



SPOROČILO ZA JAVNOST

Krka je prejemnica nagrade Portal 2008 - nagrade Ljubljanske borze za najbolj odprto delniško družbo

Ljubljana, 11. december 2008 – Zaključilo se je drugostopenjsko ocenjevanje za nagrado Portal in znana je prejemnica nagrade za leto 2008. Upošteva vse kriterije se je med vsemi borznimi družbami ožjega izbora najbolj izkazala družba Krka d. d. iz Novega mesta. Nagrado je na prednovoletnem srečanju udeležencev kapitalskega trga predsedniku uprave Krke, g. Jožetu Colariču podelil dr. Marko Simoneti, predsednik uprave Ljubljanske borze.

Ljubljanska borza v letošnjem letu že trinajsto leto zaporedoma podeljuje nagrado PORTAL, katere glavni poudarek je odprtost delniških družb do vseh interesnih skupin. S pomočjo 12-članske ocenjevalne komisije predstavnikov vlagateljev, analitikov, novinarjev in borze, dvostopenjsko metodo ocenjevanja po 10 kriterijih glede kakovosti obveščanja, korporativnega upravljanja, strategije komuniciranja in odnosov do vlagateljev ter vprašalnikov za izdajatelje, želi Ljubljanska borza prepoznati izdajatelja, ki je v obdobju od oktobra 2007 do septembra 2008 predstavljal najboljši zgled dobrega korporativnega komuniciranja in s tem postavljajl smernice drugim izdajateljem.

V **ožji izbor** ocenjevanja za nagrado Portal so se uvrstili naslednji izdajatelji Prve in Standardne kotacije (navedeni po abecednem vrstnem redu): **Gorenje, Krka, Luka Koper, Sava in Telekom Slovenije.**

Ocenjevalna komisija nagrado PORTAL letos podeljuje družbi **Krka, d. d. iz Novega mesta**, ki tako drugo leto zapored predstavlja najboljši zgled dobrega korporativnega komuniciranja v Sloveniji. Nagrado je na prednovoletnem srečanju udeležencev kapitalskega trga predsedniku uprave Krke, g. Jožetu Colariču, podelil dr. Marko Simoneti, predsednik uprave Ljubljanske borze.

V svoji utemeljitvi je Ljubljanska borza zapisala: »Hitrost in kakovost obveščanja o poslovanju, o ocenah poslovanja ter načrtih sta ključnega pomena za investicijsko javnost. Nagrajena družba na tem področju posebej pozitivno izstopa, javnost je tudi vnaprej zelo podrobno preko finančnega koledarja družbe obveščena o času javnega razkritja teh informacij. Letno poročilo izdajatelja je, kot leto prej, izstopalo zaradi obsega razkritij in zelo dobre preglednosti.

Po oceni komisije stabilno in dosledno izvajanje strategije korporacijskega komuniciranja krepi zaupanje javnosti in dviguje ugled družbe. Nagrajena družba je v ocenjevalnem obdobju zgledno in dosledno izvajala tovrstno obveščanje skladno s priporočili borze, posebej pohvalno je bilo obveščanje o prevzemnih aktivnostih družbe.

Nagrajeno družbo odlikuje dobro korporativno upravljanje, kar se izkazuje tako v odnosu do delničarjev, tujih vlagateljev kakor tudi v odnosu do zaposlenih. Posebej pohvalno je zelo dobro organizirano preverjanje konflikta interesov pri članih organovodenja in nadzora, kar je v relativno majhnem poslovnem okolju Slovenije zelo pomembno.

Spletne strani izdajatelja odlično izpolnjujejo zahteve glede obsega dosegljivih informacij, preglednosti ter dostopnosti do ključnih informacij za vlagatelje.

Nagrajena družba sodi v sam vrh družb, ki odnose z vsemi vlagatelji vzdržujejo na izredno visoki ravni. Ima bistveno višje standarde kot večina ostalih pri načinu komuniciranja in graditvi odnosov z analitiki in mednarodnimi vlagatelji. Širšo javnost obveščajo preko javnih objav, spleta, tiskanih medijev, posebnih publikacij, javnih občil, konferenc itd. Za informiranost vlagateljev skrbijo s samostojno organizacijo srečanj med družbo in potencialnimi vlagatelji. Poleg udeležbe na različnih konferencah za mednarodne vlagatelje, sami večkrat letno organizirajo celotedenske obiske pri svojih delničarjih v tujini in ostalih vlagateljih.

Doslednost pri izvajanju strategije korporativnega komuniciranja, korektnost obveščanja in odprtost družbe do vseh javnosti so ključni elementi, ki odlikujejo letošnjega nagrajenca in ga postavljajo za zgled ostalim«.

Predsednik uprave Krke, g. Jože Colarič, je ob prejemu nagrade povedal: »Nagrada Portal nam predstavlja potrditev začrtane strategije korporativnega komuniciranja ter priznanje za trud, ki ga namenjamo odnosom z vlagatelji. Pričakovanja vlagateljev so vse večja, še posebno do družb, ki so uvrščene v Prvo kotacijo Ljubljanske borze.

S preglednim in celovitim prikazom poslovne uspešnosti, strategije in prihodnjega razvoja družbe vlagateljem pomagamo sprejemati kakovostne in pravočasne poslovne odločitve. Svojo politiko korporativnega komuniciranja redno dopolnjujemo in pri tem upoštevamo vse predpise in priporočila, predvsem pa najnovejša domača in tuja spoznanja s tega področja.

Med toliko dobrimi podjetji, ki se trudimo biti odlična na področju komuniciranja z javnostmi, je težko zasesti prvo mesto. Še teže je prvo mesto obdržati, zato sem ponosen, da že drugo leto zapored prevzemam nagrado Portal. Krka si bo tudi v prihodnje prizadevala ne zgolj nadaljevati, pač pa tudi nadgrajevati komuniciranje z vlagatelji in ostalimi javnostmi. V zahtevnih časih, ki so pred nami, je to še bolj pomembno kot sicer.«

Ljubljanska borza, d. d., Ljubljana



Več informacij o nagradi PORTAL je na voljo na spletni strani Ljubljanske borze:
<http://www.ljse.si>