

**P o v z e t e k**  
**Poslovnega načrta Skupine Gorenje**  
**in družbe Gorenje, d.d.,**  
**za leto 2008**



## **Gorenje v letu 2007 uspešno in nad načrti. Tudi v letu 2008 ambiciozna dvoštevilična rast dobička.**

**Nadzorni svet družbe Gorenje, d.d.**, je na **15. seji, dne 18.12.2007** obravnaval in potrdil gospodarski načrt družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje za leto 2008. Nadzorni svet je poslovanje in oceno poslovanja do konca leta 2007 ocenil za uspešno, saj naj bi bil načrt za leto 2007 presežen v vseh pomembnejših kategorijah. Gospodarski načrt za leto 2008 je ocenil kot ambiciozen, saj tudi v letu 2008 Skupina Gorenje načrtuje rast poslovnih aktivnosti in dvoštevilično rast čistega dobička.

### **Pogoji poslovanja**

V skladu z oceno bomo v Skupini Gorenje poslovno leto 2007 zaključili uspešno. Dosegli bomo večino načrtovanih poslovnih rezultatov in dvoštevilično rast glede na leto 2006 pri čistih prihodkih od prodaje, hkrati pa presegli tudi za leto 2007 planirani čisti dobiček.

**Divizijo gospodinjskih aparatov** so v letu 2007 še vedno močno zaznamovale **visoke cene surovin in materialov**, ki so nad nivojem cen iz druge polovice leta 2006. Neposredni negativni učinek visokih nabavnih cen materialov in surovin je znašal več kot 10 mio EUR, kar pomeni, da bi bila lahko dobičkonosnost Skupine Gorenje, če bi cene surovin ostale na nivojih leta 2006, še bistveno boljše.

Na večini za prodajo gospodinjskih aparatov pomembnih evropskih trgov so v letu 2007 sicer zaznali **zmerno rast prodaje. Najvišje rasti prodaje sta beležila programa hladilno zamrzovalnih in kuhalnih aparatov**, medtem ko je prodaja pralno sušilnih aparatov pomembno upadla. Ne glede na rast trga gospodinjskih aparatov pa je **ponudba, zaradi presežnih proizvodnih kapacitet in vstopa novih, cenovno agresivnih konkurentov, presegala povpraševanje**. To se je odražalo predvsem na **pritisku po zniževanju cen**. Dodatne cenovne pritiske je povzročala nadaljnja **koncentracija večjih trgovskih sistemov z globalnimi blagovnimi znamkami**, ki so prisotni na različnih trgih. Najbolj je cenovnim pritiskom podvržen program hladilno zamrzovalnih aparatov. Na uspešnost omenjenega programa v Skupini Gorenje pa so v veliki meri vplivale **aktivnosti optimiranja poslovanja nove tovarne v Valjevu**, ki je v drugi polovici leta dosegla točko preloma z vidika dobičkonosnosti.

Okoljska **direktiva o reciklaži elektronske in električne opreme je na nekaterih trgih še dodatno povečala stroške proizvajalcev** zaradi zahteve po predelavi in odstranjevanju starih gospodinjskih aparatov.

V takšnih razmerah poslovanja **nekateri evropski proizvajalci v panogi bele tehnike že poslujejo z izgubo**. Skupina Gorenje pa je večji del negativnih pritiskov v diviziji gospodinjskih aparatov uspela nevtralizirati z:

- **visokim obsegom poslovnih aktivnosti**, ki je pomemben zaradi relativno visokih fiksnih stroškov, značilnih za panogo bele tehnike,
- **uvajanjem novih proizvodov**, ki so vplivali na izboljšanje prodajne strukture in večanje deleža aparatov z višjim pokritjem,
- nadaljevanjem **nabavnih aktivnosti in osvajanjem nakupov materialov na globalni ravni** (Daljna Azija, Vzhodna in Jugovzhodna Evropa),
- **razvojem sinergijskih dejavnosti vse za dom** na področju dokupnega in dopolnilnega programa ter programa toplotne tehnike (odprtje novih proizvodnih zmogljivosti toplotne tehnike v Stari Pazovi v Srbiji).

Delno smo uspeli negativne pritiske nevtralizirati z **dvigom cen**. Pri tovrstnih aktivnostih je na večini trgov, zaradi presežka ponudbe, potreben selektiven pristop, saj pri določenih modelih dvig cene pomeni izgubo posla, ki jo konkurenca hitro izkoristi.

Dodatno pozornost smo namenili **obvladovanju nivoja zalog, terjatev in obveznosti do dobaviteljev**. Sredi leta smo pričeli s projektom za znižanje obratnih sredstev v celotni Skupini Gorenje. Še posebej pa smo bili pozorni na **obvladovanje splošnih stroškov poslovanja**.

**Divizijo notranje opreme** je v letu 2007 prizadel **požar proizvodnih zmogljivosti tovarne na Češkem**. Kljub požaru smo uspeli z **dobro organizacijo proizvodnih aktivnosti** na ostalih lokacijah divizije notranje opreme **nevtralizirati zamike v proizvodnji**.

Dodatno je na poslovanje divizije vplival **ekonomski položaj proizvodne lokacije v Avstriji**, kjer smo se odločili za **prenos proizvodnih zmogljivosti v Maribor**. Pozitivni efekti omenjenega prenosa se bodo v večji meri poznali v poslovanju divizije v letu 2008.

Negativne pritiske v obeh že omenjenih divizijah smo deloma uspeli nevtralizirati z razvojem **novih dejavnosti v diviziji trgovine in storitev, ki imajo višje potenciale rasti prihodkov in dobičkonosnosti**.

V mesecu januarju smo postali **51 % lastnik družbe Surovina**, ki skupaj z družbami **Kemisa v Sloveniji, na Hrvaškem, Srbiji in Bosni predstavljajo nosilce nadaljnjega razvoja področja ekologije** in ravnanja z nevarnimi odpadki. Družbi Kemis Zagreb smo uspešno pripojili prevzeto družbo Termoclean Zagreb.

Uspešno smo nadaljevali z **razvojem področja energetike v okviru družb Istrabenz Gorenje**. **Družba Istrabenz Gorenje je v avgustu 2007 prodala podjetje za trgovanje z električno energijo APC**, ki je predstavljalo sorazmerno visok delež v prihodkih tega podjetja. Kljub nižjim načrtovanim prihodkom zaradi prodaje APC ne načrtujemo nižje dobičkonosnosti družbe Istrabenz Gorenja v prihodnjem letu.

Opisane okoliščine poslovanja iz leta 2007 se bodo v veliki meri nadaljevale tudi v letu 2008.

### Ključne naloge in cilji Skupine Gorenje v letu 2008

- Zagotavljanje **kakovostne rasti prodaje in povečevanje njene dobičkonosnosti**, pri čemer nas mora voditi osnovno ekonomsko merilo uravnotežene zapolnitve vseh proizvodnih zmogljivosti ob doseganju čim višjega integralnega prispevka za kritje.
- Nadaljevati moramo z **razvojem novih izdelkov in storitev**, ki bodo v prihodnosti omogočili večjo tržno konkurenčnost, višje pozicioniranje izdelkov, ustvarjanje višje dodane vrednosti in s tem tudi boljše poslovne rezultate, pri istočasnem iskanju tehnično-tehnoloških možnosti za zmanjševanje proizvodnih stroškov in stroškov distribucije obstoječih izdelkov.
- Nadaljevanje **optimiranja oskrbne verige** in iskanja alternativnih ali (in) novih nabavnih virov v Aziji, na ostalih dolarskih nabavnih trgih in v državah vzhodne in jugovzhodne Evrope, ki bodo zagotavljali cenovno konkurenčnost naših izdelkov.
- Zagotavljanje **proizvodne produktivnosti in učinkovitega izvajanja proizvodnih aktivnosti** s čimbolj enakomerno zasedenostjo proizvodnih zmogljivosti preko celotnega poslovnega leta in s ciljem zagotavljanja ekonomične in stroškovno učinkovite proizvodnje.
- **Selektivno izvajanje novih investicij** in njihovo dosledno omejevanje v načrtovanem obsegu; pri investiranju bodo imele prednost predvsem investicije v nove izdelke in trge.

- Povečevanje učinkovitosti **upravljanja z obratnim kapitalom**, predvsem s terjatvami in zalogami, saj obseg obratnega kapitala pomembno vpliva na raven zadolženosti in posledično na stroške financiranja Skupine Gorenje.
- Zagotavljanje **učinkovitega obvladovanja vseh vrst tveganj**, ki smo jim pri našem delovanju zaradi visoke stopnje spremenljivosti poslovnega okolja izpostavljeni, s poudarkom na kreditnih (plačilnih) tveganjih, zlasti na bolj tveganih in manj likvidnih trgih.

### Poudarki v poslovanju Skupine Gorenje

2006	Ocena 2007	Načrt 2008	2007/2006	2008/2007
<b>Konsolidirani prihodki od prodaje (v TEUR)</b>				
1.111.035	1.270.052	1.300.352	114,3	102,4 <sup>1</sup>
<b>Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo - EBITDA (v TEUR)</b>				
80.404	87.981	98.078	109,4	111,5
<b>Poslovni izid iz poslovanja - EBIT (v TEUR)</b>				
30.822	35.179	42.502	114,1	120,8
<b>Celotni poslovni izid pred davki (v TEUR)</b>				
27.843	30.294	31.503	108,8	104,0
<b>Davek iz dobička (v TEUR)</b>				
5.527	6.318	5.000	114,3	79,1
<b>Čisti poslovni izid (v TEUR)</b>				
22.316	23.976	26.503	107,4	110,5
<b>Dodana vrednost (v TEUR)</b>				
274.709	307.397	326.362	111,9	106,2
<b>Končno število zaposlenih</b>				
10.816	11.601	11.563	107,3	99,7
<b>Povprečno število zaposlenih</b>				
10.556	11.469	11.522	108,6	100,5
<b>Kosmati donos iz poslovanja na zaposlenega (v EUR)</b>				
107.434	112.698	114.513	104,9	101,6
<b>Dodana vrednost na zaposlenega (v EUR)</b>				
26.024	26.802	28.325	103,0	105,7
<b>Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo - EBITDA v kosmatem donosu iz poslovanja</b>				
7,1%	6,8%	7,4%		
<b>Čista dobičkonosnost kapitala</b>				
8,9%	7,8%	7,3%		
<b>Sredstva (v TEUR)</b>				
904.610	991.600	1.020.108	109,6	102,9
<b>Naložbe v osnovna sredstva (v TEUR)</b>				
71.109	65.453	67.066 <sup>2</sup>	92,0	102,5
<b>Kapital (v TEUR)</b>				
254.433	352.528	371.151	138,6	105,3
<b>Delež kapitala v sredstvih</b>				
28,1%	35,6%	36,4%		

1 - Načrtovani prihodki niso popolnoma primerljivi z ocenjenimi zaradi odprodaje družbe Austrian Power Vertriebs GmbH (APC). Z upoštevanjem primerljivih podatkov so načrtovani prihodki višji za 8,3 %.

2 - Z upoštevanjem izločitve sofinanciranja opreme v višini 3.500 TEUR s strani industrijskega partnerja in izločitve naložbenih nepremičnin v višini 2.728 TEUR znašajo načrtovane naložbe 60.838 TEUR.

<b>Dolgoročne rezervacije (v TEUR)</b>				
<b>56.361</b>	<b>63.686</b>	<b>68.418</b>	<b>113,0</b>	<b>107,4</b>
<b>Finančne obveznosti (v TEUR)</b>				
<b>314.683</b>	<b>307.259</b>	<b>317.571</b>	<b>97,6</b>	<b>103,4</b>

- Družbe Skupine Gorenje načrtujejo, da bodo v letu 2008 s **prodajo izdelkov in storitev** ustvarile **1.300.352 TEUR** konsolidiranih prihodkov, kar je za 30.300 TEUR (**2,4 %**) več od ocenjenih za leto 2007. Načrtovani prihodki **niso popolnoma primerljivi** z ocenjenimi zaradi odprodaje družbe Austrian Power Vertriebs GmbH, Avstrija v mesecu avgustu 2007. Z upoštevanjem primerljivih podatkov so načrtovani prihodki od prodaje višji za **100.097 TEUR** ali **8,3 %**.
- Poslovanje družb Skupine Gorenje bomo združevali v skladu s poslovno organiziranostjo Skupine v tri divizije: **divizijo gospodinskih aparatov, divizijo notranje opreme in divizijo trgovine in storitev.**

#### **Konsolidirani čisti prihodki po divizijah (v 000 EUR)**

<b>Divizija</b>	<b>Ocena 2007</b>	<b>Načrt 2008</b>	<b>08/07</b>
Gospodinski aparati	1.013.878	1.081.545	106,7
Notranja oprema	58.485	61.994	106,0
Trgovina in storitve	197.689	156.813	79,3 <sup>1</sup>
<b>Konsolidirani prihodki</b>	<b>1.270.052</b>	<b>1.300.352</b>	<b>102,4</b>

<sup>1</sup> Razlog nižje rasti je izločitev družbe Austrian Power Vertriebs GmbH iz Skupine Gorenje v mesecu avgustu 2007. Primerljiva rast divizije je 22,6 %.

- **Dobiček iz poslovanja pred amortizacijo** je načrtovan v višini 98.078 TEUR, kar pomeni 11,5 % več v primerjavi z ocenjenim za leto 2007. V strukturi kosmatega donosa predstavlja 7,4 % delež.
- **Poslovni izid iz poslovanja**, ki je načrtovan v višini 42.502 TEUR, predstavlja v strukturi kosmatega donosa 3,2 % delež. V strukturi je, glede na oceno leta 2007, porasel za 0,5 odstotnih točk predvsem zaradi strukturnega znižanja stroškov blaga, materiala in storitev.
- V letu 2008 načrtujemo v Skupini Gorenje 26.503 TEUR **konsolidiranega čistega poslovnega izida**, kar pomeni 2,0 % čiste donosnosti prihodkov Skupine Gorenje. **Čisti poslovni izid manjšinskih lastnikov** je načrtovan v višini 1.044 TEUR.
- V Skupini Gorenje konec leta 2008 načrtujemo **11.563 zaposlenih**, kar je za **38 (0,3 %)** zaposlenih **manj** kot ob koncu leta 2007. Zmanjšanje se predvsem nanaša na družbo **Gorenje aparati za domačinstvo, d.o.o.**, Valjevo (**121** manj zaposlenih) in **družbo Gorenje, d.d.** (**74** manj zaposlenih). Pomembnejše povečanje števila zaposlenih načrtujejo družbe: **Gorenje, d.o.o.**, **Beograd** (**19** dodatno zaposlenih) in **Surovina, d.d.**, **Maribor** (**19** dodatno zaposlenih).
- Za leto 2008 je načrtovanih **67.066 TEUR** naložb v nepremičnine, opremo in naprave ter neopredmetena dolgoročna sredstva. Pretežni del naložb v višini 31.185 TEUR se nanaša na družbo Gorenje, d.d. Materialno pomembne naložbe so načrtovane še v družbah Gorenje Invest, d.o.o., v višini 7.176 TEUR (izgradnja poslovne zgradbe in ureditev še devetih franšiznih trgovin), Gorenje Tiki, d.o.o., Ljubljana in Stara Pazova v višini 2.989 TEUR (v Ljubljani se pretežni del nanaša na obnovo proizvodnih zmogljivosti, v Stari Pazovi pa na nakup nove varilne linije), Gorenje TOV, Kijev v višini 2.719 TEUR (nakup poslovnih prostorov in opreme za te prostore) in Mora Moravia, s r.o., v višini 1.797 TEUR (naložba v posodobitev čelnih plošč štedilnikov).

**Poudarki v poslovanju družbe Gorenje, d.d.**

<b>2006</b>	<b>Ocena 2007</b>	<b>Načrt 2008</b>	<b>2007/2006</b>	<b>2008/2007</b>
<b>Prihodki od prodaje (v TEUR)</b>				
<b>731.761</b>	<b>828.569</b>	<b>868.556</b>	<b>113,2</b>	<b>104,8</b>
<b>Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo - EBITDA (v TEUR)</b>				
<b>50.074</b>	<b>52.576</b>	<b>58.541</b>	<b>105,0</b>	<b>111,3</b>
<b>Poslovni izid iz poslovanja - EBIT (v TEUR)</b>				
<b>16.306</b>	<b>18.844</b>	<b>22.879</b>	<b>115,6</b>	<b>121,4</b>
<b>Celotni poslovni izid pred davki (v TEUR)</b>				
<b>13.539</b>	<b>14.366</b>	<b>16.645</b>	<b>106,1</b>	<b>115,9</b>
<b>Davek iz dobička (v TEUR)</b>				
<b>1.426</b>	<b>1.841</b>	<b>1.992</b>	<b>129,1</b>	<b>108,2</b>
<b>Čisti poslovni izid (v TEUR)</b>				
<b>12.113</b>	<b>12.525</b>	<b>14.653</b>	<b>103,4</b>	<b>117,0</b>
<b>Dodana vrednost (v TEUR)</b>				
<b>154.169</b>	<b>166.847</b>	<b>175.207</b>	<b>108,2</b>	<b>105,0</b>
<b>Končno število zaposlenih</b>				
<b>5.631</b>	<b>5.554</b>	<b>5.480</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>
<b>Povprečno število zaposlenih</b>				
<b>5.591</b>	<b>5.598</b>	<b>5.480</b>	<b>100,1</b>	<b>97,9</b>
<b>Kosmati donos iz poslovanja na zaposlenega (v EUR)</b>				
<b>132.718</b>	<b>150.816</b>	<b>160.355</b>	<b>113,6</b>	<b>106,3</b>
<b>Dodana vrednost na zaposlenega (v EUR)</b>				
<b>27.574</b>	<b>29.805</b>	<b>31.972</b>	<b>108,1</b>	<b>107,3</b>
<b>Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo - EBITDA v kosmatem donosu iz poslovanja</b>				
<b>6,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,7%</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
<b>Čista dobičkonosnost kapitala</b>				
<b>5,8%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
<b>Sredstva (v TEUR)</b>				
<b>629.431</b>	<b>672.106</b>	<b>689.848</b>	<b>106,8</b>	<b>102,6</b>
<b>Naložbe v osnovna sredstva (v TEUR)</b>				
<b>29.003</b>	<b>29.622</b>	<b>31.185</b>	<b>102,1</b>	<b>105,3</b>
<b>Kapital (v TEUR)</b>				
<b>209.230</b>	<b>275.204</b>	<b>282.462</b>	<b>131,5</b>	<b>102,6</b>
<b>Delež kapitala v sredstvih</b>				
<b>33,2%</b>	<b>40,9%</b>	<b>40,9%</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
<b>Dolgoročne rezervacije (v TEUR)</b>				
<b>26.661</b>	<b>27.848</b>	<b>29.025</b>	<b>104,5</b>	<b>104,2</b>
<b>Finančne obveznosti (v TEUR)</b>				
<b>185.794</b>	<b>178.383</b>	<b>190.106</b>	<b>96,0</b>	<b>106,6</b>

- V letu 2008 načrtujemo **868.556 TEUR** prihodkov od prodaje z dinamiko rasti 4,8 % glede na oceno leta 2007 in **878.744 TEUR** kosmatega donosa iz poslovanja z dinamiko rasti 4,1 % glede na oceno leta 2007.
- **Količinska prodaja** gospodinjskih aparatov lastne proizvodnje v Velenju je načrtovana v obsegu **3.015.889 kosov**, kar pomeni **1,3 % več** glede na oceno prodaje za leto 2007. Z vključitvijo načrtovanih **količin prodaje** programa hladilno zamrzovalnih aparatov iz tovarne v Valjevu (382.612 kosov) in kuhalnih aparatov iz tovarne Mora Moravia na Češkem (452.153 kosov), bomo s prodajo gospodinjskih aparatov dosegli načrtovani obseg **3.850.654 prodanih izdelkov**, pri **1,2 %** dinamiki **rasti** na oceno prodaje za leto 2007.
- **Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo** (izračunan kot poslovni izid iz poslovanja, povečan za stroške amortizacije) znaša 58.541 TEUR, kar je za 11,3 % več kot je ocenjen za leto 2007.
- **Poslovni izid iz poslovanja** je načrtovan v višini 22.879 TEUR in je za 21,4 % višji kot ga ocenjujemo za konec poslovnega leta 2007. V strukturi kosmatega donosa dosega 2,6 % delež, kar je za 0,3 odstotne točke več kot v letu 2007.
- **Načrtovani čisti poslovni izid** v višini 14.653 TEUR dosega 1,7 % delež v strukturi kosmatega donosa in pomeni 17,0 % več, kot ga ocenjujemo za poslovno leto 2007.
- Za konec leta 2008 načrtujemo **5.480 zaposlenih**, kar je za 74 zaposlenih manj (- 1,3 % ) od ocenjenega števila za leto 2007.
- Obseg naložb bo v naslednjem letu za **5,3 % višji** kot je predviden za leto 2007. Največji del naložb je namenjenih **razvoju novih izdelkov in tehnologij** v vseh proizvodnih programih. Ta obseg naložb vključuje tudi 3.500 TEUR naložb v opremo, ki bo sofinancirana s strani industrijskega partnerja.

## Zaključek

Leto 2007 je poleg konsolidacije različnih proizvodnih lokacij zaznamovala uspešno izvedena dokapitalizacija, ki nam daje dobro osnovo za rast in razvoj poslovnega sistema tudi v prihodnje.

Uspešni rezultati v letu 2007, ki so v vseh pomembnejših kategorijah dosegli ali presegli načrte, so bili izhodišče pri pripravi načrtov za leto 2008. Ti v prihodnjem letu ponovno načrtujejo dvoštevlično rast čistega dobička in pomembno rast poslovnih aktivnosti, kar pomeni, da Gorenje sledi ambiciozno zastavljeni srednjeročni strategiji.

Nadaljevali bomo z **rastjo obsega poslovnih aktivnosti v diviziji gospodinjskih aparatov**, ki ostaja ključna dejavnost Skupine Gorenje. Rast obsega divizije gospodinjskih aparatov bo selektivna s poudarkom na **izboljševanju prodajne strukture z aparati z boljšimi pokritji** upoštevajoč tako **strukturo proizvodnih programov**, kakor tudi **strukturo prodaje po posameznih državah**.

Na področju oskrbe bo ključnega pomena nadaljnje **pospeševanje razvoja cenejših oskrbnih virov v Aziji ter na ostalih dolarskih nabavnih trgih in v državah jugovzhodne Evrope**. Pomembno bo **zagotavljanje produktivnosti in učinkovitega izvajanja proizvodnih aktivnosti** na vseh proizvodnih lokacijah, s posebnim poudarkom na enakomerni zasedenosti zmogljivosti preko celotnega poslovnega leta.

**Naložbene aktivnosti** v diviziji gospodinjskih aparatov **bodo usmerjene v razvoj novih izdelkov** (prenova programa kuhalnih aparatov) in **razvoj prodajnih aktivnosti** (razvoj in utrjevanje pozicije na hitro razvijajočih obstoječih in novih trgih). Plan naložb ne zajema možnih nakupov in/ali prevzemov podjetij, o čemer bomo delničarje, vlagatelje in ostalo finančno javnost na ustrezen način obveščali.

Nadaljevali bomo z **razvojem celovitega nabora izdelkov vse za dom**. V ta namen dajemo poseben poudarek uspešni **rasti dokupnega in dopolnilnega programa ter programa toplotne tehnike**.

V diviziji **notranje opreme** bomo glede na omenjene negativne dogodke iz leta 2007 nadaljevali z **notranjo konsolidacijo**, še zlasti na področju **optimiranja mednarodnih proizvodnih zmogljivosti**. Ravno tako bomo nadaljevali z **izkoriščanjem sinergij z divizijo gospodinjskih aparatov** na nabavnem in prodajnem področju.

V diviziji **trgovine in storitev** bomo pospeševali **nadaljnji razvoj novih – hitro rastočih dejavnosti** predvsem na področjih **ekologije, ravnanja z odpadki in energetike**, ki bodo ekonomsko upravičile večji obseg naložbenih aktivnosti v omenjeni diviziji.

V vseh treh divizijah bo v letu 2008 pozornost usmerjena na stroškovno učinkovito izvajanje podpornih funkcij in **obvladovanje čistih obratnih sredstev**, predvsem **zalog, poslovnih terjatev in poslovnih obveznosti**, kar bo za uravnoteženo in dolgoročno delovanje Skupine Gorenje ključnega pomena.

Ne glede na težke okoliščine poslovanja smo v Gorenju pripravljeni in se veselimo sprejeti nove izzive, ki jih prinaša leto 2008. Ravno tako verjamemo v nadaljnje uspešno poslovanje v okviru načrtanih strateških ciljev in aktivnosti.

Uprava družbe  
Gorenje, d.d.