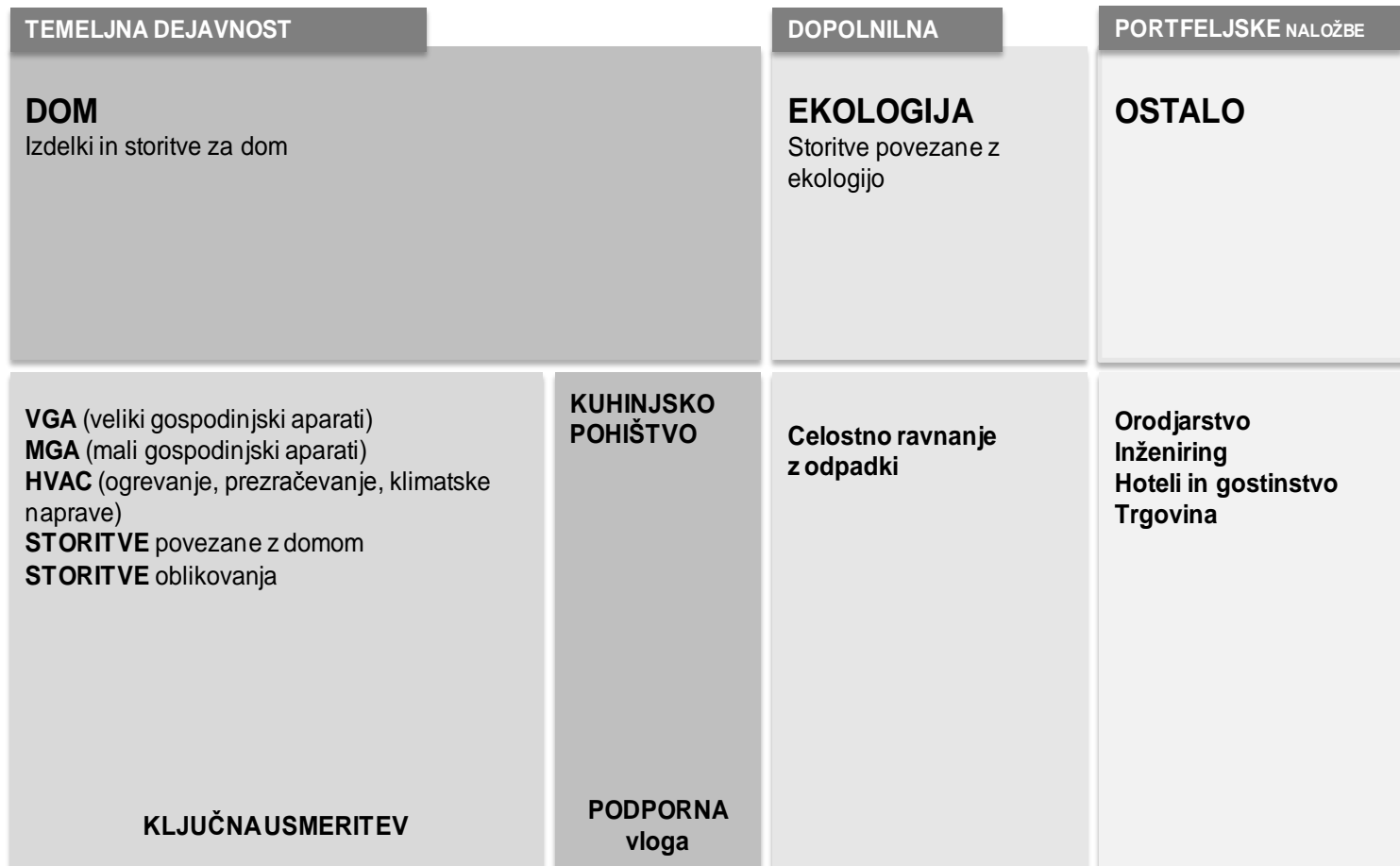


POSLOVNI NAČRT 2013
(končna listina)

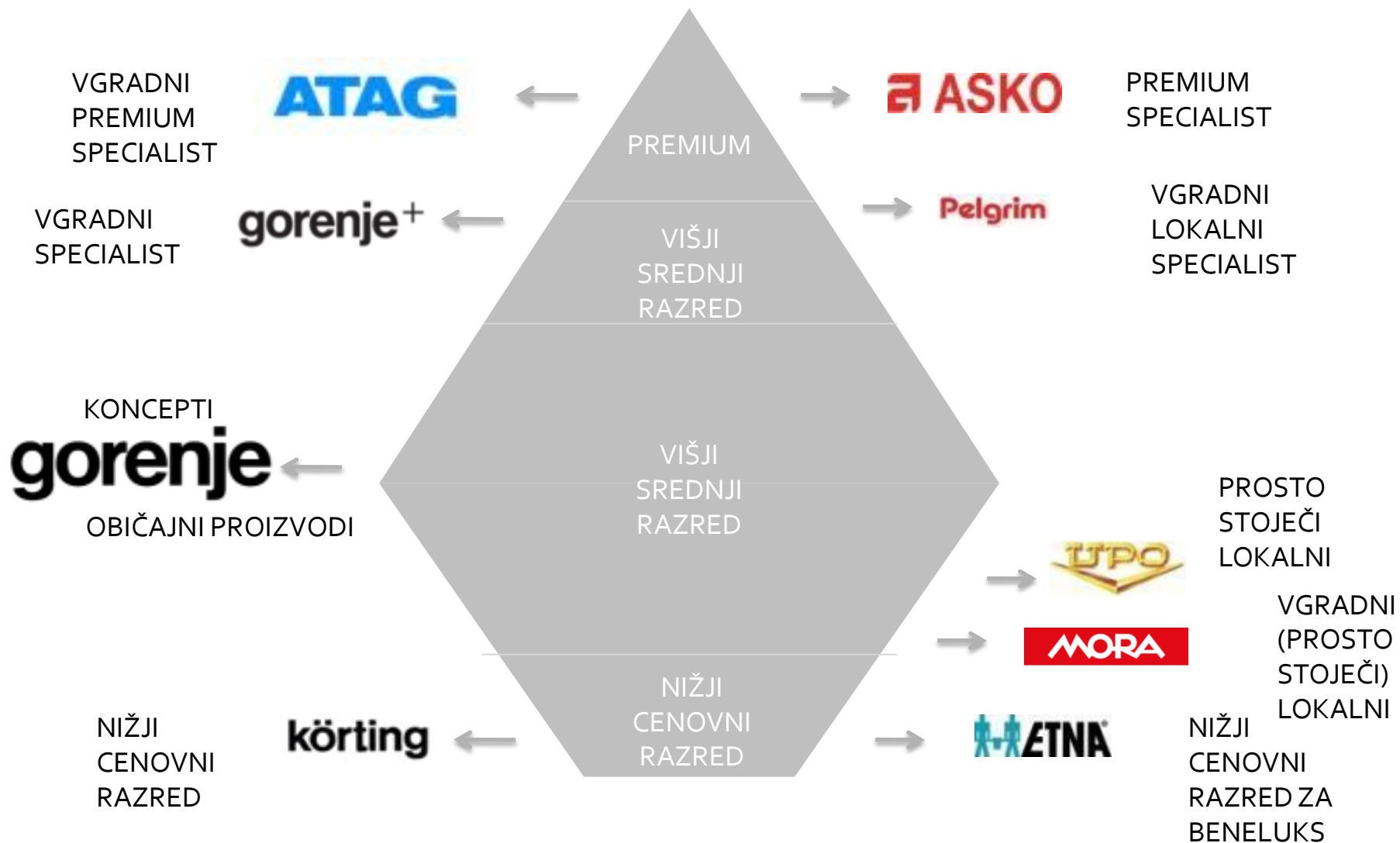
Uprava družbe Gorenje, d.d.



Poslovna področja Skupine Gorenje







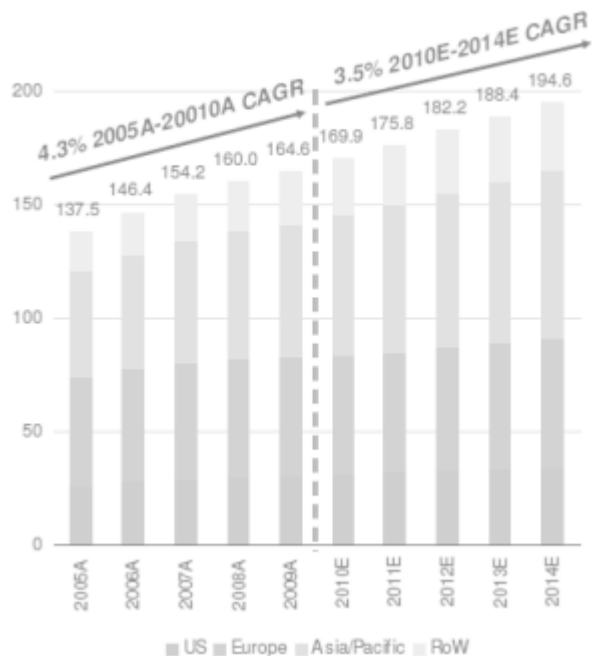
Zaostrena ekonomsko-politična situacija v svetu in še posebej v Evropi

Napovedi	2012	2013	2014
Realna rast BDP (v %)			
• Evro območje	-0,4	-0,1	1,3
• Države OECD	1,4	1,4	2,3
• Slovenija	-2,4	-2,1	1,1
Inflacija (medletno)			
• Evro območje	2,4	1,6	1,2
• Države OECD	2,1	1,7	1,9
• Slovenija	2,8	2,3	1,8
Stopnja brezposelnosti (% od zaposlenih)			
• Evro območje	11,1	11,9	12,0
• Države OECD	8,0	8,2	8,0
• Slovenija	8,5	9,7	9,8
Rast svetovne trgovine	2,8	4,7	6,8

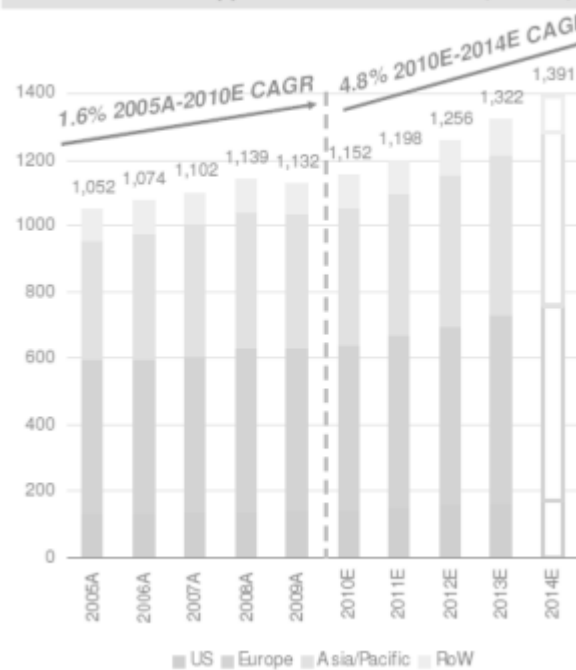
- Okrevanje bo zelo počasno.
- Poslovno zaupanje in zaupanje potrošnikov slabi.
- Inflacija bo zanihala navzdol.
- Stopnja brezposelnosti ostaja visoka.
- Svetovna trgovina stagnira.

- ➔ **Okoliščine poslovanja v letu 2012:** Zadržanost potrošnikov zaradi ekonomsko-finančne negotovosti. → Povpraševanje po trajnih potrošnih dobrinah še slabše. → Cene surovin na visokih ravneh. → Otežen dostop do finančnih virov. → Plačilna nedisciplina in visoka plačilna tveganja. → Tečaj evra, valutna tveganja na področjih z "mehkimi" valutami.
- ➔ **Pričakovanja za leto 2013:** Ozaveščenost glede tveganj, negotovost in nezaupanje. → Kratkoročna ciklična nihanja v aktivnostih gospodarstev. → Omejevanje vlaganj v osnovna sredstva, novih zaposlitev in nakupov trajnih dobrin.

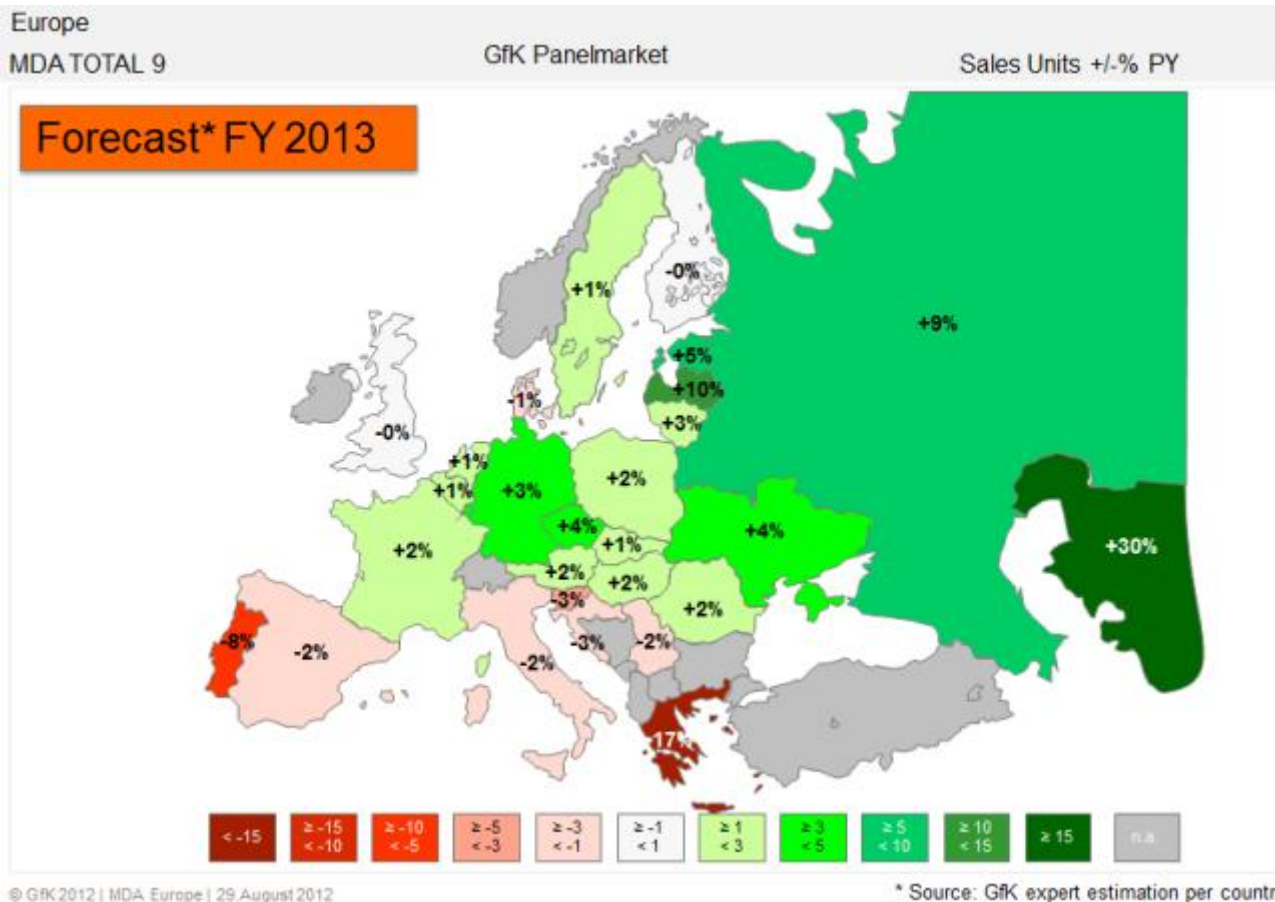
Global household appliances market value (€bn)¹



Global household appliances market volume (m units)²



Ocena skupne letne rasti za
 obdobje 2010-2014
3,5 % vrednostno
4,8 % količinsko



Napoved za leto 2013 je bolj spodbudna od 2012, ko naj bi bila prodaja v večini držav EU pozitivna. PIGS države in Ex-Yu nadaljujejo z negativnim trendom!

MEUR	N 2013	O* 2012
Konsolidirani prihodki od prodaje	1.339,6	1.281,9
EBITDA	96,7	86,3
EBITDA Marža (%)	7,2%	6,7%
EBIT	48,9	37,6
EBIT Marža (%)	3,7%	2,9%
Poslovni izid pred davki	9,4	6,5
Poslovni izid	4,2	0,1
ROS (%)	0,3%	0,01%
ROA (%)	0,4%	0,01%
ROE (%)	1,0%	0,03%
ROIC (%)	2,7%	0,1%
PDT/ožji	10,9	5,7

- N - Načrt
- O – Ocena

* Čisti poslovni izid + amortizacija - Capex + Dezinvestiranje -+ sprememba zalog -+ sprememba terjatev do kupcev -+ sprememba obveznosti do dobaviteljev

* Dejanski rezultat bo odvisen tudi od prodaje do konca meseca decembra, dezinvestiranja ter razpleta nekaterih tveganj (stroški motnje v proizvodnji in nastalih posledic, itd.)

Cilj:

**KREPITEV DOBIČONOSNOSTI – RAST DENARNEGA TOKA – RAZDOLŽEVANJE,
z udejanjanjem modela POSLOVNE ODLIČNOSTI.**

Kakovostno povečanje obsega prodaje ob geografski in izdelčni razpršitvi:

- Največje rasti obsega prodaje so predvidene na trgih: Ukrajine, Rusije, Nemčije, Češke, Slovaške, Poljske, Slovenije, Kitajska.
- Največje rasti obsega prodaje pri produktih skupinah: kuhalni aparati.

Hitrejša vrednostna rast kot količinska rast zaradi:

- Selektivnega dviga cena na posameznih trgih.
- Izboljšane geografske in izdelčne razpršitve.

Razvoj in prodajno uvajanje novih izdelkov:

- Nadaljevanje uvajanja na trg nove generacije pralnih in sušilnih strojev, HomeCHEF, IQcook,...
- Premierno uvajanje novih izdelkov v 2013 (nova generacija kombiniranih hladilnikov širine 600, nova linija Gorenje Simplicity, aparati za zdrav življenjski slog...)

Boljše obvladovanje obratnih sredstev :

- Zmanjševanje stanja zalog (materiala in surovin ter zalog gotovih izdelkov ter trgovskega blaga) in terjatev – pozitiven vpliv na prosti denarni tok.

Aktivnosti izboljšanja kapitalne strukture :

- Pridobitev dodatnega kapitala.
- Nadaljevanje finančnega prestrukturiranja (prodaja terjatev).

Cilj:

**KREPITEV DOBIČONOSNOSTI – RAST DENARNEGA TOKA – RAZDOLŽEVANJE,
z udejanjanjem modela POSLOVNE ODLIČNOSTI.**

Optimiziranje stroškov nabave, logistike, stroškov dela in vseh ostalih stroškov.

Nadaljnje optimiranje stroškov materiala in surovin:

- ➔ Zniževanje stroškov materiala in storitev s procesnim optimiranjem.
- ➔ Ohranjanjem obsega nakupov iz držav z nižjimi stroški (LCC).

Poslovno prestrukturiranje proizvodnih lokacij:

- ➔ Celotna selitev proizvodnih procesov iz Švedske v Velenje (pralni, sušilni in pomivalni stroji).
- ➔ Zaključitev delne selitve proizvodnih procesov hladilno zamrzovalnih aparatov iz Velenja v Valjevo.

Nadaljnji razvoj korporativnega upravljanja v posameznih večjih prodajnih poslovnih enotah.

Nadaljnja prodaja poslovno nepotrebnega premoženja.

II. RAZVOJ NOVIH APARATOV IN UVAJANJE NA TRG = GENERATOR RASTI

Uvajanje na trge 2012 in 2013



Nova generacija pralnih in sušilnih strojev (tudi z 8 in 9 kg polnitvijo)



Pečica HomeCHEF – drsno upravljanje preko velikega barvnega zaslona



Indukcijsko kuhališče IQcook s tehnologijo parnega kuhanja

V 2013 nadaljujemo še z uvajanjem:

- Sušilnega stroja s toplotno črpalko v energijskem razredu A-40 and A-50 (BZ Gorenje)
- Sušilnega stroja s toplotno črpalko Asko
- Novega kombiniranega hladilnika v A+++ za EU (energijska varčnost pomemben prodajni argument v EU)
- Novega asortimana zamrzovalnih skrinj z elektronskim upravljanjem
- SuperPower indukcijskih kuhališč za vstopni in srednji cenovni razred
- Novih pomivalnih strojev Asko
- Pralnih in sušilnih strojev v novih barvah (rdeči, sivi, črni) (višje cenovno pozicioniranje)
- Nove linije kuhalnih nap
- Nove konceptne linije Gorenje ONE (namenjena predvsem spletni prodaji)
- Linije hladilnikov Gorenje Retro v novih barvah (bela, rdeča).
- ...

Premierno uvajanje v 2013:

- Nove generacije IonAir kombiniranih hladilnikov širine 600 z aktivno antibakterijsko tehnologijo
- Nove linije Gorenje Simplicity z inovativno adaptivno tehnologijo
- Linije Il Classico – izdelki v retro stilu za tržišča Rusije in Ukrajine
- Aparatov z inovativnimi funkcijami za zdrav življenjski slog.
- Novega asortimana plinskih plošč
- Pričetek sodelovanja z novim oblikovalcem mednarodnega slovesa – lansiranje predvidoma v 2014
- ...

III. IZVAJANJE ZASTAVLJENE STRATEGIJA BZ SKUPINE GORENJE

- ➔ Nadaljevanje izgradnje dveh globalnih blagovnih znamk Skupine Gorenje: Gorenje in Asko (različno cenovno pozicioniranje)
- ➔ BZ Asko: krepitev prodaje (v strukturi prodaje Skupine Gorenje rast iz 5,1 % na 6,4 % v 2012)
- ➔ Nadaljnji razvoj BZ Gorenje + in BZ Atag za kuhinjske studie (prodajni kanal za vgradne aparate višjega cenovnega razreda)
- ➔ BZ Gorenje: krepitev prodaje posebnih linij z nadpovprečno profitabilnostjo (v 2013 uvajanje novih takšnih linij)
- ➔ BZ Gorenje: krepitev v vgradnem segmentu z uvajanjem novih izdelkov (kuhalne plošče, nape)
- ➔ BZ Gorenje: širjenje na nova tržišča (trgi izven Evrope)

2012

PRIČETEK PRESTRUKTURIRANJA

- Preselitev celotne proizvodnje KA iz Finske na Češko.
- Pričetek selitve dela HZA iz Velenja v Valjevo, Srbijo (večina samostojnih aparatov). V Valjevu za ta namen grajen nov obrat.
- V Velenju tudi do nadaljnjega proizvodnja vgradnih HZA in modelov samostojnih HZA z višjo dobičkonosnostjo.

2013

ZAKLJUČEK PRESTRUKTURIRANJA

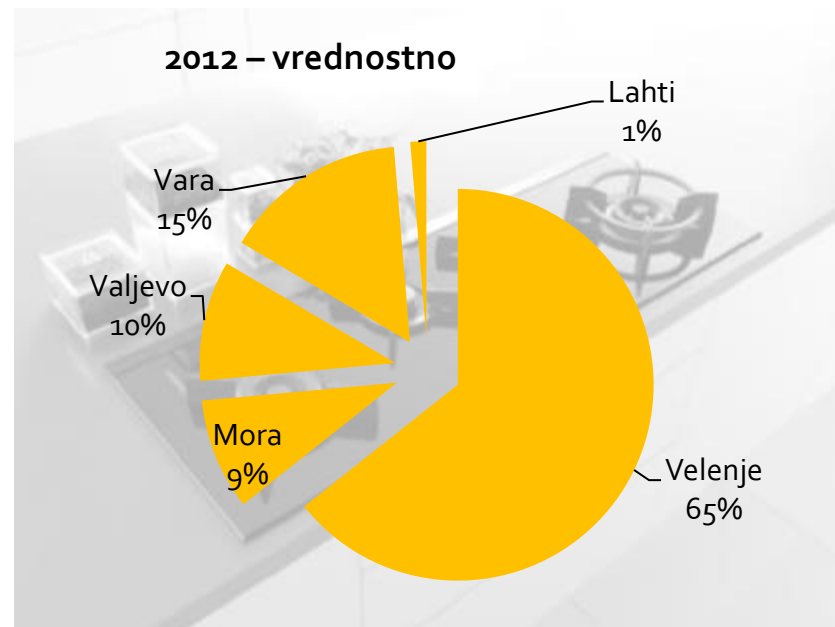
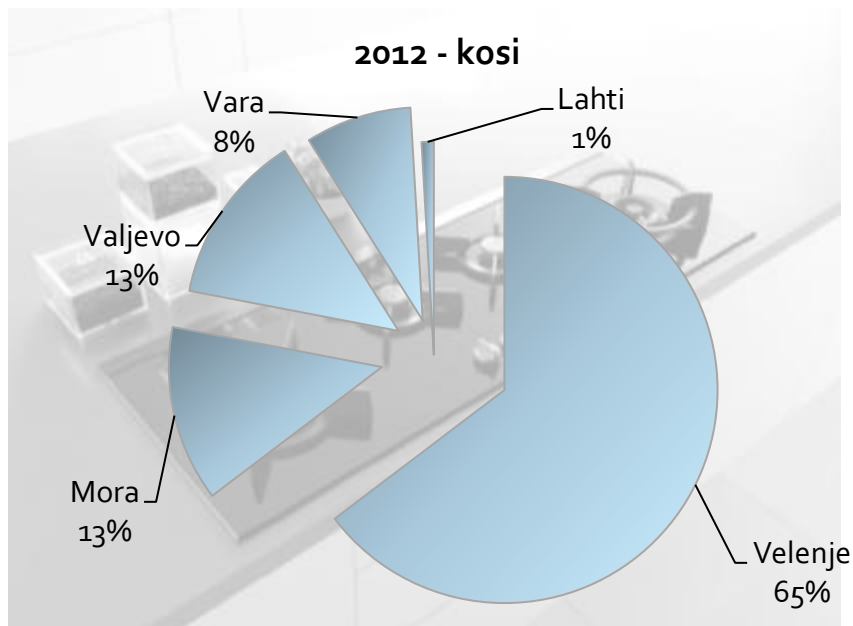
- Sredi jan – feb: pričetek proizvodnje v novem obratu V Valjevu.
- Febr – marec: selitev PS in SS iz Švedske v Velenje.
- April: pričetek proizvodnje PS in SS iz Švedske v Velenju.
- Julij – avg: pričetek selitve pomivalnih strojev iz Švedske v Velenje.
- September: pričetek proizvodnje pomivalnih strojev v Velenju.

2014

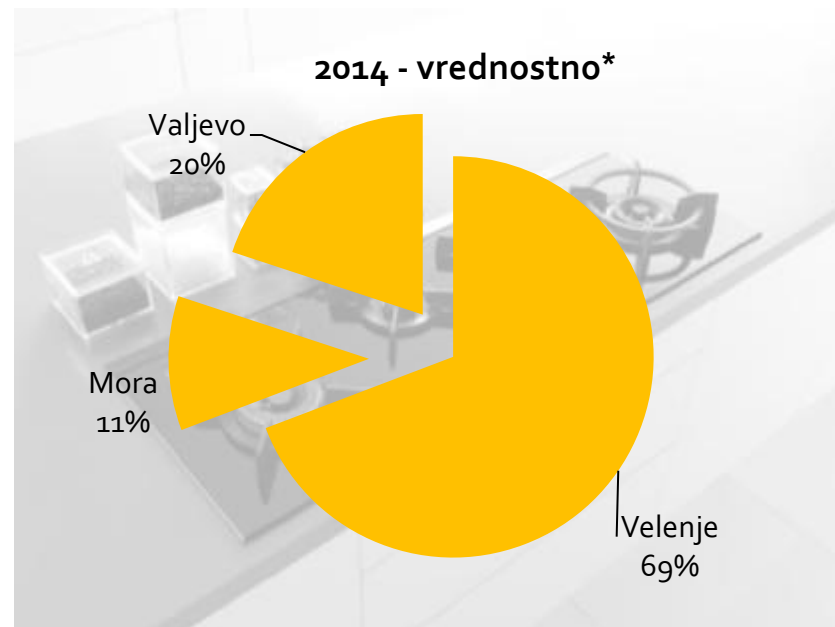
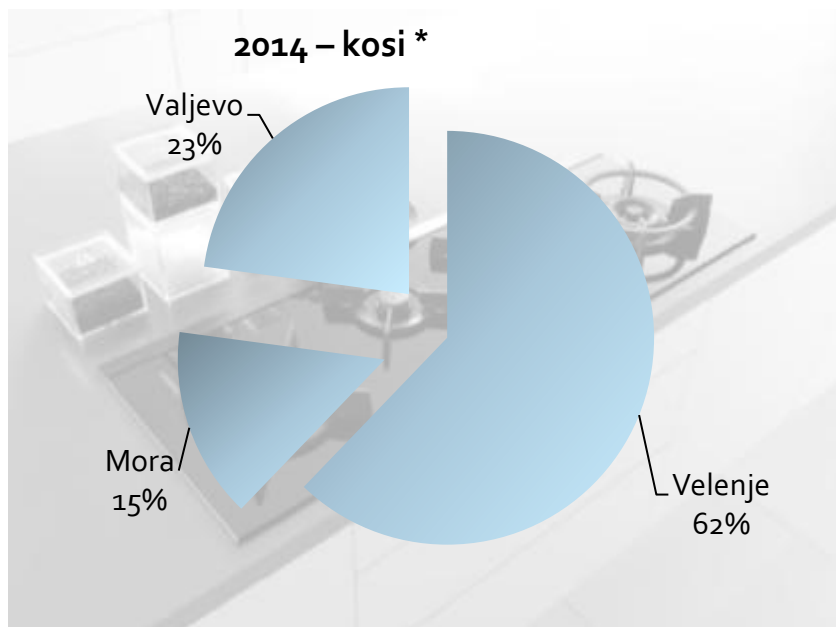
POLN UČINEK VSEH SELITEV NA POSLOVANJE

- Prestrukturiranje bo pozitivno vplivalo na dobičkonosnost poslovanja.
- Načrtovan prihranek zaradi vseh selitev na letni ravni: 15 milijonov evrov.

PROIZVODNJA PO LOKACIJAH V 2012
(aktivnosti prestrukturiranja še niso zaključene)



PROIZVODNJA PO LOKACIJAH PO ZAKLJUČKU VSEH AKTIVNOSTI PRESTRUKTURIRANJA



*Simulacija strukture proizvodnje po lokacijah na podlagi podatkov za 2013.

S PRESTRUKTURIRANJEM PROIZVODNIH LOKACIJ TUDI SPREMEMBE
V PROIZVODNIH PROGRAMIH



Novo v Velenju: pralni in
sušilni stroji Asko



Novo v Velenju: pomivalni
stroji Asko



Novo v Valjevu: barvni
samostojni HZA

V Velenju se povečuje proizvodni asortiman GA z višjo dobičkonosnostjo.

V Valjevu se povečuje zahtevnost
proizvodnega programa.