

## **GORENJE ODPRLO NOVO TOVARNO V MARIBORU**

**Pomemben korak v razvoju enega najsodobnejših tehnološko-logističnih centrov za proizvodnjo kuhinjskega pohištva v srednji Evropi**

*Maribor, 18. oktober 2007* – **Eden največjih evropskih proizvajalcev gospodinjskih aparatov in opreme za dom, Gorenje, je danes v Mariboru otvoril novo tovarno v sodobnem tehnološko-logističnem centru za proizvodnjo kuhinjskega pohištva. Slavnostni trak sta prerezala predsednik uprave Gorenja, Franjo Bobinac, in župan mestne občine Maribor, Franc Kangler.**

4.000 m<sup>2</sup> velik proizvodni objekt so pričeli graditi sredi maja, v začetku avgusta so že montirali tehnološko opremo. Investicija, vredna 2 milijona evrov, je namenjena skladiščenju in montaži kuhinjskih elementov ter odpremi. Proizvodnja polizdelkov se vrši v povezani proizvodni hali. Od prevzema Marlesa leta 2000 je Gorenje Notranja oprema proizvodne kapacitete kuhinjskih elementov na tej lokaciji povečala za 35 odstotkov. V letu 2008 bodo izdelali preko 200.000 kuhinjskih elementov, pretežno za trge EU.

Gorenje Notranja oprema je ambiciozno in uspešno podjetje, ki v zreli panogi svojo konkurenčnost ohranja s povečevanjem delovne učinkovitosti in visoko rastjo ustvarjene dodane vrednosti, ambiciozno zastavljene cilje pa dosega z visokim obsegom poslovnih aktivnosti, optimiranjem nabavne verige, racionalizacijo poslovnih procesov in obvladovanjem stroškov na vseh nivojih poslovanja. V okviru teh aktivnosti so se odločili tudi za izgradnjo sodobnega tehnološko-logističnega centra za proizvodnjo kuhinjskega pohištva v Mariboru. Tu na enem mestu združujejo proizvodne, logistične, prodajne in poprodajne aktivnosti, kar bistveno prispeva k racionalizaciji proizvodnje in še višji kakovosti izdelkov.

*»Z izgradnjo novega centra za proizvodnjo kuhinjskega pohištva ustvarjamo priložnost za rast obsega poslovnih aktivnosti in obogatitev celovite ponudbe visoko kakovostnih izdelkov za dom. Uvajamo tudi nove pristope v trženju, s katerimi krepimo prodajne sinergije med pohištvenim delom in gospodinjskimi aparati,«* je ob otvoritvi dejal predsednik uprave Gorenja **Franjo Bobinac**.

### **Nova delovna mesta za strokovnjake lesarskih in tehničnih strok**

Na dan izdelajo prek 800 kuhinjskih elementov, ki so pretežno namenjeni tržiščem srednje in JV Evrope. Razširitev proizvodnje je prinesla tudi nova delovna mesta, ki pa še niso vsa zapolnjena. Do danes so na novo zaposlili 50 ljudi, v kratkem jih bodo še 30. Število zaposlitev se bo glede na zastavljene cilje v prihodnosti še povečevalo, zato v svoje vrste vabijo strokovnjake s področja lesarskih in tehničnih strok.

*»Glede zaposlovanja v naši branži že nekaj let opažamo, da so kadri z lesarsko izobrazbo vse bolj deficitarni, saj po njih neprestano povprašujemo. Prav zato veliko vlagamo tudi v izobraževanje, sodelujemo z različnimi izobraževalnimi ustanovami, izvajamo prakso in razpisujemo štipendije, kar je v Gorenju že v osnovi del trajnostnega procesa, v našem primeru pa tudi primarna nuja,«* pravi direktor podjetja Gorenje Notranja oprema **Gregor Verbič**.

## **Vodilni ponudnik celovite notranje opreme v JV Evropi**

Družba Gorenje Notranja oprema je nosilec divizije notranje opreme v Skupini Gorenje. Poleg osnovne dejavnosti, proizvodnje kuhinjskega pohištva, prinašajo pomemben delež prihodkov ostale dejavnosti družbe v okviru lesno–predelovalne industrije: kopalniško in ostalo pohištvo – dnevne sobe, spalnice, otroške sobe. V okviru drugih dejavnosti pa sta najpomembnejši proizvodnji keramičnih ploščic in sanitarne opreme.

V okviru družbe Gorenje Notranja oprema, ki ima v Sloveniji svoje proizvodne lokacije v Velenju, Šoštanju, Šmartnem ob Paki, Nazarjah in Mariboru, deluje še odvisna družba na Češkem ter franšiza v Ukrajini. Divizija notranje opreme predstavlja 6 odstotkov v strukturi dejavnosti Skupine Gorenje. Skoraj polovico prihodkov ustvari na trgih Evropske unije, eno tretjino v Sloveniji, na trgih JV Evrope pa 19 odstotkov. Vizija podjetja je postati vodilni ponudnik celovite notranje opreme tako na domačem trgu kot na trgih Jugo-vzhodne Evrope.

## **160 različnih kuhinj in številne novosti**

Gorenje Notranja oprema vstopa v letošnjo jesen s številnimi novostmi v programih kuhinj, kopalnic, keramike, dnevnih in otroških sob, predsob in spalnic. Kuhinje proizvajajo in tržijo pod blagovnama znamkama Gorenje in Marles. Oba programa so osvežili in dopolnili s številnimi novostmi, tako da kupcem ponujajo že okoli 160 različnih kuhinj, z drugačno postavitvijo in kombinatoriko pa je seveda prav vsaka kuhinja drugačna in unikatna. Prav tako kopalnica, dnevna ali otroška soba.

Pomembnejše spremembe podatkov in druge pomembne poslovne dogodke družba sproti objavlja v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze, SEOnet. Dostop do objave je omogočen na uradnih spletnih straneh družbe gorenje.com, in sicer od dneva objave dalje.

Uprava družbe Gorenje, d.d.