



PREDSTAVITEV MERCATORJA POTENCIALNIM FINANČNIM INVESTITORJEM

Voden ogled po Mercatorjevih trgovinah

Ogled vodita:

Srečo Bukovec

Dean Čerin



Mercator P3

Ključni podatki o supermarketu

Prodajni format:	Supermarket
Naslov:	Dunajska 109, Ljubljana
Poslovodja:	Milena Jurčevič
Odpiralni čas:	ponedeljek - petek: 7.00 - 20.00 sobota: 7.00 - 15.00 nedelja: zaprto
Datum odprtja trgovine:	september 1998
Skupna površina:	525 m ²
Prodajna površina:	334 m ²
Število zaposlenih:	20
Prodajni asortiman:	Ciljne blagovne skupine vključujejo izdelke za vsakodnevno rabo: kruh in ostali pekovski izdelki, mleko in mlečni izdelki, sadje in zelenjava, delikatesa, pijače, mesni izdelki, alkoholne pijače, sladki program in prigrizki
Zapiski:	



Mercator Center Domžale

Ključni podatki

Prodajni format:	Mercator Center
Naslov:	Cesta talcev 4, Domžale
Poslovodja:	Tanja Erjavec
Odpiralni čas:	ponedeljek - petek: 9.00 - 21.00 sobota: 8.00 - 21.00 nedelja: 8.00 - 13.00
Datum odprtja trgovine:	april 2004
Datum zadnje prenove:	september 2007
Skupna površina:	10.509 m ²
Prodajna površina:	Površina v uporabi Mercatorja: Hipermarket 2.039 m ² Intersport 307 m ² Modiana 299 m ² M holidays 20 m ² Beautique 72 m ² Skupaj 2.737 m² Površina oddana v najem 20 poslovnih prostorov 5.185 m ² Skupaj 7.922 m²

Profil hipermarketa

Prodajna površina: 2.039 m²

Število zaposlenih: 80

Prodajni asortiman: Hipermarket je prodajni format v kateri kupci najdejo širok nabor izdelkov za gospodinjstvo. Prodajni asortiman hipermarketa sestavlja 60-80% prehrabnih izdelkov in 20-40% nepreh-rabnih izdelkov. Znotraj hipermarketa kupci najdejo pekarno s svežim kruhom in pekovskimi izdelki, gourmet in širok izbor delikatesnih izdelkov. Poleg tega hipermarket nudi kupcem širok izbor izdelkov v mesnici in ribarnici. Kupci lahko tudi izbirajo med številnimi neprehrambnimi izdelki (oblačila, hišni pripomočki, itd.). Kupci tako lahko uživajo v sodobnem nakupovalnem ambieutu z dobro označenimi nakupovalnimi potmi, kjer ima kupec vedno pregled nad celotnim hipermarketom, lahkim dostopom in veliko izbiro izdelkov na prodajnih policah.

Zapiski:





Mercator Hipermarket Rudnik

Ključni podatki o trgovini:

Prodajni format:	Hipermarket
Naslov:	Jurčkova cesta 223, Ljubljana
Poslovodja:	Jernej Jazbec
Odpiralni čas:	ponedeljek - petek: 9.00 - 21.00 sobota: 8.00 - 21.00 nedelja: 9.00 - 13.00
Datum odprtja trgovine:	marec 2008
Prodajna površina:	4.083 m ²
Število zaposlenih:	92
Število parkirnih mest:	1.500 zunanjih parkirnih mest

Prodajni asortiman:

Hipermarket je prodajni format v kateri kupci najdejo širok nabor izdelkov za gospodinjstvo. Prodajni asortiman hipermarketa sestavlja 60-80% prehrabnih izdelkov in 20-40% neprehrambnih izdelkov. Znotraj hipermarketa kupci najdejo pekarno s svežim kruhom in pekovskimi izdelki, gourmet in širok izbor delikatesnih izdelkov. Poleg tega hipermarket nudi kupcem širok izbor izdelkov v mesnici in ribarnici. Kupci lahko tudi izbirajo med številnimi neprehrambnimi izdelki (oblačila, hišni pripomočki, itd.). Kupci tako lahko uživajo v sodobnem nakupovalnem ambientu z dobro označenimi nakupovalnimi potmi, kjer ima kupec vedno pregled nad celotnim hipermarketom, lahkim dostopom in veliko izbiro izdelkov na prodajnih policah.

Zapiski:





Mercator Center Ljubljana

Ključni podatki o Mercator Centru Ljubljana

Prodajni format:	Mercator Center (MC)		
Naslov:	Cesta ljubljanske brigade 33, Ljubljana		
Poslovodja:	Mojca Novak		
Odpiralni čas:	ponedeljek - sobota:	9.00 - 21.00	
	nedelja:	9.00 - 15.00	
Datum odprtja trgovine:	avgust 1999		
Zadnja prenova:	september 2007		
Skupna površina:	43.397 m ²		
Prodajne površine:	Površina v uporabi Mercatorja:		
	Hipermarket	6.412 m ²	
	Intersport	1.273 m ²	
	Avenija Mode	1.578 m ²	
	Restavracija	624 m ²	
	M holidays	20 m ²	
	Beautique	145 m ²	
	Skupaj	9.263 m²	
	Površina oddana v najem:		
	64 poslovnih prostorov	7.836 m ²	
	Skupaj	17.099 m²	
Število parkirnih mest	853		

Profil hipermarketa

Število zaposlenih: 180

Prodajni asortiman: Hipermarket je prodajni format v kateri kupci najdejo širok nabor izdelkov za gospodinjstvo. Prodajni asortiman hipermarketa sestavlja 60-80% prehrabnih izdelkov in 20-40% neprehrambnih izdelkov. Znotraj hipermarketa kupci najdejo pekarno s svežim kruhom in pekovskimi izdelki, gourment in širok izbor delikatesnih izdelkov. Poleg tega hipermarket nudi kupcem širok izbor izdelkov v mesnici in ribarnici. Kupci lahko tudi izbirajo med številnimi neprehrambnimi izdelki (oblačila, hišni pripomočki, itd.). Kupci tako lahko uživajo v sodobnem nakupovalnem ambientu z dobro označenimi nakupovalnimi potmi, kjer ima kupec vedno pregled nad celotnim hipermarketom, lahkim dostopom in veliko izbiro izdelkov na prodajnih policah.

Prodajna površina 6.412 m²

Profil trgovine Intersport

Poslovodja Matjaž Hozjan

Število zaposlenih 28

Prodajna površina 1.273 m²

Prodajni asortiman: V Intersportovih trgovinah lahko kupci najdejo širok izbor različnih linij izdelkov, kot so oprema in izdelki za zimske športe, prosti čas (poudarek na oblačilih), kolesarjenje in širok izbor izdelkov in opreme znanih blagovnih znamk; kupci lahko najdejo v trgovinah tudi izdelke trgovske blagovne znamke Intersport, izdelke visokega kakovostnega razreda svetovno priznanih blagovnih znamk na področju izdelkov in opreme za šport in izdelke srednjega kakovostnega in cenovnega razreda, ki jih kupci lahko najdejo po ugodnih cenah.

Profil trgovine Avenija Mode

Poslovodja Marija Marinko

Število zaposlenih 24

Prodajna površina 1.578 m²

Prodajni asortiman:

Avenija mode ponuja kupcem visoko kakovostne izdelke višjega cenovnega razreda domačih in svetovno priznanih blagovnih znamk. Koncept trgovine je oblikovan po sistemu "trgovina znotraj trgovine"; Avenija mode bo zadovoljila tudi najbolj zahtevne kupce

Notes:





Mercator Supermarket Parmova

Ključni podatki o supermarketu

Prodajni format:	Supermarket
Naslov:	Parmova 51, Ljubljana
Poslovodja:	Emina Kečanovič
Odpiralni čas:	ponedeljek - petek: 8.00 - 20.00 sobota: 8.00 - 17.00 nedelja: zaprto
Datum odprtja trgovine:	september 1996
Datum zadnje prenov:	september 2005
Skupna površina:	1.820 m ²
Prodajna površina:	1.034 m ²
Število zaposlenih:	35
Prodajni asortiman:	Ciljne blagovne skupine vključujejo izdelke za vsakodnevno rabo: kruh in ostali pekovski izdelki, mleko in mlečni izdelki, sadje in zelenjava, delikatesa, pijače, mesni izdelki, alkoholne pijače, sladki program in prigrizki

Zapiski:



maxi

Ključni podatki o MAXI-ju

Prodajni format:	blagovnica
Naslov:	Trg republike 1, Ljubljana
Odpiralni čas:	ponedeljek - petek: 9.00 - 21.00 sobota: 8.00 - 17.00 nedelja: zaprto

Datum odprtja trgovine:	november 1971
Zadnja prenova:	september 2008
Skupna površina:	16.289 m ²

Prodajna površina:	Površina v uporabi Mercatorja:
	Supermarket 2.151 m ²
	Maxi tekstilni program 4.761 m ²
	Gostinstvo Maxi 2.540 m ²
	M holidays 40 m ²
	Ambient 240 m ²
	Skupaj 9.732 m²
	Površina oddana v najem:
	13 poslovnih prostorov 876 m ²
	Skupaj 10.608 m²

Število parkirnih mest:	Javna parkirna hiša: 530
-------------------------	--------------------------

Ključni podatki o supermarketu

Prodajna površina:	2.151 m ²
Poslovodja:	Metod Brodnik
Število zaposlenih:	85

Prodajni asortiman: Širok izbor delikatesnih in mlečnih izdelkov (več kot 2.600 izdelkov); širok izbor vrhunskih vin in drugih alkoholnih pijač (več kot 1.500 vrst vin); specializiran oddelek z izdelki za zdravo življenje - več kot 2500 izdelkov (ekološki izdelki, izdelki brez glutena, morski sadeži, prehranski dodatki, dietični izdelki, itd.)

Zapiski:





Ključni podatki o trgovini:

Prodajni format: trgovina z izdelki za šport in prosti čas

Naslov: Šubičeva 2, Ljubljana

Poslovodja: Bojana Rogač Kristan

Odpiralni čas:
 ponedeljek - petek: 9.00 - 21.00
 sobota: 8.00 - 17.00
 nedelja: zaprto

Datum odprtja trgovine: december 2005

Skupna površina: 735 m²

Prodajna površina: 490 m²

Število zaposlenih: 12

Prodajni asortiman: V intersportovih trgovinah lahko kupci najdejo širok izbor različnih linij izdelkov, kot so oprema in izdelki za zimske športe, prosti čas (poudarek na oblačilih), kolesarjenje in širok izbor izdelkov in opreme znanih blagovnih znamk; kupci lahko najdejo v trgovinah tudi izdelke trgovske blagovne znamke Intersport, izdelke visokega kakovostnega razreda svetovno priznanih blagovnih znamk na področju izdelkov in opreme za šport in izdelke srednjega kakovostnega in cenovnega razreda, ki jih kupci lahko najdejo po ugodnih cenah.

Zapiski:



Mercator Trgovski center Cigaletova

Ključni podatki o supermarketu

Prodajni format:	Supermarket
Naslov:	Cigaletova 2, Ljubljana
Poslovodja:	Refika Dedič
Odpiralni čas:	ponedeljek - petek: 7.00 - 20.00 sobota: 7.00 - 20.00 nedelja: zaprto
Datum odprtja trgovine:	oktober 1965
Datum zadnje prenove:	junij 2003
Skupna površina::	753 m ²
Prodajna površina:	502 m ²
Število zaposlenih::	27
Prodajni asortiman:	Ciljne blagovne skupine vključujejo izdelke za vsakodnevno rabo: kruh in ostali pekovski izdelki, mleko in mlečni izdelki, sadje in zelenjava, delikatesa, pijače, mesni izdelki, alkoholne pijače, sladki program in prigrizki
Zapiski:	



Center tehnike

Ključni podatki

Prodajni format:	Mercator center tehnike	
Naslov:	Pot k sejmišču 32, Ljubljana	
Poslovodja:	Aleksander Despotovič	
Odpiralni čas:	ponedeljek - petek:	8.00 - 20.00
	sobota:	8.00 - 20.00
	nedelja:	zaprto
Datum odprtja trgovine:	september 2004	
Skupna površina:	5.475 m ²	
Prodajna površina:	Hura! Diskont:	698 m ²
	Mercator Center Tehnike	2.499 m ²
	Skupaj	3.197 m²

Oddane prostori:

7 poslovnih prostorov

749 m²**Skupaj****3.946 m²****Število parkirnih mest:**

125

Ključni podatki o prodajalni Mercator tehnika:**Število zaposlenih:**

50

Prodajni asortiman:

- Gospodinjski aparati: bela tehnika, aparati za osebno nego, računalniki in računalniška oprema, avdio-video oprema, fotografska oprema, telekomunikacijska oprema, itd.
- Gradbeni in inštalacijski material: kopalniška oprema, orodja, gradbeni material, elektroinštalacijski material, talne obloge, izdelki za varnost pri delu
- Vrtna oprema in orodje: vrtno orodje, pesticidi, cevi in garnitura za zalivanje
- Hišni pripomočki: kuhinjski pribor, odeje in pregrinjala ter drugi sezonski izdelki

Zapiski: