



OBJAVLJA

PODATKE O POSLOVANJU DRUŽBE ETOL D.D.

za obdobje 1-9/2006

**v skladu s 35. členom Pravil Ljubljanske borze, d.d., in z Zakonom o trgu vrednostnih
papierjev**

Celje, november 2006

1. UVOD	1
1.1. SPLOŠNI PODATKI O DRUŽBI ETOL D.D.	1
1.2. LASTNIŠKA STRUKTURA	2
1.2.1. LASTNIŠTVO DRUŽBE	2
1.2.2. DELNICA ETOG.....	2
2. POMEMBNEJŠI PODATKI O POSLOVANJU	3
2.1. PRODAJNE AKTIVNOSTI	3
2.2. OSTALE POSLOVNE AKTIVNOSTI	3
2.3. RAZVOJNA VIZIJA IN CILJI ZA LETO 2006	4
2.4. UPRAVLJANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI	5
2.5. VAROVANJE OKOLJA	5
2.6. IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA ETOL D.D.	6
2.7. POROČILO O FINANČNEM POSLOVANJU	7
2.8. DOGODKI PO DATUMU OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	8

1. UVOD

1.1. SPLOŠNI PODATKI O DRUŽBI ETOL D.D.

FIRMA, SEDEŽ IN NASLOV

ETOL Tovarna arom in eteričnih olj d. d., Škofja vas 39, 3001 Celje

(skrajšani naziv: ETOL d. d.)

Matična številka družbe: 5048869
Šifra dejavnosti: 24.630

Registracija družbe: Okrožno sodišče v Celju s sklepom SRG št. 96/00232 z dne 20.05.1996 pod vložno številko 1/00151/00.

DEJAVNOST DRUŽBE

Dejavnost družbe ETOL d.d. je naslednja:

- izdelki siruparne, ki zajemajo razne paste, baze, sirupe, emulzije, tekoče arome za aromatizacijo pijač, cassinge za tobačne izdelke in ekstrakti suhega sadja,
- arome, ki zajemajo arome AZG, eterična olja, sintetična barvila, začimbni koncentradi, razni ekstrakti, arome v prahu in tobačne arome,
- uprašeni izdelki, ki zajemajo uprašeno sadje, sokove, arome, začimbe in naravne barve,
- parfemi, ki zajemajo vse parfemske komponente za odišavljanje detergentov, toaletnih mil in parfumerijo,
- sadni koncentradi, destilati, ki zajemajo destilacijo surovin (brinjeve jagode, sadne tropine) in destilacijo polizdelkov (brinjevo olje, citrusna olja in patoka iz špiritarn).

UPRAVA DRUŽBE

Uprava družbe je dvočlanska.

Za predsednika uprave je imenovan **g. Ivan Ferme**, univ. dipl. ekon., zaposlen v Etol-u od leta 1969.

Za člana uprave je imenovan **g. mag. Zdenko Zanoški**, univ. dipl. ing., zaposlen v Etol-u od leta 1978.

NADZORNI SVET

Na skupščini družbe dne 24.05.2004 so delničarji izvolili člane nadzornega sveta. Njihov mandat se jim je pričel 07.09.2004, predstavnikom s strani sveta delavcev pa 17.09.2004.

- mag. Stane Valant Predsednik nadzornega sveta, zaposlen v Nacionalni finančni družbi kot direktor, predstavnik kapitala
- mag. Tone Glavan namestnik predsednika nadzornega sveta, zaposlen v družbi ANGA, trgovina in inženiring d.o.o., kot direktor, predstavnik kapitala
- Peter Pavlič, univ. dipl. inž. član, zaposlen v ETOL d.d. – menedžer področja zagotavljanja kakovosti, predstavnik kapitala
- dr. Tomaž Subotič član, direktor Intertrade CS a.s. Praga, predstavnik kapitala

- Darja Cmok, univ. dipl. inž. članica, zaposlena v ETOL d.d., analitik na področju zagotavljanja kakovosti, predstavnica zaposlenih
- Samo Kunej, univ. dipl. ekon. član, zaposlen v ETOL d.d., razvojni inženir I, predstavnik zaposlenih

1.2. LASTNIŠKA STRUKTURA

1.2.1. LASTNIŠTVO DRUŽBE

Osnovni kapital je razdeljen na 254.619 navadnih delnic. Nominalna vrednost delnice znaša 10.000 SIT. Vse delnice so delnice istega razreda – razreda G. Z vsemi delnicami se prosto trguje in so vpisane v KDD. Osnovni kapital znaša 2.546.190 tisoč SIT.

Družba je imela na dan 30.09.2006 25.746 lastnih delnic, kar predstavlja 10,1% izdanih delnic. Sklad lastnih delnic je ostal nespremenjen. Za celotno količino lastnih delnic je bil oblikovan sklad lastnih delnic že v letu 2001.

Število vseh delničarjev družbe Etol d.d. na dan 30.9.2006 je 2.090. Prvih deset največjih lastnikov družbe Etol d.d. je imelo na dan 30.09.2006 v lasti 190.829 delnic, kar predstavlja skupaj 74,9% vseh delnic. Njihov pregled je razviden iz naslednje tabele:

Zap. št.	IMETNIK DELNIC	Št. delnic	Delež v %
1	NFD HOLDING D.D.	80.024	31,4
2	NFD 1 invest. sklad d.d.	36.494	14,3
3	Etol d.d. Celje	25.746	10,1
4	Zvon ena holding d.d. Maribor	12.282	4,8
5	Zvon ena ID Maribor	10.367	4,1
6	ID Kmečka družba Ljubljana	8.222	3,2
7	Abanka d.d. Ljubljana	5.428	2,1
8	KD d.d. VS Rastko vzajemni sklad, Ljubljana	4.883	1,9
9	Zlata moneta 1 d.d., Maribor	4.492	1,8
10	Kmečka družba Galileo vzajemni sklad Ljubljana	2.891	1,1
SKUPAJ		190.829	74,9

1.2.2. DELNICA ETOG

Čista donosnost delnice družbe Etol d.d. je izračunana iz razmerja med doseženim čistim poslovnim izidom obračunskega obdobja družbe Etol d.d. in številom izdanih delnic (254.619) in znaša 2.908 SIT.

Knjigovodska vrednost delnice na dan 30.9.2006, izračunana iz razmerja med višino kapitala družbe Etol d.d. in številom izdanih delnic, je 51.680 SIT.

Enotni tečaj delnice ETOG je na dan 30.9.2006 znašal 48.934,78 SIT.

2. POMEMBNEJŠI PODATKI O POSLOVANJU

2.1. PRODAJNE AKTIVNOSTI

Realizacija v družbi Etol d.d. dosežena s prodajo izdelkov, surovin in storitev je v prvih devetih mesecih leta 2006 znašala 5.393.825 tisoč SIT. Doseženo je 2,2% manj kot v enakem obdobju preteklega leta ter 5,7% manj, kot smo planirali. Najvišjo prodajo smo dosegli v poletnih mesecih, vendar opažamo da se vpliv sezonske komponente v primerjavi s preteklimi leti zmanjšuje.

Med številnimi makroekonomskimi dejavniki, ki vplivajo na naše poslovanje, je najintenzivnejša vsekakor globalizacija. Tranzicijski tokovi nam niso vedno v pomoč. Čedalje bolj se potrjuje dejstvo, da sama proizvodnja ni več problem, temeljna težava pa ostaja, kako prodati. Področje proizvodnje prehrabnih izdelkov, kamor sodi Etol, doživlja velike pretese. Predvsem je potrebno poudariti val pocenitev, s katerim se soočamo, v kolikor želimo ohraniti in celo povečati tržni delež.

V Sloveniji lahko največji padec prodaje glede na lansko leto pripišemo zmanjšanju prodaje mlekarne, sicer pa je prisoten splošen trend zmanjševanja obsega proizvodnje živil in pijač že vse od vstopa Slovenije v EU in prekinitve ugodnih bilateralnih odnosov z republikami bivše skupne države.

Realizacija v državah jugovzhodne Evrope za 13,5% presega realizacijo primerljivega lanskoletnega obdobja, najbolj smo zadovoljni s prodajo v Srbiji.

Prodaja v Evropski uniji letos zaostaja za pričakovanji. Razloge za zaostajanje gre iskati v slabšem tržnem položaju nekaterih naših kupcev, ki jih s trga izriva konkurenca, deloma rasti trgovskih blagovnih znamk, kjer trgovec diktira dobavitelja (preferira velike multinacionalke) in pa veliki aktivnosti naših konkurentov, ki so specializirani za določen segment.

Na področju vzhodne Evrope smo v obravnavanem obdobju največje zmanjšanje realizacije zabeležili na ruskem trgu, v Ukrajini smo nekoliko zaostali za lanskoletnim dosežkom ter načrti, prodaja v Belorusiji in Kazahstanu pa je bila nad pričakovanji.

2.2. OSTALE POSLOVNE AKTIVNOSTI

Razvojne aktivnosti našega podjetja zajemajo številna področja prehrabne industrije. Naše delo je usmerjeno v širjenje in poglobljanje prodajnega asortimana. Konstantno sledimo novostim naše branže, izboljšujemo kvaliteto izdelkov, uporabljamo nove surovine in pripravljamo lokalno pogojene različice naših produktov.

Prodajanje na medorganizacijskem trgu, posebej v prehrabni panogi, zahteva dobro poznavanje prodajnega asortimana in njegovih aplikativnih možnosti. Zato konstantno izvajamo izobraževanja sodelavcev iz tujine in tržnikov.

Na razvojnem poročju smo zaključili uvajanje naslednjih elementov informiranja o delu področja razvoja in prodajnih programih le tega:

- katalogi izdelkov (brez zastarelih izdelkov),

- dnevno ažurirani podatki o namenih uporabe novo razvitih izdelkov,
- nakup in uvajanje bank podatkov, s pomočjo katerih pridobivamo podatke o gibanjih oz. trendih na posameznih prehrabnih področjih po posameznih trgih,
- redne predstavitve novosti za vse sodelavce razvoja, trženja, operativne prodaje kot tudi marketinga.

V oddelku zagotavljanja kakovosti opazujemo, da se zahteve na področju kakovosti v živilski panogi povečujejo, kar nakazuje na približevanje farmacevtski industriji. Po drugi strani pa beležimo padec kvalitete na vhodni strani.

Poleg že omenjenega padca kvalitete ostajajo razmere na trgu surovin nespremenjene. Bistveno so se podražile nekatere strateške surovine, na kar so vplivale slabe letine, orkani, dvig cen nafte ter posledično dvig cen proizvodnih stroškov, vse bolj je opazen tudi vpliv povečanega povpraševanja po osnovnih surovinah na tržiščih daljnega vzhoda.

Del teh trendov smo uspeli ublažiti z nekoliko spremenjeno nabavno politiko, in sicer težimo k dolgoročnim partnerskim odnosom, širitvi nabavnih palet pri obstoječih dobaviteljih in optimizaciji odvisnih stroškov. Glavna odločitvena kriterija sta kvaliteta blaga in varnost dobav.

Ocenjujemo, da smo pretekli investicijski cikel uspešno zaključili. Večinski del investicij nam je dal nove proizvodne prostore ter povečal kapacitete, kjer je to bilo najbolj potrebno, uspešno smo uvedli nov informacijski sistem.

2.3. RAZVOJNA VIZIJA IN CILJI ZA LETO 2006

Pri prodajni politiki posebno pozornost usmerjamo v poglobljanje odnosov s strateškimi kupci. Prizadevamo si biti čim bolj prilagodljivi in fleksibilni v oskrbi odjemalcev ter s stalnim višanjem kakovosti naših storitev izboljševati stopnjo zadovoljstva kupcev.

Pri razvoju novih izdelkov sledimo glavnim trendom na prehrabnem področju, ki so: zniževanje energetske vrednosti izdelkov, zniževanje soli in sladkorja v izdelkih, dodajanje funkcionalnih dodatkov in dodatkov, ki ugodno vplivajo na počutje potrošnika. Hrana postaja vedno bolj prilagojena hitremu tempu življenja in s tem spremenjenim prehranskim navadam potrošnikov.

Nadaljujemo s trendom obvladovanja oz. zniževanja cen strateških surovin, kar je zahtevna naloga, saj je situacija na svetovnem tržišču zelo težka. Pri vodenju strateške nabave sledimo svetovnim trendom, kjer so v ospredju dolgoročnejši partnerski odnosi, ki omogočajo boljše in stabilnejše cene, predvsem pa standardno kvaliteto in večjo varnost. Še naprej pa si tudi prizadevamo zniževati raven zalog v podjetju.

Pri zaposlovanju v letu 2006 sledimo dejanskim potrebam po novih zaposlitvah in nadomestitvah delavcev, ki se upokojujejo. Nove zaposlitve so odraz zahtev, ki jih narekuje predvsem trg, pri čemer pa sledimo že večletni strategiji družbe, katere cilj je izboljšanje izobrazbene strukture zaposlenih.

V letu 2006 nadaljujemo z akcijami zmanjševanja porabe pitne vode in odpadkov na enoto izdelka. Z ustreznim delovanjem in ukrepi bomo še naprej zagotavljali poslovanje v skladu z okoljskim standardom ISO 14001.

2.4. UPRAVLJANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI

Konec meseca septembra 2006 smo zaposlovali 223 delavcev, od tega 61 žensk.

Število zaposlenih se je v primerjavi z enakim lanskim obdobjem povečalo, saj smo konec meseca septembra 2005 zaposlovali 218 delavcev, konec meseca septembra 2006 pa 223 delavcev. Sledili smo trendu izboljšanja izobrazbene strukture.

Zaposlenim je bilo omogočeno izobraževanje:

- za pridobitev izobrazbe,
- na področju kakovosti dela: za notranje presojevalce v skladu z zahtevami ISO 9001:2000 in za notranje presojevalce sistema ravnanja z okoljem v skladu z zahtevami ISO 14001:2004,
- izpopolnjevanje v skladu z zakoni in predpisi,
- permanentno strokovno izpopolnjevanje za opravljanje nalog v posameznih poslovnih funkcijah na vseh ravneh dela (seminarji, jezikovno izobraževanje),
- v zvezi z uvajanjem novega računalniškega sistema My SAP ERP.

2.5. VAROVANJE OKOLJA

V maju 2006 nam je potekla veljavnost certifikata ISO 14001/1996, zato smo že v januarju in nato v maju opravili pregled po novem standardu 14001/2004. Pregled je bil uspešen, tako da imamo sedaj certifikat po novem standardu. Imeli smo tudi uspešno presojo s strani kupca otroške hrane.

Pridobivanje okoljevarstvenega dovoljenja je v teku in ga bomo do konca leta pridobili. Uspeli smo tudi pridobiti stalnega zbiralca odpisanih surovin oz. produktov, tako da se te ne kopičijo več na lokaciji Etola. Izvajali smo zakonsko predpisane nadzore (hrup, odpadna voda), ki so v mejah dopustnega.

2.6. IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA ETOL D.D.

Računovodski izkazi družbe Etol d.d. za obdobje januar-september 2006 so izdelani v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Postavka	v 000 SIT	
	1-9/2006	1-9/2005
1. Čisti prihodki od prodaje	5.442.673	5.555.914
a) prihodki na domačem trgu	856.886	1.013.625
b) prihodki na tujem trgu	4.585.787	4.542.289
2. Stroški prodanih količin	2.753.481	2.634.453
3. Kosmati poslovni izid od prodaje	2.689.192	2.921.461
4. Stroški prodajanja (z amortizacijo)	894.281	923.372
5. Stroški splošnih dejavnosti (z amortizacijo)	1.175.642	1.096.500
a) Stroški splošnih dejavnosti	1.169.711	1.088.513
b) Prevrednot. Posl. odhodki NDS in OOS	5.931	2.610
c) Prevrednot. Posl. odhodki obratna sredstva		5.377
6. Drugi prihodki iz poslovanja	21.773	20.454
7. Finančni prihodki iz deležev	412.297	100.200
a) Finančni prihodki iz deležev v družbah skupin		
b) Finančni prihodki iz deležev pridruženih podjetij	3.047	
c) Finančni prihodki iz deležev drugih družb	405.390	99.606
č) Finančni prihodki iz drugih naložb	3.860	594
8. Finančni prihodki iz danih posojil	9.468	34.697
a) Finančni prihodki iz posojil danim družbam skupin	5.983	1.031
b) Finančni prihodki iz posojil danim drugim	3.485	33.666
9. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	23.970	0
a) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družbenih skupin	11.406	
b) Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	12.564	
10. Finančni odhodki iz oslab. in odpisanih finančnih naložb	7.855	27.612
11. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	78.760	21.318
a) Finančni odhodki iz posojil prejetih družbenih skupin	256	87
b) Finančni odhodki iz posojil prejetih od bank	28.010	14.656
c) Finančni odhodki iz izdanih obveznosti		
č) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	50.494	6575
12. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	10.304	0
a) Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti družbenih skupin	1.028	
b) Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in menic	9.276	
c) Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti		
13. Drugi prihodki	1.241	28.357
14. Drugi odhodki	2.033	525
16. Davek iz dobička	221.159	244.595
17. Odloženi davki	27.507	-6.903
18. POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	740.400	798.150

2.7. POROČILO O FINANČNEM POSLOVANJU

V prvih devetih mesecih leta 2006 smo v družbi Etol d.d. dosegli 5.911.422 tisoč SIT skupnih prihodkov, kar je 3% več kot v prvih devetih mesecih leta 2005, ko so ti znašali 5.739.622 tisoč SIT. Največji del prihodkov, 92,4% je doseženih s prodajo, 7,5% pa predstavljajo finančni prihodki.

Čisti prihodki iz prodaje proizvodov in storitev znašajo 5.442.673 tisoč SIT, kar je 2,0% manj kot v prvih devetih mesecih leta 2005. Vzrok je v zmanjšanem obsegu prodaje v matičnem podjetju in spremenjeni poslovni politiki pri prodaji trgovskega blaga.

Drugi prihodki iz poslovanja se nanašajo na dobiček pri prodaji osnovnih sredstev. Znašajo 21.773 tisoč SIT, kar je več kot v prvih devetih mesecih leta 2005, ko so drugi prihodki iz poslovanja znašali 20.454 tisoč SIT.

Finančni prihodki so skupaj 445.735 tisoč SIT, kar je 230,4% več kot devetih mesecih leta 2005, ko so znašali 134.897 tisoč SIT. V letu 2006 so najpomembnejši prihodki iz prodaje vrednostnih papirjev (213.000 tisoč SIT), učinki prevrednotenja kratkoročnih vrednostnih papirjev skozi izkaz poslovnega izida (150.000 tisoč SIT) ter dividende (45.500 tisoč SIT).

Skupnih odhodkov je v prvih devetih mesecih leta 2006 5.171.022 tisoč SIT, v letu 2005 pa 4.941.472 tisoč SIT. Stroški poslovanja so v letu 2006 višji za 3,6%, kar je predvsem posledica povečanih stroškov materiala ter stroškov splošnih dejavnosti.

Dobiček pred obdavčitvijo je 989.066 tisoč SIT, kar je 95,5% lanskega rezultata, ko je le-ta znašal 1.035.842 tisoč SIT. Vpliv na rezultat imajo zmanjšan obseg dejavnosti, nezmanjšani fiksni stroški, dražje vhodne surovine in padec tečaja nekaterih tujih valut. Iz rednega delovanja smo v prvih devetih mesecih leta 2006 dosegli poslovni izid v znesku 641.042 tisoč SIT, kar je 69,5% lanskoletnega izida, ko je le-ta znašal 922.043 tisoč SIT.

Po obračunu davka na dobiček je **čisti poslovni izid** za obdobje prvih devetih mesecev 740.400 tisoč SIT, kar je 92,8% v primerjavi z enakim obdobjem lani. Stopnja čistega dobička v prihodkih je 12,5%, medtem ko je bila v letu 2005 13,9%.

V strukturi pasive bilance stanja je 86,3% dolgoročnih virov financiranja, 13,6% kratkoročnih virov, pasivne časovne razmejitve pa znašajo 0,1%. Med dolgoročnimi viri financiranja je največja postavka kapital, katerega delež se je v primerjavi z 31.12.2005 znižal za 2,5 odstotne točke, in znaša 80,1% vseh virov financiranja.

Kratkoročni viri financiranja znašajo skupaj 2.242.034 tisoč SIT; delež kratkoročnih finančnih kreditov je 8,1% in drugih obveznosti iz poslovanja 5,5% v strukturi pasive.

Osnovna sredstva predstavljajo 28,7% sredstev, kar je nekoliko manj kot 31.12.2005, ko je bil ta odstotek 30,5%. Obratna sredstva predstavljajo v strukturi sredstev 24,7%. Dolgoročne ter kratkoročne finančne naložbe in posojila predstavljajo 46,6%.

2.8. DOGODKI PO DATUMU OBRAČUNSKEGA OBDOBJA

Po obravnavanem obračunskem obdobju ni bilo dogodkov, ki bi bistveno vplivali na poslovne rezultate družbe.