

KONCERN INTEREUROPA

Intereuropa, Globalni logistični servis, delniška družba

**POVZETEK
STRATEŠKEGA NAČRTA
SKUPINE INTEREUROPA
2018-2022**



Intereuropa[®]

Globalni logistični servis

Koper, december 2018

Kazalo

1. Uvod	3
2. Vizija, poslanstvo in vrednote skupine	3
3. Strategija skupine	4
3.1. Strateške dimenzije	4
3.2. Strateški cilji	7
Izjava o omejitvi odgovornosti za napovedi prihodnjih dogodkov	8

1. Uvod

Skupina Intereuropa je v preteklem strateškem obdobju, kljub visoki zadolženosti in omejitvah, ki izhajajo iz pogodbe o finančnem prestrukturiranju, uspela zagotoviti finančno stabilnost in usmerjenost na razvoj osnovne dejavnosti. Ob ugodnih ekonomskih razmerah je povečala osredotočenost na kupce in zagotovila nadaljnjo rast skupine na večini produktov in trgov. Pritiski na stroške, hitrost in kakovostno izvedbo logističnih storitev, ob rastočih potrebah po kompleksnosti in individualizaciji rešitev, terjajo od skupine stalno prilagajanje spremembam v poslovnem okolju. Poudarek je po eni strani na učinkovitem prepoznavanju in inovativnem zadovoljevanju naraščajočih potreb kupcev in s tem povečevanje njihovega zadovoljstva in s tem rasti skupine, po drugi strani pa na stalni optimizaciji in informatizaciji procesov s ciljem zagotavljanja hitrejšega in zanesljivejšega pretoka blaga in informacij.

2. Vizija, poslanstvo in vrednote skupine

Vizija

Biti vrhunski ponudnik celovitih logističnih rešitev.

Poslanstvo

Poslanstvo skupine je zadovoljevanje potreb po logističnih storitvah in zagotavljanje optimalnega delovanja oskrbovalnih verig v popolno zadovoljstvo kupcev ter hkrati družbeno odgovorno ustvarjanje vrednosti za lastnika, zaposlene in druge deležnike.

Vrednote

Integriteta. Spoštovanje najvišjih etičnih načel in dobrih poslovnih običajev. Delovanje skladno z zakonodajo, veljavnimi smernicami in priporočili ter internimi pravili družbe.

Odličnost. Storitve skupine so usmerjene v vrhunsko zadovoljevanje potreb po logističnih storitvah slehernega kupca in temeljijo na sodobnem logističnem znanju.

Prilagodljivost in prožnost. Storitve skupine so hitre in prirejene željam kupcev. Dosega se jih z inovativnim pristopom in vitko organiziranostjo.

Odgovornost. Skupino odlikuje visoka odgovornost do sprejetih obveznosti in dogovorov ter do družbenega in naravnega okolja.

Timsko delo in spoštljiv odnos do sodelavcev. Kakovost storitev skupine je plod dela posameznikov in odličnih strokovnih skupin. Cenijo se različna znanja, izkušnje in pogledi sodelavcev.

3. Strategija skupine

3.1. Strateške dimenzije

Uresničevanje vizije temelji na izvajanju strategije štirih ključnih dimenzij: razvoju logističnih produktov, upravljanju odnosov s kupci, geografski pokritosti ter učinkovitem upravljanju skupine.

Slika 1: Štiri dimenzije strategije skupine



Logistični produkti

Razvoj osnovne dejavnosti logističnih storitev skupine Intereuropa v obdobju do leta 2022 bo temeljil na poslovnih področjih kopenskega prometa, interkontinentalnega prometa in logističnih rešitev, s pripadajočimi produkti. Na področju kopenskega prometa se bo razvijalo produkte zbirni in ekspresni promet, cestni in železniški prevozi ter carinske storitve. V okviru interkontinentalnega prometa bo osredotočenost na pomorski in letalski promet, avtomobilsko logistiko in pomorsko agencijo. Znotraj logističnih rešitev se bo pospeševalo storitve skladiščenja in distribucije blaga za blagovne skupine z višjo dodano vrednostjo.

Pri izvajanju tržnih aktivnosti skupina Intereuropa razvija kompleksne 3PL logistične rešitve, s poudarkom na razvoju storitev po celi logistični verigi (E2E). Skupina se

osredotoča predvsem na produkte z višjo dodano vrednostjo (zbirni promet, logistične rešitve) in na tiste s potencialom rasti (cestni promet, avio in pomorski promet).

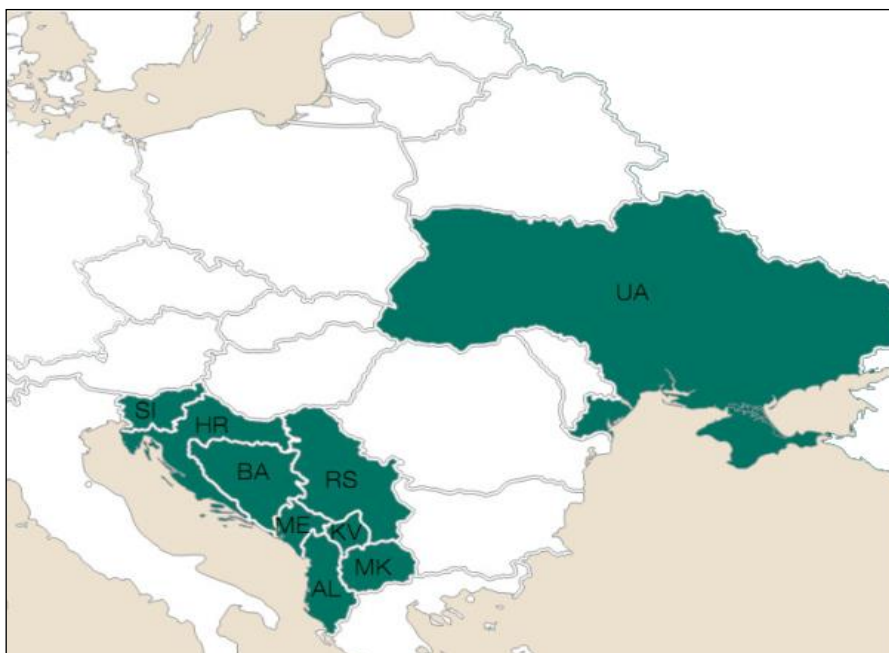
Upravljanje odnosov s kupci

Skupina bo povečevala svojo usmerjenost k zadovoljevanju potreb kupcev logističnih storitev. S ciljem stalnega povečevanja zadovoljstva strank, je pristop skupine do kupcev z različnimi zahtevami individualiziran glede na pričakovanja kupcev po posameznem trgu in posamezni industriji. Skupina Intereuropa razlikuje svoj pristop do upravljanja odnosov s kupci glede na različne segmente kot so strateški kupci, katerim nudi storitve na več trgih skupine, ključni kupci po posameznih trgih in blagovnih skupinah in pa ostali kupci, ki so pomembni predvsem na področju kopenskega prometa.

Geografska pokritost

Skupina Intereuropa vidi potencial za rast na večini obstoječih trgov na katerih je prisotna s svojimi odvisnimi družbami. Osredotočena je na trge na področju bivše Jugoslavije. Možna pa je tudi nadaljnja širitev na pomembne trge JV Evrope. Ostali trgi so pokriti s partnersko mrežo, tako na področju produktov kopenskega kot tudi letalskega in pomorskega prometa.

Slika 2: Mreža podjetij skupine Intereuropa – lastna podjetja v Sloveniji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Srbiji, Črni gori, na Kosovu, v Makedoniji, Albaniji in Ukrajini



Upravljanje skupine

Ključne iniciative na tem področju so zagotavljanje finančne stabilnosti skupine, razvoj centralizirane informacijske podpore poslovanju skupine, razvoj učinkovitega sistema upravljanja odvisnih družb in zagotavljanje motiviranih in usposobljenih zaposlenih.

Skupina Intereuropa bo tudi v prihodnjem obdobju zniževala zadolženost ter zagotovila financiranje svojega poslovanja z optimalno kombinacijo lastniških in dolžniških virov. To bo dosegla s povečevanjem denarnega toka iz poslovanja in učinkovitim upravljanjem z obratnim kapitalom. Pomemben vir za znižanje zadolženosti bo zagotovljen tudi z odprodajo poslovno nepotrebnega premoženja.

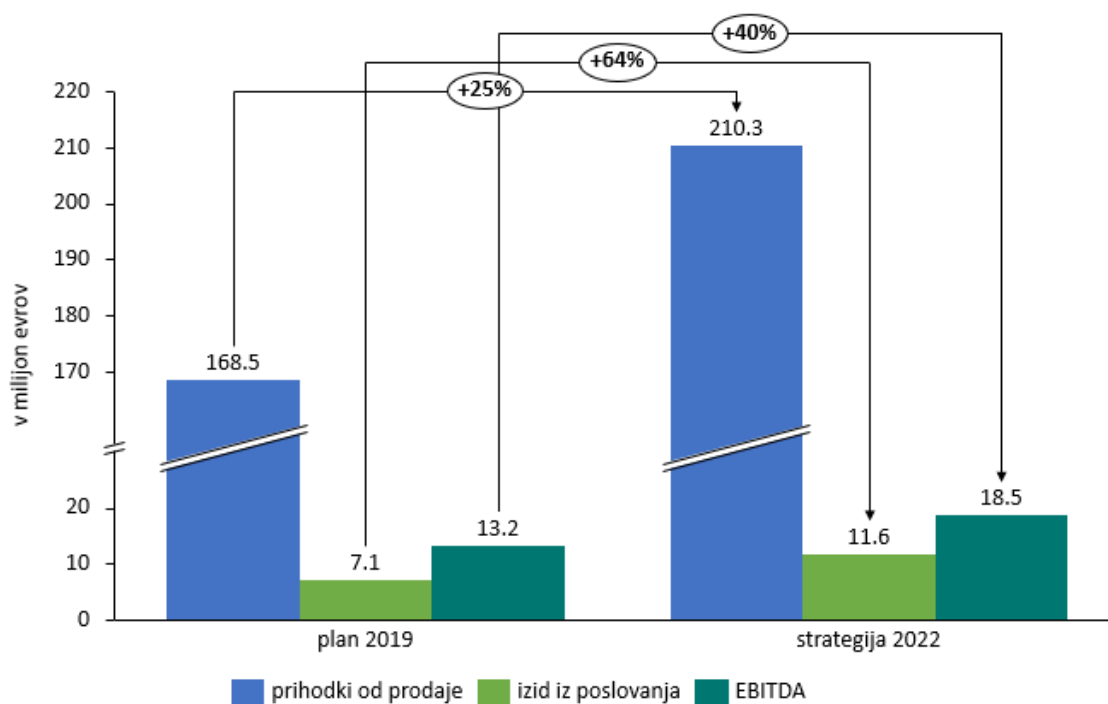
Predpogoj za učinkovito izvajanje logistične dejavnosti je tudi stalna optimizacija in informatizacija poslovnih procesov. Skupina Intereuropa bo nadaljevala aktivnosti na tem področju v smeri centralizacije in konsolidacije IT sistemov za podporo izvajanja poslovnih procesov na nivoju skupine. Na področju osnovne dejavnosti bo to predvsem nadaljnja vpeljava integrirane rešitve WexVS, CRM sistema in sistema za poslovno obveščanje.

Skupina Intereuropa vidi potencial v večji izkoriščenosti sinergij pri upravljanju odvisnih družb. Z večjo integracijo skupnih procesov družb v skupini ter povečanju pristojnosti in odgovornosti nosilcev posameznih funkcij v skupini bo skupina še povečala učinkovitost svojega poslovanja in ustrezno upravljala s tveganji, ki jim je podvržena.

Gonilo razvoja skupine Intereuropa predstavljajo njeni zaposleni. Odnos z zaposlenimi skupina razvija preko ukrepov za povečevanje zavzetosti in kompetentnosti, kar je ključnega pomena za doseganje zastavljenih strateških ciljev.

3.2. Strateški cilji

Slika 3: Ključni cilji skupine Intereuropa za leti 2019 in 2022



SKUPINA INTEREUROPA	plan 2019	strategija 2022
v mio EUR		
Prihodki od prodaje	168,5	210,3
Izid iz poslovanja	7,1	11,6
EBITDA	13,2	18,5
Število zaposlenih ob koncu leta	1.380	1.563

- V obdobju 2018 do 2022 načrtuje skupina investirati skupno 36,8 milijona evrov, predvsem v povečanje skladiščnih kapacitet in tehnološko posodobitev. Poleg tega načrtuje povečevati skladiščne kapacitete tudi z najemom.

Intereuropa d.d.

Uprava

Izjava o omejitvi odgovornosti za napovedi prihodnjih dogodkov

Ta objava vsebuje napovedi in informacije o prihodnjih dogodkih. Te napovedi in informacije med ostalim vključujejo finančne cilje skupine Intereuropa za prihodnja obdobja, načrtovano poslovanje ter finančne načrte. Navedene napovedi in informacije temeljijo na sedanjih pričakovanjih bodočih dogodkov in stanj ter so predmet tveganj in negotovosti, ki lahko vplivajo na dejanske rezultate, ki se lahko, tudi bistveno, razlikujejo od napovedanih zaradi različnih dejavnikov. Na uspešnost poslovanja, finančne cilje in rezultate Intereurope vplivajo razni dejavniki, na mnoge izmed teh Intereuropa nima vpliva.

Intereuropa deluje kot podporni logistični servis gospodarstvu, zato je njeno poslovanje tesno povezano z gospodarskim razvojem v državah, v katerih Intereuropa posluje in poslovanjem gospodarskih družb v različnih panogah, katerim nudi logistični servis. Ta dva dejavnika se lahko v bodoče razlikujeta od pričakovanj, ki so bila osnova za napovedi in informacije v tej objavi. Ravno tako lahko vplivajo na napovedi in pričakovanja še drugi dejavniki, na katere Intereuropa nima vpliva, med drugim: učinki nihanj deviznih tečajev, pritiski konkurence po zniževanju cen, nadaljnja volatilitnost in nadaljnje poslabšanje trgov kapitala, nadaljnje slabšanje plačilne discipline, finančne težave večjih strank, itd.... Zaradi velikega obsega dejavnikov, ki vplivajo na poslovanje Intereurope in na katere Intereuropa nima vpliva, ter zaradi tega, ker vseh dejavnikov ni mogoče vnaprej natančno predvideti, se lahko dejanski doseženi rezultati pri poslovanju Intereurope znatno razlikujejo od pričakovanih rezultatov pri poslovanju navedeni v tej objavi.

Intereuropa ne prevzema nikakršne obveznosti glede posodobitve ali revidiranja napovedi v tej objavi v primeru, da se razvoj dogodkov razlikuje od pričakovanega.