

Novinarska konferenca

29. januar 2013

Mercator leto 2012 zaključil s primerljivimi prihodki kot v letu 2011

Leto 2013 zaznamovano s prestrukturiranjem.



Uprava takoj reagirala na izzive Mercatorja

- Skupina Mercator je poslovno leto 2012 zaključila s **primerljivimi prihodki od prodaje** kot v letu 2011.
- V drugi polovici leta 2012 so se začeli izvajati obsežni ukrepi na področjih zmanjševanja stroškov, izboljšanja obratnega kapitala, zmanjšanja zadolženosti in ustavitve negativnih komercialnih trendov.
- Z ukrepi na področju trženja je Skupina Mercator, kljub zaostrenim razmeram na trgu, v letu 2012 uspela **ustaviti trend padanja tržnih deležev** (Slovenija, Hrvaška); na nekaterih trgih se beleži rast (Srbija).
- Izboljšanja stroškovna učinkovitost v drugi polovici lanskega leta je obrnila **krivuljo stroškov navzdol**.

Visoka zadolženost ne ogroža finančne stabilnosti

- Z ukrepi na področju financiranja je Skupina Mercator v letu 2012 uspela **zmanjšati zadolženost za 90 milijonov EUR**.
- **Neto obratni kapital** je bil v letu 2012 zmanjšan za skoraj **140 mio EUR**.
- Včeraj je bila **uspešno izvedena izdaja komercialnih zapisov v višini 20 mio EUR**.

V skladu z novo strategijo bo 2013 leto prenove

- Izvedeni ukrepi v drugi polovici leta 2012 so dober **temelj za nujne spremembe**, ki jih izvajamo skladno z novo strategijo (Albanija, Bolgarija...).
- Mercator **dobro posluje v svoji osnovni dejavnosti**.
- Leto 2013 bo zaznamovano z **intenzivnim prestrukturiranjem**.

Makroekonomske razmere so se v 2012 še zaostrole.

1. Zmanjšana rast BDP na treh najpomembnejših trgih

- Slovenija: negativna rast BDP v 2012 -2,0% (- 1,8 o.t.), inflacija v vrednosti 2,7% (+0,6 o.t.)
- Hrvaška: negativna rast BDP v 2012 -1,8%, (-1,8 o.t.), inflacija 3,5% (+0,5 o.t.)
- Srbija: negativna rast BDP v 2012 -1,9% (-3,5 o.t.), inflacija 13,0% (+3 o.t.)

2. Padanje oz. stagniranje ratingov Slovenije in držav JVE → dražje financiranje.

3. Visoka stopnja brezposelnosti na večini trgov Jugovzhodne Evrope

4. Depreciacija srbskega dinarja za 7,5%.

5. Dvig DDV na Hrvaškem

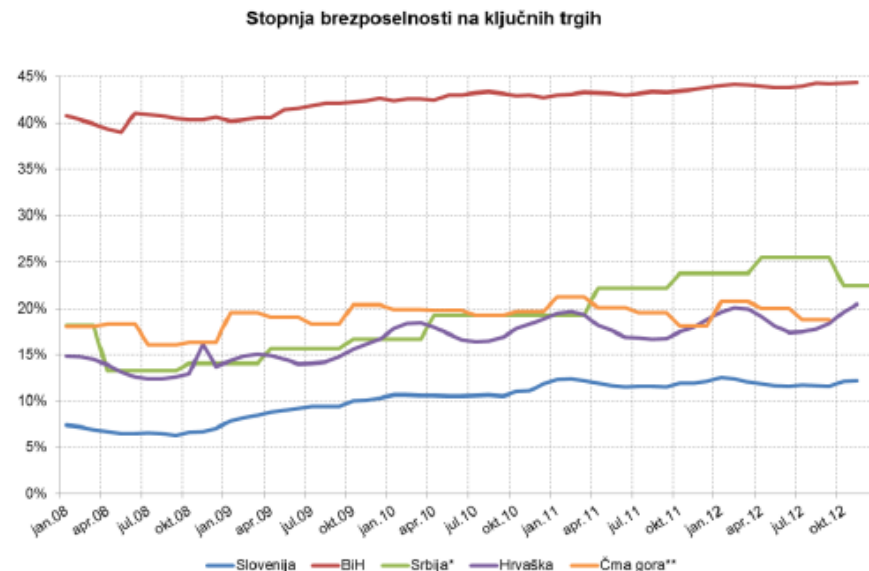


Tabela 1: Stopnja brezposelnosti na ključnih trgih

Stanje v trgovinski panogi se je v letu 2012 še dodatno zaostrovalo.



1. Padec kupne moči potrošnikov kot posledica večje brezposelnosti in rasti cen življenjskih potrebščin -> nakupovanja cenovno ugodnejših izdelkov, manjša frekvenca nakupov, manjše količine nakupov

2. Slabše zaupanje potrošnikov in povečan vpliv gospodarske recesije na vsakdanje življenje potrošnikov -> okrepljen trend racionalizacije potrošnje, povečanje nakupovanja cenovno ugodnejših izdelkov

3. Visoka konkurenčnost (tudi zaradi diskontnih prodajalcev)

4. Visoki pritiski na **cenovno konkurenčnost**

5. Nižji prejeti rabati, ki so vezani na nabavljene količine

Navkljub zaostrenim razmeram na trgu so prihodki iz prodaje v 2012 primerljivi s prihodki iz 2011.



2.873 mio EUR

prihodkov iz prodaje je Skupina Mercator ustvarila v letu 2012, z indeksom 100,04 glede na leto 2011.

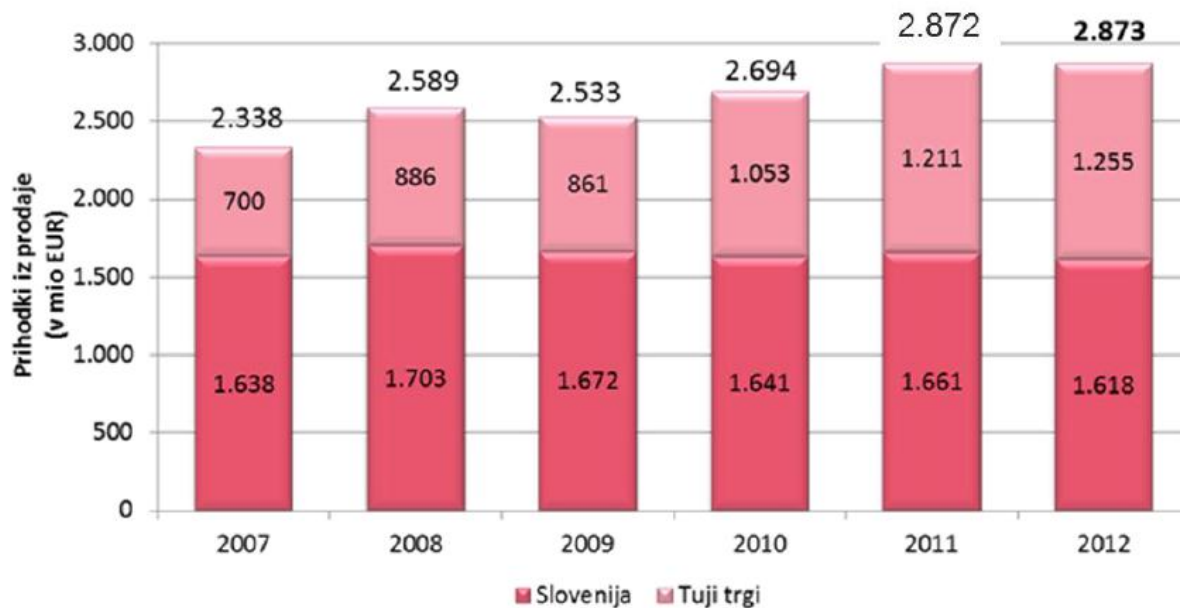


Tabela 2: Prihodki iz prodaje Skupine Mercator od leta 2007 do 2012

Ustavljen je padec tržišnih deležev, na nekaterih trgih je že zabeležena ponovna rast.



Tržni delež v Sloveniji

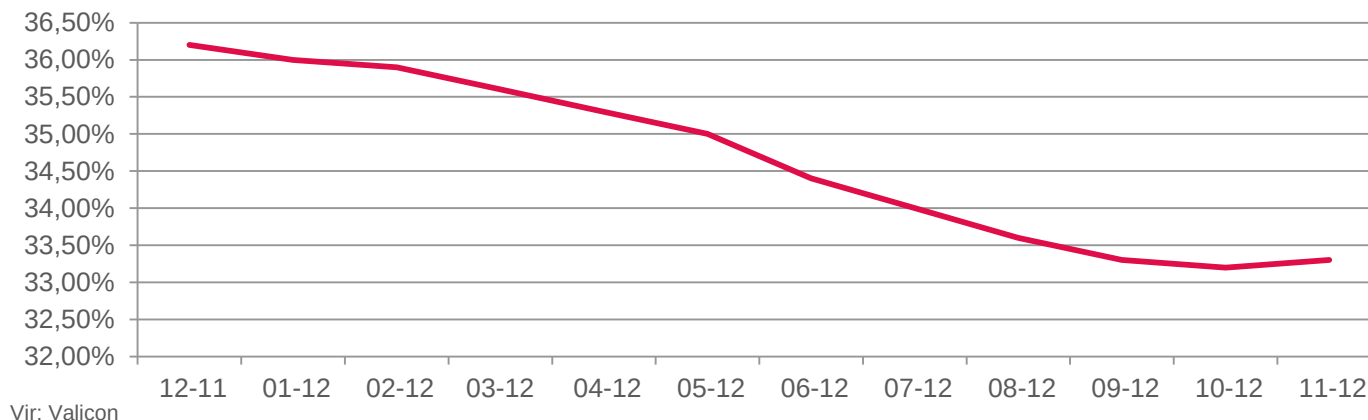


Tabela 3: Tržni delež Mercator v letu 2012 v Sloveniji

Tržni delež Hrvaška

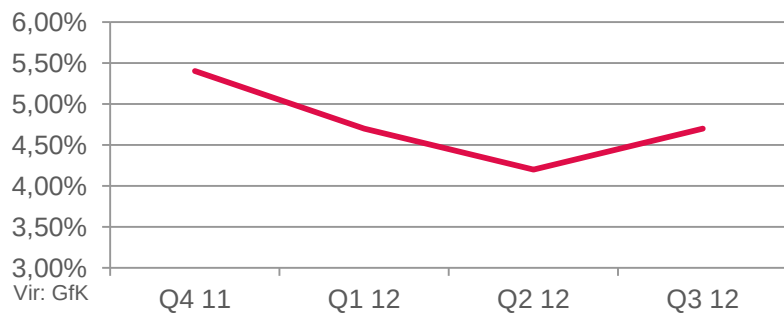


Tabela 4: Tržni delež Mercator v letu 2012 na Hrvaškem

Tržni delež Srbija

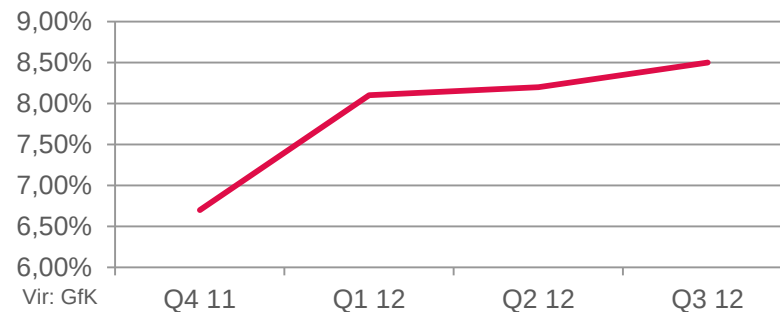


Tabela 5: Tržni delež Mercator v letu 2012 v Srbiji

S hitrimi ukrepi smo v zadnjem kvartalu leta 2012 uspeli prihraniti 10 mio EUR.



Primerjava stroškov 2011 in 2012 - stroški materiala, storitev brez najemnin, stroški dela

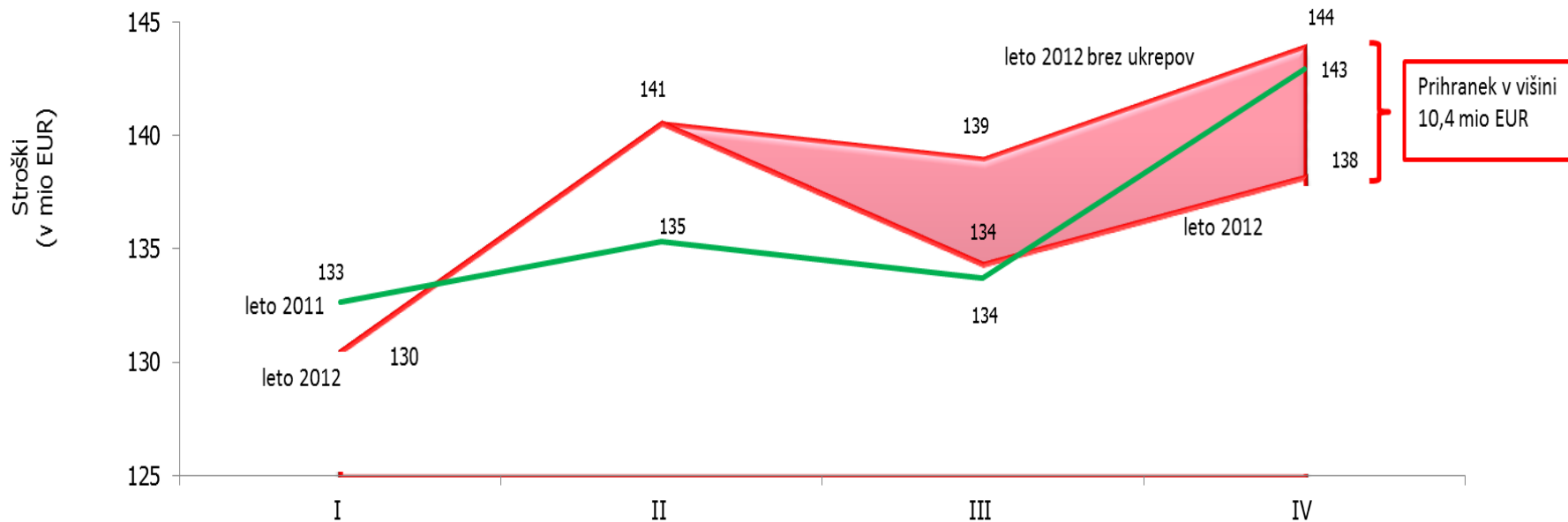


Tabela 6: Primerjava stroškov 2011/2012

V drugi polovici leta 2012 so bile zaustavljene nenujne investicije in pospešeno dezinvestiranje.



- **Področje investicij v letu 2012:**

- vrednost **celotnih investicij** je znašala **67 mio EUR**, kar je za četrtno manj od planiranih za leto 2012 kot posledica zaustavitve nenujnih investicij v drugi polovici leta.

- **dezinvesticij: 6,8 mio EUR**, od tega glavnina realizirana v drugi polovici leta

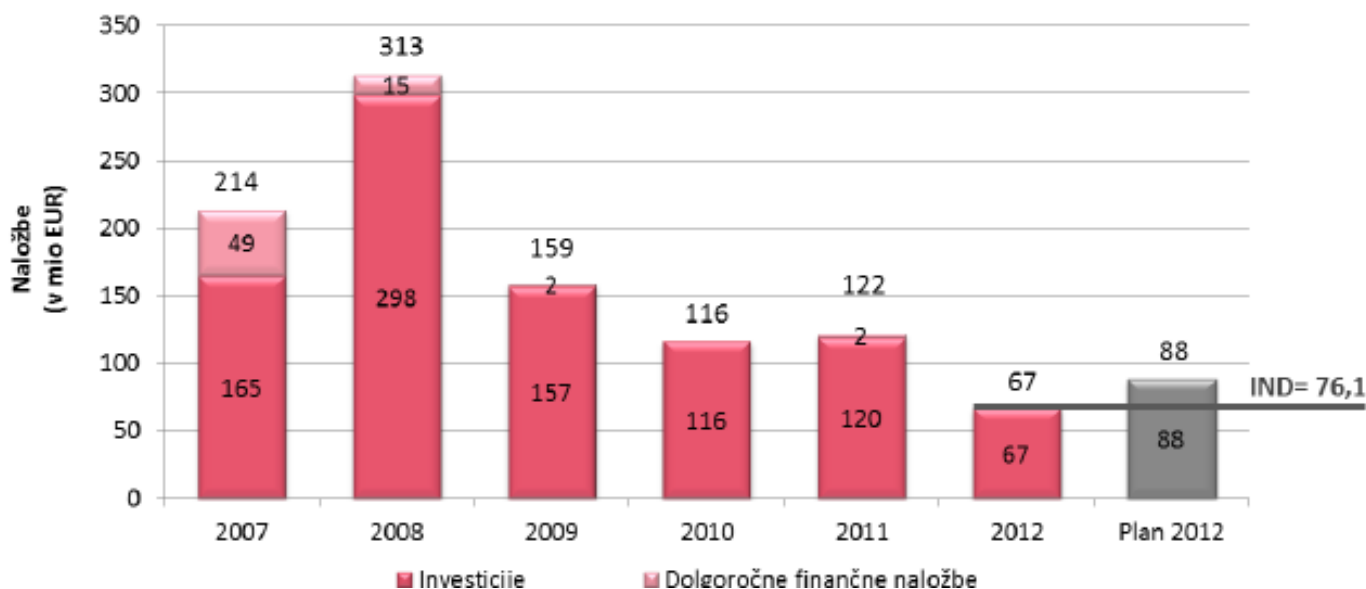


Tabela 7: Vrednost naložb Skupine Mercator od leta 2007 do 2012

Izboljšanje upravljanja z obratnim kapitalom.



V zahtevnih gospodarskih razmerah je potrebno v čim večji meri izkoristiti notranje rezerve Skupine Mercator.

S projektom upravljanja z obratnim kapitalom, bomo dodatno sprostili finančna sredstva vezana v obratni kapital.

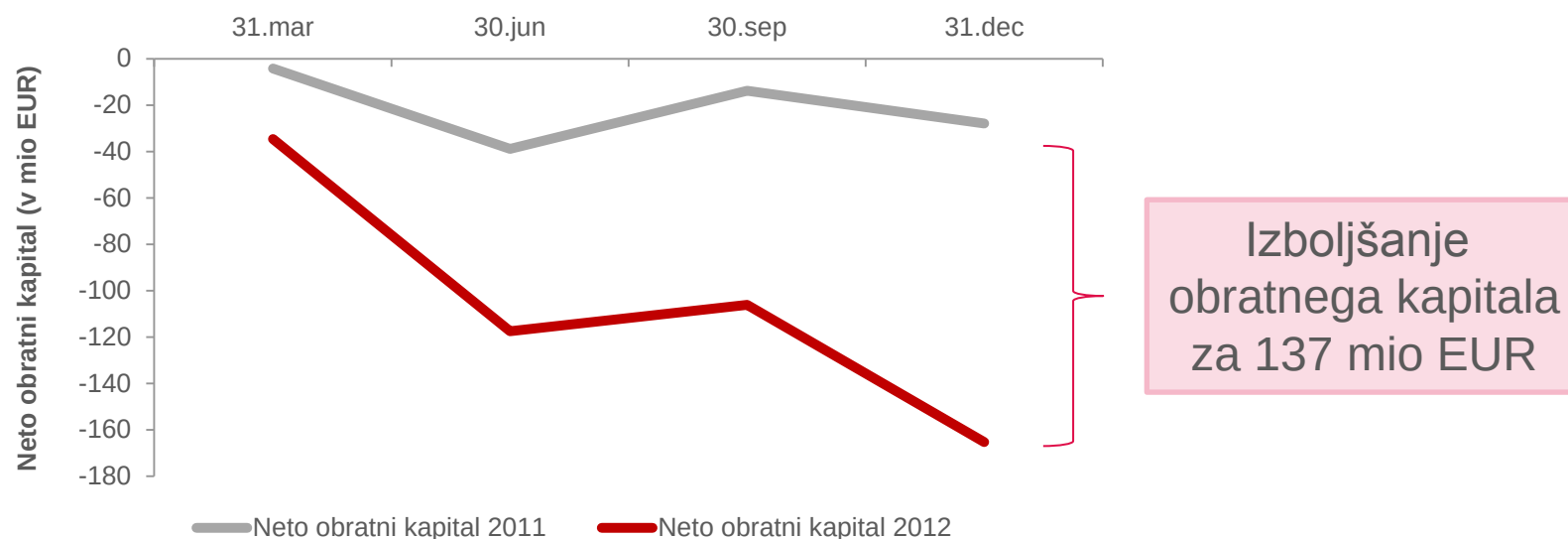


Tabela 8: Gibanje obratnega kapitala Skupine Mercator v letih 2011 in 2012

Zmanjšali smo našo zadolženost za 90 mio EUR.



- **Neto dolg**

Neto finančni dolg na dan 31.12.2012 znaša 1.008 mio EUR, kar je za 7,6 % manj, kot je znašal na dan 31.12.2011.

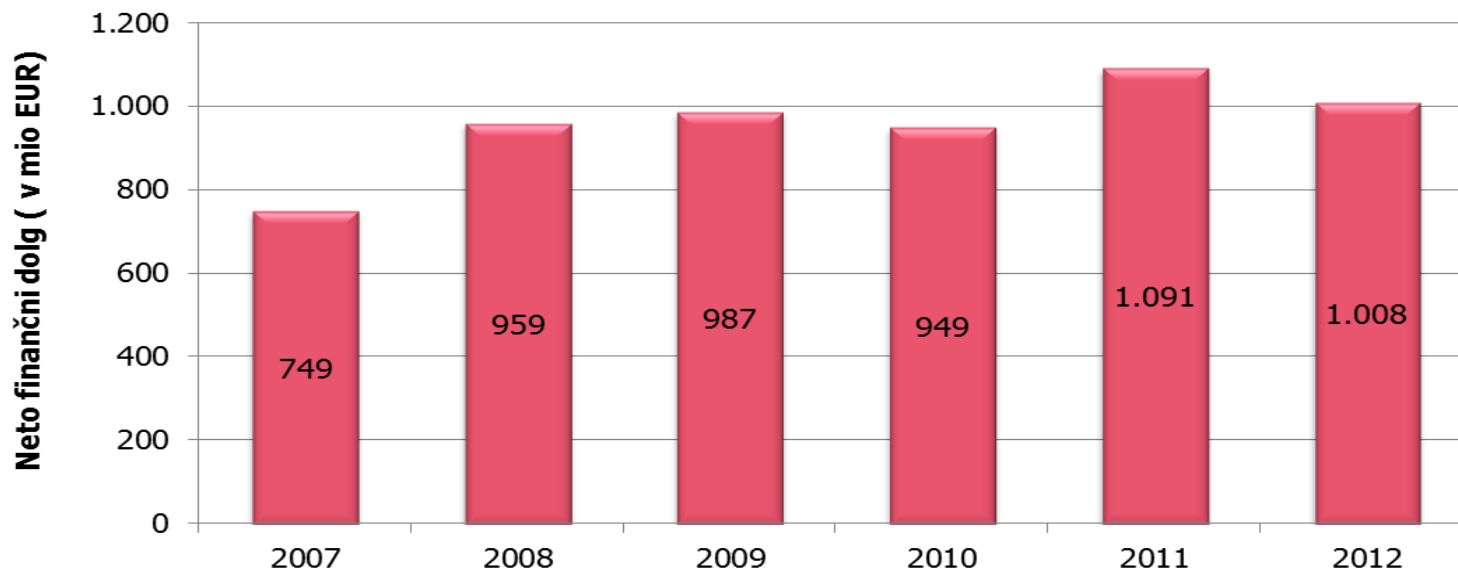


Tabela 9: Neto finančni dolg (v mio EUR) od leta 2007 do 2012

Konsolidiran izkaz poslovnega izida Skupine Mercator za leto 2012.



v 000 EUR	2012	2011	Indeks 2012 / 2011
Prihodki iz prodaje	2.873.186	2.871.999	100,04
Stroški prodaje	(2.749.199)	(2.706.249)	101,6
Bruto dobiček	123.987	165.750	74,8
Stroški splošnih dejavnosti	(186.831)	(103.440)	180,6
Drugi poslovni prihodki	21.491	24.154	89,0
Poslovni izid iz poslovanja	(41.353)	86.464	-
Neto finančni odhodki	(68.908)	(56.903)	121,1
Poslovni izid pred obdavčitvijo	(110.261)	29.561	-
Davek	6.665	(8.401)	-
Poslovni izid obračunskega obdobja	(103.596)	21.161	-
Kosmati denarni tok iz poslovanja	109.540	167.770	65,3
Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami	168.037	211.953	79,3

EBITDA Skupine Mercator za leto 2012 je upoštevana pred odpisi in slabitvami, ki ne predstavljajo denarnega odtoka.

Tabela 10: Konsolidiran izkaz poslovnega izida Skupine Mercator za leto 2012

Tri četrtnine izgube predstavljajo odpisi, ki nimajo vpliva na denarni tok.



Ključni odpisi vrednosti po posameznih vsebinskih kategorijah so prikazani v spodnji tabeli

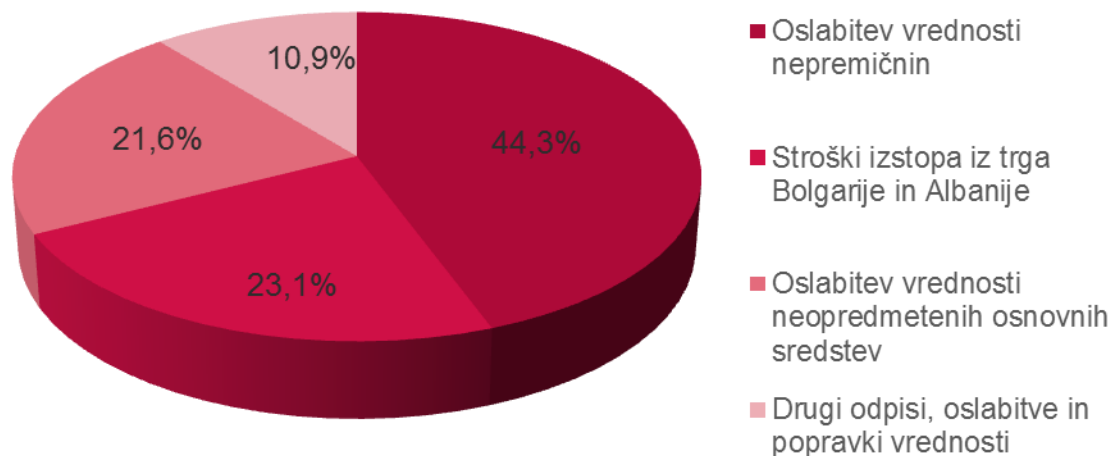


Tabela 11: Ključni odpisi vrednosti

Osrednja dejavnost na strateških trgih solidno; problem je v neosrednjih dejavnostih in trgih.



Albanija	-2.347 tisoč EUR
Bolgarija	-6.635 tisoč EUR
Modiana	-8.163 tisoč EUR
M Tehnika	-10.901 tisoč EUR
M Energija	-2.209 tisoč EUR
Neto tečajne razlike	-9.362 tisoč EUR
Skupaj	-39.617 tisoč EUR

Mercator gre skozi fazo prestrukturiranja, ki je nujna zaradi nefokusirane strategije v preteklosti.



- **Reorganizacija** Skupine Mercator -> optimizacija števila zaposlenih v režijskih službah; poenostavitev organizacije in procesov
- **Centralizacija podpornih funkcij**, predvsem v naših odvisnih družbah -> optimizacija poslovnih procesov in povečanje stroškovne učinkovitosti
- **Optimizacija celotne oskrbovalne verige** na področju logistike
- Večja **osredotočenost** na našo **osnovno dejavnost**
- **Optimizacija poslovanja družb Intersport, Modiana in M Tehnika** preko prenosa dejavnosti odvisnih družb v Sloveniji, Srbiji, BiH in na Hrvaškem na lokalne Mercatorjeve družbe.
- **Osredotočenost trženjskih aktivnosti**: večje osredotočanje na potrošnika in prilagajanje njegovim potrebam z namenom povečanja zaupanja in zadovoljstva potrošnikov
- **Optimizacija poslovanja maloprodajnih enot** -> večja osredotočenost na manjše formate supermarketov in sosedskih prodajaln; zmanjševanje prodajnih enot Getro na Hrvaškem
- **Pospešitev dezinvesticij** poslovno nepotrebnih sredstev.
- **Nadaljevanje umika iz nestrategskih trgov**: Bolgarija

Strategija s štirimi stebri



Optimizacija



Projekt	Opis in učinki
Organizacija in procesi	• Reorganizacija Skupine ter prenova ključnih in podpornih procesov. • Opustitev podjetij/poslovanja na nekaterih trgih JV Evrope. • Povečanje produktivnosti, znižanje fiksnih stroškov.
Optimizacija vseh stroškov	Optimizacija stroškov na srednji rok: • materiali in netrgovsko blago, • storitve, • informatika ter, • zagotavljanje storitev znotraj podjetja v IP.
Investicija v trg in zaposlene	Povečevanje ravni storitev v trgovinah, modernizacija sistema nagrajevanja, ki bo usmerjen v povečevanje zadovoljstva strank in zaposlenih.
Finančna stabilnost	• Prodaja in najem nepremičnin (projekt je trenutno zaustavljen). • Izboljšanje upravljanja obratnega kapitala. • Dezinvestiranje. • Razdolževanje.

Dobičkonosnost



Projekt	Opis in učinki
Tečajne razlike	Projekt zmanjševanja tečajnih tveganj s ciljem minimiziranja nepričakovanih učinkov iz naslova prevedbenih razlik Dejavnosti so že v teku.
Mercator H	Izboljšanje poslovanja ter izkoriščanje strategij s PSM.
Marža	• Vzpostavitev globalne nabave. • Konsolidacija dobaviteljev. • Izboljšanje upravljanja blagovnih skupin.
EBITDA	• Upravljanje stroškov. • Optimizacija distribucijskega omrežja. • Prestrukturiranje trgov / podjetij.
Donos za lastnike	• Prestrukturiranje financiranja z razdolževanjem. • Povečana vrednost kapitala.

Osredotočenost



Projekt	Opis in učinki
Regija	Izhod iz trgov Albanije in Bolgarije.
Regija	Prestrukturiranje na Hrvaškem.
Kupci	Razumevanje potreb lokalnih kupcev ter izboljšana shema za zvestobo kupcev s stabilizacijo in rastjo trgovskih dejavnosti v Sloveniji, izboljšanje cenovne percepcije ter boljša storitev.
Aktivnosti	- Prestrukturiranje programov M Tehnika, Modiana ter M Energija Integracija podpornih dejavnosti. - Upravljanje pasic.

Rast



Projekt	Opis in učinki
Organska rast	Ciljno upravljanje segmentov kupcev, blagovnih skupin ter formatov prodajaln s ciljem zaustavitve trenda upadanja na trgih Slovenije in Hrvaške ter za rast na trgih JV Evrope.
Investicije	Prioritetne investicije z največjim potencialom za rast ter dobiček.
Združitve in prevzemi	Tarče, manjši formati, minimalne investicije, potencial za rast, potencial za izboljšanje tržnega položaja ter možnost sinergij.

Poslovanje trgovskih dejavnosti po programih



Skupina Mercator je **86,4 %** prihodkov realizirala **iz prodaje z izdelki za vsakdanjo rabo**.

- V Sloveniji, Srbiji in v Črni gori program prodaje izdelkov za vsakdanjo rabo posluje uspešno.
- Poslovanje na Hrvaškem je težavno, zabeležen je bil negativni rezultat in sprejet program sanacije poslovanja.
- V letu 2013 Skupina Mercator načrtuje izstop iz strateško manj pomembnih trgov Bolgarije in Albanije, ki prav tako poslujejo negativno.

Poslovanje trgovskih dejavnosti po programih



Prodaja izdelkov za dom predstavlja 6,7 %, Modiane in Intersporta pa 6,9 % vseh prihodkov iz prodaje

V 000 EUR	Poslovni izid obračunskega obdobja		
	1-12 2012	1-12 2011	Indeks
			1-12 2012 / 1-12 2011
Skupina Modiana	(8.163)	(3.960)	206,1
Skupina Intersport	12	444	2,8
Skupina Tehnika	(10.901)	(3.976)	274,2

- Z ozirom na trenutne gospodarske razmere je poslovanje programa Intersport sorazmerno zadovoljivo.
- Za izboljšanje poslovanja Skupine Tehnike ter Skupine Modiana pa je uprava sprejela sanacijski program izboljšanja poslovanja za oba programa.