

Panasonic

Nove usmeritve

Pregled podjetja za aparate

Ichiro Kikuchi

Član upravnega odbora

Panasonic Corporation – Appliances Company

(Skupina Panasonic – Podjetje za aparate)

5. julij 2013

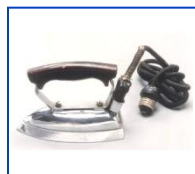
"Boljše življenje, boljši svet"

Zadovoljevanje potreb vsakega posameznega kupca

Ne bomo zagotavljali le posameznih delov strojne opreme, temveč celovite rešitve za širok spekter produktnih skupin na področju gospodinjskih aparatov.



Zgodovina poslovanja z aparati



**Likalniki
(1927)**

Širok nabor proizvodov razvijamo že od leta 1928,
torej **86** let.



**Pralni stroji
(1951)**

Skupaj 98 mio kosov 1)



**Hladilniki
(1953)**

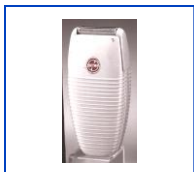
Skupaj 82 mio kosov 1)



**Klimatske naprave
(1958)**

Skupaj 90 mio kosov 1)

**Brivski
aparati
(1955)**



**Pomivalni
stroji
(1960)**



**Mikrovalovne
pečice
(1966)**



**Indukcijska
kuhališča
(1974)**



**Higienska
stranišča
(1979)**



**Gorivne
celice
(2009)**



1) Kumulativno število kosov do leta 2012

Pregled podjetja za aparate

Lokacija

Kusatsu-city, Shiga, Japonska

Globalna prodaja

1.468 milijard jenov
(konsolidirana proizvodnja in prodaja)

Zaposleni

Pribl. 42,000
(Japonska: pribl. 9.000 / izven Japonske: pribl. 33.000)

Lokacije po svetu

56 lokacij



Na dan 31. marec 2013

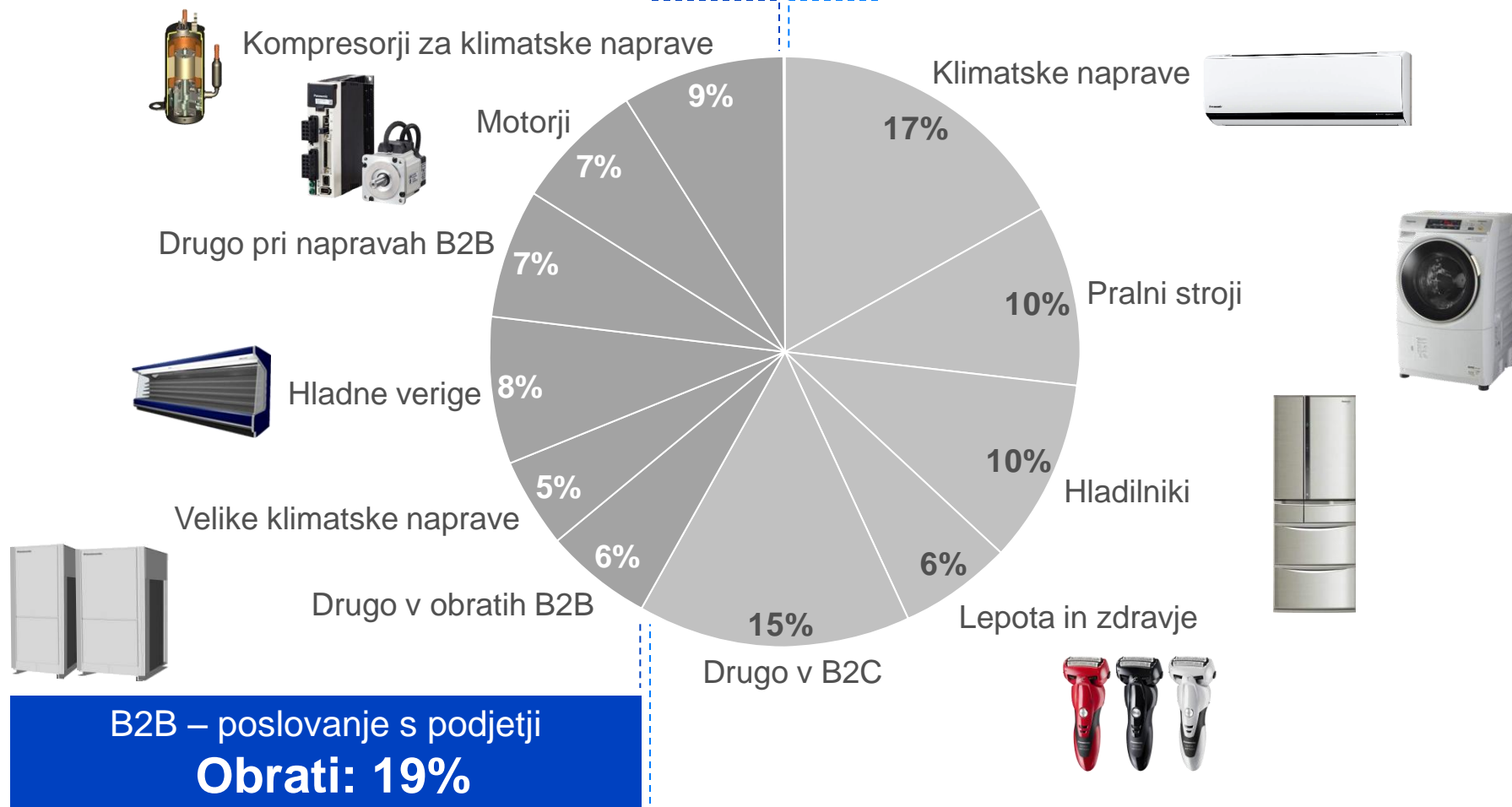
Širok spekter poslovnih področij

B2B – poslovanje s podjetji

Naprave: 23%

B2C – poslovanje s končnimi kupci

Aparati: 58%



Skupna prodaja po proizvodih v poslovnem letu 2012

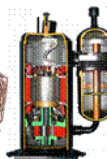
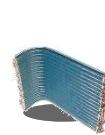
Temeljne tehnologije

S kombinacijo edinstvenih temeljnih tehnologij smo uspeli ustvariti nove proizvode in poslovne dejavnosti.

Tehnologija za varčevanje z energijo

Tehnologija za energijsko učinkovitost

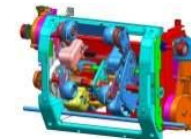
- Toplotna črpalka
- Inverter
- Vakuumska izolacija



Tehnologija za lepoto in zdravje

Lepota in dobro počutje na podlagi bioloških in psiholoških raziskav

- Nega/izboljšanje las/kože (Nano-e)
- 3D masažni mehanizmi



Recikliranje virov Tehnologija

Tehnologija evolucijskega recikliranja in proizvodnje

- Proizvodnja steklene volne
- Recikliranje plastike
- Napredno brizganje umetnih mas

Na poti do vodilnega podjetja za aparate za svetu



Neprestana ponudba aparatov z inovativnimi tehnologijami, ki bodo bogatili življenje ljudi v Evropi

Srednjeročni prodajni cilj: 820 mio EUR v letu 2018

1. Klimatske naprave

- Širitev nabora proizvodov
- Promocija velikih klimatskih naprav za komercialno uporabo



2. Veliki gospodinjski aparati

- Razvijajoča se tržna prisotnost kot znamka z dodano vrednostjo
- **Začetek poslovnega sodelovanja z Gorenjem**



3. Mali aparati za dom

- Lansiranje širokega nabora proizvodov za nego telesa ter malih kuhalnih aparatov



Strateško partnerstvo z Gorenjem

Krepitev nabora proizvodov, razvoja in distribucije; skozi sodelovanje z Gorenjem izgraditi sloves evropskega specialista in bolje služiti svojim kupcem

Hladilniki

- Ponudba hladilnikov pod blagovno znamko Panasonic, izdelanih v Gorenju
- Širitev nabora proizvodov ter potencial za kupen razvoj novih hladilnikov

Pralni stroji

- Skupen razvoj novih pralnih strojev
- Pralni stroji pod blagovnama znamkama Panasonic in Gorenje, proizvedeni v Gorenju

Vgradni kuhinjski aparati

- Ponudba pečic pod blagovno znamko Panasonic, izdelanih v Gorenju
- Potencial dobave Panasonicovih proizvodov za blagovno znamko Gorenje
- Širitev prodaje s pomočjo distribucijskega potenciala Gorenja v kanalu maloprodaje kuhinj

Panasonic