

Poslovanje Krke v letu 2006

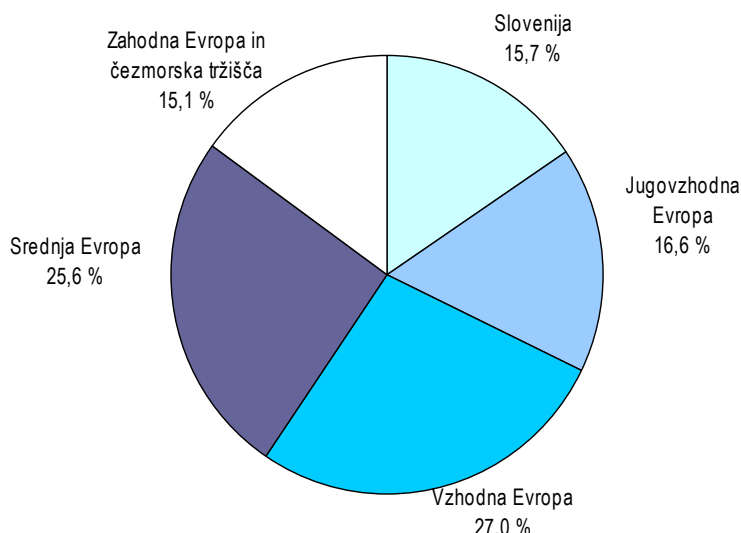
Novo mesto, 25. januar 2007 – Uprava Krke je na današnji novinarski konferenci predstavila ocenjene nerevidirane poslovne rezultate družbe Krka za leto 2006, ki jih je na včerajšnji seji obravnaval in kot izredno dobre ocenil tudi nadzorni svet družbe. Po besedah predsednika uprave Jožeta Colariča so v delniški družbi, ki v začetku letošnjega leta beleži dodatne rasti cene delnice, prodali za 586,1 milijona EUR (140,5 milijarde SIT) izdelkov in storitev, kar je za 20 odstotkov več kot v letu 2005. Doseženi čisti dobiček družbe v višini 113,0 milijonov EUR (27,1 milijarde SIT) je za 21 odstotkov večji kot leto prej. Prodaja skupine Krka je prav tako večja za 20 odstotkov in znaša 667,4 milijona EUR (160,0 milijard SIT), čisti dobiček pa po prvih ocenah ne bo bistveno odstopal od dobička družbe. Poslovni izid skupine Krka bo objavljen v začetku marca.

Prodaja skupine Krka po ključnih trgih in regijah

Skupina Krka je v letu 2006 na tržiščih izven Slovenije prodala za 562,9 milijona EUR (134,9 milijarde SIT) izdelkov in storitev, kar predstavlja 84 odstotkov prodaje skupine.

V letu 2006 so visoko rast prodaje skupine dosegli nekateri Krkini **ključni trgi**:

- **Ruska federacija** (regija *Vzhodna Evropa*): je največji Krkin posamični trg, kjer je prodaja dosegla 130,1 milijona EUR (31,2 milijardi SIT) in zabeležila **37-odstotno rast**, oziroma povečanje za 34,8 milijona EUR (8,4 milijarde SIT),
- **Poljska** (regija *Srednja Evropa*): prodaja je bila večja za **21 odstotkov**, vrednost prodaje je 95,2 milijona EUR (22,8 milijarde SIT). Znesek povečanja je 16,8 milijonov EUR (4,0 milijarde SIT) in
- **države EU 15** (regija *ZE in čezmorska tržišča*): prodaja je porasla za **22 odstotkov** in je znašala 87,2 milijona EUR (20,9 milijarde SIT). V absolutnem znesku se je prodaja povečala za 15,6 milijona EUR (3,7 milijarde SIT).



V **Sloveniji**, ki je prav tako ključni trg, je skupina Krka prodala za 104,5 milijona EUR (25,0 milijard SIT) izdelkov, kar je za 4 odstotke več kot leto prej.

V **regiji Jugovzhodna Evropa** so prodali za 110,8 milijona EUR (26,6 milijarde SIT) izdelkov, kar predstavlja 17-odstotno rast. Na ključnem trgu, na Hrvaškem, so prodali za 40,0 milijonov EUR (9,6 milijard SIT). Eno največjih rasti prodaje v regiji, 47-odstotno, so ponovno dosegli v Romuniji, kjer so prodali za 29,7 milijona EUR (7,1 milijarde SIT) izdelkov.

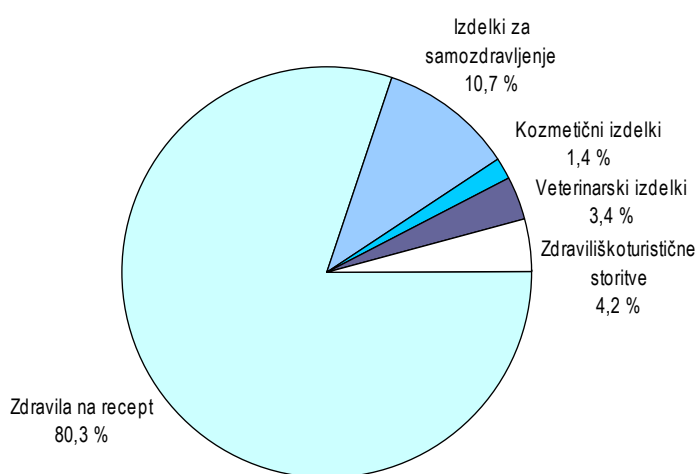
Na tržiščih **regije Vzhodna Evropa**, ki predstavlja 27-odstotni delež v celotni strukturi prodaje skupine, so prodali za 180,6 milijona EUR (43,3 milijarde SIT) izdelkov in zabeležili 32-odstotno rast. Poleg najpomembnejšega trga regije, Ruske federacije, kjer se je prodaja povečala za 37 odstotkov, je visoko rast (25 odstotkov) dosegla Ukrajina, ki s prodajo v višini 31,4 milijona EUR (7,5 milijarde SIT) predstavlja drugi največji regijski trg.

V državah, ki spadajo v **regijo Srednja Evropa**, so ustvarili 170,8 milijona EUR (40,9 milijarde SIT) čistih prihodkov od prodaje, kar predstavlja 22-odstotno rast glede na leto 2005. Prodaja na Poljskem je zabeležila 21-odstotno rast in s 56-odstotnim deležem v prodaji regije predstavlja največji trg v regiji, kar je tudi rezultat dobrega poslovanja odvisne družbe Krka Polska. Drugo največje tržišče je Češka, kjer so ustvarili 30,5 milijona EUR (7,3 milijarde SIT) prodaje, sledi pa Madžarska, kjer se je prodaja povečala za 64 odstotkov in dosegla 19,9 milijona EUR (4,8 milijarde SIT).

Prodaja v **regijo Zahodna Evropa in čezmorska tržišča** v višini 100,7 milijona EUR (24,2 milijarde SIT) predstavlja 15-odstotni delež celotne prodaje skupine in se je glede na leto 2005 povečala za 22 odstotkov. Najpomembnejša tržišča ostajajo Nemčija, Velika Britanija, skandinavske države in Nizozemska.

Prodaja po skupinah izdelkov

Poglavitna dejavnost Krke so **zdravila na recept**, katerih prodaja je zabeležila 21-odstotno rast in s 535,5 milijona EUR (128,3 milijarde SIT) predstavljajo največji, 80-odstotni delež v prodaji skupine. Prodaja **izdelkov za samozdravljenje** je znašala 71,0 milijonov EUR (17,0 milijard SIT) in je bila za 21 odstotkov večja kot leta 2005. Prodaja **kozmetičnih izdelkov** je v letu 2006 porasla za 13 odstotkov in je znašala 9,6 milijona EUR (2,3 milijarde SIT). **Veterinarskih izdelkov** so prodali za 22,8 milijona EUR (5,5 milijarde SIT) in zabeležili 14-odstotno rast. Prodaja **zdraviliškoturističnih storitev** je znašala 27,9 milijona EUR (6,7 milijarde SIT) in se je povečala za 14 odstotkov.



Vodilni izdelki po prodaji med zdravili na recept so Enap®, Lanzul®, Atoris®, Vasilip®, Fromilid®, Lorista®, Tenox®, Nolicin®, Coryol® in Ultop®, med izdelki za samozdravljenje pa Bilobil®, Septolete® in Pikovit®. Najbolje prodajanimi kozmetičnimi izdelki so izdelki za nego kože blagovne znamke Vitaskin®, med veterinarskimi izdelki pa najpomembnejša blagovna znamka Enroxil® ohranja vodilno mesto, sledi pa ji Floron®.

Ocenjeni nerevidirani rezultati poslovanja družbe Krka

Ocenjen nerevidiran dobiček iz poslovanja družbe Krka je za 23 odstotkov večji kot leto poprej in znaša 147,9 milijona EUR (35,4 milijarde SIT). Dobiček pred davkom je večji za 25 odstotkov in je dosegel 148,2 milijona EUR (35,5 milijarde SIT). Čisti dobiček v višini 113,0 milijona EUR (27,1 milijarde SIT) je za 21 odstotkov večji kot leta 2005. Družba je tako v primerjavi z letom 2005 tudi izboljšala kazalnike poslovanja, s katerimi spremlja uspešnost uresničevanja tekočih poslovnih ciljev in ciljev, zastavljenih s strategijo razvoja.

Poslovni izid skupine Krka bo objavljen v začetku marca.

Razvoj in raziskave

Začetek leta 2006 je bil na razvojno-raziskovalnem področju v znamenju povečanja števila novih razvojnih projektov, zato se je tudi delež vlaganj v razvoj in raziskave v prodaji družbe Krka povečal in je v letu 2006 znašal 9,7 odstotka.

Razvojno delo se zaključi z uspešno pridobljeno registracijo izdelka, ki omogoča lansiranje izdelka na trg. Na podlagi razvojnih dosežkov so pridobili prvo registracijo za 11 novih izdelkov v 24 različnih jakostih. V istem času so za različne izdelke pridobili 390 registracij na različnih tržiščih. V imenu družb Krka in Krka Sverige AB ter v imenu partnerjev za trženje so v zahodnoevropskih državah pridobili 109 registracij za 17 izdelkov v 40 oblikah.

Krkino paleto zdravil z delovanjem na centralni živčni sistem so dopolnili s pomembno prvo registracijo izdelka Alventa® (venlafaxin) v obliki 37,5 mg, 75 mg, 150 mg kapsul s prirejenim sproščanjem, ki so jo pridobili v Sloveniji in na Madžarskem pod imenom Olwexya®. Za trženje izdelkov, ki delujejo na centralno živčevje, je pomembna tudi registracija izdelka Zalasta® (olanzapin) tablet in Yasnal® (donepezil) tablet na Hrvaškem. Kardiovaskularni paleti zdravil so z registracijo v Sloveniji dodali nov izdelek Valsacor® z učinkovino valsartan v obliki 40 mg, 80 mg in 160 mg filmsko obloženih tablet. Registracijo izdelka Prenessa® (perindopril) v obliki 2 in 4 mg tablet, so pridobili v večini evropskih držav. Paleta so razširili s pridobitvijo prve registracije za izdelek Co-Prenessa® (perindopril in indapamid) na Madžarskem. Uspešno so zaključili MRP (Mutual Recognition Procedure) postopek za Losartan® 50 mg tablete in Losartan®/hidroklorotiazid tablete in s tem razširili registracijo izdelka na nekatere trge Zahodne Evrope. Pomembna nacionalno pridobljena registracija je registracija izdelka Zyllt® (klopidogrel) v Ruski federaciji in Bolgariji. Paleti zdravil za zdravljenje benigne hiperplazije so dodali nov izdelek Finpros® z učinkovino finasterid v obliki 5 mg filmsko obloženih tablet. Posebno pozornost pri razvoju novih tehnologij dajejo razvoju formulacij s tako imenovanimi dostavnimi sistemi in razvoju formulacij v obliki orodisperzibilnih tablet. Uspešno so zaključili MRP postopek za izdelek risperidon v obliki filmsko obloženih tablet in orodisperzibilnih tablet v večini držav zahodne in srednje Evrope, pridobili pa so tudi prvo registracijo za izdelek Mirzaten Q -Tab® v obliki 15 mg, 30 mg in 45 mg orodisperzibilnih tablet na Madžarskem.

Med izdelki za samozdravljenje so obstoječim registracijam izdelkov znamke Septolete® dodali registracije izdelka Septolete® z okusi na Češkem, Slovaškem in v Ukrajini.

Na področju veterine so dosegli pomembne rezultate. Na zahodnoevropskih trgih je bilo uspešno zaključenih več registracijskih postopkov, predvsem za zdravilo enrofloxacin, ki se uporablja za zdravljenje infekcij farmskih živali. Med ostalimi je bila pridobljena registracija izdelka tudi v Nemčiji, Belgiji in Luksemburgu.

Na področju kozmetike so skozi celo leto potekale intenzivne aktivnosti na razvoju nove strateške blagovne znamke Vitaskin® Pharma.

Pri vodenju razvojnih dejavnosti so še intenzivirali zunanje sodelovanje s specializiranimi razvojnimi partnerji tako na področju sinteze in biosinteze učinkovin, kot tudi na področju farmacevtske tehnologije in vrednotenja učinkovin in izdelkov.

Rezultate dela na ključnih razvojno-raziskovalnih področjih so zaščitili s patentnimi prijavi in defenzivnimi objavami. Tako so v letu 2006 vložili patentne prijave za 17 novih izumov, na osnovi prioriteten prijav iz leta 2005 pa so vložili 14 mednarodnih patentnih prijav.

Svoje izdelke tržijo pod lastnimi blagovnimi znamkami, kar je dodatna podpora dodani vrednosti Krkinih izdelkov. V letu 2006 so v Sloveniji prijavi 31 blagovnih znamk, v tujini pa 7 in vložili prijave za 29 mednarodnih registracij.

Vlaganja in naložbe

V letu 2006 so v skupini Krka za vlaganja in naložbe namenili 107,1 milijona EUR (25,7 milijarde SIT), kar je za 20 odstotkov več kot leto poprej. Od tega predstavljajo s 88,9 milijona EUR (21,3 milijarde SIT) največji del vlaganja in naložbe v družbi Krka. V skupini izvajajo več kot petindvajset projektov, namenjenih pretežno proizvodnji končnih izdelkov in proizvodnji surovin ter posodobitvi infrastrukture, ki bo kakovostno podpirala poslovne funkcije celotne skupine. Večina teh projektov poteka v Sloveniji ter na Hrvaškem, v Ruski federaciji in na Poljskem.

V avgustu 2006 so začeli s poskusno proizvodnjo v novem obratu za proizvodnjo zdravilnih učinkovin – Sintezi 4, največjem investicijskem projektu v minulem letu, tako po tehnološki zahtevnosti kot tudi finančno. Za to naložbo, katere predračunska vrednost znaša 72,1 milijona EUR (17,3 milijarde SIT), so v letu 2006 namenili 16,4 milijona EUR (3,9 milijarde SIT). V obratu poteka proizvodnja zdravilnih učinkovin, ki jih vgrajujejo v lastne končne farmacevtske izdelke.

Z izgradnjo obrata Pelete IV bodo podvojili zmogljivosti proizvodnje pelet –kapsul s prirejenim sproščanjem. Novi liniji za proizvodnjo pelet in potrebne prostorske kapacitete za proizvodno in razvojno-raziskovalno dejavnost postavljajo v novozgrajenem prizidku obrata Specifike, kar omogoča tudi morebitne nadaljnje širitve. Objekt je

dokončan, opravljen je bil prvi tehnični pregled, zaključene so bile kvalifikacije tehnične opreme in inštalacij, dobili so odločbo o poskusnem obratovanju. Vrednost naložb v letu 2006 v obrat Pelete IV je znašala 11,2 milijona EUR (2,7 milijarde SIT).

Začeli so z deli na novem ampulnem obratu, ki bo povezan z obstoječim. Predračunska vrednost znaša 20,1 milijona EUR (4,8 milijarde SIT). V obratu bo poleg priprave raztopin potekalo polnjenje ampul in avtoklaviranje, v obnovljenem sedanjem obratu pa optični pregled in pakiranje. Zagon poskusne proizvodnje je načrtovan za konec leta 2007.

Zaradi širitve prodajnega asortimana je potrebno povečati pakirne zmogljivosti trdnih farmacevtskih oblik, zato trenutno poteka prva faza prenove obrata za proizvodnjo kapsul in pakiranje, s katero bodo povečali proizvodne kapacitete obrata. Izvedbena dela so pretežno že zaključena, vgrajeni sta tudi dve visoko zmogljivi liniji za pakiranje, ki že redno obratujeta.

V tretji fazi projekta Notol, katerega ocenjena vrednost znaša 39,8 milijona EUR (9,5 milijarde SIT), bodo povečali pakirnico v obsegu, ki bo omogočal vgradnjo šestih novih linij, in z investicijo v dodane kapacitete tehtalnice, granulacije in tabletirk uskladili povečano zmogljivost pakirnice z zmogljivostmi pri proizvodnji polizdelkov. Objekt je bil v letu 2006 zgrajen do četrte gradbene faze, pričela so se tudi obrtniška in inštalacijska dela.

Največja investicija v Termah Krka je bila obnova hotela Krka v Šmarjeških Toplicah ter sanacija toplovoda med vrtino tople vode in hotelom. Družba Golf Grad Otočec je končala s prvo fazo izgradnje igrišča za golf na Strugi pri Otočcu. Na Poljskem so z nabavo še ene pakirne linije, povečanjem zmogljivosti kotlovnice ter dodatno inštalacijo sušenja zraka v proizvodnji povečali proizvodne zmogljivosti obrata. Dogradili so tudi administrativni objekt. V Ruski federaciji so proizvodne zmogljivosti povečali z novo tabletirko, v letu 2007 pa bodo nabavili še novo pakirno linijo, kotel za oblaganje in kapsulirko. V odvisni družbi Krka farma Zagreb je potekala nadgradnja centralnega nadzornega sistema energetike.

Zaposleni

V skupini Krka je bilo konec lanskega leta 5 759 zaposlenih, od tega 3 646 v Sloveniji in 2 113 v tujini. V družbi Krka pa je bilo 4 272 zaposlenih, od tega 3 016 v Sloveniji in 1 256 v predstavništvih v tujini. V primerjavi z letom 2005 se je število zaposlenih v skupini povečalo za 535 sodelavcev (10-odstotna rast), v družbi Krka pa za 294 sodelavcev (7-odstotna rast).

V tujini, kjer je zaposlenih že 2 113 oziroma 37 odstotkov vseh zaposlenih skupine Krka, se je število zaposlenih povečalo za 29 odstotkov. Zaposlovali so predvsem sodelavce v marketingu in prodaji. V Sloveniji so v družbi Krka število zaposlenih povečali za 62 (2-odstotna rast) in v skupini Terme Krka za 4. Delež univerzitetno izobraženih zaposlenih se je povečal in v skupini Krka predstavlja 46 odstotkov.

Delnica in delničarji

V letu 2006 je enotni tečaj delnice Krke od 427 EUR (102.411 SIT) na začetku leta porasel na 785 EUR (188.057 SIT) na koncu leta, to je za 84 odstotkov. Slovenski borzni indeks (SBI 20) je v istem obdobju zrasel za 38 odstotkov. Letna vrednost prometa s Krkino delnico je bila 410,3 milijona EUR (98,3 milijarde SIT) in je v primerjavi z letom 2005 zrasla za 128 odstotkov. Povprečni dnevni promet s Krkino delnico v preteklem letu je znašal 1,66 milijona EUR (398 milijonov SIT) in je v primerjavi z letom 2005 večji za 131 odstotkov.

Tržna kapitalizacija družbe Krka je konec leta dosegla 2,78 milijarde EUR (666,2 milijarde SIT), kar predstavlja najvišjo tržno kapitalizacijo med družbami, ki kotirajo na Ljubljanski borzi. Krkina tržna kapitalizacija je konec leta 2006 predstavljala 15 odstotkov celotne kapitalizacije borze.

Konec leta 2006 je imela Krka 54 555 delničarjev (konec leta 2005 pa 53 635).