

Poslovni načrt in ključni cilji skupine Petrol za leto 2017 - povzetek



December 2016

PETROL

UVOD

Energetika sodi med najpomembnejše gospodarske panoge, za katero je značilen nagel razvoj tako v smeri energetske učinkovitosti, kot novega načina uporabe obstoječih energentov in razvoja novih. Z razvojem tehnologij se z manj energije naredi več, na cestah je sicer več avtomobilov, ki pa z manj goriva prevozijo daljše razdalje kot nekoč, z energetske učinkovito gradnjo in izolacijo stavb se porabi manj energije za ogrevanje in hlajenje. Pomembno vlogo ima zavedanje o klimatskih spremembah, ki so pogojene tudi z uporabo fosilnih goriv. Svetovna prizadevanja gredo zato v smeri zmanjševanja tveganja klimatskih sprememb, hkrati pa se išče take rešitve, ki zagotavljajo dostopno in zanesljivo energetske oskrbo.

Poleg trendov na energetske področju na poslovanje skupine Petrol vpliva več drugih, med seboj pogosto soodvisnih dejavnikov. Med najpomembnejše sodijo: gibanje cen na naftnem trgu, gibanje tečaja ameriškega dolarja ter splošne svetovne gospodarske razmere. V mednarodnem poslovnem okolju sta za delovanje skupine Petrol najbolj pomembna dejavnika gibanje cen na naftnem trgu in tečaj ameriškega dolarja, ki sta odraz gospodarskih gibanj v svetovnem gospodarstvu. Na Petrolovo domače poslovno okolje pa vplivajo gospodarske razmere (gospodarska rast, stopnja rasti cen, rast potrošnje in proizvodnje) ter ukrepi, s katerimi država regulira cene in trg energentov. Poleg tega pa na poslovanje skupine Petrol vplivajo tudi spremembe v poslovnem okolju, ki jih narekuje digitalizacija. V strateškem poslovnem načrtu skupine Petrol za obdobje 2016 – 2020 ima zato pomembno mesto razvoj novih poslovnih modelov in digitalizacije poslovanja.

Za leto 2017 se na Petrolovih glavnih prodajnih trgih (Slovenija in Hrvaška) predvideva gospodarska rast, vendar pa bodo gospodarske razmere še vedno zahtevne.

Skupina Petrol si je za leto 2017 zastavila ambiciozne cilje. Za doseganje zastavljenih ciljev bo skupina Petrol v letu 2017 posebno pozornost namenila racionalizaciji komercialnih in podpornih poslovnih procesov.

PLAN FINANČNE USPEŠNOSTI SKUPINE PETROL ZA LETO 2017

Za leto 2017 skupina Petrol planira **prihodke od prodaje** v višini 3,6 mrd EUR. **Kosmati poslovni izid** je planiran v višini 386 mio EUR.

Planirane rezultate v letu 2017 bo skupina Petrol realizirala s prodajo 2,7 mio ton proizvodov iz nafte, 151,9 tisoč ton utekočinjenega naftnega plina, 95,7 mio m³ zemeljskega plina, 12,4 TWh električne energije in prodajo trgovskega blaga v višini 524,7 mio EUR.

V **maloprodajni mreži** skupine Petrol bo konec leta 2017 493 bencinskih servisov, od tega v Sloveniji 317, na Hrvaškem 105, v Bosni in Hercegovini 36, v Srbiji 13, v Črni gori 11 in na Kosovu 11. Število bencinskih servisov, ki bodo vključeni v maloprodajno mrežo, se bo v primerjavi s koncem leta 2016 povečalo za 6, pri čemer bo dinamika začetka poslovanja bencinskih servisov postopna skozi leto.

Za leto 2017 skupina Petrol planira **EBITDA** v višini 150,9 mio EUR, kar je skladno z zastavljeno strategijo. Skupina Petrol bo 79 % EBITDA realizirala s prodajo naftnih derivatov

in trgovskega blaga, 12 % z energetskimi in okoljskimi sistemi, 7 % s prodajo utekočinjenega naftnega plina, 2 % pa s prodajo in trgovanjem z ostalimi energenti.

Finančna stabilnost, izražena s kazalnikoma neto dolg / kapital in neto dolg / EBITDA kaže, da skupina Petrol uspešno nadaljuje z izvajanjem strateške usmeritve znižanja finančnega dolga. Skupina Petrol planira, da bo kazalnik **neto dolg / kapital** v letu 2017 znašal 0,6, kazalnik **neto dolg / EBITDA** pa 2,8. Koeficient finančnega vzvoda je planiran v višini 39 %.

Za leto 2017 skupina Petrol načrtuje **čisti poslovni izid** v višini 74,7 mio EUR, kar je skladno z zastavljeno strategijo.

Naložbe skupine Petrol

Skupina Petrol za leto 2017 načrtuje 63,2 mio EUR naložb v stalna sredstva. Naložbena politika skupine Petrol bo v letu 2017 usmerjena v širitev poslovanja na področju energetskih in okoljskih sistemov, v širitev prodaje na trgih JV Evrope ter v utrjevanje položaja na področju prodaje na slovenskem trgu. Posebna pozornost bo namenjena razvoju inovativnih poslovnih modelov in digitalizaciji.