

Strategija in plan Skupine Telekom Slovenije za leto 2018 s projekcijo za obdobje 2019-2022

Povzetek

Ljubljana, 6. december 2017

Uvod

Skupina Telekom Slovenije (v nadaljevanju: STS) sodi med celovite ponudnike komunikacijskih storitev v regiji JV Evrope, ki poleg nacionalnega ponudnika storitev in vsebin v Sloveniji, preko odvisnih družb deluje tudi na trgih jugovzhodne Evrope, in sicer na Kosovu, v Bosni in Hercegovini, na Hrvaškem, v Srbiji, v Črni gori in v Makedoniji. Njena dejavnost obsega fiksne in mobilne komunikacije, digitalne vsebine in storitve, multimedijske storitve in digitalno oglaševanje, sistemsko integracijo in storitve v oblaku, gradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij ter ohranjanje naravne in kulturne dediščine na območju Krajinskega parka Sečoveljske soline.

Strategija in plan za leto 2018 s projekcijo za obdobje 2019-2022 je temeljni korporativni dokument, v katerem je skozi poslanstvo, vizijo, vrednote, cilje in strategijo opredeljen prihodnji razvoj, pa tudi strateške usmeritve STS. Dokument vsebuje prihodnjo poslovno usmeritev STS, ki jo tvorijo obvladujoča družba Telekom Slovenije, njene odvisne družbe v Sloveniji in tujini ter skupni podvig.

Strategija, plan in projekcija izhajajo iz podatkov in napovedi, ki so bili na voljo do novembra 2017, ter ob upoštevanju regulative in napovedi trendov makroekonomskega okolja za regijo, v kateri STS deluje. Ob tem smo pri pripravi upoštevali analize poslovanja in tržne deleže primerljivih evropskih operaterjev, analize konkurence, razvojna pričakovanja in trende v telekomunikacijski panogi ter analize priložnosti, prednosti, slabosti in nevarnosti za podjetja v STS.

Za slovenski trg telekomunikacijskih storitev, ki je razvit in že v fazi zasičenosti, se pričakuje upadanje prihodkov od osnovnih telekomunikacijskih storitev. Telekom Slovenije ohranja najvišji tržni delež v vseh segmentih svojega poslovanja. Alternativni operaterji pridobivajo na tržnem deležu predvsem z agresivno cenovno politiko, čemur Telekom Slovenije zaradi omejitev s strani regulatorja ter načela dobrega gospodarjenja ne more slediti. Temu se zoperstavljamo z vlaganji v širitev in nadgradnjo optičnega širokopasovnega omrežja, ponudbo konvergenčnih paketov, širitvijo ponudbe izven osnovne telekomunikacijske dejavnosti, z najboljšo uporabniško izkušnjo ter s celovito ponudbo IKT storitev. Tudi v prihodnje bomo izvajali pospešeno digitalizacijo in se prek optimizacije procesov in IT infrastrukture, pa tudi kadrovskega prestrukturiranja, preoblikovali v vitko in okretno podjetje, ki se bo dinamično prilagajalo zahtevam uporabnikov.

Za trge, na katerih deluje STS, je značilna visoka stopnja konkurenčnosti, saj lahko uporabniki izbirajo med konkurenčnimi ponudbami različnih operaterjev. Uporabniki zahtevajo visoko kakovost storitev po nizkih cenah, poleg tega pa trgi postajajo vse bolj zasičeni, zaradi česar je prostora za pridobivanje novih uporabnikov vse manj.

Konkurenčna prednost STS je in bo tudi v prihodnje vrhunska kakovost storitev, naš nadaljnji razvoj pa bo še naprej temeljil na visokih standardih družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Poslanstvo, vizija in vrednote Skupine Telekom Slovenije

Vizija

Digitaliziramo svet priložnosti.

Poslanstvo

Poenostavljamo življenja. Varujemo vaš svet.

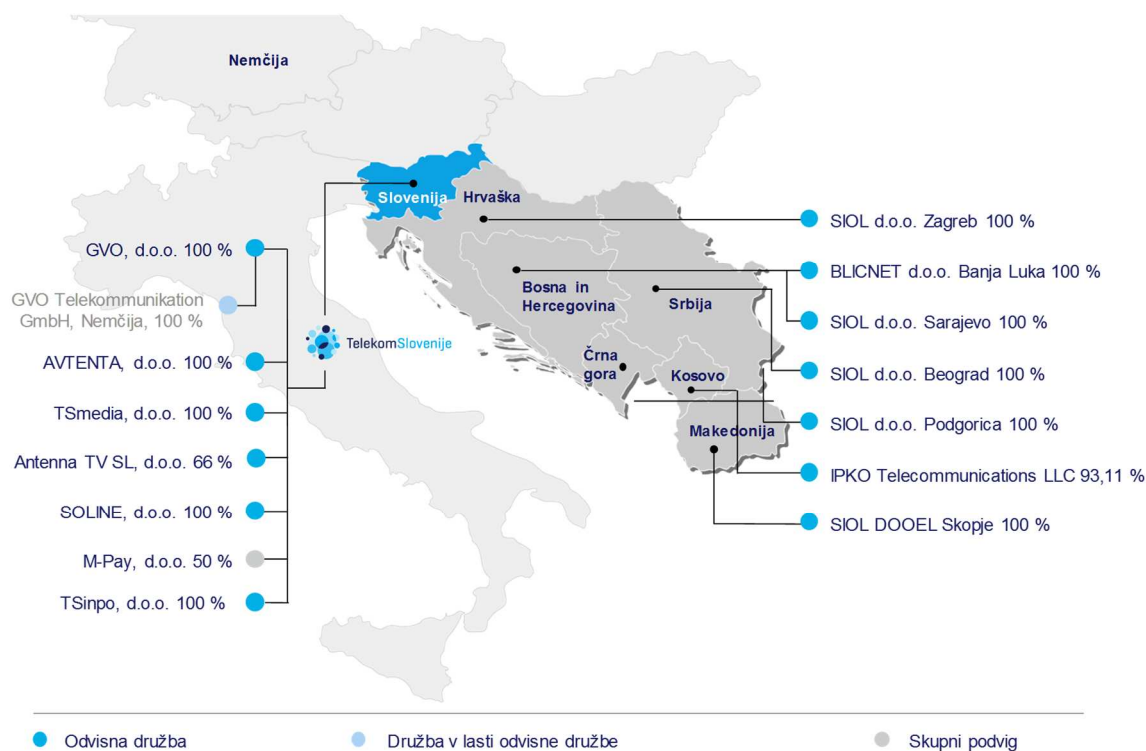
Vrednote

Preprosto. Navdihujoče. Skrbno. Varno. Prebojno.



Trgi in organiziranost Skupine Telekom Slovenije

Telekom Slovenije obvladuje delovanje odvisnih družb z določanjem njihovih strateških usmeritev ter ciljev delovanja in spremljanjem uresničevanja zastavljenih ciljev. Strategija delovanja STS zajema tudi enotno upravljanje podjetij v STS, saj s tem optimiziramo delovanje družb, zagotavljamo boljši pretok informacij ter dosegamo sinergije na ravni STS.



Ključne strateške smernice Skupine Telekom Slovenije

STS deluje na trgih, na katerih prihaja do pospešene konsolidacije znotraj posameznih držav in tudi med državami, kar še dodatno zaostrojuje konkurenco. Tem trendom se bomo zoperstavili z osredotočenostjo na ključne strateške smernice, ki so za STS navedene v nadaljevanju.

1. Ohranjanje tržnega položaja na trgu mobilnih storitev in povečevanje tržnega deleža fiksnih storitev

Rast števila fiksnih širokopasovnih in TV-priključkov bomo dosegali z nadaljnjim širjenjem optičnih dostopovnih omrežij, ponudbo konvergenčnih paketov, širitvijo ponudbe izven osnovne telekomunikacijske dejavnosti, predvsem pa z razvojem odlične uporabniške izkušnje.

2. Novi viri prihodkov

S širitvijo ponudbe na storitve tudi izven osnovne komunikacijske dejavnosti, ki pa so našim uporabnikom pomembne, bo Telekom Slovenije na eni strani krepil svojo osnovno dejavnost, hkrati pa povečeval svoj delež v proračunu družin in podjetij.

3. Ohranjanje vrhunskega omrežja

Z načrtnim vlaganjem v zanesljivo, varno in kakovostno omrežje bomo zagotavljali, da bo Telekom Slovenije ohranjal svoj položaj vodilnega ponudnika v segmentu najnaprednejših tehnologij in

komunikacijskih storitev. Uporabnikom bomo zagotavljali najsodobnejše rešitve ter odlično uporabniško izkušnjo.

4. Konsolidacija na posameznih trgih

Skupina Telekom Slovenije je v skladu s strateškim poslovnim načrtom 2016-2020 že izvedla konsolidacijo na makedonskem trgu in iz njega izstopila, na slovenskem pa prevzela uporabnike mobilnih storitev Izimobil. V strategiji je predvidena možnost nadaljnje konsolidacije bodisi prek širitve bodisi prek dezinvestiranja na trgih, kjer Skupina Telekom Slovenije deluje.

5. Poenostavitev procesov in IT infrastrukture

Z optimizacijo notranjih poslovnih procesov in IT-infrastrukture ter tudi s kadrovskim prestrukturiranjem se bo Telekom Slovenije preoblikoval v vitko in okretno podjetje, ki se bo dinamično prilagajalo zahtevam uporabnikov s preprostimi, razumljivimi in za uporabo enostavnimi rešitvami, ponujenimi skozi učinkovite procese in s podporo odprtega dostopa do omrežij naslednjih generacij za fiksni in mobilni del.

6. Kadrovsko prestrukturiranje

Izvedba ciljev strateškega poslovnega načrta je mogoča le z zagotavljanjem optimalnega števila zaposlenih in njihovih kompetenc glede na potrebe delovnih procesov posameznih družb v skupini ter z zagotavljanjem razvoja kompetentnih zaposlenih.

7. Finančna stabilnost

Telekom Slovenije bo izvajal aktivnosti, ki bodo v Skupini Telekom Slovenije omogočale učinkovito uravnavanje likvidnosti in visoko stopnjo finančne varnosti. Zagotovili bomo dolgoročno optimalne stopnje zadolženosti, kjer je vrednost podjetja največja.

8. Kakovost

Kakovost je in bo ostala primerjalna prednost storitev, ki jih ponujajo družbe v Skupini Telekom Slovenije. Svojim uporabnikom bomo še naprej zagotavljali sodobne in kakovostne IKT rešitve in storitve. Ključna orodja pri zagotavljanju konsistentnosti kakovosti so vzdrževani sistemi kakovostnega vodenja, preverjeni modeli odličnosti poslovanja ter konsistentno izvajanje iniciative odličnosti uporabniške izkušnje.

9. Družbena odgovornost

V Skupini Telekom Slovenije dejavno prepoznavamo priložnosti, kjer lahko s svojim znanjem, finančnimi sredstvi in z drugimi viri prispevamo k razvoju družbenega in gospodarskega okolja, v katerem delujemo. Kot vodilni nacionalni operater v Sloveniji ter v razvoj in prihodnost usmerjeno podjetje se zavedamo svoje družbene odgovornosti. Zato so v poslovanje, izdelke, storitve in vsebine družb Skupine Telekom Slovenije vgrajena načela trajnostnega razvoja, odgovorno pa upravljamo tudi ekonomske, družbene in okoljske vplive svojega delovanja.

Ključni cilji Skupine Telekom Slovenije za leto 2018

| | |
|---------------------|----------------------|
| Poslovni prihodki | 755,3 milijona evrov |
| EBITDA | 209,8 milijona evrov |
| Čisti poslovni izid | 40,9 milijona evrov |
| Investicije | 158,0 milijona evrov |

Doseganje zastavljenih ciljev je odvisno od posameznih aktivnosti konsolidacije na slovenskem in tujih trgih.