

Letni poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije za leto 2015 s poudarki Strateškega poslovnega načrta 2015-2019

Povzetek

Ljubljana, november 2014

Uvod

Skupina Telekom Slovenije (v nadaljevanju tudi: STS) sodi med najbolj celovite ponudnike komunikacijskih storitev v regiji JV Evrope, ki poleg nacionalnega operaterja telekomunikacij v Sloveniji, preko odvisnih družb deluje tudi na trgih jugovzhodne Evrope, in sicer na Kosovu, v Makedoniji, v Bosni in Hercegovini, na Hrvaškem in v Črni gori. Njena dejavnost obsega fiksne in mobilne komunikacije, digitalne vsebine in storitve, multimedijske storitve in digitalno oglaševanje, sistemsko integracijo in računalništvo v oblaku, gradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij ter ohranjanje naravne in kulturne dediščine na območju Krajinskega parka Sečoveljske soline. Strateški poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2015 – 2019 je temeljni korporativni dokument, v katerem je skozi poslanstvo, vizijo, vrednote, cilje in posamezne strategije opredeljen prihodnji razvoj, pa tudi strateške usmeritve STS.

Slovenski trg telekomunikacijskih storitev je primerljiv z razvitejšimi zahodnoevropskimi trgi, za katere analitiki za prihodnja leta napovedujejo upadanje prihodkov. Tem trendom se bomo zoperstavili in rast dosegali s ponudbo novih storitev, z zniževanjem vseh vrst stroškov, z iskanjem sinergij med povezanimi podjetji ter z aktivnostmi povezanimi s konsolidacijo slovenskega trga.

Tudi telekomunikacijski trgi v JV Evropi, na katerih STS deluje kot alternativni operater, prehajajo v fazo zrelosti, kar se bo v prihodnjih letih odrazilo v zniževanju prihodkov. STS bo zastavljene cilje v regiji JV Evrope uresničevala s povečevanjem števila uporabnikov in s konsolidacijo na posameznih trgih.

Konkurenčna prednost Skupine Telekom Slovenije bo tudi v prihodnje vrhunska kakovost storitev, nadaljnji razvoj pa bo še naprej temeljil na visokih standardih družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Poslanstvo, vizija in vrednote Skupine Telekom Slovenije

Vizija

V Skupini Telekom Slovenije smo zaupanja vreden partner svojih uporabnikov, s katerimi skupaj ustvarjamo družbo priložnosti.

Poslanstvo

V Skupini Telekom Slovenije z inovativnimi tehnologijami navdihujemo svoje uporabnike. Odpiramo jim nove poslovne in osebne poti ter skupaj z njimi ustvarjamo okolje za razvoj družbe priložnosti. Z odprtostjo, prilagodljivostjo ter nadgradljivostjo izdelkov, storitev in privlačnih vsebin uporabnikom ves čas zagotavljamo učinkovita, uporabna, zanesljiva, zabavna in vedno nova orodja za posel in prosti čas.

Vrednote

Živimo z uporabnikom.

Naše vodilo je zadovoljen uporabnik. Razumemo in spoštujemo njegove želje in potrebe, zato mu nudimo enostavne, uporabne in njemu prilagojene storitve. Ko potrebuje informacijo, nasvet ali pomoč, smo tu, da jo zagotovimo.

Zagotavljamo zanesljivost in inovativnost.

S kakovostjo, zanesljivostjo, inovativnostjo in prilagodljivostjo uporabnikom nudimo možnost svobodne izbire pri združevanju in prepletanju naših storitev, paketov, vsebin in izdelkov.

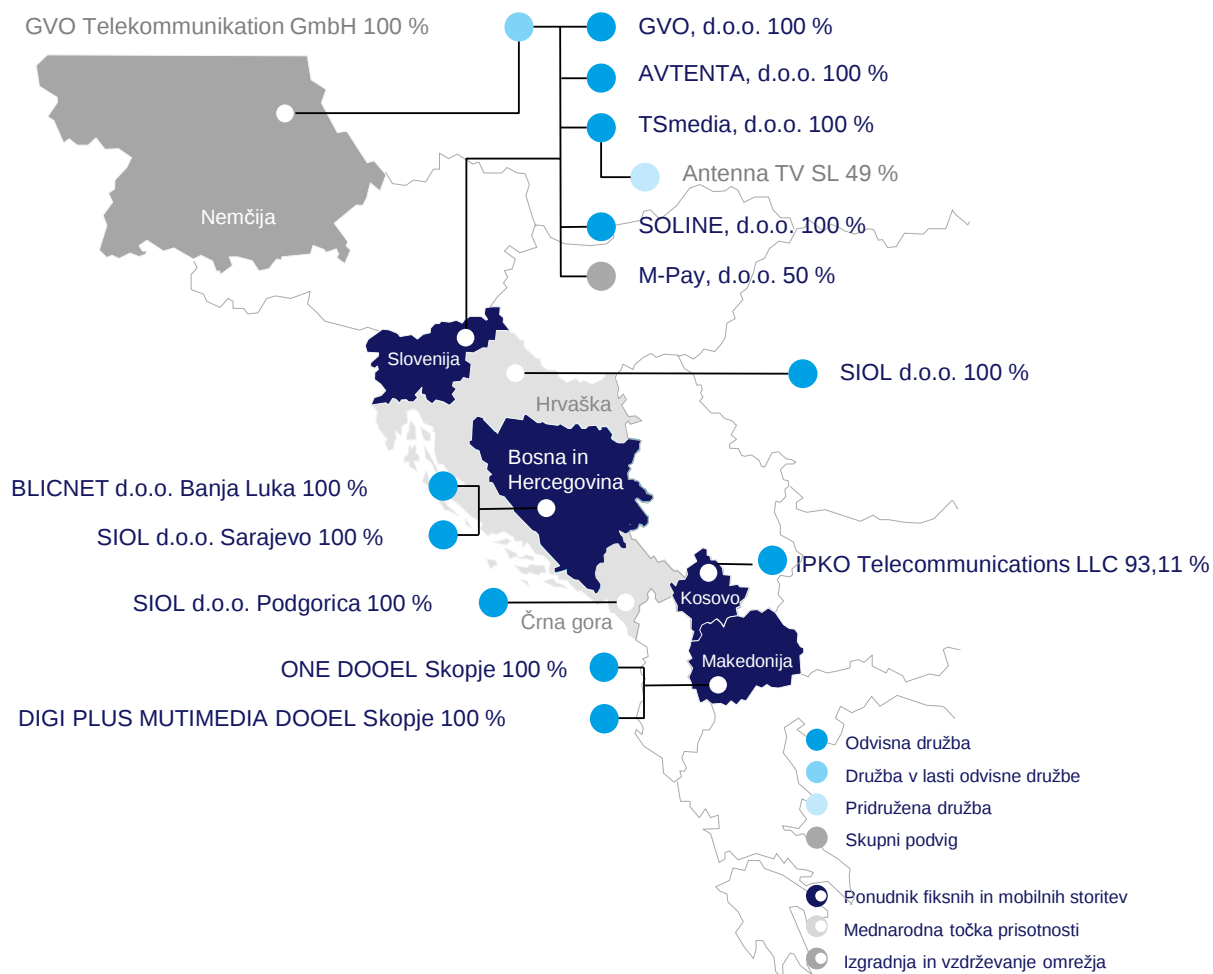
Ravnamo odgovorno.

V družbi in okolju, kjer delujemo, se vedemo etično, srčno, odgovorno in trajnostno. Spodbujamo razvoj znanja, izmenjavo izkušenj, ustvarjanje inovativnih rešitev ter okolju in ljudem prijazno delovanje.

Ustvarjamo povezanost.

Zaposleni v Skupini Telekom Slovenije ustvarjamo v kreativnem okolju. Odlične rezultate dosegamo, ker smo medsebojno povezani, proaktivni, izkušeni in cenimo podjetniško miselnost. Spoštujemo dogovore in držimo obljube.

Trgi Skupine Telekom Slovenije



Ključne strateške usmeritve Skupine Telekom Slovenije

Konsolidacija na posameznih trgih: strategija STS je biti prvi na trgu v Sloveniji in po tržnem deležu drugi dobičkonosen operater na trgih izven Slovenije, kar bomo dosegli s konsolidacijo na trgu v Makedoniji, prodajo 50-odstotnega deleža v operaterju Gibtelecom Limited, spremljali pa bomo tudi možnosti nadaljnjih konsolidacij.

Ohranjanje števila uporabnikov v Telekomu Slovenije: Telekom Slovenije se že dlje časa sooča s padanjem števila uporabnikov, kar sicer velja za skoraj vse prvotne operaterje v Evropi, in je posledica zaostrene konkurence, predvsem pa regulacije. Primarni cilj Telekoma Slovenije je ohranjanje števila uporabnikov ob čim bolj ustrezni dobičkonosnosti. To bomo dosegli z navzkrižno prodajo storitev, saj je Telekom Slovenije edini večji konsolidiran operater v Sloveniji, z razvojem novih storitev in novih naročniških modelov, z diferenciacijo in s ponudbo ekskluzivnih vsebin, z izboljšanjem uporabniške izkušnje (najbolj napredna TV, vsebine kjerkoli, kadarkoli in na katerikoli napravi) ter z zagotavljanjem standardiziranih storitev v oblaku. Poslovnim uporabnikom bomo ponujali tudi celovito ponudbo IKT storitev, ki bo osredotočena na posamezne vertikale.

Novi viri prihodkov v Telekomu Slovenije: Telekom Slovenije bo nove priložnosti za rast prihodkov iskal predvsem na naslednjih področjih: mobilnost, povezan dom, varnost, finančne storitve, energetika in zdravstvo.

Rast števila uporabnikov v JV Evropi: v Bosni in Hercegovini bomo število uporabnikov v manjši meri povečevali z organsko rastjo. Na Kosovu bo Ipko povečeval število mobilnih uporabnikov in tržni delež tako, da bo izkoriščal možnosti, ki jih ponuja omrežje 3G, s širitvijo geografske pokritosti ter s ponudbo storitev, ki bodo še naprej najboljše na trgu.

Rast EBITDA na trgih JV Evrope: v vseh odvisnih družbah nenehno izvajamo optimizacijo stroškov, kar pozitivno vpliva na EBITDA, vendar pa bo rast EBITDA v JV Evropi morala izhajala predvsem iz rasti obsega poslovanja, ki povečuje trženjsko maržo, in ekonomije obsega.

Finančna stabilnost: finančno stabilnost na nivoju Skupine Telekom Slovenije bomo dosegali z zagotavljanjem dolgoročno vzdržne strukture financiranja, z izpolnjevanjem finančnih zavez iz posojilnih pogodb, z učinkovitim upravljanjem z obratnim kapitalom, z naložbenjem denarnih sredstev, skladno s kriteriji tveganosti naložb, ter z vzdrževanjem ustrezne likvidnostne rezerve.

Kadrovsko prestrukturiranje: stroške dela bomo optimizirali in zagotovili optimalno število zaposlenih glede na potrebe delovnega procesa posameznih družb..

Kakovost: kakovost mora ostati primerjalna prednost storitev, ki jih uporabnikom ponujajo družbe v Skupini Telekom Slovenije. Kakovost bomo zagotavljali z nadaljnjim razvojem in celovito ponudbo najsodobnejših storitev in rešitev..

Družbena odgovornost: v Skupini Telekom Slovenije dejavno prepoznavamo priložnosti, kjer lahko s svojim znanjem, s finančnimi sredstvi in z drugimi viri prispevamo k razvoju družbenega in gospodarskega okolja, v katerem delujemo. Kot vodilni nacionalni operater ter v razvoj in prihodnost usmerjeno podjetje, ki svoje dosežke presoja z zadovoljstvom uporabnikov, se zavedamo svoje družbene odgovornosti. Zato so v poslovanje, izdelke, storitve in vsebine družb Skupine Telekom Slovenije vgrajena načela trajnostnega razvoja, odgovorno pa upravljam tudi ekonomske, družbene in okoljske vplive svojega delovanja.

Ključni cilji Skupine Telekom Slovenije za leto 2015

- Naložbe: do 107 milijonov EUR
- EBITDA: 198 milijonov EUR
- Čisti poslovni izid: 66 milijonov EUR