

Gradivo za novinarje

203050

Besedilo

Skupina Gorenje

- Skupina Gorenje na tujih trgih
- Poslovna področja skupine Gorenje
- Tržni položaj Gorenja 2003
- Finančni rezultati in plan 2004
- Osnovne strateške usmeritve
- Ključni cilji za leto 2004

Gorenje Notranja oprema

- Zgodovinski razvoj podjetja Gorenje Notranja oprema
- Organiziranost podjetja Gorenje Notranja oprema
- Rast in razvoj podjetja
- Programska in tržna struktura
- Razvojni dosežki
- Investicije in nakupi podjetij
- Program Keramika - 30 let
- Kuhinje Marles - 50 let
- Program Pohištvo - 34 let
- Program Kopalnice - 24 let
- Vizija divizije Gorenje Notranja oprema

Jubileji vredni pozornosti

Leto 2004 se bo zapisalo med pomembne mejnike novejše zgodovine Gorenja, saj obeležujemo 20-letnico delovanja družbe Gorenje Notranja oprema, 30-to obletnico programa Keramika in 50-letnico kuhinj Marles.

Kdo so jubilanti?

Družba Gorenje Notranja oprema – 20 let

Začetek družbe Gorenje Notranja oprema, d.d., sega v leto 1984, ko je bila iz takratnih tozdov Pohištvo, Gradbeni elementi in Embalažnica ustanovljena delovna organizacija Gorenje Notranja oprema. V delniško družbo, ki je nastala v procesu lastninskega preoblikovanja, se je v letu 2002 vključila družba Gorenje Interieri iz Maribora, sedanji program Marles. Le-ta skupaj s programi Pohištvo, Keramika in Kopalnice sestavlja družbo Gorenje Notranja oprema.

V letu 1984 je 580 zaposlenih v Gorenju Notranja Oprema ustvarilo 17 mio EUR vrednosti prodaje, v letu 2003 pa 882 zaposlenih kar dobrih 37 mio EUR.

Od konca leta 2002 delujeta v 100 %-ni lasti družbe Gorenje Notranja oprema še dve odvisni družbi in sicer: Gorenje Kuhinje, d.o.o., Sarajevo in Gorenje Glin, d.o.o., Nazarje.

V okviru Skupine Gorenje tvori Gorenje Notranja oprema skupaj s svojima odvisnima družbama in z družbama za proizvodnjo kuhinj v Avstriji (Gorenje Küchen GmbH) in na Češkem (Gorenje Kuchyne Spol. s.r.o.) divizijo notranje opreme. Divizija notranje opreme je v letu 2003 ustvarila 7,9 % čistih prihodkov v strukturi celotne prodaje Skupine Gorenje.

Program Keramika – 30 let

Program Keramika je svojo pot pričel leta 1974 kot tozd Gradbeni elementi. Takrat se je v vasi Gorenje, blizu poslopij, ki so predstavljala zametke današnjih podjetij Skupine Gorenje, začela graditi tovarna keramičnih ploščic. Program je v 30 letih izvedel več posodobitev, zadnjo v letu 2002, ko so bile poleg tehnološke posodobitve podvojene tudi kapacitete.

30 let v primerjavi z nekaj tisočletji zgodovine izdelovanja keramike ni veliko. Čeprav se zdi, da je vse drugače, pa ob vsej tehniki še vedno potrebujemo za izdelavo keramičnih ploščic štiri antične elemente: zemljo, vodo, ogenj in zrak.

Pred 30 leti je 240 zaposlenih izdelalo 1.000.000 m² ploščic letno, danes 130 zaposlenih izdela 2.000.000 m² ploščic. Takrat se je ponujalo 10 artiklov letno, danes jih imamo v prodajnem katalogu več kot 400.

Kuhinje Marles – 50 let

Program Marles je gledano organizacijsko najmlajši med programi, ki sestavljajo družbo Gorenje Notranja oprema, saj se ji je pridružil šele v letu 2002 in dopolnil ponudbo kuhinj, ki so se do tedaj proizvajale samo v programu Pohištvo. Tako Gorenje Notranja oprema danes trži kuhinje pod dvema blagovnima znamkama: Gorenje in Marles.

Zgodovinsko gledano pa ima proizvodnja kuhinj pod blagovno znamko Marles kar 50-letno tradicijo. Začetek sega v leto 1954, ko je bila odkupljena licenca za izdelavo sodobne švedske kuhinje. Od tega leta pa do danes je bilo razvitih preko 150 tipov kuhinj, najpomembnejše obeležje jubilejnega leta pa je razvoj novega modela kuhinje Orhideja jubilee, ki s seboj prinaša toplino in domačnost svoje predhodnice in najbolj prodajane kuhinje vseh časov – Orhideje.

Kontaktna oseba:

Gorenje Notranje opreme, d.d.

Januša Verdev, Vodja Marketinga • janusa.verdev@gorenje-no.si • 03/898 51 28

Gorenje, d.d.

Uršula Menih Dokl, Odnosi z javnostmi • ursula.menih@gorenje.si • 03/898 28 33

SKUPINA GORENJE

FRANJO BOBINAC

Predsednik Uprave Gorenje, d.d.

Velenje, 23. julij 2004

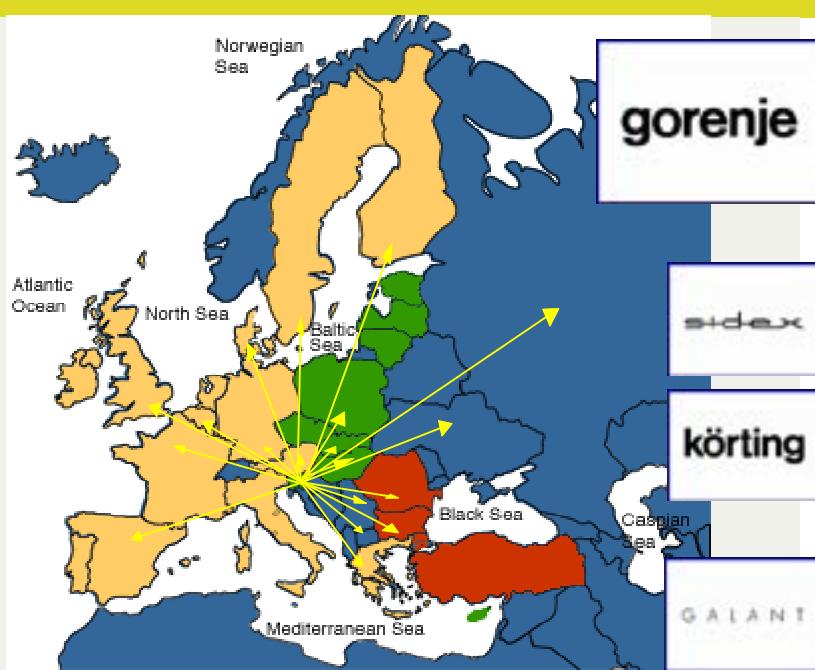
www.gorenje.com

gorenje | moj. tvoj. dom.

SKUPINA GORENJE NA TUJIH TRGIH

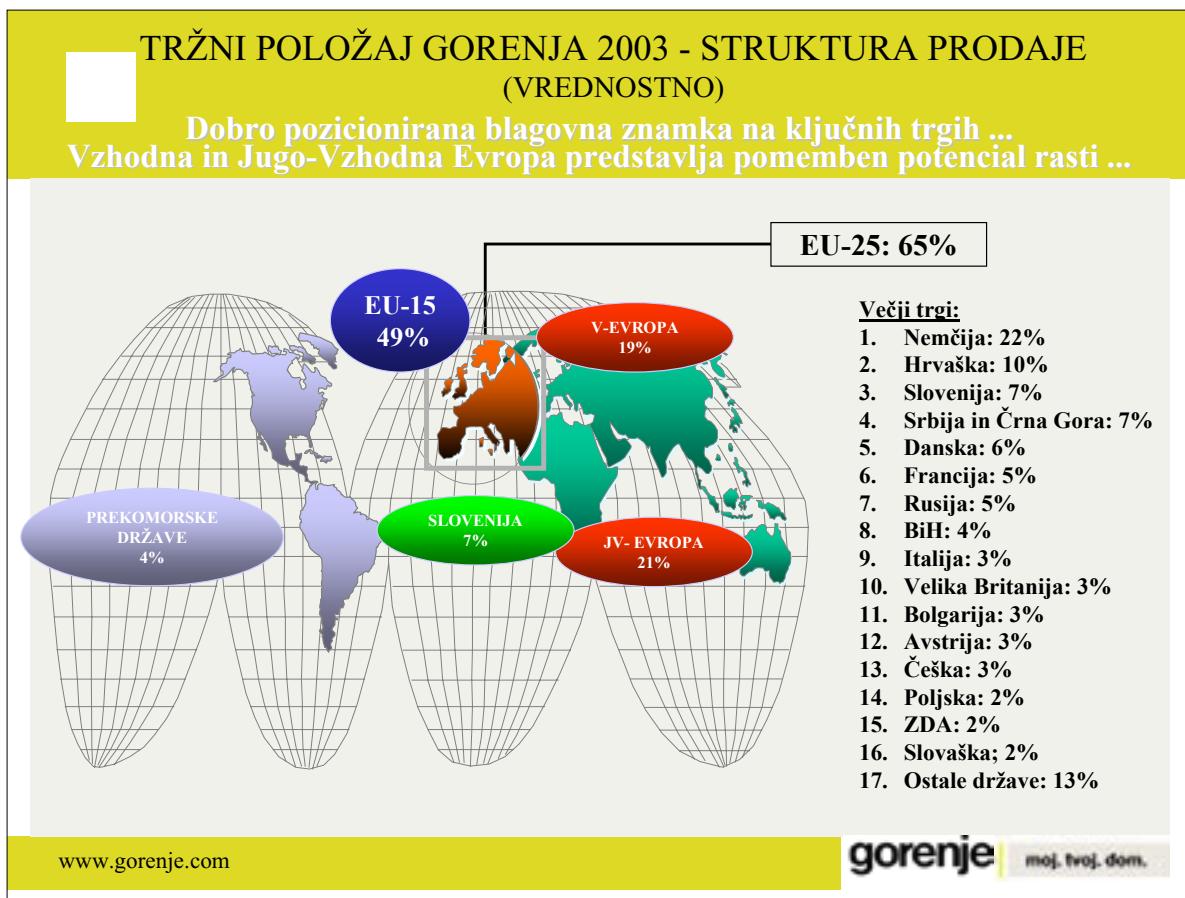
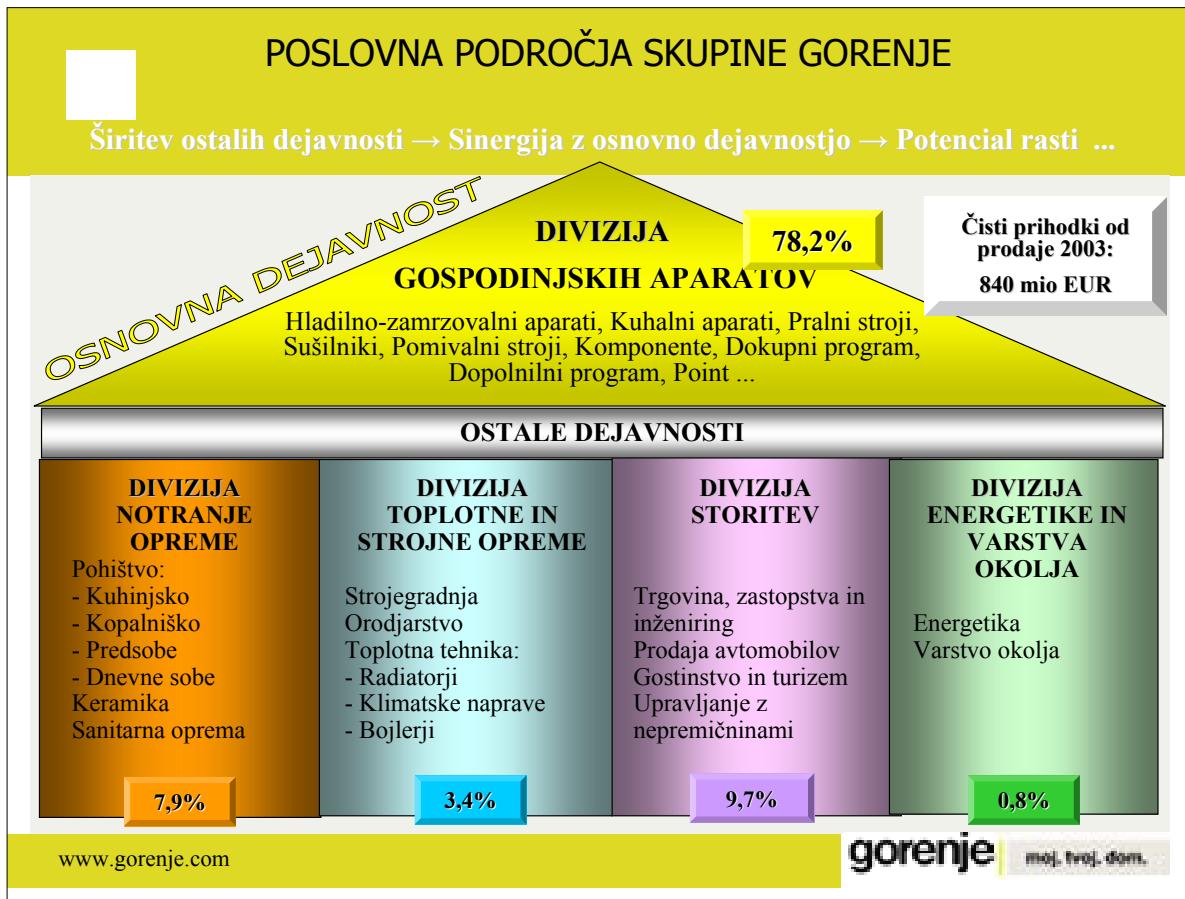
Naš "domači trg" je Evropa ...

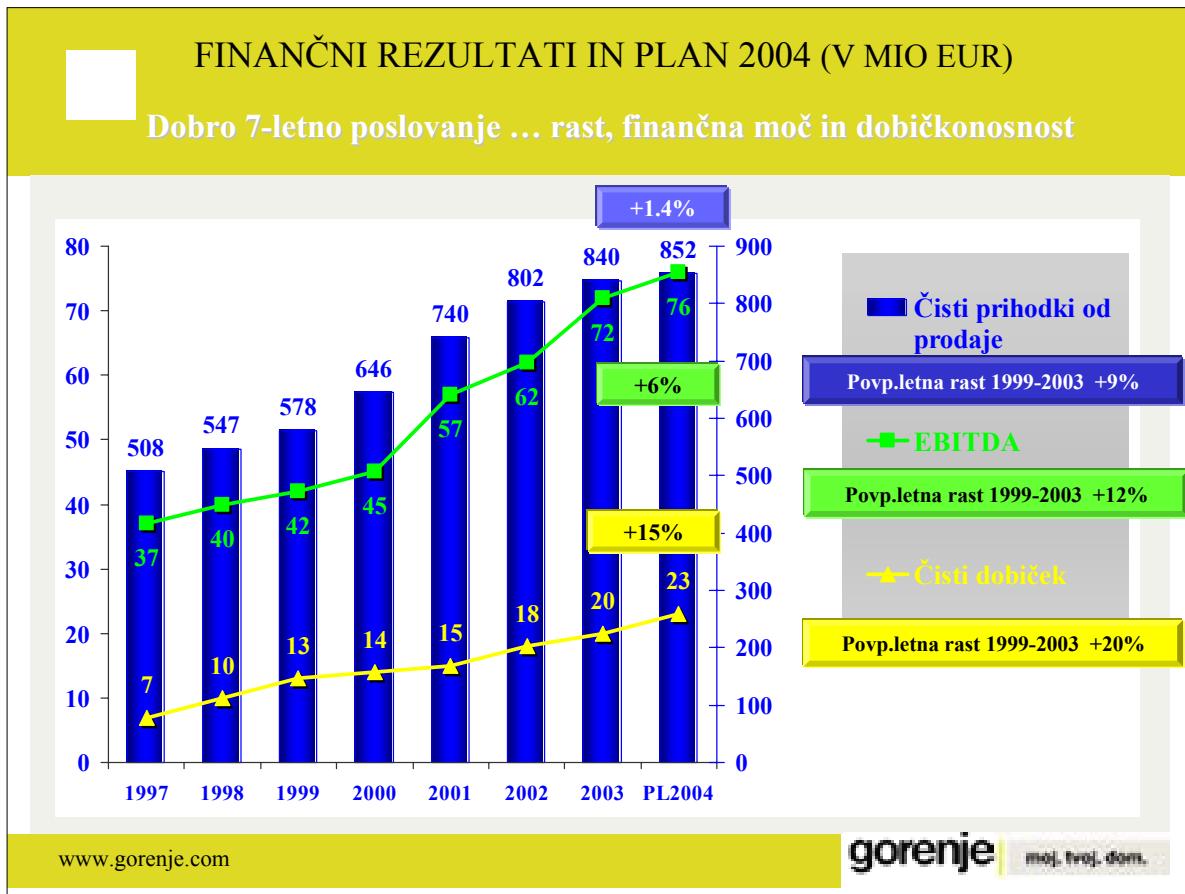
- * Krovna družba
Gorenje, d.d. ter 47
družb od tega 33 v
tujini
- * Izvoz **93%** -
Največji slovenski
neto izvoznik
- * Evropski tržni delež
4%
- * Prisotni v **60**
državah
- * Prodaja pod lastno
blagovno znamko
75%
- * **2,8 mio** velikih
gospodinjskih
aparativ



www.gorenje.com

gorenje | moj. tvoj. dom.





KLJUČNI CILJI ZA LETO 2004

Ambiciozno naprej ...

The diagram consists of five segments arranged in a circle, each containing a goal statement:

- Top-left segment (yellow-green): **Okrepitev tržnega položaja na obstoječih trgih**
- Top-right segment (light green): **Vstop ter pridobitev novih trgov**
- Bottom-right segment (light blue): **Razvijanje Pan-evropske blagovne znamke**
- Bottom-left segment (dark blue): **Lansiranje nove generacije pralnih in sušilnih strojev**
- Left segment (grey): **Razvoj Nove generacije hladilno - zamrzovalnih aparatov**

To the right of the circle, a vertical callout box contains the following text:

Proizvodnja in prodaja visoko kvalitetnih in okolju prijaznih aparatov z dodano vrednostjo, ki zadovoljijo še takoj zahtevnega kupca

...

www.gorenje.com

gorenje | moj. tvor. dom.

GORENJE NOTRANJA OPREMA

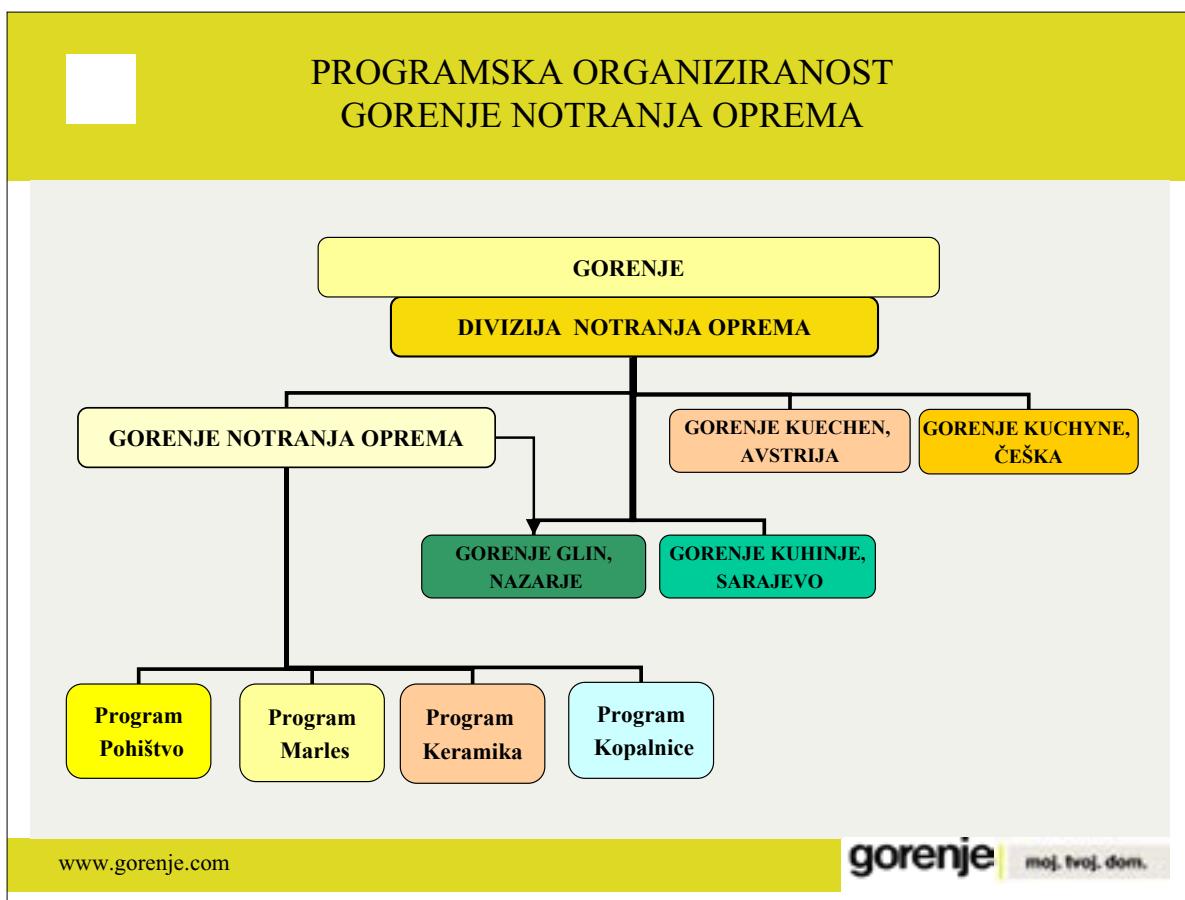
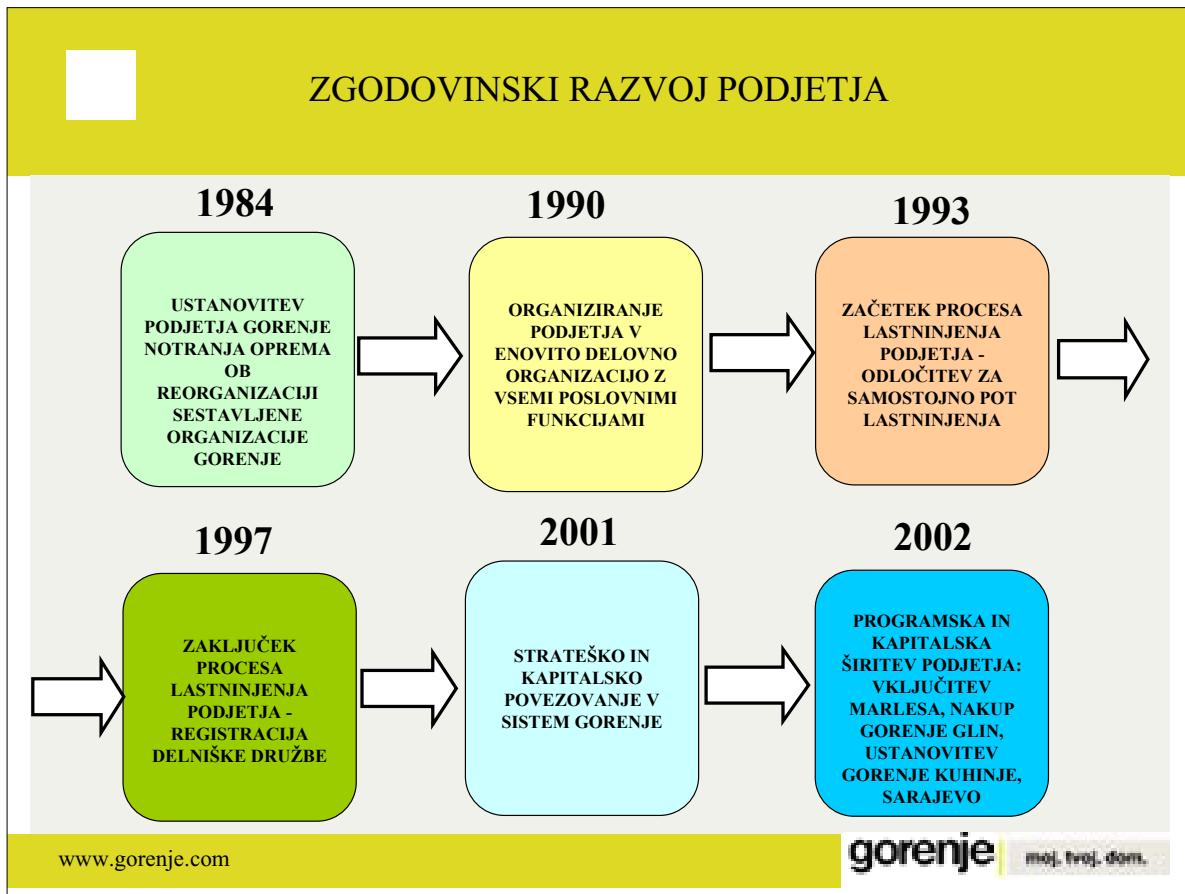
1984 - 2004

GREGOR VERBIČ
Glavni direktor Gorenje Notranja oprema, d.d.

Velenje, 23. julij 2004

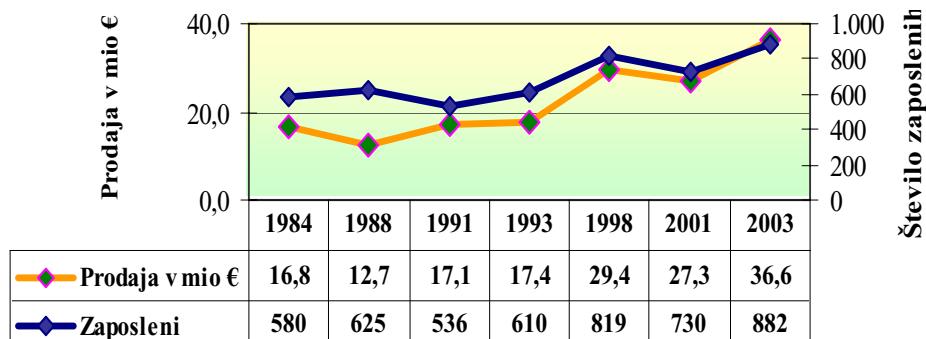
www.gorenje.com

gorenje | moj. tvor. dom.



RAST IN RAZVOJ PODJETJA

RAST PRODAJE IN ZAPOSLENIH 1984-2003



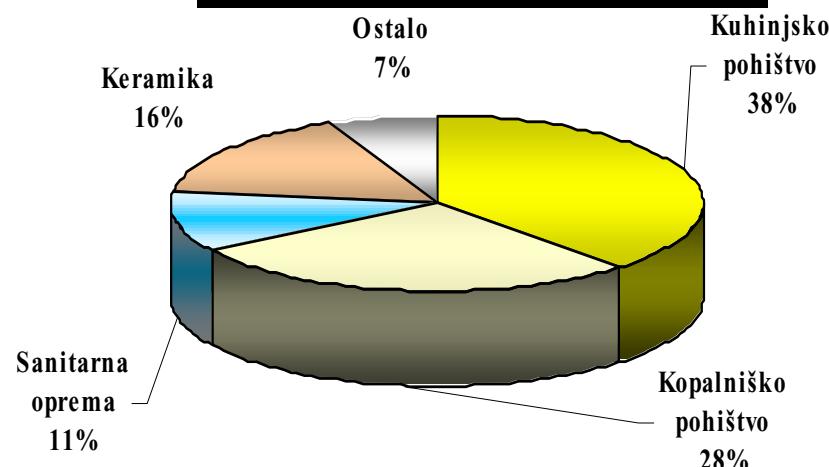
RAST IN RAZVOJ PODJETJA

Proizvodnja - v tisoč kosov

	1984	1988	1991	1993	1998	2001	2003	2004
Kuhinjski elementi	126	84	49	32	59	66	166	187
Deli pohištva	24	42	350	604	497	118	39	5
Kopalniški bloki	0	0	0	6	37	42	47	50
Keramične ploščice - mio m ²	1,1	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,6	1,9

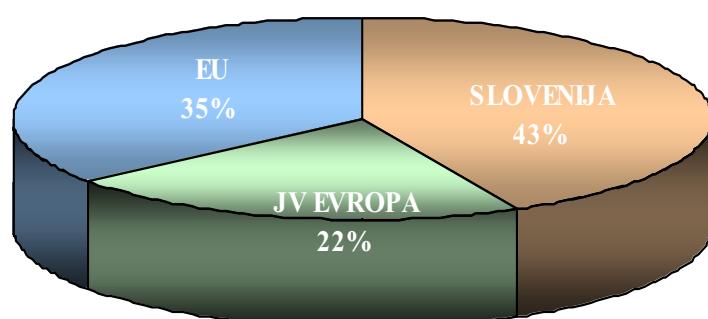
PROGRAMSKA IN TRŽNA STRUKTURA

PROGRAMSKA STRUKTURA GORENJE NO 2003



PROGRAMSKA IN TRŽNA STRUKTURA

TRŽNA STRUKTURA GORENJE NO 2003



RAZVOJNI DOSEŽKI DRUŽBE NOTRANJA OPREMA

NOVI PROIZVODI

1999 - Odločitev za več sistemskih produktov – kuhinjsko pohištvo, kopalniško pohištvo

NOVE TEHNOLOGIJE

1988-90 – Tehnologija lakiranja-pohištvo,
1995 – Tehnologija furniranih in foliranih front,
1999 – Nova tehnologija za proizvodnjo umivalnikov,
2001 – Podvojitev kapacitet v Keramiki,
2003 – Začetek prenovitve tehnoloških procesov v Marlesu.

www.gorenje.com

gorenje | moj. tvor. dom.

INVESTICIJE IN NAKUPI PODJETIJ

VEČJI INVESTICIJSKI PROJEKTI

1995 – prenova pohištva,

1999 – prenova kopalnic,

2001 – prenova keramike

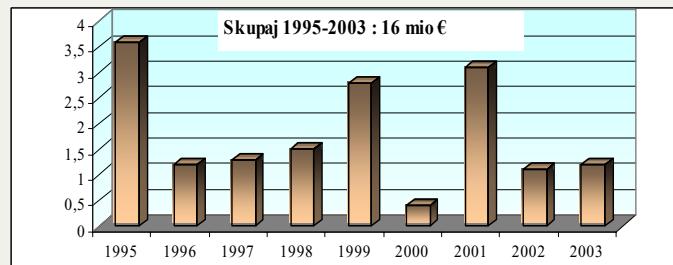
NAKUPI IN PRIKLJUČITVE PODJETIJ

2001 - nakup MARLESA;

2002 – nakup GLINA;

2002 – ustanovitev podjetja v Sarajevu

**INVESTICIJE
OD 1995-2003:
(v milijon EUR)**



www.gorenje.com

gorenje | moj. tvor. dom.

PROGRAM KERAMIKA - 30 LET

1974

- 240 zaposlenih izdela 1.000.000 m² ploščic letno**
- ponudba obsega 10 artiklov**

2004

- 130 zaposlenih izdela 2.000.000 m² ploščic letno**
- ponudba obsega več kot 400 artiklov**



www.gorenje.com

gorenje | moj. tvor. dom.

KUHINJE MARLES - 50 LET

- Začetek proizvodnje kuhinj v letu 1954,
do danes razvitih preko 150 različnih modelov**
- Priključitev Gorenju Notranja oprema v letu 2002;
kuhinje se še naprej tržijo pod blagovno znamko Marles**



Najstarejša ohranjena
kredenca iz leta 1958



Kuhinja Orhideja –
rumena iz leta 1974



Kuhinja Orhideja jubilec
iz leta 2004

www.gorenje.com

gorenje | moj. tvor. dom.

PROGRAM POHIŠTVO – 34 LET

1970

- Izdelava embalaže za gospodinjske aparate

1971

- Začetek proizvodnje kuhinj Gorenje – 2 modela

1980

- Začetek proizvodnje kopalniškega pohištva

2004

- 36 modelov kuhinj v višjem in srednjem cenovnem razredu – kuhinje za vse življenske stile



Sigma 2004



Lira 2004



Kuhinja Gorenje pred 20 leti

www.gorenje.com

gorenje | moj. tvor. dom.

PROGRAM KOPALNICE – 24 LET

1980

- Začetek proizvodnje osnovne sanitарне opreme iz umetnega marmorja v Šoštanju (1 model kopalnice v treh barvah)



Kopalnica Gorenje
pred 20 leti

1994

- Začetek rasti prodaje kopalniških blokov
- Izvoz na zahodnoevropske trge

1999

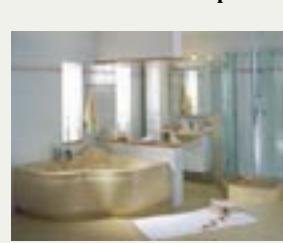
- Prenova tehnologije, povečanje zmogljivosti in širitev asortimana



Orion



Quantum



Granit Gold

www.gorenje.com

gorenje | moj. tvor. dom.

VIZIJA DIVIZIJE GORENJE NOTRANJA OPREMA

**Evropsko usmerjen in
vodilni ponudnik celovite
notranje opreme na
slovenskem trgu in na
trgih JV Evrope.**