

**KONCERN INTEREUROPA**

Intereuropa, Globalni logistični servis, delniška družba

**POVZETEK  
STRATEŠKEGA NAČRTA  
SKUPINE INTEREUROPA  
2015-2019**



**Intereuropa<sup>®</sup>**

Globalni logistični servis

*Koper, november 2014*

## Kazalo

|                                                                             |          |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Uvod.....</b>                                                         | <b>3</b> |
| <b>2. Vizija, poslanstvo in vrednote koncerna .....</b>                     | <b>4</b> |
| <b>3. Strategija koncerna .....</b>                                         | <b>5</b> |
| 3.1. Strateške dimenzije .....                                              | 5        |
| 3.2. Strateške usmeritve.....                                               | 7        |
| 3.3. Strateški cilji.....                                                   | 8        |
| <b>Izjava o omejitvi odgovornosti za napovedi prihodnjih dogodkov .....</b> | <b>9</b> |

## 1. Uvod

Intereuropa se je v preteklih letih tako poslovno kot finančno prestrukturirala in postavila temelje za nadaljnji razvoj. V sklopu finančnega prestrukturiranja so njene lastnice postale banke upnice, ki vodijo postopek prodaje lastniškega deleža Intereurope. Intereuropa bo pri tem skrbela za zakonitost postopkov in zaščitila interese družbe in vseh delničarjev.

Dejavnost in gospodarske razmere na trgih, kjer deluje skupina Intereuropa, so zelo zahtevne. Močni pritiski na stroške, ceno in kakovostno izvedbo logističnih storitev, naraščajoče zahteve po kompleksnosti le-teh, trend naraščanja vhodnih stroškov in povečanje tveganj zaradi slabše likvidnosti in nepredvidljivih dogodkov terjajo od logistov intenzivno prilagajanje poslovnega modela. To pomeni dinamične ukrepe v smeri učinkovitega trženja, stalnega prilagajanja zahtevam kupcev in optimiziranju postopkov, pa tudi učinkovitega upravljanja s tveganji.

Poleg zunanjih izzivov se skupina Intereuropa sooča še z notranjimi izzivi, ki izhajajo iz zadolženosti družbe, prenizke stopnje informatiziranosti procesov in zgodovinsko pogojenih decentraliziranih aktivnosti.

## 2. Vizija, poslanstvo in vrednote koncerna

### Vizija

Biti vrhunski ponudnik celovitih logističnih rešitev.

### Poslanstvo

Poslanstvo koncerna je zadovoljevanje potreb po logističnih storitvah in zagotavljanje optimalnega delovanja oskrbovalnih verig v popolno zadovoljstvo kupcev ter hkrati družbeno odgovorno ustvarjanje vrednosti za lastnika, zaposlene in druge deležnike.

### Vrednote

**Integriteta.** Spoštujemo najvišja etična načela in dobre poslovne običaje. Delujemo skladno z zakonodajo, veljavnimi smernicami in priporočili ter internimi pravili družbe.

**Odličnost.** Naše storitve so usmerjene v vrhunsko zadovoljevanje potreb po logističnih storitvah slehernega kupca in temeljijo na sodobnem logističnem znanju.

**Prilagodljivost in prožnost.** Naše storitve so hitre in prirejene željam kupcev. Dosegamo jih z inovativnim pristopom in vitko organiziranostjo.

**Odgovornost.** Odlikuje nas visoka odgovornost do sprejetih obveznosti in dogovorov ter do družbenega in naravnega okolja.

**Timsko delo in spoštljiv odnos do sodelavcev.** Kakovost naših storitev je plod dela posameznikov in odličnih strokovnih skupin. Cenimo različna znanja, izkušnje in poglede sodelavcev.

### 3. Strategija koncerna

#### 3.1. Strateške dimenzije

Uresničevanje vizije temelji na izvajanju strategije štirih ključnih dimenzij: razvoju in segmentaciji logističnih produktov, obvladovanju kupcev, geografski prisotnosti ter učinkovitem upravljanju koncerna.

Slika 1: Štiri dimenzije strategije koncerna



#### Logistični produkti

Usmeritve razvoja logističnih produktov v obdobju do leta 2019 bodo še naprej temeljile na razvoju poslovnih področij kopenskega prometa, interkontinentalnega prometa in logističnih rešitev s pripadajočimi produkti. Na področju kopenskega prometa razvijamo produkte zbirni in ekspresni promet, cestne in železniške prevoze ter carinske storitve. V okviru interkontinentalnega prometa bomo osredotočeni na pomorski in letalski promet, avtomobilsko logistiko in pomorsko agencijo. Znotraj logističnih rešitev bomo pospeševali storitve kompleksnejšega skladiščenja z distribucijo blaga za blagovne skupine z višjo dodano vrednostjo. S tržno naravnostjo na določene blagovne skupine bomo izkoriščali priložnosti za razvoj storitev z dodano vrednostjo predvsem ob zaporedni kombinaciji ključnih logističnih produktov.

Kot 3PL ponudnik logističnih storitev se bomo usmerili na razvoj multimodalnosti, usmerjeni bomo predvsem na B2B logistične posle in na razvoj logističnih »hubov« v regiji. Ob tem bomo krepili operativno odličnost in stroškovno učinkovitost na vseh treh poslovnih področjih.

Slika 2: Ključni cilji poslovnih področij



### Obvladovanje kupcev

Obvladovanju kupcev bomo še naprej posvečali posebno pozornost. Pomembna bo segmentacija kupcev po trgih in industrijah. Razvijamo tržni pristop, ki bo slonel na postavljanju strategije trženja, spremljanju izvedbe in nagrajevanju prodajnega kadra. S tem namenom postavljamo učinkovitejši mrežni tržni model, ki bo usmerjen na vertikalno industrijo in horizontalni pristop trženja posameznih produktov z višjo dodano vrednostjo. Osredotočamo se na strateške kupce, katerim nudimo storitve na več trgih koncerna, ključne kupce po posameznih trgih in blagovnih skupinah in na ostale kupce, ki so pomembni predvsem na področju kopenskega prometa.

### Geografska pokritost

Geografsko bomo z lastnimi družbami prisotni na trgu nekdanje Jugoslavije, vključujoč tudi Albanijo. Pripravljeni bomo na možnost širitve na preostanek JV Evrope, v kolikor bi se evidentirale potrebe ključnih kupcev in priložnosti za nadaljnji razvoj omenjenega trga. Ostale trge pokrivamo s partnersko mrežo tako na področju produktov kopenskega kot tudi letalskega in pomorskega prometa.

## Upravljanje koncerna

Upravljanje koncerna je četrta dimenzija strategije in vključuje aktivnosti doseganja finančne stabilnosti koncerna, razvoja informacijske podpore poslovanju koncerna in upravljanje s kadri.

Finančno stabilnost bomo ohranjali z učinkovitim upravljanjem z obratnim kapitalom, nadaljnjim dezinvestiranjem premoženja in izpolnjevanjem zavez, ki smo jih dali bankam upnicam.

Predpogoj za učinkovito izvajanje logistične dejavnosti je tudi stalna optimizacija poslovnih procesov, v okviru katere bomo s pomočjo integrirane informacijske rešitve WexVS zagotovili učinkovito podprtost in povezljivost procesov v vseh družbah skupine Intereuropa.

Ključni nosilci razvoja skupine Intereuropa so njeni zaposleni, zato je bistven pogoj za doseganje zastavljenih ciljev razvoj kulture inovativne organizacije, dovzetne za spremembe, v središču katere je motiviran sodelavec in učinkovito timsko delo.

### 3.2. Strateške usmeritve

Iz štirih dimenzij strategije razvoja in delovanja izhajajo strateške usmeritve koncerna:

- ohranitev in krepitev vodilnega tržnega položaja ponudnika celovitih logističnih rešitev na področju držav bivše Jugoslavije,
- optimizacija poslovnih procesov s pomočjo inovativnih informacijskih rešitev,
- razvoj kulture inovativne organizacije, dovzetne za spremembe v središču katere je motiviran sodelavec in učinkovito timsko delo,
- ohranjanje finančne stabilnosti z dezinvestiranjem, razdolževanjem in učinkovitim upravljanjem z obratnim kapitalom.

### 3.3. Strateški cilji

Strateški cilji do 2019:

|    |                                    | SN 2019                                                         |
|----|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. | Prihodki od prodaje                | 166,0 mio €                                                     |
| 2. | EBITDA                             | 15,8 mio €                                                      |
| 3. | Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) | 7,8 mio €                                                       |
| 4. | Investicije (CAPEX)                | v povprečju 66% amortizacije<br>v petih letih skupno 24,5 mio € |
| 5. | Število zaposlenih konec leta      | 1.405                                                           |
| 6. | Upravljanje z dolgom               | Neto dolg/EBITDA: 3,4                                           |

Intereuropa d.d.

Predsednik uprave  
mag. Ernest Gortan

Namestnica predsednika uprave  
Tatjana Vošinek Pucer



## **Izjava o omejitvi odgovornosti za napovedi prihodnjih dogodkov**

Ta objava vsebuje napovedi in informacije o prihodnjih dogodkih. Te napovedi in informacije med ostalim vključujejo finančne cilje skupine Intereuropa za prihodnja obdobja, načrtovano poslovanje ter finančne načrte. Navedene napovedi in informacije temeljijo na sedanjih pričakovanjih bodočih dogodkov in stanj ter so predmet tveganj in negotovosti, ki lahko vplivajo na dejanske rezultate, ki se lahko, tudi bistveno, razlikujejo od napovedanih zaradi različnih dejavnikov. Na uspešnost poslovanja, finančne cilje in rezultate Intereurope vplivajo razni dejavniki, na mnoge izmed teh Intereuropa nima vpliva.

Intereuropa deluje kot podporni logistični servis gospodarstvu, zato je njeno poslovanje tesno povezano z gospodarskim razvojem v državah, v katerih Intereuropa posluje in poslovanjem gospodarskih družb v različnih panogah, katerim nudi logistični servis. Ta dva dejavnika se lahko v budoče razlikujeta od pričakovanj, ki so bila osnova za napovedi in informacije v tej objavi. Ravno tako lahko vplivajo na napovedi in pričakovanja še drugi dejavniki, na katere Intereuropa nima vpliva, med drugim: učinki nihanj deviznih tečajev, pritiski konkurence po zniževanju cen, nadaljnja volatilitnost in nadaljnje poslabšanje trgov kapitala, nadaljnje slabšanje plačilne discipline, finančne težave večjih strank, itd.... Zaradi velikega obsega dejavnikov, ki vplivajo na poslovanje Intereurope in na katere Intereuropa nima vpliva, ter zaradi tega, ker vseh dejavnikov ni mogoče vnaprej natančno predvideti, se lahko dejanski doseženi rezultati pri poslovanju Intereurope znatno razlikujejo od pričakovanih rezultatov pri poslovanju navedeni v tej objavi.

Intereuropa ne prevzema nikakršne obveznosti glede posodobitve ali revidiranja napovedi v tej objavi v primeru, da se razvoj dogodkov razlikuje od pričakovanega.