

**POROČILO O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR IN
DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.,
V OBDOBJU 1-6 2017**



KAZALO

POVZETEK	1
UVOD	3
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST	3
KLJUČNI CILJI SKUPINE MERCATOR	6
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2017	7
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV	8
POSLOVNO POROČILO	11
VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2017	11
PRODAJA IN TRŽENJE	14
ZAPOSLENI	24
NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE	28
UPRAVLJANJE S TVEGANJI	31
FINANČNO UPRAVLJANJE	33
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI	34
RAČUNOVODSKO POROČILO	37
RAČUNOVODSKE USMERITVE	37
ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR	37
Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja	38
Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida	39
Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa	40
Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala	41
Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov	42
Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator	43
ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.	45
Zgoščen izkaz finančnega položaja	46
Zgoščen izkaz poslovnega izida	47
Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa	47
Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala	48
Zgoščen izkaz denarnih tokov	49
Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.	50
IZJAVA POSLOVODSTVA	52

POVZETEK

Skupina Mercator je v prvem polletju 2017 uspešno izvajala prenovljeno strategijo poslovanja. Dobiček Skupine Mercator je bil v prvem polletju 2017 kar za 2,67 krat višji kot v enakem obdobju preteklega leta in je znašal 10,4 milijonov EUR. EBITDA Skupine Mercator je v prvem polletju 2017 znašala 58,3 milijonov EUR, prav tako se izboljšano poslovanje kaže tudi v višji EBITDA marži, ki se je povečala kar za 11,0 % glede na enako obdobje preteklega leta oziroma za 15,0 % v kolikor ne upoštevamo poslovanja odprodanih dejavnosti.

Ukrepi za izboljšanje poslovanja že dajejo prve rezultate

Mercator uspešno nadaljuje izvedbo prenovljene poslovne strategije. Vpeljali smo nov koncept trgovin, številne prenovili, izboljšali konkurenčnost storitev in prilagodili prodajni asortiman. Posebno pozornost posvečamo ponudbi svežih in lokalnih pridelkov in izdelkov, po katerih kupci najbolj povprašujejo, zato intenzivno sodelujemo z lokalnimi dobavitelji in kupce nagovarjamo s celovitim in inovativnim marketinškim pristopom. Uspešno izvajanje omenjenih ukrepov se že odraža v poslovnih rezultatih prvega polletja 2017.

Osredotočenost Skupine Mercator ostaja na osnovni dejavnosti poslovanja, pri čemer je ključni cilj nadaljevanje izboljševanja dobičkonosnosti. Še naprej bo v središču našega delovanja skrb za potrošnika, saj mu želimo ponuditi kar najboljše izdelke in storitve, ki jih dnevno želi in potrebuje, sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij ter dopolnjeno in obogateno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje.

Izboljšana učinkovitost poslovanja Skupine Mercator v prvem polletju

V 2017 je Skupina Mercator izboljšala poslovno uspešnost in učinkovitost poslovanja, kar se odraža v višjem dobičku in višji EBITDA. Dobiček Skupine Mercator je bil v prvem polletju 2017 kar za 2,67 krat višji kot v enakem obdobju preteklega leta in je znašal 10,4 milijonov EUR, medtem ko je v enakem obdobju preteklega leta znašal 3,9 milijonov EUR.

EBITDA Skupine Mercator je v prvem polletju 2017 znašala 58,3 milijonov EUR, v enakem obdobju preteklega leta, skupaj s poslovanjem odprodanih dejavnosti 57,1 milijonov EUR, brez poslovanja odprodanih dejavnosti pa 52,0 milijonov EUR. Izboljšano poslovanje se kaže tudi v višji EBITDA marži, ki se je povečala za 11,0 % glede na enako obdobje preteklega leta oziroma za 15,0 % v kolikor ne upoštevamo poslovanja odprodanih dejavnosti. Prav tako je višja EBITDA za družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., ki znaša 35,2 milijonov EUR, kar je za 3,5 milijonov EUR več kot v enakem obdobju preteklega leta. Iz slednjega razloga je EBITDA marža višja za 17,4 % glede na enako obdobje preteklega leta.

Na padec prihodkov po trgih je vplivala predvsem odprodaja neosnovnih dejavnosti Modiane in Intersporta v letu 2016 ter zaprtje trgovin skladno z odločbo regulatorja trga v Srbiji.

Tudi v letu 2017 plačilni pogoji do dobaviteljev ostajajo stabilni.

Spremembe v sestavi uprave matične družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

V aprilu je bil za novega predsednika uprave imenovan Tomislav Čizmič, prav tako je bila v aprilu za novo članico uprave za področje financ in informatike imenovana Draga Cukjati. Državni zbor je v aprilu izglasoval Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo. Na podlagi sprejetega zakona je vlada za člana uprave predlagala Gregorja Planteua, ki ga je Okrožno sodišče v Ljubljani skladno s svojimi pristojnostmi v maju 2017 s sklepom, imenovalo za izrednega člana uprave. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., tako deluje v naslednji sestavi: Tomislav Čizmič, predsednik uprave, in člani uprave Draga Cukjati, Igor Mamuza ter Gregor Planteu.

Spremembe v sestavi nadzornega sveta matične družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Z dnem 25. 4. 2017 sta odstopila dva člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in sicer Ante Todorić s funkcije predsednika in člana nadzornega sveta ter Ivan Crnjac s funkcije člana nadzornega sveta. Z dnem 8. 6. 2017 je s funkcije člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., odstopil Darko Knez. Skupščina je dne 15. 6. 2017 za člane nadzornega sveta, ki zastopajo interese delničarjev, imenovala Anteja Ramljaka, Vladimirja Bošnjaka in Tea Vujčiča, in sicer za 4 letno mandatno obdobje. Na seji nadzornega sveta dne 15. 6. 2017 je bil Ante Ramljak imenovan za novega predsednika nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Člani sveta delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na seji, dne 28. 6. 2017, imenovali

Jožeta Lavrenčiča za novega predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu družbe, saj bo dosedanjemu članu Veljku Tatiću dne 4. 11. 2017 potekel mandat, in potrdili ponovni mandat Vesni Stojanović.

Tveganja delovanja izhajajoča iz Skupine Agrokor

V letu 2016 so bile v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o., slabljene terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. Nadzorni svet je na izredni seji dne 14. 4. 2017 od uprave zahteval, da nemudoma preuči vse možnosti z namenom čim prejšnje izvedbe poravnave medsebojnih terjatev in obveznosti med družbami Skupine Mercator in Skupine Agrokor, ki niso del Skupine Mercator.

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila v marcu in aprilu 2017 v rednem stiku s posojilodajalci družbe v zvezi z izogibom kršitvi po sporazumih o dolgoročnem financiranju, ki bi lahko bila posledica dogodkov, ki so v tem času zadevali večinskega delničarja in so privedli do sprožitve t.i. Lex Agrokorja. Uprava je 9. 4. 2017 bankam posojilodajalkam poslala zaprosilo za soglasje (t.i. waiver) v izogib potencialni navzkrižni kršitvi (t.i. cross-default). Soglasje, za katerega je družba zaprosila, se je nanašalo na potencialni nastanek navzkrižne kršitve (t.i. cross-default) v zvezi z družbo Agrokor, d. d., in njenimi omejenimi hčerinskimi družbami, kot posledica dogodkov, ki so v tem času zadevali večinskega delničarja družbe. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ni prejela niti ene zavrnitve takšnega zaprosila, kar pomeni da je prejela le pozitivne odgovore – soglasja s strani pomembne večine bank posojilodajalk, tako da je bila potrebna dvotretjinska večina za soglasje presežena.

UVOD

PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST

Predstavitev Skupine Mercator

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Na dan 30. 6. 2017 je bila v Sloveniji prisotna z desetimi družbami, na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa s šestimi odvisnimi družbami. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., s sedežem v Sloveniji.

Poslovni sistem Mercator, d. d.	
Telefon	(01) 560 10 00
E-naslov	info@mercator.si
Spletna stran	www.mercatorgroup.si
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
LEI ¹	549300X47J0FW574JN34
Osnovni kapital družbe na dan 30. 6. 2017	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 30. 6. 2017	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

Korporativno upravljanje družbe

V obdobju 1-6 2017 je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedel štiri redne seje, štiri korespondenčne in eno izredno sejo.

Na **12. korespondenčni seji, dne 13. 1. 2017**, je nadzorni svet zaradi odstopa člana uprave Draga Kavška zmanjšal število članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za enega člana. Nadzorni svet je na seji sprejel čistopis Akta o Upravi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki določa število članov uprave ter delovna področja, pooblastila in pogoje za imenovanje predsednika in člana uprave.

Na **13. korespondenčni seji, dne 30. 3. 2017**, se je nadzorni svet seznanil z Letnim poročilom o delu notranje revizije Skupine Mercator v letu 2016.

Na **13. redni seji, dne 5. 4. 2017**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na podlagi sporazuma o predčasnem prenehanju mandata predsednika uprave brez kakršnihkoli krivdnih razlogov odpoklical Antona Balažiča z mesta predsednika uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter na njegovo mesto z dnem 6. 4. 2017 imenoval Tomislava Čizmiča za 5-letni mandat.

Na **14. korespondenčni seji, dne 9. 4. 2017**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., določil, da se število članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., poveča za enega člana tako, da šteje 3 člane in za članico uprave za področje financ in informatike imenoval Drago Cukjati z mandatom od 18. 4. 2017 do 6. 4. 2022.

¹ Angl. Legal Entity Identifier

Na **izredni seji, dne 14. 4. 2017**, ki je bila sklicana na zahtevo štirih članov nadzornega sveta, se je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., seznanil s poročilom o nabavni politiki Mercatorja in o sklepanju pogodb z zunanjimi izvajalci na področju marketinških storitev ter investicij in na podlagi relevantnih podatkov iz vseh poročil ugotovil, da ni bilo nepravilnosti pri predmetnem poslovanju. Poleg tega se je nadzorni svet seznanil s poročilom predsednika uprave o že opravljenih in tekočih aktivnostih uprave za zaščito vseh interesov družbe in Skupine Mercator v zvezi z dogajanjem v Skupini Agrokor ter hkrati naročil upravi družbe, da preuči vse možnosti, da se čim prej izvede poravnava medsebojnih terjatev in obveznosti med družbami Skupine Mercator in družbami Skupine Agrokor, ki niso del Skupine Mercator.

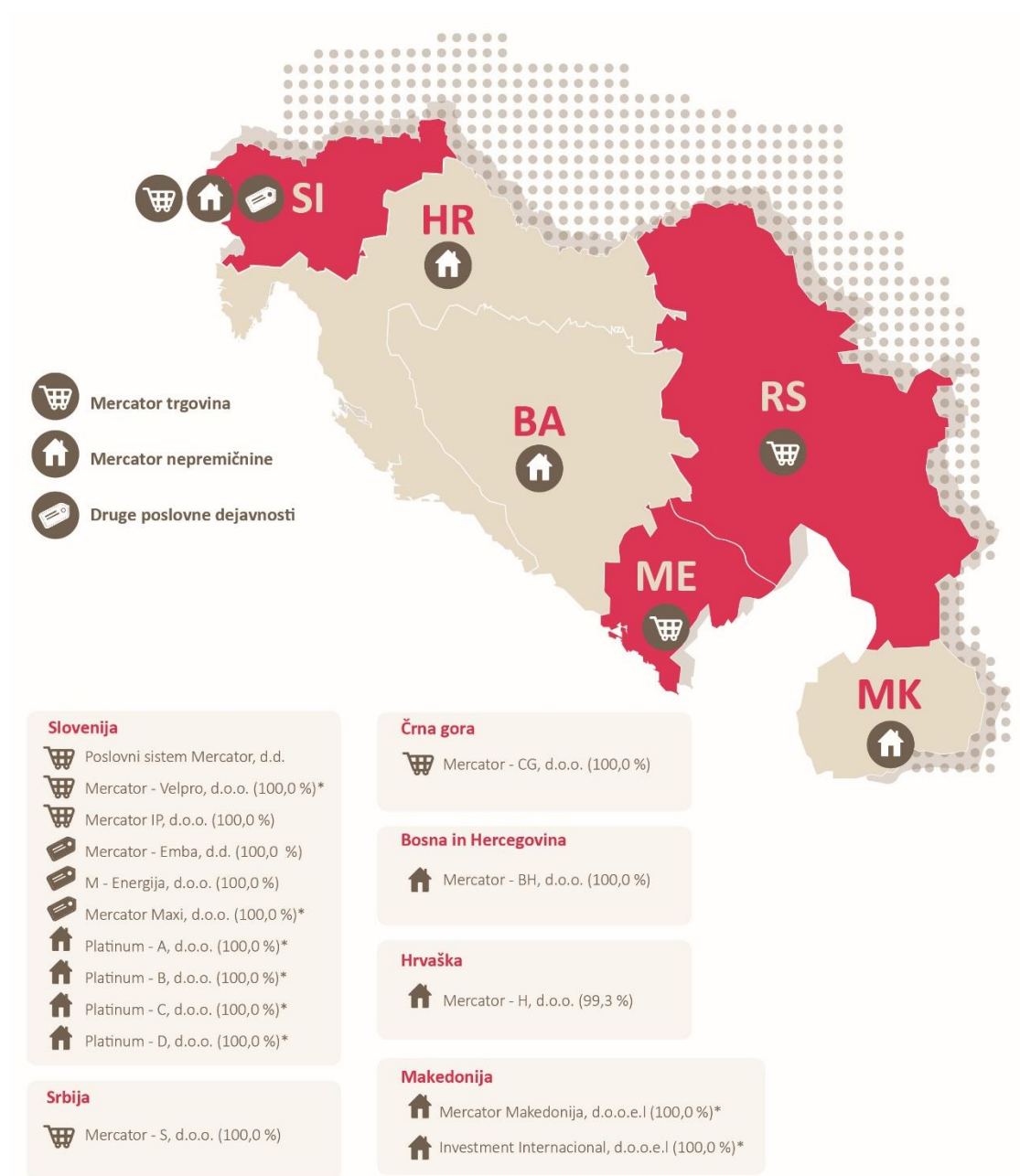
Na **14. redni seji, dne 25. 4. 2017**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistema Mercator, d. d., sprejel Letno poročilo družbe Mercator, d. d., in Skupine Mercator za leto 2016, potrdil besedilo poročila nadzornega sveta o preveritvi letnega poročila za leto 2016, se seznanil s poročilom neodvisnega revizorja o razmerjih s povezanimi družbami v letu 2016 ter odstopno izjavo Anteja Todorića in Ivana Crnjaca z mesta člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., z dnem 25. 4. 2017, potrdil dnevni red za 24. redno skupščino delničarjev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in predloge sklepov glede imenovanja pooblaščenega revizijske hiše za leto 2017 in izvolitve novih članov nadzornega sveta ter v revizijsko komisijo nadzornega sveta namesto Darka Kneza imenoval Mateja Lahovnika.

Na **15. redni seji, dne 23. 5. 2017**, se je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., seznanil s poslovanjem družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobje 1-3 2017, soglašal z rebalansom plana Skupine Mercator za leto 2017, se seznanil z informacijo o projektih področja Mercator nepremičnine, ki jih je obravnaval in potrjeval na svojih sejah v obdobju od 1. 9. 2014 do leta 2017 ter z informacijo o realizaciji investicij v prvem kvartalu 2017 potrdil predlog investicij za Skupino Mercator do konca leta 2017.

Na **16. redni seji, dne 15. 6. 2017**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za predsednika nadzornega sveta imenoval Anteja Ramljaka, za člana revizijske komisije Vladimirja Bošnjaka, ki se je v revizijski komisiji pridružil Damirju Kuštraku, Mateju Lahovniku in Sergeji Slapničar, ter imenoval kadrovske komisijo v sestavi Vesna Stojanović, Matej Lahovnik in Ivica Mudrinić. Poleg tega se je nadzorni svet seznanil z rezultati poslovanja Skupine Mercator v obdobju od 1-5 2017.

Na **15. korespondenčni seji, dne 26. 6. 2017**, je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., sprejel informacijo o novi makro organizaciji družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Sestava Skupine Mercator na dan 30. 6. 2017



*Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 30. 6. 2017 niso imele podružnic.

Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d. o. o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d. o. o., pa Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori. Obe sta namenjeni solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.

KLJUČNI CILJI SKUPINE MERCATOR

Uresničujemo šest ključnih iniciativ:

1. Prihodki in marža

Sledimo zastavljenemu cilju optimizacije cen in promocij.

2. Nov koncept trgovine

Prenavljamo maloprodajno mrežo in uvajamo nov koncept trgovine.

3. Stroškovna optimizacija

Optimiziramo stroške, skozi vzpostavljeni sistem kontrole stroškov.

4. Denarni tok

Osredotočamo se na optimizacijo upravljanja z obratnim kapitalom, predvsem zalog, odprodajo neosnovnih dejavnosti in prodajo nepremičnin, ki niso v uporabi.

5. Diferenciacija blagovne znamke

Krepimo identiteto blagovne znamke s poudarkom na lokalni ponudbi, svežini in kakovosti. Kupcem nudimo največ za njihov denar.

6. Zaposleni

Skrbimo za razvoj, izobraževanje, nagrajevanje in motiviranje zaposlenih.

KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2017

		Poslovanje Skupine Mercator skupaj z ustavljenim poslovanjem ¹			Poslovanje Skupine Mercator - ohranjeno poslovanje ⁴	
		1-6 2016 prilagojeno ²	1-6 2017	Indeks 1-6 2017/ 1-6 2016 prilagojeno	1-6 2016 ohranjeno	Indeks 1-6 2017/ 1-6 2016 ohranjeno
POSLOVNI IZID	Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	1.245.316	1.146.498	92,1	1.174.989	97,6
	Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	18.003	21.726	120,7	13.791	157,5
	Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	5.965	13.839	232,0	1.776	779,3
	Čisti poslovni izid poslovnega leta (v 000 EUR)	3.869	10.355	267,6	9	-
	Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) (v 000 EUR)	57.056	58.289	102,2	51.954	112,2
	Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) (v 000 EUR)	95.669	94.082	98,3	88.717	106,0
BILANCA STANJA	Bilančna vsota (v 000 EUR) na dan 30. 6.	2.218.247	2.085.735	94,0		
	Kapital (v 000 EUR) na dan 30. 6.	636.680	569.213	89,4		
SPOSOBNOST USTVARJANJA DENARNIH TOKOV	Čista dobičkonosnost prihodkov	0,3%	0,9%	290,7	0,0%	-
	Čista dobičkonosnost kapitala ³	1,2%	3,5%	280,9	0,0%	-
	Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA)/ prihodki iz prodaje	4,6%	5,1%	111,0	4,4%	115,0
	Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) / prihodki iz prodaje	7,7%	8,2%	106,8	7,6%	108,7
NALOŽBENE AKTIVNOSTI	Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	32.274	25.953	80,4		
ZAPOSLENI	Število zaposlenih na dan 30. 6.	21.762	19.887	91,4		
	Število zaposlenih iz ur	19.937	18.553	93,1		

¹ Vključeno poslovanje Modiane in Intersporta.

² Ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-6 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

³ Kazalnik je prilagojen na letno raven.

⁴ Izločeno poslovanje Modiane in Intersporta, vključeni so tudi vplivi opombe 2.

PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV

Razvoj maloprodajne mreže

V obdobju 1-6 2017 smo:

- investirali 25.953 tisoč EUR v osnovna sredstva;
- dezinvestirali 7.777 tisoč EUR, ki se nanašajo na odprodajo nepremičnin, naprav in opreme;
- skupno na vseh trgih poslovanja z gradnjo Trgovskega centra Bled in s poslovnimi najemi pridobili 9 novih enot oziroma 7.946 m² novih bruto površin.

Spremembe v upravljanju matične družbe

Z dnem 5. 4. 2017 je bil brez krivdnih razlogov z mesta predsednika uprave odpoklican Anton Balažič. Hkrati je bil z dnem 6. 4. 2017 za novega predsednika uprave imenovan Tomislav Čizmič, za petletni mandat. Nadzorni svet je za novo članico uprave, odgovorno za področje financ in informatike, imenoval Drago Cukjati, ki je funkcijo nastopila z dnem 18. 4. 2017.

Državni zbor je v aprilu izglasoval Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah sistemskega pomena za Republiko Slovenijo (t.i. Lex Mercator). Novi član uprave bo pristojen le za posle, ki so povezani z večinskim lastnikom, in ne bo imel pristojnosti pri vodenju rednih poslov. Na podlagi sprejetega zakona je vlada za člana uprave predlagala Gregorja Planteua, ki ga je Okrožno sodišče v Ljubljani skladno s svojimi pristojnostmi dne 18. 5. 2017 s sklepom imenovalo za izrednega člana uprave. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., tako deluje v naslednji sestavi: Tomislav Čizmič, predsednik uprave, in člani uprave Draga Cukjati, Igor Mamuza ter Gregor Planteu.

Z dnem, 25. 4. 2017 sta odstopila dva člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in sicer Ante Todorić s funkcije predsednika in člana nadzornega sveta ter Ivan Crnjac s funkcije člana nadzornega sveta. Z dnem, 8. 6. 2017, je Darko Knez odstopil kot član nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Skupščina je dne 15. 6. 2017 za člane nadzornega sveta, ki zastopajo interese delničarjev imenovala Anteja Ramljaka, Vladimirja Bošnjaka in Tea Vujčiča, in sicer za 4 letno mandatno obdobje, ki teče od dneva izvolitve na skupščini.

Na seji nadzornega sveta dne 15. 6. 2017 je bil Ante Ramljak imenovan za novega predsednika nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Člani sveta delavcev družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na seji, dne 28. 6. 2017, imenovali Jožeta Lavrenčiča za novega predstavnika zaposlenih v nadzornem svetu družbe, saj bo dosedanjemu članu Veljku Tatiću dne 4. 11. 2017 potekel mandat. Na seji so člani sveta delavcev prav tako potrdili ponovni mandat v nadzornem svetu družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. Vesni Stojanović, ki ga je začela dne 4. 7. 2017.

Na seji nadzornega sveta dne 15. 6. 2017 je bil sprejet sklep o ustanovitvi kadrovske komisije, v sestavi Vesna Stojanović, Matej Lahovnik in Ivica Mudrinić.

Spremembe v lastniški strukturi matične družbe

Dne 10. 3. 2017 je bila sklenjena pogodba o prodaji in nakupu delnic med družbama Agrokor Investment B.V., in Agrokor, d. d., na podlagi katere je družba Agrokor Investment B.V. družbi Agrokor, d. d., prodala 615.384 delnic z oznako MELR. S tem se je delež družbe Agrokor, d. d., povečal iz 59,47 % na 69,57 %, obenem pa se je delež družbe Agrokor Investments B.V. zmanjšal iz 28,64 % na 18,53 %.

Junija 2017 je družba Sberbank of Russia uveljavljala zastavno pravico nad 1.128.803 delnicami družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., imetnik katerih je bila družba Agrokor Investment B.V. Družba Sberbank of Russia je tako v juliju 2017 postala 18,53 % lastnica deleža družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Dogodki, povezani z dogajanjem v Skupini Agrokor

V letu 2016 so bile v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o., slabljene terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. Nadzorni svet je na izredni seji dne 14. 4. 2017 od uprave zahteval, da nemudoma preuči vse možnosti z namenom čim prejšnje izvedbe poravnave

medsebojnih terjatev in obveznosti med družbami Skupine Mercator in Skupine Agrokor, ki niso del Skupine Mercator.

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., je bila v marcu in aprilu 2017 v rednem stiku s posojilodajalci družbe v zvezi z izogibom kršitvi po sporazumih o dolgoročnem financiranju, ki bi lahko bila posledica dogodkov, ki so v tem času zadevali večinskega delničarja in so privedli do sprožitve t.i. Lex Agrokorja. Uprava je 9. 4. 2017 bankam posojilodajalkam poslala zaprosilo za soglasje (t.i. waiver) v izogib potencialni navzkrižni kršitvi (t.i. cross-default). Soglasje, za katerega je družba zaprosila, se je nanašalo na potencialni nastanek navzkrižne kršitve v zvezi z družbo Agrokor, d. d., in njenimi omejenimi hčerinskimi družbami, kot posledica dogodkov, ki so v tem času zadevali večinskega delničarja družbe. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ni prejela niti ene zavrnitve takšnega zaprosila, kar pomeni da je prejela le pozitivne odgovore – soglasja s strani pomembne večine bank posojilodajalk, tako da je bila potrebna dvotretjinska večina za soglasje presežena.

Nagrade in dosežki

Slovenija



Blagovna znamka Mercator je prejela **naziv Trusted Brand 2017** v dveh kategorijah, in sicer v kategoriji nakupovalni center in v kategoriji varovanja okolja. Prejela pa je tudi osebno priznanje Trusted Brand za 10. zmago v kategoriji Nakupovalni centri. Raziskavo je izvedel Inštitut za raziskovanje trga in medijev Mediana.

Sekcija za pekarstvo v okviru Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri Gospodarski zbornici Slovenije (GZS) je najvišje priznanje podelila **petim Mercatorjevim pekovskim in slaščičarskim izdelkom** ter **petnajstim izdelkom blagovne znamke Pekarna Grosuplje**, ki so na voljo le v Mercatorju. Zlata priznanja so dokaz, da Mercator ponuja vrhunske izdelke, tudi ko gre za kruh in slašče.



Turizem Ljubljana je v okviru projekta Ljubljanska kakovost (LQ), ki jo izvaja vsaki dve leti v Ljubljani in regiji Osrednje Slovenije, **restavracijo Maxim** uvrstil med šest najboljše ocenjenih restavracij.



Družba Mercator IP, d. o. o., je prejemnica **petih zlatih medalj za izdelke slaščičarske delavnice Kranjski kolaček**, v okviru 17. ocenjevalne Sekcije za pekarstvo, ki ocenjuje kakovost kruha, pekovskega ter finega pekovskega peciva in deluje v okviru Gospodarske zbornice Slovenije (GZS).

Trajno mleko Mercator je na podlagi Pravilnika o ocenjevanju kakovosti mleka in mlečnih izdelkov iz strani Gospodarsko interesnega združenja mlekarstva Slovenije doseglo odlično kakovost. Prejelo je vse možne točke, 20 od 20-ih.



Tujina

Format IDEA je prejemnik nagrade **Best Buy** za najboljše razmerje med kakovostjo in ceno na področju **Srbije za obdobje 2017/2018**, na podlagi rezultatov spletne ankete, ki jo je izvedla švicarska organizacija Icertias.

IDEA Online v Srbiji je prejemnica nagrade **Qudal za vrhunsko kakovost**. S tem je IDEA Online Store potrdila prvo mesto v kategoriji spletnih trgovin, nagrada pa potrjuje kakovost in osredotočenost na potrebe strank.

Spletna stran IDEA v Srbiji je prejemnica nagrade za eno od petih najboljših mest v kategoriji eMarket, ki jo podeljuje PC Press, kar dokazuje, da je spletno mesto lepo in funkcionalno.

Dobrodelni tudi v Mercatorju

Skupaj z Rdečim križem Slovenije zbiramo živila za ljudi v stiski v 35 večjih prodajalnah po Sloveniji.

V sodelovanju z Lions klubom Ljubljana Viva in slovenskimi športniki smo pripravili dobrodelno dražbo za podpisan dres našega skakalnega prvaka Petra Prevca in ostalih orlov. Dražba je potekala v sklopu letošnje akcije **Tečem, da pomagam**. Izkupiček bo namenjen pomoči slepim in slabovidnim otrokom.

POSLOVNO POROČILO

VPLIV GOSPODARSKIH IN KONKURENČNIH RAZMER NA POSLOVANJE SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-6 2017

Gospodarske razmere v obdobju 1-6 2017²

V prvem četrtletju se je gospodarska rast v evrskem območju nadaljevala. BDP se je zvišal za 0,5 % in bil medletno višji za 1,7 %. V večini držav glavni dejavnik gospodarske rasti ostaja domača potrošnja. Evropska komisija v pomladanski napovedi za evrsko območje za letošnje in prihodnje leto pričakuje podobno gospodarsko rast kot v predhodnem letu. Rast bo letos 1,7 %, v 2018 pa za 0,1 odstotne točke višja. Ob spodbujevalni denarni politiki, visoki ravni zaupanja podjetij in potrošnikov ter rasti obsega svetovne trgovine bosta evropsko gospodarstvo nadalje poganjali zlasti zasebna potrošnja in investicije. Tveganja za uresničitev napovedi so sicer bolj uravnotežena kot na začetku leta. Še vedno prevladuje negotovost glede gospodarske politike ZDA, prilagoditve kitajskega gospodarstva, nizke dobičkonosnosti evropskega bančnega sektorja in izstopa Združenega kraljestva iz Evropske unije. Pozitivna tveganja pa so povezana predvsem z zmanjšanjem političnih negotovosti. Cene nafte in neenergetskih surovin so nižje kot na začetku leta.

Slovenija

V prvem četrtletju 2017 se je gospodarska rast, ki jo spodbuja vedno več dejavnikov, še pospešila. Četrtletna gospodarska rast se je tako okrepila (1,5 %, desezonirano), BDP je bil medletno večji za 5,3 %. Izvoz ostaja ključen dejavnik, spodbujen z rastjo tujega povpraševanja in izboljševanjem konkurenčnega položaja slovenskih podjetij. Z njim tesno povezana je nadaljnja rast proizvodnje v predelovalnih dejavnostih. Razmere se še naprej izboljšujejo tudi v večini tržnih storitvenih dejavnosti, zlasti v trgovini, prometu in gostinstvu ter v informacijsko-komunikacijskih dejavnostih. Pozitivne razmere na trgu dela, ob rasti zaposlenosti in plač, ter nadaljnje izboljšanje zaupanja potrošnikov so prispevali k rasti zasebne potrošnje (4,0 %). Rast BDP je znova preseгла povprečje evrskega območja (1,7 %), tako da se nadaljuje že tri leta dolgo obdobje hitrejše rasti in posledično zmanjševanje zaostanka za povprečno razvitostjo Evropske unije.

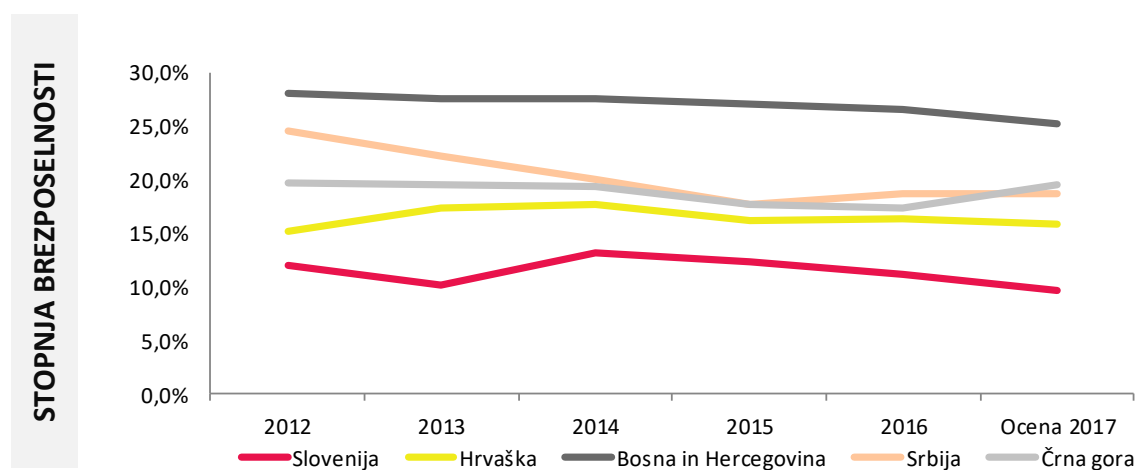
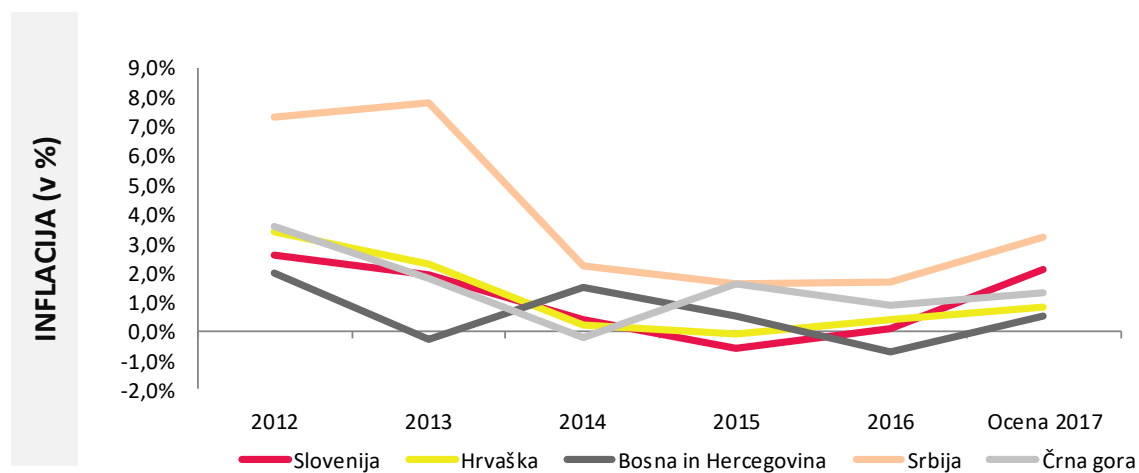
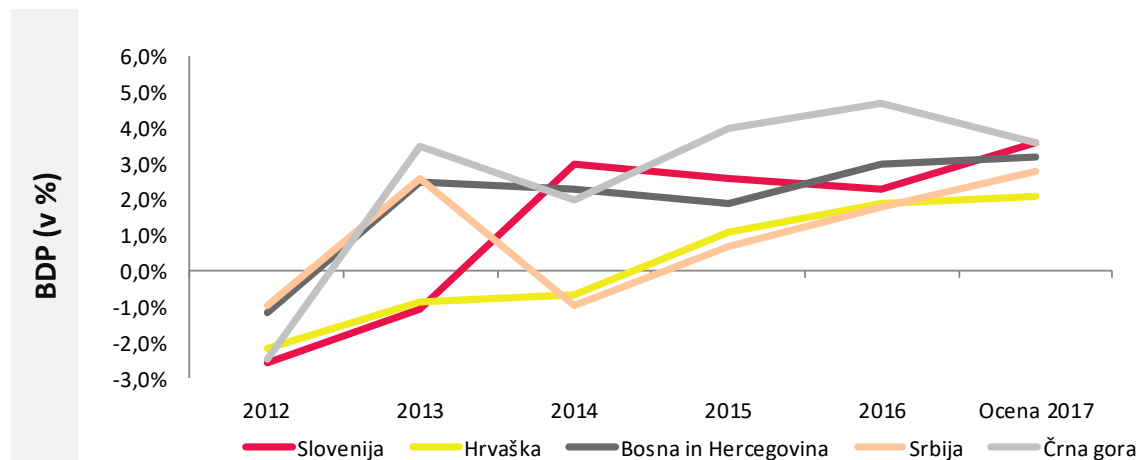
V trgovini na drobno se je rasti prodaje neživil in motornih goriv v prvem četrtletju pridružila še rast prodaje živil. Ugodna gibanja v trgovini na drobno so spodbudila krepitev zasebne potrošnje in gospodarske aktivnosti. V trgovini z živili, kjer je do prvega četrtletja letos prihodek stagniral, se je sicer nadaljevala rast prodaje v diskontnih prodajalnah.

Na inflacijo še naprej vplivajo medletno višje cene storitev in energentov. Rast cen storitev je v nekaterih segmentih predvsem odraz nadaljnje krepitve zasebne potrošnje, poleg tega pa na cenovna gibanja pri storitvah pomembno vplivajo tudi medletno višje cene komunalnih storitev.

² Gospodarske in konkurenčne razmere so komentirane na podlagi naslednjih virov podatkov: UMAR (Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj), ECB (European central bank), FED (Federal Reserve System), EBRD (Evropska banka za obnovo in razvoj), S&P (Standard&Poor's ratings services), statistični uradi posameznih držav, IMF (Mednarodni denarni sklad), tržno raziskovalno podjetje Nielsen in EC (Evropska komisija).

Ključni makroekonomski kazalniki na trgih Mercatorjevega poslovanja

V nadaljevanju je prikazano gibanje treh kazalnikov, in sicer rast BDP, stopnje inflacije in stopnje brezposelnosti od leta 2012 dalje. Podatki se nanašajo na države poslovanja Skupine Mercator.



Bonitetna ocena po državah

	Bonitetna ocena ³	Napoved trenda
Slovenija	A	pozitivni
Srbija	BB-	pozitivni
Hrvaška	BB	stabilni
Bosna in Hercegovina	B	stabilni
Črna gora	B+	negativni

Spremenjeno obnašanje potrošnikov in vpliv tržne situacije na potrošnjo

Na vseh trgih poslovanja se okrevanje gospodarstva v letu 2017 nadaljuje. V Sloveniji je okrevanje gospodarske aktivnosti ugodno vplivalo na izboljšanje razmer na trgu dela. Izboljšanje splošne gospodarske klime in razmer na trgu dela pa je posledično ugodno vplivalo na rast zasebne potrošnje in nove naložbe.

Za leto 2017 Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj (UMAR) Sloveniji napoveduje znatno okrepitev gospodarske rasti v višini 3,6 %, za prihodnje leto pa 3,2 %. Znatno dvig rasti BDP v letu 2017 bo posledica zagona državnih investicij ter dviga rasti potrošnje gospodinjstev. Ob izboljšanju razmer na trgu dela se povečuje zaupanje potrošnikov, kar se v zadnjem letu odraža zlasti na rasti nakupov tistih dobrin, ki so v krizi najbolj zastala: osebni avtomobili, oprema za stanovanja, komunikacijske in računalniške naprave ter storitve, povezane s preživljanjem prostega časa.

Tudi na trgih Srbije ter Črne gore se po napovedi o gospodarski rasti pričakuje izboljšanje gospodarskih razmer. Zasebna potrošnja bo v porastu, stopnja registrirane brezposelnosti se bo po napovedih znižala, vendar bo še vedno ostala na visoki ravni.

³ bonitetna hiša Standard&Poor's

PRODAJA IN TRŽENJE

Prodaja

Mednarodne institucije za evrsko območje v letošnjem letu pričakujejo podobno gospodarsko rast kot v predhodnem letu. Rast bo temeljila predvsem na visoki ravni zaupanja podjetij in potrošnikov, obseg rasti svetovne trgovine bosta nadalje poganjali zlasti zasebna potrošnja in okrepljene investicije.

V Sloveniji ostaja ključen dejavnik za gospodarsko rast izvoz, spodbujen z rastjo tujega povpraševanja in izboljševanjem konkurenčnega položaja slovenskih podjetij. Pozitivne razmere na trgu dela, ob rasti zaposlenosti in plač, ter nadaljnje izboljšanje zaupanja potrošnikov so prispevali k rasti zasebne potrošnje. Zmanjševanje števila registriranih brezposelnih se ob visokem zaposlovanju nadaljuje.

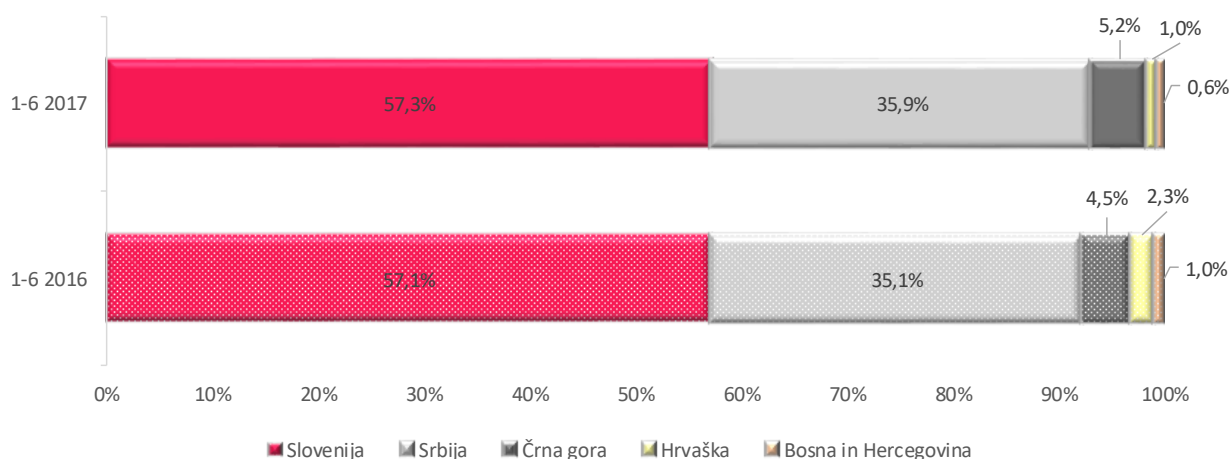
Prihodki od prodaje blaga v osnovni dejavnosti trgovine na drobno so višji glede na primerljivo obdobje preteklega leta v Sloveniji in Črni gori, medtem ko so na trgu Srbije nižji predvsem zaradi zapiranja enot skladno z odločbo regulatorja trga.

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2017 realizirala 1.146,5 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar je 7,9 % manj kot v enakem obdobju preteklega leta oziroma 2,4 % manj glede na poslovanje ohranjenih dejavnosti preteklega leta. Pozitivni vpliv na prihodke Skupine Mercator ima poslovanje osnovne dejavnosti, kjer smo na trgu Slovenije in Črne gore v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta dosegli višje prihodke iz prodaje blaga. Na trgu Srbije so v dejavnosti trgovine na drobno prihodki nižji, predvsem zaradi zapiranja enot skladno s sklepom regulatorja, a se kažejo pozitivni trendi.

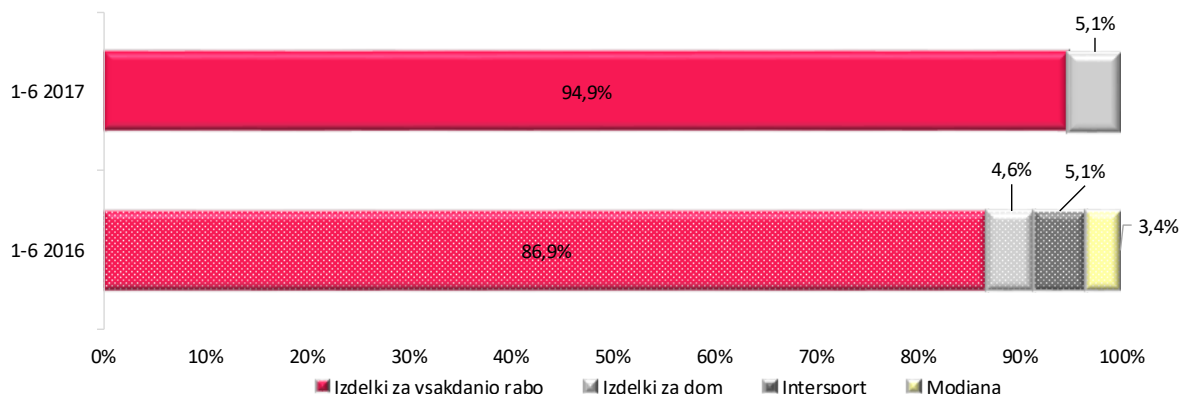
Na padec celotnih prihodkov po trgih je vplivala predvsem odprodaja neosnovnih dejavnosti Modiane in Intersporta v letu 2016, prav tako pa tudi optimizacija veleprodajnih kanalov in zapiranje trgovin po odločbi regulatorja v Srbiji.

Skupina Mercator je obdobje 1-6 2017 uspešno zaključila z 10,4 milijona EUR čistega dobička, kar predstavlja povečanje za 6,5 milijonov EUR glede na leto 2016.

Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:



Prodaja v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:



Glavna dejavnost Skupine Mercator, prodaja izdelkov za vsakdanjo rabo, je v obdobju 1-6 2017 ustvarila 94,9 % vseh prihodkov, kar je več kot v enakem obdobju preteklega leta. Glavni razlog je v zasledovanju strategije odprodaje neosnovnih dejavnosti. Delež prihodkov iz prodaje, realiziran v specializiranem programu izdelkov za dom, je znašal 5,1 %. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta je na ravni Skupine Mercator zabeležena rast prihodkov v programu izdelkov za dom in padec prihodkov v prodaji izdelkov za vsakdanjo rabo.

Prodajni formati, segmenti kupcev in upravljanje blagovnih skupin

Prodajni formati

Nakupno vedenje potrošnikov se je, kot posledica različnih vplivov iz okolja v zadnjih letih precej spremenilo, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Današnjega kupca oblikujejo hitro spreminjajoče se demografske razmere, življenjski stil in razvoj tehnologij. Potrošnik je postal še bolj zahteven, bolj informiran, bolj ozaveščen. Za svoj denar želi dobiti čim več, manj je zvest enemu trgovcu, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Ker so kupci vse manj svojega prostega časa pripravljeni nameniti za nakupovanje, pričakujejo vedno večji in hitrejši premik trgovine v digitalni svet in spletno okolje. Prihodnost trgovine je v še več različnih prodajnih kanalih in v vedno boljši povezavi med njimi.

Mercator se aktualnim razmeram, v čim večji možni meri prilagaja z **diverzifikacijo prodajnih formatov**. Ti so namenjeni širokemu spektru nakupov, od večjih načrtovanih nakupov do manjših dnevnih oziroma priložnostnih nakupov izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu.

Tudi leto 2017 bo v znamenju **posodabljanja maloprodajne mreže** po novem konceptu trgovine. Še naprej se bomo osredotočali na potrošnika, saj mu želimo ponuditi kar najboljše izdelke in storitve. Svojim kupcem želimo ponuditi sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij, z dopolnjeno in obogateno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. Prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo še prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve, ki jih nudijo, pa so prilagojene najnovejšim trendom.

V obdobju 1-6 2017 je bilo v Sloveniji odprtih ali prenovljenih 22 enot. Na trgu Srbije je bile odprtih ali prenovljenih 16 enot, na trgu Črne gore pa 5 enot.



Med preurejenimi enotami najbolj izstopa **supermarket Lucija v Sloveniji z osveženo podobo, razširjeno prodajno površino** ter **številnimi novostmi v ponudbi**, kot so:

- **ribarnica;**
- **nova pekarnica** s pizzo ter dopolnjeno ponudbo samopostrežnega drobnega pekovskega peciva;
- **toploteka;**
- **velik oddelek sadja in zelenjave**, ki v ponudbi združuje tudi sokovnik za samopostrežno pripravo naravnega pomarančnega soka.

V prvi polovici leta 2017 je potekalo tudi intenzivno **preurejanje hipermarketov**. V ospredju preureditev je strateško prilagajanje formata novim razmeram na trgu, zato so v skladu s tem postavljena nova razmerja med blagovnimi skupinami, optimiziran je asortiman, večji poudarek je na svežem prodajnem programu. Tako se, kjer je le možno, oddelek sadja in zelenjave umešča na vhod, večina hipermarketov ima nove oddelke kruha in pekovskega peciva, več prostora je namenjenega za večje izpostavitve izdelkov, prečiščeni so oddelki nemarket programa.



V letu 2017 nadaljujemo tudi s preureditvami **sosedskih**, manjših prodajaln, kjer je Mercator tradicionalno najbližje kupcem v lokalnem okolju. V sosedskih prodajalnah želimo kupcem ponuditi prijetno nakupovalno okolje z izbranim naborom domačih, lokalnih in svežih izdelkov, posebej na oddelkih sadja in zelenjave, mesa in kruha, pa tudi drugih izdelkov dnevne potrošnje.



Sestava prodajnih enot na dan 30. 6. 2017

DRŽAVA	SLOVENIJA	SRBIJA			ČRNA GORA	SKUPINA MERCATOR		
	Mercator	Mercator	Roda	Idea	Idea			
FORMATI PRODAJALN	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
Hipermarketi	22	2	30	3	2	59	265.429	177.510
Supermarketi	110	-	3	93	15	221	234.920	154.498
Sosedske prodajalne	335	-	-	206	92	633	246.161	147.068
Prodajalne udobja	1	-	-	1	-	2	6.296	3.776
Priročna prodajalna	1	-	-	-	-	1	159	83
Cash & Carry / VELPRO	13	-	-	11	3	27	80.615	36.540
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	482	2	33	314	112	943	833.580	519.475
Gostinstvo	8	-	-	-	-	8	2.070	1.379
Izdelki za dom	44	-	-	-	-	44	61.459	37.799
Skupaj ostali formati prodajaln	52	-	-	-	-	52	63.529	39.178
Skupaj maloprodajne enote v upravljanju	534	2	33	314	112	995	897.109	558.653
Franšizne prodajalne	203	-	-	-	-	203	45.522	29.971
SKUPAJ	737	2	33	314	112	1.198	942.631	588.624

Segmenti kupcev

Naši kupci imajo zelo različne potrebe in želje. Slednje spoznavamo skozi analizo obnašanja kupcev bodisi s trženjskimi raziskavami bodisi z analizo nakupnih podatkov. Na podlagi tega lahko primerno prilagajamo ponudbo in prodajni prostor ter snujemo marketinške aktivnosti. Vse pomembne aktivnosti se obravnavajo tridimenzionalno; ponudba, prodajno mesto in kupec. V letu 2017 nadaljujemo z aktivnostmi za posameznim segmentom kupcev, s čim bolj prilagojeno ponudbo. Nekatere aktivnosti so usmerjene v prilagoditev določenih skupin artiklov, druge so osredotočene na aktivnosti za ohranjanje zvestobe kupcev oziroma na pridobivanje njihovega zaupanja in utrjevanje zadovoljstva.

Upravljanje blagovnih skupin in nabava

V letu 2017 bomo nadaljevali z aktivno podporo domačim dobaviteljem in s promocijo domače in lokalne ponudbe v Mercatorjevih prodajalnah. Osredotočenost bo, tako kot doslej, na domačem svežem mesu, domačem sadju in zelenjavi ter mlečnih izdelkih, pri čemer bomo še večji poudarek namenili ponudbi lokalnih pridelovalcev in predelovalcev. Nadaljevali bomo z izobraževanjem zaposlenih na oddelkih svežega mesa za zagotavljanje kar najvišje kakovosti in priročnosti ponudbe in posebej za prijazno storitev. Na oddelkih kruha in pekovskega peciva bomo še naprej zagotavljali kakovost storitve tako s svežino izdelkov kot s pestro ponudbo ter z ustrežljivostjo in strokovnostjo zaposlenih. Tudi ponudba sadja in zelenjave bo poleg promocije domačih pridelkov temeljila na kakovosti sadja in zelenjave ter uvajanju uveljavljenih tržnih trendov.

Ključne aktivnosti upravljanja blagovnih skupin bodo tako še naprej usmerjene k doseganju naslednjih ključnih ciljev:

- zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovske znamke;
- zagotoviti konkurenčne cene izdelkov znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk ter atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih;
- učinkovito upravljati prodajni prostor na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter trgovine kot celote in
- zagotavljati ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.

Trženje

V okviru trženjskih aktivnosti se osredotočamo na prioritete trga in dinamiko sprememb v trgovinski panogi. V obdobju 1-6 2017 smo tako nadaljevali s prenosom najboljših praks med trgi. Trženjske aktivnosti za program izdelkov za vsakdanjo rabo so usmerjene na trg Slovenije, Srbije in Črne gore.

Slovenija

Sledimo cilju ustvarjanja vrednosti za kupca po ključnih področjih.

Zagotavljamo cenovno ugodne nakupe

Zasledujemo cilj ponujati kupcu največ za njegov denar, zato kupcem vsak dan ponujamo številne izdelke po akcijskih cenah. Dodatno nagradujemo zveste kupce, ki s Pika kartico prihranijo dvojno, saj prejmejo takojšen Pika popust in še pike. Vsak četrtek smo posebej pozorni na upokojenke, ki lahko nakup opravijo z dodatnim 10 % popustom na celoten nakup. Naši zvesti kupci lahko uveljavljajo tudi ugodnost 25 % Pika popusta na izbrani izdelek, ki ga s Pika kartico preprosto uveljavijo pri blagajni, mesečno izvajamo aktivnost dvojnih pik, s katerimi naši kupci še prej dosežejo boniteto, občasno pa izvajamo tudi 10 % popust na celoten nakup.



Naše glavno orodje komunikacije s kupci je katalog, s katerim tedensko obveščamo kupce o novi akcijski ponudbi kakovostnih izdelkov po ugodnih cenah, novostih in posebnostih. Občasno izdajamo tudi dodatne kataloge, kjer predstavljamo ponudbo izdelkov neprehhranskih sezonskih kategorij.

S Piko naši kupci prihranijo več

Prednosti sistema zvestobe Pika pozna tako rekoč že vsako gospodinjstvo v Sloveniji. Kupci lahko pridobivajo in koristijo pike na celotno ponudbo, na voljo so jim **takojšnji Pikini popusti za izbrane izdelke**, prav tako pa kartica omogoča **odlog plačila ter nakupe do 24 obrokov brez obresti**. Pika omogoča kupcem vrsto ugodnosti v Mercatorjevi prodajni mreži in pri partnerskih podjetjih. Poleg Pikinih popustov na izdelke iz letaka, dvojnih in dodatnih pik, ki smo jih izvajali za imetnike Pika kartice, smo v prvem polletju 2017 nadaljevali z dodatnimi popusti in ugodnostmi za vse upokojenke, ki na blagajni pokažejo kartico upokojenca.



Za segment kupcev, ki je naklonjen kupovanju prek spleta, omogočamo **funkcionalnost spletnega plačevanja** živilskih in tehničnih izdelkov s Pika kartico, prav tako kupcem ponujamo ekskluzivne popuste in presenečenja. Kupcem, ki so nam zaupali vpogled v nakupne navade, pa pripravljamo tudi zanje posebej prilagojene ponudbe. Imetniki Zlate Pika kartice prejmejo tudi Zlata pisma z zlatimi ugodnostmi.

V januarju smo uspešno izvedli aktivnost vinjet, kjer so kupci ob nakupu letne vinjete prejeli kupon za 55 pik, omogočili pa smo jim tudi nakup na do 5 obrokov.

KitchenAid

V mesecu aprilu 2017 smo lansirali atraktiven lojalnostni program KitchenAid, kjer smo našim kupcem omogočili nakup vrhunske posode KitchenAid, z do 71 % popustom. Program bo trajal do 31. julija, ob nakupu katerekoli posode pa se lahko kupec poteguje za bogato nagrado - kuhinjski robot KitchenAid. Za kupce, ki nimajo Pika kartice, pa smo aktivirali dodatno aktivnost ob nakupu nad 30 EUR, in sicer prejem 50 % popusta na izdelke KitchenAid. Do sredine junija smo prodali več kot 17.000 posod KitchenAid.



Radi imamo domače

V okviru projekta Radi imamo domače razvijamo strateška partnerstva z zadrugami in malimi lokalnimi pridelovalci, s čimer želimo sodelovanje še izboljšati. S posebnimi dogodki za manjše dobavitelje, ki smo jo imenovali Akademija Radi imamo domače, smo še utrdili poslovne vezi in osebne stike, izmenjevali izkušnje in znanje o dobrih praksah, ki prispevajo k še večji prepoznavnosti naše ponudbe izdelkov Radi imamo domače. Z izobraževalno in družabno Akademijo smo obiskali 9 krajev po Sloveniji, predali znanje in odprli vrata mnogim lokalnim dobaviteljem. Zaključili pa smo v Mercattorju Šiška, kjer smo na sejmarjenju 29 prijavljenim dobaviteljem ponudili možnost za prodajo, promocijo in povezovanje.



Mesečno tematiko projekta smo podprli z domačo kuharico v sodobni izvedbi. Pri tem nam pomagata kuharska mojstra Tejani. Z video recepti, prilagojenimi tedenski ponudbi iz letaka Radi imam domače, spodbujata zanimanje in prepoznavnost izdelkov iz ponudbe Radi imamo domače tudi na digitalnih kanalih. Hkrati zasledujemo cilj približevanja domače prehrane in izdelkov domačih pridelovalcev mlajšim kupcem. Osredotočenost je na posebnih izdelkih v ponudbi zadrug in novih dobaviteljev.

V sklopu kampanje smo bili tudi sponzor priljubljene oddaje Slovenski pozdrav in dobro obiskanega Festivala slovenske polke in valčka. V okviru Čarobnega dne smo gostili naše najmlajše na domačiji Radi imamo domače, v sodelovanju z Zavarovalnico Triglav smo spodbujali ljubitelje slovenskih gora, sodelovali smo s slovenskimi skakalci, glasbeniki ter znanimi osebnostmi. Vključili smo se tudi v izbor najboljših izdelkov oz. pridelovalcev - Agrobiznis.

Moj. Najboljši. Mercator

Spomladi se je Mercator slovenski javnosti predstavil z novo komunikacijsko akcijo. Gre za **temeljito prenovu strategije in osvežitev komunikacijskega tona**. Mercator se želi približati novim generacijam kupcev, poenotiti razpoznavnost komunikacijske platforme in pomladiti identiteto blagovne znamke Mercator. Stavimo na svežino in kakovost, na domače poreklo in svetovljansko ponudbo ter na najboljšo vrednost za denar. Poleg tega je **vse več Mercatorjevih trgovin temeljito prenovljenih** in v novi akciji, predvsem v televizijskem spotu, so **glavne vloge namenjene našim zaposlenim**: mladim, zvedavim, hudomušnim. Ne le za kupce, posluh imajo za marsikaj, tudi za dobro glasbo.

Kreativne rešitve so osvežile tudi opremo prodajnih mest in se preselile med kupce in prodajalce, s svojo interaktivnostjo pa so bile idealen material tudi za digitalna in socialna omrežja, kjer so predvsem mladi intenzivno všečkali in delili glasbo, sodelavci in kupci pa prepoznavali svoje »najboljše sosed« , zaposlene, ki so nastopali v oglaših.



Tako se je Mercator s številnimi elementi približal tudi mlajšim, dinamičnim kupcem, saj vemo, da so nekoliko starejši in seniorji Mercattorju tradicionalno najbolj zvesti. Za mlade pa je Mercator zasnoval ne le energično pomladno kampanjo, z všečnimi oglasi in glasbo, ampak se jim je prilagodil tudi s **ponudbo in prodajnimi potmi**. Obogatena ponudba novih izdelkov, spletna trgovina, mobilna aplikacija Moj M, živahna dejavnost na družabnih omrežjih in vrsta drugih elementov zaokroža prepričljivo in vabljivo nakupno izkušnjo v Mercattorju za mlade.

Kampanja svežih kategorij

V prvi polovici leta 2017 smo v okviru krovne kampanje Mercator izvedli tudi kampanjo svežih kategorij, kjer je bil ključni poudarek zagotavljanje kakovostne in sveže ponudbe. Kampanja je posebej osvetljevala ponudbo svežega mesa, sadja in zelenjave in mlečno kategorijo, kjer je bilo fokus ponudbe izdelki lastne znamke Mercator. S kampanjo smo kupce seznanili z vsemi vidiki kakovostne ponudbe. Tako smo v letakih kupcem posebej predstavili prednosti nakupa izdelkov lastne znamke Mercator, širino ponudbe lastnih mesnih pripravkov in nadzor kakovosti prek Nacionalnega veterinarskega inštituta, predstavili pa smo tudi več dobaviteljev.

Konec meseca maja smo začeli tudi s kampanjo promocije sadja in zelenjave, ko smo preko dobaviteljev kupcem približali certifikat Global GAP ter ekološko ponudbo. V sodelovanju z avstrijskim laboratorijem Imprint Analytics pa smo izvedli testiranje porekla izbranih vrst sadja in zelenjave. S tem preverjanjem dodatno zagotavljamo, da je poreklo pridelkov naših dobaviteljev resnično slovensko. Za meso ter sadje in zelenjavo smo pripravili tudi posebno reportažo o tem, kako vsi deležniki v oskrbovalni verigi zagotavljajo svežino in kakovost.



Poleg svežih kategorij pa smo posebno pozornost namenili tudi kategoriji vina. Že od aprila smo izvajali aktivnosti, ki prispevajo tudi k dvigu vinske kulture v Sloveniji. Poleg aktivnosti vino meseca, kjer nam priznani vinski strokovnjaki priporočajo določeno vino, smo za prodajna mesta pripravili tudi poseben vinski vodnik, ki je namenjen izobraževanju kupcev.

Ponudba izdelkov lastnih blagovnih znamk

Linije Mercatorjevih trgovskih znamk nudijo raznovrstne izdelke za vse priložnosti in v vseh cenovnih segmentih.

V prvem kvartalu so potekale aktivnosti v povezavi z lastnimi blagovnimi znamkami. Vsem otrokom v Sloveniji, rojenim 1. 1. 2017, smo poklonili letno zalogo **plenici Lumpi**, mamice pa so bile za to pomoč zelo hvaležne. S facebook komunikacijo so mamice izkušnjo z Lumpi pleniciami navdušeno delile z nami in drugimi.

Da skrbimo tudi za zdravo prehranjevanje otrok, pa smo pokazali z organizacijo delavnic **Bio Zone z Alenko Košir** v Mercator Šiški, s katerimi smo nadaljevali s komunikacijo naše linije izdelkov Bio Zone. Izdelke Bio Zone smo promovirali tudi v okviru projekta Žogarija, ki spodbuja mlade k športnemu udejstvovanju in zdravemu prehranjevanju. V okviru tega smo oblikovali natečaj Moja hrana, najboljša je naravna. Konec junija pa smo pričeli z osvežitveno kampanjo za priklic znamke Bio Zone, ki smo jo to leto nadgradili ne samo s pripravo zanimivih receptov iz izdelkov Bio Zone z Alenko Košir, temveč tudi z zanimivo nagradno igro, kjer se kupci potegujejo za sodelovanje na delavnicah z Alenko Košir.



V februarju smo prejeli **zlata odličja s strani Gospodarske zbornice Slovenije (GZS) za izbrane slaščice in kekse iz naše linije Mercator**. V marcu pa smo pripravili obširno **kampanjo mlečnih izdelkov Mercator**, lansirali smo namreč novo podobo izdelkov in izpostavili njihovo slovensko poreklo. **Kampanjo mlečnih izdelkov smo v juniju nadgradili s komunikacijo oznak za prvovrstno kakovost**, ki so jo na testiranju na Biotehniški fakulteti prejeli **mlečni izdelki Mercator**. V kampanjo je bil vključen televizijski oglas, številne aktivnosti preko socialnih omrežij, delitev brezplačnih vzorčkov jogurtov za naše kupce, da bi se s kakovostjo izdelkov čim bolj spoznali itd.

Srbija

V obdobju 1-6 2017 so na trgu Srbije potekale naslednje skupne trženske aktivnosti:

- Kampanja »**Pivski rituali**« – s katalogom v obdobju od 25. maja do 30. junija smo našim kupcem predstavili aktualno ponudbo piva in jih naučili kako se natoči, okuša in oceni pivo. Kupcem smo predstavili tudi stroj za pivo.
- Kampanja »**Genije za režije**« – skupaj z opravljanjem dnevnega nakupovanja v Idei imajo kupci sedaj priložnosti plačila položnice podjetij SBB, VIP Mobile in Telekom Srbija. Do sedaj je storitev mogoča v 74 poslovalnicah Idea, vseh Rodinih in vseh Mercatorjevih hipermarketih po celotni Srbiji.
- Kampanja »**Humani vikend**« – v sodelovanju s Fundacijo Bodi human je družba Mercator - S, d. o. o., v 339 enotah Idea, Roda in Mercator organizirala kampanjo »Humani vikend«, kjer je bil v vikendu od 20.-21. maja od vsakega računa doniran en dinar omenjeni fundaciji. Na ta način je bilo v samo dveh dneh zbranih 500.000 srbskih dinarjev.
- Kampanja »**V petih minutah do službe**« – družba Mercator - S, d. o. o., je začela s projektom zaposlovanja, kjer imajo vsi zainteresirani priložnost za 5 minutni razgovor za delo, s čimer so korak bližje zaposlitvi v enotah Idea, Roda in Mercator po celotni Srbiji.



V obdobju 1-6 2017 pa so trženske aktivnosti v Srbiji potekale tudi ločeno po blagovnih znamkah.

IDEA

Že drugo leto zapored, se je v okviru kampanje **Izberi zdravo izberi sveže** v januarju in februarju izvajala delavnica v štirih beograjskih občinah. Delavnica je bila namenjena otrokom, tema delavnice pa je bila pomen zdravega načina življenja in prehranjevanja. Sodelovanje nadgrajujeta tudi Idea in Beograjski maraton, ki sta podpisala novo triletno pogodbo o ekskluzivnem partnerstvu, Idea je bila tako zopet sponzor na Beograjskem maratonu, ki se ga je udeležilo več kot 20.000 obiskovalcev.



V prvih mesecih letošnjega leta je bila prenovljena ena izmed naših prvih trgovin v Srbiji, **Idea Center Immo**. Samo mesec dni po njeni otvoritvi smo v BIG Fashion Shopping Centru v Beogradu otvorili novo trgovino in odprli povsem novo igrišče.



Za kupce po vsej Srbiji smo organizirali tekmovanje **Idea nagraduje s 1.000 kolesi**, kjer smo tistim z največ sreče podelili točno toliko koles.



Kampanja »**Beograd grad vaših IDEA**« se je pričela v juniju. Na podlagi 500.000 glasov je bilo izbranih 11 idej, s katerimi se bo pripomoglo k lepšemu Beogradu. Prva realizirana ideja se je imenovala Beograjčanke in Beograjčani berejo. Na 80 postajah javnega prevoza se je promoviralo kulturo preko poezije mladih umetnikov.

RODA

Skozi kampanjo **Tam, kjer je sreča 1.000-krat večja** smo v januarju organizirali nagradno igro in podelili zadnjih 400 od skupno 1.000 televizij srečnim dobitnikom.

Nadaljevali smo z aktivnostmi sodelovanja s **košarkarsko zvezo Srbije** in skupaj sledili cilju razvoja in promocije košarke v celotni Srbiji. V maju so bila v sklopu tega organizirala različna potovanja.



Roda je s Super kartico pripravila program zvestobe **Ponudba sanj**, s ciljem staršem olajšati nakup otroške opreme. Kupci namreč zbirajo nalepke, s katerimi lahko dobijo popust v višini 50 odstotkov pri nakupu izbranih izdelkov otroške opreme Chicco.

Prenovljene Roda trgovine – po več tednih prenove je Roda Dragon ponovno odprl vrata, v povsem novem ambientu. Posebna pozornost je bila v postopku prenove namenjena predvsem specializiranim kupcem, saj jim je namenjen širši asortiman izdelkov blagovne znamke Rial. V juniju so bile prenovljene še maloprodajne enote Roda Čačak, Roda Sremska Mitrovica in Roda Požarevac.



Da bi svojim kupcem omogočili pravo nakupovalno izkušnjo je dva tedna v Mercator centru Beograd in Novi Sad potekala kampanja **Dnevi Mercatorja**, v sklopu katere je prikazana širina in ekskluzivni izbor najbolj znanih blagovnih znamk.



Skeniraj v trenutku – Ker Mercatorjevi kupci cenijo enostavnost, sodobnost in hitrost, smo v Mercatorjevem hipermarketu v Beogradu in Novem Sadu implementirali inovativno storitev »Sken za tren«, s katero lahko kupec sam skenira izdelke in sproti spremlja seznam in znesek nakupa ter prihrankov.

Črna gora

Najpomembnejši kampanji v prvem trimesečju sta bili poleg rednih cenovnih aktivnosti kampanji Okusi mojega kraja in VIP. Od cenovnih aktivnosti smo uspešno lansirali redne dvotedenske kataloge in dva tematska kataloga: Naše znamke ter Lepota in nega.

Ker v naših trgovinah stremimo h kakovosti različnega asortimana in svežine, smo izvedli kampanjo **Sadja in zelenjave** skozi 5 tematik: citrusi, eksotični sadeži, razstrupljanje, vitamini in solata. Med kampanjo je potekala tudi nagradna igra **Kupi pomaranče in odpotuj v vročo Španijo**, v sklopu katere smo podarili 2 potovanja v Španijo, 3 Iphone7 in 100 sadnih kuponov.



Posebna pozornost je bila namenjena uvajanju novih linij domačih proizvodov skozi kampanjo **Okusi mojega kraja**, s pričetkom v sredini marca. Gre za novo kampanjo prodaje domačih črnogorskih izdelkov v maloprodajnih enotah v sodelovanju z 11 lokalnimi proizvajalci. Cilj kampanje je, da se Idea zazna kot prodajalca vrednega potrošnikovega zaupanja in kjer lahko kupci najdejo kakovostne tradicionalne izdelke. V okviru kampanje lahko kupci izbirajo med zdravimi proizvodi, ki se pripravljajo na osnovi tradicionalnih postopkov proizvodnje. Med izdelki tako lahko najdemo lokalni pršut, baklavo, olivno olje, vino itd.



Poleg rednih cenovnih aktivnosti smo konec marca začeli s kampanjo Fenomenalni april, ki je trajala do začetka maja in bila sestavljena iz 3 sklopov: pomladansko čiščenje, veseli velikonočni prazniki in rad imam žar. Cilj kampanje je ohranjanje in pridobivanje novih kupcev.

S prvim majem smo začeli z novim lojalnostnim programom **Super kartica**. Super kartica je lojalnostni program, ki vključuje več partnerjev, od katerih vsak kupce nagraduje za nakupe.



V aprilu smo odprli prvo **Idea trgovino v Šavniku**, kjer smo prva 2 dneva kupcem podarili več kot 1.000 daril, 10 % popust za vsak nakup in vsak petdeseti nakup podarili.

ZAPOSLENI

V letu 2017 nadaljujemo s procesi prestrukturiranja in reorganizacije, ki smo jih začeli v letu 2014. Cilj še naprej ostaja vzpostaviti učinkovitejše procese dela. Ob tem se ves čas zavedamo, da so središče našega delovanja zaposleni, ki pomembno prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem k uresničevanju poslovnih ciljev Mercatorja.

S 1. 1. 2017 je v družbi Mercator IP, d. o. o., v veljavo stopila nova organizacijska struktura na makro in mikro nivoju, ki omogoča hitrejša in učinkovitejša spremembe v organizacijskih in delovnih procesih ter boljšo preglednost celotnega poslovanja družbe.

Do spremembe makro in mikro organizacijske strukture je prišlo v družbi Mercator - S, d. o. o., z dnem 1. 2. 2017 ter ponovno z dnem 1. 6. 2017, v skladu s procesi dela in kadrovskimi spremembami.

S 15. 3. 2017 je v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., v veljavo stopila nova Kolektivna pogodba, ki prinaša uskladitev z Zakonom o delovnih razmerjih (ZDR-1) in panožno kolektivno pogodbo.

S 1. 6. 2017 je prišlo do spremembe makro organizacijske strukture v družbi Mercator - CG, d. o. o.

Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 30. 6. 2017	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2016	Indeks število zaposlenih 30. 6. 2017/ 31. 12. 2016	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-6 2017
Slovenija	9.963	10.019	99,4	9.092
Srbija	8.357	8.830	94,6	8.061
Črna gora	1.511	1.436	105,2	1.340
Hrvaška	35	49	71,4	41
Bosna in Hercegovina	21	20	105,0	19
SKUPAJ	19.887	20.354	97,7	18.553

Zaposlujemo, skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator izobraževanju in usposabljanju namenili 65.456 ur, v katerega je bilo vključenih 14.434 udeležencev.

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je eno prvih slovenskih podjetij, ki se je vpeljave **internega coachinga** lotilo na sistematičen način in dalo priložnost svojim zaposlenim, ki so izrazili željo, da bi v podjetju delovali kot coachi. Interni coaching je podpora programom nasledstev v maloprodaji in veleprodaji ter posameznikom, ki izrazijo željo po internem coachu. Skupina aktivnih internih coachev danes šteje 17 posameznikov. Do sedaj je bilo s strani Mednarodne zveze coachev (ICF) akreditiranih pet coachev, letos pa so se jim pridružile še tri sodelavke.





Zaključili smo s **Šolo za poslovnodje in namestnike v veleprodaji**. 27 udeležencev je poslušalo pet modulov v obsegu 40 andrargoških ur. Pridobili so znanja s ključnih področij delovanja Cash & Carry enot – strategija veleprodaje in zakonska izobraževanja, zaposlovanje in upravljanje z delovnim časom, interna kontrola, asortimani, akcijske izpostavitve ter prodajna naravnost. Poleg 4 teoretičnih modulov je bil en dan namenjen krepitvi računalniških znanj s področja GOLD-a, programske podpore in Back Office-a. Z izobraževanjem smo kadrom, ki zasedajo ključna delovna mesta v veleprodaji, omogočili, da

bodo svoje zahtevno in odgovorno delo lahko opravljali še bolj uspešno in učinkovito.

Junija se je s slovesno podelitvijo certifikatov v navzočnosti najvišjega vodstva Mercatorja sklenil projekt **Karierni izziv** – izobraževanje v okviru Akademije vodenja in Poslovne akademije za sodelavke in sodelavce, ki so izkazali potencial za prevzem zahtevnejših delovnih nalog v prihodnje. Izobraževanje za skupaj 34 udeležencev je potekalo v sodelovanju s Centrom poslovne odličnosti pri Ekonomski fakulteti v Ljubljani, in sicer v obliki 8 modulov, na katerih so kandidati obravnavali posamezne teme, aktualne za nadaljnji razvoj Mercatorja. Na zaključnem modulu so udeleženci združili moči in vodstvu predstavili svoje videnje Mercatorja v prihodnosti.



V okviru **raziskave Mystery Shopper** za prvi kvartal smo enotam, ki so dosegle odlične rezultate, tudi letos namenili priznanja. Razdelili smo jih po treh kriterijih. Priznanja tako prejme 81 enot, ki so dosegle visoko skupno oceno (nad 90 %), 8 enot, ki so skupno oceno izboljšale za 10 % ali več ter 12 enot, ki so skupno oceno ohranile med 85 % in 90 %.

Pred zaključkom šolskega leta smo z namenom še trdnjega sodelovanja in pridobivanja potencialnih kandidatov za zaposlitev **v naših mesnicah organizirali dneve odprtih vrat**. V ponedeljek, 5. junija,

so nas obiskali ravnatelj in organizatorji praks iz petih slovenskih srednjih šol, ki izvajajo program mesar. Namen srečanja je bil prenos dobrih praks in trgovskih trendov iz Mercatorja v šole ter okrepitev sodelovanja. V prvem delu smo gostom predstavili strategijo Mercatorjevih mesnic ter izpostavili prednosti dela v trgovini in priložnosti za dijake. V drugem delu srečanja pa smo jim razkazali Hipermarket Šiška s poudarkom na oddelku mesnice. **Srečanju ravnateljev** je sledil še **dan odprtih vrat za 5 dijakov** drugih letnikov Biotehniškega centra Ljubljana s podobno vsebino, s poudarkom na predstavitvi priložnosti za mlade v Mercatorju ter ogledom pripravljavnice, zorilnice in pakirnice mesa ter oddelka mesnice.



Teden od 29. maja do 4. junija 2017 smo posvetili **duševnemu zdravju**. Ob tej priložnosti smo izdali knjižico »Obvarujmo in okrepimo naše duševno zdravje«, ki smo jo prejeli vsi zaposleni. Vodje in promotorje zdravja smo pozvali, da v enotah spregovorijo o vidikih duševnega zdravja. Vsak dan v tednu smo na intranetu objavili novičko in tudi z zdravstvenimi uricami spodbujali zaposlene k skrbi za lastno duševno zdravje. Tako smo vzpodbudili razmišljanje in zavedanje o nujnosti, da poskrbimo za lastno duševno zdravje in da s svojim vedenjem lahko vplivamo na duševno zdravje drugih.



V družbi **Mercator IP, d. o. o.**, se je s 1. 1. 2017 vzpostavila nova dejavnost Stalna popisna komisija. Skupina devetih zaposlenih ustrezno ureja in izvaja področje popisa osnovnih sredstev, kar bo dolgoročno pomembno vplivalo na razbremenitev zaposlenih v maloprodaji in vzdrževalcev.



Na 17. ocenjevanju Sekcije za pekarstvo, ki ocenjuje kakovost kruha, pekovskega ter finega pekovskega peciva, in deluje v okviru Gospodarske zbornice Slovenije (GZS) smo 7. 2. 2017 prejeli pet zlatih medalj za izdelke Slaščičarske delavnice Kranjski kolaček. Najvišje ocene so prejeli izdelki blagovne znamke Mercator (Krem rezina, Kokos kocke, Torta borovničevo presenečenje, Linški keksi) in blagovna znamka Special moments (Keksi belo mlečno polnilo, Keksi lešnikovo polnilo). Naš najbolj prepoznavni izdelek ostaja kremna rezina Mercator.

Konec maja smo se udeležili tradicionalnega, tokrat že 14. simpozija Mlinarstvo in pekarstvo v Portorožu. Letošnja tema simpozija je bila varnost živil v mlinarstvu, pekarstvu in slaščičarstvu. Na dogodku smo se predstavili s slaščičarskimi izdelki, ki vsakodnevno nastajajo v Slaščičarski delavnici Kranjski kolaček v Naklem.



V drugem kvartalu leta 2017 smo v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije (GZS) uredili verifikacijo učnih mest za vse poklice na živilskem področju, kjer se srečujemo z največjim pomanjkanjem ustreznega kadra.

V mesecu maju je sedem sodelavcev opravilo večdnevno usposabljanje za mentorje dijakom in študentom na praksi. V začetku junija smo v sodelovanju s podjetjem CRI Celje, ki se ukvarja tudi z rehabilitacijo invalidov, izvedli delavnico, na kateri je 22 strokovnih sodelavcev utrjevalo mentorske kompetence, ki jih vsakodnevno potrebujejo pri ravnanju z invalidnostjo na delovnem mestu.

Družba Mercator IP, d. o. o., je ob zaključku drugega kvartala zaposlovala 407 delavcev, od tega je 210 oz. 51,6 % zaposlenih s kategorijo invalidnosti.

V družbi **Mercator - S, d. o. o.**, smo v mesecu marcu pričeli s »**Trading akademijo**«. Gre za program vrednotenja in osvajanja potrebnih znanj na področju trgovanja. Na prvem modulu so zaposleni nadgradili svoja znanja iz aplikacij Hubie, Excel ter priprave analiz in poročil, na drugem pa iz področja financ, marketinga in trženja.

Projekt »**Akademija poslovođa**« je namenjen vsem zaposlenim v maloprodaji na delovnih mestih prodajalec/blagajnik in vodja oddelka, ki so bili prepoznani kot potencial za napredovanje na delovno mesto poslovodja ali namestnik poslovodje. Program je sestavljen iz dveh tednov specializiranega usposabljanja, treh dni izobraževanja s področja mehkih veščin, sledi pa šest tednov praktičnega dela v maloprodajnih enotah pod nadzorom poslovodje - mentorja.

Cilj programa »**Akademija za prodavca mesara**« je na strukturiran in sistematičen način zainteresirane zaposlene z različnih oddelkov prekvalificirati in jih usposobiti za samostojno opravljanje dela na oddelku mesnice. Program, ki traja dva meseca, izvajamo v sodelovanju s »Hemijsko-prehrabnom tehnološkom šolom« in je sestavljen iz izobraževanja in usposabljanja, preverjanja znanja in ocenjevanja. Mentorji udeležencem usposabljanja so naši najboljši mesarji, ki prenašajo svoja znanja na sodelavce.

»**Case study competition (CSC)**« je interaktivno dvodnevno tekmovanje v organizaciji Alumni kluba IEDC Bled, kjer imajo ekipe iz različnih podjetij priložnost, da v omejenem času pokažejo svoj talent in kreativnost skozi timsko delo pri analiziranju in reševanju realne poslovne situacije. Letošnji CSC se je odvijal 22. in 23. marca 2017 v Beogradu. Šestčlanska ekipa mladih managerjev se je v konkurenci z ekipami ostalih sodelujočih podjetij Coca Cola Hellenic Srbija, Delhaize, GGE, Hemofarm in Triglav Osiguranje odlično izkazala v iskanju najboljše poslovne rešitve.



Standardizirali smo postopke programa trenerske mreže v maloprodaji in zaključili z razvojem FMS aplikacije, preko katere bo potekala celotna komunikacija znotraj mreže. S pilotnim projektom, ki pred nastopom dela v matični enoti obsega 6 dni izobraževanja v šolskem objektu, smo v aprilu začeli v regiji Beograd. V ostalih regijah je predvidena implementacija s 1. 8. 2017.

Oblikovan je predlog modela **Retail Management Program (RMP)**, z namenom osvajanja potrebnih znanj v poslovnem področju maloprodaje. Ciljni udeleženci so poslovodje, vodje prodajnih področij in regionalni direktorji. Program bo sestavljen iz več modulov in za vsak model bo definirana ciljna skupina udeležencev.

Nadaljujemo s konceptom **uvajanja novozaposlenega v podjetje**, ki skozi igro novozaposlenim v režiji predstavi procese v podjetju in tako skrajša čas spoznavanja in prilagajanja zaposlenega.

V projektu zaposlovanja invalidov smo ustvarili delovno mesto prodajalec pomočnik, njihovo delovno okolje pa prilagodili glede na posebne potrebe posameznikov z invalidnostjo.

Začeli smo z izvedbo projekta **mobilnega zaposlovanja** za delovna mesta v maloprodaji (prodajalec, blagajnik). Zaenkrat smo postopke izvedli na lokacijah s povečano fluktuacijo v Beogradu in Novem Sadu. V bližini naših prodajalnih ter na mestnih kopališčih smo za ta namen postavili mobilne pisarne na prostem, delili letake mimoidočim ter z zainteresiranimi kandidati takoj opravili razgovore.



V družbi **Mercator - CG, d. o. o.**, se je v maju in juniju povečalo zaposlovanje sezonskih delavcev v enotah ob obali.

V februarju je Služba za razvoj potenciala zaposlenih organizirala usposabljanje za regionalne vodje in poslovodje vseh poslovnih enot Idea z naslovom »**Ljudski resursi u maloprodaji**«. S ciljem izboljšanja sposobnosti vodenja so udeleženci na usposabljanju obravnavali vsebine s področja zadovoljstva pri delu, upravljanja, vodenja in komunikacije, ki jih bodo uporabljali pri vsakodnevem delu.



Pod okriljem projekta Okusi mojega kraja, ki predstavlja eno od najpomembnejših akcij doslej, je bilo organizirano usposabljanje zaposlenih. Gre za novo linijo domačih črnogorskih izdelkov Okusi mojega kraja. V želji, da smo vsi zaposleni ambasadorki projekta in delujemo skupaj v duhu projekta, smo vse vodje naših prodajalnih seznanili s projektom in proizvodi, ter jim pripravili darilne pakete z linijo izdelkov, da bi vtise iz predstavitve prenesli na sodelavce in skupaj z njimi poskusili izdelke.

Tekom meseca aprila smo izvedli izobraževanja za 250 zaposlenih ob uvedbi nove Super kartice, ki je zamenjala Pika kartico. Udeleženci izobraževanj so bili poslovodje in izbrani blagajniki, ki so se udeležili teoretičnega in praktičnega usposabljanja.



Ena stalnih aktivnosti je spremljanje novo zaposlenih, s čimer želimo skrajšati čas prilagajanja novo zaposlenih v podjetju ter identificirati potencialne perspektivne kadre v režiji in maloprodaji. V obdobju od marca do maja smo spremljali 44 zaposlenih tekom prvega meseca zaposlitve in z njimi opravili intervju, za mnenje pa povprašali njihovega nadrejenega. Z namenom uspešnejšega in učinkovitejšega zaposlovanja je v pripravi sistematizacija in posodobitev postopkov za celoten proces zaposlovanja in selekcije kadrov.

V družbi **Mercator - Emba, d. d.**, smo konec marca skupaj s še petindvajsetimi živilskimi podjetji pristopili k javnemu razpisu KOC Hrana za sofinanciranje izobraževanj v naslednjih dveh letih. Projekt vodi Pomurska gospodarska zbornica, v sodelovanju z Zbornico kmetijskih in živilskih podjetij. V okviru projekta se bo pripravil branžni kompetenčni center oz. model, sofinancirana pa bodo izobraževanja, ki bodo pripomogla k izboljševanju kompetenc, določenih za posamezne profile delovnih mest.

V okviru ustanove **Humanitarne fundacije Mercator** smo v prvem kvartalu v Sloveniji pomagali 59 sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o., ki so potrebovali pomoč. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 36.155 EUR. V Srbiji smo dodelili humanitarno pomoč 44 zaposlenim v skupni višini 13.814 EUR, v Črni gori 28 sodelavcem v višini 6.500 EUR in na Hrvaškem enemu sodelavcu v znesku 1.004 EUR.

NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE

V obdobju 1-6 2017 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioritarno izvajala prenove maloprodajnih enot in ureditve novih prodajaln, pridobljenih s poslovnim najemom. Izjema je Trgovski center Bled, katerega gradnjo smo pričeli v septembru preteklega leta, otvoritev pa je bila v marcu 2017. V prvem polletju 2017 smo skupno sicer odprli 9 novih prodajaln market programa.

Iskali in ocenjevali smo tudi nove potencialne lokacije za širitev Mercatorjeve maloprodajne mreže.

V obdobju 1-6 2017 predstavlja Mercatorjevo največjo pridobitev novozgrajeni Trgovski center Bled s supermarketom in lokali za oddajo v najem. Drugih lastnih gradenj ni bilo. Preostala investicijska sredstva so bila porabljen predvsem za obnovo, dokup opreme in investicijsko vzdrževanje obstoječe maloprodajne mreže ter za vlaganja v nove, najete prodajalne.

Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebnega premoženja, kot tudi tistih investorjev, ki bi za potrebe Mercatorja zgradili oz. pridobili trgovske površine in jih nato ponudili Mercatorju v najem.

Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



Pregled investicij in dezinvesticij

V obdobju 1-6 2017 je Skupina Mercator realizirala za 26,0 milijonov EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 38,8 %, na tujih trgih pa 61,2 % celotnih sredstev za investicije.

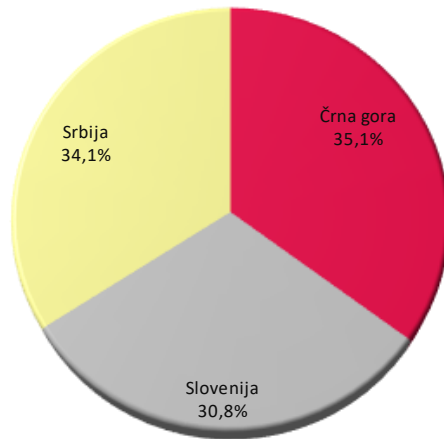
	Naložbe v osnovna sredstva v obdobju 1-6 2017 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Srbija	11.868	45,7%
Slovenija	10.063	38,8%
Bosna in Hercegovina	1.932	7,5%
Črna gora	1.668	6,4%
Hrvaška	422	1,6%
SKUPAJ	25.953	100,0%

Vlaganja v širitev novih maloprodajnih zmogljivosti predstavljajo 20,3 % celotnih investicij, prenove obstoječih prodajnih enot 61,3 %, vlaganja v informacijsko tehnologijo 10,0 %, vlaganja v distribucijske centre 5,6 %, preostalih 2,8 % pa smo investirali v netrgovsko dejavnost.

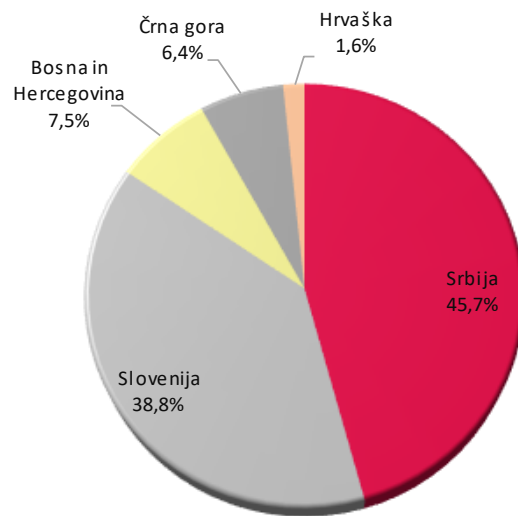
V obdobju 1-6 2017 je Skupina Mercator pridobila 7.946 m² novih bruto površin, od tega 976 m² za oddajo v najem. Vse nove bruto površine razen Trgovskega centra Bled so bile pridobljene preko poslovnega najema.

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2017 odtujila za 7,8 milijona EUR osnovnih sredstev, od tega 7,2 milijona EUR nepremičnin in 0,6 milijona EUR naprav in opreme.

Delež novih odprtih uporabnih površin po trgih:



Delež vlaganj po trgih:



Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 30. 6. 2017:

	Bruto uporabna površina v m ²			SKUPAJ
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem - Konzum	Oddane v najem - tretje osebe	
Trgovske površine v lasti	516.556	108.562	305.304	930.422
Trgovske površine v najemu	380.552	73.975	115.025	569.552
Skupaj trgovske površine	897.108	182.537	420.329	1.499.974
Skladiščne površine v lasti	130.578	661	16.072	147.311
Skladiščne površine v najemu	55.321	25.982	17.165	98.468
Skupaj skladiščne površine	185.899	26.643	33.237	245.779
Poslovne površine v lasti	19.067	0	2.110	21.177
Poslovne površine v najemu	7.311	0	346	7.657
Skupaj poslovne površine	26.378	0	2.456	28.834
UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU	1.109.385	209.180	456.022	1.774.587
- od tega v lasti	666.201	109.223	323.486	1.098.910
- od tega v najemu	443.184	99.957	132.536	675.677

Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih v obdobju 1-6 2017**SLOVENIJA****Nove površine:** 2.451 m²Število novih enot: 1Otvoritve: Trgovski center Bled**Prenove:**Število prenovljenih enot: 21**SRBIJA****Nove površine:** 2.706 m²Število novih enot: 3Otvoritve: Market Jurija Gagarina, Beograd; Supermarket Super Višnjička, Beograd; Market Mis Irbijeva, Beograd**Prenove:**Število prenovljenih enot: 13**ČRNA GORA****Nove površine:** 2.789 m²Število novih enot: 5Otvoritve: Supermarket Idea Gold, Podgorica; Market Idea Trešnica, Podgorica; Market Idea Rafailovići, Budva; Market Idea Spuž, Podgorica; Market Idea Šavnik

UPRAVLJANJE S TVEGANJI

Upravljanje s tveganji je pomembna komponenta vodenja, ki jo v Mercatorju izvajamo skladno z novo izdajo standarda sistema vodenja kakovosti ISO 9001:2015 in skladno s sistemom ravnanja z okoljem ISO 14001:2015. Maja 2016 je bila s strani presojevalske hiše SIQ v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedena zunanja presoja ISO 9001 in ISO 14001, kjer so presojevalci pohvalili sistem upravljanja s tveganji.

Tveganja delimo na 5 področij:

- strateška tveganja,
- finančna tveganja,
- operativna tveganja,
- podporna tveganja in
- tveganja skladnosti.

Skupno imamo v registru tveganj Skupine Mercator identificiranih 509 tveganj, med katerimi smo izbrali ključna tveganja za Skupino Mercator. Ključno tveganje Skupine Mercator je tveganje, ki ustreza vsaj enemu izmed spodnjih kriterijev:

- ključno tveganje za obravnavo na nivoju Skupine Mercator je vsako tveganje, ki po vrednosti preseže 1 % EBITDA Skupine Mercator ali
- posamezno tveganje je ključno tveganje, če je tveganje največje znotraj posamezne skupine tveganj, ki po vrednosti preseže 1 % EBITDA Skupine Mercator.

Strateška tveganja

Strateška tveganja so tveganja, ki se nanašajo na postavljanje in izvajanje strategije družbe, stabilnost lastništva, integracijske procese, upravljanje družbe, spoštovanje etike, pretok informacij, ugled družbe, trajnostno delovanje in podobno. So tveganja, ki se navezujejo na vprašanje, kakšni bodo naši kupci, naši nabavni viri in storitve in kakšni bodo prodajni kanali v srednjeročni prihodnosti. Nanašajo se na tveganje stanja izgube zaradi nepravilnih poslovnih odločitev, vizije, poslanstva, vrednot.

Med ključna strateška tveganja uvrščamo naslednje skupine tveganj:

- **tveganja korporativnega upravljanja**, kjer je najbolj prepoznano tveganje pravilne opredelitve in realizacije strategije,
- **tveganja konkurenčnosti in zadovoljstva kupcev**, kjer je najbolj prepoznano tveganje padca tržnega deleža kot posledica novo odprtih trgovin konkurence in
- **tveganja razvoja ponudbe blaga in storitev**, kjer je najbolj prepoznano tveganje cenovne nekonkurenčnosti povezano z upravljanjem cen, saj neučinkovito upravljanje cen lahko privede do izgube prihodkov, marže in slabše percepcije v očeh potrošnika.

Finančna tveganja

Finančna tveganja so tveganja, ki se nanašajo na upravljanje s financami. Vsebujejo kreditna, obrestna, valutna, likvidnostna, inflacijska, cenovna in podobna tveganja. Med njimi so najpomembnejša **kreditna tveganja**, ki jih obvladujemo preko centralnega limitnega sistema, pošiljanja opominov za plačila, mesečnega spremljanja terjatev in kontaktiranja kupcev glede plačil itd.

Operativna tveganja

Operativna tveganja so tveganja, ki lahko ogrozijo operativno delovanje upravljanja blagovnih skupin in nabave, proizvodnje, logistike, maloprodaje in veleprodaje. Med ključna operativna tveganja uvrščamo naslednji skupini tveganj:

- **tveganja delovanja upravljanja blagovnih skupin in nabave**, kjer sta najbolj prepoznani tveganji dvig cen borznih izdelkov in sezonski vplivi, kjer skrbno planiramo naročanje sezonskih izdelkov in upoštevamo vremenske napovedi, analizo prodaje preteklega leta in izzive trenutnega leta ter
- **tveganja delovanja veleprodaje**, kjer je najbolj izpostavljeno tveganje izgube franšiznih partnerjev in eksternih kupcev.

Podporna tveganja

Med ključna podporna tveganja uvrščamo naslednje skupine tveganj:

- **kadrovska tveganja**, kamor spada predvsem tveganje pomanjkanja kadra,
- **pravna tveganja**,
- **tveganja upravljanja z nepremičninami in opremo**, v sklopu katerega prenavljamo enote,
- **Informacijska tveganja**, kjer ključno tveganje predstavlja tveganje nedelovanja centralnih informacijskih sistemov (SAP, GOLD, Login, Hubie, e-pošta itd.) in
- **škodna tveganja**, iz naslova potresa in požara.

Tveganja skladnosti

Tveganja skladnosti so tveganja, ki se nanašajo na izpolnjevanje zahtev računovodske zakonodaje in standardov, davčnih zahtev, zdravja in varnosti pri delu, zahtev zdravstvene ustreznosti in varnosti živil v proizvodnji in prometu ter tveganja povezana s prepoznanimi okoljskimi vidiki.

Pod ključna tveganja skladnosti se uvrščajo **okoljska tveganja**, kjer se zaposlene o ukrepih učinkovite rabe energije obvešča kvartalno, na mesečnem nivoju pa se za posamezne enote družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., že izvaja nadzor nad rabo energije.

FINANČNO UPRAVLJANJE

Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 30. 6. 2017 znašal 814.247 tisoč EUR, kar je 1,1 % več kot je znašal konec leta 2016, in 4,9 % manj kot na dan 30. 6. 2016. V zadnjem letu je Skupina Mercator nadaljevala s stabilnim finančnim poslovanjem.

v 000 EUR	30. 6. 2016	31. 12. 2016	30. 6. 2017	Indeks 30. 6. 2017/ 31.12.2016	Indeks 30. 6. 2017/ 30. 6. 2016
Dolgoročne finančne obveznosti	756.657	738.354	764.347	103,5	101,0
Kratkoročne finančne obveznosti	156.281	133.241	89.170	66,9	57,1
Finančne obveznosti	912.938	871.595	853.517	97,9	93,5
Denar in denarni ustrezniki	19.175	26.318	9.237	35,1	48,2
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	473	462	463	100,2	97,9
Dana posojila in depoziti	36.960	39.495	29.570	74,9	80,0
Finančna sredstva	56.608	66.275	39.270	59,3	69,4
Neto finančni dolg	856.330	805.320	814.247	101,1	95,1

Stroški financiranja

V obdobju 1-6 2017 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja -0,247 %, na koncu obdobja pa je znašal -0,271 %. V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja -0,127 %, se je le-ta znižal za 0,12 odstotne točke.

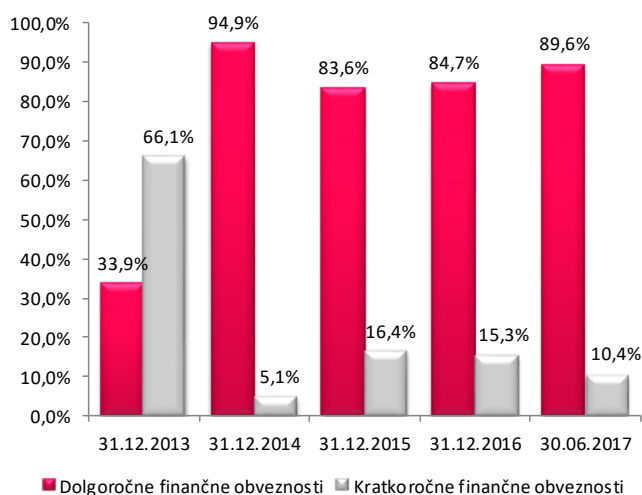
Zavarovanje bančnih posojil

Skupina Mercator je v okviru prestrukturiranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.

Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 30. 6. 2017 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,4 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Na dan 30. 6. 2017 je delež dolgoročnih finančnih sredstev Skupine Mercator znašal 89,6 %, kar predstavlja vzdržno ročnostno strukturo finančnih obveznosti.



Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 30. 6. 2017

Na dan 30. 6. 2017 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

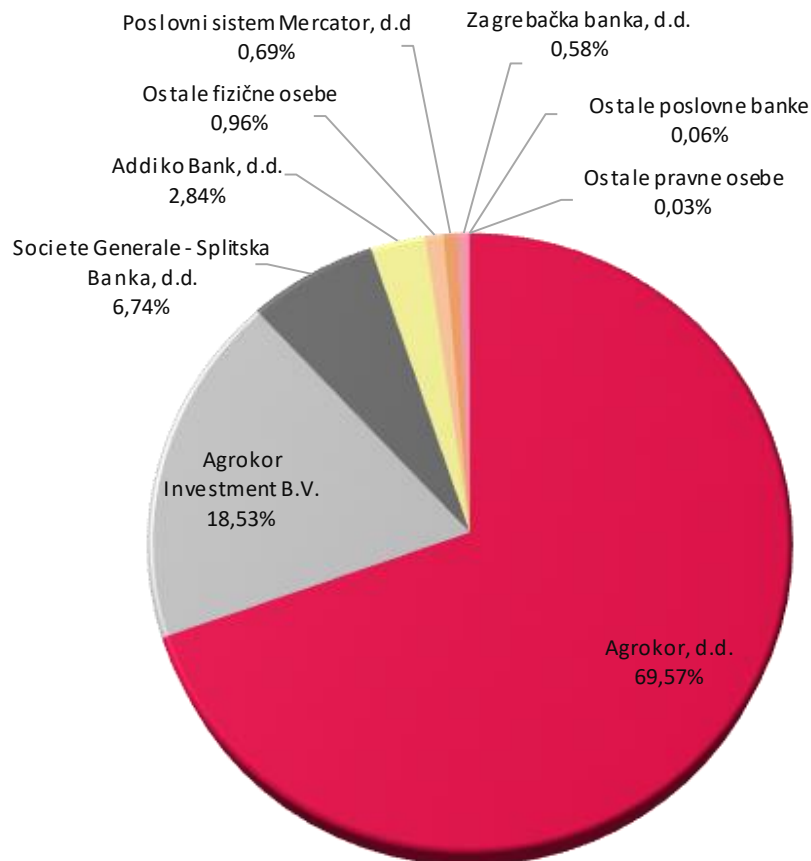
v 000 EUR	30. 6. 2017
Denar in denarni ustrezniki	9.237
Nečrpana odobrena revolving posojila	47.575
Skupaj	56.812

MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. 2017:

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d. d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	1.646

Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. 2017:



Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 30. 6. 2017 v lasti 98,67 % podjetja.

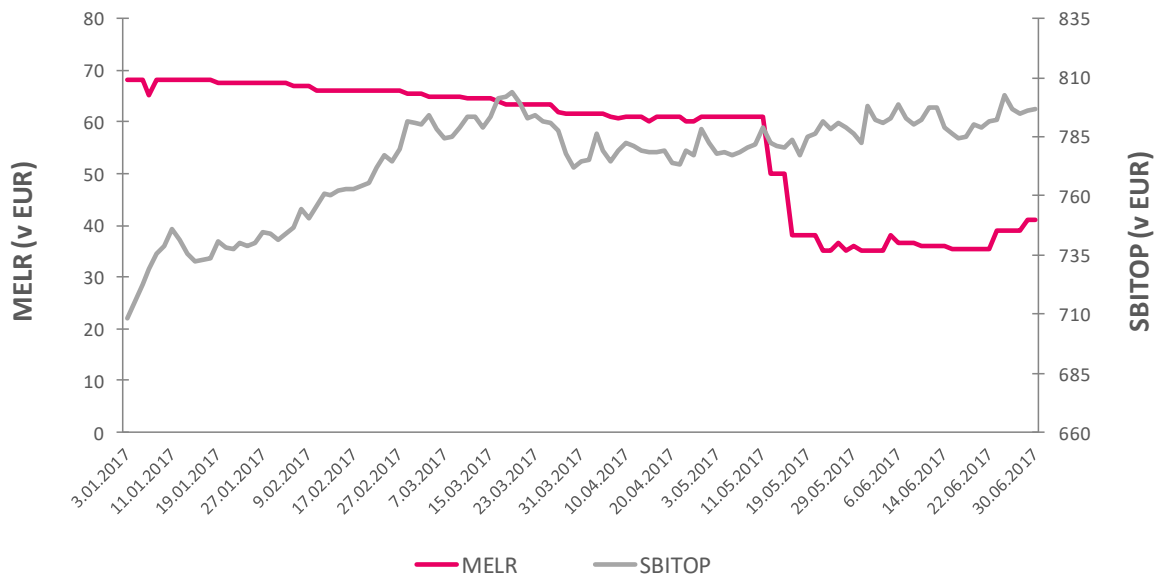
	Država	Število delnic	Delež
1 Agrokor, d. d.	Hrvaška	4.237.376	69,57%
2 Agrokor Investments B.V.	Nizozemska	1.128.803	18,53%
3 Societe Generale - Splitska Banka, d. d.	Hrvaška	410.339	6,74%
4 Addiko bank, d. d. - fiduciarni račun	Hrvaška	173.164	2,84%
5 Zagrebačka Banka, d. d. - fiduciarni račun	Hrvaška	35.393	0,58%
6 Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,35%
7 Banque Pictet and Cie SA- fiduciarni račun	Švica	1.107	0,02%
8 Splitska banka, d. d.- Ucits client account	Hrvaška	953	0,02%
9 Horvat Jože	Slovenija	770	0,01%
10 Fortunat Miloš	Slovenija	575	0,01%
Skupaj		6.010.005	98,67 %

Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 30. 6. 2017

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. 2017 niso imeli v lasti delnic družbe.

Tuji delničarji

Na dan 30. 6. 2017 je delež tujih investorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., znašal **98,71 %** in se je v primerjavi z letom 2016 zvišal za 0,11 odstotne točke.

Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-6 2017 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP

Najpomembnejši podatki za delničarje⁴

	30. 6. 2016 prilagojeno⁴	30. 6. 2017	Indeks 30. 6. 2017/ 30. 6. 2016 prilagojeno
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	469.063.520	249.728.663	53,2
Tržna cena delnice (v EUR)	77,01	41,00	53,2
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	105,47	92,75	87,9
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	77,01	35,00	45,4
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	85,00	68,00	80,0
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	82,13	56,54	68,8
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR) ⁵	2,28	3,14	137,4

⁴Ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-6 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

⁵Kazalnik je prilagojen na letno raven.

Dividendna politika

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ne predvideva izplačila dividend v letu 2017.

Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 30. 6. 2017 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-6 2017 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

Vlagatelji

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah o poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani www.mercatorgroup.si ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarji, ki so imetniki delnic istega razreda, so s strani Mercatorja obravnavani pod enakimi pogoji. Prav tako se jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

⁴ Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 30. 6. ter tržne cene delnice na dan 30. 6.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 30. 6. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

RAČUNOVODSKO POROČILO

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1-6 2017 so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-6 2017 vključujejo družbo Poslovni sistem Mercator, d. d., in njene odvisne družbe, in sicer:

- v Sloveniji: Mercator - Emba, d. d., Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o.;
- v tujini: Mercator - H, d. o. o., Hrvaška, Mercator - S, d. o. o., Srbija, Mercator - BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d. o. o., Črna gora, Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., Makedonija, Investment Internacional, d. o. o. e. l., Makedonija,

(skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«). Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe.

Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	30. 6. 2017	31. 12. 2016	Indeks 30. 6. 2017/ 31. 12. 2016
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	1.562.212	1.569.905	99,5
Naložbene nepremičnine	10.052	9.899	101,5
Neopredmetena sredstva	21.925	21.963	99,8
Odložene terjatve za davek	20.520	23.529	87,2
Dana posojila in depoziti	27.785	31.385	88,5
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	463	462	100,2
	1.642.958	1.657.143	99,1
Kratkoročna sredstva			
Zaloge	206.998	224.328	92,3
Terjatve do kupcev in druge terjatve	223.695	205.707	108,7
Terjatve za odmerjeni davek	1.062	1.230	86,3
Dana posojila in depoziti	1.785	8.110	22,0
Denar in denarni ustrezniki	9.237	26.318	35,1
	442.777	465.693	95,1
Skupaj sredstva	2.085.735	2.122.836	98,3
KAPITAL			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	207.523	286.772	72,4
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	41.685	41.686	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	104.148	104.541	99,6
Preneseni čisti poslovni izid	44.752	37.515	119,3
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	10.363	(72.463)	-
Prevedbena rezerva	(90.298)	(91.720)	98,4
Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	569.113	557.270	102,1
Neobvladujoči deleži	100	106	94,0
Kapital	569.213	557.376	102,1
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	49.896	45.183	110,4
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	764.347	738.354	103,5
Odložene obveznosti za davek	31.196	31.356	99,5
Rezervacije	26.145	26.818	97,5
	871.584	841.711	103,5
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	555.459	590.021	94,1
Obveznosti za odmerjeni davek	309	488	63,3
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	89.170	133.241	66,9
	644.938	723.750	89,1
Skupaj obveznosti	1.516.522	1.565.460	96,9
Skupaj kapital in obveznosti	2.085.735	2.122.836	98,3

Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-6 2017	1-6 2016 prilagojeno*	1-6 2016 ohranjeno**	Indeks 1-6 2017/ 1-6 2016 prilagojeno	Indeks 1-6 2017/ 1-6 2016 ohranjeno
Prihodki iz prodaje	1.146.498	1.245.316	1.174.989	92,1	97,6
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(1.094.954)	(1.197.113)	(1.132.389)	91,5	96,7
Stroški splošnih dejavnosti	(37.425)	(39.960)	(37.950)	93,7	98,6
Drugi poslovni prihodki	7.607	9.760	9.141	77,9	83,2
Poslovni izid iz poslovanja	21.726	18.003	13.791	120,7	157,5
Finančni prihodki	8.051	3.613	3.484	222,8	231,1
Finančni odhodki	(15.938)	(15.651)	(15.499)	101,8	102,8
Neto finančni odhodki	(7.887)	(12.038)	(12.015)	65,5	65,6
Poslovni izid pred obdavčitvijo	13.839	5.965	1.776	232,0	779,4
Davek na dobiček	(3.484)	(2.096)	(1.767)	166,2	197,2
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	10.355	3.869	9	267,6	119.905,4

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja, ki se nanaša na:

Lastnike obvladujoče družbe	10.363	3.882	-	267,0	-
Neobvladujoče deleže	(8)	(13)	-	64,2	-

*Ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-6 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

** Prihodki iz prodaje ohranjenega poslovanja vključujejo tudi prihodke iz naslova internih najemnin, ki jih je Skupina Mercator prejela od Intersporta v obdobju ko je le-ta bil pravna oseba. Omenjeni prihodki iz naslova internih najemnin so v letu 2016 znašali 2.173 tisoč EUR.

Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-6 2017	1-6 2016 prilagojeno	Indeks 1-6 2017/ 1-6 2016 prilagojeno
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	10.355	3.869	267,6
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	-	-	-
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	1.484	(1.621)	-
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	1.425	(1.410)	-
Odloženi davki	60	112	53,5
Ostale spremembe	-	(323)	-
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	1.484	(1.621)	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	11.839	2.248	526,7
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja, ki se nanaša na:			
Lastnike obvladujoče družbe	11.844	2.259	524,4
Neobvladujoče deleže	(7)	(11)	65,9

Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2016	254.175	286.772	(3.235)	41.686	108.865	15.365	20.245	(89.668)	634.205	228	634.433
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	3.882	-	3.882	(13)	3.869
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	112	(322)	-	(1.413)	(1.623)	2	(1.621)
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	112	(322)	3.882	(1.413)	2.259	(11)	2.248
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	20.245	(20.245)	-	-	-	-
Stanje 30. junija 2016 (prilagojeno)	254.175	286.772	(3.235)	41.686	108.977	35.288	3.882	(91.081)	636.464	217	636.681
v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2017	254.175	286.772	(3.235)	41.685	104.541	37.514	(72.463)	(91.720)	557.269	107	557.376
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	10.363	-	10.363	(9)	10.354
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(394)	453	-	1.422	1.481	2	1.483
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(394)	453	10.363	1.422	11.844	(7)	11.837
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	6.786	72.463	-	79.249	-	79.249
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(79.249)	-	-	-	-	-	-	(79.249)	-	(79.249)
Stanje 30. junija 2017	254.175	207.523	(3.235)	41.685	104.148	44.752	10.363	(90.298)	569.113	100	569.213

Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-6 2017	1-6 2016	Indeks 1-6 2017/ 1-6 2016
Denarni tokovi pri poslovanju			
Kosmati denarni tok iz poslovanja	55.546	52.594	105,6
Sprememba zalog	17.330	12.749	135,9
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(17.820)	(24.630)	72,4
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(30.938)	(11.952)	258,8
	24.118	28.761	83,9
Odhodki za obresti	(15.215)	(14.675)	103,7
Izdatki za davke	(309)	(2.048)	15,1
Denar, ustvarjen pri poslovanju	8.594	12.038	71,4
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(24.189)	(26.779)	90,3
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(1.764)	(5.494)	32,1
Izdatki za dana posojila in depozite	-	-	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	7.777	12.453	62,5
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	-	1	-
Prejemki za dana posojila in depozite	9.925	1.709	580,7
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	149	-
Prihodki iz obresti	592	669	88,5
Denar, uporabljen pri naložbenju	(7.659)	(17.293)	44,3
Denarni tokovi pri financiranju			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	(18.078)	5.506	-
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	(18.078)	5.506	-
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov	(17.143)	251	-
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	26.318	18.998	138,5
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	62	(74)	-
			-
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	9.237	19.175	48,2

Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2017 realizirala 1.146,5 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar je 7,9 % manj kot v enakem obdobju preteklega leta oziroma 2,4 % manj glede na poslovanje ohranjenih dejavnosti preteklega leta. Pozitivni vpliv na prihodke Skupine Mercator ima poslovanje osnovne dejavnosti, kjer smo na trgu Slovenije in Črne gore v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta dosegli višje prihodke iz prodaje blaga. Na trgu Srbije so v dejavnosti trgovine na drobno prihodki nižji, predvsem zaradi zapiranja enot skladno s sklepom regulatorja, a se kažejo pozitivni trendi.

Na padec celotnih prihodkov po trgih je vplivala predvsem odprodaja neosnovnih dejavnosti Modiane in Intersporta v letu 2016, prav tako pa tudi optimizacija veleprodajnih kanalov in zapiranje trgovin po odločbi regulatorja v Srbiji.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-6 2017 znašali 1.094.954 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 8,5 %.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-6 2017 znašajo 37.425 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 6,3 %.

Celotni stroški po naravnih vrstah so v obdobju 1-6 2017 znašali 293.279 tisoč EUR in so se glede na enako obdobje preteklega leta znižali za 5,8 %.

Poslovni izid iz poslovanja

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2017 ustvarila 21.726 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar je 20,7 % več kot v enakem obdobju preteklega leta.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so v obdobju 1-6 2017 znašali 7.887 tisoč EUR, medtem ko so v primerljivem obdobju preteklega leta znašali 12.083 tisoč EUR, kar je predvsem posledica pozitivnih tečajnih razlik.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Skupina Mercator je v obdobju 1-6 2017 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 13.839 tisoč EUR.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti poslovni izid Skupine Mercator za obdobje 1-6 2017 znaša 10.355 tisoč EUR, kar je za 6.486 tisoč EUR več kot v enakem obdobju preteklega leta.

EBITDA

EBITDA Skupine Mercator v obdobju 1-6 2017 znaša 58.289 tisoč EUR in je glede na enako obdobje preteklega leta višja za 2,2 %.

EBITDAR

EBITDAR v obdobju 1-6 2017 znaša 94.082 tisoč EUR in je glede na enako obdobje preteklega leta nižji za 1,6 %,

Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva Skupine Mercator so na dan 30. 6. 2017 znašala 2.085.735 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2016 znižala za 37.102 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30. 6. 2017 znaša 1.642.957 tisoč EUR, kar je za 14.185 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2016. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 97,0 % (1.594.190 tisoč EUR), katerih vrednost je za 7.577 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2016.

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 30. 6. 2017 znaša 442.777 tisoč EUR, kar je za 22.916 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2016. Največji delež predstavljajo terjatve do kupcev in druge terjatve (50,5 %) ter zaloge (46,7 %).

Kapital in obveznosti

Kapital Skupine Mercator na dan 30. 6. 2017 znaša 569.213 tisoč EUR, kar je za 11.837 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2016. Sprememba se nanaša predvsem na čisti poslovni izid v višini 10.355 tisoč EUR in drugi vseobsegajoči donos v višini 1.483 tisoč EUR.

Na dan 30. 6. 2017 znašajo celotne finančne obveznosti 853.518 tisoč EUR, kar je za 18.078 tisoč EUR manj, kot znaša stanje konec leta 2016. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 30. 6. 2017 znaša 814.247 tisoč EUR (31. 12. 2016: 805.320 tisoč EUR). Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 30. 6. 2017 znašal 89,6 % (84,7 % na dan 31. 12. 2016).

Na dan 30. 6. 2017 znaša stanje rezervacij 26.145 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2016 so se rezervacije zmanjšale za 673 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30. 6. 2017 znašajo 605.355 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2016 znižale za 29.849 tisoč EUR, predvsem na račun zmanjšanja kratkoročnih poslovnih obveznosti.

Na dan 30. 6. 2017 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 87,7 %, kar je za 3,3 odstotne točke več, kot konec leta 2016.

ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je obvladujoča družba Skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori in Makedoniji.

Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke potrošnje in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini Mercator. Zaradi tega uporaba računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za ekonomsko analizo poslovanja Skupine Mercator ni ustrezna; za takšno analizo je smiselno uporabiti predvsem konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta.

Zgoščen izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	30. 6. 2017	31. 12. 2016	Indeks 30. 6. 2017/ 31. 12. 2016
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva			
Nepremičnine, naprave in oprema	855.954	867.726	98,6
Naložbene nepremičnine	3.197	3.237	98,8
Neopredmetena sredstva	13.501	13.455	100,3
Odložene terjatve za davek	18.049	21.218	85,1
Terjatve do kupcev in druge terjatve	373	25.664	1,5
Dana posojila in depoziti	161.745	125.202	129,2
Naložbe v kapital podjetij v Skupini	270.758	270.758	100,0
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	296	296	100,0
	1.323.871	1.327.554	99,7
Kratkoročna sredstva			
Zaloge	114.790	121.783	94,3
Terjatve do kupcev in druge terjatve	83.440	78.786	105,9
Terjatve za odmerjeni davek	-	300	-
Dana posojila in depoziti	969	999	97,0
Denar in denarni ustrezniki	4.291	13.344	32,2
	203.490	215.212	94,6
Skupaj sredstva	1.527.361	1.542.766	99,0
KAPITAL			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	207.523	286.772	72,4
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	16.624	16.624	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	75.803	76.196	99,5
Preneseni čisti poslovni izid	659	(1.802)	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	9.495	(77.447)	-
Kapital	561.044	551.283	101,8
OBVEZNOSTI			
Dolgoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	30.616	27.198	112,6
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	522.824	508.047	102,9
Odložene obveznosti za davek	24.991	25.229	99,1
Rezervacije	22.567	23.041	97,9
	600.998	583.514	103,0
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	293.102	315.082	93,0
Obveznosti za odmerjeni davek	-	-	-
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	72.217	92.886	77,7
	365.319	407.968	89,5
Skupaj obveznosti	966.317	991.483	97,5
Skupaj kapital in obveznosti	1.527.361	1.542.766	99,0

Zgoščen izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-6 2017	1-6 2016 prilagojeno*	1-6 2016 ohranjeno	Indeks 1-6 2017/ 1-6 2016 prilagojeno	Indeks 1-6 2017/ 1-6 2016 ohranjeno
Prihodki iz prodaje	637.276	672.874	655.279	94,7	97,3
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(604.951)	(645.930)	(630.060)	93,7	96,0
Stroški splošnih dejavnosti	(18.167)	(18.595)	(17.911)	97,7	101,4
Drugi poslovni prihodki	4.841	4.824	4.794	100,4	101,0
Poslovni izid iz poslovanja	18.999	13.173	12.102	144,2	157,0
Finančni prihodki	3.007	5.082	5.082	59,2	59,2
Finančni odhodki	(9.314)	(9.888)	(9.888)	94,2	94,2
Neto finančni odhodki	(6.307)	(4.806)	(4.807)	131,2	131,2
Poslovni izid pred obdavčitvijo	12.692	8.367	7.296	151,7	174,0
Davek na dobiček	(3.197)	(1.456)	(1.456)	219,6	219,6
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	9.495	6.911	5.840	137,4	162,6

*Ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-6 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-6 2017	1-6 2016 prilagojeno	Indeks 1-6 2017/ 1-6 2016 prilagojeno
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	9.495	6.911	137,4
Drugi vseobsegajoči donos			
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	266	-	-
Odloženi davki	266	-	-
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	-	-	-
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	266	-	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	9.761	6.911	141,2

Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti izid obračunskega obdobja	poslovni	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2016	254.175	286.772	(3.235)	16.624	79.869	619	(3.800)		631.024
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja									
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-		6.911	6.911
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(1.252)	1.252		-	-
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(1.252)	1.252		6.911	6.911
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-		-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(3.800)		3.800	-
Stanje 30. junija 2016 (prilagojeno)	254.175	286.772	(3.235)	16.624	78.617	(1.929)		6.911	637.935

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti izid obračunskega obdobja	poslovni	Kapital skupaj
Stanje 1. januarja 2017	254.175	286.772	(3.235)	16.624	76.196	(1.802)	(77.447)		551.283
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja									
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-		9.495	9.495
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(393)	659		-	266
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-	-	-	-	(393)	659		9.495	9.761
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	-	-	-	-	-	-		-	-
Razporeditev dobička po sklepu skupščine	-	(79.249)	-	-	-	1.802		77.447	-
Stanje 30. junija 2017	254.175	207.523	(3.235)	16.624	75.803	658		9.495	561.044

Zgoščen izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-6 2017	1-6 2016	Indeks 1-6 2017/ 1-6 2016
Denarni tokovi pri poslovanju			
Kosmati denarni tok iz poslovanja	32.509	28.583	113,7
Sprememba zalog	6.993	2.456	284,7
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	(4.354)	(20.062)	21,7
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(19.036)	9.117	-
	16.112	20.094	80,2
Neto tečajne razlike iz financiranja	(6)	12	-
Odhodki za obresti	(8.571)	(9.888)	86,7
Izdatki za davke	-	-	-
Denar, ustvarjen pri poslovanju	7.535	10.218	73,7
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za prevzem odvisnih družb, poslovnih dejavnosti brez pridobljenih denarnih sredstev	-	(2.000)	-
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(8.406)	(8.294)	101,4
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(1.211)	(4.298)	28,2
Izdatki za dana posojila in depozite	(11.222)	(1.356)	827,6
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	7.355	5.668	129,8
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	149	-
Prihodki iz obresti	2.788	2.060	135,3
Prejete dividende	-	2.005	-
Denar, uporabljen pri naložbenju	(10.696)	(6.066)	176,3
Denarni tokovi pri financiranju			
Neto izdatki pri prejetih posojilih	(5.891)	(2.144)	274,8
Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju	(5.891)	(2.144)	274,8
Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov	(9.052)	2.008	-
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	13.344	10.046	132,8
Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja	4.291	12.054	35,6

Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Pojasnila k zgoščenemu izkazu poslovnega izida

Prihodki iz prodaje

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-6 2017 ustvarila 637.276 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-6 2016 pomeni 5,3 % zmanjšanje. Pozitivni vpliv na prihodke družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ima poslovanje osnovne dejavnosti, kjer smo v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta dosegli višje prihodke iz prodaje blaga. Na padec celotnih prihodkov je vplivala predvsem odprodaja neosnovnih dejavnosti Modiane v letu 2016 in optimizacija veleprodajnih kanalov.

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-6 2017 znašali 604.951 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja 6,3 % zmanjšanje.

Stroški splošnih dejavnosti

Stroški splošnih dejavnosti družbe v obdobju 1-6 2017 znašajo 18.167 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja 2,3 % zmanjšanje. Stroški so se znižali predvsem zaradi odprodaje dejavnosti Modiane in Intersporta v drugi polovici leta 2016.

Celotni stroški po naravnih vrstah so v obdobju 1-6 2017 znašali 159.888 tisoč EUR in so v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta nižji za 5,0 %.

Poslovni izid iz poslovanja

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-6 2017 ustvarila 18.999 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 44,2 % povečanje v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

Neto finančni odhodki

Neto finančni odhodki so v obdobju 1-6 2017 znašali 6.307 tisoč EUR, medtem ko so v primerljivem obdobju preteklega leta znašali 4.806 tisoč EUR.

Poslovni izid pred obdavčitvijo

Družba je v obdobju 1-6 2017 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 12.692 tisoč EUR, kar je za 4.325 tisoč EUR več kot v enakem obdobju leta 2016.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja

Čisti poslovni izid družbe za obdobje 1-6 2017 znaša 9.495 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja povečanje za 2.584 tisoč EUR.

EBITDA

EBITDA družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-6 2017 znaša 35.226 tisoč EUR, in je glede na enako obdobje preteklega leta višja za 11,2 %.

EBITDAR

EBITDAR družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-6 2017 znaša 39.879 tisoč EUR, in je glede na enako obdobje preteklega leta višja za 7,9 %.

Pojasnila k zgoščenemu izkazu finančnega položaja

Sredstva

Sredstva družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na dan 30. 6. 2017 znašala 1.527.361 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2016 zmanjšala za 15.405 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 30. 6. 2017 znaša 1.323.871 tisoč EUR, kar je za 3.683 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2016. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 65,9 % (872.652 tisoč EUR), katerih vrednost je za 11.766 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2016.

Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 30. 6. 2017 znaša 203.490 tisoč EUR, kar je za 11.722 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2016. Zmanjšanje se nanaša predvsem na zaloge ter denar in denarne ustreznike. Največji delež v kratkoročnih sredstvih predstavljajo zaloge (56,4 %) in terjatve do kupcev in druge terjatve (41,0 %).

Kapital in obveznosti

Kapital družbe Poslovni sistem Mercator na dan 30. 6. 2017 znaša 561.044 tisoč EUR, kar je za 9.761 tisoč EUR oziroma 1,8 % več kot znaša stanje konec leta 2016. Povečanje je predvsem posledica doseženega čistega poslovnega izida v obdobju 1-6 2017.

Na dan 30. 6. 2017 znašajo celotne finančne obveznosti 595.041 tisoč EUR, kar je za 5.892 tisoč EUR manj, kot znaša stanje konec leta 2016.

Na dan 30. 6. 2017 znaša stanje rezervacij 22.567 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2016 so se zmanjšale za 474 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 30. 6. 2017 znašajo 323.718 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2016 znižale za 18.562 tisoč EUR, predvsem na račun kratkoročnih poslovnih in drugih obveznosti.

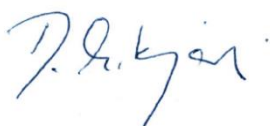
IZJAVA POSLOVODSTVA

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., potrjuje, da je povzetek računovodskega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobje, ki se je končalo 30. 6. 2017, po njenem najboljšem mnenju sestavljen v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. Uprava tudi izjavlja, da so povezane osebe v Skupini Mercator med seboj poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile uporabljene tržne cene blaga in storitev.

Ljubljana, 16. avgust 2017



Tomislav Čizmić
Predsednik uprave



Draga Cukjati
Članica uprave



Igor Mamuza
Član uprave



Gregor Planteu
Izredni član uprave