

DELO PRODAJA, D.D.
NEREVIDIRANO POROČILO O POSLOVANJU
JANUAR – MAREC 2016

DELO PRODAJA

Delo Prodaja, družba za razširjanje in prodajo časopisov, d.d.
Skrajšana firma: Delo Prodaja, d.d.
Dunajska cesta 5, Ljubljana
Matična številka: 5096014
Davčna številka: 17806771
Številka registrskega vložka: Srg. 1/07354/00.

Osnovni kapital: 2.050.546,66 €
Število izdanih kosovnih delnic: 491.393

Poslovno obdobje družbe: od 1.1.2016 do 31.3.2016

Predsednik uprave: g. Rok Gorjup
Predsednik nadzornega sveta: g. Vladimir Bangiev

Transakcijski računi:
SI56 0292 1001 3647 071 NLB, d.d.
SI56 0310 0100 2012 234 SKB, d.d.
SI56 0510-0801 3049 402 Abanka Vipava, d.d.

Telefon: 01 473 86 00
www.delo-prodaja.si

PREDSTAVITEV DRUŽBE

Smo družba z dolgoletno tradicijo. Naši začetki segajo v leto 1955, ko smo se v okviru Slovenskega poročevalca ukvarjali z distribucijo in prodajo časopisov. Kot samostojni pravni subjekt smo pričeli delovati leta 1979, ko smo kot TOZD Prodaja v okviru podjetja ČGP Delo postali specializirano podjetje za razširjanje in prodajo časopisov. Povsem samostojno družbeno podjetje smo postali leta 1990 z izločitvijo iz ČGP Dela. V začetku devetdesetih let smo se lastninsko preoblikovali v delniško družbo, ki je bila vpisana v sodni register dne 28. 3. 1995. Delnice družbe so bile uvrščene na ljubljansko borzo 12. 2. 2001. Z njimi se trguje v borzni kotaciji pod oznako DPRG.

Družba je v smislu Zakona o gospodarskih družbah razvrščena med velike družbe.

V Sloveniji smo bili prvi, ki smo razvijali dejavnost distribucije in prodaje tiskanih medijev. Tudi v zadnjem desetletju smo, navkljub padcu kolportažne prodaje tiskanih medijev, dejavnost optimizirali in razvijali v smeri, ko smo določene rešitve predstavili in uvedli tudi v tujini. Tako smo med prvimi v regiji uvedli displejsko štetje revij, kar nam omogoča obdelavo večjega števila različnih naslovov v najkrajšem možnem času.

Družba je v letih 2008 in 2009 prenovila prodajno mrežo z modernimi tipskimi kioski, ki nudijo kupcem lažji in boljši pregled nad prodajanimi izdelki, prodajalcem pa omogoča lažji in pristnejši stik s kupci. S prenovno prodajne mreže smo pričeli z razvojem blagovne znamke Kiosk. V letu 2011 smo prevzeli dejavnost distribucije družbe Večer d.d., v letu 2014 pa ekspedit družbe Ekdis d.o.o.

Na dan 31.03.2016 je družba Delo Prodaja, d.d. zaposlovala 93 delavcev.

POSLOVNE DEJAVNOSTI DRUŽBE

Naše glavne dejavnosti so:

- distribucija in prodaja tiskanih medijev v lastni in tuji prodajni mreži;
- prodaja na drobno v kioskih in drugih specializiranih prodajalnah;
- opravljanje dodatnih storitev za založnike oz. naročnike (vlaganje, lepljenje, ovijanje, transport itd.).

Na podlagi ključnih dejavnosti je družba notranje organizirana na dve prihodkovni enoti, in sicer Veleprodajo in Maloprodajo ter podporne službe.

POSLOVANJE JANUAR – MAREC

Izkazi poslovanja družbe za obdobje januar – marec 2016 so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP) in upoštevajo določila Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Upoštevata se temeljni računovodski predpostavki in sicer nastanek poslovnih dogodkov ter časovna neomejenost delovanja. Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih in so zaokroženi na evro.

Družba je v analiziranem obdobju ustvarila 10.224.028 EUR čistih prihodkov od prodaje, dobiček iz poslovanja v višini 39.228 EUR in realizirala čisti poslovni izid v višini -210.609 EUR.

V Maloprodaji nadaljujemo s ukrepi, sprejetimi v preteklem letu, ki kažejo dobre poslovne trende. Še naprej optimiziramo prodajni asortima tobačnih izdelkov, povečujemo obseg prodajne mreže in nadgrajujemo avtomatizacijo procesov v nabavi. Družba se na področju Veleprodaje sooča z velikimi izzivi v povezavi s krčenjem založniškega trga, in s tem povezanimi prilaganji utečenih poslovnih konceptov in optimizacij v procesu vrednostne verige distribucije časopisov v Sloveniji, kjer družba skupaj z vsemi poslovnimi deležniki v distribucijski verigi posodablja poslovne modele.

Ljubljana, 20.5.2016

Rok Gorjup
predsednik uprave



NEREVIDIRANI IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA ZA OBDOBJE JANUAR – MAREC

Vsebina v evrih	2016 doseženo	2015 doseženo
1. Čisti prihodki od prodaje	10.224.028	10.648.009
a) Na domačem trgu	10.184.466	10.618.813
b) Na tujem trgu	39.562	29.196
2. Nabavna vrednost prodanega blaga	8.214.676	8.597.916
3. Kosmati poslovni izid od prodaje (1 -2)	2.009.352	2.050.093
4. Stroški prodajanja (z amrtizacijo)	1.743.527	1.760.378
5. Stroški splošnih dejavnosti (z amortizacijo)	242.076	242.680
a) Stroški splošnih dejavnosti	240.499	234.882
b) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopr.sr. in opredm.osn.sred.	0	0
c) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	1.577	7.798
6. Drugi poslovni prihodki (s prevred.pos.prih.)	15.479	15.962
A. POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA (3 - 4 - 5 + 6)	39.228	62.997
7. Finančni prihodki iz deležev	0	45.463
a) Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah	0	0
b) Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	0	45.463
8. Finančni prihodki iz posojil	0	10
a) Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	0	0
b) Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	0	10
9. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	1.479	2.878
10. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0	0
11. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	247.111	261.149
a) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	0	0
b) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	213.675	228.009
c) Finančni odhodki iz izdanih obveznic	0	0
d) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	33.436	33.140
12. Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	6	21
13. Drugi prihodki	139	900
14. Drugi odhodki	4.338	2.056
B. Poslovni izid pred obdavčitvijo (3-4-5+6+7+8+9-10-11-12+13-14)	-210.609	-150.978
15. Davek iz dobička	0	0
16. Odloženi davki	0	0
17. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (B+15+/-16)	-210.609	-150.978