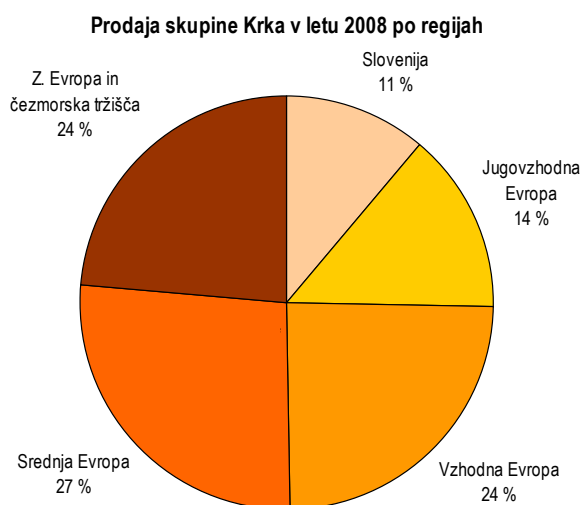


Poslovanje Krke v letu 2008

Novo mesto, 22. januar 2009 – Na današnji novinarski konferenci je uprava družbe Krka predstavila rezultate poslovanja družbe in skupine Krka v letu 2008, ki jih je na včerajšnji seji obravnaval in kot dobre ocenil nadzorni svet družbe. Predsednik uprave Jože Colarič je povedal, da so v delniški družbi prodali za 826 milijonov EUR izdelkov, kar je za petino več kot v letu 2007. Prodaja skupine Krka je od prodaje v preteklem letu večja za 22 % in znaša 950 milijonov EUR. Čisti dobiček bo v okviru planiranih 160 milijonov EUR, nerevidirani računovodski izkazi skupine in družbe Krka za leto 2008 pa bodo objavljeni konec februarja. Nadzorni svet družbe je za predsednika uprave Krke za novi šestletni mandat imenoval Jožeta Colariča.

Prodaja skupine Krka po regijah



Skupina Krka je v letu 2008 prodala za 949,9 milijona EUR izdelkov in storitev, od tega na tržiščih izven Slovenije za 845,5 milijona EUR, kar predstavlja 89 % celotne prodaje skupine. Rast prodaje je bila dosežena v vseh petih Krkinih prodajnih regijah, največja pa v regiji Zahodna Evropa in čezmorska tržišča, kjer je bila rast 39-odstotna, v regiji Vzhodna Evropa 27-odstotna in v regiji Srednja Evropa 25-odstotna.

Največja prodajna regija skupine Krka je s 27-odstotnim deležem v celotni prodaji **Srednja Evropa**, kjer so ustvarili 253,6 milijona EUR prodaje oziroma za četrtino več kot v letu 2007. Na Poljskem, ki z 48-odstotnim deležem predstavlja največje tržišče v regiji in je eno Krkinih ključnih

tržišč, so prodali za 122,2 milijona EUR izdelkov ter dosegli 28-odstotno rast. K temu pomembno prispeva prodaja Krkine odvisne družbe Krka Polska. Tudi na ostalih tržiščih znotraj regije so dosegli dvoštevlično rast, izstopa pa Slovaška z doseženo 46-odstotno rastjo.

Na tržiščih regije **Vzhodna Evropa**, ki je s 24 % v prodaji skupine druga največja Krkina prodajna regija, so v letu 2008 prodali za 232,2 milijona EUR izdelkov. V primerjavi z letom 2007 so prodajo povečali na vseh tržiščih regije. Ruska federacija, največje tržišče znotraj regije, je s 158,1 milijona EUR (30-odstotna rast) prodanih izdelkov tudi največje posamično tržišče skupine Krka, na katerem uspešno deluje Krkin proizvodno-distribucijski center Krka Rus. Ukrajina je drugo največje tržišče v regiji, na njem pa je skupina Krka prodala za 44,7 milijona EUR in ustvarila 22-odstotno rast prodaje.

Tretja največja prodajna regija je **Zahodna Evropa in čezmorska tržišča**, kjer so prodali za 224,3 milijona EUR. S tem je bila dosežena največja relativna (39 %) in absolutna rast prodaje (za 63,4 milijona EUR) med vsemi

regijami. Najpomembnejša tržišča v regiji predstavljajo Nemčija, Francija, Velika Britanija, Italija, skandinavske države in države Beneluksa. Glede na leto prej so občutno rast prodaje zabeležili v Nemčiji, na kar je vplivala tudi prodaja Krkine družbe TAD Pharma, ter v Franciji in Avstriji.

V regiji **Jugovzhodna Evropa** so prodali za 135,4 milijona EUR izdelkov, kar pomeni 2-odstotno rast prodaje. Največje tržišče v regiji je s 47,9 milijona EUR dosežene prodaje Hrvaška, kjer se je prodaja povečala za 2,8 milijona EUR oziroma za 6 %. Na Hrvaškem uspešno deluje Krkina odvisna družba Krka Farma Zagreb, v kateri poteka proizvodnja nekaterih izdelkov za različna tržišča. Prodaja se je povečala na vseh tržiščih regije, razen v Romuniji.

V **Sloveniji** je skupina Krka prodala za 104,4 milijona EUR izdelkov in storitev, kar je za 3 % več kot leto prej. K ustvarjeni prodaji so največ prispevala zdravila na recept, medtem ko je prodaja zdraviliško-turističnih storitev v okviru skupine Terme Krka znašala 32,5 milijona EUR oziroma 6 % več kot leto prej.

Prodaja po skupinah izdelkov



Najpomembnejša skupina izdelkov v prodaji Krke ostajajo **zdravila na recept**. Njihova prodaja je znašala 782,2 milijona EUR in se je glede na leto 2007 povečala za 24 % oziroma 151,4 milijona EUR. **Izdelkov za samozdravljenje** so prodali za 99,2 milijona EUR oziroma za 15,6 milijona EUR ali 19 % več kot leto prej. Prodaja **kozmetičnih izdelkov** je ostala na ravni iz leta 2007 in je znašala 10,0 milijona EUR, **veterinarskih izdelkov** pa so prodali za 25,1 milijona EUR in dosegli 2-odstotno rast. Prodaja **zdraviliško-turističnih storitev** skupine Terme Krka je znašala 32,5 milijona EUR in se je povečala za 1,8 milijona EUR oziroma za 6 %.

Predhodni nerevidirani izidi poslovanja

Nerevidirani računovodski izkazi skupine in družbe Krka bodo objavljeni konec februarja, po predhodnih nerevidiranih podatkih pa bo čisti dobiček v okviru planiranih 160 milijonov EUR.

Razvoj in raziskave

V letu 2008 je Krka pridobila prve registracije za 21 novih izdelkov v 36 farmacevtskih oblikah. V istem času so pridobili na različnih trgih 637 registracij za različne izdelke. Največ registracij so pridobili z vodenjem DCP (Decentralised Procedure – decentraliziran postopek) in MRP (Mutual Recognition Procedure – postopek z medsebojnim priznavanjem) registracijskih postopkov. Zaključili so 8 DCP postopkov in 6 MRP postopkov in s tem pridobili pomembne registracije različnih izdelkov v ključnih državah. Med njimi so najpomembnejši paleta izdelkov z učinkovino montelukast in izdelek z učinkovino ziprasidon s področja izdelkov na recept ter paleta izdelkov z učinkovino enrofloksacin na področju veterinarskih izdelkov. Uspešno so izvedli tudi najzahtevnejši registracijski postopek CP (Centralised Procedure-centraliziran postopek) ter z njim zaključili postopek registracije za izdelka Oprymea (pramipeksol) in irbesartan Krka. Na ta način so pridobili registracijo obeh izdelkov v vseh 27 državah Evropske unije.

Za zagotavljanje števila novih registracij izdelkov v prihodnjem obdobju je pomembna tudi učinkovitost razvoja izdelkov in priprava dokumentacije za registracijo novih izdelkov v preteklem obdobju. Rezultat kreativnih,

inovativnih pristopov in predvsem timskega razvojno raziskovalnega dela je v letu 2008 nova vložena dokumentacija za registracijo 22 novih izdelkov.

Svoje izdelke tržijo pod lastnimi blagovnimi znamkami, kar je dodatna podpora dodani vrednosti Krkinih izdelkov. V letu 2008 so v Sloveniji prijavili 121 blagovnih znamk, ter vložili 94 mednarodnih, 10 evropskih ter v posameznih državah 24 nacionalnih prijav.

Vlaganja in naložbe

V letu 2008 so v skupini Krka za investicijsko dejavnost namenili 150,1 milijona EUR, od tega 120,3 milijona EUR (štiri petine vrednosti vseh naložb v skupini Krka) v obvladujoči družbi in 29,8 milijona EUR v odvisnih družbah.

V družbi Krka so zaključili tretjo fazo širitve tabletnega obrata Notol, s katero so njegovo letno zmogljivost povečali na 3,5 milijard tablet in kapsul, povečali so zmogljivosti v obratu za proizvodnjo pelet ter izgradili servisno-tehnični center. V teku je več projektov: širitev proizvodnih zmogljivosti v obratu Sinteza, ki so potrebne zaradi zahtev za proizvodnjo vse večjih količin različnih novih učinkovin, rekonstrukcija obrata Bršljin, kjer bodo zgradili nov objekt, namenjen proizvodnji biocidov ter obnovili in povečali proizvodnjo sirupov, širitev proizvodnje pastil v Ljutomeru za 30 % ter priprave na gradnjo novega obrata za proizvodnjo kapsul na lokaciji Ločna s kapaciteto 2 milijardi kapsul na leto.

V skupini Terme Krka so odprli nov hotel s 116 posteljami v Dolenjskih Toplicah, trenutno pa gradijo devet novih igralnih polj na golf igrišču na Otočcu. Obe investiciji sta sofinancirani s sredstvi Evropskega sklada za regionalni razvoj. V odvisnih družbah TAD Pharma, Krka Farma Zagreb in Krka Polska so v letu 2008 povečali proizvodne oz. skladiščne zmogljivosti.

Družba Krka je s poslovno skupino Paranova Group 6. novembra 2008 podpisala pogodbo o nakupu družbe Alternova Arzneimittel GmbH, Dunaj. Kupnina je znašala 1,3 milijona EUR in je bila plačana v gotovini. S tem je Krka postala 100-odstotni lastnik Alternove.

Zaposleni

Konec leta 2008 je bilo v skupini Krka 7602 zaposlenih, od tega 4059 v Sloveniji in 3543 v tujini. V družbi Krka je bilo 5250 zaposlenih, od tega 3380 v Sloveniji in 1870 v predstavništvih v tujini. Število zaposlenih v skupini se je v primerjavi z letom 2008 povečalo za 825 (12-odstotna rast), v družbi Krka pa za 359 sodelavcev (7-odstotna rast).

V državah zunaj Slovenije, kjer je zaposlenih že skoraj 47 % vseh zaposlenih skupine Krka, se je število zaposlenih povečalo za 625 sodelavcev oziroma za 21 %. V družbi Krka v Sloveniji se je število zaposlenih povečalo za 167 (5-odstotna rast), v skupini Terme Krka pa za 33 sodelavcev oziroma za 5 %. V Sloveniji je rast zaposlovanja največja na področju razvoja in raziskav, zagotavljanja kakovosti in proizvodnje, v tujini pa se je število zaposlenih povečalo predvsem v marketingu in prodaji.

Delež zaposlenih z univerzitetno izobrazbo v skupini Krka se povečuje in je konec leta 2008 predstavljal 51 %.

Delnica in delničarji

Enotni tečaj Krkine delnice na zadnji trgovanjski dan leta 2008 je znašal 48,27 EUR, kar je za 61 % manj kot konec leta 2007, ko je bil enotni tečaj 124,29 EUR. Vzroke za padec tečaja gre iskati predvsem v krizi na mednarodnih finančnih trgih, ki se je odrazila tudi na slovenskem kapitalskem trgu, saj je Slovenski borzni indeks (SBI 20) v letu 2008 padel za 68 %. Vse od uvrstitve na borzo je rast tečaja Krkinih delnic višja od rasti primerljivih delniških indeksov – Slovenskega borznega indeksa (SBI 20) in panožnega indeksa Bloomberg Europe Pharmaceutical Index, ki zajema pomembnejša evropska farmacevtska podjetja.

Krkina delnica je bila v letu 2008 najprometnejši vrednostni papir na Ljubljanski borzi. Skupni promet s Krkino delnico je znašal 394 milijonov EUR in je v primerjavi z letom 2007 padel za 23 %. Povprečni dnevni promet je dosegel 1,58 milijona EUR.

Konec leta 2008 je imela Krka 77.276 delničarjev, kar je za četrtno več kot konec leta 2007. Med vlagatelji se je najbolj povečalo število domačih fizičnih oseb, in sicer za 15.460 vlagateljev, zaradi česar je delež domačih fizičnih oseb narasel. Nekoliko se je zmanjšal lastniški delež mednarodnih vlagateljev ter domačih pravnih oseb. V zadnjih tednih letošnjega leta se delež mednarodnih vlagateljev zmeroma zvišuje.

Tržna kapitalizacija družbe Krka je konec lanskega leta dosegla 1,7 milijarde EUR in je predstavljala petino celotne kapitalizacije Ljubljanske borze.

Imenovanje predsednika uprave

Članom uprave Krke se 31. decembra 2009 izteče petletni mandat. Za pravočasno izvedbo postopkov za imenovanje nove uprave je nadzorni svet družbe na včerajšnji seji imenoval sedanjega predsednika uprave, Jožeta Colariča, za predsednika uprave tudi za naslednji šestletni mandat, ki se prične 1. januarja 2010. Hkrati ga je zadolžil, da kot predsednik uprave in generalni direktor nadzornemu svetu pripravi predlog za imenovanje članov uprave v skladu s statutom družbe najkasneje do konca meseca avgusta 2009.