



Poslovanje Skupine Mercator v letu 2010 in načrti do leta 2015

■ odzivnost

■ učenje

■ spoštovanje

■ odgovornost

■ sodelovanje

■ poštenje



Mercator
najboljši sosed



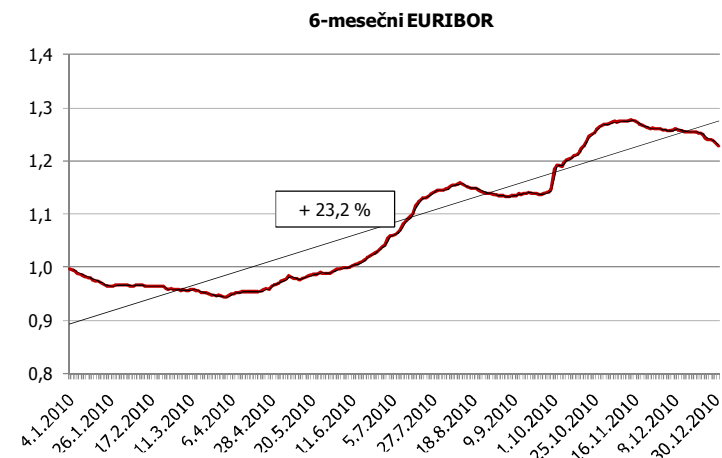
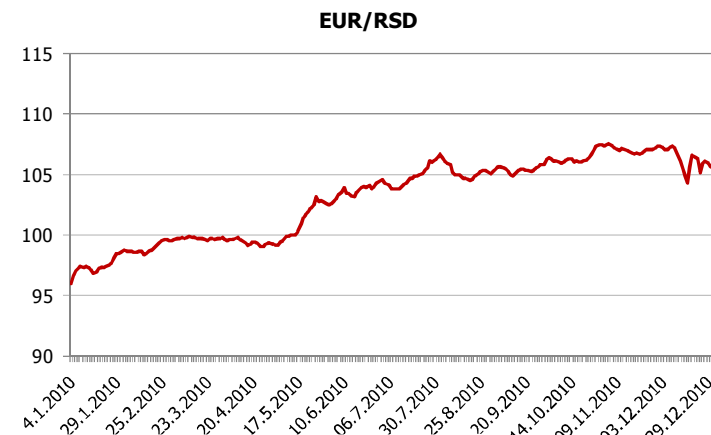
Poslovanje Skupine Mercator v letu 2010



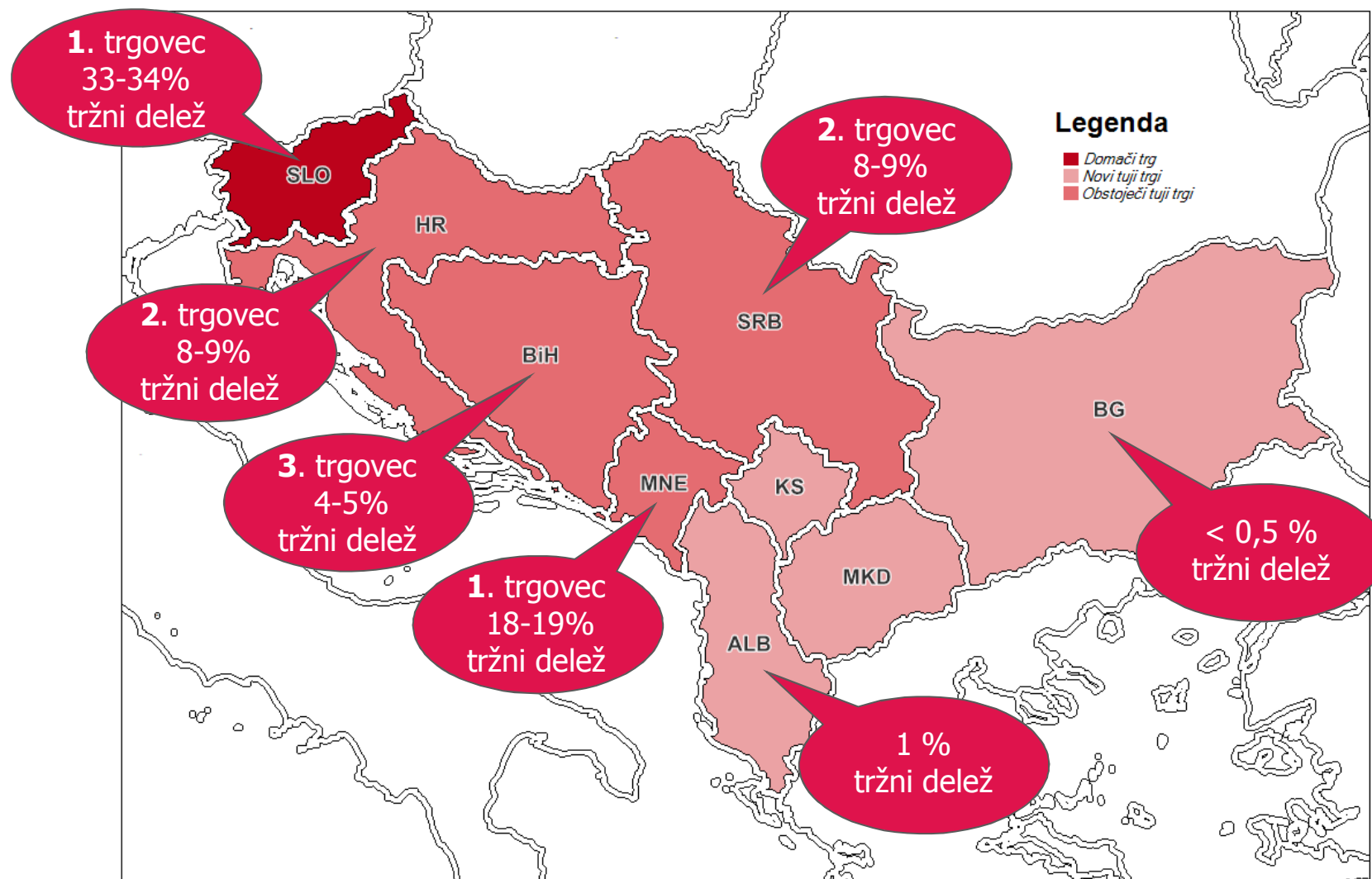
Mercator
najboljši sosed

Gospodarske razmere v letu 2010

- Vpliv slabših gospodarskih razmer na potrošnjo (višja nagnjenost k varčevanju in stagnacija kupne moči)
- Depreciacija tečaja srbskega dinarja:
 - povprečni tečaj: + 13,1 %
 - končni tečaj: + 9,6 %
- Rast povprečnega 6m EURIBOR-ja : 23,2 %
- Težja dostopnost do dolgoročnih virov financiranja v prvi polovici 2010
- Povečanje kreditnega tveganja v veleprodaji zaradi nizke plačilne sposobnosti v gospodarstvu



Tržni položaj



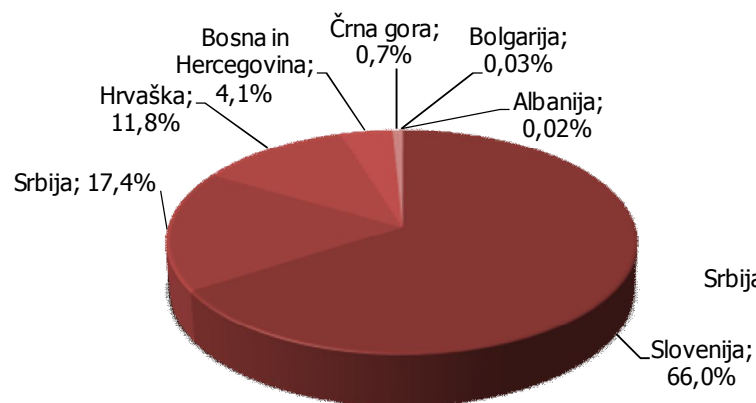
Mercator

Struktura prihodkov iz prodaje

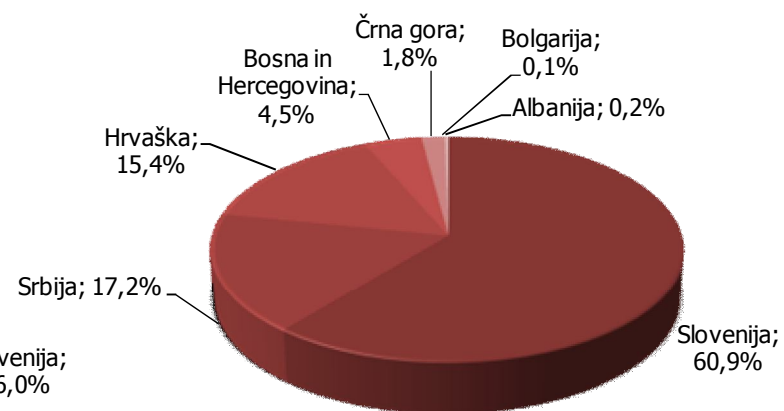
Skupina Mercator je v letu 2010 ustvarila **2,8** mlrd EUR prihodkov, kar pomeni **5,2**-odstotno rast (6,9 % ob stalnih tečajih).

Po trgih:

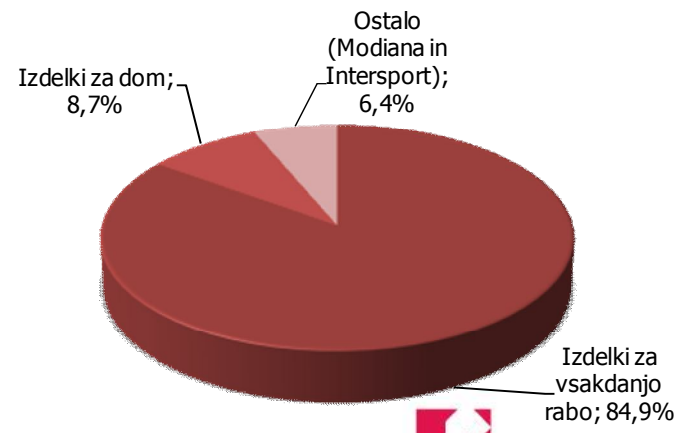
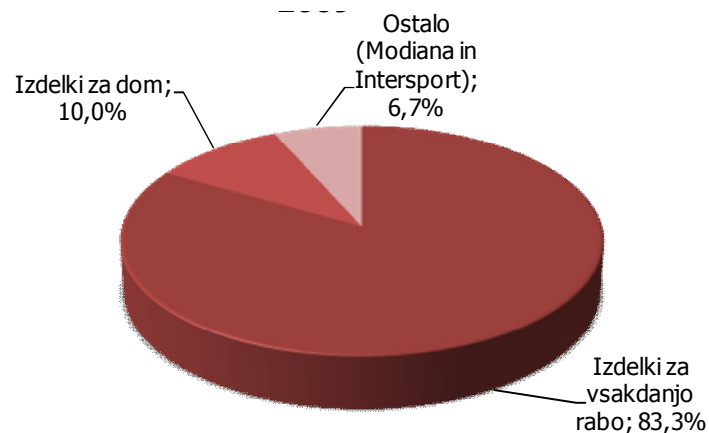
2009



2010



Po programih:



Mercator

Strateška poslovna področja

program izdelkov vsakdanje potrošnje



program izdelkov za dom



nepremičnine



druge poslovne dejavnosti



Strateške povezave



Getro

16 trgovskih objektov
in distribucijski center
s skupno površino
skoraj 120 tisoč m²



Skupina Panto

77 trgovskih objektov
s skupno površino
več kot 31 tisoč m²



Skupina Coka

22 trgovskih objektov
s skupno površino
več kot 12 tisoč m²



Mercator

Investicije in nepremičnine

Skupne investicije v letu 2010: **116 mio EUR**

Skupne nove površine v letu 2010: **205.381 m²**



Izdelki za vsakdanjo rabo

- Trgovin: 1.122
- Prodajna površina: 595.603 m²



Izdelki za dom

- Trgovin: 121
- Prodajna površina: 94.458 m²



Program tekstila in lepote

- Trgovin: 159
- Prodajna površina: 58.144 m²



Intersport

- Trgovin: 81
- Prodajna površina: 38.993 m²

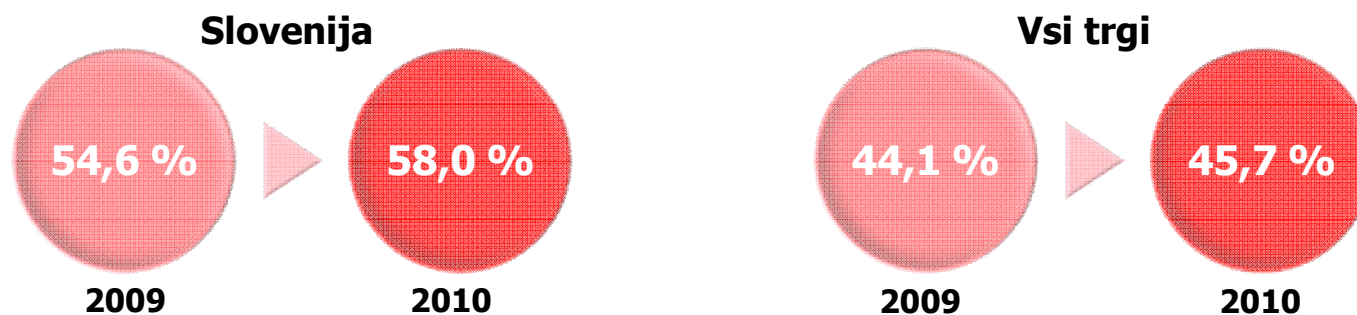
SKUPAJ: Trgovin: 1.483, Bruto površina: 1.209.429 m², Prodajna površina: 787.198 m²

POSLOVNO NEAKTIVNO IN NEPOTREBNO PREMOŽENJE na dan 31.12.2010:
183 mio EUR (cca. 50 EUR/delnico)

Kartica Mercator Pika

Več kot **1,6** mio imetnikov na vseh trgih delovanja.

Delež v skupnih maloprodajnih prihodkih, realiziranih s kartico Mercator Pika:

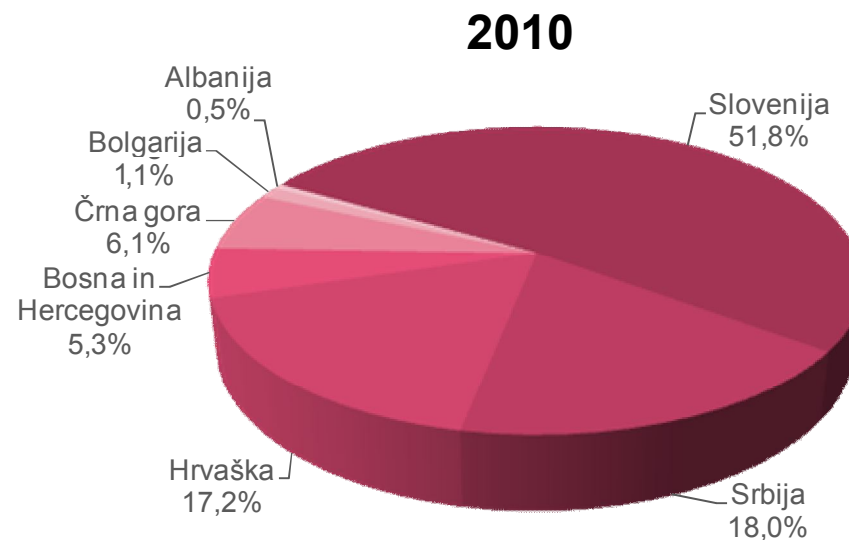


Mercator

Zaposleni



**17.000
zaposlenih
je dnevno
v stiku
z našimi
kupci.**



Skupaj je bilo na dan 31.12.2010 v Skupini Mercator zaposlenih 23.482 sodelavcev:

- 12.163 (51,8 %) v Sloveniji
- 11.319 (48,2 %) v tujini.

Ključni podatki o poslovanju v letu 2010

	2009	2010	Indeks 2010 / 2009	Plan 2010	Indeks 2010 / Plan 2010	
Prihodki iz prodaje (v mio EUR)	2.643	2.782	105,2	2.750	101,2	✓
Delež prihodkov izven Slovenije	34%	39%	115,0	36%	108,6	✓
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (v mio EUR)	191	205	107,5	203	101,0	✓
Primerljivi dobiček pred davki (v mio EUR)	27,1	33,4	123,2	27,2	123,1	✓
Neto finančni dolg / kapital	1,23	1,19	97,0	1,20	99,2	✓
Neto finančni dolg / poštena vrednost nepremičnin	58,4%	56,6%	96,8	58,1%	97,4	✓
Neto finančni dolg / kosmati denarni tok iz poslovanja	5,90	5,58	94,6	5,82	95,8	✓





Strateške usmeritve za srednjeročno obdobje 2011-2015



Mercator
najboljši sosed

Vizija in poslanstvo

VIZIJA

Biti prva izbira ljudi pri nakupu izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu in dom.

POSLANSTVO

S svojo ponudbo izdelkov in storitev za vsakdanjo rabo in dom ustvarjati najboljšo vrednost za potrošnike.

Z rastjo in učinkovitim poslovanjem zagotavljati donose za delničarje.

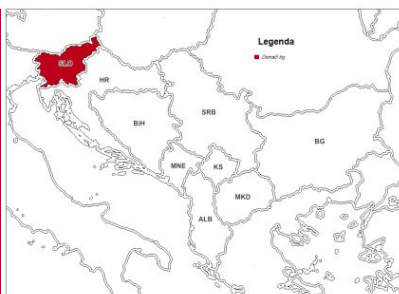
S strokovnimi in motiviranimi zaposlenimi dajati potrošnikom najboljšo storitev v prijetnem nakupovalnem okolju.

S svojim delovanjem prispevati k večji kakovosti življenja v družbenem in naravnem okolju.



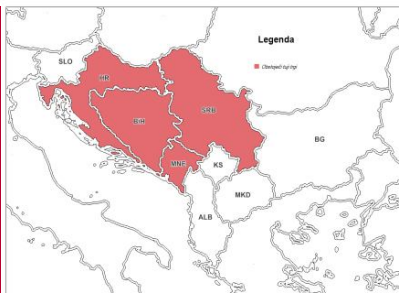
Temeljni strateški cilji

Slovenija



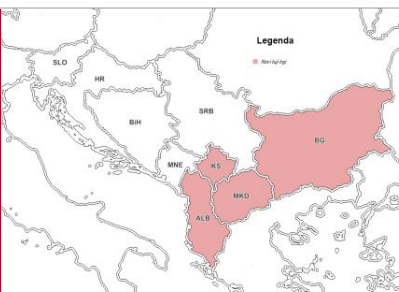
- Ohraniti položaj vodilnega trgovca z izdelki za vsakdanjo rabo.
- Utrditi položaj drugega največjega trgovca z izdelki za dom.
- Razvijati dopolnilne trgovske storitve v povezavi s sistemom zvestobe.

Obstoječi tuji trgi



- Utrditi oziroma doseči položaj drugega največjega trgovca z izdelki za vsakdanjo rabo.
- Uvrstiti se med tri največje trgovce z izdelki za dom.
- Razvijati dopolnilne trgovske storitve v povezavi s sistemom zvestobe.

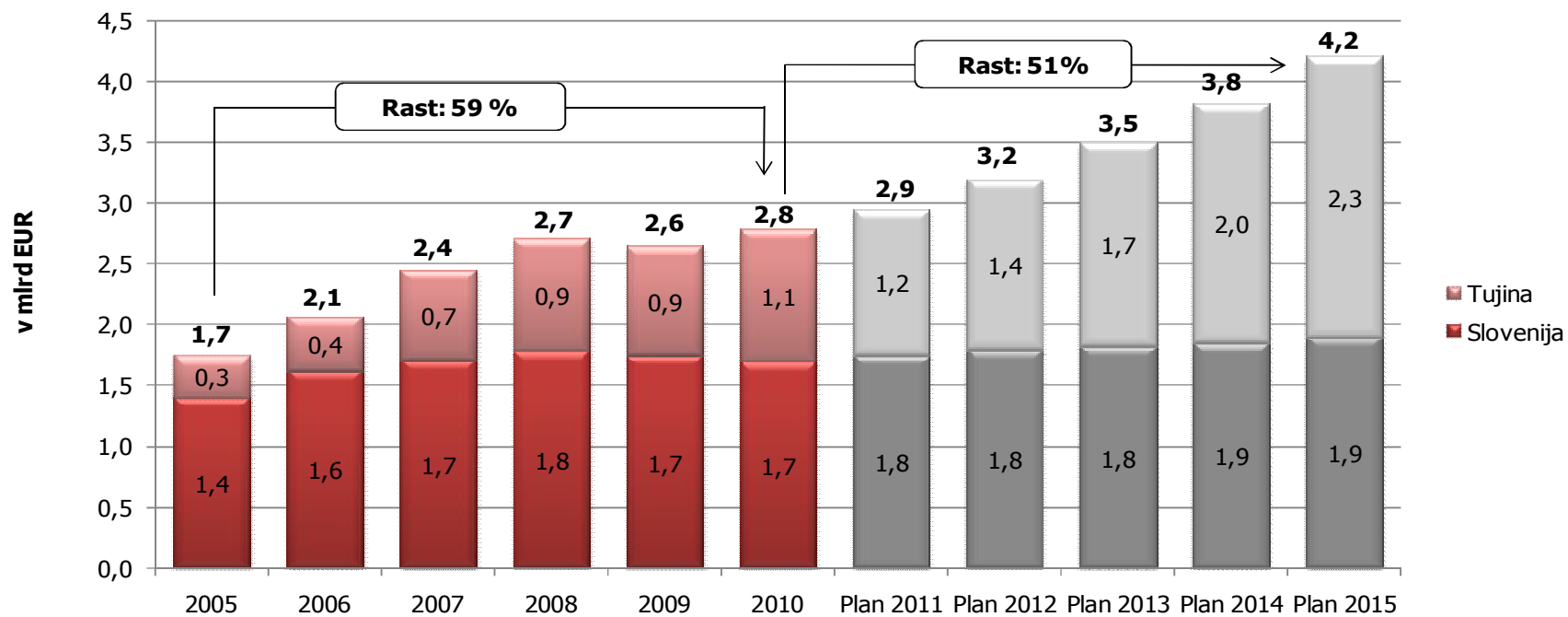
Novi tuji trgi



- Uvrstiti se med pet največjih trgovcev z izdelki za vsakdanjo rabo.

Zagotavljanje rasti prihodkov

Prihodki Skupine Mercator



Število trgov po letih

4

5

7

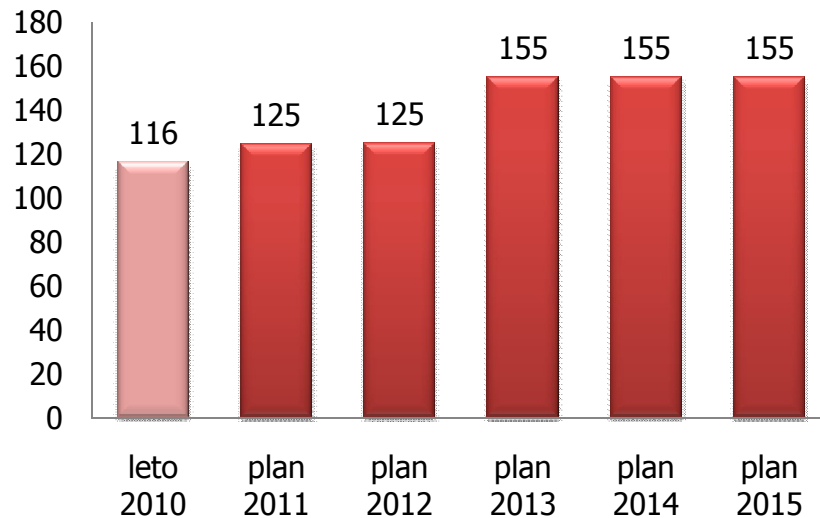
9



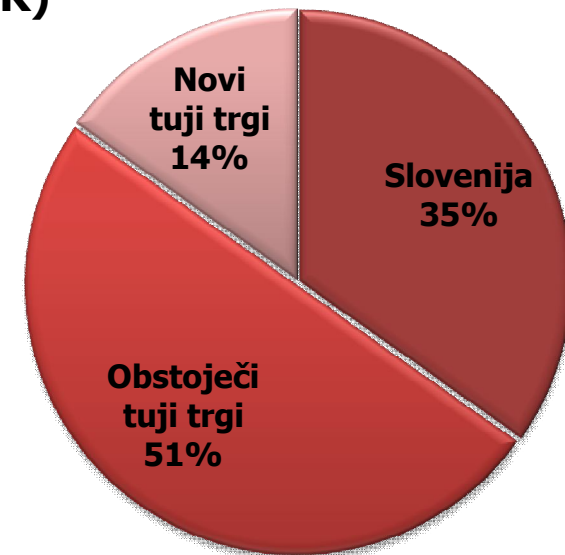
Mercator

Izvajanje razvojnih aktivnosti

Naložbe 2011 -2015 (mio EUR)



**715 mio
EUR**



790 teniških igrišč

**Nove površine
2010 :
205.381 m2**

**Nove površine
2011 –2015:
704.272 m2**



110 nogometnih igrišč

Strategija tržnega pozicioniranja



Mercator

- ☐ premium & value,
- ☐ »primarna« blagovna znamka,
- ☐ inovativen, moderen trgovec z atraktivno ponudbo.

RODA

GETRO

- ☐ economy & value,
- ☐ zagotavljanje osnovnih potreb prebivalstva,
- ☐ pridobivanje ekonomij obsega, pridobivanje tržnega deleža.

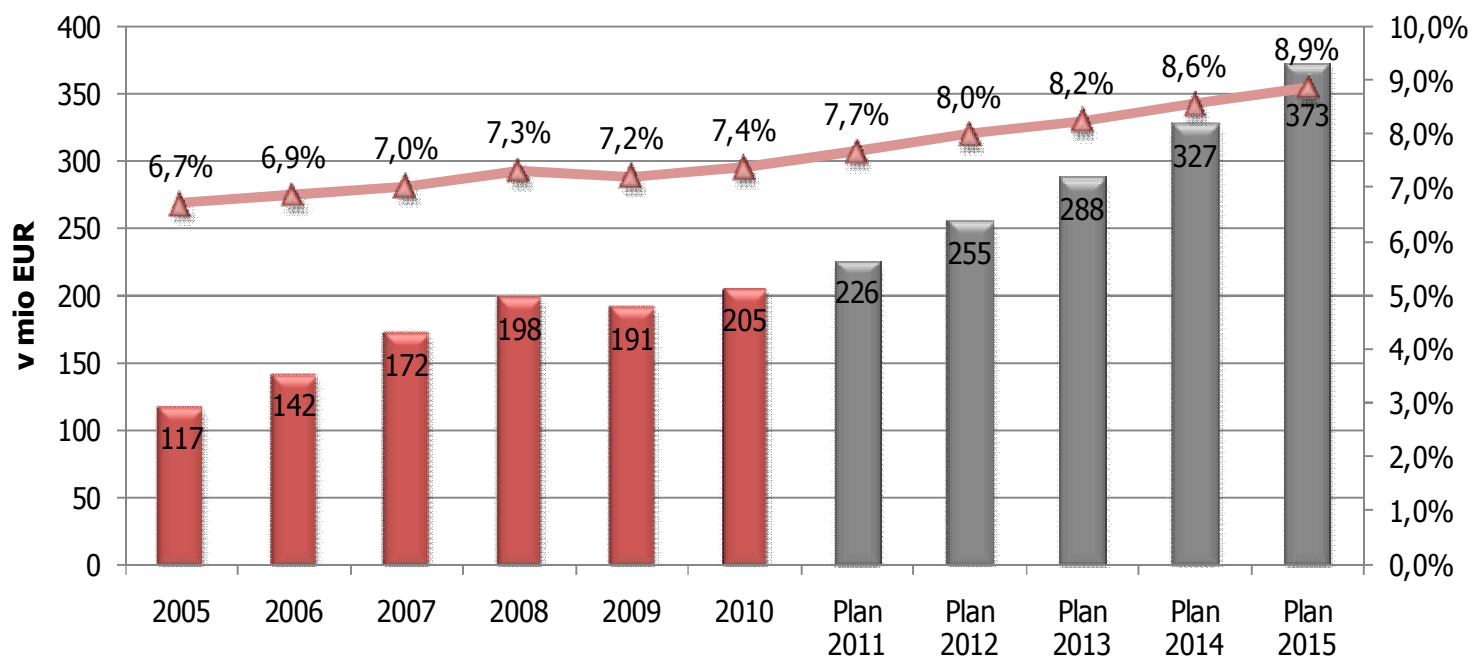
DRŽAVA	BLAGOVNA ZNAMKA	ŽE UVEDENO
SLOVENIJA	MERCATOR  Mercator	✓
	HURA  Hura! Živimo ceneje	✓
HRVAŠKA	MERCATOR  Mercator	✓
	GETRO 	✓
SRBIJA	MERCATOR  Mercator	✓
	RODA 	✓
BOSNA IN HERCEGOVINA	MERCATOR  Mercator	✓
	GETRO 	
	RODA 	
ČRNA GORA	MERCATOR  Mercator	✓
	RODA 	✓
BOLGARIJA	RODA 	✓
ALBANIJA	MERCATOR  Mercator	✓



Mercator

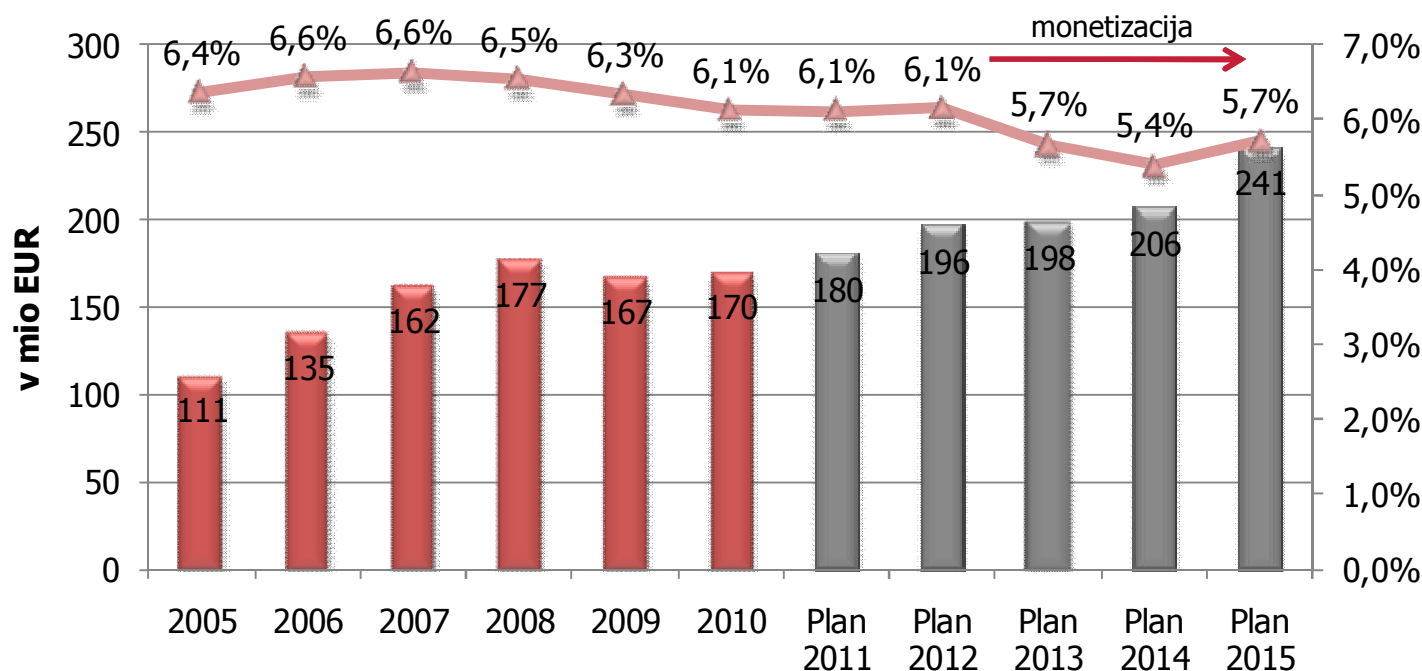
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami Skupine Mercator

**7,4 % delež kosmatega denarnega toka iz poslovanja pred
najemninami v prihodkih iz prodaje v letu 2010**



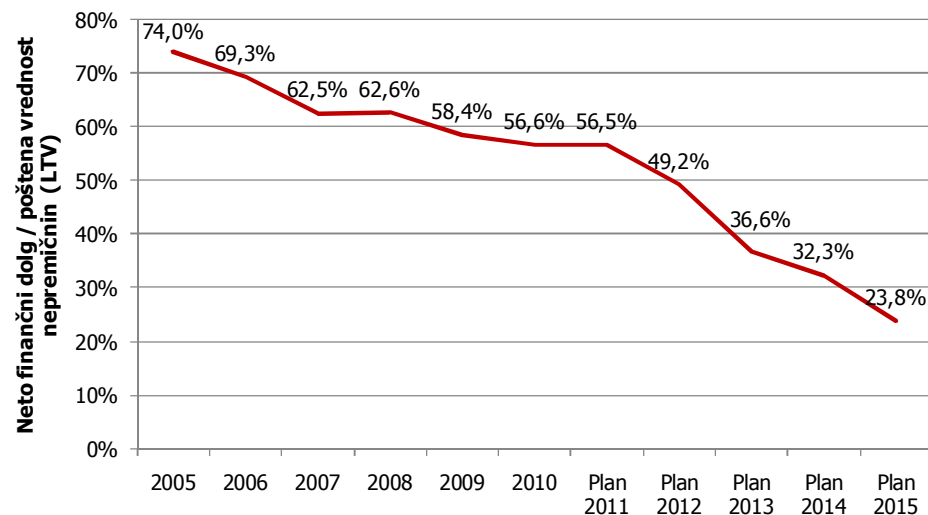
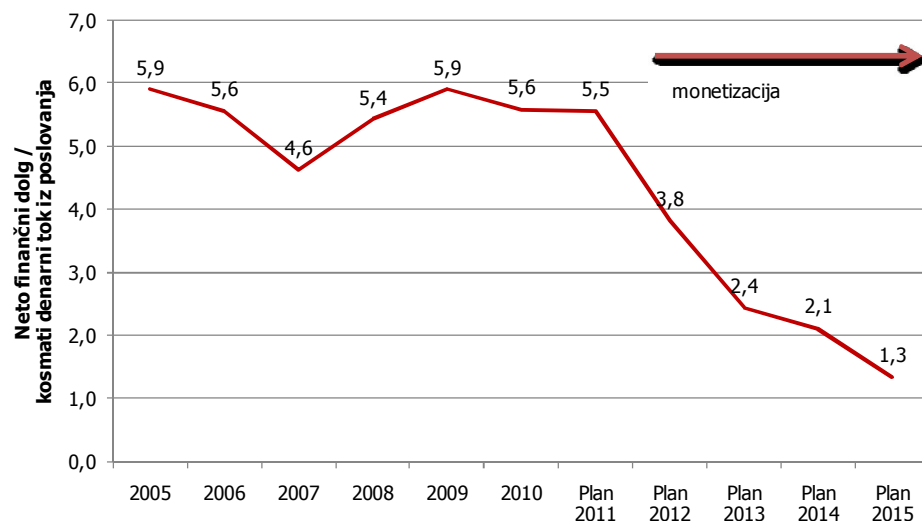
Kosmati denarni tok iz poslovanja Skupine Mercator

6,1 % delež kosmatega denarnega toka iz poslovanja v prihodkih iz prodaje v letu 2010



Mercator

Finančno poslovanje Skupine Mercator



MONETIZACIJA NEPREMIČNIN:

Faze monetizacije:

- Cenitev nepremičnin in njihova statusna ureditev
- Analiza posameznih pristopov k monetizaciji
- Izbor nepremičnin, ki bodo predmet monetizacije in opredelitev pogojev prodaje ter povratnega najema
- Izvedba monetizacije

Sredstva pridobljena z delno monetizacijo bodo namenjena zmanjšanju zadolženosti skupine.

Vrednost :

500 mio EUR

Obdobje:

2012 in 2013

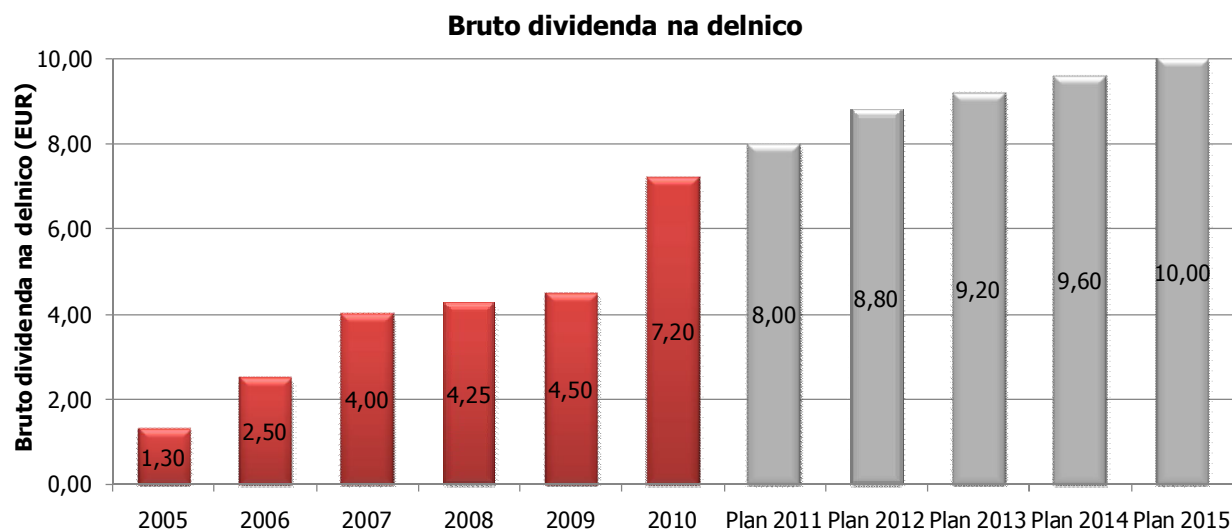
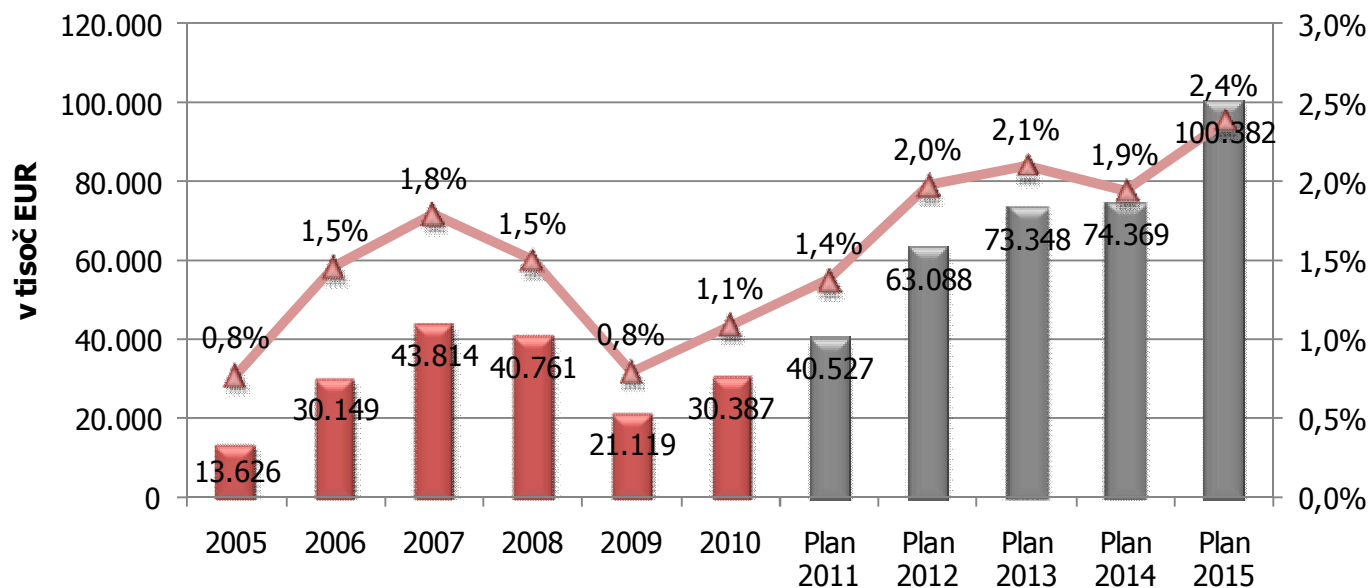
Poštena vrednost nepremičnin v lasti Skupine Mercator v izmeri 1.188.149 bruto m² na dan 31.12.2010 znaša 1,7 mlrd EUR, kar je povprečju 1.412 EUR/m².



Mercator

Čisti poslovni izid Skupine Mercator

Čisti poslovni izid je v letu 2010 znašal 30,4 mio EUR



Usmeritvi za prihodnost

Zeleni Mercator



Izzivi/naloge

- Srednjeročna strategija trajnostnega razvoja Skupine Mercator 2011-2015
- Poročilo o aktivnostih trajnostnega razvoja Skupine Mercator 2010
- Poslovni vpliv na ključna področja v celotni oskrbni verigi
- Okolju prijazna ponudba in storitev in razvoj novih prodajnih formatov - EKOHIŠA
- Socialna odgovornost in razvoj kapitala zaposlenih

Svet za trajnostni razvoj

E Mercator



Izzivi/naloge

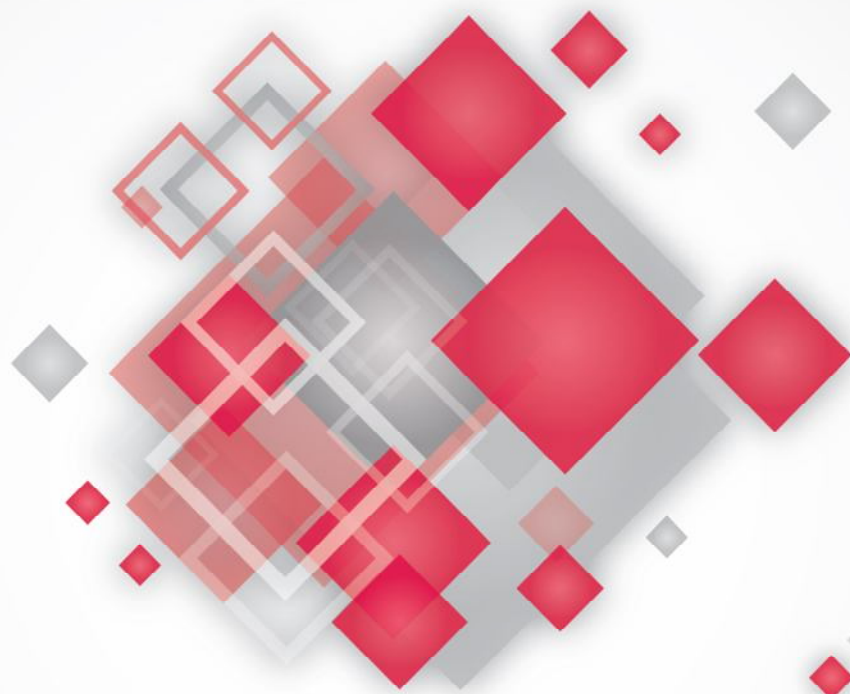
- Srednjeročna strategija digitalnega komuniciranja 2011-2015
- Pravni vidik
- Izobraževanje zaposlenih
- Spremljanje Mercatorjeve pojavnosti na spletnih in družabnih medijih
- Prenos dobrih praks na trge JVE

**Gradnja zaupanja
Mercator ♥ uporabniki**

Svet za digitalno komunikacijo



Mercator



**Hvala za
pozornost!**

■ odzivnost

■ učenje

■ spoštovanje

■ sodelovanje

■ poštenost

■ odgovornost



Mercator
najboljši sosed