



Mercator

Mercator, d.d.
Dunajska cesta 107
p.p. 3234, 1001 Ljubljana
Slovenija

Telefon: +386 1 560 11 95
Telefaks: +386 1 560 10 74
<http://www.mercator.si>

Datum: 2.3.2011
Naš znak: AGR-IT-01/2011

Agrokor, d.d.
g. Ivica Todorić, predsednik Uprave
Trg Dražena Petrovića 3
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

[po e-pošti: predsjednik@agrokor.hr]
[po hitri pošti]

Zadeva: Odkup dejavnosti maloprodaje izdelkov vsakdanje potrošnje Skupine Agrokor

Spoštovani g. Todorić, predsednik Uprave!

V medijih smo zasledili stališča in namere družbe Agrokor o povezavah trgovskega dela Skupine Agrokor in Skupine Mercator, skupaj z Vašimi ocenami o učinkih takšne morebitne povezave. Nekoliko smo presenečeni, da nas o javnem razgrinjanju vaših stališč niste v duhu poslovne korektnosti vnaprej informirali, glede na to, da imamo kot dolgoletni pomembni poslovni partnerji na področju nabave izdelkov vaše prehranske divizije obilo poslovnih stikov.

Vaša prizadevanja za strateško prestrukturiranje Skupine Agrokor razumemo, saj so nam znani stanje gospodarskega okolja, finančnih trgov in konkurence v regiji ter strateški, poslovni in finančni položaj Skupine Agrokor. V Evropi večinoma ni trgovskih družb, ki bi bile v velikem obsegu vertikalno integrirane z lastno proizvodnjo, saj takšna povezava lahko dolgoročno zmanjšuje konkurenčnost in razvojno sposobnost verige in je s tem lahko v škodo potrošnikom, posledično pa tudi takšni družbi, njenim zaposlenim in vsem ostalim deležnikom. V dejavnostih, kjer so ekonomije obsega pomembne, mednarodna konkurenca pa vse bolj ostra, si le z osredotočanjem v temeljno dejavnost in izkoriščanjem razvojnih in poslovnih sinergij v okviru temeljne dejavnosti lahko gospodarske skupine zagotovijo dolgoročno konkurenčnost za svoje potrošnike in s tem sposobnost preživetja v vse bolj konkurenčnem gospodarskem okolju.

S tem pismom izražamo interes, da se preuči možnost, da Skupina Mercator odkupi dejavnost maloprodaje izdelkov vsakdanje potrošnje od Skupine Agrokor in hkrati poglobi partnersko sodelovanje med obema skupinama na področju nabave izdelkov prehranske divizije Skupine Agrokor.



Naziv dokumenta: Dopis
ID: TMP-05-0007 v-10

Takšna strateška povezava **bi obema skupinama omogočila osredotočanje v temeljno dejavnost**, kar je v skladu s strateškimi pristopi najuspešnejših evropskih in globalnih mednarodnih koncernov v primerljivih dejavnostih. **Skupina Agrokor bi se tako osredotočila v temeljno dejavnost proizvodnje, kjer je Agrokor že danes vodilno podjetje v regiji** s številnimi uglednimi blagovnimi znamkami in izjemno velikimi proizvodnimi kapacitetami, hkrati pa bi ob pozitivnih finančnih učinkih lahko zagotovila in izvedla še dodatna vlaganja v sektor kmetijstva in živilsko-predelovalne industrije. To je strateško pomembno tako z vidika pomena tega sektorja v regiji in širšem evropskem prostoru kot tudi zmanjšani možnosti prejemanja državnih subvencij po vstopu Republike Hrvaške v Evropsko Unijo, ki danes verjetno pomembno pozitivno vplivajo na ekonomiko poslovanja Skupine Agrokor v tem segmentu. Na drugi strani pa bi **Skupina Mercator nadaljevala svoje osredotočeno delovanje kot vodilna trgovska veriga z izdelki vsakdanje potrošnje v celotni regiji JV Evrope** s ciljem zagotavljanja čim boljše ponudbe za potrošnike. Trenutno smo prisotni na 7 trgih v regiji, v roku nekaj let imamo načrt vstopiti še na 2 dodatna trga, tako da bomo prisotni na vseh 9 trgih regije.

V primeru zgoraj opisane povezave bi **Skupina Mercator nadaljevala dosedanje uspešno sodelovanje s proizvodnim delom Skupine Agrokor oziroma njeno prehransko divizijo** in bi partnerstvo na tem področju v luči novih razmerij še dodatno poglobila. Kot veste, trgovske družbe Skupine Mercator na vseh trgih dolgoletno, neprekinjeno in uspešno sodelujejo praktično z vsemi proizvodnimi družbami Skupine Agrokor, ker je korektno poslovno sodelovanje z lokalnimi dobavitelji kakovostnih izdelkov temeljni del naše poslovne strategije. Poleg tega je Skupina Mercator s svojimi trgovskimi aktivnostmi že danes prisotna na 3 dodatnih trgih, kjer Skupina Agrokor nima svojih trgovskih aktivnosti, tako da bomo lahko v okviru naših poslovnih politik podprli tudi vašo internacionalizacijo na nove trge v regiji.

Naše preliminarne ocene kažejo, da v **primeru prej omenjene povezave ne bi bilo potrebno nikakršno odpuščanje zaposlenih**, saj bi Skupina Mercator ob svoji rasti vsem zaposlenim, tako obstoječim Mercatorjevim kot novim sodelavcem v okviru omenjene povezave, lahko zagotovila socialno varnost in dolgoročne zaposlitve v okviru skupine.

Enako pomembno je tudi to, **da bi Skupina Mercator ob tem lahko v celoti ohranila svojo dosedanje politiko odnosov z dobavitelji, kjer na vsakem trgu dajemo prednost konkurenčnim lokalnim dobaviteljem, ki zagotavljajo kakovostne in cenovno konkurenčne izdelke za naše potrošnike**. Družbeno odgovorno delovanje in korektni ter pošteni odnosi do vseh deležnikov so namreč temeljni del naše strategije, ki bi jo seveda v celoti ohranjali tudi v primeru zgoraj omenjene povezave.

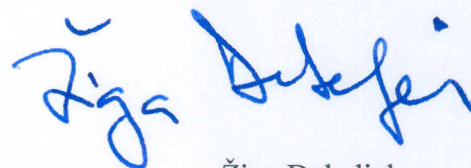
Zavedamo se, da je potencialna velika ovira pri morebitni izvedbi omenjene povezave varstvo konkurence na vseh trgih, kjer s svojo maloprodajno trgovsko dejavnostjo izdelkov vsakdanje potrošnje skupini delujeta. Na trgu Hrvaške ima Agokor položaj vodilnega trgovca s prevladujočim položajem v več regijah, Mercator pa je drugi največji trgovec. Na trgu Srbije je Mercator drugi največji trgovec, Agrokor pa tretji največji trgovec. V Bosni in Hercegovini je Agrokor največji trgovec, Mercator pa tretji največji trgovec. V Sloveniji in Črni Gori je Mercator največji trgovec, Agrokor svojih aktivnosti na teh trgih nima. Zelo verjetno je, da na več trgih predlagana povezava z vidika horizontalne koncentracije v okviru evropskih načel varstva konkurence ne bi bila dopustna oziroma bi bila dopustna le z velikimi omejitvami. Prav tako je z vidika vodilnega oziroma dominantnega položaja Agrokorjevih proizvodnih podjetij oziroma njihovih izdelkov na številnih relevantnih trgih treba preučiti tudi vidik vertikalne koncentracije v okviru nabavno-prodajnega odnosa, kljub temu, da med skupinama v okviru predlagane oblike povezave ne bi bilo medsebojnega upravljskega vpliva. Ker vidike varstva konkurence ocenjujemo kot zelo pomemben vidik izvedljivosti predlagane povezave, je seveda nujno, da se pred kakršnimi koli nadaljnimi konkretnimi potezami učinki in posledice na področju varstva konkurence na vseh ključnih trgih zelo podrobno analizirajo.

Glede na številna ugibanja in špekulacije, prisotne v medijih, bomo v okviru naše politike transparentnega komuniciranja in v duhu korektnih poslovnih odnosov ta dopis v celoti objavili na borznem sistemu obveščanja Ljubljanske borze vrednostnih papirjev.

To pismo ni namera za prevzem katerekoli družbe Skupine Agrokor in Vas prosimo, da ga kot takšnega tudi ne obravnavate. Gre le za prijateljsko poslovno pobudo za preučitev predlagane oblike strateške povezave, ki bi v takšni obliki obema poslovnima skupinama, njunim deležnikom in širšemu družbenemu okolju v celotni regiji zagotovo prinesla pozitivne učinke.

V primeru, da ste pripravljeni preučiti možnost, da dejavnost maloprodaje izdelkov vsakdanje potrošnje Skupine Agrokor prodate Skupini Mercator in hkrati oblikujete dolgoročno partnersko sodelovanje med obema koncernoma, Vas vljudno prosimo, da se nam javite na elektronski naslov ziga.debeljak@mercator.si oziroma na številko mojega tajništva: +386 1 5601195. Z veseljem bomo z Vami nemudoma dogovorili termin in Vas obiskali v Zagrebu, vsekakor pa ste vedno dobrodošli tudi pri nas v Ljubljani. Tako se bomo lahko osebno pogovorili o načinu preučitve možnih pristopov ter potrebnih postopkov, povezanih z našo pobudo.

Z odličnim spoštovanjem,



Žiga Debeljak
predsednik Uprave