

Gorenje Ora-İto
DOGODEK V ISTANBULU
Maj 2007



Za nadaljnje informacije kontaktirajte:

- **Uršula Menih Dokl**, Direktorica Službe za odnose z javnostmi
tel.: +386 3 899 28 33, ursula.menih@gorenje.si
- **Greta Kokot Rajkovič**, Vodja produktnega piarja
tel.: +386 3 899 16 62, greta.kokot@gorenje.si

Več informacij:

www.gorenje.com

Mednarodna predstavitev nove kolekcije Gorenje Ora-İto

GORENJEVA 1001 NOČ V ISTANBULU

Gala dogodek v palači Çiragan ob Bosporju - Futuristična kuhinja na ogled na trgu Şişli v središču Istanbula

Istanbul, 16. maj 2007 – **Gorenje, v vrhunsko oblikovanje usmerjen evropski proizvajalec gospodinjskih aparatov, je danes v Istanbulu svojim poslovnim partnerjem in medijem iz različnih koncev sveta predstavilo novo kolekcijo Gorenje Ora-İto. Kolekcijo gospodinjskih aparatov sta v slogu turške mistike razkrila predsednik uprave Gorenja, Franjo Bobinac, in njen oblikovalec Ora-İto, dogodka v Turčiji pa se je poleg številnih uglednih gostov iz 30 držav udeležila tudi mednarodno prepoznavna slovenska lepotica, aktualna miss Slovenije Iris Mulej, tudi sama modna stilistka in oblikovalka. Gorenje je z mednarodno predstavitvijo in lansiranjem nove kolekcije v Istanbulu obeležilo pred kratkim ustanovljeno hčerinsko podjetje v Turčiji Gorenje Istanbul Ltd., ki je bilo ustanovljeno lani. Gala dogodek je povezovala popularna turška voditeljica Eylem Şenkal, ki je pred tremi leti, ko je bila gostiteljica Turčija, povezovala tudi finalni izbor za pesem Evrovizije.**

Gorenje v svoji najnovejši **kolekciji Gorenje Ora-İto** združuje tehnologijo in kakovost **Gorenja** z oblikovalskim talentom svetovno priznanega vrhunskega oblikovalca mlade generacije **Ora-İta**. Kolekcijo sestavlja serija hladilno-zamrzovalnih aparatov, multifunkcionalnih pečic, steklokeramičnih in indukcijskih kuhalnih plošč, odzračevalnih nap ter dekorativnih plošč za pomivalne stroje in mikrovalovne pečice. Aparati so prepoznavni po usklajeni podobi prednjih front, ki so v celoti prekrite s črnim steklom, in ročajih iz česanega aluminijskega v naravni ali črni izvedbi. Gorenje s to linijo nagovarja predvsem trendovsko usmerjene urbane potrošnike, ki želijo v svoji kuhinji kakovostne izdelke z vrhunskim in prepoznavnim dizajnom, a po še dostopni ceni.

Sodelovanje Gorenja z najmlajšo svetovno zvezdo industrijskega oblikovanja Ora-İtom, ki svoj oblikovalski stil imenuje **simplicity** - združitev preprostosti in kompleksnosti, predstavlja nov trend za opremljanje jutrišnjih kuhinj. *»Ko je vse odvečno odstranjeno, ostane le še prečiščeno bistvo. Tako je Ora-İto iz enostavnih oblik, ki nas obdajajo, ustvaril podobo futuristične kuhinje za danes, jutri, pojutrišnjem,«* o novi kolekciji gospodinjskih aparatov pravi predsednik uprave Gorenja **Franjo Bobinac**.

Ora-İto o sodelovanju z Gorenjem pravi: *»Izkoristili smo izjemno priložnost, združili talente in skupaj ustvarili kolekcijo aparatov in futuristično kuhinjo, ki predstavlja mejnik v zgodovini oblikovanja kuhinj. Prepričan sem, da ti aparati že danes predstavljajo klasiko kuhinj jutrišnjega dne.«*

Doslej je bila nova kolekcija iz Gorenja predstavljena v Makedoniji na sejmu Mebel, na Slovaškem v okviru sejma NITRA, V Veliki Britaniji na sejmu Homebuilding & Renovating Show v Birminghamu, v Hamburgu, v Moskvi v okviru Ruskega tedna mode, v Atenah v okviru prireditve Slovenski dnevi v Grčiji, pred nekaj dnevi pa še v Beogradu v okviru Beograjskega oblikovalskega tedna, kjer je bila prvič v središču Beograda na Terazijah predstavljena unikatna Futuristična kuhinja Gorenje Ora-İto. Najnovejša Gorenjeva kolekcija je bila povsod sprejeta z navdušenjem, v Beogradu pa je še posebej navduševala in pritegovala poglede Gorenjeva Futuristična kuhinja iz naprednega kompozitnega materiala v snežno beli barvi, v kateri so še bolj prišli do izraza aparati iz nove kolekcije v sijoči črni.

GORENJE VSTOPILO NA TURŠKI TRG

Istanbul, 16. maj 2007 – **Gorenje, eden izmed največjih proizvajalcev gospodinjskih aparatov v Evropi, je z mednarodno predstavitvijo nove kolekcije gospodinjskih aparatov Gorenje Ora-İto v Istanbulu obeležilo tudi vstop na turški trg.**

Gorenje je oktobra lani ustanovilo hčerinsko podjetje v Turčiji, Gorenje Istanbul Ltd. Turčijo in 75 milijonski turški trg, ki živi v koraku z vsesplošnim razvojem in svetovnimi trendi, v Gorenju vidijo kot deželo številnih poslovnih priložnosti.

Gorenje namerava v Turčiji zgraditi stabilno prodajno-distribucijsko mrežo z zagotavljanjem visoke kakovosti in prestiža oblikovno in tehnološko napredne blagovne znamke Gorenje ter z vsemi poprodajnimi aktivnostmi, kot so zagotavljanje servisa in dobave rezervnih delov. Blagovna znamka Gorenje je širom Evrope cenjena in prepoznavna po visoki tehnologiji ter vrhunskem oblikovanju. Podjetje Gorenje pa je znano po inovativnosti in sodobnem oblikovanju, ki izvira iz spoštovanja vrednot doma in družine, s številnimi inovativnimi in uporabnimi rešitvami, narejenimi po meri sodobnega uporabnika.

Gorenje Turčijo ocenjuje kot državo, ki doživlja hitro rastoč ekonomski razvoj in dohodkovno rast z dvoštevilčnim indeksom. Turčija je namreč država s 75 milijoni prebivalcev in v evropskem merilu s 3 - odstotno demografsko rastjo in povprečno starostjo 25 let skoraj izjema. Nove generacije Turkov se vse bolj zanimajo za

prestíž, kakovost in zanesljivo poprodajno podporo. In prav tu Gorenje vidi odločilno konkurenčno priložnost. Velik potencial potrjujejo tudi dejstva, da je na turškem trgu 20-letni cenovni monopol krojila zgolj domača ponudba, da je bil trg do 1985 zaprt pred tujo konkurenco ter dejstvo, da je generacija, rojena po liberalizaciji trga, danes ekonomsko samostojna in željna svežih priložnosti.

Turčija je trg, ki odpira mnoge priložnosti za tuje vlagatelje. Njen strateški pogled na življenje in odprtost globalizacijskim tokovom jo približujeta tudi evropski uniji. Bežen pregled razvoja trga potrjuje nenehno rast mimo vseh kriz, ki jih država beleži od 90-tih let do danes. Nenehna ekonomska rast je tudi vodilno merilo pri ponudbenem naboru, njena posledica pa je tudi rast urbanega prebivalstva in številnih velikih gradenj in investicij, ki se trenutno odvijajo. Približevanje Turčije k Evropski uniji, njeni carinski uniji in s tem še večji odprtosti, pa lahko v prihodnosti prinese številne pozitivne spremembe v življenje Turčije.

Kolekcija Gorenje Ora-İto, ki jo kupci prepoznajajo kot **ново klasiko kuhinje prihodnosti**.

Foto:



amb_RK_ora_E_ white.jpg



amb_RK_ora_E_blue.jpg



amb_RK_ora_S_ white.jpg



amb_RK_ora_S_blue.jpg

EDINSTVENA FUTURISTIČNA KUHINJA V OBLIKI ZAoblJENEGA KUBUSA

Foto:

