
Nerevidirano poročilo o poslovanju

za obdobje
januar - junij 2015

Skupina Gorenje in krovna družba Gorenje, d. d.,
pripravljeno v skladu z določili Mednarodnih
standardov računovodskega poročanja – MSRP

Uprava družbe Gorenje, d. d.
Velenje, avgust 2015

Kazalo

POUDARKI IZ POSLOVANJA SKUPINE GORENJE	3
IZJAVA ČLANOV POSLOVODSTVA	8
POSLOVNO POROČILO	9
Uspešnost poslovanja Skupine Gorenje	9
Uspešnost poslovanja po poslovnih področjih	15
Dom	15
Portfeljske naložbe	16
Finančna uspešnost poslovanja Skupine Gorenje	17
Povzetek uspešnosti poslovanja krovne družbe	21
Lastništvo in delnica GRVG	23
Pomembnejši dogodki po datumu bilance stanja	25
Pomembnejši poslovni dogodki v letu 2015	26
RAČUNOVODSKO POROČILO	30
Poročajoča družba	30
Temeljne računovodske usmeritve in pomembnejša pojasnila k računovodskim izkazom	30
Spremembe v sestavi Skupine Gorenje	31
Nerevidirani zgoščeni konsolidirani računovodski izkazi Skupine Gorenje	34
Zgoščena konsolidirana bilanca stanja Skupine Gorenje	34
Zgoščeni konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Gorenje	35
Zgoščeni konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Gorenje	36
Zgoščeni konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Gorenje	37
Zgoščeni konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Gorenje	38
Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Gorenje	40
Področni in območni odseki Skupine Gorenje	42
Računovodski kazalniki	43
Nerevidirani zgoščeni računovodski izkazi družbe Gorenje, d.d.	44
Zgoščena bilanca stanja družbe Gorenje, d.d.	44
Zgoščeni izkaz poslovnega izida družbe Gorenje, d.d.	45
Zgoščeni izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe Gorenje, d.d.	46
Zgoščeni izkaz denarnih tokov družbe Gorenje, d.d.	47
Zgoščeni izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Gorenje, d.d.	48
Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Gorenje, d.d.	50
Računovodski kazalniki	51
Informacija glede poročila in javne objave	52

Poudarki iz poslovanja Skupine Gorenje

GLAVNI FINANČNI POKAZATELJI V DRUGEM ČETRTLETJU 2015

- Ustvarili smo 289,8 mio EUR prihodkov od prodaje. Prihodki drugega četrtrletja 2015 so višji za 8,2 % kot prihodki prvega četrtrletja 2015. Glede na primerljivo obdobje lanskega leta pa je to 7,1 % manj. Nižji prihodki so bili za drugo četrtrletje poslovnega leta 2015 tudi načrtovani. Zastojanje za poslovnim letom 2014 se je v drugem četrtrletju leta zmanjšalo.
- Prihodki osnovne dejavnosti Dom so dosegli 248,8 mio EUR. V drugem četrtrletju 2015 smo dosegli 11,0 % rast glede na prvo četrtrletje 2015. Glede na primerljivo obdobje lani pa je to za 6,2 % manj prihodkov. Prihodki so nižji predvsem zaradi nižje prodaje v Rusiji in Ukrajini ter Nemčiji in na trgih Skandinavije.
- EBITDA je znašal 17,9 mio EUR, kar pomeni 13,4 % rast glede na prvo četrtrletje 2015, , glede na primerljivo obdobje lani pa je EBITDA nižji za 18,7 %. EBITDA marža v višini 6,2 % je bila nižja za 0,9 o.t. glede na EBITDA maržo v lanskem letu ter za 0,6 o.t. višja glede na EBITDA maržo v prvem četrtrletju 2015.
- EBIT je znašal 6,3 mio EUR. V drugem četrtrletju smo dosegli 41-odstotni porast EBIT glede na prvo četrtrletje 2015, v primerjavi s primerljivim obdobjem lanskega leta pa 44,6-odstotno znižanje. EBIT marža je znašala 2,1 % in je višja od EBIT marže prvega četrtrletja za 0,6 odstotne točke. V primerjavi z enakim obdobjem lani pa je nižja za 1,4 o.t.
- Skupina Gorenje je poslovala negativno. Izguba obdobja znaša -4,8 mio EUR.
- Drugo četrtrletje 2015 je zaznamoval negativen učinek krepitve valutnega razmerja USD glede na EUR. Krepitev omenjenega valutnega razmerja je imela negativen vpliv na povišanje nabavnih cen materiala in surovin ter nabavne vrednosti tistih aparatov, ki jih ne proizvajamo sami in jih nabavljamo v USD. Deloma smo negativen vpliv krepkega dolarja omejili s povečano dolarsko prodajo in sklepanjem terminskih pogodb. Negativen vpliv na maržo (EBITDA / EBIT) je znašal v drugem četrtrletju leta 2015 več kot 2,0 mio EUR, na čisti poslovni izid Skupine pa -1,9 mio EUR.
- V drugem četrtrletju so se prihodki Skupine Gorenje zaradi učinka Rusije znižali za 13,0 mio EUR. Zaradi nižjega obsega prodaje v Rusiji smo beležili izpad marže (EBITDA / EBIT) v višini 2,4 mio EUR. Učinek nižjega obsega prodaje je še dodatno poslabšal učinek negativnih tečajnih razlik, povezanih z rubljem v višini 5,0 mio EUR. Skupen negativen učinek Rusije na čisti poslovni izid Skupine v drugem četrtrletju 2015 je znašal 7,4 mio EUR.
- Brez celotnega negativnega učinka v Rusiji bi Skupina v drugem četrtrletju 2015 poslovala pozitivno.
- Ustvarili smo negativen denarni tok iz poslovanja in naložbenja v znesku 11,4 mio EUR, kar je za 3,6 mio EUR slabše kot v enakem obdobju preteklega leta.
- Aktivnosti, ki smo si jih zastavili ob sprejemanju poslovnega načrta za leto 2015, so se v drugem četrtrletju, predvsem v maju in juniju, pozitivno odrazile tako v povečanju prodajnih aktivnosti kot tudi na postopnem izboljšanju poslovnega izida iz poslovanja. Ukrepe čakanja na domu, ki smo jih sprejeli v začetku drugega četrtrletja, smo ob koncu le-tega že opustili. Za izpolnitev povečanih naročil za tretje četrtrletje dodatno zaposlujemo sodelavce v proizvodnji. Tako v drugi polovici leta, skladno z načrtovano dinamiko prodaje za leto 2015, pričakujemo pomembno višje prihodke od prodaje ter posledično izboljšanje poslovnega izida.

GLAVNI FINANČNI POKAZATELJI V PRVEM POLLETJU 2015

- Ustvarili smo 557,8 mio EUR prihodkov od prodaje, kar je za 7,8 % manj kot v prvem polletju 2014.
- Doseženi nižji prihodki od prodaje so v skladu načrtovano dinamiko prodaje za prvo polovico leta 2015.
- Prihodki osnovne dejavnosti Dom so dosegli 472,8 mio EUR (7,2 % manj kot v enakem obdobju lani).
- Ob izločitvi vpliva sprememb valutnih tečajev je znašal organski padec prihodkov področja Dom 5,0 % glede na prvo polletje leta 2014.
- EBITDA je znašal 33,7 mio EUR in je za 20,6 % nižji kot v prvem polletju 2014). EBITDA marža v višini 6,0 % je bila nižja za 1,0 o.t.
- EBIT je znašal 10,7 mio EUR, kar predstavlja 49,2-odstotni padec, EBIT marža se je znižala na 1,9 %, kar je za 1,6 o.t. manj kot v enakem obdobju leta 2014.
- Skupina Gorenje je poslovala negativno v višini -6,9 mio EUR.
- Prvo polovico leta 2015 je zaznamoval že omenjen negativen učinek krepitve valutnega razmerja USD glede na EUR (pojasnilo na prejšnji strani). Negativen vpliv na maržo (EBITDA / EBIT) Skupine Gorenje je znašal v prvi polovici leta 4,8 mio EUR, na čisti poslovni izid Skupine pa 2,6 mio EUR.
- V prvi polovici leta so se prihodki Skupine Gorenje zaradi učinka Rusije znižali za 27,9 mio EUR. Zaradi nižjega obsega smo beležili izpad marže (EBITDA / EBIT) v višini 4,7 mio EUR. Učinek nižjega obsega prodaje je še dodatno poslabšal učinek negativnih tečajnih razlik, povezanih z rubljem, v višini 5,1 mio EUR.

v mio EUR	Q2 2014	Q2 2015	Indeks	H1 2014	H1 2015	Indeks	Načrt 2015	Dos. načrta
Prihodki od prodaje	312,0	289,8	92,9	604,7	557,8	92,2	1.224,1	45,6
EBITDA	22,0	17,9	81,3	42,4	33,7	79,4	91,4	36,8
EBITDA marža (%)	7,1%	6,2%	/	7,0%	6,0%	/	7,5%	/
EBIT	11,3	6,3	55,4	21,1	10,7	50,8	41,7	25,8
EBIT marža (%)	3,6%	2,2%	/	3,5%	1,9%	/	3,4%	/
Poslovni izid pred davki	2,7	-4,6	/	4,8	-5,3	/	9,3	/
Poslovni izid obračunskega obdobja	2,1	-4,8	/	3,1	-6,9	/	6,1	/
ROS (%)	0,7%	-1,7%	/	0,5%	-1,2%	/	0,5%	/
Čisti finančni dolg ¹	404,2	408,3	101,0	404,2	408,3	101,0	321,0	127,2
Čisti finančni dolg / EBITDA	4,9	5,3	/	4,9	5,3	/	3,5	/

TRGI

- V okviru poslovnega področja Dom smo rast prodaje dosegli na trgih Vzhodne Evrope: Češke, Slovaške, Poljske, Madžarske, Slovenije, Bosne in Hercegovine, Makedonije, Bolgarije in Romunije. V Zahodni Evropi smo dosegli rast prodaje na trgih Beneluksa, predvsem Nizozemske. Med trgi izven Evrope smo pomembno rastle na trgu Avstralije. Na omenjenem trgu smo pričeli, poleg prodaje premijske blagovne znamke Asko, tržiti tudi blagovno znamko Gorenje. Okrepili smo tudi prodajo premijske blagovne znamke Asko v Aziji. Močnejša je bila tudi prodaja industrijskim partnerjem, predvsem na trgih izven Evrope (Severna Amerika, Azija).
- Glavni razlog za dosežene nižje prihodke področja Dom je upad prodaje v Rusiji in Ukrajini. Glede na poslabšane makroekonomske okoliščine ter spremenljivosti tečaja ruskega rublja smo v drugem četrtletju leta sprejeli

¹ Finančni dolg - denarna sredstva

aktivnosti, ki so v maju in juniju že prinesle prodajno okrevanje, ki pa bo izrazitejše v drugi polovici leta. Poslovanje v Ukrajini še ne kaže znakov okrevanja, ohranjamo pa tržne deleže ter prilagajamo stroške prodajne organizacije na trgu. Makroekonomska in politična zaostrovanja v Ukrajini so v prvem polletju negativno vplivala na poslovno aktivnost Gorenja na tem trgu. Ker ne pričakujemo kratkoročnega okrevanja, smo sprejeli ukrepe, s katerimi težkim razmeram prilagajamo stroške prodajne organizacije, in sicer v obsegu, ki nam omogoča ohranjanje tržnih deležev na tem zahtevnem tržišču.

- Na trgih Zahodne Evrope smo ustvarili manj prodaje v Nemčiji, Skandinaviji (blagovna znamka Gorenje) in Veliki Britaniji. Hkrati s cenovnim repozicioniranjem smo v Nemčiji maja pričeli z izrazitejšo promocijsko prodajo. Tudi na trgih Skandinavije smo v juniju že beležili okrevanje prodaje predvsem pri premijski blagovni znamki Asko.
- Na trgih izven Evrope na področju Dom je prodaja padla za 12 odstotkov, kar je posledica optimiranja zalog pri distributerju v Severni Ameriki. Povečali pa smo obseg prodaje v Avstraliji, Braziliji in Indiji ter pri posameznih industrijskih kupcih v Severni Ameriki. V strukturi prodaje področja Dom so v prvem polletju leta trgi izven Evrope predstavljali 10,9-odstotni delež (0,7 o.t. manj kot v lanskem polletju).
- Pri prodaji malih gospodinjskih aparatov smo beležili 6,1-odstotni padec, kar je v celoti povezano z zmanjšano gospodarsko aktivnostjo v Ukrajini. Hkrati pa smo na vseh ostalih trgih dosegli rast prodaje malih gospodinjskih aparatov, s čimer vse bolj nadomeščamo izpad prodaje v Ukrajini.
- Povečali smo prodajo inovativnih² aparatov, katerih delež se je v strukturi prodaje povečal na 7,8 % (1,1 o.t. več kot v primerljivem obdobju lani). Kljub nižji količinski prodaji smo v strukturi prodaje povečali tudi delež premijskih³ aparatov na 16,6 odstotkov (0,1 o.t. več kot v primerljivem obdobju lani). Z usmerjenostjo na prodajo inovativnih in premijskih aparatov izboljšujemo izdelčno prodajno strukturo na področju Dom.

OBVLADOVANJE STROŠKOV

- Z uspešnim delom na področju oskrbe in proizvodnje:
 - obvladovanjem tveganj zaradi spremembe valutnih tečajev in nabavnih cen globalnih surovin,
 - aktivnostmi, povezanimi z optimiranjem stroškov materiala v neposredni proizvodnji,
 - oskrbo s komponentami iz nizko cenovnih držav,

smo uspeli prilagoditi stroške materiala in surovin nižji prodaji in proizvodnji. K temu so pripomogle tudi aktivnosti, povezane z optimiranjem nabavne verige (stroškov logistike). Učinki nižjih nabavnih cen bi bili še višji, če ne bi prišlo do krepitve vrednosti USD glede na EUR.

- Krepitev vrednosti USD glede na EUR je imela negativen vpliv tudi na povišanje nabavne vrednosti aparatov, ki jih ne proizvajamo sami (malih gospodinjskih aparatov in aparatov dopolnilnega programa).
- Negativen vpliv krepkega dolarja na nabavne cene smo delno omejili s sklepanjem terminskih pogodb.
- Nižjemu obsegu proizvodnje smo delno prilagodili tudi stroške energentov.
- Stroški storitev so bili nižji za 7,1 % ali 7,3 mio EUR (procentualno so se znižali za 0,7 o.t. manj, kot so se znižali prihodki od prodaje; razlog za počasnejše prilagajanje stroškov storitev glede na gibanje prihodkov so višji stroški, povezani s pospeševanjem prodaje ter izboljšanjem operativne odličnosti). K znižanju stroškov storitev je pripomoglo

² Inovativni aparati: aparati znotraj posamezne skupine proizvodov s t.i. »inovativnimi funkcionalnostmi« - so energijsko bolj učinkoviti, omogočajo večje polnitve, nižjo porabo energije, vode itd.

³ Premijski aparati: aparati blagovnih znamk Atag, Asko in aparati dizajnskih linij znamke Gorenje (Gorenje Simplicity, Gorenje Ora Ito, Gorenje Pininfarina, Gorenje Classico, Gorenje One, Gorenje Karim Rashid, Gorenje Color edition, Gorenje +, Gorenje Retro).

Nerevidirano poročilo o poslovanju za obdobje januar - junij 2015

sistematično uvajanje in spremljanje ukrepov za doseg stroškovne učinkovitosti. Največji učinek na nižje stroške storitev so imeli stroški logistike, ki so posledica doseženih nižjih cen ladijskih in kamionskih prevozov ter optimizacije načinov prevozov.

- Stroški dela so bili nižji za 0,8 % ali 0,9 mio EUR. Zaradi toge delovno-pravne zakonodaje in socialnega sporazuma v Sloveniji stroškov dela na tako kratek rok nismo mogli povsem prilagoditi nižjim prihodkom, kljub znižanju povprečnega števila zaposlenih v Skupini za 175 oseb glede na primerljivo obdobje v preteklem letu. V sodelovanju s socialnimi partnerji smo v drugem četrtletju prilagodili število zaposlenih v proizvodnji v Sloveniji dejanskim potrebam. Uvedli smo ukrep začasnega čakanja na domu, katerega pa smo zaradi povečanih naročil konec junija že opustili, hkrati pa, zaradi potrjenih večjih naročil za tretje četrtletje, dodatno zaposlujeemo v proizvodnji.

ZADOLŽENOST

- Skupne finančne obveznosti (bruto zadolženost) smo povečali glede na lansko polletje za 6,3 mio EUR. Gibanje finančnih obveznosti je skladno z medletno sezonsko dinamiko. Na njihovo višino so negativno vplivale tudi ostale finančne obveznosti, ki so, glede na enako obdobje preteklega leta, višje za 13,4 mio EUR. Ostale finančne obveznosti izvirajo iz poštene vrednosti sklenjenih a še nerealiziranih terminskih poslov, namenjenih varovanju pred tveganji sprememb obrestnih mer in valut (predvsem rublja).
- Skupina ustvari večino negativnega denarnega toka iz poslovanja in investiranja v prvem polletju poslovnega leta. Čiste finančne obveznosti (neto finančni dolg)⁴ smo glede na enako obdobje preteklega leta povečali za 4,1 mio EUR in s tem dosegli razmerje med neto finančnim dolgom in EBITDA 5,3.
- Ustvarili smo negativen denarni tok iz poslovanja in naložbenja v višini 66,4 mio EUR, kar je za 26,0 mio EUR slabše od prvega polletja leta 2014. Poslabšanje je posledica počasnejšega obračanja zalog gotovih izdelkov in trgovskega blaga zaradi:
 - nižje prodaje (predvsem v Rusiji, Ukrajini in Nemčiji),
 - pričakovanih bistveno višjih naročil za tretje četrtletje 2015.Zaradi nižjega obsega proizvodnje so se znižale tudi obveznosti do dobaviteljev.

RAZVOJ IN NOVI IZDELKI

- V skladu s strateškim ciljem smo povečali vlaganja v stroške razvoja produktov na 2,9 % prihodkov Skupine (0,6 o.t. več kot v primerljivem obdobju lani).
- Ključne razvojne novosti, ki smo jih predstavili kupcem v prvem polletju leta 2015:
 - nova generacija vgradnih pečic pod blagovno znamko Gorenje, ki smo jih ponudili kupcem na večini tržišč,
 - novi pralni stroji Essential,
 - priprave na lansiranje nove kolekcije kuhalnih aparatov najvišjega cenovnega razreda Magna,
 - priprave na lansiranje nove kolekcije aparatov Gorenje by Starck, ki jih je oblikoval Philippe Starck,
 - priprava na lansiranje nove kolekcije aparatov Gorenje Infinity.

⁴ Seštevek kratkoročnih in dolgoročnih finančnih obveznosti Skupine Gorenje, zmanjšan za denar in denarne ustreznike na računu konec opazovanega obdobja.

NAPOVED PRODAJE ZA TRETJE ČETRLETJE 2015

Že v drugem četrletju 2015 smo na področju Dom dosegli v maju in juniju trend višjega obsega prodaje glede na predhodni mesec.

Glavnino izboljšanja prodaje področja Dom pričakujemo v drugi polovici leta. Glede na prejeta naročila ocenjujemo, da bodo prihodki rasli v tretjem četrletju 2015 več kot 3 odstotke, glede na primerljivo obdobje lanskega leta in več kot 10 odstotkov glede na dosežene prihodke drugega četrletja 2015.

V tretjem četrletju pričakujemo izboljšanje v regiji Zahodna Evropa, predvsem v Nemčiji in Skandinaviji.

Na trgih Vzhodne Evrope pričakujemo pomembno rast prodaje predvsem v Rusiji, kjer je napovedana prodaja skoraj na ravni tretjega četrletja 2014. Ostali trgi Vzhodne Evrope, z izjemo Ukrajine, bodo ohranili dobro dinamiko rasti iz prve polovice leta.

Rast pričakujemo tudi na trgih izven Evrope, tako premijske blagovne znamke Asko kot blagovne znamke Gorenje ter prodaje industrijskim partnerjem.

Ob upoštevanju napovedane prodaje področja Dom, za tretje četrletje leta 2015, bomo v obdobju januar – september 2015 pomembno zmanjšali zaostajanje prodaje glede na primerljivo obdobje lanskega leta. Ocenjujemo, da bo obseg prodaja v prvih devetih mesecih letošnjega leta na dinamiki, ki je predvidena z letnim načrtom 2015.

V tretjem četrletju pričakujemo nadaljnje izboljšanje regijske in izdelčne strukture prodaje. Načrtujemo tudi nadaljnjo rast prodaje premijske blagovne znamke Asko. Hkrati bomo dosegli večjo zasedenost proizvodnih kapacitet. Omenjeno bo imelo pozitiven vpliv na razvoj gibanja dobičkonosnosti (EBITDA / EBIT) Skupine.

Ocenjujemo, da bomo do konca leta 2015 dosegli prihodke od prodaje, ki so bili načrtovani za to leto.

Na čisti poslovni izid Skupine Gorenje ob koncu leta 2015 pa bodo, poleg obsega in strukture prodaje, v največji meri vplivala tudi valutna razmerja, predvsem ruskega rublja in ameriškega dolarja v odnosu do evra.

IZJAVA ČLANOV POSLOVODSTVA

Uprava družbe je odgovorna za pripravo polletnega poročila družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe Gorenje, d.d., in njenih odvisnih družb v prvem polletju leta 2015.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje **uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi družbe in skupine predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov njunega poslovanja za prvo polletje leta 2015.**

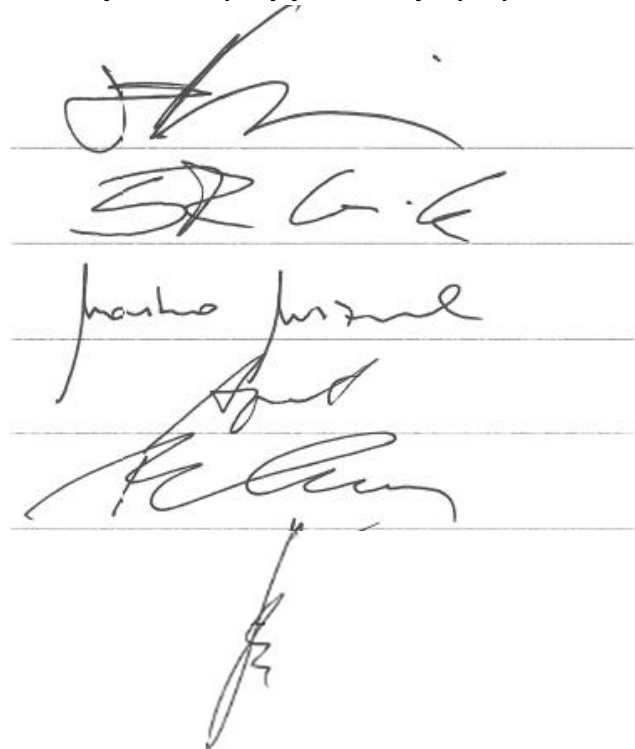
Uprava je odgovorna tudi za ustrezno računovodenje, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje skupaj s pojasnili izdelani na podlagi predpostavke o njenem nadaljnjem poslovanju ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava potrjuje, da je po njenem najboljšem vedenju **polletno računovodsko poročilo sestavljeno v skladu z ustreznim okvirom računovodskega poročanja ter da daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida krovne družbe in drugih družb, vključenih v konsolidacijo Skupine Gorenje.**

Predsednik in člani uprave družbe Gorenje, d.d., smo **seznanjeni z vsebino sestavnih delov polletnega poročila družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje za leto 2015 in s tem tudi z njunim celotnim polletnim poročilom. Z njim se strinjamo in to potrujemo s svojim podpisom.**

Člani uprave

- Franc Bobinac, predsednik uprave
- Peter Groznik, član uprave
- Marko Mrzel, član uprave
- Branko Apat, član uprave
- Drago Bahun, član uprave, delavski direktor
- Peter Kukovica, član uprave



The image shows five handwritten signatures, each placed on a horizontal line. From top to bottom, the signatures correspond to the board members listed on the left: Franc Bobinac, Peter Groznik, Marko Mrzel, Branko Apat, and Drago Bahun. The signature of Peter Kukovica is not visible on this page.

POSLOVNO POROČILO

Uspešnost poslovanja Skupine Gorenje

v mio EUR	Q2 2014	Q2 2015	Indeks	H1 2014	H1 2015	Indeks
Prihodki od prodaje	312,0	289,8	92,9	604,7	557,8	92,2
PK ⁵	130,8	123,4	94,4	258,1	241,6	93,6
PK (%)	41,9%	42,6%	/	42,7%	43,3%	/
EBIT	11,3	6,3	55,4	21,1	10,7	50,8
EBIT marža (%)	3,6%	2,2%	/	3,5%	1,9%	/
Poslovni izid obračunskega obdobja	2,1	-4,8	/	3,1	-6,9	/
ROS (%)	0,7%	-1,7%	/	0,5%	-1,2%	/

V Skupini Gorenje smo dosegli 557,8 mio EUR **prihodkov od prodaje**, kar je za 7,8 % manj kot v letu 2014. Na področju Dom smo dosegli 7,2-odstotni padec prihodkov od prodaje. Z izločitvijo vpliva spremembe valutnih tečajev je znašal organski padec prihodkov področja Dom 5,0 %. Z izboljšanjem prodajne strukture ter delnim dvigom cen na posameznih trgih smo uspeli ohraniti relativni prispevek za kritje. Absolutni znesek ustvarjenega prispevka za kritje se je znižal predvsem zaradi pomembnega padca prihodkov na trgih Rusije in Ukrajine ter Skandinavije. Na prispevek za kritje je negativno vplivala tudi krepitev valutnega razmerja USD glede EUR. Omenjena krepitev je imela negativen vpliv na dobičkonosnost programa malih gospodinjskih aparatov, ki jih večinoma nabavljamo v USD. Podobno je tudi pri nabavi velikih gospodinjskih aparatov, ki jih ne proizvajamo sami. Krepitev USD v primerjavi z EUR pa je imela negativen vpliv tudi na vhodne cene materiala in surovin, ki jih nabavljamo v USD. Negativne učinke krepitve valutnega razmerja USD / EUR smo blažili s pospeševanje prodaje v USD, predvsem v Severni Ameriki. Kljub temu smo imeli zaradi omenjenega valutnega razmerja negativni učinek na maržo (EBITDA / EBIT) v višini 4,7 mio EUR. Dodatno smo negativne učinke omejevali še z nakupom terminskih poslov, namenjenih varovanju pred tveganji spremembe tečaja USD, ki pa niso v celoti nevtralizirali že omenjenega izpada marže.

Spremembe valutnih tečajev so imele pomemben vpliv na prodajo predvsem na trgih Vzhodne Evrope. Brez upoštevanja ostalih kategorij (ščitenja tečajev, prilagajanja cen na trgih, produktne strukture,...), so imele spremembe valutnih tečajev⁶ sledeči vpliv na organsko rast prihodkov Skupine na najpomembnejših trgih:

Poslovno področje Dom	Vpliv valut na prihodke	Dejanski prihodki H1 2015	Dejanski prihodki H1 2015 vrednoteni po tečaju H1 2014	Dejanski prihodki H1 2014	Dejanska rast (%)	Organska rast (%)
v mio EUR						
Zahod	-0,3	219,5	219,8	226,3	-3,0%	-2,9%
Vzhod	-13,1	201,7	214,8	224,1	-10,0%	-4,1%
Ostali svet	2,0	51,6	49,7	59,1	-12,6%	-15,9%
SKUPAJ	-11,4	472,8	484,3	509,5	-7,2%	-5,0%

⁵ Prispevek za kritje na ravni razlike med prihodki od prodaje in stroški blaga in materiala.

⁶ Pri izračunu vpliva spremembe valutnih tečajev na organsko rast prodaje upoštevamo dosežene prihodke v lokalni valuti v obdobju H1 2015, ki jih ovrednotimo z doseženimi povprečnimi tečaji v posamezni valuti v obdobju H1 2014. Tako izračunane prihodke v EUR primerjamo z dejansko doseženimi prihodki v EUR v opazovanem obdobju.

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

Vodimo centralizirano politiko ščitenja tečajev v okvirih politike upravljanja z valutnimi tveganji Skupine. Izpostavljeni smo spremembam lokalnih valut proti EUR, ki predstavlja glavno funkcionalno valuto Skupine. Izpostavljenost merimo in upravljamo v povezavi z načrtovanimi denarnimi tokovi v letnem obdobju ter prevrednotenjem postavk bilance stanja v lokalnih valutah. Temeljni cilj upravljanja z valutnimi tveganji je zaščita izpostavljenosti poslovnega načrta z minimiziranjem negativnega vpliva gibanja valutnih tečajev na poslovni izid in denarne tokove Skupine. Za zaščito pred valutnimi tveganji se v največji možni meri poslužujemo notranjih metod upravljanja z valutnimi tveganji (uravnavanje denarnih tokov in bilance stanja) ter sklepanja izvedenih finančnih instrumentov (predvsem terminskih valutnih pogodb) za valute, katerim je Skupina izpostavljena.

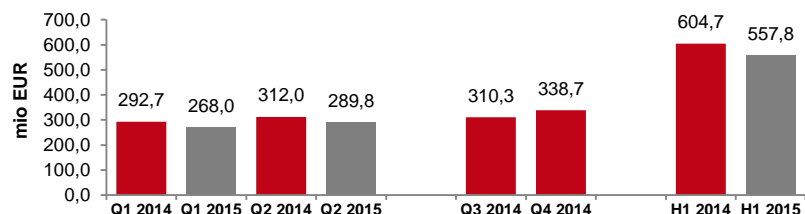
V okviru poslovnega področja Dom smo rast prodaje dosegli na trgih Vzhodne Evrope: Češke, Slovaške, Poljske, Madžarske, Slovenije, Bosne in Hercegovine, Makedonije, Bolgarije in Romunije. V Zahodni Evropi smo dosegli rast prodaje na trgih Beneluksa, predvsem Nizozemske. Izven Evrope smo dosegli pomembno rast v Avstraliji, kjer smo pričeli, poleg prodaje premijske blagovne znamke Asko, tržiti tudi blagovno znamko Gorenje. Okrepili smo tudi prodajo premijske blagovne znamke Asko v Aziji. Močnejša je bila tudi prodaja industrijskim partnerjem, predvsem na trgih izven Evrope (Severna Amerika, Azija).

Glavni razlog za nižje prihodke področja Dom je upad prodaje v Rusiji in Ukrajini. Glede na poslabšane makroekonomske okoliščine ter spremenljivost ruskega rublja smo v drugem četrtletju leta sprejeli aktivnosti, ki so v maju in juniju že prinesle prodajno okrevanje, ki pa bo še izrazitejše v drugi polovici leta. Poslovanje v Ukrajini še ne kaže znakov okrevanja. Makroekonomska in politična zaostrovanja v Ukrajini so v prvem polletju negativno vplivala na poslovno aktivnost Gorenja na tem trgu. Kerne pričakujemo kratkoročnega okrevanja, smo sprejeli ukrepe, s katerimi težkim razmeram prilagajamo stroške prodajne organizacije, in sicer v obsegu, ki nam omogoča ohranjanje tržnih deležev na tem zahtevnem tržišču.

Na trgih Zahodne Evrope smo dosegli manj prodaje v Nemčiji, Skandinaviji (blagovna znamka Gorenje) in Veliki Britaniji. Hkrati s cenovnim repozicioniranjem smo v Nemčiji maja pričeli z izrazitejšo promocijsko prodajo. Učinki so se deloma že odrazili v junijski prodaji, večje učinke pa pričakujemo v drugi polovici leta. Tudi na trgih Skandinavije smo junija že beležili okrevanje prodaje, predvsem pri premijski blagovni znamki Asko.

Na trgih izven Evrope smo na področju Dom dosegli 12-odstotni padec prodaje. Nižji obseg prodaje je posledica optimiranja zalog pri distributerju v Severni Ameriki. Povečali pa smo obseg prodaje v Avstraliji, Braziliji in Indiji ter pri posameznih industrijskih kupcih v Severni Ameriki. V strukturi prodaje področja Dom so v prvem polletju leta trgi izven Evrope predstavljali 10,9-odstotni delež (0,7 o.t. manj kot v lanskem prvem polletju).

Prihodki od prodaje Skupine Gorenje



Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

Prihodki od prodaje po geografskih področjih

v mio EUR	Q2 2014	%	Q2 2015	%	Sprememba (%)	H1 2014	%	H1 2015	%	Sprememba (%)
Zahodna Evropa	111,9	35,8	113,0	39,0	+1,0%	230,2	38,1	224,7	40,3	-2,4%
Vzhodna Evropa	166,2	53,3	145,7	50,3	-12,3%	315,4	52,1	281,4	50,4	-10,8%
Ostali svet	33,9	10,9	31,1	10,7	-8,4%	59,1	9,8	51,7	9,3	-12,6%
Skupaj Skupina	312,0	100,0	289,8	100,0	-7,1%	604,7	100,0	557,8	100,0	-7,8%
Zahodna Evropa	109,9	41,5	109,9	44,2	0,0%	226,3	44,4	219,5	46,4	-3,0%
Vzhodna Evropa	121,3	45,7	107,8	43,3	-11,1%	224,1	44,0	201,7	42,7	-10,0%
Ostali svet	33,9	12,8	31,1	12,5	-8,4%	59,1	11,6	51,6	10,9	-12,6%
Skupaj Dom	265,1	100,0	248,8	100,0	-6,2%	509,5	100,0	472,8	100,0	-7,2%

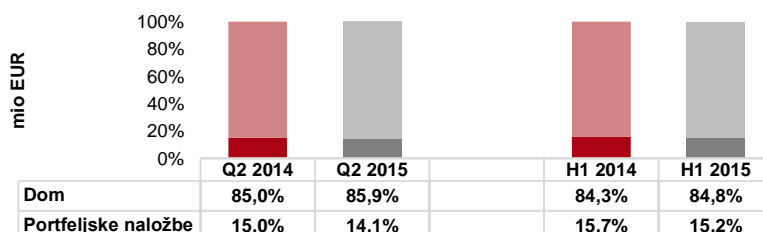
- **Zahodna Evropa** vključuje Avstrijo, Nemčijo, Italijo, Francijo, Dansko, Švedsko, Belgijo, Finsko, Veliko Britanijo, Grčijo, Norveško, Nizozemsko, Španijo, Švico, Irsko, Luksemburg, Malto, Portugalsko;
- **Vzhodna Evropa** vključuje Ukrajino, Rusijo, Makedonijo, Hrvaško, Srbijo, Črno goro, Albanijo, Bosno in Hercegovino, Belorusijo, Kosovo, Moldavijo, Latvijo, Litvo, Estonijo, Slovenijo, Češko republiko, Madžarsko, Poljsko, Bolgarijo, Romunijo, Slovaško;
- **Ostali svet** vključuje vse ostale države izven Evrope.

Geografska struktura prodaje področja Dom kaže, da smo:

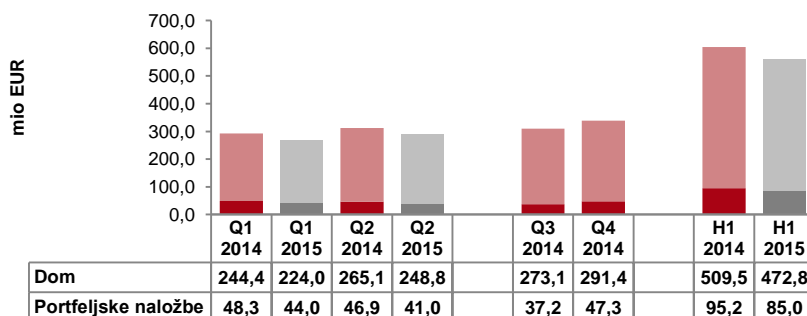
- v Zahodni Evropi vrednostno prodali za 3,0 % manj. Nižji prihodki so bili načrtovani.
- v Vzhodni Evropi ustvarili 10,0 % manj prihodkov. Z izločitvijo vpliva spremembe valutnih tečajev je znašal organski padec prihodkov v Vzhodni Evropi 4,1 %.

Dosežena **struktura prihodkov po poslovnih področjih** prodaje pokaže, da smo na področju Dom ustvarili 84,8 % vseh prihodkov od prodaje Skupine (za 0,5 o.t. več kot v enakem obdobju lani; sprememba deleža je posledica nižjih prihodkov iz naslova prodaje premoga v okviru portfeljskih dejavnosti, spremenjene dinamike poslov na področju medicine ter nižjih prihodkov iz naslova strojearstva in orodjarstva).

Struktura prihodkov od prodaje Skupine po poslovnih področjih



Prihodki od prodaje po poslovnih področjih



Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

V okviru poslovnega področja Dom smo dosegli 472,8 mio EUR prihodkov od prodaje, kar predstavlja 7,2-odstotni padec glede na prvo polletje 2014.

Na poslovnem področju Portfeljske naložbe smo ustvarili 85,0 mio EUR prihodkov od prodaje, kar je za 10,7 % oziroma 10,2 mio EUR manj kot v prvem polletju 2014. Nižji prihodki so posledica nižjih prihodkov od prodaje premoga in medicinske opreme, orodjarstva in strojogradnje.

Struktura spremembe dobičkonosnosti Skupine na ravni EBIT je naslednja:

v mio EUR	Razvoj
EBIT januar - junij 2014	21,1
Prispevek za kritje na ravni stroškov blaga in materiala	-16,4
Stroški storitev	7,2
Stroški dela	0,9
Stroški amortizacije	-1,6
Drugi poslovni odhodki	0,3
Drugi poslovni prihodki	-0,8
EBIT januar - junij 2015	10,7

Poslovni izid iz poslovanja (EBIT): dosegli smo pozitiven EBIT v višini 10,7 mio EUR. Glede na prvo polletje 2014 je bil dosežen EBIT za 10,4 mio EUR oziroma 49,2 % nižji, kar je predvsem posledica doseženega nižjega prispevka za kritje na ravni stroškov blaga in materiala zaradi:

- učinka nižje prodaje v Rusiji, kjer smo beležili izpad marže (EBITDA / EBIT) v višini 4,7 mio EUR,
- krepitve USD glede na EUR, kar je imelo negativen vpliv na dobičkonosnost programa malih gospodinjskih aparatov ter velikih gospodinjskih aparatov, ki jih ne proizvajamo sami, in jih večinoma nabavljamo v USD (ocenjen izpad marže (EBIT / EBITDA) več kot 4 mio EUR).
- Krepitev USD v primerjavi z EUR pa je imela negativen vpliv tudi na vhodne cene materiala in surovin, ki jih nabavljamo v USD (ocenjen učinek preko 2 mio EUR).

Omenjene negativne učinke smo ublažili z:

- uspešnim obvladovanjem nakupnih cen materiala in surovin (vključno z obvladovanjem cen prevozov na strani vhodne logistike, ki se odražajo v nakupnih cenah materiala in surovin),
- optimiranjem stroškov materiala in surovin v neposredni proizvodnji,
- oskrbo s komponentami iz nizko cenovnih držav,
- uspešnim obvladovanjem stroškov energentov glede na nižji obseg proizvodnje,
- znižanjem stroškov storitev (za 7,1 % ali 7,3 mio EUR); stroški storitev so bili nižji predvsem zaradi nižjih stroškov logistike (dosežene nižje cene ladijskih in kamionskih prevozov),
- delnim ščitenjem neto valutne izpostavljenosti do USD na nabavni strani.

Stroški dela so bili nižji za 0,8 % ali 0,9 mio EUR. Zaradi toge delovno pravne zakonodaje in socialnega sporazuma v Sloveniji stroškov dela na tako kratek rok nismo mogli povsem prilagoditi nižjim prihodkom, kljub znižanju povprečnega števila zaposlenih v Skupini za 175 oseb glede na primerljivo obdobje v preteklem letu. V sodelovanju s socialnimi partnerji smo v drugem četrtletju prilagodili število zaposlenih v proizvodnji v Sloveniji dejanskim potrebam. Uvedli smo ukrep začasnega čakanja na domu, ki pa smo ga

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

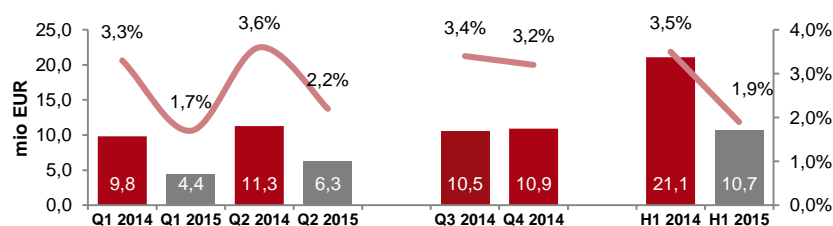
zaradi povečanih naročil konec junija opustili, hkrati pa, zaradi potrjenih večjih naročil za tretje četrtletje, še dodatno zaposlujemo sodelavce v proizvodnji.

Dodatno smo na posameznih trgih Zahodne in Vzhodne Evrope prilagajali politiko prodajnih cen z namenom cenovnega repozicioniranja. Prilagajanje cenovne politike je imelo kratkoročno vpliv na načrtovan nižji obseg prodaje. Pozitivne vplive prilagoditve cenovne politike na izboljšanje dobičkonosnosti prodaje pričakujemo v prihodnje.

Povečali smo prodajo inovativnih⁷ aparatov, katerih delež se je v strukturi prodaje povečal na 7,8 % (1,1 o.t. več kot v primerljivem obdobju lani). Kljub nižji količinski prodaji smo v strukturi prodaje uspeli povečati tudi delež premijskih⁸ aparatov na 16,6 odstotkov (0,1 o.t. več kot v primerljivem obdobju lani). Z usmerjenostjo na prodajo inovativnih in premijskih aparatov izboljšujemo izdelčno prodajno strukturo v področju Dom.

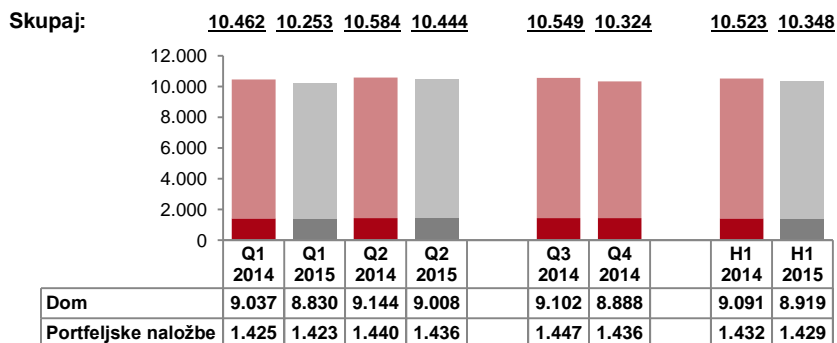
Drugi poslovni prihodki so bili nižji zaradi nižjih prejetih subvencij ter prihodkov od odprave rezervacij. Drugi poslovni odhodki so nekoliko nižji kot v primerljivem obdobju lanskega leta.

EBIT in EBIT marža



V Skupini Gorenje smo imeli povprečno 10.348 zaposlenih, kar je 175 manj kot v enakem obdobju preteklega leta. Število zaposlenih v proizvodnih družbah (v matični družbi, Mori in Valjevu) in tudi v posameznih trgovskih družbah področja Dom (v Skandinaviji, Rusiji, Hrvaški, Ukrajini) smo delno prilagodili nižjemu obsegu prodaje. Število zaposlenih področja Portfeljske naložbe je ostalo nespremenjeno.

Povprečno število zaposlenih po poslovnih področjih



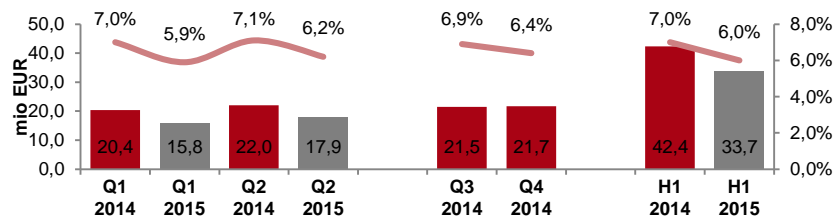
Dosegli smo **poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)** v višini 33,7 mio EUR, kar je za 8,7 mio EUR ali 20,6 % manj kot v enakem obdobju leta 2014.

⁷ Inovativni aparati: aparati znotraj posamezne skupine proizvodov s t.i. »inovativnimi funkcionalnostmi« - so energijsko bolj učinkoviti, omogočajo večje polnitve, nižjo porabo energije, vode itd.

⁸ Premijski aparati: aparati blagovnih znamk Atag, Asko in aparati dizajnskih linij znamke Gorenje (Gorenje Simplicity, Gorenje Ora Ito, Gorenje Pininfarina, Gorenje Classico, Gorenje One, Gorenje Karim Rashid, Gorenje Color edition, Gorenje +, Gorenje Retro).

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

EBITDA in EBITDA marža

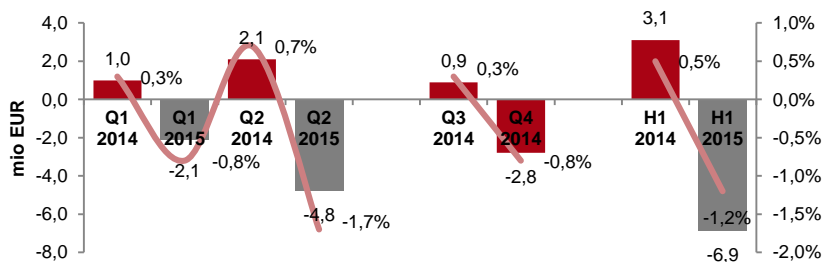


Izkazali smo negativen rezultat finančnih gibanj v višini 16,0 mio EUR. Dosežen rezultat finančnih gibanj je za 0,3 mio EUR oz. 2,1 % boljši od rezultata prvega pol leta preteklega leta. Na negativen rezultat finančnih gibanj v največji meri vplivajo odhodki za obresti, ki so v prvih šestih mesecih leta 2015 znašali 8,8 mio EUR in so nižji za 4,4 % glede na enako obdobje preteklega leta in negativen saldo tečajnih razlik v vrednosti 4,8 mio EUR (negativen vpliv rublja v znesku 5,6 mio EUR), kar je za 2,7 mio EUR slabše od enakega obdobja preteklega leta.

Davek od dobička, ki je izkazan v višini 1,6 mio EUR, obsega odmerjeni in odloženi davek od dohodkov pravnih oseb. Odmerjeni davek je davek, ki bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto po posameznih družbah Skupine. Odloženi davek pa se izkazuje ob upoštevanju začasnih razlik med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneskov za potrebe davčnega poročanja. Zneski začasnih razlik, ki imajo največji vpliv na odloženi davek, so zneski v zvezi z olajšavami za investiranje, olajšavami za vlaganja v raziskave in razvoj ter zneski davčnih izgub iz preteklih let, ki jih je največ v matični družbi.

Poslovni izid obračunskega obdobja Skupine Gorenje je znašal -6,9 mio EUR.

Poslovni izid obračunskega obdobja in ROS

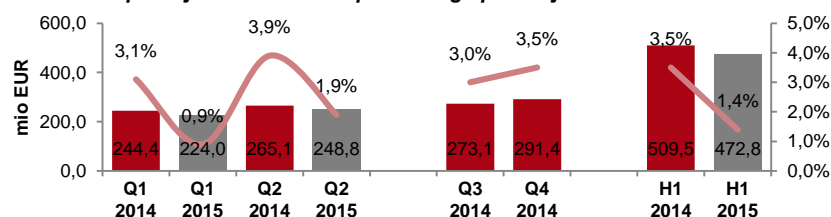


Uspešnost poslovanja po poslovnih področjih

Dom

v mio EUR	Q2 2014	Q2 2015	Indeks	H1 2014	H1 2015	Indeks
Prihodki od prodaje	265,1	248,8	93,8	509,5	472,8	92,8
PK ⁹	110,9	103,5	93,3	217,0	201,5	92,8
PK (%)	41,8%	41,6%	/	42,6%	42,6%	/
EBIT	10,3	4,8	46,7	18,0	6,8	37,9
EBIT marža (%)	3,9%	1,9%	/	3,5%	1,4%	/

Prihodki od prodaje in EBIT marža poslovnega področja Dom



Gibanje rasti prihodkov po posameznih trgih poslovnega področja Dom je opisano prejšnjih straneh tega poročila.

Dosegli smo pozitiven **EBIT** v višini 6,8 mio EUR. Glede na enako obdobje lani je bil EBIT nižji za 11,2 mio EUR, kar je predvsem posledica doseženega nižjega prispevka za kritje na ravni stroškov blaga in materiala. Razlogi so že predhodno opisani nižji obseg prodaje v Rusiji in krepitev USD proti EUR. Dodatno so na nižji EBIT področja Dom vplivali še višji stroški amortizacije, zaradi zaključka razvojnih projektov, ki so bili aktivirani konec leta 2014.

Uspešni smo bili pri obvladovanju nakupnih cen materialov in surovin ter pri prilagajanju stroškov energentov nižjemu obsegu proizvodnje. Uspešno smo prilagajali še stroške storitev, ki so bili nižji za 5,7 mio EUR in so v največji meri pozitivno vplivali na dobičkonosnost na ravni EBIT. Največje znižanje stroškov storitev smo dosegli na področju logistike. Stroški dela so se znižali za 1,1 mio EUR.

Struktura spremembe dobičkonosnosti na ravni EBIT je naslednja:

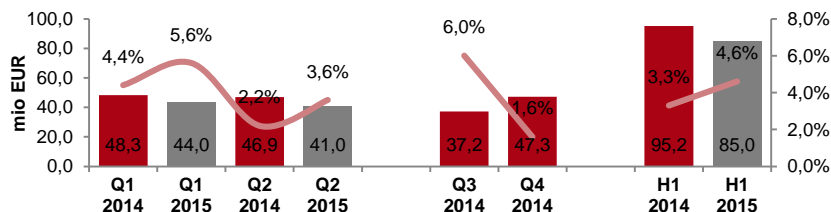
v mio EUR	Razvoj
EBIT januar - junij 2014	18,0
Prispevek za kritje na ravni stroškov blaga in materiala	-15,5
Stroški storitev	5,7
Stroški dela	1,1
Stroški amortizacije	-1,7
Drugi poslovni odhodki	0,1
Drugi poslovni prihodki	-0,9
EBIT januar - junij 2015	6,8

⁹ Prispevek za kritje na ravni razlike med prihodki od prodaje in stroški blaga in materiala.

Portfeljske naložbe

v mio EUR	Q2 2014	Q2 2015	Indeks	H1 2014	H1 2015	Indeks
Prihodki od prodaje	46,9	41,0	87,5	95,2	85,0	89,3
PK ¹⁰	19,9	19,9	100,1	41,1	40,1	97,8
PK (%)	42,4%	48,5%	/	43,2%	47,3%	/
EBIT	1,0	1,5	142,9	3,2	3,9	123,8
EBIT marža (%)	2,2%	3,6%	/	3,3%	4,6%	/

Prihodki od prodaje in EBIT marža poslovnega področja Portfeljske naložbe



Na poslovnem področju Portfeljske naložbe smo dosegli 10,7-odstotno znižanje prihodkov od prodaje, kar je posledica nižjih prihodkov od prodaje premoga, povezanih z neenakomerno dinamiko prodaje premoga. Manj prihodkov smo dosegli tudi pri prodaji medicinske opreme, kjer je obseg odvisen od dinamike investicijskih vlaganj zdravstvenih ustanov v Sloveniji in Srbiji. Zaradi nižjih cen sekundarnih surovin so se znižali prihodki področja ekologije, hkrati pa so nižje cene sekundarnih surovin vplivale tudi na nižje stroške materiala tega poslovnega področja.

Kljub nižjim prihodkom smo dosegli **EBIT** v višini 3,9 mio EUR, kar je za 0,7 mio EUR več od EBIT, ustvarjenega v enakem obdobju lani. Na dobičkonosnost EBIT so v največji meri **pozitivno** vplivali nižji stroški storitev v višini 1,5 mio EUR.

Dosežen nižji prispevek za kritje je posledica dosežene nižje prodaje. Glede na doseženo nižjo prodajo so se relativno še bolj znižali stroški storitev (za 1,5 mio EUR), kar je imelo pozitiven vpliv na EBIT. Predvsem področje ekologije (ravnanje z odpadki) je pomembno izboljšalo EBIT in EBIT maržo.

Ostale kategorije **poslovnih stroškov** ali **prihodkov** na spremembo dobičkonosnosti na ravni EBIT niso imele materialnega vpliva.

Struktura spremembe dobičkonosnosti na ravni EBIT je naslednja:

v mio EUR	Razvoj
EBIT januar - junij 2014	3,2
Prispevek za kritje na ravni stroškov blaga in materiala	-0,9
Stroški storitev	1,5
Stroški dela	-0,2
Stroški amortizacije	0,0
Drugi poslovni odhodki	0,2
Drugi poslovni prihodki	0,1
EBIT januar - junij 2015	3,9

¹⁰ Prispevek za kritje na ravni razlike med prihodki od prodaje in stroški blaga in materiala.

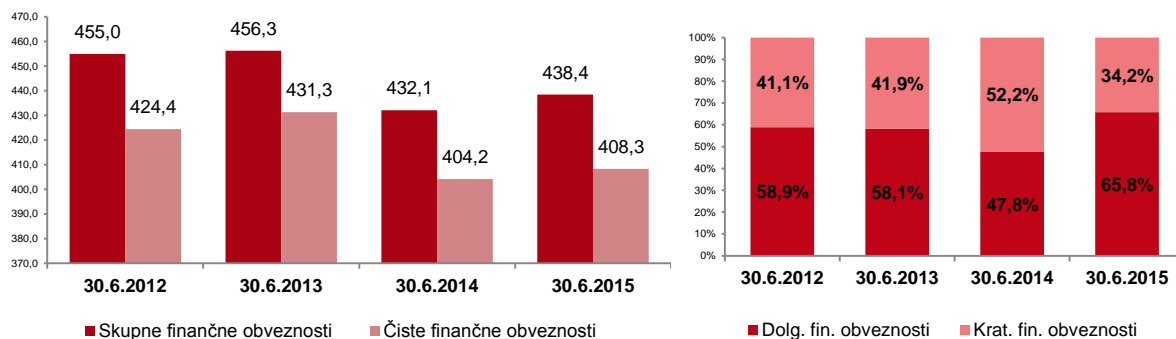
Finančna uspešnost poslovanja Skupine Gorenje

Finančno poslovanje Skupine Gorenje

Osnovni vir likvidnosti Skupine za servisiranje finančnih in drugih obveznosti predstavljajo operativne prodajne aktivnosti na poslovnih področjih Dom in Portfeljske naložbe ter pri tem ustvarjen prosti denarni tok. Pri tem vodimo politiko nadomeščanja zapadlih dolgoročnih finančnih virov z najemom novih dolgoročnih finančnih virov, s čimer težimo k ohranjanju oz. izboljšanju strukture ročnosti virov. Poleg tega stalno obnavljamo kratkoročna posojila oz. jih za namene povečevanja likvidnostne rezerve povečujemo (predvsem revolving posojila in limite na računih).

V prvem polletju smo odplačali za 35,0 mio EUR tekoče dospelih dolgoročnih posojil. 20. 2. 2015 smo izdali 10-mesečne komercialne zapise z 2,20-odstotno letno obrestno mero v skupni nominalni vrednosti 27 mio EUR. Skupaj z lanskoletno izdajo 5-letnih obveznic imamo v strukturi finančnih obveznosti skoraj četrtino virov, pridobljenih na kapitalskem trgu.

Gibanje skupnih in čistih finančnih obveznosti v drugem četrtletju v letih 2012-2015 v mio EUR¹¹ in gibanje strukture ročnosti finančnih obveznosti



Skupne obveznosti iz financiranja so na dan 30. 6. 2015 znašale 438,4 mio EUR, kar je za 6,3 mio EUR več kot v enakem obdobju preteklega leta.

Gibanje finančnih obveznosti je skladno z medletno sezonsko dinamiko, ko Skupina ustvari večino negativnega denarnega toka iz poslovanja in investiranja v prvem četrtletju poslovnega leta. Dinamika v prvem polletju leta 2015 je bila manj ugodna od tiste v enakem obdobju preteklega leta, predvsem zaradi negativnih sprememb obratnega kapitala. Med finančnimi obveznostmi izkazujemo tudi obveznosti iz naslova poštene vrednosti sklenjenih, še nerealiziranih terminskih poslov, namenjenih varovanju pred tveganji spremembe obrestnih mer in valut. V **strukturi ročnosti finančnih obveznosti** predstavljajo dolgoročni viri 65,8 %, preostanek pa kratkoročni viri. Struktura ročnosti se je glede na enako obdobje preteklega leta izboljšala za 17,9 o.t.

Čiste finančne obveznosti (merjene kot razlika med skupnimi finančnimi obveznostmi in denarjem ter njegovimi ustrezniki) so na dan 30. 6. 2015 znašale 408,3 mio EUR in so bile za 4,1 mio EUR višje kot v enakem obdobju preteklega leta. Tudi na njih negativno vplivajo obveznosti iz naslova poštene vrednosti sklenjenih, a še nerealiziranih terminskih poslov.

Skupina je na dan 30. 6. 2015 razpolagala z likvidnostno rezervo v znesku 70,3 mio EUR v obliki odobrenih, a nekorisčenih kratkoročnih posojil ter dodatno še denarja na računih v znesku 30,1 mio EUR, ki ga lahko prav tako uporabi za namene premostitve plačila tekoče zapadlih obveznosti. Z obstoječimi in novimi bančnimi in drugimi partnerji vodimo aktivnosti za nadaljnje servisiranje zapadlih finančnih obveznosti kot tudi optimizacijo

¹¹ Računovodski vidik

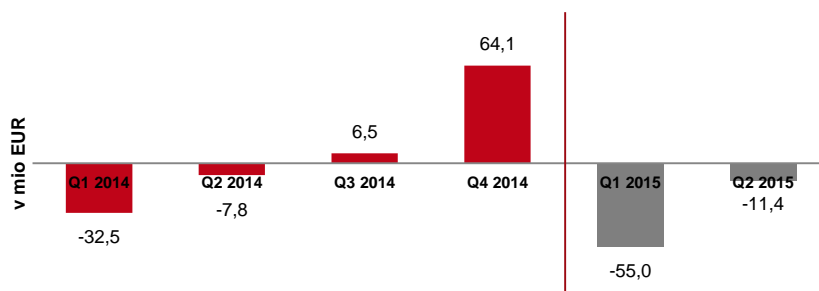
Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

stroškov financiranja, dodatno izboljšanje strukture ročnosti posojil in uravnavanje višine likvidnostne rezerve. Tako je družba Gorenje, d.d., konec aprila sklenila z eno od bančnih skupin, ki je že med poslovnimi partnerji Skupine Gorenje, pogodbo o najemu dolgoročnega posojila v višini 65 mio EUR. Posojilo je bilo črpano v prvi polovici maja. S tem smo zagotovili nadomestno financiranje za servisiranje tekoče dospelih dolgoročnih kreditov v letu 2015 in hkrati izboljšali strukturo ročnosti virov financiranja.

Denarni tokovi Skupine Gorenje

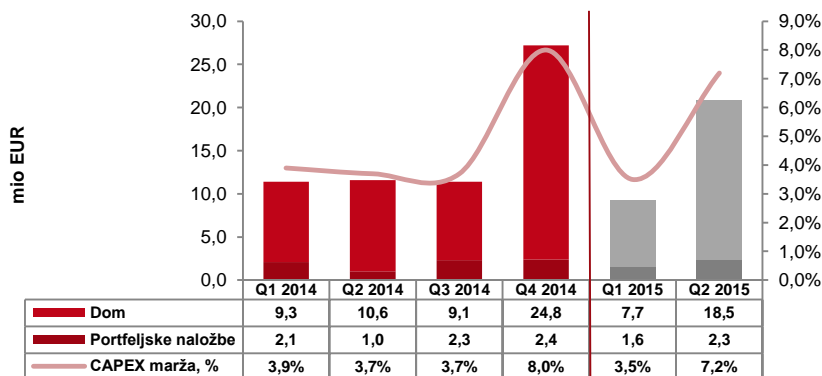
V drugem četrtletju leta 2015 smo dosegli 11,4 mio EUR negativnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja. To je za 3,6 mio EUR slabše kot v enakem obdobju preteklega leta. Pri tem gre za običajno dinamiko znotraj poslovnega leta, saj Skupina večino negativnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja vedno ustvari v prvem četrtletju.

Denarni tok iz poslovanja in naložbenja



Investicijska vlaganja so v drugem četrtletju leta 2015 obsegala 20,8 mio EUR in so bila za 9,2 mio EUR višja kot v enakem obdobju preteklega leta. Večina naložb v znesku 18,5 mio EUR se je nanašala na področje Dom. Največji delež naložb se nanaša na nadaljevanje in zaključevanje projektov preteklega leta, predvsem razvoj pralnih strojev, nove generacije Retro hladilno-zamrzovalnih aparatov, nove generacije pomivalnih strojev blagovne znamke Asko in Gorenje, izboljšave nove generacije vgradnih pečic ter nekaterih drugih manjših projektov. Področje Portfeljske naložbe je za naložbe namenilo 2,3 mio EUR, znotraj tega največ na področju ekologije, orodjarstva in keramike.

Naložbe po poslovnih področjih



Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

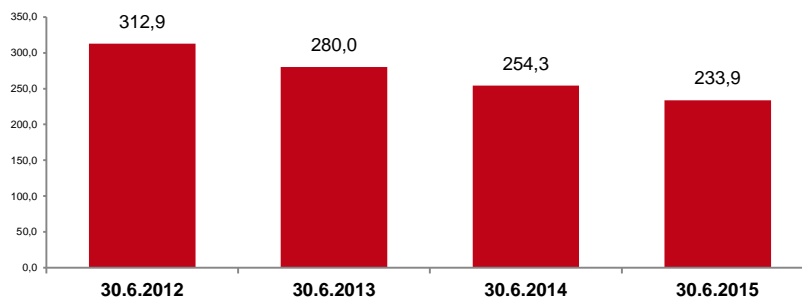
Skupina je na dan 30. 6. 2015 izkazovala za 233,9 mio EUR naložb v čisti obratni kapital¹², ki so bile glede na 31.12. 2014, od katerega se izračunava gibanje denarnega toka za leto 2015, višje za 58,8 mio EUR. Na povečanje obratnega kapitala glede na konec leta 2014 je najbolj vplivalo znižanje obveznosti do dobaviteljev in povečanje vrednosti zalog.

Glede na enako obdobje preteklega leta so se naložbe v čisti obratni kapital znižale za 20,4 mio EUR, in sicer predvsem zaradi znižanja zalog ter terjatev do kupcev.

Naložbe v čisti obratni kapital

v mio EUR	30.6.2012	30.6.2013	30.6.2014	30.6.2015
+ Zaloge	255,0	267,5	256,0	248,8
+ Terjatve do kupcev	272,4	228,2	229,1	203,9
+ Ostala kratkoročna sredstva	51,0	58,1	45,5	45,7
- Obveznosti do dobaviteljev	-171,2	-183,3	-189,7	-177,6
- Ostale kratkoročne obveznosti	-94,3	-90,5	-86,6	-86,9
= Čisti obratni kapital	312,9	280,0	254,3	233,9

Gibanje čistega obratnega kapitala v drugem četrtletju v letih 2012-2015 v mio EUR



Terjatve do kupcev so ob koncu prvega polletja leta 2015 znašale 203,9 mio EUR in so bile glede na 31. 12. 2014, od katerega se izračunava gibanje denarnega toka za leto 2015, višje za 21,3 mio EUR. Povečanje terjatev glede na začetek leta je odraz običajne letne dinamike. Glede na enako obdobje preteklega leta pa so bile nižje za 25,3 mio EUR. Povprečna vezava terjatev v prvem polletju 2015 je znašala 62 dni in je bila za 3 dni krajša od povprečne vezave terjatev v enakem obdobju preteklega leta.

Zaloge so ob koncu prvega polletja leta 2015 znašale 248,8 mio EUR in so bile glede na 31. 12. 2014, od katerega se izračunava gibanje denarnega toka za leto 2015, višje za 29,0 mio EUR. Glede na enako obdobje preteklega leta pa so bile nižje za 7,2 mio EUR. Dnevi vezave zalog so znašali 76 dni in so se glede na enako obdobje preteklega leta povišali za 3 dni. Poslabšanje je posledica počasnejšega obračanja zalog gotovih izdelkov in trgovskega blaga zaradi:

- nižje prodaje (predvsem v Rusiji, Ukrajini in Nemčiji),
- pričakovanih bistveno višjih naročil za tretje četrtletje 2015.

V drugem četrtletju smo temu že prilagodili obseg proizvodnje, poleg tega pa smo sprejeli dodatne ciljne ukrepe za boljše obvladovanje počasi gibajočih zalog gotovih izdelkov in trgovskega blaga na nivoju posameznih odvisnih družb.

¹² Čisti obratni kapital = Zaloge + Terjatve do kupcev + Ostala kratkoročna sredstva - Obveznosti do dobaviteljev - Ostale kratkoročne obveznosti

Obveznosti do dobaviteljev so 30. 6. 2015 znašale 177,6 mio EUR in so bile glede na 31. 12. 2014, od katerega se izračunava gibanje denarnega toka za leto 2015, nižje za 25,0 mio EUR. Glede na enako obdobje preteklega leta so bile nižje za 12,2 mio EUR.

Na upravljanje denarnih tokov Skupine pomembno vplivajo tudi nekatera finančna tveganja

Zaradi zaostrenega makroekonomskega položaja in političnih tveganj na nekaterih trgih v segmentu **finančnih tveganj** posebno pozornost namenimo učinkovitemu upravljanju s **kreditnimi tveganji**. Le-ta uravnavamo preko rednega nadzora nad kreditnimi limiti, odobrenimi s strani kreditnih zavarovalnic, ustrezno izterjavo terjatev ter z redno komunikacijo s kreditnimi zavarovalnicami in poslovnimi partnerji. Ves čas spremljamo stanja terjatev in izvajamo ustrezne ukrepe (izterjava, unovčevanje hipotek, prekinitve dobav bonitetno šibkejšim kupcem idr.). Imamo jasno določena pravila, kaj se pri prodaji blaga šteje za ustrezno zavarovanje in definirane ravni najvišje možne izpostavljenost po posamičnih družbah, kupcih idr.

Valutna tveganja uravnavamo in minimaliziramo v največji možni meri z naravnim usklajevanjem denarnih tokov v posamezni valuti, kar pa v večini prodajnih družb v celoti ni mogoče. Za ščitenje pred izpostavljenostjo valutnim tveganjem za veliko večino valut, ki niso del evrskega področja, sistematično uporabljamo terminske valutne pogodbe. Hkrati iščemo dodatne možnosti za večji obseg naravnega ščitenja. Srednjeročno se proti valutnim tveganjem ščitimo s tekočim usklajevanjem prodajnih cen, stroškovnim optimiranjem in povečevanjem naravnega ščitenja na nabavno-prodajni strani.

V prvem polletju leta 2015 smo izkazali največje pozitivne tečajne razlike pri ameriškem dolarju kot posledice terminskih pogodb ščitenja neto izpostavljenosti denarnih tokov na nabavni strani, negativne pa pri ruskem rublju.

Tveganje kratkoročne plačilne sposobnosti kakovostno obvladujemo z odobrenimi revolving kreditnimi linijami po družbah Skupine, odobrenimi limiti na računih ter denarnimi sredstvi na računih pri poslovnih bankah. Neizkoriščeni del odobrenih kratkoročnih in dolgoročnih posojilnih linij je ob koncu prvega polletja 2015 znašal 70,3 mio EUR, sredstva na računih pa še dodatnih 30,1 mio EUR.

Povzetek uspešnosti poslovanja krovne družbe

Uspešnost poslovanja krovne družbe

v mio EUR	Q2 2014	Q2 2015	Indeks	H1 2014	H1 2015	Indeks
Prihodki od prodaje	170,6	155,5	91,1	349,3	316,1	90,5
PK ¹³	54,4	50,7	93,2	110,2	100,8	91,5
PK (%)	31,9%	32,6%	/	31,6%	31,9%	/
EBITDA	9,6	8,0	83,3	21,8	15,9	72,9
EBITDA marža (%)	5,6%	5,1%	/	6,2%	5,0%	/
EBIT	4,4	2,0	45,5	11,4	4,0	35,1
EBIT marža (%)	2,6%	1,3%	/	3,3%	1,3%	/
Poslovni izid pred davki	1,5	-3,7	/	5,7	-2,4	/
Poslovni izid obračunskega obdobja	1,8	-3,6	/	6,0	-2,4	/
ROS (%)	1,1%	-2,3%	/	1,7%	-0,8%	/
ROA (%)	0,8%	-1,5%	/	1,3%	-0,5%	/
ROE (%)	2,0%	-3,9%	/	3,4%	-1,3%	/
Zaposleni / končno	4.138	4.052	97,9	4.138	4.052	97,9
Zaposleni / povprečno	4.138	4.052	97,9	4.142	4.065	98,1

Prihodki od prodaje krovne družbe so v prvem polletju 2015 znašali 316,1 mio EUR. Glede na enako obdobje preteklega leta so nižji za 33,2 mio EUR oz. za 9,5 %.

Prihodki od prodaje poslovnega področja Dom v okviru krovne družbe so znašali 292,8 mio EUR in so za 9,3 % nižji kot v prvem polletju leta 2014, predvsem zaradi:

- nižjega obsega prodaje izdelkov lastne proizvodnje za 8,1 %,
- nižjega obsega prodaje aparatov za dom s posredovanjem za 6,7 %.

Prihodki od prodaje, ustvarjeni izven področja Dom, so znašali 19,6 mio EUR in so za 16,8 % nižji od prvega polletja leta 2014, predvsem zaradi nižjih prihodkov iz naslova prodaje premoga in nižjih prihodkov programa Solar.

Stopnja prispevka za kritje (bruto marža), na ravni razlike med prihodki od prodaje in stroški surovin in materiala ter nabavne vrednosti prodanega blaga, vključno s pripadajočo spremembo vrednosti zalog, se je v primerjavi s primerljivim obdobjem preteklega leta znižala za 9,5 mio EUR. Absolutni znesek bruto marže se je znižal zaradi pomembnega padca prodaje v Rusiji. Krepitev valutnega razmerja USD v odnosu do EUR je dodatno vplivala na znižanje bruto marže. Omenjena krepitev je imela negativen vpliv na dobičkonosnost programa malih gospodinjskih aparatov, ki ga večinoma nabavljamo v USD. Podobno je tudi pri nabavi velikih gospodinjskih aparatov, ki jih ne proizvajamo sami. Sprememba valutnega razmerja USD v odnosu do EUR je imela negativen vpliv tudi na vhodne cene materiala in surovin, ki jih nabavljamo v USD.

Omenjene negativne vplive smo skušali ublažiti s preventivnimi in kurativnimi ukrepi za optimizacijo stroškov, pri čemer so na dobičkonosnost v največji meri pozitivno vplivali nižji stroški storitev v višini 2,4 mio EUR oz. 6,0 % (predvsem iz naslova nižjih stroškov logistike). Negativen vpliv krepkega dolarja na nabavne cene smo delno omejili s sklepanjem terminskih pogodb.

¹³ Prispevek za kritje na ravni razlike med prihodki od prodaje in stroški blaga in materiala

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

Stroški dela so se glede na primerljivo obdobje preteklega leta znižali za 1,1 % oz. 0,5 mio EUR, zaradi nižjega povprečnega števila zaposlenih, ki sledi potrebam proizvodnje.

Glede na prvo polletje leta 2014 so se stroški amortizacije v prvi polovici leta 2015 povečali za 14,1 %, predvsem zaradi zaključka razvojnih projektov, ki so bili aktivirani v drugi polovici leta 2014.

Rezultat finančnih gibanj se je v primerjavi z enakim obdobjem leta 2014 poslabšal za 12,0 % oz. za 680 TEUR predvsem zaradi negativnega vpliva realiziranih izvedenih finančnih instrumentov ter negativnega vrednotenja nerealiziranih izvedenih finančnih instrumentov, uporabljenih za varovanje pred valutnimi tveganji.

Predhodno navedeni dejavniki so vplivali na poslabšanje poslovnega izida iz poslovanja (EBIT) ter poslovnega izida obračunskega obdobja.

Struktura spremembe dobičkonosnosti krovne družbe do ravni poslovnega izida obračunskega obdobja je naslednja:

v mio EUR	Razvoj
Poslovni izid obračunskega obdobja januar - junij 2014	6,0
Prispevek za kritje na ravni stroškov blaga in materiala	-8,3
Stroški storitev	2,4
Stroški dela	0,5
Stroški amortizacije	-1,5
Drugi poslovni odhodki	0,4
Drugi poslovni prihodki	-0,8
Rezultat finančnih gibanj	-0,7
Davek od dobička in odloženi davki	-0,4
Poslovni izid obračunskega obdobja januar - junij 2015	-2,4

Lastništvo in delnica GRVG

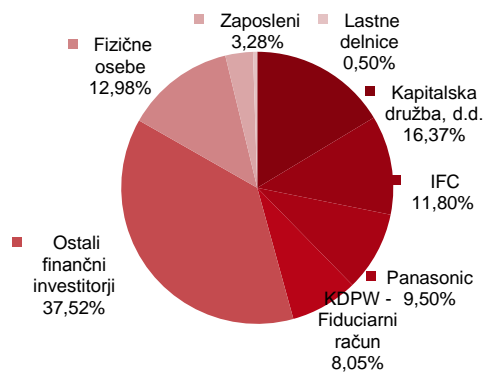
Lastniška struktura

Na dan **30. 6. 2015** je bilo v delniški knjigi vpisanih **16.676 delničarjev**, kar predstavlja 0,9-odstotno zmanjšanje števila delničarjev glede na konec leta 2014 (17.000).

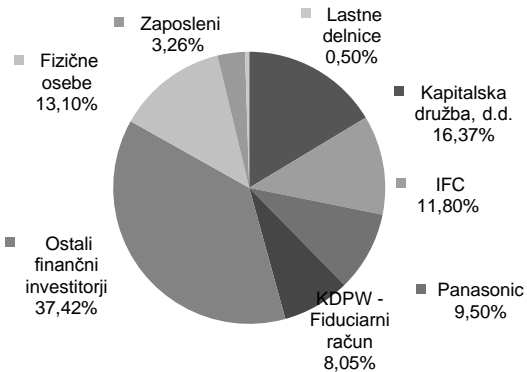
Deset največjih lastnikov delničarjev Gorenja

Deset največjih delničarjev	Št. delnic (31.12.2014)	Delež v %	Št. delnic (30.6.2015)	Delež v %
KAPITALSKA DRUŽBA, D.D.	3.998.653	16,37%	3.998.653	16,37%
IFC	2.881.896	11,80%	2.881.896	11,80%
PANASONIC CORPORATION	2.320.186	9,50%	2.320.186	9,50%
KDPW - FIDUCIARNI RAČUN	1.965.628	8,05%	1.965.628	8,05%
Alpen.SI, mešani fleksibilni podsklad	1.179.102	4,83%	1.031.188	4,22%
HOME PRODUCTS EUROPE B.V.	1.070.000	4,38%	1.070.000	4,38%
BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES S.C.A.	464.732	1,90%	479.732	1,96%
AUERBACH GRAYSON & COMPANY LLC	/	/	470.607	1,93%
ZAGREBAČKA BANKA D.D. - FIDUCIARNI RAČUN	456.399	1,87%	445.432	1,82%
EECF AG	411.727	1,69%	/	/
RAIFFEISEN BANK AUSTRIA D.D. - FIDUCIARNI RAČUN	395.944	1,62%	501.444	2,05%
Skupaj največji delničarji	15.144.267	62,00%	15.164.766	62,09%
Ostali delničarji	9.280.346	38,00%	9.259.847	37,91%
Skupaj	24.424.613	100%	24.424.613	100%

Lastniška struktura na dan 31.12.2014



Lastniška struktura na dan 30.6.2015



Število lastnih delnic ostaja glede na zadnji dan leta 2014 nespremenjeno, in sicer **121.311 lastnih delnic**, kar predstavlja **0,4967-odstotni delež** v osnovnem kapitalu.

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

Število delnic v lasti članov nadzornega sveta in v lasti uprave

Nadzorni svet	31.12.2014		30.6.2015	
Skupaj:	3.508	0,0144%	3.508	0,0144%
Peter Kobal	1.355	0,0055%	1.355	0,0055%
Krešimir Martinjak	115	0,0005%	115	0,0005%
Jurij Slemenik	2.038	0,0083%	2.038	0,0083%

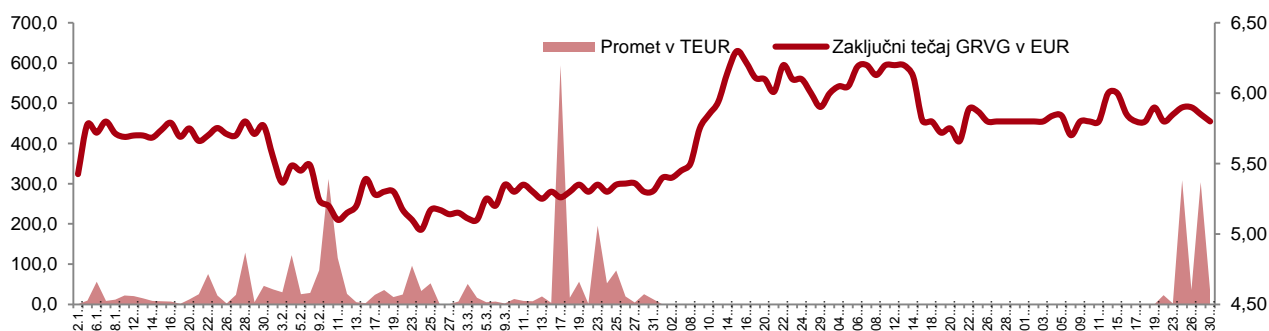
Uprava	31.12.2014		30.6.2015	
Skupaj:	21.394	0,0876%	21.394	0,0876%
Franc Bobinac	4.096	0,0168%	4.096	0,0168%
Branko Apat	626	0,0026%	626	0,0026%
Drago Bahun	9.082	0,0372%	9.082	0,0372%
Marko Mrzel	450	0,0018%	450	0,0018%
Peter Groznik	7.140	0,0292%	7.140	0,0292%

Število delnic družbe v lasti članov nadzornega sveta in uprave družbe se od 30. 6. 2015 do dneva te javne objave ni spremenilo.

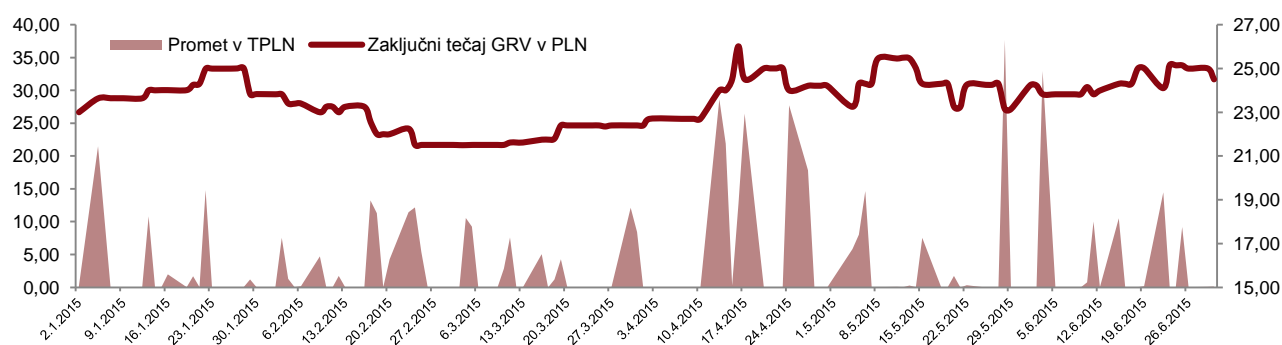
Delnica GRVG

Zaključni tečaj delnice je na zadnji trgovni dan v mesecu juniju 2015 na Ljubljanski borzi kot primarnem trgu znašal 5,80 EUR in je bil za 3,2 % višji glede na zadnji trgovni dan v letu 2014 (5,62 EUR); indeks delnic borzne kotacije SBITOP se je v istem obdobju znižal za 6,3 %. Skupni promet delnic na Ljubljanski in Varšavski borzi je v prvem polletju 2015 znašal 664.398 delnic, kar pomeni, da je bil povprečni dnevni promet na Ljubljanski borzi 5.235 delnic na dan, na Varšavski borzi pa 167 delnic na dan. Zaključni tečaj delnice se je na Varšavski borzi v primerjavi s koncem leta 2014 povečal za 2,9 % (iz 23,82 PLN / 5,58 EUR na 24,50 PLN / 5,83 EUR).

Gibanje tečaja delnice GRVG in dnevnega prometa na Ljubljanski borzi v obdobju januar - junij 2015



Gibanje tečaja delnice GRV in dnevnega prometa na Varšavski borzi v obdobju januar - junij 2015



Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

Osnovni in prilagojeni donos na delnico, izračunan kot razmerje med poslovnim izidom lastnikov matične družbe in povprečnim številom izdanih delnic, zmanjšanim za povprečno stanje lastnih delnic (24.303.302 delnic), znaša -0,29 EUR (0,04 EUR za leto 2014).

Knjigovodska vrednost delnice GRVG na dan 30. 6. 2015 znaša 14,85 EUR (15,65 EUR na dan 31. 3. 2014) in je izračunana kot razmerje med knjigovodsko vrednostjo navadnega lastniškega kapitala Skupine in številom izdanih delnic brez lastnih delnic na zadnji dan leta (24.303.302 delnic).

Razmerje tržne in knjigovodske vrednosti na delnico GRVG znaša 0,39 (0,36 na dan 31. 3. 2014).

Dividendna politika

Zaradi gospodarske krize, ki je močno vplivala na poslovanje Skupine Gorenje vse od zadnjega četrletja 2008 dalje, dividend za leta 2008, 2009, 2010, 2012 in 2013 nismo izplačali. Za poslovno leto 2011 smo izplačali dividende v višini 0,15 EUR bruto na delnico. Uprava in nadzorni svet sta skupščini delničarjev predlagala izplačilo dividend v višini 0,06 EUR bruto na delnico za poslovno leto 2014, ki je bil na skupščini delničarjev dne 3. 7. 2015 tudi sprejet.

Pomembnejši dogodki po datumu bilance stanja

Dne 3. 7. 2015 je potekala 22. skupščina delničarjev Gorenja, d. d., na kateri so bili prisotni predstavniki 50,09 % kapitala s pravico glasovanja.

Skupina Panasonic in Skupina Gorenje sta 7. 7. 2015 podpisali dodatek k pogodbi o dolgoročnem strateškem partnerstvu, ki sta ga sklenili 5. julija 2013. S tem dodatkom sta se dogovorili, da strateško poslovno sodelovanje razširita na več novih poslovnih področij, poleg že obstoječih področij sodelovanja. Na podlagi sklenjenega dodatka bosta skupini strateško sodelovanje razširili predvsem na naslednja poslovna področja: nabava materialov in komponent, proizvodne inovacije, poprodajne storitve, logistika, zagotavljanje kakovosti ter distribucija velikih in malih gospodinjskih aparatov na izbranih trgih.

Gorenje, d. d., je s poljsko družbo Tesla Recycling S. K. A, ki je hčerinska družba Elemental Holdinga S. A., 24. 7. 2015 podpisalo pogodbo o prodaji večinskega lastniškega deleža v hčerinskem podjetju Gorenje Surovina d. o. o., vključno s hčerinskimi družbami Kemis Valjevo d. o. o., Kemis BH d. o. o. in Cleaning System S, d. o. o., Šabac.

Gorenje, d. d., in Gorenje Surovina, d.o.o., sta dne 19. 8. 2015 z družbo HIS gradbeništvo in inženiring d.o.o., ki je 49-odstotni solastnik družbe Publicus, d.o.o., sklenila dogovor o prodaji večinskega lastniškega deleža v hčerinskem podjetju Publicus, d.o.o., Ljubljana, vključno s hčerinsko družbo Ekogor, d.o.o., Jesenice.

Drugih pomembnih dogodkov po datumu priprave bilance stanja na dan 30. 6. 2015 ni bilo.

Pomembnejši poslovni dogodki v letu 2015

JANUAR

Na sejmu LivingKitchen v Kölnu predstavili napredne rešitve za večje kuhinjske užitke



Tudi letos smo se predstavili na bienalnem sejmu LivingKitchen v okviru svetovno znanega pohištvenega sejma IMM v Kölnu, Nemčiji. Kupcem in obiskovalcem sejma smo predstavili novo generacijo vgradnih kuhinjskih aparatov in druge novosti.

FEBRUAR

20. 2. 2015 smo izdali 10-mesečne komercialne zapise z 2,20-odstotno letno obrestno mero v skupni nominalni vrednosti 27 milijonov evrov, kar je za 35 % več, kot je bil sprva predviden obseg izdaje. Izdaja komercialnih zapisov je del naše strategije razpršitve finančnih virov, skladno s katero smo v letu 2014 izdali obveznice v višini 73 milijonov evrov.

MAREC

Z ogrevalno tehniko na sejmih Dom in ISH



Gorenje je od 9. 3. do 15. 3. 2015 na sejmu Dom v Ljubljani in sejmu ISH v Frankfurtu predstavljalo novosti s področja ogrevalne tehnike. Predstavilo je novo generacijo grelnikov vode, ki uporabnikom ponuja energijsko učinkovitejšo uporabo. Veliko pozornost obiskovalcev sta pritegnila novi grelnik vode serije Style, ki je najtanjši električni grelnik vode proizveden v Evropi in nova toplotna črpalka za pripravo sanitarne vode, ki jo poleg tehničnih karakteristik odlikuje še sodoben dizajn. Svoj prostor na sejmu Dom so dobile tudi najnovejše klimatske naprave in kotli na trda goriva, v Frankfurtu pa sanitarna oprema.

APRIL

Pogajanja o možnosti odprodaje večinskega lastniškega deleža v Gorenje Surovini

S poljsko družbo Elemental Holding S. A. smo 3. 4. 2015 začeli pogajanja o možnosti odprodaje večinskega lastniškega deleža v hčerinskem podjetju Gorenje Surovina. Pogajanja se nanašajo tudi na nekatere hčerinske družbe Gorenja Surovine. Namen pogajanj je bil določiti obseg, vrednost in pogoje prodaje.

Srebrno priznanje za Orodjarno



Gorenje Orodjarna že tradicionalno sodeluje na mednarodnem sejmu Forma Tool, ki je letos potekal med 21. 4. in 24. 4. 2015 na celjskem sejmišču. Predstavili so se z orodjem za preoblikovanje pločevine in merilno napravo za trajnostni preizkus pomivalnih aparatov. Prejeli smo srebrno priznanje za razvoj in izdelavo

Nerevidirano poročilo o poslovanju za obdobje januar - junij 2015

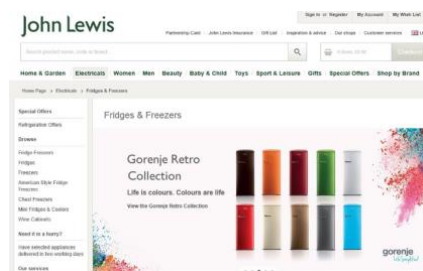
orodja, ki izdeluje zunanji del sprednje stene pralnega stroja Panasonic in je sestavljeno iz štirih preoblikovalnih operacij.

MAJ

Gorenje najbolj zaupanja vredna znamka gospodinjskih aparatov že deveto leto zapored

V potrošniški raziskavi Trusted Brand, ki jo vsako leto izvede revija Reader's Digest, je bilo Gorenje že deveto leto zapored izbrano za najbolj zaupanja vredno blagovno znamko v Sloveniji v globalni konkurenci znamk gospodinjskih aparatov.

Gorenje sedaj tudi v spletni trgovini John Lewis



Veriga John Lewis je izbrala Gorenje za eno od blagovnih znamk, ki jo po novem ponuja v svoji spletni trgovini www.JohnLewis.com. John Lewis, ena največjih maloprodajnih verig z letnim prometom 10 milijard funtov in pet milijonsko bazo zvestih kupcev, je idealna izbira za promocijo visoko kakovostnih

proizvodov blagovne znamke Gorenje.

V Sarajevu odprli nov Gorenje Studio in organizirali Dan družine



16. 5. 2015 smo v Sarajevu odprli nov Gorenje Studio velikosti 215 kvadratnih metrov. Ob tej priložnosti smo organizirali tudi Gorenjev Dan družine in izročili donacijo Centru za vzgojo, izobraževanje in rehabilitacijo Vladimir Nazor. "Naša glavna naloga je ohranjanje prepoznavnosti blagovne znamke Gorenje in našega vodilnega položaja na trgu gospodinjskih aparatov v Bosni in Hercegovini, kar nam uspeva že

desetletja. S širjenjem mreže poslovalnic zagotovo ostajamo na tej poti in se še bolj približujemo vsem našim zvestim kupcem," je ob odprtju dejal direktor družbe Gorenje Commerce Uroš Marolt.

JUNIJ

Gorenje in Bobinac med najuglednejšimi

Družba Gorenje in njen predsednik uprave Franjo Bobinac sta se v raziskavi Ugled 2015, ki jo že dvajseto leto zapored izvaja raziskovalna družba Kline & partner, uvrstila v vrh najuglednejših v državi.

V očeh poslovne javnosti Gorenje na tretjem mestu, za dvema farmacevtskima podjetjema, izstopa predvsem zaradi kakovosti, inovativnosti in privlačnosti ponudbe. Pri Franju Bobincu, pred katerim je na lestvici le predsednik uprave Krke, Jože Colarič, pa najbolj cenijo, da »poudarja kakovost izdelkov in storitev« in »podpira vlaganja v raziskave in razvoj«.

Nadpovprečno visoki uvrstitvi Gorenja in Bobinca pomembno prispevata tudi k dvigu ugleda industrijske proizvodne panoge ter ugleda menedžerskega poklica.

Gorenje pridobilo ekskluziven projekt v Maleziji - OPUS Kuala Lumpur

10. 6. 2015 so v Kuala Lumpurju na slovesnem dogodku Matthew Tee, predstavnik Star Effort Sdn Bhd (hčerinsko podjetje Bina Puri Properties Sdn Bhd), Janko Le Ulaga, regionalni prodajni vodja za Jugovzhodno Azijo v Gorenje Azija, ter Michael Foster, CEO pohištvenega podjetja Calvin Klein, podpisali partnersko pogodbo o sodelovanju ter opremljenosti vseh 357 stanovanj v bodočem ekskluzivnem stanovanjskem naselju Opus Kuala Lumpur.



Opus Kuala Lumpur, v celoti vreden kar 73 milijonov evrov, je del novo nastajajočega centra v Kuala Lumpurju in pokriva dobrih 740.000 m². Projekt naj bi bil zaključen v letu 2017.



Gorenje bo za projekt prispevalo celotno paleto izdelkov za dom – pečico, napo, kuhhalno ploščo, hladilnik in pralno-sušilni stroj ter s tem bodočim kupcem omogočilo pravo "Life Simplified" izkušnjo.

Gorenje pridobiva v zadnjih letih ugled v projektne poslovanju v Aziji. Do sedaj je sodelovalo v več kot 20 ekskluzivnih projektih v Hong Kongu, v zadnjih dveh letih pa se pojavlja tudi v Jugovzhodni Aziji. V Maleziji je prisotno od leta 2013 in Opus

predstavlja prvi korak k večji prepoznavnosti blagovne znamke Gorenje tudi na tem trgu.

Gorenje - Najboljše iz Srbije

Gospodarska zbornica Srbije, Ministrstvo za trgovino, turizem in telekomunikacije in gospodarski dnevnik Privredni pregled so enajsto leto zapored izvedli akcijo „Najboljše iz Srbije“. Z njo nagrajujejo najboljše domače blagovne znamke ter podjetja za njihove finančne in tržne dosežke.

Gorenje je bilo po izboru potrošnikov in strokovne žirije v okviru akcije razglašeno za "Najboljšo tujo blagovno znamko, ki se proizvaja v Srbiji". Gorenje je v Srbiji prisotno s tremi tovarnami – v Valjevu, Stari Pazovi in Zaječarju – ter s prodajno organizacijo v Beogradu in široko razvejano prodajno mrežo. Zaposluje približno 2.000 ljudi in sodi med pet največjih srbskih izvoznikov.

JULIJ

Prva uradna predstavitev nove HomeMade linije v Aziji



Sejem Architect Expo se je letos odvijal v Impact Areni v Bangkoku, kjer je naš distributer Hafele prvič uradno predstavil novo Gorenjevo linijo vgradnih aparatov HomeMade. je bila je bila tudi prva uradna predstavitev te linije v Aziji. Okoli 200.000 obiskovalcev je tako prvič v Aziji imelo priložnost v živo videti Gorenjeve pečice, napo, hladilnik in kuhinjske plošče, med katerimi sta

največ zanimanja pritegnili manjša, 45 cm visoka parna pečica, hladilniki Ion Generation ter IQcook kuhinjska plošča. Hafele ekipa je dnevno demonstrirala preprosto uporabo Gorenjevih aparatov in ponosni smo, da je bil odziv pri obiskovalcih tako pozitiven.

V novem razstavno-prodajnem salonu v Izraelu prvič predstavili tudi znamko Asko



Po uspešni utrditvi blagovne znamke Gorenje na izraelskem trgu je z otvoritvijo salona v Jeruzalemu Skupina Gorenje predstavila tudi svojo premijsko blagovno znamko Asko, ki je med obiskovalci salona doživela izredno dober sprejem, saj ponuja nabor vrhunskih premijskih aparatov za najzahtevnejše uporabnike.



Na zahtevnem izraelskem trgu je blagovna znamka Gorenje prepoznavna po tehnološko dovršenih in vrhunsko oblikovanih aparatih za dom, ki ponujajo številne uporabniške in konkurenčne prednosti. Salona v Tel Avivu in zdaj tudi v Jeruzalemu k temu bistveno prispevata.

Oba ponujata doživljajsko izkušnjo, saj lahko obiskovalci aparate preizkusijo. Na kulinaricnih dogodkih znani kuharski mojstri v živo predstavljajo prednosti aparatov Gorenje in Asko.

Zelo uspešna prisotnost Skupine Gorenje na izraelskem trgu je rezultat strateških aktivnosti, ki med drugim predvidevajo premik od panevropske h globalni tržni prisotnosti.

Rdeče pike za osem gospodinjskih aparatov iz Skupine Gorenje

Skupina Gorenje je tudi letos med prejemniki nagrade red dot, ene najpomembnejših mednarodnih nagrad za oblikovanje. Žirija je kot izjemne oblikovalske dosežke prepoznala napo Gorenje+, plinsko-indukcijsko kuhalno ploščo Atag ter ogrevalni predal, parno pečico in napo za blagovni znamki Asko in Atag.



RAČUNOVODSKO POROČILO

Poročajoča družba

Družba Gorenje, d.d., je podjetje s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Partizanska 12, SI-3320 Velenje.

Konsolidirani računovodski izkazi družbe Gorenje, d.d., za obdobje januar - junij, ki se je končalo dne 30. 6. 2015, vključujejo matično družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina'), deleže v skupaj obvladovanih družbah ter deleže v pridruženih družbah. Skupina se pretežno ukvarja s proizvodnjo in prodajo gospodinjskih aparatov.

Podlaga za sestavitev

(a) Izjava o skladnosti

Konsolidirani medletni računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z MRS 34 Medletno računovodsko poročanje in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah. Računovodski izkazi ne vključujejo vseh informacij, ki jih zahtevajo celotni MSRP. Pojasnjevalne informacije so vključene v poročilo z namenom obrazložitve tistih poslovnih dogodkov in transakcij, ki so pomembne za razumevanje sprememb v finančnem položaju in poslovnem izidu Skupine Gorenje v obdobju od priprave zadnjih letnih konsolidiranih računovodskih izkazov.

Uprava družbe Gorenje, d.d., je te medletne računovodske izkaze potrdila dne 24. 7. 2015.

(b) Uporaba ocen in presoj

Ob pripravi teh medletnih računovodskih izkazov je poslovodstvo podajalo ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Pomembne ocene negotovosti in kritične presoje, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so podobne tistim, ki jih je poslovodstvo uporabilo ob pripravi konsolidiranih računovodskih izkazov na dan 31.12. 2014.

Temeljne računovodske usmeritve in pomembnejša pojasnila k računovodskim izkazom

Računovodske usmeritve, uporabljene v teh medletnih računovodskih izkazih, so enake tistim, ki so bile uporabljene v konsolidiranih računovodskih izkazih, pripravljenih na dan 31. 12. 2014.

Primerjalne informacije so v pomembnem obsegu usklajene s predstavitvijo informacij v tekočem letu. Kadar je bilo potrebno, so bili primerjalni podatki prilagojeni tako, da so v skladu s predstavitvijo informacij za tekoče leto.

Spremembe v sestavi Skupine Gorenje

Spremembe v sestavi Skupine Gorenje so bile do zadnjega dne meseca junija naslednje:

- Družba Gorenje, d.d., je dne 11. 2. 2015 od družbe GEOPLIN d.o.o. Ljubljana odkupila delež družbe GGE družba za izvajanje energetskih storitev, d.o.o., in s tem postala njena 50-odstotna lastnica.
- V družbi Gorenje Studio d.o.o., Beograd, je prišlo do spremembe lastništva, po katerem je dne 30. 4. 2015 Gorenje d.o.o. Beograd, prenehalo biti družbenik in je namesto njega vstopilo Gorenje Beteiligungs m.b.h.
- V družbi Gorenje Studio d.o.o., Ljubljana, je prišlo do spremembe lastništva, po katerem je dne 25. 5. 2015 Gorenje GSI d.o.o., prenehalo biti družbenik in je namesto njega vstopilo Gorenje Beteiligungs m.b.h.

V konsolidirane računovodske izkaze Skupine Gorenje so bile poleg krovne družbe Gorenje, d.d., vključene še naslednje odvisne družbe:

Družbe, delujoče v Sloveniji		Lastniški delež v %	Poslovno področje
1.	Gorenje I.P.C., d.o.o., Velenje	100,00	PPD
2.	Gorenje GTI, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
3.	Gorenje Gostinstvo, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
4.	Energygor, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
5.	Kemis, d.o.o., Vrhnika	100,00	PPPN
6.	Gorenje Orodjarna, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
7.	ZEOS, d.o.o., Ljubljana	51,00	PPPN
8.	Gorenje Surovina, d.o.o., Maribor	100,00	PPPN
9.	Indop, d.o.o., Šoštanj	100,00	PPPN
10.	ERICo, d.o.o., Velenje	51,00	PPPN
11.	Gorenje design studio, d.o.o., Velenje	52,00	PPD
12.	PUBLICUS, d.o.o., Ljubljana	51,00	PPPN
13.	EKOGOR, d.o.o., Jesenice	51,00	PPPN
14.	Gorenje GAIO, d.o.o., Šoštanj	100,00	PPPN
15.	Gorenje GSI, d.o.o., Ljubljana	100,00	PPD
16.	Gorenje Keramika, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
17.	Gorenje Surovina Fotoreciklaža, d.o.o., Maribor	51,00	PPPN
18.	Gorenje Studio, d.o.o., Ljubljana	100,00	PPD

Družbe, delujoče v tujini		Lastniški delež v %	Poslovno področje
1.	Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	100,00	PPD
2.	Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	100,00	PPD
3.	Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	100,00	PPD
4.	Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	100,00	PPD
5.	Gorenje France S.A.S., Francija	100,00	PPD
6.	Gorenje Belux S.a.r.l., Belgija	100,00	PPD
7.	Gorenje Espana, S.L., Španija	100,00	PPD

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

8.	Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	100,00	PPD
9.	Gorenje Group Nordic A/S, Danska	100,00	PPD
10.	Gorenje AB, Švedska	100,00	PPD
11.	Gorenje OY, Finska	100,00	PPD
12.	Gorenje AS, Norveška	100,00	PPD
13.	Gorenje spol. s r.o., Češka republika	100,00	PPD
14.	Gorenje real spol. s r.o., Češka republika	100,00	PPD
15.	Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	100,00	PPD
16.	Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	100,00	PPD
17.	Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	100,00	PPD
18.	Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	100,00	PPD
19.	Gorenje Zagreb, d.o.o., Hrvaška	100,00	PPD
20.	Gorenje Skopje, d.o.o., Makedonija	100,00	PPD
21.	Gorenje Commerce, d.o.o., Bosna in Hercegovina	100,00	PPD
22.	Gorenje, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
23.	Gorenje Podgorica, d.o.o., Črna gora	99,975	PPD
24.	Gorenje Romania S.r.l., Romunija	100,00	PPD
25.	Gorenje aparati za domačinstvo, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
26.	Mora Moravia s r.o., Češka republika	100,00	PPD
27.	Gorenje - kuchyně spol. s r.o., Češka republika	100,00	PPD
28.	KEMIS-Termoclean, d.o.o., Hrvaška	100,00	PPPN
29.	Kemis - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina	100,00	PPPN
30.	Gorenje Studio, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
31.	Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	100,00	PPD
32.	Gorenje Tiki, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
33.	Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	100,00	PPD
34.	Gorenje TOV, Ukrajina	100,00	PPD
35.	ST Bana Nekretnine, d.o.o., Srbija	100,00	PPPN
36.	Kemis Valjevo, d.o.o, Srbija	100,00	PPPN
37.	Kemis – SRS, d.o.o., Bosna in Hercegovina	100,00	PPPN
38.	ATAG Nederland BV, Nizozemska	100,00	PPD
39.	ATAG België NV, Belgija	100,00	PPD
40.	Intell Properties BV, Nizozemska	100,00	PPD
41.	Gorenje Nederland BV, Nizozemska	100,00	PPD
42.	Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	100,00	PPD
43.	»Euro Lumi & Surovina« SH.P.K., Kosovo	51,00	PPPN
44.	OOO Gorenje BT, Rusija	100,00	PPD
45.	Gorenje GTI, d.o.o., Beograd, Srbija	100,00	PPPN
46.	Asko Appliances AB, Švedska	100,00	PPD
47.	Gorenje North America, Inc., Združene države Amerike	100,00	PPD
48.	Asko Appliances Pty, Avstralija	100,00	PPD
49.	Asko Appliances OOO, Rusija	100,00	PPD
50.	»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	100,00	PPD
51.	Gorenje Home d.o.o., Zaječar, Srbija	100,00	PPD

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

52.	ORSES d.o.o., Beograd, Srbija	100,00	PPPN
53.	Gorenje Ekologija, d.o.o., Stara Pazova, Srbija	100,00	PPPN
54.	Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	100,00	PPD
55.	Cleaning system S, d.o.o., Srbija	100,00	PPPN
56.	ZEOS eko-sistem d.o.o., Bosna in Hercegovina	49,45	PPPN
57.	Gorenje Solarna energija Solago, d.o.o., Srbija	100,00	PPPN
58.	Gorenje Sola - Home, d.o.o., Srbija	100,00	PPPN
59.	Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	100,00	PPD
60.	Gorenje Asia Ltd., Kitajska	100,00	PPD
61.	Gorenje MDM d.o.o. Kragujevac, Srbija	100,00	PPPN

PPD - Poslovno področje Dom

PPPN - Poslovno področje Portfeljske naložbe

Pridružene družbe:

- Gorenje Projekt, d.o.o., Velenje
- GGE družba za izvajanje energetskih storitev, d.o.o. (GGE d.o.o.), Ljubljana
- RCE – Razvojni center energija d.o.o. (RCE d.o.o.), Velenje
- Econo Projektiranje d.o.o., Ljubljana
- ENVITECH D.O.O., Beograd, Srbija
- Gorenje Electronics Trading LLC, Dubaj, Združeni arabski emirati
- Gorenje Projekt, d.o.o., Beograd, Srbija
- Tosidos, d.o.o., Ljubljana

Predstavništva družbe Gorenje, d.d., v tujini:

- v Kijevu (Ukrajina),
- v Atenah (Grčija),
- v Šanghaju (Kitajska),
- v Almatyju (Kazahstan) in
- v Kišinjevu (Moldavija).

**Nerevidirani zgoščeni konsolidirani računovodski izkazi
Skupine Gorenje**

Zgoščena konsolidirana bilanca stanja Skupine Gorenje

v TEUR	Stanje 30.6.2014	%	Stanje 31.12.2014	%	Stanje 30.6.2015	%
SREDSTVA	1.167.908	100,0%	1.102.398	100,0%	1.144.049	100,0%
Dolgoročna sredstva	591.827	50,7%	594.578	53,9%	596.725	52,2%
Neopredmetena sredstva	172.802	14,8%	181.600	16,5%	186.945	16,4%
Nepremičnine, naprave in oprema	348.471	29,8%	356.089	32,3%	355.130	31,1%
Naložbene nepremičnine	27.732	2,4%	18.931	1,7%	17.461	1,5%
Dolgoročne finančne naložbe	6.500	0,6%	5.125	0,5%	4.591	0,4%
Naložbe v pridružene družbe	868	0,1%	1.122	0,1%	1.174	0,1%
Dolgoročne poslovne terjatve	10.694	0,9%	6.988	0,6%	7.017	0,6%
Odložene terjatve za davke	24.760	2,1%	24.723	2,2%	24.407	2,1%
Kratkoročna sredstva	576.081	49,3%	507.820	46,1%	547.324	47,8%
Dolgoročna sredstva za prodajo	1.469	0,1%	1.648	0,1%	1.660	0,1%
Zaloge	255.977	21,9%	219.799	19,9%	248.823	21,8%
Kratkoročne finančne naložbe	17.507	1,5%	20.481	1,9%	18.844	1,6%
Terjatve do kupcev	229.131	19,6%	182.589	16,6%	203.876	17,8%
Druga kratkoročna sredstva	44.080	3,8%	47.241	4,3%	44.035	3,9%
Denar in denarni ustrezniki	27.917	2,4%	36.062	3,3%	30.086	2,6%
KAPITAL IN OBVEZNOSTI	1.167.908	100,0%	1.102.398	100,0%	1.144.049	100,0%
Kapital	378.210	32,4%	380.267	34,5%	360.801	31,6%
Osnovni kapital	92.240	7,9%	101.922	9,3%	101.922	8,9%
Kapitalske rezerve	175.568	15,0%	175.698	15,9%	175.698	15,4%
Rezerve iz dobička	95.818	8,2%	99.301	9,0%	99.301	8,7%
Lastne delnice	-3.170	-0,3%	-3.170	-0,3%	-3.170	-0,3%
Zadržani dobiček	15.818	1,4%	10.365	0,9%	3.361	0,3%
Prevedbena rezerva	-6.190	-0,5%	-17.600	-1,6%	-12.846	-1,1%
Rezerva za pošteno vrednost	5.131	0,4%	10.912	1,0%	-6.528	-0,6%
Kapital lastnikov matične družbe	375.215	32,1%	377.428	34,2%	357.738	31,3%
Kapital neobvladujočih deležev	2.995	0,3%	2.839	0,3%	3.063	0,3%
Dolgoročne obveznosti	287.920	24,7%	348.390	31,6%	368.708	32,2%
Rezervacije	66.419	5,7%	64.125	5,8%	65.063	5,7%
Odloženi prihodki	5.366	0,5%	5.270	0,5%	5.435	0,4%
Dolgoročne poslovne obveznosti	6.708	0,6%	5.937	0,5%	6.797	0,6%
Odložene obveznosti za davke	2.667	0,2%	2.988	0,3%	2.993	0,3%
Dolgoročne finančne obveznosti	206.760	17,7%	270.070	24,5%	288.420	25,2%
Kratkoročne obveznosti	501.778	42,9%	373.741	33,9%	414.540	36,2%
Kratkoročne finančne obveznosti	225.375	19,3%	97.536	8,8%	150.012	13,1%
Obveznosti do dobaviteljev	189.733	16,2%	202.615	18,4%	177.571	15,5%
Druge kratkoročne obveznosti	86.670	7,4%	73.590	6,7%	86.957	7,6%

Zgoščeni konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Gorenje

v TEUR	Q2 2014	%	Q2 2015	%	jan-jun 2014	%	jan-jun 2015	%
Prihodki od prodaje	311.992	96,2%	289.835	96,1%	604.709	94,7%	557.760	92,8%
Sprememba vrednosti zalog	7.977	2,5%	7.726	2,6%	25.827	4,0%	35.794	6,0%
Drugi poslovni prihodki	4.289	1,3%	4.024	1,3%	8.306	1,3%	7.508	1,2%
Kosmati donos iz poslovanja	324.258	100,0%	301.585	100,0%	638.842	100,0%	601.062	100,0%
Stroški blaga, materiala in storitev	-240.696	-74,2%	-223.006	-73,9%	-474.325	-74,3%	-446.511	-74,3%
Stroški dela	-56.493	-17,4%	-55.972	-18,6%	-112.292	-17,6%	-111.388	-18,5%
Amortizacija	-10.667	-3,3%	-11.609	-3,8%	-21.269	-3,3%	-22.927	-3,8%
Drugi poslovni odhodki	-5.067	-1,6%	-4.722	-1,6%	-9.830	-1,5%	-9.504	-1,6%
Poslovni izid iz poslovanja	11.335	3,5%	6.276	2,1%	21.126	3,3%	10.732	1,8%
Finančni prihodki	798	0,2%	-1.454	-0,5%	2.035	0,3%	3.081	0,5%
Finančni odhodki	-9.506	-2,9%	-9.400	-3,1%	-18.377	-2,9%	-19.082	-3,2%
Neto finančni odhodki	-8.708	-2,7%	-10.854	-3,6%	-16.342	-2,6%	-16.001	-2,7%
Delež v dobičkih (izgubah) pridruženih družb	38	0,0%	13	0,0%	-32	0,0%	-79	0,0%
Poslovni izid pred davki	2.665	0,8%	-4.565	-1,5%	4.752	0,7%	-5.348	-0,9%
Davek iz dobička	-620	-0,2%	-261	-0,1%	-1.696	-0,2%	-1.580	-0,3%
Poslovni izid obračunskega obdobja	2.045	0,6%	-4.826	-1,6%	3.056	0,5%	-6.928	-1,2%
Poslovni izid neobvladujočih deležev	58	0,0%	15	0,0%	67	0,0%	76	0,0%
Poslovni izid lastnikov matične družbe	1.987	0,6%	-4.841	-1,6%	2.989	0,5%	-7.004	-1,2%
Osnovni in prilagojeni donos na delnico (v EUR)	0,09		0,2		0,14		-0,29	

**Zgoščeni konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa
Skupine Gorenje**

V TEUR	jan-jun 2014	jan-jun 2015
Poslovni izid obračunskega obdobja	3.056	-6.928
Drugi vseobsegajoči donos		
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	0	0
Sprememba poštene vrednosti zemljišč		
Postavke, ki bodo pozneje prerazvrščene v poslovni izid	-5.631	-12.686
Čista sprememba poštene vrednosti finančnih instrumentov, razpoložljivih za prodajo	-14	13
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-2.698	-17.911
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	-1.018	495
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	-146	-37
Prevedbena rezerva	-1.755	4.754
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-5.631	-12.686
Skupaj vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	-2.575	-19.614
Skupaj vseobsegajoči donos lastnikov matične družbe	-2.642	-19.690
Skupaj vseobsegajoči donos neobvladujočih deležev	67	76

Zgoščeni konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Gorenje

v TEUR	jan-jun 2014	jan-jun 2015
A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
Poslovni izid obračunskega obdobja	3.056	-6.928
Prilagoditve za:		
-amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	18.089	18.501
-amortizacijo neopredmetenih sredstev	3.180	4.426
-prihodke od naložbenja	-2.035	-3.081
-odhodke za financiranje	18.409	19.161
-prihodke od prodaje nepremičnin, naprav in opreme	-12	-561
-odhodke za davke	1.696	1.580
Dobiček iz poslovanja pred spremembami čistih obratnih sredstev in rezervacijami	42.383	33.098
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	-18.428	-18.542
Sprememba zalog	-19.626	-29.024
Sprememba rezervacij	-914	1.103
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	-13.582	-10.817
Pri poslovanju pridobljena denarna sredstva	-52.550	-57.280
Plačane obresti	-10.680	-9.310
Plačani davek iz dobička	-2.246	-1.508
Čisti denarni tok iz poslovanja	-23.093	-35.000
B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Prejemki iz prodaje nepremičnin, naprav in opreme	3.000	5.184
Prejete obresti	1.032	763
Prejete dividende	-32	-79
Pridobitev nepremičnin, naprav in opreme	-14.785	-20.262
Druge naložbe	-743	85
Pridobitev neopredmetenih sredstev	-8.151	-9.866
Čisti denarni tok iz naložbenja	-19.679	-24.175
C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
Najem (odplačilo) posojil	31.189	53.199
Čisti denarni tok iz financiranja	31.189	53.199
Čista sprememba denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	-11.583	-5.976
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku obdobja	39.500	36.062
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu obdobja	27.917	30.086

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

Zgoščeni konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Gorenje

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Prevedbe na rezerva	Rezerva za pošteno vrednost	Kapital lastnikov matične družbe	Kapital neobvladujočih deležev	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta					
Začetno stanje 1.1.2014	92.240	175.568	12.896	6.923	3.170	72.829	-3.170	39.540	-26.711	-4.435	9.007	377.857	2.813	380.670
Skupaj vseobsegajoči donos obračunskega obdobja														
Poslovni izid obračunskega obdobja									2.989			2.989	67	3.056
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										-1.755	-3.876	-5.631	0	-5.631
Skupaj vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	2.989	-1.755	-3.876	-2.642	67	-2.575
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Dokapitalizacija												0		0
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid									-26.711	26.711		0		0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	0	0	0	0	-26.711	26.711	0	0	0	0	0
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja														
Sprememba lastniških deležev												0	115	115
Skupaj spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	115	115
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	0	-26.711	26.711	0	0	0	115	115
Končno stanje 30.6.2014	92.240	175.568	12.896	6.923	3.170	72.829	-3.170	12.829	2.989	-6.190	5.131	375.215	2.995	378.210

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Prevedbe na rezerva	Rezerva za pošteno vrednost	Kapital lastnikov matične družbe	Kapital neobvladujočih deležev	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta					
Začetno stanje 1.1.2015	101.922	175.698	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	12.829	-2.464	-17.600	10.912	377.428	2.839	380.267
Skupaj vseobsegajoči donos obračunskega obdobja														
Poslovni izid obračunskega obdobja									-7.004			-7.004	76	-6.928
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										4.754	-17.440	-12.686	0	-12.686
Skupaj vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	-7.004	4.754	-17.440	-19.690	76	-19.614
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Dokapitalizacija												0		0
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid								-2.464	2.464			0		0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	0	0	0	0	-2.464	2.464	0	0	0	0	0
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja														
Sprememba lastniških deležev												0	148	148
Skupaj spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	148	148
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	0	-2.464	2.464	0	0	0	148	148
Končno stanje 30.6.2015	101.922	175.698	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	10.365	-7.004	-12.846	-6.528	357.738	3.063	360.801

Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Gorenje

Poštena vrednost

Pregled poštene in knjigovodske vrednosti sredstev in obveznosti

v TEUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
	31.12.2014	31.12.2014	30.6.2015	30.6.2015
Naložbe, razpoložljive za prodajo	3.646	3.646	3.718	3.718
Dolgoročno dana posojila in depoziti	4.205	4.205	3.640	3.640
Dolgoročne poslovne terjatve	6.988	6.988	7.017	7.017
Kratkoročno dana posojila in depoziti	12.969	12.969	13.284	13.284
Izvedeni finančni instrumenti	2.393	2.393	-17.320	-17.320
Terjatve do kupcev	182.589	182.589	203.876	203.876
Druga kratkoročna sredstva	-37.646	-37.646	34.030	34.030
Denar in denarni ustrezniki	36.062	36.062	30.086	30.086
Dolgoročne finančne obveznosti (variab.OM)	-203.672	-203.672	-222.336	-222.336
Dolgoročne finančne obveznosti (fiksna OM)	-66.398	-55.298	-66.084	-56.077
Dolgoročne poslovne obveznosti	-5.937	-5.937	-6.797	-6.797
Kratkoročne finančne obveznosti	-96.229	-96.229	-131.079	-131.079
Obveznosti do dobaviteljev	-202.615	-202.615	-177.571	-177.571
Druge kratkoročne obveznosti	-37.813	-37.813	-41.519	-41.519
Skupaj	-401.458	-390.358	-367.055	-357.048

Lestvica poštenih vrednosti

31. 12. 2014

(v TEUR)	Raven 1 ¹⁴	Raven 2 ¹⁵	Raven 3 ¹⁶	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	675	88	2.883	3.646
Izpeljani finančni instrumenti – sredstva	-	3.700	-	3.700
Izpeljani finančni instrumenti – obveznosti	-	-1.307	-	-1.307
Zemljišča in naložbene nepremičnine	-	-	60.767	60.767

30. 6. 2015

(v TEUR)	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	687	90	2.941	3.718
Izpeljani finančni instrumenti – sredstva	-	1.613	-	1.613
Izpeljani finančni instrumenti – obveznosti	-	-18.933	-	-18.933
Zemljišča in naložbene nepremičnine	-	-	60.107	60.107

Posli s pridruženimi družbami

v TEUR	Transakcijska vrednost		Stanje	
	jan-jun 2014	jan-jun 2015	30.6.2014	30.6.2015
Prihodki				
Družbe Skupine Gorenje	738	962	702	953
Stroški				
Družbe Skupine Gorenje	392	204	408	93

¹⁴ Raven 1: borzna cena (neprilagojena) na aktivnem trgu za identična sredstva ali obveznosti,

¹⁵ Raven 2: podatki različni od borznih cen, te so vključene na raven 1, opazovani z namenom direktnega ali indirektnega vrednotenja sredstev ali obveznosti,

¹⁶ Raven 3: podatki o vrednosti sredstev ali obveznosti, ki ne temeljijo na aktivnem trgu.

Pomembnejši dogodki po datumu bilance stanja

Dne 3. 7. 2015 je potekala 22. skupščina delničarjev Gorenja, d. d., na kateri so bili prisotni predstavniki 50,09 % kapitala s pravico glasovanja.

Skupina Panasonic in Skupina Gorenje sta 7. 7. 2015 podpisali dodatek k pogodbi o dolgoročnem strateškem partnerstvu, ki sta ga sklenili 5. julija 2013. S tem dodatkom sta se dogovorili, da strateško poslovno sodelovanje razširita na več novih poslovnih področij, poleg že obstoječih področij sodelovanja. Na podlagi sklenjena dodatka bosta skupini strateško sodelovanje razširili predvsem na naslednja poslovna področja: nabava materialov in komponent, proizvodne inovacije, poprodajne storitve, logistika, zagotavljanje kakovosti ter distribucija velikih in malih gospodinjskih aparatov na izbranih trgih.

Gorenje, d. d., je s poljsko družbo Tesla Recycling S. K. A, ki je hčerinska družba Elemental Holdinga S. A., 24. 7. 2015 podpisalo pogodbo o prodaji večinskega lastniškega deleža v hčerinskem podjetju Gorenje Surovina d. o. o., vključno s hčerinskimi družbami Kemis Valjevo d. o. o., Kemis BH d. o. o. in Cleaning System S, d. o. o., Šabac.

Gorenje, d. d., in Gorenje Surovina, d.o.o., sta dne 19. 8. 2015 z družbo HIS gradbeništvo in inženiring d.o.o., ki je 49-odstotni solastnik družbe Publicus, d.o.o., sklenila dogovor o prodaji večinskega lastniškega deleža v hčerinskem podjetju Publicus, d.o.o., Ljubljana, vključno s hčerinsko družbo Ekogor, d.o.o., Jesenice.

Drugih pomembnih dogodkov po datumu priprave bilance stanja na dan 30. 6. 2015 ni bilo.

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

Področni in območni odseki Skupine Gorenje

v TEUR	Poslovno področje Dom		Poslovno področje Portfeljske naložbe		Skupina	
	jan-jun 2014	jan-jun 2015	jan-jun 2014	jan-jun 2015	jan-jun 2014	jan-jun 2015
Prihodki od prodaje tretjim	509.557	472.827	95.152	84.933	604.709	557.760
Prodaja med divizijami	3.289	2.431	5.339	5.596	8.628	8.027
Prihodki od obresti	941	674	91	89	1.032	763
Odhodki od obresti	9.043	8.499	176	316	9.219	8.815
Amortizacija	18.696	20.335	2.573	2.592	21.269	22.927
Poslovni izid pred davki	1.841	-8.877	2.911	3.529	4.752	-5.348
Davek iz dobička	1.417	1.211	279	369	1.696	1.580
Poslovni izid obračunskega obdobja	424	-10.088	2.632	3.160	3.056	-6.928
Sredstva skupaj *	991.668	1.028.681	110.730	115.368	1.102.398	1.144.049
Obveznosti skupaj *	669.453	730.130	52.678	53.118	722.131	783.248

* Opomba: za leto 2014 so prikazani podatki na dan 31.12.2014

v TEUR	Zahod		Vzhod		Ostali svet		Skupina	
	jan-jun 2014	jan-jun 2015	jan-jun 2014	jan-jun 2015	jan-jun 2014	jan-jun 2015	jan-jun 2014	jan-jun 2015
Prihodki od prodaje tretjim	230.191	224.724	315.414	281.395	59.104	51.641	604.709	557.760

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

Računovodski kazalniki

	jan-jun 2014	jan-jun 2015
KAZALNIKI DOBIČKONOSNOSTI		
Čista dobičkonosnost prihodkov	0,5%	-1,2%
Čista donosnost sredstev	0,5%	-1,2%
Čista dobičkonosnost kapitala	1,6%	-3,7%
AKTIVNOSTNI KAZALNIKI		
Koeficient obračanja sredstev	1,04	0,99
Koeficient obračanja zalog	4,91	4,76
Koeficient obračanja kratkoročnih terjatev do kupcev	5,53	5,77
KAZALNIKI STANJA INVESTIRANJA		
Stopnja osnovnosti investiranja	0,45	0,47
Stopnja dolgoročnosti investiranja	0,51	0,52
KAZALNIKI FINANČNE STRUKTURE		
Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev	1,13	1,22
Stopnja lastniškosti financiranja	0,32	0,32
Stopnja dolgoročnosti financiranja	0,57	0,64
Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev	0,73	0,67
Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient)	0,09	0,12
Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni koeficient)	0,64	0,72
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)	1,15	1,32
Čiste finančne obveznosti / kapital	1,02	1,08
KAZALNIKI GOSPODARNOSTI POSLOVANJA		
Koeficient gospodarnosti poslovanja	1,03	1,02
Prihodki od prodaje na zaposlenega (v EUR)	57.465	53.900
Dodana vrednost na zaposlenega (v EUR)	14.700	14.017

**Nerevidirani zgoščeni računovodski izkazi družbe Gorenje,
d.d.**

Zgoščena bilanca stanja družbe Gorenje, d.d.

v TEUR	Stanje 30.6.2014	%	Stanje 31.12.2014	%	Stanje 30.6.2015	%
SREDSTVA	914.718	100,0%	910.137	100,0%	952.470	100,0%
Dolgoročna sredstva	475.014	51,9%	487.383	53,6%	503.000	52,8%
Neopredmetena sredstva	27.015	2,9%	33.247	3,7%	38.215	4,0%
Nepremičnine, naprave in oprema	168.156	18,4%	180.660	19,8%	183.128	19,2%
Naložbene nepremičnine	25.053	2,7%	16.729	1,8%	15.343	1,6%
Naložbe v odvisne družbe	235.666	25,8%	238.363	26,2%	246.864	25,9%
Naložbe v pridružene družbe	941	0,1%	341	0,1%	509	0,1%
Druge dolgoročne naložbe	690	0,1%	689	0,1%	1.690	0,2%
Odložene terjatve za davke	17.493	1,9%	17.354	1,9%	17.251	1,8%
Kratkoročna sredstva	439.704	48,1%	422.754	46,4%	449.470	47,2%
Zaloge	90.419	9,9%	96.138	10,6%	93.501	9,8%
Kratkoročne finančne naložbe	134.839	14,7%	137.280	15,1%	168.017	17,7%
Terjatve do kupcev	192.538	21,1%	167.714	18,4%	170.721	17,9%
Druga kratkoročna sredstva	15.251	1,7%	11.368	1,2%	13.701	1,4%
Denar in denarni ustrezniki	6.657	0,7%	10.254	1,1%	3.530	0,4%
KAPITAL IN OBVEZNOSTI	914.718	100,0%	910.137	100,0%	952.470	100,0%
Kapital	354.580	38,8%	365.910	40,2%	363.656	38,2%
Osnovni kapital	92.240	10,1%	101.922	11,2%	101.922	10,7%
Kapitalske rezerve	157.705	17,3%	157.835	17,3%	157.835	16,6%
Rezerve iz dobička	95.818	10,5%	99.301	10,9%	99.301	10,4%
Lastne delnice	-3.170	-0,4%	-3.170	-0,3%	-3.170	-0,3%
Zadržani dobiček	7.334	0,8%	4.220	0,5%	1.785	0,2%
Rezerva za pošteno vrednost	4.653	0,5%	5.802	0,6%	5.983	0,6%
Dolgoročne obveznosti	206.542	22,5%	256.032	28,1%	279.043	29,3%
Rezervacije	22.355	2,4%	21.929	2,4%	20.195	2,1%
Dolgoročne finančne obveznosti	184.187	20,1%	234.103	25,7%	258.848	27,2%
Kratkoročne obveznosti	353.596	38,7%	288.195	31,7%	309.771	32,5%
Kratkoročne finančne obveznosti	181.435	19,9%	113.990	12,5%	152.700	16,0%
Obveznosti do dobaviteljev	145.519	15,9%	154.786	17,0%	123.092	12,9%
Druge kratkoročne obveznosti	26.642	2,9%	19.419	2,2%	33.979	3,6%

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

Zgoščeni izkaz poslovnega izida družbe Gorenje, d.d.

v TEUR	Q2 2014	%	Q2 2015	%	jan-jun 2014	%	jan-jun 2015	%
Prihodki od prodaje	170.681	97,2%	155.520	98,7%	349.327	97,4%	316.059	96,4%
Sprememba vrednosti zalog	2.469	1,4%	199	0,1%	4.796	1,3%	7.780	2,4%
Drugi poslovni prihodki	2.531	1,4%	1.928	1,2%	4.613	1,3%	3.808	1,2%
Kosmati donos iz poslovanja	175.681	100,0%	157.647	100,0%	358.736	100,0%	327.647	100,0%
Stroški blaga, materiala in storitev	-141.163	-80,4%	-125.547	-79,6%	-287.340	-80,1%	-262.508	-80,1%
Stroški dela	-23.590	-13,4%	-22.795	-14,5%	-47.058	-13,1%	-46.531	-14,2%
Amortizacija	-5.205	-3,0%	-6.010	-3,8%	-10.403	-2,9%	-11.866	-3,6%
Drugi poslovni odhodki	-1.399	-0,8%	-1.315	-0,8%	-2.575	-0,7%	-2.740	-0,8%
Poslovni izid iz poslovanja	4.324	2,4%	1.980	1,3%	11.360	3,2%	4.002	1,3%
Finančni prihodki	4.807	2,7%	3.097	2,0%	6.699	1,9%	7.382	2,2%
Finančni odhodki	-7.652	-4,3%	-8.777	-5,6%	-12.389	-3,5%	-13.752	-4,2%
Neto finančni odhodki	-2.845	-1,6%	-5.680	-3,6%	-5.690	-1,6%	-6.370	-2,0%
Poslovni izid pred davki	1.479	0,8%	-3.700	-2,3%	5.670	1,6%	-2.368	-0,7%
Davek iz dobička	337	0,2%	132	0,1%	295	0,1%	-67	-0,1%
Poslovni izid obračunskega obdobja	1.816	1,0%	-3.568	-2,2%	5.965	1,7%	-2.435	-0,8%
Osnovni in prilagojeni donos na delnico (v EUR)	0,08		-0,15		0,27		-0,10	

**Zgoščeni izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe
Gorenje, d.d.**

v TEUR	jan-jun 2014	jan-jun 2015
Poslovni izid obračunskega obdobja	5.965	-2.435
Drugi vseobsegajoči donos		
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	0	0
Sprememba poštene vrednosti zemljišč	0	0
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	708	181
Čista sprememba poštene vrednosti finančnih instrumentov, razpoložljivih za prodajo	-14	13
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	1.886	-290
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	-1.018	495
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	-146	-37
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	708	181
Skupaj vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	6.673	-2.254

Zgoščeni izkaz denarnih tokov družbe Gorenje, d.d.

v TEUR	jan-jun 2014	jan-jun 2015
A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
Poslovni izid obračunskega obdobja	5.965	-2.435
Prilagoditve za:		
- amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	9.119	9.623
- amortizacijo neopredmetenih sredstev	1.284	2.243
- prihodke od naložbenja	-6.699	-7.382
- odhodke za financiranje	12.389	13.752
- prihodke od prodaje nepremičnin, naprav in opreme	-19	-94
- odhodke za davke	-295	67
Dobiček iz poslovanja pred spremembami čistih obratnih sredstev in rezervacijami	21.744	15.774
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	1.041	-5.499
Sprememba zalog	5.392	2.637
Sprememba rezervacij	-830	-1.734
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	-15.760	-21.749
Pri poslovanju pridobljena denarna sredstva	-10.157	-26.345
Plačane obresti	-8.503	-7.055
Čisti denarni tok iz poslovanja	3.084	-17.626
B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Prejemki iz prodaje nepremičnin, naprav in opreme	1.751	3.250
Prejete obresti	1.721	1.670
Prejete dividende	2.408	920
Prodaja odvisnega podjetja	250	0
Nakup odvisnega podjetja	0	-8.500
Pridobitev nepremičnin, naprav in opreme	-6.688	-13.688
Pridobitev naložbenih nepremičnin	-9	0
Druge naložbe	-42.912	-29.420
Pridobitev neopredmetenih sredstev	-6.647	-7.212
Čisti denarni tok iz naložbenja	-50.126	-52.980
C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
Najem (odplačilo) posojil	38.795	63.882
Čisti denarni tok iz financiranja	38.795	63.882
Čista sprememba denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	-8.247	-6.724
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku obdobja	14.904	10.254
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu obdobja	6.657	3.530

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

Zgoščeni izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Gorenje, d.d.

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Rezerva za pošteno vrednost	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta		
Začetno stanje 1.1.2014	92.240	157.705	12.896	6.923	3.170	72.829	-3.170	151	1.218	3.945	347.907
Skupaj vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Poslovni izid obračunskega obdobja									5.965		5.965
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										708	708
Skupaj vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	5.965	708	6.673
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											0
Prispevki lastnikov in razdelitev lastnikom											0
Dokapitalizacija											0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Končno stanje 30.6.2014	92.240	157.705	12.896	6.923	3.170	72.829	-3.170	151	7.183	4.653	354.580

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Rezerva za pošteno vrednost	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta		
Začetno stanje 1.1.2015	101.922	157.835	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	1.369	2.851	5.802	365.910
Skupaj vseobsegajoči donos obračunskega obdobja											
Poslovni izid obračunskega obdobja									-2.435		-2.435
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										181	181
Skupaj vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	0	0	0	-2.435	181	-2.254
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											0
Prispevki lastnikov in razdelitev lastnikom											0
Dokapitalizacija											0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Končno stanje 30.6.2015	101.922	157.835	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	1.369	416	5.983	363.656

Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Gorenje, d.d.

Pregled poštene in knjigovodske vrednosti sredstev in obveznosti

v TEUR	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
	31.12.2014	31.12.2014	30.6.2015	30.6.2015
Naložbe, razpoložljive za prodajo	2.847	2.847	2.919	2.919
Dolgoročna dana posojila	17	17	1.019	1.019
Kratkoročno dana posojila	131.357	131.357	159.568	159.568
Izvedeni finančni instrumenti	741	741	88	88
Terjatve do kupcev	167.714	167.714	170.721	170.721
Druga kratkoročna sredstva	9.488	9.488	9.777	9.777
Denar in denarni ustrezniki	10.254	10.254	3.530	3.530
Dolgoročne finančne obveznosti (variab. OM)	-168.141	-168.141	-192.869	-192.869
Dolgoročne finančne obveznosti (fiksna OM)	-65.962	-54.478	-65.979	-56.015
Kratkoročne finančne obveznosti	-112.880	-112.880	-152.026	-152.026
Obveznosti do dobaviteljev	-154.786	-154.786	-123.092	-123.092
Druge kratkoročne obveznosti	-10.372	-10.372	-18.633	-18.633
Skupaj	-189.723	-178.239	-204.977	-195.013

Lestvica poštenih vrednosti

31. 12. 2014

v TEUR	Raven 1 ¹⁷	Raven 2 ¹⁸	Raven 3 ¹⁹	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	155	-	2.692	2.847
Izpeljani finančni instrumenti - sredstva	-	1.851	-	1.851
Izpeljani finančni instrumenti - obveznosti	-	-1.110	-	-1.110
Zemljišča in naložbene nepremičnine	-	-	38.023	38.023

30. 6. 2015

v TEUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	168	-	2.751	2.919
Izpeljani finančni instrumenti - sredstva	-	762	-	762
Izpeljani finančni instrumenti - obveznosti	-	-674	-	-674
Zemljišča in naložbene nepremičnine	-	-	37.379	37.379

Posli s povezanimi družbami

v TEUR	Transakcijska vrednost		Stanje	
	jan-jun 2014	jan-jun 2015	30.6.2014	30.6.2015
Prihodki od prodaje	263.370	240.200		
Terjatve iz poslovanja			150.688	136.850
Obveznosti iz poslovanja			34.917	24.264
Dana posojila			121.082	153.453
Prejeta posojila			32.895	55.112

¹⁷ Raven 1: borzna cena (neprilagojena) na aktivnem trgu za identična sredstva ali obveznosti,

¹⁸ Raven 2: podatki različni od borznih cen, te so vključene na raven 1, opazovani z namenom direktnega ali indirektnega vrednotenja sredstev ali obveznosti,

¹⁹ Raven 3: podatki o vrednosti sredstev ali obveznosti, ki ne temeljijo na aktivnem trgu.

Nerevidirano poročilo o poslovanju
za obdobje januar - junij 2015

Računovodski kazalniki

	jan-jun 2014	jan-jun 2015
KAZALNIKI DOBIČKONOSNOSTI		
Čista dobičkonosnost prihodkov	1,71%	-0,77%
Čista donosnost sredstev	1,32%	-0,52%
Čista dobičkonosnost kapitala	3,40%	-1,34%
AKTIVNOSTNI KAZALNIKI		
Koeficient obračanja sredstev	0,78	0,68
Koeficient obračanja zalog	7,50	6,67
Koeficient obračanja kratkoročnih terjatev do kupcev	3,60	3,74
KAZALNIKI STANJA INVESTIRANJA		
Stopnja osnovnosti investiranja	0,24	0,25
Stopnja dolgoročnosti investiranja	0,52	0,53
KAZALNIKI FINANČNE STRUKTURE		
Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev	1,18	1,28
Stopnja lastniškosti financiranja	0,39	0,38
Stopnja dolgoročnosti financiranja	0,61	0,67
Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev	1,61	1,54
Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient)	0,40	0,55
Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni koeficient)	0,99	1,15
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)	1,24	1,45
Čiste finančne obveznosti / kapital	0,63	0,66
KAZALNIKI GOSPODARNOSTI POSLOVANJA		
Koeficient gospodarnosti poslovanja	1,03	1,01
Prihodki od prodaje na zaposlenega (v EUR)	84.338	77.751
Dodana vrednost na zaposlenega (v EUR)	16.615	15.350

Informacija glede poročila in javne objave

V skladu z določili določil Kodeksa Varšavske borze (Warsaw Stock Exchange), Pravil Ljubljanske borze, d.d., Ljubljana in veljavne zakonodaje, družba Gorenje, d.d., Partizanska 12, SI-3320 Velenje, objavlja **nerevidirane nekonsolidirane računovodske izkaze družbe Gorenje, d.d., in nerevidirane konsolidirane računovodske izkaze Skupine Gorenje za obdobje januar - junij 2015**. Z nerevidiranimi izkazi družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje se je na svoji **12. seji dne 20. 8. 2015** seznanil nadzorni svet družbe. Izkazi so na vpogled na sedežu družbe Gorenje, d.d., Partizanska 12, SI-3320 Velenje, objave pa bodo na voljo v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze, SEOnet (www.ljse.si), Varšavske borze preko sistema ESPI (www.gpw.pl) ter na spletnem naslovu družbe www.gorenjegroup.com, **dne 21. 8. 2015**.

Dejavniki, ki imajo vpliv na napovedi (forward-looking statements)

Ta objava vsebuje t. i. "forward-looking" napovedi in informacije – to so navedbe glede prihodnosti in ne preteklosti ter dogodki v okviru in povezavi z obstoječimi zakoni o javnih družbah in vrednostnih papirjih ter pravili in predpisi Ljubljanske in Varšavske borze. Te navedbe so lahko identificirane z besedami, kot na primer »pričakovani«, »nadejani«, »napovedani«, »nameravani«, »načrtovani ali planirani«, »verjetni«, »prizadevati si«, »ocenjeni«, »bodo«, »prognozirani« ali besedami podobnega pomena. Te izjave vključujejo, med ostalim, finančne cilje krovne družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za prihodnja obdobja, načrtovano poslovanje in finančne načrte. Te navedbe temeljijo na sedanjih pričakovanjih in napovedih ter so predmet tveganj in negotovosti, ki lahko imajo vpliv na dejanske rezultate, ki se lahko materialno razlikujejo zaradi različnih dejavnikov. Raznovrstni dejavniki, na številne Gorenje nima kontrole, vplivajo na delovanje, uspešnost poslovanja, poslovno strategijo in na rezultate Gorenja ter lahko povzročijo, da se dejansko doseženi rezultati, uspešnost poslovanja ali dosežki Gorenja materialno razlikujejo od pričakovanih rezultatov, uspešnosti poslovanja ali dosežkov, ki so bili izraženi ali navedeni v t. i. forward-looking statements. Ti dejavniki vključujejo, vendar niso nujno omejeni na naslednje: povpraševanje potrošnikov in tržni pogoji na geografskih območjih in v panogah, kjer deluje Skupina Gorenje, učinki nihanj valutnih tečajev, pritiski konkurence po zniževanju cen, pomembna izguba posla pri velikem trgovcu, možnost zamujanja kupcev s plačilom ali znižanje cen kot posledica nadaljnjih neugodnih tržnih pogojev v večji meri, kot jo trenutno pričakuje uprava Gorenja, uspešnost razvoja novih izdelkov ter njihove uvedbe na trg, razvoj odgovornosti proizvajalca za izdelek, potek doseganja operativnih in kapitalnih ciljev učinkovitosti, uspešnost v določanju rasti priložnosti in prevzemnih kandidatov ter integracija teh priložnosti z obstoječim poslovanjem, nadaljnja volatilitnost in nadaljnje poslabšanje trgov kapitala, napredek v doseganju strukturnih in nabavnih reorganizacijskih ciljev. V primeru, da se eden ali več tveganj oziroma negotovosti materializira ali da se navedene predpostavke izkažejo za napačne, lahko dejanski rezultati materialno variirajo od tistih, ki so navedeni v objavi kot pričakovani, nadejani, napovedani, nameravani, planirani, načrtovani, verjetni, ocenjeni ali prognozirani. Gorenje dopušča kakršnokoli posodobitev ali revidiranje teh napovedi v luči razvoja, ki se razlikuje od pričakovanega.