

GORENJE V BEOGRADU ODPRLO NAJSODOBNEJŠI POSLOVNI CENTER



Beograd, Velenje, 10. december 2008 – Gorenje je 9. decembra zvečer v Novem Beogradu odprlo nov najsodobnejši poslovni center. Objekt se razteza na 8.000 m² površine in vključuje razstavno-prodajni salon Gorenje Studio in poslovne prostore Gorenjevih hčerinskih podjetij. Širitev dejavnosti prinaša 18 delovnih mest. Vrednost investicije je znašala deset milijonov evrov. Del prostorov v centru bo oddanih zunanjim podjetjem.

Razstavno-prodajni salon v novem poslovnem centru Gorenje v Novem Beogradu je že deveti studio v Srbiji, ki kupcu ponuja vse, kar Gorenje proizvaja za dom, in poprodajne storitve na enem mestu. Prvi salon, poimenovan Gorenje Studio, je bil odprt leta 2006 v Valjevu, v naslednjih dveh letih pa v Srbiji načrtujejo otvoritev še nadaljnjih šestih novih salonov v vseh večjih mestih.

Marko Mrzel, direktor podjetja Gorenje Beograd: »Zaradi slabše razvite prodajne infrastrukture, smo se odločili za vzpostavitev lastnih distribucijskih kanalov, saj je to najboljši način, da kupcem na prodajnih mestih ponudimo vso širino Gorenjevega produktnege asortimana ter nadstandardno prodajno storitev.«

Gorenje je v Srbiji prisotno s sedmimi podjetji, od tega sta dve proizvodnji, in ima približno 900 zaposlenih. Skupen obseg investicij od leta 2006 do danes je znašal 44 milijonov evrov. Srbski trg v strukturi prodaje konstantno raste in predstavlja danes osem odstotkov. V zadnjih dveh letih je Gorenje povečalo prodajo v Srbiji za več kot 40 odstotkov in bo letos ustvarilo okrog 70 milijon evrov prihodkov.



Franjo Bobinac, predsednik uprave Gorenja: »Z otvoritvijo poslovnega centra v Beogradu zaokrožujemo cikel investicij na srbskem trgu. S tovarnami hladilno-zamrzovalnih aparatov v Valjevu in bojlerjev v Stari Pazovi smo si pridobili status domačega proizvajalca. Poslovni center pa dodaja prodajno distribucijsko noto, s čimer smo za prihodnost ustvarili pogoje za nadaljnjo rast in širitev ne le v Srbiji, ampak v celotni regiji.«