

DELO PRODAJA, D.D.
NEREVIDIRANO POROČILO O POSLOVANJU
JANUAR – SEPTEMBER 2016



DELO PRODAJA

Delo Prodaja, družba za razširjanje in prodajo časopisov, d.d.
Skrajšana firma: Delo Prodaja, d.d.
Dunajska cesta 5, Ljubljana
Matična številka: 5096014
Davčna številka: 17806771
Številka registrskega vložka: Srg. 1/07354/00.

Osnovni kapital: 2.050.546,66 €
Število izdanih kosovnih delnic: 491.393

Poslovno obdobje družbe: od 1.1.2016 do 30.9.2016

Predsednik uprave: mag. Sebastjan Selan
Predsednik nadzornega sveta: g. Vladimir Bangiev

Transakcijski računi:
SI56 0292 1001 3647 071 NLB, d.d.
SI56 0310 0100 2012 234 SKB, d.d.
SI56 0510-0801 3049 402 Abanka Vipava, d.d.

Telefon: 01 473 86 00
www.delo-prodaja.si

PREDSTAVITEV DRUŽBE

Smo družba z dolgoletno tradicijo. Naši začetki segajo v leto 1955, ko smo se v okviru Slovenskega poročevalca ukvarjali z distribucijo in prodajo časopisov. Kot samostojni pravni subjekt smo pričeli delovati leta 1979, ko smo kot TOZD Prodaja v okviru podjetja ČGP Delo postali specializirano podjetje za razširjanje in prodajo časopisov. Povsem samostojno družbeno podjetje smo postali leta 1990 z izločitvijo iz ČGP Dela. V začetku devetdesetih let smo se lastninsko preoblikovali v delniško družbo, ki je bila vpisana v sodni register dne 28. 3. 1995. Delnice družbe so bile uvrščene na ljubljansko borzo 12. 2. 2001. Z njimi se trguje v borzni kotaciji pod oznako DPRG.

Družba je v smislu Zakona o gospodarskih družbah razvrščena med velike družbe.

V Sloveniji smo bili prvi, ki smo razvijali dejavnost distribucije in prodaje tiskanih medijev. Tudi v zadnjem desetletju smo, navkljub padcu kolportažne prodaje tiskanih medijev, dejavnost optimizirali in razvijali v smeri, ko smo določene rešitve predstavili in uvedli tudi v tujini. Tako smo med prvimi v regiji uvedli displejsko štetje revij, kar nam omogoča obdelavo večjega števila različnih naslovov v najkrajšem možnem času.

Družba je v letih 2008 in 2009 prenovila prodajno mrežo z modernimi tipskimi kioski, ki nudijo kupcem lažji in boljši pregled nad prodajanimi izdelki, prodajalcem pa omogoča lažji in pristnejši stik s kupci. S prenovno prodajne mreže smo pričeli z razvojem blagovne znamke Kiosk. V letu 2011 smo prevzeli dejavnost distribucije družbe Večer d.d., v letu 2014 pa ekspedit družbe Ekdis d.o.o.

Na dan 30.09.2016 je družba Delo Prodaja, d.d. zaposlovala 88 delavcev.

POSLOVNE DEJAVNOSTI DRUŽBE

Naše glavne dejavnosti so:

- distribucija in prodaja tiskanih medijev v lastni in tuji prodajni mreži;
- prodaja na drobno v kioskih in drugih specializiranih prodajalnah;
- opravljanje dodatnih storitev za založnike oz. naročnike (vlaganje, lepljenje, ovijanje, transport itd.).

Na podlagi ključnih dejavnosti je družba notranje organizirana na dve prihodkovni enoti, in sicer Veleprodajo in Maloprodajo ter podporne službe.

POSLOVANJE JANUAR – SEPTEMBER

Izkazi poslovanja družbe za obdobje januar – september 2016 so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP) in upoštevajo določila Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1). Upoštevata se temeljni računovodski predpostavki in sicer nastanek poslovnih dogodkov ter časovna neomejenost delovanja. Računovodski izkazi so sestavljeni v evrih in so zaokroženi na evro.

Družba je v analiziranem obdobju ustvarila 32.427.509 EUR čistih prihodkov od prodaje, dobiček iz poslovanja v višini 381.234 EUR in realizirala čisti poslovni izid v višini -332.709 EUR. Zaradi negativnega rezultata je uprava družbe napovedane ukrepe, predvsem na stroškovni ravni, za drugo polletje pričela izvajati v tretjem kvartalu.

V Maloprodaji nadaljujemo s ukrepi, sprejetimi v preteklem letu, ki kažejo dobre poslovne trende. Še naprej optimiziramo prodajni asortima tobačnih izdelkov, povečujemo obseg prodajne mreže in nadgrajujemo avtomatizacijo procesov v nabavi. Družba se na področju Veleprodaje sooča z velikimi izzivi v povezavi s krčenjem založniškega trga, in s tem povezanimi prilagajanjem utečenih poslovnih konceptov in optimizacij v procesu vrednostne verige distribucije časopisov v Sloveniji, kjer družba skupaj z vsemi poslovnimi deležniki v distribucijski verigi posodablja poslovne modele.

Pomembni poslovni dogodki po datumu bilance stanja

Družba Delo Prodaja, d.d. je finančne obveznosti do upnikov prestrukturirala s podpisom Okvirne pogodbe o prestrukturiranju bančnega in finančnega dolga (MRA) dne 20.3.2014 z zapadlostjo 30. 6. 2015, v kateri se je z bankami upnicami dogovorila o ureditvi medsebojnih razmerij. Tako kot v letu 2014 in letu 2015 so se dosledno izvajale vse ključne zaveze, določene z navedeno pogodbo, torej plačevanje obresti, zmanjševanje glavnice in odprodaja presežnega premoženja, poleg tega je poslovodstvo bankam upnicam v sodelovanju z zunanjimi neodvisnimi svetovalci pripravilo in predstavilo dopolnitve Načrta finančnega in poslovnega prestrukturiranja družbe, ki se nanašajo na obdobje po 30.6.2015 in so temelj za podaljšanje krovne pogodbe MRA. Le-ta je bila z aneksom podaljšana do 31.3.2016.

Po tem datumu družba, kot v letih 2014 in 2015, tudi v letu 2016 dosledno izvaja vse ključne zaveze, določene z navedeno pogodbo, torej plačevanje obresti, zmanjševanje glavnice in aktivnosti odprodaje presežnega premoženja. S ciljem podaljšanja MRA je poslovodstvo bankam upnicam v sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki predstavilo različne možne rešitve situacije. Družba v sodelovanju z upnicami neprestano intenzivno izvaja aktivnosti, da se dokončno uredijo kreditna razmerja oz. sklene nova pogodba. Pogovori z bankami upnicami potekajo konstruktivno, s ciljem realizacije poslovne rešitve sprejemljive za vse vpletene poslovne deležnike.

Ljubljana, 16.11.2016

Predsednik uprave:
mag. Sebastjan Selan

NEREVIDIRANI IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA ZA OBDOBJE JANUAR – SEPTEMBER

Vsebina v evrih	2016 doseženo	2015 doseženo
1. Čisti prihodki od prodaje	32.427.509	33.595.992
a) Na domačem trgu	32.347.253	33.513.133
b) Na tujem trgu	80.256	82.859
2. Nabavna vrednost prodanega blaga	26.199.179	27.092.373
3. Kosmati poslovni izid od prodaje (1 -2)	6.228.330	6.503.619
4. Stroški prodajanja (z amrtizacijo)	5.247.401	5.320.865
5. Stroški splošnih dejavnosti (z amortizacijo)	651.048	768.829
a) Stroški splošnih dejavnosti	642.306	748.529
b) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopr.sr. in opredm.osn.sred.	3.170	2
c) Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	5.572	20.298
6. Drugi poslovni prihodki (s prevred.pos.prih.)	51.353	58.139
A. POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA (3 - 4 - 5 + 6)	381.234	472.064
7. Finančni prihodki iz deležev	68.874	159.850
a) Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah	0	0
b) Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	68.874	159.850
8. Finančni prihodki iz posojil	0	52.819
a) Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	0	0
b) Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	0	52.819
9. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	6.318	20.078
10. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0	0
11. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	761.686	847.688
a) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	0	0
b) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	637.098	697.923
c) Finančni odhodki iz izdanih obveznic	23.891	31.645
d) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	100.697	118.120
12. Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	229	118
13. Drugi prihodki	1.980	1.719
14. Drugi odhodki	29.190	45.171
B. Poslovni izid pred obdavčitvijo (3-4-5+6+7+8+9-10-11-12+13-14)	-332.709	-186.447
15. Davek iz dobička	0	0
16. Odloženi davki	0	0
17. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (B+15+/-16)	-332.709	-186.447