

SPOROČILO ZA JAVNOST

V Krki predstavili rezultate poslovanja v prvih devetih mesecih in načrte za prihodnost

Novo mesto, 5. 11. 2009 - Uprava delniške družbe Krka je na današnji novinarski konferenci predstavila poslovne rezultate za skupino in družbo Krka za obdobje januar-september 2009 in načrte za obdobje naslednjih petih let, ki jih je na včerajšnji seji obravnaval nadzorni svet družbe. Po besedah predsednika uprave in generalnega direktorja Krke Jožeta Colariča so tako v skupini kot v družbi Krka v devetmesečnem obdobju poslovali dobro. Skupina Krka je prodala za 689,9 milijona EUR izdelkov in storitev (rast prodaje skoraj 2 milijona evrov glede na primerljivo lansko obdobje) in ustvarila čisti dobiček v višini 108,3 milijona EUR. Družba Krka, d. d. je v tem obdobju dosegla prodajo v višini 614,7 milijona EUR in ustvarila čisti dobiček v višini 113,3 milijona EUR. Za prihodnje leto načrtuje skupina Krka 6-odstotno rast prodaje.

Prodaja

Skupina Krka je dosegla prodajo v vrednosti 689,9 milijona EUR, kar je za 1,9 milijona EUR več kot v enakem lanskem obdobju. Na trgih zunaj Slovenije so ustvarili skoraj 89 % celotne prodaje.

Primerjava prodajnih podatkov v lokalnih valutah, skupaj s podatkom o fizičnem obsegu prodaje, kaže na rast prodaje skupine Krka za skoraj desetino v primerjavi z enakim lanskim obdobjem. Zaradi padca tečajev lokalnih valut na nekaterih pomembnih Krkinih trgih pa se fizična rast prodaje ni odrazila tudi v rasti vrednosti prodaje, izražene v EUR.

Prodaja družbe Krka, ki je znašala 614,7 milijona EUR, je bila od primerljive lanskoletne prodaje večja za 9,8 milijona EUR oziroma 2 %.

Prodaja skupine Krka po regijah

Regija Srednja Evropa z 29,2-odstotnim deležem v prodaji zaseda vodilno mesto med prodajnimi regijami skupine Krka. V njej so v prvih devetih mesecih ob 7-odstotni rasti glede na enako lansko obdobje prodali za 201,4 milijona EUR izdelkov. Drugo največje prodajno območje je regija Zahodna Evropa in čezmorska tržišča s 24,3-odstotnim deležem oziroma 168,0 milijona EUR prodaje (6-odstotna rast prodaje).

Sledi regija Vzhodna Evropa s prodajo v višini 146,2 milijona EUR (11-odstoten padec prodaje) in 21,2-odstotnim deležem v skupni prodaji. V tej regiji je Krkin največji posamičen trg – Ruska federacija, kjer je bilo prodanih za 110,8 milijona EUR izdelkov, kar je na ravni enakega lanskega obdobja. Na trgih regije Jugovzhodna Evropa so prodali za 95,1 milijona EUR izdelkov (4-odstotni padec), kar predstavlja 13,8 % prodaje, na slovenskem trgu pa so prodajo povečali za 2 % na 79,2 milijona EUR, kar predstavlja 11,5-odstotni delež v prodaji skupine Krka.

Prodaja skupine Krka po skupinah izdelkov in storitev

Z zdravili na recept so v skupini Krka ustvarili 581,0 milijona EUR prodaje, s čimer so prodajo enakega lanskega obdobja presegli za 13,1 milijona EUR oziroma 2 %. Vodilni po prodaji med zdravili na recept so Enap®, Atoris®, Zyllt®, Lanzul®, Lorista®, Nalpaza®, Vasilip®, Prenessa®, Coryol® in Nolicin®, največjo relativno rast prodaje pa so dosegli Zyllt® (klopidogrel), Nalpaza® (pantoprazol), Alventa® (venlafaksin), Prenessa® (perindopril) in Lorista® (losartan).

Z izdelki za samozdravljenje, katerih prodaja se je glede na enako lansko obdobje zmanjšala za 15 %, so ustvarili 57,8 milijona EUR prodaje. Padec prodaje je večinoma posledica gospodarskega stanja na največjih trgih, ki so ključni za celotno prodajo izdelkov za samozdravljenje. Zaradi podobnih razlogov je za 30 % upadla prodaja kozmetičnih izdelkov, znašala je 5,4 milijona EUR. Veterinarskih izdelkov so prodali za 18,9 milijona EUR in dosegli 2-odstotno rast prodaje. Prodaja zdraviliško-turističnih storitev v višini 25,9 milijona EUR je za 5 % presegla prodajo v enakem lanskem obdobju.

Rezultati poslovanja

Dobiček iz poslovanja skupine Krka v višini 154,9 milijona EUR je ostal na ravni primerljivega lanskega obdobja. Dobiček pred davkom je znašal 140,8 milijona EUR in je bil od primerljivega lanskega dobička manjši za 4 %, čisti dobiček skupine Krka v višini 108,3 milijona EUR pa je bil za 3 % manjši od čistega dobička iz enakega lanskega obdobja. Čisti dobiček družbe Krka v višini 113,3 milijona EUR je bil od dobička v enakem lanskem obdobju manjši za 4 %.

Delež čistega dobička v prodaji skupine Krka je znašal 15,7 % (družbe Krka 18,4 %), delež dobička iz poslovanja v prodaji 22,5 % (23,2 %) in delež dobička iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) v prodaji 30,6 % (30,2 %). Donosnost kapitala (ROE) za skupino je bila 17,6 % (za družbo 18,1 %), donosnost sredstev (ROA) pa 11,1 % (12,0 %).

Razvoj in raziskave

V prvih devetih mesecih leta 2009 so v Krki registrirali 9 novih zdravil v 22 oblikah. V tem času so za različne izdelke na različnih trgih pridobili 660 novih registracij v 1206 farmacevtskih oblikah.

Uspešno so zaključili več centraliziranih postopkov pri Evropski agenciji za zdravila (EMA), kar pomeni registracijo v vseh 27 državah Evropske unije. Najpomembnejši dosežek sta registraciji zdravila z učinkovino klopidogetrel hidrogensulfat (Zyllt®) in zdravila na osnovi klopidogetrel hidroklorida kot alternativno soljo. Klopidogetrel je eno najpomembnejših antikoagulantnih zdravil, ki zmanjšuje nastajanje krvnih strdkov ter s tem možnost pojava možganske kapi in srčnega infarkta, in je v svetovnem merilu eno vodilnih zdravil po prodaji.

Po centraliziranem postopku pri EMA so v Evropski uniji pridobili registracijo za Nimvastid®, ki vsebuje učinkovino rivastigmin in je namenjen zdravljenju Alzheimerjeve bolezni. Registrirali so ga v dveh farmacevtskih oblikah, kapsulah in orodisperzibilnih tabletah. Slednje predstavljajo unikatno obliko tega zdravila, saj je Krka edino podjetje, ki je uspešno razvilo orodisperzibilno obliko tablet s to učinkovino.

Po centraliziranem postopku pri EMA so registrirali repaglinid tablete v treh jakostih. Gre za zdravilo, indicirano pri diabetesu za uravnavanje nivoja sladkorja v krvi. Z enakim postopkom so registrirali tudi zdravilo Vizarsin®, generično različico tablet z učinkovino sildenafil, ki učinkuje na erektilno disfunkcijo in je namenjena zdravljenju impotence.

Vodili so tudi več drugih evropskih postopkov (decentraliziranih postopkov - DCP in postopkov z vzajemnim priznanjem - MRP) in nacionalnih registracijskih postopkov. Z uspešnim zaključkom so dodali nove izdelke h Krkinemu naboru zdravil na recept na posameznih trgih.

Dodali so tudi nove izdelke v paleto izdelkov za samozdravljenje in prehranskih dopolnil, v blagovnih znamkah Pikovit®, Duovit®, Bilobil® in Herbion®. Na področju veterinarskih izdelkov so razširili paleto novih izdelkov, ki vsebujejo učinkovine enrofloxacin, kolistin sulfat in florfenikol na trgih Evropske unije in vzhodne Evrope. Na področju kozmetičnih izdelkov so razvili 6 izdelkov iz linije Sun Mix® ter z registracijo Fitoval® Plus šampona obogatili nabor izdelkov za samozdravljenje v Ukrajini.

Vlaganja in naložbe

V skupini Krka so v obdobju januar-september 2009 za naložbe porabili 72,1 milijona EUR, od tega 66,0 milijona EUR v obvladujoči družbi in 6,1 milijona EUR v odvisnih družbah. Največja Krkina trenutna naložba je gradnja obrata za proizvodnjo trdnih farmacevtskih oblik, zasnovanega tako, da bo večji del zmogljivosti namenjen proizvodnji tablet in obloženih tablet, del pa proizvodnji kapsul. Gradnja objekta se je pričela v juniju.

Z naložbo v obratu v Bršljinu, kjer trenutno poteka izgradnja novega sodobnega obrata za proizvodnjo sirupov, lani pa je bil zgrajen ločen objekt za proizvodnjo izdelkov z biocidnim učinkom, bodo povečali proizvodne zmogljivosti in optimizirali materialne pretoke.

S pripravo in opremo prostorov za postavitev linije za oblaganje pelet in/ali izdelavo granulotov so zagotovili povečanje proizvodnih zmogljivosti in s tem proizvodne pogoje za pravočasno lansiranje kapsul na nove trge.

Z nakupom in postavitvijo dodatne linije bodo do konca leta odpravili ozko grlo v obratu za proizvodnjo injekcij ter povečali zmogljivosti polnjenja, pregleda in pakiranja ampul, zaradi načrtovane proizvodnje novih izdelkov v obliki pršil pa so v septembru pričeli z obnovo proizvodnih prostorov v zahtevanih razredih čistosti in eksplozijsko varni izvedbi.

V septembru so začeli s pripravljalnimi deli za izgradnjo novega Razvojno-kontrolnega centra 3. Objekt s skupno bruto površino 13.000 m² bo zgrajen za potrebe različnih uporabnikov v Krki.

V zaključni fazi so priprave na strateško pomembno investicijo – gradnjo dodatnih proizvodnih zmogljivosti v Ruski federaciji. V teku je izdelava načrtov za pridobitev gradbenega dovoljenja in pridobivanje soglasij. V Krki načrtujejo, da bodo gradbeno dovoljenje pridobili v maju 2010.

V Termah Krka načrtujejo rekonstrukcijo bazena in strehe ter povečanje hotelskih zmogljivosti v Strunjanu. Za naložbo s predračunsko vrednostjo 8,0 milijona EUR so predložili vlogo za odobritev sredstev iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Odgovor nanjo pričakujejo v novembru.

Zaposleni

V skupini Krka so zaposlovali predvsem na področjih trženja in prodaje v družbah in predstavništvih v tujini ter na področju razvoja in raziskav v Sloveniji. V skupini Krka je bilo konec septembra 7905 zaposlenih, kar je 4 % več kot na začetku leta.

V tujini je zaposlenih dobrih 47 % vseh zaposlenih, nekaj več kot 51 % sodelavcev v skupini Krka pa ima najmanj univerzitetno izobrazbo.

Konec septembra je ob delu študiralo 447 zaposlenih, od tega 94 na podiplomskih študijih. V letu 2009 je študij zaključilo 54 sodelavcev. Trenutno imajo 98 štipendistov, pretežno s področja farmacije in kemije.

Delničarji in trgovanje z delnico

V prvih devetih mesecih leta 2009 se je število Krkinih delničarjev povečalo za dobrih 5 %, in sicer na 81.449. V lastniški strukturi se je najbolj povečal delež mednarodnih vlagateljev ter domačih fizičnih oseb, zmanjšal pa se je delež domačih investicijskih družb in skladov. Lastniški delež Slovenske odškodninske družbe ter Kapitalske družbe skupaj s PPS se ni spremenil.

V prvih devetih mesecih leta 2009 je Krkina delnica zabeležila odboj navzgor, saj je enotni tečaj v tem obdobju pridobil več kot 49 %. V istem obdobju je Slovenski borzni indeks (SBI 20) zrasel za 18 %. Tečaj Krkine delnice je konec septembra znašal 72,03 EUR, najvišjo vrednost v letošnjem letu pa je zabeležil v juniju, in sicer 75,25 EUR.

Povprečni dnevni promet s Krkino delnico je v prvih devetih mesecih leta 2009 znašal 846 tisoč EUR. Tržna kapitalizacija Krke je 30. 9. 2009 znašala nekaj manj kot 2,6 milijarde EUR.

Ocena doseganja ciljev poslovanja skupine Krka v letu 2009

V skupini Krka ocenjujejo, da bodo do konca leta 2009 prodali za 950 milijonov EUR izdelkov in storitev, s čimer bi ohranili lanskoletno raven prodaje. Predviden čisti dobiček v višini 161 milijonov EUR bo dosežen. Zaradi kasnitve nekaterih projektov in negotovih razmer poslovanja se bo del investicijskih aktivnosti prenesel v leto 2010, tako da bo ocenjena vrednost investicijskih vlaganj v letošnjem letu znašala 104 milijone EUR. Skupina bo konec leta imela predvidoma 8055 zaposlenih.

Načrti skupine Krka za leto 2010

Skupina Krka načrtuje 6-odstotno rast prodaje, ki naj bi tako v prihodnjem letu znašala 1.008 milijonov EUR, kar je za 58 milijonov EUR več od pričakovane letošnje prodaje v letošnjem letu. Načrtovani čisti dobiček skupine za leto 2010 znaša 159 milijonov EUR. Predvidena vrednost vlaganj in naložb v višini 176 milijonov EUR bo zaradi prenosa nekaterih projektov v naslednje leto za dobri dve tretjini večja od ocenjenih letošnjih. Za leto 2010 načrtujejo povečanje števila zaposlenih, tako v Sloveniji kot tudi v tujini, skupaj za nekaj manj kot 5 %.

Strategija razvoja skupine Krka za obdobje 2010–2014

Strategija razvoja skupine Krka za obdobje 2010–2014 predvideva povprečno najmanj 5-odstotno letno rast prodaje, izražene v evrih. Med osnovnimi strateškimi usmeritvami ostaja krepitev farmacevtsko-kemijske dejavnosti in v okviru te izdelkov na ključnih terapevtskih področjih – zdravila za bolezni srca in žilja, zdravila za bolezni prebavil in presnove, zdravila za bolezni osrednjega živčevja in zdravila za sistemsko zdravljenje okužb. Skupina Krka bo predvidoma okrog 90 % prodaje ustvarjala na trgih izven Slovenije, pri čemer bo prednostno usmerjena na evropske trge in trge srednje Azije. Glede na zaostrene pogoje poslovanja (nižanje kupne moči, padanje cen, spremembe valutnih razmerij) bo načrtovano vrednostno rast prodaje možno doseči le ob še večji rasti fizičnega obsega prodaje. Zato je v okviru investicij v petletnem strateškem obdobju, ki znašajo v povprečju 182 milijonov EUR letno, dobra polovica namenjena naložbam v zmogljivosti za proizvodnjo končnih izdelkov.