

Strateški poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2016-2020 s poudarki Letnega poslovnega načrta 2016

Povzetek

Ljubljana, januar 2016

SKUPINA TELEKOM SLOVENIJE

Telekom Slovenije

Debitel

Avtenta

TSmedia

GVO

Soline

Ipko

Blicnet

Uvod

Skupina Telekom Slovenije sodi med najbolj celovite ponudnike komunikacijskih storitev v regiji JV Evrope, ki poleg nacionalnega operaterja telekomunikacij v Sloveniji prek odvisnih družb deluje tudi na trgih jugovzhodne Evrope, in sicer na Kosovu, v Bosni in Hercegovini, na Hrvaškem, v Srbiji, v Črni gori in v Makedoniji. Njena dejavnost obsega fiksne in mobilne komunikacije, digitalne vsebine in storitve, multimedijske storitve in digitalno oglaševanje, sistemsko integracijo in računalništvo v oblaku, gradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij ter ohranjanje naravne in kulturne dediščine na območju Krajinskega parka Sečoveljske soline.

Strateški poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije (v nadaljevanju STS) za obdobje 2016–2020 je temeljni korporativni dokument, v katerem je skozi poslanstvo, vizijo, vrednote, cilje in posamezne strategije opredeljen prihodnji razvoj, pa tudi strateške usmeritve STS.

Za trge, na katerih deluje STS, je značilna visoka stopnja konkurenčnosti, saj lahko uporabniki izbirajo med konkurenčnimi ponudbami različnih operaterjev. Uporabniki zahtevajo visoko kakovost storitev po nizkih cenah, ob tem pa trgi postajajo vse bolj zasičeni, zaradi česar je prostora za pridobivanje novih uporabnikov vse manj.

Slovenski trg telekomunikacijskih storitev je primerljiv z razvitejšimi zahodnoevropskimi trgi, za katere analitiki prvotnim operaterjem napovedujejo upadanje prihodkov in tržnih deležev od osnovnih telekomunikacijskih storitev. Tem trendom se bomo v Skupini Telekom Slovenije zoperstavljali tako, da bomo širili ponudbo prek osnovne dejavnosti, izvajali pospešeno digitalizacijo, širili optično dostopovno omrežje ter se prek optimizacije notranjih procesov, IT infrastrukture in kadrovskega prestrukturiranja preoblikovali v vitko in okretno podjetje, ki se bo še naprej aktivno prilagajalo zahtevam in potrebam uporabnikov.

Tudi telekomunikacijski trgi v JV Evropi, na katerih STS deluje kot alternativni operater, prehajajo v fazo zrelosti, kar se bo v prihodnjih letih odrazilo v zniževanju prihodkov trga kot celote. STS bo na trgih JV Evrope izvajal pospešeno konsolidacijo, in sicer bodisi preko širitve poslovanja bodisi preko prodaje svojih deležev.

Konkurenčna prednost STS je in bo tudi v prihodnje vrhunska kakovost storitev, nadaljnji razvoj pa bo še naprej temeljil na visokih standardih družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Poslanstvo, vizija in vrednote Skupine Telekom Slovenije

Vizija

V Skupini Telekom Slovenije smo zaupanja vreden partner svojih uporabnikov, s katerimi skupaj ustvarjamo družbo priložnosti.

Poslanstvo

V Skupini Telekom Slovenije z inovativnimi tehnologijami navdihujemo svoje uporabnike. Odpiramo jim nove poslovne in osebne poti ter skupaj z njimi ustvarjamo okolje za razvoj družbe priložnosti. Z odprtostjo, prilagodljivostjo ter nadgradljivostjo izdelkov, storitev in privlačnih vsebin uporabnikom ves čas zagotavljamo učinkovita, uporabna, zanesljiva, zabavna in vedno nova orodja za posel in prosti čas.

Vrednote

Živimo z uporabnikom.

Naše vodilo je zadovoljen uporabnik. Razumemo in spoštujemo njegove želje in potrebe, zato mu nudimo enostavne, uporabne in njemu prilagojene storitve. Ko potrebuje informacijo, nasvet ali pomoč, smo tu, da jo zagotovimo.

Zagotavljamo zanesljivost in inovativnost.

S kakovostjo, zanesljivostjo, inovativnostjo in prilagodljivostjo uporabnikom nudimo možnost svobodne izbire pri združevanju in prepletanju naših storitev, paketov, vsebin in izdelkov.

Ravnamo odgovorno.

V družbi in okolju, kjer delujemo, se vedemo etično, srčno, odgovorno in trajnostno. Spodbujamo razvoj znanja, izmenjavo izkušenj, ustvarjanje inovativnih rešitev ter okolju in ljudem prijazno delovanje.

Ustvarjamo povezanost.

Zaposleni v Skupini Telekom Slovenije ustvarjamo v kreativnem okolju. Odlične rezultate dosegamo, ker smo medsebojno povezani, proaktivni, izkušeni in cenimo podjetniško miselnost. Spoštujemo dogovore in držimo obljube.

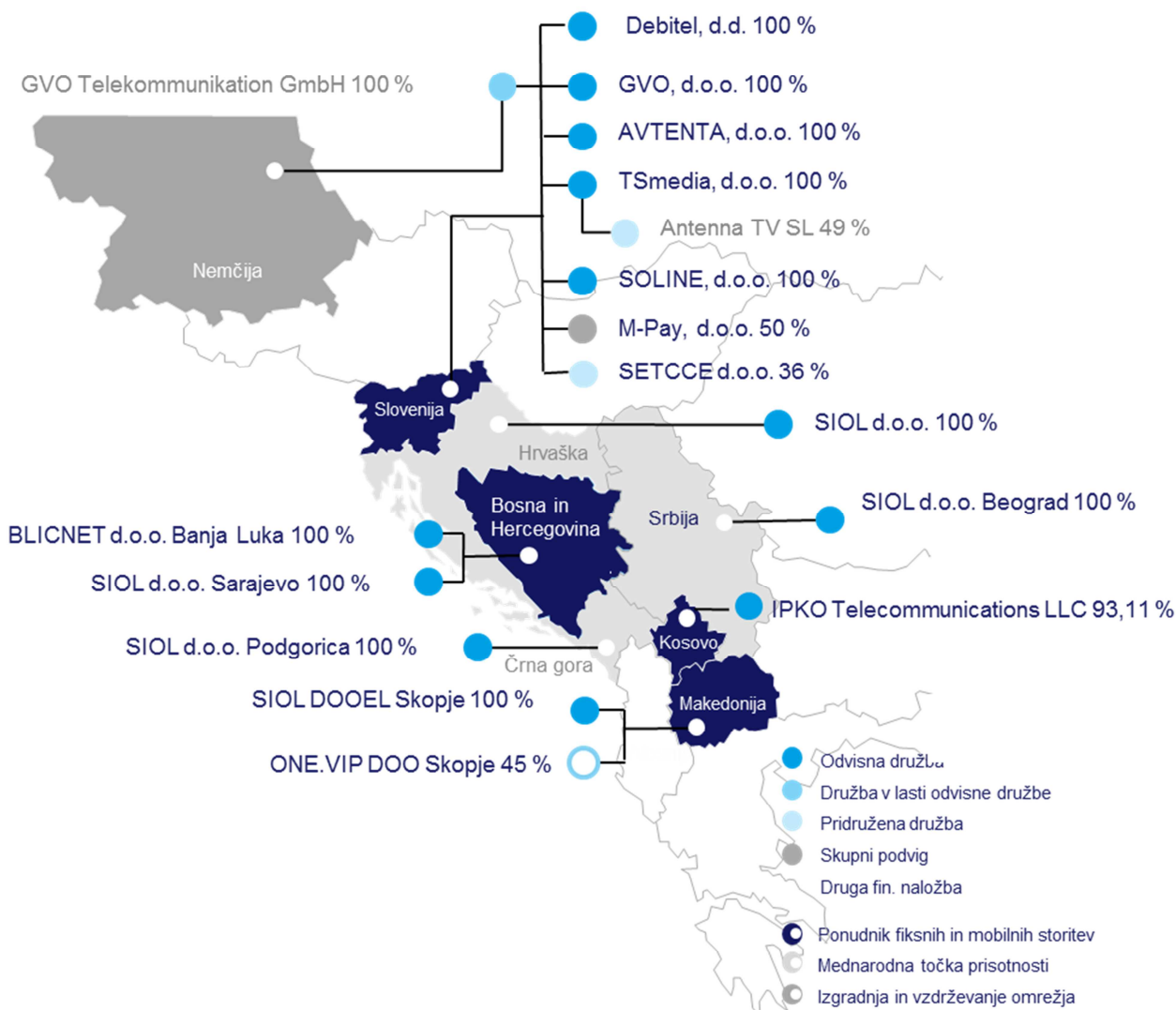
Trgi Skupine Telekom Slovenije

STS poleg nacionalnega operaterja telekomunikacij v Sloveniji preko odvisnih družb deluje tudi na trgih JV Evrope: na Kosovu, v Bosni in Hercegovini, na Hrvaškem, v Črni gori, v Makedoniji in v Nemčiji.

Dejavnosti družb STS obsegajo:

- fiksne in mobilne komunikacije,
- digitalne vsebine in storitve, multimedijske storitve in digitalno oglaševanje,
- sistemsko integracijo in računalništvo v oblaku,
- gradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij ter
- ohranjanje naravne in kulturne dediščine na območju Krajinskega parka Sečoveljske soline.

Trgi in organiziranost STS na 1. 12. 2015



Trendi v panogi

Napoved ključnih dimenzij sprememb trga: razvoj evropskih telekomov v obdobju 2015 - 2020

Kupci in naprave

1. Omejene priložnosti za rast novih naročnikov v mobilnem segmentu, (0,5-1,0% CAGR), na večini trgov upočasnjena rast širokopasovnih priključkov s potencialom rasti plačljive TV.
2. Počasnejša rast penetracije pametnih telefonov, 5 % p.a (trenutno 18 %): pričakuje se podaljšanje obdobja pred zamenjavo aparata, ponudbe bodo osredotočene na zniževanje subvencij.
3. Velik potencial rasti netradicionalnih SIM naprav, kot so nosljive tehnologije (pametne ure ipd.) in ostalih naprav (M2M).

Trendi uporabe

4. Širši razpon fiksno-mobilne konvergenčne ponudbe (z vključevanjem mobilnih v fiksne pakete) s poudarkom na plačljivi TV in vsebinskih storitvah.
5. Rast porabe prenosa podatkov, predvsem zaradi video in avdio prenosa ter družbenih omrežij (56 % p.a.).
6. Padec pošiljanja sporočil SMS in porast prenosa podatkov zaradi večjega deleža OTT in ostalih storitev; IKT storitve postajajo primarna ponudba pri B2B.

Ekonomika in poslovni modeli

7. Iskanje rasti v sorodnih / dodatnih storitvah za nadomeščanje izgube prihodkov osnovnih telekomunikacijskih storitev (10 % CAGR);
8. Upadanje prihodkov osnovnih telekomunikacijskih storitev (-0,6 % CAGR) in pritisk na marže vodi do sprememb v poslovnem modelu (poenostavitev temeljnih storitev, dinamičen pristop do novih področij).
9. Omejen prostor za nekonvergenčne ponudnike vodi do intenzivnih aktivnosti na področju združitvev in prevzemov.

Vir: Arthur D. Little

Ključne strateške usmeritve Skupine Telekom Slovenije

Konsolidacija na posameznih trgih

Skupina Telekom Slovenije je, skladno s Strateškim poslovnim načrtom za obdobje 2015-2019, že izvedla konsolidacijske aktivnosti na nekaterih trgih. Z aktivnostmi konsolidacije na trgih, na katerih je STS prisotna, bomo nadaljevali tudi v prihodnje.

Optimizacija procesov in IT infrastrukture

Z optimizacijo poslovnih procesov in IT infrastrukture se bo Telekom Slovenije preoblikoval v vitko in okretno podjetje, ki se bo tudi v prihodnje aktivno prilagajalo zahtevam in potrebam uporabnikov.

Širitev optičnega dostopnega omrežja

Telekom Slovenije bo svoj tržni položaj utrjeval s širitvijo dostopnega optičnega omrežja, ki uporabnikom omogoča visoke hitrosti dostopa do interneta in vrhunsko uporabniško izkušnjo širokopasovnih vsebin.

Rast števila širokopasovnih in IPTV priključkov

Tržni delež v segmentu širokopasovnih in IPTV priključkov bomo povečevali s širitvijo optičnega dostopnega omrežja, ponudbo konvergenčnih paketov in s širitvijo ponudbe storitev izven osnovne telekomunikacijske dejavnosti.

Kadrovsko prestrukturiranje

V Skupini Telekom Slovenije bomo nadaljevali z optimizacijo stroškov dela in zagotovili optimalno število zaposlenih glede na potrebe delovnega procesa posameznih družb.

Novi viri prihodkov

Telekom Slovenije bo svojim uporabnikom zagotavljal širok nabor telekomunikacijskih storitev na enem mestu, pri tem pa bomo, ob povečevanju prihodkov od IKT storitev, svoje poslovanje širili tudi na nova področja.

Finančna stabilnost

Finančno stabilnost na nivoju Skupine Telekom Slovenije bomo dosegali s pravočasno zagotovitvijo virov za refinanciranje obveznic in zagotovitvijo ostalih potrebnih virov financiranja za ohranjanje likvidnosti, spremljanjem trendov na finančnih trgih, še večjo centralizacijo denarnega toka Skupine Telekom Slovenije, vzpostavitev učinkovitih mehanizmov korporativnega upravljanja in učinkovitim upravljanjem z obratnim kapitalom.

Kakovost

Kakovost mora ostati primerjalna prednost storitev, ki jih uporabnikom zagotavljajo družbe v Skupini Telekom Slovenije. Kakovost bomo zagotavljali z nadaljnjim razvojem in celovito ponudbo najsodobnejših storitev in rešitev.

Družbena odgovornost

V Skupini Telekom Slovenije dejavno prepoznavamo priložnosti, kjer lahko s svojim znanjem, s finančnimi sredstvi in z drugimi viri prispevamo k razvoju družbenega in gospodarskega okolja, v katerem delujemo. Kot vodilni nacionalni operater v Sloveniji ter v razvoj in prihodnost usmerjeno podjetje, ki svoje dosežke presoja z zadovoljstvom uporabnikov, se zavedamo svoje družbene odgovornosti. Zato so v poslovanje, izdelke, storitve in vsebine družb Skupine Telekom Slovenije vgrajena načela trajnostnega razvoja, odgovorno pa upravljamo tudi ekonomske, družbene in okoljske vplive svojega delovanja.

Ključni cilji Skupine Telekom Slovenije za leto 2016

- Naložbe: do 156 milijonov EUR
- EBITDA: 198 milijonov EUR
- Čisti poslovni izid: 34 milijonov EUR