

4  
Q  
15  
2015

---

**Nerevidirani  
konsolidirani  
računovodski izkazi**

---

za obdobje  
januar-december 2015

---

Skupina Gorenje in krovna družba Gorenje, d. d.  
Pripravljeno v skladu z določili Mednarodnih  
standardov računovodskega poročanja – MSRP

---

Uprava družbe Gorenje, d. d.  
Velenje, marec 2016

---

## Kazalo

<b>POUDARKI IZ POSLOVANJA SKUPINE GORENJE</b>	<b>3</b>
<b>GLAVNI FINANČNI POKAZATELJI V ZADNJEM ČETRTLETJU 2015</b>	<b>3</b>
<b>GLAVNI FINANČNI POKAZATELJI V LETU 2015</b>	<b>3</b>
<b>POSLOVNO POROČILO</b>	<b>5</b>
<b>USPEŠNOST POSLOVANJA SKUPINE GORENJE</b>	<b>5</b>
PRODAJA	6
RAZVOJ IN NOVI IZDELKI	7
TRGI POSLOVNEGA PODROČJA DOM	7
PRODAJA PO POSLOVNIH PODROČJIH SKUPINE GORENJE	8
DOBIČKONOSNOST POSLOVANJA SKUPINE GORENJE	9
OBVLADOVANJE STROŠKOV	10
POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	12
<b>FINANČNO UPRAVLJANJE SKUPINE GORENJE</b>	<b>13</b>
FINANČNO POSLOVANJE SKUPINE GORENJE	13
OB RATNI KAPITAL	15
<b>POSLOVANJE KROVNE DRUŽBE GORENJE, D.D.</b>	<b>17</b>
<b>LASTNIŠTVO IN DELNICA GRVG</b>	<b>20</b>
LASTNIŠKA STRUKTURA	20
DELNICA GORENJE (GRVG) V LETU 2015	21
<b>POMEMBNEJŠI DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA</b>	<b>22</b>
<b>POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2015</b>	<b>22</b>
<b>RAČUNOVODSKO POROČILO</b>	<b>30</b>
<b>Temeljne računovodske usmeritve in pomembnejša pojasnila k računovodskemu izkazu</b>	<b>30</b>
<b>Spremembe v sestavi Skupine Gorenje</b>	<b>30</b>
<b>Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi Skupine Gorenje</b>	<b>34</b>
Konsolidirana bilanca stanja Skupine Gorenje	34
Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Gorenje	35
Konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Gorenje	36
Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Gorenje	37
Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Gorenje	38
<b>Nerevidirani računovodski izkazi družbe Gorenje, d.d.</b>	<b>40</b>
Bilanca stanja družbe Gorenje, d.d.	40
Izkaz poslovnega izida družbe Gorenje, d.d.	41
Izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe Gorenje, d.d.	42
Izkaz denarnih tokov družbe Gorenje, d.d.	43
Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Gorenje, d.d.	44
<b>INFORMACIJA GLEDE POROČILA IN JAVNE OBJAVE</b>	<b>46</b>

## POUDARKI IZ POSLOVANJA SKUPINE GORENJE

### GLAVNI FINANČNI POKAZATELJI V ZADNJEM ČETRTLETJU 2015

- **Zadnje četrletje je bilo najboljše tako z vidika prodaje kot tudi dobičkonosnosti.** Skupina je dosegla 349,8 mio EUR, osnovna dejavnost Dom pa 299,9 mio EUR prihodkov od prodaje. **Visoke stopnje rasti glede na prva tri četrletja** smo dosegli tako pri prihodkih od prodaje Skupine, prihodkih od prodaje osnovne dejavnosti Dom, delno pri prihodkih od prodaje izven Evrope ter prihodkih od prodaje izdelkov premijske blagovne znamke Asko. V vseh naštetih segmentih smo dosegli **rast tudi glede na primerljivo četrletje leta 2014.**
- Dinamika prodaje in poslovanja Skupine Gorenje v letu 2015 izkazuje postopno izboljševanje prodaje in poslovanja iz četrletja v četrletje.

Razvoj prihodkov od prodaje	Q4 2015 / Q1 2015	Q4 2015 / Q2 2015	Q4 2015 / Q3 2015	Q4 2015 / Q4 2014
Skupina Gorenje	+30,6%	+20,7%	+10,2%	+3,3%
Temeljna dejavnost Dom	+33,9%	+20,5%	+5,9%	+2,9%
Izven Evrope	+37,2%	-11,0%	-11,3%	+10,4%
Asko	+24,5%	+0,9%	-5,9%	+18,9%

- **EBITDA je znašal 29,3 mio EUR**, EBITDA marža pa 8,4 %.
- **EBIT je znašal 18,1 mio EUR**, EBIT marža pa 5,2 %.
- Skupina je poslovala pozitivno. **Poslovni izid obračunskega obdobja znaša 1,4 mio EUR.**

Razvoj gibanja dobičkonosnosti	Q4 2015 / Q1 2015	Q4 2015 / Q2 2015	Q4 2015 / Q3 2015	Q4 2015 / Q4 2014
EBITDA	+85,6%	+63,7%	+70,6%	+35,1%
EBIT	+306,9%	+188,9%	+224,9%	+66,7%
Čisti poslovni izid / izguba	/	/	/	/

- **Ustvarili smo pozitiven denarni tok iz poslovanja in naložbenja v znesku 64,7 mio EUR**, kar je za 0,6 mio EUR boljše kot v enakem obdobju leta 2014.

### GLAVNI FINANČNI POKAZATELJI V LETU 2015

- Ustvarili smo **1.225,0 mio EUR prihodkov od prodaje**, kar je za 2,3 % manj kot v letu 2014.
- Doseženi nižji prihodki od prodaje so **enaki z načrtovano prodajo** Skupine Gorenje.
- Prihodki od prodaje osnovne dejavnosti **Dom** so dosegli **1.056,0 mio EUR** (1,7 % manj kot v letu 2014) in so **za 1,2 % presegli načrtovane prihodke** dejavnosti Dom.
- Ob **izločitvi vpliva sprememb valutnih tečajev**<sup>1</sup> v letu 2015, bi na področju **Dom presegli obseg prihodkov iz leta 2014 za 1,7 %.**

<sup>1</sup> Pri izračunu vpliva sprememb valutnih tečajev na organsko rast prodaje upoštevamo dosežene prihodke od prodaje v lokalni valuti v obdobju 2015, ki jih ovrednotimo z dejanskimi povprečnimi tečaji v posamezni valuti v obdobju 2014. Tako izračunane prihodke v EUR primerjamo z dejansko doseženimi prihodki od prodaje v EUR v opazovanem obdobju.

- **EBITDA je znašal 80,1 mio EUR** in je za 6,4 % nižji kot v 2014 ter 12,4 % nižji kot je bilo načrtovano. EBITDA marža v višini 6,5 % je bila nižja za 0,3 o. t. glede na leto 2014 in 1.0 o. t., nižja od načrtovane.
- **EBIT je znašal 34,4 mio EUR**, kar predstavlja 19-odstotni padec ter 17,3 % manj kot je bilo načrtovano. EBIT marža se je znižala na 2,8 %, kar je za 0,6 o. t. manj kot v letu 2014 ter 0,6 o. t. nižja, kot je bila načrtovana.
- Leto 2015 je zaznamoval **negativen učinek krepitve valutnega razmerja med USD in EUR. Negativen vpliv na maržo (EBITDA / EBIT) Skupine Gorenje je znašal 6,1 mio EUR, na čisti poslovni izid Skupine pa 3,9 mio EUR.**
- Prihodki od prodaje Skupine so se zaradi **učinka** ekonomske krize v Rusiji znižali za **33,8 mio EUR glede na leto 2014**. Zaradi nižjega obsega, predvsem pa **časovnega razkoraka med prilagajanjem cen na trgu in gibanjem tečaja RUB/EUR**, smo beležili **izpad marže (EBITDA / EBIT) v višini 5,0 mio EUR** na leto 2014 (glede na poslovni načrt 2015 smo ustvarili za -3,6 mio EUR manj marže). Učinek nižjega obsega prodaje in omenjenega časovnega razkoraka pri prilagajanju cen v Rusiji je še dodatno poslabšal **učinek negativnih tečajnih razlik povezanih z rubljem v višini 12,7 mio EUR**. Poslovanje v Ukrajini je bilo še naprej težko in prihodki od prodaje še nekoliko nižji od načrtovanih.
- **Brez omenjenih negativnih učinkov krepitve valutnega razmerja USD glede na EUR ter negativnih učinkov krize v Rusiji**, bi Skupina Gorenje v letu 2015 poslovala pozitivno in dosegla tudi načrtovane cilje dobičkonosnosti za leto 2015. Tudi poslabšanje EBITDA in EBIT je v veliki meri posledica negativnih učinkov že omejenih valutnih razmerij USD/EUR (6,1 mio EUR) ter RUB/EUR (3,6 mio EUR).
- V letu 2015 smo v Skupini Gorenje **vložili v marketing in razvoj dodatnih 8 mio EUR** glede na leto 2014. **Brez dodatnega vložka bi Gorenje že v letu 2015 doseglo pozitiven rezultat.**
- Negativne makroekonomske vplive na poslovanje Skupine smo ublažili z aktivnostmi, s katerimi povečujemo prodajo pod našima premijskima blagovnama znamkama Asko in Atag, s čimer zvišujemo delež prodaje v premijskem in inovativnem segmentu. Z rastjo prodaje na trgih izven Evrope znižujemo našo odvisnost od Rusije in Evropskih trgov, hkrati pa povečujemo vlaganja v marketing in razvoj, s čimer krepimo naše pozicije na naših tradicionalnih trgih.

v mio EUR	Q4 2014	Q4 2015	Indeks	2014	2015	Indeks	Načrt 2015	Dos. načrta
<b>Prihodki od prodaje</b>	338,7	349,8	103,3	1.253,7	1.225,0	97,7	1.224,1	100,1
<b>EBITDA</b>	<b>21,7</b>	<b>29,2</b>	<b>135,1</b>	<b>85,6</b>	<b>80,1</b>	<b>93,6</b>	<b>91,4</b>	<b>87,6</b>
<i>EBITDA marža (%)</i>	6,4%	8,4%	/	6,8%	6,5%	/	7,5%	/
<b>EBIT</b>	<b>10,9</b>	<b>18,1</b>	<b>166,7</b>	<b>42,5</b>	<b>34,4</b>	<b>81,0</b>	<b>41,7</b>	<b>82,7</b>
<i>EBIT marža (%)</i>	3,2%	5,2%	/	3,4%	2,8%	/	3,4%	/
<b>Poslovni izid pred davki</b>	<b>-2,8</b>	<b>3,3</b>	/	<b>3,9</b>	<b>-4,0</b>	/	<b>9,3</b>	/
<b>Poslovni izid obračunskega obdobja / leta</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,4</b>	/	<b>1,2</b>	<b>-8,0</b>	/	<b>6,1</b>	/
<i>ROS (%)</i>	-0,8%	0,4%	/	0,1%	-0,7%	/	0,5%	/
<b>Čisti finančni dolg<sup>2</sup></b>	<b>331,5</b>	<b>330,4</b>	<b>99,7</b>	<b>331,5</b>	<b>330,4</b>	<b>99,7</b>	<b>321,0</b>	<b>102,9</b>
<b>Čisti finančni dolg / EBITDA</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	/	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	/	<b>3,5</b>	/

<sup>2</sup> Finančni dolg - denarna sredstva

## POSLOVNO POROČILO

### USPEŠNOST POSLOVANJA SKUPINE GORENJE

v mio EUR	Q4 2014	Q4 2015	Indeks	2014	2015	Indeks
Prihodki od prodaje	338,7	349,8	103,3	1.253,7	1.225,0	97,7
Prispevek za kritje <sup>3</sup>	134,4	137,8	102,5	521,3	510,6	97,9
<i>Prispevek za kritje (%)</i>	39,7	39,4	/	41,6	41,7	/
EBIT	10,9	18,1	166,7	42,5	34,4	81,0
<i>EBIT marža (%)</i>	3,2	5,2	/	3,4	2,8	/
Poslovni izid obračunskega obdobja / leta	-2,8	1,4	/	1,2	-8,0	/
<i>ROS (%)</i>	-0,8%	0,4%	/	0,1%	-0,7%	/

V Skupini Gorenje smo dosegli 1.225,0 mio EUR **prihodkov od prodaje**, kar je za 2,3 % manj kot v letu 2014. Na področju Dom smo dosegli 1,7-odstotni padec prihodkov od prodaje. **Z izločitvijo vpliva spremembe valutnih tečajev bi na področju Dom presegli prihodke od prodaje iz leta 2014 za 1,7 %.**

Z **izboljšanjem prodajne strukture** ter **delnim dvigom cen** na posameznih trgih smo uspeli **izboljšati relativni prispevek za kritje**. Absolutni znesek ustvarjenega prispevka za kritje se je znižal predvsem zaradi **padca prihodkov v Rusiji, Ukrajini ter Skandinaviji**.

Na prispevek za kritje je negativno vplivala **tudi krepitev valutnega razmerja USD glede na EUR**. Omenjena krepitev je imela **negativen vpliv na dobičkonosnost programa malih gospodinjskih aparatov**, ki jih večinoma nabavljamo v USD. Podobno je tudi pri **nabavi velikih gospodinjskih aparatov, ki jih ne proizvajamo sami**. Krepitev USD v primerjavi z EUR pa je imela **negativen vpliv tudi na vhodne cene materiala in surovin**, ki jih nabavljamo v USD. Negativne učinke krepitve valutnega razmerja USD / EUR smo blažili s **pospeševanjem prodaje v USD, predvsem v Severni Ameriki** (povečanje prodaje za več kot 50 %). Kljub temu smo imeli zaradi omenjenega valutnega razmerja **negativni učinek na maržo (EBITDA / EBIT) v višini 6,1 mio EUR**. Dodatno smo negativne učinke omejevali še s **sklepanjem terminskih poslov, namenjenih varovanju pred tveganji sprememb tečaja USD (2,2 mio EUR pozitivnih učinkov)**, ki pa niso v celoti nevtralizirali že omenjenega izpada marže.

<sup>3</sup> Prispevek za kritje na ravni razlike med prihodki od prodaje in stroški blaga in materiala.

**Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi**  
za obdobje januar - december 2015

Spremembe valutnih tečajev so imele pomemben vpliv na prihodke od prodaje predvsem v Vzhodni Evropi. Brez upoštevanja ostalih kategorij (ščitenja tečajev, prilagajanja cen na trgih, produktne strukture ...) so imele spremembe valutnih tečajev naslednji vpliv na organsko rast prihodkov od prodaje poslovnega področja Dom na najpomembnejših trgih:

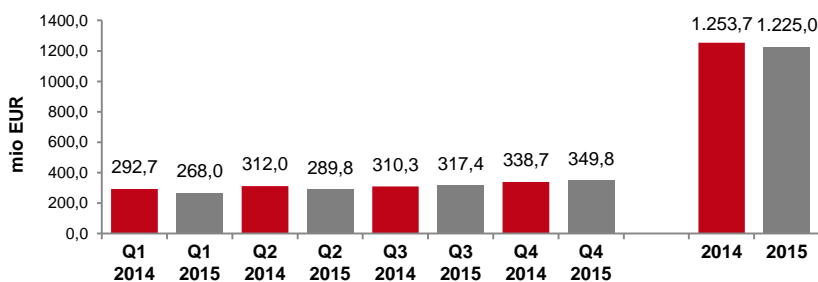
**Spremembe valutnih tečajev in vpliv na organsko rast prihodkov od prodaje poslovnega področja Dom**

Poslovno področje Dom	Dejanski prihodki od prodaje 2015	Dejanski prihodki od prodaje 2015 vrednoteni po tečaju 2014	Vpliv valut na prihodke od prodaje	Dejanski prihodki od prodaje 2014	Dejanska rast (%)	Organska rast (%)
v mio EUR						
<b>Zahod</b>	452,7	452,7	0,0	457,7	-1,1%	-1,1%
<b>Vzhod</b>	492,8	531,2	-38,4	507,3	-2,9%	+4,7%
<b>Ostali svet</b>	110,5	108,5	2,1	109,0	+1,4%	-0,5%
<b>SKUPAJ</b>	<b>1.056,0</b>	<b>1.092,4</b>	<b>-36,3</b>	<b>1.074,0</b>	<b>-1,7%</b>	<b>+1,7%</b>

V okviru politike **upravljanja z valutnimi tveganji Skupine** vodimo centralizirano politiko ščitenja tečajev. Izpostavljeni smo spremembam lokalnih valut proti EUR, ki predstavlja glavno funkcionalno valuto Skupine. Izpostavljenost merimo in upravljamo v povezavi z načrtovanimi denarnimi tokovi v letnem obdobju ter prevrednotenjem postavk bilance stanja v lokalnih valutah. Temeljni cilj upravljanja z valutnimi tveganji je zaščita izpostavljenosti poslovnega načrta z minimiziranjem negativnega vpliva gibanja valutnih tečajev na poslovni izid in denarne tokove Skupine. Za zaščito pred valutnimi tveganji se v največji možni meri poslužujemo uravnavanje denarnih tokov in postavk bilanc stanja ter sklepanja izvedenih finančnih instrumentov (predvsem terminskih valutnih pogodb) za valute, ki jim je Skupina izpostavljena.

## PRODAJA

### Prihodki od prodaje Skupine Gorenje



- V četrtem četrtletju 2015 smo v vseh geografskih področjih Skupine **Gorenje dosegli rast prodaje** glede na doseženo prodajo četrtega četrtletja 2014.

#### Prihodki od prodaje po geografskih področjih

v mio EUR	Q4 2014	%	Q4 2015	%	Sprememba (%)	2014	%	2015	%	Sprememba (%)
Zahodna Evropa	120,0	35,4	126,2	36,1	+5,2%	467,2	37,3	464,3	37,9	-0,6%
Vzhodna Evropa	191,9	56,7	196,2	56,1	+2,2%	677,5	54,0	650,2	53,1	-4,0%
Ostali svet	26,8	7,9	27,4	7,8	+2,2%	109,0	8,7	110,5	9,0	+1,4%
<b>Skupaj Skupina</b>	<b>338,7</b>	<b>100,0</b>	<b>349,8</b>	<b>100,0</b>	<b>+3,3%</b>	<b>1.253,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1.225,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,3%</b>
Zahodna Evropa	116,8	40,1	122,6	40,9	+5,0%	457,7	42,6	452,7	42,9	-1,1%
Vzhodna Evropa	147,8	50,7	149,9	50,0	+1,4%	507,3	47,2	492,8	46,7	-2,9%
Ostali svet	26,8	9,2	27,4	9,1	+2,2%	109,0	10,2	110,5	10,4	+1,4%
<b>Skupaj Dom</b>	<b>291,4</b>	<b>100,0</b>	<b>299,9</b>	<b>100,0</b>	<b>+2,9%</b>	<b>1.074,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1.056,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,7%</b>

- **Zahodna Evropa** vključuje Avstrijo, Nemčijo, Italijo, Francijo, Dansko, Švedsko, Belgijo, Finsko, Veliko Britanijo, Grčijo, Norveško, Nizozemsko, Španijo, Švico, Irsko, Luksemburg, Malto, Portugalsko;
- **Vzhodna Evropa** vključuje Ukrajino, Rusijo, Makedonijo, Hrvaško, Srbijo, Črno goro, Albanijo, Bosno in Hercegovino, Belorusijo, Kosovo, Moldavijo, Latvijo, Litvo, Estonijo, Slovenijo, Češko republiko, Madžarsko, Poljsko, Bolgarijo, Romunijo, Slovaško;
- **Ostali svet** vključuje vse ostale države izven Evrope.

#### RAZVOJ IN NOVI IZDELKI

- V skladu s strateškim ciljem smo v letu 2015 **povečali vlaganja v razvoj produktov na 2,7 % prihodkov Skupine** (0,3 o. t. več kot v letu 2014).
- Ključne razvojne novosti, ki smo jih predstavili kupcem v letu 2015:
  - **nova generacija vgradnih pečic**, ki smo jih ponudili kupcem na večini tržišč,
  - novi **pralni stroji Essential**,
  - nova kolekcija kuhalnih aparatov najvišjega cenovnega razreda **Magna** in **Matrix za blagovno znamko Atag**,
  - nova kolekcija aparatov **Gorenje by Starck**, ki jih je oblikoval Philippe Starck, in so bili predstavljeni na največjem sejmu zabavne elektronike IFA v Berlinu,
  - nova kolekcija aparatov Gorenje Infinity in
  - prenova **vgradnih podpultnih hladilnikov**.

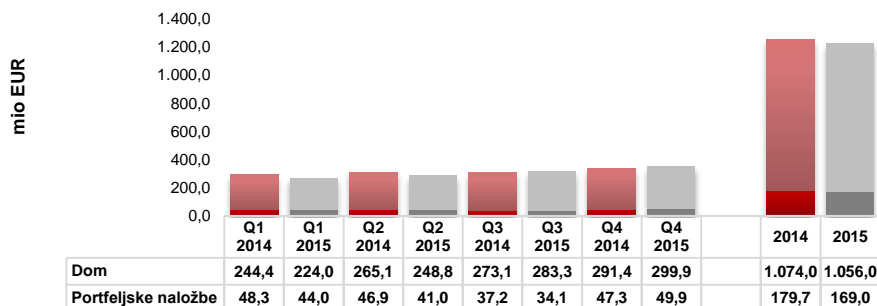
#### TRGI POSLOVNEGA PODROČJA DOM

- Tudi v vseh geografskih območjih področja Dom smo v četrtem četrtletju 2015 **dosegli rast prodaje** glede na doseženo prodajo četrtega četrtletja 2014.
- Rast prodaje smo beležili na posameznih trgih **Vzhodne Evrope**: Češke, Slovaške, Poljske, Madžarske, Slovenije, Bosne in Hercegovine, Makedonije, Črne Gore, Bolgarije in Romunije. Na nižji obseg prodaje v Vzhodni Evropi je v letu 2015 v največji meri vplivala nižja prodaja v Rusiji (predvsem v prvem polletju).
- V **Zahodni Evropi** smo dosegli rast prodaje na **trgih Beneluksa**, predvsem na **Nizozemskem**, kjer pridobivamo tržni delež. V **Nemčiji** in **Veliki Britaniji** smo kljub nižjemu letnemu obsegu prodaje v 2015 glede na 2014, v **zadnjem četrtletju leta ponovno dosegli rast**. Manj prodaje še vedno beležimo v Skandinaviji in v Grčiji.

- S povečano prodajo izven Evrope znižujemo odvisnost od Evropskih trgov ter izboljšujemo prodajno strukturo (povečevanje deleža premijskih aparatov). Izven Evrope smo dosegli pomembno rast v Avstraliji, na Bližnjem in daljnem vzhodu ter Aziji. Močnejša je bila tudi prodaja industrijskim partnerjem. Struktura prodaje področja Dom izven Evrope je predstavljala 10,4-odstotni delež (0,2 o. t. več kot v letu 2014).
- Kljub nestabilnim makroekonomskim okoliščinam ter izraziti spremenljivosti tečaja ruskega rublja smo v četrtem četrtletju leta 2015 v Rusiji dosegli najvišjo prodajo. Poslovanje v Ukrajini še ne kaže znakov okrevanja, ohranjamo pa tržne deleže. Ker ne pričakujemo kratkoročnega okrevanja na tem trgu, izvajamo ukrepe, s katerimi prilagajamo stroške prodajne organizacije težkim razmeram na trgu, in sicer v obsegu, ki nam omogoča ohranjanje tržnih deležev na tem zahtevnem tržišču.
- Z rastjo prihodkov od prodaje izdelkov pod blagovno znamko Asko povečujemo prodajo premijskega segmenta. V strukturi prodaje področja Dom je prodaja blagovne znamke Asko predstavljala 9,4-odstotni delež (0,4 o. t. več kot v letu 2014).
- Pri prodaji malih gospodinjskih aparatov smo v letu 2015 dosegli 5,6-odstotno rast prihodkov od prodaje. V strukturi prodaje področja Dom je prodaja malih gospodinjskih aparatov predstavljala 4,1-odstotni delež (0,3 o. t. več kot v letu 2014). Rast smo dosegli v Rusiji in Ukrajini ter v Zahodni Evropi.
- Povečali smo prodajo inovativnih<sup>4</sup> aparatov, katerih delež se je v strukturi prodaje povečal na 9,9 % (2,5 o. t. več kot v letu 2014). Kljub nižji količinski prodaji smo v celotni prodaji povišali delež premijskih<sup>5</sup> aparatov na 16,7 odstotkov (0,3 o. t. več kot v letu 2014).

## PRODAJA PO POSLOVNIH PODROČJIH SKUPINE GORENJE

### Prihodki od prodaje po poslovnih področjih



V okviru poslovnega področja Dom smo dosegli 1.056,0 mio EUR prihodkov od prodaje, kar predstavlja 1,7-odstotni padec glede na leto 2014, v četrtem četrtletju 2015 pa smo prihodke od prodaje povečali za 2,9 % glede na enako obdobje 2014.

Ob izločitvi vpliva sprememb valutnih tečajev bi na področju Dom dosegli 1,7 % organsko rast prihodkov glede na leto 2014.

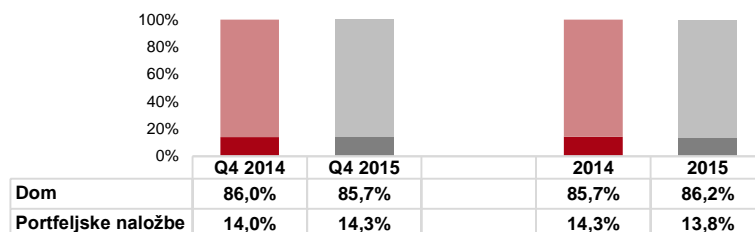
<sup>4</sup> Inovativni aparati: aparati znotraj posamezne skupine proizvodov s t. i. »inovativnimi funkcionalnostmi« – so energijsko učinkovitejši, omogočajo večje polnitve, nižjo porabo energije, vode itd.

<sup>5</sup> Premijski aparati oz. aparati višjega razreda: aparati blagovnih znamk Atag, Asko in aparati oblikovalskih linij znamke Gorenje (Gorenje Simplicity, Gorenje Ora-Itto, Gorenje Pininfarina, Gorenje Classico, Gorenje One, Gorenje Karim Rashid, Gorenje Color edition, Gorenje +, Gorenje Retro).



Na poslovnem področju **Portfeljske naložbe** smo ustvarili 169,0 mio EUR prihodkov od prodaje, kar je za 5,9 % oziroma 10,7 mio EUR manj kot v letu 2014. Nižji prihodki od prodaje so posledica manjše prodaje premoga, orodjarstva in strojegradnje ter ekologije. Rast prihodkov od prodaje zadnjega četrletja je bila 5,6 %, kar glede na 2014 predstavlja 2,6 mio EUR več.

#### Struktura prihodkov od prodaje Skupine po poslovnih področjih



Dosežena **struktura prihodkov od prodaje po poslovnih področjih** pokaže, da smo na področju Dom ustvarili 86,2 % vseh prihodkov od prodaje Skupine (za 0,5 o. t. več kot v letu 2014). Sprememba deleža je posledica 9,2 % nižjih prihodkov iz naslova prodaje premoga v okviru portfeljskih dejavnosti ter 5,1 % nižjih prihodkov iz naslova strojegradnje in orodjarstva ter 8,2 % nižjih prihodkov ekologije.

## DOBIČKONOSNOST POSLOVANJA SKUPINE GORENJE

**Struktura spremembe dobičkonosnosti** Skupine na ravni EBIT je naslednja:

v mio EUR	Razvoj
<b>EBIT 2014</b>	<b>42,5</b>
Prispevek za kritje na ravni stroškov blaga in materiala	-10,7
Stroški storitev	-2,1
Stroški dela	-2,9
Stroški amortizacije	-2,6
Drugi poslovni odhodki	0
Drugi poslovni prihodki	10,2
<b>EBIT 2015</b>	<b>34,4</b>

- **Poslovni izid iz poslovanja (EBIT):** dosegli smo EBIT v višini 34,4 mio EUR. Glede na leto 2014 je bil doseženi EBIT za 8,1 mio EUR oziroma 19,0 % nižji, kar je predvsem posledica doseženega nižjega prispevka za kritje na ravni stroškov blaga in materiala zaradi:
  - **nižje prodaje, predvsem v Rusiji,** kjer smo beležili izpad marže (EBITDA / EBIT) v višini 5,0 mio EUR glede na leto 2014,
  - **krepitev USD glede na EUR,** kar je imelo negativen vpliv na dobičkonosnost programa malih gospodinjskih aparatov ter velikih gospodinjskih aparatov, ki jih ne proizvajamo sami, in jih večinoma nabavljamo v USD (ocenjen izpad marže (EBIT / EBITDA) več kot 5,5 mio EUR) in

- **krepitev USD** v primerjavi z EUR je imela **negativen vpliv tudi na vhodne cene materiala in surovin**, ki jih nabavljamo v USD (ocenjen učinek preko 4,0 mio EUR).

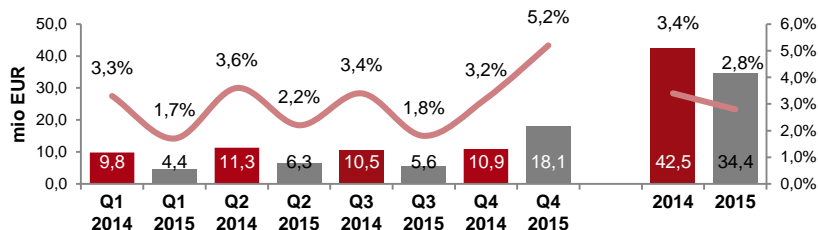
## OBVLADOVANJE STROŠKOV

- Z uspešnim delom na področju proizvodnje ter oskrbe in sicer z:
  - **obvladovanjem nabavnih cen globalnih surovin in materialov** ter aktivnostmi za **optimiziranje stroškov prevozov**,
  - **aktivnostmi, povezanimi z optimiziranjem porabe materiala** v neposredni proizvodnji in
  - **oskrbo s komponentami iz** najbolj konkurenčnih držav (t.i. Best Competitive Countries),

smo **prilagajali stroške materiala in surovin nižji prodaji** in proizvodnji. K temu so pripomogle tudi aktivnosti, povezane z **optimiziranjem oskrbne verige**. Učinki nižjih nabavnih cen bi bili še višji, če ne bi prišlo do krepitve vrednosti USD glede na EUR.

- **Močnejši USD glede na EUR** je imel **negativen vpliv tudi na povišanje nabavne vrednosti aparatov, ki jih ne proizvajamo sami** (malih gospodinjskih aparatov in aparatov dopolnilnega programa). Deloma smo učinek nevtralizirali z višjo prodajo na dolarskih trgih in dvigom cen na trgu.
- **Negativen vpliv krepkega dolarja na nabavne cene smo delno omejili** s sklepanjem izvedenih finančnih instrumentov (t.i. forwards), namenjenih varovanju pred tveganji sprememb tečaja.
- **Stroški storitev so bili glede na leto 2014 višji za 1,0 % ali 2,1 mio EUR**. Razlogi za počasnejše prilagajanje stroškov storitev glede na gibanje prihodkov so predvsem **višja vlaganja povezana s pospeševanjem prodaje**, kjer smo se zavestno odločili za povečanje glede na leto 2014. Nižji stroški **logistike (optimiranje logističnih poti in nižje drobnoprodajne cene goriv)** in stroški povezani z **upravljanjem kakovosti, niso v celoti kompenzirali povečanja stroškov marketinga**.
- **Stroški dela so bili višji za 1,3 % ali 2,9 mio EUR**. Zaradi višjega obsega proizvodnje v zadnjem četrtletju 2015 so stroški dela porasli na proizvodnih lokacijah. Zaradi višjega obsega naročil je bilo višje število zaposlenih v oktobru in novembru leta 2015. Dodatno je na stroške dela vplivalo **oblikovanje rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade v višini 2,4 mio EUR**. V Skupini Gorenje vsake 3 leta aktuar izvede izračun potrebnega stanja rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade. Padec obrestnih mer je vplival na znižanje diskontnih stopenj ter posledično na povečanje rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade.

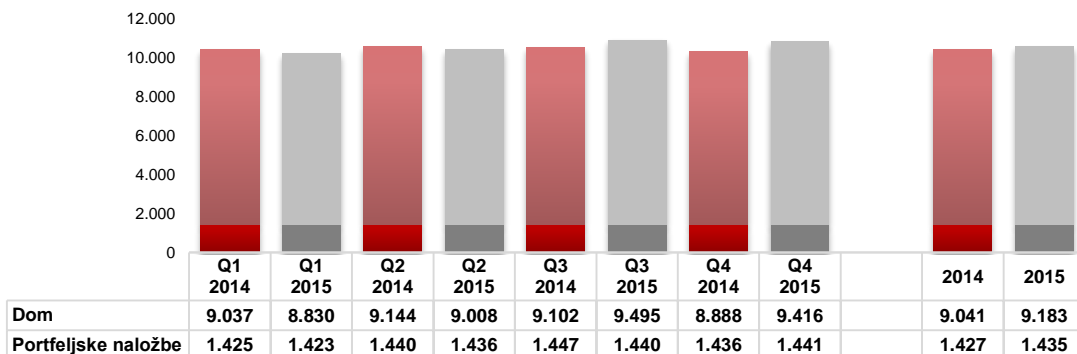
## EBIT in EBIT marža



V Skupini Gorenje smo imeli povprečno 10.618 zaposlenih, kar je v povprečju 150 več kot v letu 2014. Povprečno število zaposlenih v proizvodnih družbah se je povečalo za 133, v posameznih trgovskih družbah področja Dom pa se je število znižalo za 7 zaradi delne prilagoditve nižjemu obsegu prodaje. Število zaposlenih področja Portfeljske naložbe je višje za 8.

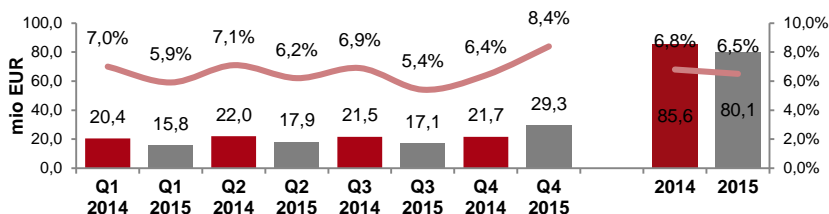
**Povprečno število zaposlenih po poslovnih področjih**

Skupaj: 10.462 10.253 10.584 10.444 10.549 10.935 10.324 10.857 10.468 10.618



Dosegli smo **poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)** v višini 80,1 mio EUR, kar je za 5,5 mio EUR ali 6,4 % manj kot v letu 2014. V četrtem četrtletju je EBITDA znašal 29,3 mio EUR ali 35,0 % več kot v 2014.

**EBITDA in EBITDA marža**



**Izkazali smo negativen rezultat finančnih gibanj** v višini 38,8 mio EUR, ki je za 0,1 mio EUR slabši od rezultata preteklega leta. Na negativen rezultat finančnih gibanj v največji meri vplivajo odhodki za obresti, ki so v letu 2015 znašali 18,0 mio EUR in so za 7,9 % nižji glede na leto 2014, ter negativni saldo iz naslova negativnih tečajnih razlik v vrednosti 13,0 mio EUR, kar je za 11,4 mio EUR slabše glede na leto 2014 in za 6,2 mio EUR slabše kot smo načrtovali.

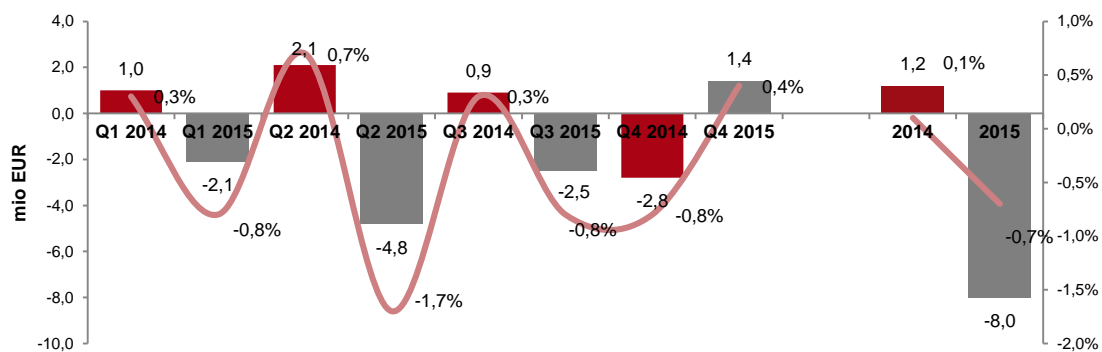
**Davek od dobička**, ki je izkazan v višini 4,0 mio EUR je za 1,4 mio EUR višji od leta 2014 in obsega odmerjeni in odloženi davek od dohodkov pravnih oseb. Povečanje je v največji meri posledica višjega plačanega davka po odbitku (t.i. Withholding tax) in višjega obsega prodaje in s tem boljše dobičkonsnosti v družbah, ki so neto plačnice davka od dobička. Na višino davka od dobička vpliva tudi nižje oblikovanje terjatev za odložene davke v matični družbi in to zaradi visokih davčnih olajšav iz preteklih let, ki jih ima družba na razpolago za koriščenje v prihodnjih letih.

Odmerjeni davek predstavlja davek, ki bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto po posameznih družbah Skupine, odloženi davek pa se izkazuje ob upoštevanju začasnih razlik med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja ter zneskov za potrebe davčnega poročanja. Zneski začasnih razlik, ki imajo največji vpliv na odloženi davek preko terjatev in obveznosti za odložene davke, so zneski, ki jih izkazujemo v zvezi z olajšavami za investiranje, olajšavami za vlaganja v raziskave in razvoj ter zneski davčnih izgub iz preteklih let, ki jih je največ v matični družbi.

## POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA

Poslovni izid obračunskega obdobja Skupine Gorenje je znašal -8,0 mio EUR. V zadnjem četrtletju je Skupina poslovala z dobičkom v višini 1,4 mio EUR.

*Poslovni izid obračunskega obdobja in ROS*



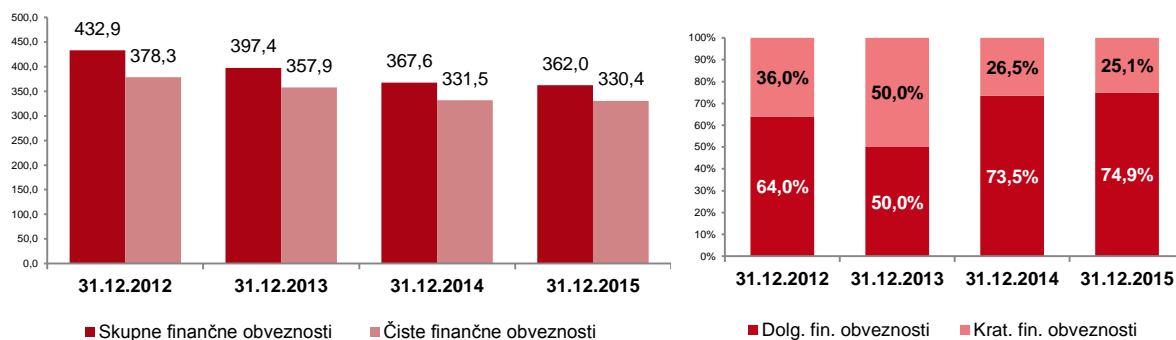
## FINANČNO UPRAVLJANJE SKUPINE GORENJE

### FINANČNO POSLOVANJE SKUPINE GORENJE

Osnovni vir likvidnosti Skupine za servisiranje finančnih in drugih obveznosti predstavljajo operativne prodajne aktivnosti na poslovnih področjih Dom in Portfeljske naložbe ter pri tem ustvarjeni prosti denarni tok. Pri tem vodimo politiko nadomeščanja tekoče zapadlih dolgoročnih finančnih virov z najemanjem novih dolgoročnih finančnih virov, s čimer težimo k izboljšanju strukture ročnosti virov. Poleg tega stalno obnavljamo kratkoročna posojila oz. jih za namene povečevanja likvidnostne rezerve povečujemo.

V letu 2015 smo odplačali za 99,8 mio EUR dolgoročnih posojil in izdali tretjo izdajo komercialnih zapisov v skupni nominalni vrednosti 29,1 mio EUR, katere smo izplačali ob koncu leta 2015. Izdaje kratkoročnih komercialnih zapisov so namenjene uravnavanju medletne dinamike ustvarjanja denarnega toka, zato smo izdajo komercialnih zapisov izvedli tudi v začetku leta 2016. Izvedene aktivnosti nadaljnega podaljševanja povprečne ročnosti finančnih virov in več kot četrtinskega zadolževanja na kapitalnem trgu se kažejo v znatno nižji ravni potrebnega nadomestitvenega zadolževanja za poplačilo tekoče zapadlih dolgoročnih finančnih obveznosti v letu 2016, ki znaša 81,5 mio EUR, kar je manj, kot v preteklih letih.

#### Gibanje skupnih in čistih finančnih obveznosti v letih 2012–2015 v mio EUR in gibanje strukture ročnosti finančnih obveznosti



**Skupne obveznosti iz financiranja** so na dan 31. 12. 2015 znašale 362,0 mio EUR, kar je za 5,6 mio EUR manj kot v enakem obdobju predhodnega leta. Gibanje finančnih obveznosti je skladno z medletno sezonsko dinamiko, kjer Skupina ustvari večino negativnega denarnega toka iz poslovanja in investiranja v prvem polletju poslovnega leta. Dinamika v zadnjem četrtletju leta 2015 je bila ugodnejša od tiste v istem obdobju preteklega leta. **V strukturi ročnosti finančnih obveznosti** predstavljajo dolgoročni viri 74,9 %, preostanek pa kratkoročni viri. Struktura ročnosti se je glede na enako obdobje leta 2014 izboljšala za 1,4 o. t.

**Čiste finančne obveznosti** (merjene kot razlika med skupnimi finančnimi obveznostmi in denarjem ter njegovimi ustrezniki) so na dan 31. 12. 2015 znašale 330,4 mio EUR in so bile za 1,1 mio EUR nižje glede na 31. 12. 2014.

Skupina je na dan 31. 12. 2015 razpolagala z likvidnostno rezervo v znesku 115,9 mio EUR v obliki odobrenih, a nekoriščenih dolgoročnih in kratkoročnih posojil ter denarja na računih, ki se prav tako lahko uporabi za namene premostitve plačila tekoče zapadlih obveznosti.

Z obstoječimi in novimi bančnimi in drugimi partnerji vodimo aktivnosti za nadaljnje servisiranje zapadlih obveznosti, kot tudi optimizacijo stroškov financiranja, ohranjanje strukture ročnosti virov financiranja in uravnavanje višine likvidnostne rezerve. Pri tem smo dosegli, da smo v večino novo sklenjenih dolgoročnih posojilnih pogodb vnesli določbe o zniževanju obrestnih mer v času odplačevanja posojil glede na izboljševanje kazalnika neto finančni dolg na EBITDA (t.i. margin grid), kar bo v prihodnjih obdobjih

**Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi**  
za obdobje januar - december 2015

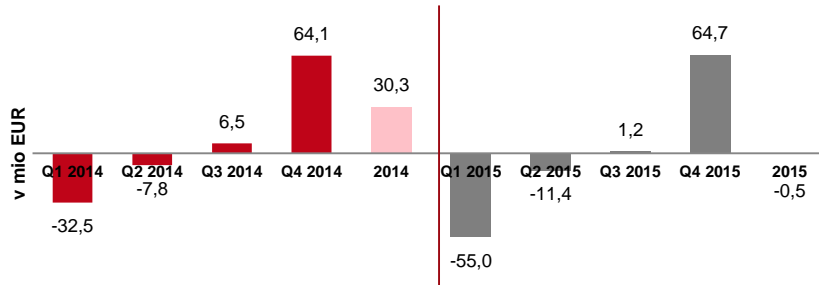
glede na planirano relativno razdolževanje Skupine Gorenje neposredno vplivalo na nadaljnje zniževanje stroškov financiranja, brez potrebnega prilagajanja sklenjenih posojilnih pogodb. Opisane aktivnosti nam že zdaj v veliki meri zagotavljajo vire za servisiranje tekoče dospelih dolgoročnih kreditov za celotno leto 2016 in tekočega uravnavanja potreb po denarnem toku.

Vsa posojila v Skupini so nezavarovana; zato smo pri večini od njih dolžni izpolnjevati pogodbeno določene finančne kazalnike. V letu 2015 smo presegali pogodbeno dogovorjen finančni kazalnik, ki opredeljuje razmerje med neto finančnim dolgom ter EBITDA (znašal je 4,13), za kar so vse banke za leto 2015 odobrile spregled zaveze (t.i. waiver).

V četrtem četrtletju leta 2015 smo dosegli 64,7 mio EUR pozitivnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja. To je za 0,6 mio EUR boljše od primerljivega obdobja lani. Pri tem gre za običajno dinamiko znotraj poslovnega leta, saj Skupina večino negativnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja vedno ustvari v prvem polletju.

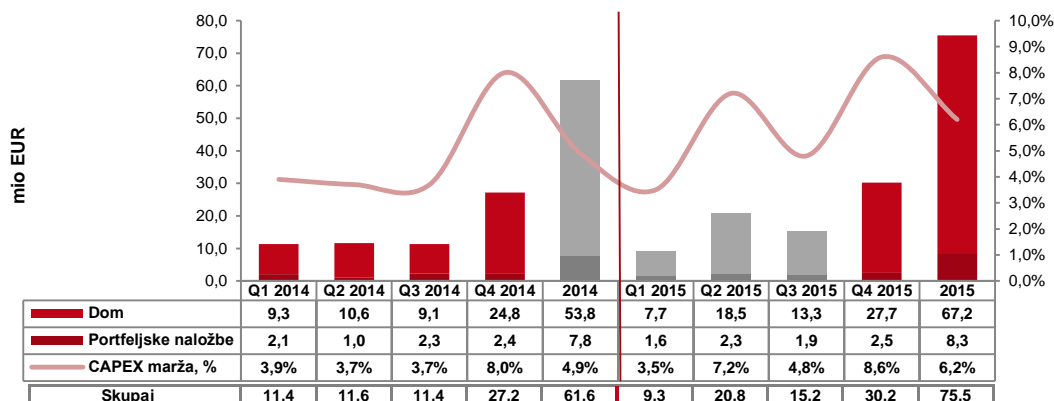
V letu 2015 smo dosegli 0,5 mio EUR negativnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja, kar je za 30,8 mio EUR slabše kot v letu 2014. To je v največji meri rezultat slabšega poslovnega izida in višjega obsega investicijskih vlaganj glede na predhodno leto.

**Denarni tok iz poslovanja in naložbenja**



**Investicijska vlaganja** so v letu 2015 znašala 75,5 mio EUR in so bila za 13,9 mio EUR višja kot v letu 2014. Vseh vlaganj v opredmetena sredstva je bilo za 52,6 mio EUR, pri čemer je največji del v višini 34,7 mio EUR odpadel na vlaganja v tehnološko opremo, pretežno pri razvoju novih izdelkov. Največji delež naložb smo izvedli na osrednjem področju Dom, kjer smo za naložbe namenili 67,2 mio EUR. Med celotnimi investicijskimi vlaganji se 20,1 mio EUR nanaša na nematerialne naložbe, kamor štejemo usredstevovanje stroškov razvoja novih izdelkov. V okviru poslovnega področja Portfeljske naložbe smo v letu 2015 za naložbe namenili 8,3 mio EUR, od tega največ na področje ekologije (5,9 mio EUR).

### Naložbe po poslovnih področjih



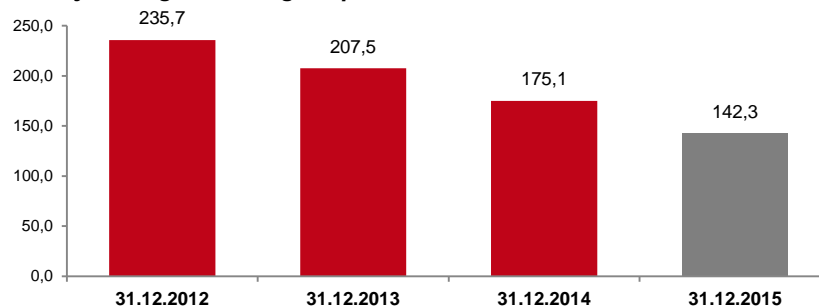
### OBRATNI KAPITAL

Skupina je na dan 31. 12. 2015 izkazovala za 142,3 mio EUR naložb v čisti obratni kapital<sup>6</sup>, ki so bile glede na 31.12. 2014 nižje za 32,8 mio EUR. Na zmanjšanje čistega obratnega kapitala je najbolj vplivalo znižanje terjatev do kupcev in povečanja obveznosti do dobaviteljev.

#### Naložbe v čisti obratni kapital

v mio EUR	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015
+ Zaloge	253,7	236,4	219,8	225,9
+ Terjatve do kupcev	224,1	208,6	182,6	161,0
+ Ostala kratkoročna sredstva	53,1	51,3	48,9	52,2
- Obveznosti do dobaviteljev	-216,3	-214,0	-202,6	-221,0
- Ostale kratkoročne obveznosti	-78,9	-74,8	-73,6	-75,8
<b>= Čisti obratni kapital</b>	<b>235,7</b>	<b>207,5</b>	<b>175,1</b>	<b>142,3</b>

#### Gibanje čistega obratnega kapitala v letih 2012-2015 v mio EUR



**Terjatve do kupcev** so 31. 12. 2015 znašale 161,0 mio EUR in so glede na enako obdobje leta 2014 nižje za 21,6 mio EUR. Povprečna vezava terjatev je znašala 50 dni in je bila za 6 dni krajša od povprečne vezave terjatev v enakem obdobju leta 2014.

<sup>6</sup> Čisti obratni kapital = zaloge + terjatve do kupcev + ostala kratkoročna sredstva - obveznosti do dobaviteljev - ostale kratkoročne obveznosti

**Zaloge** so znašale 225,9 mio EUR in so bile glede na 31. 12. 2014 višje za 6,1 mio EUR. Dnevi vezave zalog so znašali 65 dni, kar je enako kot v istem obdobju leta 2014.

**Obveznosti do dobaviteljev** so 31. 12. 2015 znašale 221,0 mio EUR in so bile glede na 31. 12. 2014 višje za 18,4 mio EUR. Dnevi vezave obveznosti so ostali na enakem nivoju kot konec leta 2014.

#### **Na upravljanje denarnih tokov Skupine pomembno vplivajo tudi nekatera finančna tveganja**

Zaradi zaostrenega makroekonomskega položaja in političnih tveganj na nekaterih trgih v segmentu **finančnih tveganj** posebno pozornost namenjamo učinkovitemu upravljanju s **kreditnimi tveganji**. Le-ta uravnavamo preko rednega nadzora nad kreditnimi limiti, odobrenimi s strani kreditnih zavarovalnic, ustrezno izterjavo terjatev ter z redno komunikacijo s kreditnimi zavarovalnicami in poslovnimi partnerji. Vpeljali smo tudi sistem stalnega brezregresnega faktoringa, ki ga izvajamo v primerih, ko strošek tovrstnih aktivnosti ne presega stroška financiranja. Ves čas spremljamo stanja terjatev in izvajamo ustrezne ukrepe (izterjava, unovčevanje hipotek, prekinitve dobav bonitetno šibkejšim kupcem idr.). Imamo jasno določena pravila, kaj pri prodaji blaga šteje za ustrezno zavarovanje in definirane ravni najvišje možne izpostavljenost po posamičnih družbah, kupcih idr.

**Valutna tveganja** uravnavamo in minimaliziramo v največji možni meri z naravnim usklajevanjem denarnih tokov v posamezni valuti, kar pa v večini prodajnih družb v celoti ni mogoče. Za ščitenje pred izpostavljenostjo valutnim tveganjem za veliko večino valut, ki niso del evrskega področja, sistematično uporabljamo termenske valutne pogodbe. Hkrati iščemo dodatne možnosti za večji obseg naravnega ščitenja. Srednjeročno se proti valutnim tveganjem ščitimo s tekočim usklajevanjem prodajnih cen, stroškovnim optimiziranjem in povečevanjem naravnega ščitenja na nabavno-prodajni strani.

V letu 2015 smo največje pozitivne tečajne razlike zaradi terminskih valutnih pogodb izkazali pri ameriškem dolarju, kjer so bile posledica terminskih pogodb ščitenja neto izpostavljenosti denarnih tokov na nabavni strani, negativne pa pri ruskem rublju, kjer ščitimo neto izpostavljenost denarnih tokov na prodajni strani.

**Tveganje kratkoročne plačilne sposobnosti** kakovostno obvladujemo z odobrenimi revolving kreditnimi linijami po družbah Skupine, odobrenimi limiti na računih ter denarnimi sredstvi na računih pri poslovnih bankah. Neizkoriščeni del odobrenih kratkoročnih in dolgoročnih posojilnih linij je konec decembra 2015 znašal 84,3 mio EUR, sredstva na računih pa še dodatnih 31,6 mio EUR.



**POSLOVANJE KROVNE DRUŽBE GORENJE, D.D.**

**Uspešnost poslovanja krovne družbe**

v mio EUR	Q4 2014	Q4 2015	Indeks	2014	2015	Indeks
<b>Prihodki od prodaje</b>	<b>182,5</b>	<b>195,0</b>	<b>106,8</b>	<b>687,2</b>	<b>683,4</b>	<b>99,4</b>
Prispevek za kritje <sup>7</sup>	55,4	64,0	115,5	218,6	220,2	100,7
Prispevek za kritje (%)	30,4%	32,8%	/	31,8%	32,2%	/
<b>EBITDA</b>	<b>10,2</b>	<b>17,1</b>	<b>167,6</b>	<b>39,6</b>	<b>39,4</b>	<b>99,5</b>
EBITDA marža (%)	5,6%	8,8%	/	5,8%	5,8%	/
<b>EBIT</b>	<b>4,5</b>	<b>11,1</b>	<b>247,5</b>	<b>18,0</b>	<b>15,5</b>	<b>86,1</b>
EBIT marža (%)	2,5%	5,7%	/	2,6%	2,3%	/
<b>Poslovni izid pred davki</b>	<b>0,7</b>	<b>3,3</b>	<b>498,6</b>	<b>5,9</b>	<b>-3,1</b>	<b>/</b>
<b>Poslovni izid obračunskega obdobja / leta</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>307,5</b>	<b>6,3</b>	<b>-4,0</b>	<b>/</b>
ROS (%)	0,4%	1,2%	/	0,9%	-0,6%	/
ROA (%)	0,3%	1,0%	/	0,7%	-0,4%	/
ROE (%)	0,8%	2,6%	/	1,8%	-1,1%	/
<b>Zaposleni / končno</b>	<b>4.081</b>	<b>4.138</b>	<b>101,4</b>	<b>4.081</b>	<b>4.138</b>	<b>101,4</b>
<b>Zaposleni / povprečno</b>	<b>4.094</b>	<b>4.286</b>	<b>104,7</b>	<b>4.139</b>	<b>4.163</b>	<b>100,6</b>

**Prihodki od prodaje** krovne družbe so v letu 2015 znašali 683,4 mio EUR in so glede na leto 2014 nižji za 3,8 mio EUR oz. za 0,6 %.

Prihodki od prodaje poslovnega področja Dom v okviru krovne družbe so znašali 641,0 mio EUR in so za 0,2 % nižji kot v letu 2014, predvsem zaradi:

- nižjega obsega količinske prodaje izdelkov lastne proizvodnje za 4,9 %,
- manjšega količinskega obsega proizvodnje za 6,1 %,
- nižje ostale prodaje poslovnega področja Dom za 1,4 %, predvsem iz naslova trženja surovin in materiala.

Prihodki od prodaje, ustvarjeni izven področja Dom, so znašali 35,7 mio EUR in so za 8,5 % nižji glede na leto 2014, predvsem zaradi nižjih prihodkov iz naslova prodaje premoga in nižjih prihodkov programa Solar. Prihodki od prodaje kuhinj so znašali 6,7 mio EUR in so se glede na leto 2014 povečali za 17,0 %.

Prispevek za kritje se je v primerjavi z letom 2014 povečal za 1,6 mio EUR. Absolutni znesek prispevka za kritje se je povečal zaradi ugodnejšega prilagajanja neposrednih stroškov materiala (znižanje za 1,2%) glede na gibanje prihodkov od prodaje (-0,6 %).

Stroški dela so se povečali za 3,0 % predvsem zaradi višjih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in rezervacij za jubilejne nagrade, za oblikovanje katerih je bil uporabljen aktuarski izračun. Več je bilo tudi stroškov odpravnin.

Povprečno število zaposlenih je bilo višje v drugi polovici leta zaradi večjih naročil.

Glede na leto 2014 so se stroški amortizacije povečali za 10,8 % predvsem zaradi zaključka razvojnih projektov, ki so bili aktivirani v drugi polovici leta

<sup>7</sup> Prispevek za kritje na ravni razlike med prihodki od prodaje in stroški blaga in materiala .

**Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi**  
za obdobje januar - december 2015

2014, in aktiviranih linij v programu pralno-sušilnih aparatov v prvih mesecih leta 2015.

Rezultat finančnih gibanj se je poslabšal za 54,2 % oz. za 6.510 TEUR, predvsem zaradi negativnega vpliva realiziranih izvedenih finančnih instrumentov, uporabljenih za varovanje pred valutnimi tveganji.

Predhodno navedeni dejavniki so vplivali na poslabšanje poslovnega izida iz poslovanja (EBIT) ter poslovnega izida poslovnega leta 2015.

**Struktura spremembe dobičkonosnosti** krovne družbe do ravni poslovnega izida poslovnega leta je naslednja:

<b>v mio EUR</b>	<b>Razvoj</b>
<b>Poslovni izid poslovnega leta 2014</b>	<b>6,3</b>
Prispevek za kritje na ravni stroškov blaga in materiala	1,7
Stroški storitev	-6,5
Stroški dela	-2,9
Stroški amortizacije	-2,3
Drugi poslovni odhodki	0,9
Drugi poslovni prihodki	6,6
Rezultat finančnih gibanj	-6,5
Davek od dobička in odloženi davki	-1,3
<b>Poslovni izid poslovnega leta 2015</b>	<b>-4,0</b>

Na poslovni izid poslovnega leta 2015 so v največji meri (poleg finančnih gibanj) negativno vplivali tudi stroški storitev, ki so bili glede na enako obdobje v preteklem letu višji za 6,5 mio EUR. Na višje stroške storitev je predvsem vplivalo pospeševanje prodaje in zagotavljanje kakovostnih poprodajnih storitev. Ugoden vpliv na stroške storitev pa so imeli nižji logistični stroški zaradi nižjih drobno prodajnih cen goriv ter iskanja optimalnejših logističnih rešitev.

**Terjatve do kupcev** so 31. 12. 2015 znašale 145,3 mio EUR in so glede na leto 2014 nižje za 22,4 mio EUR. Povprečna vezava terjatev je znašala 82 dni in je bila za 13 dni krajša od povprečne vezave terjatev v enakem obdobju leta 2014. Pretežni del terjatev do kupcev predstavljajo terjatve do povezanih oseb (77,7 %).

**Zaloge** so znašale 92,0 mio EUR in so bile glede na 31. 12. 2014 nižje za 4,2 mio EUR. Dnevi vezave zalog so znašali 50 dni, kar je enako kot v enakem obdobju leta 2014. Dneve vezave zalog materiala in surovin smo skrajšali za 3 dni, medtem ko so se zaloge gotovih izdelkov in trgovskega blaga podaljšale za 2 dni.

**Obveznosti do dobaviteljev** so 31.12. 2015 znašale 167,4 mio EUR in so bile glede na 31. 12. 2014 višje za 12,6 mio EUR. Dnevi vezave obveznosti so ostali na enakem nivoju kot konec leta 2014.

**Skupne obveznosti iz financiranja** so na dan 31. 12. 2015 znašale 394,2 mio EUR, kar je za 46,1 mio EUR več kot v enakem obdobju predhodnega leta. Razlog za povečanje je v dejstvu, da Skupina vodi čedalje bolj centralizirano finančno politiko in se za namene nadomestnega financiranja zadolžuje preko matične družbe. V **strukturi ročnosti finančnih obveznosti** predstavljajo dolgoročni viri 63,3 %, preostanek pa kratkoročni viri. Struktura ročnosti se je glede na enako obdobje leta 2014 poslabšala za 3,8 o. t.

**Čiste finančne obveznosti** (merjene kot razlika med skupnimi finančnimi obveznostmi in denarjem ter njegovimi ustrezniki) so na dan 31. 12. 2015

**Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi**  
za obdobje januar - december 2015

znašale 386,5 mio EUR in so bile za 48,7 mio EUR višje glede na 31. 12. 2014.

V zadnjem četrtletju leta 2015 smo dosegli 39,3 mio EUR pozitivnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja. To je za 23,7 mio EUR boljše od primerljivega obdobja lani. Pri tem gre za običajno dinamiko znotraj poslovnega leta, saj matična družba večino pozitivnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja vedno ustvari v zadnjem četrtletju.

V letu 2015 smo dosegli 9,6 mio EUR pozitivnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja, kar je za 2,0 mio EUR slabše kot v letu 2014. To je v največji meri rezultat slabšega poslovnega izida in višjega obsega investicijskih vlaganj za 13,9 mio EUR glede na predhodno leto.

**Investicijska vlaganja** so v letu 2015 znašala 50,1 mio EUR (66,3 % vseh investicijskih vlaganj Skupine Gorenje). Vseh vlaganj v opredmetena sredstva je bilo za 34,3 mio EUR, pri čemer je največji del v višini 24,5 mio EUR odpadel na vlaganja v tehnološko opremo, pretežno pri razvoju novih izdelkov. Med celotnimi investicijskimi vlaganji se 15,4 mio EUR nanaša na nematerialne naložbe, kamor štejemo usredstevovanje stroškov razvoja novih izdelkov.

## LASTNIŠTVO IN DELNICA GRVG

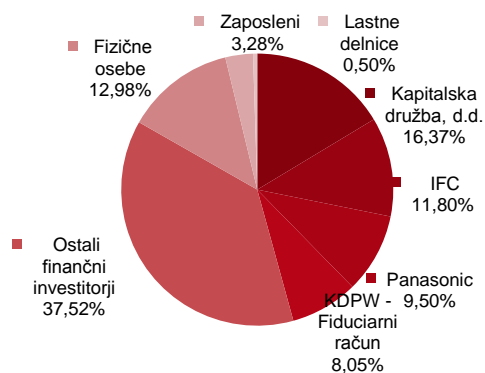
### LASTNIŠKA STRUKTURA

Na dan **31. 12. 2015** je bilo v delniški knjigi vpisanih **16.248 delničarjev**, kar predstavlja 4,4-odstotno zmanjšanje števila delničarjev glede na konec leta 2014 (17.000).

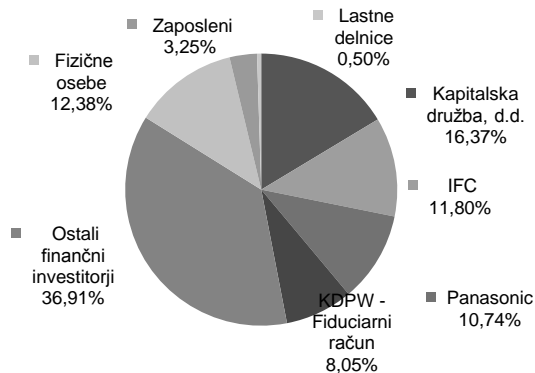
#### Deset največjih lastnikov delničarjev Gorenja

Deset največjih delničarjev	Št. delnic (31.12.2015)	Delež v %
KAPITALSKA DRUŽBA, D.D.	3.998.653	16,37%
IFC	2.881.896	11,80%
PANASONIC CORPORATION	2.623.664	10,74%
KDPW - FIDUCIARNI RAČUN	1.966.735	8,05%
HOME PRODUCTS EUROPE B.V.	1.069.450	4,38%
Alpen.SI, mešani fleksibilni podsklad	981.188	4,02%
ZAGREBAČKA BANKA D.D. - FIDUCIARNI RAČUN	717.413	2,94%
AUERBACH GRAYSON & COMPANY LLC	647.165	2,65%
RAIFFEISEN BANK AUSTRIA D.D. – FIDUCIARNI RAČUN	629.805	2,58%
KD BALKAN, DELNIŠKI	615.955	2,52%
<b>Skupaj največji delničarji</b>	<b>16.131.924</b>	<b>66,05%</b>
Ostali delničarji	8.292.689	33,95%
<b>Skupaj</b>	<b>24.424.613</b>	<b>100%</b>

Lastniška struktura na dan 31.12.2014



Lastniška struktura na dan 31.12.2015



Število lastnih delnic ostaja glede na zadnji dan leta 2014 nespremenjeno, in sicer **121.311 lastnih delnic**, kar predstavlja **0,4967-odstotni delež** v osnovnem kapitalu.

**Število delnic v lasti članov nadzornega sveta in v lasti uprave**

Nadzorni svet	31.12.2014		31.12.2015	
<b>Skupaj:</b>	<b>3.508</b>	<b>0,0144%</b>	<b>3.508</b>	<b>0,0144%</b>
<b>Peter Kobal</b>	1.355	0,0055%	1.355	0,0055%
<b>Krešimir Martinjak</b>	115	0,0005%	115	0,0005%
<b>Jurij Slemenik</b>	2.038	0,0083%	2.038	0,0083%

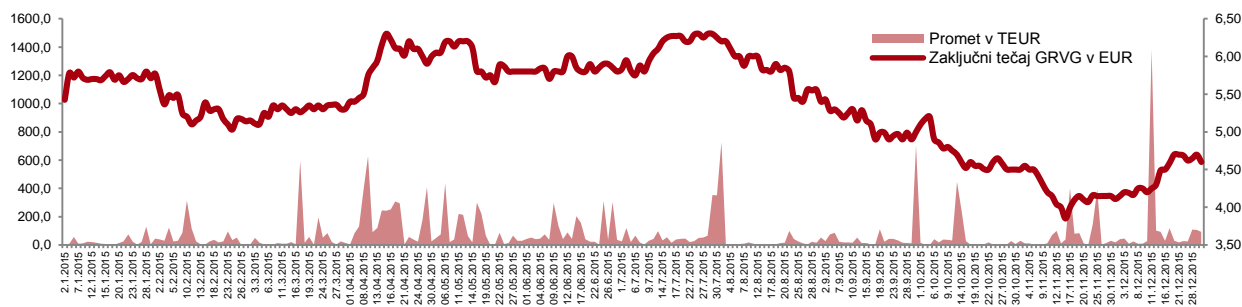
Uprava	31.12.2014		31.12.2015	
<b>Skupaj:</b>	<b>21.394</b>	<b>0,0876%</b>	<b>21.394</b>	<b>0,0876%</b>
<b>Franc Bobinac</b>	4.096	0,0168%	4.096	0,0168%
<b>Branko Apat</b>	626	0,0026%	626	0,0026%
<b>Drago Bahun</b>	9.082	0,0372%	9.082	0,0372%
<b>Marko Mrzel</b>	450	0,0018%	450	0,0018%
<b>Peter Groznik</b>	7.140	0,0292%	7.140	0,0292%

Število delnic družbe v lasti članov nadzornega sveta in uprave družbe se od 31. 12. 2015 do dneva te javne objave ni spremenilo. Marko Mrzel od dne 29. 2. 2016 dalje ne opravlja funkcije člana uprave za prodajo.

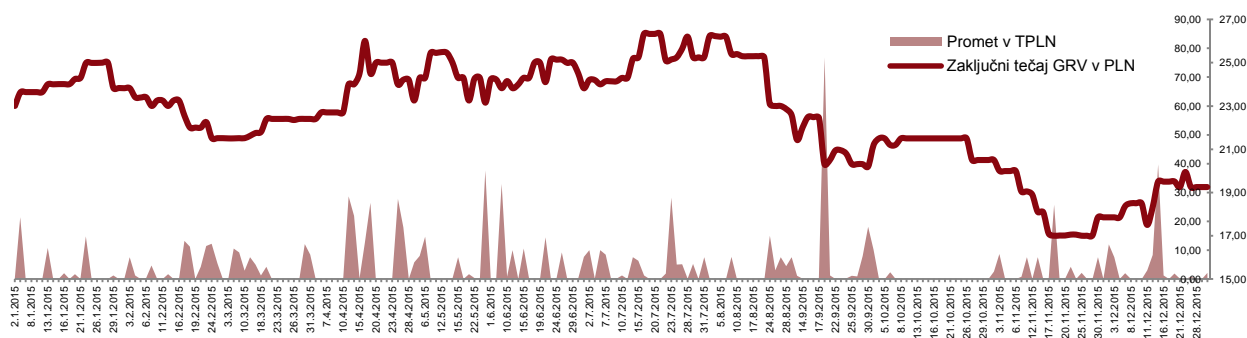
**DELNICA GORENJE (GRVG) V LETU 2015**

**Zaključni tečaj delnice** je na zadnji trgovni dan v mesecu decembru 2015 na Ljubljanski borzi kot primarnem trgu znašal 4,60 EUR in je bil za 18,1 % nižji glede na zadnji trgovni dan v letu 2014 (5,62 EUR); indeks delnic borzne kotacije SBITOP se je v istem obdobju znižal za 11,2 %. Skupni promet delnic na Ljubljanski in Varšavski borzi je znašal 2.470.289 delnic, kar pomeni, da je bil povprečni dnevni promet na Ljubljanski borzi 9.642 delnic, na Varšavski borzi pa 162 delnic na dan. Zaključni tečaj delnice se je na Varšavski borzi v primerjavi s koncem leta 2014 zmanjšal za 19,2 % (iz 23,82 PLN / 5,58 EUR na 19,25 PLN / 4,51 EUR).

**Gibanje tečaja delnice GRVG in dnevnega prometa na Ljubljanski borzi v letu 2015**



**Gibanje tečaja delnice GRV in dnevnega prometa na Varšavski borzi v letu 2015**



**Osnovni in prilagojeni donos na delnico**, izračunan kot razmerje med poslovnim izidom lastnikov matične družbe in povprečnim številom izdanih delnic, zmanjšanim za povprečno stanje lastnih delnic (24.303.302 delnic), znaša -0,34 EUR (0,04 EUR za leto 2014).

**Knjigovodska vrednost delnice GRVG** na dan 31. 12. 2015 znaša 15,14 EUR (15,65 EUR na dan 31. 12. 2014) in je izračunana kot razmerje med knjigovodsko vrednostjo navadnega lastniškega kapitala Skupine in številom izdanih delnic brez lastnih delnic na zadnji dan obravnavanega obdobja (24.303.302 delnic).

**Razmerje tržne in knjigovodske vrednosti na delnico GRVG** znaša 0,30 (0,36 na dan 31. 12. 2014).

**Dividendna politika:** Za poslovno leto 2014 smo izplačali dividende v višini 0,06 EUR bruto na delnico. Zaradi gospodarske krize, ki je močno vplivala na poslovanje Skupine Gorenje vse od zadnjega četrtega 2008 dalje, dividend za leta 2008, 2009, 2010, 2012 in 2013 nismo izplačali. Za poslovno leto 2011 smo izplačali dividende v višini 0,15 EUR bruto na delnico.

**Strategija ustvarjanja dodane vrednosti za vse deležnike (vključno z dividendno politiko):** Ustvarjamo vrednost za vse deležnike, delničarjem družbe v skladu z rezultati omogočamo dividendni donos (dividende do 1/3 čistega poslovnega izida). Hkrati pa skrbimo za zaposlene in za trajnostni razvoj korporacije.

## **POMEMBNEJŠI DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA**

Nadzorni svet družbe Gorenje, d. d., se je na 17. korespondenčni seji seznanil z odstopno izjavo člana uprave za prodajo Marka Mrzela in jo tudi 12. 2. 2016 sprejel. Funkcijo je opravljal do 29. 2. 2016. Uprava bo začasno nadaljevala delo s petimi člani. Do imenovanja novega člana uprave za prodajo bo v prehodnem obdobju področje prodaje pokrival Suad Hadžić, izvršni direktor regije Vzhodna Evropa.

Dne 3. 2. 2016 je Gorenje, d. d., z namenom sezonskega financiranja poslovanja že četrtrič zapored uspešno izdalo komercialne zapise (GRV04) v vrednosti 28,9 milijonov evrov. Komercialni zapisi z datumom začetka obrestovanja 3. 2. 2016 in datumom zapadlosti 22. 12. 2016 imajo najnižjo obrestno mero do sedaj v višini 2,00 odstotka letno.

15. 1. 2016 je družba Gorenje, d.d., javno objavila poslovni načrt za leto 2016, ki predstavlja prvo leto novega strateškega obdobja.

Drugih pomembnih dogodkov po datumu priprave bilance stanja na dan 31. 12. 2015 ni bilo.

## **POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2015**

### **JANUAR**

#### **Na sejmu LivingKitchen v Kölnu predstavili napredne rešitve za večje kuhinjske užitke**



Tudi letos smo se predstavili na bienalnem sejmu LivingKitchen v okviru svetovno znanega pohištvenega sejma IMM v Kölnu, Nemčiji. Kupcem in obiskovalcem sejma smo predstavili novo generacijo vgradnih kuhalnih aparatov in druge novosti.

## FEBRUAR

Dne 20. 2. 2015 smo izdali 10-mesečne komercialne zapise z 2,20-odstotno letno obrestno mero v skupni nominalni vrednosti 29,1 mio EUR, kar je za 35 % več, kot je bil sprva predviden obseg izdaje.

## MAREC

### **Z ogrevalno tehniko na sejnih Dom in ISH**



Gorenje je od 9. 3. do 15. 3. 2015 na sejmu Dom v Ljubljani in sejmu ISH v Frankfurtu predstavljalo novosti s področja ogrevalne tehnike. Predstavilo je novo generacijo grelnikov vode, ki uporabnikom ponuja energijsko učinkovitejšo uporabo. Veliko pozornost obiskovalcev sta pritegnila novi grelnik vode serije Style, ki je najtanjši električni grelnik vode, proizveden v Evropi in nova toplotna črpalka za

pripravo sanitarne vode, ki jo poleg tehničnih karakteristik odlikuje še sodoben dizajn. Svoj prostor na sejmu Dom so dobile tudi najnovejše klimatske naprave in kotli na trda goriva, v Frankfurtu pa sanitarna oprema.

## APRIL

### **Pogajanja o možnosti odprodaje večinskega lastniškega deleža v Gorenju Surovini**

S poljsko družbo Elemental Holding S. A. smo 3. 4. 2015 začeli pogajanja o možnosti odprodaje večinskega lastniškega deleža v hčerinskem podjetju Gorenje Surovina. Pogajanja se nanašajo tudi na nekatere hčerinske družbe Gorenja Surovine. Namen pogajanj je bil določiti obseg, vrednost in pogoje prodaje.

### **Srebrno priznanje za Orodjarno**



Gorenje Orodjarna že tradicionalno sodeluje na mednarodnem sejmu Forma Tool, ki je letos potekal med 21. in 24. 4. 2015 na celjskem sejmišču. Predstavili so se z orodjem za preoblikovanje pločevine in merilno napravo za trajnostni preizkus pomivalnih aparatov. Prejeli smo srebrno priznanje za razvoj in izdelavo orodja, ki izdeluje zunanji del sprednje

stene pralnega stroja Panasonic in je sestavljeno iz štirih preoblikovalnih operacij.

## MAJ

### **Gorenje najbolj zaupanja vredna znamka gospodinjskih aparatov že deveto leto zapored**

V potrošniški raziskavi Trusted Brand, ki jo vsako leto izvede revija Reader's Digest, je bilo Gorenje že deveto leto zapored izbrano za najbolj zaupanja vredno blagovno znamko v Sloveniji v globalni konkurenci znamk gospodinjskih aparatov.

## Gorenje sedaj tudi v spletni trgovini John Lewis



Veriga John Lewis je izbrala Gorenje za eno od blagovnih znamk, ki jo po novem ponuja v svoji spletni trgovini [www.JohnLewis.com](http://www.JohnLewis.com). John Lewis, ena največjih maloprodajnih verig z letnim prometom 10 milijard funtov in pet milijonsko bazo zvestih kupcev, je idealna izbira za promocijo visoko kakovostnih

proizvodov blagovne znamke Gorenje.

## V Sarajevu odprli nov Gorenje Studio in organizirali Dan družine



Dne 16. 5. 2015 smo v Sarajevu odprli nov Gorenje Studio velikosti 215 kvadratnih metrov. Ob tej priložnosti smo organizirali tudi Gorenjev Dan družine in izročili donacijo Centru za vzgojo, izobraževanje in rehabilitacijo Vladimir Nazor.

## JUNIJ

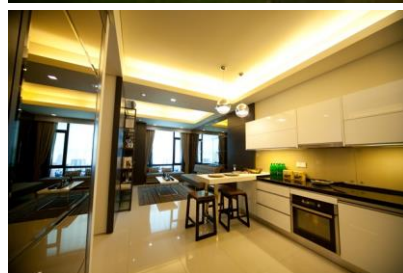
### Gorenje pridobilo ekskluziven projekt v Maleziji – OPUS Kuala Lumpur

Dne 10. 6. 2015 so v Kuala Lumpurju predstavniki investitorja Star Effort, Gorenje Azija in pohištenega podjetja Calvin Klein podpisali partnersko pogodbo o sodelovanju ter opremlenju vseh 357 stanovanj v bodočem ekskluzivnem stanovanjskem naselju Opus Kuala Lumpur.



Opus Kuala Lumpur, v celoti vreden kar 73 mio EUR, je del novo nastajajočega centra v Kuala Lumpurju in pokriva dobrih 740.000 m<sup>2</sup>. Projekt naj bi bil zaključen v letu 2017.

Gorenje bo za projekt prispevalo celotno paleto izdelkov za dom – pečico, napo, kuhhalno ploščo, hladilnik in pralno-sušilni stroj ter s tem bodočim kupcem omogočilo pravo izkušnjo "Life Simplified".



Gorenje v zadnjih letih pridobiva ugled v projektne poslovanju v Aziji. Do sedaj je sodelovalo v več kot 20 ekskluzivnih projektih v Hongkongu, v zadnjih dveh letih pa se pojavlja tudi v Jugovzhodni Aziji. V Maleziji je prisotno od leta 2013 in Opus

predstavlja prvi korak k večji prepoznavnosti blagovne znamke Gorenje tudi na tem trgu.

### Gorenje – Najboljše iz Srbije

Gospodarska zbornica Srbije, Ministrstvo za trgovino, turizem in telekomunikacije in gospodarski dnevnik Privredni pregled so enajsto leto zapored izvedli akcijo „Najboljše iz Srbije“. Z njo nagrajujejo najboljše domače blagovne znamke ter podjetja za njihove finančne in tržne dosežke.



Gorenje je bilo po izboru potrošnikov in strokovne žirije v okviru akcije razglašeno za "Najboljšo tujo blagovno znamko, ki se proizvaja v Srbiji". Gorenje je v Srbiji prisotno s tremi tovarnami – v Valjevu, Stari Pazovi in Zaječarju – ter s prodajno organizacijo v Beogradu in široko razvejano prodajno mrežo. Zaposluje približno 2.000 ljudi in sodi med pet največjih srbskih izvoznikov.

## JULIJ

### **Panasonic in Gorenje razširjata strateško poslovno sodelovanje na nova poslovna področja**

Skupina Panasonic in Skupina Gorenje sta 7. 7. 2015 podpisali dodatek k pogodbi o dolgoročnem strateškem partnerstvu, ki sta ga sklenili 5. julija 2013. S tem dodatkom sta se dogovorili, da strateško poslovno sodelovanje razširita na več novih poslovnih področij, poleg že obstoječih področij sodelovanja. Na podlagi sklenjenega dodatka bosta skupini strateško sodelovanje razširili predvsem na naslednja poslovna področja: nabava materialov in komponent, proizvodne inovacije, poprodajne storitve, logistika, zagotavljanje kakovosti ter distribucija velikih in malih gospodinjstevskih aparatov na izbranih trgih.

### **Gorenje podpisalo pogodbo o prodaji večinskega deleža v družbi Gorenje Surovina**

Gorenje, d. d., je s poljsko družbo Tesla Recycling S. K. A, ki je hčerinska družba Elemental Holdinga S. A., 24. 7. 2015 podpisalo pogodbo o prodaji večinskega lastniškega deleža v hčerinskem podjetju Gorenje Surovina d. o. o., vključno s hčerinskimi družbami Kemis Valjevo d. o. o., Kemis BH d. o. o. in Cleaning System S, d. o. o., Šabac.

### **Prva uradna predstavitev nove linije HomeMade v Aziji**



Sejem Architect Expo se je letos odvijal v Impact Areni v Bangkoku, kjer je naš distributer Hafele prvič uradno predstavil novo Gorenjevo linijo vgradnih aparatov HomeMade. To je bila prva uradna predstavitev te linije v Aziji. Okoli 200.000 obiskovalcev je tako prvič v Aziji imelo priložnost v živo videti Gorenjeve pečice, napo, hladilnik in kuhinjske plošče, med katerimi so

največ zanimanja pritegnili manjša, 45 cm visoka parna pečica, hladilniki Ion Generation ter kuhinjska plošča IQcook. Ekipa Hafele je dnevno demonstrirala preprosto uporabo Gorenjevih aparatov in ponosni smo, da je bil odziv pri obiskovalcih tako pozitiven.

### **V novem razstavno-prodajnem salonu v Izraelu prvič predstavili tudi znamko Asko**



Skupina Gorenje je predstavila tudi svojo blagovno znamko višjega razreda Asko, ki je med obiskovalci salona doživela izredno dober sprejem, saj ponuja nabor vrhunskih aparatov višjega razreda za najzahtevnejše uporabnike.

Na zahtevnem izraelskem trgu je blagovna znamka Gorenje prepoznavna po tehnološko dovršenih

in vrhunsko oblikovanih aparatih za dom, ki ponujajo številne uporabniške in konkurenčne prednosti. Salona v Tel Avivu in zdaj tudi v Jeruzalemu bistveno prispevata k temu.

### Rdeče pike za osem gospodinjskih aparatov iz Skupine Gorenje



Skupina Gorenje je tudi letos med prejemniki nagrade red dot, ene najpomembnejših mednarodnih nagrad za oblikovanje. Žirija je kot izjemne oblikovalske dosežke prepoznala napo Gorenje+, plinsko-indukcijsko kuhhalno ploščo Atag ter ogrevalni predal, parno pečico in napo za blagovni znamki Asko in Atag.

### AVGUST

#### Skupina Gorenje nadaljuje z odprodajo netemeljne dejavnosti ekologije

Gorenje, d. d., in Gorenje Surovina, d. o. o., sta dne 19. 8. 2015 z družbo HIS gradbeništvo in inženiring, d. o. o., ki je 49-odstotni solastnik družbe Publicus, d. o. o., sklenila dogovor o prodaji večinskega lastniškega deleža v hčerinskem podjetju Publicus, d. o. o., Ljubljana, vključno s hčerinsko družbo Ekogor, d. o. o., Jesenice.

#### Atag Nederland dobitnik nagrade Business Success Award



Hčerinsko podjetje Skupine Gorenje, Atag Nederland iz Duivna, je dobitnik nagrade Business Success Award v kategoriji kuhinjskih aparatov. Nagrado podeljuje nizozemski institut National Business Success Awards Institute.

#### Asko Duo Fusion prejel nagrado Good Design Award®



Kuhhalna plošča Asko Duo Fusion je bila nagrajena z najstarejšo in najprestižnejšo avstralsko nagrado za odličnost na področju oblikovanja in inovativnosti.



Asko Duo Fusion je 90 cm široko kuhališče, ki združuje dva vira energije; indukcijsko kuhališče (električno) in plinski vok gorilnik. Takšne kombinacije ne pozna nobeno drugo kuhališče na trgu. Prednost je v tem, da združuje izkušnjo pravega kuhanja v voku s hitrostjo, varnostjo in natančnostjo indukcijskega kuhanja.

## SEPTEMBER

### **Gorenje rekordno na sejmu IFA v Berlinu**



Gorenje je na vodilnem sejmu zabavne elektronike in gospodinjskih aparatov IFA v Berlinu premierno predstavilo oblikovalsko kolekcijo kuhinjskih aparatov Gorenje by Starck, ki jo je oblikoval svetovno znani oblikovalec Philippe Starck, lifestyle linijo aparatov Infinity in ostale najnovejše gospodinjske aparate iz ponudbe. Na sejmu smo

predstavili tudi novo identiteto in podobo blagovne znamke Gorenje. Obljuba udobne kakovosti z zagotovljeno dobro uporabniško izkušnjo je glavno sporočilo prenove.



### **Gorenje na prestižnem oblikovalskem sejmu v Londonu**



Gorenje je bilo med devetimi slovenskimi razstavljalci izdelkov, ki so plod dela slovenskih oblikovalcev.

Uspešna skupinska predstavitev pod znakom Slovenia Design pomeni tudi prvi korak h krepitvi prepoznavnosti slovenskega oblikovanja.

Gorenje se je predstavilo z inovativnimi uporabniškimi rešitvami in tehnologijami: pečico z zaslonom na dotik, samostojnim hladilnikom in energijsko varčno indukcijsko ploščo.

## OKTOBER

### **7. Bienale vidnih sporočil Slovenije**



Skupina Gorenje se z oblikovalskimi rešitvami redno predstavlja tudi na številnih oblikovalskih dogodkih. Na tokratnem 7. bienalu vidnih sporočil Slovenije so se med finaliste uvrstile darilne vrečke Gorenje Group, ki jih je oblikoval Marko Marinšek, ter podoba sejemske postavitve IFA 2015 in kolekcija ženskih smuči Fischer Alpine, ki so jih zasnovali v Gorenje design studiu.



#### **Uradna predstavitev blagovne znamke Gorenje v Vietnamu**

17. 10. 2015 je potekala predstavitev blagovne znamke Gorenje na vietnamskem trgu, ki je sovpadala z uradnim odprtjem prvega Gorenjevega razstavnega prostora v Hanoju.



#### **NOVEMBER**

##### **Skupina Gorenje že tretjič z najboljšim računovodskim poročilom**

Tekmovanje za najboljše letno poročilo je v organizaciji Poslovne akademije Finance in časnika Finance letos potekalo že 16. zapovrstjo, petčlanska strokovna komisija pa je Gorenjevemu računovodskemu poročilu že tretjič zapored namenila najvišjo oceno med slovenskimi podjetji. To je sicer že šesta v vrsti Gorenjevih nagrad na omenjenem tekmovanju.

##### **Gorenjev novi strateški načrt do leta 2020 temelji na globalni rasti**

V spremenjenem in nepredvidljivem okolju išče Gorenje nove priložnosti, zato je pripravilo nov strateški načrt Skupine Gorenje 2016-2020, ki temelji na globalni rasti. Prodajo bomo podvojili v visokih cenovnih segmentih, s premijskimi in inovativnimi izdelki ter v prekomorskih državah.

#### **DECEMBER**

##### **Gorenje izplačalo imetnike komercialnih zapisov GRV03**

Na dan 18. 12. 2015 so v izplačilo zapadli 10-mesečni komercialni zapisi z oznako GRV03, družbe Gorenje, d.d., ki so bili izdani 20. 2. 2015, v skupni nominalni vrednosti 29,1 mio EUR in z obrestno mero 2,20 %. Namen izdaje komercialnih zapisov je bilo sezonsko financiranje poslovanja izdajatelja ter razpršitev kratkoročnih virov dolžniškega financiranja.

##### **Družba Panasonic Corporation je povečala svoj lastniški delež v Gorenju**

Dne 11. 12. 2015 je družba Panasonic Corporation pridobila 303.478 GRVG delnic izdajatelja Gorenje, d.d., s tem se je delež glasovalnih pravic družbe povečal s 9,499 % (2.320.186) na 10,742 % (2.623.664) vseh glasovalnih pravic v družbi Gorenje, d.d. Skupini Gorenje in Panasonic uspešno sodelujeta na več poslovnih področjih. Prvotni lastniški delež je Skupina Panasonic pridobila ob sklenitvi dolgoročnega strateškega partnerstva s

**Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi**  
za obdobje januar - december 2015

Skupino Gorenje v letu 2013 in se hkrati zavezala, da svojega deleža ne bo povečala nad 13 odstotkov v obdobju petih letih brez predhodnega pisnega soglasja Gorenjeve uprave in nadzornega sveta. Skupini sta sicer uspešno medsebojno poslovno sodelovanje julija letos razširili še na nova poslovna področja.

**Gorenje najbolj energijsko varčna blagovna znamka**

Madžarska agencija E.ON, ki vsako leto izbere in nagradi najbolj energijsko varčne aparate za dom na njihovem tržišču, je letos Gorenju podelila kar dve nagradi: za najbolj energijsko varčen sesalec ter posebno priznanje za najbolj energijsko varčno blagovno znamko. V zadnjih šestih letih so bili Gorenjevi aparati namreč v različnih kategorijah kar osemkrat ocenjeni kot najbolj varčni.

---

## RAČUNOVODSKO POROČILO

### Temeljne računovodske usmeritve in pomembnejša pojasnila k računovodskim izkazom

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi Skupine Gorenje za obdobje januar-december 2015 so pripravljene v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah, Mednarodnih standardov računovodskega poročanja, ki jih je razglasil Odbor za mednarodne računovodske standarde (IASB) in tolmačenj Odbora za pojasnjevanje mednarodnega računovodskega poročanja (IFRIC), kot jih je sprejela Evropska unija.

Nerevidirani računovodski izkazi družbe Gorenje, d.d., za obdobje januar-december 2015 so pripravljene v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah in Mednarodnih standardov računovodskega poročanja (MSRP). Prehod na MSRP je potrdila skupščina delniške družbe Gorenja, d.d., na svoji 9. seji z dne 29. 6. 2006.

Primerjalne informacije so v pomembnem obsegu usklajene s predstavitvijo informacij v tekočem letu. Kadar je bilo potrebno, so bili primerjalni podatki prilagojeni tako, da so v skladu s predstavitvijo informacij za tekoče leto.

### Spremembe v sestavi Skupine Gorenje

Spremembe v sestavi Skupine Gorenje so bile do zadnjega dne meseca decembra naslednje:

- Družba Gorenje, d.d., je dne 11. 2. 2015 od družbe GEOPLIN, d.o.o., Ljubljana odkupila delež družbe GGE, družba za izvajanje energetskih storitev, d.o.o., Ljubljana in s tem postala njena 50-odstotna lastnica.
- V družbi Gorenje Studio, d.o.o., Beograd, je prišlo do spremembe lastništva, po katerem je dne 30. 4. 2015 družba Gorenje, d.o.o., Beograd, prenehala biti družbenik in je namesto nje vstopilo Gorenje Beteiligungs m.b.h., Avstrija.
- V družbi Gorenje Studio, d.o.o., Ljubljana, je prišlo do spremembe lastništva, po katerem je dne 25. 5. 2015 družba Gorenje GSI, d.o.o., Ljubljana prenehala biti družbenik in je namesto nje vstopilo Gorenje Beteiligungs m.b.h., Avstrija.
- Z dnem 18. 8. 2015 se je družba Gorenje Solago, d.o.o., Srbija pripojila k družbi Gorenje aparati za domačinstvo, d.o.o., Srbija.
- Dne 28. 9. 2015 je družba Kemis, d.o.o., Vrhnika prodala naložbo v Kemis-BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina družbi Gorenje Surovina, d.o.o., Maribor.
- Dne 28. 9. 2015 je družba Gorenje Surovina, d.o.o., Maribor prodala naložbo v Kemis – SRS, d.o.o., Bosna in Hercegovina družbi Kemis, d.o.o., Vrhnika.
- Dne 13.10.2015 je bila izvedena dokapitalizacija družbe Publicus, d.o.o. s strani družbe Gorenje Surovina. S tem se je lastniški delež družbe Gorenje Surovina v tej družbi povečal na 64,99%.
- Dne 9.11.2015 je bila ustanovljena družba Gorenje Chile SpA, Čile, katere 100% lastnik je družba Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija.
- Z dnem 23.11.2015 se je družba Gorenje Sola Home, d.o.o., Srbija pripojila k družbi Gorenje Home d.o.o., Srbija.
- Dne 15.12.2015 je bil končan postopek likvidacije družbe Gorenje AS, Norveška.
- Dne 16.12.2015 je bila prodana družba Gorenje AB, Švedska.
- Dne 17.12.2015 je bil končan postopek likvidacije družbe Gorenje Belux S.a.r.l., Belgija.

**Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi**  
za obdobje januar - december 2015

- Družba Gorenje EKOINVEST ekološke naložbe, d.o.o. je bila ustanovljena dne 29.12. 2015 zaradi oddelitve od prenosne družbe Gorenje Surovina, d.o.o. Edini družbenik nove družbe je družba Gorenje, d.d.

V konsolidirane računovodske izkaze Skupine Gorenje so bile poleg krovne družbe Gorenje, d.d., vključene še naslednje odvisne družbe:

<b>Družbe, delujoče v Sloveniji</b>		<b>Lastniški delež v %</b>	<b>Poslovno področje</b>
1.	Gorenje I.P.C., d.o.o., Velenje	100,00	PPD
2.	Gorenje GTI, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
3.	Gorenje Gostinstvo, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
4.	Energygor, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
5.	Kemis, d.o.o., Vrhnika	100,00	PPPN
6.	Gorenje Orodjarna, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
7.	ZEOS, d.o.o., Ljubljana	51,00	PPPN
8.	Gorenje Surovina, d.o.o., Maribor	100,00	PPPN
9.	Indop, d.o.o., Šoštanj	100,00	PPPN
10.	ERICo, d.o.o., Velenje	51,00	PPPN
11.	Gorenje design studio, d.o.o., Velenje	52,00	PPD
12.	PUBLICUS, d.o.o., Ljubljana	64,99	PPPN
13.	EKOGOR, d.o.o., Jesenice	64,99	PPPN
14.	Gorenje GAIO, d.o.o., Šoštanj	100,00	PPPN
15.	Gorenje GSI, d.o.o., Ljubljana	100,00	PPD
16.	Gorenje Keramika, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
17.	Gorenje Surovina Fotoreciklaža, d.o.o., Maribor	51,00	PPPN
18.	Gorenje Studio, d.o.o., Ljubljana	100,00	PPD
19.	Gorenje EKOINVEST, d.o.o., Ljubljana	100,00	PPPN

<b>Družbe, delujoče v tujini</b>		<b>Lastniški delež v %</b>	<b>Poslovno področje</b>
1.	Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	100,00	PPD
2.	Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	100,00	PPD
3.	Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	100,00	PPD
4.	Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	100,00	PPD
5.	Gorenje France S.A.S., Francija	100,00	PPD
6.	Gorenje Espana, S.L., Španija	100,00	PPD
7.	Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	100,00	PPD
8.	Gorenje Group Nordic A/S, Danska	100,00	PPD
9.	Gorenje OY, Finska	100,00	PPD
10.	Gorenje spol. s r.o., Češka republika	100,00	PPD
11.	Gorenje real spol. s r.o., Češka republika	100,00	PPD
12.	Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	100,00	PPD
13.	Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	100,00	PPD
14.	Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	100,00	PPD

**Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi**  
za obdobje januar - december 2015

15.	Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	100,00	PPD
16.	Gorenje Zagreb, d.o.o., Hrvaška	100,00	PPD
17.	Gorenje Skopje, d.o.o., Makedonija	100,00	PPD
18.	Gorenje Commerce, d.o.o., Bosna in Hercegovina	100,00	PPD
19.	Gorenje, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
20.	Gorenje Podgorica, d.o.o., Črna gora	99,975	PPD
21.	Gorenje Romania S.r.l., Romunija	100,00	PPD
22.	Gorenje aparati za domačinstvo, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
22.	Mora Moravia s r.o., Češka republika	100,00	PPD
24.	Gorenje-kuchyně spol. s r.o., Češka republika	100,00	PPD
25.	KEMIS-Termoclean, d.o.o., Hrvaška	100,00	PPPN
26.	Kemis-BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina	100,00	PPPN
27.	Gorenje Studio, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
28.	Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	100,00	PPD
29.	Gorenje Tiki, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
30.	Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	100,00	PPD
31.	Gorenje TOV, Ukrajina	100,00	PPD
32.	ST Bana Nekretnine, d.o.o., Srbija	100,00	PPPN
33.	Kemis Valjevo, d.o.o., Srbija	100,00	PPPN
34.	Kemis – SRS, d.o.o., Bosna in Hercegovina	100,00	PPPN
35.	Atag Nederland BV, Nizozemska	100,00	PPD
36.	Atag België NV, Belgija	100,00	PPD
37.	Intell Properties BV, Nizozemska	100,00	PPD
38.	Gorenje Nederland BV, Nizozemska	100,00	PPD
39.	Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	100,00	PPD
40.	»Euro Lumi & Surovina« SH.P.K., Kosovo	51,00	PPPN
41.	OOO Gorenje BT, Rusija	100,00	PPD
42.	Gorenje GTI, d.o.o., Beograd, Srbija	100,00	PPPN
43.	Asko Appliances AB, Švedska	100,00	PPD
44.	Gorenje North America, Inc., Združene države Amerike	100,00	PPD
45.	Asko Appliances Pty, Avstralija	100,00	PPD
46.	Asko Appliances OOO, Rusija	100,00	PPD
47.	»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	100,00	PPD
48.	Gorenje Home d.o.o., Zaječar, Srbija	100,00	PPD
49.	ORSES d.o.o., Beograd, Srbija	100,00	PPPN
50.	Gorenje Ekologija, d.o.o., Stara Pazova, Srbija	100,00	PPPN
51.	Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	100,00	PPD
52.	Cleaning system S, d.o.o., Srbija	100,00	PPPN
53.	ZEOS eko-sistem d.o.o., Bosna in Hercegovina	49,45	PPPN
54.	Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	100,00	PPD
55.	Gorenje Asia Ltd., Kitajska	100,00	PPD
56.	Gorenje MDM d.o.o. Kragujevac, Srbija	100,00	PPPN
57.	Gorenje Chile SpA, Čile	100,00	PPD

PPD -Poslovno področje Dom  
PPPN-Poslovno področje Portfeljske naložbe



Pridružene družbe:

- Gorenje Projekt, d.o.o., Velenje
- GGE družba za izvajanje energetskih storitev, d.o.o. (GGE d.o.o.), Ljubljana
- Econo Projektiranje d.o.o., Ljubljana
- ENVITECH D.O.O., Beograd, Srbija
- Gorenje Electronics Trading LLC, Dubaj, Združeni arabski emirati
- Gorenje Projekt, d.o.o., Beograd, Srbija
- Tosidos, d.o.o., Ljubljana

Predstavništva družbe Gorenje, d.d., v tujini:

- v Kijevu (Ukrajina),
- v Atenah (Grčija),
- v Šanghaju (Kitajska),
- v Almatyju (Kazahstan) in
- v Kišinjevu (Moldavija).

### **Načrtovane spremembe v sestavi Skupine Gorenje**

*Gorenje, d.d. je s poljskim podjetjem Tesla Recycling S.K.A. v juliju 2015 podpisalo pogodbo o prodaji večinskega deleža v hčerinskem podjetju Gorenje Surovina, d. o. o., vključno s hčerinskimi družbami Kemis Valjevo, d. o. o., Kemis BH, d. o. o., in Cleaning System S, d. o. o., Šabac. Podpis pogodbe o prodaji večinskega deleža v podjetju Gorenje Surovina predstavlja naslednji korak h krepitvi temeljne dejavnosti, hkrati pa bo prodaja pomembno vplivala tudi na nadaljnje razdolževanje in finančno stabilnost Skupine Gorenje. **Po zaključku transakcije, katerega skrajni rok je določen z dnem 31.3.2016, bodo navedena podjetja pridružene družbe Skupine Gorenje.** V času od podpisa pogodbe o prodaji poslovnega deleža izvajamo aktivnosti, povezane s pogodbeno dogovorjenimi določili, katerih izpolnitev je zahtevana za zaključek transakcije.*

*Gorenje, d. d., in Gorenje Surovina, d.o.o., sta v avgustu 2015 z družbo HIS gradbeništvo in inženiring d.o.o., ki je 49-odstotni solastnik družbe Publicus, d.o.o., sklenila dogovor o prodaji večinskega lastniškega deleža v hčerinskem podjetju Publicus, d.o.o., Ljubljana, vključno s hčerinsko družbo Ekogor, d.o.o., Jesenice. Dogovor predstavlja prvi korak na poti k podpisu pogodbe o prodaji poslovnega deleža, ki jo bosta nova družba v okviru Skupine Gorenje in družba HIS, d.o.o., sklenili v primeru izpolnitve v dogovoru opredeljenih predpogojev. Ključni predpogoji so vezani na umik lastnih deležev v Gorenju Surovina, statusno pravno preoblikovanje družbe Gorenje Surovina, v okviru katerega bo izvedena oddelitev finančnih naložb Gorenja Surovina, vključno s finančno naložbo v Publicus, na novo družbo, ter zagotovitev refinanciranja obstoječih finančnih obveznosti Publicusa in Ekogorja, ki so podprte z jamstvi Skupine Gorenje. Tako Gorenje, kot HIS od popisa dogovora dalje izvajata potrebne aktivnosti za izpolnitev v dogovoru opredeljenih predpogojev. Po zaključku transakcije družbi Publicus, d.o.o. in Ekogor, d.o.o. ne bodo več del Skupine Gorenje.*

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi Skupine Gorenje

Konsolidirana bilanca stanja Skupine Gorenje

v TEUR	Stanje 31.12.2014	%	Stanje 31.12.2015	%
<b>SREDSTVA</b>	<b>1.102.398</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.101.274</b>	<b>100,0%</b>
<b>Dolgoročna sredstva</b>	<b>594.578</b>	<b>53,9%</b>	<b>614.125</b>	<b>55,8%</b>
Neopredmetena sredstva	181.600	16,5%	196.032	17,8%
Nepremičnine, naprave in oprema	356.089	32,3%	366.210	33,3%
Naložbene nepremičnine	18.931	1,7%	17.148	1,6%
Dolgoročne finančne naložbe	5.125	0,5%	2.942	0,3%
Naložbe v pridružene družbe	1.122	0,1%	1.570	0,1%
Dolgoročne poslovne terjatve	6.988	0,6%	5.743	0,5%
Odložene terjatve za davke	24.723	2,2%	24.480	2,2%
<b>Kratkoročna sredstva</b>	<b>507.820</b>	<b>46,1%</b>	<b>487.149</b>	<b>44,2%</b>
Dolgoročna sredstva za prodajo	1.648	0,1%	309	0,0%
Zaloge	219.799	19,9%	225.906	20,5%
Kratkoročne finančne naložbe	20.481	1,9%	16.370	1,5%
Terjatve do kupcev	182.589	16,6%	161.020	14,6%
Druga kratkoročna sredstva	47.241	4,3%	51.934	4,7%
Denar in denarni ustrezniki	36.062	3,3%	31.610	2,9%
<b>KAPITAL IN OBVEZNOSTI</b>	<b>1.102.398</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.101.274</b>	<b>100,0%</b>
<b>Kapital</b>	<b>380.267</b>	<b>34,5%</b>	<b>368.062</b>	<b>33,4%</b>
Osnovni kapital	101.922	9,3%	101.922	9,2%
Kapitalske rezerve	175.698	15,9%	175.698	15,9%
Rezerve iz dobička	99.301	9,0%	99.301	9,0%
Lastne delnice	-3.170	-0,3%	-3.170	-0,3%
Zadržani dobiček	10.365	0,9%	747	0,1%
Prevedbena rezerva	-17.600	-1,6%	-19.049	-1,7%
Rezerva za pošteno vrednost	10.912	1,0%	9.485	0,9%
<b>Kapital lastnikov matične družbe</b>	<b>377.428</b>	<b>34,2%</b>	<b>364.934</b>	<b>33,1%</b>
<b>Kapital neobvladujočih deležev</b>	<b>2.839</b>	<b>0,3%</b>	<b>3.128</b>	<b>0,3%</b>
<b>Dolgoročne obveznosti</b>	<b>348.390</b>	<b>31,6%</b>	<b>345.298</b>	<b>31,4%</b>
Rezervacije	64.125	5,8%	62.269	5,7%
Odloženi prihodki	5.270	0,5%	5.350	0,5%
Dolgoročne poslovne obveznosti	5.937	0,5%	4.178	0,4%
Odložene obveznosti za davke	2.988	0,3%	2.515	0,2%
Dolgoročne finančne obveznosti	270.070	24,5%	270.986	24,6%
<b>Kratkoročne obveznosti</b>	<b>373.741</b>	<b>33,9%</b>	<b>387.914</b>	<b>35,2%</b>
Kratkoročne finančne obveznosti	97.536	8,8%	91.038	8,2%
Obveznosti do dobaviteljev	202.615	18,4%	221.027	20,1%
Druge kratkoročne obveznosti	73.590	6,7%	75.849	6,9%

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi  
za obdobje januar-december 2015

Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Gorenje

v TEUR	Q4 2014	%	Q4 2015	%	2014	%	2015	%
<b>Prihodki od prodaje</b>	<b>338.754</b>	<b>104,9%</b>	<b>349.815</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.253.717</b>	<b>99,3%</b>	<b>1.225.029</b>	<b>96,4%</b>
Sprememba vrednosti zalog	-22.678	-7,0%	-18.290	-5,3%	-12.042	-1,0%	13.370	1,1%
Drugi poslovni prihodki	6.722	2,1%	18.558	5,3%	21.694	1,7%	31.866	2,5%
<b>Kosmati donos iz poslovanja</b>	<b>322.798</b>	<b>100,0%</b>	<b>350.083</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.263.369</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.270.265</b>	<b>100,0%</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	-236.056	-73,1%	-254.041	-72,5%	-927.686	-73,4%	-937.245	-73,8%
Stroški dela	-58.308	-18,1%	-60.155	-17,2%	-228.479	-18,1%	-231.362	-18,2%
Amortizacija	-10.794	-3,4%	-11.141	-3,2%	-43.019	-3,4%	-45.644	-3,6%
Drugi poslovni odhodki	-6.763	-2,1%	-6.614	-1,9%	-21.650	-1,7%	-21.570	-1,7%
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>10.877</b>	<b>3,3%</b>	<b>18.132</b>	<b>5,2%</b>	<b>42.535</b>	<b>3,4%</b>	<b>34.444</b>	<b>2,7%</b>
Finančni prihodki	4.378	1,4%	2.691	0,8%	8.685	0,7%	7.396	0,6%
Finančni odhodki	-18.268	-5,7%	-17.766	-5,1%	-47.422	-3,8%	-46.188	-3,6%
<b>Neto finančni odhodki</b>	<b>-13.890</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-15.075</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-38.737</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-38.792</b>	<b>-3,0%</b>
Delež v dobičkih (izgubah) pridruženih družb	197	0,1%	217	0,0%	65	0,0%	360	0,0%
<b>Poslovni izid pred davki</b>	<b>-2.816</b>	<b>-0,9%</b>	<b>3.274</b>	<b>0,9%</b>	<b>3.863</b>	<b>0,3%</b>	<b>-3.988</b>	<b>-0,3%</b>
Davek iz dobička	42	0,0%	-1.880	-0,5%	-2.624	-0,2%	-4.000	-0,3%
<b>Poslovni izid obračunskega obdobja / leta</b>	<b>-2.774</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1.394</b>	<b>0,4%</b>	<b>1.239</b>	<b>0,1%</b>	<b>-7.988</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Poslovni izid neobvladujočih deležev</b>	<b>-1</b>	<b>0,0%</b>	<b>93</b>	<b>0,0%</b>	<b>220</b>	<b>0,0%</b>	<b>215</b>	<b>0,0%</b>
<b>Poslovni izid lastnikov matične družbe</b>	<b>-2.773</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1.301</b>	<b>0,4%</b>	<b>1.019</b>	<b>0,1%</b>	<b>-8.203</b>	<b>-0,6%</b>
Osnovni in prilagojeni donos na delnico (v EUR)	-0,11		0,05		0,04		-0,34	

**Konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine  
Gorenje**

V TEUR	2014	2015
<b>Poslovni izid poslovnega leta</b>	<b>1.239</b>	<b>-7.988</b>
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>		
<b>Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid</b>	<b>0</b>	<b>-1.962</b>
Sprememba poštene vrednosti zemljišč	0	628
Aktuarski dobički/izgube	0	-2.590
<b>Postavke, ki bodo pozneje prerazvrščene v poslovni izid</b>	<b>-11.260</b>	<b>-914</b>
Čista sprememba poštene vrednosti finančnih instrumentov, razpoložljivih za prodajo	-41	13
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-145	-527
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	2.472	867
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	-381	182
Prevedbena rezerva	-13.165	-1.449
<b>Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	<b>-11.260</b>	<b>-2.876</b>
<b>Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	<b>-10.021</b>	<b>-10.864</b>
Skupaj vseobsegajoči donos lastnikov matične družbe	-10.241	-11.079
Skupaj vseobsegajoči donos neobvladujočih deležev	220	215

**Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Gorenje**

v TEUR		2014	2015
<b>A.</b>	<b>DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU</b>		
	<b>Poslovni izid poslovnega leta</b>	<b>1.239</b>	<b>-7.988</b>
	Prilagoditve za:		
	-amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	35.950	36.776
	-amortizacijo neopredmetenih sredstev	7.069	8.868
	-prihodke od naložbenja	-8.750	-7.396
	-odhodke za financiranje	47.422	46.188
	-prihodke od prodaje nepremičnin, naprav in opreme	-288	-2.671
	-prevodnotovalne poslovne prihodke od nepremičnin	-83	0
	-odhodke za davke	2.624	4.000
	<b>Dobiček iz poslovanja pred spremembami čistih obratnih sredstev in rezervacijami</b>	<b>85.183</b>	<b>77.777</b>
	Sprememba poslovnih in drugih terjatev	20.196	12.493
	Sprememba zalog	16.552	-6.107
	Sprememba rezervacij	-4.452	-1.776
	Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	-19.483	5.588
	<b>Pri poslovanju pridobljena denarna sredstva</b>	<b>12.813</b>	<b>10.198</b>
	Plačane obresti	-21.526	-18.868
	Plačani davek iz dobička	-4.048	-5.137
	<b>Čisti denarni tok iz poslovanja</b>	<b>72.422</b>	<b>63.970</b>
<b>B.</b>	<b>DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU</b>		
	Prejemki iz prodaje nepremičnin, naprav in opreme	5.477	11.579
	Prejemki iz prodaje naložbenih nepremičnin	3.274	0
	Prejete obresti	1.793	1.877
	Prejete dividende	120	52
	Prodaja odvisnega podjetja	10	0
	Pridobitev nepremičnin, naprav in opreme	-40.371	-52.610
	Pridobitev naložbenih nepremičnin	-9	0
	Druge naložbe	-3.258	1.885
	Pridobitev neopredmetenih sredstev	-21.264	-22.886
	<b>Čisti denarni tok iz naložbenja</b>	<b>-54.228</b>	<b>-60.103</b>
<b>C.</b>	<b>DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU</b>		
	Dokapitalizacija	9.812	0
	Najem (odplačilo) posojil	-31.444	-6.861
	Izplačilo dividend	0	-1.458
	<b>Čisti denarni tok iz financiranja</b>	<b>-21.632</b>	<b>-8.319</b>
	Čista sprememba denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	-3.438	-4.452
	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku obdobja	39.500	36.062
	Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu obdobja	36.062	31.610

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi  
za obdobje januar - december 2015

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Gorenje

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Prevedbena rezerva	Rezerva za pošteno vrednost	Kapital lastnikov matične družbe	Kapital neobvladujočih deležev	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta					
<b>Začetno stanje 1.1.2014</b>	<b>92.240</b>	<b>175.568</b>	<b>12.896</b>	<b>6.923</b>	<b>3.170</b>	<b>72.829</b>	<b>-3.170</b>	<b>39.540</b>	<b>-26.711</b>	<b>-4.435</b>	<b>9.007</b>	<b>377.857</b>	<b>2.813</b>	<b>380.670</b>
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta														
Poslovni izid poslovnega leta									1.019			1.019	220	1.239
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										-13.165	1.905	-11.260	0	-11.260
<b>Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.019</b>	<b>-13.165</b>	<b>1.905</b>	<b>-10.241</b>	<b>220</b>	<b>-10.021</b>
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Dokapitalizacija	9.682	318										10.000		10.000
Stroški dokapitalizacije		-188										-188		-188
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid								-26.711	26.711			0		0
Prenos dela dobička za leto 2014 v druge rezerve						2.850			-2.850			0		0
Oblikovanje statutarne rezerv				633					-633			0		0
<b>Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>	<b>9.682</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>633</b>	<b>0</b>	<b>2.850</b>	<b>0</b>	<b>-26.711</b>	<b>23.228</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.812</b>	<b>0</b>	<b>9.812</b>
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja														
Sprememba lastniških deležev												0	-194	-194
<b>Skupaj spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-194</b>	<b>-194</b>
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	<b>9.682</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>633</b>	<b>0</b>	<b>2.850</b>	<b>0</b>	<b>-26.711</b>	<b>23.228</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.812</b>	<b>-194</b>	<b>9.618</b>
<b>Končno stanje 31.12.2014</b>	<b>101.922</b>	<b>175.698</b>	<b>12.896</b>	<b>7.556</b>	<b>3.170</b>	<b>75.679</b>	<b>-3.170</b>	<b>12.829</b>	<b>-2.464</b>	<b>-17.600</b>	<b>10.912</b>	<b>377.428</b>	<b>2.839</b>	<b>380.267</b>

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi  
za obdobje januar - december 2015

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Prevedbena rezerva	Rezerva za pošteno vrednost	Kapital lastnikov matične družbe	Kapital neobvladujočih deležev	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta					
<b>Začetno stanje 1.1.2015</b>	101.922	175.698	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	12.829	-2.464	-17.600	10.912	377.428	2.839	380.267
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta														
Poslovni izid poslovnega leta									-8.203			-8.203	215	-7.988
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										-1.449	-1.427	-2.876	0	-2.876
<b>Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-8.203</b>	<b>-1.449</b>	<b>-1.427</b>	<b>-11.079</b>	<b>215</b>	<b>-10.864</b>
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid									-2.464	2.464		0		0
Izplačilo dividend									-1.458			-1.458		-1.458
Prenos rezerve za pošteno vrednost zemljišč v preneseni poslovni izid									43			43		43
<b>Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-3.879</b>	<b>2.464</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1.415</b>	<b>0</b>
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja														
Sprememba lastniških deležev												0	74	74
<b>Skupaj spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-3.879</b>	<b>2.464</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1.415</b>	<b>74</b>	<b>-1.341</b>
<b>Končno stanje 31.12.2015</b>	<b>101.922</b>	<b>175.698</b>	<b>12.896</b>	<b>7.556</b>	<b>3.170</b>	<b>75.679</b>	<b>-3.170</b>	<b>8.950</b>	<b>-8.203</b>	<b>-19.049</b>	<b>9.485</b>	<b>364.934</b>	<b>3.128</b>	<b>368.062</b>

**Nerevidirani računovodski izkazi družbe Gorenje, d.d.**

**Bilanca stanja družbe Gorenje, d.d.**

v TEUR	Stanje 31.12.2014	%	Stanje 31.12.2015	%
<b>SREDSTVA</b>	<b>910.137</b>	<b>100,0%</b>	<b>959.570</b>	<b>100,0%</b>
<b>Dolgoročna sredstva</b>	<b>487.383</b>	<b>53,6%</b>	<b>520.038</b>	<b>54,2%</b>
Neopredmetena sredstva	33.247	3,7%	44.509	4,6%
Nepremičnine, naprave in oprema	180.660	19,8%	193.572	20,2%
Naložbene nepremičnine	16.729	1,8%	15.276	1,6%
Naložbe v odvisne družbe	238.363	26,2%	246.863	25,7%
Naložbe v pridružene družbe	341	0,1%	509	0,1%
Druge dolgoročne naložbe	689	0,1%	1.690	0,2%
Odložene terjatve za davke	17.354	1,9%	17.619	1,8%
<b>Kratkoročna sredstva</b>	<b>422.754</b>	<b>46,4%</b>	<b>439.532</b>	<b>45,8%</b>
Zaloge	96.138	10,6%	91.986	9,6%
Kratkoročne finančne naložbe	137.280	15,1%	182.911	19,1%
Terjatve do kupcev	167.714	18,4%	145.322	15,1%
Druga kratkoročna sredstva	11.368	1,2%	11.714	1,2%
Denar in denarni ustrezniki	10.254	1,1%	7.599	0,8%
<b>KAPITAL IN OBVEZNOSTI</b>	<b>910.137</b>	<b>100,0%</b>	<b>959.570</b>	<b>100,0%</b>
<b>Kapital</b>	<b>365.910</b>	<b>40,2%</b>	<b>358.914</b>	<b>37,5%</b>
Osnovni kapital	101.922	11,2%	101.922	10,6%
Kapitalske rezerve	157.835	17,3%	157.835	16,5%
Rezerve iz dobička	99.301	10,9%	99.301	10,4%
Lastne delnice	-3.170	-0,3%	-3.170	-0,3%
Zadržani dobiček	4.220	0,5%	-1.196	-0,1%
Rezerva za pošteno vrednost	5.802	0,6%	4.222	0,4%
<b>Dolgoročne obveznosti</b>	<b>256.032</b>	<b>28,1%</b>	<b>271.101</b>	<b>28,2%</b>
Rezervacije	21.929	2,4%	21.418	2,2%
Dolgoročne finančne obveznosti	234.103	25,7%	249.683	26,0%
<b>Kratkoročne obveznosti</b>	<b>288.195</b>	<b>31,7%</b>	<b>329.555</b>	<b>34,3%</b>
Kratkoročne finančne obveznosti	113.990	12,5%	144.470	15,1%
Obveznosti do dobaviteljev	154.786	17,0%	167.363	17,4%
Druge kratkoročne obveznosti	19.419	2,2%	17.722	1,8%



Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi  
za obdobje januar-december 2015

Izkaz poslovnega izida družbe Gorenje, d.d.

v TEUR	Q4 2014	%	Q4 2015	%	2014	%	2015	%
<b>Prihodki od prodaje</b>	<b>182.461</b>	<b>101,3%</b>	<b>194.969</b>	<b>97,8%</b>	<b>687.210</b>	<b>98,5%</b>	<b>683.408</b>	<b>97,0%</b>
Sprememba vrednosti zalog	-5.653	-3,1%	-5.177	-2,6%	-95	-0,1%	4.522	0,6%
Drugi poslovni prihodki	3.361	1,8%	9.655	4,8%	10.252	1,6%	16.876	2,4%
<b>Kosmati donos iz poslovanja</b>	<b>180.169</b>	<b>100,0%</b>	<b>199.447</b>	<b>100,0%</b>	<b>697.367</b>	<b>100,0%</b>	<b>704.806</b>	<b>100,0%</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	-143.234	-79,5%	-153.396	-76,9%	-555.271	-79,7%	-559.895	-79,4%
Stroški dela	-24.905	-13,8%	-27.259	-13,7%	-96.898	-13,9%	-99.791	-14,2%
Amortizacija	-5.736	-3,2%	-6.039	-3,0%	-21.618	-3,1%	-23.960	-3,4%
Drugi poslovni odhodki	-1.821	-1,0%	-1.683	-0,8%	-5.631	-0,8%	-5.700	-0,8%
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>4.473</b>	<b>2,5%</b>	<b>11.070</b>	<b>5,6%</b>	<b>17.949</b>	<b>2,5%</b>	<b>15.460</b>	<b>2,2%</b>
Finančni prihodki	3.433	1,9%	4.515	2,3%	16.578	2,4%	14.546	2,1%
Finančni odhodki	-7.250	-4,0%	-12.314	-6,2%	-28.585	-4,1%	-33.063	-4,7%
<b>Neto finančni odhodki</b>	<b>-3.817</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-7.799</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-12.007</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-18.517</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Poslovni izid pred davki</b>	<b>656</b>	<b>0,4%</b>	<b>3.271</b>	<b>1,7%</b>	<b>5.942</b>	<b>0,8%</b>	<b>-3.057</b>	<b>-0,4%</b>
Davek iz dobička	114	0,1%	-903	-0,5%	392	0,1%	-944	-0,1%
<b>Poslovni izid obračunskega obdobja / leta</b>	<b>770</b>	<b>0,5%</b>	<b>2.368</b>	<b>1,2%</b>	<b>6.334</b>	<b>0,9%</b>	<b>-4.001</b>	<b>-0,5%</b>
Osnovni in prilagojeni donos na delnico (v EUR)	0,03		0,10		0,28		-0,16	

**Izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe Gorenje, d.d.**

<b>v TEUR</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Poslovni izid poslovnega leta</b>	<b>6.334</b>	<b>-4.001</b>
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>		
<b>Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid</b>	<b>0</b>	<b>-1.660</b>
Sprememba poštene vrednosti zemljišč	0	-43
Aktuarski dobički / izgube	0	-1.617
<b>Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid</b>	<b>1.857</b>	<b>80</b>
Čista sprememba poštene vrednosti finančnih instrumentov, razpoložljivih za prodajo	-41	13
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-192	-958
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	2.472	867
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	-382	158
<b>Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	<b>1.857</b>	<b>-1.580</b>
<b>Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	<b>8.191</b>	<b>-5.581</b>

Izkaz denarnih tokov družbe Gorenje, d.d.

v TEUR	2014	2015
<b>A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU</b>		
<b>Poslovni izid poslovnega leta</b>	<b>6.334</b>	<b>-4.001</b>
Prilagoditve za:		
- amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	18.446	19.488
- amortizacijo neopredmetenih sredstev	3.172	4.472
- prihodke od naložbenja	-16.578	-14.546
- odhodke za financiranje	28.585	33.063
- prihodke od prodaje nepremičnin, naprav in opreme	-36	-225
- prihodke od prodaje naložbenih nepremičnin	-83	0
- prevrednotovalne poslovne prihodke	0	0
- odhodke za davke	-392	944
<b>Dobiček iz poslovanja pred spremembami čistih obratnih sredstev in rezervacijami</b>	<b>39.448</b>	<b>39.195</b>
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	25.219	21.448
Sprememba zalog	-327	4.152
Sprememba rezervacij	-2.404	-511
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	-16.471	1.369
<b>Pri poslovanju pridobljena denarna sredstva</b>	<b>6.017</b>	<b>26.458</b>
Plačane obresti	-17.054	-18.510
Plačani davek iz dobička	0	-1.049
<b>Čisti denarni tok iz poslovanja</b>	<b>28.411</b>	<b>46.094</b>
<b>B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU</b>		
Prejemki iz prodaje nepremičnin, naprav in opreme	7.391	1.964
Prejemki iz prodaje naložbenih nepremičnin	3.274	1.448
Prejete obresti	6.731	6.402
Prejete dividende	5.349	4.026
Prodaja odvisnega podjetja	266	0
Nakup odvisnega podjetja	-4.506	-8.500
Nakup pridruženega podjetja	0	-168
Pridobitev nepremičnin, naprav in opreme	-23.385	-34.323
Pridobitev naložbenih nepremičnin	-9	-37
Druge naložbe	-44.832	-48.130
Pridobitev neopredmetenih sredstev	-14.767	-15.739
<b>Čisti denarni tok iz naložbenja</b>	<b>-64.488</b>	<b>-93.057</b>
<b>C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU</b>		
Dokapitalizacija	9.812	0
Najem (odplačilo) posojil	21.615	45.766
Izplačilo dividend	0	-1.458
<b>Čisti denarni tok iz financiranja</b>	<b>31.427</b>	<b>44.308</b>
Čista sprememba denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	-4.650	-2.655
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku obdobja	14.904	10.254
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu obdobja	10.254	7.599

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi  
za obdobje januar - december 2015

Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Gorenje, d.d.

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Rezerva za pošteno vrednost	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta		
<b>Začetno stanje 1.1.2014</b>	92.240	157.705	12.896	6.923	3.170	72.829	-3.170	151	1.218	3.945	347.907
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta											
Poslovni izid poslovnega leta									6.334		6.334
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										1.857	1.857
<b>Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.334</b>	<b>1.857</b>	<b>8.191</b>
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											0
Prispevki lastnikov in razdelitev lastnikom											0
Dokapitalizacija	9.682	318									10.000
Stroški dokapitalizacije		-188									-188
Oblikovanje statutarnih rezerv				633					-633		0
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid								1.218	-1.218		0
Prenos dela dobička za leto 2014 v druge rezerve						2.850			-2.850		0
<b>Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>	<b>9.682</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>633</b>	<b>0</b>	<b>2.850</b>	<b>0</b>	<b>1.218</b>	<b>-4.701</b>	<b>0</b>	<b>9.812</b>
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	<b>9.682</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>633</b>	<b>0</b>	<b>2.850</b>	<b>0</b>	<b>1.218</b>	<b>-4.701</b>	<b>0</b>	<b>9.812</b>
<b>Končno stanje 31.12.2014</b>	<b>101.922</b>	<b>157.835</b>	<b>12.896</b>	<b>7.556</b>	<b>3.170</b>	<b>75.679</b>	<b>-3.170</b>	<b>1.369</b>	<b>2.851</b>	<b>5.802</b>	<b>365.910</b>

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi  
za obdobje januar - december 2015

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Rezerva za pošteno vrednost	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta		
<b>Začetno stanje 1.1.2015</b>	101.922	157.835	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	1.369	2.851	5.802	365.910
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta											
Poslovni izid poslovnega leta										-4.001	-4.001
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										-1.580	-1.580
<b>Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-4.001</b>	<b>-1.580</b>	<b>-5.581</b>
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											0
Prispevki lastnikov in razdelitev lastnikom											0
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid								2.851	-2.851		0
Izplačilo dividend								-1.458			-1.458
Prenos rezerve za pošteno vrednost zemljišč v preneseni poslovni izid								43			43
<b>Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.436</b>	<b>-2.851</b>	<b>0</b>	<b>-1.415</b>
<b>Skupaj transakcije z lastniki</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.436</b>	<b>-2.851</b>	<b>0</b>	<b>-1.415</b>
<b>Končno stanje 31.12.2015</b>	<b>101.922</b>	<b>157.835</b>	<b>12.896</b>	<b>7.556</b>	<b>3.170</b>	<b>75.679</b>	<b>-3.170</b>	<b>2.805</b>	<b>-4.001</b>	<b>4.222</b>	<b>358.914</b>

## INFORMACIJA GLEDE POROČILA IN JAVNE OBJAVE

V skladu z določili določil Kodeksa Varšavske borze (Warsaw Stock Exchange), Pravil Ljubljanske borze, d.d., Ljubljana in veljavne zakonodaje, družba Gorenje, d.d., Partizanska 12, SI-3320 Velenje, objavlja **nerevidirane nekonsolidirane računovodske izkaze družbe Gorenje, d.d., in nerevidirane konsolidirane računovodske izkaze Skupine Gorenje za obdobje januar-december 2015**. Z nerevidiranimi izkazi družbe Gorenje, d.d., in Skupine Gorenje se je na svoji **18. seji dne 10. 3. 2016** seznanil nadzorni svet družbe. Izkazi so na vpogled na sedežu družbe Gorenje, d.d., Partizanska 12, SI-3320 Velenje, objave pa bodo na voljo v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze, SEOnet ([www.ljse.si](http://www.ljse.si)), Varšavske borze preko sistema ESPI ([www.gpw.pl](http://www.gpw.pl)) ter na spletnem naslovu družbe [www.gorenjegroup.com](http://www.gorenjegroup.com), **dne 11. 3. 2016**.

### **Dejavniki, ki imajo vpliv na napovedi (forward-looking statements)**

*Ta objava vsebuje t. i. "forward-looking" napovedi in informacije – to so navedbe glede prihodnosti in ne preteklosti ter dogodki v okviru in povezavi z obstoječimi zakoni o javnih družbah in vrednostnih papirjih ter pravili in predpisi Ljubljanske in Varšavske borze. Te navedbe so lahko identificirane z besedami, kot na primer »pričakovani«, »nadejani«, »napovedani«, »nameravani«, »načrtovani ali planirani«, »verjetni«, »prizadevati si«, »ocenjeni«, »bodo«, »prognozirani« ali besedami podobnega pomena. Te izjave vključujejo, med ostalim, finančne cilje krovne družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za prihodnja obdobja, načrtovano poslovanje in finančne načrte. Te navedbe temeljijo na sedanjih pričakovanjih in napovedih ter so predmet tveganj in negotovosti, ki lahko imajo vpliv na dejanske rezultate, ki se lahko materialno razlikujejo zaradi različnih dejavnikov. Raznovrstni dejavniki, na številne Gorenje nima kontrole, vplivajo na delovanje, uspešnost poslovanja, poslovno strategijo in na rezultate Gorenja ter lahko povzročijo, da se dejansko doseženi rezultati, uspešnost poslovanja ali dosežki Gorenja materialno razlikujejo od pričakovanih rezultatov, uspešnosti poslovanja ali dosežkov, ki so bili izraženi ali navedeni v t. i. forward-looking statements. Ti dejavniki vključujejo, vendar niso nujno omejeni na naslednje: povpraševanje potrošnikov in tržni pogoji na geografskih območjih in v panogah, kjer deluje Skupina Gorenje, učinki nihanj valutnih tečajev, pritiski konkurence po zniževanju cen, pomembna izguba posla pri velikem trgovcu, možnost zamujanja kupcev s plačilom ali znižanje cen kot posledica nadaljnjih neugodnih tržnih pogojev v večji meri, kot jo trenutno pričakuje uprava Gorenja, uspešnost razvoja novih izdelkov ter njihove uvedbe na trg, razvoj odgovornosti proizvajalca za izdelek, potek doseganja operativnih in kapitalnih ciljev učinkovitosti, uspešnost v določanju rasti priložnosti in prevzemnih kandidatov ter integracija teh priložnosti z obstoječim poslovanjem, nadaljnja volatilitnost in nadaljnje poslabšanje trgov kapitala, napredek v doseganju strukturnih in nabavnih reorganizacijskih ciljev. V primeru, da se eden ali več tveganj oziroma negotovosti materializira ali da se navedene predpostavke izkažejo za napačne, lahko dejanski rezultati materialno variirajo od tistih, ki so navedeni v objavi kot pričakovani, nadejani, napovedani, nameravani, planirani, načrtovani, verjetni, ocenjeni ali prognozirani. Gorenje dopušča kakršnokoli posodobitev ali revidiranje teh napovedi v luči razvoja, ki se razlikuje od pričakovanega.*