



Mercator

mislino



Letno poročilo

2010

mislino na prihodnost

Ključni dosežki Skupine Mercator v letu 2010

Izkaz poslovnega izida (v 000 EUR)

Prihodki iz prodaje

2010	2.781.604	↑	+5,2 %
2009	2.643.315		

Prihodki iz prodaje ob stalnih tečajih

2010	2.825.500	↑	+6,9 %
2009	2.643.315		

Poslovni izid pred obdavčitvijo

2010	40.344	↑	+60,1 %
2009	25.196		

Poslovni izid obračunskega obdobja

2010	30.387	↑	+43,9 %
2009	21.119		

Denarni tokovi (v 000 EUR)

Kosmati denarni tok iz poslovanja

2010	170.087	↑	+1,7 %
2009	167.296		

Kosmati denarni tok iz poslovanja ob stalnih tečajih

2010	172.409	↑	+3,1 %
2009	167.296		

Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami

2010	204.846	↑	+7,5 %
2009	190.619		

Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami ob stalnih tečajih

2010	208.340	↑	+9,3 %
2009	190.619		

Delnica

Zaključni tečaj delnice (v EUR)

2010	157,70	↑	+3,0 %
2009	153,17		

Čisti dobiček na delnico (v EUR)

2010	8,2	↑	+43,9 %
2009	5,7		

Dividenda na delnico (v EUR)

2010	7,20	↑	+60,0 %
2009	4,50		

Dividendni donos

2010	4,70%	↑	+65,1 %
2009	2,85%		

Finančni kazalniki

Čista dobičkonosnost kapitala

2010	3,9%	↑	+48,6 %
2009	2,6%		

Čista dobičkonosnost prihodkov

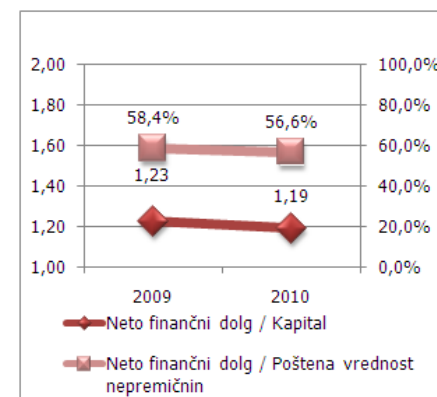
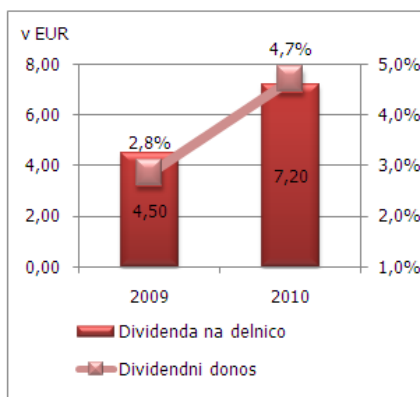
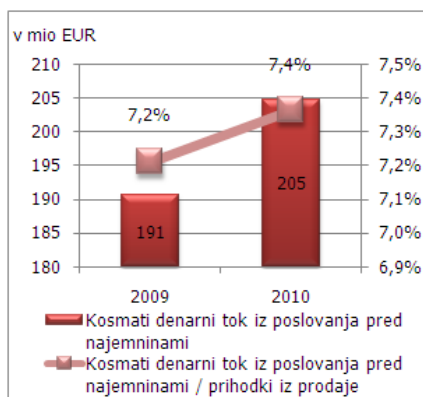
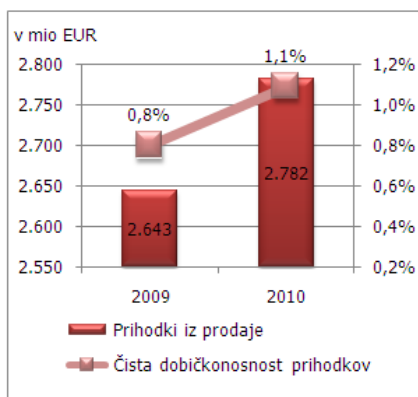
2010	1,1%	↑	+36,6 %
2009	0,8%		

Neto finančni dolg / kapital

2010	1,19	↑	-0,04 ind. točke
2009	1,23		

Neto finančni dolg / poštena vrednost nepremičnin

2010	56,6%	↑	-1,8 odst. točke
2009	58,4%		



Kazalo

Uvod 3

PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE	5
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR.....	8
STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR.....	12
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 2005 - 2010	15
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV V LETU 2010.....	16
IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE	19

Poslovno poročilo..... 29

VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V LETU 2010	31
RAZVOJ IN NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST	34
PRODAJA IN TRŽENJE	38
FINANČNO UPRAVLJANJE	51
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI	53
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	58
ANALIZA USPEŠNOSTI POSLOVANJA	65
PRIČAKOVANE GOSPODARSKE RAZMERE IN NAČRTI ZA OBDOBJE 2011 - 2015.....	75

Trajnostno poročilo..... 79

MISLIMO ODGOVORNO	81
MISLIMO KAKOVOSTNO	82
MISLIMO OKOLJU PRIJAZNO	83
MISLIMO NA KUPCE	88
MISLIMO NA ZAPOSLENE	91
MISLIMO DRUŽBENO ODGOVORNO	95
MISLIMO LOKALNO	97

Računovodsko poročilo..... 99

RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE MERCATOR.....	101
Konsolidirani izkaz finančnega položaja.....	103
Konsolidirani izkaz poslovnega izida.....	104
Konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa.....	105
Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala	106
Konsolidirani izkaz denarnih tokov	108
Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom	110
Poročilo neodvisnega revizorja	173
RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D.D.....	175
Izkaz finančnega položaja.....	177
Izkaz poslovnega izida.....	178
Izkaz vseobsegajočega donosa	179

Izkaz sprememb lastniškega kapitala	180
Predlog uporabe bilančnega dobička.....	182
Izkaz denarnih tokov	183
Pojasnila k računovodskim izkazom	184
Poročilo neodvisnega revizorja	243

Stiki v Mercatorju..... 245

Uvod



Zagotavljamo dnevno svežo ponudbo.

Zagotavljamo veliko izbiro lokalno pridelanih izdelkov.

Zagotavljamo varnost živil.

Zagotavljamo največjo izbiro izdelkov.

Zagotavljamo najboljše razmerje med kakovostjo in ceno.

Nagrajujemo zvestobo.

In za vas vsak dan pripravljamo posebne akcije in ugodne nakupe.

Vse se da. Ponosni smo, da vas razvajamo...

 **Mercator** *najboljši sosed*

PISMO PRESEDNIKA UPRAVE

Zahtevno, a uspešno leto

Že pred začetkom leta 2010 smo pričakovali težke razmere, ki bodo vplivale na poslovanje, in se nanje tudi pripravili. Za še kako resnično se je pokazalo spoznanje, da mora dober trgovec vsak dan upravičiti pričakovanja in zaupanje kupcev, ne glede na okoliščine. V letu 2010 smo se izkazali kot eno najmočnejših podjetij in kot vodilni trgovec v regiji kljub temu, da so večino leta še vedno zaznamovale posledice krize, optimizma na trgu pa še ni bilo. Slabše makroekonomske razmere in padec kupne moči v regiji so vplivali tudi na poslovanje Skupine Mercator, neugodni sta bili deprecijacija lokalne valute v Srbiji ter povečevanje plačilne nediscipline. Nakupne navade potrošnikov so odražale racionalizacijo potrošnje, še posebej pri potrošnikih, katerih finančno stanje se je poslabšalo, in pri vsakodnevnih nakupih trošijo manj. Vendar smo se z vsemi mehanizmi, ki so nam na voljo, prilagodili tako kupcem kot razmeram na trgu in zaostrenim pogojem poslovanja.

Delovali smo odločno

Takoj ob začetku leta smo v Skupini Mercator pričeli delovati z novo organizacijsko strukturo, kar nam omogoča, da smo lahko na vseh trgih čim bolj odzivni, da se hitreje prilagajamo potrebam potrošnikov, da smo učinkovitejši pri poslovanju, celotna organizacija pa je, glede na kompleksnost mednarodnega poslovanja, bolj prilagodljiva. Tako so hčerinske družbe na naših tujih trgih dobile nov zagon za prilagajanje na zahteve lokalnih trgov in krepitev svojih tržnih položajev, kot samostojni pravni osebi pa sta začela poslovati tudi Intersport in Modiana.

Zelo dejavni smo bili na področju obvladovanja tveganj. Veliko pozornosti smo namenili aktivnemu upravljanju s tveganji, predvsem obvladovanju tveganja padca kupne moči zaradi oteženih gospodarskih razmer, tveganjem konkurenčnosti, tveganju nihanj cen na trgu surovin ter obvladovanju kreditnega, plačilno-sposobnostnega in valutnega tveganja. Obvladovali smo tudi tveganja delovanja na vseh lokalnih trgih, sproti prilagajali strategijo širitve na podlagi že pridobljenih izkušenj pri vstopanju na tuje trge, z dobavitelji smo sodelovali na področju tveganj nabave, na področju kadrovskih in okoljskih tveganj pa izvajali že utečene ukrepe za njihovo obvladovanje. V razvoj maloprodajne mreže smo investirali skupaj 116 mio EUR, pretežno z lastnimi viri, delno pa tudi z dolžniškim kapitalom. Odprli smo številne nove centre in prodajalne na vseh naših trgih, mnoge prodajalne pa preuredili in posodobili.

Veliko pozornosti smo posvetili trženju in učinkovitosti sistema zvestobe Mercator Pika, predvsem pa smo si prizadevali ponuditi kupcem kakovost in najvišjo vrednost za njihov denar. Nadaljevali smo z razvojem novih prodajnih formatov in tehnologij, priključili smo se globalnim nabavnim tokovom ter nadgradili sistem upravljanja blagovnih skupin in sodelovanje z dobavitelji, nenehoma smo izboljševali logistično mrežo in informacijsko podporo vsem sistemom. Ob tem smo dosledno izvajali načrtane projekte na področju organizacije in kakovosti ter usposabljanja in izobraževanja zaposlenih. Skrb za zaposlene vsekakor ostaja eno strateških področij v Skupini, ki nastopa na sedmih različnih trgih in je največji zaposlovalec v regiji.

Skupina Mercator pa ni samo največji trgovec v regiji, temveč ima v lasti 1.188.149 m² nepremičnin in tako sodi tudi med največje upravljalce nepremičnin v regiji. Zato smo se pričeli pripravljati na monetizacijo dela tega portfelja za pospešitev razvojnega ciklusa v

prihodnosti. Izvajali smo dodatne aktivnosti na področju odnosov z investitorji ter s poročanjem in zagotavljanjem kakovostnih poslovnih informacij prispevali k povečanju interesa investitorjev za delnice družbe. Za te dejavnosti je Mercator prejel priznanje Ljubljanske borze za največji napredek pri odnosih z vlagatelji.

Za zadovoljstvo kupcev smo pripravljeni narediti več

Res je, da so nam v zahtevnih okoliščinah leta 2010 dobro služile vse prednosti, ki smo jih pridelali v preteklih letih, vendar je hitro prilagajanje nenadnim spremembam na trgu in pri kupcih zahtevalo dodatne napore, še večjo odzivnost in poslovno doslednost. Prav v časih, ko kupci postanejo bolj preudarni in zahtevni, ko pričakujejo več za svoj denar, pri tem pa se ne odpovedo kakovosti, se izkaže dober trgovec. Ohranili smo odlično ponudbo, raznolikost za vse potrebe in okuse z visoko ravniyo storitve, razširili smo izbor izdelkov linij naših trgovskih blagovnih znamk, ki so že na sedmih trgih stalnica v gospodinjstvih. Poleg izdelkov vsakdanje rabe ponujamo kakovostna oblačila priznanih blagovnih znamk in kakovostno športno opremo, vedno več pa tudi izdelkov za dom. Posodobili smo sistem Mercator Pika, s katerim zvestim kupcem lahko še hitreje omogočimo dvojne pike in druge ugodnosti. Vse večjo pozornost posvečamo kupcem v naši spletni prodajalni, aktivni pa smo tudi v družabnih omrežjih digitalnih medijev. Vedno znova torej dokazujemo ne le, da znamo zadovoljiti pričakovanja kupcev, ampak da upravičujemo in nagrajujemo njihovo zaupanje. S prvo mednarodno oglaševalsko kampanjo »Razvajanje iz Mercatorja« smo poudarili, da smo za kupce pripravljeni narediti več. Tudi ob tej priložnosti se iskreno zahvaljujem vsem sodelavkam in sodelavcem za dodaten trud pri uresničevanju zastavljenih ciljev. Posebej se zahvaljujem zaposlenim v maloprodaji, ki dnevno s prijaznostjo in strokovnostjo dokazujejo, da so kupci v središču vsega našega delovanja. Ker želimo ustvariti tudi interaktiven odnos s kupci in tako preko digitalnih medijev približati ponudbo in storitev Mercatorja, je bil konec leta 2010 ustanovljen Svet za digitalno komuniciranje, ki je že pripravil strateške usmeritve aktivnosti korporativne blagovne znamke Mercatorja in drugih blagovnih znamk, predvsem v smeri ustvarjanja interaktivnega odnosa s kupci.

Izkoristili smo priložnosti

Da so v krizi tudi priložnosti, je bilo za nas dejstvo. Februarja 2010 je Skupina prevzela trgovsko dejavnost družbe Getro na Hrvaškem ter postala drugi trgovec na trgu z izdelki vsakdanje rabe. Julija 2010 je Skupina podpisala pogodbo o prevzemu trgovske dejavnosti družb Pantomarket, d.o.o., in Plus Commerce, d.o.o., na trgu Črne gore, s katero je postala prvi trgovec na tem trgu. Avgusta 2010 pa sta družbi Mercator-S, d.o.o., in Coka, d.o.o., podpisali pogodbo o strateški povezavi, s katero Mercator utrjuje položaj drugega največjega trgovca na srbskem trgu.

V Bolgariji smo odprli tri prodajalne in uvedli na ta zahtevni trg blagovno znamko Roda, s čimer se bomo še bolje prilagodili potrebam kupcev. Leto po Mercatorjevem vstopu na albanski trg je Albanska trgovinska in gospodarska zbornica podelila Mercatorju naziv trgovskega podjetja leta za dolgoročne naložbe v Albanijo, in sicer za vzpostavitev trgovske verige, ki zagotavlja posebej kakovostne izdelke po sprejemljivih cenah za potrošnike, za možnosti zaposlovanja, ki se bodo s širitvijo maloprodajne mreže povečevale, in za izkazano visoko poslovno etiko ter družbeno odgovornost.

Smo trajnostno naravnani

V Mercatorju smo posebej ponosni tudi na to, da smo tesno povezani z ljudmi in okoljem, s katerim se razvijamo, prispevamo k izboljševanju kakovosti življenja in delujemo na družbeno najbolj pomembnih področjih, ki ljudem največ pomenijo. To, da toliko ljudi računa na Mercator, je velika čast, pa tudi odgovornost. Odgovornost do širšega okolja izkazujemo s

sistemom ravnanja z okoljem, z energetske učinkovitostjo, sodobnimi sistemi za ravnanje z odpadki, vzdržno logistiko in oskrbno verigo ter aktivnostmi za kupce pri večji skrbi za ohranitev narave. Poslovno odgovornost uresničujemo s partnerstvom z dobavitelji, zagotavljanjem kakovosti ponudbe ter varne hrane in z inovacijami v sodobnem nakupovalnem okolju naših prodajaln. Socialno odgovornost pa najbolj izpolnjujemo z razvojem zaposlenih, ki sodijo med naše največje konkurenčne prednosti, ter s sponzorstvi in donacijami. Da bomo še bolje upravljali vse trajnostne in družbeno odgovorne aktivnosti smo ustanovili 'Svet za trajnostni razvoj'. Za svoj napredek k trajnostnemu razvoju v regiji je Skupina Mercator prejela naziv Ruban d'Honneur, častni trak. Neodvisna žirija prestižnih ekonomistov, akademikov, poslovnežev, politikov in lastnikov medijev je med več kot 7.500 podjetij v Evropi izbrala najboljša podjetja v svojih panogah, med katerimi je bil tudi Mercator.

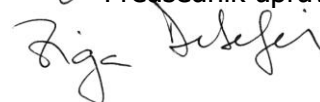
Rezultati niso izostali

Kljub težkim okoliščinam smo dobro delali. Na vseh trgih poslovanja skupaj smo ustvarili 2.782 mio EUR prihodkov iz prodaje, kar je za 5,2 odstotka več kot v letu 2009, ob upoštevanju stalnih tečajev zaradi deprecijacije tečaja srbskega dinarja pa znaša rast 6,9 odstotka. Stabilni prihodki v času oteženih gospodarskih in konkurenčnih razmer so ob ukrepih prilagajanja poslovanja oteženim razmeram tako s trženjskimi aktivnostmi kot zagotavljanjem ugodne ponudbe za potrošnike, preudarnimi razvojnimi aktivnostmi z nadaljevanjem procesov poslovne racionalizacije ter nemotenim finančnim poslovanjem omogočali ustvariti 205 mio EUR kosmatih denarnih tokov iz poslovanja pred najemninami Skupine Mercator v letu 2010, kar je za 7,5 odstotka več kot v letu 2009. Ob upoštevanju stalnih tečajev rast znaša 9,3 odstotka. Skupina Mercator je v letu 2010 ustvarila 30,4 mio EUR čistega dobička in izplačala 27 mio EUR dividend.

Naši načrti so ambiciozni

Načrte, ki smo si jih zastavili v letu 2010, smo dosegli. Prihodnost zdaj odpira nove možnosti. Dosledno upoštevamo naše poslanstvo in strateške usmeritve. Dokazali smo, da smo v samem vrhu trgovske dejavnosti v regiji. Veselimo se izzivov, ki dokazujejo naše sposobnosti in vitalnost, zato smo si zastavili visoke cilje. Leta 2015 vidimo Mercator kot največjo trgovsko verigo v regiji s 4,2 mlrd EUR prihodkov, ki z več kot 33.000 zaposlenimi deluje na 9 trgih v regiji. Iz naše vizije in sistema vrednot bomo še naprej črpali navdih, v okolju bomo videli motiv, pri naših kupcih pa bomo našli potrditev. Za podporo in zaupanje se zahvaljujem vsem delničarjem in drugim deležnikom, ki Mercatorju že leta zaupajo, prav tako pa tudi predstavnikom Nadzornega sveta za korektno in profesionalno sodelovanje.

Mag. Žiga Debeljak
Predsednik uprave



Ljubljana, 16. februar 2011

PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST SKUPINE MERCATOR

Predstavitev Skupine Mercator



Slovenija



Obstoječi tuji trgi



Novi tuji trgi

Trgi poslovanja v letu 2010	Slovenija	Srbija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Črna gora	Bolgarija, Albanija
Delež v prihodkih iz prodaje	60,9 %	38,8 %	0,3 %
Konkurenčno okolje	- trgovina relativno stabilna in konsolidirana, povečuje se pomen diskontov in drogerij. - trg je izjemno konkurenčen, saj poleg klasičnih trgovcev tudi diskonti postajajo pomemben del trgovine.	- trgovina relativno manj konsolidirana, vendar zelo konkurenčna. - prisotnih je veliko mednarodnih trgovskih verig ter regionalnih in lokalnih trgovcev.	- trg relativno manj razvit, zelo fragmentiran in tradicionalen. - prisotnih je več lokalnih in tujih trgovskih verig. - v Bolgariji je konkurenca z vidika mednarodnih trgovcev zelo močna.
Prodajni program	- izdelki za vsakdanjo rabo - izdelki za dom - Intersport - Modiana	- izdelki za vsakdanjo rabo - izdelki za dom - Intersport - Modiana	- izdelki za vsakdanjo rabo - Intersport
Število prodajaln	985	489	9
Blagovne znamke prodajaln			
Strategija rasti	razvoj in modernizacija maloprodajne mreže; prilagajanje prodajnih formatov lokalnemu okolju; kakovostna, široka, konkurenčna in inovativna ponudba; najboljša raven storitve; prijetna nakupna izkušnja; trajnostni razvoj; usmerjene promocijske aktivnosti za zveste kupce	širitev maloprodajne mreže; prilagajanje prodajnih formatov lokalnemu okolju; kakovostna, široka, konkurenčna in inovativna ponudba; najboljša raven storitve; prijetna nakupna izkušnja; trajnostni razvoj; usmerjene promocijske aktivnosti za zveste kupce	širitev maloprodajne mreže; vstop na makedonski in kosovski trg; prilagajanje prodajnih formatov lokalnemu okolju; kakovostna, široka, konkurenčna in inovativna ponudba; najboljša raven storitve; prijetna nakupna izkušnja; trajnostni razvoj; usmerjene promocijske aktivnosti za zveste kupce
Tržni delež (izdelki za vsakdanjo rabo)	Slovenija: 33-34 %	Srbija, Hrvaška: 8-9 %, Bosna in Hercegovina: 4-5 %, Črna gora: 18-19 %	Albanija: 1 % Bolgarija: < 0,5 %

Dejavnost Skupine Mercator

Najpomembnejša in najmočnejša dejavnost Skupine Mercator je trgovina na drobno z izdelki vsakdanje rabe v gospodinjstvu. Skupina ponuja tudi številne dopolnjujoče se storitve z namenom zaokrožitve ponudbe ter zadovoljevanja potreb, želja in pričakovanj vseh kupcev.

Program izdelkov vsakdanje potrošnje

Skupina Mercator je razvila gosto in razvejano maloprodajno mrežo po Sloveniji in tujini s široko in kakovostno ponudbo za vse želje, okuse in potrebe kupcev. Nakupovalne centre, hipermarkete, supermarkete, manjše sosedске prodajalne, prodajalne Hura! in spletno trgovino poskušamo čim bolj približati uporabnikom in jim zagotoviti prijetno nakupovalno izkušnjo.



Program izdelkov za dom



Program izdelkov za dom Skupina Mercator ponuja v prodajalnah M Tehnika, M Gradnja in M Pohištvo, kjer nudi tudi izjemno ugodne plačilne pogoje. V ponudbi so kakovosten in zanesljiv gradbeni material, moderno pohištvo in oprema za vse prostore doma in pisarne, sodobni gospodinjski aparati in bela tehnika ter zabavna elektronika svetovno priznanih proizvajalcev.

Mercator Nepremičnine

Skupina Mercator zaradi obsega lastnega nepremičninskega portfelja nepremičnine obravnava kot posebno poslovno področje. Temeljne naloge nepremičninskega področja so skrb za optimalno upravljanje nepremičnin, razvoj prodajne mreže ter povečanje privlačnosti nakupovalnih središč. Nepremičninsko področje izvaja tudi aktivnosti za monetizacijo dela nepremičninskega portfelja.



Druge poslovne dejavnosti

Skupina Mercator dodatne poslovne dejavnosti razvija z namenom zaokrožitve ponudbe za kupce, v okviru katerih ponuja program športnih ter tekstilnih izdelkov. Pod okriljem Skupine Mercator delujeta tudi proizvodni družbi Eta, d.d., in Mercator-Emba, d.d.



Organiziranost in sestava Skupine Mercator

Skupina Mercator deluje že na sedmih trgih JV Evrope in le z ustrezno organizacijo lahko zagotavlja pogoje za hitro in učinkovito sprejemanje poslovnih odločitev ter prilagajanje raznolikim okoliščinam poslovanja na posameznih trgih delovanja. Skupina je v ta namen 1.1.2010 ločila poslovne funkcije na **strateške** in **operativne**. Strateške funkcije oblikujejo strategije, standarde in pravila za celotno skupino, operativna poslovna področja pa so odgovorna za čim bolj uspešno poslovanje svojih enot v okviru teh usmeritev.

Skupina Mercator
Poslovni sistem Mercator, d.d.

Žiga Debeljak
predsednik uprave

Strateška poslovna področja

STRATEŠKO TRŽENJE IN GLOBALNA NABAVA Mateja Jesenek članica uprave	STRATEŠKE FINANCE IN INFORMATIKA Melita Kolbezen članica uprave (od 1.1.2011)	STRATEŠKI RAZVOJ KADROV IN ORGANIZACIJE Vera Aljančič Falež članica uprave
--	---	--

Operativna poslovna področja

MERCATOR TRGOVINA SLOVENIJA Peter Zavrl član uprave	MERCATOR TRGOVINA JUGOVZHODNA EVROPA Stanka Čurović članica uprave (od 1.1.2011)	MERCATOR NEPREMIČNINE Aleš Resnik pomočnik predsednika uprave (od 1.1.2011)
---	--	--

Glavni razlogi za reorganizacijo so večja lokalna odzivnost na vseh trgih in boljša prilagojenost potrebam potrošnikov, izboljšanje učinkovitosti poslovanja, prilagoditev organizacije kompleksnosti mednarodnega poslovanja in priprava na možnost monetizacije trgovskih nepremičnin za pospešitev razvojnega ciklusa v prihodnosti.

Skupino Mercator so na dan 31.12.2010 sestavljale naslednje družbe:

SKUPINA MERCATOR	
MERCATOR TRGOVINA SLOVENIJA	
Poslovni sistem Mercator, d.d., Slovenija	
Mercator IP, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	M.COM, d.o.o., Slovenija (100,0 %)*
MERCATOR TRGOVINA JUGOVZHODNA EVROPA	
Mercator - S, d.o.o., Srbija (100,0 %)	Mercator - H, d.o.o., Hrvaška (99,9 %)
Mercator - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)	M - BL, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)
Mercator - Mex, d.o.o., Črna gora (100,0 %)	Mercator - B, e.o.o.d., Bolgarija (100,0 %)
Mercator - CG, d.o.o., Črna gora (100,0 %)	Mercator - A, sh.p.k., Albanija (100,0 %)
Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0%)	Mercator - K, l.l.c., Kosovo (100,0 %)*
MERCATOR NEPREMIČNINE	
M - nepremičnine, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	Investment International, d.o.o.e.l., Makedonija (100,0 %)**
Mercator - Optima, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	
DRUGE POSLOVNE DEJAVNOSTI	
Eta, d.d., Slovenija (100,0 %)	Mercator - Emba, d.d., Slovenija (100,0 %)
Intersport ISI, d.o.o., Slovenija (100,0 %)	Modiana, d.o.o., Slovenija (100,0 %)
· Intersport S-ISI, d.o.o., Srbija (100,0 %)	· Modiana, d.o.o., Srbija (100,0 %)
· Intersport H, d.o.o., Hrvaška (100,0 %)	· Modiana, d.o.o., Hrvaška (100,0 %)
· Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)	· Modiana, d.o.o., Bosna in Hercegovina (100,0 %)

* Družba še ne izvaja poslovne dejavnosti.

** Projektna nepremičninska družba, ki ne izvaja poslovne dejavnosti.

Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 31.12.2010 niso imele podružnic.

Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni podpori Mercatorjevim zaposlenim.

Osebna izkaznica družbe

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je obvladujoča družba skupine povezanih podjetij (Skupine Mercator), ene največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji JV Evrope.

Ime podjetja	Poslovni sistem Mercator, d.d.
Skrajšano ime podjetja	Mercator, d.d.
Dejavnost	G 47.110 Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
Datum vpisa v sodni register	1.1.1990
Osnovni kapital družbe na dan 31. december 2010	157.128.514,53 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31. december 2010	3.765.361
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR
Predsednik uprave	Žiga Debeljak
Člani uprave	Mateja Jesenek, Melita Kolbezen, Vera Aljančič Falež, Peter Zavrl, Stanka Čurović
Predsednik nadzornega sveta	Robert Šega
Namestnica predsednika nadzornega sveta	Jadranka Dakič

STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

Vizija

Biti prva izbira ljudi pri nakupu izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu in za dom.

Poslanstvo

Poslanstvo Mercatorja je:

- 1) S svojo ponudbo izdelkov in storitev za vsakdanjo rabo in dom ustvarjati najboljšo vrednost za potrošnike.
- 2) S strokovnimi in motiviranimi zaposlenimi dajati potrošnikom najboljšo storitev v prijetnem nakupovalnem okolju.
- 3) Z rastjo in učinkovitim poslovanjem zagotavljati donose za delničarje.
- 4) S svojim delovanjem prispevati k večji kakovosti življenja v družbenem in naravnem okolju.

Vrednote korporacijske kulture

Korporacijske vrednote Mercatorja so:

Odgovornost

Vsak je odgovoren za svoje delo.

Poštenost

Pri delu smo pošteni.

Spoštovanje

Vsak posameznik je pomemben in vreden spoštovanja.

Sodelovanje

Česar ne zmore eden, lahko uresničimo skupaj.

Učenje

Gradimo na znanju in izkušnjah.

Odzivnost

Hiter odgovor je naša prednost.

Temeljni strateški cilji

Temeljni strateški cilji Skupine Mercator so:

- 1) Na **domačem trgu** (Slovenija):
 - a. Ohraniti položaj vodilnega trgovca z izdelki za vsakdanjo rabo.
 - b. Utrditi položaj drugega največjega trgovca z izdelki za dom.
 - c. Razvijati dopolnilne trgovske storitve v povezavi s sistemom zvestobe.
- 2) Na **obstojećih tujih trgih** (Srbija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Črna gora):
 - a. Utrditi oziroma doseči položaj drugega največjega trgovca z izdelki za vsakdanjo rabo.
 - b. Uvrstiti se med tri največje trgovce z izdelki za dom.
 - c. Razvijati dopolnilne trgovske storitve v povezavi s sistemom zvestobe.
- 3) Na **novih tujih trgih** (Bolgarija, Albanija, Makedonija, Kosovo):
 - a. Uvrstiti se med pet največjih trgovcev z izdelki za vsakdanjo rabo.

Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti

Slovenija	Obstoječi tuji trgi (Hrvaška, Srbija, Bosna in Hercegovina, Črna gora)	Novi tuji trgi (Bolgarija, Albanija, Makedonija, Kosovo)
PREDNOSTI	PREDNOSTI	PREDNOSTI
• Vodilni trgovec na slovenskem trgu z uveljavljeno in zelo ugledno blagovno znamko • Razvita maloprodajna mreža z več programi in prodajnimi formati • Razvit trženjski splet (kartica zvestobe, klubi, trgovska znamka,...) • Obstoj dopolnilnih storitev (M Holidays,...)	• Med vodilnimi trgovci na vseh trgih (vodilni v Črni gori, v Srbiji in na Hrvaškem drugi, tretji v BiH,...) • Relativno razvita mreža večjih centrov na večini trgov z obema programoma • Na vseh trgih predviden nastop z dvema komplementarnima blagovnima znamkama (Mercator in Roda/Getro) • Relativno razvit trženjski splet (kartica zvestobe, trgovska znamka,...)	• Na dveh trgih že prisotni s trgovskimi enotami (Bolgarija, Albanija), na preostalih že pripravljena poslovna infrastruktura • Mercator lahko na srednji rok kot regijsko močan trgovec izkoristi ekonomije obsega in konkurenčne prednosti • Na nekaterih trgih je blagovna znamka Mercator prepoznavna
SLABOSTI	SLABOSTI	SLABOSTI
• Neoptimalen logistični sistem • Neoptimalna maloprodajna mreža, predvsem manjših starejših trgovin • Slabša percepcija cenovne konkurenčnosti	• Na večini trgov še premalo razvita maloprodajna mreža, predvsem v segmentu sosedskih prodajaln in supermarketov ter nepokrit celoten trg • Na nekaterih trgih še premajhen obseg poslovanja za izkoriščanje ekonomij obsega za dolgoročno konkurenčno delovanje • V okviru znamke Mercator slabša cenovna percepcija • Neoptimalna logistična infrastruktura	• Relativno manjša investicijska moč v primerjavi z velikimi trgovskimi verigami (ključno predvsem v Bolgariji) • Maloprodajna mreža nerazvita oziroma v začetnih fazah razvoja, logistične operacije nerazvite • Kulturološko drugačna območja v primerjavi s trenutno prisotnostjo • Obseg poslovanja še ni zadosten za doseganje ekonomij obsega • Makroekonomska in politična tveganja razmeroma visoka

Slovenija	Obstoječi tuji trgi (Hrvaška, Srbija, Bosna in Hercegovina, Črna gora)	Novi tuji trgi (Bolgarija, Albanija, Makedonija, Kosovo)
PRILOŽNOSTI	PRILOŽNOSTI	PRILOŽNOSTI
• Prilagoditev mreže manjših prodajalnih glede na značilnosti mikro okolja • Nadaljnji razvoj trženjskega spleta (upravljanje odnosov s kupci, trgovska znamka, klubi,...) • Razvoj novih prodajnih formatov (priročne prodajalne), širitev tehničnih centrov • Razvoj dopolnilnih storitev: zavarovalništvo, finance, telekomunikacije, energetika,... • Vključitev v močno globalno nabavno združenje na področju tehničnih izdelkov • Nadgradnja in širitev spletne trgovine izdelkov za vsakdanjo rabo	• Širitev segmentov delovanja preko dvotirnega sistema blagovnih znamk (Mercator in Roda/Getro) • Nadaljnja širitev in pozicioniranje v regijah, kjer še nismo prisotni • Postavitev franšiznega sistema in razvoj veleprodajne dejavnosti • Nadaljnji razvoj trženjskega spleta (nadgradnja kartice zvestobe, regionalna vzpostavitev obvladovanja trgovske znamke,...) • Vstop držav v EU ter makroekonomska in politična stabilizacija • Izkoriščanje sinergij na nabavnem in logističnem področju na regionalni ravni	• Priložnost za rast in vzpostavitev pomembne vloge na trgu • Možnost rasti s strateškimi povezavami na nekaterih trgih • Mlado prebivalstvo • Relativno in absolutno prihaja do ekonomske integracije južnega Balkana v evropske tokove - potencial prihodnosti • Trenutna gospodarska kriza se je nekaterih držav dotaknila v manjši meri • Izkušnje z vstopom v države v regiji • Izkoriščanje regionalnih sinergij
NEVARNOSTI	NEVARNOSTI	NEVARNOSTI
• Nadaljnja širitev trgovskih kapacitet na zasičenem trgu • Upad ali stagnacija potrošnje kot posledica makroekonomskih težav države • Vstop mednarodnega trgovca z izdelki za dom	• Na nekaterih trgih zelo močna obstoječa konkurenca (predvsem na Hrvaškem) multinacionalnih in lokalnih trgovcev • Vstop novih mednarodnih konkurentov, posebej diskontnih trgovcev • Ekonomsko manj stabilni trgi, na nekaterih večja nevarnost političnih tveganj • V določenih regijah izjemno nizka kupna moč in nerazvitost moderne trgovine • Potencialna valutna in druga makroekonomska tveganja	• Makroekonomska in politična nestabilnost kot posledica tranzicije (nezaposlenost, birokracija, nestabilni finančni sistemi, velik delež sive in črne ekonomije, korupcija,...) • Nizek tržni potencial izven največjih mest in nizka kupna moč lokalnega prebivalstva • Absolutno nizke stopnje BDP na prebivalca (delna izjema Bolgarija) • Velik delež t.i. tradicionalne trgovine

KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 2005 - 2010

Pregled poslovanja Skupine Mercator v obdobju 2005 - 2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Indeks 2010/2009
POSLOVNI IZID							
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	1.749.206	2.064.583	2.445.258	2.708.560	2.643.315	2.781.604	105,2
Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	30.401	50.776	91.335	100.327	71.842	94.505	131,5
Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	20.588	36.724	54.475	49.993	25.196	40.344	160,1
Poslovni izid obračunskega obdobja (v 000 EUR)	13.626	30.149	43.814	40.761	21.119	30.387	143,9
Kosmati denarni tok iz poslovanja (v 000 EUR)	111.129	135.394	162.046	176.773	167.296	170.087	101,7
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (v 000 EUR)	117.279	141.703	171.781	198.158	190.619	204.846	107,5
POSLOVNI IZID OB STALNIH TEČAJIH							
Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	-	-	-	-	2.643.315	2.825.500	106,9
Kosmati denarni tok iz poslovanja (v 000 EUR)	-	-	-	-	167.296	172.409	103,1
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (v 000 EUR)	-	-	-	-	190.619	208.340	109,3
FINANČNI POLOŽAJ							
Bilančna vsota (v 000 EUR)	1.533.457	1.861.175	2.070.473	2.540.122	2.476.348	2.608.854	105,4
Kapital (v 000 EUR)	551.175	647.880	688.196	814.101	805.390	798.165	99,1
Neto finančni dolg (v 000 EUR)	655.489	752.332	749.439	958.881	986.966	949.081	96,2
NALOŽBENE AKTIVNOSTI							
Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	238.180	149.283	164.850	298.305	157.353	116.394	74,0
Naložbe v dolgoročne finančne naložbe (v 000 EUR)	39.646	117.467	49.221	15.104	1.801	0	0,0
ZAPOSLENI							
Število zaposlenih na dan 31.12.	16.372	19.539	20.893	21.636	21.404	23.482	109,7
Število zaposlenih iz ur	15.086	17.101	19.099	20.438	20.266	21.632	106,7
KAZALNIKI							
Produktivnost (v 000 EUR)	115,9	120,7	128,0	132,5	130,4	128,6	98,6
Dodana vrednost na zaposlenega (v 000 EUR)	22,5	22,7	22,9	22,8	22,0	21,4	97,1
Čista dobičkonosnost prihodkov	0,8%	1,5%	1,8%	1,5%	0,8%	1,1%	136,6
Čista dobičkonosnost kapitala	2,7%	5,2%	6,8%	5,6%	2,6%	3,9%	148,6
Neto finančni dolg / kapital	1,19	1,16	1,09	1,18	1,23	1,19	97,0
Neto finančni dolg / poštena vrednost nepremičnin	74,0%	69,3%	62,5%	62,6%	58,4%	56,6%	96,8
Neto finančni dolg / kosmati denarni tok iz poslovanja	5,90	5,56	4,62	5,42	5,90	5,58	94,6
Kosmati denarni tok iz poslovanja / prihodki iz prodaje	6,4%	6,6%	6,6%	6,5%	6,3%	6,1%	97,1
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami / prihodki iz prodaje	6,7%	6,9%	7,0%	7,3%	7,2%	7,4%	102,3
DELNICA							
Tržna cena delnice na dan 31.12. (v EUR)	153,9	212,9	335,0	158,1	153,2	157,7	102,9
Dividenda na delnico (v EUR)	1,30	2,50	4,00	4,25	4,50	7,20	160,0
Čisti dobiček na delnico (v EUR)	4,1	8,4	11,8	10,9	5,7	8,2	143,9
ŠTEVILO DRUŽB V SKUPINI							
Število družb v skupini na dan 31.12.	18	13	16	20	23	26	113,0

PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV V LETU 2010

RAZVOJ MALOPRODAJNE MREŽE

V letu 2010 smo v razvoj maloprodajne mreže **investirali 116.394 tisoč EUR**, s čimer smo na vseh trgih delovanja pridobili 155 novih enot oziroma 205.381 m² novih bruto površin, kar vključuje lastne nepremičnine in poslovne najeme.

SPREMEMBE V SESTAVI SKUPINE MERCATOR

Z dnem 1.1.2010 je v veljavo stopila **nova makro-organizacijska struktura** Skupine Mercator. Glavni razlogi za reorganizacijo so bili večja lokalna odzivnost na vseh trgih, boljša prilagojenost potrebam potrošnikov, izboljšanje učinkovitosti poslovanja, prilagoditev organizacije kompleksnosti mednarodnega poslovanja in priprava na možnost monetizacije trgovskih nepremičnin za pospešitev razvojnega ciklusa.

Skladno z novo organizacijsko strukturo sta programa Intersport in Modiana začela poslovati v okviru samostojnih pravnih oseb tako v Sloveniji, kot tudi na trgih Hrvaške, Srbije ter Bosne in Hercegovine. Na novoustanovljene družbe je bila prenesena maloprodajna dejavnost športnih in tekstilnih izdelkov ter drogerij.

Dne 23.6.2010 je Skupina Mercator ustanovila družbo **Mercator-CG, d.o.o., Črna gora**, ki je prevzela trgovsko dejavnost družb Pantomarket, d.o.o., in Plus Commerce, d.o.o., in bo v prihodnje odgovorna za razvoj trgovske dejavnosti na trgu Črne gore.

STRATEŠKO POVEZOVANJE

Hrvaška

Dne 17.2.2010 sta družbi **Getro, d.d.**, in Mercator-H, d.o.o., zaključili strateško povezavo na podlagi pogodbe o nakupu trgovske dejavnosti hrvaške trgovske družbe Getro, d.d., ki so jo partnerji sklenili dne 18.12.2009. Strateška povezava vključuje nakup blagovne znamke »Getro« ter dolgoročni poslovni najem 16 Getrojevih trgovskih centrov in drugih poslovnih objektov s skupno površino skoraj 120 tisoč m².

Črna gora

Družba Pantomarket, d.o.o., in Skupina Mercator sta dne 30.6.2010 podpisali pogodbo o strateški povezavi, na podlagi katere je družba Mercator-CG, d.o.o., Črna gora, prevzela trgovsko dejavnost in zaposlene ter vzela v dolgoročni poslovni najem 77 trgovskih objektov v lasti družb Pantomarket, d.o.o., in Plus Commerce, d.o.o., na trgu Črne gore s skupno bruto prodajno površino več kot 31 tisoč m².

Srbija

Družbi Mercator-S, d.o.o., in **Coka, d.o.o.**, sta dne 4.8.2010 podpisali pogodbo o strateški povezavi, na podlagi katere je družba Mercator-S, d.o.o., Srbija, v dolgoročni poslovni najem in podnajem dobila 22 trgovskih objektov Skupine Coka v Podonavski regiji, v skupni prodajni površini več kot 12 tisoč m². Strateška povezava vključuje tudi nakup zalog in opreme ter prevzem zaposlenih družb Skupine Coka.

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE PODJETJA

Na seji dne 30.3.2010 je nadzorni svet imenoval **6-člansko upravo** družbe za mandatno obdobje 2011-2015 in hkrati potrdil tudi strateške usmeritve Skupine Mercator za obdobje 2011-2015. Upravo od 1.1.2011 sestavljajo:

- mag. Žiga Debeljak, predsednik uprave,
- mag. Mateja Jesenek, članica uprave za strateško trženje in globalno nabavo,
- mag. Melita Kolbezen, članica uprave za strateške finance in informatiko,
- mag. Vera Aljančič Falež, članica uprave za strateški razvoj kadrov in organizacijo,
- Peter Zavrl, član uprave za Mercator trgovino Slovenija, in
- mag. Stanka Čurovič, članica uprave za Mercator trgovino jugovzhodna Evropa.

Nepremičninsko dejavnost neposredno pokriva predsednik uprave skupaj z Alešem Resnikom, pomočnikom predsednika uprave za operativno področje Mercator nepremičnine.

Delničarji družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., so na **16. redni skupščini**, ki je bila dne 13.7.2010, sprejeli naslednje sklepe:

- Število članov nadzornega sveta se poveča za štiri člane, na dvanajst članov. Za nova člana nadzornega sveta, ki zastopata interese delničarjev, so za mandatno obdobje štirih let izvolili Matjaža Kovačiča in Mira Medveška.
- Skupščina je potrdila predlog za izplačilo dividend v bruto vrednosti 7,20 EUR na navadno delnico in podelila razrešnico upravi in nadzornemu svetu družbe.
- Upravi družbe je skupščina delničarjev izdala pooblastilo za pridobivanje in odsvajanje lastnih delnic do višine 10 odotkov osnovnega kapitala družbe za obdobje 36 mesecev od dneva izdaje pooblastila.
- Potrdila je spremembe statuta, ki je bil usklajen z novelo zakona ZGD-1C in standardno klasifikacijo dejavnosti, ter imenovala pooblaščen revizijsko družbo za leto 2010.

KORPORATIVNE DEJAVNOSTI

Februarja 2010 smo izvedli že **11. trženjske dneve**, ki se jih je udeležilo doslej največ, 523 partnerjev.

Marca 2010 smo izvedli **10. srečanje finančnih partnerjev** Mercatorja, ki se ga je udeležilo več kot 50 predstavnikov poslovnih bank, liziških hiš in drugih finančnih inštitucij.

Septembra 2010 smo izvedli **4. kadrovske dneve**, ki so z naslovno temo »Zaposleni se starajo: ali smo pripravljeni?« pritegnili prek 100 udeležencev, predstavnikov države, delodajalcev in zaposlenih ekonomske ter medicinske stroke.

Kot vsako leto smo izvedli **osrednjo humanitarno akcijo**, ki smo jo v letu 2010 poimenovali Prihodnost za vse in v njej namenili pomoč 50 nadarjenim otrokom iz socialno zelo ogroženih družin, da so dokončali letnik ali cikel šolanja.

V letu 2010 smo podprli 1.150 **humanitarnih projektov**, izobraževanje v 80-ih projektih, sodelovali na 200 kulturnih dogodkih in sponzorirali 400 športnih klubov, društev in dogodkov.

Septembra 2010 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., organizirala **1. srečanje z investitorji in finančnimi analitiki**, ki so se ga udeležili predstavniki več kot 30 finančnih družb, med njimi finančni analitiki ter obstoječi in potencialni investitorji. Družba jim je podrobneje predstavila poslovanje Skupine Mercator v prvem polletju leta 2010.

Družba je kot prva v Republiki Sloveniji sklic svoje skupščine in pooblastilo na pobudo Vseslovenskega združenja malih delničarjev letos prvič objavila tudi na sistemu **EuroVote**. EuroVote preko spletne platforme Euroshareholders, ki je združenje 29 nacionalnih članov s približno 500.000 zasebnih evropskih vlagateljev, omogoča, da vlagatelji preko tega mednarodnega združenja pooblastijo zastopnika, ki zagovarja interese individualnega delničarja v svoji državi oziroma na konkretni skupščini delničarjev.



Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., se je vključila v pilotski projekt Davčne uprave Republike Slovenije **Horizontalni monitoring**, ki bo trajal predvidoma dve leti in katerega namen je kakovostni premik v razmerju med Davčno upravo Republike Slovenije in zavezanci za davek. Davčni zavezanci v okviru projekta z Davčno upravo Republike Slovenije sodelujejo kot enakovredni partnerji, transparentno, na podlagi medsebojnega zaupanja in razumevanja poslovnih dogodkov.

PREJETE NAGRADE

Za svoj napredek k trajnostnemu razvoju v regiji je Skupina Mercator v tekmovanju za evropsko poslovno nagrado (European Business Award) prejela naziv **Ruban d'Honneur**, častni trak. Evropsko priznanje je namenjeno spodbujanju odličnosti, najboljše prakse in inovacij v evropski poslovni skupnosti, podjetja pa ocenjuje neodvisna žirija prestižnih ekonomistov, akademikov, poslovnežev, politikov in lastnikov medijev.



Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je decembra 2010 prejela **posebno priznanje Ljubljanske borze za največji napredek na področju odnosov z vlagatelji v letu 2010**. S svojim aktivnim pristopom do vlagateljev ter ažurnimi in kakovostnimi poslovnimi informacijami Mercator dokazuje, da je kakovosten odnos družbe do vlagateljev zelo pomemben.

Albanska trgovinska in gospodarska zbornica je v letu 2010 podelila Mercatorju naziv **trgovskega podjetja leta za dolgoročne naložbe v Albanijo**, za vzpostavitev trgovske verige, ki zagotavlja posebej kakovostne izdelke po sprejemljivih cenah za potrošnike, za možnosti zaposlovanja, ki se bodo s širitvijo maloprodajne mreže povečevale, in za izkazano visoko poslovno etiko ter družbeno odgovornost.

European Supermarket Magazine je med le dvajsetimi najuspešnejšimi menedžerkami v trgovini v Evropi podelil nagrado **'Poslovna ženska leta v trgovini'** tudi članicama Mercatorjeve uprave mag. Mateji Jesenek in mag. Veri Aljančič Falež.

Mercator se tudi v letu 2010 ponaša s certifikatom **Trusted Brand** oziroma zaupanja vredna znamka po izboru Reader's Digest.



V letu 2010 smo v Skupini Mercator prejeli šest novih certifikatov:

- Certifikat **ISO 22000** Sistem vodenja varnosti živil v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.
- Certifikat **HACCP** Zagotavljanje varnosti živil v družbah Mercator-S, d.o.o., in Mercator-H, d.o.o.
- Polni certifikat **Družini prijazno podjetje** v družbah Poslovni sistem Mercator, d.d., Mercator IP, d.o.o., in Modiana, d.o.o.



IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., skladno s 5. odstavkom 70. člena Zakona o gospodarskih družbah vključuje kot del svojega poslovnega poročila izjavo o upravljanju družbe.

Sklicevanje na Kodeks o upravljanju javnih delniških družb

Upravljanje družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., temelji na zakonskih določilih, dobri poslovni praksi ter na načelih Kodeksa upravljanja javnih delniških družb. Kodeks upravljanja javnih delniških družb (Uradni list RS, št. 118/2005 z dne 17.12.2005, s spremembami in dopolnitvami z dne 5.2.2007, prenovljen in sprejet dne 8.12.2009) - v nadaljevanju: Kodeks, je v slovenskem in angleškem jeziku dostopen na spletnih straneh Ljubljanske borze, d.d., na povezavi www.ljse.si. Kodeks je družba sklenila prostovoljno uporabljati.

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., podajata izjavo o skladnosti s Kodeksom, ki je tudi del Letnega poročila za leto 2010 in je dostopna na spletnih straneh družbe www.mercator.si.

Podatki o obsegu odstopanj od kodeksa

Uprava in nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., sta ponovno preverila skladnost korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., in v Skupini Mercator s Kodeksom ter pripravila novo izjavo, ki odraža sliko korporacijskega upravljanja v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupini Mercator.

Ugotovljeno je bilo, da je korporacijsko upravljanje v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupini Mercator skladno z določili Kodeksa upravljanja javnih delniških družb, s posameznimi odstopanji, ki so pojasnjena v nadaljevanju.

Razmerje med družbo in delničarji

Priporočilo 4.2: Glede na to, da večji delničarji sami komunicirajo svoje namene za naložbe v delnice, družba ni posebej pozvala delničarjev na način, da bi večje delničarje spodbudila, da le-ti javnost seznani s svojo politiko upravljanja z naložbo v javni delniški družbi.

Priporočilo 5.2: Družba je javno na uradni spletni strani družbe objavila podatke o tem, kdo zbira pooblastila za glasovanje na posamezni skupščini, prav tako je bil o tem obveščen vsak delničar posebej, ni pa na uradni spletni strani družbe javno objavila podatka o stroških organiziranega zbiranja pooblastila za glasovanje na posamezni skupščini, vendar je poskrbela, da je bil izbran najkonkurenčnejši ponudnik.

Priporočilo 5.6: Skupščina delničarjev članov nadzornega sveta ni volila posamično.

Nadzorni svet

Priporočilo 7.1: Nekateri člani nadzornega sveta nimajo listin, s katerimi se dokazuje specializirana strokovna usposobljenost za članstvo v nadzornem svetu, vendar so zaradi svoje strokovne usposobljenosti oziroma izkušenj primerni za člane nadzornega sveta.

Priporočilo 8: Vsi člani nadzornega sveta so podpisali posebno izjavo, s katero so se opredelili do izpolnjevanja vsakega kriterija neodvisnosti. Podpisanih izjav družba ni objavila na svoji uradni spletni strani, ampak so deponirane na sedežu družbe.

Družba Mercator bo priporočilom Kodeksa sledila tudi v prihodnje. Prizadevala si bo v čim večji meri spoštovati njegova neobvezujoča priporočila in skladno s tem izpopolnjevati svoj sistem upravljanja.

Opis glavnih značilnosti notranjih kontrol in upravljanja tveganj v družbi v povezavi s postopkom računovodskega poročanja

Z vidika zagotavljanja računovodskih informacij, ki ustrezajo kriterijem Mednarodnih standardov računovodskega poročanja, so v Skupini Mercator vzpostavljene notranje kontrole, ki zmanjšujejo tveganja, povezana z računovodskim poročanjem.

Računovodske kontrole so namenjene obvladovanju tveganj, povezanih z:

- verodostojnostjo računovodskih podatkov:
pomembne so predvsem knjigovodske listine, kot dokazila o obstoju poslovnih dogodkov, iz katerih je nedvoumno razvidna vsebina podatka;
- pravilnostjo računovodskih podatkov:
zagotavljamo jo tako s primerjavo podatkov v informacijskem sistemu s podatki na knjigovodskih listinah kot tudi s primerjavo podatkov v informacijskem sistemu s podatki poslovnih partnerjev;
- popolnostjo računovodskih podatkov:
zagotavljamo jo z natančno določenimi postopki evidentiranja, ki so določeni v računovodskem pravilniku Skupine Mercator, ter z nadzorom delovanja teh postopkov;
- razmejevanjem odgovornosti in avtorizacijami:
pomembno je natančno in dosledno določanje zadolžitvev in odgovornosti v povezavi s posameznim poslovnim dogodkom;
- strokovnostjo dela:
skrbimo za redno strokovno usposabljanje zaposlenih v Skupini Mercator, ki s svojim delom prispevajo kakovostne, pravilne in pravočasne računovodske informacije.

Pomembno vlogo pri zagotavljanju kakovostnih računovodskih informacij z vidika uporabe sodobne tehnologije predstavlja predvsem osrednji informacijski sistem SAP, ki je ustrezno integriran z drugimi informacijskimi rešitvami podjetij v Skupini. Ustreznost delovanja SAP-a in vanj vgrajenih internih kontrol letno preverjamo v sodelovanju s pooblaščenimi zunanjimi izvajalci.

Revizija

V današnjem okolju, polnem nenehnih sprememb, so za učinkovito in uspešno poslovno odločanje nujne kakovostne informacije ob pravem času. Za zagotavljanje računovodskih informacij je odgovorna uprava družbe, glavni namen notranje in zunanje revizije pa je kar najbolj zmanjšati tveganja, ki se pojavljajo pri njihovi pripravi.

Slednje v Skupini Mercator uresničujemo:

- z jasnimi računovodskimi usmeritvami in njihovo dosledno uporabo,
- s poenoteno računovodsko politiko na ravni celotne Skupine,
- z obsežnimi razkritji in pojasnili,
- s pravočasno pripravo, ustrezno podrobno obravnavo in vsebinsko zasnovo izkazov, ki so primerni za poslovno poročanje,
- s pripravljanjem računovodskih izkazov v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja,
- z rednim nadziranjem procesa računovodstva ter drugih poslovnih procesov v postopkih notranje in zunanje revizije.

Notranja revizija

V Skupini Mercator je že od leta 2000 naprej oblikovana samostojna podporna funkcija notranje revizije, ki deluje v okviru obvladujoče družbe in na ravni celotne Skupine. Temeljna naloga notranje revizije je neprestano razvijanje in preverjanje delovanja sistema notranjih kontrol z vidika obvladovanja vseh vrst tveganj delovanja in drugih tveganj, ki jim je izpostavljena Skupina Mercator.

Cilj delovanja notranje revizije je pomagati najvišjemu vodstvu in drugim vodstvom na vseh ravneh k boljšemu upravljanju s premoženjem Skupine Mercator, k dvigu kakovosti, h gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v okviru sprejete strategije, poslovnih politik ter poslovnih in finančnih načrtov.

V okviru notranje revizije izvajamo redne in izredne revizijske preglede po posameznih področjih v družbah Skupine Mercator in sodelujemo z zunanjimi revizorji.

V letu 2010 smo v okviru rednih revizijskih pregledov izvajali aktivnosti revidiranja implementiranih ukrepov in finančnih učinkov projekta Optimizacije poslovanja Skupine Mercator. Izvedena je bila notranja revizija procesa nabave netrgovskega blaga in storitev področja investicij in vzdrževanja, notranja revizija davka od dohodkov pravnih oseb v družbah Mercator-H, d.o.o., in M-BL, d.o.o., notranja revizija davka na dodano vrednost v družbah Mercator-H, d.o.o., Mercator-S, d.o.o., Mercator-BH, d.o.o., in M-BL, d.o.o., notranja revizija poslovanja v družbah Mercator IP, d.o.o., in Mercator-Mex, d.o.o.

Poleg rednih revizijskih pregledov smo v letu 2010 izvedli še izredni revizijski pregled zavež Uradu za varstvo konkurence, ki jih je sprejela družba Poslovni sistem Mercator, d.d.

Zunanja revizija

Zunanjo revizijo izvaja pooblaščen revizijska družba, ki poleg redne letne revizije računovodskih izkazov zagotavlja posredovanje strokovnih opozoril in napotkov za izboljšanje sistema notranjih kontrol in za obvladovanje vseh vrst tveganj.

V družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., je bila za leto 2010 na podlagi sklepa 16. redne skupščine delničarjev kot nosilec za izvedbo zunanje revizije imenovana revizijska hiša KPMG Slovenija, podjetje za revidiranje, d.o.o.

Skupina Mercator je v letu 2010 pripravila tudi obsežnejše polletno poročilo o poslovanju s podrobnejšimi razkritji in mnenjem revizorja o pripravljenih zgoščenih računovodskih izkazih Skupine Mercator. Mnenje je izdala revizijska hiša KPMG Slovenija, podjetje za revidiranje, d.o.o.

Struktura največjih imetnikov vrednostnih papirjev družbe na dan 31.12.2010

Največji delničarji	Država	Število delnic	Delež
1 Pivovarna Union, d.d.	Slovenija	464.390	12,33%
2 NLB, d.d.	Slovenija	404.832	10,75%
3 Pivovarna Laško, d.d.	Slovenija	317.498	8,43%
4 UniCredit Banka Slovenija, d.d.	Slovenija	301.437	8,01%
5 Nova KBM, d.d.	Slovenija	197.274	5,24%
6 Rodić M&B Trgovina, d.o.o.	Srbija	174.517	4,63%
7 Gorenjska Banka d.d., Kranj	Slovenija	142.920	3,80%
8 Abanka Vipra, d.d.	Slovenija	103.400	2,75%
9 NFD 1 Delniški Investicijski Sklad d.d.	Slovenija	97.743	2,60%
10 Radenska, d.d.	Slovenija	96.952	2,57%
Skupaj		2.300.963	61,11%

Podatki o omejitvah glasovalnih pravic

V letu 2010 je veljala odločba Agencije za trg vrednostnih papirjev, ki prepoveduje družbam Pivovarna Laško, d.d., Pivovarna Union, d.d., in Radenska, d.d., uresničevati glasovalne pravice, saj je ugotovila, da družbe delujejo usklajeno in dosejajo prevzemni prag. Agencija je z odločbo dne 23.9.2010 prepovedala uresničevanje glasovalne pravice iz vseh delnic ciljne družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter delnic z oznako MELR tudi NLB, d.d., Banki Celje, Abanki Vipra, d.d., Gorenjski banki, d.d., Nova KBM, d.d., in Banki Koper, d.d., zaradi usklajenega delovanja in preseganja prevzemnega praga.

Pravila družbe o imenovanju in zamenjavi članov organov vodenja ali nadzora ter o spremembah statuta

Družbo Poslovni sistem Mercator, d.d., zastopa in predstavlja uprava. Je veččlanska, in sicer do 31.12.2010 štiričlanska, od 1.1.2011 dalje pa šestčlanska, sestavljena z namenom skrbnega in odgovornega izpolnjevanja ciljev, skladno s Kodeksom upravljanja javnih delniških družb. Število članov uprave ter njihova delovna področja in pooblastila na predlog predsednika uprave določi nadzorni svet družbe z aktom o upravi. Predsedniku in članom uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je bil s sklepom nadzornega sveta na seji nadzornega sveta družbe 30.3.2010 podeljen petletni mandat z začetkom 1.1.2011.

Po sklepu skupščine z dne 13.7.2010 šteje nadzorni svet družbe dvanajst članov, in sicer je skupščina imenovala dva nova člana nadzornega sveta, ki bosta predstavlja interese kapitala. Za imenovanje dveh dodatnih članov, ki bosta predstavljal interese delavcev, svet delavcev še ni izkoristil svoje pravice. Polovica članov nadzornega sveta zastopa interese delničarjev in jih izvoli skupščina, polovica pa zastopa interese delavcev. Slednje v skladu z Zakonom o sodelovanju delavcev pri upravljanju izvoli svet delavcev družbe.

Skupščina s tričetrtinsko večino pri sklepanju zastopanega osnovnega kapitala odloča o spremembah statuta.

Pooblastila članov posloводства za izdajo ali nakup lastnih delnic ter odobreni kapital

Skupščina je na 16. redni seji skupščine dne 13.7.2010 izdala družbi pooblastilo za pridobivanje in odsvajanje lastnih delnic, in sicer:

- za čas 36 mesecev od dneva izdaje pooblastila,
- za pridobitev največ 376.536 lastnih delnic družbe, pri čemer skupni delež delnic, pridobljen za namene iz tega pooblastila, skupaj z drugimi lastnimi delnicami, ki jih družba že ima, v nobenem trenutku ne sme presegati 10 odstotkov osnovnega kapitala družbe,
- nakupna cena ne sme presegati povprečnega dnevnega enotnega tečaja delnice družbe na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev v zadnjem polnem koledarskem mesecu pred dnevom njihove pridobitve, povečanega za 10 odstotkov in ne sme biti nižja od 41,73 EUR, kar predstavlja pripadajoči znesek posamezne delnice v osnovnem kapitalu družbe,
- družba lahko lastne delnice pridobiva le na organiziranem trgu kapitala,
- cena, po kateri družba odsvaja lastne delnice, ne sme biti nižja od povprečnega dnevnega enotnega tečaja delnice družbe na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev v zadnjem polnem koledarskem mesecu pred dnevom njihove odsvojitve.

Družba Mercator, d.d., ima pod določenimi pogoji do 12.7.2012 možnost izdaje odobrenega kapitala, in sicer do 20 odstotkov osnovnega kapitala družbe.

Podatki o delovanju skupščine družbe in opis pravic delničarjev ter način njihovega uveljavljanja

Skupščina delničarjev je najvišji organ družbe, v katerem delničarji uresničujejo svoje pravice v zadevah družbe. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., skrbi, da se spoštuje načelo enakopravne obravnave delničarjev in jim omogoča uresničevanje zakonsko določenih pravic. Vsi delničarji imajo enake pravice pri glasovanju.

Uprava družbe skliče skupščino delničarjev Poslovnega sistema Mercator, d.d., praviloma enkrat letno, in sicer vsaj 30 dni pred dnem zasedanja skupščine. Sklic skupščine je objavljen v časniku Delo in v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze, d.d., SEOnet, najmanj mesec dni pred zasedanjem.

V sklicu skupščine so poleg časovnih in krajevnih navedb opredeljeni tudi pogoji, od katerih so odvisni udeležba na skupščini in uresničevanje glasovalne pravice ter dnevni red s predlogi sklepov. Glasovalno pravico lahko na skupščini uresničuje delničar ali pooblaščenec na podlagi pisnega pooblastila. Sklic skupščine, dnevni red, predlogi za sprejemanje sklepov z utemeljitvijo ter sklepi skupščine so objavljeni tudi na uradni spletni strani družbe www.mercator.si.

V letu 2010 je potekala 16. redna skupščina delničarjev, na kateri je bilo navzočih 56,25 odstotkov vseh delnic z glasovalno pravico na tej skupščini. Na skupščini je bilo predstavljeno Letno poročilo in poročilo nadzornega sveta o rezultatih preveritve letnega poročila za poslovno leto 2009 in informacija o prejemkih članov organov vodenja in nadzora. Skupščina je odločala o uporabi bilančnega dobička za leto 2009, izplačilu dividend ter podelila razrešnico upravi in nadzornemu svetu. Nadalje je skupščina imenovala pooblaščenca revizorsko družbo za leto 2010. Sprejela se je sprememba Statuta zaradi uskladitve navedb dejavnosti z novo standardno klasifikacijo, zaradi uskladitve določbami Zakona o

spremembah in dopolnitvah Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1C, Ur.L. RS, št. 42/2009) o plačilih članov nadzornega sveta družbe, o sklicu skupščine, obveščanju delničarjev, o prijavi in pogojih za udeležbo na skupščini ter redakcijskih popravkov. Predstavljeno je bilo poročilo uprave o pridobitvah in odsvojitvah lastnih delnic. Skupščina je imenovala tudi dva nova člana nadzornega sveta.

Družba je na 16. skupščini delničarjev sodelovala pri zbiranju pooblastil malih delničarjev za skupščino, ki ga je izvajala družba Ixtlan Forum, d.o.o., Linhartova 8, Ljubljana. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je kot prva v Republiki Sloveniji sklic svoje skupščine in pooblastilo letos prvič objavila tudi na sistemu EuroVote.

Podatki o sestavi organov vodenja in nadzora ter njihovih komisij

ČLANI UPRAVE:

Predsednik uprave

mag. Žiga Debeljak

Izobrazba:

- magister poslovanja in organizacije, univ. dipl. inž. računalništva.

Delovna področja:

- koordiniranje Uprave Poslovnega sistema Mercator, d.d., in koncerna Mercator, vodenje in koordiniranje operativne nepremičninske dejavnosti.



Članica uprave za strateško trženje in globalno nabavo

mag. Mateja Jesenek

Izobrazba:

- magistrica poslovanja in organizacije, univ. dipl. ekonomistka.

Delovna področja:

- strateško trženje izdelkov in storitev, strateške tržne raziskave in razvoj, globalna nabava in odnosi z dobavitelji, odnosi z javnostmi.



Članica uprave za strateške finance in informatiko

mag. Melita Kolbezen

Izobrazba:

- magistrica ekonomskih znanosti, univ. dipl. ekonomistka.

Delovna področja:

- strateške finance, strateški kontroling, računovodstvo skupine, davki, interna revizija, informatika in telekomunikacije.



Članica uprave za strateški razvoj kadrov in organizacijo

mag. Vera Aljančič Falež

Izobrazba:

- magistrica pravnih znanosti, univ. dipl. pravica.

Delovna področja:

- strateško upravljanje s človeškimi viri, koncernska organizacija, koncernske pravne zadeve.



Član uprave za področje Mercator trgovina Slovenija

Peter Zavrl

Izobrazba:

- univ. dipl. ekonomist.

Delovna področja:

- vodenje in koordiniranje operativne trgovske in povezanih dejavnosti v Sloveniji.



Članica uprave za področje Mercator trgovina jugovzhodna Evropa

mag. Stanka Čurović

Izobrazba:

- magistrica ekonomskih znanosti, univ. dipl. ekonomistka.

Delovna področja:

- vodenje in koordiniranje operativne trgovske in povezanih dejavnosti izven Slovenije.



ČLANI NADZORNEGA SVETA:

Člani nadzornega sveta – predstavniki kapitala

Robert Šega – predsednik nadzornega sveta

- Izobrazba: magister elektrotehničnih znanosti, univ. dipl. inženir elektrotehnike.
- Zaposlitev: član Uprave Pivovarne Laško, d.d., za področje financ.
- Članstva v nadzornih svetih oziroma upravnih odborih drugih družb: član nadzornega sveta družbe Delo, d.d.

Jadranka Dakič, namestnica predsednika

- Izobrazba: univ. dipl. ekonomistka.
- Zaposlitev: podžupanja Mestne občine Ljubljana - neprofesionalno, direktorica družbe Lanea, d.o.o., Ljubljana.

- Članstva v nadzornih svetih oziroma upravnih odborih drugih družb: predsednica nadzornega sveta Javnega holdinga Ljubljana, d.o.o., predsednica nadzornega sveta Termoelektrarna toplotna Ljubljana, d.o.o.

Stefan Vavti

- Izobrazba: magister ekonomskih znanosti.
- Zaposlitev: izvršni direktor za privatno bančništvo v državah srednje in vzhodne Evrope, UniCredit Bank Austria, AG.

Kristjan Verbič

- Izobrazba: magister znanosti, profesor filozofije in sociologije.
- Zaposlitev: predsednik Vseslovenskega združenja malih delničarjev.

Matjaž Kovačič

- Izobrazba: dipl. ekonomist.
- Zaposlitev: predsednik uprave Nova KBM, d.d.
- Članstva v nadzornih svetih oziroma upravnih odborih drugih družb: predsednik nadzornega sveta v Zavarovalnici Maribor, d.d., predsednik nadzornega sveta v Adria bank, d.d., predsednik upravnega odbora pri Credy banka, a.d., namestnik predsednika nadzornega sveta Združenja Bank Slovenije.

Miro Medvešek

- Izobrazba: univ. dipl. ekonomist.
- Zaposlitev: direktor družbe Svetovanje M, d.o.o.
- Članstva v nadzornih svetih oziroma upravnih odborih drugih družb: predsednik nadzornega sveta družbe Commerce, d.d.

Člani nadzornega sveta – predstavniki delavcev

Jože Cvetek

- Izobrazba: univ. dipl. ekonomist.
- Zaposlitev: upokojen.

Janez Strniša

- Izobrazba: dipl. ekonomist.
- Zaposlitev: vodja oddelka v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.

Mateja Širec

- Izobrazba: univ. dipl. sociologinja.
- Zaposlitev: vodja oddelka v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d.

Ivica Župetič

- Izobrazba: dipl. ekonomist.
- Zaposlitev: pomočnik izvršnega direktorja za mednarodni razvoj, zaposlen v družbi Mercator-H, d.o.o.

Mesečno plačilo za opravljanje funkcije znaša za predsednika nadzornega sveta 2.500,00 EUR bruto, ostali člani pa prejemajo mesečno 1.500,00 EUR bruto. Člani nadzornega sveta za svoje delo prejemajo sejnino, in sicer predsednik v višini 350,00 EUR neto, ostali člani pa v višini 200,00 EUR neto, ter potne stroške.

Vsi člani nadzornega sveta so podpisali posebno izjavo, s katero so se opredelili do izpolnjevanja vsakega kriterija neodvisnosti. Vsi člani nadzornega sveta z izjemo Jožeta Cvetka, predstavnika zaposlenih, so se izrekli za neodvisne člane.

Podatki o delovanju in sestavi revizijske komisije

Revizijska komisija s svojim delovanjem v družbi zagotavlja kvalitetnejše izvajanje nadzorne funkcije v okviru družbe. Naloge revizijske komisije so spremljanje postopka računovodskega poročanja, spremljanje učinkovitosti notranjih kontrol v družbi, notranje revizije in sistemov za obvladovanje tveganja, spremljanje obvezne revizije letnih in konsolidiranih računovodskih izkazov, pregledovanje in spremljanje neodvisnosti revizorja za letno poročilo družbe, predlaganje nadzornemu svetu imenovanje kandidata za revizorja letnega poročila družbe, nadzorovanje neoporečnosti finančnih informacij, ki jih daje družba, ocenjevanje sestavljanja letnega poročila, vključno z oblikovanjem predloga za nadzorni svet, sodelovanje pri določitvi pomembnejših področij revidiranja, sodelovanje pri pripravi pogodbe med revizorjem in družbo, opravljanje drugih nalog, določenih s statutom ali sklepom nadzornega sveta, in sodelovanje z revizorjem pri opravljanju revizije letnega poročila družbe.

Revizijska komisija v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., je v letu 2010 delovala v sestavi predsednice Jadranke Dakič (članica nadzornega sveta) in dveh članov: Jožeta Cvetka (član nadzornega sveta) in mag. Petra Ribariča (neodvisni strokovnjak, usposobljen za računovodstvo in revizijo).

Revizijska komisija opravlja delo v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah. Ob ustanovitvi revizijske komisije v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah je nadzorni svet imenoval člane in določil tudi njihove prejemke. Predsednik revizijske komisije prejme mesečno plačilo za opravljanje funkcije 1.250,00 EUR bruto, ostala člana pa po 750,00 EUR bruto mesečno, kar predstavlja polovico mesečnih prejemkov predsednika oziroma članov nadzornega sveta. Za svoje delo člana revizijske komisije prejemata tudi sejnino v višini 200,00 EUR neto, predsednik revizijske komisije pa sejnino v višini 350,00 EUR neto.

Upravljanje odvisnih družb

Skupino Mercator sestavljajo obvladujoča družba Poslovni sistem Mercator, d.d., in odvisne (hčerinske) družbe, v katerih ima obvladujoča družba neposredno ali posredno večinski lastniški delež ali večino glasovalnih pravic. Obvladujoča družba pod enotnim vodstvom obvladuje odvisne družbe in deluje po načelih povečevanja poslovne uspešnosti v vsaki odvisni družbi in Skupini kot celoti.

Izjava posloводства

Uprava družbe je odgovorna za pripravo Letnega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2010 ter računovodskih izkazov, ki po njenem najboljšem mnenju vključujejo pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganj, ki so jim družba in morebitne druge družbe, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu poštene vrednosti, previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2010.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava družbe sprejema in potrjuje Letno poročilo družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in Skupine Mercator za leto 2010.

Ljubljana, 16. februar 2011

Mag. Žiga Debeljak
Predsednik uprave



Mag. Mateja Jesenek
Članica uprave



Mag. Melita Kolbezen
Članica uprave



Mag. Vera Aljančič Falež
Članica uprave



Peter Zavrl
Član uprave



Mag. Stanka Čurović
Članica uprave



Poslovno poročilo



VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V LETU 2010

Gospodarske razmere v letu 2010 na trgih poslovanja Skupine Mercator

Kljub pričakovanemu pozitivnemu trendu gospodarske rasti v letu 2010 glede na leto 2009, ko je večina držav beležila negativno gospodarsko rast, so se pričakovanja za leto 2010 izkazala kot preveč ambiciozna. V državah jugovzhodne Evrope je bila sicer zabeležena manjša pozitivna rast gospodarske aktivnosti v letu 2010, vendar je le-ta še vedno nižja, kot v letih pred krizo. V letu 2010 je bilo še vedno moč zaznati nizko kreditno aktivnost bank.

Inflacija je bila v letu 2010 v večini držav višja kot v letu 2009, vendar je bila še vedno na ravni, ko ni povzročala makroekonomskih težav. Predvsem v drugi polovici leta 2010 je bilo moč opaziti rast cen energentov, kar bo zagotovo imelo vpliv na inflacijo v letu 2011. Zaradi nizke inflacije v letu 2010 je tudi Evropska centralna banka ohranjala temeljno obrestno mero na ravni enega odstotka, prav tako pa se je variabilna obrestna mera Euribor gibala na zgodovinsko nizkih ravneh – 6m Euribor se je gibal v razponu med 0,944 in 1,276 odstotka.

Leto 2010 je zaznamovala nadaljnja deprecijacija nekaterih valut. Na Mercatorjevo poslovanje je pomembno vplivala deprecijacija srbskega dinarja glede na evro, ki je v letu 2010 v primerjavi z letom 2009 padel za 9,6 odstotkov. Prav tako je v zadnjem kvartalu leta 2010 deprecirala hrvaška kuna.

Slovenija

Ocenjena gospodarska rast za leto 2010 znaša 0,9 odstotka. Glede na leto poprej, ko je gospodarska rast znašala -7,3 odstotkov, je bila le-ta v letu 2010 ponovno pozitivna. Takšno gospodarsko rast lahko pripišemo posledici okrepljenega tujega povpraševanja oziroma izvoza. V Sloveniji je bila letna inflacija v letu 2010 1,9-odstotna; bila je umirjena in nizka.

Srbija

Rast bruto domačega proizvoda Srbije je v 2010 po oceni znašala 1,5 odstotka, medtem ko je bila v letu 2009 rast BDP-ja negativna, in sicer -2,9 odstotka. V letu 2010 je Srbija po prvih ocenah dosegla 11,5-odstotno inflacijo. Srbski dinar je v odnosu do evra večino leta 2010 izgubljal na vrednosti, vendar se je v decembru 2010 okrepil. Na dan 31.12.2010 je tečaj srbskega dinarja znašal 107,47 RSD za 1 EUR, kar je za 13,1 odstotka več, kot je znašal na dan 31.12.2009 (95,03 RSD za 1 EUR). Povprečni letni devizni tečaj RSD je v letu 2010 znašal 102,76 RSD za 1 EUR (v letu 2009: 93,79 RSD za 1 EUR).

Hrvaška

Po ocenah je Hrvaška v letu 2010 zabeležila negativno gospodarsko rast, ki po prvih ocenah znaša -1,5 odstotka, kar je posledica nadaljnjega padca investicij in nizke potrošnje. Pozitivna rast je sicer bila zabeležena v tretjem kvartalu leta 2010, ko je znašala rast 0,2 odstotka v odnosu do istega obdobje leta 2009, vendar je bil v prvih dveh kvartalih padec

BDP-ja večji, kot je bila rast v tretjem kvartalu. Ocenjena inflacija je v letu 2010 znašala 1,9 odstotka. Povprečni letni devizni tečaj hrvaške kune je v letu 2010 znašal 7,29 HRK za 1 EUR (v letu 2009: 7,34 HRK za 1 EUR). Tečaj kune je bil v letu 2010 razmeroma stabilen, z izjemo deprecijacije v decembru 2010. Na dan 31.12.2010 je znašal tečaj 7,38 HRK za 1 EUR (na dan 31.12.2009: 7,30 HRK za 1 EUR).

Bosna in Hercegovina

V letu 2010 je bila na podlagi ocene gospodarska rast v Bosni in Hercegovini pozitivna in je znašala 0,5 odstotka. To pomeni, da se je v tej državi zelo počasi začelo okrevanje po recesiji. V Bosni in Hercegovini je po ocenah v letu 2010 inflacija znašala 2,4 odstotka. Tečaj konvertibilne marke je fiksno vezan na evre in znaša 1,95583 KM za 1 EUR.

Črna gora

V letu 2010 je v Črna gora po prvih ocenah zabeležila pozitivno gospodarsko rast v višini 0,5 odstotka. Prav tako pa je bila ocenjena višina inflacije na nivoju 0,5 odstotka. V primerjavi z lanskoletno rastjo gospodarstva je Črna gora iz negativne gospodarske rasti prešla v pozitivno, kar pomeni, da gospodarstvo počasi okreva po recesiji.

Bolgarija

Po ocenah je bil bruto domači proizvod Bolgarije v letu 2010 negativen, in sicer je znašal -0,1 odstotka. Povprečna letna inflacija v letu 2010 je ocenjena na 2,1 odstotka. Tečaj bolgarskega leva je fiksno vezan na evro in znaša 1,95583 BGN za 1 EUR.

Albanija

V letu 2010 je Albanija na podlagi ocen dosegla gospodarsko rast v višini 2,6 odstotka. Letna stopnja inflacije v 2010 je bila 3,4 odstotka. Povprečni letni devizni tečaj albanskega leka je v letu 2010 znašal 137,98 ALL za 1 EUR (v letu 2009: 131,55 ALL za 1 EUR).

Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnje

Leto 2010 je zaznamovalo nadaljnje poglobljanje težkih ekonomskih razmer, ki se izražajo predvsem v povečevanju števila brezposelnih, višji nagnjenosti k varčevanju in posledični stagnaciji kupne moči. Gospodarska gibanja in negotovost imajo pomemben odsev v spremembah v nakupnem vedenju ter bistveno bolj preudarnem pristopu k izbiri izdelkov in storitev. Nekatere blagovne skupine in storitve so bile bolj pod vplivom negativnih ekonomskih gibanj. Potrošniki so nadpovprečno krčili proračune za počitnice, za nakupe oblačil in obutve ter pri večjih nakupih trajnih dobrin in investicijah (npr. avtomobil in stanovanje). Isti segmenti potrošnikov so začeli tudi nakupe osnovnih dobrin obravnavati bistveno bolj premišljeno, kar se izkazuje v manjši porabi družinskih proračunov za hrano in pijačo.

V Sloveniji se je segment potrošnikov, katerega finančno stanje se je poslabšalo in pri vsakodnevnih nakupih trošijo manj, v 2010 nekoliko povečal. V tretjem kvartalu leta 2010 so se sicer pričela kazati nekoliko bolj optimistična pričakovanja glede osebnih dohodkov in finančnega stanja; čedalje manj ljudi je pričakovalo, da se bo njihova plača znižala oziroma bo prišlo do upada dohodkov.

Na pomembnejših trgih Mercatorjevega delovanja so se potrošniki na zaostrene gospodarske razmere odzivali različno. V Srbiji se je na trgu izdelkov vsakdanje potrošnje nadaljeval trend padanja količinske prodaje, ki je bolj izrazit pri blagovnih skupinah prehrane in pijač ter manj izrazit pri izdelkih za nego telesa in dom. Poleg tega se je nadaljevalo padanje števila nakupov. Hrvaški potrošniki so v letu 2008 hitro reagirali na povišanje cen z manj pogostim obiskovanjem trgovin. Recesija in težka situacija v gospodinjstvih je vse leto 2010 vplivala predvsem na količinsko zmanjšanje potrošnje, ki mu je sledil tudi manjši vrednostni upad povprečne košarice, kar je odraz tako zmanjšanega količinskega nakupa kot tudi nakupovanja izdelkov, ki so alternativa glavnim znanim blagovnim znamkam na trgu. To kaže tudi porast deleža nakupov trgovske znamke. Pogostost nakupovanja se različno od Srbije in Hrvaške v Bosni in Hercegovini ni spreminjala vse do zadnjega kvartala v 2009, kar kaže na poznejši odziv potrošnikov. Izrazitejše upadanje pogostosti nakupovanja je zaslediti šele v prvi polovici leta 2010, kar lahko vpliva na izbiro potrošnika glede prodajnih formatov v prihodnosti. Drugače od ostalih dveh trgov so se gospodinjstva odzvala predvsem s spremenjeno strukturo nakupov, ki nakazuje nižjo stopnjo zvestobe blagovnim znamkam in povečano povpraševanje po izdelkih nižjih cenovnih razredov.

Konkurenčno okolje se precej razlikuje med trgi Mercatorjevega delovanja. V Sloveniji je trgovina relativno stabilna in konsolidirana, vendar se povečuje pomen zlasti diskontov in drogerij. Trg je izjemno konkurenčen, saj poleg klasičnih trgovcev tudi diskonti postajajo pomemben del trgovine. Na obstoječih tujih trgih (Hrvaška, Srbija, BiH in Črna gora) je trgovina relativno manj konsolidirana, vendar zelo konkurenčna. Prisotnih je veliko mednarodnih trgovskih verig ter regionalnih in lokalnih trgovcev. Na novih tujih trgih (Bolgarija, Albanija, Makedonija in Kosovo) je trg relativno manj razvit, zelo razdrobljen in tradicionalen. Prisotnih je več lokalnih trgovcev in tudi že nekaj tujih trgovskih verig. V Bolgariji je konkurenca z vidika mednarodnih trgovcev zelo močna.

Pričakovati je, da bo celoten splet impulzov iz okolja trajno vplival na nakupno vedenje. Potrošniki svojo potrošnjo bolj skrbno načrtujejo, so bolj preudarni, ločujejo potrebe in želje ter so razmeram prilagodili tudi sistem zaznavanja najboljše ponujene vrednosti izdelka oziroma storitve. Končna potrošnja prebivalstva se odziva z zamikom in se nasploh prilagaja razmeram v okolju. Ob zaključku leta se je v Sloveniji pomembno zvišala brezposelnost na več kot 110.000 brezposelnih, ki ob povečanem številu stečajev in prisilnih poravnjav slovenskih družb nakazuje še bolj zaostrene razmere v letu 2011. Na tujih trgih Mercatorjevega delovanja je stopnja brezposelnosti precej visoka; v Srbiji se je v letu 2010 stopnja brezposelnosti glede na predhodno leto povišala in dosegla skoraj 20 odstotkov. Enako se je zgodilo tudi na Hrvaškem. Tudi v Bosni in Hercegovini se je stopnja brezposelnosti, ki presega 40 odstotkov, v letu 2010 še nekoliko povečala.

Kljub predvidevanjem nekaterih analitikov, da se bodo v letu 2011 pojavili šibki znaki okrevanja, se lahko razmere dodatno zaostrijo zaradi možnosti pojava bazične inflacije, na katero se potrošniki praviloma hitro odzovejo. Če bo v letu 2011 prišlo do zvišanja cen surovin, lahko pride do cenovnih šokov pri proizvodnji in predelavi hrane. Posledično bi to povzročilo večje inflacijske pritiske in pritiske na marže.

RAZVOJ IN NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST

Temeljni cilj nepremičninske dejavnosti Mercatorja je zagotovitev infrastrukture za potrebe razvoja maloprodajne in logistične mreže. Pri tem zasledujemo usmeritev, da obiskovalcem ponudimo atraktivno, prijetno, sodobno in raznoliko nakupovalno okolje ter posledično celovito nakupno izkušnjo. Naši trgovski centri upoštevajo elemente trajnostnega sonaravnega razvoja, vključujoč principe ekološke in energetske učinkovite gradnje. Objekti so zasnovani arhitekturno zanimivo in razgibano ter so smiselno vpeti v okolje oziroma upoštevajo značilnosti lokalne krajine. Pri razvoju trgovskih centrov dosledno spoštujemo sodobne gradbene smernice ter interne standarde, ki jih upoštevajoč razvoj dejavnosti stalno nadgrajujemo.

Ključne naloge in cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



Pregled investicij

V letu 2010 smo realizirali za 116.394 tisoč EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji smo porabili 36 odstotkov celotnih sredstev za investicije, na obstoječih tujih trgih (Srbija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina ter Črna gora) 57 odstotkov, na preostalih trgih (Albanija in Bolgarija) pa 7 odstotkov.

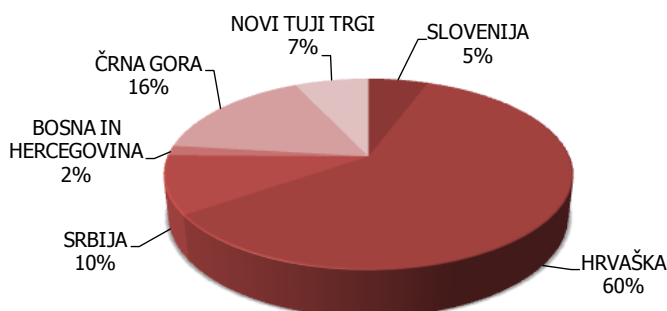
	Naložbe v osnovna sredstva v 1-12 2010 (v 000 EUR)	Struktura v %
Slovenija	41.705	35,83%
Srbija	33.053	28,40%
Hrvaška	24.504	21,05%
Bosna in Hercegovina	2.260	1,94%
Črna gora	7.236	6,22%
Bolgarija	6.302	5,41%
Albanija	1.334	1,15%
SKUPAJ	116.394	100,00%

Vlaganja v razvoj maloprodajnih zmogljivosti (Mercator centre, Trgovske centre, Roda centre, samostojne prodajalne ter prodajalne znotraj drugih nakupovalnih centrov) predstavljajo 75 odstotkov celotnih investicij, prenove obstoječih prodajnih enot 12 odstotkov, preostalih 13 odstotkov pa smo investirali v logistiko, informatiko in netrgovsko dejavnost.

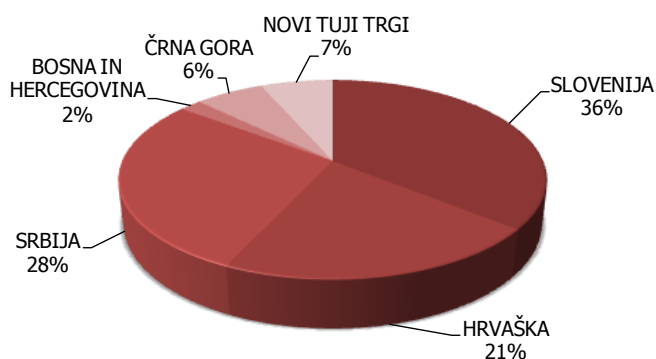
V letu 2010 smo pridobili 205.381 m² novih bruto površin, kar vključuje lastne nepremičnine in poslovne najeme. V letu 2010 smo 93 odstotkov vseh novih površin pridobili s poslovnim najemom, 7 odstotkov pa z nakupi oz. lastno izgradnjo.

Skupina Mercator je v letu 2010 odtujila za 16.844 tisoč EUR osnovnih sredstev.

Delež novih odprtih uporabnih površin po trgih



Delež vlaganj po trgih



Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih

Slovenija

- Nove površine: 11.538 m²
- Število novih prodajnih enot: 13
- Večje otvoritve: MC Velenje, Center tehnike in gradnje Gornja Radgona, Supermarket Store in lokali dopolnilne ponudbe



Srbija

- Nove površine: 20.236 m²
- Število novih prodajnih enot: 22
- Večje otvoritve: Cash & Carry Leskovac, Megamarket Bačka Topola, Supermarket Kaluđerica v Beogradu, Megamarket Smederevska Palanka



Hrvaška

- Nove površine: 122.677 m²
- Število novih prodajnih enot: 27
- Večje otvoritve: Supermarket v Biogradu, Supermarket Rebro v Zagrebu, Intersport Arena Zagreb, Intersport Split 2, Intersport Supernova Karlovac.
- Prevzem poslovanja 16 Getrojevih Cash & Carry trgovin in Getrojevega distribucijskega centra v Zagrebu, vzeti v dolgoročni poslovni najem



Bosna in Hercegovina

- Nove površine: 3.442 m²
- Število novih prodajnih enot: 6
- Večje otvoritve: Intersport v Bijeljini, Supermarket Alta v Sarajevu, Supermarket Zenica, Supermarket Vitez



Črna gora

- Nove površine: 33.099 m²
- Število novih prodajnih enot: 81
- Večje otvoritve: Supermarket Amelino, Intersport v nakupovalnem centru Mall of Montenegro v Podgorici, Supermarket v Baru.
- Prevzeto poslovanje 75 prodajal in 2 gostinskih lokalov Pantomarketa in Plus Commerce, vzeti v dolgoročni poslovni najem



Bolgarija

- Nove površine: 13.156 m²
- Število novih prodajnih enot: 3
- Večje otvoritve: Hipermarket Vladimir Vazov Sofija, Hipermarket Galleria Stara Zagora, Hipermarket Varna Towers



Albanija

- Nove površine: 1.233 m²
- Število novih prodajnih enot: 3
- Večje otvoritve: Supermarket Flagship Durres, Intersport Flagship Durres



Pregled celotnih bruto uporabnih površin na dan 31.12.2010

Bruto uporabna površina v m ²	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem	Skupaj na dan 31.12.2010
Trgovske površine v lasti	826.439	181.815	1.008.254
Trgovske površine v najemu	331.640	18.236	349.876
Skupaj trgovske površine	1.158.079	200.051	1.358.130
Skladiščne površine v lasti	151.815	0	151.815
Skladiščne površine v najemu	15.642	0	15.642
Skupaj skladiščne površine	167.457	0	167.457
Poslovne površine v lasti	25.662	2.418	28.080
Poslovne površine v najemu	5.286	71	5.357
Skupaj poslovne površine	30.949	2.489	33.438
UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU	1.356.484	202.540	1.559.025
- od tega v lasti	1.003.916	184.233	1.188.149
- od tega v najemu	352.568	18.307	370.876

Razvoj maloprodajne mreže v prihodnosti

V prihodnosti bomo nadaljevali z dosedanja strategijo razvoja maloprodajne mreže s ciljem ohraniti sedanji tržni delež v Sloveniji in doseči zastavljene tržne deleže na tujih trgih. Ključna naloga bo tako še naprej ostala pridobivanje novih prodajnih in logističnih površin v skladu s srednjeročnim naložbenim načrtom. Aktivno bomo razvijali odnose z lokalnimi in mednarodnimi investitorji, pri čemer bomo dajali prednost najemanju trgovskih površin in se v precejšnji meri odmaknili od načela pretežno lastne izgradnje. S tem bomo izboljšali donosnost investiranega kapitala in pospešili razvoj Skupine Mercator na vseh trgih.

Hkrati z izvajanjem razvojnih aktivnosti bomo optimizirali upravljanje Mercatorjevih nepremičnin. Analizirali bomo možnosti za posodobitev koncepta Mercatorjevih nakupovalnih središč in se posvetili izboljšanju ponudbenega spleta v njih. Veliko pozornosti bomo posvetili povečanju privlačnosti nakupovalnih središč s ciljno usmerjenimi trženjskimi aktivnostmi.

Za uspešno poslovanje Skupine Mercator pa je zelo pomembno tudi izkoriščanje potenciala nepremičnin za hitrejšo rast, kjer v naslednjem srednjeročnem obdobju pričakujemo največ novosti. Poleg aktiviranja nepozidanih zemljišč in dezinvestiranja poslovno nepotrebne premoženja bo v obravnavanem srednjeročnem obdobju ponovno aktualen projekt monetizacije Mercatorjevih nepremičnin. Mercator ima namreč v primerjavi z evropskimi trgovci v svoji bilanci izjemno veliko nepremičnin oziroma sredstev, ki bi se v primeru monetizacije le-teh lahko namenila tako za pospešitev razvojnega ciklusa kot tudi za zmanjšanje zadolženosti.

PRODAJA IN TRŽENJE

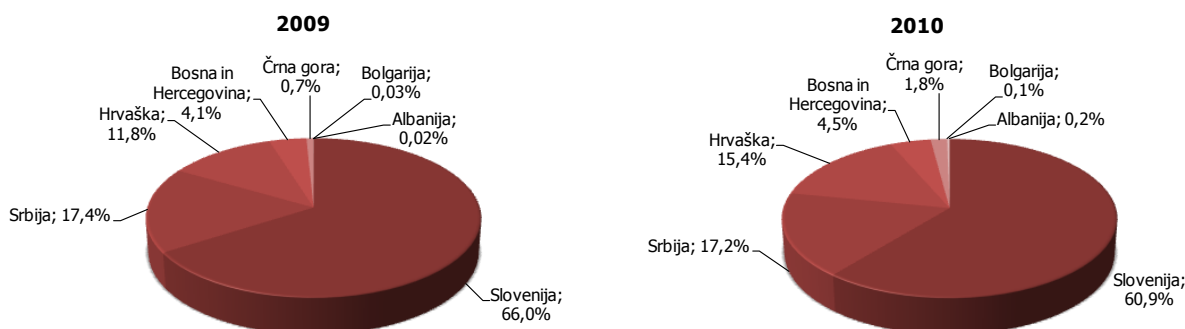
Prodaja

Kljub težavnemu makroekonomskemu položaju in padcu kupne moči na vseh trgih delovanja, ki se odraža v spremembah obsega in strukture potrošnje, je Skupina Mercator v letu 2010 ustvarila 2.781.604 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na leto 2009 pomeni 5,2-odstotno rast, ob upoštevanju stalnih tečajev (zaradi depreciacije srbskega dinarja - za 9,6 odstotka višji povprečni tečaj v letu 2010 glede na leto 2009) pa predstavlja 6,9-odstotno rast.

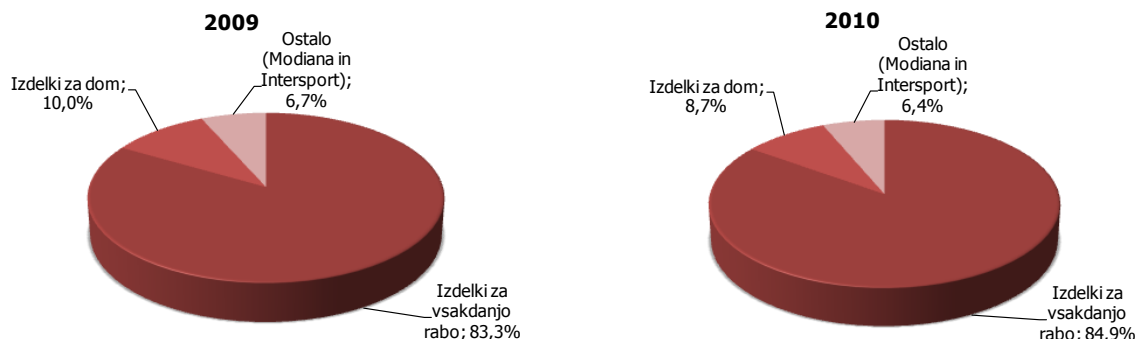
Prihodki iz prodaje so se v Sloveniji znižali za 2,9 odstotka, pri čemer so prihodki iz prodaje blaga, materiala in proizvodov padli za 1,4 odstotka, kar je v veliki meri posledica splošne makroekonomske situacije, ki se je najbolj odrazila v zmanjšanju prodaje tekstilnih izdelkov in drugega neprehrambenega blaga.

V tujini znaša rast prihodkov iz prodaje 21,0 odstotkov, kar je v veliki meri odraz prevzema trgovske dejavnosti družbe Getro na Hrvaškem ter družb Pantomarket in Plus Commerce v Črni gori.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:

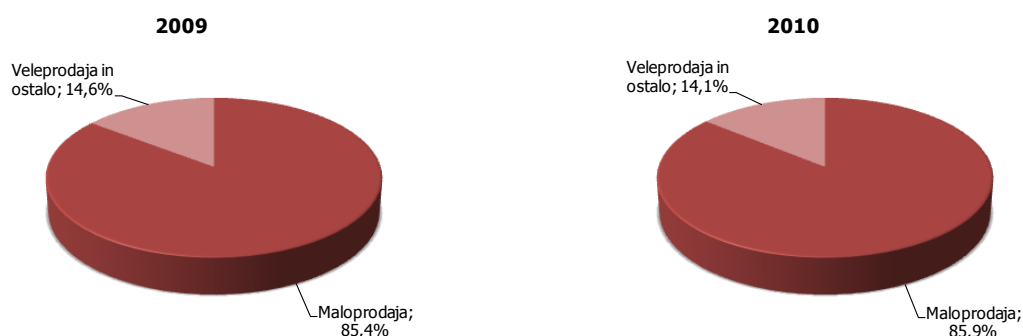


Prihodki iz prodaje v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:



Skupina Mercator je v letu 2010 v trgovski dejavnosti realizirala največji delež čistih prihodkov iz prodaje z izdelki za vsakdanjo rabo, in sicer znaša delež le-teh 84,9 odstotka, delež čistih prihodkov, realiziranih v ostalih specializiranih trgovskih programih, pa znaša 15,1 odstotka.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po tipu prodaje:



Skupina Mercator je v letu 2010 z maloprodajo ustvarila 85,9 odstotka čistih prihodkov iz prodaje blaga in materiala, z veleprodajo pa 14,1 odstotka.

Trženje

Skupina Mercator v viziji, poslanstvu in strategijah poslovanja postavlja potrošnika v center svojega poslovanja. Posebno pozornost namenjamo stiku s potrošnikom in gradnji zaupanja s kakovostno in široko ponudbo izdelkov uveljavljenih in lastnih znamk, najboljšo ravniyo storitve, s sodobno in prijetno nakupno izkušnjo ter aktivnostmi usmerjenimi v skrb za okolje in ljudi. Naše trženjske aktivnosti so osredotočene na skladnost delovanja in komuniciranja s potrošniki na vseh trgih našega poslovanja.

Razvili smo gosto in razvejano maloprodajno mrežo po Sloveniji in tujini s široko in kakovostno ponudbo za vse želje, okuse in potrebe naših kupcev. Naše prodajne enote in spletno trgovino poskušamo čim bolj približati uporabnikom.

Mercator se tudi v letu 2010 ponaša s certifikatom Trusted Brand oziroma **zaupanja vredna znamka** po izboru Reader's Digest.



Na področju trženja delujemo v smeri zastavljenih usmeritev:

1. Mercator je prva izbira ljudi pri nakupu izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu in za dom.

Skupina Mercator želi biti prva izbira potrošnikov pri nakupu izdelkov vsakdanje rabe ter s tem vodilna in največja trgovska veriga z izdelki za dnevno rabo v gospodinjstvu in tehničnimi izdelki. Naše aktivnosti v letu 2010 so bile na vseh trgih delovanja usmerjene v zagotavljanje kar najširše ponudbe za potrošnike. Kontinuirano na vseh trgih pripravljamo najrazličnejše ugodne ponudbe izdelkov in storitev za potrošnike ter dajemo poudarek sezonski in tematski ponudbi. Ponudbe oblikujemo v skladu s potrebami potrošnikov na posameznem trgu. V akcije vključujemo čim širši nabor izdelkov s ciljem, da našim potrošnikom v oteženih gospodarskih razmerah omogočamo ugodnejši nakup vsakodnevnih življenjskih potrebščin. Posebno pozornost smo v skladu s trendi priročnosti sodobnega nakupovanja namenili tudi razvoju spletne trgovine.

Tudi v letu 2010 smo nadaljevali z intenzivnim razvojem lastnih znamk Mercator in širitvijo linij z novimi izdelki. Potrošnikom nudimo ponudbo **dvanajstih linij lastnih znamk**, ki vključujejo prehranske izdelke, izdelke za gospodinjstvo, izdelke tekstilnega in tehničnega programa ter kozmetične izdelke, izdelke za otroško nego in igrače, pripravljene jedi, slaščičarske izdelke, izdelke zdrave prehrane.



Konec leta 2010 smo lansirali novo kozmetično linijo MyBody, ki vključuje izdelke široke potrošnje za nego obraza in telesa. Na prodajnih policah smo predstavili prvih dvajset izdelkov, razvoj linije pa bo v nadaljevanju potekal tudi v smeri razvoja različnih podlinij, na primer moške kozmetike in kozmetike za sončenje.



Država	Št. linij	Št. izdelkov
Slovenija	12	2.630
Srbija	9	917
Hrvaška	8	2.077
Bosna in Hercegovina	9	1.050
Črna gora	8	747
Bolgarija	6	756
Albanija	3	218

Pri razvoju novih izdelkov dajemo poudarek varnosti in kakovosti izdelkov lastne znamke. Naš cilj je potrošnikom ponuditi izdelke, ki so kakovostno primerljivi izdelkom vodilnih blagovnih znamk na trgu, vendar po ugodnejši ceni. Pri preverjanju kakovosti prehranskih izdelkov lastnih znamk in testiranju novih izdelkov sodelujemo z Biotehniško fakulteto, Pediatrično kliniko v Ljubljani in Zavodom za zdravstveno varstvo Kranj. Podoben nadzor v okviru lastnih znamk uvajamo tudi pri neživilskih izdelkih za vsakdanjo rabo, kjer poteka preskušanje in certificiranje izdelkov v sodelovanju s Slovenskim inštitutom za kakovost in meroslovje - SIQ.

2. Mercator s ponudbo izdelkov za vsakdanjo rabo in dom ustvarja najboljšo vrednost za potrošnike.

V želji, da bi zagotovili pestro in cenovno ugodno ponudbo izdelkov, smo v letu 2010 v Sloveniji spremenili časovno dinamiko pospeševalno-prodajnih aktivnosti in od dvo-tedenskih aktivnosti prešli k tedenskim. Temu bodo v nadaljevanju sledili tudi preostali trgi delovanja. Za potrošnike na vseh trgih delovanja smo pripravili novo komunikacijo, s katero želimo izpostaviti, da smo kakovosten ponudnik. Nastala je »Himna potrošnikov«. S kampanjo, ki je zaradi spevnosti in drugačnega nagovora potrošnikov dosegla visok delež prepoznavnosti, želimo potrošnikom sporočiti, da smo najboljši trgovec. Današnji potrošnik od nakupa pričakuje več kot samo ugodne cene. Pričakuje širino in svežino ponudbe, atraktivne promocije, založenost polic, visoko kakovost izdelkov, atraktivno nakupovalno okolje in prijazno storitev. Vse to in še



več zagotavljamo našim kupcem v vedno bolj konkurenčnem okolju že več kot 60 let.

Pripravili smo serijo novih oglasnih sporočil, preko katerih potrošnikom izpostavljamo našo ponudbo svežih izdelkov, vključenost lokalnih izdelkov v ponudbo, doseganje ugodnega razmerja med kakovostjo in ceno izdelkov lastnih znamk, širino izbire ponudbe na naših prodajnih mestih, pestro ponudbo cenovno ugodnih izdelkov v različnih prodajnih akcijah in aktivnosti za nagrajevanje zvestobe potrošnikov. Poleg cenovno ugodne ponudbe potrošnikom zagotavljamo tudi kakovostne izdelke na naših prodajnih mestih, kar izkazujemo tudi s pridobitvijo certifikata Varna hrana (ISO 22000:2005).



Vrednost za potrošnike ustvarjamo tudi z našo **kartico zvestobe Mercator Pika**, ki nam omogoča spoznavati nakupno vedenje naših potrošnikov in daje možnost priprave usmerjenih aktivnosti, ki spodbujajo zvestobo naših kupcev. V letu 2010 smo začeli z aktivnostmi prilagojene ponudbe za naše zveste imetnike kartice Mercator Pika v Sloveniji, v prihodnjem obdobju pa bomo z njimi začeli tudi na preostalih trgih delovanja. Za vse imetnike kartice redno pripravljamo nabor izdelkov, ki so zanje še posebej ugodni (Posebni Pikini popusti). Podobne aktivnosti za imetnike kartice Mercator Pika mesečno pripravljamo tudi skupaj s 14 partnerji v sistemu kartice Mercator Pika. Imetnikom kartice omogočamo tudi včlanitev v štiri klube (klub Uživajmo zdravo, Lumpi klub, Maxi klub, Klub M mobil), glede na njihove interese in način življenja. Konec leta 2010 smo imeli 113.680 registriranih članov klubov. Najpomembnejši stik s potrošniki predstavlja Kontaktni center Mercator, ki združuje neposredno komuniciranje s potrošniki kot tudi podporo poslovanju s kartico Mercator Pika.

Imetniki kartice Mercator Pika	Slovenija	Srbija	Hrvaška	Bosna in Hercegovina	Skupaj
Na dan 31.12.2009	917.499	154.915	243.329	118.056	1.433.799
Na dan 31.12.2010	1.006.051	185.175	272.024	143.814	1.607.064
Novo izdane kartice v 2010	88.552	30.260	28.695	25.758	173.265

V Sloveniji je v letu 2010 delež v skupnih maloprodajnih prihodkih, realiziranih s kartico Mercator Pika, znašal **58 odstotkov** (v letu 2009 54,6 odstotka), skupaj na vseh trgih Mercatorjevega delovanja pa **45,7 odstotkov** (v letu 2009 44,1 odstotka).

3. Mercator ponuja potrošnikom kakovostno storitev in ugodno nakupno okolje.

V Skupini Mercator smo zavezani k izvedbi kakovostne storitve, ki potrošniku omogoča prijetno nakupno izkušnjo ter priročnost nakupovanja. S tem namenom na prodajna mesta uvajamo vedno nove tehnologije. V letu 2010 smo tako v trgovine uvedli vinomate in oljemate, ki omogočajo potrošniku preizkušanje lokalne ponudbe kakovostnih izdelkov in večkratno uporabo embalaže za polnjenje. Potrošnikom poleg redne ponudbe izdelkov vsakdanje potrošnje nudimo tudi fotografske in turistične storitve. V pripravi so tudi nove storitve s področja zavarovalništva, energetike in telekomunikacij.

4. Mercator s svojim delovanjem prispeva k večji kakovosti življenja v družbenem in naravnem okolju.

Mercator je najboljši sosed socialnemu, naravnemu in kulturnemu okolju. Vpetost v lokalno okolje preko pobud za lokalno proizvodnjo, skrb za zdravje ljudi in brezskrben razvoj otrok, humanitarno dejavnosti in sonaravni razvoj so temeljna načela delovanja podjetja. S tem izkazujemo svojo občutljivost do potreb okolja in jim hkrati prilagajamo svoje delovanje.

V ta namen smo v letu 2010 ustanovili Svet za trajnostni razvoj, ki bo usmerjen v iskanje okolju in ljudem prijaznih rešitev. Svet za trajnostni razvoj družbe Mercator bo imel v prihodnje izredno pomembno vlogo, saj je to področje, na katerem vsi večji evropski in svetovni trgovci gradijo aktivnosti za kupce skozi tri ključna področja:

- aktivnosti, vezane na odgovornost do okolja v širšem pomenu (okolju prijazna oskrbna veriga in transport, trženjske aktivnosti vezane predvsem na lokalno ponudbo, odgovornost do okolja, narave);
- aktivnosti, vezane na poslovno odgovornost (vpeljava inovacij na prodajnem mestu, gradnja partnerstva z dobavitelji, gradnja odnosa z zaposlenimi);
- aktivnosti socialne odgovornosti (gradnja kapitala zaposlenih, filantropija).

Digitalne komunikacije

Mercator je močna in ugledna blagovna znamka, ki je na področju digitalnega komuniciranja že aktivna s korporativnimi spletnimi stranmi na vseh trgih in s spletnimi stranmi Mercatorjevih blagovnih znamk, pa tudi s profili na pomembnejših družabnih omrežjih predvsem v Sloveniji, prisotnost pa povečujemo tudi na Hrvaškem ter v Bosni in Hercegovini. Analiza pojavnosti na Mercatorjevih spletnih straneh je pokazala, da med najbolj gledane vsebine sodijo predvsem informacije o akcijah, ugodnostih, ponudbi ter prodajnih mestih. Analiza je pokazala tudi, da smo v primerjavi s konkurenco bolj aktivni in bolj uspešni.

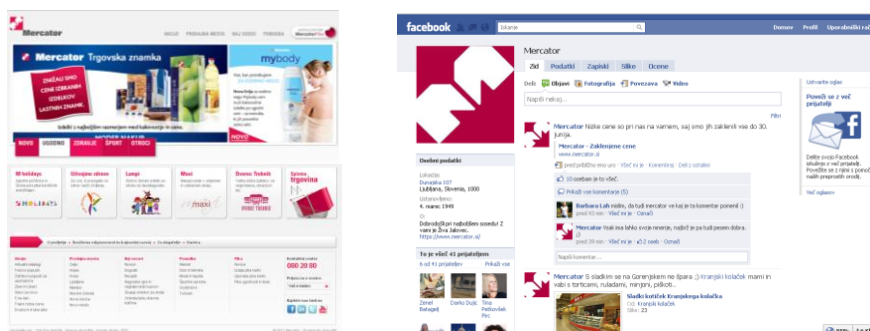
Družabna omrežja skupaj s celotnim digitalnim komuniciranjem postajajo vse bolj pomembna na področju marketinga in celotnega poslovanja podjetja, popularnost in vpliv tovrstnega komuniciranja ter dostopanja do kupcev pa raste iz dneva v dan. Izmenjava informacij se seli od klasičnih kanalov v nove medije. Te informacije so vedno bolj verodostojne, saj prihajajo iz prve roke, od neposrednih uporabnikov. Prav izgradnja odlične uporabniške izkušnje (pri tem kot odlično mislimo, da je uporabna, vključujoča in povezovalna) pa je temelj strategije digitalnega komuniciranja za Skupino Mercator. Uporabo digitalnega komuniciranja vidimo kot priložnost in spodbudo za obisk fizičnih in spletnih trgovin ter komunikacije »od ust do ust« - širjenje svojih izkušenj med prijatelji in znanci. Ker se želimo digitalnega komuniciranja lotiti resno in sistematično, smo konec leta 2010 v Skupini Mercator ustanovil **Svet za digitalno komuniciranje**. V sklopu svojih aktivnosti je Svet že pripravil strateške usmeritve aktivnosti korporativne blagovne znamke Mercatorja in drugih blagovnih znamk, predvsem v smeri ustvarjanja interaktivnega odnosa s kupci.

Ključno vodilo pri aktivnostih digitalnega komuniciranja

Kupcem in potencialnim kupcem najprej pripravimo uporabno, vključujočo in povezovalno spletno uporabniško izkušnjo, potem pa jih pripeljemo še v trgovine (fizične in spletne), kjer se pridobivanje izkušenj nadaljuje. Krog komuniciranja se nadaljuje, ko zadovoljni kupci govorijo o svoji izkušnji in pomagajo pridobivati nove prijatelje (člane, kupce).

Ključno izhodišče strategije digitalnega komuniciranja je **gradnja zaupanja med Skupino Mercator in njenimi deležniki**. Z njihovo pozitivno podporo bo lažje delovati v smeri zastavljenih poslovnih in komunikacijskih ciljev. Naslednje izhodišče pa izhaja iz Mercatorjeve filozofije »**biti najboljši sosed**«. Vedno bomo na voljo, ko nas bodo potrebovali, vedno pripravljeni za pomoč, pogovor, izmenjavo mnenj.

S ciljem boljše prilagoditve novim generacijam potrošnikov, večje interaktivnosti in gradnje zaupanja smo v letu 2010 prenovili Mercatorjevo spletno mesto v Sloveniji, nadaljujemo pa s pripravo prenove tudi na tujih trgih.



Namere digitalnega komuniciranja so:

- graditi in razvijati ugled znamk Mercatorja na domačem trgu in trgih JV Evrope,
- izboljšati odnose z deležniki, predvsem s kupci in zaposlenimi – izgradnja odlične uporabniške izkušnje,
- povečati prepoznavnost naših blagovnih znamk v ciljnih javnostih,
- graditi pripadnost naših kupcev,
- izboljšati storitve v podporo strankam in poznavanje naših kupcev,
- izboljšati naše storitve in izdelke (na podlagi informacij iz prve roke),
- razvijati korporativno kulturo, ki spodbuja transparentne odnose s kupci,
- povečati bazo kupcev, predvsem med mlado populacijo,
- pospeševati prodajo.

V letu 2010 smo na področju digitalnega komuniciranja izvedli naslednje večje aktivnosti:

Spletne strani in spletne trgovine:

- Prenovljena spletna stran www.mercator.si
- Osebna Darilna kartica Mercator
- Intranet – informacijski portal za zaposlene
- Intenzivne aktivnosti, vezane na implementacijo Mercator Spletne trgovine Tehnika s planom uvedbe 1. marec 2011

Aktivnosti na družabnih omrežjih:

- Število uporabnikov Facebook profila Mercator: 11.021
- Število sledilcev na Twitter-ju: 500
- Število vseh ogledov na YouTube-u: 89.794
- Število uporabnikov na Lumpi profilu: 2.506
- Nagradna aplikacija Razvade: 30.000 uporabnikov
- Število uporabnikov Dvorec Trebnik: 285
- Na trgih JV Evrope so vzpostavljeni profili: Mercator, Roda, Getro

Mobilne aplikacije:

- Na podlagi koncepta so opredeljene prve tri mobilne aplikacije, ki se lansirajo na trg v začetku leta 2011

Spremljanje pojavnosti Mercatorja na digitalnih medijih:

- Z januarjem 2011 je vzpostavljen sistem webkliping za redno spremljanje pojavnosti Mercatorja na spletu

Pravni vidik digitalnega komuniciranja:

- Opredeljene so osnovne zahteve in načrti pravnega vidika digitalnega komuniciranja za zaščito kupca, zaposlenega in ugleda korporativne blagovne znamke

Načrtovane aktivnosti

Mercator Spletna trgovina Tehnika

S spletno tehnično ponudbo Mercator vzpostavlja komplementaren prodajni format/kanal, ki med drugim omogoča dvig percepcije o obstoju in obsegu neživilske ponudbe v Mercatorju. Na razvitem spletnem trgu s tehničnim blagom, kjer vlada močna konkurenca, bo Mercator svojo pozicijo gradil tako z ugodnimi cenami kot s širino ponudbe, ponudbo ekskluzivnih izdelkov, blagovno znamko, ki zagotavlja kakovost storitve, predvsem pa s prednostmi, ki jih omogoča kartica Mercator Pika.



Mercator mobilne aplikacije

Skupina Mercator kot ena največjih in najuspešnejših trgovskih verig v Jugovzhodni Evropi ponovno dokazuje, da je res najboljši sosed in svojim kupcem najprej v Sloveniji ponuja mobilne aplikacije, ki jim bodo olajšale nakupe. Pri razvoju aplikacij za Symbian smo sodelovali z Nokio, aplikacije pa so razvite tudi za uporabo na vseh večjih platformah Android, iOS (iPhone) in RIM oz. Blackberry OS. Najprej bomo ponudili dve aplikaciji, ki bosta omogočili kupcem, da bodo vedno na tekočem z odpiralnimi časi njim najbližjih Mercatorjevih trgovin, kmalu zatem pa bo na voljo tudi aplikacija, zaradi katere ne bo več potrebno pisati nakupovalnega seznama na nakupovalne listke, saj bo aplikacija ponujala hitro in priročno sestavljanje nakupovalnega seznama kar na prenosnem telefonu. Obema aplikacijama bo dodana možnost, da bo kupec lahko spremljal tudi stanje svojih pik in porabo na svoji kartici Mercator Pika.



Spremljanje pojavnosti Mercatorja na zunanjih digitalnih medijih preko Webkliping-a

V sklopu upravljanja odnosov s ključnimi deležniki podjetja je pomembno tudi spremljanje njihovih odzivov. S porastom digitalne prisotnosti in aktivnosti Mercatorja poleg storitve klasičnega klipinga vedno bolj prihaja do izraza spremljanje razvoja vsebin na spletu. Ker se v Mercatorju zavedamo pomena gradnje interaktivnega digitalnega odnosa, smo z uporabo storitve Webkliping zaobjeli priložnost, da spremljamo njihove spletne odzive in tudi v tem

pogledu stopimo korak bližje svojim deležnikom. Izmenjava informacij se namreč seli od klasičnih kanalov v nove medije.

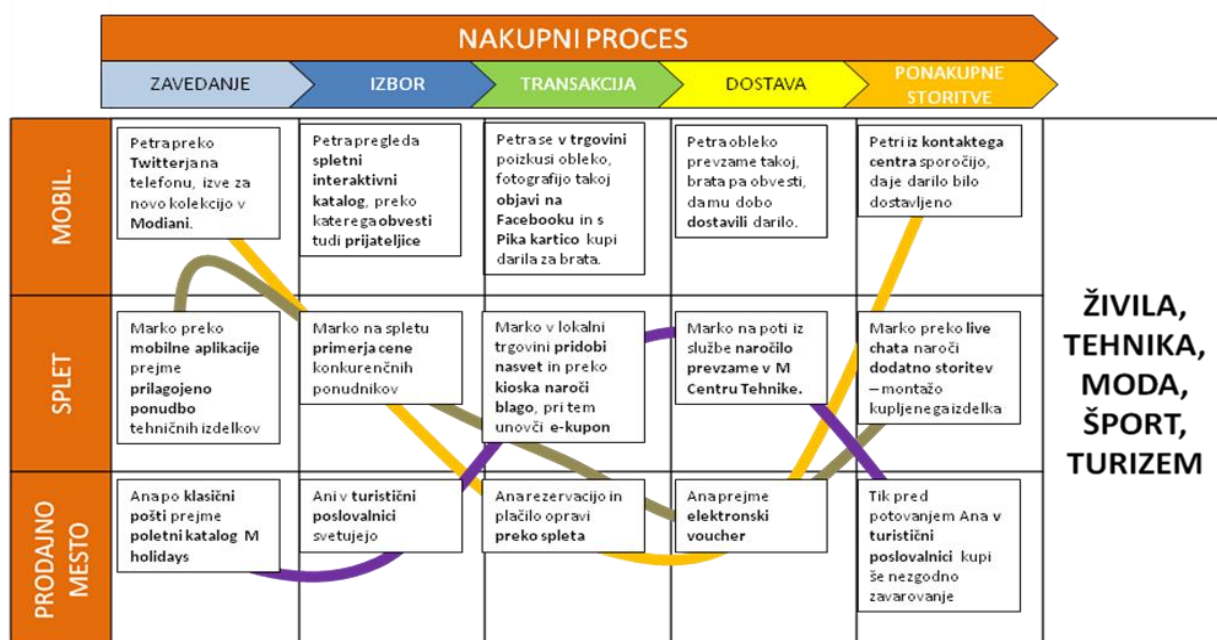
Večkanalnost - strateška usmeritev na področju digitalnega komuniciranja

Večkanalni pristop se nanaša na zagotavljanje pričakovanih kupcev skozi različne prodajne kanale z določeno mero integracije med posameznimi kanali z vidika upravljanja, informacij in storitev, tj. na dosleden in usklajen način delovanja skozi vse prodajne kanale.

Mercator pri svojem poslovanju uporablja posamezne elemente, ki so sestavni del večkanalnega pristopa (dva prodajna kanala, program lojalnosti, upravljanje odnosov s kupci, kontaktni center, sodobne tehnologije na prodajnih mestih...), vendar pa je za udeležanje le-tega potrebna integracija, ki je sestavni del večkanalne strategije. Skupina Mercator bo v letu 2011 postavila temelje za razvoj večkanalnega pristopa tako, da bo postopno integrirala že obstoječe in nastajajoče elemente:

- Mercator Spletna trgovina z izdelki za vsakdanjo rabo,
- Mercator Spletna trgovina z izdelki za dom,
- spletni rezervacijski sistem M holidays,
- Kontaktni center Mercator,
- Sistem Pika kartica,
- Sistem Darilne/predplačniške kartice,
- Mobilno in newsletter obveščanje in
- sredstva digitalnega komuniciranja znotraj prodajnih mest (info kioski, wi-fi povezava..).

Večkanalnost kot celovit pristop je potrebno sprejeti na ravni vseh ključnih poslovnih funkcij in ne samo na ravni trženja in prodaje. Ob takšni predpostavki bo Skupina Mercator na srednji rok lahko dosegala aktivnosti, kot so skozi primere prikazane na spodnjem diagramu.



Prodajni formati

Več-nivojska strategija blagovnih znamk

S širitvijo trgovske mreže v države JV Evrope vstopa Mercator tudi na tržišča, ki so različno ekonomsko zrela oziroma učinkovita.

S ciljem, da bi se čim bolj prilagodili potrebam kupcev na trgih našega delovanja ter povečali odzivnost glede ponudbe kvalitetnega blaga po ustrezni ceni, smo v Mercatorju razvili več nivojsko strategijo blagovnih znamk:

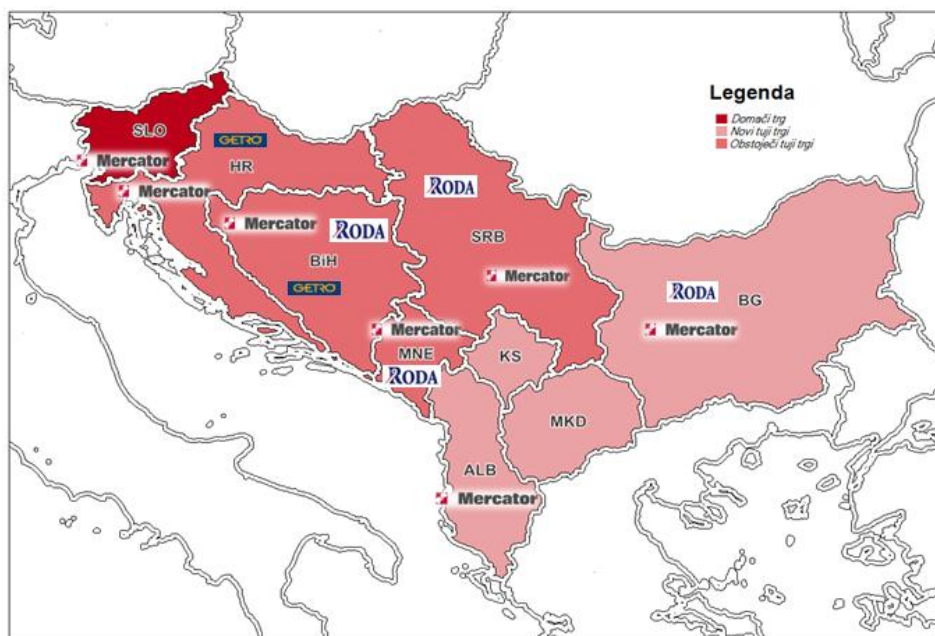
Mercator

- premium (nadstandardni prodajni program) & value (poudarek na razmerju cena / kakovost) pozicija na trgu,
- zagotavljanje nadstandardne ponudbe ter visoke ravni storitev,
- inovativen, moderen trgovec, ki v svojem celotnem trženjskem spletu ponuja svojim kupcem največjo vrednost za denar.



Roda, Getro

- economy (cenovno ugoden ter stroškovno učinkovit format) & value (poudarek na razmerju cena / kakovost) pozicija na trgu,
- prepoznana kakovost blaga ob ugodnih cenah.



Poslovanje z različnimi prodajnimi formati zagotavlja Mercatorju maksimalno prilagajanje potrebam ter željam kupcev na vseh trgih delovanja, pri čemer so vodilo poslovanja vedno kakovost, varnost, svežina ter lokalnost ponudbe.

Multiformatna strategija

Da bi se kar najbolj prilagodili življenjskemu stilu ter raznolikim potrebam ter željam kupcev na posameznih in med seboj različnih mikrolokacijah, smo v Mercatorju razvili širok nabor prodajnih formatov. Namenjeni so tako večjim, načrtovanim nakupom kot manjšim, dnevnim oziroma priložnostnim nakupom izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu ter tudi tehničnih, tekstilnih in kozmetičnih izdelkov oziroma športne opreme.

Formati prodajaln izdelkov za vsakdanjo rabo

Blagovna znamka Mercator



Mercator

Mercator centri in nakupovalni centri

Mercator centri so nakupovalna središča s široko ponudbo vseh Mercatorjevih programov, s ponudbo drugih atraktivnih najemnikov ter ponudbo komplementarnih storitev, s čimer kupcem ponujamo celovitost na enem mestu. Nahajajo se v večjih mestih.



Hipermarketi

Nahajajo se v sklopu nakupovalnih centrov, kjer ljudje opravljajo večje tedenske nakupe, se družijo in tudi preživljajo svoj prosti čas. Najsodobnejše hipermarkete odlikuje široka ponudba tako živilskih kot neživilskih izdelkov. Ponudbo dopolnjujeta vrhunska storitev ter najsodobnejša trgovinska in informacijska tehnologija, kot so Tik Tak blagajne, vinomati in digitalna tehnologija na prodajnem mestu, ki je namenjena informiranju, izobraževanju in razvijanju kupcev.



Supermarketi in sosedske prodajalne

Supermarketi in sosedske prodajalne so tradicionalni Mercatorjevi prodajni formati, prepoznani tudi skozi slogan »najboljši sosed«. Nahajajo se v večjih stanovanjskih in poslovnih naseljih in so namenjeni opravljanju manjših dnevnih nakupov.



Prodajalne udobja

Prodajalne udobja se nahajajo v ožjih mestnih in poslovnih središčih večjih mest. Programski splet je prilagojen potrebam sodobnega mestnega kupca, ki se vsakodnevno sooča s pomanjkanjem časa.



Spletna trgovina

Spletna trgovina Mercator omogoča prihranek časa ter udobno nakupovanje iz domačega naslanjača. Spletna trgovina deluje v Sloveniji in na Hrvaškem.



Cash&Carry

Cash&Carry je klasični Cash&Carry, saj v njem poteka le prodaja pravnim osebam oziroma veleprodaja. Temu sta prilagojena tudi sortiment in prodajni prostor. Te prodajalne so locirane izven mestnih središč oziroma na obrobju večjih mest.

Diskontne prodajalne

Diskontne prodajalne pod znamko Hura! nudijo kupcem racionalno nakupovanje osnovnih izdelkov vsakdanje rabe v gospodinjstvih. Ponudba temelji na najboljšem razmerju med kakovostjo in ceno, pri čemer zagotavljamo najbolj konkurenčne cene na trgu.

Blagovna znamka Roda



Roda centri

Roda centri so format modernih nakupovalnih centrov, ki združuje ugodnost nakupov v megamarketih oziroma supermarketih Roda in ponudbo mnogih drugih atraktivnih najemnikov ter tudi nekaterih Mercatorjevih specializiranih programov.



Megamarket Roda

Megamarket Roda so prodajalne velikih prodajnih površin in so namenjeni opravljanju cenovno ugodnih, večjih, tedenskih in mesečnih nakupov. Nahajajo se v sklopu Roda centrov, kjer ponudba raznovrstnih najemnikov in komplementarnih storitev omogoča tudi druženje in preživljanje prostega časa.



Supermarketi in marketi Roda

Supermarketi in marketi Roda se nahajajo v večjih stanovanjskih in poslovnih naseljih in so prvenstveno namenjeni opravljanju dnevnih nakupov.

Roda Cash&Carry

Roda Cash&Carry je format Cash&Carry odprtega tipa, namenjen pravnim in fizičnim osebam. Temu sta prilagojena tudi asortiment in prodajni prostor. Prodajalne so locirane izven mestnih središč oziroma na obrobju večjih mest.



Blagovna znamka Getro



Getro Cash&Carry

Getro Cash&Carry je format Cash&Carry odprtega tipa, namenjen pravnim in fizičnim osebam.



Getro Market

Prodajalne se nahajajo v večjih in manjših naseljih z nižjo kupno močjo in so prvenstveno namenjeni opravljanju dnevnih nakupov. Zagotavljajo najboljšo možno izbiro blaga ob ugodnih cenah ter zadovoljivi storitvi.

Formati prodajaln izdelkov za dom

Gradbeno-vrtni centri

Gradbeno-vrtni centri se nahajajo na obrobju večjih mest kot tudi manjših krajev (ob vpadnicah) ter v okoljih z intenzivno gradbeno dinamiko. V prodajalni najde kupec vse, kar potrebuje za večja gradbena dela oziroma večje adaptacije ter grobo zunanjo ureditev.



Prodajalne dom

Prodajalne dom so namenjene mladim ter družinam, ki si urejajo bivališče, saj v njih lahko kupijo vse, kar potrebuje za ureditev doma. Nahajajo se kot samostojne prodajalne v Mercator centrih, v manjših krajih pa kot oddelki v okviru blagovnic.

Center Tehnike

Center Tehnike ponuja vse, kar kupec potrebuje za adaptacijo doma oziroma za preureditev doma. Nahajajo se kot samostojne prodajalne v Mercator centrih ter kot samostojne prodajalne v večjih mestih in manjših krajih.



Ostali formati prodajaln

Program tekstila in lepote

Program tekstila zajema formate tekstilnih prodajaln, ki so prilagojeni glede na velikost, širino ter nivo ponudbe. Lepotni program je predstavljen v okviru blagovne znamke Beautique.



Intersport

Skupina Mercator je nosilec licence za Intersport, največje globalne verige s športnimi izdelki, in sicer na slovenskem, hrvaškem, bosanskem, srbskem, črnogorskem in albanskem trgu. Prodajalne Intersport so kupcem na voljo v sklopu Mercator centrov in tudi kot samostojne City shop trgovine, ki se nahajajo v središčih največjih mest. V turističnih središčih pa razvijamo t.i. Ski & Resort trgovine.



Sestava maloprodajnih enot na dan 31.12.2010

DRŽAVA	SLOVENIJA	SRBIJA	HRVAŠKA	BOSNA IN HERCEGOVINA	ČRNA GORA	ALBANIJA	BOLGARIJA	SKUPINA MERCATOR		
DEJAVNOST	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
Hipermarketi	21	13	14	6	2	1	4	61	291.537	189.899
Supermarketi	129	14	21	12	5	-	-	181	215.362	138.649
Sosedske prodajalne	335	57	66	7	72	2	-	539	208.257	120.089
Prodajalne udobja	1	-	1	-	-	-	-	2	4.450	2.704
Cash & Carry	12	3	16	-	-	-	-	31	135.639	96.677
Hura! diskonti	15	-	-	-	-	-	-	15	11.884	8.567
Gostinstvo	15	6	-	2	1	-	-	24	9.130	5.178
M Holidays	12	-	-	-	-	-	-	12	222	220
Franšizne prodajalne	223	-	34	-	-	-	-	257	51.350	33.620
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	763	93	152	27	80	3	4	1.122	927.829	595.603
Tehnični program	62	7	14	-	3	-	-	86	126.754	68.114
Pohištveni program	32	2	-	-	1	-	-	35	34.869	26.344
Skupaj izdelki za dom	94	9	14	-	4	-	-	121	161.623	94.458
Program tekstila in lepote	96	19	30	13	1	-	-	159	69.168	58.144
Tekstilni program	77	10	30	9	1	-	-	127	65.429	55.052
Drogerije	19	9	-	4	-	-	-	32	3.740	3.092
Intersport	32	10	26	9	2	2	-	81	50.808	38.993
Ostali formati prodajaln	128	29	56	22	3	2	-	240	119.976	97.137
SKUPAJ	985	131	222	49	87	5	4	1.483	1.209.429	787.198

Razvoj novih tehnoloških rešitev

Mercator je inovativen trgovec, kar na področju razvoja prodajnih formatov pomeni implementacijo najsodobnejših tehnoloških in tehničnih naprav v prodajni prostor, ki kupcu olajšajo nakup in predstavljajo prijetnejšo in v razvoj usmerjeno nakupovalno izkušnjo.

V letu 2010 smo se osredotočili na uvajanje in proučevanje novih tehnoloških rešitev, ki:

- kupcem omogočajo **hitro pridobitev informacij** o izdelku, ponudbi ali prodajalni (info kioski z razširjenimi vsebinami, tridimenzionalna projekcija izdelkov, ...)



- omogočajo kupcem **prijetnejšo nakupovalno izkušnjo** (samopostrežne blagajne, ki smo jih začeli uvajati tudi v supermarkete, avtomati za prodajo tekočin, ...)



V prodajalnah s Tik-Tak blagajnami se preko le-teh izvede 30 % vseh nakupov



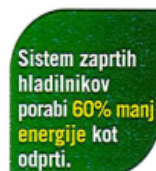
Uvedba vinomata v Hipermarketu Ljubljana Šiška

- **olajšajo delovni proces** in omogočajo zmanjševanje stroškov iz tega naslova (digitalne cene)



Proučevanje elektronskega označevanja cen

- omogočajo **zmanjševanje stroškov poslovanja** (tehnologije prijazne do okolja, tehnologija vlaženja sadja in zelenjave, uvajanje LED razsvetljave in podobni ukrepi)



***Zapiranje hladilnikov** izvedeno v 18-ih prodajalnah velikosti nad 900 m²*

- omogočajo **trgovcu prijazno delovno okolje** (ergonomija).

FINANČNO UPRAVLJANJE

Ohranjanje stabilne ravni neto finančnega dolga

Obveznosti iz financiranja so se v Skupini Mercator v letu 2010 glede na stanje konec leta 2009 povečale za 1,8 odstotka. Neto finančni dolg Skupine Mercator konec leta 2010 znaša 949.081 tisoč EUR, kar je za 3,8 odstotka manj, kot je znašal konec leta 2009. Kazalnik neto dolg / kosmati denarni tok iz poslovanja se je izboljšal za 5,4 indeksne točke.

v 000 EUR	31.12.2010	31.12.2009	Indeks 31.12.2010/ 31.12.2009
Dolgoročne finančne obveznosti brez drugih finančnih obveznosti	674.375	682.744	98,8
Kratkoročne finančne obveznosti brez drugih finančnih obveznosti	391.482	360.090	108,7
Izpeljani finančni instrumenti (obveznosti)	2.478	4.945	50,1
Finančne obveznosti skupaj z izpeljanimi finančnimi instrumenti	1.068.334	1.047.779	102,0
Denar in denarni ustrezniki	20.766	16.844	123,3
Izpeljani finančni instrumenti (sredstva)	70	737	9,4
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	3.959	5.473	72,3
Dana posojila in depoziti	94.459	37.759	250,2
Finančna sredstva	119.254	60.813	196,1
NETO FINANČNI DOLG	949.081	986.966	96,2
Neto finančni dolg / kosmati denarni tok iz poslovanja	5,58	5,90	94,6
Neto finančni dolg / poštena vrednost nepremičnin	56,6%	58,4%	96,9

Kapitalska sestava

Skupina Mercator je na dan 31.12.2010 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,14 med lastniškim kapitalom, ki obsega računovodsko izkazani lastniški kapital in rezervacije, ter neto finančnim dolgom.

Pridobivanje virov financiranja

V letu 2010 smo v Skupini Mercator sklepali tako kratkoročna bilateralna posojila kot tudi dolgoročna bilateralna posojila in pogodbe za dolgoročne finančne najeme.

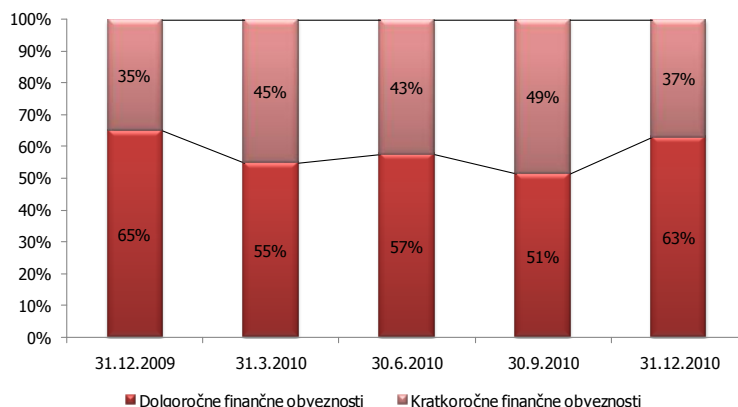
Kot vse bolj pomembno obliko financiranja naložb smo zlasti v tujini nadaljevali z uporabo dolgoročnega poslovnega najema trgovskih objektov, ki jih je Mercator najel od obstoječih lastnikov, oziroma jih za Mercator gradijo lokalni nepremičninski partnerji.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je dne 31.1.2011 zaključila s črpanjem sindiciranega posojila v višini 105 mio EUR (do dne 31.12.2010 je bilo črpanih 85 mio EUR), s katerim je prestrukturirala pomemben del kratkoročnih finančnih obveznosti v dolgoročne finančne obveznosti, pri čemer se družba ni dodatno zadolžila. Z izboljšanjem ročnostne strukture finančnih obveznosti je Skupina Mercator pomembno zmanjšala tveganje refinanciranja in s tem povečala stabilnost poslovanja. Sindicirano posojilo je razdeljeno na dve tranši, in sicer

tranša A z ročnostjo 3 let in odplačilom glavnice v enkratnem znesku ter na tranšo B z ročnostjo 5 let in polletnim odplačevanjem dela glavnice. Pri sindiciranem posojilu je sodelovalo 7 poslovnih bank s sedežem v Sloveniji.

Razmerje med kratkoročnimi in dolgoročnimi finančnimi obveznostmi

Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 31.12.2010 znašal 63,0 odstotkov. Ne glede na to, da je bila tudi v letu 2010 razpoložljivost dolgoročnih bančnih virov omejena, je Skupina Mercator uspela ohraniti dobro ročnostno strukturo finančnih obveznosti, kar kaže na stabilnost Mercatorjevega poslovanja.



Razmerje med variabilnimi in fiksnimi oziroma ščitenimi finančnimi obveznostmi Skupine Mercator

Skupina Mercator je na dan 31.12.2010 dosegla razmerje med variabilnimi in fiksnimi oziroma ščitenimi finančnimi obveznostmi v višini 58,1 % : 41,9 %.

Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 31.12.2010

Na dan 31.12.2010 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

v 000 EUR	31.12.2010
Denar in denarni ustrezniki	20.766
Depoziti, dani bankam	8.453
Nečrpana odobrena revolving posojila	57.052
Skupaj	86.271

Enako obravnavanje vseh finančnih partnerjev

Skupina Mercator vse posojilodajalce obravnava enakovredno, pri čemer nobena finančna obveznost Skupine Mercator ni zavarovana s hipoteko na nepremičninah. Prav tako pa se je Mercator do vseh posojilojemalcev zavezal, da ne bo obremenjeval svojega premoženja s hipotekami oziroma zastavnimi pravicami.

Izpolnjevanje finančnih zavez do bančnih partnerjev

Skupina Mercator ima že od leta 2007 dalje z vsemi finančnimi partnerji poenotene finančne zaveze. Skupina Mercator je tudi v letu 2010 izpolnila finančne zaveze.

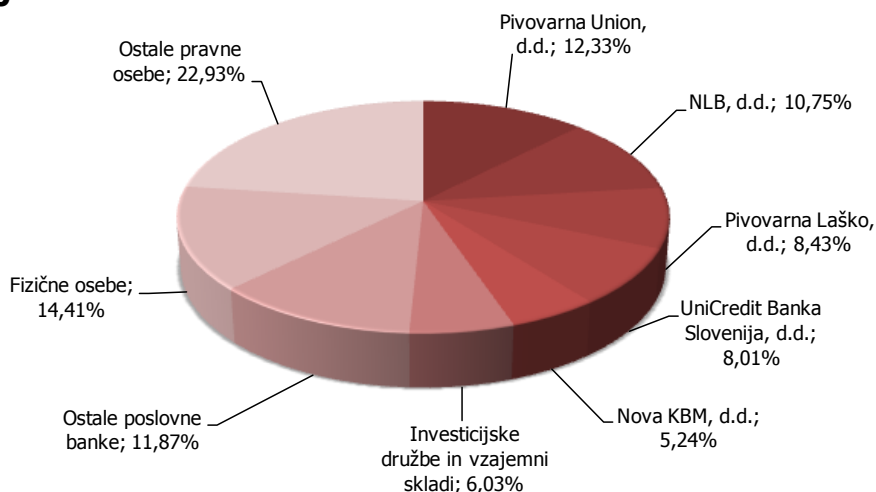
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

Delnica in lastniška struktura

Osnovni podatki delnice družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31.12.2010:

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanske borze, d.d.
Vrednost osnovnega kapitala	157.128.514,53 EUR
Število delnic	3.765.361
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	16.331

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31.12.2010



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 31.12.2010 v lasti **61,11 %** podjetja.

Največji delničarji	Država	Število delnic	Delež
1 Pivovarna Union, d.d.	Slovenija	464.390	12,33%
2 NLB, d.d.	Slovenija	404.832	10,75%
3 Pivovarna Laško, d.d.	Slovenija	317.498	8,43%
4 UniCredit Banka Slovenija, d.d.	Slovenija	301.437	8,01%
5 Nova KBM, d.d.	Slovenija	197.274	5,24%
6 Rodić M&B Trgovina, d.o.o.	Srbija	174.517	4,63%
7 Gorenjska Banka d.d., Kranj	Slovenija	142.920	3,80%
8 Abanka Vipava, d.d.	Slovenija	103.400	2,75%
9 NFD 1 Delniški Investicijski Sklad d.d.	Slovenija	97.743	2,60%
10 Radenska, d.d.	Slovenija	96.952	2,57%
Skupaj		2.300.963	61,11%

Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31.12.2010

	Ime in priimek	Funkcija	Število delnic	Delež
Uprava				
1	Žiga Debeljak	predsednik uprave	1.100	0,0292%
2	Mateja Jesenek	članica uprave	1.000	0,0266%
3	Melita Kolbezen	članica uprave (od 1.1.2011)	0	0,0000%
4	Vera Aljančič Falež	članica uprave	30	0,0008%
5	Peter Zavrl	član uprave	60	0,0016%
6	Stanka Čurović	članica uprave (od 1.1.2011)	0	0,0000%
	Skupaj		2.190	0,0582%
Nadzorni svet				
1	Robert Šega	predsednik nadzornega sveta	0	0,0000%
2	Jadranka Dakič	namestnica predsednika nadzornega sveta	0	0,0000%
3	Štefan Vavti	član nadzornega sveta	0	0,0000%
4	Kristjan Verbič	član nadzornega sveta	0	0,0000%
5	Matjaž Kovačič	član nadzornega sveta	0	0,0000%
6	Miro Medvešek	član nadzornega sveta	0	0,0000%
7	Mateja Širec	članica nadzornega sveta	36	0,0010%
8	Jože Cvetek	član nadzornega sveta	2.000	0,0531%
9	Janez Strniša	član nadzornega sveta	0	0,0000%
10	Ivica Župetić	član nadzornega sveta	0	0,0000%
	Skupaj		2.036	0,0541%

Tuji delničarji

Na dan 31.12.2010 je delež tujih investitorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., znašal **15,01 odstotka** in se je v primerjavi s koncem leta 2009 zvišal za 2,53 odstotne točke.

Delničarji v posredni ali neposredni lasti Republike Slovenije

Delničarji, katerih večinski lastnik je neposredno ali posredno država, imajo v lasti 5,25 % podjetja. Družba NLB, d.d., v deležu ni upoštevana, saj se družba ne opredeljuje kot družba v večinski lasti države.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 31.12.2010 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., v letu 2010 ni kupovala niti prodajala lastnih delnic.

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v letu 2010 v primerjavi z gibanjem indeksa SBI20



Najpomembnejši podatki za delničarje

	31.12.2010	31.12.2009	Indeks 2010/2009
Število delnic vpisanih v sodni register	3.765.361	3.765.361	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija na dan 31.12. (v EUR)	593.797.430	576.740.344	103,0
Tržna cena delnice na dan 31.12. (v EUR)	157,70	153,17	103,0
Knjigovodska vrednost delnice na dan 31.12. (v EUR)	221,76	211,13	105,0
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	131,20	144,03	91,1
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	171,50	183,11	93,7
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	154,14	164,22	93,9
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR)	9,9	5,2	190,9
Multiplikator dobička (P/E)	16,0	29,6	53,9
Kapitalski donos (v %)	2,96	-3,11	-
Dividendni donos (v %)	4,70	2,85	165,1
Skupni donos (v %)	7,66	-0,26	-

Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 31.12. ter tržne cene delnice na dan 31.12.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., na dan 31.12. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Multiplikator dobička je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31.12. in čistim dobičkom na delnico.

Kapitalski donos je izračunan kot razmerje med tržno ceno delnice na dan 31.12. v opazovanem obdobju in tržno ceno delnice na dan 31.12. v predhodnem obdobju.

Dividendni donos je izračunan kot razmerje med izplačano dividendo na delnico in tržno ceno delnice na dan 31.12.

Dividendna politika

Skupščina delničarjev odloča o višini bruto dividende na delnico za vsako poslovno leto posebej. Na 16. redni skupščini delničarjev, dne 13.7.2010, je bil sprejet sklep o izplačilu dividend v bruto vrednosti 7,20 EUR na navadno delnico.

Nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., je na svoji redni seji dne 14.12.2010 obravnaval in sprejel Srednjeročni gospodarski načrt Skupine Mercator za obdobje 2011-2015, v katerem so opredeljene tudi načrtovane bruto dividende na delnico v srednjeročnem obdobju.

Izplačana oziroma načrtovana bruto dividenda na delnico:

Leto	2010	Plan 2011	Plan 2012	Plan 2013	Plan 2014	Plan 2015
Bruto dividenda na delnico (v EUR)	7,2	8,0	8,8	9,2	9,6	10,0

Uprava bo skupaj z nadzornim svetom vsako leto znova preučila primernost višine dividend glede na poslovne in finančne dejavnike, o njihovem izplačilu pa bo odločala skupščina delničarjev.

Odobreni kapital

Družba Mercator, d.d., ima pod določenimi pogoji do 12.7.2012 možnost izdaje odobrenega kapitala, in sicer do 20 odstotkov osnovnega kapitala družbe.

Odnosi z vlagatelji

Strategija komuniciranja z delničarji, finančnimi analitiki ter ustanovami, mediji in splošno javnostjo temelji na zagotavljanju transparentnosti poslovanja, ki ga v Mercatorju uresničujemo z rednim in pravočasnim objavljanjem informacij o položaju družbe ter pomembnejših spremembah v poslovanju družbe.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., pod enakimi pogoji obravnava vse delničarje, ki so imetniki delnic istega razreda, tako notranje in zunanje, manjšinske in večje delničarje kot tudi domače in tuje delničarje. Družba spodbuja vse delničarje k aktivnemu in odgovornemu izvrševanju njihovih pravic. Večjo zastopanost malih delničarjev na skupščini družba spodbuja tudi posredno prek pooblaščenцев. Družba spodbuja večje delničarje in institucionalne vlagatelje, da javnost seznani s svojo naložbeno politiko v družbi, npr. s politiko glasovanja, stopnjo aktivnosti korporacijskega upravljanja in z načinom le-tega, z mehanizmi in pogostnostjo komuniciranja z organi vodenja ali nadzora.

Mercator z rednim obveščanjem o dogajanju v podjetju in o vsem, kar je povezano z njim, utrjuje zaupanje delničarjev. Finančne javnosti obvešča prek spletne strani www.mercator.si ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze, SEOnet, kjer že od leta 2005 zagotavlja sočasno objavo vseh sporočil tudi v angleškem jeziku, vsi izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ter Skupine Mercator pa so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja.

Mercator za delničarje organizira tudi redna srečanja na sedežu družbe, novinarske konference ob pomembnejših poslovnih dogodkih in objavah rezultatov poslovanja, srečanja z vlagatelji in analitiki, predstavitvene sestanke ter konference za vlagatelje doma in v tujini.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je v letu 2010 izvajala naslednje aktivnosti na področju odnosov z vlagatelji:

- **Predstavitve slovenskim vlagateljem in analitikom** na dveh dogodkih, ki jih je organizirala Ljubljanska borza (april in december 2010).
- **Obsežnejše polletno poročilo 2010** s podrobnejšimi razkritji in mnenjem revizorja o pripravljenih zgoščenih računovodskih izkazih Skupine Mercator. Na tak način je Mercator investitorjem podal še obširnejše in kakovostnejše podatke o poslovanju.
- Družba je kot prva v Republiki Sloveniji sklic svoje skupščine in pooblastilo letos prvič objavila tudi na sistemu **EuroVote**. EuroVote preko spletne platforme Euroshareholders, ki je združenje 29 nacionalnih članov s približno 500.000 zasebnih evropskih vlagateljev, omogoča, da vlagatelji preko tega mednarodnega združenja pooblastijo zastopnika, ki zagovarja interese individualnega delničarja v svoji državi oziroma na konkretni skupščini delničarjev. Na ta način "EuroVote" širi aktivno vlogo delničarjev pri udeležbi na sejah skupščin in omogoča lažje čezmejno glasovanje v Evropski uniji ter dodatno podpira in spodbuja različnost kapitalskih naložb tudi na mednarodni ravni, ob hkratnem zmanjšanju tveganj. V letošnjem letu so se izvedle storitve glasovanja preko zastopnika na skupščinah šestih pomembnih izdajateljev: ArcelorMittal, SA (Investas, Luksemburg), Banco Santander, SA (AEMEC, Španija), Mercator, d.d. (VZMD, Slovenija), SAP, AG (DSW, Nemčija), Shell, Plc (VEB, Nizozemska) in Total, SA (DSW, Francija). Mercator želi v družbi najuglednejših podjetij še povečati prepoznavnost delnic na mednarodni ravni.
- Septembra 2010 je družba organizirala **1. Srečanje z investitorji in finančnimi analitiki**, ki so se ga udeležili predstavniki več kot 30 finančnih družb, med njimi finančni analitiki ter obstoječi in potencialni investitorji. Družba je podrobneje predstavila poslovanje Skupine Mercator v prvem polletju leta 2010.
- Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je podpisala dogovor z Davčno upravo Republike Slovenije za vstop v pilotski projekt **Horizontalni monitoring**, ki bo trajal predvidoma dve leti in katerega namen je kakovostni premik v razmerju med Davčno upravo in zavezanci za davek. Davčni zavezanci v okviru projekta z Davčno upravo sodelujejo kot enakovredni partnerji, transparentno, na podlagi medsebojnega zaupanja in razumevanja poslovnih dogodkov. Mercator od sodelovanja v projektu pričakuje predvsem še večjo davčno gotovost, še hitrejši odziv davčne uprave na zastavljena vprašanja, še boljše razumevanje davčne zakonodaje in razumevanje posledic pomembnejših poslovnih odločitev na računovodske in davčne izkaze družbe že pred njihovim sprejetjem. Informacija je bila s strani potencialnih vlagateljev zaznana zelo pozitivno, ker povečuje njihovo zaupanje v družbo v povezavi z zmanjševanjem davčnih tveganj.
- Predstavniki družbe so se udeležili t.i. **roadshowa v Londonu in na Dunaju**, ki ju je organizirala Dunajska borza v sodelovanju z Ljubljansko borzo (oktober in november 2010).
- Mercator je decembra 2010 prejel posebno **priznanje Ljubljanske borze za največji napredek na področju odnosov z vlagatelji v letu 2010**. S svojim aktivnim pristopom do vlagateljev ter ažurnimi in kakovostnimi poslovnimi informacijami Mercator dokazuje, da je kakovosten odnos družbe do vlagateljev zelo pomemben.

Finančni koledar pomembnejših objav v letu 2011

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., objavi okvirni finančni koledar pomembnejših objav in dogodkov v sistemu elektronskega obveščanja SEOnet konec tekočega leta za naslednje leto.

Vrsta informacije	Predvideni datum objave*
Revidirano letno poročilo Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., za leto 2010	Sreda, 2.3.2011
Izjava o skladnosti z določbami Kodeksa upravljanja javnih delniških družb	Sreda, 2.3.2011
Sprejem predloga dnevnega reda in sklepov 17. redne skupščine delničarjev	Sreda, 18.5.2011
Poročilo o poslovanju Skupine Mercator in družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-3 2011	Sreda, 18.5.2011
Poročilo o poslovanju Skupine Mercator in družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-6 2011	Sreda, 24.8.2011
Poročilo o poslovanju Skupine Mercator in družbe Mercator, d.d., v obdobju 1-9 2011	Sreda, 9.11.2011
Gospodarski načrt za leto 2012	Sreda, 14.12.2011

* Navedeni so predvideni datumi. Dejanski datumi lahko odstopajo od zgoraj navedenih.

Objave bodo na voljo na spletni strani Ljubljanske borze prek sistema SEOnet ter na spletni strani družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., prav tako pa tudi morebitne spremembe finančnega koledarja.

UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Cilji upravljanja s tveganji

Aktivno upravljanje s tveganji v Skupini Mercator sledi cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oz. znižanje izpostavljenosti tveganjem. Ukrepi za obvladovanje tveganj so vgrajeni v vsakodnevno poslovanje v vseh družbah Skupine Mercator.

Organiziranost upravljanja s tveganji

V Skupini Mercator je za aktivno delovanje na področju upravljanja s tveganji organiziran Svet za upravljanje s tveganji, v okviru katerega poteka sistematičen proces upravljanja s tveganji, ki je zapisan tudi v Poslovniku upravljanja s tveganji. Ker tveganja spremljamo in obvladujemo z vidika več strokovnih področij, so v podporo Svetu za upravljanje s tveganji oblikovani posamezni odbori, ki pokrivajo tri glavna področja tveganj. Skupina centralno koordinira upravljanje s tveganji, s finančnimi tveganji pa upravlja matična družba.

Svet za upravljanje s tveganji

Odbor za poslovna
tveganja

Odbor za finančna
tveganja

Odbor za tveganja
delovanja

Metodologija upravljanja s tveganji

V Skupini Mercator konstantno preučujemo in analiziramo obstoječa in morebitna nova tveganja ter izvajamo ukrepe za njihovo obvladovanje.

Proces upravljanja s tveganji zajema identifikacijo tveganj, analizo občutljivosti, določanje mejne vrednosti za ključna tveganja in sprejemanje ukrepov za obvladovanje tveganj ter implementacij le-teh v vsakodnevno odločanje na posamičnih področjih.

Ocene izpostavljenosti Mercatorja posameznim vrstam tveganj so pripravljene glede na stopnjo verjetnosti ter oceno škode v primeru, da pride do določenih dogodkov. Izpostavljenost tveganjem ocenjujemo na podlagi analize občutljivosti, ki pove, za koliko odstotkov se zmanjša kosmati denarni tok iz poslovanja na ravni Skupine ali posamezne družbe ob morebitnem nastanku določenega dogodka, ki je osnova za analizo tveganj. Verjetnosti so izračunane na podlagi analize preteklih podatkov ter pričakovanj o pogostosti posameznih dogodkov v naslednjem letu. Pri analizi so upoštevani različni vplivi in dejavniki, ki so prilagojeni posamezni vrsti tveganj.

Tveganja, ki jih ni mogoče oceniti vrednostno, ocenjujemo kvalitativno. Ocenjenim ključnim tveganjem, katerih z verjetnostjo nastanka utežen negativni ekonomski učinek presega 1 odstotek vrednosti kosmatega denarnega toka iz poslovanja Skupine oziroma posamezne družbe ter za njih še nimamo sprejetih ukrepov oziroma niso zavarovani na način, da bi bilo tveganje v celoti obvladovano, posvečamo največ pozornosti in za njihovo obvladovanje sprejemamo ukrepe, ki ali minimizirajo škodo ob nastanku dogodka, ali znižujejo stopnjo verjetnosti nastanka dogodka ter tako tveganje spreminjajo v sprejemljivo.

Izvajanje sprejetih ukrepov za obvladovanje ključnih tveganj preverjamo s posebnim notranjerevizijskim pregledom in o njihovem obvladovanju kvartalno seznanjamo revizijsko komisijo.

Obvladovanje ključnih tveganj v letu 2010

V letu 2010 so se še vedno čutili negativni vplivi gospodarske in finančne krize. Kljub izboljšanju makroekonomskih razmer se Skupina še vedno srečuje z zmanjšanim obsegom povpraševanja v trgovini na drobno na vseh trgih delovanja, še vedno je v ospredju plačilna nedisciplina, zlasti pri veleprodaji, ki izhaja iz zmanjšane obsega kreditiranja podjetij in prebivalstva. Prav tako je bilo pomembno valutno tveganje. V teh razmerah je bilo za Skupino Mercator ključnega pomena, da načrtno in premišljeno upravlja s tveganji, s katerimi se sooča pri svojem poslovanju.

Poslovna tveganja

Poslovna tveganja so povezana s samim poslovanjem podjetja in njegovo osnovno dejavnostjo.

Ključno tveganje	Analiza	Obvladovanje	Ocenjeni obseg izpostavljenosti v letu 2011 / 2010
Tveganje padca kupne moči <i>Ocena tveganja zmanjšanja kupne moči (obsega trga) zaradi oteženih gospodarskih razmer.</i>	Kvartalno spremljamo gibanje ključnih makroekonomskih kazalnikov (brezposelnost, BDP, plače, pokojnine, inflacija,...) in njihov vpliv na poslovanje Mercatorja ter trgovine na splošno na vseh trgih poslovanja. Brezposelnost kot ključni indikator kupne moči in občutka varnosti potrošnikov se je v zaključku leta bistveno povišala, ob tem, da je bilo v zaključku leta začetih več insolvenčnih postopkov večjih podjetij, ki bodo negativno vplivali na kupno moč v letu 2011.	Prilagajanje organizacije z namenom prilagoditve na različne stopnje razvitosti nacionalnih ekonomij. Racionalizacija poslovanja in izkoriščanje notranjih rezerv pri poslovanju. Na vseh trgih prilagajanje trženjskih aktivnosti spremenjenim razmeram z namenom zagotavljanja ugodne ponudbe za potrošnike in ohranjanje prihodkov. V Sloveniji uvedba tedenskega letaka (večja frekvenca akcijskih artiklov in ugodnih ponudb), še večja izpostavitve izdelkov trgovske znamke ter projekta trajno nizka cena; v tujini pa nadaljevanje aktivnosti zagotavljanja najugodnejše ponudbe. V luči spremenjenih tržnih razmer pripravljena tudi izhodišča za nastop na trgih v letih 2011 -2015, ki bo usmerjen v čim večjo prilagoditev ponudbe kupni moči potrošnikov. Reorganizacija poslovanja omogoča večjo fleksibilnost na nacionalnem nivoju in možnost nadaljnje optimizacije poslovnih procesov. Redno spremljanje konkurenčnosti cen in načrtov drugih trgovcev, upoštevanje nakupnih navad kupcev in njihovih sprememb, razvoj linij lastne trgovske znamke, prilagajanje poslovnih aktivnosti specifikam trga. V zadnjem kvartalu leta 2010 vzpostavljen nov format na hrvaškem trgu: Getro market, s katerim se bo Mercator na Hrvaškem približal cenovno najbolj občutljivim kupcem. Trenutno pod prilagojenim trženjskim spletom posluje 23 prodajaln, večinoma v Slavoniji – najmanj razviti regiji na Hrvaškem. Testne aktivnosti prilagajanja asortimanov na mikrolokacijsko kupno moč so bile izvedene tudi v Sloveniji. Primerljive prilagoditve trženjskega spleta se bodo po potrebi izvedle tudi na drugih trgih poslovanja.	=
Tveganja neoptimalnega trženjskega spleta in vplivov konkurenčnega okolja <i>Ocena tveganja, ki izhaja iz tržnih razmer in pozicije Mercatorja na trgih poslovanja.</i>	Redno spremljamo percepcijo ključnih elementov trženjskega spleta, kjer je bilo v letu 2010 zaslediti relativno poslabšanje Mercatorjeve tržne pozicije, kar izhaja predvsem iz aktivnosti konkurence (širitev diskontnih trgovcev in trgovskih znamk trgovcev) in ni posledica samega slabšega obvladovanja trženjskega spleta s strani Mercatorja.	V zadnjem kvartalu leta 2010 vzpostavljen nov format na hrvaškem trgu: Getro market, s katerim se bo Mercator na Hrvaškem približal cenovno najbolj občutljivim kupcem. Trenutno pod prilagojenim trženjskim spletom posluje 23 prodajaln, večinoma v Slavoniji – najmanj razviti regiji na Hrvaškem. Testne aktivnosti prilagajanja asortimanov na mikrolokacijsko kupno moč so bile izvedene tudi v Sloveniji. Primerljive prilagoditve trženjskega spleta se bodo po potrebi izvedle tudi na drugih trgih poslovanja.	=
Tveganja v procesu nabave <i>Ocena tveganja globalnih vplivov na nabavne procese Mercatorja.</i>	Tveganja v procesu nabave izdelkov za nadaljnjo prodajo zajemajo predvsem tveganja valutnih nihanj in cen borznih surovin (nafta, osnovna živila), ki se prenašajo v vhodne cene izdelkov, ki jih Skupina Mercator nabavlja. V letu 2011 pričakujemo povišanje stopnje tveganja kot posledico ponovnih globalnih inflacijskih pritiskov na cene vhodnih surovin.	Sistemska centralizacija globalne nabave, s katero se je začelo izvajati globalne nabavne tenderje z namenom izboljševanja nabavnih pogojev in minimiziranja negativnih vplivov variiranja vhodnih cen osnovnih surovin v prehranski industriji.	↑

Legenda:

↑ načrtovano povečanje obsega izpostavljenosti v letu 2011 glede na leto 2010

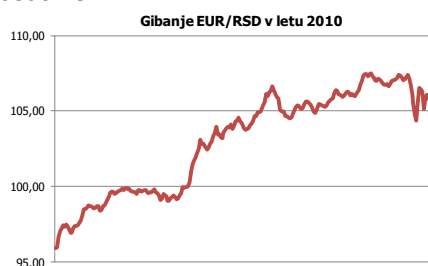
= načrtovan enak obseg izpostavljenosti v letu 2011 kot v letu 2010

↓ načrtovano zmanjšanje obsega izpostavljenosti v letu 2011 glede na leto 2010

Finančna tveganja

Finančna tveganja so tveganja, ki lahko negativno vplivajo na sposobnost ustvarjanja finančnih prihodkov, obvladovanja finančnih odhodkov, ohranjanja vrednosti finančnih sredstev ter obvladovanja finančnih obveznosti.

Ključno tveganje	Analiza	Obvladovanje	Ocenjeni obseg izpostavljenosti v letu 2011 / 2010						
Kreditno tveganje veleprodaje <i>Ocena tveganja, da bodo terjatve do poslovnih partnerjev, ki so nastale zaradi odloženega plačila, poplačane delno oziroma ne bodo poplačane.</i>	Dnevno spremljamo gibanje terjatev do veleprodajnih kupcev. V letu 2010 smo nadaljevali z omejevanjem prodaje na odlog brez prvovrstnih zavarovanj, kar je povzročilo zmanjšanje izpostavljenosti do veleprodajnih in ostalih partnerjev. Popravek terjatev¹: <table><tr><th>v tisoč EUR</th><th>2010</th><th>2009</th></tr><tr><td>Popravek terjatev</td><td>34.627</td><td>30.860</td></tr></table>	v tisoč EUR	2010	2009	Popravek terjatev	34.627	30.860	Pridobivanje prvovrstnih zavarovanj od kupcev s slabšo boniteto. Sproten nadzor slabih plačnikov ter poostreitev omejevanja izpostavljenosti posameznim kupcem. Aktivnejši postopki pri izterjavi terjatev.	↑
v tisoč EUR	2010	2009							
Popravek terjatev	34.627	30.860							
Kreditno tveganje kartice Mercator Pika <i>Ocena tveganja neplačila obveznosti imetnikov Mercator Pika kartice (možnost, da bodo terjatve, ki so nastale zaradi odloženega plačila, poplačane delno oziroma ne bodo poplačane).</i>	Dnevno spremljamo gibanje terjatev iz naslova kartice Mercator Pika. V letu 2010 se je višina terjatev iz naslova Mercator Pika kartice povečala predvsem zaradi povečanja števila imetnikov kartice, vendar pa se je zaradi ustreznega mehanizma obvladovanja terjatev delež slabih terjatev iz naslova kartice Mercator Pika v letu 2010 zmanjšal.	Določanje začetnih limitov glede na boniteto posameznika. Vpeljava avtomatiziranega in sistematičnega procesa izterjave. Pravočasno blokiranje kartice v primeru neplačila obveznosti s strani imetnika kartice	↓						
Valutna tveganja <i>Ocena izgube gospodarskih koristi zaradi sprememb deviznega tečaja.</i>	Odvisni družbi v Srbiji Mercator-S, d.o.o., in na Hrvaškem Mercator-H, d.o.o., sta predvsem izpostavljeni nihanju tečaja EUR/RSD oziroma EUR/HRK na segmentu servisiranja finančnih obveznosti iz naslova mednarodnih in lokalnih posojil v EUR. V letu 2010 sta tako srbski dinar, kot tudi hrvaška kuna izgubila na vrednosti, kar je povzročilo neto finančne odhodke iz tečajnih razlik v višini 10.098 tisoč EUR.	Konstantno spremljanje makroekonomskega ozadja gibanja obravnavanega deviznega tečaja ter ostale s tem povezane makroekonomske dejavnike ter trende. Na podlagi splošnih trendov in pričakovanj poskušamo prilagoditi poslovanje, če je to mogoče, v smeri neizpostavljanja valutnemu tveganju.	=						



¹ Popravki terjatev vsebujejo tudi popravke iz naslova kartice Mercator Pika.

Ključno tveganje

Analiza

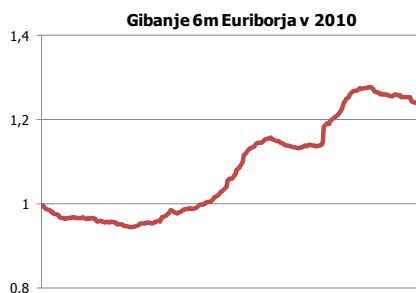
Obvladovanje

Ocenjeni obseg izpostavljenosti v letu 2011 / 2010

Obrestno tveganje

Obrestna mera Euribor je podvržena tržnemu nihanju in se dnevno spreminja, kar lahko vodi do povečanih stroškov financiranja.

Skupina Mercator ima med svojimi obveznostmi del obveznosti, ki so odvisne od gibanja variabilne obrestne mere Euribor. Povprečni 6m Euribor je v letu 2010 znašal 1,08 %, vendar se ocenjuje, da se bo Euribor v letu 2011 povišal.



Redno preverjanje gibanja variabilnih obrestnih mer, pri čemer se ob napovedih poviševanja obrestnih mer preuči možnost sklenitve dodatnih izvedenih finančnih instrumentov z namenom varovanja pred obrestnim tveganjem.

V vsakem trenutku je štetih najmanj 50% obveznosti iz financiranja, ki financirajo dolgoročna sredstva, ter najmanj 25 % vseh obveznosti iz financiranja.



Plačilnosposobnostno tveganje

Ocena tveganja, da podjetje v določenem trenutku ne bo imelo zadosti likvidnih sredstev za poravnavanje svojih tekočih obveznosti.

Zaradi finančne krize, ki se je nadaljevala tudi v letu 2010, se je zmanjšala tudi kreditna aktivnost bank, pojavljalo pa se je tudi tveganje, da banke ne bodo refinancirale zapadlih finančnih obveznosti.

Na dan 31.12.2009 je bilo razmerje med dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi obveznostmi Skupine Mercator 65 : 35, ki pa se je v prvih treh kvartalih leta 2010 znižalo na 51 : 49. V zadnjem kvartalu leta 2010 je Skupina Mercator sklenila nova dolgoročna posojila, kar je izboljšalo ročnostno strukturo finančnih obveznosti.

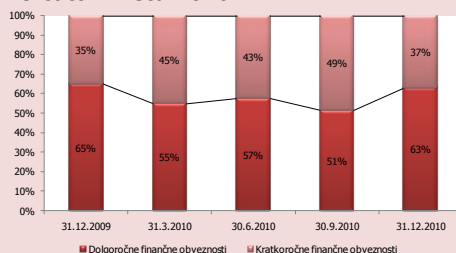
Sklenitev dolgoročnega sindiciranega posojila v začetku leta 2011.

Z bankami, ki niso sodelovale pri sindiciranem posojilu, je bil dosežen dogovor o dolgoročnem refinanciranju posojil, ki so zapadla v plačilo.

Vzpostavitev uravnavanja likvidnosti na ravni Skupine Mercator v skladu s potrebami posamezne družbe.



Gibanje ročnostne strukture Skupine Mercator v letu 2010:



Tveganja delovanja

Tveganja delovanja so povezana z izvajanjem in nadziranjem poslovnih procesov in aktivnosti v Skupini Mercator ter porabo in stroški, ki nastajajo tekom izvajanja poslovnih procesov.

Ključno tveganje	Analiza	Obvladovanje	Ocenjeni obseg izpostavljenosti v letu 2011 / 2010
Strateška tveganja <i>Tveganje realizacije zastavljene strategije ter integracije družb v skupino.</i>	Tveganja v povezavi z realizacijo strategije in doseganja skupnih sinergij kvartalno spremljamo preko analize razvoja in poslovanja, predvsem na novih tujih trgih poslovanja.	Sprotno dopolnjevanje in prilagajanje strategije širitve na podlagi že pridobljenih izkušenj pri vstopanju na tuje trge. Izvajanje sprejete sistematizacije in delovanje v skladu s korporativno kulturo ter strateškimi cilji skupine s ciljem učinkovitejše integracije.	↓
Tveganja operativnega delovanja upravljanja z blagovnimi skupinami <i>Tveganja, povezana z neizdobavo blaga, dvigom cen borznih izdelkov in sezonskim vplivom.</i>	Mesečno spremljamo realizacijo neizdobav. Vrednost neizdobav se iz leta v leto znižuje. Redno spremljamo spremembe gibanja cen surovin izdelkov v posamezni blagovni skupini, ki so bistveno podvrženi borznim vplivom. Tveganje vpliva slabega vremena na izdelke sezonskega značaja je povezano z učinkovitim upravljanjem teh blagovnih skupin.	Določena je dopustna vrednost neizdobav glede na celotno nabavno vrednost. Vzpostavljena dobra informacijska podpora omogoča hitrejšo in kvalitetnejšo odločitve o količini/višini naročila. Dobro poznavanje teh blagovnih skupin in ustrezno sprotno prilagajanje aktualnim tržnim razmeram. Ustrezno zagotavljanje zanimive, pestre in cenovno privlačne ponudbe v času sezone.	↑
Tveganja delovanja operativne dejavnosti <i>Tveganje okvare hladilnega sistema</i>	Načrt delovanja logistike za naslednjih nekaj let sloni na obstoječi infrastrukturi z vsemi potrebnimi preureditvami in investicijami. Kot največje tveganje je po pregledu ocenjeno tveganje, povezano z dotrajano hladilno tehniko najstarejših lokacij skladišč svežih programov. Pri tem lahko nastane velika materialna škoda.	Zagotavljanje varnega dela na obstoječi infrastrukturi ter sanacija in zamenjava dotrajane opreme v letu 2011. V srednjeročnem obdobju načrtujemo v Sloveniji vzpostavitev novega energetskega učinkovitega distribucijskega centra za sveže programe, ki bo predvidoma zgrajen do leta 2013.	=
Informacijska tveganja delovanja <i>Tveganje nedelovanja centralnih informacijskih sistemov oz. izpad delovanja le - teh.</i>	Do izpada delovanja prihaja iz različnih razlogov, kot so naravne nesreče, požar v prostoru, odpoved posamezne komponente sistema, nepravilno delovanje systemske ali aplikativne programske opreme in podobno.	Vodenje ažurne varnostne kopije ključnih informacijskih sistemov ter segmentacija in podvojenost ključnih elementov sistemov. Vzpostavitev poslovnega okolja za hitro ponovno vzpostavitev izpadlih elementov sistemov ter za učinkovito in uspešno obvladovanje sprememb v sistemih.	=
Okoljska tveganja <i>Tveganje neučinkovite rabe električne energije zaradi neoptimalno oblikovanih procesov in vgrajenih tehnologij.</i>	Redno spremljamo porabo električne energije in vzroke za neučinkovito rabo električne energije (neoptimalno oblikovani poslovni procesi, vgrajene tehnologije).	V Sloveniji poteka izvajanje aktivnosti v okviru projekta Zmanjšanje porabe električne energije z varčevalnimi ukrepi, tekočim vzdrževanjem in malimi investicijami. V tujini poteka izvajanje aktivnosti v skladu z internim priročnikom in planom za učinkovito rabo energije v prodajnih enotah.	↓

Ključno tveganje	Analiza	Obvladovanje	Ocenjeni obseg izpostavljenosti v letu 2011 / 2010
Kadrovska tveganja <i>Tveganje pomanjkanja ustreznega kadra in tveganje, povezano z zdravjem zaposlenih.</i>	Redno spremljamo stanje in ugotavljamo pomanjkanje ustreznega kadra na trgu dela, predvsem pri deficitarnih poklicih (mesar, pek in kuhar, pa tudi komercialistov, poslovođij, njihovih namestnikov in prodajalcev specialistov) ter neustrezno strokovno usposobljenost (novo) zaposlenih. Tveganje je večje na območjih z višjo stopnjo fluktuacije kadra. Tveganje v zvezi z zdravjem zaposlenih je prisotno tam, kjer je povprečna starost zaposlenih višja (predvsem v Sloveniji).	Učinkovito širjenje in delovanje interne trenerske mreže, izvajanje šol za poslovodje in njihove namestnike. Trajno iskanje ustreznega kadra, za katerega sprememba lokacije dela in bivanja ne predstavlja večje ovire. Ozaveščanje zaposlenih o zdravem življenjskem stilu, sodelovanje z zdravniki raznih strok, poenoteno zbiranje podatkov o poškodbah pri delu z namenom odpravljanja dejavnikov, ki vplivajo na njihov nastanek (ergonomska ureditev delovnih mest, usposabljanje). Ustanovitev Ergonomskega tima in Športno kulturnega društva Mercator (v Sloveniji).	↑

Ocena izpostavljenosti tveganjem Skupine Mercator

Uprava ocenjuje, da je na dan 31.12.2010 ob upoštevanju trenutnih predpostavk o razvoju dejavnikov gospodarskega okolja v letu 2011 celovita izpostavljenost Skupine Mercator poslovnim, finančnim in tveganjem delovanja na **zmerni ravni**.

Ob tem je potrebno poudariti, da obstaja precejšnja negotovost v zvezi z:

- nadaljnjimi učinki počasnega okrevanja gospodarstva,
- razmerami na finančnih trgih in
- bodočim makroekonomskim položajem držav zahodnega Balkana.

Če bi prišlo do pomembnejših sprememb pri zgoraj navedenih ključnih dejavnikih zunanjega poslovnega okolja glede na trenutno pričakovano stanje, bi izpostavljenost Skupine Mercator:

- tveganju doseganja načrtovanih prihodkov iz prodaje zaradi sprememb kupne moči,
- valutnim tveganjem, še zlasti v Srbiji in na Hrvaškem,
- tveganjem refinanciranja,
- in/ali morebitnim drugim tveganjem

lahko kljub načrtovanim ukrepom postala visoka.

Uprava bo zato vsako četrletje posodobila oceno izpostavljenosti tveganjem glede na razvoj dejavnikov gospodarskega okolja in o tem poročala v medletnih poročilih.

ANALIZA USPEŠNOSTI POSLOVANJA

Poslovanje Skupine Mercator je bilo v letu 2010 kljub zahtevnim gospodarskim okoliščinam stabilno.

Na ekonomiko poslovanja Skupine Mercator so v letu 2010 vplivali naslednji dejavniki:



- rast prihodkov iz prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo iz naslova investicij in prevzema trgovske dejavnosti družbe Getro na Hrvaškem ter družb Pantomarket, d.o.o., in Plus Commerce, d.o.o., v Črni gori,
- rast prihodkov iz prodaje izdelkov za dom in športnih izdelkov,
- trženjske in razvojne aktivnosti, ki so bile izvajane z namenom prilagajanja ugodne ponudbe za potrošnike v času zmanjšanja kupne moči,
- nadaljnje izvajanje ukrepov poslovne racionalizacije.
- vpliv slabših gospodarskih razmer, ki so se odražale v stagnaciji kupne moči in posledičnem zmanjšanju obsega in spremembi strukture potrošnje v obstoječih maloprodajnih enotah, tako v prodaji izdelkov za vsakdanjo rabo kot tekstilnih izdelkov,



- močno investiranje v cene zaradi težkih gospodarskih razmer,
- povečanje konkurence zaradi hitre širitve diskontnih trgovcev,
- negativne tečajne razlike zaradi deprecijacije lokalne valute v Srbiji,
- kreditna tveganja v veleprodaji zaradi nizke plačilne sposobnosti v gospodarstvu.

V nadaljevanju je prikazana analiza poslovanja v letu 2010, ki je osredotočena na Skupino Mercator. Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., namreč opravlja dvojno vlogo v okviru Skupine: je obvladujoča družba, ki ima v lasti vse lastniške deleže odvisnih družb Skupine, hkrati pa je tudi operativna družba, ki izvaja trgovske in druge dejavnosti v Sloveniji. Zato je za ekonomsko analizo smiselno uporabiti le konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta. Prav tako zaradi prenosa dela dejavnosti na družbi Intersport ISI, d.o.o., in Modiana, d.o.o., v letu 2010 računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., med obdobji niso primerljivi.

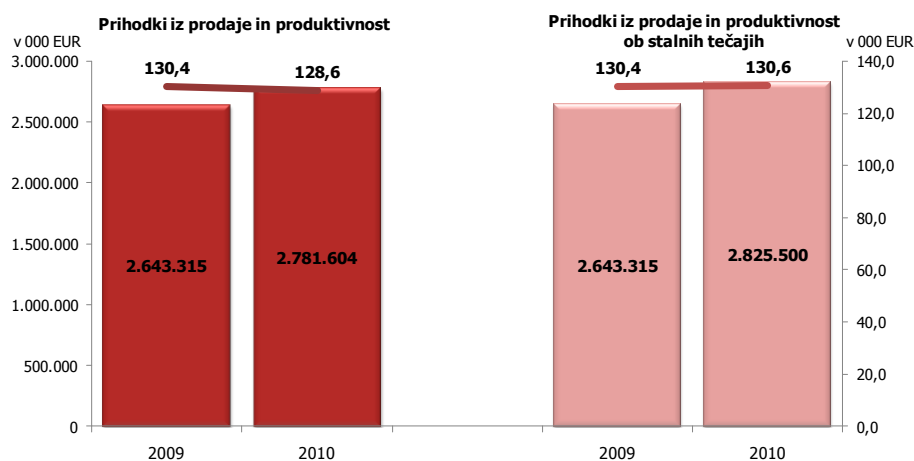
ANALIZA KONSOLIDIRANEGA IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA

v 000 EUR	2010	2009	Indeks 2010/2009
Prihodki iz prodaje	2.781.604	2.643.315	105,2
Stroški prodaje	-2.611.100	-2.474.106	105,5
Bruto dobiček	170.504	169.209	100,8
Stroški splošnih dejavnosti	-99.622	-109.955	90,6
Drugi poslovni prihodki	23.623	12.588	187,7
Poslovni izid iz poslovanja	94.505	71.842	131,5
Neto finančni odhodki iz obresti	-41.521	-38.743	107,2
Neto finančni odhodki iz tečajnih razlik	-10.098	-4.224	239,1
Neto ostali finančni odhodki	-2.542	-3.679	69,1
Poslovni izid pred obdavčitvijo	40.344	25.196	160,1
Davek	-9.957	-4.077	244,3
Poslovni izid obračunskega obdobja	30.387	21.119	143,9
Kosmati denarni tok iz poslovanja	170.087	167.296	101,7
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami	204.846	190.619	107,5

Prihodki iz prodaje in produktivnost

v 000 EUR	2010	2009	Indeks 2010/2009
Slovenija	1.694.276	1.744.603	97,1
Tujina	1.087.328	898.712	121,0
Skupaj	2.781.604	2.643.315	105,2

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator v letu 2010 znašajo 2.781.604 tisoč EUR in so za 5,2 % višji od ustvarjenih v letu 2009. V Sloveniji so prihodki iz prodaje za 2,9 % nižji kot lani, v tujini pa za 21,0 % višji; povečanje se v pretežni meri nanaša na prevzeme trgovskih dejavnosti tekom leta 2010 (družbe Getro na Hrvaškem ter družb Pantomarket, d.o.o., in Plus Commerce, d.o.o., v Črni gori).



Ob upoštevanju stalnih tečajev je Skupina ustvarila 2.825.500 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar pomeni 6,9-odstotno rast glede na leto 2009.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator so v letu 2010 višji od načrtovanih za leto 2010 za 1,1 %.

Največji delež v prihodkih predstavljajo prihodki od prodaje blaga, materiala in proizvodov (93,9 %), ostalo pa se nanaša na prihodke od prodaje storitev.

Podrobnejši pregled prodaje po posameznih trgih in trgovskih programih je predstavljen v poglavju Prodaja in trženje.

Produktivnost dela v Skupini Mercator v letu 2010 znaša 128,6 tisoč EUR na zaposlenega iz ur, kar je za 1,4 % manj kot je znašala v letu 2009, ob upoštevanju stalnih tečajev pa je ostala na enakih ravneh kot v letu 2009 oziroma se je povišala za 0,2 %.

Stroški poslovanja

Stroški prodaje

Stroški prodaje Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke so v letu 2010 znašali 2.611.100 tisoč EUR in so za 5,5 % višji od realiziranih v letu 2009. Porast stroškov je skladen s povečanim obsegom poslovanja.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v letu 2010 znašajo 99.622 tisoč EUR, in so za 9,4 % nižji od realiziranih v letu 2009, kar ob doseženem poslovanju predstavlja nadaljevanje stroškovne racionalizacije iz leta 2009. Med stroške splošnih dejavnosti sodijo tudi stroški oblikovanih dolgoročnih rezervacij, v višini 3.839 tisoč EUR in izgube pri prodaji osnovnih sredstev ter slabitev dobrega imena in nepremičnin v višini 5.189 tisoč EUR.

Stroški po naravnih vrstah

Največji delež stroškov v stroških prodajanja, splošnih dejavnosti in proizvodnje predstavljajo stroški dela (43,4 %), ki znašajo v letu 2010 291.901 tisoč EUR, kar je za 4,9 % več kot v letu 2009, pri čemer se je število zaposlenih iz ur povečalo za 6,7 %.

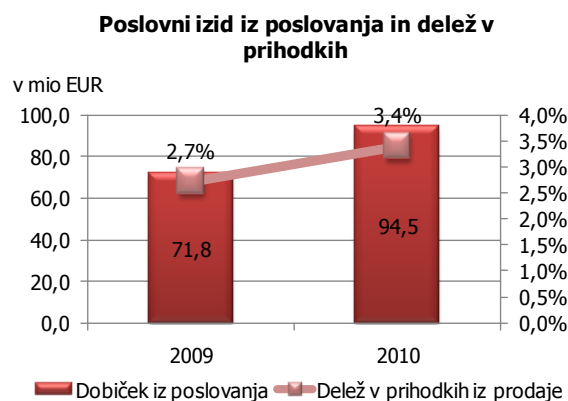
Stroški materiala in storitev v letu 2010 znašajo 277.890 tisoč EUR, kar je za 10,2 % oziroma 25.748 tisoč EUR več kot v letu 2009, pri čemer so se stroški najemnin (Skupina Mercator širi svojo maloprodajno mrežo zadnja leta večinoma z najemi) povečali za 11.436 tisoč EUR oziroma 49,0 %. Delež stroškov materiala in storitev v prihodkih iz prodaje znaša 10,0 %, kar je za 0,5 odstotne točke več kot v letu 2009.

Stroški amortizacije v letu 2010 znašajo 78.694 tisoč EUR, kar je za 17.318 tisoč EUR manj kot v letu 2009. Amortizacija se je zmanjšala kot posledica spremembe življenjskih dob nepremičnin in opreme, v skladu s cenitvijo, ki je bila dne 1.1.2010 izvedena s strani zunanjih neodvisnih ocenjevalcev. V okviru številnih ukrepov optimizacije poslovanja je Mercator v zadnjih letih na vseh področjih neposredno ali posredno vplival tudi na življenjske dobe nepremičnin in opreme, in sicer z visokimi vlaganji v tekoče in investicijsko vzdrževanje opreme in nepremičnin, s celovito standardizacijo prodajnih formatov, s tehnološko standardizacijo opreme, vpeljavo koncepta upravljanja z blagovnimi skupinami, standardizacijo računalniške opreme, aktivnim internim izobraževanjem o pravilni, varčni in varni uporabi naprav in opreme, z zavarovanjem premoženja in z ukrepi za povečanje energetske učinkovitosti. Skupina ocenjuje, da se je strošek amortizacije v letu 2010 zaradi spremembe življenjskih dob nepremičnin in opreme zmanjšal za 21.102 tisoč EUR.

Podrobnejši pregled stroškov po naravnih vrstah je prikazan v poglavju Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom, pojasnilo 11: Stroški po naravnih vrstah.

Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v letu 2010 ustvarila 94.505 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar je za 22.663 tisoč EUR oziroma 31,5 % več kot v letu 2009. Na poslovni izid so v letu 2010 pozitivno vplivali rast prihodkov, trženjske in razvojne aktivnosti, ukrepi poslovne racionalizacije in pozitiven učinek podaljšanja življenjskih dob poslovnih sredstev, negativni vpliv nanj pa sta imela predvsem učinek slabih gospodarskih razmer na potrošnjo na vseh trgih in deprecijacija srbskega dinarja, ki je vplivala na višino prihodkov na trgu Srbije in tečajne razlike iz financiranja.



Finančni prihodki in odhodki

v 000 EUR	Skupina Mercator		
	2010	2009	Indeks
Finančni prihodki iz obresti	3.427	7.811	43,9
Finančni odhodki iz obresti	-44.948	-46.554	96,6
Neto finančni odhodki iz obresti	-41.521	-38.743	107,2
Neto finančni odhodki iz tečajnih razlik iz financiranja	-10.098	-4.224	239,1
Neto ostali finančni odhodki	-2.542	-3.679	69,1
FINANČNI IZID	-54.161	-46.646	116,1

Finančni prihodki Skupine Mercator znašajo v letu 2010 6.070 tisoč EUR, kar je 4.175 tisoč EUR oziroma 40,8 % manj kot v letu 2009. Finančni prihodki se v višini 863 tisoč EUR nanašajo na prihodke od rednih obresti iz financiranja, ostalo pa se nanaša na prihodke od zamudnih obresti, pozitivne tečajne razlike ter ostale finančne prihodke.

Finančni odhodki Skupine Mercator znašajo v letu 2010 60.231 tisoč EUR, kar je za 3.340 tisoč EUR oziroma 5,9 % več kot v letu 2009, od tega pa se 10.794 tisoč EUR nanaša na finančne odhodke iz tečajnih razlik iz financiranja. Finančni odhodki se v višini 44.362 tisoč EUR nanašajo na odhodke od rednih obresti posojil poslovnih bank. Na finančne odhodke so v letu 2010 pomembno vplivale tečajne razlike v Srbiji, kjer se je tečaj RSD/EUR ob koncu leta 2010 glede na konec leta 2009 poslabšal za 13,1 % (tečaj na dan 31.12.2009: 95,03 RSD za 1 EUR, tečaj na dan 31.12.2010: 107,47 RSD za 1 EUR). Neto negativne tečajne razlike iz financiranja znašajo v letu 2010 10.098 tisoč EUR.

Podrobnejši pregled finančnih prihodkov in odhodkov je prikazan v poglavju Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom, pojasnilo 13: Finančni prihodki in odhodki.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

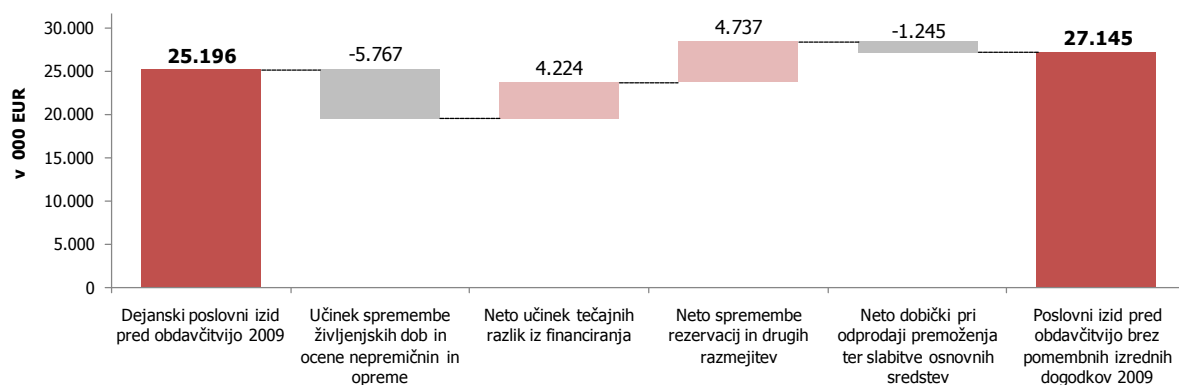
Poslovni izid pred obdavčitvijo Skupine Mercator v letu 2010 znaša 40.344 tisoč EUR in je za 15.148 tisoč EUR oziroma 60,1 % več kot v letu 2009 ter za 48,4 % več, kot je bil načrtovan za leto 2010.

Na ustvarjen poslovni izid pred obdavčitvijo so v letu 2010 pomembno vplivali naslednji izredni dogodki:

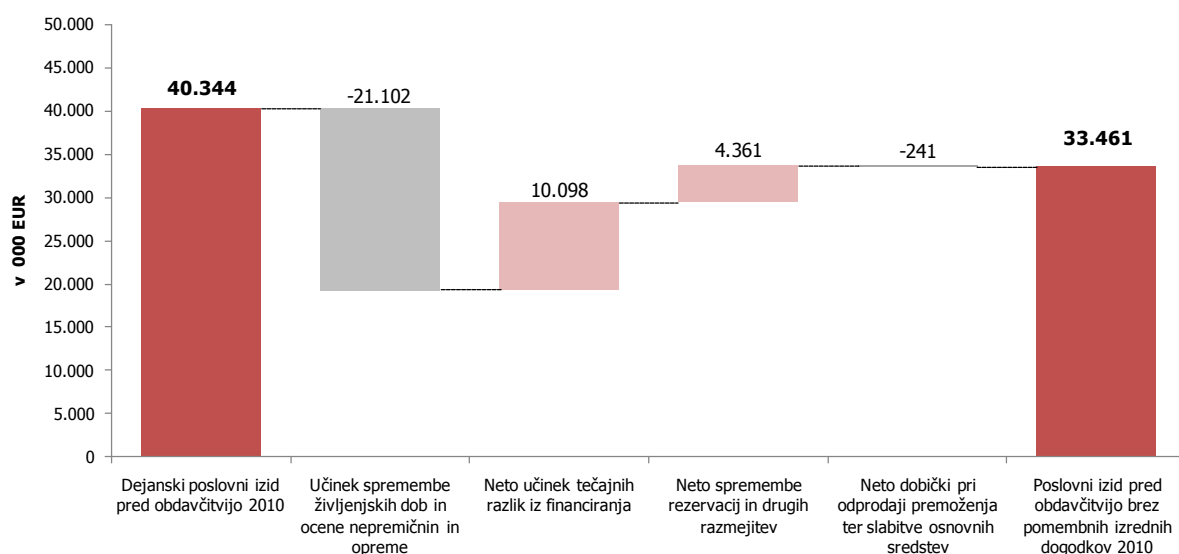
- učinek spremembe življenjskih dob in ocene nepremičnine in opreme;
- neto učinek tečajnih razlik iz financiranja;
- neto spremembe rezervacij in drugih razmejitev;
- neto dobički pri prodaji premoženja ter slabitve osnovnih sredstev.

Ob izločitvi teh učinkov bi ustvarjeni dobiček pred davki v letu 2010 dosegel 33.461 tisoč EUR, kar je za 23,3 % več kot bi znašal prilagojeni poslovni izid leta 2009 (27.145 tisoč EUR).

V nadaljevanju prikazujemo prilagojeni poslovni izid pred obdavčitvijo v letu 2009:



Prilagojeni poslovni izid pred obdavčitvijo v letu 2010:



Poslovni izid obračunskega obdobja

v 000 EUR	2010	2009	Indeks 2010/2009
Izid iz poslovanja	94.505	71.842	131,5
Izid iz financiranja	-54.161	-46.646	116,1
Davek	-9.957	-4.077	244,3
Skupaj	30.387	21.119	143,9

Skupina Mercator je v letu 2010 realizirala 30.387 tisoč EUR čistega dobička, kar je za 9.268 tisoč EUR oziroma 43,9 % več kot v letu 2009 in za 39,0 % oziroma 8.531 tisoč EUR presega načrtovanega za leto 2010.

Kosmati denarni tok iz poslovanja

Kosmati denarni tok iz poslovanja Skupine Mercator v letu 2010 znaša 170.087 tisoč EUR, kar predstavlja 1,7-odstotno rast glede na leto 2009. Ob stalnih tečajih kosmati denarni tok iz poslovanja znaša 172.409 tisoč EUR, kar predstavlja 3,1-odstotno rast glede na leto 2009.

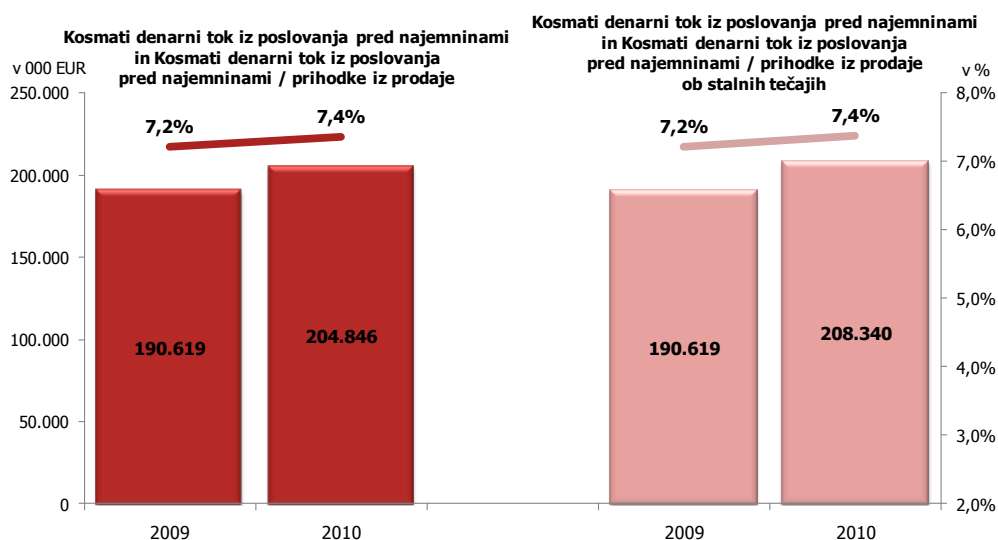
Podrobnejši pregled postavk izračuna kosmatega denarnega toka iz poslovanja je prikazan v poglavju Konsolidirani izkaz denarnih tokov.

Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami

Relevantna mera sposobnosti ustvarjanja denarnih tokov iz poslovanja, ki upošteva tudi širjenje maloprodajne mreže Skupine Mercator s poslovnim najemom, kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami, v letu 2010 znaša 204.846 tisoč EUR, kar je za 7,5 % več kot v letu 2009. Ob stalnih tečajih kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami znaša 208.340 tisoč EUR, kar predstavlja 9,3-odstotno rast glede na leto 2009.

Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami Skupine Mercator v letu 2010 za 1,1 % presega načrtovanega za leto 2010.

Stabilno ustvarjanje denarnih tokov iz poslovanja tudi v časih težkih gospodarskih okoliščin kaže na visoko finančno moč, konkurenčnost in poslovno učinkovitost Skupine.



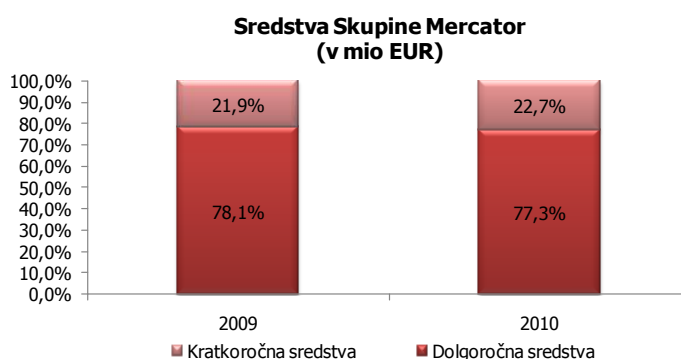
ANALIZA KONSOLIDIRANEGA IZKAZA FINANČNEGA POLOŽAJA

v 000 EUR	2010	2009	Indeks 2010/2009
Dolgoročna sredstva	2.016.720	1.947.556	103,6
Kratkoročna sredstva	592.134	528.792	112,0
Skupaj sredstva	2.608.854	2.476.348	105,4
Kapital	798.165	805.390	99,1
Dolgoročne obveznosti	763.800	772.933	98,8
Kratkoročne obveznosti	1.046.889	898.025	116,6
Skupaj kapital in obveznosti	2.608.854	2.476.348	105,4

Sredstva

Sredstva Skupine Mercator so na dan 31.12.2010 znašala 2.608.854 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2009 povečala za 132.506 tisoč EUR.

Vrednost **dolgoročnih sredstev** Skupine Mercator na dan 31.12.2010 znaša 2.016.720 tisoč EUR, kar je za 69.164 tisoč EUR oz. 3,6 % več kot je znašalo stanje na dan 31.12.2009.



Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo nepremičnine, naprave in oprema, in sicer 92,7 % (1.870.428 tisoč EUR), katerih vrednost je za 7.137 tisoč EUR višja od stanja konec leta 2009; sprememba vrednosti se v letu 2010 nanaša na naložbe, prevrednotenje, amortizacijo, odprodajo poslovno nepotrebnih osnovnih sredstev ter tečajne razlike.

V okviru aktivnosti za pripravo analize možnosti monetizacije nepremičnin Skupine Mercator je bila s strani neodvisnih pooblaščenih ocenjevalcev pripravljena ocena poštene vrednosti nepremičnin po stanju na dan 1.1.2010. Prav tako so bile s strani neodvisnih zunanjih ocenjevalcev pripravljene ocene življenjskih dob nepremičnin in opreme. Učinek prevrednotenja v letu 2010 skupaj znaša 20.841 tisoč EUR.

Vrednost neopredmetenih sredstev na dan 31.12.2010 znaša 52.626 tisoč EUR, od česar se 9.984 tisoč EUR nanaša na dobro ime, 42.642 tisoč EUR pa na blagovne znamke, materialne pravice in patente. Glede na stanje konec leta 2009 se je vrednost neopredmetenih sredstev povečala za 631 tisoč EUR.

Vrednost naložbenih nepremičnin na dan 31.12.2010 znaša 3.894 tisoč EUR, kar je za 233 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2009; sprememba vrednosti v letu 2010 se nanaša na amortizacijo ter tečajne razlike.

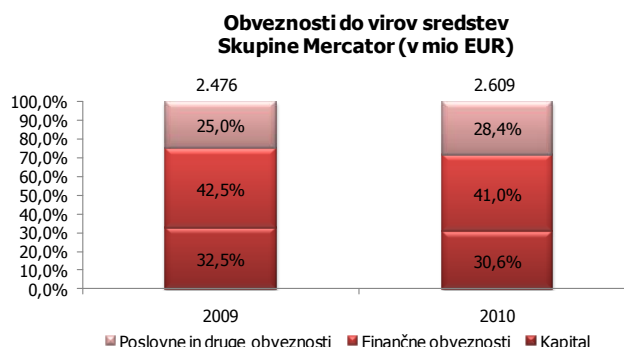
Vrednost **kratkoročnih sredstev** Skupine Mercator na dan 31.12.2010 znaša 592.134 tisoč EUR, kar je za 12,0 % oziroma 63.342 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2009. Največji delež predstavljajo zaloge (54,4 %) ter terjatve do kupcev in druge terjatve (39,2 %).

Kapital in obveznosti

Kapital

Kapital Skupine Mercator na dan 31.12.2010 znaša 798.165 tisoč EUR, kar je za 7.225 tisoč EUR oziroma 0,9 % manj kot znaša stanje konec leta 2009.

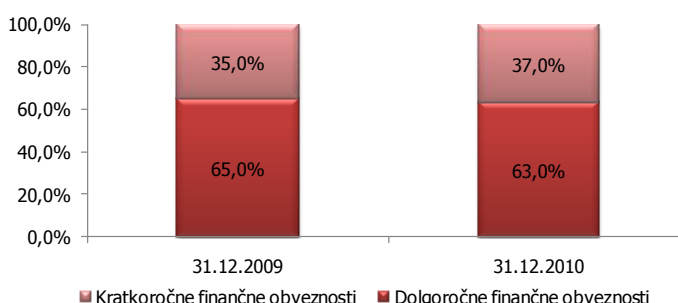
Spremembe v kapitalu so prikazane v poglavju Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom, pojasnilo 25: Kapital.



Finančne obveznosti

Na dan 31.12.2010 znašajo celotne finančne obveznosti 1.070.227 tisoč EUR, kar je za 18.825 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2009.

V strukturi finančnih obveznosti predstavljajo dolgoročne finančne obveznosti 63,0 %, kratkoročne pa 37,0 % (na dan 31.12.2009 je bilo razmerje med dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi obveznostmi 65,0 : 35,0).



Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 31.12.2010 znaša 949.081 tisoč EUR (31.12.2009: 986.966 tisoč EUR).

Podrobnejši izračun neto dolga je prikazan v poglavju Finančno upravljanje.

Rezervacije

Na dan 31.12.2010 znaša stanje rezervacij 35.709 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2009 so se rezervacije zmanjšale za 1.479 tisoč EUR. Dodatno je bilo oblikovanih za 8.713 tisoč EUR rezervacij, v breme obveznosti je bilo črpanih 5.822 tisoč EUR, odpravljenih pa je bilo 4.370 tisoč EUR. Neto vpliv na izkaz poslovnega izida je znašal -4.343 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti

Poslovne in druge obveznosti na dan 31.12.2010 znašajo 645.113 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2009 povečale za 117.180 tisoč EUR, kar je predvsem posledica povečanega obsega poslovanja iz naslova strateške povezave na Hrvaškem in v Črni gori.

Kapitalska ustreznost

Skupina Mercator je na dan 31.12.2010 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,14 med lastniškim kapitalom, ki obsega računovodsko izkazani lastniški kapital in rezervacije, ter neto finančnim dolgom.

Dolgoročna pokritost stalnih sredstev

Na dan 31.12.2010 je dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 77,5 %, kar je za 3,5-odstotne točke manj kot konec leta 2009.

ANALIZA KONSOLIDIRANEGA IZKAZA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA

Celotni vseobsegajoči donos v letu 2010 znaša 19.919 tisoč EUR, kar je za 10.468 tisoč EUR manj kot znaša čisti poslovni izid leta 2010. Spremembe vseobsegajočega donosa se v glavnem nanašajo na okrepitev nepremičnin v višini 22.094 tisoč EUR ter tečajne razlike pri prevedbi tujih odvisnih podjetij v višini -28.515 EUR.

ANALIZA KONSOLIDIRANEGA IZKAZA DENARNIH TOKOV

v 000 EUR	2010	2009	Indeks 2010/2009
Denar, ustvarjen pri poslovanju	189.745	112.038	169,4
Denar, ustvarjen pri naložbenju	-174.611	-142.018	122,9
Denar, ustvarjen pri financiranju	-9.916	1.666	-
Neto povečanje denarja in denarnih ustreznikov	5.217	-28.314	-

Skupina Mercator je v letu 2010 povečala vrednost denarja in denarnih ustreznikov za 5.217 tisoč EUR.

Denar ustvarjen pri poslovanju znaša 189.745 tisoč EUR, kar je odraz uspešnega poslovanja in upravljanja z obratnim kapitalom.

Denar, ustvarjen pri naložbenju je v letu 2010 negativen, in znaša -174.611 tisoč EUR, kar se nanaša predvsem na izdatke za nakup nepremičnin, naprav, opreme in naložbenih nepremičnin.

Denar, ustvarjen pri financiranju v letu 2010 znaša -9.916 tisoč EUR, kar je posledica presežka finančnih odhodkov nad finančnimi prihodki in je v skladu z zadolženostjo Skupine Mercator.

Podrobnejši pregled postavk izračuna denarnih tokov je prikazan v poglavju Konsolidirani izkaz denarnih tokov.

Pregled pomembnejših finančnih kazalnikov

	Skupina Mercator		Poslovni sistem Mercator, d.d.	
	2010	2009	2010	2009
KAZALNIKI DOBIČKONOSNOSTI				
Čista dobičkonosnost kapitala	3,9%	2,6%	4,8%	2,5%
Čista dobičkonosnost prihodkov	1,1%	0,8%	2,2%	1,1%
Bruto dobiček / prihodki iz prodaje	6,1%	6,4%	8,3%	7,6%
KAZALNIKI FINANČNE STRUKTURE				
Finančne obveznosti / lastniški kapital	1,3	1,3	0,9	0,9
Neto finančni dolg / lastniški kapital	1,19	1,23	0,88	0,92
Delež kapitala in rezervacij v pasivi	32,0%	34,0%	42,2%	42,0%
Delež finančnih obveznosti v pasivi	41,0%	42,5%	38,4%	37,4%
Delež poslovnih in drugih obveznosti v pasivi	24,7%	21,3%	17,0%	18,4%
Neto finančni dolg / kosmati denarni tok iz poslovanja	5,58	5,90	5,65	5,98
Dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev	77,5%	81,0%	81,7%	80,3%
KAZALNIKI PRODUKTIVNOSTI IN SPOSOBNOSTI USTVARJANJA DENARNIH TOKOV				
Prihodki na zaposlenega iz ur (v tisoč EUR)	128,6	130,4	155,7	148,0
Prihodki iz prodaje / stroške dela	9,5	9,5	8,8	8,6
Dodana vrednost na zaposlenega iz ur (v tisoč EUR)	21,4	22,0	29,7	27,4
Kosmati denarni tok iz poslovanja / prihodki iz prodaje	6,1%	6,3%	7,7%	6,9%
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami / prihodki iz prodaje	7,4%	7,2%	8,1%	7,3%
Kosmati denarni tok iz poslovanja / investirani kapital na začetku leta	8,7%	8,6%	7,6%	7,6%

Kazalniki finančne strukture kažejo, da se je struktura virov financiranja spremenila, in sicer v skladu s finančnimi potrebami in sprejetimi usmeritvami. Delež kapitala in rezervacij v pasivi Skupine Mercator se je v letu 2010 zmanjšal za 2,0 odstotne točke glede na stanje konec leta 2009, delež finančnih in poslovnih ter drugih obveznosti pa se je povečal. Dolgoročna pokritost stalnih sredstev se je glede na konec leta 2009 nekoliko poslabšala, kar je posledica povečanja kratkoročnih virov financiranja v strukturi virov. Vrednosti kazalnikov finančne strukture kažejo na stabilno upravljanje s sredstvi in viri financiranja.

Kazalniki produktivnosti in sposobnosti ustvarjanja denarnih tokov, ki kažejo na učinkovitost poslovanja, so kljub oteženim okoliščinam poslovanja ostali na ravni doseženih v letu 2009. Delež kosmatega denarnega toka iz poslovanja pred najemninami v prihodkih iz prodaje dosega v letu 2010 vrednost 7,4 %, kar je za 0,2 odstotne točke več kot v letu 2009 in kaže na veliko finančno moč in trdnost družbe.

Delež kosmatega denarnega toka iz poslovanja v investiranem kapitalu na začetku leta znaša 8,7 % in se je glede na leto 2009 izboljšal za 0,1 odstotne točke.

PRIČAKOVANE GOSPODARSKE RAZMERE IN NAČRTI ZA OBDOBJE 2011 - 2015

Pričakovano makroekonomsko okolje

Pričakujemo, da bo v državah JV Evrope v letu 2011 gospodarska rast pozitivna, vendar nizka, v prihodnjih letih pa postopoma pričakujemo višje gospodarske rasti. Ker je stopnja rasti BDP temeljni pokazatelj stanja v gospodarstvu, njegov sestavni del pa je tudi domača potrošnja, je na podlagi tega načrtovano tudi uresničevanje poslovnih ciljev Skupine Mercator.

Prav tako načrtujemo, da bo višina obrestnih mer neposredno povezana s splošnim stanjem gospodarstva in se bodo ob višjih stopnjah gospodarskega okrevanja dvignile tudi izhodiščne obrestne mere.

V državah JV Evrope ne pričakujemo inflacije, ki bi bistveno odstopala od inflacije evro območja. Če bo prišlo do večjih cenovnih šokov na trgu surovin, bi to povzročilo večje inflacijske pritiske.

Na področju gibanja deviznih tečajev bo za Mercator pomembno gibanje srbskega dinarja napram evru. V letu 2011 pričakujemo še precej visoko raven depreciacije, ki se bo nato v letih do 2015 postopoma povsem umirila. Glede gibanja valut drugih držav JV Evrope pričakujemo, da bodo devizni tečaji stabilni, z možnostjo občasnih odstopanj od pričakovanih tečajev.

Pričakovano gibanje rasti bruto domačega proizvoda in EURIBOR-ja v srednjeročnem obdobju:

	2011	2012	2013	2014	2015
Stopnja rasti BDP v regiji JV Evrope	nizka	nizka	srednja	srednja	visoka
Povprečni letni 6m EURIBOR	1,5 %	2,2 %	2,8 %	3,4 %	4,0 %

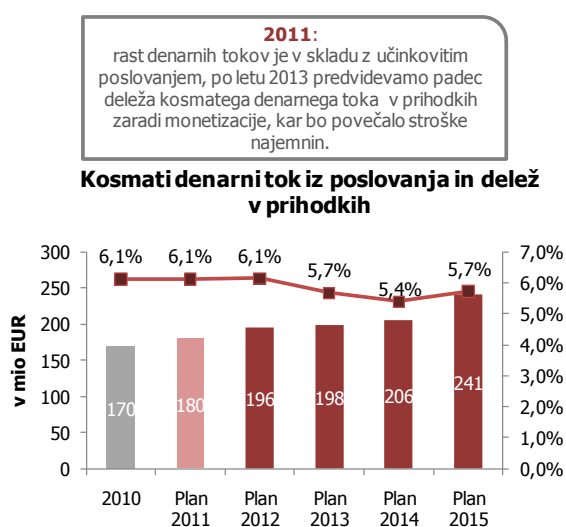
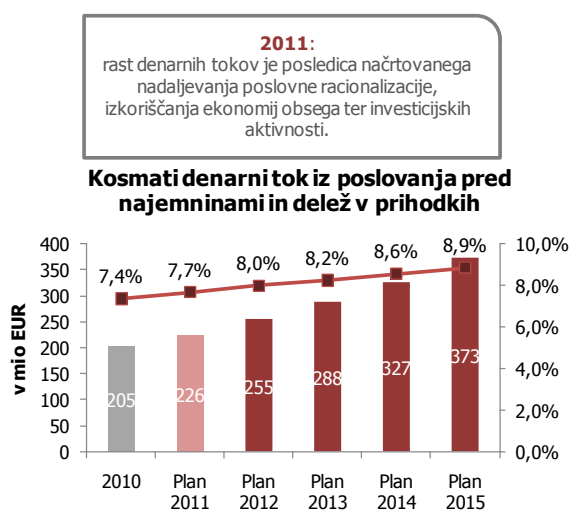
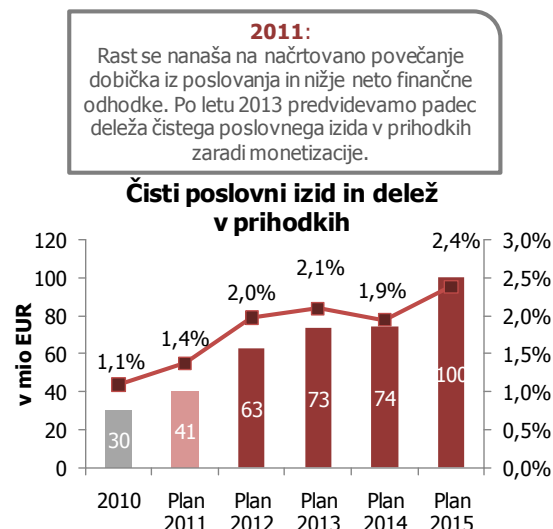
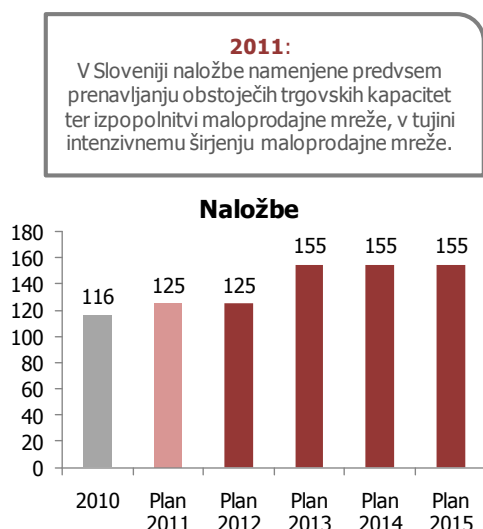
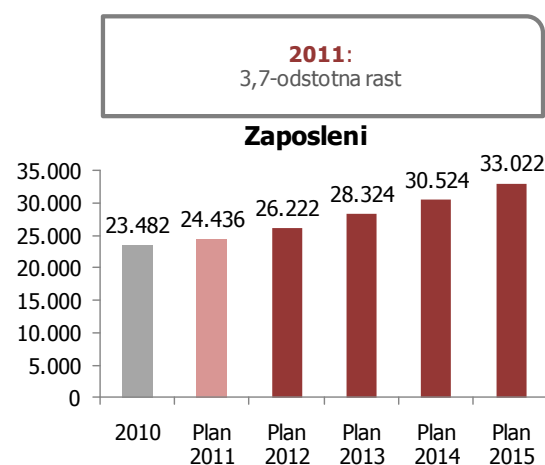
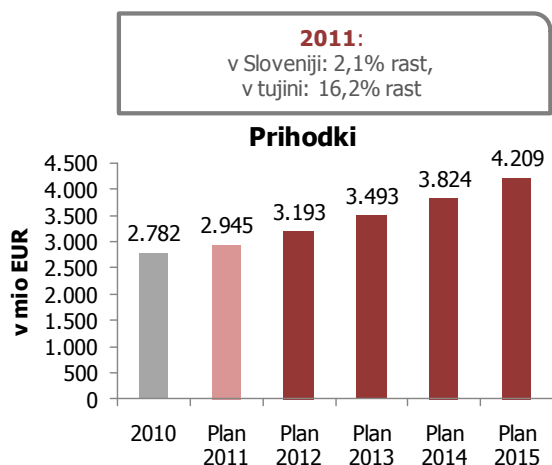
Pričakovano konkurenčno okolje

Na trgu z izdelki za vsakdanjo rabo se bo v regiji JV Evrope v obdobju 2011-2015 nadaljevala konsolidacija trga, na trgu z izdelki za dom pa lahko pričakujemo vstop večjih mednarodnih trgovcev. Vsi trgovci v regiji bodo širili svoje prodajne kapacitete. Nadaljevala se bo tudi koncentracija in modernizacija trgovine, s poudarkom na prilagajanju različnim nakupnim navadam ter razvijanju in uvajanju novih prodajnih formatov, storitev in tehnologij.

Pričetek poslovanja na novih tujih trgih

Skupina Mercator bo v naslednjem srednjeročnem obdobju izvajala poslovno dejavnost na obstoječih trgih poslovanja (Slovenija, Srbija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Črna gora, Bolgarija in Albanija), od leta 2013 dalje pa načrtuje s pričetkom izvajanja poslovanja tudi na trgu Kosova in Makedonije.

Načrtovane ključne ekonomske kategorije v številkah



Analiza občutljivosti

Glede na visoko stopnjo negotovosti o prihodnjih makroekonomskih in poslovnih razmerah v obdobju 2011-2015, je prikazana občutljivost načrtovanih denarnih tokov iz poslovanja na spremembe v prihodkih, dobičkovni marži in višini izhodiščnih obrestnih mer.

Kategorija spremembe	% spremembe	Opazovana kategorija	% spremembe načrtovane kategorije				
			Plan 2011	Plan 2012	Plan 2013	Plan 2014	Plan 2015
Prihodki iz prodaje	-5%	EBITDA	-6,0%	-6,3%	-7,0%	-7,7%	-7,5%
% bruto dobička v prihodkih iz prodaje	-1 odstotna točka	EBITDA	-16,2%	-16,2%	-17,5%	-18,4%	-17,4%
EURIBOR (6m)	+1 odstotna točka	Poslovni izid pred obdavčitvijo	-19,9%	-10,0%	-6,0%	-5,5%	-3,4%

Vse simulacije so narejene ob upoštevanju predpostavke ceteris paribus in izkazujejo kratkoročni učinek brez strukturnih prilagoditev in poslovnih ukrepov, ki bi sledile.

Uprava ocenjuje, da so načrtani cilji Skupine Mercator za obdobje 2011-2015 glede na gospodarske razmere in konkurenčno okolje ambiciozni in pomenijo uresničevanje načrtanih strateških usmeritev kot vodilnega trgovca z izdelki za vsakdanjo rabo in dom v regiji jugovzhodne Evrope.

Trajnostno poročilo



POLNI CERTIFIKAT



MISLIMO ODGOVORNO

Družbena odgovornost in sonaravni razvoj sta dva temeljna gradnika Mercatorjeve korporativne kulture, prenesena v njegove strategije, kulturo in vrednote. Mercator kot največji trgovec s svojim ravnanjem, usmerjenim v trajnostni razvoj, vpliva na dvig okoljske ozaveščenosti med potrošniki, zaposlenimi in poslovnimi partnerji. V središče svojih poslovnih aktivnosti je Skupina Mercator prostovoljno vključila vprašanja glede socialnih in okoljskih zadev. Skupina v svojem poslovanju teži k izpolnjevanju družbenih norm, okoljskih koristi, trajnostnemu razvoju ter k zagotavljanju družbene blaginje. Zavedamo se, da bomo le z družbeno odgovornim ravnanjem dosegli večjo poslovno uspešnost, konkurenčnost in produktivnost podjetja.

V letu 2010 je začel v Skupini Mercator z delovanjem **Svet za trajnostni razvoj**, ki zaokrožuje in koordinira aktivnosti s področij: energetika/gradnja, ravnanje z odpadki in drugimi okoljskimi vidiki, komerciala, marketing, razvoj prodajnih formatov, odnosi z javnostmi. Njegova pomembna naloga, predvsem v začetku delovanja, je spremljanje in merjenje učinkov aktivnosti v vseh Mercatorjevih družbah na zmanjšanje porabe elektrike, naftnih derivatov in odpadkov.

V svojem delovanju poudarjamo koncept trajnostnega razvoja, družbene odgovornosti podjetja in v okviru slednjega vprašanje odnosa podjetja do vseh deležnikov.

Zavezanost vodstva

Vodstvo podjetja se je obvezalo, da bo trajnostnemu razvoju namenilo posebno pozornost.

Žiga Debeljak, predsednik uprave:

»V Skupini Mercator verjamemo, da naš poslovni uspeh temelji na ekonomski racionalnosti, uravnoteženem razvoju ter odgovornosti do ljudi, okolja in družbe. Zavedamo se pomena našega vpliva na gospodarski, socialni in družbeni razvoj vsakega okolja, v katerem Mercator posluje, in za vse naše deležnike. Zato smo trajnostni razvoj vključili v našo poslovno strategijo, ki prispeva k večanju kakovosti življenja, predstavlja konkurenčno prednost in zagotavlja enega temeljev dolgoročnega uspešnega delovanja.«

MISLIMO KAKOVOSTNO

Naša najpomembnejša naloga je skrb za dolgoročno zadovoljstvo naših kupcev, zaposlenih, lastnikov, poslovnih partnerjev in družbenega okolja, kar zagotavljamo z učinkovitim upravljanjem poslovnih procesov ter kakovostjo izdelkov in storitev.

Vidiki	Cilji za leto 2010	Izvedeno
Sistem vodenja varnosti živil	Uvesti in certificirati sistem vodenja varnosti živil v družbah Mercator, d.d., Mercator-S, d.o.o. in Mercator-H, d.o.o.	V družbi Mercator, d.d., smo pridobili certifikat ISO 22000, v družbah Mercator S, d.o.o., in Mercator H, d.o.o., pa certifikat HACCP.
Družini prijazno podjetje	Nadgraditi osnovni certifikat Družini prijazno podjetje v Mercator, d.d., in ukrepe vpeljati tudi v družbi Mercator IP, d.o.o., in Modiana, d.o.o.	V družbah Mercator, d.d., Mercator IP, d.o.o., in Modiana, d.o.o., smo pridobili polni certifikat Družini prijazno podjetje.

Sistemi kakovosti

Pri zagotavljanju celovite kakovosti uporabljamo mednarodne standarde kakovosti in načela poslovne odličnosti, ki smo jih uvedli in povezali v integriran sistem vodenja.

Stanje certificiranih sistemov kakovosti po družbah Skupine Mercator je sledeče:

Družba / Sistem vodenja	Mercator, d.d.	Mercator - S	Mercator - H	Mercator - BH	Mercator-IP	Eta	Emba	Modiana
ISO 9001 Sistem vodenja kakovosti	C	C	C	C				
ISO 14001 Sistem ravnanja z okoljem	C							
ISO 22000 Sistem vodenja varnosti živil	C							
HACCP Zagotavljanje Varnosti živil		C	C					
IFS International Food Standard						C	C	
AEO Status pooblaščenega gospodarskega subjekta	C							
Družini prijazno podjetje	C				C			C

Legenda:

- C – certificirano
- C – nov certifikat v letu 2010

Izvedene so bile redne in obnovitvene presoje obstoječih certificiranih sistemov kakovosti, pridobili pa smo še **šest novih certifikatov**.

Sodelovanje z zunanjimi inštitucijami za celovito obvladovanje trajnostnega razvoja družbe

Aktivno smo sodelovali v Slovenskem društvu Združenih narodov za trajnostni razvoj, ki je del mreže UN Global Compact.



Mreža Global Compact Slovenija

Družbo Poslovni sistem Mercator, d.d., je Dunajska borza vključila v **CEERIUS** (CEE Responsible Investment Universe Sustainability Index), ki je kapitalsko-ponderiran indeks, sestavljen iz podjetij, ki kotirajo na borzah v regiji srednje, vzhodne in jugovzhodne Evrope in so vodilna na področju trajnostnega poslovanja.



Družbena skupnost nam je dodelila tri kadrovska priznanja: v Sloveniji smo prejeli polni certifikat **Družini prijazno podjetje**, za največji doprinos na področju zaposlovanja je bila nagrajena družba M-BL, d.o.o., naziv Najboljši delodajalec pa je prejela družba Mercator-BH, d.o.o.



MISLIMO OKOLJU PRIJAZNO

V Skupini Mercator poslujemo z mislijo na prihodnje rodove. Zavedamo se, da kot največje slovensko podjetje, ki vse bolj prerašča v mednarodno korporacijo, lahko veliko prispevamo k varovanju okolja, četudi ne sodimo med okolju nevarnejša podjetja. Zato kot družbeno odgovorno podjetje, ki se zaveda pomena zmanjševanja vplivov na okolje, že vrsto let preoblikujemo naše procese v okolju prijaznejše.

Vidiki	Cilji za leto 2010	Izvedeno
Sistem ravnanja z okoljem (EMS)	Razmejiti odgovornosti za obvladovanje energentov ter sistemsko spremljati okoljske vidike in okoljska tveganja.	Pripravljen Organizacijski predpis obvladovanja energentov. Vodení podatki o okoljskih vidikih v orodju SAP in izdelano Mesečno poročilo o okoljskih vidikih za potrebe okoljskih projektov.
Odpadki in drugi okoljski vidiki	Zmanjšanje količin mešanih komunalnih odpadkov in povečanje deleža ločeno zbrane odpadne embalaže, električne in elektronske opreme ter organskih odpadkov.	Z aktivnim ločenim zbiranjem odpadkov in zmanjšanjem prostornin zabojnikov za mešane komunalne odpadke smo količine in stroške mešanih komunalnih odpadkov v primerjavi z lanskim obdobjem zmanjšali za 20 %.
Vzdržna logistika in organizacija oskrbnih verig	Optimizacija transportnih poti in tedenskih frekvenc dostave, večanje uporabe okolju prijaznih tovornih vozil, izvedba zbiranja odpadne embalaže iz maloprodaje (odpadek, ki ni komunalni).	Povprečna volumenska izkoriščenost tovornih kapacitet v letu 2010 je znašala 84,1 %, in je za 5 odstotnih točk višja, kot v letu 2009. Za 5,7 % manj prevoženih razdalj kot v letu 2009 ali »prihranek« 956.000 km, s čimer smo povzročili za 715 ton manj izpustov CO ₂ . 12 tovornih vozil zamenjanih za vozila standarda EURO 5. Na povratnih vožnjah odvažamo odpadno embalažo, ki ni komunalni odpadke (dodatno prevožene poti niso potrebne, posledica česar je zmanjšanje izpustov CO ₂).

Vidiki	Cilji za leto 2010	Izvedeno
Energetska učinkovitost	Zagotoviti racionalno rabo električne energije z varčevalnimi ukrepi, tekočim vzdrževanjem in malimi investicijam. Pričakovani prihranki so 1.000.000 EUR na letni ravni.	Zmanjšanje specifične rabe električne energije za 4 %. Izobraževanje zaposlenih o učinkoviti rabi energije. Izvedene aktivnosti projekta: namestitvev pokrovov in vrat na hladilno tehniko, zamenjava obstoječih svetilk z LED na zunanji osvetlitvi večjih Mercator trgovin, vzpostavljen centralni nadzor za upravljanje večjih trgovskih objektov.
Energetsko učinkovita gradnja	Projekt Ekohiša.	Izdelana projektna izhodišča za razvojni projekt EKOHIŠA.

Sistem ravnanja z okoljem

Da bi bili pri našem prizadevanju za zmanjševanje vplivov naših dejavnosti in za ohranjanje naravnega okolja še uspešnejši, v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., nenehno izvajamo izboljšave sistema ravnanja z okoljem, skladnim s **standardom ISO 14001**. Redne notranje in zunanje presoje kažejo, da sistem ravnanja z okoljem ustrezno vzdržujemo, obvladujemo morebitna tveganja za okolje in se prilagajamo novim zahtevam kupcev, trga, okoljske zakonodaje ter tudi znanstvenemu in tehnološkemu napredku.



Mercator, d.d. je edino trgovsko podjetje na debelo in drobno z izdelki široke potrošnje v Sloveniji, ki ima certifikat ISO 14001.

Z namenom identificiranja, zbiranja, ocenjevanja, analiziranja in uporabe količinskih in vrednostnih podatkov o pretoku snovi in energije ter okoljskih stroškov smo nadgradili **sistem upravljanja ključnih okoljskih kazalcev učinkovitosti**, s katerim zagotavljamo obvladovanje okoljskih vplivov podjetja in jih povezujemo s ključnimi finančnimi kazalci učinkovitosti.

Oblikovali smo **Kodeks odgovornega ravnanja z energijo in okoljem** in tako naše zaposlene spodbudili k želenemu načinu ravnanja z energijo, materiali in odpadki na delovnem mestu.

V okviru pobude REAP (Retailers' Environmental Action Programme), ki je pobuda trgovskega sektorja v Evropi za oblikovanje okoljskih zavez in okolju prijaznega delovanja trgovine, smo **podpisnik Kodeksa trajnostnega okoljskega poslovanja** kot prostovoljnega Kodeksa evropske trgovine, na področju okoljskih standardov delovanja trgovine.



Vključili smo se v Komisijo za varstvo okolja v Trgovinski zbornici Slovenije, znotraj katere trgovska podjetja sodelujejo pri oblikovanju okoljske zakonodaje in med seboj izmenjujejo dobre okoljske prakse.

Sodelujemo v evropskem projektu **PLASTiCE**, katerega namen je širjenje uporabe okolju prijaznejših trajnostnih plastičnih materialov v Srednji Evropi. S sodelovanjem v projektu

želimo kupcem ponuditi embalažo z manjšim okoljskim odtisom in jih hkrati ozaveščati o prednostih in slabostih uporabe biorazgradljivih plastik.

Odpadki in drugi okoljski vidiki

Odgovorno ravnamo z naravnimi viri. Z racionalnejšim podeljevanjem ločevalnih vrečk pri blagajnah in razdeljevanjem **vrečk za večkratno uporabo** kupcem smo pripomogli k zmanjšanju uporabe naravnih virov, ki se uporabijo v celotnem življenjskem krogu vrečk.

V letu 2010 smo v primerjavi z referenčnim letom 2008 zmanjšali porabo ločevalnih vrečk pri blagajnah za 21 % in nosilnih vrečk za 22 %.

Trudimo se upoštevati **petstopenjsko hierarhijo ravnanja z odpadki**, zato so preprečevanje nastajanja odpadkov, ponovna uporaba in recikliranje odpadkov v našem podjetju na prednostnem mestu.

Z aktivnim ločenim zbiranjem frakcij odpadkov in zmanjšanjem prostornine zabojnikov za komunalne odpadke smo količine in stroške mešanih komunalnih odpadkov v letu 2010 v primerjavi z letom 2009 zmanjšali za 20 %.

V družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., smo z vestnim ločevanjem odpadne embalaže ločeno **zbrali in reciklirali skoraj 9 tisoč ton odpadne kartonske embalaže**, več kot tisoč ton odpadne plastične embalaže in več kot tisoč ton odpadne lesene embalaže.

Z ločenim zbiranjem odpadne embalaže smo preprečili nastanek približno 10 tisoč ton emisij CO₂, preprečili porabo 360 tisoč m³ vode in tako ohranili več kot tisoč dreves.

Ločeno smo zbrali več kot 4 tisoč ton bioloških odpadkov, ki so uporabljeni za proizvodnjo električne energije v bioplinarni.

Da bi našim kupcem olajšali **ločeno zbiranje odpadkov**, smo jim zagotovili možnost odlaganja odpadnih sijalk na 20 dodatnih lokacijah. Poleg odpadnih sijalk lahko kupci na naših lokacijah v lične zabojnike oddajo tudi odpadne baterije in akumulatorje.



V družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., zmanjšujemo tudi emisije in druge vplive na okolje. Izvajamo vrsto aktivnosti za preprečevanje prekomernih emisij hrupa, za preprečevanje iztekanja nevarnih snovi, preprečevanje emisij ozonu škodljivih snovi, zmanjševanje količin in stopnje onesnaženosti odpadnih vod.

Za vse Mercatorjeve tiskane edicije uporabljamo okolju prijazen, **ekološki papir**.



Vzdržna logistika in organizacija oskrbne verige

Tudi v letu 2010 smo pri oskrbi dostavnih mest z blagom za prodajo in lastno porabo dvignili nivo izkoriščenosti voznega parka tovornih vozil. Povprečna volumenska izkoriščenost tovornih kapacitet za leto 2010 je znašala 84,1 %, kar predstavlja v primerjavi z letom 2009 izboljšanje izkoriščenosti za 5 odstotnih točk in pomeni 15 tovornih vozil manj na cestah vsak dan.

V decembru 2010 smo prvič presegli mejo volumenske izkoriščenosti tovornih kapacitet 85 %; doseganje in preseganje te meje tudi v bodoče ostaja primarni cilj pri upravljanju s transportnimi kapacitetami.

Pri oskrbi dostavnih mest z živilskim blagom, blagom za vsakdanjo rabo in z izdelki za dom smo v letu 2010 prevozili 16.856.000 kilometrov razdalj, kar v primerjavi z letom 2009 predstavlja zmanjšanje prevoženih razdalj za 956.000 kilometrov, vse skupaj pri enakem fizičnem obsegu distribuiranega blaga kot leto prej. Ta prihranek smo dosegli zaradi **boljšega volumenskega izkoristka tovornih kapacitet in zaradi permanentnega izvajanja optimizacije pri načrtovanju transportnih poti.**

Na račun zmanjšanja prevoženih razdalj smo povzročili za 715 ton CO₂ manj izpustov v okolje.

V letu 2010 smo vozni park obnovili z 12 novimi tovrnimi vozili EURO 5 emisijskega standarda in iz prometa izločili enako število zastarelih tovornih vozil.

Pri izvajanju procesov oskrbe dostavnih mest z blagom za prodajo in lastno porabo smo tudi v letu 2010 nadaljevali z izvajanjem procesov povratne logistike. Povratno in odpadno embalažo, ki ni komunalni odpadke, smo na povratnih vožnjah odvažali na zbirna mesta v okviru naših distribucijskih centrov. S tem smo se izognili povzročanju dodatnih izpustov CO₂ v okolje, ki bi nastali, če bi zbiranje povratne in odpadne embalaže prepustili kaki drugi organizaciji.

Energetska učinkovitost

Pomembnosti energetske učinkovitosti se v Mercatorju zavedamo že več kot 10 let, saj smo že takrat načrtno gradili vse večje Mercator centre po načelu energetske učinkovite gradnje. Pri svojih odločitvah pa se vedno bolj usmerjamo tudi v uporabo alternativnih načinov pridobivanja energije. V zadnjih letih je učinkovita raba energije tako postala del celovite družbene odgovornosti Mercatorja, ki ni samo energetske, ampak tudi okoljske, procesne ali poslovne narave.

V letih 2009 in 2010 smo s ciljem znižanja rabe energije v sklopu okoljskega projekta izvajali vrsto aktivnosti na področju organizacijskih in investicijskih ukrepov, s katerimi predvidevamo **znižanje specifične porabe električne energije za 4 %**, kar pomeni, da bomo zmanjšali porabo električne energije enako letni porabi 2.000 povprečnih gospodinjstev **in energentov za ogrevanje za 6 %** ter s tem prihranili 1.000.000 EUR na leto. Skupna investicija v ukrepe učinkovite rabe energije je znašala več kot 700.000 EUR.

Z gospodarnim ravnanjem z energijo in naravnimi viri ter s pravilno izbranimi ukrepi za znižanje rabe energije, smo v družbi Poslovni sistem Mercator, d.d., v letu 2010 prihranili 4 % električne energije in 6 % pri uporabi energentov za ogrevanje.

Na podlagi determiniranja porabnikov energije je bil izdelan prioriteten seznam ukrepov v učinkovito rabo energije s poudarkom na osveščanju in izobraževanju zaposlenih na področju učinkovite rabe energije, namestitvev pokrovov in vrat na hladilne vitrine, zamenjava in prilagoditev obstoječe razsvetljave v svetlobnih tablah z energetske učinkovito LED razsvetljavo, energetske knjigovodstvo in ciljno spremljanje rabe energije, daljinski nadzor in upravljanje centralno nadzornih sistemov in drugimi pilotnimi projekti.



Energetske učinkovite gradnje

Že od leta 2000 gradimo nakupovalne centre po načelu učinkovite rabe energije v obliki povečane toplotne izolacije, optimiranja steklenih površin, dnevne svetlobe (daylighting), kontroliranega senčenja, izpodrivnega prezračevanja s talnim ogrevanjem in hlajenjem, izkoriščanja odpadne toplote hladilne tehnike in prezračevalnih naprav, upravljanje stavb preko centralnega nadzornega sistema.

V nadaljevanju smo si kot družbeno odgovoren trgovec zastavili prioritete na področju trajnostnega sonaravnega razvoja, kjer je ena izmed prioritet tudi **razvojni projekt »Ekohiša«**, pri katerem bomo nadgradili že obstoječe energetske varčne tehnologije in sisteme.

Že od leta 2000 gradimo nakupovalne centre po načelu učinkovite rabe energije.

MISLIMO NA KUPCE

V Mercatorju je kupec na prvem mestu. Ves čas si prizadevamo, da naše kupce dosežejo varni proizvodi. Sebe dojemamo kot ključni člen vzpostavljanja zaupanja med potrošniki in proizvajalci hrane. Ker želimo s svojo ponudbo zadovoljiti potrebe naših kupcev in jih celo presegati, se trudimo, da okolju prijazne izdelke ponudimo v kar v najširši in prepoznavni komunikaciji ter ugodnih ponudbah za kupce. Spodbujamo zdrav način življenja – od zdravega prehranjevanja, gibanja in preživljanja prostega časa ter s tem vplivamo na dvig kakovosti življenja vsakega posameznika. Zavedamo se, da s ponudbo in informiranjem vplivamo tudi na racionalnejšo in tudi cenejšo rabo energije v gospodinjstvih.

Vidiki	Cilji za leto 2010	Izvedeno
Varna hrana	Izvedba rednih in izrednih kontrol na prodajnem mestu po standardih HACCP in ISO 22000. Monitoring.	Pridobitev certifikata ISO 22000. Izvedenih je bilo 377 rednih in 28 izrednih kontrol. Testirali smo 550 vzorcev trgovske znamke. Izvedli smo monitoring 120 vzorcev trgovske znamke. Izvedli smo monitoring 1.700 vzorcev na odprtih oddelkih (večji del mesnice). 28 vzorcev trgovske znamke iz naslova državní monitoring.
Aktivnosti za kupce	Izvajanje prodajno pospeševalnih aktivnosti in komunikacija ponudbe in storitev, ki so okolju prijazne (eko, pravična trgovina, energetska varčnejši aparati,...).	Program zvestobe »Zberi izberi« s ponudbo organskega tekstila. Zelena bela tehnika – ponudba energetska varčnejših aparatov bele tehnike. Konsistentna označitev bio izdelkov in ponudbe na vseh prodajnih mestih. Stalna uporaba recikliranega papirja za tisk Mercatorjevih edicij. Označevanje zaprtih vitrin – zmanjšanje porabe električne energije za 30%. Redno sodelovanje s partnerji pri ponudbi in promociji ekoloških, domačih izdelkov v sklopu Mercator centrov. Staro za novo – kupci ob zamenjavi starega izdelka katerekoli blagovne znamke lahko uveljavljajo popust pri nakupu izdelka, ki je v akciji Staro za novo.

Odgovornost do kakovosti varne hrane

Proces distribucije varne hrane nenehno izboljšujemo in plemenitimo s stalnim spremljanjem obvezujoče zakonodaje, z lastnim razvojem in smernicami s področja varne hrane. Prav zato je sistem vodenja varnosti živil tudi v skladu z zahtevami mednarodnega standarda **ISO 22000 sistem vodenja varnosti živil**.

Izdelali smo HACCP študije za proces trgovinske dejavnosti in po posameznih blagovnih skupinah. Zapise stalno nadgrajujemo, saj naraščajoča globalna trgovina ter s tem nova živila in materiali zahtevajo nenehno spremljanje in obvladovanje možnih tveganj.

Lastnemu notranjemu nadzoru pripisujemo pomembno preventivno vlogo v celotnem procesu pretoka blaga in storitev, ki je del verifikacije sistema po ISO 9001 in ISO 22000.

V vsaki Mercatorjevi trgovini izvajamo preventivno kontrolo. V letu 2010 smo jih izvedli 463.

Vzpostavili smo **sistem zgodnjega prepoznavanja žarišč neskladnosti v procesu zagotavljanja varne hrane**, temelječ na sistematičnem spremljanju ugotovitev nadzornih organov, notranjega nadzora, lastnega in državnega nadzora varnosti in kakovosti proizvodov, ter spremljanja drugih zunanjih dejavnikov, kar prispeva k hitremu odpravljanju odstopanj.

Vzpostavljen je **Tim za varnost živil**, ki kot interdisciplinarno strokovno telo izvaja, vzdržuje, posodablja in poroča o uspešnosti sistema vodenja varnosti živil, preko katerega skrbimo za učinkovito izvedbo aktivnosti, povezanih z umiki ali odpoklici v času izven rednega delovnega časa režijskih služb.

Vzpostavili smo sistem širjenja znanja in izkustev za obvladovanje sistema HACCP, ki jih uspešno prenašamo na zaposlene na vseh nivojih. V zadnjih treh letih se je strokovnih izobraževanj udeležilo okoli 3.000 zaposlenih, za kar je bilo porabljenih najmanj 1.400 ur. Le strokoven trgovec lahko potrošniku vliva visoko stopnjo zaupanja.

V letu 2010 smo natančneje opredelili metodologijo nadzora nad izdelki lastne znamke Mercator in tako bomo letos vse izdelke preverjali na podlagi izdelane analize tveganj.

Aktivnosti za kupce

V sklopu lastne trgovske znamke ponujamo našim potrošnikom eko izdelke v naši modri liniji, nekaj izdelkov pa je umeščenih v **linijo Zdravo življenje**, kjer je naš ključni cilj potrošniku ponuditi kakovostno, raznoliko, vendar cenovno sprejemljivo ponudbo izdelkov ekološkega izvora oziroma pridelave. Vsi naši ekološki izdelki so overjeni s strani IKC Maribor. Prav tako se trudimo potrošnikom predstaviti široko ponudbo ekoloških izdelkov različnih dobaviteljev, ki jih potrošniki lahko najdejo na naših policah.



V izbranih večjih Mercatorjevih prodajalnah še posebej izpostavljamo in označujemo skupine ekoloških izdelkov in izdelkov zdrave prehrane. Izdelke izpostavljamo tako v sklopu posebnih kotičkov kot tudi na prodajnih policah (s posebnimi označevalci), s čimer potrošnikom še olajšamo tovrstni nakup.



V izbranih večjih prodajalnah Mercator našim kupcem omogočamo nakup certificiranih izdelkov Fair trade.



Konec leta 2010 smo našim kupcem ponujali več kot 65 izdelkov pravične trgovine in več kot 2.000 bio izdelkov.

S projektom **"5 na dan. Obarvajmo življenje"** želimo na zabaven in enostaven način povečati uživanje sadja in zelenjave na prebivalca, na vsaj 5 obrokov dnevno, ter potrošniku hkrati ponuditi ugodne cene. Filozofija projekta »5 na dan« temelji na uživanju sadja in zelenjave po sistemu ločevanja barv; takšno kombiniranje zagotavlja vse potrebne učinkovine, ki jih telo potrebuje za svoje delovanje vsak dan.



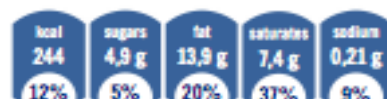
Z **linijo izdelkov Zdravo življenje** je zdrava izbira našim kupcem še dostopnejša. Linija Zdravo življenje vključuje izdelke, s katerimi želimo dolgoročno spodbujati zdrav življenjski slog in spremembo prehranjevalnih navad. Izdelki ustrezajo vsaj enemu od kriterijev za zdravo prehrano: veliko prehranskih vlaknin ali nizka vsebnost maščob ali nizka vsebnost sladkorja in soli ali zmanjšana energijska vrednost. Izbor izdelkov v linijo potrjuje Zavod za zdravstveno varstvo Kranj.



Skrbimo za dolgoročno zaupanje in zvestobo naših potrošnikov, zato posvečamo veliko pozornosti stalnemu spremljanju in nadzoru kakovosti vseh izdelkov lastnih znamk.

GDA - prehranske vrednosti:

Priporočila za uravnoteženo prehrano narekujejo zmernost v količini ter raznolikost v izboru in sestavi jedi. Z namenom boljšega informiranja kupcev na embalažah prehranskih izdelkov Mercatorjevih blagovnih znamk smo uvedli oznake o hranilnih vrednostih živil; z njimi lahko kupci svoj jedilnik natančneje preverjajo in načrtujejo.



S **klubom Uživajmo zdravo** spodbujamo ljudi k zdravemu načinu prehranjevanja in k aktivnemu življenjskemu slogu. Namenjen je ljudem vseh starosti, ki jih družijo ideja zdravega načina življenja in si želijo več informacij glede zdrave prehrane, gibanja ter kakovostnega preživljanja prostega časa.



Klub Uživajmo zdravo ima konec leta 2010 že 74.141 članov.

Zdravje naših najmlajših je za nas najpomembnejše, zato kakovost in asortiment izdelkov linije Lumpi potrjujeta tako Pediatrična klinika v Ljubljani kot Zavod za zdravstveno varstvo Kranj. **Lumpi klub** nudi staršem koristne nasvete o vzgoji, prehrani, negi, učenju, igri in razvoju otroka, ki jih pripravljamo skupaj s priznanimi strokovnjaki. Članom kluba pa tudi vse leto nudimo različne cenovno ugodne izdelke. Ob koncu leta 2010 je bilo v Lumpi klub včlanjenih 22.999 članov.



V jesenskih mesecih leta 2010 smo za naše zveste kupce na vseh trgih našega delovanja izbrali ponudbo izjemno kakovostnega kopalniškega tekstila blagovne znamke **Laura Amatti**

Organic s certifikatom GOTS, ki je izdelan iz bombaža organske pridelave. Certifikat GOTS zagotavlja, da so izdelki Organic izdelani iz materialov in po postopkih, ki so preverjeni in potrjeni pri Control Union Certifications, in ustrezajo mednarodnim standardom naravi prijaznega ravnanja.

V novembru 2010 smo izdali poseben letak »**Zelena bela tehnika**« v katerem predstavljamo izdelke bele tehnike, ki so okolju prijazni in varčni. Prav tako smo v letaku predstavili različne možnosti nakupov (eko popust, staro za novo ipd.), ki jih nudimo ozaveščenim potrošnikom ob nakupu tovrstnih izdelkov, ki pripomorejo k skrbi za okolje. Letak vsebuje tudi različne nasvete, ki smo jih pripravili v sklopu kampanje Energija si, bodi učinkovit skupaj z družbo ZEOS, ki je prav tako kot Mercator član mreže Sinergija.



V letu 2010 smo izvedli akcijo »**Zamenjaj in prihrani**«, kjer smo našim kupcem ob nakupu ali zamenjavi katerekoli sijalke oz. žarnice za varčno sijalko razreda A, ponudili 30 % popust.



MISLIMO NA ZAPOSLENE

Kot največji delodajalec v trgovski dejavnosti v regiji smo družbeno odgovornost do zaposlenih izražali na področjih usposabljanja menedžmenta in drugih zaposlenih, notranjega komuniciranja, motiviranja zaposlenih, izboljševanja njihovih delovnih pogojev, notranjega kadrovanja ter skrbi za varnost in zdravje zaposlenih in njihovih družin.

Vidiki	Cilji za leto 2010	Izvedeno
Razvoj zaposlenih	Biti zaupanja vreden delodajalec, razvoj ključnih in obetavnih kadrov, rast števila notranjih učiteljev, usposabljanje zaposlenih, še posebej prodajalcev, motiviranje zaposlenih, razvoj novih načinov notranjega komuniciranja, razvoj družini prijaznega podjetja, promocija zdravja zaposlenih, skrb za življenjsko in socialno ogrožene sodelavce, razvoj invalidskega podjetja.	Družba Mercator - BH, d.o.o., je dobila priznanje Najboljši delodajalec 2010, ki ga podeljuje kadrovski portal www.posao.ba. Družba M-BL, d.o.o, je dobila priznanje Gospodarske zbornice RS za največji prispevek na področju zaposlovanja. 27 mladih sodelavcev smo vključili v Mednarodno poslovnoakademijo Mercator. Kolegija ključnih kadrov se je udeležilo 1.409 vodij in strokovnjakov. 402 poslovodij je sodelovalo na Šolah za poslovodje in namestnike. Organizirali smo 4. Kadrovske dneve Mercatorja. Imamo 960 notranjih učiteljev. 654 dijakom trgovskih šol smo omogočili delovno prakso. V okviru trenerske mreže smo izvedli 18.812 ur usposabljanja prodajalcev. Na Mercatoriadi je sodelovalo preko 1.000 športnikov in športnic Mercatorja. 364 sodelavcev se je udeležilo »teambildingov«. Merili smo organizacijsko klimo in zadovoljstvo zaposlenih.

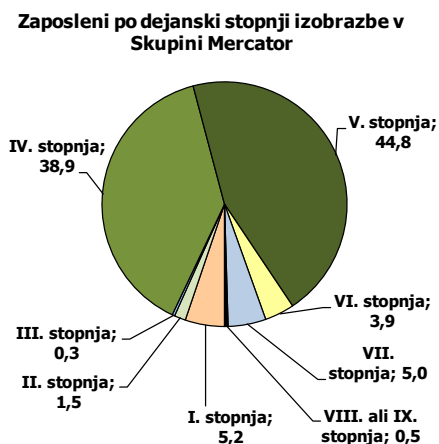
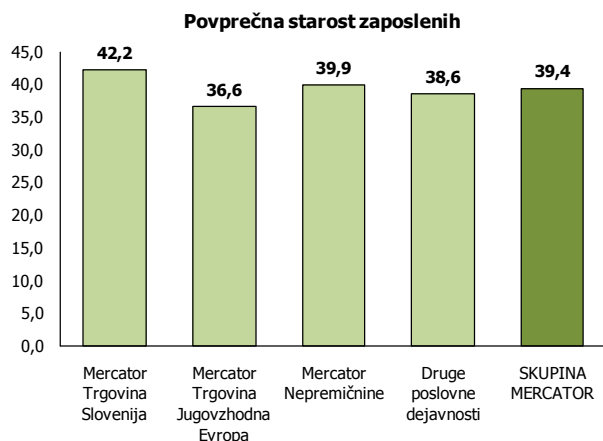
Vidiki	Cilji za leto 2010	Izvedeno
		V Sloveniji smo prilagodili celotni plačni sistem zaradi dviga minimalnih plač. Prenovili smo intranet v Sloveniji. Množično smo komunicirali prenovljene korporacijske vrednote. Letnih razgovorov se je udeležilo 9.090 sodelavcev. Pridobili smo polni certifikat Družini prijazno podjetje. Dedek Mraz je obdaril 2.401 otrok zaposlenih. 267 staršem prvošolcev smo 1. septembra podarili dela prost dan. Ustanovili smo Športno – kulturno društvo Mercator. Organizirali smo 17 planinskih izletov z 894 udeleženci. V okviru Ustanove Humanitarne fundacije Mercator smo razdelili 90.334 evrov pomoči sodelavcem in njihovim družinam, ki so življenjsko ali socialno ogroženi. V invalidskem podjetju je 295 sodelavcev, kar je za 48 % več kot lani.

V letu 2010 ostajamo največji trgovec v regiji. Na dan 31.12.2010 je bilo v Skupini Mercator zaposlenih 23.482 delavcev, od tega na trgih zunaj Slovenije 11.319 (48,2 %) delavcev.

Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 31.12.2010	Število zaposlenih na dan 31.12.2009	Indeks števila zaposlenih 31.12.2010/ 31.12.2009	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-12 2010
Poslovni sistem Mercator, d.d.	10.606	12.297	86,2	10.630
Mercator IP, d.o.o.	295	200	147,5	200
Mercator Trgovina Slovenija	10.901	12.497	87,2	10.829
Mercator - S, d.o.o.	3.968	3.714	106,8	3.776,5
Mercator - H, d.o.o.	3.600	3.023	119,1	3.348,0
Mercator - BH, d.o.o.	826	1.024	80,7	894
M - BL, d.o.o.	262	241	108,7	240
Mercator - Mex, d.o.o.	326	368	88,6	323
Mercator - CG, d.o.o.	1.103	-	-	475,8
Mercator - B, e.o.o.d.	279	76	367,1	97
Mercator - A, sh.p.k.	121	131	92,4	106
Mercator Trgovina Jugovzhodna Evropa	10.485	8.577	122,2	9.260
Mercator - Optima, d.o.o.	16	21	76,2	16
Mercator Nepremičnine	16	21	76,2	16
Eta, d.d.	187	198	94,4	184
Mercator - Emba, d.d.	119	111	107,2	118
Intersport ISI, d.o.o.	324	0	-	271
Intersport S-ISI, d.o.o.	114	-	-	58
Intersport H, d.o.o.	264	-	-	163
Intersport BH, d.o.o.	66	-	-	31
Modiana, d.o.o., Slovenija	616	-	-	490
Modiana, d.o.o., Srbija	142	-	-	66
Modiana, d.o.o., Hrvaška	169	-	-	111,2
Modiana, d.o.o., Bosna in Hercegovina	79	-	-	34
Druge poslovne dejavnosti	2.080	309	673,1	1.527
SKUPINA MERCATOR	23.482	21.404	109,7	21.632

Število zaposlenih se je v primerjavi s prejšnjim letom povečalo za 2.078 delavcev. Povečanje števila sodelavcev na trgih zunaj Slovenije je posledica organske rasti in prevzema trgovske dejavnosti na trgih Hrvaške in Črne gore. V Sloveniji smo prosta delovna mesta zapolnjevali predvsem z notranjim kadrovanjem.



Odnos do zaposlenih

Veliko pozornost smo namenjali **usposabljanju ključnih in obetavnih sodelavcev**. Na 4. kolegiju ključnih kadrov, ki se ga je udeležilo 1.409 vodij in strokovnjakov z vseh trgov, je uprava predstavila poslovne cilje za naslednje srednjeročno obdobje. Šole za poslovodje in namestnike postajajo stalna oblika usposabljanja srednjega menedžmenta v maloprodaji. Osrednja pozornost na 4. Kadrovske dni Mercatorja je bila namenjena zaposlovanju starejših. Mlade, obetavne sodelavce smo vključili v 4. Mednarodno poslovno akademijo Mercator.

Na kolegiju ključnih kadrov je bilo 1.409 udeležencev.



Veliko večino izobraževanja in usposabljanja zaposlenih izvajajo naši **notranji učitelji**, ki jih je že 960. Med njimi je največ trenerjev, ki usposablja prodajalce. Zadovoljstva kupcev ni brez usposobljenih prodajalcev. Trenerska mreža predstavlja prenos znanja od bolj izkušenih na manj izkušene prodajalce. Skrbimo tudi za razvoj trgovskih šol. Prav mentorji iz maloprodaje so omogočili 654 dijakom trgovskih šol delovno prakso.



Zaposleni so poleg prenosa znanja in izkušenj vključeni tudi v druge aktivnosti: na 32. **Mercatoriadi** je sodelovalo prek 1.000 športnikov in športnic Mercatorja. Zelo dobro so bili sprejeti teambuildingi. Pomembna motivacija so bila tudi notranja napredovanja za 2.056 sodelavcev. Merili smo organizacijsko klimo in zadovoljstvo zaposlenih, da bi ugotovili možnosti za izboljšave na področjih dela, motivacije in odnosov med sodelavci.

Merili smo zadovoljstvo zaposlenih in organizacijsko klimo med vsemi zaposlenimi. Povprečna odzivnost na anketo je bila 31 %, povprečna ocena za zadovoljstvo

zaposlenih pa 3,3 na lestvici od 1 do 5. Najboljšo oceno je dobila dimenzija Odnos do kupcev, najslabšo pa Napredovanja.

Spoštujemo kolektivno pogodbo Mercatorja in imamo redne stike z reprezentativnima sindikatoma ZSSS in KS'90. V Sloveniji smo se že v začetku leta na dvig minimalne plače iz 597,43 na 734,15 bruto evrov odzvali s prilagoditvijo celotnega plačnega sistema. S posebnim dodatkom k plači smo povišali plače zaposlenim predvsem v IV. tarifni skupini, kjer imamo največje število sodelavcev.

Prenovili smo intranet.

Največji projekt na področju notranjega komuniciranja je bila vzpostavitev **intraneta** za slovenski trg. Tako smo zaposleni dobili informativno spletno točko, kjer je možno najti informacije o kadrovskih aktivnostih, prebirati najnovejše novice iz podjetja ter poiskati informacije o projektih in zaposlenih. Prek internih časopisov in sestankov smo množično komunicirali prenovljene korporacijske vrednote. V letne razgovore pa je bilo vključenih 9.090 sodelavcev.



Staršem prvošolcev smo 1. septembra podarili dan izrednega plačanega dopusta.

Izboljšujemo ravnovesje med delom in prostim časom in skrbimo za družine zaposlenih. V Sloveniji smo sklopu aktivnosti »Družini prijazno podjetje« dodali nove ukrepe: 267 staršem prvošolcev smo 1. septembra podarili dan izrednega plačanega dopusta. V tednu uvajanja otroka na vrtec jim omogočamo fleksibilni delavnik z zmanjšano časovno prisotnostjo. Dedek Mraz je obdaril 2.401 otrok zaposlenih.

POLNI CERTIFIKAT



Ustanovili smo Športno - kulturno društvo Mercator.

Na področju zdravja delujemo preventivno. Ustanovili smo Športno - kulturno društvo Mercator, v okviru katerega potekajo redne športne in kulturne aktivnosti. V sodelovanju s priznanimi zdravniki organiziramo seminarje za večjo zdravstveno osveščenost. Poleg obiskov seminarjev imajo naši zaposleni možnost brezplačnih zdravniških nasvetov po telefonu. Z Društvom za zdravje srca in ožilja smo izpeljali vseslovensko akcijo za merjenje dejavnikov tveganja. Z delovnim okoljem se ukvarja ergonomski tim, ki skrbi za ureditev tipičnih delovnih mest. Vedno več invalidov pa najde zaposlitev v Mercatorjevem invalidskem podjetju, v katerem je bilo na dan 31.12.2010 zaposlenih 295 sodelavcev, ki so vključeni v proizvodne in storitvene dejavnosti.



V okviru **Ustanove Humanitarne fundacije Mercator** smo razdelili sodelavcem 90.334 evrov pomoči. Sredstva so namenjena bolnim sodelavcem, sodelavcem, ki se znajdejo v slabši socialno ekonomski situaciji, in tudi za odpravo posledic elementarnih nesreč.

MISLIMO DRUŽBENO ODGOVORNO

Vidiki	Cilji za leto 2010	Izvedeno
Sponzorstva in donatorstva	Družbena odgovornost.	Podpora več kot 2.000 projektom v regiji. Uspešna izvedba osrednje humanitarne akcije 2010. 10 % povečanje objav na temo sponzorstev in donacij v medijih.

Sponzorstva in donatorstva

Mercatorjeva vizija je usmerjena tudi v povečevanje kakovosti življenja za zadovoljstvo ljudi. S svojimi aktivnostmi prispevamo k razvoju lokalnega (regionalnega) gospodarstva in družbenega razvoja. Družbeno odgovorno ravnanje v Skupini Mercator je preraslo sistem komunikacijskega upravljanja z vrednotami Skupine in njenih deležnikov ter predstavlja realno vrednost Skupine, s katero upravljamo in jo razvijamo v celotnem spektru korporativnega upravljanja.

Pomemben del strategije celovitega družbeno odgovornega delovanja Skupine Mercator so tudi sponzorstva, donacije in vključevanje v humanitarne akcije. V letu 2010 smo z donatorskimi in sponzorskimi sredstvi podprli več kot 2.000 projektov v regiji. S sponzorstvi in donacijami smo podprli številne humanitarne, športne, kulturne, znanstvene, izobraževalne in druge projekte ter organizacije, ki delujejo v širšem družbenem okolju. Nazoren primer takega sodelovanja je bila Mercatorjeva pomoč prizadetim v poplavah v Sloveniji, na Hrvaškem in v Albaniji.

Osrednjo humanitarno akcijo, ki jo izvedemo vsako leto, in pomembno prispeva k reševanju katerega od perečih področij, smo v letu 2010 poimenovali Prihodnost za vse. V okviru akcije smo namenili pomoč 50 nadarjenim otrokom iz socialno zelo ogroženih družin, da so dokončali letnik ali ciklus šolanja. Tako smo pomagali spremeniti slabe življenjske okoliščine številnih otrok in mladih, ki zaradi denarne stiske morda ne bi mogli zaključiti šolanja ali se izobraziti za želeni poklic, da se lahko postavijo na lastne noge in si gradijo lepšo prihodnost.



Podprli smo 1.150 humanitarnih projektov:

Pomembnejši:

- oprema Ljudske kuhinje v Mariboru in zagotovitev sredstev za tople obroke,
- pomoč Rdečemu križu Slovenije za delavce Preventa in Vegrada,

- donacija kombiniranega vozila za Pediatrično kliniko za prevoz otrok na preglede, podaritev opreme za kuhinjo na otroškemu oddelku Dermatovenerološke klinike, donacija sredstev za ureditev laboratorija za hematološke paciente Pediatrične klinike ter donacija sredstev za nakup ultrazvočnega aparata za pediatrijo v Splošni bolnišnici Izola,
- pomoč pri nakupu ultrazvočnega aparata za Ljubljansko porodnišnico in pomoč pri izvedbi tekmovanja slikopleskarjev, ki so dobrodelno prepleskali celotno nadstropje,
- donacija ZPMS za letovanje socialno ogroženih otrok,
- donacija Hiši zavetja Palčica v Grosuplju in Hiši zavetja v Pilšanuju,
- dobrodelna akcija z Duracellom »Pomagajmo novorojenčkom«, v kateri smo zbirali sredstva za porodnišnico Splošne bolnišnice Celje,
- pomoč prizadetim prebivalcem ob katastrofalnih poplavah v Sloveniji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini ter Bolgariji,
- donacija Lumpi plenic porodnišnicam v Črni gori,
- pomoč Nacionalnemu inštitutu za pomoč albanskim sirotam, Združenju Janjevo za zagrebske socialno ogrožene družine ter sirotišnici v Bolgariji.



Podprli smo izobraževanje v 80-ih projektih:

Pomembnejši:

- tekmovanje srednjih šol v tehniki prodaje,
- sponzorstvo Slovenskega festivala znanosti,
- sponzorstvo Slovenske marketinške in poslovne konference,
- podpora Zavoda Varna pot pri izvajanju izobraževanja o prometni varnosti,
- sponzorstvo izobraževanja staršev in otrok o družinskih vrednotah v Osijeku,
- podpora Unicefovemu projektu Povej! Spregovorimo o nasilju med otroki za preprečevanje medvrstniškega nasilja v osnovnih šolah.

Sodelovali smo na 200 kulturnih dogodkih:

Pomembnejši:

- podpora izvedbi Tedna slovenske drame v Prešernovem gledališču v Kranju in Borštnikovega srečanja, gledališke predstave Marija Antoinetta ter podelitve Severjevih in Jurčičevih nagrad,
- sponzorstvo Zlatega abonmaja v Cankarjevem domu, Drame ter Mestnega in Narodnega muzeja,
- sponzorstvo Kurentovanja na Ptuj in Istrskega karnevala v Kopru,
- sponzorstvo dogodkov in koncertov, kot so koncert Joseja Carrerasa, Poletni koncerti v Ljubljani in Kopru, Ormoško poletje, Lendavska trgatev ter Soboški dnevi,
- podpora snemanju filma o prenovi ljubljanske Opere,
- sponzorstvo Oninega natečaja za projekt Onina zgodba ter projekt Za polno torbo ljubezni in dobrot, na temo oblikovanja okolju prijazne in obenem nosljive nakupovalne torbe z všečnim dizajnom,
- sponzorstvo Festivala Ljubljana, Festivala za III. življenjsko obdobje, Festivala Mesto žensk, Čipkarskega festivala v Idriji in Železnikih, gledališča Ulysses iz Zagreba, gledališkega festivala Mess v Sarajevu, največjega otroškega festivala v Srbiji »Zmajeve otroške igre«, mednarodnega folklornega festivala »Dukat«, ki je organiziran v Banja Luki, Gradiški in drugih mestih v Bosni in Hercegovini.

Sponzorirali smo 400 športnih klubov, društev in dogodkov:

Pomembnejši:

- sponzorstva različnih športnih društev in klubov v okviru posameznih panog, kot so rokomet, nogomet, košarka, kolesarstvo, plavanje, smučanje, tek itd. Med njimi so najvidnejši Rokometni klub Krim in Celje Pivovarna Laško ter Budućnost iz Črne gore, Nogometni klub Koper in Maribor, Košarkarski klub Škofja Loka in Domžale, Kolesarski klub Adria mobil, Smučarski klub Alpetour, Plavalni klub Radovljica itd.,
- pokroviteljstvo Ljubljanskega maratona ter pohoda Ob žici, Kolesarske dirke po Sloveniji, Teka za upanje v organizaciji Europe Donne,
- sponzorstvo pokala Vitranc in skokov v Planici,
- sponzorstvo košarkarske ekipe Društva invalidov ljubljanske pokrajine, namiznoteniške igralke na vozičku Mateje Pintar ter kulturno športnega srečanja hrvaških invalidov v Požegi,
- pokroviteljstvo Olimpijskega komiteja Slovenije in Srbije,
- sponzorstvo Rokometne zveze Slovenije ter Bosne in Hercegovine.



Transparentno komuniciranje

Tudi na področju komuniciranja so v Skupini Mercator ves čas v ospredju potrebe deležnikov. Ker tudi s stalnim in odprtim komuniciranjem z našimi deležniki izražamo svojo odgovornost do družbe, smo tako na nivoju posameznih Mercatorjevih družb kot na nivoju korporacije stalno in načrtovano sporočali pomembne informacije tako na poslovnem kot na produktnem področju. Na letni in polletni novinarski konferenci smo prek medijev posredovali pomembne informacije o rezultatih poslovanja družbe, o strateških poslovnih povezavah, dividendni politiki in odprtju novih centrov na vseh trgih. Na lokalni ravni pa smo javnosti na vseh trgih obveščali o pomembnejših aktivnostih v Mercator centrih, ki so med najpomembnejšimi oskrbovalnimi središči v regijah in mestih, in o potrošniških vprašanjih, ki zanimajo najširšo javnost (o cenah, akcijah in ugodnostih za kupce, sistemu zvestobe Mercator Pika, ponudbi lokalnih pridelovalcev v Mercatorjevih prodajalnah ter o družbeno odgovornih in humanitarnih aktivnostih, ki jih je Mercator podprl v vsej regiji).

MISLIMO LOKALNO

Našim potrošnikom in drugim deležnikom lahko poleg široke ponudbe kakovostnih izdelkov za zdravo in uravnoteženo prehrano ponudimo tudi aktivnosti, ki pozitivno vplivajo na ohranjanje naravnega okolja in njihovega zdravja. Zavedamo se, da kot ključni vezni člen med proizvajalci in potrošniki povečujemo ozaveščenost in vplivamo na izbiro pri nakupu z bolj trajnostnimi izdelki na naših policah. Prav zato se osredotočamo na partnerstva z dobavitelji in uvajanje dobrih praks na številnih področjih, ki so do okolja in človeka prijazna; kot so na primer izbiranje lokalnih dobaviteljev, skupnega razvoja izdelkov, izbire embalažnih materialov, prilagajanja pakirnih enot uporabniškim trendom.

Vidiki	Cilji za leto 2010	Izvedeno
Partnerstvo z dobavitelji	Vključevanje lokalnih dobaviteljev, razvoj izdelkov, izbor embalažnih materialov, prilagojenih pakirnih enotah.	V sortimentu Mercatorja imamo preko 300 izdelkov 132 lokalnih dobaviteljev (kmetje in manjši proizvajalci)
Inovacije	Uvedba novih tehnoloških rešitev na prodajna mesta	Umestitev vinotočev in vinomatov v dveh hipermarketih.

Partnerstvo z dobavitelji

Na področju upravljanja z blagovnimi skupinami namenjamo posebno pozornost izbiri dobaviteljev, izbiri sortimenta, cenam, promocijam in izobraževanju potrošnikov. Pri izboru dobaviteljev in izdelkov sledimo nakupnim navadam in trendom naših potrošnikov. S širjenjem ponudbe lokalnih proizvajalcev pa usmerjamo potrošnika k izbiri izdelkov iz lokalnega okolja.

Poleg redne ponudbe kupcem nudimo dodatno izbiro izdelkov iz njihovega ožjega okolja. V Mercatorju tako sodelujemo že s 132 lokalnimi dobavitelji.

S sobotnimi eko tržnicami slovenskih kmetij v večjih Mercatorjevih Centrih pa **podpiramo tudi eko proizvodnjo slovenskih kmetij.**

Pri razvoju izdelkov iz različnih linij trgovske znamke dajemo prednost lokalnim dobaviteljem, s katerimi razvijamo medsebojna produktivna partnerstva.

Mercator je v letu 2010 v Sloveniji vključeval v svoj sortiment preko 300 različnih izdelkov 132 lokalnih dobaviteljev.

Inovacije

Pri zasledovanju trenda lokalnosti in usmeritvi Mercatorja v trajnostni razvoj smo v dve prodajalni umestili vinomat ter vinotoč. Mercator z njuno uvedbo izpolnjuje želje svojih potrošnikov po kvalitetnem vinu znanega proizvajalca po ugodni ceni, hkrati pa s podpiranjem potrošnje vina slovenskih vinarjev prispeva k ohranjanju slovenskega podeželja. Z uporabo vinotoča in vinomata pa kupci prispevajo tudi k čistejšemu okolju, saj si lahko vino natočijo v večjo embalažo in s tem neposredno zmanjšajo količino potrebne embalaže. Poleg tega cisterne, v katerih poteka transport vina, zasedejo precej manjšo prostornino kot enaka količina vina, polnjena v embalaži, kar občutno zmanjša število potrebnih prevozov.



Računovodsko poročilo

RAČUNOVODSKO POROČILO SKUPINE MERCATOR

Konsolidirani izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR

	Pojasnilo	31.12.2010	31.12.2009
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	15	1.870.428	1.863.291
Naložbene nepremičnine	17	3.894	4.127
Neopredmetena sredstva	16	52.626	51.995
Odložene terjatve za davek	20	8.700	8.086
Dana posojila in depoziti	23	77.113	14.584
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	18	3.959	5.473
		2.016.720	1.947.556
Kratkoročna sredstva			
Zaloge	21	322.081	292.050
Terjatve do kupcev in druge terjatve	22	231.871	193.346
Terjatve za odmerjeni davek		-	2.639
Dana posojila in depoziti	23	17.346	23.176
Izpeljani finančni inštrumenti	19	70	737
Denar in denarni ustrezniki	24	20.766	16.844
		592.134	528.792
Skupaj sredstva		2.608.854	2.476.348
KAPITAL			
	25		
Vpoklicani kapital		157.129	157.129
Kapitalske rezerve		198.872	198.872
Lastne delnice		(3.235)	(3.235)
Rezerve iz dobička		270.194	270.194
Rezerva za pošteno vrednost		200.187	186.029
Preneseni čisti poslovni izid		6.671	8.697
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja		30.396	21.232
Prevedbena rezerva		(62.295)	(33.782)
Kapital pripisan lastnikom obvladujočega podjetja		797.919	805.136
Neobvladujoči delež		246	254
Kapital		798.165	805.390
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	29	2.447	2.872
Finančne obveznosti	27	674.375	683.547
Odložene obveznosti za davek	20	51.269	49.326
Rezervacije	28	35.709	37.188
		763.800	772.933
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	29	642.666	525.061
Obveznosti za odmerjeni davek		5.892	164
Finančne obveznosti	27	395.853	367.855
Izpeljani finančni inštrumenti	19	2.478	4.945
		1.046.889	898.025
Skupaj obveznosti		1.810.689	1.670.958
Skupaj kapital in obveznosti		2.608.854	2.476.348

Konsolidirani izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	Pojasnilo	2010	2009
Prihodki iz prodaje	9	2.781.604	2.643.315
Stroški prodaje	11	(2.611.100)	(2.474.106)
Bruto dobiček		170.504	169.209
Stroški splošnih dejavnosti	11	(99.622)	(109.955)
Drugi poslovni prihodki	10	23.623	12.588
Poslovni izid iz poslovanja		94.505	71.842
Finančni prihodki	13	6.070	10.245
Finančni odhodki	13	(60.231)	(56.891)
Neto finančni odhodki		(54.161)	(46.646)
Poslovni izid pred obdavčitvijo		40.344	25.196
Davek	14, 20	(9.957)	(4.077)
Poslovni izid obračunskega obdobja		30.387	21.119
Poslovni izid obračunskega obdobja, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujočega podjetja		30.396	21.232
Neobvladujoči delež		(9)	(113)
Osnovni in prilagojeni dobiček na delnico v EUR	26	8,2	5,7

Konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	Pojasnilo	2010	2009
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja		30.387	21.119
Drugi vseobsegajoči donos			
Tečajne razlike pri prevedbi tujih podjetij		(28.515)	(12.072)
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	25	(1.457)	841
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	25	1.799	(1.462)
Sprememba poštene vrednosti nepremičnin	15	22.094	-
Odloženi davki	20	(4.389)	1.983
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		(10.468)	(10.710)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		19.919	10.409
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujočega podjetja		19.927	10.520
Neobvladujoči delež		(8)	(111)

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obrač. obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujočega podjetja	Neobvladujoči delež	Skupaj
Stanje 1. januarja 2009	157.129	198.848	(3.250)	267.640	188.751	-	24.682	(21.708)	812.092	2.008	814.100
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	21.232	-	21.232	(113)	21.119
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(2.722)	4.084	-	(12.074)	(10.712)	2	(10.710)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(2.722)	4.084	21.232	(12.074)	10.520	(111)	10.409
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom											
Izplačilo dividend*	-	-	-	-	-	(16.754)	-	-	(16.754)	-	(16.754)
Odsvojitev lastnih delnic	-	24	15	(15)	-	15	-	-	39	-	39
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	24.682	(24.682)	-	-	-	-
Razporeditev dobička po sklepu skupščine	-	-	-	2.569	-	(2.569)	-	-	-	-	-
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	24	15	2.554	-	5.374	(24.682)	-	(16.715)	-	(16.715)
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja											
Nakupi neobvladujočih deležev	-	-	-	-	-	(761)	-	-	(761)	(1.643)	(2.404)
Skupaj transakcije z lastniki	-	24	15	2.554	-	4.613	(24.682)	-	(17.476)	(1.643)	(19.119)
Stanje 31. decembra 2009	157.129	198.872	(3.235)	270.194	186.029	8.697	21.232	(33.782)	805.136	254	805.390

* Znesek izplačila dividend se razlikuje od zneska določenega po Sklepu skupščine delničarjev, saj so bile v izračunu potrebnega zneska za izplačilo dividend, vključene tudi lastne delnice.

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala (nadaljevanje)

v tisoč EUR	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obrač. obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujočega podjetja	Neobvladuj oči delež	Skupaj
Stanje 1. januarja 2010	157.129	198.872	(3.235)	270.194	186.029	8.697	21.232	(33.782)	805.136	254	805.390
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	30.396	-	30.396	(9)	30.387
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	14.158	3.886	-	(28.513)	(10.469)	1	(10.468)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	14.158	3.886	30.396	(28.513)	19.927	(8)	19.919
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom											
Izplačilo dividend*	-	-	-	-	-	(26.807)	-	-	(26.807)	-	(26.807)
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	21.232	(21.232)	-	-	-	-
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	(5.575)	(21.232)	-	(26.807)	-	(26.807)
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja											
Nakupi neobvladujočih deležev (pojasnilo 8)	-	-	-	-	-	(337)	-	-	(337)		(337)
Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	(5.912)	(21.232)	-	(27.144)	-	(27.144)
Stanje 31. decembra 2010	157.129	198.872	(3.235)	270.194	200.187	6.671	30.396	(62.295)	797.919	246	798.165

* Znesek izplačila dividend se razlikuje od zneska določenega po Sklepu skupščine delničarjev, saj so bile v izračunu potrebnega zneska za izplačilo dividend, vključene tudi lastne delnice.

Konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	Pojasnilo	2010	2009
Denarni tokovi pri poslovanju			
Poslovni izid obračunskega obdobja		30.387	21.119
Prilagoditve:			
Davek	14	9.957	4.077
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	15	68.946	85.463
Amortizacija naložbenih nepremičnin	17	173	211
Amortizacija neopredmetenih sredstev	16	9.575	10.338
Oslabitve in izgube pri odtujitvi osnovnih sredstev		2.676	(1.423)
Sprememba rezervacij	28	4.343	4.737
(Dobički) izgube pri odtujitvi in oslabitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	13	37	178
Presežek deleža prevzemnika nad nabavno vrednostjo poslovne združitve	8	(7.626)	(371)
Neto tečajne razlike iz financiranja	13	10.098	4.224
Prejemki iz obresti	13	(3.427)	(7.811)
Izdatki za obresti	13	44.948	46.554
Kosmati denarni tok iz poslovanja		170.087	167.296
Sprememba zalog		(17.302)	(19.659)
Sprememba poslovnih in drugih terjatev		(19.910)	93.866
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti		112.559	(78.067)
		245.434	163.436
Izdatki za obresti	13	(44.948)	(46.554)
Izdatki za davke	14	(10.741)	(4.844)
Denar ustvarjen pri poslovanju		189.745	112.038
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za prevzem poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	8	(40.954)	(4.801)
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	15, 17	(91.910)	(149.757)
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	16	(3.532)	(7.596)
Izdatki za dana posojila in depozite		(62.529)	(24.963)
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	15, 17	16.759	6.967
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	16	85	36
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	18	56	-
Prejemki iz obresti	13	3.427	7.811
Prejete dividende	13	4	16
Prejemki od danih posojil in depozitov		3.983	30.269
Denar, uporabljen pri naložbenju		(174.611)	(142.018)
Denarni tokovi pri financiranju			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih		21.346	14.032
Izdatki za dividende delničarjev		(31.262)	(12.366)

Denar, ustvarjen pri financiranju		(9.916)	1.666
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov		5.218	(28.314)
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta		16.844	45.870
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike		(1.296)	(712)
Denar in denarni ustrezniki na koncu leta	24	20.766	16.844

Pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom

1. Poročajoča družba

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Mercator za leto, ki se je končalo dne 31. decembra 2010, vključujejo družbo Mercator, d.d., in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina Mercator'). Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke porabe.

2. Podlaga za sestavitev

(a) Izjava o skladnosti

Konsolidirani računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Uprava družbe je računovodske izkaze potrdila dne 24.1.2011.

(b) Podlaga za merjenje

Konsolidirani računovodski izkazi so pripravljeni ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni instrumenti,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva,
- nepremičnine po modelu prevrednotenja.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

(c) Funkcijska in predstavljena valuta

Priloženi konsolidirani računovodski izkazi so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski valuti družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot.

(d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke se stalno pregledujejo. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v nadaljevanju.

(i) Dobro ime

Skupina vsako leto ob sestavitvi računovodskih izkazov naredi preizkus slabitve dobrega imena. Nadomestljiva vrednost denar ustvarjajoče enote je določena na podlagi izračunov vrednosti pri uporabi. Izračuni uporabljajo projekcije denarnih tokov, ki temeljijo na sprejetih načrtih poslovanja s strani uprave za naslednje leto in na ekstrapolaciji stopenj rasti za vsa naslednja obdobja. Uprava je pripravila projekcijo poslovanja na podlagi preteklega poslovanja in njihovih pričakovanj o razvoju trga. Uporabljena diskontna stopnja temelji na tržnih stopnjah, ki so prilagojene tako, da odražajo specifična tveganja, povezana s poslovnimi enotami.

(ii) Obračunavanje stroškov izposojanja

V primeru sredstev v pripravi, ki so se začela usredstvovati na dan 1. januar 2009 ali kasneje, Skupina stroške izposojanja, na podlagi MRS 23 Stroški izposojanja (2007), pripiše neposredno nakupu, gradnji ali proizvodnji sredstva v pripravi kot del nabavne vrednosti takega sredstva. Usredstvenje obresti se izvaja pri pomembnih investicijah (investicije, ki po svoji višini ob dokončanju znašajo nad 3 % knjigovodske vrednosti postavke nepremičnin, naprav in opreme na začetku poslovnega leta), ki se začnejo po 1.1.2009 in katerih izgradnja oziroma priprava za uporabo traja več kot 6 mesecev. V letu 2010 nobena investicija ne izpolnjuje navedenih meril za uvrstitev med pomembne investicije Skupine.

(iii) Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami v kapital drugih družb, razvrščenimi med za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, ima Skupina tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po pošteni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi. Skupina ocenjuje, da bi bili stroški vrednotenja teh dolgoročnih finančnih naložb v kapital drugih družb po pošteni vrednosti previsoki, ocena pa ne bi pomembno vplivala na pravilnost računovodskih izkazov, zato so vrednotene po nabavni vrednosti.

(iv) Poslovne in druge terjatve

Ocena temelji na predpostavki, da bodo terjatve poplačane v izkazani višini. Popravki vrednosti terjatev so oblikovani na podlagi uvedenih sodnih postopkov in izkušenj iz preteklih let. Skupina v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(v) Zaloge

Knjigovodske vrednosti zalog v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi iztržljivi vrednosti. Popravki vrednosti zalog so oblikovani na podlagi izkušenj iz preteklih let. Skupina v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(vi) Rezervacije

Knjigovodske vrednosti rezervacij odražajo sedanjo vrednost izdatkov, ki bodo potrebni za poravnavo obvez. Ocene so podali strokovnjaki oz. vrednosti izhajajo iz izvirne dokumentacije. Negotov je izid in obdobje, v katerem bodo zaključeni sodni postopki, v zvezi s katerimi so bile oblikovane rezervacije. Sicer pa Skupina v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so oblikovane za ocenjene obveznosti izplačil odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad kot rezultat dolgoletnega službovanja zaposlenih, na dan bilance stanja, diskontirano na sedanjo vrednost. Obveznosti so bile oblikovane za pričakovana izplačila. Pri izračunu obveznosti sta bili upoštevani pričakovana rast plač od dneva izračuna do upokojitve posameznega zaposlenega ter fluktuacija zaposlenih. Rast plač je sestavljena iz kariernega napredovanja in s tem povečane plačne inflacije. Za izračun

sedanje vrednosti obveznosti je bila uporabljena diskontna obrestna mera, ki je enaka tržni donosnosti na podjetniške obveznice izdajateljev z visoko boniteto, izdane v evrih. Skupina v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(vii) Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, ki bo veljala v naslednjem obračunskem obdobju. Ob morebitni spremembi davčne stopnje se bodo ustrezno spremenile tudi terjatve in obveznosti iz naslova odloženih davkov. Skupina v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(e) Sprememba računovodskih usmeritev

(i) Obračunavanje poslovnih združitvev

Od 1.1.2010 Skupina pri obračunavanju poslovnih združitvev uporablja MSRP 3 Poslovne združitve (2008). Sprememba računovodske usmeritve se uporablja od dneva sprejetja naprej in ni imela učinka na dobiček na delnico v tekočem letu.

Pri prevzemih po 1.1.2010 Skupina izmeri dobro ime kot pošteno vrednost danega nadomestila (vključno s pošteno vrednostjo vseh že obstoječih deležev v prevzetem podjetju) in vrednost neobvladujočega deleža v prevzetem podjetju, zmanjšano za vrednost prevzetih sredstev in obveznosti, vse izmerjeno na dan prevzema. Kadar je razlika negativna, se dobiček pripozna neposredno v izkazu poslovnega izida.

(ii) Obračunavanje pridobitve neobvladujočih deležev

Od 1.1.2010 Skupina pri obračunavanju nakupov neobvladujočih deležev uporablja MRS 27 Konsolidirani in ločeni računovodski izkazi (2008). Vsi presežki oz. razlika med stroški dodatne naložbe in knjigovodsko vrednostjo sredstev se pri spremembi lastniških deležev, pri katerih ne pride do spremembe v obvladovanju podjetja, evidentirajo v kapitalu.

3. Pomembne računovodske usmeritve

Spodaj opredeljene računovodske usmeritve so družbe v skupini dosledno uporabile za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih konsolidiranih računovodskih izkazih.

(a) Podlaga za konsolidacijo

(i) Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Obvladovanje obstaja, ko ima Skupina zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upoštevata obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne, do datuma, ko se preneha. Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile po potrebi spremenjene oz. prilagojene usmeritvam Skupine.

(ii) Prevzemi s strani družb, ki so pod skupnim upravljanjem

Poslovne združitve, ki nastanejo na podlagi prenosov deležev v družbah, ki so pod skupnim upravljanjem družbenika, ki obvladuje Skupino, se obračunavajo, kot da bi do prevzema prišlo na začetku najzgodnejše primerjave primerjalnega obdobja ali, če kasneje, na dan, ko je prišlo do skupnega upravljanja; zaradi tega se primerjave prenovijo. Prevzeta sredstva in obveznosti se pripoznajo po knjigovodski vrednosti, ki je že prej zapisana v konsolidiranih

računovodskih izkazih obvladujoče družbe. Sestavni deli kapitala prevzete družbe se dodajo sorodnim sestavnim delom kapitala Skupine, z izjemo osnovnega kapitala prevzete družbe, ki se pripozna kot del delniške premije. Denarni vložek, vplačan pri prevzemu, se pripozna neposredno v postavki kapitala.

(iii) Posli izvzeti iz konsolidacije

Pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov so izločena stanja, dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine. Nerealizirani dobički iz poslov s pridruženimi podjetji (obračunani po kapitalski metodi) se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o oslabitvi.

(b) Tuja valuta

(i) Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izraženi v tuji valuti in izmerjeni po pošteni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih instrumentov, razvrščenih kot za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, za nefinančne obveznosti, ki so določena kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovno varovanje pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

(ii) Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob pridobitvi, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po povprečnih tečajih v obdobju.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v kapitalu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi. Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

V kolikor gre za odvisno družbo, ki ni v polni lasti, se ustrezen sorazmerni delež prevedbene rezerve razporedi med neobvladujoči delež. Ko se družba v tujini odtuji na način, da ne obstaja več obvladovanje, pomemben vpliv ali skupno obvladovanje, se ustrezen nabrani znesek v prevedbeni rezervi prerazporedi kot poslovni izid oz. kot prihodek ali odhodek iz naslova odtujitve. Če Skupina odtuji zgolj del svojega deleža v odvisni družbi, ki vključuje podjetje v tujini in ob tem ohrani obvladovanje, se ustrezni sorazmerni delež nabranega zneska prerazvrsti med neobvladujoči delež. Če Skupina odtuji zgolj del svoje naložbe v pridruženem podjetju ali skupnem podvigu, ki vključuje podjetje v tujini in pri tem ohrani pomemben vpliv ali skupno obvladovanje, se ustrezni sorazmerni delež nabranega zneska prerazvrsti v poslovni izid.

(c) Finančni inštrumenti

(i) Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustrezniške, prejeta in dana posojila ter poslovne in druge obveznosti.

Skupina na začetku pripozna posojila in terjatve ter vloge oz. depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so na začetku pripoznana na datum menjave oz. ko Skupina postane stranka v pogodbenih določilih inštrumenta.

Skupina odpravi pripoznanje finančnega sredstva, ko ugasnejo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega sredstva, ali ko Skupina prenese pravice do pogodbenih denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla, v katerem se vsa tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršenkoli delež v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga Skupina ustvari ali prenese se pripozna kot posamično sredstvo ali obveznost.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v izkazu stanja če in le če ima Skupina pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Finančna sredstva po pošteni vrednosti skozi poslovni izid

Inštrument je razvrščen po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, če je v posesti za trgovanje, ali če je določen kot takšen po začetnem pripoznanju. Finančna sredstva so določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid pod pogojem, da je Skupina zmožna voditi ta sredstva, kot tudi odločati o nakupih in prodajah na podlagi poštene vrednosti. Pripadajoči stroški posla se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku. Finančna sredstva po pošteni vrednosti skozi poslovni izid so merjena po pošteni vrednosti, znesek spremembe poštene vrednosti pa se pripozna v poslovnem izidu.

Finančna sredstva določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid vključujejo lastniške vrednostne papirje, ki bi drugače bili razvrščeni kot za prodajo razpoložljiva finančna sredstva.

Finančna sredstva v posesti do zapadlosti

V kolikor ima Skupina namen in zmožnost imeti dolžniške vrednostne papirje do zapadlosti, so le-ti razvrščeni kot finančni inštrumenti v posesti do zapadlosti. Finančna sredstva v posesti do zapadlosti se na začetku pripoznajo po pošteni vrednosti, povišani za vse stroške, ki jih lahko neposredno pripišemo poslu. Po začetnem pripoznanju se finančna sredstva v posesti do zapadlosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti, ter zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Posledica prodaje ali prerazvrstitve manj pomembnih finančnih naložb v posesti do zapadlosti, ki ne zapadejo kmalu, je prerazvrstitev vseh finančnih naložb v posesti do zapadlosti v naložbe razpoložljive za prodajo; tako Skupina naložbenih vrednostnih papirjev ne more uvrstiti kot finančna sredstva do dospelosti niti v tekočem letu, niti v obdobju naslednjih dveh let.

Posojila in terjatve

Posojila in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delujočem trgu. Takšna sredstva so na začetku pripoznana po pošteni vrednosti, povečani za neposredne stroške posla. Po začetnem pripoznanju se posojila in terjatve izmerijo po

odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti, zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Posojila in terjatve zajemajo denarna sredstva in njihove ustreznike, dana posojila podjetjem in depozite bankam, poslovne in druge terjatve ter dane dolgoročne depozite za plačila najemnin. Dani dolgoročni depoziti za plačila najemnin se obravnavajo z vsebinskega vidika (financiranje najemodajalca) in kot taki predstavljajo dolgoročne terjatve iz financiranja. Diskontirajo se s tržnimi ali pogodbenimi diskontnimi stopnjami. Diskontna stopnja je podlaga za obračun prihodkov iz financiranja v celotnem obdobju, za katerega so bile najemnine plačane.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v skupini, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo so tista neizpeljana finančna sredstva, ki so označena kot razpoložljiva za prodajo, ali pa niso uvrščena v zgoraj naštetе kategorije. Po začetnem pripoznanju so te naložbe izmerjene po pošteni vrednosti, upoštevajoč tudi spremembe poštene vrednosti. Izgube zaradi oslabitve (glej Pojasnilo 3(i)(i)) in tečajne razlike pri kapitalskih inštrumentih na razpolago za prodajo (glej Pojasnilo 3(b)(i)) so pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu ter izkazane v kapitalu oz. rezervi za pošteno vrednost. Pri odpravi pripoznanja naložbe se nabrani dobički in izgube prenesejo v poslovni izid. Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo zajemajo lastniške vrednostne papirje.

Med za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi ima Skupina tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po pošteni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi. Skupina ocenjuje, da bi bili stroški vrednotenja teh finančnih sredstev po pošteni vrednosti previsoki, ocena pa ne bi pomembno vplivala na pravilnost računovodskih izkazov.

Ostalo

Ostali neizpeljani finančni inštrumenti so merjeni po odplačni vrednosti z uporabo metode efektivnih obresti, zmanjšani za znesek izgub zaradi oslabitve.

(ii) Neizpeljane finančne obveznosti

Skupina na začetku pripozna izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti (vključno obveznosti določene po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko Skupina postane pogodbeni stranka v zvezi z inštrumentom.

Skupina odpravi pripoznanje finančne obveznosti če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, znesek pa se izkaže v izkazu finančnega položaja če in le če ima Skupina uradno izvršljivo pravico pobotati pripoznane zneske in namerava bodisi poravnati čisti znesek bodisi je pravno upravičena do pobota zneskov in ima namen poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Skupina izkazuje neizpeljane finančne obveznosti kot druge finančne obveznosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti povečani za stroške, ki se neposredno pripisujejo poslu. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Druge finančne obveznosti zajemajo posojila ter poslovne in druge obveznosti.

Prekoračitve na bančnih računih, ki jih je mogoče poravnati na poziv, so sestavni del vodenja denarnih sredstev v skupini in so vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov v izkazu denarnih tokov.

(iii) Osnovni kapital

Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic in delniških opcij, so izkazani kot znižanje kapitala, pri čemer se ne upoštevajo učinki na kapital.

Odkup lastnih delnic (lastne delnice)

Ob odkupu lastnih delnic, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila vključno s stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, brez morebitnih davčnih učinkov pripozna kot sprememba v kapitalu. Odkupljene delnice se izkazujejo kot lastne delnice in se odštejejo od kapitala. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi naknadni ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali manjko pri transakciji se prenese na kapitalske rezerve.

(iv) Izpeljani finančni instrumenti

Skupina uporablja izpeljane finančne instrumente za varovanje pred izpostavljenostjo valutnim in obrestnim tveganjem. Vgrajene izpeljane finančne instrumente je treba ločiti od gostiteljske pogodbe in obračunati kot izpeljani finančni instrument, samo če gospodarske značilnosti in tveganja vgrajenega izpeljanega finančnega instrumenta niso tesno povezani z gospodarskimi značilnostmi in tveganji gostiteljske pogodbe, če poseben instrument z enakimi določbami kot vgrajeni izpeljani finančni instrument zadošča opredelitvi izpeljanega finančnega instrumenta ter če se sestavljeni instrument ne izmeri po pošteni vrednosti skozi poslovni izid.

Ob uvedbi varovanja pred tveganjem Skupina vodi formalne listine o razmerju varovanja pred tveganjem in o namenu ravnanja s tveganjem v podjetju, ter o strategiji projekta varovanja pred tveganjem, kot tudi metode, ki se uporabijo pri ocenjevanju učinkovitosti razmerja pri varovanju pred tveganjem. Skupina ocenjuje varovanje pred tveganjem na ustaljen način in ob njegovi uvedbi, kadar se pričakuje zelo uspešno varovanje pred tveganjem pri doseganju pobotanih sprememb poštene vrednosti ali denarnih tokov, ki se pripisujejo varovanemu tveganju, in kadar dejanski rezultati vsakega posameznega varovanja dosegajo 80 do 125 odstotkov. Pri varovanju pred denarnotokovnimi tveganji mora biti predvideni posel, ki je predmet varovanja, zelo verjeten in izpostavljen spremembam denarnih tokov, ki lahko odločilno vplivajo na poslovni izid.

Izpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po pošteni vrednosti; stroški, povezani s poslom, se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku. Po začetnem pripoznanju se izpeljani finančni instrumenti merijo po pošteni vrednosti, pripadajoče spremembe pa se obravnavajo kot je opisano v nadaljevanju.

Varovanje denarnega toka pred tveganji

Spremembe poštene vrednosti izpeljanega finančnega instrumenta, ki je določen za varovanje denarnega toka pred tveganji, so pripoznane neposredno v drugem vseobsegajočem donosu obdobja, toda le pod pogojem, da je varovanje uspešno. V kolikor je varovanje neuspešno, se spremembe poštene vrednosti izkažejo v poslovnem izidu.

Če instrument za varovanje pred tveganji ne izpolnjuje več sodil za obračunavanje varovanja pred tveganji, če le-ta preneha veljati ali se proda, odpove ali izkoristi, se varovanje pred tveganji preneha obračunavati. Nabrani dobiček ali izguba, ki je pripoznan(a) v kapitalu, ostane pripoznan(a) v kapitalu, dokler ne pride do napovedanega posla. V kolikor je nefinančno sredstvo predmet varovanja pred tveganji, se v kapitalu pripoznan znesek prenese v knjigovodsko vrednost sredstva, in sicer po njegovem pripoznanju. V drugih primerih se znesek, ki je pripoznan v kapitalu, prenese v izkaz poslovnega izida v obdobju, v katerem sredstvo, varovano pred tveganji, vpliva na poslovni izid.

(d) Nepremičnine, naprave in oprema

(i) Izkazovanje in merjenje

Naprave in oprema so vrednotene po modelu nabavne vrednosti. Izkazane so po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški izposojanja v zvezi z nabavo ali izgradnjo zadevnih sredstev se usredstvirajo, če znašajo nad 3 % knjigovodske vrednosti postavke nepremičnin, naprav in opreme na začetku poslovnega leta, se začnejo po 1.1.2009 in izgradnja oziroma priprava za uporabo zadevnih sredstev traja nad 6 mesecev. V letu 2010 Skupina ni izvedla investicij, ki bi izpolnjevale opisana merila. Stroški v lastnem okvirju izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela, in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve opredmetenih osnovnih sredstev ter obnovitev mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja.

Dobiček ali izguba, ki nastane pri odtujitvi opredmetenega osnovnega sredstva, se določi na podlagi primerjave prejemkov iz naslova odtujitve opredmetenega osnovnega sredstva ter pripoznane čiste vrednosti v okviru ostalih prihodkov/odhodkov poslovnega izida. Ko se prevrednotena sredstva prodajo, se ustrezen znesek, ki je vključen v rezervo za pošteno vrednost, prenese v zadržan čisti dobiček.

Za vrednotenje zemljišč in zgradb Skupina uporablja model prevrednotenja. Prikazane poštene vrednosti temeljijo na periodičnih, vendar vsaj triletnih ocenah zunanjega neodvisnega ocenjevalca, zmanjšanih za amortizacijo. Povečanja knjigovodske vrednosti iz prevrednotenja zemljišč in zgradb se izkažejo v povečanju rezerve za pošteno vrednost v kapitalu. Slabitve predhodno okrepljenih sredstev neposredno zmanjšujejo vrednost oblikovane rezerve za pošteno vrednost v kapitalu, sicer se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Amortizacija, ki temelji na prevrednoteni vrednosti sredstev, in amortizacija, ki temelji na nabavni vrednosti sredstev, bremeni stroške. Življenjska doba in preostanek vrednosti nepremičnin se letno presoja s strani interne komisije strokovnjakov na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

Pri reorganizaciji Skupine Mercator, ki je stopila v veljavo dne 1.1.2010 je bilo organizirano tudi poslovno področje Nepremičnine. V okviru aktivnosti za pripravo analize možnosti monetizacije nepremičnin Skupine Mercator je bila s strani neodvisnih pooblaščenih ocenjevalcev opravljena ocena poštene vrednosti nepremičnin in življenjskih dob nepremičnin.

Pri prodaji stare opreme v letu 2010 so bili s strani interne komisije za vrednotenje osnovnih sredstev ugotovljeni indici, ki so kazali tudi na potrebo po preveritvi življenjskih dob opreme. Mercator je v zadnjih letih izvedel številne aktivnosti, ki so pozitivno vplivale na dejanske dobe koristnosti opreme. Oceno dob koristnosti opreme je po stanju na dan 1.1.2010 opravil neodvisni pooblaščen cenilec strojev in naprav.

a) Ocena poštene vrednosti nepremičnin

Skupina Mercator skladno z računovodskim pravilnikom periodično, vsaj triletno preverja poštene vrednosti nepremičnin. Cenitev nepremičnin je bila izvedena na dan 1.1.2010 in jo je opravil pooblaščen ocenjevalec nepremičnin skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti in v povezavi z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Kot podlaga za oceno vrednosti nepremičnin so bili uporabljeni projekti, izmere, zemljiškoknjižni izpiski, mapne kopije, kupoprodajne pogodbe, podatki o predvidenih prejemkih in izdatkih denar ustvarjajočih enot ter druga strokovna literatura.

Družba je že v letu 2005 skladno z Mednarodnimi računovodskimi standardi za potrebe ugotavljanja poštene vrednosti nepremičnin določila denar ustvarjajoče enote. Predstavljajo jo vse nepremičnine, ki se nahajajo na isti lokaciji – naslovu.

Učinek prevrednotenja v letu 2010 skupaj znaša 22.094 tisoč EUR okrepitev in 1.253 tisoč EUR oslabitev:

v tisoč EUR	Zemljišče	Zgradbe in zunanja ureditev	Skupaj
Okrepitev	6.765	15.329	22.094
Oslabitev	(1.253)	-	(1.253)
Skupaj	5.512	15.329	20.841

b) Presoja življenjskih dob nepremičnin in opreme

V Skupini Mercator se osnovna sredstva amortizirajo po metodi enakomernega časovnega amortiziranja z uporabo amortizacijskih stopenj, ki odražajo ocene dob koristnosti različnih sredstev v posameznih družbah Skupine Mercator. Življenjske dobe in preostanek vrednosti nepremičnin in opreme se letno presojajo s strani interne komisije strokovnjakov oziroma zunanjih neodvisnih ocenjevalcev na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

Ocena življenjskih dob nepremičnin in opreme je bila po stanju na dan 1.1.2010 izvedena s strani zunanjih neodvisnih ocenjevalcev.

V okviru številnih ukrepov optimizacije poslovanja je Mercator v zadnjih letih na vseh področjih neposredno ali posredno vplival tudi na življenjske dobe nepremičnin in opreme, in sicer z:

- visokimi vlaganji v tekoče in investicijsko vzdrževanje,
- celovito standardizacijo prodajnih formatov,
- tehnološko standardizacijo opreme,
- vpeljavo koncepta upravljanja z blagovnimi skupinami,
- standardizacijo računalniške opreme,
- aktivnim internim izobraževanjem,
- učinkovitim zavarovanjem premoženja,
- ukrepi za povečanje energetske učinkovitosti.

Oceno življenjskih dob nepremičnin in opreme sta opravila pooblaščen ocenjevalec nepremičnin in pooblaščen ocenjevalec strojev in opreme. Pri določanju življenjskih dob nepremičnin in opreme sta se pooblaščen ocenjevalca opirala na podatke o vrednosti in kronološki starosti nepremičnin in opreme, na empirične podatke o pogostosti prenov nepremičnin in menjavi opreme v Skupini Mercator ter na podatke iz literature, katalogov in lastnih baz, na podlagi katerih pooblaščen ocenjevalci določajo dobe koristnosti posameznih vrst sredstev. Dodatno so spremembe ocen dob koristnosti podkrepili tudi podatki o rednem in investicijskem vzdrževanju objektov in opreme ter celovit sistem zavarovanja premoženja v Skupini Mercator.

Podlaga za oceno dobe koristnosti nepremičnin in opreme so bili Mednarodni standardi računovodskega poročanja v povezavi z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti in drugi veljavni in sprejeti standardi ter informacije od fizikalnih, ekonomskih, tržnih do ekoloških, ki se nanašajo na predmet cenitve.

(ii) Prerazporeditve k naložbenim nepremičninam

Če se lastniško uporabljena nepremičnina spremeni v naložbeno nepremičnino, se ta nepremičnina izmeri po njeni nabavni vrednosti in prerazporedi k naložbenim nepremičninam. Skupina naložbene nepremičnine vrednoti po modelu nabavne vrednosti. Kot naložbene nepremičnine razvršča samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem, se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se ostali pomemben del objekta uporablja pri prodaji ali proizvodnji blaga.

(iii) Kasnejši stroški

Stroški zamenjave nekega dela nepremičnin, naprav in opreme se pripoznajo v knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bo imela Skupina bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva in je pošteno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

(iv) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsakega posameznega opredmetenega sredstva. Najeta sredstva v obliki finančnega najema se amortizirajo ob upoštevanju trajanja najema in dobe koristnosti, razen če je precej gotovo, da bo Skupina do konca trajanja najema postala lastnica najetega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Skupina za del amortizacije, ki se nanaša na okrepitev osnovnih sredstev, sproti odpravlja oblikovan presežek iz prevrednotenja med zadržane dobičke.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

	2010	2009
Zgradbe	20-50 let	20-40 let
Naprave in oprema	2-18 let	3-15 let

Dobe koristnosti in preostale vrednosti se ponovno pregledajo na dan poročanja.

(e) Neopredmetena sredstva

(i) Dobro ime

Dobro ime (slabo ime) nastane ob prevzemu odvisnih družb, pridruženih podjetij ter skupnih podvigov.

Prevzemi od vključno dneva prehoda na MSRP dalje

Pri prevzemih, izvedenih dne 1. januarja 2006 ali kasneje, se dobro ime nanaša na presežek oz. razliko med stroškom nabave in deležem Skupine v čisti poštenu vrednosti ugotovljenih sredstev, obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe. Če je presežek negativen (slabo ime), se le-ta neposredno pripozna v izkazu poslovnega izida.

(ii) Nakup neobvladujočih deležev

Vsi presežki oz. razlika med stroški dodatne naložbe in knjigovodsko vrednostjo sredstev se pri spremembi lastniških deležev, pri katerih ne pride do spremembe v obvladovanju podjetja, evidentirajo v kapitalu.

(iii) Ostala neopredmetena sredstva

Ostala neopredmetena sredstva, ki jih je pridobila Skupina in katerih dobe koristnosti so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

(iv) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z interno generiranimi blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

(v) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena). Obračunavati se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

	2010	2009
Patenti, licence in blagovne znamke	2-15 let	5-10 let

(f) Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev za pisarniške namene.

Skupina razvršča kot naložbene nepremičnine samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja pri proizvodnji ali dobavljanju blaga ali storitev (npr. hipermarket znotraj nakupovalnega centra). Naložbene nepremičnine se vodijo po modelu nabavne vrednosti. Amortizacija se obračuna po linearni metodi, tako da se nabavna vrednost sredstev razporedi

na njihove preostale vrednosti v pričakovanih življenjskih dobah, ki so enake kot za nepremičnine.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se izmeri njena poštena vrednost. Pozitivna razlika se pripozna v rezervi za pošteno vrednost, negativna pa v izkazu poslovnega izida.

(g) Najeta sredstva

Najem, pri katerem Skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti, ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Drugi najemi se obravnavajo kot poslovni najemi. Najeta sredstva se ne pripoznajo v izkazu finančnega položaja Skupine.

(h) Zaloge

Zaloge se vrednotijo po izvirni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju.

Metode obračunavanja nabavne vrednosti in stroškov:

- metoda FIFO za trgovsko blago
- metoda tehtanih povprečnih nabavnih cen za surovine in embalažo; stroški zalog vsebujejo nabavno vrednost, stroške izdelave in pretvarjanja ter druge stroške, ki se pojavljajo pri spravljanju zalog na njihovo sedanje mesto in v njihovo sedanje stanje; pri dokončanih proizvodih in nedokončani proizvodnji stroški vsebujejo tudi ustrezen delež posrednih proizvodnih stroškov ob normalni uporabi proizvodnih sredstev.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

Ocena iztržljive vrednosti zalog se opravi najmanj enkrat letno, in sicer po stanju na dan izdelave letnih računovodskih izkazov Skupine.

Odpisi in delni odpisi poškodovanih, pretečenih, neuporabnih zalog se opravljajo redno med letom po posameznih postavkah. Konec leta pa se zaloge po stanju na dan 31.12. prevrednotijo po skupinah sorodnih ali povezanih postavk glede na njihovo starost oziroma zastarelost. Popravljajo se pavšalno glede na izkušnje iz preteklih let.

(i) Oslabitev sredstev

(i) Neizpeljana finančna sredstva

Za vsako finančno sredstvo, ki ni izkazano po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, se na datum poročanja oceni, ali obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidna oslabitev sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je po začetnem pripoznanju sredstva zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva, ki se dajo zanesljivo izmeriti.

Objektivni dokazi o oslabitvi finančnih sredstev (vključno lastniški delniški papirji) so lahko naslednji: neizpolnitev ali kršitev s strani dolžnika; restrukturiranje zneska, ki so ga drugi

dolžni skupini, v kolikor se slednja strinja; znaki, da bo dolжник šel v stečaj, poslabšanje plačilne zmožnosti posojiljemalcev ali izdajateljev vrednostnih papirjev v skupini ter gospodarske razmere, ki sovpadajo z izginotjem delujočega trga za tovrstno vrednostnico. Dodatno k temu je v primeru naložbe v lastniške vrednostne papirje objektivni dokaz o oslabitvi pomembno ali dolgotrajno znižanje poštene vrednosti pod nabavno vrednost.

Posojila in terjatve ter naložbeni vrednostni papirji v posesti do zapadlosti v plačilo

Skupina oceni dokaze o oslabitvi posojil, terjatev in naložbenih vrednostnih papirjev v posesti do zapadlosti, posamično in skupno. Vse pomembne terjatve in naložbene vrednostne papirje v posesti do zapadlosti se izmerijo posamično za namen oslabitve. V kolikor se ugotovi, da posamezna pomembna posojila, terjatve in naložbeni vrednostni papirji v posesti do zapadlosti niso oslabiljeni, se oceni njihova skupna oslabiljenost, do katere je že prišlo, ni pa še opredeljena. Oslabiljenost posojil, terjatev in naložbenih vrednostnih papirjev v posesti do zapadlosti, ki niso sama zase pomembna, se oceni skupno in sicer tako, da se posojila, terjatve in naložbeni vrednostni papirji v posesti do zapadlosti vključijo v skupine s podobnimi značilnostmi tveganja.

Pri oceni skupne oslabitve Skupina uporablja pretekli razvoj verjetnosti neizpolnitve, čas povrnitev in znesek nastale izgube, ki je popravljen za oceno uprave o tem, ali so dejanske izgube zaradi tekočih gospodarskih in kreditnih pogojev lahko večje ali manjše od izgub, kot jih predvideva pretekli razvoj.

Izgube zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvirni efektivni obrestni meri. Izgube se pripoznajo v poslovnem izidu in izkažejo v kontu popravka vrednosti posojil in terjatev oziroma naložbenih vrednostnih papirjev v posesti do zapadlosti. Tako se obresti od oslabiljenega sredstva še nadalje pripoznavajo. Ko se zaradi kasnejših dogodkov (npr. poplačilo dolga s strani dolžnika) znesek izgube zaradi oslabitve zmanjša, se to zmanjšanje izgube zaradi oslabitve odpravi skozi poslovni izid.

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Izgube zaradi oslabitve finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo se pripoznajo tako, da se izguba, izkazana v rezervi za pošteno vrednost, prenese v poslovni izid. Znesek nabrane izgube, ki se prerazvrsti iz kapitala in pripozna v poslovnem izidu, je razlika med nabavno vrednostjo (po odštetju vseh vračil in odplačil glavnice) in sprotno pošteno vrednostjo, zmanjšana za izgubo zaradi oslabitve, ki je bila prej pripoznana v poslovnem izidu. Spremembe določil oslabitve zaradi uporabe metode efektivne obrestne mere se odražajo kot del prihodkov od obresti.

Izgube zaradi oslabitve, ki so pripoznane v izkazu poslovnega izida za finančno naložbo v kapitalski instrument, razvrščene kot na razpolago za prodajo, se ne more razveljaviti prek poslovnega izida. Kasnejše pokritje v poštenu vrednosti oslabiljenega lastniškega vrednostnega papirja, ki je na razpolago za prodajo, se pripozna v drugem vseobsegajočem donosu obdobja.

(ii) Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine razen naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na

datum poročanja. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi in poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslabitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet posebnega preizkusa (t.i. segment ceiling test); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oz. združijo tako da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega poročanja. Dobro ime, pridobljeno s poslovno združitvijo, se razporedi na denar ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Skupna sredstva Skupine ne ustvarjajo ločenih denarnih pritokov in se uporabljajo pri več različnih denar ustvarjajočih enotah. Sredstva Skupine se utemeljeno in dosledno razporedijo na posamezne denar ustvarjajoče enote. Preizkus njihove oslabitve se izvede v sklopu preizkušanja oslabitve tiste denar ustvarjajoče enote, h kateri skupno sredstvo spada.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednoti in tako ugotovi, ali je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

(j) Zasluzki zaposlenih

(i) Drugi dolgoročni zasluzki zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Skupina je v bilanci stanja pripoznala rezervacije iz naslova bodočih obveznosti do zaposlenih za jubilejne nagrade, ki so izračunane v skladu s kolektivno pogodbo dejavnosti, in zakonsko določene odpravnine ob upokojevanju zaposlenih. Spremembe v rezervacijah za odpravnine in jubilejne nagrade se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Podlaga za oblikovanje rezervacij so aktuarski izračuni, ki se preverjajo letno. Aktuarski dobički oz. izgube so posledica učinkov sprememb dejstev, ki vplivajo na aktuarski izračun (npr. sprememba zakonodaje) ali pa sprememb aktuarskih predpostavk.

(ii) Odpravnine

Odpravnine se pripoznajo kot odhodek, ko je Skupina očitno zavezana končati službovanje zaposlene osebe pred njihovo normalno upokojitvijo ali ponuditi izplačilo odpravnin, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, in sicer kot posledica obstoječega podrobnega formalnega programa končanja službovanja in kadar je Skupina brez stvarne možnosti, da bi ga preklicala. Odpravnine za prostovoljno zapustitev delovnih mest se izkazujejo kot odhodek, če je Skupina podala ponudbo, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, če je verjetno, da bo ponudba sprejeta in če je mogoče zanesljivo oceniti število sprejetih ponudb. Če se odpravnine izplačujejo dlje kot 12 mesecev po datumu poročanja, jih Skupina diskontira na sedanjo vrednost.

(iii) Kratkoročni zasluški zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluške zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno. Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki prejemkov, izplačljivih v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima Skupina sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

(k) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, če ima Skupina zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Skupina rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov po meri pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

(i) Kočljive pogodbe

Rezervacija za stroške kočljive pogodbe se pripozna, ko neizogibni stroški izpolnjevanja pogodbenih obveznosti po tej pogodbi presegajo pričakovane gospodarske koristi, ki jih je Skupina deležna na podlagi pogodbe. Rezervacije se merijo po sedanji vrednosti pričakovanih stroškov prekinitve pogodbe oziroma pričakovanih stroškov nadaljevanja pogodbenega razmerja, in sicer po nižji od obeh. Preden Skupina oblikuje rezervacijo, izkaže morebitne izgube iz oslabitve vrednosti sredstev, ki so povezana s pogodbo.

(ii) Reorganiziranje

Rezervacija za stroške reorganiziranja se pripozna, če je Skupina odobrila podroben uradni načrt reorganiziranja in ga je že pričela izvajati ali ga je javno objavila. Postavka ne vključuje bodočih stroškov poslovanja.

(l) Prihodki

(i) Prihodki iz prodaje, blaga, proizvodov in materiala

Prihodki iz prodaje blaga, proizvodov in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti kupnine in z njo povezanih stroškov ali možnosti vračila blaga, proizvodov in materiala, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih količinah in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga na debelo se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

(ii) Sistem zvestobe kupcev

Skupina svojim kupcem izdaja kreditne in plačilne kartice Mercator Pika, s katerimi na podlagi nakupov zbirajo bonitetne pike. Bonitetni krog traja šest mesecev. Prvi bonitetni krog v letu traja od 1. februarja do 31. julija, drugi bonitetni krog pa od 1. avgusta do 31. januarja naslednjega leta. V bonitetnem obdobju kupci zbirajo bonitetne pike. V odvisnosti od zneska opravljenih nakupov in posledično od števila zbranih pik, si lahko pridobijo 3 do 6 % popust. Skupina med letom na podlagi pridobljenih bonitetnih pik razmejuje potencialne popuste, na temelju izkušenj iz preteklih bonitetnih obdobj pa prihodke zaradi neunovčenja bonitetnih pik. Kljub temu, da je drugo bonitetno obdobje zaključeno 31. januarja naslednjega leta, Skupina na ta način zagotavlja, da izkazani prihodki ustrezajo odhodkom, ki so bili potrebni za njihovo realizacijo.

(iii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

(iv) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Dani popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

(m) Državne podpore

Vse vrste državnih podpor se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo Skupina podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznava strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznava strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

(n) Najemi

Plačila iz naslova operativnega najema se pripoznava med odhodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznava med odhodki enakomerno med trajanjem najema. Prejeti popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje.

Določanje, ali dogovor vsebuje najem

Ob nastanku dogovora Skupina določi, ali ta dogovor vsebuje najem. Posebno sredstvo je predmet najema, če je izpolnitev dogovora odvisna od uporabe tega sredstva. Dogovor

prenaša pravico do uporabe sredstva, če dogovor skupini prenaša pravico nadzorovati uporabo tega sredstva.

Na začetku dogovora ali ob ponovni presoji dogovora Skupina loči plačila in druga povračila, ki jih zahteva dogovor, na plačila za najem in za druge sestavine na podlagi njihovih relativnih poštenih vrednosti. Če Skupina sklepa, da plačil ni mogoče zanesljivo ločevati, v primeru finančnega najema pripozna sredstvo in obveznost po znesku, ki je enak poštena vrednosti sredstva, ki je opredeljeno kot predmet najema. Pozneje je treba obveznost zmanjšati, ko se opravijo plačila in pripoznajo presojeni finančni stroški obveznosti z uporabo s strani skupine predpostavljene obrestne mere za sposojanje.

(o) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb, prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev in dobičke od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena pravica Skupine do plačila.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razen tistih, ki se pripišejo neopredmetenim in opredmetenim osnovnim sredstvom, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti. Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

(p) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med postavkami kapitala.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane:

- začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček,
- časne razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Odložena obveznost za davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi časnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja.

Skupina pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto, ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

(q) Čisti dobiček na delnico

Skupina izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice tako, da deli dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Ker Skupina nima prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljeni dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.

(r) Novi standardi in pojasnila, ki še niso stopili v veljavo

Številni novi standardi, dopolnitve k standardom in pojasnila začnejo veljati za poslovno leto, ki se prične po 1. januarju 2011 in tudi niso upoštevani med pripravo računovodskih izkazov Skupine. Ti standardi ne vplivajo na računovodske izkaze Skupine.

➤ *Spremenjen MRS 24 Razkrivanje povezanih strank (v veljavi od 1. januarja 2011)*

Spremenjen MRS 24 za skupino ni pomemben, saj le-ta ni vladna ustanova, spremenjena definicija povezane družbe pa ne bo rezultirala v novih povezavah, ki jih bo potrebno razkriti v računovodskih izkazih.

➤ *Dopolnilo k OPMSRP 14 MRS 19 – Omejitev sredstva določenega zaslužka, minimalne zahteve financiranja in njihove medsebojne povezanosti (v veljavi od 1. januarja 2011)*

Dopolnilo OPMSRP 14 za Skupino ni pomembno, saj le-ta nima pokojninskih načrtov z opredeljeno višino pokojnine.

➤ *OPMSRP 19 Poravnava finančnih obveznosti s kapitalskimi instrumenti (v veljavi od 1. julija 2010)*

Skupina med letom ni izdala kapitalski instrumentov za poravnanje finančnih obveznosti. Pojasnilo tako ne vpliva na primerjalne zneske v računovodskih izkazih Skupine na dan 31. december 2010. Ker se pojasnilo navezuje zgolj na posle, ki se bodo zgodili v prihodnosti, ni mogoče vnaprej določiti učinke pojasnila.

➤ *Dopolnilo k MRS 32 Finančni instrumenti: Predstavljanje – Razvrščanje izdanih pravic (v veljavi od 1. februarja 2010)*

Dopolnila k MRS 32 za Skupino niso pomembna, saj le-ta ni nikoli izdala te vrste finančnih instrumentov.

4. Določanje poštene vrednosti

Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je Skupina določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti Skupine.

(a) Nepremičnine, naprave in oprema

Poštena vrednost nepremičnin, naprav in opreme iz poslovnih združitv je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan ceno in po ustreznem trženju izmenjala v preišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnao razumno, neprisljeno in neodvisno (ang. arm's length transaction).

(b) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

(c) Naložbene nepremičnine

Poštena vrednost v poslovnih združitvah temelji na tržni vrednosti, ki je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan ceno in po ustreznem trženju izmenjala v preišljenem poslu med voljnim prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnao razumno, neprisljeno in neodvisno (ang. arm's length transaction).

Če ni mogoče določiti trenutnih cen na aktivnem trgu, se vrednost naložbene nepremičnine oceni s pomočjo skupne vrednosti pričakovanih denarnih tokov iz oddajanja nepremičnine v najem. Donos, ki odseva posebna tveganja, je vključen v izračun vrednosti nepremičnine na podlagi diskontiranih neto denarnih tokov na letni ravni.

Kjer je primerno, je pri vrednotenju potrebno upoštevati tudi tip najemnikov, ki so trenutno nastanjeni v naložbeni nepremičnini oziroma so nosilci obveznosti po najemni pogodbi ali pa bi v primeru oddaje v najem te nepremičnine najverjetneje postali njeni najemniki, in splošno sliko njihove kreditne sposobnosti, nadalje razporeditev obveznosti za vzdrževanje in zavarovanje nepremičnine med Skupino in najemnikom ter preostalo življenjsko dobo naložbene nepremičnine. Ko se ob pregledu ali obnovi najemne pogodbe pričakuje, da bo prišlo do naknadnih povečanj najemnine zaradi vrnitve v prvotno stanje, šteje, da so bila vsa obvestila in po potrebi tudi povratna obvestila posredovana v veljavni obliki in pravočasno.

(d) Zaloge

Poštena vrednost zalog v poslovnih združitvah se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje ter primeren pribitek glede na količino dela, vloženega v dokončanje posla in prodajo zalog.

(e) Naložbe v lastniške in dolžniške vrednostne papirje

Poštena vrednost finančnih sredstev po poštenu vrednosti skozi poslovni izid, finančnih naložb v posesti do zapadlosti v plačilo in za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev se v poslovnih združitvah določa glede na ponujeno nakupno ceno na datum poročanja, če pa ta ni na voljo, se njihova vrednost določi z uporabo ene od metod vrednotenja. Metode vrednotenja, ki jih je mogoče uporabiti, so metode mnogokratnikov in metoda diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov, pri čemer se uporabi pričakovane bodoče denarne tokove in tržno diskontno stopnjo. Poštena vrednost finančnih naložb v posesti do zapadlosti v plačilo se določa samo za potrebe poročanja.

(f) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev razen nedokončanih gradbenih del se v poslovnih združitvah izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

(g) Izpeljani inštrumenti

Poštena vrednost rokovnih poslov je enaka njihovi ponujeni tržni ceni na datum poročanja, če je ta na voljo. Če ta ni na voljo, se poštena vrednost določi kot razlika med pogodbeno vrednostjo rokovnega posla in trenutno ponujeno vrednostjo rokovnega posla ob upoštevanju preostale dospelosti posla z obrestno mero brez tveganja (na podlagi državnih obveznic).

Poštena vrednost obrestne zamenjave temelji na ponudbah borznih posrednikov. Primernost teh ponudb se določa z metodo diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov ob upoštevanju dospelosti posameznega posla in z uporabo tržnih obrestnih mer za podobne instrumente na datum vrednotenja.

(h) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost obveznic se za potrebe poročanja izračuna na podlagi zadnje razpoložljive tržne vrednosti obveznic na borzi vrednostnih papirjev pred datumom poročanja. Poštene vrednosti ostalih neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

5. Upravljanje s finančnimi tveganji

Aktivno upravljanje s tveganji v Skupini Mercator sledi cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oz. znižanje izpostavljenosti tveganjem. Krovna družba za celotno Skupino centralno upravlja z obrestnimi, valutnimi in plačilnosposobnostnimi tveganji, odvisne družbe pa praviloma upravljajo s kreditnimi tveganji. Ukrepi za obvladovanje tveganj so vgrajeni v vsakodnevno poslovanje v vseh družbah Skupine Mercator.

V Skupini Mercator je za aktivno delovanje na področju upravljanja s tveganji organiziran Svet za upravljanje s tveganji, v okviru katerega poteka sistematičen proces upravljanja s tveganji, ki je zapisan tudi v Poslovniku upravljanja s tveganju. Ker tveganja spremljamo in obvladujemo z vidika več strokovnih področij, so v podporo Svetu za upravljanje s tveganji oblikovani posamezni odbori, ki pokrivajo tri glavna področja tveganj.

V Skupini Mercator konstantno preučujemo in analiziramo obstoječa in morebitna nova tveganja ter izvajamo ukrepe za njihovo obvladovanje.

Proces upravljanja s tveganji zajema identifikacijo tveganj, analizo občutljivosti, določanje mejne vrednosti za ključna tveganja in sprejemanje ukrepov za obvladovanje tveganj ter implementacija le teh v vsakodnevno odločanje na posamičnih področjih.

Ocene izpostavljenosti Mercatorja posameznim vrstam tveganj so pripravljene glede na stopnjo verjetnosti ter oceno škode v primeru, da pride do določenih dogodkov. Izpostavljenost tveganjem ocenjujemo na podlagi analize občutljivosti, ki pove, za koliko odstotkov se zmanjša kosmati denarni tok iz poslovanja na ravni Skupine ali posamezne družbe ob morebitnem nastanku določenega dogodka, ki je osnova za analizo tveganj. Verjetnosti so izračunane na podlagi analize preteklih podatkov ter pričakovanj o pogostosti posameznih dogodkov v naslednjem letu. Pri analizi so upoštevani različni vplivi in dejavniki, ki so prilagojeni posamezni vrsti tveganj.

Tveganja, ki jih ni mogoče oceniti vrednostno, ocenjujemo kvalitativno. Ocenjenim ključnim tveganjem, ki presegajo 1 % vrednosti kosmatega denarnega toka iz poslovanja Skupine oz. posamezne družbe, in za njih še nimamo sprejetih ukrepov oz. niso zavarovani na način, da bi bilo tveganje v celoti obvladovano, posvečamo največ pozornosti in za njihovo obvladovanje sprejemamo ukrepe, ki ali minimizirajo škodo ob nastanku dogodka, ali znižujejo stopnjo verjetnosti nastanka dogodka ter tako tveganje spreminjajo v sprejemljivo. Izvajanje sprejetih ukrepov za obvladovanje ključnih tveganj preverjamo s posebnim notranjerevizijskim pregledom in o njihovem obvladovanju kvartalno seznanjamo revizijsko komisijo.

V letu 2010 se še vedno čutijo negativni vplivi gospodarske in finančne krize. Kljub izboljšanju makroekonomskih razmer se Skupina še vedno srečuje z zmanjšanim obsegom povpraševanja v trgovini na drobno na vseh trgih delovanja, še vedno je v ospredju plačilna nedisciplina, zlasti pri veleprodaji, ki izhaja iz zmanjšanega obsega kreditiranja podjetij in prebivalstva. Prav tako je bilo v letu 2010 pomembno valutno tveganje. V teh razmerah je bilo za Skupino Mercator ključnega pomena, da načrtno in premišljeno upravlja s tveganji, s katerimi se sooča pri svojem poslovanju.

(a) Pregled tveganj

Skupina spremlja različne vrste finančnih tveganj, kot so obrestno tveganje, valutno tveganje, kreditno tveganje in plačilno-sposobnostno tveganje, katerim je pri svojem delovanju izpostavljena. Celotna dejavnost upravljanja s tveganji se v skupini osredotoča na nepredvidljivost finančnih trgov in skuša minimizirati potencialne negativne učinke na finančno uspešnost Skupine. Skupina uporablja izpeljane finančne inštrumente za zavarovanje izpostavljenosti določenim tveganjem.

(i) Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo Skupina utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo odloži plačilo in kasneje svojih obveznosti ne plača v celoti ali jih sploh ne poravnava. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev do veleprodajnih kupcev in terjatev iz naslova kartice Mercator Pika.

Izpostavljenost Skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank, vendar je v Skupini Mercator izpostavljenost do kupcev zelo razpršena. V skladu s sprejeto politiko se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji Skupina ponudi standardne pogoje plačila. Pregled Skupine zajema zunanje ocene, če obstajajo. Nabavne omejitve, ki predstavljajo najvišji znesek odprtih postavk se vzpostavijo za vsako stranko posebej. Poslovanje Skupine s strankami, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na podlagi predplačil.

(ii) Plačilno-sposobnostno tveganje

Plačilno-sposobnostno tveganje je tveganje, da bo Skupina pri poslovanju naletela na težave pri poravnavi svojih tekočih obveznosti, ki jih poravnava z denarnimi ali drugimi finančnimi sredstvi. Likvidnost Skupina zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnavanje svojih obveznosti v roku, in sicer tako v običajnih kot tudi zahtevnejših okoliščinah, ne da bi nastale nesprejemljive izgube ali bi Skupina tvegala upad svojega ugleda. Zaradi finančne krize, ki se je nadaljevala tudi v letu 2010, se je bistveno zmanjšala tudi kreditna aktivnost bank, pojavljala pa se tudi tveganje, da banke ne bodo refinancirale obstoječih finančnih obveznosti, ki jih imajo nefinančna podjetja do poslovnih bank.

Skupina aktivno upravlja s plačilno-sposobnostnim tveganjem preko:

- delovanja centraliziranega sistema upravljanja z denarnimi sredstvi;
- statistično podprtega planiranja denarnih tokov;
- dnevnega stika z največjimi veleprodajnimi kupci, kar poveča predvidljivost denarnih tokov;
- delovanja centraliziranega sistema zbiranja denarnih sredstev ("cash-pooling").

(iii) Tržna tveganja

Obrestno tveganje

Obrestno tveganje Skupine izvira iz finančnih obveznosti. Finančne obveznosti izpostavljajo Skupino obrestnemu tveganju denarnega toka.

Skupina je izpostavljena obrestnemu tveganju, saj ima med svojimi obveznostmi in sredstvi tudi nekaj takih obveznosti oz. sredstev, ki so občutljiva na spremembo obrestnih mer, kar pomeni, da je del finančnih obveznosti vezan na variabilno obrestno mero Euribor. Euribor se dnevno spreminja, saj je podvržen tržnemu nihanju, kar lahko povzroči povečanje stroškov financiranja za Skupino. Posledično družba ustrezno centralno obvladuje rast stroškov financiranja. Politika Skupine je, da ima ščitenih najmanj 50 % obveznosti iz financiranja, ki financirajo dolgoročna sredstva, ter najmanj 25 % vseh obveznosti iz financiranja

Valutno tveganje

Delovanje Skupine Mercator v mednarodnem okolju povzroča tudi izpostavljenost valutnemu tveganju. Z valutnim tveganjem se Skupina Mercator srečuje na trgih Srbije, Hrvaške in Albanije, izpostavljenost tveganju se je po oceni na teh trgih povečala.

Skupina ima v primeru povečanja tveganja, pripravljeno splošno politiko upravljanja s tem tveganjem, ki predvideva dva koraka, in sicer:

- stalno preverjanje makroekonomskega ozadja gibanja obravnavanega deviznega tečaja ter drugih s tem povezanih makroekonomskih dejavnikov in trendov,

- prilagajanje poslovanja na podlagi splošnih trendov in pričakovanj v smeri neizpostavljanja valutnemu tveganju.

Skupina se bo v primeru povečanega tveganja glede na ocenjeno višino izpostavljenosti odločala o ustreznih ukrepih, seveda po predhodni analizi ter ob upoštevanju "cost-benefit" načela. Vrsta ukrepov bo odvisna od njihove primernosti oziroma izvedljivosti, narave izpostavljenosti, načrtanega poslovanja Skupine in predvidenih ekonomskih učinkov. Učinkovitih instrumentov za varovanje pred valutnimi tveganji ni tako, da se Skupina trenutno poslužuje predvsem t.i. naravnega ščitenja oziroma matching-a.

(b) Obvladovanje kapitala

Politika Skupine je usmerjena k doseganju ustreznega obsega kapitala, ki lahko zagotovi zaupanje investitorjev, upnikov in trga ter vzdržuje prihodnji razvoj dejavnosti. Uprava zato tekoče spremlja donosnost kapitala in kapitalsko sestavo.

Ciljna kapitalna sestava Skupine je v razmerju 1:1,5 med lastniškim kapitalom in rezervacijami na eni strani, ter neto finančnim dolgom na drugi strani.

Dividendna politika je sprejeta za obdobje do 2015, o dejanski višini dividend v vsakem poslovnem letu odloča skupščina delničarjev.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d. ima na dan 31.12.2010 v lasti 42.192 lastnih delnic (2009: 42.192 lastnih delnic).

(c) Računovodsko obračunavanje izpeljanih finančnih instrumentov

Skupina ima sklenjene pogodbe o zamenjavi obrestnih mer, ter obrestne kapice, izključno za namene zavarovanja in izpolnjujejo vse kriterije za to. Sklenjeni instrumenti so namenjeni za varovanje denarnega toka in so zelo učinkoviti pri uravnavanju denarnih tokov iz naslova prejetih posojil.

Ob sklenitvi transakcije Skupina dokumentira odnos med izpeljanimi instrumenti in zavarovanimi kategorijami, kakor tudi njen cilj pri upravljanju s tveganjem in strategijo za izvedbo različnih transakcij zavarovanja. Ta proces vključuje povezavo vseh izpeljanih finančnih instrumentov s portfeljem posojil oz. z določenimi posojili.

Skupina prav tako dokumentira svojo oceno, tako ob sklenitvi transakcije kot tudi kasneje, ali so izpeljani finančni instrumenti, ki se uporabljajo za zavarovanje, učinkoviti pri uravnavanju denarnega toka iz naslova prejetih posojil.

Skupina izpeljane finančne instrumente uporablja za zavarovanje in jih na začetku pripozna po pošteni vrednosti. Če je varovanje uspešno, pripozna spremembe poštene vrednosti neposredno v kapitalu, sicer pa v poslovnem izidu tekočega obdobja. Metoda za pripoznanje dobička ali izgube, ki iz tega izvira, je neodvisna od oblike postavke, ki je zavarovana.

(d) Ocena poštene vrednosti

Poštena vrednost pogodb o zamenjavi obrestnih mer in obrestnih kapic je bila izračunana kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov in prikazana kot rezerva iz varovanja pred tveganjem v kapitalu. Izračun sprememb poštene vrednosti vsakega instrumenta je

ocenjen na četrtnetni osnovi in pripoznan v izkazu poslovnega izida, če zavarovana transakcija vpliva na izkaz poslovnega izida.

6. Davčna politika

(a) Slovenija

Davčni izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., in družb Skupine Mercator v Sloveniji so pripravljeni v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb.

V letu 2010 so bile v Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb uvedene spremembe na področju oprostitve obdavčevanja obresti od določenih dolžniških vrednostnih papirjev na viru, olajšave za zaposlovanje brezposelnih oseb, mlajših od 26 in starejših od 55 let, ter na področju olajšave za vlaganje v raziskave in razvoj, zvišane na 40 %.

Stopnja davka od dohodkov pravnih oseb je 20 %. Davčna osnova družbe je dobiček kot presežek prihodkov nad odhodki po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, pri čemer se kot osnova za pripoznavanje v davčnem obračunu še vedno priznavajo prihodki in odhodki, prikazani v izkazu poslovnega izida, ugotovljeni na podlagi zakona ali računovodskih standardov.

Družbe Skupine Mercator v Sloveniji so v letu 2010 oblikovale in odpravljale odložene davke iz naslednjih naslovov:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- razlik v popravkih vrednosti terjatev,
- razlik v popravkih vrednosti zalog,
- razlik v vrednosti rezervacij,
- prevrednotenj izvedenih finančnih instrumentov,
- prevrednotenj na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev,
- osnovnih sredstev, katerih nabavna vrednost ne presega 500 EUR in je doba koristnosti nad enim letom,
- prevrednotenj za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev.

Vsaka družba mora zagotavljati dokumentacijo o transfernih cenah, s tem, da je splošna dokumentacija lahko enotna za skupino povezanih oseb kot celoto.

(b) Srbija

Davčni izkazi družbe Mercator – S, d.o.o., so pripravljeni v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit pravnih lica«).

Stopnja davka od dobička je 10 %.

Družbe pri obračunu davka od dobička lahko upoštevajo naslednje davčne olajšave:

- investicijska olajšava v višini 20 % investiranega zneska (vendar ne več kot 50 % obračunanega davka).

Družba Mercator – S, d.o.o., je v letu 2010 oblikovala obveznosti za odloženi davek iz naslova razlik med amortizacijo, izračunano za poslovne namene, in davčno amortizacijo, ki se obračunava izključno za namene davčne bilance.

(c) Hrvaška

Davčni izkazi družbe Mercator – H, d.o.o., so pripravljeni v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Davčna osnova je dobiček ugotovljen po računovodskih predpisih, zmanjšan ali povečan za davčno priznane ali nepriznane odhodke. Družba lahko davčno osnovo med drugim zmanjša tudi za prihodke od dividend ali deleža v dobičku drugih družb in za amortizacijo, ki v predhodnih obdobjih ni bila priznana kot odhodek.

Stopnja davka od dobička je 20 %.

Družbe pri obračunu davka od dobička lahko upoštevajo naslednje davčne olajšave:

- davčne olajšave za pospeševanje vlaganj (pod pogoji, ki jih predpisuje zakon);
- olajšavo za izobraževanje (deloma);
- olajšavo za zavezance na področjih, ki so pod posebno državno zaščito.

Družba Mercator – H, d.o.o., je v letu 2010 evidentirala odpravo obveznosti za odložene davke iz naslova amortizacije in prodaje prevrednotenih osnovnih sredstev. Družbi Intersport-H, d.o.o. in Modiana-H, d.o.o. sta oblikovali terjatev za odložene davke iz naslova prevrednotenja zalog.

(d) Bosna in Hercegovina

Davčni izkazi družb Mercator – BH, d.o.o., in M – BL, d.o.o., so pripravljeni v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Zakon o porezu na dobit«).

Stopnja davka od dobička je 10 %.

Družbe pri obračunu davka od dobička lahko upoštevajo naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za investiranje v proizvodnjo na področju BiH (zavezanci, ki investirajo 5 let zaporedoma najmanj 20 mio BAM);
- olajšavo za izvoz;
- olajšavo za zaposlovanje invalidov.

Družba Mercator – BH, d.o.o., je v letu 2010 evidentirala odpravo obveznosti za odložene davke iz naslova amortizacije in prodaje prevrednotenih osnovnih sredstev.

(e) Črna gora

Davčni izkazi družbe Mercator – Mex, d.o.o., in Mercator – CG, d.o.o. so pripravljeni v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Porez na dobit pravnih lica«).

Stopnja davka od dobička je 9 %.

Družbe pri obračunu davka od dobička lahko upoštevajo naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za novo zaposlene delavce, ki sklenejo pogodbo za nedoločen čas, v višini stroškov teh plač;
- olajšavo za vlaganja v sredstva katerih namen je povečati energetske učinkovitost (osnova se zmanjša v višini 50 % izvršenih vlaganj).

Družba Mercator – Mex, d.o.o., v letu 2010 ni oblikovala terjatev oziroma obveznosti za odložene davke. Družba Mercator – CG, d.o.o. je v letu 2010 oblikovala terjatve za odložene davke iz naslova amortizacije.

(f) Bolgarija

Davčni izkazi družbe Mercator – B, e.o.o.d., so pripravljeni v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Corporate tax on the annual taxable profit (loss)«).

Stopnja davka od dobička je 10 %.

Družbe pri obračunu davka od dobička lahko upoštevajo naslednje davčne olajšave:

- olajšavo za zaposlovanje invalidov;
- investicijske olajšave na območjih, ki so manj razvita (pod pogoji določenimi v zakonu);
- olajšavo za novo zaposlene delavce (pod pogoji določenimi v zakonu).

Družba Mercator – B, e.o.o.d., v letu 2010 ni oblikovala terjatev oziroma obveznosti za odložene davke.

(g) Albanija

Davčni izkazi družbe Mercator – A, sh.p.k., so pripravljeni v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in zakonom, ki ureja obdavčitev dohodkov pravnih oseb (»Tax on Income«).

Stopnja davka od dobička je 20 %.

Družbe pri obračunu davka od dobička lahko upoštevajo olajšavo za sponzorstva.

Družba Mercator – A, sh.p.k., v letu 2010 ni oblikovala terjatev oziroma obveznosti za odložene davke.

7. Poslovni odseki

Za potrebe poročanja po odsekih je Skupina Mercator opredelila dva odseka, upoštevajoč različne sklope dejavnosti ali storitev, ki jih opravljajo družbe Skupine.

Pri prodaji blaga, proizvodov in storitev med odseki se uporabljajo tržne cene.

Dejavnost poslovnih odsekov je naslednja:

- trgovina, ki je sestavljena iz maloprodaje in veleprodaje živilskega blaga, tekstila, tehničnega in športnega blaga. Trgovina z živilskim blagom predstavlja osnovno dejavnost Skupine Mercator,
- netrgovina, ki jo predstavlja proizvodnja hrane, gostinstvo in druge storitve.

Informacije o odsekih poročanja

v tisoč EUR	Trgovina		Netrgovina		Skupaj	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Prihodki od prodaje odseka	2.762.559	2.624.196	45.768	44.419	2.808.327	2.668.615
Prihodki od prodaje med odseki	2.857	2.391	23.866	22.909	26.723	25.300
Prihodki iz obresti	3.351	7.721	76	205	3.427	7.926
Odhodki od obresti	44.537	46.140	411	529	44.948	46.669
Amortizacija	76.596	93.918	2.098	2.094	78.694	96.012
Poslovni izid iz poslovanja odseka	91.464	69.798	3.046	2.393	94.510	72.191
Sredstva	2.566.035	2.431.516	55.321	53.738	2.621.356	2.485.254
Obveznosti	1.796.264	1.651.819	26.927	28.045	1.823.191	1.679.864
Naložbe v osnovna sredstva	114.493	151.073	1.901	6.280	116.394	157.353

Uskladitve prihodkov, poslovnega izida iz poslovanja, sredstev, obveznosti in ostalih materialnih postavk odsekov

Prihodki

v tisoč EUR

Celotni prihodki odsekov poročanja
Izločitev prihodkov med odseki

Konsolidirani prihodki

2010	2009
2.808.327	2.668.615
(26.723)	(25.300)
2.781.604	2.643.315

Poslovni izid iz poslovanja

v tisoč EUR

Celotni poslovni izid iz poslovanja odsekov poročanja
Izločitev dobičkov med odseki

Konsolidirani poslovni izid iz poslovanja

2010	2009
94.510	72.191
(5)	(349)
94.505	71.842

Sredstva

v tisoč EUR

Celotna sredstva odsekov poročanja

Izločitev med odseki

Konsolidirana celotna sredstva

2010	2009
2.621.356	2.485.254
(12.502)	(8.906)
2.608.854	2.476.348

Obveznosti

v tisoč EUR

Celotne obveznosti odsekov poročanja

Izločitev med odseki

Konsolidirane celotne obveznosti

2010	2009
1.823.191	1.679.864
(12.502)	(8.906)
1.810.689	1.670.958

Ostale materialne postavke 2010

v tisoč EUR

Prihodki iz obresti

Odhodki od obresti

Amortizacija

Naložbe v osnovna sredstva

Odseki	Izločitve med odseki	Konsolidirane vrednosti
3.427	-	3.427
44.948	-	44.948
78.694	-	78.694
116.394	-	116.394

Ostale materialne postavke 2009

v tisoč EUR

Prihodki iz obresti

Odhodki od obresti

Amortizacija

Naložbe v osnovna sredstva

Odseki	Izločitve med odseki	Konsolidirane vrednosti
7.926	(115)	7.811
46.669	(115)	46.554
96.012	-	96.012
157.353	-	157.353

Geografski odseki

Skupina Mercator deluje na dveh glavnih geografskih območjih:

- Slovenija, kjer je sedež matične družbe, ki je največja poslovna enota Skupine. Področja delovanja v Sloveniji so: trgovina (maloprodaja in veleprodaja), proizvodnja hrane, gostinstvo in storitve,
- tujina, kamor spadajo družbe v Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori, Bolgariji in Albaniji. Področje delovanja v teh državah je trgovina.

v tisoč EUR	Prihodki iz prodaje zunaj Skupine		Dolgoročna sredstva	
	2010	2009	2010	2009
Slovenija	1.694.276	1.744.603	1.087.884	1.097.439
Tujina	1.087.328	898.712	928.836	850.117
Skupaj	2.781.604	2.643.315	2.016.720	1.947.556

Prihodki od prodaje do kateregakoli posamičnega kupca ne dosega 10 % celotnih prihodkov od prodaje Skupine.

Skupino Mercator so na dan 31.12.2010 sestavljale naslednje družbe (podatki so v tisoč EUR):

TRGOVINA					
Poslovni sistem Mercator, d.d.		Intersport ISI, d.o.o.		Modiana, d.o.o.	
Slovenija		Slovenija		Slovenija	
lastniški kapital	824.827	lastniški kapital	10.685	lastniški kapital	8.509
čisti poslovni izid	36.806	čisti poslovni izid	681	čisti poslovni izid	(1.491)
čisti prihodki iz prodaje	1.654.520	čisti prihodki iz prodaje	37.775	čisti prihodki iz prodaje	39.056
št. zaposlenih po stanju	10.606	št. zaposlenih po stanju	324	št. zaposlenih po stanju	616
Mercator - S, d.o.o.		Mercator - H, d.o.o.		Mercator - BH, d.o.o.	
Srbija		Hrvaška		Bosna in Hercegovina	
lastniški kapital	221.675	lastniški kapital	231.096	lastniški kapital	38.065
čisti poslovni izid	7.094	čisti poslovni izid	(8.755)	čisti poslovni izid	9
čisti prihodki iz prodaje	478.051	čisti prihodki iz prodaje	414.051	čisti prihodki iz prodaje	94.726
št. zaposlenih po stanju	3.968	št. zaposlenih po stanju	3.600	št. zaposlenih po stanju	826
M - BL, d.o.o.		Mercator - Mex, d.o.o.		Mercator - B, e.o.o.d.	
Bosna in Hercegovina		Crna gora		Bolgarija	
lastniški kapital	35.199	lastniški kapital	3.258	lastniški kapital	1.757
čisti poslovni izid	397	čisti poslovni izid	(1.554)	čisti poslovni izid	(3.085)
čisti prihodki iz prodaje	32.713	čisti prihodki iz prodaje	27.616	čisti prihodki iz prodaje	3.365
št. zaposlenih po stanju	262	št. zaposlenih po stanju	326	št. zaposlenih po stanju	279
Mercator - A, sh.p.k.		Mercator - K, d.o.o.*		Mercator Makedonija, d.o.o.e.l.*	
Albanija		Kosovo		Makedonija	
lastniški kapital	1.348	lastniški kapital	1	lastniški kapital	315
čisti poslovni izid	(2.226)	čisti poslovni izid	0	čisti poslovni izid	(90)
čisti prihodki iz prodaje	4.488	čisti prihodki iz prodaje	0	čisti prihodki iz prodaje	0
št. zaposlenih po stanju	121	št. zaposlenih po stanju	0	št. zaposlenih po stanju	0
Intersport S-ISI, d.o.o.		Intersport H, d.o.o.		Intersport BH, d.o.o.	
Srbija		Hrvatska		Bosna in Hercegovina	
lastniški kapital	15	lastniški kapital	4.669	lastniški kapital	758
čisti poslovni izid	16	čisti poslovni izid	222	čisti poslovni izid	(42)
čisti prihodki iz prodaje	4.043	čisti prihodki iz prodaje	18.038	čisti prihodki iz prodaje	2.681
št. zaposlenih po stanju	114	št. zaposlenih po stanju	264	št. zaposlenih po stanju	66
Modiana, d.o.o., Srbija		Modiana, d.o.o., Hrvatska		Modiana, d.o.o., Bosna in Hercegovina	
Srbija		Hrvatska		Bosna in Hercegovina	
lastniški kapital	(105)	lastniški kapital	33	lastniški kapital	89
čisti poslovni izid	(110)	čisti poslovni izid	31	čisti poslovni izid	79
čisti prihodki iz prodaje	5.970	čisti prihodki iz prodaje	12.981	čisti prihodki iz prodaje	3.919
št. zaposlenih po stanju	142	št. zaposlenih po stanju	169	št. zaposlenih po stanju	79
Mercator - CG, d.o.o.					
Crna gora					
lastniški kapital	29.843				
čisti poslovni izid	(157)				
čisti prihodki iz prodaje	25.495				
št. zaposlenih po stanju	1.103				
NETRGOVINA					
Eta, d.d.		Mercator - Emba, Slovenija		Mercator IP, d.o.o.	
Slovenija		Slovenija		Slovenija	
lastniški kapital	10.931	lastniški kapital	6.819	lastniški kapital	1.760
čisti poslovni izid	1.646	čisti poslovni izid	82	čisti poslovni izid	888
čisti prihodki iz prodaje	19.796	čisti prihodki iz prodaje	17.159	čisti prihodki iz prodaje	7.543
št. zaposlenih po stanju	187	št. zaposlenih po stanju	119	št. zaposlenih po stanju	295
M - Nepremičnine, d.o.o.**		Mercator - Optima, d.o.o.			
Slovenija		Slovenija			
lastniški kapital	4.000	lastniški kapital	2.407		
čisti poslovni izid	53	čisti poslovni izid	67		
čisti prihodki iz prodaje	458	čisti prihodki iz prodaje	841		
št. zaposlenih po stanju	0	št. zaposlenih po stanju	16		

* Družba še ne izvaja poslovne dejavnosti.

** Projektna nepremičninska družba, ki ne izvaja poslovne dejavnosti.

8. Nakupi odvisnih družb ter neobvladujočih deležev

Poslovne združitve in ustanovitve novih družb

Dne 17.2.2010 sta družbi Getro, d.d., in Mercator-H, d.o.o., zaključili strateško povezavo na podlagi pogodbe o nakupu trgovske dejavnosti hrvaške trgovske družbe Getro, d.d., ki so jo partnerji sklenili dne 18.12.2009. Strateška povezava vključuje nakup blagovne znamke »Getro« ter dolgoročni poslovni najem 16 Getrojevih trgovskih centrov in drugih poslovnih objektov s skupno površino skoraj 120 tisoč kvadratnih metrov.

Strateška povezava je imela naslednji vpliv na sredstva in obveznosti Skupine Mercator na dan prevzema:

v tisoč EUR	Pojasnilo	Knjigovodske vrednosti prevzete družbe	Prilagoditve na pošteno vrednost	Pripoznanne vrednosti ob prevzemu
	15	12.500	-	12.500
Nepremičnine, naprave in oprema				
Neopredmetena sredstva	16	4.000	9.225	13.225
Zaloge		9.705	-	9.705
Terjatve do kupcev in druge terjatve		15.975	-	15.975
Poslovne in druge obveznosti		(10.300)	-	(10.300)
Neto razpoznavna sredstva in obveznosti		31.880	9.225	41.105
Presežek deleža prevzemnika nad nabavno vrednostjo poslovne združitve	10			(7.626)
Kupnina				33.479
Pridobljena denarna sredstva				-
Izdatki za nakup družbe brez pridobljenih denarnih sredstev				33.479

Prevzeta dejavnost družbe Getro je v letu 2010 ustvarila prihodke v višini 108.776 tisoč EUR in poslovni izid pred davki v višini 2.576 tisoč EUR, kar vključuje presežek deleža prevzemnika nad nabavno vrednostjo poslovne združitve, slabitev dobrega imena enot Presoflexa kot posledica prenosa pomembnega dela prevzetih enot Presoflexa pod blagovno znamko Getro ter stroške integracije in prestrukturiranja maloprodajnih enot Getro.

Družbi Pantomarket, d.o.o., in Mercator-S, d.o.o., sta dne 30.6.2010 podpisali pogodbo o strateški povezavi, na podlagi katere je družba Mercator-CG, d.o.o., Črna gora, prevzela trgovsko dejavnost in zaposlene ter vzela v dolgoročni poslovni najem 77 trgovskih objektov v lasti družb Pantomarket, d.o.o., in Plus Commerce, d.o.o., na trgu Črne gore s skupno bruto prodajno površino več kot 31 tisoč kvadratnih metrov.

Strateška povezava je imela naslednji vpliv na sredstva in obveznosti Skupine Mercator na dan prevzema:

v tisoč EUR	Pojasnilo	Knjigovodske vrednosti prevzete družbe	Prilagoditve na pošteno vrednost	Pripoznanne vrednosti ob prevzemu
Nepremičnine, naprave in oprema	15	4.452	-	4.452
Zaloge		3.023	-	3.023
Neto razpoznavna sredstva in obveznosti		7.475	-	7.475
Dobro ime	10			-
Kupnina				7.475
Pridobljena denarna sredstva				-
Izdatki za nakup družbe brez pridobljenih denarnih sredstev				7.475

Prevzeta dejavnost družb Pantomarket, d.o.o., in Plus Commerce, d.o.o., je v letu 2010 ustvarila prihodke v višini 25.495 tisoč EUR in poslovni izid pred davki v višini -157 tisoč EUR.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je dne 4.1.2010 ustanovila družbo Modiana, d.o.o., z vplačilom osnovnega kapitala v višini 10.000 tisoč EUR. Družba je prevzela dejavnosti tekstila in drogerij na slovenskem trgu. V letu 2010 je dejavnost Intersporta na slovenskem trgu prevzela konec leta 2009 ustanovljena družba Intersport ISI, d.o.o.

Družba Intersport ISI, d.o.o., je dne 9.2.2010 ustanovila podjetje Intersport H, d.o.o., Hrvaška, z vplačilom osnovnega kapitala v višini 4.504 tisoč EUR, dne 6.5.2010 podjetje Intersport BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina, z vplačilom osnovnega kapitala v višini 800 tisoč EUR ter dne 28.6.2010 podjetje Intersport S-ISI, d.o.o., Srbija, z vplačilom osnovnega kapitala v višini 1 tisoč EUR. Družbe so na posameznih trgih prevzele dejavnosti Intersporta.

Družba Modiana, d.o.o., je dne 18.3.2010 ustanovila podjetje Modiana, d.o.o., Hrvaška, z vplačilom osnovnega kapitala v višini 3 tisoč EUR, dne 2.6.2010 podjetje Modiana, d.o.o., Bosna in Hercegovina, z vplačilom osnovnega kapitala v višini 10 tisoč EUR ter dne 28.6.2010 podjetje Modiana, d.o.o., Srbija, z vplačilom osnovnega kapitala v višini 1 tisoč EUR. Družbe so na posameznih trgih prevzele dejavnosti tekstila in drogerij.

Dne 23.6.2010 je Skupina Mercator ustanovila družbo Mercator-CG, d.o.o., Črna gora, z vplačilom osnovnega kapitala v višini 15.300 tisoč EUR.

Nakupi neobvladujočih deležev

Skupina je dne 17.12.2010 pridobila dodatni 19-odstotni lastniški delež v družbi Mercator-Mex, d.o.o., v višini 1.140 tisoč EUR ter tako povečala svoje lastništvo iz 81,0 % na 100,0 %. V skupinskih računovodskih izkazih je Skupina že pred tem obračunala 100,0 % lastniški delež zaradi obstoja terminske pogodbe o nakupu preostalega 19-odstotnega deleža, ki je bila evidentirana v skladu z MRS 32 kot finančna obveznost v višini 803 tisoč EUR. Za razliko med kupnino in finančno obveznostjo je Skupina pripoznala zmanjšanje zadržanih dobičkov v višini 337 tisoč EUR.

9. Prihodki

Analiza prihodkov po kategorijah

v tisoč EUR

	2010	2009
Prihodki od prodaje blaga	2.564.033	2.410.674
Prihodki od prodaje storitev	198.656	211.559
Prihodki od prodaje proizvodov	23.875	25.913
Prihodki od prodaje materiala	532	532
Odhodki za dane cassasconte in naknadne popuste	(5.492)	(5.363)
Skupaj	2.781.604	2.643.315

Prihodki od prodaje blaga so zmanjšani tudi za popuste dane kupcem, imetnikom kartice Mercator Pika.

10. Drugi poslovni prihodki

v tisoč EUR

	2010	2009
Dobiček pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme	2.513	2.096
Prihodki od odprave rezervacij	4.370	1.794
Presežek deleža prevzemnika nad nabavno vrednostjo poslovne združitve	7.626	371
Ostali drugi poslovni prihodki	9.114	8.327
Skupaj	23.623	12.588

Ostali drugi poslovni prihodki predstavljajo prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in druge odškodnine ter prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov.

11. Stroški po naravnih vrstah

v tisoč EUR

	2010	2009
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	68.946	85.463
Amortizacija neopredmetenih sredstev	9.575	10.338
Amortizacija naložbenih nepremičnin	173	211
Stroški dela	291.901	278.273
Stroški materiala	79.014	73.598
Stroški storitev	198.876	178.544
Oblikovanje rezervacij	3.839	4.877
Drugi stroški	13.051	13.321
Oslabitev dobrega imena in nepremičnin ter izgube pri prodaji nepremičnin	5.189	673
Sprememba vrednosti zalog	(39)	3.268
Drugi poslovni odhodki	5.208	7.491
Nabavna vrednost prodanega blaga	2.034.989	1.928.004
Skupaj stroški prodanih proizvodov, prodajanja in splošnih dejavnosti	2.710.722	2.584.061

Proizvajalni stroški so v letu 2010 znašali 33.755 tisoč EUR (2009: 33.870 tisoč EUR), stroški prodajanja 542.356 tisoč EUR (2009: 504.741 tisoč EUR) in stroški splošnih dejavnosti 99.622 tisoč EUR (2009: 109.955 tisoč EUR).

Stroški storitev obsegajo stroške najemnin v višini 34.759 tisoč EUR (2009: 23.323 tisoč EUR).

Drugi poslovni odhodki so se v letu 2010 glede na leto 2009 zmanjšali zaradi nižjih odhodkov za odškodnine, in sicer v letu 2010 le-te znašajo 1.724 tisoč EUR (2009: 3.458 tisoč EUR).

Med stroški storitev Skupina v letu 2010 izkazuje stroške revizije v višini 474 tisoč EUR. Revizijske hiše za Skupino niso opravljale drugih storitev.

12. Stroški dela

v tisoč EUR

	2010	2009
Plače	212.802	204.043
Stroški pokojninskega zavarovanja	20.345	19.961
Stroški zdravstvenega zavarovanja	12.779	12.366
Drugi stroški dela	45.975	41.903
Skupaj	291.901	278.273
Število zaposlenih na dan 31.12.	23.482	21.404

Povprečno število zaposlenih v Skupini tekom leta (izračunano na podlagi realiziranih ur) znaša 21.632 (2009: 20.266).

13. Finančni prihodki in odhodki

Pripoznani v izkazu poslovnega izida

v tisoč EUR

	2010	2009
Prihodki iz obresti	3.427	7.811
Neto tečajne razlike iz poslovanja	1.103	100
Prejete dividende	4	16
Drugi finančni prihodki	1.536	2.318
Finančni prihodki	6.070	10.245
Odhodki za obresti	(44.948)	(46.554)
Izgube pri odtujitvi in oslabitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(41)	(178)
Popravek vrednosti in odpisi terjatev	(5.120)	(5.528)
Neto tečajne razlike iz financiranja	(10.098)	(4.224)
Drugi finančni odhodki	(24)	(407)
Finančni odhodki	(60.231)	(56.891)
Neto finančni odhodki pripoznani v izkazu poslovnega izida	(54.161)	(46.646)

Pripoznavi v ostalem vseobsegajočem donosu (neto)

v tisoč EUR

Tečajne razlike pri prevedbi tujih podjetij	(28.515)	(12.072)
Čista sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	1.641	(1.206)
Čista sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(1.163)	664
Finančni prihodki pripoznani neposredno v izkazu vseobsegajočega donosa	(28.037)	(12.614)

Nanašajo se na:

Lastnike obvladujočega podjetja
Neobvladujoči delež

(28.035)	(12.616)
(2)	2

Finančni prihodki pripoznani v izkazu vseobsegajočega donosa

Pripoznani v:

Rezervi za pošteno vrednost
Prevedbeni rezervi
Neobvladujočem deležu

478	(542)
(28.513)	(12.074)
(2)	2

Skupaj**(28.037) (12.614)****14. Davki**

v tisoč EUR

Odmerjeni davek
Odloženi davek (Pojasnilo 20)

Davek**2010 2009**

10.741 4.844
(784) (767)

9.957 4.077

Davčna obveznost družb Skupine Mercator za leto 2010 znaša 10.741 tisoč EUR.

V skladu z MRS 12 se odmerjeni in odloženi davek pripozna kot prihodek ali odhodek ter se vključi v čisti poslovni izid. V kolikor se davek nanaša na postavke, knjižene v breme ali v dobro kapitala, se tudi odloženi davek knjiži neposredno v breme ali v dobro kapitala.

Uskladitev odhodka za davek in zmnožka računovodskega dobička z ustrezno davčno stopnjo

v tisoč EUR

Poslovni izid obračunskega obdobja
Davek
Poslovni izid pred obdavčitvijo

Davek obračunan po davčni stopnji 20 % (2009: 21 %)
Davek od prihodkov, ki povečujejo davčno osnovo
Davek od prihodkov, ki zmanjšujejo davčno osnovo
Davek od davčno nepriznanih odhodkov
Davek od davčnih olajšav
Vpliv različnih davčnih stopenj in drugo

2010 2009

30.387 21.119
(9.957) (4.077)
40.344 25.196

8.069 5.093
353 -
(1.226) (1.244)
2.804 2.235
(2.296) (1.815)
2.253 (192)

Davek**9.957 4.077**

V drugem vseobsegajočem donosu so bile v letu pripoznane naslednje vrednosti odloženega davka:

v tisoč EUR

	2010		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Sprememba poštene vrednosti nepremičnin*	22.094	(4.309)	17.785
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(1.457)	294	(1.163)
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	1.799	(360)	1.439
Tečajne razlike	(28.515)	-	(28.515)
Druge spremembe	-	(14)	(14)
Drugi vseobsegajoči donos	(6.079)	(4.389)	(10.468)

v tisoč EUR

	2009		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Sprememba poštene vrednosti nepremičnin**	-	1.904	1.904
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	841	(177)	664
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	(1.462)	256	(1.206)
Tečajne razlike	(12.072)	-	(12.072)
Drugi vseobsegajoči donos	(12.693)	1.983	(10.710)

* Sprememba poštene vrednosti nepremičnin se nanaša na prevrednotenje nepremičnin, prodajo in amortizacijo prevrednotenih nepremičnin ter spremembo davčne stopnje

** Sprememba poštene vrednosti nepremičnin se nanaša na prodajo in amortizacijo prevrednotenih nepremičnin ter spremembo davčne stopnje

15. Nepremičnine, naprave in oprema

v tisoč EUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna oprema	Pisarniška in druga oprema	OS v pridobivanju	Še neaktivna osnovna sredstva	Poslovno nepotrebna osnovna sredstva	Skupaj
Stanje 1. januarja 2009								
Nabavna vrednost	466.757	1.428.933	181.122	199.224	112.556	71.777	98.409	2.558.778
Popravek vrednosti	-	(488.674)	(131.515)	(137.343)	-	(31)	(29.252)	(786.815)
Knjigovodska vrednost	466.757	940.259	49.607	61.881	112.556	71.746	69.157	1.771.963
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2009								
Začetna knjigovodska vrednost	466.757	940.259	49.607	61.881	112.556	71.746	69.157	1.771.963
Učinek tečajnih razlik	(2.781)	(7.968)	(1.029)	(778)	(358)	(617)	106	(13.425)
Povečanje za poslovne združitve	7.498	0	-	-	-	4.727	3.523	15.748
Investicije	2.555	37.337	9.748	6.010	76.757	17.326	-	149.733
Prenosi	-	144.523	39.109	280	(159.260)	-	4.642	29.294
Odtujitve	-	678	(105)	(470)	-	-	(4.662)	(4.559)
Amortizacija	-	(46.955)	(18.534)	(18.576)	-	(80)	(1.318)	(85.463)
Končna knjigovodska vrednost	474.029	1.067.874	78.796	48.347	29.695	93.102	71.448	1.863.291
Stanje 31. decembra 2009								
Nabavna vrednost	474.029	1.570.565	251.282	162.159	29.695	94.165	100.954	2.682.849
Popravek vrednosti	-	(502.691)	(172.486)	(113.812)	-	(1.063)	(29.506)	(819.558)
Knjigovodska vrednost	474.029	1.067.874	78.796	48.347	29.695	93.102	71.448	1.863.291
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2010								
Začetna knjigovodska vrednost	474.029	1.067.874	78.796	48.347	29.695	93.102	71.448	1.863.291
Učinek tečajnih razlik	(9.120)	(25.309)	(2.595)	(1.094)	(469)	(29)	649	(37.967)
Povečanje za poslovne združitve	-	-	16.952	-	-	-	-	16.952
Investicije	14.567	995	622	3.521	71.762	181	262	91.910
Prenosi*	(11.311)	52.293	5.686	17.601	(89.160)	(5.535)	29.978	(448)
Odtujitve	(5.638)	(5.027)	(134)	(135)	3.248	(3.664)	(3.855)	(15.205)
Amortizacija	-	(42.142)	(14.262)	(11.153)	-	(67)	(1.322)	(68.946)
Okrepitev in oslabitve	4.639	14.192	-	-	-	1.137	873	20.841
Končna knjigovodska vrednost	467.166	1.062.876	85.065	57.087	15.076	85.125	98.033	1.870.428
Stanje 31. decembra 2010								
Nabavna vrednost	467.166	1.724.039	262.032	163.749	15.076	86.221	133.813	2.852.096
Popravek vrednosti	-	(661.163)	(176.967)	(106.662)	-	(1.096)	(35.780)	(981.668)
Knjigovodska vrednost	467.166	1.062.876	85.065	57.087	15.076	85.125	98.033	1.870.428

* Nanašajo se predvsem na premike med skupinami. Predujmi so vključeni med osnovna sredstva v pridobivanju v višini 2.704 tisoč EUR.

Naložbe v nepremičnine, naprave in opremo, izkazane v okviru povečanja za poslovne združitve in investicij, v višini 108.862 tisoč EUR se nanašajo na:

v tisoč EUR	2010
Pridobitev opreme pri poslovnih združitvah	16.952
Nakupi zemljišč, zgradb in opreme (novogradnje)	69.957
Prenova maloprodajnih in veleprodajnih enot	13.796
Ostalo	8.157
Skupaj	108.862

Odtujitve nepremičnin, naprav in opreme v višini 15.205 tisoč EUR se nanašajo na odprodajo poslovno nepotrebne premoženja.

Vsa zemljišča in zgradbe Skupine so bila ovrednotena na dan 1.1.2010. Cenitev je bila opravljena na osnovi poštene tržne vrednosti, ki jo je ugotovil neodvisni pooblaščen cenilec nepremičnin.

Učinek prevrednotenja v letu 2010 skupaj znaša 20.841 tisoč EUR.

v tisoč EUR	Zemljišče	Zgradbe in zunanja ureditev	Skupaj
Okrepitev	6.765	15.329	22.094
Oslabitev	(1.253)	-	(1.253)
Skupaj	5.512	15.329	20.841

Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme v višini 68.946 tisoč EUR je med stroške prodanih proizvodov vključena v višini 1.655 tisoč EUR, med stroške prodajanja v višini 63.986 tisoč EUR in med stroške splošnih dejavnosti v višini 3.305 tisoč EUR.

Če ne bi bilo učinka spremembe življenjskih dob nepremičnin in opreme, bi amortizacija nepremičnin, naprav in opreme v letu 2010 znašala 92.315 tisoč EUR.

Finančne obveznosti na dan 31.12.2010 niso zavarovane z zemljišči in zgradbami.

Če bi bila zemljišča in zgradbe prikazane po nabavni vrednosti, bi bile vrednosti naslednje:

v tisoč EUR	2010	2009
Nabavna vrednost	1.670.024	1.700.706
Popravek vrednosti	(404.410)	(362.992)
Knjigovodska vrednost	1.265.614	1.337.714

Knjigovodska vrednost nepremičnin, naprav in opreme v finančnem najemu znaša 222.338 tisoč EUR (2009: 215.373 tisoč EUR) in se nanaša na zemljišča in zgradbe.

16. Neopredmetena sredstva

v tisoč EUR	Dobro ime	Blagovne znamke, materialne pravice in licence	Skupaj
Stanje 1. januarja 2009			
Nabavna vrednost	12.941	93.994	106.935
Popravek vrednosti	-	(28.739)	(28.739)
Knjigovodska vrednost	12.941	65.255	78.196
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2009			
Začetna knjigovodska vrednost	12.941	65.255	78.196
Učinek tečajnih razlik	92	(3.206)	(3.114)
Povečanje ob poslovnih združitvah	18	-	18
Investicije	-	7.596	7.596
Odtujitve	-	(36)	(36)
Prenosi	-	(20.277)	(20.277)
Oslabitve	(50)	-	(50)
Amortizacija	-	(10.338)	(10.338)
Končna knjigovodska vrednost	13.001	38.994	51.995
Stanje 31. decembra 2009			
Nabavna vrednost	13.001	103.178	116.179
Popravek vrednosti	-	(64.184)	(64.184)
Knjigovodska vrednost	13.001	38.994	51.995
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2010			
Začetna knjigovodska vrednost	13.001	38.994	51.995
Učinek tečajnih razlik	(100)	(3.449)	(3.549)
Povečanje ob poslovnih združitvah	-	13.225	13.225
Investicije	-	3.532	3.532
Odtujitve	-	(85)	(85)
Oslabitve	(2.917)	-	(2.917)
Amortizacija	-	(9.575)	(9.575)
Končna knjigovodska vrednost	9.984	42.642	52.626
Stanje 31. decembra 2010			
Nabavna vrednost	9.984	78.846	88.830
Popravek vrednosti	-	(36.204)	(36.204)
Knjigovodska vrednost	9.984	42.642	52.626

Neopredmetena sredstva v pridobivanju na dan 31.12.2010 znašajo 429 tisoč EUR.

Neopredmetena sredstva na dan 31.12.2010 obsegajo 28.899 tisoč EUR (2009: 20.973 tisoč EUR) pravic, patentov, licenc, blagovnih znamk in vložkov v programsko opremo, 13.743 tisoč EUR (2009: 18.021 tisoč EUR) pravic do najemnih razmerij v družbi Mercator - S, d.o.o., ter 9.984 tisoč EUR (2009: 13.001 tisoč EUR) dobrega imena.

Dobro ime v višini 9.984 tisoč EUR, ki je nastalo v preteklih letih, se nanaša na naslednje poslovne združitve: 7.511 tisoč EUR iz naslova prevzema družbe Presoflex, d.o.o., Hrvaška, v letu 2007, 1.611 tisoč EUR iz naslova prevzemov družb Era Tornado, d.o.o., Hrvaška, in Trgohit, d.o.o., Hrvaška v letu 2005, 457 tisoč EUR iz naslova prevzema družbe Interier, d.o.o., v letu 2007 in 405 tisoč EUR iz naslova prevzemov družb Evolution, d.d., in Mercator IP, d.o.o., v letu 2008 ter različnih nakupov manjšinskih deležev v preteklih letih.

Amortizacija neopredmetenih sredstev v višini 9.575 tisoč EUR je bila med proizvodjalne stroške vključena v višini 21 tisoč EUR, med stroške prodajanja v višini 2.992 tisoč EUR in med stroške splošnih dejavnosti v višini 6.562 tisoč EUR.

Preizkušanje oslabitve dobrega imena

Dobro ime v višini 7.511 tisoč EUR, ki se nanaša na prevzem družbe Presoflex, d.o.o., Hrvaška, je razporejeno na denar ustvarjajoče enote Skupine, opredeljene glede na prodajni format, ter je bilo na dan 31.12.2010 preizkušano glede oslabitve.

Dobro ime v višini 1.611 tisoč EUR, ki je nastalo v letu 2005 pri prevzemu družb Era Tornado, d.o.o., in Trgohit, d.o.o., na Hrvaškem je razporejeno na denar ustvarjajoče enote Skupine, opredeljene glede na prodajni format, ter je bilo na dan 31.12.2010 preizkušano glede oslabitve.

Preostalo dobro ime v višini 862 tisoč EUR, ki se nanaša na različne manjše transakcije ni bilo razporejeno na denar ustvarjajoče enote Skupine in ni bilo oslajljeno, ker ocenjujemo, da nadomestljiva vrednost prevzetih sredstev presega njihovo knjigovodsko vrednost vključno z dobrim imenom.

Razporeditev in sprememba dobrega imena je prikazana v naslednji tabeli:

v tisoč EUR	31.12.2009	Tečajne razlike	Oslabitev v letu 2010	31.12.2010
Hipermarketi	1.125	(9)	(270)	846
Supermarketi	10.164	(78)	(2.442)	7.643
Marketi	833	(6)	(200)	626
Druge prodajalne	17	-	(4)	13
Nerazporejeno	862	(7)	-	855
Skupaj	13.001	(100)	(2.917)	9.984

Pri preizkušanju oslabitve dobrega imena, ki se nanaša na prevzem družb Era Tornado, d.o.o., in Trgohit, d.o.o., je nadomestljiva vrednost denar ustvarjajoče enote določena na osnovi izračunov vrednosti pri uporabi. Izračuni temeljijo na projekcijah denarnih tokov, ki so bili izdelani na podlagi sprejetih načrtov poslovanja za naslednje leto, in projicirani naprej na podlagi ustreznih predpostavk. Glavne uporabljene predpostavke pri izračunih vrednosti pri uporabi so: stopnja rasti prihodkov v višini 2,5 % in diskontna stopnja v višini 9 %. Delež kosmatega denarnega toka v čistih prihodkih je določen na osnovi preteklega poslovanja, strukture prodaje in pričakovanj o razvoju trga. Uporabljena diskontna stopnja temelji na tržnih stopnjah, ki so prilagojene tako, da odražajo specifična tveganja, povezana s poslovnimi enotami.

Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost denar ustvarjajočih enot presega njihovo knjigovodsko vrednost vključno z dobrim imenom, zato dobro ime ni bilo oslajljeno.

Zaradi strateške povezave z družbo Getro je bila izdelana tudi nova ocena vrednosti denar ustvarjajočih enot, ki izvirajo iz prevzema družbe Presoflex. Pod blagovno znamko Getro je bilo prenesenih 22 maloprodajnih enot Presoflexa v regiji Slavonije. Pri preizkušanju oslabitve dobrega imena, ki se nanaša na prevzem družbe Presoflex, d.o.o., je nadomestljiva vrednost denar ustvarjajoče enote določena na osnovi izračunov vrednosti pri uporabi. Izračuni temeljijo na projekcijah denarnih tokov, ki so bili izdelani na podlagi sprejetih načrtov poslovanja za naslednje leto, in projicirani naprej na podlagi ustreznih predpostavk. Glavne uporabljene predpostavke pri izračunih vrednosti pri uporabi so: stopnja rasti prihodkov v višini 2,5 % in diskontna stopnja v višini 9 %. Delež kosmatega denarnega toka v čistih prihodkih je določen na osnovi preteklega poslovanja, strukture prodaje in pričakovanj o razvoju trga. Uporabljena diskontna stopnja temelji na tržnih stopnjah, ki so prilagojene tako, da odražajo specifična tveganja povezana s poslovnimi enotami.

Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost denar ustvarjajočih enot ne presega njihove knjigovodske vrednosti vključno z dobrim imenom, zato je bilo dobro ime oslabljeno v višini 2.917 tisoč EUR.

17. Naložbene nepremičnine

v tisoč EUR

	2010	2009
Stanje 1. januarja	4.127	9.563
Investicije	-	24
Prenos med nepremičnine, naprave in opremo	-	(4.314)
Odtujitve	(60)	(935)
Amortizacija	(173)	(211)
Ostalo		
Stanje 31. decembra	3.894	4.127
Končna vrednost		
Nabavna vrednost	7.943	8.047
Popravek vrednosti	(4.049)	(3.920)
Knjigovodska vrednost	3.894	4.127

Ocenjena poštena vrednost naložbenih nepremičnin na dan 31.12.2010 znaša 10.757 tisoč EUR (2009: 6.557 tisoč EUR).

V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani naslednji zneski:

v tisoč EUR

	2010	2009
Prihodki od najemnin	238	304
Neposredni stroški, ki izvirajo iz naložbenih nepremičnin in ustvarjajo prihodke od najemnin	(264)	(286)
Skupaj	(26)	18

Amortizacija naložbenih nepremičnin v višini 173 tisoč EUR je bila v celoti vključena med stroške prodaje.

18. Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

v tisoč EUR

Stanje 1. januarja

Tečajne razlike
Prilagoditev na tržno vrednost
Oslabitev
Odtujitve

Stanje 31. decembra

2010	2009
5.473	4.824
(2)	2
(1.457)	841
-	(194)
(55)	-
3.959	5.473

Med za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi ima Skupina tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po pošteni vrednosti, zato so ovrednotene po nabavni vrednosti.

v tisoč EUR

Finančna sredstva, vrednotena po nabavni vrednosti
Finančna sredstva, vrednotena po pošteni vrednosti

Skupaj naložbe v delnice in deleže

2010	2009
745	802
3.214	4.671
3.959	5.473

Skupina na dan 31.12.2010 ne poseduje finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid in finančnih naložb v posesti do zapadlosti v plačilo.

19. Izpeljani finančni instrumenti

v tisoč EUR

Sredstva

Pogodbe o obrestnih kapicah

Obveznosti

Pogodbe o zamenjavah obrestnih mer

2010	2009
70	737
(2.478)	(4.945)

Knjigovodske vrednosti izpeljanih finančnih instrumentov so enake poštenim vrednostim.

Znesek posojil, zaščiteneh pred tveganjem obrestne mere, je na dan 31.12.2010 znašal 350.000 tisoč EUR, pri čemer je imela Skupina sklenjenih za 150.000 tisoč EUR obrestnih zamenjav (pogodbene obrestne mere so se gibale med 3,74 % in 3,787 %) in za 200.000 tisoč EUR obrestnih kapic z izvršilno ceno 4 %. Na dan 31.12.2010 so relevantne variabilne obrestne mere, tj. 3m in 6m Euribor, znašale 1,006 % oziroma 1,227 %. Sklenjeni izpeljani finančni instrumenti so namenjeni za varovanje denarnega toka in so zelo učinkoviti pri uravnavanju denarnih tokov iz naslova prejetih posojil.

Skupina na dan 31.12.2010 nima sklenjenih izpeljanih finančnih instrumentov, namenjenih za varovanje poštene vrednosti pred tveganjem.

Razen pogodb o zamenjavah obrestnih mer in obrestnih kapicah Skupina Mercator na dan 31.12.2010 ni imela drugih sklenjenih pogodb s tretjimi strankami, ki predstavljajo izpeljane finančne instrumente. Skupina Mercator v okviru sprejete politike upravlja s finančnimi tveganji centralno v okviru matične družbe, ki glede na konkretne politike upravljanja s posameznimi tveganji z odvisnimi družbami sklepa pogodbe o zamenjavah obrestnih mer in

terminske valutne pogodbe po tržnih pogojih. Takšni izpeljani finančni instrumenti so ustrezno računovodsko obravnavani.

20. Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, veljavne v posamezni državi, kjer delujejo družbe Skupine Mercator.

Gibanje odloženih davkov je naslednje:

v tisoč EUR

Na začetku leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek

Tečajne razlike

Povečanje ob prevzemu družb

Sprememba v izkazu poslovnega izida

Sprememba v ostalem vseobsegajočem donosu

Sprememba v obveznostih

Na koncu leta – neto odložene terjatve (obveznosti) za davek

	2010	2009
	(41.240)	(44.116)
	431	185
	-	(897)
	784	767
	(4.389)	1.983
	1.845	838
	(42.569)	(41.240)

Odložene terjatve in obveznosti za davek se nanašajo na naslednje kategorije:

Odložene obveznosti za davek

v tisoč EUR

	Prevrednot. nepremičnin, naprav in opreme	Prevrednot. za prodajo razpoložljivih fin. sredstev	Amortizacija nepremičnin naprav in opreme pod 500 EUR	Razlika med davčno in poslovno amortizacijo	Skupaj
Stanje 31. decembra 2009	46.735	293	888	1.410	49.326
Tečajne razlike	(323)	-	-	(61)	(384)
Sprememba v izkazu poslovnega izida	(4)	-	(35)	129	90
Sprememba v ostalem vseobsegajočem donosu	4.310	(228)	-	-	4.082
Sprememba v obveznostih	(1.552)	-	-	(293)	(1.845)
Stanje 31. decembra 2010	49.166	65	853	1.185	51.269

Odložene terjatve za davek

v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Popravki vrednosti zalog trgovskega blaga	Razlika med davčno in poslovno amort.	Prevred. za prodajo razpol. fin. sred. in izpeljanih fin. inštr.	Drugo	Skupaj
Stanje 31. decembra 2009	3.373	1.355	70	1.588	1.306	394	8.086
Tečajne razlike	-	-	(4)	-	-	51	47
Sprememba v izkazu poslovnega izida	(289)	411	271	485	251	(255)	874
Sprememba v ostalem vseobsegajočem donosu	(13)	-	-	-	(294)	-	(307)
Stanje 31. decembra 2010	3.071	1.766	337	2.073	1.263	190	8.700

Družbe v Skupini so v letu 2010 priznale tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovane obveznosti za odložene davke (preko poslovnega izida) zmanjšujejo davčno osnovo družb v letu 2010, medtem ko jo oblikovane terjatve za odloženi davek povečujejo.

Odložene terjatve in obveznosti za davek v bilanci stanja niso pobotane.

21. Zaloge

v tisoč EUR	2010	2009
Material	6.730	4.978
Nedokončana proizvodnja	4.086	4.370
Dokončani proizvodi	1.721	1.597
Trgovsko blago	330.076	297.979
Zmanjšanje: popravek vrednosti zalog	(20.532)	(16.874)
Skupaj	322.081	292.050

Zaloge surovin, materiala, nedokončane proizvodnje, dokončanih proizvodov in trgovskega blaga so 31. decembra 2010 znašale 322.081 tisoč EUR in so se v primerjavi s stanjem na začetku leta povečale za 10,3 %. Povečanje zalog je predvsem posledica strateških povezav na Hrvaškem in v Črni gori.

22. Terjatve do kupcev in druge terjatve

v tisoč EUR

	2010	2009
Terjatve do kupcev in drugih partnerjev	225.427	188.129
Odloženi stroški	2.813	2.431
Nezaračunani prihodki	3.631	2.786
Skupaj terjatve do kupcev in druge terjatve	231.871	193.346

Terjatve do kupcev in drugih partnerjev so se povečale za 38.525 tisoč EUR, kar je v največji meri posledica strateških povezav na Hrvaškem in v Črni gori.

Skupina Mercator na dan 31.12.2010 ne izkazuje terjatev do povezanih oseb.

Nezaračunani prihodki se nanašajo na nezaračunane prihodke iz naslova poslovanja s kartico Mercator Pika, razmejene prihodke iz naslova dobička pri prodaji nepremičnin, ki jih je Skupina vzela v finančni najem in vnaprej vračunane prihodke od obresti izvedenih finančnih instrumentov.

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve so vrednotene po odplačni vrednosti.

Višina popravka terjatev je na dan 31.12.2010 znašala 34.627 tisoč EUR (2009: 30.860 tisoč EUR). Gibanje popravka poslovnih terjatev je prikazano v pojasnilu 30 (Finančni instrumenti).

23. Dana posojila in depoziti

v tisoč EUR

	2010	2009
Dani dolgoročni depoziti za plačila najemnin	73.297	14.686
Dana posojila podjetjem	12.709	10.091
Dani depoziti bankam	8.453	12.983
Skupaj dana posojila in depoziti	94.459	37.760

Dani dolgoročni depoziti za plačila najemnin se nanašajo na vnaprejšnja plačila najemnin za trgovske objekte v tujini in se obrestujejo. V letu 2010 so se povečali zaradi izvedbe strateških povezav na Hrvaškem in v Črni gori. Zavarovani so s hipotekami na trgovske objekte.

24. Denar in denarni ustrezniki

v tisoč EUR

	2009	2008
Denar v bankah in blagajnah	20.766	16.844

Denarna sredstva v višini 20.766 tisoč EUR predstavljajo denarna sredstva v bankah, denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot), gotovino v blagajni ter devizne akreditive.

25. Kapital

Vpoklicani kapital

Osnovni kapital družbe Mercator, d.d., znaša 157.128.514,53 EUR in je razdeljen na 3.765.361 navadnih imenskih kosovnih delnic.

Odobreni kapital

S sklepom 13. skupščine delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., lahko uprava po predhodnem soglasju nadzornega sveta v petih letih po vpisu sprememb statuta v sodni register osnovni kapital poveča do 20 % osnovnega kapitala, vpisanega na dan sprejema sklepa na 13. redni skupščini delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., z izdajo novih delnic, pri čemer lahko izključi prednostno pravico do novih delnic pod naslednjimi pogoji:

- da se novo izdane delnice uporabijo za pridobitev delnic ali deležev drugih podjetij ali poslovnih sredstev v okviru izvedbe strateških povezav,
- da izključitev prednostne pravice potrdi nadzorni svet družbe,
- da uprava pred izdajo novih delnic delničarje seznani z razlogi za njihovo izdajo in z razlogi za izključitev prednostne pravice, ki jih objavi na borznem sistemu obveščanja,
- da v okviru izvedbe posamezne strateške povezave posamezni prejemnik novo izdanih delnic ali skupina povezanih prejemnikov novo izdanih delnic ne pridobi več kot 10 % osnovnega kapitala družbe,
- da neodvisni finančni svetovalec izda pozitivno mnenje o pravičnosti izdaje novih delnic z vidika delničarjev in družbe, uprava pa z njim seznani delničarje z objavo na borznem sistemu obveščanja najkasneje v roku 30 dni od sklenitve zavezujočega dogovora o izdaji novih delnic.

Pogojno povečanje kapitala

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., lahko sprejme sklep o pogojnem povečanju kapitala zaradi razlogov, ki so naštet v 46. členu statuta družbe, pri čemer navedena možnost do sedaj še ni bila realizirana.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., je imela na dan 31.12.2010 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2009: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR).

Rezerve

Rezerve Skupine sestavljajo kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, rezerva za pošteno vrednost ter prevedbena rezerva. Nobene od navedenih vrst rezerv ni možno uporabiti za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku.

Kapitalske rezerve, ki na dan 31.12.2010 znašajo 198.872 tisoč EUR Sestavljajo jih presežki nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic in presežek, ki je nastal kot razlika med nabavnimi in prodajnimi vrednostmi odtujenih lastnih delnic.

Rezerve iz dobička, ki na dan 31.12.2010 znašajo 270.194 tisoč EUR sestavljajo zakonske rezerve, rezerve za lastne delnice in druge rezerve iz dobička.

Skupina ima na dan 31.12.2010 oblikovane zakonske rezerve v višini 13.389 tisoč EUR. Kapitalske in zakonske rezerve (vezane rezerve) se v presežnem znesku lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter

kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

Družba Mercator, d.d., je imela na dan 31.12.2010 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR. Rezerva za lastne delnice je izkazana v okviru rezerv iz dobička.

Druge rezerve iz dobička na dan 31.12.2010 znašajo 253.570 tisoč EUR. Sestavljajo jih preostanki zadržanih dobičkov preteklih let. Uporabijo se lahko za katerekoli namene, razen za izkazano rezervo za lastne delnice.

Prevedbena rezerva se je v letu 2010 zmanjšala za 28.513 tisoč EUR, kar se nanaša na zmanjšanje iz naslova valutnih razlik, ki so nastale pri vključevanju računovodskih izkazov odvisnih podjetij v tujini v konsolidirane računovodske izkaze.

Rezerva za pošteno vrednost, ki na dan 31.12.2010 znaša 200.187 tisoč EUR vsebuje rezervo za pošteno vrednost nepremičnin, ki so vrednotene po modelu prevrednotenja, spremembe poštene vrednosti naložb, razpoložljivih za prodajo in spremembe vrednosti učinkovitega ščitenja denarnega toka.

Spremembe rezerve za pošteno vrednost so prikazane spodaj:

v tisoč EUR	Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih fin. instrumentov	Skupaj
Stanje 1. januarja 2009	190.574	1.019	(2.842)	188.751
Prodaja in amortizacija prevrednotenih nepremičnin	(3.112)	-	-	(3.112)
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-	-	(1.462)	(1.462)
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	841	-	841
Odloženi davki	931	(177)	257	1.011
Stanje 31. decembra 2009	188.393	1.683	(4.047)	186.029
Stanje 1. januarja 2010	188.393	1.683	(4.047)	186.029
Prevrednotenje nepremičnin	22.090	-	-	22.090
Prodaja in amortizacija prevrednotenih nepremičnin	(4.726)	-	-	(4.726)
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-	-	1.799	1.799
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	(1.457)	-	(1.457)
Odloženi davki	(3.482)	294	(360)	(3.548)
Stanje 31. decembra 2010	202.275	520	(2.608)	200.187

Dividende

Skupščina delničarjev je sprejela sklep, da se v letu 2010 izplačajo dividende v skupnem znesku 27.111 tisoč EUR (2009: 16.944 tisoč EUR) oz. 7,2 EUR bruto na delnico (2009: 4,5 EUR bruto na delnico). Ker je družba Mercator, d.d., v izračunu potrebnega zneska za izplačilo dividend upoštevala tudi 42.192 lastnih delnic, je znesek za te lastne delnice v višini 304 tisoč EUR razporedila nazaj v preneseni čisti poslovni izid. Tako je bil nerazporejeni čisti poslovni izid za namen izplačil dividend dejansko zmanjšan na 26.807 tisoč EUR (2009: 16.754 tisoč EUR).

Predlagano izplačilo dividend za leto 2011 znaša 30.123 tisoč EUR (8,0 EUR bruto na delnico), kar mora potrditi skupščina delničarjev.

26. Dobiček na delnico

Osnovni čisti dobiček na delnico se izračuna z delitvijo čistega dobička, ki pripada delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic, ki so v prometu med letom, pri čemer se izključijo povprečno število lastnih delnic.

	2010	2009
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	30.396	21.232
Tehtano povprečje števila navadnih delnic	3.723.169	3.723.169
Osnovni čisti dobiček na delnico (v EUR)	8,2	5,7

Tehtano število navadnih delnic:

	2010	2009
Izdane navadne delnice na dan 1.1.	3.765.361	3.765.361
Učinek lastnih delnic	(42.192)	(42.192)
Tehtano povprečje števila navadnih delnic 31.12.	3.723.169	3.723.169

Tehtano število navadnih delnic je izračunano po naslednjem obrazcu:

(št. nav. delnic na začetku obd. + št. dodatnih navadnih delnic v obd.) * množitelj čas. tehtanja

Množitelj časovnega tehtanja predstavlja število oz. delež dni, ko se delnice uveljavljajo, t.j. od dneva, ko so denarna sredstva zapadla v plačilo.

Ker Skupina nima prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljeni dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.

27. Finančne obveznosti

v tisoč EUR

	2010	2009
Dolgoročne finančne obveznosti		
Bančna posojila	465.488	442.845
Finančni najem	208.867	203.329
Obveznice	-	36.540
Posojila drugih podjetij	20	30
Druge finančne obveznosti	-	803
Skupaj	674.375	683.547
Kratkoročne finančne obveznosti		
Bančna posojila	140.550	190.948
Posojila drugih podjetij	2.010	1.873
Kratkoročni del finančnega najema	13.471	12.044
Kratkoročni del dolgoročnih bančnih posojil	198.911	155.225
Kratkoročni del obveznic	36.540	-
Kratkoročni del drugih finančnih obveznosti	4.371	7.765
Skupaj	395.853	367.855
Skupaj finančne obveznosti	1.070.228	1.051.402

Skupina je v letu 2004 izdala 365.400 obveznic v nominalni vrednosti 100 EUR na obveznico. Obveznice so prosto prenosljive v skladu z vsakokrat veljavnimi predpisi in s pravili poslovanja KDD. Obrestujejo se s fiksno obrestno mero v višini 4,80 % na leto. Obresti dospevajo v plačilo vsako leto za nazaj, 27. septembra, do dospelja obveznice. Nominalna vrednost dospe v plačilo v celoti ob dospelju obveznice, to je 27. septembra 2011. Skupina na dan 31.12.2010 izkazuje finančne obveznosti iz naslova izdanih obveznic v skupni vrednosti 36.540 tisoč EUR.

Efektivne obrestne mere na dan bilance stanja:

	2010	2009
Bančna posojila	3,85 %	3,30 %
Druge posojila	3,47 %	3,15 %

Skupina na dan 31.12.2010 ni dala v zastavo nobenih nepremičnin.

Variabilne obrestne mere v glavnem predstavljajo obrestne mere, vezane na Euribor. Fiksne obrestne mere se v glavnem nanašajo na posojila domačih bank s fiksno nominalno obrestno mero in na izdane obveznice. Finančne obveznosti so ščitene z izpeljanimi finančnimi inštrumenti, in sicer z obrestnimi zamenjavami in obrestnimi kapicami.

Skupina Mercator je na dan 31.12.2010 izpolnjevala vse finančne zaveze in druge pogoje, določene v posojilnih pogodbah z bančnimi partnerji. Skupina Mercator pri nobenem bančnem posojilu v pogodbi nima dogovorjene klavzule o avtomatični zapadlosti posojila v primeru pomembne spremembe lastništva (ang. Change of Control Clause).

Finančni najem

Obveznosti v zvezi s finančnim najemom – plačila najmanjše najemnine:

v tisoč EUR	2010	2009
Manj kot eno leto	18.229	16.862
Več kot eno leto in manj kot pet let	110.440	92.407
Več kot pet let	116.965	133.358
Skupaj	245.634	242.627
Prihodnje obremenitve v zvezi s finančnimi najemi	23.296	27.254
Sedanja vrednost obveznosti v zvezi s finančnimi najemi	222.338	215.373

Sedanja vrednost obveznosti v zvezi s finančnim najemom je razčlenjena takole:

v tisoč EUR	2010	2009
Manj kot eno leto	13.471	12.044
Več kot eno leto in manj kot pet let	96.821	76.570
Več kot pet let	112.046	126.759
Skupaj	222.338	215.373

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31.12.2010 znašal 63 % (65 % na dan 31.12.2009).

Finančne obveznosti glede na boniteto posojilodajalcev (bonitetne ocene agencije S&P*):

v tisoč EUR	2010	Št. finančnih partnerjev
"AAA" - "AA-"	378.304	6
"A+" - "A-"	324.747	4
"BBB+" - "BBB-"	304.402	7
ni ocene oz. "BB+" ali manj	62.774	8
Skupaj	1.070.228	25

*Posojilodajalci imajo bonitetne ocene pri različnih bonitetnih agencijah, vendar so bile zaradi primerljivosti prilagojene na bonitetne ocene, kot jih prikazuje bonitetna agencija Standard & Poor's.

28. Rezervacije

v tisoč EUR	Rezervacije v zvezi z denacionalizacijskimi zahtevki	Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja	Prejete tožbe	Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	Druge rezervacije	Skupaj
Stanje 31. decembra 2009	3.272	488	11.973	20.937	518	37.188
Oblikovanje	-	-	4.251	2.454	2.008	8.713
Črpanje	(147)	(340)	(1.337)	(1.915)	(1.927)	(5.666)
Odprava	(8)	(38)	(4.324)	-	-	(4.370)
Tečajne razlike	-	-	(19)	(135)	(2)	(156)
Stanje 31. decembra 2010	3.117	110	10.544	21.341	597	35.709

Rezervacije v zvezi z denacionalizacijskimi zahtevki

Rezervacije v zvezi z denacionalizacijskimi zahtevki na dan 31.12.2010 znašajo 3.117 tisoč EUR. Obveznost se je v primerjavi s preteklim letom znižala za 155 tisoč EUR, in sicer so bila v breme oblikovanih rezervacij izvedena izplačila v zvezi z denacionalizacijskimi zahtevki v višini 147 tisoč EUR ter odprava denacionalizacijskih zahtevkov v višini 8 tisoč EUR.

Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja

Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja na dan 31.12.2010 znašajo 110 tisoč EUR in so se v primerjavi s preteklim letom znižale za 378 tisoč EUR. V breme oblikovanih dolgoročnih rezervacij so bila izvedena izplačila odpravnin v zvezi z reorganizacijo podjetja Mercator, d.d., v višini 340 tisoč EUR in odprava rezervacij v višini 38 tisoč EUR.

Prejete tožbe

Rezervacije za prejete tožbe so se v letu 2010 odpravile za 4.324 tisoč EUR. V letu 2010 so bili v breme oblikovanih rezervacij izplačani tožbeni zahtevki v višini 1.337 tisoč EUR. Na podlagi prejetih tožbenih zahtevkov in mnenja pravne stroke je Skupina v letu 2010 oblikovala dodatne rezervacije v skupnem znesku 4.251 tisoč EUR. Rezervacije oblikovane za primer izplačila tožbenih zahtevkov v zvezi s povračili prevoznih stroškov na dan 31.12.2010 znašajo 1.041 tisoč EUR.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Na dan 31.12.2010 znaša vrednost rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade 21.341 tisoč EUR. Rezervacije so se v primerjavi s preteklim letom povečale za 404 tisoč EUR. Razlika je izkazana med drugimi poslovnimi odhodki tekočega poslovnega leta. V letu 2010 so bile v breme oblikovanih rezervacij izplačane odpravnine in jubilejne nagrade v skupnem znesku 1.915 tisoč EUR.

Druge rezervacije

Večji del povečanja in zmanjšanja drugih rezervacij v neto višini 79 tisoč EUR se nanaša na oblikovanje in koriščenje rezervacij v družbah Mercator, d.d., in Mercator IP, d.o.o. Druge rezervacije so se povečale iz naslova oblikovanja rezervacij za izboljšanje delovnih pogojev invalidov v skupnem znesku 2.008 tisoč EUR. V letu 2010 so bile rezervacije za izboljšanje delovnih pogojev invalidov črpane skladno z zakonskimi možnostmi v skupnem znesku 1.927 tisoč EUR, in sicer za: investicije v osnovna sredstva, ki so povezana z delom invalidov,

izboljšanje delovnih pogojev invalidov, ohranjanje in ustvarjanje novih delovnih mest za invalide, pokrivanje izpada prihodkov zaradi bolniške odsotnosti, izobraževanje in usposabljanje zaposlenih, v invalidskem podjetju Mercator IP, d.o.o., pa tudi za pokrivanje stroškov revidiranja računovodskih izkazov, najemnin za nepremičnine, naprave in opremo, povezanih z delom invalidov in stroške vzdrževanja spletne strani.

29. Poslovne in druge obveznosti

v tisoč EUR

	2010	2009
Obveznosti do dobaviteljev	558.739	468.996
Obveznosti do delavcev	24.076	18.531
Obveznosti za davke in prispevke	18.124	8.996
Druge obveznosti	3.576	7.512
Vnaprej vračunani stroški	23.583	14.791
Odloženi prihodki	17.015	9.107
Skupaj	645.113	527.933

Poslovne obveznosti so se v letu 2010 povečale za 117.180 tisoč EUR zaradi strateških povezav na Hrvaškem in v Črni gori.

Skupina na dan 31. decembra 2010 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave družb in drugih zaposlenih pa izkazuje obveznosti iz naslova obračunanih še neizplačanih plač za mesec december 2010.

30. Finančni inštrumenti

Kreditno tveganje

Knjigovodske vrednosti finančnih sredstev predstavljajo največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju. Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja:

v tisoč EUR

	2010	2009
Terjatve do kupcev	231.871	193.346
Dani dolgoročni depoziti za plačila najemnin	73.297	14.686
Dana posojila podjetjem	12.709	10.091
Dani depoziti bankam	8.453	12.983
Skupaj	326.330	231.106

Terjatve do kupcev izhajajo predvsem iz veleprodaje blaga, materiala in storitev ter prodaje blaga fizičnim osebam imetnikom kartice Mercator Pika. Tako veleprodajni kot tudi maloprodajni kupci so razpršeni, tako da ni večje izpostavljenosti posameznemu kupcu. Skupina izvaja tudi stalen nadzor nad slabimi plačniki in preverja boniteto eksternih kupcev in imetnikov plačilne kartice Mercator Pika.

Ukrepi, ki jih Skupina predvideva ob morebitnem povečanju tveganj, so predvsem pridobitev ustreznih zavarovanj, poostreitev nadzora slabih plačnikov, aktivnejši postopki pri izterjavi terjatev in po potrebi oblikovanje strokovne bonitetne službe, ki bi sistematizirano vrednotila in spremljala kreditno tveganje.

Največja izpostavljenost terjatev do kupcev in drugih terjatev kreditnemu tveganju po geografskih območjih na dan poročanja:

v tisoč EUR

	2010	2009
Slovenija	153.698	141.949
Tujina	172.632	89.157
Skupaj	326.330	231.106

Največja izpostavljenost terjatev do kupcev in drugih terjatev kreditnemu tveganju glede na vrsto kupcev na dan poročanja:

v tisoč EUR

	2010	2009
Maloprodajni partnerji	84.239	50.050
Veleprodajni in ostali partnerji	242.091	181.056
Skupaj	326.330	231.106

Skupina je v razred maloprodajnih partnerjev uvrstila terjatve do fizičnih oseb iz naslova nakupov v maloprodajnih enotah družbe s kartico Mercator Pika, v razred veleprodajnih in ostalih partnerjev pa vse terjatve iz naslova blaga, materiala in storitev do pravnih oseb ter terjatve do zaposlenih in države.

Zavarovanja terjatev do kupcev in drugih terjatev (v bruto zneskih, brez popravkov terjatev):

v tisoč EUR

	2010	2009
Zavarovane terjatve	167.626	107.680
Nezavarovane terjatve	193.331	154.286
Skupaj	360.957	261.966

Popravki terjatev

Analiza starosti terjatev do kupcev in drugih terjatev na dan poročanja:

	Bruto vrednost 2010	Popravek 2010	Bruto vrednost 2009	Popravek 2009
v tisoč EUR				
Nezapadle	267.337	-	193.725	-
Zapadle 0-60 dni	51.946	-	33.532	-
Zapadle 61-74 dni	4.818	2.109	2.082	851
Zapadle 75-89 dni	4.667	3.365	1.494	1.131
Zapadle več kot 90 dni	32.189	29.153	31.133	28.878
Skupaj	360.957	34.627	261.966	30.860

Gibanje popravka terjatev do kupcev in drugih terjatev:

v tisoč EUR

Stanje 1. januarja

Učinek tečajnih razlik

Oblikovanje popravkov vrednosti v letu

Dokončen odpis terjatev

Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti v letu

Stanje 31. decembra

	2010	2009
	30.860	31.202
	(484)	(49)
	9.387	3.784
	(2.049)	(1.861)
	(3.087)	(2.216)
	34.627	30.860

Likvidnostno tveganje

V nadaljevanju je prikazana zapadlost obveznosti:

2010			1 leto ali manj		1-2 leti		2-3 leta		3-4 leta		4-5 let		Več kot 5 let	
v tisoč EUR	Knjigo- vodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti														
Bančna posojila	804.949	868.544	339.461	24.270	135.223	16.105	152.587	11.399	92.672	5.125	24.795	3.392	60.211	3.304
Obveznice	36.540	38.294	36.540	1.754	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Posojila drugih podjetij	2.030	2.050	2.010	19	10	1	10	-	-	-	-	-	-	-
Finančni najem	222.338	260.813	13.471	6.782	13.910	6.353	24.192	5.909	39.867	4.931	18.852	3.268	112.046	11.232
Druge finančne obveznosti	4.371	4.371	4.371	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	651.005	651.005	648.558	-	2.447	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Skupaj	1.721.233	1.825.077	1.044.411	32.825	151.590	22.459	176.789	17.308	132.539	10.056	43.647	6.660	172.257	14.536

2009			1 leto ali manj		1-2 leti		2-3 leta		3-4 leta		4-5 let		Več kot 5 let	
v tisoč EUR	Knjigo- vodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti	Odplačilo glavnice	Obresti
Neizpeljane finančne obveznosti														
Bančna posojila	789.018	840.504	346.173	19.155	179.414	11.268	99.831	7.435	48.253	5.170	53.364	3.599	61.983	4.859
Obveznice	36.540	40.048	-	1.754	36.540	1.754	-	-	-	-	-	-	-	-
Posojila drugih podjetij	1.903	1.920	1.873	15	10	1	10	1	10	-	-	-	-	-
Finančni najem	215.373	254.289	12.044	6.280	12.516	5.971	12.828	5.588	23.086	5.193	28.140	4.243	126.759	11.641
Druge finančne obveznosti	8.568	8.568	7.765	-	-	-	803	-	-	-	-	-	-	-
Poslovne in druge obveznosti in obveznosti za odmerjeni davek	528.097	528.097	525.225	-	2.872	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Skupaj	1.579.499	1.673.426	893.080	27.204	231.352	18.994	113.472	13.024	71.349	10.363	81.504	7.842	188.742	16.500

Naslednja tabela prikazuje obdobja, v katerih se pričakuje denarne tokove v zvezi z izpeljanimi finančnimi instrumenti, ki predstavljajo varovanje denarnega toka pred tveganjem in njihov vpliv na poslovni izid.

2010

v tisoč EUR	Knjigo- vodska vrednost	Pričakovani denarni tok	1 leto ali manj	1-2 leti	2-5 let	Več kot 5 let
Pogodbe o obrestnih zamenjavah in obrestnih kapicah:						
Sredstva	70	-	-	-	-	-
Obveznosti	(2.478)	(3.794)	(3.794)	-	-	-

2009

v tisoč EUR	Knjigo- vodska vrednost	Pričakovani denarni tok	1 leto ali manj	1-2 leti	2-5 let	Več kot 5 let
Pogodbe o obrestnih zamenjavah in obrestnih ovratnicah:						
Sredstva	737	-	-	-	-	-
Obveznosti	(4.945)	(6.207)	(3.404)	(2.803)	-	-

Valutno tveganje

Izpostavljenost valutnemu tveganju

Izpostavljenost Skupine valutnemu tveganju je bila naslednja:

31. december 2010

v tisoč EUR	EUR	HRK	RSD	BAM	BGN	ALL
Terjatve do kupcev in druge terjatve	173.014	73.219	71.326	5.512	1.740	1.519
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	3.757	202	-	-	-	-
Denar in denarni ustrezniki	5.382	1.676	9.570	851	2.731	556
Finančne obveznosti	(1.057.660)	(12.558)	-	(10)	-	-
Poslovne in druge obveznosti	(361.654)	(116.778)	(149.662)	(15.597)	(5.577)	(1.737)
Izpostavljenost bilance stanja	(1.237.161)	(54.239)	(68.766)	(9.244)	(1.106)	338
Valutne terminske pogodbe	-	-	-	-	-	-
Nezaščitena izpostavljenost	(1.237.161)	(54.239)	(68.766)	(9.244)	(1.106)	338

* HRK (hrvaška kuna), RSD (srbski dinar), BAM (konvertibilna marka), BGN (bolgarski lev), ALL (albanski lek).

Skupina Mercator na dan 31.12.2010 nima sklenjenih izpeljanih finančnih instrumentov za varovanje pred valutnim tveganjem (valutne terminske pogodbe).

31. december 2009

v tisoč EUR

	EUR	HRK	RSD	BAM	BGN	ALL
Terjatve do kupcev in druge terjatve	146.203	16.630	63.576	4.358	1.817	1.161
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	5.271	202	-	-	-	-
Denar in denarni ustrezniki	3.271	282	11.141	1.133	4	1.013
Finančne obveznosti	(1.050.396)	-	-	(1.006)	-	-
Poslovne in druge obveznosti	(346.590)	(57.140)	(103.887)	(14.418)	(1.509)	(4.553)
Izpostavljenost bilance stanja	(1.242.241)	(40.026)	(29.170)	(9.933)	312	(2.379)
Valutne terminske pogodbe	-	-	-	-	-	-
Nezaščitena izpostavljenost	(1.242.241)	(40.026)	(29.170)	(9.933)	312	(2.379)

V obdobju so veljali naslednji pomembni devizni tečaji:

enot valute za 1 EUR	Povprečni devizni tečaj		Devizni tečaj na dan poročanja	
	2010	2009	2010	2009
HRK	7,289	7,341	7,383	7,300
RSD	102,762	93,785	107,470	95,025
BAM, BGN	1,956	1,956	1,956	1,956
ALL	137,981	131,547	138,790	138,900

Analiza občutljivosti

5-odstotna sprememba deviznega tečaja posameznih valut glede na evro na dan 31.12. bi povečala (zmanjšala) čisti poslovni izid za spodaj navedene vrednosti. Sprememba deviznega tečaja ne bi vplivala na kapital Skupine. Analiza predpostavlja, da vse ostale spremenljivke, predvsem obrestne mere, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2009.

v tisoč EUR

Sprememba tečaja

Čisti poslovni izid

-5%

+5%

2010

HRK

(2.855)

2.583

RSD

(3.619)

3.275

BAM, BGN

(1.140)

493

ALL

18

(16)

2009

HRK

(2.107)

1.906

RSD

(1.535)

1.389

BAM, BGN

(506)

458

ALL

(125)

113

Tveganje spremembe obrestne mere

Izpostavljenost

Izpostavljenost tveganju spremembe obrestne mere Skupine je bila naslednja:

v tisoč EUR	31.12.2010		31.12.2009	
	Tehtana povprečna obrestna mera	Knjigovodska vrednost	Tehtana povprečna obrestna mera	Knjigovodska vrednost
Finančni inštrumenti po fiksni obrestni meri				
Finančna sredstva	4,24	85.765	2,65	2.761
Finančne obveznosti	3,63	(96.528)	5,67	(150.230)
Skupaj		(10.763)		(147.469)
Finančni inštrumenti po variabilni obrestni meri				
Finančna sredstva	3,89	8.694	2,91	20.313
Finančne obveznosti	4,91	(973.700)	2,90	(901.172)
Skupaj		(965.006)		(880.859)

Analiza občutljivosti poštene vrednosti finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri

Skupina nima finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri, opredeljenih po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, in izpeljanih finančnih inštrumentov, opredeljenih za ščitenje poštene vrednosti pred tveganjem. Sprememba obrestne mere na dan poročanja tako ne bi vplivala na čisti poslovni izid.

Analiza občutljivosti denarnega toka pri inštrumentih z variabilno obrestno mero

Sprememba obrestne mere za 100 bazičnih točk na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) čisti poslovni izid in kapital za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečaji, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2009.

v tisoč EUR	Čisti poslovni izid		Kapital	
	povečanje za 100 bt	zmanjšanje za 100 bt	povečanje za 100 bt	zmanjšanje za 100 bt
2010				
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(9.650)	9.650	-	-
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer in obrestnih kapic	-	-	650	(850)
Variabilnost denarnega toka (neto)	(9.650)	9.650	650	(850)
2009				
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(8.809)	8.809	-	-
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer in obrestnih kapic	-	-	1.500	(1.500)
Variabilnost denarnega toka (neto)	(8.809)	8.809	1.500	(1.500)

Poštene vrednosti

Poštene vrednosti sredstev in obveznosti ter knjigovodske vrednosti prikazane v bilanci stanja:

v tisoč EUR	31.12.2010		31.12.2009	
	knjigovodska vrednost	poštena vrednost	knjigovodska vrednost	poštena vrednost
Izpeljani finančni inštrumenti	(2.408)	(2.408)	(4.208)	(4.208)
Terjatve do kupcev in druge terjatve	231.871	231.871	193.346	193.346
Terjatve za odmerjeni davek	-	-	2.639	2.639
Dana posojila in depoziti	94.459	94.459	37.760	37.760
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	3.959	3.959	5.473	5.473
Denar in denarni ustrezniki	20.766	20.766	16.844	16.844
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	(57.785)	(57.785)	(104.841)	(104.841)
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	(743.790)	(743.790)	(684.177)	(684.177)
Obveznice	(36.540)	(36.851)	(36.540)	(36.905)
Posojila drugih podjetij	(5.404)	(5.404)	(1.903)	(1.903)
Druge finančne obveznosti	(4.371)	(4.371)	(8.568)	(8.568)
Finančni najem	(222.338)	(222.338)	(215.373)	(215.373)
Poslovne in druge obveznosti	(645.113)	(645.113)	(527.933)	(527.933)
Obveznosti za odmerjeni davek	(5.892)	(5.892)	(164)	(164)

Poštena vrednost obveznice se za potrebe poročanja izračuna na podlagi zadnje razpoložljive tržne vrednosti Mercatorjeve obveznice na Ljubljanski borzi pred datumom poročanja, pri čemer je njihova donosnost do dospelja znašala 5,33 %. Poštene vrednosti ostalih neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

Lestvica poštenih vrednosti

Glede na izračun njihove poštene vrednosti finančne instrumente uvrščamo v tri nivoje:

- Nivo 1: sredstva ali obveznosti po tržni (borzni) ceni;
- Nivo 2: sredstva ali obveznosti, ki se ne uvrščajo v nivo 1, njihova vrednost pa je določena neposredno ali posredno na podlagi primerljivih tržnih podatkov;
- Nivo 3: sredstva ali obveznosti, katerih vrednost ni mogoče pridobiti iz tržnih podatkov.

Leto 2010

v tisoč EUR

	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	3.214	-	745	3.959
Izpeljani finančni instrumenti - sredstva	70	-	-	70
Izpeljani finančni instrumenti - obveznosti	(2.478)	-	-	(2.478)

Leto 2009

v tisoč EUR

	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	4.671	-	802	5.473
Izpeljani finančni instrumenti - sredstva	737	-	-	737
Izpeljani finančni instrumenti - obveznosti	(4.945)	-	-	(4.945)

31. Poslovni najem

Obveznosti v zvezi s poslovnim najemom (Skupina kot najemjemalec) – plačila najmanjše najemnine:

v tisoč EUR

	2010	2009
Manj kot eno leto	17.216	11.107
Več kot eno leto in manj kot pet let	68.612	41.679
Več kot pet let	141.732	110.237
Skupaj	227.560	163.023

32. Obveze v zvezi z naložbami

Pogodbeno dogovorjene naložbe v opredmetena osnovna sredstva, ki na dan bilance stanja še niso pripoznane v računovodskih izkazih:

v tisoč EUR

	2010	2009
Nepremičnine, naprave in oprema	49.476	35.358

33. Pogojne obveznosti

v tisoč EUR

	2010	2009
Vrednostni boni	7.074	6.316
Blago, prevzeto v konsignacijo	10.632	5.582
Dane garancije	9.695	11.482
Ostalo	2.461	3.992
Skupaj	29.862	27.372

Skupina na dan 31.12.2010 ni dala v zastavo nobenih nepremičnin.

Davčni organi lahko kadarkoli v petih oz. desetih letih po poteku leta, v katerem je treba odmeriti davek, preverijo poslovanje družb Skupine, kar lahko povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova davka od dohodkov pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev. Družbe Skupine niso seznanjene z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz tega naslova.

34. Posli s povezanimi osebami

Povezane osebe Skupine predstavlja vodstveno osebje. V vodstveno osebje spadajo člani poslovodstev in člani nadzornih svetov v družbah Skupine Mercator.

V letu 2010 je Skupina članom poslovodstev in članom nadzornih svetov družb Skupine izplačala prejeme v naslednjih bruto vrednostih:

v tisoč EUR

	2010		2009	
	znesek	število prejemnikov	znesek	število prejemnikov
Člani poslovodstev družb Skupine				
Mercator	2.004	22	2.273	18
- osnovne plače	1.893	22	1.683	18
- nagrada za uspešno delo v preteklem letu	-	22	483	18
- drugi prejemi iz delovnega razmerja	111	22	107	18
Člani nadzornih svetov družb Skupine				
Mercator	195	10	247	16
Skupaj	2.199	32	2.520	34

Člani nadzornih svetov odvisnih družb Skupine Mercator za opravljanje nadzora v odvisnih družbah ne prejemajo nikakršnih plačil, tako da se prikazani zneski nanašajo le na matično družbo.

Bruto prejemi članov poslovodstev in članov nadzornih svetov družb Skupine Mercator predstavljajo 0,8 % celotnih stroškov dela (leta 2009: 0,9 %).

35. Dogodki po datumu bilance stanja

- Januarja 2011 je družba Mercator-S, d.o.o., Srbija, prevzela v upravljanje prodajne enote Skupine Coka v Srbiji.
- 10.1.2011 se je k družbi Mercator-CG, d.o.o., Črna gora, pripojila družba Mercator Mex, d.o.o., Črna gora.
- 16.2.2011 je družba Mercator, d.d., podpisala pogodbo o prodaji 100-odstotnega lastniškega deleža v družbi Eta, živilska industrija, d.d., Kamnik.

Poročilo neodvisnega revizorja



Poročilo neodvisnega revizorja

Delničarjem družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., Ljubljana

Revidirali smo priložene skupinske računovodske izkaze gospodarske družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. in njenih odvisnih družb (Skupina Mercator), ki vključujejo skupinski izkaz finančnega položaja na dan 31. decembra 2010, skupinski izkaz poslovnega izida, skupinski izkaz vseobsegajočega donosa, skupinski izkaz sprememb lastniškega kapitala in skupinski izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh skupinskih računovodskih izkazov v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh skupinskih računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v skupinskih računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v skupinskih računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem skupinskih računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve skupinskih računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so skupinski računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja Skupine Mercator na dan 31. decembra 2010 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Druge zadeve

V skladu z zahtevo Zakona o gospodarskih družbah (ZGD - 1) potrjujemo, da so informacije v poslovnem poročilu skladne s priloženimi skupinskimi računovodskimi izkazi.

Danilo Bukovec, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.

Marjan Mahnič, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor
partner

Ljubljana, 16. februar 2011

KPMG Slovenija, d.o.o.

**RAČUNOVODSKO POROČILO DRUŽBE POSLOVNI
SISTEM MERCATOR, D.D.**

Izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR

	Pojasnilo	31.12.2010	31.12.2009
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	15	1.014.704	1.011.915
Naložbene nepremičnine	16	3.894	4.127
Neopredmetena sredstva	17	9.652	10.870
Odložene terjatve za davek	21	8.216	8.174
Terjatve do kupcev in druge terjatve	23	286	315
Naložbe v kapital podjetij v skupini	18	618.813	587.177
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	19	3.547	4.972
		1.659.112	1.627.550
Kratkoročna sredstva			
Zaloge	22	153.926	178.091
Terjatve do kupcev in druge terjatve	23	207.755	136.408
Terjatve za odmerjeni davek		5	2.028
Izpeljani finančni inštrumenti	20	70	737
Denar in denarni ustrezniki	24	3.829	2.457
		365.585	319.721
Skupaj sredstva		2.024.697	1.947.271
KAPITAL			
Vpoklicani kapital	25	157.129	157.129
Kapitalske rezerve		198.872	198.872
Lastne delnice		(3.235)	(3.235)
Rezerve iz dobička		238.015	238.015
Rezerva za pošteno vrednost		194.435	168.155
Preneseni čisti poslovni izid		3.612	7.872
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja		36.806	19.281
		825.634	786.088
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	29	2.447	2.872
Finančne obveznosti	27	456.547	447.100
Odložene obveznosti za davek	21	40.814	38.051
Rezervacije	28	29.459	32.131
		529.267	520.154
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	29	341.239	355.811
Obveznosti za odmerjeni davek		5.759	-
Finančne obveznosti	27	320.320	280.273
Izpeljani finančni inštrumenti	30	2.478	4.945
		669.796	641.029
Skupaj obveznosti		1.199.063	1.161.183
Skupaj kapital in obveznosti		2.024.697	1.947.271

*Zaradi prenosa dela dejavnosti na družbi Intersport ISI, d.o.o., in Modiana, d.o.o., v letu 2010 računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., med obdobji niso primerljivi. Za ekonomsko analizo je smiselno uporabiti le konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator, kot enovitega gospodarskega subjekta.

Izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	Pojasnilo	2010	2009
Prihodki iz prodaje	9	1.654.520	1.745.129
Stroški prodaje	11	(1.500.300)	(1.612.996)
Bruto dobiček		154.220	132.133
Stroški splošnih dejavnosti	11	(75.568)	(77.459)
Drugi poslovni prihodki	10	12.336	6.827
Poslovni izid iz poslovanja		90.987	61.501
Finančni prihodki	13	3.466	8.141
Finančni odhodki	13	(48.236)	(44.962)
Neto finančni odhodki		(44.770)	(36.821)
Poslovni izid pred obdavčitvijo		46.217	24.680
Davek	14,21	(9.411)	(5.399)
Poslovni izid obračunskega obdobja		36.806	19.281
Osnovni in prilagojeni dobiček na delnico v EUR	26	9,9	5,2

*Zaradi prenosa dela dejavnosti na družbi Intersport ISI, d.o.o., in Modiana, d.o.o., v letu 2010 računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., med obdobji niso primerljivi. Za ekonomsko analizo je smiselno uporabiti le konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator, kot enovitega gospodarskega subjekta.

Izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	Pojasnilo	2010	2009
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja		36.806	19.281
Drugi vseobsegajoči donos			
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	14	(1.368)	728
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	14	1.799	(1.462)
Sprememba poštene vrednosti naložb v kapital odvisnih podjetij		15.306	(18)
Sprememba poštene vrednosti nepremičnin	15	17.850	-
Odloženi davki	21	(4.041)	1.942
Povečanje ob prevzemu družb		-	1.291
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		29.546	2.481
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		66.352	21.762

Izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR

Stanje 1. januarja 2009

Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja

Poslovni izid obračunskega obdobja

Drugi vseobsegajoči donos

Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja

Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu

Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom

Izplačilo dividend*

Odsvojitev lastnih delnic

Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid

Razporeditev dobička po sklepu skupščine

Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom

Skupaj transakcije z lastniki

Stanje 31. decembra 2009

Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Skupaj
157.129	198.848	(3.250)	235.461	173.340	3.444	16.070	781.042
-	-	-	-	-	-	19.281	19.281
-	-	-	-	(5.185)	7.666	-	2.481
-	-	-	-	(5.185)	7.666	19.281	21.762
-	-	-	-	-	(16.754)	-	(16.754)
-	24	15	(15)	-	15	-	39
-	-	-	-	-	16.070	(16.070)	-
-	-	-	2.569	-	(2.569)	-	-
-	24	15	2.554	-	(3.238)	(16.070)	(16.715)
-	24	15	2.554	-	(3.238)	(16.070)	(16.715)
157.129	198.872	(3.235)	238.015	168.155	7.872	19.281	786.088

Izkaz sprememb lastniškega kapitala – nadaljevanje

v tisoč EUR	Vpoklicani kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Skupaj
Stanje 1. januarja 2010	157.129	198.872	(3.235)	238.015	168.155	7.872	19.281	786.088
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja								
Poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	36.806	36.806
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	26.280	3.266	-	29.546
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	26.280	3.266	36.806	66.352
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu								
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom								
Izplačilo dividend*	-	-	-	-	-	(26.807)	-	(26.807)
Odsvojitev lastnih delnic	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	19.281	(19.281)	-
Razporeditev dobička po sklepu skupščine	-	-	-	-	-	-	-	-
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	(7.526)	(19.281)	(26.807)
Skupaj transakcije z lastniki	-	-	-	-	-	(7.526)	(19.281)	(26.807)
Stanje 31. decembra 2010	157.129	198.872	(3.235)	238.015	194.435	3.612	36.806	825.634

* Znesek izplačila dividend se razlikuje od zneska določenega po Sklepu skupščine delničarjev, saj so bile v izračunu potrebnega zneska za izplačilo dividend, vključene tudi lastne delnice.

Predlog uporabe bilančnega dobička

Ugotovljeni bilančni dobiček leta 2010 sestoji iz naslednjih elementov:

(v EUR)

Čisti poslovni izid leta 2010	36.806.049,84
Preneseni čisti poslovni izid	3.612.048,62
Bilančni dobiček poslovnega leta	40.418.098,46

Predlog uporabe bilančnega dobička, ki je 31. decembra 2010 znašal 40.418.098,46 EUR, je naslednji:

- del bilančnega dobička v znesku 30.122.888 EUR se uporabi za izplačilo dividend v bruto vrednosti 8,0 EUR na navadno delnico,
- preostanek bilančnega dobička v znesku 10.295.210,46 EUR ostane nerazporejen.

Za predlagano izplačilo dividend je upoštevano 3.765.361 navadnih delnic, ki so bile na dan 31.12.2010 vpisane v sodni register, pri čemer dividende ne bodo izplačane za višino lastnih delnic družbe.

Izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR

	Pojasnilo	2010	2009
Denarni tokovi pri poslovanju			
Poslovni izid obračunskega obdobja		36.806	19.281
Prilagoditve:			
Davek	14	9.411	5.399
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	15	36.356	51.630
Amortizacija naložbenih nepremičnin	16	173	211
Amortizacija neopredmetenih sredstev	17	3.465	3.020
Dobiček pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme		(1.846)	(1.291)
Sprememba rezervacij	28	861	4.042
Dobički pri odtujitvi za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev		1.253	(16)
Prejemki iz obresti	13	(3.035)	(5.944)
Izdatki za obresti	13	44.402	44.600
Kosmati denarni tok iz poslovanja		127.846	120.932
Sprememba zalog	22	24.164	2.767
Sprememba poslovnih in drugih terjatev		(19.897)	97.513
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti		(7.291)	(84.323)
Izdatki za obresti	13	(44.402)	(44.600)
Izdatki za davke	14	(9.748)	(4.825)
Denar ustvarjen pri poslovanju		70.672	87.464
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za prevzem odvisnih družb		(35.135)	(29.013)
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	15,17	(39.635)	(44.801)
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	16	(2.269)	(3.248)
Izdatki za depozite dane bankam		(118.911)	(16.000)
Prejemki pri odtujitvi odvisnega podjetja		14.161	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	15,17	16.711	6.265
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	16	10	30
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	19	56	-
Prejemki iz obresti	13	3.035	5.944
Prejete dividende	13	-	14
Prejemki od depozitov danih bankam		71.050	34.305
Denar, uporabljen pri naložbenju		(90.927)	(46.504)
Denarni tokovi pri financiranju			
Izdatki (prejemki) pri prejetih posojilih		52.888	(26.138)
Izdatki za dividende delničarjev		(31.262)	(12.366)
Denar, ustvarjen pri financiranju		21.626	(38.504)
Neto povečanje (zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov		1.372	2.457
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta		2.457	-
Denar in denarni ustrezniki na koncu leta	24	3.829	2.457

Pojasnila k računovodskim izkazom

1. Poročajoča družba

Poslovni sistem Mercator, d.d., (v nadaljevanju Mercator, d.d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je: Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Mercator, d.d., je obvladujoča družba skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori, Makedoniji, Albaniji, na Kosovu in v Bolgariji. Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini.

Zaradi prenosa dela dejavnosti na družbi Intersport ISI, d.o.o., in Modiana, d.o.o., v letu 2010 računovodski izkazi družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., med obdobji niso primerljivi.

2. Podlaga za sestavitev

(a) Izjava o skladnosti

Računovodski izkazi družbe Mercator, d.d., so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Uprava družbe je računovodske izkaze potrdila dne 24.1.2011.

(b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljeni ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni instrumenti,
- naložbe v kapital odvisnih podjetij,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva,
- nepremičnine po modelu prevrednotenja.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu št. 4.

(c) Funkcijska in predstavitevna valuta

Priloženi računovodski izkazi so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski valuti družbe. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot.

(d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke se stalno pregledujejo. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in odločilnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najbolj vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisani v nadaljevanju.

(i) Obračunavanje stroškov izposojanja

V primeru sredstev v pripravi, ki so se začela usredstvovati na dan 1. januar 2009 ali kasneje, družba stroške izposojanja, na podlagi MRS 23 Stroški izposojanja (2007), pripiše neposredno nakupu, gradnji ali proizvodnji sredstva v pripravi kot del nabavne vrednosti takega sredstva. Usredstvenje obresti se izvaja pri pomembnih investicijah (investicije, ki po svoji višini ob dokončanju znašajo nad 3 % knjigovodske vrednosti postavke nepremičnin, naprav in opreme na začetku poslovnega leta), ki se začnejo po 1.1.2009 in katerih izgradnja oziroma priprava za uporabo traja več kot 6 mesecev. V letu 2010 nobena investicija ne izpolnjuje navedenih meril za uvrstitev med pomembne investicije družbe.

(ii) Naložbe v kapital podjetij v skupini

Družba svoje naložbe v kapital podjetij v Skupini vrednoti po pošteni vrednosti. Vrednotenje opravi enkrat letno na dan 31.12. Za oceno poštene vrednosti uporablja metodo diskontiranih bodočih denarnih tokov, pri čemer upošteva tveganja, ki so specifična za posamezni trg.

(iii) Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Med dolgoročnimi finančnimi naložbami v kapital drugih družb, razvrščenimi med za prodajo razpoložljiva finančna sredstva, ima družba tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po pošteni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi. Družba ocenjuje, da bi bili stroški vrednotenja teh dolgoročnih finančnih naložb v kapital drugih družb po pošteni vrednosti previsoki, ocena pa ne bi pomembno vplivala na pravilnost računovodskih izkazov, zato so vrednotene po nabavni vrednosti.

(iv) Poslovne in druge terjatve

Ocena temelji na predpostavki, da bodo terjatve poplačane v izkazani višini. Popravki vrednosti terjatev so oblikovani na podlagi uvedenih sodnih postopkov in izkušenj iz preteklih let. Družba v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(v) Zaloge

Knjigovodske vrednosti zalog v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi iztržljivi vrednosti. Popravki vrednosti zalog so oblikovani na podlagi izkušenj iz preteklih let. Družba v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(vi) Rezervacije

Knjigovodske vrednosti rezervacij odražajo sedanjo vrednost izdatkov, ki bodo potrebni za poravnavo obvez. Ocene so podali strokovnjaki oz. vrednosti izhajajo iz izvirne dokumentacije. Negotov je izid in obdobje, v katerem bodo zaključeni sodni postopki, v zvezi s katerimi so bile oblikovane rezervacije. Sicer pa družba v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade so oblikovane za ocenjene obveznosti izplačil odpravnin ob upokojitvi in jubilejnih nagrad kot rezultat dolgoletnega službovanja zaposlenih, na dan bilance stanja, diskontirano na sedanjo vrednost. Obveznosti so bile oblikovane za pričakovana izplačila. Pri izračunu obveznosti sta bili upoštevani pričakovana rast plač od dneva izračuna do upokojitve posameznega zaposlenega ter fluktuacija zaposlenih. Rast plač je sestavljena iz kariernega napredovanja in s tem povečane plačne inflacije. Za izračun sedanje vrednosti obveznosti je bila uporabljena diskontna obrestna mera, ki je enaka tržni donosnosti na podjetniške obveznice izdajateljev z visoko boniteto, izdane v evrih. Družba v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(vii) Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, ki bo veljala v naslednjem obračunskem obdobju. Ob morebitni spremembi davčne stopnje se bodo ustrezno spremenile tudi terjatve in obveznosti iz naslova odloženih davkov. Družba v prihodnjem obdobju ne pričakuje dogodkov, ki bi pomembno vplivali na oceno vrednosti.

(e) Sprememba računovodskih usmeritev

(i) Obračunavanje poslovnih združitvev

Od 1.1.2010 družba pri obračunavanju poslovnih združitvev uporablja MSRP 3 Poslovne združitve (2008). Sprememba računovodske usmeritve se uporablja od dneva sprejetja naprej in ni imela učinka na dobiček na delnico v tekočem letu.

Pri prevzemih po 1.1.2010 družba izmeri dobro ime kot pošteno vrednost danega nadomestila (vključno s pošteno vrednostjo vseh že obstoječih deležev v prevzetem podjetju) in vrednost neobvladujočega deleža v prevzetem podjetju, zmanjšano za vrednost prevzetih sredstev in obveznosti, vse izmerjeno na dan prevzema. Kadar je razlika negativna, se dobiček pripozna neposredno v izkazu poslovnega izida.

3. Pomembne računovodske usmeritve

Spodaj opredeljene računovodske politike je družba dosledno uporabila za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih.

(a) Tuja valuta

(i) Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izražena v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v EUR po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja. Nedenarna sredstva in obveznosti, izražene v tuji valuti in izmerjene po pošteni vrednosti, se pretvorijo v EUR po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu kapitalskih inštrumentov, razvrščenih kot za prodajo razpoložljivih, za nefinančne obveznosti, ki so določene kot varovanje pred tveganjem, ali za denarnotokovna varovanja pred tveganji, ki se pripoznajo neposredno v kapitalu.

(b) Finančni inštrumenti

(i) Neizpeljani finančni inštrumenti

Neizpeljani finančni inštrumenti vključujejo naložbe v kapital in dolžniške vrednostne papirje, poslovne in druge terjatve, denarna sredstva in njihove ustreznike, prejeta in dana posojila ter poslovne in druge obveznosti.

Družba na začetku pripozna posojila in terjatve ter vloge oz. depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi

poslovni izid) so na začetku pripoznana na datum menjave oz. ko družba postane stranka v pogodbenih določilih inštrumenta.

Družba odpravi pripoznanje finančnega sredstva, ko ugasnejo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega sredstva, ali ko družba prenese pravice do pogodbenih denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla, v katerem se vsa tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršnikoli delež v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga družba ustvari ali prenese se pripozna kot posamično sredstvo ali obveznost.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v izkazu stanja če in le če ima družba pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Finančna sredstva po pošteni vrednosti skozi poslovni izid

Inštrument je razvrščen po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, če je v posesti za trgovanje, ali če je določen kot takšen po začetnem pripoznanju. Finančna sredstva so določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid pod pogojem, da je družba zmožna voditi ta sredstva, kot tudi odločati o nakupih in prodajah na podlagi poštene vrednosti. Pripadajoči stroški posla se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku. Finančna sredstva po pošteni vrednosti skozi poslovni izid so merjena po pošteni vrednosti, znesek spremembe poštene vrednosti pa se pripozna v poslovnem izidu.

Finančna sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid vključujejo lastniške vrednostne papirje, ki bi drugače bili razvrščeni kot za prodajo razpoložljiva finančna sredstva.

Finančna sredstva v posesti do zapadlosti

V kolikor ima družba namen in zmožnost imeti dolžniške vrednostne papirje do zapadlosti, so le-ti razvrščeni kot finančni inštrumenti v posesti do zapadlosti. Finančna sredstva v posesti do zapadlosti se na začetku pripoznajo po pošteni vrednosti, povišana za vse stroške, ki jih lahko neposredno pripišemo poslu. Po začetnem pripoznanju se finančna sredstva v posesti do zapadlosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti, ter zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Posledica prodaje ali prerazvrstitve manj pomembnih finančnih naložb v posesti do zapadlosti, ki ne zapadejo kmalu, je prerazvrstitev vseh finančnih naložb v posesti do zapadlosti v naložbe razpoložljive za prodajo; tako družba naložbenih vrednostnih papirjev ne more uvrstiti kot finančna sredstva do dospelosti niti v tekočem letu, niti v obdobju naslednjih dveh let.

Posojila in terjatve

Posojila in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delujočem trgu. Takšna sredstva so na začetku pripoznana po pošteni vrednosti, povečani za neposredne stroške posla. Po začetnem pripoznanju se posojila in terjatve izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti, ter zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Posojila in terjatve zajemajo denarna sredstva in njihovi ustrezniki, poslovne in druge terjatve.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in vloge na vpogled. Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del vodenja denarnih sredstev v družbi, so v izkazu finančnega izida vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov.

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo so tista neizpeljana finančna sredstva, ki so označena kot razpoložljiva za prodajo, ali pa niso uvrščena v zgoraj naštetе kategorije. Po začetnem pripoznanju so te naložbe izmerjene po pošteni vrednosti, upoštevajoč tudi spremembe poštene vrednosti. Izgube zaradi oslabitve (glej Pojasnilo 3(h)(i)) in tečajne razlike pri kapitalskih inštrumentih na razpolago za prodajo (glej Pojasnilo 3(b)(i)) so pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu ter izkazane v kapitalu oz. rezervi za pošteno vrednost. Pri odpravi pripoznanja naložbe se nabrani dobički in izgube prenesejo v poslovni izid. Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo zajemajo lastniške vrednostne papirje.

Med za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi ima družba tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po pošteni vrednosti. Delnice teh družb ne kotirajo na borzi. Družba ocenjuje, da bi bili stroški vrednotenja teh finančnih sredstev po pošteni vrednosti previsoki, ocena pa ne bi pomembno vplivala na pravilnost računovodskih izkazov.

Ostalo

Ostali neizpeljani finančni inštrumenti so merjeni po odplačni vrednosti z uporabo metode efektivnih obresti, zmanjšani za znesek izgub zaradi oslabitve.

(ii) Neizpeljane finančne obveznosti

Družba na začetku pripozna izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti (vključno obveznosti določene po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko družba postane pogodbeni stranka v zvezi z inštrumentom.

Družba odpravi pripoznanje finančne obveznosti če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, znesek pa se izkaže v izkazu finančnega položaja če in le če ima družba uradno izvršljivo pravico pobotati pripoznane zneske in namerava bodisi poravnati čisti znesek pravno upravičena do pobota zneskov in ima namen poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Družba izkazuje neizpeljane finančne obveznosti kot druge finančne obveznosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti povečani za stroške, ki se neposredno pripisujejo poslu. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Druge finančne obveznosti zajemajo posojila ter poslovne in druge obveznosti.

Prekoračitve na bančnih računih, ki jih je mogoče poravnati na poziv, so sestavni del vodenja denarnih sredstev v družbi in so vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov v izkazu denarnih tokov.

(iii) Osnovni kapital

Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic in delniških opcij, so izkazani kot znižanje kapitala, pri čemer se ne upoštevajo učinki na kapital.

Odkup lastnih delnic (lastne delnice)

Ob odkupu lastnih delnic, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila vključno s stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, brez morebitnih davčnih učinkov pripozna, kot sprememba v kapitalu. Odkupljene delnice se izkazujejo kot lastne delnice in se odštejejo od kapitala. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi naknadni ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali manjko pri transakciji se prenese na kapitalske rezerve.

(iv) Izpeljani finančni inštrumenti

Družba uporablja izpeljane finančne inštrumente za varovanje pred izpostavljenostjo valutnim in obrestnim tveganjem. Vgrajene izpeljane finančne inštrumente je treba ločiti od gostiteljske pogodbe in obračunati kot izpeljani finančni inštrument, samo če gospodarske značilnosti in tveganja vgrajenega izpeljanega finančnega inštrumenta niso tesno povezani z gospodarskimi značilnostmi in tveganji gostiteljske pogodbe, če poseben inštrument z enakimi določbami kot vgrajeni izpeljani finančni inštrument zadošča opredelitvi izpeljanega finančnega inštrumenta ter če se sestavljeni inštrument ne izmeri po pošteni vrednosti skozi poslovni izid. Izpeljani finančni inštrumenti, vključujejo tudi inštrumente, ki jih družba kupi ali proda v okviru politike centralnega upravljanja s tveganji.

Ob uvedbi varovanja pred tveganjem družba vodi formalne listine o razmerju varovanja pred tveganjem in o namenu ravnanja s tveganjem v podjetju, ter o strategiji projekta varovanja pred tveganjem, kot tudi metode, ki se uporabijo pri ocenjevanju učinkovitosti razmerja pri varovanju pred tveganjem. Družba ocenjuje varovanje pred tveganjem na ustaljen način in ob njegovi uvedbi, kadar se pričakuje zelo uspešno varovanje pred tveganjem pri doseganju pobotanih sprememb poštene vrednosti ali denarnih tokov, ki se pripisujejo varovanemu tveganju, in kadar dejanski rezultati vsakega posameznega varovanja dosegajo 80 do 125 odstotkov. Pri varovanju pred denarnotokovnimi tveganji mora biti predvideni posel, ki je predmet varovanja, zelo verjeten in izpostavljen spremembam denarnih tokov, ki lahko odločilno vplivajo na poslovni izid.

Izpeljani finančni inštrumenti se na začetku pripoznajo po pošteni vrednosti; stroški, povezani s poslom, se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku. Po začetnem pripoznanju se izpeljani finančni inštrumenti merijo po pošteni vrednosti, pripadajoče spremembe pa se obravnavajo kot je opisano v nadaljevanju.

Varovanje denarnega toka pred tveganji

Spremembe poštene vrednosti izpeljanega finančnega inštrumenta, ki je določen za varovanje denarnega toka pred tveganji, so pripoznane neposredno v drugem vseobsegajočem donosu obdobja, toda le pod pogojem, da je varovanje uspešno. V kolikor je varovanje neuspešno, se spremembe poštene vrednosti izkažejo v poslovnem izidu.

Če inštrument za varovanje pred tveganji ne izpolnjuje več sodil za obračunavanje varovanja pred tveganji, če le-ta preneha veljati ali se proda, odpove ali izkoristi, se varovanje pred tveganji preneha obračunavati. Nabrani dobiček ali izguba, ki je pripoznan(a) v kapitalu, ostane pripoznan(a) v kapitalu, dokler ne pride do napovedanega posla. V kolikor je nefinančno sredstvo predmet varovanja pred tveganji, se v kapitalu pripoznan znesek prenese med knjigovodsko vrednost sredstva, in sicer po njegovem pripoznanju. V drugih primerih se znesek, ki je pripoznan v kapitalu, prenese v izkaz poslovnega izida v obdobju, v katerem sredstvo, varovano pred tveganji, vpliva na poslovni izid.

(c) Nepremičnine, naprave in oprema

(i) Izkazovanje in merjenje

Naprave in oprema so vrednotene po modelu nabavne vrednosti. Izkazane so po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški izposojanja v zvezi z nabavo ali izgradnjo zadevnih sredstev se usredstvirajo, če znašajo nad 3 % knjigovodske vrednosti postavke nepremičnin, naprav in opreme na začetku poslovnega leta, se začnejo po 1.1.2009 in izgradnja oziroma priprava za uporabo zadevnih sredstev traja nad 6 mesecev. V letu 2010 družba ni izvedla investicij, ki bi izpolnjevale opisana merila. Stroški v lastnem okvirju izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela, in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve opredmetenih osnovnih sredstev ter obnovitev mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja.

Dobiček ali izguba, ki nastane pri odtujitvi opredmetenega osnovnega sredstva, se določi na podlagi primerjave prejemkov iz naslova odtujitve opredmetenega osnovnega sredstva ter pripoznane čiste vrednosti v okviru ostalih prihodkov/odhodkov poslovnega izida. Ko se prevrednotena sredstva prodajo, se ustrezen znesek, ki je vključen v rezervo za pošteno vrednost, prenese v zadržan čisti dobiček.

Za vrednotenje zemljišč in zgradb družba uporablja model prevrednotenja. Prikazane poštene vrednosti temeljijo na periodičnih, vendar vsaj triletnih ocenah zunanjega neodvisnega ocenjevalca, zmanjšanih za amortizacijo. Povečanja knjigovodske vrednosti iz prevrednotenja zemljišč in zgradb se izkažejo v povečanju rezerve za pošteno vrednost v kapitalu. Slabitve predhodno okrepljenih sredstev neposredno zmanjšujejo vrednost oblikovane rezerve za pošteno vrednost v kapitalu, sicer se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Amortizacija, ki temelji na prevrednoteni vrednosti sredstev, in amortizacija, ki temelji na nabavni vrednosti sredstev, bremenijo stroške. Življenjska doba in preostanek vrednosti nepremičnin se letno presoja s strani interne komisije strokovnjakov na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

Pri reorganizaciji Skupine Mercator, ki je stopila v veljavo dne 1.1.2010 je bilo organizirano tudi poslovno področje Nepremičnine. V okviru aktivnosti za pripravo analize možnosti monetizacije nepremičnin Skupine Mercator je bila s strani neodvisnih pooblaščenih ocenjevalcev opravljena ocena poštene vrednosti nepremičnin in življenjskih dob nepremičnin.

Pri prodaji stare opreme v letu 2010 so bili s strani interne komisije za vrednotenje osnovnih sredstev ugotovljeni indici, ki so kazali tudi na potrebo po preveritvi življenjskih dob opreme. Mercator je v zadnjih letih izvedel številne aktivnosti, ki so pozitivno vplivale na dejanske dobe koristnosti opreme. Oceno dob koristnosti opreme je po stanju na dan 1.1.2010 opravil neodvisni pooblaščen cenilec strojev in naprav.

a) Ocena poštene vrednosti nepremičnin

Družba skladno z računovodskim pravilnikom periodično, vsaj triletno preverja poštene vrednosti nepremičnin. Cenitev nepremičnin je bila izvedena na dan 1.1.2010 in jo je opravil pooblaščen ocenjevalec nepremičnin skladno z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti in v povezavi z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Kot podlaga za oceno vrednosti nepremičnin so bili uporabljeni projekti, izmere, zemljiškoknjižni izpiski, mapne kopije, kupoprodajne pogodbe, podatki o predvidenih prejemkih in izdatkih denar ustvarjajočih enot ter druga strokovna literatura.

Družba je že v letu 2005 skladno z Mednarodnimi računovodskimi standardi za potrebe ugotavljanja poštene vrednosti nepremičnin določila denar ustvarjajoče enote. Predstavljajo jo vse nepremičnine, ki se nahajajo na isti lokaciji – naslovu.

Učinek prevrednotenja v letu 2010 skupaj znaša 17.850 tisoč EUR okrepitev.

v tisoč EUR	Zemljišča	Zgradbe in zunanja ureditev	Skupaj
Okrepitev	4.989	12.861	17.850
Skupaj	4.989	12.861	17.850

b) Presoja življenjskih dob nepremičnin in opreme

V družbi se osnovna sredstva amortizirajo po metodi enakomernega časovnega amortiziranja z uporabo amortizacijskih stopenj, ki odražajo ocene dob koristnosti različnih sredstev v družbi. Življenjske dobe in preostanek vrednosti nepremičnin in opreme se letno presojuje s strani interne komisije strokovnjakov oziroma zunanjih neodvisnih ocenjevalcev na podlagi dogodkov, ki kažejo na potrebo po ponovnem ovrednotenju določenega sredstva.

Ocena življenjskih dob nepremičnin in opreme je bila po stanju na dan 1.1.2010 izvedena s strani zunanjih neodvisnih ocenjevalcev.

V okviru številnih ukrepov optimizacije poslovanja je Mercator v zadnjih letih na vseh področjih neposredno ali posredno vplival tudi na življenjske dobe nepremičnin in opreme, in sicer z:

- visokimi vlaganji v tekoče in investicijsko vzdrževanje,
- celovito standardizacijo prodajnih formatov,
- tehnološko standardizacijo opreme,
- vpeljavo koncepta upravljanja z blagovnimi skupinami,
- standardizacijo računalniške opreme,
- aktivnim internim izobraževanjem,
- učinkovitim zavarovanjem premoženja,
- ukrepi za povečanje energetske učinkovitosti.

Oceno življenjskih dob nepremičnin in opreme sta opravila pooblaščen ocenjevalec nepremičnin in pooblaščen ocenjevalec strojev in opreme. Pri določanju življenjskih dob nepremičnin in opreme sta se pooblaščen ocenjevalca opirala na podatke o vrednosti in kronološki starosti nepremičnin in opreme, na empirične podatke o pogostosti prenov nepremičnin in menjavi opreme v družbi ter na podatke iz literature, katalogov in lastnih baz, na podlagi katerih pooblaščen ocenjevalci določajo dobe koristnosti posameznih vrst sredstev. Dodatno so spremembe ocen dob koristnosti podkrepili tudi podatki o rednem in investicijskem vzdrževanju objektov in opreme ter celovit sistem zavarovanja premoženja v družbi.

Podlaga za oceno dobe koristnosti nepremičnin in opreme so bili Mednarodni standardi računovodskega poročanja v povezavi z Mednarodnimi standardi ocenjevanja vrednosti in drugi veljavni in sprejeti standardi ter informacije od fizikalnih, ekonomskih, tržnih do ekoloških, ki se nanašajo na predmet cenitve.

(ii) Prerazporeditve k naložbenim nepremičninam

Če se lastniško uporabljena nepremičnina spremeni v naložbeno nepremičnino, se ta nepremičnina izmeri po njeni nabavni vrednosti in prerazporedi k naložbenim nepremičninam. Družba Mercator, d.d., naložbene nepremičnine vrednoti po modelu nabavne vrednosti. Kot naložbene nepremičnine razvršča samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem, se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja za opravljanje lasne storitvene dejavnosti ali pri proizvodnji blaga.

(iii) Kasnejši stroški

Stroški zamenjave nekega dela nepremičnin, naprav in opreme se pripoznajo po knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bo imela družba bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva in je pošteno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot na primer dnevno servisiranje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

(iv) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsakega posameznega opredmetenega sredstva. Najeta sredstva v obliki finančnega najema se amortizirajo ob upoštevanju trajanja najema in dobe koristnosti, razen če je precej gotovo, da bo družba do konca trajanja najema postala lastnica najetega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Družba za del amortizacije, ki se nanaša na okrepitev osnovnih sredstev, sproti odpravlja oblikovan presežek iz prevrednotenja med zadržane dobičke.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

	2010	2009
Zgradbe	20-50 let	20-40 let
Naprave in oprema	4-18 let	3-15 let

Družba dobe koristnosti in preostale vrednosti ponovno pregleda na dan poročanja.

(d) Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva družbe Mercator, d.d., katerih dobe koristnosti so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

(i) Kasnejši stroški

Kasnejši izdatki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se izdatki nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z interno generiranimi blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

(ii) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena). Obračunavati se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

	2010	2009
Patenti, licence in blagovne znamke	5-10 let	5-10 let

(e) Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine so nepremičnine posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev za pisarniške namene.

Družba razvršča kot naložbene nepremičnine samo nepremičnine, ki so samostojne zgradbe in v celoti dane v najem. Samo del objekta, oddan v najem, se ne razporedi med naložbene nepremičnine, ker ga ni mogoče prodati ločeno in ker se preostali pomembni del objekta uporablja pri proizvodnji ali dobavljanju blaga ali storitev (na primer hipermarket znotraj nakupovalnega centra). Naložbene nepremičnine se vodijo po modelu nabavne vrednosti. Amortizacija se obračuna po linearni metodi, tako da se nabavna vrednost sredstev razporedi na njihove preostale vrednosti v pričakovanih življenjskih dobah, ki so enake kot za nepremičnine.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se izmeri njena poštena vrednost. Pozitivna razlika se pripozna v rezervi za pošteno vrednost, negativna pa v izkazu poslovnega izida.

(f) Najeta sredstva

Najem, pri katerem družba Mercator, d.d., prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Drugi najemi se obravnavajo kot poslovni najemi. Najeta sredstva se ne pripoznajo v izkazu finančnega položaja družbe.

(g) Zaloge

Zaloge se vrednotijo po izvirni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju.

Metode obračunavanja nabavne vrednosti in stroškov:

- metoda FIFO za trgovsko blago,
- metoda tehtanih povprečnih nabavnih cen za surovine in embalažo; stroški zalog vsebujejo nabavno vrednost, stroške izdelave in pretvarjanja in druge stroške, ki se pojavljajo pri spravljajanju zalog na njihovo sedanje mesto in v njihovo sedanje stanje; pri dokončanih proizvodih in nedokončani proizvodnji stroški vsebujejo tudi ustrezen delež posrednih proizvodjalnih stroškov ob normalni uporabi proizvodjalnih sredstev.

Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

Ocena iztržljive vrednosti zalog se opravi najmanj enkrat letno, in sicer po stanju na dan izdelave letnih računovodskih izkazov družbe.

Odpisi in delni odpisi poškodovanih, pretečenih, neuporabnih zalog se opravljajo redno med letom po posameznih postavkah. Konec leta pa se zaloge po stanju na dan 31.12. prevrednotijo po skupinah sorodnih ali povezanih postavk glede na njihovo starost oziroma zastarelost. Popravljajo se pavšalno glede na izkušnje iz preteklih let.

(h) Oslabitev sredstev

(i) Neizpeljana finančna sredstva

Za vsako finančno sredstvo, ki ni izkazano po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, se na datum poročanja oceni, ali obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidna oslabitev sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je po začetnem pripoznanju sredstva zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva, ki se dajo zanesljivo izmeriti.

Objektivni dokazi o oslabitvi finančnih sredstev (vključno lastniški delniški papirji) so lahko naslednji: neizpolnitev ali kršitev s strani dolžnika; restrukturiranje zneska, ki so ga drugi dolžni družbi, v kolikor se slednja strinja; znaki, da bo dolžnik šel v stečaj, poslabšanje plačilne zmožnosti posojilojemalcev ali izdajateljv vrednostnih papirjev v družbi ter gospodarske razmere, ki sovpadajo z izginotjem delujočega trga za tovrstno vrednostnico. Dodatno k temu je v primeru naložbe v lastniške vrednostne papirje objektivni dokaz o oslabitvi pomembno ali dolgotrajno znižanje poštene vrednosti pod nabavno vrednost.

Posojila in terjatve ter naložbeni vrednostni papirji v posesti do zapadlosti v plačilo

Družba oceni dokaze o oslabitvi posojil, terjatev in naložbenih vrednostnih papirjev v posesti do zapadlosti, posamično in skupno. Vse pomembne terjatve in naložbene vrednostne papirje v posesti do zapadlosti se izmerijo posamično za namen oslabitve. V kolikor se ugotovi, da posamezna pomembna posojila, terjatve in naložbeni vrednostni papirji v posesti do zapadlosti niso oslabiljeni, se oceni njihova skupna oslabiljenost, do katere je že prišlo, ni pa še opredeljena. Oslabiljenost posojil, terjatev in naložbenih vrednostnih papirjev v posesti do zapadlosti, ki niso sama zase pomembna, se oceni skupno in sicer tako, da se posojila, terjatve in naložbeni vrednostni papirji v posesti do zapadlosti vključijo v skupine s podobnimi značilnostmi tveganja.

Pri oceni skupne oslabitve družba uporablja pretekli razvoj verjetnosti neizpolnitve, čas povrnitev in znesek nastale izgube, ki je popravljen za oceno uprave o tem, ali so dejanske izgube zaradi tekočih gospodarskih in kreditnih pogojev lahko večje ali manjše od izgub, kot jih predvideva pretekli razvoj.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvirni efektivni obrestni meri. Izgube se pripoznajo v poslovnem izidu in izkažejo v kontu popravka vrednosti posojil in terjatev oziroma naložbenih vrednostnih papirjev v posesti do zapadlosti. Tako se obresti od oslabljenega sredstva še nadalje pripoznava. Ko se zaradi kasnejših dogodkov (npr. poplačilo dolga s strani dolžnika) znesek izgube zaradi oslabitve zmanjša, se to zmanjšanje izgube zaradi oslabitve odpravi skozi poslovni izid.

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Izgube zaradi oslabitve finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo se pripoznajo tako, da se izguba, izkazana v rezervi za pošteno vrednost, prenese v poslovni izid. Znesek nabrane izgube, ki se prerazvrsti iz kapitala in pripozna v poslovnem izidu, je razlika med nabavno vrednostjo (po odštetju vseh vračil in odplačil glavnice) in sprotno pošteno vrednostjo, zmanjšana za izgubo zaradi oslabitve, ki je bila prej pripoznana v poslovnem izidu. Spremembe določil oslabitve zaradi uporabe metode efektivne obrestne mere se odražajo kot del prihodkov od obresti.

Izgube zaradi oslabitve, ki so pripoznane v izkazu poslovnega izida za finančno naložbo v kapitalski instrument, razvrščene kot na razpolago za prodajo, se ne morejo razveljaviti prek poslovnega izida. Kasnejše pokritje v pošteni vrednosti oslabljenega lastniškega vrednostnega papirja, ki je na razpolago za prodajo, se pripozna v drugem vseobsegajočem donosu obdobja.

(ii) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev družbe razen naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi in poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslabitve, se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet posebnega preizkusa (t.i. segment ceiling test); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oz. združijo tako da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega poročanja. Dobro ime, pridobljeno s poslovno združitvijo, se razporedi na denar

ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Skupna sredstva družbe ne ustvarjajo ločenih denarnih pritokov in se uporabljajo pri več različnih denar ustvarjajočih enotah. Sredstva družbe se utemeljeno in dosledno razporedijo na posamezne denar ustvarjajoče enote. Preizkus njihove oslabitve se izvede v sklopu preizkušanja oslabitve tiste denar ustvarjajoče enote, h kateri skupno sredstvo spada.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednoti in tako ugotovi, ali je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih družba določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

(i) Zasluški zaposlenih

(i) Drugi dolgoročni zasluški zaposlenih – rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Družba je v bilanci stanja pripoznala rezervacije iz naslova bodočih obveznosti do zaposlenih za jubilejne nagrade, ki so izračunane v skladu s kolektivno pogodbo dejavnosti, in zakonsko določene odpravnine ob upokojevanju zaposlenih. Spremembe v rezervacijah za odpravnine in jubilejne nagrade se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Podlaga za oblikovanje rezervacij so aktuarski izračuni, ki se pripravljajo letno. Aktuarski dobički oz. izgube so posledica učinkov sprememb dejstev, ki vplivajo na aktuarski izračun (na primer sprememba zakonodaje) ali pa sprememb aktuarskih predpostavk.

(ii) Odpravnine

Odpravnine se pripoznajo kot odhodek, ko je družba očitno zavezana končati službovanje zaposlene osebe pred njihovo normalno upokojitvijo ali ponuditi izplačilo odpravnin, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, in sicer kot posledica obstoječega podrobnega formalnega programa končanja službovanja in kadar je družba brez stvarne možnosti, da bi ga preklicala. Odpravnine za prostovoljno zapustitev delovnih mest se izkazujejo kot odhodek, če je družba podala ponudbo, ki naj bi spodbudile prostovoljno zapustitev podjetja, če je verjetno, da bo ponudba sprejeta in če je mogoče zanesljivo oceniti število sprejetih ponudb. Če se odpravnine izplačujejo dlje kot 12 mesecev po datumu poročanja, jih družba diskontira na sedanjo vrednost.

(iii) Kratkoročni zasluški zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluške zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

Obveznost se izkaže v višini, za katero se pričakuje plačilo v obliki prejemkov, izplačljivih v dvanajstih mesecih po preteku obdobja opravljanja dela, ali programa delitve dobička, če ima družba sedanjo pravno ali posredno obvezo za takšna plačila zaradi preteklega opravljanja dela zaposlene osebe in je obveznost mogoče zanesljivo izmeriti.

(j) Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, če ima družba zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Družba Mercator, d.d., rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov po meri pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

(i) Kočljive pogodbe

Rezervacija za stroške kočljive pogodbe se pripozna, ko neizogibni stroški izpolnjevanja pogodbenih obveznosti po tej pogodbi presegajo pričakovane gospodarske koristi, ki jih je družba Mercator, d.d., deležna na podlagi pogodbe. Rezervacije se merijo po sedanji vrednosti pričakovanih stroškov prekinitve pogodbe oziroma pričakovanih stroškov nadaljevanja pogodbenega razmerja, in sicer po nižji od obeh. Preden družba oblikuje rezervacijo, izkaže morebitne izgube iz oslabitve vrednosti sredstev, ki so povezana s pogodbo.

(ii) Reorganiziranje

Rezervacija za stroške reorganiziranja se pripozna, če je družba odobrila podroben uradni načrt reorganiziranja in ga je že pričela izvajati ali ga je javno objavila. Postavka ne vključuje bodočih stroškov poslovanja.

(k) Prihodki

(i) Prihodki iz prodaje blaga, proizvodov in materiala

Prihodki iz prodaje blaga, proizvodov in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti kupnine in z njo povezanih stroškov ali možnosti vračila blaga, proizvodov in materiala, ko družba Mercator, d.d., preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih količinah in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga na debelo se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo.

(ii) Sistem zvestobe kupcev

Družba svojim kupcem izdaja kreditne in plačilne kartice Mercator Pika, s katerimi na osnovi nakupov zbirajo bonitetne pike. Bonitetni krog traja šest mesecev. Prvi bonitetni krog v letu traja od 1. februarja do 31. julija, drugi bonitetni krog pa od 1. avgusta do 31. januarja naslednjega leta. V bonitetnem obdobju kupci zbirajo bonitetne pike. V odvisnosti od zneska opravljenih nakupov in posledično od števila zbranih pik, si lahko pridobijo 3 do 6 % popust. Družba med letom na podlagi pridobljenih bonitetnih pik razmejuje potencialne popuste, na temelju izkušenj iz preteklih bonitetnih obdobj pa prihodke zaradi neunovčenja bonitetnih pik. Kljub temu, da je drugo bonitetno obdobje zaključeno 31. januarja naslednjega leta, družba na ta način zagotavlja, da izkazani prihodki ustrezajo odhodkom, ki so bili potrebni za njihovo realizacijo.

(iii) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

(iv) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Dani popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin.

(l) Državne podpore

Vse vrste državnih podpor se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

(m) Najemi

Plačila iz naslova operativnega najema se pripoznavajo med odhodki enakomerno med trajanjem najema. Prejete vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Plačila iz naslova finančnega najema se pripoznavajo med odhodki enakomerno med trajanjem najema. Prejeti popusti in bonitete v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih odhodkov od najemnin.

Najmanjša vsota najemnin se razporedi med finančne odhodke in zmanjšanje neporavnane dolga. Finančni odhodki se razporedijo na obdobja med trajanjem najema, da se dobi stalna obrestna mera za preostalo stanje dolga za vsako obdobje.

Določanje, ali dogovor vsebuje najem

Ob nastanku dogovora družba določi, ali ta dogovor vsebuje najem. Posebno sredstvo je predmet najema, če je izpolnitev dogovora odvisna od uporabe tega sredstva. Dogovor prenaša pravico do uporabe sredstva, če dogovor družbi prenaša pravico nadzorovati uporabo tega sredstva.

Na začetku dogovora ali ob ponovni presoji dogovora družba loči plačila in druga povračila, ki jih zahteva dogovor, na plačila za najem in za druge sestavine na podlagi njihovih relativnih poštenih vrednosti. Če družba sklepa, da plačil ni mogoče zanesljivo ločevati, v primeru finančnega najema pripozna sredstvo in obveznost po znesku, ki je enak poštenim vrednostim sredstva, ki je opredeljeno kot predmet najema. Pozneje je treba obveznost zmanjšati, ko se opravijo plačila in pripoznajo presojeni finančni stroški obveznosti z uporabo s strani družbe predpostavljene obrestne mere za sposojanje.

(n) Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb, prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev in dobičke od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki iz obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena pravica družbe do plačila.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, razen tistih, ki se pripišejo neopredmetenim in opredmetenim osnovnim sredstvom izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od inštrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti. Dobički in izgube iz tečajnih razlik se izkažejo v čistem znesku.

(o) Davek iz dobička

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med postavkami kapitala.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje po metodi obveznosti po bilanci stanja, pri čemer se upoštevajočasne razlike med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneski za potrebe davčnega poročanja. Naslednječasne razlike niso upoštevane:

- začetno pripoznanje sredstev ali obveznosti v poslu, kjer ne gre za poslovne združitve, in ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček,
- časne razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Odložena obveznost za davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi časnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja.

Družba Mercator, d.d., pobota odložene terjatve in obveznosti za davek, če ima zakonsko izvršljivo pravico pobotati pripoznane odmerjene terjatve in obveznosti za davek, in če se nanašajo na davek iz dobička, ki pripada isti davčni oblasti v zvezi z isto obdavčljivo enoto ali različnimi obdavčljivimi enotami, ki nameravajo bodisi poravnati odmerjene obveznosti za davek in terjatve za davek z razliko bodisi hkrati povrniti terjatve in poravnati obveznosti.

Odložena terjatev za davek se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

(p) Čisti dobiček na delnico

Družba izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice tako, da deli dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu. Ker družba nima prednostnih delnic ali obveznic, ki bi jih bilo možno pretvoriti v delnice, je popravljeni dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.

(q) Novi standardi in pojasnila, ki še niso stopili v veljavo

Številni novi standardi, dopolnitve k standardom in pojasnila začnejo veljati za poslovno leto, ki se prične po 1. januarju 2011 in tudi niso upoštevani med pripravo računovodskih izkazov družbe. Ti standardi ne vplivajo na računovodske izkaze družbe.

- *Spremenjen MRS 24 Razkrivanje povezanih strank (v veljavi od 1. januarja 2011)*
Spremenjen MRS 24 za družbo ni pomemben, saj le-ta ni vladna ustanova, spremenjena definicija povezane družbe pa ne bo rezultirala v novih povezavah, ki jih bo potrebno razkriti v računovodskih izkazih.
- *Dopolnilo k OPMSRP 14 MRS 19 – Omejitev sredstva določenega zaslužka, minimalne zahteve financiranja in njihove medsebojne povezanosti (v veljavi od 1. januarja 2011)*
Dopolnilo OPMSRP 14 za družbo ni pomembno, saj le-ta nima pokojninskih načrtov z opredeljeno višino pokojnine.
- *OPMSRP 19 Poravnava finančnih obveznosti s kapitalskimi instrumenti (v veljavi od 1. julija 2010)*
Družba med letom ni izdala kapitalski instrumentov za poravnanje finančnih obveznosti. Pojasnilo tako ne vpliva na primerjalne zneske v računovodskih izkazih družbe na dan 31. december 2010. Ker se pojasnilo navezuje zgolj na posle, ki se bodo zgodili v prihodnosti, ni mogoče vnaprej določiti učinke pojasnila.
- *Dopolnilo k MRS 32 Finančni instrumenti: Predstavljanje – Razvrščanje izdanih pravic (v veljavi od 1. februarja 2010)*
Dopolnila k MRS 32 za družbo niso pomembna, saj le-ta ni nikoli izdala te vrste finančnih instrumentov.

4. Določanje poštenih vrednosti

Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

(a) Nepremičnine, naprave in oprema

Poštena vrednost nepremičnin, naprav in opreme iz poslovnih združitv je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan ceno in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (ang. arm's length transaction).

(b) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

(c) Naložbene nepremičnine

Poštena vrednost v poslovnih združitvah temelji na tržni vrednosti, ki je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan ceno in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnim kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (ang. arm's length transaction).

Če ni mogoče določiti trenutnih cen na aktivnem trgu, se vrednost naložbene nepremičnine oceni s pomočjo skupne vrednosti pričakovanih denarnih tokov iz oddajanja nepremičnine v najem. Donos, ki odseva posebna tveganja, je vključen v izračun vrednosti nepremičnine na osnovi diskontiranih neto denarnih tokov na letni ravni.

Kjer je primerno, je pri vrednotenju potrebno upoštevati tudi tip najemnikov, ki so trenutno nastanjeni v naložbeni nepremičnini oziroma so nosilci obveznosti po najemni pogodbi ali pa bi v primeru oddaje v najem te nepremičnine najverjetneje postali njeni najemniki, in splošno sliko njihove kreditne sposobnosti, nadalje razporeditev obveznosti za vzdrževanje in zavarovanje nepremičnine med družbo in najemnikom ter preostalo življenjsko dobo naložbene nepremičnine. Ko se ob pregledu ali obnovi najemne pogodbe pričakuje, da bo prišlo do naknadnih povečanj najemnine zaradi vrnitve v prvotno stanje, šteje, da so bila vsa obvestila in po potrebi tudi povratna obvestila posredovana v veljavni obliki in pravočasno.

(d) Zaloge

Poštena vrednost zalog v poslovnih združitvah se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje ter primeren pribitek glede na količino dela, vloženega v dokončanje posla in prodajo zalog.

(e) Naložbe v lastniške in dolžniške vrednostne papirje

Poštena vrednost finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, finančnih naložb v posesti do zapadlosti v plačilo in za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev se v poslovnih združitvah določa glede na ponujeno nakupno ceno na datum poročanja, če pa ta ni na voljo, se njihova vrednost določi z uporabo ene od metod vrednotenja. Metode vrednotenja, ki jih je mogoče uporabiti, so metode mnogokratnikov in metoda diskontiranih bodočih čistih

denarnih tokov, pri čemer se uporabi pričakovane bodoče denarne tokove in tržno diskontno stopnjo. Poštena vrednost finančnih naložb v posesti do zapadlosti v plačilo se določa samo za potrebe poročanja.

(f) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev razen nedokončanih gradbenih del se v poslovnih združitvah izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

(g) Izpeljani inštrumenti

Poštena vrednost rokovnih poslov je enaka njihovi ponujeni tržni ceni na datum poročanja, če je ta na voljo. Če ta ni na voljo, se poštena vrednost določi kot razlika med pogodbeno vrednostjo rokovnega posla in trenutno ponujeno vrednostjo rokovnega posla ob upoštevanju preostale dospelosti posla z obrestno mero brez tveganja (na podlagi državnih obveznic).

Poštena vrednost obrestne zamenjave temelji na ponudbah borznih posrednikov. Primernost teh ponudb se določa z metodo diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov ob upoštevanju dospelosti posameznega posla in z uporabo tržnih obrestnih mer za podobne instrumente na datum vrednotenja.

(h) Neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost obveznic se za potrebe poročanja izračuna na podlagi zadnje razpoložljive tržne vrednosti obveznic na borzi vrednostnih papirjev pred datumom poročanja. Poštene vrednosti ostalih neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

5. Upravljanje s finančnimi tveganji

Aktivno upravljanje s tveganji v Skupini Mercator sledi cilju pravočasnega prepoznavanja in odzivanja na potencialne nevarnosti s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred identificiranimi tveganji oz. znižanje izpostavljenosti tveganjem. Krovna družba za celotno Skupino centralno upravlja z obrestnimi, valutnimi in plačilnosposobnostnimi tveganji, družba pa upravlja kreditna tveganja. Ukrepi za obvladovanje tveganj so vgrajeni v vsakodnevno poslovanje v vseh družbah Skupine Mercator.

V Skupini Mercator je za aktivno delovanje na področju upravljanja s tveganji organiziran Svet za upravljanje s tveganji, v okviru katerega poteka sistematičen proces upravljanja s tveganji, ki je zapisan tudi v Poslovniku upravljanja s tveganju. Ker tveganja spremljamo in obvladujemo z vidika več strokovnih področij, so v podporo Svetu za upravljanje s tveganji oblikovani posamezni odbori, ki pokrivajo tri glavna področja tveganj.

V družbi konstantno preučujemo in analiziramo obstoječa in morebitna nova tveganja ter izvajamo ukrepe za njihovo obvladovanje.

Proces upravljanja s tveganji zajema identifikacijo tveganj, analizo občutljivosti, določanje mejne vrednosti za ključna tveganja in sprejemanje ukrepov za obvladovanje tveganj ter implementacija le teh v vsakodnevno odločanje na posamičnih področjih.

Ocene izpostavljenosti družbe posameznim vrstam tveganj so pripravljene glede na stopnjo verjetnosti ter oceno škode v primeru, da pride do določenih dogodkov. Izpostavljenost tveganjem ocenjujemo na osnovi analize občutljivosti, ki pove, za koliko odstotkov se zmanjša kosmati denarni tok iz poslovanja družbe ob morebitnem nastanku določenega dogodka, ki je osnova za analizo tveganj. Verjetnosti so izračunane na podlagi analize preteklih podatkov ter pričakovanj o pogostosti posameznih dogodkov v naslednjem letu. Pri analizi so upoštevani različni vplivi in dejavniki, ki so prilagojeni posamezni vrsti tveganj.

Tveganja, ki jih ni mogoče oceniti vrednostno, ocenjujemo kvalitativno. Ocenjenim ključnim tveganjem, ki presegajo 1 % vrednosti kosmatega denarnega toka iz poslovanja družbe, ter za njih še nimamo sprejetih ukrepov oz. niso zavarovani na način, da bi bilo tveganje v celoti obvladovano, posvečamo največ pozornosti in za njihovo obvladovanje sprejemamo ukrepe, ki ali minimizirajo škodo ob nastanku dogodka, ali znižujejo stopnjo verjetnosti nastanka dogodka ter tako tveganje spreminjajo v sprejemljivo. Izvajanje sprejetih ukrepov za obvladovanje ključnih tveganj preverjamo s posebnim notranjerevizijskim pregledom in o njihovem obvladovanju kvartalno seznanjamo revizijsko komisijo.

V letu 2010 se še vedno čutijo negativni vplivi gospodarske in finančne krize. Kljub izboljšanju makroekonomskih razmer se družba še vedno srečuje z zmanjšanim obsegom povpraševanja v trgovini na drobno, še vedno je v ospredju plačilna nedisciplina, zlasti pri veleprodaji, ki izhaja iz zmanjšane obsega kreditiranja podjetij in prebivalstva.

(a) Pregled tveganj

Družba spremlja različne vrste finančnih tveganj, kot so obrestno tveganje, valutno tveganje, kreditno tveganje in plačilno-sposobnostno tveganje, katerim je pri svojem delovanju izpostavljena. Celotna dejavnost upravljanja s tveganji se v družbi osredotoča na nepredvidljivost finančnih trgov in skuša minimizirati potencialne negativne učinke na finančno uspešnost družbe. Družba uporablja izpeljane finančne instrumente za zavarovanje izpostavljenosti določenim tveganjem.

(i) Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica vključena v pogodbo odloži plačilo in kasneje svojih obveznosti ne plača v celoti ali jih sploh ne poravna. Kreditno tveganje nastane predvsem iz naslova terjatev do veleprodajnih kupcev in terjatev iz naslova kartice Mercator Pika.

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank, vendar je v družbi izpostavljenost do kupcev zelo razpršena. V skladu s sprejeto politiko se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila. Pregled družbe zajema zunanje ocene, če obstajajo. Nabavne omejitve, ki predstavljajo najvišji znesek odprtih postavk se vzpostavijo za vsako stranko posebej. Poslovanje družbe s strankami, ki ne izpolnjujejo normne kreditne sposobnosti, poteka le na podlagi predplačil.

(ii) Plačilno-sposobnostno tveganje

Plačilno-sposobnostno tveganje je tveganje, da bo družba pri poslovanju naletela na težave pri poravnavi svojih tekočih obveznosti, ki jih poravnava z denarnimi ali drugimi finančnimi sredstvi. Likvidnost družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnavanje svojih obveznosti v roku, in sicer tako v običajnih kot tudi zahtevnejših okoliščinah, ne da bi nastale nesprejemljive izgube ali bi družba tvegala upad svojega ugleda. Zaradi finančne krize, ki se je nadaljevala tudi v letu 2010, se je bistveno zmanjšala tudi kreditna aktivnost bank, pojavljala pa se tudi tveganje, da banke ne bodo refinancirale obstoječih finančnih obveznosti, ki jih imajo nefinančna podjetja do poslovnih bank.

Družba aktivno upravlja s plačilno-sposobnostnim tveganjem preko:

- delovanja centraliziranega sistema upravljanja z denarnimi sredstvi;
- statistično podprtega planiranja denarnih tokov;
- dnevnega stika z največjimi veleprodajnimi kupci, kar poveča predvidljivost denarnih tokov;
- delovanja centraliziranega sistema zbiranja denarnih sredstev ("cash-pooling").

(iii) Tržna tveganja

Obrestno tveganje

Obrestno tveganje družbe izvira iz finančnih obveznosti. Finančne obveznosti izpostavljajo družbo obrestnemu tveganju denarnega toka.

Družba je izpostavljena obrestnemu tveganju, saj ima med svojimi obveznostmi in sredstvi tudi nekaj takih obveznosti oz. sredstev, ki so občutljive na spremembo obrestnih mer, kar pomeni, da je del finančnih obveznosti vezan na variabilno obrestno mero Euribor. Euribor se dnevno spreminja, saj je podvržen tržnemu nihanju, kar lahko povzroči povečanje stroškov financiranja za družbo. Posledično družba ustrezno centralno obvladuje rast stroškov financiranja. Politika družbe je, da ima ščitenih najmanj 50 % obveznosti iz financiranja, ki financirajo dolgoročna sredstva, ter najmanj 25 % vseh obveznosti iz financiranja.

Valutno tveganje

Delovanje Skupine Mercator v mednarodnem okolju povzroča tudi izpostavljenost valutnemu tveganju. Z valutnim tveganjem se Mercator srečuje na trgih Srbije, Hrvaške in Albanije, medtem ko družba Mercator, d.d., valutnemu tveganju ni izpostavljena.

(b) Obvladovanje kapitala

Politika družbe je usmerjena k doseganju ustreznega obsega kapitala, ki lahko zagotovi zaupanje investitorjev, upnikov in trga ter vzdržuje prihodnji razvoj dejavnosti. Uprava zato tekoče spremlja donosnost kapitala in kapitalsko sestavo.

Ciljna kapitalska sestava družbe je v razmerju 1:1,5 med lastniškim kapitalom in rezervacijami na eni strani, ter neto finančnim dolgom na drugi strani.

Dividendna politika je sprejeta za obdobje do 2015, o dejanski višini dividend v vsakem poslovnem letu odloča skupščina delničarjev.

Družba Poslovni sistem Mercator, d.d., ima na dan 31.12.2010 v lasti 42.192 lastnih delnic (2009: 42.192 lastnih delnic).

(c) Računovodsko obračunavanje izpeljanih finančnih instrumentov

Družba ima sklenjene pogodbe o zamenjavi obrestnih mer, ter obrestne kapice, izključno za namene zavarovanja in izpolnjujejo vse kriterije za to. Sklenjeni inštrumenti so namenjeni za varovanje denarnega toka in so zelo učinkoviti pri uravnavanju denarnih tokov iz naslova prejetih posojil.

Ob sklenitvi transakcije družba dokumentira odnos med izpeljanimi inštrumenti in zavarovanimi kategorijami, kakor tudi njen cilj pri upravljanju s tveganjem in strategijo za izvedbo različnih transakcij zavarovanja. Ta proces vključuje povezavo vseh izpeljanih finančnih instrumentov s portfeljem posojil oz. z določenimi posojili.

Družba prav tako dokumentira svojo oceno, tako ob sklenitvi transakcije kot tudi kasneje, ali so izpeljani finančni inštrumenti, ki se uporabljajo za zavarovanje, učinkoviti pri uravnavanju denarnega toka iz naslova prejetih posojil.

Družba izpeljane finančne inštrumente uporablja za zavarovanje in jih na začetku pripozna po pošteni vrednosti. Če je varovanje uspešno, pripozna spremembe poštene vrednosti neposredno v kapitalu, sicer pa v poslovnem izidu tekočega obdobja. Metoda za pripoznanje dobička ali izgube, ki iz tega izvira, je neodvisna od oblike postavke, ki je zavarovana.

(d) Ocena poštene vrednosti

Poštena vrednost pogodb o zamenjavi obrestnih mer in obrestnih kapic je bila izračunana kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov in prikazana kot rezerva iz varovanja pred tveganjem v kapitalu. Izračun sprememb poštene vrednosti vsakega inštrumenta je ocenjen na četrletni osnovi in pripoznan v izkazu poslovnega izida, če zavarovana transakcija vpliva na izkaz poslovnega izida.

6. Davčna politika

Davčni izkazi družbe Mercator, d.d., so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb.

(a) Spremembe slovenske davčne zakonodaje v letu 2010

V letu 2010 s bile v Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb uvedene spremembe na področju oprostitve obdavčevanja obresti od določenih dolžniških vrednostnih papirjev na viru, olajšave za zaposlovanje brezposelnih oseb, mlajših od 26 in starejših od 55 let ter na področju olajšave za vlaganje v raziskave in razvoj, zvišane na 40 %.

Stopnja davka od dohodkov pravnih oseb je 20 %. Davčna osnova družbe je dobiček kot presežek prihodkov nad odhodki po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb, pri čemer se kot osnova za pripoznavanje v davčnem obračunu še vedno priznavajo prihodki in odhodki, prikazani v izkazu poslovnega izida, ugotovljeni na podlagi zakona ali računovodskih standardov.

(b) Odloženi davki

Družba Mercator, d.d., je v letu 2010 oblikovala in odpravljala odložene davke iz naslednjih naslovov:

a) terjatve za odložene davke iz naslova:

- razlik med poslovno in davčno amortizacijo,
- oblikovanih popravkov terjatev,
- oblikovanih rezervacij,
- oslabitve dobrega imena,
- prevrednotenij za prodajo razpoložljivih sredstev,
- prevrednotenij naložb v kapital odvisnih podjetij,
- prevrednotenij izvedenih finančnih instrumentov,

b) obveznosti za odložene davke iz naslova:

- prevrednotenij na višjo vrednost (okrepitev) osnovnih sredstev,
- razlik med davčno in poslovno amortizacijo,
- oblikovanih popravkov zalog,
- osnovnih sredstev, katerih nabavna vrednost ne presega 500 EUR in imajo dobo koristnosti nad enim letom,
- prevrednotenij za prodajo razpoložljivih sredstev,
- prevrednotenij naložb v kapital odvisnih podjetij.

7. Poročanje po odsekih

Družba je v letu 2010 poslovala kot enovit ekonomski subjekt s poslovnimi in geografskimi odseki v skladu z MSRP 8. Zaradi tega družba za leto 2010 ne prikazuje informacij o poslovanju niti po poslovnih niti po geografskih odsekih, so pa prikazani tako poslovni kot geografski odseki za celotno Skupino na konsolidirani ravni.

8. Nakupi odvisnih družb

Na dan 4.1.2010 je družba ustanovila družbo Modiana, d.o.o., Ljubljana, z vplačilom ustanovitvenega kapitala v višini 10.000 tisoč EUR.

Na dan 23.6.2010 je družba ustanovila družbo Mercator – CG, d.o.o., Podgorica, z vplačilom osnovnega kapitala v višini 15.300 tisoč EUR.

Vse podrobnejše informacije so navedene v pojasnilu št. 18.

9. Prihodki

Analiza prihodkov po kategorijah

v tisoč EUR

	2010	2009
Prihodki od prodaje blaga	1.548.041	1.619.656
Prihodki od prodaje storitev	110.423	131.097
Prihodki od prodaje proizvodov	-	203
Prihodki od prodaje materiala	389	194
Odhodki za dane cassasconte in naknadne popuste	(4.333)	(6.021)
Skupaj	1.654.520	1.745.129

Prihodki od prodaje blaga so zmanjšani tudi za popuste, dane kupcem, imetnikom kartice Mercator Pika.

Zaradi prenosa dela dejavnosti na družbi Intersport ISI, d.o.o., in Modiana, d.o.o., v letu 2010 prihodki med obdobji niso primerljivi.

10. Drugi poslovni prihodki

v tisoč EUR

	2010	2009
Dobiček pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme	2.049	1.369
Prihodki od odprave rezervacij	5.033	1.181
Ostali drugi poslovni prihodki	5.254	4.277
Skupaj	12.336	6.827

Med prihodki od odprave rezervacij je vključen tudi znesek črpanja rezervacije za izboljšanje delovnih pogojev invalidov v višini 899 tisoč EUR.

Med ostalimi drugimi poslovnimi prihodki družba izkazuje prihodke od odškodnin na podlagi zavarovalnih premij in druge odškodnine v višini 2.695 tisoč EUR, prihodke od nagrad za zaposlovanje invalidov v višini 1.020 tisoč EUR ter druge poslovne prihodke v višini 1.539 tisoč EUR.

11. Stroški po naravnih vrstah

v tisoč EUR

	2010	2009
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	36.356	51.630
Amortizacija neopredmetenih sredstev	3.465	3.020
Amortizacija naložbenih nepremičnin	173	211
Stroški dela	188.022	202.457
Stroški materiala	25.924	27.246
Stroški storitev	113.789	114.073
Stroški rezervacij	4.137	4.698
Drugi stroški	8.332	8.042
Izgube pri prodaji nepremičnin, naprav in opreme	204	78
Drugi poslovni odhodki	2.742	6.076
Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	1.192.724	1.272.924
Skupaj stroški prodanih proizvodov, prodajanja in splošnih dejavnosti	1.575.868	1.690.455

Stroški prodajanja so v letu 2010 znašali 321.683 tisoč EUR (2009: 334.067 tisoč EUR), stroški splošnih dejavnosti pa 58.719 tisoč EUR (2009: 77.459 tisoč EUR). Družba v letih 2010 in 2009 ni imela proizvodnih stroškov.

Stroški storitev obsegajo stroške najemnin v višini 6.670 tisoč EUR (2009: 5.960 tisoč EUR).

Drugi poslovni odhodki so se v letu 2010 glede na leto 2009 znižali predvsem zaradi nižjih odhodkov za odškodnine, in sicer v letu 2010 le-te znašajo 1.424 tisoč EUR (2009: 3.286 tisoč EUR).

Skupni znesek vseh prejemkov delavcev družbe, zaposlenih na podlagi pogodbe, za katero ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, brez članov poslovodstva, je v letu 2010 znašal 5.987 tisoč EUR.

Med stroški storitev družba v letu 2010 izkazuje stroške revizije v višini 194 tisoč EUR. Revizijska hiša za družbo ni opravljala drugih storitev.

12. Stroški dela

v tisoč EUR

	2010	2009
Plače	129.427	140.486
Stroški pokojninskega zavarovanja	14.811	16.226
Stroški zdravstvenega zavarovanja	9.405	10.288
Drugi stroški dela	34.379	35.457
Skupaj	188.022	202.457
Število zaposlenih na dan 31.12.	10.606	12.297

Med druge stroške dela, ki so v letu 2010 znašali 34.379 tisoč EUR, družba uvršča povračila stroškov prehrane med delom, v višini 12.958 tisoč EUR, povračila stroškov prevoza na delo in z dela, v višini 9.346 tisoč EUR, regres za letni dopust zaposlenih, v višini 8.269 tisoč EUR in ostale stroške dela v skupnem znesku 3.806 tisoč EUR.

Povprečno število zaposlenih v družbi Mercator, d.d., tekom leta (izračunano na podlagi realiziranih ur) znaša 10.630 (2009: 11.794).

13. Finančni prihodki in odhodki

Pripoznani v izkazu poslovnega izida

v tisoč EUR

	2010	2009
Prihodki iz obresti iz naslova drugih posojil	1.080	3.844
Prihodki iz obresti iz naslova poslovanja	1.955	2.100
Prejete dividende	-	15
Neto tečajne razlike iz poslovanja	-	28
Drugi finančni prihodki	431	2.154
Finančni prihodki	3.466	8.141
Pobotane izgube pri deviznih poslih	(106)	-
Odhodki iz naslova finančnega najema	(4.884)	(3.844)
Odhodki iz obresti iz naslova obveznic	(1.754)	(1.754)
Odhodki iz obresti iz naslova bančnih posojil	(25.862)	(28.316)
Odhodki iz obresti iz naslova drugih posojil	(11.747)	(10.418)
Odhodki iz obresti naslova poslovanja	(155)	(268)
Popravek vrednosti kratkoročnih terjatev	(2.244)	-
Drugi finančni odhodki	(1.484)	(362)
Finančni odhodki	(48.236)	(44.962)
Neto finančni odhodki pripoznani v izkazu poslovnega izida	(44.770)	(36.821)

Drugi finančni prihodki v višini 431 tisoč EUR se v celoti nanašajo na prihodke od finančnih provizij.

Drugi finančni odhodki v višini 1.484 tisoč EUR se v višini 1.253 tisoč EUR nanašajo na odhodke od oslabitev dolgoročnih finančnih naložb ter v višini 231 tisoč EUR na odhodke za finančne popuste.

Pripoznavi v ostalem vseobsegajočem donosu (neto)

v tisoč EUR

Čista sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	1.439	(1.205)
Čista sprememba poštene vrednosti naložb v kapital odvisnih podjetij	14.934	9
Čista sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(1.095)	574
Finančni odhodki pripoznavi neposredno v izkazu vseobsegajočega donosa	15.278	(622)

14. Davki

v tisoč EUR

Odmerjeni davek	9.748	4.825
Odloženi davek	(337)	574
Davek	9.411	5.399

Davčna obveznost družbe znaša za leto 2010 9.748 tisoč EUR.

V skladu z MRS 12 se odmerjeni in odloženi davek pripozna kot prihodek ali odhodek ter se vključi v čisti poslovni izid. V kolikor se davek nanaša na postavke, knjižene v breme ali v dobro kapitala, se tudi odloženi davek knjiži neposredno v breme ali v dobro kapitala.

Uskladitev odhodka za davek in zmnožka računovodskega dobička z ustrezno davčno stopnjo

v tisoč EUR

Poslovni izid pred obdavčitvijo	46.217	24.680
Davek	9.411	5.399
Davek obračunan po davčni stopnji v državi (teoretični davek)	9.243	5.183
Davek od prihodkov, ki povečujejo davčno osnovo	429	393
Davek od prihodkov, ki zmanjšujejo davčno osnovo	(62)	(578)
Davek od davčno nepriznanih odhodkov	1.395	2.209
Davek od davčnih olajšav	(1.594)	(1.808)
Davek	9.411	5.399

V ostalem vseobsegajočem donosu so bile v letu pripoznane naslednje vrednosti odloženega davka:

v tisoč EUR

	2010		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	(1.368)	273	(1.095)
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	1.799	(360)	1.439
Sprememba poštene vrednosti naložb v kapital odvisnih podjetij	15.306	(372)	14.934
Sprememba poštene vrednosti nepremičnin*	17.850	(3.570)	14.280
Druge spremembe	-	(12)	(12)
Ostali vseobsegajoči donos	33.587	(4.041)	29.546

v tisoč EUR

	2009		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	728	(154)	574
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	(1.462)	257	(1.205)
Sprememba poštene vrednosti naložb v kapital odvisnih podjetij	(18)	27	9
Sprememba poštene vrednosti nepremičnin**	-	1.812	1.812
Povečanje ob prevzemu družb	1.291	-	1.291
Drugi vseobsegajoči donos	539	1.942	2.481

* Sprememba poštene vrednosti nepremičnin se nanaša na prevrednotenje nepremičnin, prodajo in amortizacijo prevrednotenih nepremičnin ter spremembo davčne stopnje

** Sprememba poštene vrednosti nepremičnin se nanaša na prodajo in amortizacijo prevrednotenih nepremičnin ter spremembo davčne stopnje

15. Nepremičnine, naprave in oprema

v tisoč EUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna oprema	Pisarniška in druga oprema	OS v pridobivanju	Skupaj
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2009						
Začetna knjigovodska vrednost	424.630	503.599	30.643	19.424	24.662	1.002.958
Povečanje ob prevzemu družb	7.517	6.830	1.788	1.157	-	17.292
Investicije	39.297	3.094	15	2.371	-	44.777
Prenosi	(95.077)	70.062	12.832	7.374	7.367	2.558
Odtujitve	(1.785)	(1.981)	(66)	(208)	-	(4.040)
Amortizacija	-	(31.713)	(11.135)	(8.782)	-	(51.630)
Končna knjigovodska vrednost	374.582	549.891	34.077	21.336	32.029	1.011.915
Stanje 31. decembra 2009						
Nabavna vrednost	374.582	958.327	145.909	98.739	32.029	1.609.586
Popravek vrednosti	-	(408.436)	(111.832)	(77.403)	-	(597.671)
Knjigovodska vrednost	374.582	549.891	34.077	21.336	32.029	1.011.915
	-	-	-	-	-	-
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2010						
Začetna knjigovodska vrednost	374.582	549.891	34.077	21.336	32.029	1.011.915
Prevrednotenje	4.989	12.861	-	-	-	17.850
Investicije	8.503	60	-	2.237	28.835	39.635
Prenosi*	(89)	20.129	4.550	4.038	(32.155)	(3.527)
Odtujitve	(10.617)	(2.899)	(1.915)	(871)	1.489	(14.813)
Amortizacija	-	(25.408)	(5.934)	(5.014)	-	(36.356)
Končna knjigovodska vrednost	377.368	554.634	30.778	21.726	30.198	1.014.704
Stanje 31. decembra 2010						
Nabavna vrednost	377.368	1.107.628	139.671	95.316	30.198	1.750.181
Popravek vrednosti	-	(552.994)	(108.893)	(73.590)	-	(735.477)
Knjigovodska vrednost	377.368	554.634	30.778	21.726	30.198	1.014.704

* znesek v višini 3.545 tisoč EUR predstavlja črpanje avansa za gradnjo MC Velenje, 18 tisoč EUR pa se nanaša na prenos osnovnih sredstev iz neopredmetenih med opredmetena osnovna sredstva. Predujmi so vključeni med osnovna sredstva v pridobivanju v višini 1.334 tisoč EUR.

Bistvene spremembe v gibanju osnovnih sredstev v letu 2010

Povečanja nepremičnin, naprav in opreme

V letu 2010 so znašale investicije v nepremičnine, naprave in opremo 39.635 tisoč EUR:

v tisoč EUR	2010
Nakupi zemljišč, zgradb ter novogradnje	18.367
Prenova maloprodajnih in veleprodajnih enot	14.476
Ostalo	6.792
Skupaj	39.635

Zmanjšanja nepremičnin, naprav in opreme

Večja zmanjšanja nepremičnin, naprav in opreme so:

v tisoč EUR	2010
Prodaja nepremičnin	11.984
Prodaja opreme	2.706
Odpisi	123
Skupaj	14.813

Vsa zemljišča in zgradbe so bila ovrednotena na dan 1.1.2010. Cenitev je bila opravljena na osnovi poštene tržne vrednosti, ki jo je ugotovil neodvisni pooblaščen cenilec nepremičnin.

Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme v višini 36.356 tisoč EUR je med stroške prodaje vključena v višini 34.313 tisoč EUR, med stroške splošnih dejavnosti pa v višini 2.043 tisoč EUR.

Če ne bi bilo učinka spremembe življenjskih dob nepremičnin in opreme, bi amortizacija nepremičnin, naprav in opreme v letu 2010 znašala 52.100 tisoč EUR.

Finančne obveznosti na dan 31.12.2010 niso zavarovane z zemljišči in zgradbami.

Če bi bila zemljišča in zgradbe prikazane po nabavni vrednosti, bi bile vrednosti naslednje:

v tisoč EUR	2010	2009
Nabavna vrednost	1.025.632	1.015.308
Popravek vrednosti	(274.030)	(258.244)
Knjigovodska vrednost	751.602	757.064

Knjigovodska vrednost nepremičnin, naprav in opreme v finančnem najemu znaša 201.223 tisoč EUR (2009: 184.899 tisoč EUR) in se nanaša na zemljišča in zgradbe.

16. Neopredmetena sredstva

v tisoč EUR	Blagovne znamke, materialne pravice in licence		
	Dobro ime		Skupaj
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2009			
Začetna knjigovodska vrednost	-	11.159	11.159
Povečanje ob prevzemu družb	691	381	1.072
Investicije	-	3.248	3.248
Odtujitve	-	(26)	(26)
Prenosi	-	(1.563)	(1.563)
Amortizacija	-	(3.020)	(3.020)
Končna knjigovodska vrednost	691	10.179	10.870
Stanje 31. decembra 2009			
Nabavna vrednost	691	21.587	22.278
Popravek vrednosti in oslabitev	-	(11.408)	(11.408)
Knjigovodska vrednost	691	10.179	10.870
Leto, ki se je končalo 31. decembra 2010			
Začetna knjigovodska vrednost	691	10.179	10.870
Investicije	-	2.269	2.269
Odtujitve	-	(4)	(4)
Prenosi*	-	(18)	(18)
Amortizacija	-	(3.465)	(3.465)
Končna knjigovodska vrednost	691	8.961	9.652
Stanje 31. decembra 2010			
Nabavna vrednost	691	23.555	24.246
Popravek vrednosti in oslabitev	-	(14.594)	(14.594)
Knjigovodska vrednost	691	8.961	9.652

* Nanašajo se na prenos neopredmetenih osnovnih sredstev med opredmetena osnovna sredstva

Dobro ime v skupnem znesku 691 tisoč EUR, se nanaša na dobro ime, pridobljeno v letu 2009 s pripojitvijo družb Evolution, d.o.o., v višini 234 tisoč EUR in Interior, d.o.o., v višini 457 tisoč EUR. Dobro ime ni bilo razporejeno na denar ustvarjajoče enote. Ker ocenjujemo, da nadomestljiva vrednost prevzetih sredstev presega njihovo knjigovodsko vrednost, vključno z dobrim imenom, dobro ime v letu 2010 ni bilo oslabljeno.

Neopredmetena sredstva v pridobivanju na dan 31.12.2010 znašajo 401 tisoč EUR.

Vrednost neopredmetenih sredstev iz naslova investicij se je v letu 2010 povečala v skupni vrednosti 2.269 tisoč EUR, kar se navezuje na naložbe v prenovi informacijskega sistema ter nakup licence G.O.L.D. in S.A.P. v skupni višini 1.066 tisoč EUR in druge naložbe v računalniške licence in programe v višini 1.203 tisoč EUR.

Amortizacija neopredmetenih sredstev v višini 3.465 tisoč EUR je bila med stroške prodaje vključena v višini 105 tisoč EUR, med stroške splošnih dejavnosti pa v višini 3.360 tisoč EUR.

17. Naložbene nepremičnine

v tisoč EUR

	2010	2009
Stanje 1. januarja	4.127	9.563
Investicije	-	24
Prenos med nepremičnine, naprave in opremo	-	(4.314)
Odtujitve	(60)	(935)
Amortizacija	(173)	(211)
Stanje 31. decembra	3.894	4.127
Končna vrednost		
Nabavna vrednost	7.943	8.167
Popravek vrednosti	(4.049)	(4.040)
Knjigovodska vrednost	3.894	4.127

Ocenjena poštena vrednost naložbenih nepremičnin na dan 31.12.2010 znaša 10.757 tisoč EUR (2009: 6.557 tisoč EUR).

V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani naslednji zneski:

v tisoč EUR

	2010	2009
Prihodki od najemnin	238	304
Neposredni stroški, ki izvirajo iz naložbenih nepremičnin in ustvarjajo prihodke od najemnin	(264)	(286)
Skupaj	(26)	18

Amortizacija naložbenih nepremičnin v višini 173 tisoč EUR je bila v celoti vključena med stroške prodaje.

18. Naložbe v kapital podjetij v Skupini

v tisoč EUR	Delež v kapitalu (%)	2010	2009
Naložbe v delnice in deleže			
Naložbe v delnice in deleže v podjetja v Skupini:			
V državi:			
Eta, d.d., Kamnik	100,0	9.042	4.741
Mercator - Emba, d.d., Logatec	100,0	5.498	5.199
Mercator IP, d.o.o., Ljubljana	100,0	1.095	1.095
Mercator - Optima, d.o.o., Ljubljana	100,0	1.008	1.889
M. COM, d.o.o., Ljubljana *	100,0	9	9
M - Nepremičnine, d.o.o., Ljubljana	100,0	4.974	4.974
Intersport ISI, d.o.o., Naklo	100,0	10.000	10.000
Modiana, d.o.o., Ljubljana	100,0	10.000	-
		41.626	27.907
V tujini:			
Mercator - S, d.o.o., Novi Sad**	100,0	249.750	242.223
Mercator - H, d.o.o., Sesvete	99,9	232.414	228.514
Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo	100,0	30.562	30.443
M - BL, d.o.o., Banja Luka***	60,0	20.574	35.403
Mercator - Mex, d.o.o., Podgorica	100,0	5.446	4.396
Mercator - B, e.o.o.d., Sofija	100,0	7.004	2.004
Mercator - A, sh.k.p, Tirana	100,0	4.001	3.501
Mercator - K, d.o.o., Priština	100,0	1	1
Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Skopje	100,0	848	245
Mercator - CG, d.o.o., Podgorica	51,0	15.300	-
Investment International, d.o.o.e.l., Skopje	100,0	11.287	12.540
		577.187	559.270
Skupaj naložbe v kapital v podjetja v skupini		618.813	587.177

* Družba je bila ustanovljena v letu 2006, vendar še ne izvaja poslovne dejavnosti.

** Družbe Tomkon, d.o.o., Magnoreks, d.o.o., Sitireks, d.o.o., Tomsales, d.o.o., in Tomveloping d.o.o., so bile skladno z bilančnim presečnim datumom 24.12.2010 pripojene k odvisni družbi Mercator - S, d.o.o. Matična družba Mercator, d.d., na dan 31.12.2010 zato v svojih poslovnih knjigah in bilancah prikazuje le naložbo v družbo Mercator - S, d.o.o., ki vključuje tudi vrednost naložb v te družbe.

*** Mercator, d.d., je v letu 2010 zmanjšal svoje lastništvo v družbi za 40,0 % glede na konec leta 2009.

Družba je v letu 2010 z denarnimi sredstvi dokapitalizirala odvisne družbe, in sicer, Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Skopje, v višini 603 tisoč EUR, Mercator - B, e.o.o.d., Sofija, v višini 5.000 tisoč EUR in Mercator - A, sh.k.p., Tirana, v višini 500 tisoč EUR.

Ob ustanovitvi družbe Modiana, d.o.o., Ljubljana je družba vplačala ustanovitveni kapital v višini 10.000 tisoč EUR.

Družba je v letu 2010 ustanovila družbo Mercator – CG, d.o.o., Podgorica in vplačala ustanovitveni kapital v višini 15.300 tisoč EUR.

Družba je v letu 2010 odkupila še dodatni 19 % lastniški delež družbe Mercator-Mex, d.o.o. in tako postala 100,0 % lastnica te družbe. Plačilo je bilo realizirano 17.12.2010 v višini 1.140 tisoč EUR.

Družba je dne 14.12.2010 zmanjšala svoje lastništvo v družbi Mercator – BL, d.o.o., Banja Luka s 100,0 % na 60,0 % oziroma v višini 14.161 tisoč EUR, in sicer s prodajo deleža družbi Mercator – S, d.o.o., Novi Sad.

Družba je na dan 31.12.2010 ocenila poštene vrednosti dolgoročnih naložb v kapital odvisnih podjetij. Poštena vrednost naložb je višja za 14.057 tisoč EUR, pri čemer znašajo povečanja vrednosti 16.859 tisoč EUR in zmanjšanja 2.802 tisoč EUR.

v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost po prevrednotenju na pošteno vrednost		
	Knjigovodska vrednost pred prevrednotenjem	Knjigovodska vrednost po prevrednotenju na pošteno vrednost	Prevrednotenje
V državi:			
Eta, d.d., Kamnik	4.741	9.042	4.301
Mercator - Emba, d.d., Logatec	5.199	5.498	299
Mercator IP, d.o.o., Ljubljana	1.095	1.095	-
Mercator - Optima, d.o.o., Ljubljana	1.889	1.008	(881)
M. COM, d.o.o., Ljubljana	9	9	-
M - Nepremičnine, d.o.o., Ljubljana	4.974	4.974	-
Intersport ISI, d.o.o., Naklo	10.000	10.000	-
Modiana, d.o.o., Ljubljana	10.000	10.000	-
	37.907	41.626	3.719
V tujini:			
Mercator - S, d.o.o., Novi Sad	242.223	249.750	7.527
Mercator - H, d.o.o., Sesvete	228.514	232.414	3.900
Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo	30.443	30.562	119
M - BL, d.o.o., Banja Luka	21.242	20.574	(668)
Mercator - Mex, d.o.o., Podgorica	4.733	5.446	713
Mercator - B, e.o.o.d., Sofija	7.004	7.004	-
Mercator - A, sh.k.p, Tirana	4.001	4.001	-
Mercator - K, d.o.o., Priština	1	1	-
Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Skopje	848	848	-
Mercator - CG, d.o.o., Podgorica	15.300	15.300	-
Investment International, d.o.o.e.l., Skopje	12.540	11.287	(1.253)
	566.849	577.187	10.338
Skupaj naložbe v kapital v podjetja v Skupini	604.756	618.813	14.057

Zneske prevrednotenja naložb v odvisna podjetja je družba evidentirala kot spremembo rezerv za pošteno vrednost, razen za odvisno podjetje Investment International, d.o.o.e.l. Skopje, katerega prevrednotenje je evidentirano skozi izkaz poslovnega izida.

19. Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

v tisoč EUR

Naložbe v delnice in deleže v zavarovalnicah:

Zavarovalnica Triglav, d.d.
Zavarovalnica Croatia, d.d.

Naložbe v zavarovalnice
Naložbe v delnice in deleže v ostala podjetja

Skupaj

Od tega:

Finančna sredstva, vrednotena po nabavni vrednosti
Finančna sredstva, vrednotena po poštenu vrednosti

Skupaj naložbe v delnice in deleže

	2010	2009
	2.339	3.374
	13	13
	2.352	3.387
	1.195	1.585
	3.547	4.972
	729	785
	2.818	4.187
	3.547	4.972

Med za prodajo razpoložljivimi finančnimi sredstvi ima družba tudi takšne, ki jih ni mogla ovrednotiti po poštenu vrednosti, zato so ovrednotene po nabavni vrednosti.

Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih sredstev je posledica spremembe borznih cen delnic.

Družba na dan 31.12.2010 ne poseduje finančnih sredstev po poštenu vrednosti skozi poslovni izid in finančnih naložb v posesti do zapadlosti v plačilo.

20. Izpeljani finančni instrumenti

v tisoč EUR

Sredstva

Pogodbe o obrestnih kapicah

Obveznosti

Pogodbe o zamenjavah obrestnih mer

Skupaj

	2010	2009
	70	737
	70	737
	(2.478)	(4.945)
	-	(4.945)
	(2.478)	(4.208)

Knjigovodske vrednosti izpeljanih finančnih instrumentov so enake poštenim vrednostim.

Znesek posojil, zaščiteneh pred tveganjem obrestne mere, je na dan 31.12.2010 znašal 350.000 tisoč EUR, pri čemer je imela družba sklenjenih za 150.000 tisoč EUR obrestnih zamenjav (pogodbene obrestne mere so se gibale med 3,74 % in 3,787 %) in za 200.000 tisoč EUR obrestnih kapic z izvršilno ceno 4 %. Na dan 31.12.2010 so relevantne variabilne obrestne mere, tj. 3m in 6m Euribor, znašale 1,006 % oziroma 1,227 %. Sklenjeni izpeljani finančni instrumenti so namenjeni za varovanje denarnega toka in so zelo učinkoviti pri uravnavanju denarnih tokov iz naslova prejetih posojil.

Družba na dan 31.12.2010 nima sklenjenih izpeljanih finančnih instrumentov, namenjenih za varovanje poštene vrednosti sredstev in obveznosti pred tveganjem.

Razen pogodb o zamenjavah obrestnih mer in kopic, družba na dan 31.12.2010 ni imela drugih sklenjenih pogodb s tretjimi strankami, ki predstavljajo izpeljane finančne instrumente.

21. Odloženi davki

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje 20 %, ki velja od 1. januarja 2010 dalje.

Gibanje odloženih davkov je naslednje:

v tisoč EUR

	2010	2009
Na začetku leta – neto odložene obveznosti za davek	(29.877)	(30.625)
Sprememba v izkazu poslovnega izida	337	(574)
Sprememba v ostalem vseobsegajočem donosu	(4.041)	1.942
Sprememba v obveznostih	983	831
Povečanje ob prevzemu družb	-	(1.451)
Na koncu leta – neto odložene obveznosti za davek	(32.598)	(29.877)

Odložene terjatve in obveznosti za davek se nanašajo na naslednje kategorije:

Odložene obveznosti za davek

v tisoč EUR	Prevred. nepremičnin, naprav in opreme	Prevred. za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Prevred. naložb v kapital odv. družb	Amortizacija nepremičnin naprav in opreme pod 500 EUR	Razlika med davčno priznano in poslovno amortiza.	Skupaj
Stanje 1. januarja 2010	36.237	270	127	889	528	38.051
Sprememba v izkazu poslovnega izida	-	-	-	(36)	100	64
Sprememba v ostalem vseobsegajočem donosu	3.570	(207)	319	-	-	3.682
Sprememba v obveznostih	(983)	-	-	-	-	(983)
Stanje 31. decembra 2010	38.824	63	447	853	628	40.814

Odložene terjatve za davek

v tisoč EUR	Rezervacije, ki niso priznane za davčne namene	Popravki vrednosti poslovnih terjatev	Popravki vrednosti zalog trgovskega blaga	Razlika med davčno priznana in poslovno amortiza.	Prevred. za prod. razpol. sred. in izpelj. fin. inštr.	Drugo	Skupaj
Stanje 1. januarja 2010	3.327	1.355	70	1.589	1.440	393	8.174
Sprememba v izkazu poslovnega izida	(343)	408	(70)	411	250	(255)	401
Sprememba v ostalem vseobsegajočem donosu	(12)	-	-	-	(347)	-	(359)
Stanje 31. decembra 2010	2.972	1.763	-	2.000	1.343	138	8.216

Družba je v letu 2010 pripoznala tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke. Oblikovana obveznost za odloženi davek (preko poslovnega izida) zmanjšuje davčno osnovo družbe v letu 2010, medtem ko jo oblikovana terjatev za odloženi davek povečuje.

Odložene terjatve in obveznosti za davek niso pobotane v bilanci stanja.

22. Zaloge

v tisoč EUR	2010	2009
Material	1.610	1.888
Trgovsko blago	160.999	187.812
Zmanjšanje: popravek vrednosti zalog	(8.683)	(11.609)
Skupaj	153.926	178.091

Zaloge surovin, materiala in trgovskega blaga so na dan 31.12.2010 znašale 153.926 tisoč EUR in so se v primerjavi s preteklim letom znižale za 13,6 %. Družba na dan 31.12.2010 ni imela zalog nedokončane proizvodnje in zalog gotovih proizvodov.

Odprava odpisa zalog ni možna, razen če niso bile te zaloge prodane.

23. Terjatve do kupcev in druge terjatve

v tisoč EUR	2010	2009
Terjatve do kupcev in drugih partnerjev	155.155	133.548
Odloženi stroški	2.198	1.464
Nezaračunani prihodki	1.554	453
Depoziti dani bankam	6.025	44
Dana posojila	43.109	1.214
Skupaj terjatve do kupcev in druge terjatve	208.041	136.723

Terjatve so se zvišale za 71.318 tisoč EUR, kar je v največji meri posledica povečanja terjatev za dana posojila odvisnim družbam v skupni višini 41.903 tisoč EUR, in sicer Mercator – H, d.o.o., v višini 28.300 tisoč EUR, Modiana, d.o.o., v višini 6.631 tisoč EUR,

Intersport ISI, d.o.o., v višini 3.998 tisoč EUR in druge odvisne družbe v višini 2.974 tisoč EUR, dane depozite ter povečanja terjatev do veleprodajnih kupcev in drugih poslovnih partnerjev.

Nezaračunani prihodki se nanašajo na predvsem na nezaračunane prihodke iz naslova poslovanja s kartico Mercator Pika.

Dani depoziti v višini 6.025 tisoč EUR (2009: 44 tisoč EUR) se v višini 6.000 tisoč EUR (2009: 26 tisoč EUR) nanašajo na kratkoročne depozite v bankah, 25 tisoč EUR (2009: 18 tisoč EUR) pa na dolgoročne depozite v bankah.

Dana posojila v višini 43.109 tisoč EUR (2009: 1.214 tisoč EUR) se v višini 42.848 tisoč EUR (2009: 917 tisoč EUR) nanašajo na kratkoročno dana posojila, v višini 261 tisoč EUR (2009: 297 tisoč EUR) pa na dolgoročno dana posojila. Efektivna obrestna za kratkoročno dana posojila je na dan bilance stanja znašala 4,87 %, za dolgoročno dana posojila pa 2,72 %.

Knjigovodske vrednosti vseh terjatev do kupcev in drugih terjatev v materialno pomembnih zneskih ustrezajo njihovi pošteni vrednosti. Terjatve in posojila so vrednotena po odplačni vrednosti.

Višina popravka terjatev je na dan 31.12.2010 znašala 21.475 tisoč EUR (2009: 20.440 tisoč EUR). Gibanje popravka poslovnih terjatev je prikazano v pojasnilu št. 30.

24. Denar in denarni ustrezniki

v tisoč EUR

	2010	2009
Denar v bankah in blagajnah	3.829	2.457

Denarna sredstva v višini 3.829 tisoč EUR predstavljajo denarna sredstva v bankah, denar na poti (dnevni iztržki maloprodajnih poslovnih enot), gotovino v blagajni in devizne akreditive.

25. Kapital

Vpoklicani kapital

Osnovni kapital družbe Mercator, d.d., znaša 157.128.514,53 EUR in je razdeljen na 3.765.361 navadnih imenskih kosovnih delnic (2009: 3.765.361), od katerih so na dan 31.12.2009 vse vpisane v sodni register (2009: 3.765.361).

Odobreni kapital

S sklepom 13. skupščine delničarjev družbe Mercator, d.d., lahko uprava po predhodnem soglasju nadzornega sveta v petih letih po vpisu sprememb statuta v sodni register osnovni kapital poveča do 20 % osnovnega kapitala, vpisanega na dan sprejema sklepa na 13. redni skupščini delničarjev družbe Mercator, d.d., z izdajo novih delnic, pri čemer lahko izključi prednostno pravico do novih delnic pod naslednjimi pogoji:

- da se novo izdane delnice uporabijo za pridobitev delnic ali deležev drugih podjetij ali poslovnih sredstev v okviru izvedbe strateških povezav,
- da izključitev prednostne pravice potrdi nadzorni svet družbe,
- da uprava pred izdajo novih delnic delničarje seznani z razlogi za njihovo izdajo in z razlogi za izključitev prednostne pravice, ki jih objavi na borznem sistemu obveščanja,

- da v okviru izvedbe posamezne strateške povezave posamezni prejemnik novo izdanih delnic ali skupina povezanih prejemnikov novo izdanih delnic ne pridobi več kot 10 % osnovnega kapitala družbe,
- da neodvisni finančni svetovalec izda pozitivno mnenje o pravičnosti izdaje novih delnic z vidika delničarjev in družbe, uprava pa z njim seznanjeni delničarje z objavo na borznem sistemu obveščanja najkasneje v roku 30 dni od sklenitve zavezujočega dogovora o izdaji novih delnic.

Pogojno povečanje kapitala

Skupščina delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., lahko sprejme sklep o pogojnem povečanju kapitala zaradi razlogov, ki so naštet v 46. členu statuta družbe, pri čemer nobena navedena možnost do sedaj še ni bila realizirana.

Lastne delnice

Družba Mercator, d.d., je imela na dan 31.12.2010 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR (2009: 42.192 lastnih delnic, 3.235 tisoč EUR).

Rezerve

Rezerve družbe sestavljajo kapitalske rezerve, rezerve iz dobička ter rezerva za pošteno vrednost. Nobene od navedenih vrst rezerv ni možno uporabiti za izplačilo dividend in drugih udeležb v dobičku.

Kapitalske rezerve na dan 31.12.2010 znašajo 198.872 tisoč EUR. Sestavljajo jih odpravljen splošni prevrednotovalni popravek kapitala, presežki nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic in presežek, ki je nastal kot razlika med nabavnimi in prodajnimi vrednostmi odtujenih lastnih delnic.

Rezerve iz dobička, ki na dan 31.12.2010 znašajo 238.015 tisoč EUR sestavljajo zakonske rezerve, rezerve za lastne delnice in druge rezerve iz dobička.

Družba ima na dan 31.12.2010 oblikovane zakonske rezerve v višini 13.389 tisoč EUR. Kapitalske in zakonske rezerve (vezane rezerve) se v presežnem znesku lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

Družba Mercator, d.d., je imela na dan 31.12.2010 v lasti 42.192 lastnih delnic v višini 3.235 tisoč EUR. Skladno z določbami Mednarodnih standardov računovodskega poročanja je rezerva za lastne delnice izkazana v okviru rezerv iz dobička.

Druge rezerve iz dobička na dan 31.12.2010 znašajo 221.391 tisoč EUR. Sestavljajo jih preostanki zadržanih dobičkov preteklih let. Uporabijo se lahko za katerekoli namene, razen za izkazano rezervo za lastne delnice.

Rezerva za pošteno vrednost, ki na dan 31.12.2010 znaša 194.435 tisoč EUR, vsebuje presežek iz prevrednotenja nepremičnin, ki so vrednotene po modelu prevrednotenja, spremembe poštene vrednosti naložb v odvisna podjetja, ki so vrednotene po modelu poštene vrednosti, spremembe poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih naložb in spremembe vrednosti učinkovitega ščitenja denarnega toka.

Spremembe rezerve za pošteno vrednost so prikazane v spodnji tabeli:

	Rezerva za pošteno vrednost nepremičnin	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost naložb v kapital odvisnih podjetij	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih finančnih instrumentov	Skupaj
Stanje 1. januarja 2009	124.193	1.036	50.954	(2.842)	173.341
Prodaja in amortizacija prevrednotenih nepremičnin*	(2.988)	-	-	-	(2.988)
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-	-	-	(1.462)	(1.462)
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin. sredstev	-	728	-	-	728
Sprememba poštene vrednosti naložb v kapital odvisnih družb	-	-	(3.763)	-	(3.762)
Odloženi davki**	2.169	(154)	27	257	2.299
Stanje 31. decembra 2009	123.374	1.610	47.218	(4.047)	168.155

* znesek predstavlja zmanjšanje rezerv za pošteno vrednost na eni in povečanje prenesenega čistega poslovnega izida na drugi strani

** odloženi davek od prodaje prevrednotenih nepremičnin in amortizacije prevrednotenja nepremičnin, v višini 357 tisoč EUR je bil iz rezerve za pošteno vrednost prenesen v preneseni čisti poslovni izid

	Rezerva za pošteno vrednost nepremi.	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpo. finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost naložb v kapital odvisnih podjetij	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih finančnih inštru.	Skupaj
Stanje 1. januarja 2010	123.374	1.610	47.218	(4.047)	168.155
Prodaja in amortizacija prevrednotenih nepremičnin	17.850	-	-	-	17.850
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-	-	-	1.799	1.799
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin. sredstev	-	(1.369)	-	-	(1.369)
Sprememba poštene vrednosti naložb v kapital odvisnih družb	-	-	15.306	-	15.306
Druge spremembe	-	-	-	-	-
Odloženi davki*	(6.848)	273	(372)	(360)	(7.307)
Stanje 31. decembra 2010	134.376	514	62.153	(2.608)	194.435

* odloženi davek od prodaje prevrednotenih nepremičnin in amortizacije prevrednotenja nepremičnin, v višini 3.282 tisoč EUR je bil iz rezerve za pošteno vrednost prenesen v preneseni čisti poslovni izid

Dividende

Skupščina delničarjev je sprejela sklep, da se v letu 2010 izplačajo dividende v skupnem znesku 27.111 tisoč EUR (2009: 16.944 tisoč EUR) oz. 7,20 EUR bruto na delnico (2009: 4,5 EUR bruto na delnico). Ker je družba 42.192 lastnih delnic upoštevala v izračunu potrebnega zneska za izplačilo dividend, je znesek za te lastne delnice v višini 304 tisoč EUR razporedila nazaj v preneseni čisti poslovni izid. Tako je bil nerazporejeni čisti poslovni izid za namen izplačil dividend dejansko zmanjšan na 26.807 tisoč EUR (2009: 16.754).

Predlagano izplačilo dividend za leto 2011 v skupnem znesku znaša 30.123 tisoč EUR (8,0 EUR na delnico), kar mora potrditi skupščina delničarjev.

V delniški knjigi družbe Mercator, d.d., je bilo 31. decembra 2010 vpisanih 16.331 delničarjev, kar pomeni, da se je število delničarjev družbe glede na stanje 31. decembra 2009 zmanjšalo za 748.

Lastniška struktura kapitala na dan 31.12.2010:

DELNIČARJI na dan 31.12.2010	Delež
Pivovarna Union, d.d.	12,33 %
NLB, d.d.	10,75 %
Pivovarna Laško, d.d.	8,43 %
UniCredit Banka Slovenija, d.d.	8,01 %
Nova KBM, d.d.	5,24 %
Rodić M&B Trgovina, d.o.o.	4,63 %
Gorenjska Banka d.d., Kranj	3,80 %
Abanka Vipra, d.d.	2,75 %
NFD 1 Delniški Investicijski Sklad d.d.	2,60 %
Radenska, d.d.	2,57 %
Fizične osebe	15,11 %
Pravne osebe	23,78 %
	100,00 %

Ostale spremembe kapitala v obdobju 1 – 12 2010 se nanašajo na:

- povečanje kapitala za dosežen čisti poslovni izid v obdobju 1-12 2010 v višini 36.806 tisoč EUR,
- zmanjšanje kapitala za 26.807 tisoč EUR za izplačilo dividend delničarjem po sklepu skupščine.

26. Dobiček na delnico

Osnovni čisti dobiček na delnico se izračuna z delitvijo čistega dobička, ki pripada delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic, ki so v prometu med letom, pri čemer se izključi povprečno število lastnih delnic.

	2010	2009
Poslovni izid, ki pripada delničarjem (v tisoč EUR)	36.806	19.281
Tehtano povprečje števila navadnih delnic	3.723.169	3.723.169
Osnovni čisti dobiček na delnico (v EUR)	9,9	5,2

Tehtano število navadnih delnic:

	2010	2009
Izdane navadne delnice na dan 1.1.	3.765.361	3.765.361
Učinek lastnih delnic	(42.192)	(42.192)
Tehtano povprečje števila navadnih delnic 31.12.	3.723.169	3.723.169

Tehtano število navadnih delnic je izračunano po naslednjem obrazcu:
 (št. nav. delnic na začetku obd. + št. dodatnih navadnih delnic v obd.) X množitelj čas. tehtanja.

Množitelj časovnega tehtanja predstavlja število oz. delež dni, ko se delnice uveljavljajo, tj. od dneva, ko so denarna sredstva zapadla v plačilo.

Ker družba nima prednostnih delnic, niti obveznic, ki bi jih bilo mogoče pretvoriti v delnice, je popravljeni dobiček na delnico enak osnovnemu dobičku na delnico.

27. Finančne obveznosti

v tisoč EUR

Dolgoročne finančne obveznosti

Bančna posojila

Finančni najem

Obveznice

Posojila odvisnih in drugih podjetij

Druge finančne obveznosti

Skupaj

Kratkoročne finančne obveznosti

Bančna posojila

Kratkoročni del dolgoročnih bančnih posojil

Obveznice

Posojila odvisnih in drugih podjetij

Kratkoročni del finančnega najema

Kratkoročni del posojil odvisnih in drugih podjetij

Kratkoročni del drugih finančnih obveznosti

Skupaj

Skupaj finančne obveznosti

	2010	2009
	307.814	255.979
	148.713	153.749
	-	36.540
	20	29
	-	803
	456.547	447.100
	108.440	156.290
	141.430	94.522
	36.540	-
	19.895	12.642
	9.634	9.044
	10	10
	4.371	7.765
	320.320	280.273
	776.867	727.373

V primerjavi s preteklim letom se je v letu 2010 glede na leto 2009 ročnost virov financiranja zaradi oteženega dostopa do dolgoročnih virov financiranja nekoliko poslabšala.

Družba Mercator, d.d., je v letu 2004 izdala 365.400 obveznic v nominalni vrednosti 100 EUR na obveznico. Obveznice so prosto prenosljive v skladu z vsakokrat veljavnimi predpisi in s pravili poslovanja KDD. Obrestujejo se s fiksno obrestno mero v višini 4,80 % na leto. Obresti dospevajo v plačilo vsako leto za nazaj, 27. septembra do dospelja obveznice. Nominalna vrednost dospe v plačilo v celoti ob dospelju obveznice, to je 27. septembra 2011.

Družba na dan 31.12.2010 izkazuje finančne obveznosti iz naslova izdanih obveznic v skupni vrednosti 36.540 tisoč EUR.

Efektivne obrestne mere na dan bilance stanja:

	EUR	
	2010	2009
Bančna posojila	3,81 %	3,31 %
Druge posojila	3,68 %	3,29 %

Družba na dan 31.12.2010 ni imela zastavljenih nobenih nepremičnin.

Variabilne obrestne mere v glavnem predstavljajo obrestne mere vezane na Euribor. Fiksne obrestne mere se v glavnem nanašajo na posojila domačih bank s fiksno nominalno obrestno mero in na izdane obveznice. Finančne obveznosti so ščitene z izpeljanimi finančnimi inštrumenti, in sicer z obrestnimi zamenjavami in obrestnimi kapicami.

Družba je na dan 31.12.2010 izpolnjevala vse finančne zaveze in druge pogoje, določene v posojilnih pogodbah z bančnimi partnerji. Družba pri nobenem bančnem posojilu v pogodbi nima dogovorjene klavzule o zapadlosti posojila v primeru pomembne spremembe lastništva (ang. Change of Control Clause).

Finančni najem

Obveznosti v zvezi s finančnim najemom – plačila najmanjše najemnine:

v tisoč EUR	2010	2009
Manj kot eno leto	14.384	13.858
Več kot eno leto in manj kot pet let	93.897	79.520
Več kot pet let	73.357	96.659
Skupaj	181.638	190.037
Prihodnje obremenitve v zvezi s finančnimi najemi	23.291	27.244
Sedanja vrednost obveznosti v zvezi s finančnimi najemi	158.347	162.793

Sedanja vrednost obveznosti v zvezi s finančnim najemom je razčlenjena takole:

v tisoč EUR	2010	2009
Manj kot eno leto	9.634	9.044
Več kot eno leto in manj kot pet let	80.275	63.650
Več kot pet let	68.438	90.099
Skupaj	158.347	162.793

Knjigovodske vrednosti vseh finančnih obveznosti se približujejo njihovim poštenim vrednostim. Delež dolgoročnih finančnih obveznosti v celotnih finančnih obveznostih je na dan 31.12.2010 znašal 58,8 % (31.12.2009: 61,5 %)

28. Rezervacije

v tisoč EUR	Rezervacije v zvezi z denacio. zahtevki	Rezervacije za stroške reorga. podjetja	Prejete tožbe	Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	Rezervacije za druge namene	Skupaj
Stanje 1. januarja 2010	3.272	488	9.950	18.421	-	32.131
Oblikovanje	-	-	4.137	858	899	5.894
Črpanje	(147)	(340)	(1.337)	(1.709)	(899)	(4.432)
Odprava	(8)	(38)	(4.088)	-	-	(4.134)
Stanje 31. decembra 2010	3.117	110	8.662	17.570	-	29.459

Rezervacije v zvezi z denacionalizacijskimi zahtevki

Rezervacije v zvezi z denacionalizacijskimi zahtevki na dan 31.12.2010 znašajo 3.117 tisoč EUR. Obveznost se je v primerjavi s preteklim letom znižala za 155 tisoč EUR, in sicer so bila v breme oblikovanih rezervacij izvedena izplačila v zvezi z denacionalizacijskimi zahtevki v višini 147 tisoč EUR ter odprava denacionalizacijskih zahtevkov v višini 8 tisoč EUR.

Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja

Rezervacije za stroške reorganizacije podjetja na dan 31.12.2010 znašajo 110 tisoč EUR in so se v primerjavi s preteklim letom znižale za 378 tisoč EUR. V breme oblikovanih rezervacij so bila izvedena izplačila odpravnin v zvezi z reorganizacijo podjetja v višini 340 tisoč EUR in odprava rezervacij v višini 38 tisoč EUR.

Prejete tožbe

Rezervacije za prejete tožbe so se v letu 2010 odpravile za 4.088 tisoč EUR. V letu 2010 so bili v breme oblikovanih rezervacij izplačani tožbeni zahtevki v višini 1.337 tisoč EUR. Na podlagi prejetih tožbenih zahtevkov in mnenja pravne stroke je družba v letu 2010 oblikovala dodatne rezervacije v skupnem znesku 4.137 tisoč EUR. Rezervacije oblikovane za primer izplačila tožbenih zahtevkov v zvezi s povračili prevoznih stroškov na dan 31.12.2010 znašajo 1.041 tisoč EUR.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Na dan 31.12.2010 znaša vrednost obveznosti za odpravnine in jubilejne nagrade 17.570 tisoč EUR. Obveznost se je v primerjavi s preteklim letom znižala za 851 tisoč EUR. V letu 2010 so bile v breme oblikovanih rezervacij izplačane odpravnine in jubilejne nagrade v skupnem znesku 1.709 tisoč EUR, razlika v višini 858 tisoč EUR pa je izkazana med drugimi poslovnimi odhodki tekočega poslovnega leta.

Druge rezervacije

Druge rezervacije predstavljajo rezervacije za izboljšanje delovnih pogojev invalidov. V letu 2010 so se povečale za 899 tisoč EUR in bile tudi v celoti počrpane. V skladu z možnostmi njihovega črpanja po zakonu, bi v družbi za ta namen v letu 2010 lahko črpali sredstva v skupni višini 4.735 tisoč EUR, in sicer iz naslova investicij v osnovna sredstva, ki so povezana z delom invalidov v višini 2.539 tisoč EUR, izboljšanja delovnih pogojev invalidov v višini 67 tisoč EUR, sredstev namenjenih ohranjanju in ustvarjanju novih delovnih mest za invalide v višini 2 tisoč EUR, pokrivanja izpada prihodkov zaradi bolniške odsotnosti v višini 2.099 tisoč EUR in izobraževanja ter usposabljanja zaposlenih v višini 28 tisoč EUR.

29. Poslovne in druge obveznosti

v tisoč EUR

	2010	2009
Poslovne obveznosti	314.777	331.536
Obveznosti za davke in prispevke	8.618	6.358
Druge obveznosti	2.628	6.897
Vnaprej vračunani stroški	7.924	6.171
Odloženi prihodki	9.739	7.721
Skupaj	343.686	358.683

Poslovne obveznosti so se v letu 2010 zmanjšale za 14.997 tisoč EUR. Zmanjšanje je veliki meri posledica zmanjšanja poslovnih obveznosti iz naslova obveznosti do dobaviteljev opreme in gradbenih storitev.

Družba na dan 31. decembra 2010 ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, do članov uprave in drugih zaposlenih. Izkazuje pa obveznosti iz naslova obračunanih še neizplačanih plač za mesec december 2010.

30. Finančni instrumenti

Kreditno tveganje

Knjigovodske vrednosti finančnih sredstev predstavljajo največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju. Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja:

v tisoč EUR

	2010	2009
Terjatve do kupcev in druge terjatve	158.907	135.465
Depoziti dani bankam	6.025	44
Dana posojila	43.109	1.214
Skupaj	208.041	136.723

Terjatve do kupcev izhajajo iz veleprodaje blaga, materiala in storitev ter prodaje blaga fizičnim osebam in imetnikom kartice Mercator Pika. Tako veleprodajni kot tudi maloprodajni kupci so razpršeni, tako da ni večje izpostavljenosti posameznemu kupcu. Družba izvaja tudi stalen nadzor nad slabimi plačniki in preverja boniteto eksternih kupcev in imetnikov plačilne kartice Mercator Pika.

Ukrepi, ki jih podjetje izvaja za znižanje kreditnega tveganja, so predvsem pridobitev ustreznih zavarovanj, poostretev nadzora slabih plačnikov, aktivnejši postopki pri izterjavi terjatev in po potrebi oblikovanje strokovne bonitetne službe, ki bi sistematizirano vrednotila in spremljala kreditno tveganje.

Največja izpostavljenost terjatev do kupcev in drugih terjatev kreditnemu tveganju glede na vrsto kupcev na dan poročanja:

v tisoč EUR	2010	2009
Maloprodajni partnerji	60.161	45.120
Veleprodajni partnerji	122.405	61.176
- odvisne družbe	62.193	2.208
Ostali partnerji	25.475	30.427
Skupaj	208.041	136.723

Družba je v razred maloprodajnih partnerjev uvrstila terjatve do fizičnih oseb iz naslova nakupov v maloprodajnih enotah družbe s kartico Mercator Pika, v razred veleprodajnih in ostalih partnerjev pa vse terjatve iz naslova prodaje blaga, materiala in storitev do kupcev pravnih oseb ter terjatve do zaposlenih in države.

Terjatve do odvisnih družb so v največji meri posledica povečanja terjatev za dana posojila odvisnim družbam v skupni višini 42.597 tisoč EUR, in sicer Mercator – H, d.o.o., v višini 28.300 tisoč EUR, Modiana, d.o.o., v višini 6.631 tisoč EUR, Intersport ISI, d.o.o., v višini 3.998 tisoč EUR in druge odvisne družbe v višini 3.668 tisoč EUR.

Zavarovanja terjatev do kupcev in drugih (v bruto zneskih, brez popravkov terjatev):

v tisoč EUR	2010	2009
Zavarovane terjatve	36.799	30.461
Nezavarovane terjatve	171.242	126.702
Skupaj	208.041	157.163

Popravki terjatev

Analiza starosti terjatev do kupcev in drugih terjatev na dan poročanja:

v tisoč EUR	Bruto vrednost 2010	Popravek 2010	Bruto vrednost 2009	Popravek 2009
Nezapadle	187.849	-	118.124	-
Zapadle 0-60 dni	18.816	-	16.526	-
Zapadle 61-74 dni	2.185	1.092	1.492	746
Zapadle 75-89 dni	1.133	850	1.150	863
Zapadle več kot 90 dni	19.533	19.533	19.871	18.831
Skupaj	229.516	21.475	157.163	20.440

Gibanje popravka terjatev do kupcev in drugih terjatev:

v tisoč EUR

	2010	2009
Stanje 1. januarja	20.440	22.220
Oblikovanje popravkov vrednosti v letu	4.194	1.136
Dokončen odpis terjatev	(1.209)	(1.575)
Zmanjšanje oblikovanega popravka vrednosti v letu	(1.950)	(1.341)
Stanje 31. decembra	21.475	20.440

Družba ocenjuje, da se kljub finančni krizi plačilna sposobnost in plačilne navade kupcev še niso tako spremenile, da bi to vplivalo na politiko oblikovanja popravkov terjatev. Družba redno tedensko spremlja stanje zapadlih terjatev in bo po potrebi spremenila ter prilagodila način izračuna zneska popravka terjatev razmeram na trgu.

Likvidnostno tveganje

V nadaljevanju je prikazana zapadlost obveznosti:

31. december 2010

v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pogodbeni denarni tokovi	1 leto ali manj	1-2 leti	2-3 leta	3-4 leta	4-5 let	Več kot 5 let
Neizpeljane finančne obveznosti								
Bančna posojila	557.684	600.046	265.913	81.305	130.653	69.831	17.330	35.014
Posojila odvisnih podjetij	17.895	18.664	18.664	-	-	-	-	-
Obveznice	36.540	38.294	38.294	-	-	-	-	-
Posojila drugih podjetij	2.030	2.048	2.027	11	10	-	-	-
Finančni najem	158.347	181.638	14.384	14.384	24.250	38.969	16.294	73.357
Druge finančne obveznosti	4.371	4.371	4.371	-	-	-	-	-
Poslovne in druge obveznosti ter odmerjeni davek	349.445	349.445	349.445	-	-	-	-	-
Skupaj	1.126.312	1.194.506	693.098	95.700	154.913	108.800	33.624	108.371

31. december 2009

	Pogodbeni							
v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	denarni tokovi	1 leto ali manj	1-2 leti	2-3 leta	3-4 leta	4-5 let	Več kot 5 let
Neizpeljane finančne obveznosti								
Bančna posojila	506.791	530.760	261.535	138.861	48.836	28.529	25.316	27.683
Posojila odvisnih podjetij	12.590	12.715	12.715	-	-	-	-	-
Obveznice	36.540	40.048	1.754	38.294	-	-	-	-
Posojila drugih podjetij	91	109	77	11	11	10	-	-
Finančni najem	162.793	190.037	13.858	13.919	13.916	23.782	27.903	96.659
Druge finančne obveznosti	8.568	8.568	7.765	-	803	-	-	-
Poslovne in druge obveznosti ter odmerjeni davek	358.683	358.683	358.683	-	-	-	-	-
Skupaj	1.086.056	1.140.920	656.387	191.085	63.566	52.321	53.219	124.342

Naslednja tabela prikazuje obdobja, v katerih se pričakuje denarne tokove v zvezi z izpeljanimi finančnimi inštrumenti, ki predstavljajo varovanje denarnega toka pred tveganjem in njihov vpliv na poslovni izid.

2010

v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pričakovani denarni tok	1 leto ali manj	1-2 leti	2-3 leta	3-4 leta	4-5 let	Več kot 5 let
Pogodbe o obrestnih zamenjavah in kapicah:								
Sredstva	70	-	-	-	-	-	-	-
Obveznosti	(2.478)	(3.794)	(3.794)	-	-	-	-	-

2009

v tisoč EUR	Knjigovodska vrednost	Pričakovani denarni tok	1 leto ali manj	1-2 leti	2-3 leta	3-4 leta	4-5 let	Več kot 5 let
Pogodbe o obrestnih zamenjavah in kapicah:								
Sredstva	737	-	-	-	-	-	-	-
Obveznosti	(4.945)	(6.207)	(3.404)	(2.803)	-	-	-	-

Valutno tveganje

Izpostavljenost

Družba Mercator, d.d., ni izpostavljena valutnemu tveganju, saj nima pomembnih terjatev in obveznosti, izraženih v tujih valutah.

Tveganje spremembe obrestne mere

Izpostavljenost

Izpostavljenost tveganju spremembe obrestne mere družbe je bila naslednja:

v tisoč EUR

	2010	2009
Finančni inštrumenti po fiksni obrestni meri		
Finančna sredstva	40.442	771
Finančne obveznosti	(115.709)	(156.906)
Skupaj	(75.267)	(156.135)
Finančni inštrumenti po variabilni obrestni meri		
Finančna sredstva	8.693	487
Finančne obveznosti	(661.158)	(570.467)
Skupaj	(652.465)	(569.980)

Analiza občutljivosti poštene vrednosti finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri

Družba nima finančnih inštrumentov po fiksni obrestni meri, opredeljenih po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, niti izpeljanih finančnih inštrumentov, opredeljenih za ščitenje poštene vrednosti pred tveganjem. Sprememba obrestne mere na dan poročanja tako ne bo vplivala na čisti poslovni izid.

Analiza občutljivosti denarnega toka pri inštrumentih z variabilno obrestno mero

Sprememba obrestne mere za 100 bazičnih točk na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) kapital in čisti poslovni izid za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečaji, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2009.

v tisoč EUR	Čisti poslovni izid		Kapital	
	povečanje za 100 bt	zmanjšanje za 100 bt	povečanje za 100 bt	zmanjšanje za 100 bt
2010				
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(6.525)	6.525	-	-
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer	-	-	650	(850)
Variabilnost denarnega toka (neto)	(6.525)	6.525	650	(850)
2009				
Inštrumenti po variabilni obrestni meri	(5.697)	5.697	-	-
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer	-	-	1.500	(1.500)
Variabilnost denarnega toka (neto)	(5.697)	5.697	1.500	(1.500)

Poštene vrednosti

Poštene vrednosti sredstev in obveznosti ter knjigovodske vrednosti prikazane v bilanci stanja:

v tisoč EUR	31.12.2010		31.12.2009	
	knjigovodska vrednost	poštena vrednost	knjigovodska vrednost	poštena vrednost
Izpeljani finančni inštrumenti	(2.408)	(2.408)	(4.208)	(4.208)
Terjatve do kupcev in druge terjatve	208.041	208.041	136.723	136.723
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	3.547	3.547	4.972	4.972
Denar in denarni ustrezniki	3.829	3.829	2.457	2.457
Bančna posojila s fiksno obrestno mero	(54.710)	(54.710)	(99.720)	(99.720)
Bančna posojila z variabilno obrestno mero	(502.974)	(502.974)	(407.071)	(407.071)
Obveznice	(36.540)	(36.851)	(36.540)	(36.905)
Posojila drugih in odvisnih podjetij	(19.925)	(19.925)	(12.681)	(12.681)
Druge finančne obveznosti	(4.371)	(4.371)	(8.568)	(8.568)
Finančni najem	(158.347)	(158.347)	(162.793)	(162.793)
Poslovne in druge obveznosti in odmerjeni davek	(349.445)	(349.445)	(358.683)	(358.683)

Poštena vrednost obveznice se za potrebe poročanja izračuna na podlagi zadnje razpoložljive tržne vrednosti Mercatorjeve obveznice na Ljubljanski borzi pred datumom poročanja, pri čemer je njihova donosnost do dospelja znašala 5,33 %. Poštene vrednosti ostalih neizpeljanih finančnih obveznosti se ne izračunava, saj je knjigovodska vrednost primeren približek poštene vrednosti.

Lestvica poštenih vrednosti

Tabela prikazuje metodo vrednotenja finančnih sredstev, ki se evidentirajo po poštenih vrednostih. Nivoji so sledeči:

Nivo 1: borzna cena (neprilagojena) na aktivnem trgu za identična sredstva ali obveznosti

Nivo 2: podatki različni od borznih cen, te so vključene v nivoju 1, opazovani z namenom direktnega ali indirektnega vrednotenja sredstev ali obveznosti

Nivo 3: podatki o vrednosti sredstev ali obveznosti, ki ne temeljijo na osnovi aktivnega trga

Leto 2010

v tisoč EUR

	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	2.818	-	729	3.547
Izpeljani finančni instrumenti - sredstva	70	-	-	70
Izpeljani finančni instrumenti - obveznosti	(2.478)	-	-	(2.478)

Leto 2009

v tisoč EUR

	Nivo 1	Nivo 2	Nivo 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	4.187	-	785	4.972
Izpeljani finančni instrumenti - sredstva	737	-	-	737
Izpeljani finančni instrumenti - obveznosti	(4.945)	-	-	(4.945)

31. Poslovni najem

Družba kot najemojemalec

Obveznosti v zvezi s poslovnim najemom (družba kot najemojemalec) – plačila najmanjše najemnine:

v tisoč EUR

	2010	2009
Manj kot eno leto	1.049	1.354
Več kot eno leto in manj kot pet let	4.126	4.415
Več kot pet let	12.025	7.080
Skupaj	17.200	12.849

32. Obveze v zvezi z naložbami

Pogodbeno dogovorjene naložbe v opredmetena osnovna sredstva, ki na dan bilance stanja še niso pripoznane v računovodskih izkazih:

v tisoč EUR	2010	2009
Nepremičnine, naprave in oprema	12.473	27.517

33. Pogojne obveznosti

v tisoč EUR	2010	2009
Vrednostni boni	6.975	6.316
Blago, prevzeto v konsignacijo	9.997	5.582
Dane garancije	335.416	334.423
Ostalo	2.461	3.992
Skupaj	354.849	350.313

Družba na dan 31.12.2010 ni imela zastavljenih nobenih nepremičnin.

Dane garancije in poročila, ki v skupnem znesku znašajo 335.416 tisoč EUR, predstavljajo predvsem garancije in poročila izdana odvisnim družbam za najeta posojila pri komercialnih bankah. Nobena od naštetih obveznosti ne izpolnjuje pogojev za pripoznanje med bilančne postavke, družba iz tega naslova ne pričakuje materialnih posledic.

Davčni organi lahko kadarkoli v petih oz. desetih letih po poteku leta, v katerem je treba odmeriti davek, preverijo poslovanje družbe, kar lahko povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova davka od dohodkov pravnih oseb ali drugih davkov in dajatev. Družba ni seznanjena z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz tega naslova. Davčni organi so v letu 2006 opravili delni pregled davka od dobička za leto 2004 ter v letu 2009 opravili pregled davka na dodano vrednost za leto 2008. Pri slednjem ni bilo ugotovljenih nepravilnosti.

34. Posli s povezanimi osebami

Družba ima dve skupini povezanih oseb: vodstveno osebje in odvisne družbe.

V letu 2010 je družba upravi in nadzornemu svetu izplačala prejemke v naslednjih bruto vrednostih:

	2010		2009	
	znesek	število prejemnikov	znesek	število prejemnikov
v tisoč EUR				
Člani uprave:	631	4	1.076	4
- osnovne plače	553	4	645	4
- nagrada za uspešno delo v preteklem letu	-	-	352	4
- drugi prejemki iz delovnega razmerja	78	4	79	4
Člani nadzornega sveta:	195	10	247	16
- sejnine	24	10	25	16
- plačila k opravljeni funkciji	171	10	222	16
Skupaj	826	14	1.323	20

Bruto prejemki uprave v letu 2010

Ime in Priimek	Skupaj prejemki	Bruto prejemek	Fiksni del	Variabilni del	Ostali prejemki
Žiga Debeljak	170	149	149	-	21
Mateja Jesenek	150	134	134	-	16
Vera Aljančič Falež	157	135	135	-	22
Peter Zavrl	154	135	135	-	19

Bruto prejemki članov uprave in nadzornega sveta predstavljajo v letu 2010 0,44 % celotnih stroškov dela (leta 2009: 0,65 %).

Bruto prejemki članov vodenja in nadzora, izplačani v 2010 v matični družbi, so prikazani v naslednjih dveh preglednicah (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o Gospodarskih družbah):

v EUR

	udeležba v dobičku	opcije	druge nagrade	povračila stroškov	zavarovalne premije	provizije	druga dodatna plačila	SKUPAJ
UPRAVA	-	-	-	6.983	40.800	-	30.253	78.036
Žiga Debeljak	-	-	-	1.304	12.000	-	7.554	20.858
Mateja Jesenek	-	-	-	1.359	9.600	-	5.352	16.311
Vera Aljančič Falež	-	-	-	2.172	9.600	-	9.901	21.673
Peter Zavrl	-	-	-	2.148	9.600	-	7.446	19.194

v EUR

	BRUTO PREJEMEK	prejemek za opravljanje funkcije	sejnine	OSTALI PREJEMKI	udeležba v dobičku	opcije	druge nagrade	povračila stroškov	zavarovalne premije	provizije	druga dodatna plačila
NADZORNI SVET	194.764	171.000	23.764	-	-	-	-	-	-	-	-
Robert Šega	33.781	30.000	3.781	-	-	-	-	-	-	-	-
Jadranka Dakič	20.064	18.000	2.064	-	-	-	-	-	-	-	-
Jože Cvetek	20.165	18.000	2.165	-	-	-	-	-	-	-	-
Janez Strniša	20.064	18.000	2.064	-	-	-	-	-	-	-	-
Mateja Širec	20.995	18.000	2.995	-	-	-	-	-	-	-	-
Kristjan Verbič	20.064	18.000	2.064	-	-	-	-	-	-	-	-
Štefan Vavti	21.898	18.000	3.898	-	-	-	-	-	-	-	-
Ivica Župetič	21.210	18.000	3.210	-	-	-	-	-	-	-	-
Miro Medvešek	8.274	7.500	774	-	-	-	-	-	-	-	-
Matjaž Kovačič	8.249	7.500	749	-	-	-	-	-	-	-	-
				-	-	-	-	-	-	-	-
REVIZIJSKA KOMISIJA	33.091	27.500	5.591	-	-	-	-	-	-	-	-
Jadranka Dakič	15.210	12.500	2.710	-	-	-	-	-	-	-	-
Jože Cvetek	9.091	7.500	1.591	-	-	-	-	-	-	-	-
Peter Ribarič	8.790	7.500	1.290	-	-	-	-	-	-	-	-

Bruto prejemki članov vodenja in nadzora, izplačani v 2010 v odvisnih družbah, so prikazani v naslednji preglednici (razkritje v skladu z 294. členom Zakona o Gospodarskih družbah):

	Družbe, v katerih opravljajo naloge	BRUTO PREJEMEK	fiksni del	variabilni del	OSTALI PREJEMKI	udeležba v dobičku	opcije	druge nagrade	povračila stroškov	Zav. premije	provizije	druga dodatna plačila	SKUPAJ
Jože Cvetek	Eta, d.d.	95.001	69.381	25.620	22.719	-	-	-	2.386	-	-	20.333	117.720
Ivica Župetić	Mercator - H, d.o.o.	66.405	63.475	-	2.930	-	-	-	642	-	-	2.288	69.334
SKUPAJ		161.406	132.856	25.620	25.649	-	-	-	3.028	-	-	22.621	187.054

Drugi člani vodenja in nadzora družbe Mercator d.d. niso prejeli nikakršnih prejemkov za opravljanje nalog v njenih odvisnih družbah.

Prodaja povezanim osebam

v tisoč EUR

Odvisna podjetja:

Mercator - S, d.o.o., Novi Sad

Mercator - H, d.o.o., Sesvete

Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo

Mercator IP, d.o.o., Ljubljana

Intersport ISI, d.o.o., Naklo*

Modiana d.o.o., Ljubljana*

Ostala odvisna podjetja

Skupaj

	2010	2009
	2.207	3.339
	4.769	14.212
	2.596	2.593
	1.080	813
	13.040	-
	14.685	-
	3.073	1.167
	41.450	22.124

*prodaja se v večji meri nanaša na prodajo zalog ter opreme zaradi prenosa dejavnosti na ti dve družbi

Nabava pri povezanih osebah

v tisoč EUR

Odvisna podjetja:

Eta, d.d., Kamnik

Mercator - Emba, d.d., Logatec

Mercator IP, d.o.o., Ljubljana

Ostala odvisna podjetja

Skupaj

	2010	2009
	10.135	11.928
	4.844	5.287
	3.792	1.732
	40	5
	18.811	18.952

Odperte postavke iz prodaje/nabave pri povezanih osebah

Terjatve iz poslovanja do povezanih oseb

v tisoč EUR

Odvisna podjetja:

Mercator - S, d.o.o., Novi Sad

Mercator - H, d.o.o., Sesvete

Mercator - A, d.o.o., Tirana

Mercator - B, e.o.o.d., Sofija

Intersport ISI, d.o.o., Naklo

Modiana d.o.o., Ljubljana

Ostala odvisna podjetja

Skupaj

	2010	2009
	750	70
	1.450	477
	768	444
	533	58
	10.493	-
	4.760	-
	896	913
	19.650	1.962

Obveznosti iz poslovanja do povezanih oseb

v tisoč EUR

Odvisna podjetja:

Mercator - S, d.o.o., Novi Sad
 Mercator - H, d.o.o., Sesvete
 Mercator - CG, d.o.o., Podgorica
 Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo
 Eta, d.d., Kamnik
 Mercator - Emba, d.d., Logatec
 Mercator IP, d.o.o., Ljubljana
 Intersport ISI, d.o.o., Naklo
 Modiana d.o.o., Ljubljana
 Ostala odvisna podjetja

Skupaj

	2010	2009
	11.115	5.866
	2.984	12.756
	293	-
	1.032	29
	2.397	2.934
	1.420	1.645
	1.929	947
	8.439	-
	3.658	-
	143	254
Skupaj	33.410	24.431

Posojila, pridobljena od povezanih oseb

v tisoč EUR

Odvisna podjetja:

Eta, d.d., Kamnik
 Intersport ISI, d.o.o., Naklo
 M-nepremičnine, d.o.o., Ljubljana
 Mercator - CG, d.o.o., Podgorica

Skupaj

	2010	2009
	4.660	2.590
	-	10.000
	735	-
	12.500	-
Skupaj	17.895	12.590

Posojila, dana povezanim osebam

v tisoč EUR

Odvisna podjetja:

Mercator IP, d.o.o., Ljubljana
 Intersport ISI, d.o.o., Naklo
 Modiana, d.o.o., Ljubljana
 Mercator - H, d.o.o., Sesvete
 Mercator - A, sh.p.k., Tirana
 Mercator - B, e.o.o.d., Sofija
 Mercator - K, d.o.o., Prišitna
 Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Skopje

Skupaj

	2010	2009
	362	454
	3.998	-
	6.631	-
	28.300	-
	1.500	-
	1.800	-
	6	-
	-	240
Skupaj	42.597	694

35. Odvisne družbe

Odvisne družbe Poslovnega sistema Mercator, d.d., so našteje spodaj. Sedež imajo v Sloveniji, na Hrvaškem, v Srbiji, Bosni in Hercegovini, Črni gori, Makedoniji, Bolgariji, na Kosovu in Albaniji.

Družba	Lastniški delež	
	2010	2009
Trgovske družbe na tuji trgih		
Mercator - S, d.o.o., Novi Sad (Srbija)	100,0 %	100,0 %
Mercator - H, d.o.o., Sesvete (Hrvaška)	99,9 %	99,9 %
Mercator - BH, d.o.o., Sarajevo (Bosna in Hercegovina)	100,0 %	100,0 %
M – BL, d.o.o., Banja Luka (Bosna in Hercegovina)	60,0 %	100,0 %
Mercator - Mex, d.o.o., Podgorica (Črna Gora)	100,0 %	70,0 %
Mercator – CG, d.o.o., Podgorica (Črna Gora)	51,0 %	-
Mercator - B, e.o.o.d., Sofija (Bolgarija)	100,0 %	100,0 %
Mercator - A, sh.k.p., Tirana (Albanija)	100,0 %	100,0 %
Mercator - K, d.o.o., Priština (Kosovo)	100,0 %	100,0 %
Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Skopje (Makedonija)	100,0 %	100,0 %
Investment International, d.o.o.e.l., Skopje (Makedonija)	100,0 %	100,0 %
Ostale družbe		
Eta, d.d., Kamnik	100,0 %	100,0 %
Mercator - Emba, d.d., Logatec	100,0 %	100,0 %
Mercator IP, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Mercator - Optima, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
M.COM, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
M - nepremičnine, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	100,0 %
Intersport ISI, d.o.o., Naklo	100,0 %	100,0 %
Modiana, d.o.o., Ljubljana	100,0 %	-

V letu 2010 so se v strukturi Skupine zgodile naslednje spremembe:

- Dne 4.1.2010 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., ustanovila družbo Modiana, d.o.o., Ljubljana. Nanjo je prenesla dejavnost tekstila in drogerij.
- Dne 23.6.2010 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., ustanovila družbo Mercator – CG, d.o.o., Podgorica, ki izvaja trgovsko dejavnost v Črni gori.
- Dne 14.12.2010 je družba Poslovni sistem Mercator, d.d., zmanjšala svoje lastništvo v družbi Mercator – BL, d.o.o., Banja Luka iz 100,0% na 60,0%, in sicer s prodajo deleža Mercator – S, d.o.o., Novi Sad.

36. Dogodki po datumu bilance stanja

- Januarja 2011 je družba Mercator-S, d.o.o., Srbija, prevzela v upravljanje prodajne enote Skupine Coka v Srbiji.
- Dne 10.1.2011 se je k družbi Mercator-CG, d.o.o., Črna gora, pripojila družba Mercator Mex, d.o.o., Črna gora.
- Dne 16.2.2011 je družba Mercator, d.d., podpisala pogodbo o prodaji 100% lastniškega deleža v družbi Eta, živilska industrija, d.d., Kamnik.

Poročilo neodvisnega revizorja



Poročilo neodvisnega revizorja

Delničarjem družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., Ljubljana

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe Poslovni sistem Mercator, d.d., ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 31. decembra 2010, izkaz poslovnega izida, izkaz vseobsegajočega donosa, izkaz sprememb lastniškega kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega stanja gospodarske družbe Poslovni sistem Mercator, d.d. na dan 31. decembra 2010 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Druge zadeve

V skladu z zahtevo Zakona o gospodarskih družbah (ZGD - 1) potrjujemo, da so informacije v poslovnem poročilu skladne s priloženimi računovodskimi izkazi.


Danilo Bukovec, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.


Marjan Mahnič, univ. dipl. ekon.
pooblaščen revizor
partner

Ljubljana, 16. februar 2011

KPMG Slovenija, d.o.o.
1

Stiki v Mercatorju

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.

Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana

T: +386 1 560 10 00, E: info@mercator.si, www.mercator.si

Funkcija	Ime in priimek	Telefon	Elektronski naslov
Predsednik uprave	Žiga Debeljak	01 560 11 95 01 560 11 96	ziga.debeljak@mercator.si
Strateško trženje in globalna nabava			
Članica uprave za področje strateškega trženja in globalne nabave	Mateja Jesenek	01 560 16 77	mateja.jesenek@mercator.si
Izvršna direktorica strateškega trženja	Mojca Avšič	01 560 11 11	mojca.avsic@mercator.si
Direktorica strategije in upravljanja blagovnih znamk	Andreja Zadnik Andoljšek	01 560 10 35	andreja.zadnik@mercator.si
Direktor tržnih informacij in upravljanja odnosov s kupci	Darko Dujič	01 560 10 96	darko.dujic@mercator.si
Direktorica razvoja in standardizacije prodajnih formatov	Aleksandra Kocmut	01 560 17 37	aleksandra.kocmut@mercator.si
Izvršna direktorica upravljanja globalne nabave	Milena Štular	01 560 11 92	milena.stular@mercator.si
Direktorica odnosov z javnostmi	Mojca Brišček	01 560 19 04	mojca.briscek@mercator.si
Strateški razvoj kadrov in organizacije			
Članica uprave za področje strateškega razvoja kadrov in organizacije	Vera Aljančič Falež	01 560 17 42	vera.aljancic@mercator.si
Izvršna direktorica za strateške kadre in korporacijsko kulturo	Marijana Jazbec	01 560 15 02	marijana.jazbec@mercator.si
Izvršna direktorica razvoja organizacije in procesov	Majda Fartek	01 560 14 42	majda.fartek@mercator.si
Direktor organizacije in standardov poslovanja	Božo Virant	01 560 16 35	bozo.virant@mercator.si
Direktorica projektov optimiranja poslovanja	Maja Kotar	01 560 17 82	maja.kotar@mercator.si
Direktorica upravljanja matičnih podatkov	Petra Bambič	01 560 11 46	petra.bambic@mercator.si
Strateške finance in informatika			
Članica uprave za področje strateških financ in informatike	Melita Kolbezen	01 560 15 95	melita.kolbezen@mercator.si
Direktor strateških financ	Dean Čerin	01 560 16 76	dean.cerin@mercator.si
Direktorica strateškega kontrolinga, računovodstva skupine in interne revizije	Andreja Cedilnik	01 560 18 07	andreja.cedilnik@mercator.si
Izvršni direktor informatike in telekomunikacij	Andrija Derežič	01 560 13 35	andrija.derezic@mercator.hr
Direktorica informacijske podpore podpornim poslovnim procesom	Zvezdana Antolič	02 749 31 07	zvezdana.antolic@mercator.si
V.d. direktor informacijske podpore blagovnemu poslovanju	Boris Centrih	01 560 13 15	boris.centrih@mercator.si

Direktor informacijske podpore procesom v maloprodaji in gostinstvu	Marko Gvardjančič	01 560 14 90	marko.gvardjancic@mercator.si
Direktor informacijske podpore odločanju in e-poslovanju	Robert Sintič	01 560 11 85	robert.sintic@mercator.si
Direktor informacijske in komunikacijske infrastrukture	Vladimir Bodvanski	+381 21 4888 480	vladimir.bodvanski@mercator.rs
Mercator trgovina Slovenija			
Član uprave za področje Mercator trgovina Slovenija	Peter Zavrl	01 560 90 67	peter.zavrl@mercator.si
Pomočnik člana uprave za področje maloprodaje, veleprodaje in marketinga	Samo Gorjup	01 560 90 70	samo.gorjup@mercator.si
Direktor podpore maloprodaji, veleprodaji in marketingu	Boštjan Leskovar	01 560 90 73	bostjan.leskovar@mercator.si
Izvršni direktor veleprodaje	Aleš Šabeder	01 560 33 11	ales.sabeder@mercator.si
Direktorica prodaje na debelo	Mateja Cviki Marovt	01 560 33 11	mateja.cviki@mercator.si
Direktor verige C&C in javnih naročil	Srečko Trope	01 560 33 11	srecko.trope@mercator.si
Direktor franšiz	Milan Stegne	01 560 33 11	milan.stegne@mercator.si
Direktorica operativnega marketinga	Tina Pirc Petkovšek	01 560 16 95	tina.petkovsek@mercator.si
V.d. direktorica gostinstva	Alenka Urek	01 560 12 28	alenka.urek@mercator.si
Direktorica potovalnih storitev	Nina Orehek	01 560 12 72	nina.orehek@mercator.si
Pomočnik člana uprave za področje UBS, logistike in interne proizvodnje	Jože Sadar	01 560 13 13	joze.sadar@mercator.si
Direktorica UBS market program suhi	Katja Mihelič	01 560 12 11	katja.mihelic@mercator.si
Direktorica UBS market program sveži	Manja Lampe	01 560 17 63	manja.lampe@mercator.si
Direktorica UBS market program sadje – zelenjava	Alenka Krafogel	01 547 39 12	alenka.krafogel@mercator.si
Direktorica UBS market program neživila	Nives Rudolf	01 560 13 72	nives.rudolf@mercator.si
V.d. izvršna direktorica UBS tehnika	Saša Grm	01 560 61 50	sasa.grm@mercator.si
Direktor programa tehnika – gradnje in vrt	Zlatko Selič	01 560 61 14	zlatko.selic@mercator.si
Direktorica programa tehnika – pohištvo in ambient	Mateja Kebe	01 560 61 06	mateja.kebe@mercator.si
Direktor programa tehnika - hišni aparati in zabavna elektronika	Robert Surina	01 560 61 11	robert.surina@mercator.si
Izvršni direktor logistike	Marko Cedilnik	01 560 32 20	marko.cedilnik@mercator.si
Direktorica razvoja in podpore logistike	Irena Vovko	01 560 32 23	irena.vovko@mercator.si
Direktor interne proizvodnje	Miran Hribar	01 786 69 03	miran.hribar@mercator.si
Pomočnica člana uprave za področje financ, računovodstva in kontrolinga	Nataša Mlakar	01 560 16 79	natasa.mlakar@mercator.si
Direktorica operativnih financ	Nataša Mahne	01 560 16 26	natasa.mahne@mercator.si

Direktorica operativnega kontrolinga	Ludvika Marenče	01 560 32 40	ludvika.marence@mercator.si
Pomočnik člana uprave za področje kadrov, pravnih, splošnih zadev in nabave netrgovskega blaga in storitev	Rok Zupančič	01 560 63 83	rok.zupancic@mercator.si
Direktorica pravnih zadev	Ksenija Bračič	01 560 17 34	ksenija.bracic@mercator.si
Direktor splošnih zadev in nabave netrgovskega blaga in storitev	Miha Kravanja	01 560 33 77	miha.kravanja@mercator.si
Mercator trgovina JVE			
Članica uprave za področje Mercator trgovine JVE	Stanka Čurovič	+381 21 4888 400	stanka.curovic@mercator.rs
Izvršni direktor za koordinacijo poslovnih procesov	Robert Kotnik	+381 21 4888 415	robert.kotnik@mercator.si
Izvršni direktor za koordinacijo komercialne	Srdan Brač	+381 21 4888 430	srdjan.brac@mercator.rs
V.d. izvršni direktor za koordinacijo maloprodaje, veleprodaje in logistike	Milun Klisura	+381 21 4888 410	milun.klisura@mercator.rs
Izvršni direktor za koordinacijo marketinga in odnosov z javnostmi	Goran Sorak	+381 21 4888 506	goran.sorak@mercator.rs
Izvršni direktor za koordinacijo razvoja in tehnološkega projektiranja	Miroslav Vuković	+381 21 4888 577	miroslav.vukovic@mercator.rs
Izvršna direktorica za koordinacijo kadrovskih zadev	Tatjana Knežević	+381 21 4888 590	tatjana.knezevic@mercator.rs
Izvršni direktor za koordinacijo financ, računovodstva in kontrolinga	Jan Borko	+381 21 4888 403	jan.borko@mercator.rs
Mercator nepremičnine			
Pomočnik predsednika uprave za področje Mercator nepremičnine	Aleš Resnik	01 560 16 80	ales.resnik@mercator.si
Direktor podpornih funkcij	Matej Pirc	01 560 19 55	matej.pirc@mercator.si
Izvršni direktor razvoja nepremičninskih projektov	Adnan Mujagić	01 560 13 22	adnan.mujagic@mercator.si
Direktor upravljanja z nepremičninami in najemniki	Janez Gutnik	01 560 19 38	janez.gutnik@mercator.si
Izvršni direktor investicij in vzdrževanja	Gregor Lukan	01 560 11 70	gregor.lukan@mercator.si
Direktor izvedbe investicij	Aleš Damjan	01 560 19 06	ales.damjan@mercator.si
Direktor investicijskega vzdrževanja	Primož Goslar	01 560 19 00	primoz.goslar@mercator.si
Kontaktna oseba za stike z javnostmi			
Odnosi z javnostmi	Mojca Brišček	01 560 19 04	mojca.briscek@mercator.si

SKUPINA MERCATOR

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.

Sedež:	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Predsednik uprave:	Žiga Debeljak E: ziga.debeljak@mercator.si , T: +386 1 560 11 95
Članica uprave:	Mateja Jesenek E: mateja.jesenek@mercator.si , T: +386 1 560 16 77
Članica uprave:	Vera Aljančič Falež E: vera.aljancic@mercator.si , T: +386 1 560 17 42
Članica uprave:	Melita Kolbezen E: melita.kolbezen@mercator.si , T: +386 1 560 15 95
Članica uprave:	Stanka Čurovič E: stanka.curovic@mercator.rs , T: +381 21 4888 400
Član uprave:	Peter Zavrl E: peter.zavrl@mercator.si , T: +386 1 560 90 67

Mercator - S, d.o.o.

Sedež:	Temerinski put 50, 21000 Novi Sad, Srbija
Predsednik upravnega odbora:	Željko Banjanin E: zeljko.banjanin@mercator.rs , T: +381 21 4888 421
Članica upravnega odbora za komercialno in marketing	Mateja Orešnik E: mateja.oresnik@mercator.si , T: +381 21 4888 694
Član upravnega odbora za maloprodajo, veleprodajo in logistiko	Veljko Sekulić E: veljko.sekulic@mercator.rs , T: +381 21 4888 428
Član upravnega odbora za finance, računovodstvo in kontroling	Janez Rožmarin E: janez.rozmarin@mercator.si , T: +381 21 4888 414
Članica upravnega odbora za pravne, kadrovske in splošne zadeve	Sonja Dragosavac E: sonja.dragosavac@mercator.rs , T: +381 21 4888 580

Mercator - H, d.o.o.

Sedež:	Ljudevita Posavskog 5, 10360 Sesvete, Hrvaška
Predsednik uprave:	Stanislav Brodnjak E: stanislav.brodnjak@mercator.hr , T: +385 1 657 21 01
Član uprave za upravljanje z blagovnimi skupinami in marketing	Jug Kalogjera E: jug.kalogjera@mercator.hr , T: +385 1 657 22 01
Član uprave za maloprodajo, veleprodajo in logistiko	Rajko Tetičković E: rajko.tetickovic@mercator.hr , T: +385 1 657 22 01

Mercator - BH, d.o.o.

Sedež:	Ložionička br. 16, 71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina
Direktor:	Haris Kuskunović E: haris.kuskunovic@mercator.ba , T: +387 33 286 130
Prokurist za finance in druge podporne funkcije	Franc Lokar E: franc.lokar@mercator.si , T: +387 33 286 162

M - BL, d.o.o.	
Sedež:	Aleja Svetog Save 69, 78000 Banja Luka, Bosna in Hercegovina
Direktor:	Damjan Davidović E: damjan.davidovic@mercator.si , T: +387 51 337 304
Prokuristka za trženje in prodajo	Sonja Novak E: sonja.novak@mercator.si , T: +387 51 337 304
Prokurist za finance in druge podporne funkcije	Franc Lokar E: franc.lokar@mercator.si , T: +387 51 337 304
Mercator - CG, d.o.o.	
Sedež:	Put Radomira Ivanovića br. 2, 81000 Podgorica, Črna gora
Izvršni direktor:	Ivan Karadžić E: ivan.karadzic@mercator.me , T: +382 20 442 403
Pomočnik izvršnega direktorja za trženje in prodajo	Miha Abrahamsberg E: miha.abrahamsberg@mercator.si , T: +382 20 442 403
Pomočnik izvršnega direktorja za finance in druge podporne funkcije	Klemen Bibič E: klemen.bibic@mercator.si , T: +382 20 442 407
Mercator - B, e.o.o.d.	
Sedež:	51B, Cherni Vruh Blvd., 1407 Sofija, Bolgarija
Direktor:	Branko Micić E: branko.micic@mercator.si , T: +359 24 600 462
Mercator - A, sh.p.k.	
Sedež:	Fshati Gjokaj, Komuna Kashar, Km. 12, Autostrada Tirana - Durres, Tirana, Albanija
Direktor:	Peter Kocen E: peter.kocen@mercator.si , T: +355 42 388 814
Pomočnica direktorja za finance in druge podporne funkcije	Juliana Zagorcani Xhafa E: juliana.zagorcani@mercator.al , T: +355 42 388 805
Mercator - Makedonija, d.o.o.e.l.	
Sedež:	50. Divizija 24 a, 1000 Skopje, Makedonija
Direktor:	Jordan Minov E: jordan.minov@mercator.mk , T: +389 2 329 02 33
Mercator - K, l.l.c.	
Sedež:	Qamil Hoxha nr 3/6, Priština, Republika Kosovo
Direktor:	Mensud Lagumdžija E: mensud.lagumdzija@mercator.ba
Eta, d.d.	
Sedež:	Kajuhova pot 4, 1240 Kamnik, Slovenija
Direktor:	Andrej Stusek E: andrej.stusek@eta-kamnik.si , T: +386 1 830 84 04
Mercator - Emba, d.d.	
Sedež:	Tržaška cesta 2c, 1370 Logatec, Slovenija
Direktor:	Mladen Mladenić E: mladen.mladenic@mercator-empa.si , T: +386 1 759 84 02
Modiana, d.o.o.	
Sedež:	Dunajska cesta 110, 1113 Ljubljana, Slovenija
Direktorica:	Romana Kramar E: romana.kramar@modiana.si , T: +386 1 234 36 66

Intersport ISI, d.o.o.

Sedež: Cesta na Okroglo 3, 4202 Naklo, Slovenija

Direktor: Pavle Pirc
E: pavle.pirc@intersport.si, T: +386 4 256 84 29

Mercator - IP, d.o.o.

Sedež: Dunajska 110, 1113 Ljubljana, Slovenija

Direktor: Vladimir Kukavica
E: vladimir.kukavica@mercator-ip.si, T: +386 1 234 36 45

Mercator - Optima, d.o.o.

Sedež: Einspillerjeva 6, 1000 Ljubljana, Slovenija

Direktorica: Nada Jakopič Blaganje
E: nada.jakopic.blaganje@mercator-optima.si, T: +386 1 560 19 80

M - nepremičnine, d.o.o.

Sedež: Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana, Slovenija

Direktor: Janez Gutnik
E: janez.gutnik@mercator.si, T: +386 1 560 19 38