

Gorenje in Panasonic sklenila strateško partnerstvo

Dolgoročna strateška povezava za izkoriščanje ekonomije obsega in prednosti obeh podjetij

Velenje/Ljubljana, Slovenija; Osaka, Japonska, 5. julij 2013 – Skupina Gorenje in Panasonic Corporation sta danes oznanili sklenitev dolgoročnega strateškega partnerstva, ki bo temeljilo na konkurenčnih prednostih in zmogljivostih obeh podjetij ter tako prispevalo k višji dobičkonosnosti obeh partnerjev, izboljšalo njuno konkurenčnost v Evropi ter prineslo koristi potrošnikom.

Strateško partnerstvo med Gorenjem in Panasonicom temelji na dveh stebrih. Prvi steber sestavljajo skupne aktivnosti na področju raziskav in razvoja ter skupne proizvodne platforme za izbrane skupine proizvodov (pralni stroji, hladilniki ter vgradne pečice), drugi steber pa predstavljajo prodajna mreža, trženjsko znanje in izkušnje z distribucijo po vsej Evropi.

Poleg primarnih dveh stebrov bo partnerstvo vzpostavilo tudi prožne temelje, ki bodo podjetjema omogočali sodelovanje na drugih področjih.

Kot izkaz zaupanja v uspeh partnerstva in predanosti dolgoročnemu poslovnemu sodelovanju bo Panasonic investiral 10 milijonov evrov v manjšinski delež Gorenja, Gorenje pa bo izvedlo dokapitalizacijo ter uvrstilo svoje delnice v sekundarno kotacijo, zato da bi partnerstvo koristilo tako obstoječim kot novim delničarjem.

Strateško partnerstvo bo podjetjema omogočilo, da z ustvarjenimi sinergijami izkoristita konkurenčne prednosti obeh in tako svojim kupcem ponudita več.

Predsednik uprave Gorenja Franjo Bobinac: "Vzpostavitev strateškega partnerstva s tako ugledno korporacijo, kot je Panasonic, je zgodovinski mejnik za Gorenje in pomemben korak pri uresničevanju strateških usmeritev. Panasonic je eno izmed vodilnih globalnih podjetij s skoraj 100 letno tradicijo, ki ogromno vlaga v razvoj zelenih inovacij; Gorenje, še vedno zavezano svoji dolgoročni viziji samostojnega podjetja, pa je dober poznavalec evropskega trga in njegovih potrošnikov, usmerjeno v dizajn, inovativnost in kakovost. Sinergije na področjih razvoja, proizvodnje in prodaje prinašajo koristi obema družbama, čutili pa jih bodo tako končni uporabniki kot ostali deležniki. Partnerstvo odpira vrsto priložnosti za podjetji, v prihodnjih letih pa se bo še razvijalo. Veselimo se sodelovanja s Panasonicom."

Predsednik upravnega odbora in direktor podjetja Panasonic Europe Laurent Abadie: "S svojo predanostjo razvoju inovativnih in visoko kakovostnih proizvodov usmerjenih v dizajn je Gorenje idealen partner za Panasonic. Veselimo se sodelovanja, s katerim bomo izgradili trdno in dolgoročno platformo za rast, ki bo omogočila krepitev obeh organizacij in razvoj novih prednosti na evropskem trgu gospodinjskih aparatov. Z združitvijo komplementarnih tehnologij v proizvodih in proizvodnih procesih, prodajnih kanalov ter trženjskega znanja bomo kupcem v Evropi in Rusiji v prihodnje ponudili napredne, pametne in zelene aparate."

Gorenje in Panasonic bosta sodelovala na področjih raziskav in razvoja, proizvodnje in prodaje, sprva pa bo poudarek predvsem na (i) skupnem razvoju nove generacije pralnih strojev za distribucijo na trgu EU; (ii) proizvodnji hladilnikov pod blagovno znamko Panasonic za distribucijo v EU, Rusiji ter drugih trgih nekdanje Skupnosti neodvisnih držav (oz. nekdanje Sovjetske zveze); ter (iii) možnostih skupne distribucije izbranih vgradnih kuhinjskih aparatov pod blagovno znamko Panasonic v Evropi in Gorenjevi proizvodnji vgradnih pečic.

O Skupini Gorenje

Skupina Gorenje je eden vodilnih proizvajalcev gospodinjskih aparatov, ki s svojimi vrhunsko oblikovanimi in tehnološko naprednimi aparati poenostavlja življenje kupcev v 90 državah po vsem svetu. Nabor proizvodov pod blagovnimi znamkami Gorenje, Gorenje⁺, Atag, Asko, Pelgrim, Mora, Upo, Etna ter Körting dopolnjujejo programi kuhinjskega pohištva ter drugih aparatov za dom, kot so grelniki vode in toplotne črpalke, Skupina pa je dejavna tudi na področju ekoloških storitev, orodjarstva in inženiringa. Gorenje ustvari 92 odstotkov prihodkov v Evropi, med ključnimi trgi pa so Nemčija, Rusija, Beneluks, Ukrajina, Skandinavija ter Jugovzhodna Evropa. Več informacij je na voljo na spletni strani www.gorenjegroup.com.

O Panasonicu

Skupina Panasonic (Panasonic Corporation) je med vodilnimi podjetji v svetovnem merilu na področju razvoja in inženiringa elektronskih tehnologij ter rešitev za stanovanjske, nestanovanjske, mobilne in osebne aplikacije. Od svoje ustanovitve leta 1918 se je podjetje razširilo po vsem svetu. Danes Skupina obsega več kot 500 konsolidiranih podjetij, katerih skupni prihodki v poslovnem letu, ki se je izteklo 31. marca 2013, dosegajo 7.300 milijard jenov (68,2 milijarde evrov). Podjetje s predanostjo dodajanju vrednosti in inovacijam v vseh divizijah stremi k ustvarjanju boljšega življenja in lepšega sveta za svoje kupce. Več informacij o Panasonicu je na voljo na spletni strani <http://panasonic.net/>.

KONTAKTI:

Skupina Gorenje

Elizabeta Biluš
Odnosi z javnostmi
Tel.: +386 3 899 7381
E: elizabeta.bilus@gorenje.com

Skupina Panasonic

Urad za odnose z javnostmi, Tokio
Tel.: +81-3-3574-5664
Faks: +81-3-3574-5699

Panasonic Europe

Anne Guennewig
Korporativno komuniciranje
Tel.: +49 611 235 457
E: Anne.Guennewig@eu.panasonic.com