

Panasonic

Nove usmeritve

Laurent Abadie

Predsednik upravnega odbora in direktor, Panasonic Europe Ltd.

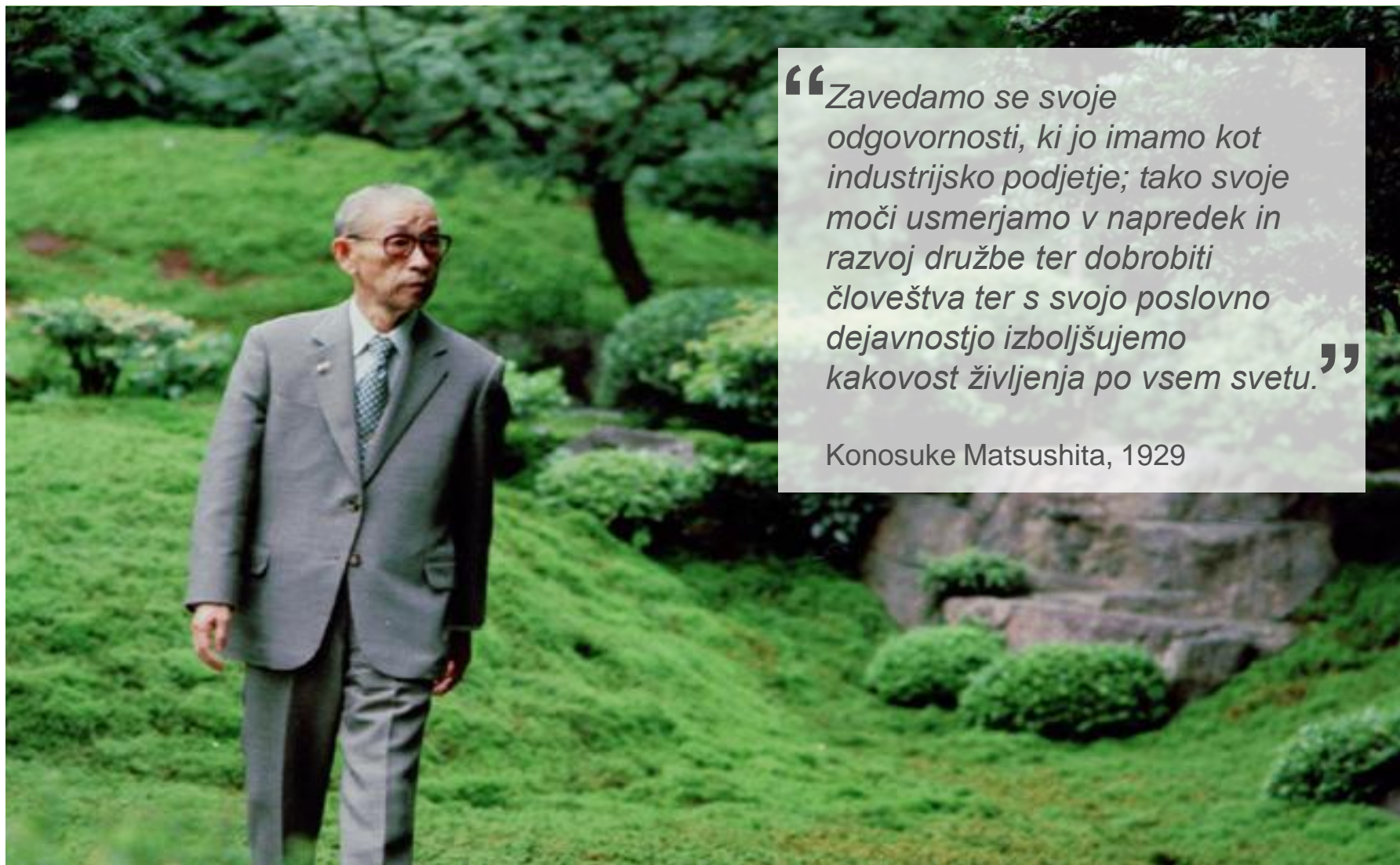
Izvršni direktor, Panasonic Corporation, Japonska

5. julij 2013

Vzpostavitev vodilnega strateškega partnerstva

gorenje

Panasonic



“Zavedamo se svoje odgovornosti, ki jo imamo kot industrijsko podjetje; tako svoje moči usmerjamo v napredek in razvoj družbe ter dobrobiti človeštva ter s svojo poslovno dejavnostjo izboljšujemo kakovost življenja po vsem svetu.”

Konosuke Matsushita, 1929

Skupna globalna prodaja in prodaja v Evropi

Skupni prihodki
do 31. marca 2013

72 milijard EUR

Skupni prihodki
do 31. marca 2013

6,2 milijarde EUR

Prihodki
v Evropi

60%

40%

B2C

B2B

Panasonic

Podjetje za aparate

AVC Networks
(avdio, video, komunikacije)

Automotive & Industrial Systems
(avtomobilska industrija in industrijski sistemi)

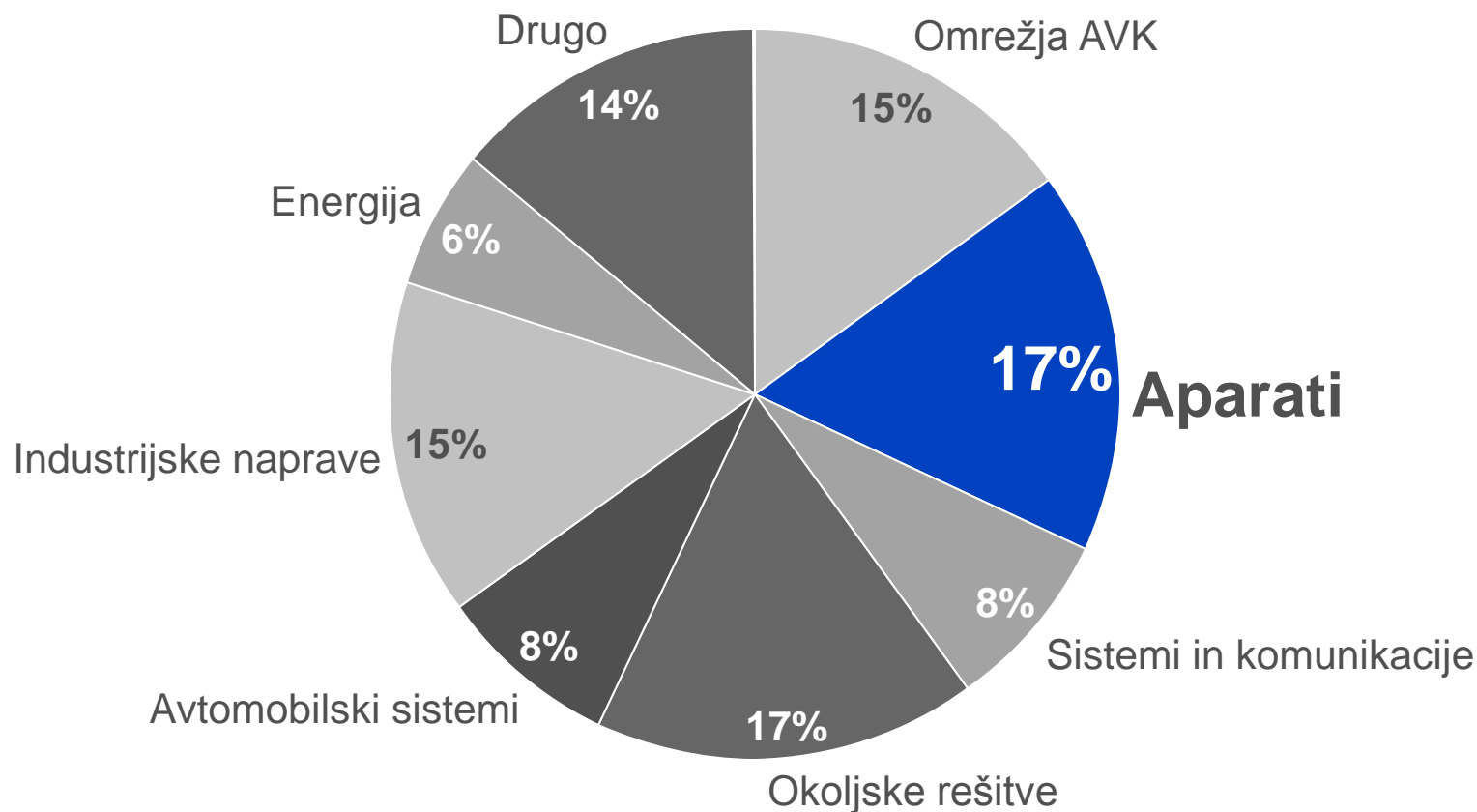
Eco Solutions
(okoljske rešitve)

Širok nabor Panasonicovih proizvodov

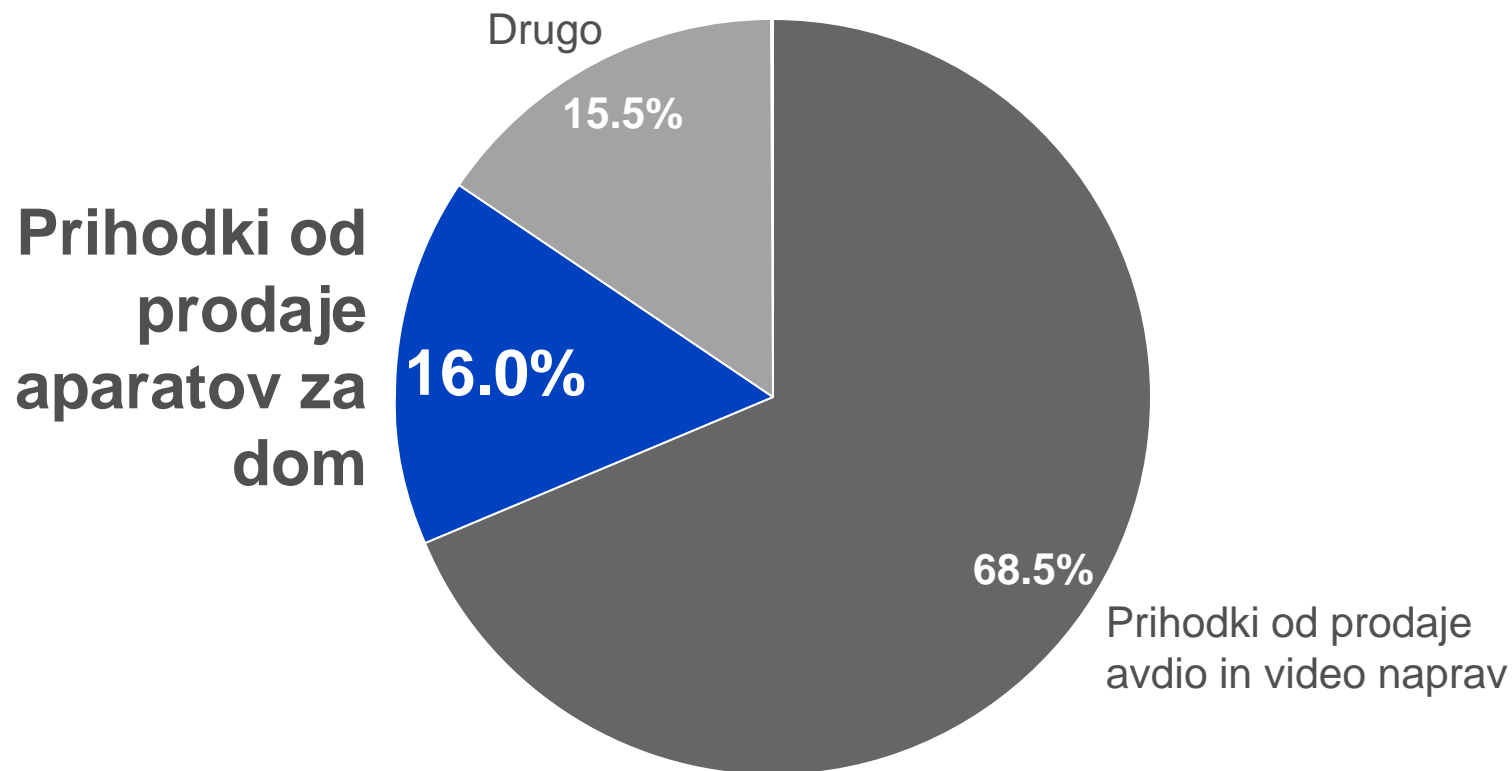


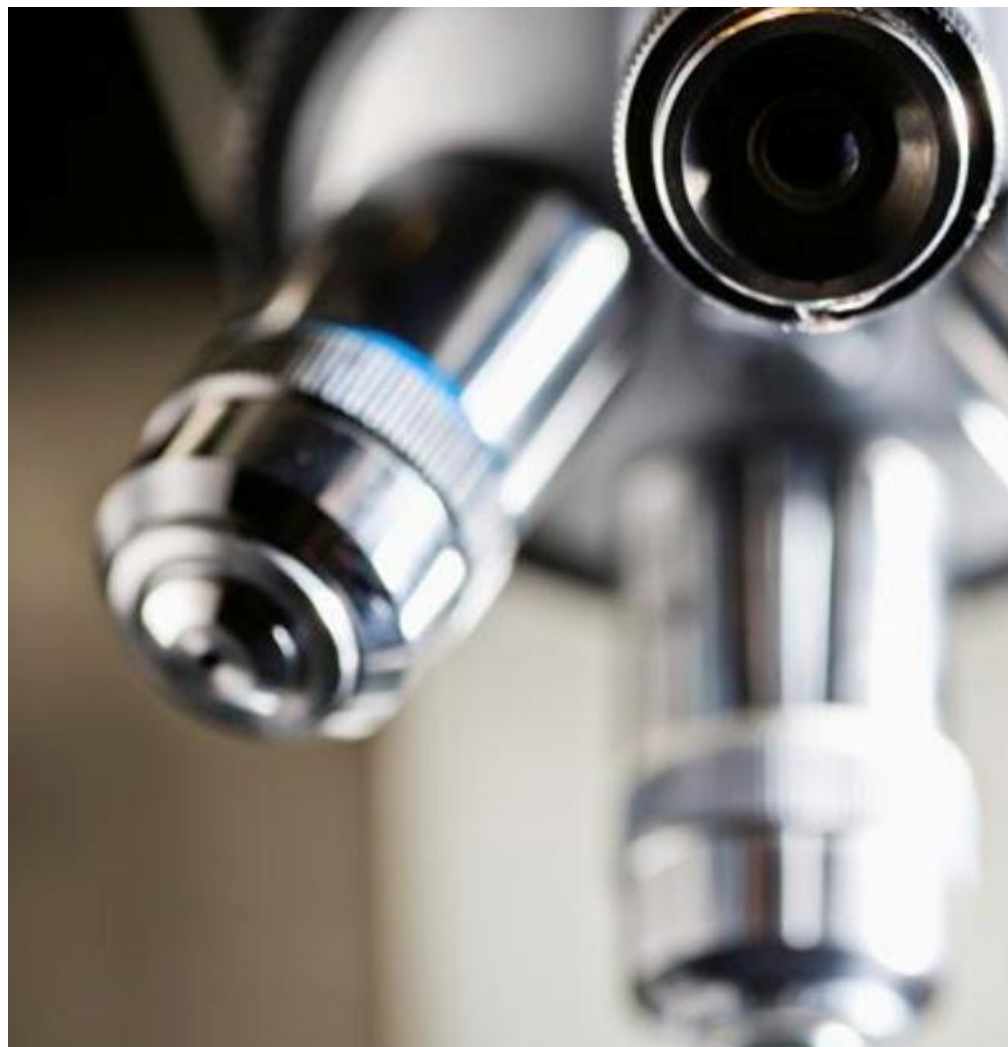
Globalni prihodki po poslovnih področjih

Globalni prihodki po blagovnih skupinah, april 2012 – marec 2013



Skupni prihodki v Evropi





- Panasonic je v globalnem merilu v raziskave in razvoj vložil 502,2 milijarde JPY
- Razmerje med izdatki za R&R in čistimi prihodki iz prodaje 6,9% ¹⁾
- Panasonic je bil z 2.463 prijavljenimi patenti na drugem mestu v letu 2011²⁾

1) Podatek z dne 31. marca 2013

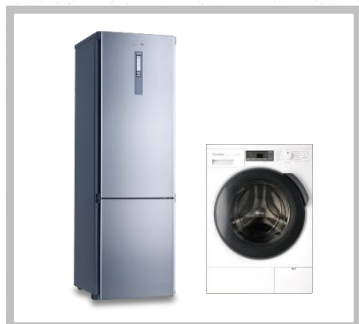
2) Vir: WIPO. Prijave PCT 2011



Zagotavljati proizvode in rešitve, ki ljudem omogočajo **pametno in trajnostno življenje** s povezanimi proizvodi in storitvami na podlagi računalništva v oblaku ter popolno odpravo vsakršnih emisij CO₂.

Pametni in trajnostni domovi sedanjosti in prihodnosti

Varčevanje



Sistemi za
upravljanje z
energijo v
domovih
(HEMS)



Proizvajanje



Shranjevanje

Vzpostavitev vodilnega strateškega partnerstva

gorenje

Panasonic

HVALA