

## Priporočila ocenjevalne komisije za nagrado PORTAL

Ocenjevalna komisija za nagrado PORTAL, ki skozi leta spremlja in ocenjuje kvaliteto korporativnega obveščanja in upravljanja borznih družb, želi vzpodbuditi borzne družbe k razvijanju dobre prakse in uvajanju izboljšav. S tem namenom na podlagi preverjanja prakse borznih družb v zadnjih 12 mesecih posreduje svoja priporočila:

### ■ Poslovna in korporativna »zgodba« družbe

Komisija priporoča, da družba jasno predstavi svojo strategijo, obstoječi položaj, načrte, cilje. Žal je dostikrat potrebna precejšnja domišljija vlagatelja, analitika, da »sestavi zgodbo« družbe in jo vidi tudi v časovni perspektivi leta ali dve. Ob jasni predstavitvi strategije so tudi vse aktivnosti, ki jih družba izvaja (npr. investicije, dezinvesticije, prevzemne aktivnosti) pravilno razumljene in vrednotene.

### ■ Letno poročilo

Borzne družbe naj največje težišče namenijo vsebini in ne obliki letnega poročila. Letno poročilo naj vsebuje jasno razlago vzrokov in vsebine bistvenih poslovnih odločitev družbe, predvsem naj bo razviden njihov pomen za poslovanje in položaj družbe ( »zgodba« družbe). Komisija dopolnjuje priporočila borze glede razkrivanja vsebine sklenjenih opcijskih pogodb in priporoča, da družba v letnem poročilu tudi, v kolikor nima sklenjenih tovrstnih pogodb, to dodatno navede

### ■ Hitrost objave poslovnih rezultatov

Hitre in ažurne informacije o poslovanju so ključ do zaupanja in prepoznavnosti med vlagatelji. Borzne družbe naj ne objavljajo poslovne rezultate šele ob izteku rokov za objave, ampak čim prej po zaključku obravnavanega obdobja in tako sledijo dobri praksi družb v tujini. .

### ■ Obveščanje v kriznih časih, napovedi poslovanja

Družbe naj razkrijejo javnosti svoje načrte, kljub negotovostim in kljub nevarnostim neuresničitve napovedanega. Večja škoda je puščati vlagatelje v negotovosti in nevednosti glede prihodnosti, kot kasneje sporočiti, da so se načrti spremenili zaradi določenih objektivnih okoliščin, ki jih v trenutnih gospodarskih razmerah javnost razume. Prav tako ni sprejemljiva praksa selektivnega obveščanja, kjer se v javnost posredujejo le pozitivne informacije. Zaupanje vlagateljev in kredibilnost družba pridobiva le z odprto, odkrito komunikacijo.

### ■ Vpliv lastniške strukture

Uprava družbe je kljub morebitni specifični lastniški strukturi družbe (npr. večinsko lastništvo) dolžna dosledno upoštevati vsa pravila, ki veljajo za javne delniške družbe. Navedeno ne sme biti in ni razlog za neenako obravnavo delničarjev na področju obveščanja.

### ■ Skupščine delničarjev družbe

Komisija glede skupščine delničarjev družbe priporoča:

- objavo zapisnika (ne zgolj sklepov) skupščine,
- uporabo elektronskih sredstev za prijavo na skupščino in imenovanje pooblaščenca na skupščini,
- neposredni prenos skupščine na spletnih straneh družbe.

### ■ Spletne strani družbe

Spletne strani niso samo orodje distribucije informacij in arhiv podatkov, ampak so lahko tudi interaktivno orodje komuniciranja, za kar morajo biti temu primerno zasnovane. Pri zasnovi spletne strani je potrebno upoštevati mobilne verzije korporacijskih spletnih strani za odnose z investitorji, RSS za sledenje zadnjim novicam, obrazce in ostala orodja za dvosmerno komunikacijo. Ključni finančni poudarki družbe naj bodo na spletni strani ustrezno izpostavljeni in predstavljeni na razumljiv in primerljiv način. Priporočljiva praksa je postavitev »borznega monitorja«, finančnega središča za vlagatelje, kjer vlagatelj najde vse pomembne zakasnjene borzne podatke o delnici, trgu, ter primerjalne podatke konkurence, indeksov.

### ■ **Korporativno upravljanje in uprava družbe**

Mnenje komisije je, da:

- uprava najbolje predstavlja družbo in zato je njen način nastopanja v javnosti in pred delničarji ter njena odprtost ključnega pomena;
- prejemki članov organov vodenja in nadzora so podatek, ki se v tujini jasno javno razkrije in služi kot merilo sposobnosti uprave določene družbe. Pomembno je, da se tovrstni pristop do navedenih podatkov uveljavi tudi v slovenskem prostoru.
- članstvo v številnih nadzornih svetih tretjih, nepovezanih družb, raznih športnih in drugih organizacijah marsikdaj zbuja dvom o možnostih uprave, da kvalitetno izvaja svojo osnovno nalogo (vodenje družbe).

### ■ **Odnosi z vlagatelji, analitiki (uporaba sodobnih orodij)**

V zadnjem obdobju se kažejo vse večje prednosti sodobnih orodij komuniciranja, ki olajšajo razpršitev informacij, njihovo dostopnost ter s tem enakomerno obravnavo vseh deležnikov. Komisija priporoča, da družbe omogočijo:

- on-line prezentacije za vlagatelje na spletnih straneh družbe (webcast, podcast),
- shranitev prezentacij na spletnih straneh družbe,
- objava analitičnih poročil na ključnih mednarodnih podatkovnih portalih, kot sta Bloomberg in Reuters.

Komisija tudi priporoča, da družba na spletnih straneh objavi v obliki vprašanj/odgovorov vse informacije, ki se posreduje analitikom.

### ■ **Pooblaščen oseba za odnose z vlagatelji**

Komisija priporoča, da se funkcija odnosov z vlagatelji in delničarji v družbi centralizira. Učinkovito in prijazno do vlagateljev je, da na strani družbe obstaja ena kontaktna oseba (ena direktna telefonska številka, en direktn elektronski naslov).

### ■ **Organizacija srečanj z analitiki, vlagatelji**

Zelo pomemben je red in skrben odnos družbe do domačih in tujih vlagateljev in analitikov. To lahko družba doseže z organizacijo rednih srečanj z analitiki in vlagatelji ter rednim vzdrževanjem komuniciranja z vlagatelji.

Ljubljana, 16. december 2010

**Ocenjevalna komisija za nagrado PORTAL za leto 2010**