

Krka nadaljuje z uspešno prodajo

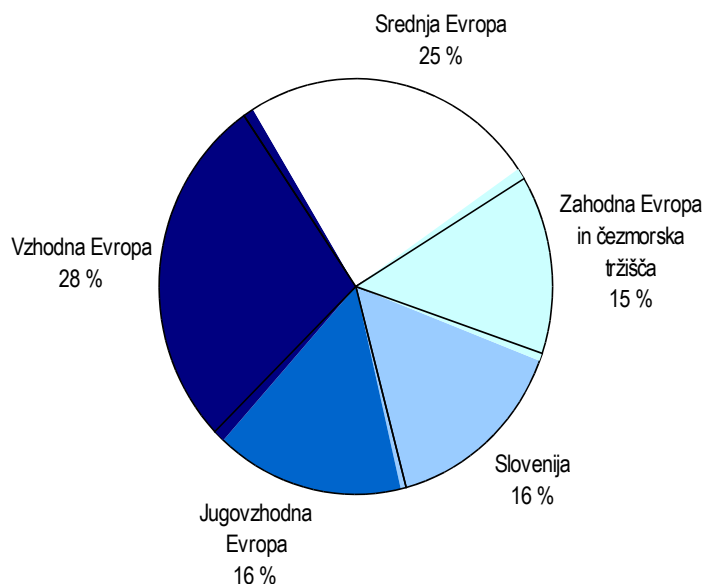
Novo mesto, 10. oktober 2006 – V devetih mesecih letošnjega leta je skupina Krka prodala za 120 milijard SIT izdelkov in storitev, kar je za 23 % več kot v enakem lanskem obdobju. Trend rasti prodaje iz preteklih mesecev se nadaljuje tudi v družbi Krka, ki je s prodajo ustvarila 105,1 milijarde SIT prihodkov, in predstavlja 20-odstotni porast glede na obdobje januar – september 2005.

Skupina Krka, ki jo poleg delniške družbe Krka, sestavlja še 13 družb v tujini in skupina Terme Krka, je v prvih devetih mesecih letošnjega leta prodala za 120 milijard SIT izdelkov in storitev. K 23-odstotni rasti glede na enako obdobje lani je največ prispevala prodaja zdravil na recept na tržišča vzhodne Evrope. Tudi v prodajni strukturi družbe Krka, ki je ob 20-odstotni rasti ustvarila 105,1 milijarde SIT prihodkov, ostajajo najpomembnejša zdravila na recept, med prodajnimi regijami pa Vzhodna Evropa.

Prodaja skupine je za 15 milijard SIT oziroma za 14 % večja od prodaje družbe Krka. Na večjo prodajo skupine je vplivala predvsem prodaja odvisnih družb na Poljskem, Hrvaškem in v Ruski federaciji ter skupine Terme Krka.

Prodaja skupine Krka po regijah

- Največje stopnje rasti v zadnjem obdobju beležijo tržišča vzhodne Evrope, še posebej Ruska federacija. V prvih devetih mesecih letošnjega leta je skupina Krka ustvarila 34,1 milijarde SIT prodaje v regiji **Vzhodna Evropa** in zabeležila 37-odstotno rast. V Ruski federaciji, ki je tudi najpomembnejše posamično Krkino tržišče, je prodala za 25,7 milijarde SIT izdelkov, kar je za 45 % več kot v enakem lanskem obdobju.
- **Srednja Evropa** s Poljsko kot najpomembnejšim tržiščem v regiji predstavlja s 30 milijardami SIT prodaje četrtinski delež celotne Krkine prodaje. Prodaja na Poljskem je znašala 17,4 milijarde SIT in se je povečala za 30 %, vrednost prodaje v celotni regiji pa je zrasla za 26 %.
- Izvoz v države **Zahodne Evrope in čezmorska tržišča** v višini 17,8 milijarde SIT se je povečal za 22 % .
- V države **Jugovzhodne Evrope** so izvozili za 19,5 milijarde SIT izdelkov oziroma za 19 % več kot v enakem lanskem obdobju. V tej regiji ohranja vodilni položaj Hrvaška, kjer se je prodaja povečala za 3 %.
- Na **slovenskem trgu** so prodali za 18,7 milijarde SIT izdelkov in storitev, kar je za 3 % več kot enakem lanskem obdobju. Delež prodaje na domačem trgu se počasi zmanjšuje in predstavlja 15,5 % v celotni strukturi prodaje skupine.



Prodaja skupine Krka po skupinah izdelkov

- Z **zdravili na recept**, ki predstavljajo 81-odstotni delež v celotni prodaji, so ustvarili 97,1 milijarde SIT prodaje, kar je za 25 % več kot v prvih devetih mesecih lanskega leta.
- Prodaja **izdelkov za samozdravljenje** je znašala 11,8 milijarde SIT in zabeležila 12-odstotno rast. Njihov delež v skupni prodaji znaša 10 %.
- S **kozmetičnimi izdelki** so ustvarili 1,7 milijarde SIT prodaje in za 18 % presegli prodajo v enakem lanskem obdobju.
- Za 16 % je večja tudi prodaja **veterinarskih izdelkov**, ki je znašala 4,2 milijarde SIT in ima 3-odstotni delež v skupni prodaji.
- Prodaja **zdraviliškoturističnih storitev**, ki jo je ustvarila skupina Terme Krka, je dosegla 5 milijard SIT in predstavlja 4-odstotni delež v skupni prodaji. Rast teh storitev je bila 13 %.

Celotni rezultati poslovanja družbe in skupine Krka v devetmesečnem obdobju bodo objavljeni po seji nadzornega sveta, ki bo predvidoma 15. novembra 2006.