

Objava podatkov o poslovanju za prvo polletje poslovnega leta 2006

Nadzorni svet Gorenja, d.d., je danes na svoji 2. seji obravnaval nerevidirano polletno poročilo o poslovanju družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje in ga sprejel. Poslovanje je ocenil kot dobro, še posebej glede na razmere na trgih. Nadzorni svet se je seznanil tudi s aktualnimi vprašanji in razvojnimi izzivi ter podpira prizadevanja Uprave po nadaljnji rasti Gorenja.

Skupina Gorenje:

Čisti prihodki od prodaje v višini **114,5 mlrd SIT** so za **0,2 % (228,0 mio SIT)** višji kot v enakem obdobju preteklega leta in dosega 47% delež načrtovanih za leto 2006. Z upoštevanjem **primerljivih podatkov** so doseženi čisti prihodki od prodaje **višji za 6.435,8 mio SIT ali 6%**. Čisti prihodki od prodaje prvega polletja leta 2006 namreč niso popolnoma primerljivi z doseženimi v enakem obdobju preteklega leta zaradi odprodaje družb Hyundai v mesecu juliju leta 2005.

Dobiček iz poslovanja pred amortizacijo, ki predstavlja grobo mero v obdobju ustvarjenih denarnih tokov iz poslovanja, znaša 8,4 mlrd SIT, kar je za 2% več kot v enakem obdobju leta 2005 in predstavlja 41% načrtovanega za leto 2006.

Konsolidirani čisti poslovni izid v višini 1,5 mlrd SIT presega vrednost primerljivega obdobja lani za 2,5 % in dosega 28,4% načrtovanega za leto 2006. V čistem poslovnem izidu je vključen delež čistega poslovnega izida manjšinskih lastnikov v višini 6,4 mio SIT.

Donos na delnico znaša 266,3 SIT in je za 6,3% višji kot v enakem obdobju lani in dosega 56,1% načrtovanega.

Krovna družba Gorenje, d.d.

Čisti prihodki od prodaje v višini **78,5 mlrd SIT** so za **10,2% (7.249,8 mio SIT)** višji kot v enakem obdobju lanskega leta in dosega 47% delež načrtovanih za leto 2006. Z upoštevanjem **primerljivih podatkov** so doseženi čisti prihodki od prodaje **višji za 6.298,9 mio SIT ali 8,8%**. Čisti prihodki od prodaje namreč niso popolnoma primerljivi z doseženimi v enakem obdobju lanskega leta in z letnim načrtom zaradi pripojitve odvisne družbe Gorenje Indop, d.o.o.

Dobiček iz poslovanja pred amortizacijo (izračunan kot dobiček iz poslovanja, povečan za stroške amortizacije) znaša 5,5 mlrd SIT, kar je za 1,2% več kot v enakem obdobju leta 2005 in predstavlja 44,3 % letnega načrta.

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja znaša 828,8 mio SIT in je 14,1 % višji od čistega poslovnega izida enakega obdobja lanskega leta; načrtovani letni čisti poslovni izid dosega v višini 34%. V čistem poslovnem izidu je vključen tudi dobiček pripojene odvisne družbe Gorenje Indop, d.o.o., v višini 15 mio SIT.

Leto 2006 je še eno leto v nizu za Gorenje zelo zahtevnih let. Večina trgov, na katerih posluje, je še vedno v recesiji, konkurenca novih igralcev z vzhoda je zaostrena, najbolj zaskrbljujoče pa so ekstremno visoke cene repromaterialov, še posebej pločevine. Kljub temu je Gorenje v prvem polletju leta 2006 doseglo dobre rezultate, negativne dejavnike poslovanja pa v največji meri nevtraliziralo z visokim obsegom poslovnih aktivnosti, z razvojem in uvajanjem novih izdelkov, optimiranjem nabavne verige, racionalizacijo poslovnih procesov in obvladovanjem stroškov na vseh nivojih poslovanja.

Po ocenah tudi v drugem polletju ostajajo razmere na trgu vsaj tako zahtevne. Cene strateških surovin se bodo še povišale, pomemben dejavnik, ki bo vplival na poslovne rezultate za leto 2006, pa je tudi uveljavitev direktive o reciklaži elektronske in električne opreme. Zato bomo v Gorenju še naprej izvajali hitre in učinkovite rešitve v smeri pridobivanja novih poslov, uvajanja novih izdelkov na trge ter obvladovanja terjatev in zalog.

Kot sodobno podjetje, ki nenehno uvaja nove tehnologije in posodablja delovne procese, se Gorenje srečuje tudi s problemom strukturne prezaposlenosti, ki jo utečeno rešujemo z izobraževanjem, izpopolnjevanjem, prekvalificiranjem in prerazporejanjem zaposlenih. V okviru teh sprememb smo letos pripravili tudi novo sistemizacijo delovnih mest, ki bo stroškovno in delovno učinkovitejša, dosegli pa jo bomo z določenim prerazporejanjem zaposlenih in ukinjanjem nekaterih delovnih mest.

V panogi gospodinjskih aparatov se nadaljuje trend, da proizvajalci proizvodnjo selijo v države z zelo nizko ceno delovne sile, v Gorenju pa smo doslej konkurenčnost ohranjali s povečevanjem storilnosti, delovne učinkovitosti in visoko rastjo ustvarjene dodane vrednosti. Prevzem češke družbe Mora Moravia, ki je že v prvem letu prinesel številne sinergije, je potrdil pravilnost odločitve, da Gorenje svojo proizvodnjo razširi tudi izven Slovenije. V okviru internacionalizacije proizvodnje končujemo z izgradnjo nove tovarne v Valjevu v Srbiji, kamor bomo jeseni prenesli del proizvodnega programa hladilno zamrzovalne tehnike. V Velenju pa bomo izpad nadomestili s programi višje zahtevnosti dela in večjo dodano vrednostjo. Do konca leta bomo sprejeli tudi odločitve o drugih proizvodnih lokacijah, namenjenih proizvodnji pralnih in sušilnih strojev, ki nam dajo prednosti položaja lokalnih proizvajalcev, omogočijo optimiranje davčnih in carinskih dajatev, znižajo raven stroškov dela in omogočijo rast oskrbe s teh področij.

Med nalogami, ki so pred nami, so še konsolidacija lastniške strukture, odločitev o strateških partnerstvih oziroma prevzemih manjših proizvajalcev in poleg osnovne, razvoj novih dejavnosti, kjer izkoriščamo Gorenjeve bogate izkušnje, znanje, tehnologije in proizvodne kapacitete.

Uprava Gorenja je odločena, da bo Gorenje z navedenimi ukrepi v še vedno zahtevnih pogojih poslovanja tudi v prihodnje krepilo svojo prisotnost in tržne deleže ter uspešno doseglo ambiciozno zastavljene cilje v letu 2006.

Celotno polletno poročilo ter Povzetek sta na vpogled na sedežu družbe Gorenje, d.d., Partizanska 12, SI-3503 Velenje.

Javna objava bo na razpolago tudi na spletni strani www.gorenje.com do nadaljnjega.

Uprava
Gorenje, d.d.