



Poslovni cilji Skupine Laško in Pivovarne Laško, d.d. v poslovnem letu 2012

Osnova načrtovanja poslovnih rezultatov družb Skupine Pivovarna Laško za leto 2012 je septembra 2010 sprejeta Strategija rasti Skupine do leta 2014. Osnovne predpostavke Strategije rasti Skupine do leta 2014 so oblikovanje Skupine v pogodbeni koncern, odprodaja naložb in poslovno nepotrebnega premoženja ter reprogram kreditov. Vse predpostavke za doseganje Strategije, kljub naporom, niso v celoti realizirane, zato dosledno uresničevanje v Strategiji zastavljenih optimističnih ciljev še ni mogoče.

Drznost Strategije rasti Skupine Pivovarna Laško na eni strani in negativna gibanja na trgih pijač (na ključnem domačem in tujih trgih) pomeni, da bo poslovno leto 2012 zahtevalo kar največje angažiranje vseh subjektov pri uresničevanju zastavljenih ciljev. Ker globalno evropsko in slovensko gospodarstvo še ni izšlo iz gospodarskega krča, ki se je začel konec leta 2008, pričakujemo, da bodo pogoji poslovanja v poslovnem letu 2012 težji kot leta 2011.

V letu 2011 je v Skupino Pivovarna Laško poleg pivovarn Laško, Union in Jadranska pivara ter Radenske, Vitala in Skupine Delo sodila tudi Skupina Fructal. Skupina Fructal je bila konec leta 2011 prodana, zato količinski in finančni podatki v gospodarskem načrtu za leto 2012 niso primerljivi z ocenjenimi za leto 2011. V letu 2012 pa bomo s pridobitvijo dodatnega lastniškega deleža v družbi Birra Peja na Kosovu v Skupino Pivovarna Laško vključili tudi to družbo.

Skupina Pivovarna Laško in njena obvladujoča družba Pivovarna Laško d.d. v letu 2012 načrtujeta:

	Skupina Pivovarna Laško		Pivovarna Laško d.d.	
v tisoč EUR	plan 2012	ind PL 2012 /OC 2011	plan 2012	ind PL 2012 /OC 2011
Količinski plan prodaje pijač (v tisoč hl)	4.083	93	1.041	108
Čisti prihodki iz prodaje skupaj	291.566	90	97.175	103
Čisti prihodki iz prodaje proizvodov in storitev	288.563	91	76.975	105
EBIT	34.292	243	12.865	125
EBIT normaliziran	34.292	148	12.865	115
EBITDA	55.578	165	17.900	107
EBITDA normalizirana	55.578	117	17.900	102
Čisti dobiček	49.014	/	15.242	/

Opomba: v letu 2011 vključena Skupina Fructal



PIVOVARNA LAŠKO, d.d., TRUBARJEVA 28, 3270 LAŠKO, SLOVENIJA. TELEFON: (03) 734 80 00, TELEFAX: (03) 573 18 17, E-MAIL: INFO@PIVO-LASKO.SI, WWW.PIVO-LASKO.SI
FIRMA REGISTRIRANA PRI OKROŽNEM SODIŠČU V CELJU, ŠT. VL: 1-00171-00. OSNOVNI KAPITAL: 36.503.304,96 EUR, PREDSEDNIK NADZORNEGA SVETA: VLADIMIR MALENKOVIČ
TRANSAKCIJSKI RAČUN: BANKA CELJE, SI56 0600 0000 1199 122. DAVČNA ŠTEVILKA: 90355580, MATIČNA ŠTEVILKA: 5049318



Skupina Pivovarna Laško v letu 2012 načrtuje prodajo 4,1 mio hl pijač, od tega 58 % piva, 29 % mineralnih, izvirskih in vod z dodatki ter 13 % brezalkoholnih pijač. Brez upoštevanja Skupine Fructal v letu 2011 in družbe Birra Peja v letu 2012 je načrtovana rast 4,5%.

Ocenjujemo, da bo Skupina Pivovarna Laško v letu 2011 ustvarila 323 mio. EUR čistih prihodkov iz prodaje proizvodov, storitev in blaga, kar je za 16,7 mio. EUR oz. 5,5 % več kot v letu 2010. Načrtovani prihodki za leto 2012 (vključno s prihodki družbe Birra Peja) znašajo 292 mio. EUR in ne vključujejo več čistih prihodkov iz prodaje Skupine Fructal (v letu 2011 so ocenjeni v višini 58,3 mio. EUR).

Načrtovano rast tako prihodkov kot prodanih količin pijač bomo v letu 2012 dosegali s povečanjem prodaje na najpomembnejših tujih trgih ter ohranitvijo vodilnih položajev vseh blagovnih znamk Skupine na domačem trgu.

V poslovnem letu 2012 tako načrtujemo ohranjanje prodaje in tržnih deležev v segmentu piva, mineralnih vod, sadnih pijač in ledenih čajev, z agresivnejšim nastopom pa zaustavitev trenda padanja prodaje v segmentu negaziranih vod in vod z okusi na domačem trgu.

Na najpomembnejših izvoznih trgih načrtujemo še intenzivnejšo rast in utrjevanje pozicij nosilnih blagovnih znamk Skupine. Nameravamo jo doseči z dodatnim izkoriščanjem v letu 2011 doseženih sinergij skupnega nastopa vseh družb na najpomembnejših trgih, s širitvijo okusov in pakiranj pod blagovnimi znamkami na inovativnih segmentih in segmentih s potencialom rasti, uvajanjem novih izdelkov in okusov, s poudarkom na zagotavljanju kakovosti proizvodov ter optimiziranjem portfelja blagovnih znamk.

V letu 2012 načrtujemo 34,3 mio. EUR konsolidiranega dobička iz poslovanja Skupine Pivovarne Laško, kar je za 20,2 mio. EUR več kot znaša ocena leta 2011. Na izkazan konsolidiran dobiček iz poslovanja leta 2011 so vplivali nekateri enkratni dogodki, in sicer je zmanjšan zaradi slabitve blagovnih znamk Dela in Skupine Fructal, prevrednotenja nepremičnin in naložbenih nepremičnin ter odškodnin in dobičkov iz naslova prodaje premoženja v vrednosti 13,7 mio. EUR, povečan pa za neobračunano amortizacijo sredstev, razporejenih za prodajo in ustavljeno poslovanje v skladu z MSRP 5 v vrednosti 4,6 mio. EUR.

Glede na to, da v letu 2012 načrtujemo prodajo delnic MELR, bo razlika med izvirno nabavno in predvideno prodajno vrednostjo v višini 45,3 mio. EUR pozitivno vplivala na poslovni izid iz financiranja ter s tem na čisti poslovni izid Skupine Pivovarna Laško. Zaradi vseh ovir, ki se pojavljajo pri odprodaji naložb, smo v planu 2012 predvideli kupnino šele konec leta in zato planirali finančne odhodke za obresti od kreditov v višini 21,4 mio. EUR. Skupina za leto 2012 načrtuje 49 mio EUR čistega poslovnega izida.

Skupina je zaradi težkega finančnega položaja, visoke zadolženosti in visokih obresti, ki jih mora odplačevati, omejila svoje investicije za leto 2012 na višino polovice letne amortizacije.

Skupina Pivovarna Laško v gospodarskem načrtu za leto 2012 načrtuje prodajo naložbe v delnice MELR, kupnino bo v celoti namenila za poplačilo finančnih obveznosti. Ob uspešno izvedeni prodaji delnic MELR in z ustvarjenimi pozitivnimi denarnimi tokovi iz rednega poslovanja načrtujemo zmanjšanje finančnih obveznosti iz 377 mio EUR v 2011 na 187 mio EUR konec leta 2012. Zadolženost posameznih družb Skupine se bo zmanjšala različno, Radenska d.d. in Pivovarna Union d.d. bosta poplačali svoje dolgove, medtem ko bo Pivovarna Laško d.d. ostala



visoko zadolžena družba. Njen dolg bo znašal 196,4 mio EUR. Ker pa bi po trenutno veljavih pogodbah delež kratkoročnih dolgov znašal več kot 90 %, bo vodstvo skušalo z bankami doseči dogovor o reprogramiranju kratkoročnih posojil v dolgoročna na vzdržno raven 6 mio EUR kratkoročnih posojil.

Glavna tveganja uresničitve plana za leto 2012 izhajajo iz morebitne nezmožnosti dezinvestiranja finančnih naložb kot tudi ostalega, za poslovanje nepotrebnega premoženja ter s tem povezanega zmanjševanja visoke zadolženosti Skupine.

Naložbeni portfelj, specifična posameznih naložb, nelikvidnost na kapitalskem trgu in različni interesi, onemogočajo realizacijo cilja vodstva, da prodaja presežno premoženje po sprejemljivih cenah. Skupina bo zato še intenzivneje nadaljevala z aktivno prodajo poslovno nepotrebnega premoženja.

Za Skupino predstavlja poleg visoke zadolženosti in z njo povezanih visokih stroškov obresti tveganje tudi ročnost kreditov, saj je skoraj 90% vseh kratkoročnih. Naša sposobnost odplačila najetih kreditov je odvisna od uspešnosti dezinvestiranja in dogovorov z bankami o dolgoročnem reprogramu financiranja družb v Skupini.

Uresničitev poslovnega dela plana bo v veliki meri odvisna od obvladovanja tveganj na prodajnem in nabavnem trgu. Prva bomo poskušali zmanjševati s partnerskimi odnosi s kupci, dobro kvaliteto, novimi izdelki, učinkovito dobavo ter delno tudi s proizvodnjo izven Slovenije. Pred plagiaty in kopiranjem naših izdelkov smo se zavarovali z zaščito blagovnih znamk pri Uradu za varstvo intelektualne lastnine. Tveganja na nabavnih trgih pa bo Skupina omejila s povečevanjem deleža nakupov surovin na produktivnih borzah, kar ji bo omogočalo terminske nakupe in fiksiranje nabavnih cen za določeno obdobje. Skupina izbor dobaviteljev že kar nekaj let opravlja na podlagi organizacijskih predpisov, tako da jih ocenjuje v skladu z mednarodnim standardom ISO 9001:2000 in bo poslovala le z dobavitelji, ki bodo obvladovali kakovost, sledili zahtevam naročnikov ter spoštovali dobavne roke.

Zaradi visoke zadolženosti in še nedokončanih postopkov dezinvestiranja naložb vlaganja v proizvodnjo niso optimalna, zato se bodo tveganja v zvezi s t.i. »investment gap-om« z leti povečevala. Ocenjujemo, da bo to tveganje v letu 2012 zmerno, nemoteno delovanje proizvodnje pa bomo zagotavljali z rednim preventivnim tekočim vzdrževanjem, rednimi letnimi remonty in z nadomeščanjem izrabljenih delov z novimi.

Skupina bo v letu 2012 kljub negotovim gospodarskim razmeram, veliki negotovosti glede uspešnosti odprodaje naložb in s tem možnosti poplčila svojih obveznosti poskušala z dodatno racionalizacijo poslovanja, optimizacijo stroškov, obvladovanjem finančnih in drugih tveganj uresničiti cilje iz gospodarskega načrta za leto 2012.

Laško, 31.1.2012

Uprava družbe