

## KANDIDAT ZA PODROČJE TRŽENJA IN PRODAJE



**UROŠ MAROLT** – rojen 1972 v Celju. Leta 1997 je diplomiral na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, smer trženje, zaključuje pa magistrski program na Ekonomsko poslovni fakulteti v Mariboru. Aktivno govori angleški, nemški in poljski jezik.

V letih 1996 in 1997 je bil zaposlen v MGA Nazarje kot samostojni kontrolor v kontrolingu MGA Nazarje (BSH Nazarje), v Gorenju, d.d., pa se je zaposlil leta 1998. Do leta 2001 je bil komercialist za področje Rusije, nato je vodil komercialno področje v prodajni družbi na Poljskem Gorenje Polska Sp. z o.o., kjer je leta 2002 prevzel funkcijo direktorja. Septembra leta 2005 je prevzel vodenje prodajnega podjetja Gorenje Austria Handels GmbH.

## KANDIDAT ZA PODROČJE KOMPLEMENTARNIH PROGRAMOV, NABAVE IN LOGISTIKE



**BRANKO APAT** – rojen 1958 v Slovenj Gradcu. Leta 1984 je diplomiral na ekonomski fakulteti v Mariboru, smer zunanja trgovina. V letu 1988 je opravil specialistični študijski program gospodarske zbornice marketinga v ZDA. Aktivno govori angleški in nemški jezik.

Po študiju se je zaposlil v podjetju Gorenje Commerce kot pripravnik, nato pa je prevzel delo komercialista za t.i. zeleni program. Svojo delovno kariero je nadaljeval kot vodja izvoznega področja za dežele Bližnjega Vzhoda. Leta 1988 je postal pomočnik direktorja izvoza za programe izven področja bele tehnike in bil odgovoren tudi za trženje v Južno Ameriko. Po preoblikovanju Gorenja je leta 1990 v takratnem Gorenju gospodinjski aparati, d.o.o., prevzel funkcijo direktorja nabave, aprila 1993 pa je bil imenovan za direktorja trženja. Septembra 1999 je prevzel sanacijo podjetja Gorenje Tiki, d.o.o., kjer je sedaj direktor podjetja. Leta 2003 ga je uprava imenovala za izvršnega direktorja, katerega naloga je bila usklajevanje dela družb v Skupini Gorenje s področja toplotne tehnike, orodjarstva in strojogradnje, od leta 2006 pa tudi dokupnega programa Gorenje, d.d.