



## GORENJE PREVZELO ASKO

NOVINARSKA KONFERENCA, Velenje, 17. avgust 2010

# STRATEŠKO NAČRTOVANA RAST GORENJA

## Zgodovinski mejniki v poslovanju Gorenja

in zmagovalna kombinacija s pozitivnimi učinki

- Prevzem tovarne kuhalnih aparatov Mora Moravia, 2004
- Izgradnja nove tovarne hladilno-zamrzovalne tehnike v Valjevu, Srbija, 2006
- Vzpostavitev proizvodnje grelnikov vode v Stari Pazovi, Srbija, 2007
- Prevzem ponudnika gospodinjskih aparatov Atag, 2008
  
- Usmeritev v design in inovativnost - drugačnost in prepoznavnost
- Razvoj ugleda in vrednosti panevropske blagovne znamke Gorenje

## ASKO NA KRATKO

- Sedež družbe: Vara, Švedska
- Dve tovarni: Vara na Švedskem (pomivalni stroji, pralni stroji in sušilci) in Lahti na Finskem (samostojni električni štedilniki, vgradne pečice, likalni sistemi )
- Prodaja v Skandinaviji, Avstraliji, ZDA
- Prisotnost v vseh distribucijskih kanalih
- 850 zaposlenih (540 Švedska, 122 Finska)
- Prihodki od prodaje 2009: 173 M EUR



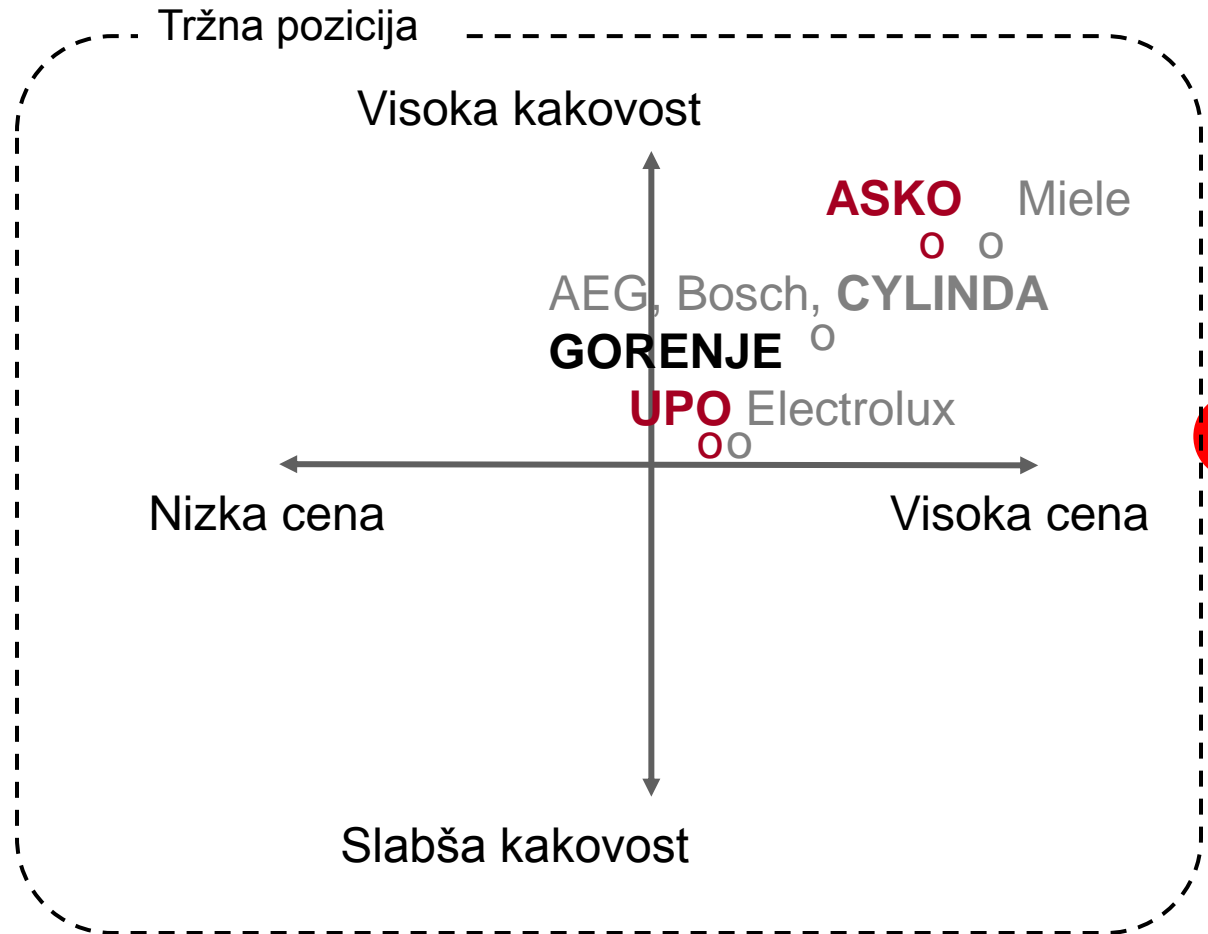
# DVE RAZLIČNO POZICIONIRANI BLAGOVNI ZNAMKI.



- ASKO je vrhunska globalna blagovna znamka v najvišjem cenovnem razredu.



- UPO je skandinavski blagovna znamka srednjega razreda s 70-letno tradicijo.



## GLAVNI PODATKI O PREVZEMU

- Podpis pogodbe z bivšim lastnikom Antonio Merloni Group 27. julija 2010 v Rimu
- Kupnina za 100 % delež znaša 4,5 milijona EUR.
- Konsolidacija v Skupino Gorenje od 1. avgusta 2010 dalje.

## PRIČAKOVANI UČINKI PREVZEMA

- **Nov strateški korak v razvoju in rasti Skupine Gorenje**
- **Izdelki – pomivalni stroji**
- **Sinergije**
- **Vrhunska menedžerska ekipa**

## NASLEDNJI KORAKI – USTVARJANJE SINERGIJ

V aktivnostih za **repozicioniranje blagovnih znamk Skupine Gorenje** omogoča prevzem Aska

### Številne sinergije

- Prodajno marketinške,
- Produktno razvojne,
- Nabavne
- Proizvodne

### Komplementarnost izdelkov

- Asko je vrhunski proizvajalec pomivalnih strojev, pa tudi pralnih strojev in kuhalnih aparatov
- Dopolnitev izdelčne palete



## NASLEDNJI KORAKI

### Načrt trženjskih aktivnosti

- Okrepitev portfelja znamk Skupine Gorenje z visoko pozicionirano znamko Asko in znamko Upo v srednjem razredu – jasna umestitev
- Okrepitev in definiranje distribucijskih kanalov

### Tržni položaj

- Krepitev tržnega položaja blagovnih znamk Skupine Gorenje v Skandinaviji
- Zapolnitev prodajne sive lise v Avstraliji in ZDA
- Uresničevanje strategije rasti Gorenja kot globalnega ponudnika v panogi

**Načrt vlaganja** v razvoj izdelkov in v blagovno znamko Asko

**Načrt dolgoročnega izkoriščanja potencialov in krepitev vseh ostalih sinergij**



## FINANČNI UČINKI PREVZEMA

### Asko načrt 2010

Prihodki	176 M EUR
EBITDA	7,2 M EUR

### Bilanca stanja Asko Group 30. junij 2010

v M EUR

Stalna sredstva	23,6	Kapital	26,5
		Rezervacije	19,4
Obratna sredstva	74,1	Finančne obveznosti	18,9
		Ostalo	32,8
Skupaj sredstva	97,7	Skupaj viri sredstev	97,7

Datum pričetka konsolidacije: 1. avgust 2010

## FINANČNI UČINKI PREVZEMA

### Kazalniki - načrt 2010

#### Primerjava

#### Asko/ Gorenje

	Asko	Gorenje
Neto dolg/Kapital	0,55	0,94
Neto dolg/EBITDA	2,23	4,3

- Zaradi sporazuma o dodatnem zmanjšanju obveznosti do prejšnjih lastnikov bo družba v drugi polovici leta 2010 realizirala 3 MIO EUR izrednega dobička.
- Načrtovana rast dobičkonosnosti Aska v letih 2011-2013 - pozitiven vpliv na uresničevanje Strateškega načrta Skupine Gorenje v vseh glavnih elementih
- Razlika med ocenjeno neto vrednostjo sredstev (ocenjenim kapitalom) in nakupno ceno kapitala - v skladu z MSRP povečuje kapital Skupine Gorenje in konsolidirani poslovni izid



Rast vrednosti za delničarje

# ASKO - ZGODOVINA



1950  
Karl-Erik Andersson  
Produces the first  
Washing machine in Vara

1960's-70's  
Dishwashers & Tumble dryers  
Is produced and export starts  
from Vara

1978  
ASEA buy Junga verkstäder  
change name to ASEA Cylinda

1980's  
Asea Skandia starts sales with  
the Cylinda brand in Sweden  
Sales organizations established in:  
USA,AU,NZ,NO,DK

2008  
Name change to  
Asko Appliances AB  
due to Swedish ASKO launch

2009  
ASKO is launched in Sweden  
ASKO Kitchen  
ASKO Laundry Care

1918  
ASKO founded by  
Aukusti Asko Avonius

1938  
UPO metal production

1950's  
Refrigerator developed  
in Lahti, Finland

1960's-70's  
Washers, Cookers, Cold Iron,  
Ovens is produced in Lahti

1988  
ASKO buy Asea Cylinda  
New name: ASKO CYLINDA  
(Cylinda brand stays with  
ElektroSkandia)

2000  
Antonio Merloni buys  
ASKO Group

2000-2008  
Investments in  
Product development  
New markets

## PRODAJA ASKA V ŠTEVILKAH

### Prodaja po izdelkih

- 1/3 pomivalni stroji
- 1/4 pralni stroji

### Geografska pokritost

- Glavno tržišče so skandinavski trgi, kjer ustvari 60 % prometa
- 18 % v Severni Ameriki
- 14 % v Avstraliji

### Prodaja po tržnih segmentih

- 44 % BZ Asko
- 27 % BZ Upo
- 5 % nišni polprofesionalni izdelki – segment z visokim potencialom rasti