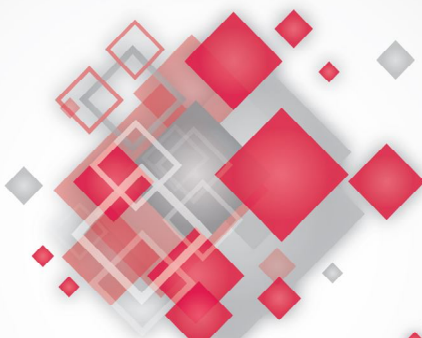




**Poslovanje
Skupine Mercator
v letu 2010
ter načrti
do leta 2015**

odzivnost
učenje
splošnost
odgovornost
spoštovanje
sodelovanje



Mercator
najboljši sosed



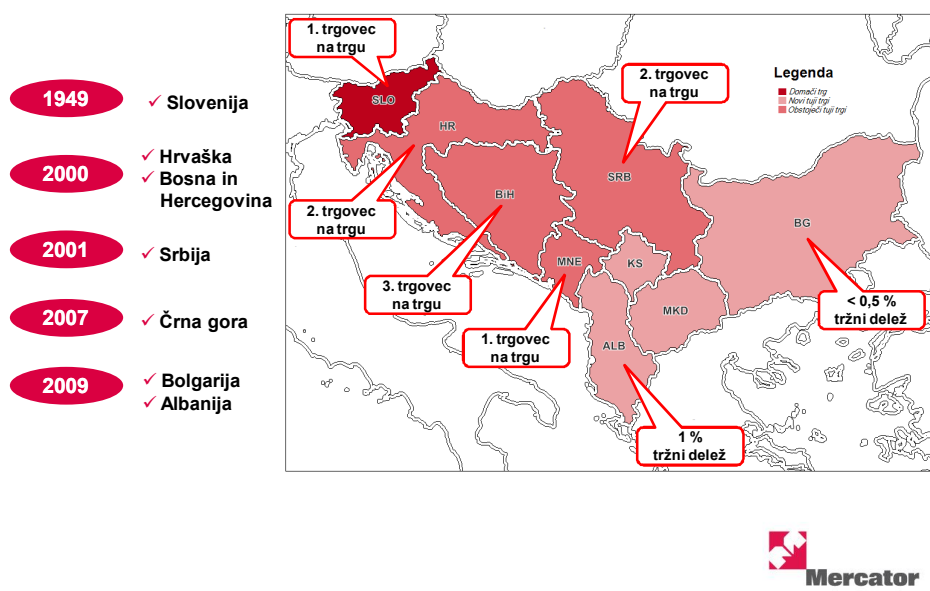
**Dosežki
Skupine Mercator
v letu 2010 ter
načrti do leta 2015**

mag. Žiga Debeljak,
predsednik uprave



Mercator
najboljši sosed

Tržni položaj



Ključni dosežki Skupine Mercator in načrti za leto 2011

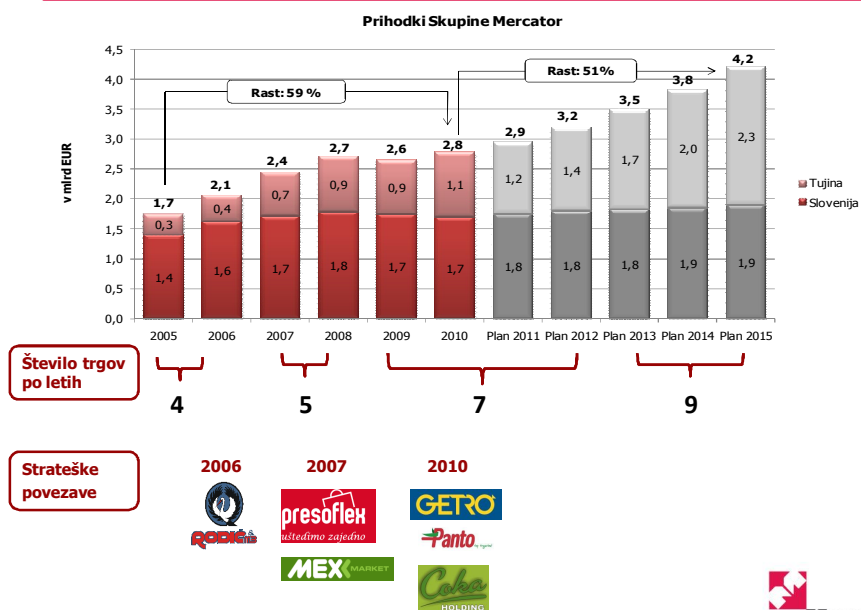
	2009	2010	Indeks 2010/ 2009	plan 2011	Indeks Plan 2011 /2010
Prihodki v mio EUR	2.643	2.782	105,2	2.945	105,9
Delež prihodkov, ustvarjenih v tujini	34%	39%	115,0	41%	103,8
Investicije v mio EUR	159	116	73,1	125	107,4
Zaposleni	21.404	23.482	109,7	24.436	104,1
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami v mio EUR	191	205	107,5	226	110,3
Čisti dobiček v mio EUR	21	30	143,9	40,5	133,3
Delež čistega dobička v prihodkih	0,8%	1,1%	136,6	1,4%	127,3

Pregled ključnih dosežkov 2005 - plan 2015

	2005	2010	Indeks 2010/2009	plan 2015	Indeks Plan 2015 /2010
Prihodki v mio EUR	1.749	2.782	159,0	4.209	151,3
Delež prihodkov, ustvarjenih v tujini	20%	39%	198,5	55%	140,7
Investicije v zadnjih 5-ih letih v mio EUR	803	1.070	133,2	715	66,8
Zaposleni	16.372	23.482	143,4	33.022	140,6
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami v mio EUR	117	205	174,7	373	182,1
Čisti dobiček v mio EUR	14	30	223,0	100	330,4
Delež čistega dobička v prihodkih	0,8%	1,1%	137,5	2,4%	218,2

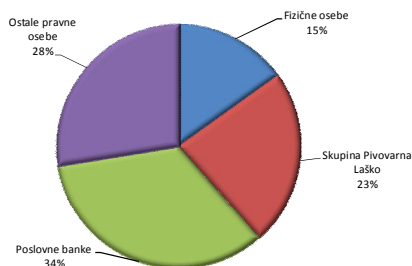


Rast in internacionalizacija Skupine Mercator



Lastniška struktura in odnosi z delničarji

Lastniška struktura na dan 31.12.2010



Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP:



Na dan 31.12.2009 je bilo v delniški knjigi družbe Mercator, d.d., vpisanih **16.331 delničarjev**.

Na dan 31.12.2010 je **delež tujih investitorjev** v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal **15,01 odstotka** in se je v primerjavi s koncem leta 2009 zvišal za 2,53 odstotne točke.

Družba je v 3. kvartalu izplačala **dividende** v višini 27 mio EUR oz. 7,2 EUR na delnico.



**Dosežki v letu 2010
in načrti do leta 2015
na področju
strateškega trženja,
razvoja prodajnih
formatov in globalne
nabave**

mag. Mateja Jesenek,
članica uprave



Mercator
najboljši sosed

Nihče ne razume potrošnikov bolje kot Mercator

Naše zaveze kupcem:



Najboljša vrednost za potrošnika

S svojo ponudbo izdelkov in storitev za vsakdanjo rabo in dom ustvarjamo najboljšo vrednost za potrošnika.

1. mesto pri kupcih: **najboljša vrednost za denar.***

Kartico Mercator Pika ima **1,6 milijona imetnikov**: vsa gospodinjstva v SLO, vsako 5. na HRV, vsako 8. v BIH in vsako 13. v SR.



Najboljša storitev v prijetem nakupovalnem okolju

S strokovnimi in motiviranimi zaposlenimi dajemo potrošnikom najboljšo storitev v prijetem nakupovalnem okolju.

1. mesto pri kupcih: **najbolj kakovosten trgovec.***

1. mesto pri kupcih: **najbolj zaupanja vreden trgovec.***



Kakovost življenja v družbenem in naravnem okolju

S svojim delovanjem prispevamo k večji kakovosti življenja v družbenem in naravnem okolju.

Podpri smo 1.830 projektov:
1.150 humanitarnih projektov
200 kulturnih dogodkov
400 športnih klubov/ društev, dogodkov
80 izobraževalnih projektov

*Vir: Merjenje cenovne percepcije, Valicon, 2010



Osredotočeni na potrošnike



NOVO V 2010



NAPOVED 2011



Trgovska znamka – najboljša razmerje med kakovostjo in ceno

- Več kot 2.600 izdelkov v 12-tih linijah.
- Rast deleža lastnih znamk v skupni prodaji:
 - **Slovenija** 16 % delež,
 - **trgi JVE** 4 % delež.

Stalen nadzor kakovosti in varnosti.

Nagrajevanje zvestobe

- Analiziramo nakupne navade potrošnikov in jim prilagajamo ponudbo.
- Segmentiranje potrošnikov – CRM.
- Mercator Pika in klubi.
- Programi zvestobe.

Ustvarjamo nove rešitve

- Razvoj novih prodajnih kanalov.
- **NOVOST** tehnična spletna trgovina.
- Testiranje mobilnih aplikacij za nakupovanje.
- Trajnostni razvoj in **EKO HIŠA**.



Zaklenili smo cene



Cenovna konkurenčnost

- Ugoden nakup **visoko kakovostnih izdelkov**.
- **Sveži** program.
- Poudarek na **lokalni** ponudbi.



Program za izboljšanje kupne moči Mercatorjevih potrošnikov

ZAVEZE

1. V Mercatorju smo se zavezali, da se **cene zaradi marž ne bodo povišale**. Z vsjo odgovornostjo poudarjamo, da smo **svoje marže nižali** vedno v zadnjih letih ob pritisku dobaviteljev na povišanje cen. S tem ukrepom **zagotavljamo poštenost do potrošnikov**.
2. Z največjo skrbnostjo in odgovornostjo do naših potrošnikov **zagotavljamo, da bomo imeli na naših prodajnih policah le tiste izdelke, ki imajo najboljše razmerje med ceno in kakovostjo**.
3. **Zaklenjene cene: več kot 300 široko potrošnih in osnovnih izdelkov naših linij trgovske znamke Mercator vsaj do 30.6.2011:** vseh izdelkov v Mercatorjevi generični liniji, vse cene kruha in pekarskega peciva Pekarne Grosuplje, vse cene mleka in mlečnih izdelkov linije Mercator, vse cene svežega pakiranega mesa linije Mercator
4. V vseh linijah TZ Mercator bomo **do konca leta 2011 razvili 200 novih izdelkov**.
5. **Trajno bomo znižali cene več kot 2000 izdelkom različnih blagovnih znamk v vseh Mercatorjevih supermarketih in sosedskih prodajalnah.**
6. **Dobaviteljem redno plačujemo ter s tem prispevamo k likvidnosti celotnega gospodarstva.** S kartico Mercator Pika brezplačno kreditiramo več kot 370.000 kupcev in s tem dodatno prispevamo k stabilnosti. Zavezali smo se, da vsem partnerjem s statusom kmeta, redno plačujemo v 30ih dneh.
7. Aktivno vključujemo na naše prodajne police izdelke lokalnih pridelovalcev in slovenskih kmetij. **70 % naših polic je namenjeno izdelkom lokalnega izvora.**
8. **Skupna investicija v cene Mercatorja v letu 2011 bo 10 milijonov EUR.**

Ko želimo storiti nekaj za vas,

mislimo resno.

V Mercatorju smo se zavezali, da bomo poskrbeli za ugodne nakupe in podpirali lokalne pridelovalce.

Zaklenjene cene
Več kot 300 izdelkov osnovne potrošne trgovske znamke Mercator smo zaklenili cene vsaj do 30. 6. 2011.
• vsem izdelkom Mercatorjeve generične linije
• vse cene kruha in pekarskega peciva Pekarne Grosuplje
• vse cene mleka in mlečnih izdelkov linije Mercator
• vse cene svežega pakiranega mesa linije Mercator

Več kot 2000 izdelkov z znižano ceno
Trajno smo znižali cene več kot 2000 izdelkom različnih blagovnih znamk.

Velika izbira lokalnih izdelkov
70 % naših polic je namenjeno izdelkom lokalnega izvora.
• aktivno vključujemo na naša prodajna polica izdelke lokalnih pridelovalcev in kmetij



Mercator
najboljši sosed



Dosežki poslovnega področja Mercator trgovina Slovenija v letu 2010 in načrti do leta 2015

Peter Zavrl,
član uprave



Mercator
najboljši sosed

Poslovanje in delovanje Mercator trgovina Slovenija v letu 2010 (1)

Prihodki iz prodaje

- Slovenija je ustvarila več kot 60% čistih prihodkov Skupine Mercator (1.731 mio EUR)

Prodajne enote (na dan 31.12.2010)

- Market program: 513 enot, skupna prodajna površina več kot 245.000 m²
- Specializirani programi: 249 enot, z več kot 121.000 m²

Pospeševanje prodaje

- Dolgoročni projekti (Trajno nizke cene, programi zvestobe, kupon "TO", četrtkovi popusti za upokoјence, ipd.)
- Kratkoročni projekti (tedenski in mesečni akcijski letaki, dvojne/trojne pike, akcija -10% v tehniki, ipd.)

Klubi in storitve

- Lumpi klub – 22.300 članov
- Uživajmo zdravo – 73.300 članov
- Klub Maxi – 12.100 članov
- M mobil
- M holidays – 12 poslovalnic v okviru Mercator centrov
- Kontaktni center: v letu 2010 smo obdelali več kot 211.000 telefonskih klicev, 32.000 elektronskih sporočil, 12.000 faksiranih sporočil in 40.000 enot klasične pošte

Pekarna Grosuplje

- Največja pekarna v Sloveniji in na eni lokaciji
- S pekarno zadostimo skoraj polovico lastnih potreb
- Dnevna povprečna proizvodnja kruha in pekovskega peciva 42 ton



Delovanje in poslovanje Mercator trgovina Slovenija v letu 2010 (2)

Logistika

- Tovarna in dostavna vozila za distribucijo blaga prevozijo več kot 16 mio km, kar je več kot 400-krat okoli ekvatorja ali malo več kot 21-krat do lune in nazaj
- V trgovine dostavimo več kot 500.000 ton blaga; če bi ga želeli dostaviti naenkrat, bi bila kolona tovornjakov z blagom dolga kar 530 km
- Z blagom bi lahko napolnili 650 olimpijskih bazenov
- Če bi blago predstavljajo zidake, bi lahko ponovno zgradili enega od stolpov WTC v New Yorku

Invalidsko podjetje

- Proizvodnja kozmetike
- Proizvodnja tekstila Dvorec Trebnik
- Pitniki in aparati za tople napitke
- Aranžerske storitve
- Pakirnica sadja in zelenjave
- Sušilnica sadja in pakirnica suhega sadja in oreščkov
- Proizvodnja delikatesnih solat Tomačevo
- Obrat za pripravo jedi Naklo
- Slaščičarska delavnica Kranjski kolaček, itd.



Upravljanje s sredstvi

- Rok plačila dobaviteljem izdelkov vsakdanje rabe: od 30 do največ 90 dni.
- Prihodki market maloprodaje: gotovina 59,1%, kartice 40,9%.
- V pomembnem obsegu zagotavljamo likvidnost slovenskega agrarnega sektorja.



Področja delovanja do leta 2015



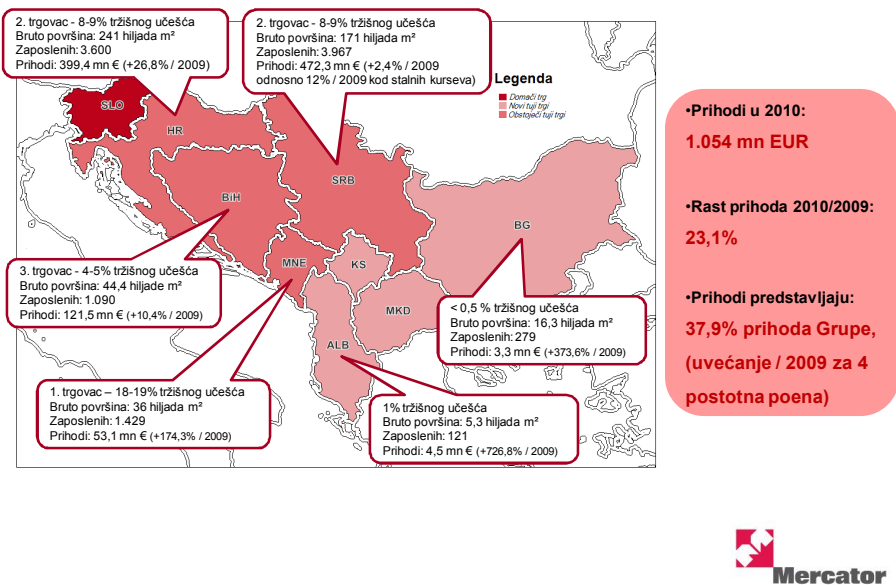
Dosežki poslovnega področja Mercator trgovina jugovzhodne Evrope v letu 2010 in načrti do leta 2015

mag. Stanka Čurović,
članica uprave



Mercator
najboljši sosed

Mercator Trgovina jugoistočne Evrope u 2010.godini



Mercator Trgovina jugoistočne Evrope u 2010.godini

Strateška povezivanja:

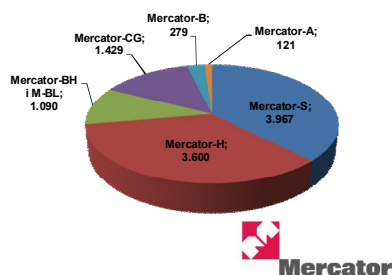
•16 poslovnih jedinica Getro u Hrvatskoj,	96.745 m ² bruto.
•76 poslovnih jedinica Panto u Crnoj Gori,	31.399 m ² bruto.
•22 poslovnih jedinica Coka u Srbiji,	12.258 m ² bruto.
114 poslovnih jedinica	140.402 m² bruto.

Ostala otvorenja:

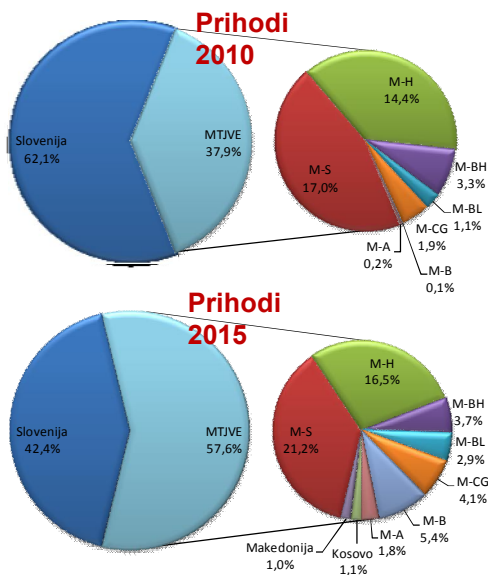
- 28 novih PJ= 45.462 m²
 - stanje 31.12.2010.: preko 510.000 m²
- ukupne bruto površine

Zaposleni:

- 1.907 tj 22,23% novih zaposlenih
- stanje 31.12. 2010: 10.486 zaposlenih



MTJVE - planovi za 2011-2015



- Rast i širenje maloprodajne mreže na svim tržištima JVE
- Multi baner pristup (Mercator, Roda, Getro)
- Dalji razvoj i pozicioniranje asortimana Trgovačke marke
- Nastavak uvećanja ekonomske poslovanja i poslovna racionalizacija
- Razvoj projekta lojalnosti
- Dalji razvoj kompetencije kadrova



**Dosežki v letu 2010
in načrti do leta 2015
na področju
strateškega razvoja
kadrov in
organizacije**

mag. Vera Aljančič Falež,
članica uprave



Mercator
najboljši sosed

2010

17.000 zaposlenih je dnevno v stiku z našimi kupci.

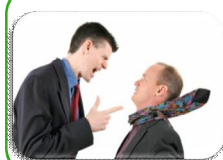


2015



Naši sodelavci so vedno starejši. Starost naših zaposlenih v SLO 2015 bo **44 let**.

- Razvoj projekta promocija zdravja v Sloveniji in prenos na tuje trge,
- razvoj poslovnih dejavnosti v okviru Invalidskega podjetja,
- uvedba programa mentorstva znotraj podjetja.



Razvoj podjetja bo temeljil na **usposobljenih vodjih**. Dober vodja prinaša poslovne rezultate in zadovoljne zaposlene.

- Ocenjevanje vseh vodij po metodi 360° in izobraževanje s ciljem, da ima 80% vodij oceno kompetenc najmanj 4,0 (na lestvici od 1 do 5).



V naši regiji **upada interes za poklic prodajalca**. V srednje šole se vpisuje vedno manj učencev.

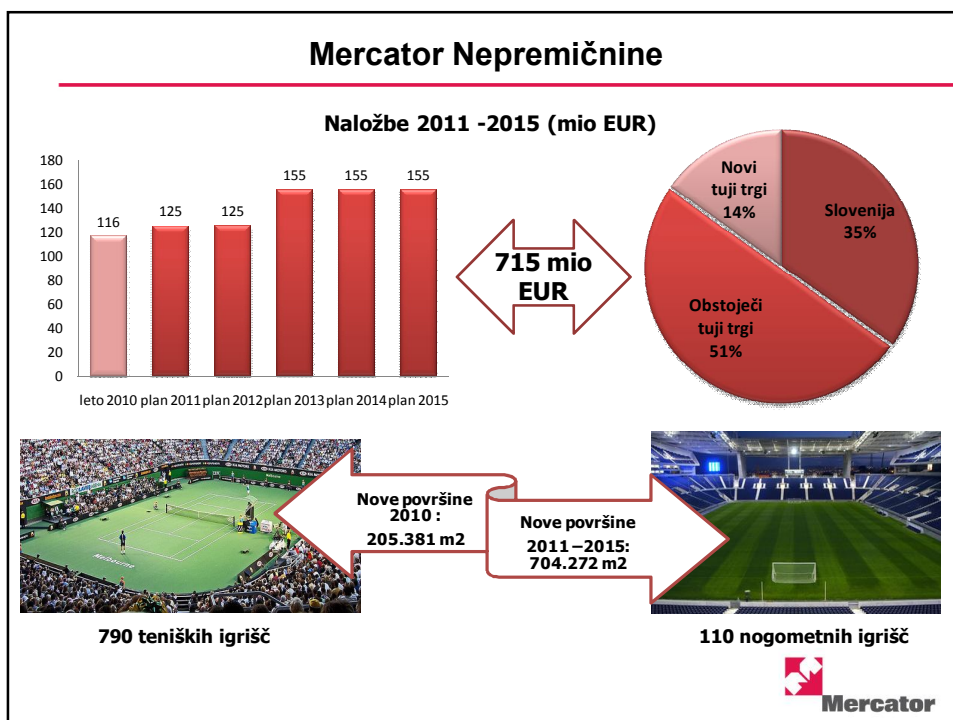
- Nadaljnji razvoj trenerske mreže na vseh trgih poslovanja,
- interni program usposabljanja za 120 blagovnih manipulantov,
- mobilnost deficitarnih kadrov med trgi.





**Področje upravljanja
Mercatorjevih
nepremičnin**

Aleš Resnik, pomočnik
predsednika uprave

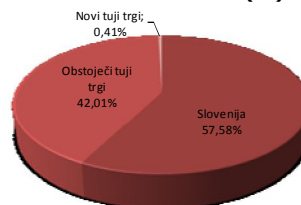



Monetizacija

FAZE MONETIZACIJE:

- Cenitev nepremičnin in njihova statusna ureditev
- Analiza posameznih pristopov k monetizaciji
- Izbor nepremičnin, ki bodo predmet monetizacije in opredelitev pogojev prodaje ter povratnega najema
- Izvedba monetizacije

STRUKTURA NEPREMIČNINSKEGA PORTFELJA PO TRGIH (%)



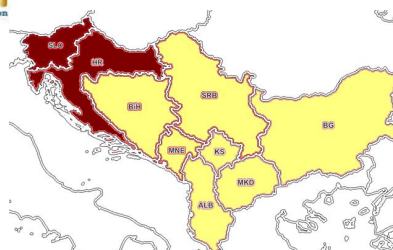
Vrednost:
500 mio EUR



Obdobje:

2012 2013

Sredstva pridobljena z delno monetizacijo bodo namenjena zmanjšanju zadolženosti Skupine Mercator.



* Poštena vrednost nepremičnin v lasti Skupine Mercator v izmeri 1.188.149 bruto m² na dan 31.12.2010 znaša 1,7 mlrd EUR, kar je povprečju 1.412 EUR/m².



**Področje upravljanja
s finančnimi viri ter
upravljanje odnosov
z investitorji**

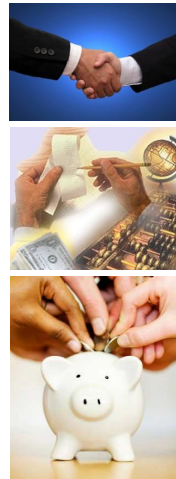
mag. Melita Kolbezen,
članica uprave



Mercator
najboljši sosed

Finančno poslovanje

- ❑ Ohranitev ciljne ročnostne strukture finančnih obveznosti v letu 2010, kar kaže na finančno stabilnost poslovanja in dobre odnose s finančnimi partnerji. Skupina Mercator sodeluje z **21** bančnimi skupinami.
- ❑ Družba Mercator, d.d., je dne 31.1.2011 zaključila s črpanjem sindiciranega posojila v višini 105 mio EUR, s katerim je prestrukturirala pomemben del kratkoročnih finančnih obveznosti v dolgoročne, pri čemer se družba ni dodatno zadolžila.
- ❑ Družba Mercator, d.d., je tudi v letu 2010 redno poravnala vse obveznosti vsem deležnikom - zaposlenim, lastnikom, državi, bankam in dobaviteljem blaga in storitev.
- ❑ Skupina Mercator je v letu 2010 v državno blagajno vplačala v Sloveniji 138 mio EUR, na Hrvaškem 25 mio EUR, v Srbiji 17 mio EUR, v Bosni in Hercegovini 8 mio EUR, v Črni gori 2 mio EUR ter Bolgariji in Albaniji po 0,1 mio EUR davkov in prispevkov, kar skupaj znaša 190 mio EUR.
- ❑ Efektivna obrestna mera na dan bilance stanja za prejeta bančna posojila Skupine Mercator je v letu 2010 znašala 3,85 %.



Upravljanje s tveganji in odnosi z investitorji

Poslovna tveganja:

- ❑ tveganje zmanjšanja kupne moči → poslabševanje plačilne discipline
- ❑ tveganje vpliva povečanja konkurence



Finančna tveganja:

- ❑ valutno tveganje → deprecijacija dinarja za 13,1 % glede na konec leta 2009
- ❑ kreditno tveganje



Ključnega pomena:

PREMIŠLJENO IN NAČRTNO UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Aktivnosti na področju odnosov z investitorji in finančnimi analitiki:

- ❑ dve srečanja z investitorji in finančnimi analitiki letno,
- ❑ udeležba na road showih,
- ❑ sodelovanje s podjetji in analitiki, ki pripravljajo analize poslovanja Mercatorja,
- ❑ individualni sestanki z vlagatelji.



Družba Mercator je decembra 2010 prejela posebno priznanje Ljubljanske borze za največji napredek na področju odnosov z vlagatelji v letu 2010.





**Hvala za
pozornost!**

odzivnost
učenje
poštenost
odgovornost
spoštovanje
sodelovanje



Mercator
najboljši sosed