

**Nerevidirani
konsolidirani
računovodski izkazi**

za obdobje
januar-december 2016

Skupina Gorenje in krovna družba Gorenje, d. d.
Pripravljeno v skladu z določili Mednarodnih
standardov računovodskega poročanja – MSRP

Uprava družbe Gorenje, d. d.
Velenje, marec 2017

Kazalo

POUDARKI IZ POSLOVANJA SKUPINE GORENJE	3
GLAVNI FINANČNI POKAZATELJI V ZADNJEM ČETRTLETJU 2016	3
GLAVNI FINANČNI POKAZATELJI V LETU 2016	4
POSLOVNO POROČILO	6
USPEŠNOST POSLOVANJA SKUPINE GORENJE	6
PRODAJA	7
RAZVOJ IN NOVI IZDELKI	8
TRGI TEMELJNE DEJAVNOSTI DOM	8
PRODAJA PO DEJAVNOSTIH SKUPINE GORENJE	9
DOBIČKONOSNOST POSLOVANJA SKUPINE GORENJE	10
OBVLADOVANJE STROŠKOV	11
POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	13
FINANČNO UPRAVLJANJE SKUPINE GORENJE	13
FINANČNO POSLOVANJE SKUPINE GORENJE	13
OBRTNI KAPITAL	15
POSLOVANJE KROVNE DRUŽBE GORENJE, D. D.	17
LASTNIŠTVO IN DELNICA GRVG	19
LASTNIŠKA STRUKTURA	19
DELNICA GORENJE (GRVG) V LETU 2016	20
POMEMBNEJŠI DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA	21
POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2016	22
RAČUNOVODSKO POROČILO	32
Temeljne računovodske usmeritve in pomembnejša pojasnila k računovodskim izkazom	32
Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi Skupine Gorenje	36
Konsolidirana bilanca stanja Skupine Gorenje	36
Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Gorenje	37
Konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Gorenje	37
Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Gorenje	38
Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Gorenje	39
Nerevidirani računovodski izkazi družbe Gorenje, d. d.	41
Bilanca stanja družbe Gorenje, d. d.	41
Izkaz poslovnega izida družbe Gorenje, d. d.	42
Izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe Gorenje, d. d.	42
Izkaz denarnih tokov družbe Gorenje, d. d.	43
Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Gorenje, d. d.	44
INFORMACIJA GLEDE POROČILA IN JAVNE OBJAVE	46

POUDARKI IZ POSLOVANJA SKUPINE GORENJE

GLAVNI FINANČNI POKAZATELJI V ZADNJEM ČETRTLETJU 2016

- **Dobro poslovanje** iz prvih treh četrletij leta 2016 se je nadaljevalo tudi v četrtem četrletju leta.
- Ustvarili smo **357,2 mio EUR prihodkov od prodaje**, kar je za **2,1 % več** kot v četrtem četrletju 2015 ter **5,3 % več kot je bilo načrtovano**.
- Prihodki od prodaje temeljne dejavnosti **Dom** so dosegli **309,5 mio EUR**, kar je **3,2 % več** kot v četrtem četrletju 2015 ter za **4,6 % več kot je bilo načrtovano**.
- **EBITDA je znašal 26,7 mio EUR** in je za 9,5 % višji od primerljivega¹ lanskega. EBITDA marža v višini 7,5 % je bila višja za 0,5 o. t. glede na primerljivo EBITDA maržo za četrto četrletje 2015.
- **EBIT je znašal 15,0 mio EUR**, kar predstavlja 13,2-odstotno rast glede na primerljivi EBIT v istem obdobju lanskega leta. EBIT marža se je zvišala na 4,2 %, kar je za 0,4 o. t. več kot v primerljivem obdobju leta 2015.
- **Poslovanje zadnjega četrletja 2016 je zaznamovalo uspešno poslovanje dejavnosti Dom zaradi:**
 - **3,2-odstotne rasti prodaje; od tega je znašala rast pri prodaji velikih gospodinjskih aparatov 1,9 % pri prodaji malih gospodinjskih aparatov pa 25,4 %.**
 - dosežene **ugodne geografske strukture prodaje**; krepitev prodaje na trgih: **Beneluksa, Vzhodne Evrope** (vključujoč **Rusijo in Ukrajino**),
 - dosežene **ugodne strukture prodaje blagovnih znamk**; krepitev prodaje blagovnih znamk **Asko** (+13,0 % rast v četrtem četrletju) **ter znamk Atag, Pelgrim in Etna** (+3,1 % rast v četrtem četrletju),
 - dosežene **ugodne produktne strukture prodaje, ohranjanje dosežene ravni prodaje premijskih aparatov**; rast prodaje **inovativnih aparatov (9,7-odstotna količinska rast), pomivalnih aparatov (33,8-odstotna količinska rast), kuhalnih aparatov (3,6-odstotna količinska rast)**.
 - dobrega **obvladovanja stroškov materiala in surovin, logistike** in dobrega obvladovanja valutnih tveganj.
 - prilagajanju **celotnih stroškov obsegu poslovanja** v skladu s **strateškimi cilji**.
- V Skupini Gorenje smo nadaljevali s **povečevanjem vlaganj v razvoj**. V četrtem četrletju 2016 smo v **razvoj vložili 8,4 mio EUR**, kar predstavlja **2,4-odstotni delež prihodkov od prodaje** Skupine Gorenje (povečanje za 0,17 o. t. glede na primerljivo obdobje lani).
- **V marketing smo vložili 8,2 mio EUR**, kar predstavlja **2,3-odstotni delež prihodkov od prodaje** Skupine Gorenje (povečanje za 0,6 o. t. glede na primerljivo obdobje lani). Večji vložki v razvoj in marketing podpirajo že omenjeno izboljšanje strukture prodaje.
- Izkazan negativen rezultat finančnih gibanj v višini 9,8 mio EUR je za **5,3 mio EUR boljši** kot v primerljivem obdobju lanskega leta. Na boljši rezultat finančnih gibanj so vplivali **odhodki za obresti, ki so bili za 21,2**

¹ Na poslovanje v zadnjem četrletju 2015 so vplivali nekateri enkratni pozitivni dogodki. Primerjava poslovanja med zadnjim četrletjem 2015 in 2016 je zato pripravljena na temelju izločitve teh enkratnih pozitivnih dogodkov v letu četrtem četrletju 2015.

% **nižji** kot v enakem obdobju preteklega leta in bistveno boljši rezultat tečajnih razlik. Na ravni Skupine je bil tako izkazan negativen rezultat **tečajnih razlik v znesku 1,6 mio EUR**, kar je za 4,9 mio EUR bolje kot v enakem obdobju preteklega leta.

- V četrtem četrletju smo **poslovali z dobičkom v višini 4,3 mio EUR**, kar je bolje kot v četrtem četrletju 2015, ko smo poslovali z dobičkom v višini 1,4 mio EUR. **Z dobičkom sta poslovali tako temeljna dejavnost Dom kot tudi Netemeljne dejavnosti**. Skupina Gorenje posluje z dobičkom že peto četrletje zapored.
- **V primerjavi s četrtem četrletjem 2015 smo izboljšali razmerje med čistim finančnim dolgom in EBITDA za 0,2, iz 4,1 na 3,9.**

GLAVNI FINANČNI POKAZATELJI V LETU 2016

- Ustvarili smo **1.258,1 mio EUR prihodkov od prodaje**, kar je za **2,7 %** več kot v preteklem letu.
- Doseženi prihodki od prodaje predstavljajo **104,8 % letnih načrtovanih prihodkov**. Ob upoštevanju dejstva, da proces prodaje nekaterih družb Ekologije ni bil zaključen, pa je doseganje načrtovanih prihodkov 100,0 odstotno.
- Prihodki temeljne dejavnosti **Dom so dosegli 1.091,7 mio EUR (3,4 %** več kot v enakem obdobju lani).
- Ob izločitvi vpliva sprememb valutnih tečajev je znašala **organska rast prihodkov dejavnosti Dom 4,7 %**.
- **EBITDA je znašal 87,2 mio EUR** in je za **8,9 % višji** kot v 2015. **EBITDA marža v višini 6,9 %** je bila za **0,4 o. t. višja**. Dosegli smo **102,8 % načrtovanega EBITDA**. Ob upoštevanju dejstva, da proces prodaje nekaterih družb Ekologije letos ni bil zaključen, pa je doseganje načrtovanega EBITDA 98,0 odstotno.
- **EBIT je znašal 40,2 mio EUR**, kar predstavlja **16,7-odstotno rast**, **EBIT marža** se je zvišala na **3,2 %**, kar je za **0,4 o. t. več** kot v letu 2015. V letu 2016 smo dosegli **106,8 % načrtovanega EBIT**. Ob upoštevanju dejstva, da proces prodaje nekaterih družb Ekologije letos ni bil zaključen, pa je doseganje načrtovanega EBIT 100,9 odstotno.
- **V razvoj smo vložili 32,3 mio EUR**, kar predstavlja **2,6-odstotni delež prihodkov od prodaje** Skupine Gorenje (povečanje za 0,18 o. t. glede na lani).
- **V marketing smo vložili 26,4 mio EUR**, kar predstavlja **2,1-odstotni delež prihodkov od prodaje** Skupine Gorenje (povečanje za 0,27 o. t. glede na lani).
- Izkazan negativen rezultat finančnih gibanj v višini 27,0 mio EUR je za **11,8 mio EUR boljši** kot v letu 2015. Na rezultat finančnih gibanj so vplivali **odhodki za obresti, ki so bili za 16,5 % nižji** kot v preteklem letu. Na ravni Skupine smo izkazali bistveno boljši rezultat iz naslova tečajnih razlik kot v letu 2015.
- **Skupina Gorenje je poslovala z dobičkom v višini 8,4 mio EUR**, medtem ko je lanska izguba znašala 8,0 mio EUR.
- **Neto finančni dolg je znašal 341,6 mio EUR in je za 11,2 mio EUR višji od konca preteklega leta**. Izboljšali smo razmerje med čistim finančnim dolgom in EBITDA za 0,2 in s tem **izboljšali relativno zadolženost**. To je predvsem rezultat dosežene boljše dobičkonosnosti in boljšega upravljanja čistega obratnega kapitala, ki se kaže v izboljšanju dnevov vezave vseh glavnih postavk (zalog, terjatev, obveznosti do dobaviteljev) in višjega obsega naložb, ki podpirajo nadaljnjo rast prodaje in dobičkonosnosti Skupine.

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

v mio EUR	Q4 2015	Q4 2016	Indeks	2015	2016	Indeks	Načrt 2016*	Dos. načrta
Prihodki od prodaje	349,8	357,2	102,1	1.225,0	1.258,1	102,7	1.201,0	104,8
EBITDA	29,3	26,7	91,2	80,1	87,2	108,9	84,9	102,8
<i>EBITDA marža (%)</i>	8,4%	7,5%	/	6,5%	6,9%	/	7,1%	/
EBIT	18,1	15,0	82,6	34,4	40,2	116,7	37,6	106,8
<i>EBIT marža (%)</i>	5,2%	4,2%	/	2,8%	3,2%	/	3,1%	/
Poslovni izid pred davki	3,3	5,2	158,5	-4,0	13,2	/	11,2	117,8
Poslovni izid obračunskega obdobja / leta	1,4	4,3	307,5	-8,0	8,4	/	7,6	110,6
<i>ROS (%)</i>	0,4%	1,2%	/	-0,7%	0,7%	/	0,6%	/
Čisti finančni dolg²	330,4	341,6	103,4	330,4	341,6	103,4	319,0	107,1
Čisti finančni dolg / EBITDA	4,1	3,9	/	4,1	3,9	/	3,8	/

* Poslovni načrt 2016 ne vključuje družb področja Ekologije, za katere je v času priprave poslovnega načrta za 2016 potekal proces odprodaje (Gorenje Surovina, d.o.o., Maribor, Kemis-BH, d.o.o., BiH, Kemis Valjevo d.o.o., Srbija, Cleaning System S, d.o.o., Srbija, PUBLICUS, d.o.o., Ljubljana, EKOGOR, d.o.o., Jesenice).

² Finančni dolg - denarna sredstva

POSLOVNO POROČILO

USPEŠNOST POSLOVANJA SKUPINE GORENJE

v mio EUR	Q4 2015	Q4 2016	Indeks	2015	2016	Indeks
Prihodki od prodaje	349,8	357,2	102,1	1.225,0	1.258,1	102,7
Prispevek za kritje ³	137,8	144,6	104,9	510,6	537,1	105,2
<i>Prispevek za kritje (%)</i>	39,4%	40,5%	/	41,7%	42,7%	/
EBIT	18,1	15,0	82,6	34,4	40,2	116,7
<i>EBIT marža (%)</i>	5,2%	4,2%	/	2,8%	3,2%	/
Poslovni izid obračunskega obdobja / leta	1,4	4,3	307,5	-8,0	8,4	/
<i>ROS (%)</i>	0,4%	1,2%	/	-0,7%	0,7%	/

V Skupini Gorenje smo dosegli 1.258,1 mio EUR **prihodkov od prodaje**, kar je za 2,7 % več kot v letu 2015. Na področju temeljne dejavnosti Dom smo dosegli 3,4-odstotno rast prihodkov od prodaje. **Z izločitvijo vpliva spremembe valutnih tečajev bi v temeljni dejavnosti Dom dosegli 4,7-odstotno organsko rast prihodkov od prodaje.**

Ustvarjen prispevek za kritje v višini 537,1 mio EUR smo uspeli izboljšati:

- s **povečanim obsegom prodaje** v temeljni dejavnosti **Dom (prodaja velikih gospodinjskih aparatov ter malih gospodinjskih aparatov)**,
- z ugodno **geografsko strukturo prodaje** temeljne dejavnosti Dom; največje rasti prodaje smo dosegli:
 - na trgih **Vzhodne Evrope (6,4-odstotna rast, 9,0-odstotna organska rast)**,
 - med trgi Zahodne Evrope predvsem na trgih **Beneluksa (4,0-odstotna rast)**,
- **kjer dosegamo višja pokritja**,
- z ugodno **strukturo prodaje blagovnih znamk**, kjer smo krepili predvsem prodajo blagovnih znamk **Asko (9,0-odstotna rast) ter znamk Atag, Pelgrim in Etna (4,0-odstotna rast)**; rast smo beležili tudi pri prodaji **blagovne znamke Gorenje**,
- ugodno **produktno strukturo prodaje**; krepitev prodaje **premijskih aparatov (4,3-odstotna količinska rast; premijski aparati predstavljajo v strukturi prihodkov 27,3-odstotni delež)**, **inovativnih aparatov (14,5-odstotna količinska rast; inovativni aparati predstavljajo v strukturi prihodkov 17,4-odstotni delež)**, **kuhalnih aparatov (4,6-odstotna količinska rast)**, **pomivalnih aparatov (19,7-odstotna količinska rast)**; pri prodaji **malih gospodinjskih aparatov** smo dosegli **32,4-odstotno rast** prihodkov; in
- **uspešnim obvladovanjem vhodnih cen materialov in surovin**,
- **uspešnem obvladovanju izdelčne kompleksnosti**,
- **optimiranju procesov skozi celotno oskrbno verigo**,
- **prilagajanju celotnih stroškov obsegu poslovanja v skladu s strateškimi cilji ter**
- **s povečanjem dobičkonosnosti na področju Netemeljnih dejavnosti.**

³ Prispevek za kritje na ravni razlike med prihodki od prodaje in stroški blaga in materiala.

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

Spremembe valutnih tečajev so imele pomembnejši vpliv na prihodke od prodaje predvsem v Vzhodni Evropi. Brez upoštevanja ostalih kategorij (ščitenja tečajev, prilagajanja cen na trgih, produktne strukture ...) so imele spremembe valutnih tečajev naslednji vpliv na organsko rast prihodkov od prodaje dejavnosti Dom na najpomembnejših trgih:

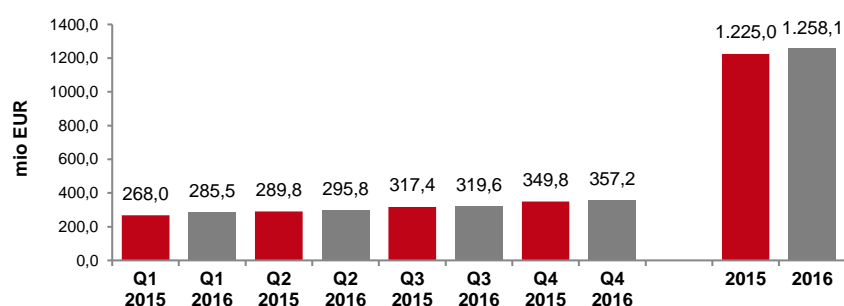
Spremembe valutnih tečajev in vpliv na organsko rast prihodkov od prodaje temeljne dejavnosti Dom

Dom	Dejanski prihodki od prodaje 2015	Dejanski prihodki od prodaje 2016	Dejanski prihodki od prodaje 2016 vrednoteni po tečaju 2015	Vpliv valut na prihodke od prodaje	Dejanska rast (%)	Organska rast (%)
v mio EUR						
Zahod	452,7	455,8	456,8	-1,0	+0,7%	+0,9%
Vzhod	492,8	524,3	537,2	-12,9	+6,4%	+9,0%
Ostali svet	110,5	111,6	112,0	-0,4	+1,0%	+1,3%
SKUPAJ	1.056,0	1.091,7	1.106,0	-14,3	+3,4%	+4,7%

V okviru politike **upravljanja z valutnimi tveganji Skupine** vodimo centralizirano politiko ščitenja tečajev. Izpostavljeni smo spremembam lokalnih valut proti EUR, ki predstavlja glavno funkcionalno valuto Skupine. Izpostavljenost merimo in upravljamo v povezavi z načrtovanimi denarnimi tokovi v letnem obdobju ter prevrednotenjem postavk bilance stanja v lokalnih valutah. Temeljni cilj upravljanja z valutnimi tveganji je zaščita izpostavljenosti poslovnega načrta z minimiziranjem negativnega vpliva gibanja valutnih tečajev na poslovni izid in denarne tokove Skupine. Za zaščito pred valutnimi tveganji se v največji možni meri poslužujemo uravnavanja denarnih tokov in postavk bilance stanja ter sklepanja izvedenih finančnih instrumentov (predvsem terminskih valutnih pogodb) za valute, ki jim je Skupina izpostavljena.

PRODAJA

Prihodki od prodaje Skupine Gorenje



- V letu 2016 smo **na vseh geografskih področjih Skupine Gorenje dosegli rast prihodkov od prodaje** glede na dosežke 2015. Skupna rast je znašala 2,7 %, rast prihodkov temeljne dejavnosti Dom pa 3,4 %.

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

Prihodki od prodaje po geografskih področjih

v mio EUR	Q4 2015	%	Q4 2016	%	Sprememba (%)	2015	%	2016	%	Sprememba (%)
Zahodna Evropa	126,2	36,1	123,8	34,7	-1,9%	464,3	37,9	469,7	37,3	+1,2%
Vzhodna Evropa	196,2	56,1	201,3	56,3	+2,6%	650,2	53,1	676,6	53,8	+4,1%
Ostali svet	27,4	7,8	32,1	9,0	+17,1%	110,5	9,0	111,8	8,9	+1,2%
Skupaj Skupina	349,8	100,0	357,2	100,0	+2,1%	1.225,0	100,0	1.258,1	100,0	+2,7%
Zahodna Evropa	122,6	40,9	120,2	38,8	-1,9%	452,7	42,9	455,8	41,8	+0,7%
Vzhodna Evropa	149,9	50,0	157,2	50,8	+4,9%	492,8	46,7	524,3	48,0	+6,4%
Ostali svet	27,4	9,1	32,1	10,4	+17,1%	110,5	10,4	111,6	10,2	+1,0%
Skupaj Dom	299,9	100,0	309,5	100,0	+3,2%	1.056,0	100,0	1.091,7	100,0	+3,4%

- **Zahodna Evropa** vključuje Avstrijo, Nemčijo, Italijo, Francijo, Dansko, Švedsko, Belgijo, Finsko, Veliko Britanijo, Grčijo, Norveško, Nizozemsko, Španijo, Švico, Irsko, Luksemburg, Malto, Portugalsko;
- **Vzhodna Evropa** vključuje Ukrajino, Rusijo, Makedonijo, Hrvaško, Srbijo, Črno goro, Albanijo, Bosno in Hercegovino, Belorusijo, Kosovo, Moldavijo, Latvijo, Litvo, Estonijo, Slovenijo, Češko republiko, Madžarsko, Poljsko, Bolgarijo, Romunijo, Slovaško;
- **Ostali svet** vključuje vse ostale države zunaj Evrope.

RAZVOJ IN NOVI IZDELKI

- V skladu s strateškim ciljem smo **povečali vlaganja v razvoj izdelkov na 2,6 % prihodkov od prodaje Skupine** (0,18 o. t. več kot v letu 2015).
- Ključne razvojne novosti v letu 2016:
 - prenovljeni **vgradni pod pultni hladilno-zamrzovalni aparati širine 600 mm**,
 - **pralni stroji polnitve 10 kg** za strateškega industrijskega partnerja,
 - linija **premijskih vgradnih pečic Asko Craft**,
 - nova **linija pomivalnih strojev srednjega cenovnega razreda**.

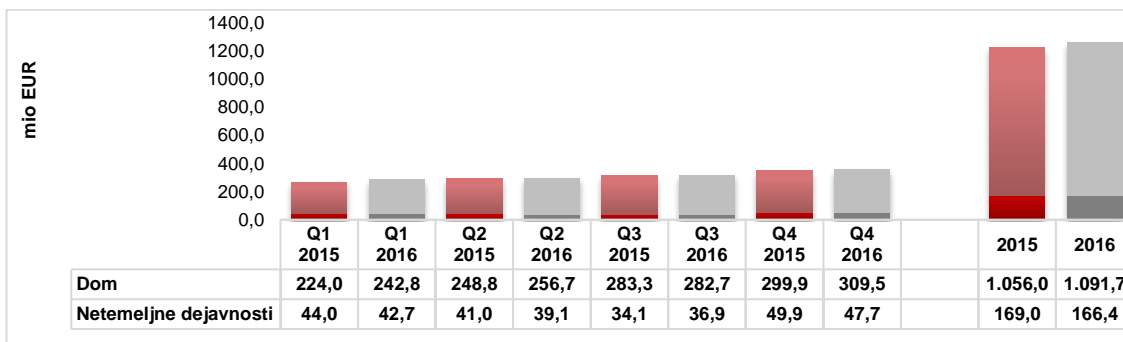
TRGI TEMELJNE DEJAVNOSTI DOM

- Na vseh geografskih območjih temeljne dejavnosti Dom smo v letu 2016 **dosegli rast prodaje** glede na doseženo prodajo v letu 2015.
- Rast prodaje smo beležili na posameznih trgih **Vzhodne Evrope: Češke, Slovenije, Madžarske, Slovaške, Poljske, Romunije, Bolgarije, Hrvaške, Albanije, Črne Gore in Makedonije**.
- Pomembno rast smo dosegli tudi na trgih **Rusije (7-odstotno) in Ukrajine (več kot 40-odstotno)** ter s tem okrepili tržni položaj.
- V **Zahodni Evropi** smo dosegli rast prodaje na **trgih Beneluksa**, predvsem na **Nizozemskem**, kjer pridobivamo tržni delež. V **Nemčiji** smo uspeli povečati obseg prodaje glede na primerljivo obdobje lanskega leta. Nižjo prodajo še vedno beležimo v **Franciji** in Skandinaviji (pri prodaji blagovne znamke Gorenje).
- Na trgih zunaj Evrope (Ostali svet) smo dosegli 1,0-odstotno rast obsega prodaje. Na prodajo je vplival padec **odjema industrijskih partnerjev** (načrtujemo ponovno rast v letu 2017) ter **nižja prodaja na trgih Bližnjega in Daljnega vzhoda** (predvsem v Saudski Arabiji). Pomembno rast smo dosegli v **Severni Ameriki, Kavkazu ter Aziji. Višji obseg prodaje** smo dosegli tudi v **Avstraliji. Delež tega področja v prodaji temeljne dejavnosti Dom je znašal 10,2 %** (0,2 o. t. manj kot v letu 2015).

- Z rastjo prihodkov od prodaje izdelkov pod **blagovno znamko Asko povečujemo prodajo v premijskem segmentu**. V strukturi prodaje temeljne dejavnosti Dom je **prodaja izdelkov pod blagovno znamko Asko predstavljala 10,1-odstotni delež (+0,5 o. t. glede na leto 2015)**. Višjo prodajo pod blagovno znamko Asko smo dosegli na trgih Skandinavije, Francije, Amerike, Rusije, Azije in Avstralije.
- Pri prodaji **malih⁴ gospodinjskih aparatov** smo dosegli **32,4-odstotno rast prihodkov od prodaje**. V strukturi prodaje temeljne dejavnosti Dom je prodaja malih gospodinjskih aparatov predstavljala **3,3-odstotni delež (+0,7 o. t. glede na lani)**. Rast smo dosegli na trgih: **Poljske, Rusije, Ukrajine, Slovenije, Slovaške, Madžarske, Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Makedonije, Bolgarije, Srbije, Romunije in tudi Nizozemske**.
- Za 14,5 % smo povečali prodajo inovativnih⁵ aparatov**, katerih delež se je v strukturi prodaje povečal na **10,7 % (+1,1 o. t. glede na primerljivo obdobje lani)**. **Inovativni aparati** predstavljajo v strukturi prihodkov temeljne dejavnosti **17,4-odstotni delež**. 4,3-odstotno rast smo dosegli pri prodaji **premijskih⁶ aparatov**, katerih delež v strukturi prodaje temeljne dejavnosti Dom znaša 16,9 %. V strukturi prihodkov temeljne dejavnosti predstavljajo premijski aparati **27,3-odstotni delež**.

PRODAJA PO DEJAVNOSTIH SKUPINE GORENJE

Prihodki od prodaje po dejavnostih



V okviru temeljne dejavnosti Dom smo dosegli 1.091,7 mio EUR prihodkov od prodaje, kar predstavlja 3,4-odstotno rast glede na leto 2015.

Ob izločitvi vpliva sprememb valutnih tečajev smo v dejavnosti Dom dosegli 4,7-odstotno organsko rast prihodkov od prodaje.

V Netemeljnih dejavnostih smo ustvarili 166,4 mio EUR prihodkov od prodaje, kar je za 1,5 % oziroma 2,6 mio EUR manj kot v letu 2015. Nižji prihodki od prodaje so **posledica odprodaje oziroma izločitve dveh družb s področja Ekologije (Publicus, d.o.o., Ljubljana in Ekogor, d.o.o., Jesenice) iz Skupine Gorenje** konec prvega polletja letošnjega leta. Z izločitvijo učinka prodaje omenjenih družb so Netemeljne dejavnosti dosegle 1,0-odstotno rast prihodkov od prodaje.

⁴ Od 1. 1. 2016 razvrščamo prosto stoječe mikrovalovne pečice med velike gospodinjske aparate. Zaradi tega je strukturalni delež prodaje malih gospodinjskih aparatov nižji, kot smo ga prikazovali v preteklosti.

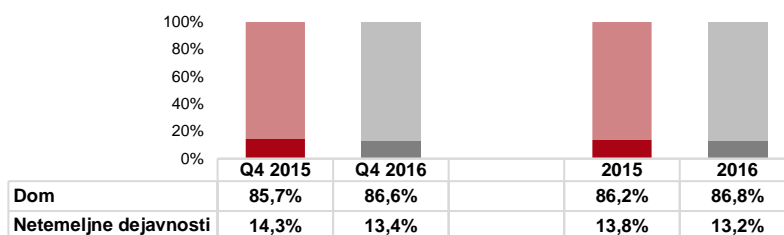
⁵ Inovativni aparati: aparati znotraj posamezne skupine proizvodov s t. i. »inovativnimi funkcionalnostmi« – so energijsko učinkovitejši, omogočajo večje polnitve, nižjo porabo energije, vode, itd.

⁶ Premijski aparati oz. aparati višjega razreda: aparati blagovnih znamk Atag, Asko in aparati oblikovalskih linij znamke Gorenje (Gorenje Simplicity, Gorenje Ora-ĭto, Gorenje Pininfarina, Gorenje Classico, Gorenje One, Gorenje Karim Rashid, Gorenje Color edition, Gorenje +, Gorenje Retro in Gorenje by Starck).

Rast prihodkov smo s širitvijo dejavnosti dosegli na **področju gostinstva**, rast pa beležimo tudi pri **proizvodnji keramike**, **prodaji medicinske opreme** ter na **področju orodjarstva**. **Področje strojegradnje** je na trgu doseglo sicer nižje prihodke, so pa bile **proizvodne zmogljivosti strojegradnje bistveno bolj zasedene**, kot v primerljivem obdobju lanskega leta, zaradi **naročil povezanih z novimi projekti v okviru temeljne dejavnosti Dom**.

Zaradi **nižjih cen sekundarnih (odpadnih) surovin na trgu** beležimo na **področju Ekologije** nekoliko nižje prihodke od prodaje, kot v primerljivem obdobju lanskega leta.

Struktura prihodkov od prodaje Skupine po dejavnostih



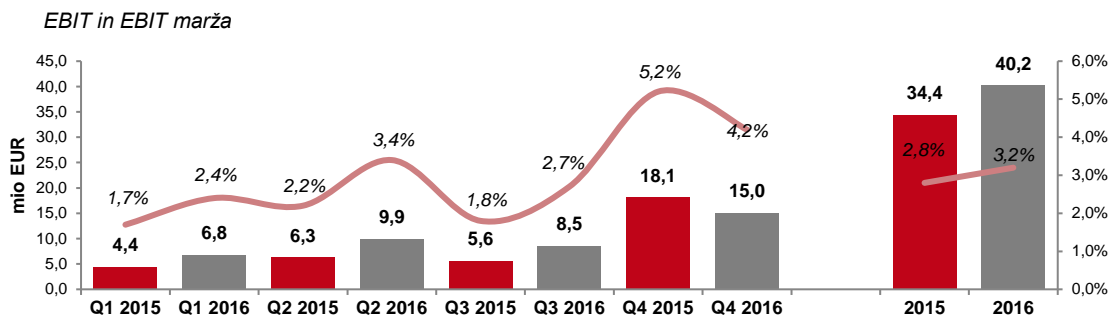
Dosežena **struktura prihodkov od prodaje po dejavnostih** pokaže, da smo v temeljni dejavnosti Dom ustvarili 86,8 % vseh prihodkov od prodaje Skupine (+0,6 o. t.). Sprememba deleža je posledica hitrejši rasti prihodkov od prodaje temeljne dejavnosti Dom kot Netemeljnih dejavnosti.

DOBIČKONOSNOST POSLOVANJA SKUPINE GORENJE

Struktura spremembe dobičkonosnosti Skupine na ravni EBIT

v mio EUR	Razvoj
EBIT 2015	34,4
Prispevek za kritje na ravni stroškov blaga in materiala	26,6
Stroški storitev	-6,5
Stroški dela	-4,0
Stroški amortizacije	-1,4
Drugi poslovni odhodki	1,1
Drugi poslovni prihodki	-10,0
EBIT 2016	40,2

- **Poslovni izid iz poslovanja (EBIT):** dosegli smo EBIT v višini 40,2 mio EUR. Glede na lansko obdobje je bil doseženi EBIT višji za 5,8 mio EUR oziroma 16,7 %, kar je predvsem posledica doseženega **višjega prispevka za kritje na ravni stroškov blaga in materiala** zaradi:
 - povečanega **obsega prodaje**,
 - **ugodne geografske strukture** prodaje,
 - ugodne **strukture prodaje blagovnih znamk in izdelčnih skupin**,
 - doseženih **nižjih vhodnih cen materiala in surovin** na področju temeljne dejavnosti Dom in
 - s povečanjem dobičkonosnosti na področju Netemeljnih dejavnosti.



OBVLADOVANJE STROŠKOV

- **Stroške v Skupini Gorenje obvladujemo skladno z ukrepi za doseg doseg dolgoročne stroškovne učinkovitosti in uspešnosti.**
- Posebno pozornost namenjamo **prilagajanju stroškov obsegu poslovanja**. Z odgovornimi po posameznih področjih dogovarjamo aktivnosti za **kratkoročno izboljšanje** stroškovne učinkovitosti, hkrati si z različnimi projekti prizadevamo za uresničitev potencialov za **dolgoročno izboljšanje** stroškovne učinkovitosti Skupine Gorenje (ter primerljivost s konkurenco).
- Z uspešnim delom na področju proizvodnje ter oskrbe in sicer s:
 - **ponovnimi pogajanjimi z dobavitelji,**
 - **z vnaprejšnjimi ugodnimi zakupi nekaterih strateških surovin (pločevina, plastika, ...),**
 - **z optimiziranjem porabe materiala v neposredni proizvodnji,**

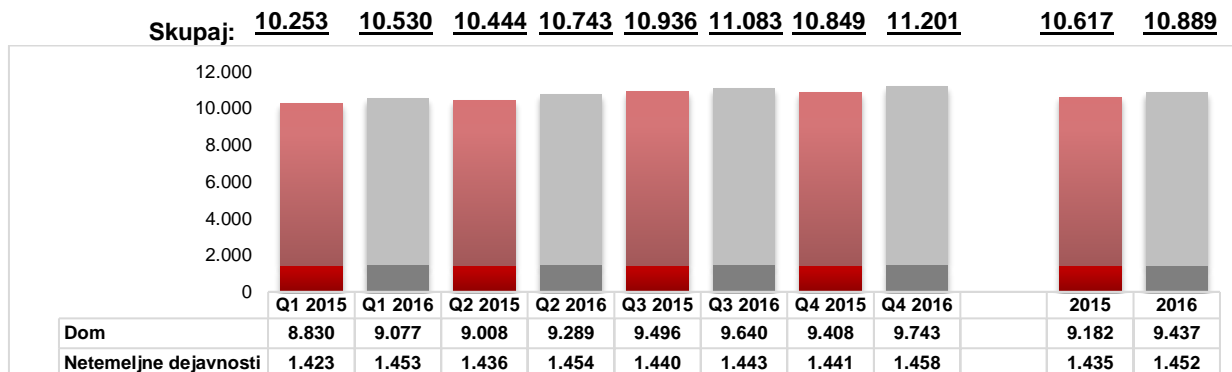
smo uspešno **prilagajali stroške materiala in surovin višjemu obsegu prodaje** in proizvodnje ter ustvarili pomembne prihranke. K temu so pripomogle tudi aktivnosti, povezane z **optimiziranjem oskrbne verige**.

- **Stroški storitev so bili višji za 3,1 % ali 6,5 mio EUR.** Porast stroškov storitev je povezana z **višjimi vlaganji v marketing (+18,0 %)**. Povečali smo **delež stroškov marketinga v prihodkih od prodaje na 2,1 %, kar je 0,27 o. t. več** kot v lanskem letu. Višja vlaganja v marketing podpirajo višji in strukturno ugodnejši obseg prodaje.
- Z **optimiziranjem logističnih poti, razvojem novih logističnih modelov** za male gospodinjske aparate, nabavo komponent materiala in surovin ter **nižanjem cen prevozov** smo dosegli, da so se **stroški logistike znižali za 1,5 % ob hkratni 2,7-odstotni rasti prihodkov od prodaje**.
- **Stroški dela so bili višji za 1,7 % ali 4,0 mio EUR.** Poleg načrtovanih napredovanj ter uskladitve plač, skladno z določili kolektivne pogodbe, so k povečanju stroškov dela prispevale odpravnine zaposlenih, ki so bile v obravnavanem obdobju višje kot v enakem obdobju lani. Na rast stroškov dela je vplivala tudi širitev dejavnosti na področju gostinstva, povečanje števila zaposlenih na proizvodnem področju temeljne dejavnosti Dom za 142 zaradi višjih naročil ter večje zasedenosti proizvodnih kapacitet, povečanje števila zaposlenih v trgovskih družbah temeljne dejavnosti Dom zaradi spremembe modela v maloprodajnih družbah v Vzhodni Evropi (zaposlitev delavcev, ki so bili pred tem zaposleni preko agencije za zaposlovanje) ter povečanje števila zaposlenih na trgih Vzhodne Evrope, Beneluxa in Avstralije. Sicer pa je pomembno, da rast stroškov dela zaostaja za rastjo prihodkov od prodaje, ki so porasli za 2,7 %.
- **V Skupini Gorenje smo imeli povprečno 10.889 zaposlenih**, kar je v povprečju 272 več kot v letu 2015. Kot navedeno v prejšnji alineji, glavni povečanja predstavljajo zaposleni na proizvodnem področju in v trgovskih

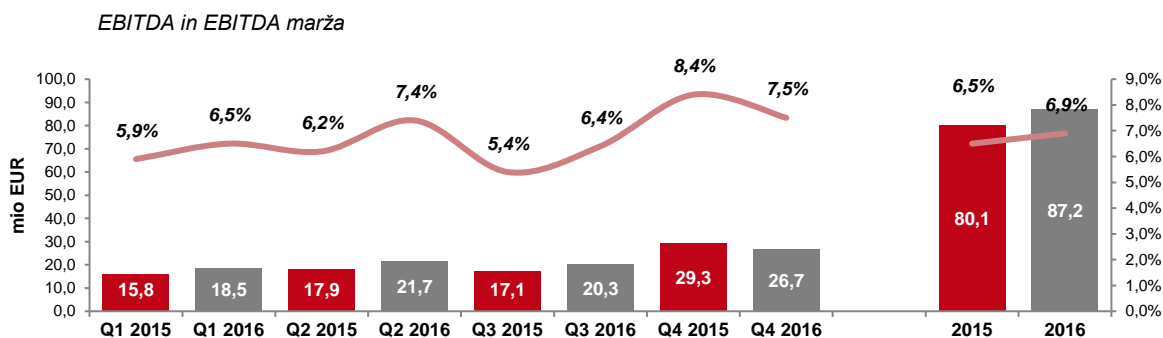
Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

družbah temeljne dejavnosti Dom v Vzhodni Evropi, Beneluxu in Avstraliji. Skupno število zaposlenih v Netemeljnih dejavnostih je višje za 17, predvsem zaradi že omenjene širitve dejavnosti na področju gostinstva, ob hkratnem znižanju števila zaposlenih zaradi prodaje družb Publicus, d.o.o. in Ekogor, d.o.o.

Povprečno število zaposlenih po dejavnostih



Dosegli smo **poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)** v višini 87,2 mio EUR, kar je za 7,1 mio EUR ali **8,9 % več kot v letu 2015**.



Izkazan negativen **rezultat finančnih gibanj** v višini 27,0 mio EUR je za **11,8 mio EUR boljše** kot v lanskem letu. Na negativen rezultat finančnih gibanj so vplivali **odhodki za obresti, ki so bili za 16,5 % nižji** kot v preteklem letu. Na ravni Skupine smo izkazali bistveno boljše rezultate iz naslova tečajnih razlik kot v letu 2015.

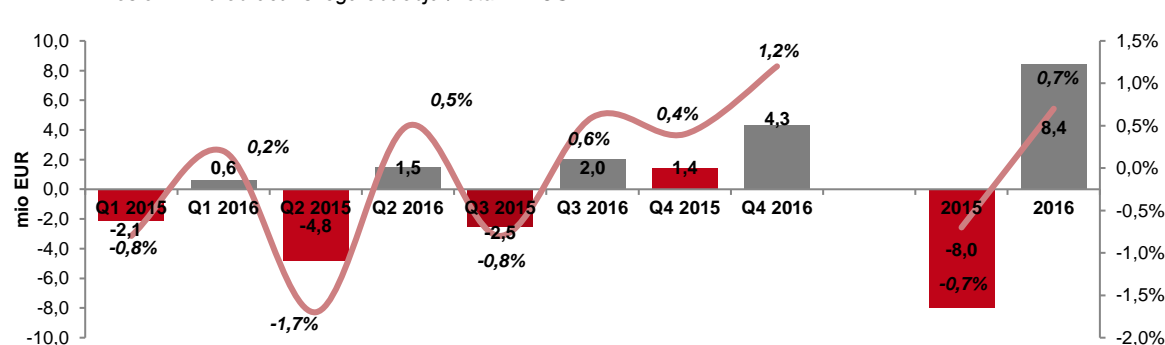
Davek od dobička, ki je izkazan v višini 4,8 mio EUR, je za 0,8 mio EUR višji od izkazanega v preteklem letu in vključuje odmerjeni ter odloženi davek od dohodkov pravnih oseb. Povečanje je predvsem rezultat izboljšane dobičkonosnosti in s tem povezanega odmerjenega davka od dobička.

Odmerjeni davek predstavlja davek, ki bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto po posameznih družbah Skupine, odloženi davek pa se izkazuje ob upoštevanju začasnih razlik med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja ter zneskov za potrebe davčnega poročanja. Zneski začasnih razlik, ki imajo največji vpliv na odloženi davek preko terjatev in obveznosti za odložene davke, so zneski, ki jih izkazujemo v zvezi z olajšavami za investiranje, olajšavami za vlaganja v raziskave in razvoj ter zneski davčnih izgub iz preteklih let, ki jih je mogoče prenašati v naslednja obdobja in jih je največ kumuliranih v matični družbi.

POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA

Poslovni izid obračunskega obdobja Skupine Gorenje je znašal 8,4 mio EUR. Skupina peto četrtletje zapored posluje z dobičkom.

Poslovni izid obračunskega obdobja / leta in ROS



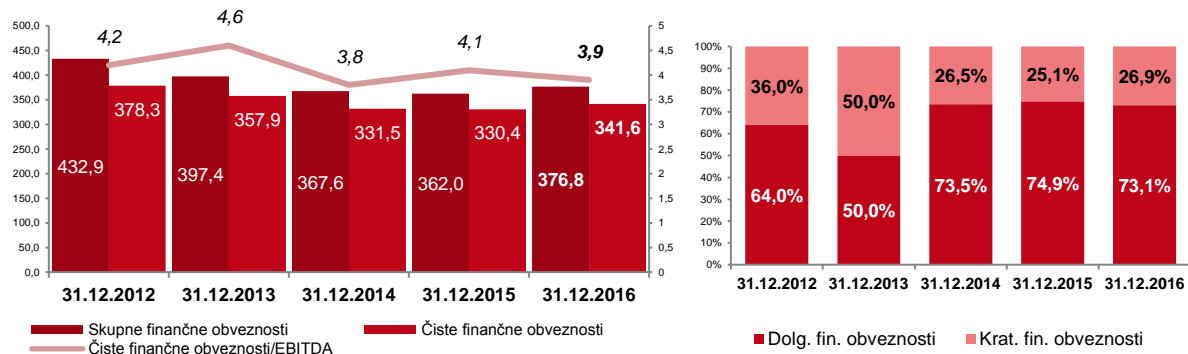
FINANČNO UPRAVLJANJE SKUPINE GORENJE

FINANČNO POSLOVANJE SKUPINE GORENJE

Tekoče poplačilo zapadlih obveznosti zagotavljamo s prilivi iz prodajnih aktivnosti poslovnih področij Dom in Netemeljne dejavnosti ter pri tem ustvarjenim prostim denarnim tokom ter pravočasnim zagotavljanjem nadomestnega financiranja. Pri tem si prizadevamo za nenehno optimiziranje čistega obratnega kapitala. V Skupini vodimo politiko nadomeščanja tekoče zapadlih dolgoročnih finančnih virov z najemanjem novih dolgoročnih finančnih virov in razpršitve na bančne in nebančne vire, s čimer težimo k ohranjanju kvalitetne strukture ročnosti virov. Istočasno kratkoročne vire stalno obnavljamo, oz. jih za namene likvidnostne rezerve povečujemo.

V letu 2016 smo odplačali za 87,1 mio EUR tekoče dospelih dolgoročnih posojil in izdali četrto izdajo komercialnih zapisov v skupni nominalni vrednosti 28,9 mio EUR, katere smo izplačali ob koncu leta 2016. Izdaje kratkoročnih komercialnih zapisov so namenjene uravnavanju medletne dinamike ustvarjanja denarnega toka, zato smo izdajo izvedli tudi konec januarja 2017.

Gibanje skupnih in čistih finančnih obveznosti v 2012-2016 v mio EUR, gibanja kazalnika relativne zadolženosti čisti finančni dolg na EBITDA ter gibanje strukture ročnosti finančnih obveznosti



Skupne obveznosti iz financiranja so na dan 31. 12. 2016 znašale 376,8 mio EUR, kar je za 14,8 mio EUR več kot v enakem obdobju predhodnega

leta. V **strukturi ročnosti finančnih obveznosti** predstavljajo dolgoročni viri 73,1 %, kar je za 1,8 o. t. manj kot ob koncu preteklega leta, preostanek pa kratkoročni viri.

Čiste finančne obveznosti (merjene kot razlika med skupnimi finančnimi obveznostmi in denarjem ter njegovimi ustrezniki) so na dan 31. 12. 2016 znašale 341,6 mio EUR in so bile za 11,2 mio EUR višje glede na enako obdobje predhodnega leta.

Skupina je na dan 31. 12. 2016 razpolagala z **likvidnostno rezervo** v znesku 120,4 mio EUR v obliki odobrenih, a nekoriščenih dolgoročnih in kratkoročnih posojil ter denarja na računih, ki se prav tako lahko uporabi za namene premostitve plačila tekoče zapadlih obveznosti.

Dosežena višina finančnega dolga se - ob relativnem razdolževanju, ohranjanju dosežene kvalitete strukture ročnosti virov financiranja z nadomestnim financiranjem ter ustrezni razpršitvi na bančne in nebančne vire - odraža v stabilni ravni potrebnega nadomestitvenega zadolževanja za poplačilo tekoče zapadlih dolgoročnih finančnih obveznosti v letu 2017, ki na dan 31. 12. 2016 znaša 93,6 mio EUR.

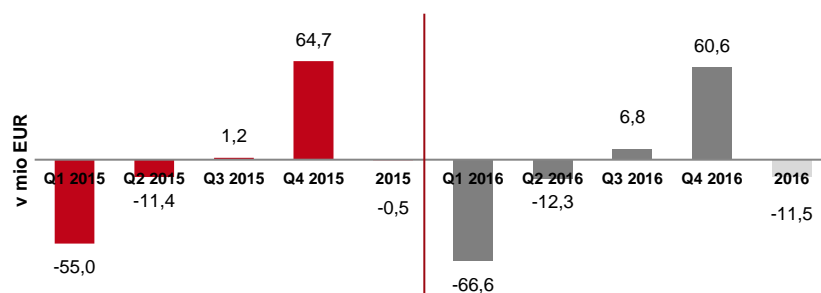
Z obstoječimi in novimi bančnimi ter drugimi nebančnimi partnerji vodimo aktivnosti za nadaljnje servisiranje tekoče dospelih zapadlih obveznosti, kot tudi optimizacijo stroškov financiranja, ohranjanje strukture ročnosti virov financiranja in uravnavanje višine likvidnostne rezerve. S temi aktivnostmi zagotavljamo vire za servisiranje tekoče dospelih dolgoročnih kreditov za celotno leto 2017, kot tudi za tekoče uravnavanje potreb po denarnem toku.

Ne glede na j višji čisti finančni dolg glede na leto 2015 se je Skupina v letu 2016 **relativno razdolžila**, saj se je kazalnik finančne zadolženosti, merjen kot razmerje med čistim finančnim dolgom in EBITDA znižal za 0.2 oz. na 3,9. V letu 2016 smo tudi znižali stroške obrestnih odhodkov za 16,5 %.

Vsa posojila v Skupini so nezavarovana. V letu 2016 smo izpolnjevali vse pogodbeno dogovorjene finančne kazalnike, z izjemo ene kreditne pogodbe, ki je vsebovala netipične finančne zaveze, za kar je banka že pred zaključkom poslovnega leta odobrila spregled finančnih zavez. Navedena pogodba je v postopku spreminjanja, kjer bodo finančne zaveze prilagojene standardnim finančnim zavezam, ki veljajo v Skupini.

Dosegli smo 11,5 mio EUR negativnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja, kar je, merjeno v absolutnih zneskih, za 11,0 mio EUR slabše kot v enakem obdobju lani. Negativni denarni tok iz poslovanja in naložbenja je posledica večjih naložb, navkljub bistveno izboljššanemu denarnemu toku iz poslovanja, ter višjega obsega poslovanja in rasti prodaje, kar se kaže le v rahlo večjem obsegu vezanih sredstev v čistem obratnem kapitalu (2,6 mio EUR).

Denarni tok iz poslovanja in naložbenja

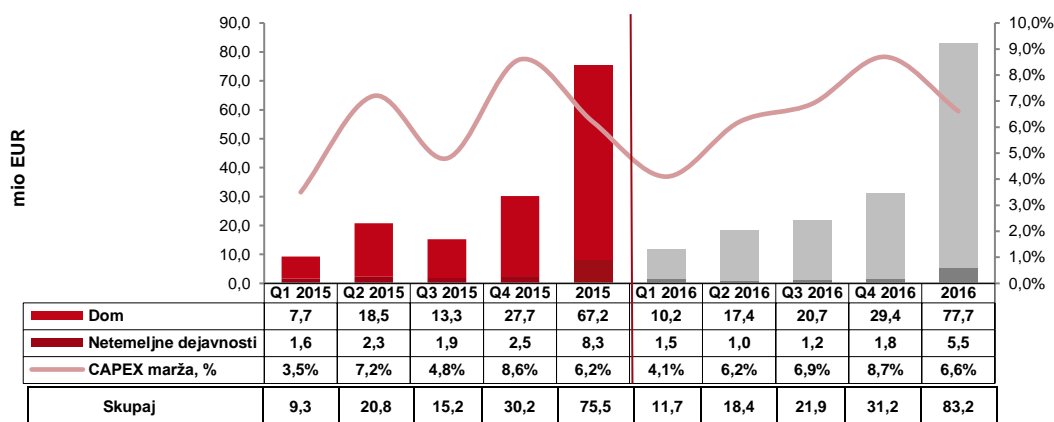


Investicijska vlaganja so v letu 2016 znašala 83,2 mio EUR in so bila za 7,7 mio EUR višja od vlaganj v letu 2015. Pri tem smo namenili 40,0 mio EUR investicij za razvoj novih izdelkov, 19,2 mio EUR so znašale nematerialne naložbe (usredstevovanja izdatkov za razvoj novih izdelkov), 11,3 mio EUR naložb je bilo namenjenih za nakup nove tehnološke opreme in posodobitve informacijske podpore in izboljšanje produktivnosti tehnološke opreme, 4,6

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

mio EUR smo namenili investicijskemu vzdrževanju tehnološke opreme, orodij in infrastrukture, 2,5 mio EUR pa prodajnim aktivnostim. 5,5 mio EUR naložbe je bilo realiziranih v Netemeljnih dejavnostih, od tega največ na področju ekologije, strojogradnje ter gostinstva.

Naložbe po dejavnostih



OBRATNI KAPITAL

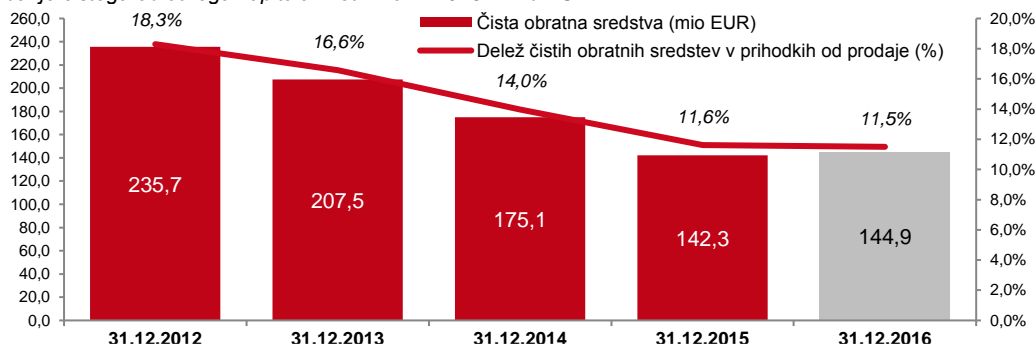
Skupina je na dan 31. 12. 2016 izkazovala za 144,9 mio EUR naložb v čisti obratni kapital⁷, ki so bile glede na stanje 31. 12. 2015 višje za 2,6 mio EUR.

Naložbe v čisti obratni kapital

v mio EUR	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
+ Zaloge	253,7	236,4	219,8	225,9	225,9
+ Terjatve do kupcev	224,1	208,6	182,6	161,0	165,8
+ Ostala kratkoročna sredstva	53,1	51,3	48,9	52,2	58,8
- Obveznosti do dobaviteljev	-216,3	-214,0	-202,6	-221,0	-223,7
- Ostale kratkoročne obveznosti	-78,9	-74,8	-73,6	-75,8	-81,9
= Čisti obratni kapital	235,7	207,5	175,1	142,3	144,9

Ob upoštevanju višjega obsega prodaje in nivoja zasedenosti kapacitet se je delež naložbe v čisti obratni kapital v prihodkih Skupine glede na konec leta 2016 znižal za 0,1 o. t. na 11,5 %.

Gibanje čistega obratnega kapitala v letih 2012-2016 v mio EUR



⁷ Čisti obratni kapital = zaloge + terjatve do kupcev + ostala kratkoročna sredstva - obveznosti do dobaviteljev - ostale kratkoročne obveznosti

Zaloge so 31. 12. 2016 znašale 225,9 mio EUR in so bile glede na stanje 31. 12. 2015 enake. Dnevi vezave zalog so znašali 69 dni, kar je za 2 dni manj kot v enakem obdobju leta 2015.

Terjatve do kupcev so 31. 12. 2016 znašale 165,8 mio EUR in so bile glede na stanje 31. 12. 2015 višje za 4,8 mio EUR. Povprečna vezava terjatev je znašala 47 dni in je bila za 3 dni krajša od vezave v enakem obdobju leta 2015.

Obveznosti do dobaviteljev so 31. 12. 2016 znašale 223,7 mio EUR in so bile glede na stanje 31. 12. 2015 višje za 2,7 mio EUR. Dnevi vezave obveznosti so znašali 85 dni, kar je 4 dni več kot v enakem obdobju preteklega leta.

Na upravljanje denarnih tokov Skupine pomembno vplivajo tudi nekatera finančna tveganja

Upravljanju finančnih **tveganj** in še posebej učinkovitemu upravljanju s **kreditnimi tveganji** namenjamo stalno posebno pozornost. Uravnavamo jih preko rednega nadzora nad kreditnimi limiti, odobrenimi s strani kreditnih zavarovalnic, ustrezno izterjavo terjatev ter z redno komunikacijo s kreditnimi zavarovalnicami in poslovnimi partnerji. Vpeljali smo tudi sistem stalnega brezregresnega faktoringa, ki ga izvajamo v primerih, ko strošek tovrstnih aktivnosti ne presega povprečnih stroškov financiranja Skupine. Ves čas spremljamo stanja terjatev in izvajamo ustrezne ukrepe (izterjava, unovčevanje zavarovanj, prekinitev dobav bonitetno šibkejšim kupcem, idr.). Imamo jasno določena pravila o tem, kaj pri prodaji blaga šteje za ustrezno zavarovanje in definirane ravni najvišje možne izpostavljenost po posamičnih družbah, kupcih, idr.

Valutna tveganja uravnavamo primarno z naravnim usklajevanjem denarnih tokov v posamezni valuti, kar pa v večini družb v celoti ni mogoče. Za ščitenje pred izpostavljenostjo valutnim tveganjem za veliko večino valut, ki niso del evrskega področja, sistematično uporabljamo terminske valutne pogodbe. Hkrati iščemo dodatne možnosti za večji obseg naravnega ščitenja. Srednjeročno se proti valutnim tveganjem ščitimo s tekočim usklajevanjem prodajnih cen, stroškovnim optimiziranjem in povečevanjem naravnega ščitenja na nabavno-prodajni strani.

Na ravni Skupine smo v izkazu poslovnega izida izkazali negativen rezultat tečajnih razlik v znesku 0,5 mio EUR, kar je za 12,4 mio EUR bolje kot v predhodnem letu.

Tveganje kratkoročne plačilne sposobnosti kakovostno obvladujemo z odobrenimi revolving kreditnimi linijami po družbah Skupine, odobrenimi limiti na računih ter denarnimi sredstvi na računih pri poslovnih bankah. Neizkoriščeni del odobrenih kratkoročnih in dolgoročnih posojilnih linij je konec decembra 2016 znašal 85,1 mio EUR, sredstva na računih pa še dodatnih 35,2 mio EUR.

POSLOVANJE KROVNE DRUŽBE GORENJE, D. D.

Uspešnost poslovanja krovne družbe

v mio EUR	Q4 2015	Q4 2016	Indeks	2015	2016	Indeks
Prihodki od prodaje	195,0	202,1	103,6	683,4	710,0	103,9
Prispevek za kritje ⁸	64,0	64,1	100,2	220,2	229,5	104,2
<i>Prispevek za kritje (%)</i>	<i>32,8%</i>	<i>31,7%</i>	/	<i>32,2%</i>	<i>32,3%</i>	/
EBITDA	17,1	6,6	38,3	39,4	34,0	86,1
<i>EBITDA marža (%)</i>	<i>8,8%</i>	<i>3,3%</i>	/	<i>5,8%</i>	<i>4,8%</i>	/
EBIT	11,1	-0,3	/	15,5	8,8	57,1
<i>EBIT marža (%)</i>	<i>5,7%</i>	<i>-0,2%</i>	/	<i>2,3%</i>	<i>1,2%</i>	/
Poslovni izid pred davki	3,3	-1,4	/	-3,1	3,7	/
Poslovni izid obračunskega obdobja / leta	2,4	-0,4	/	-4,0	3,7	/
<i>ROS (%)</i>	<i>1,2%</i>	<i>-0,2%</i>	/	<i>-0,6%</i>	<i>0,5%</i>	/
<i>ROA (%)</i>	<i>1,0%</i>	<i>-0,2%</i>	/	<i>-0,4%</i>	<i>0,4%</i>	/
<i>ROE (%)</i>	<i>2,6%</i>	<i>-0,5%</i>	/	<i>-1,1%</i>	<i>1,0%</i>	/
Zaposleni / končno	4.138	4.410	106,6	4.138	4.410	106,6
Zaposleni / povprečno	4.286	4.507	105,2	4.163	4.279	102,8

Prihodki od prodaje krovne družbe so v letu 2016 znašali 710,0 mio EUR. Glede na leto 2015 so višji za 26,6 mio EUR oz. za 3,9 %.

Prihodki temeljne dejavnosti Dom v okviru krovne družbe so v letu 2016 znašali 670,3 mio EUR in so za 4,6 % višji kot v predhodnem letu, predvsem zaradi višjega obsega prodaje aparatov za dom s posredovanjem za 12,2 %, kamor so vključeni dopolnilni in dokupni program ter program Mora in program ogrevalni sistemi, in višje prodaje izdelkov lastne proizvodnje za 2,1 %.

Prihodki od prodaje, ustvarjeni izven temeljne dejavnosti Dom, so znašali 34,6 mio EUR in so za 3,2 % nižji glede na leto 2015, predvsem zaradi nižjih prihodkov iz naslova prodaje premoga

Prispevek za kritje (bruto marža) se je povečal za 9,3 mio EUR, predvsem zaradi višjega povečanja prihodkov (3,9 %) glede na povečanje neposrednih stroškov blaga in materiala (3,7 %) ter uspešnega obvladovanja vhodnih cen materiala in surovin.

Stroški storitev so bili višji za 2,7 mio EUR oz. 3,4 % in so rasli počasneje kot prihodki od prodaje.

Stroški dela so se glede na leto 2015 povečali za 3,0 %, predvsem zaradi večjega števila zaposlenih v letu 2016 (v povprečju 2,8 % zaposlenih več v letu 2016 glede na leto 2015), kar je skladno z večjim obsegom proizvodnje.

Glede na leto 2015 so se **stroški amortizacije** v letu 2016 povečali za 4,9 %, predvsem zaradi aktiviranih linij, opreme in orodij za proizvodnjo v posameznih programih tekom leta 2016 (najvišji delež le-teh je namenjen proizvodnji pralno-sušilnih aparatov, pomivalnih strojev in pečic).

Rezultat finančnih gibanj se je izboljšal za 13,4 mio EUR zaradi boljšega rezultata tečajnih razlik kot posledice nižjih odhodkov iz naslova realiziranih izvedenih finančnih instrumentov in vrednotenja nerealiziranih izvedenih

⁸ Prispevek za kritje na ravni razlike med prihodki od prodaje in stroški blaga in materiala.

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

finančnih instrumentov, uporabljenih za varovanje pred valutnimi tveganji, kakor tudi zaradi znižanja obrestnih odhodkov.

Na izboljšanje poslovnega izida leta 2016 glede na leto 2015 je vplivalo zvišanje prispevka za kritje na ravni stroškov blaga in materiala ter izboljšanje rezultata finančnih gibanj. Stroškovne postavke so se gibale v skladu z obsegom poslovanja.

Struktura spremembe dobičkonosnosti krovne družbe do ravni poslovnega izida poslovnega leta je naslednja:

v mio EUR	Razvoj
Poslovni izid poslovnega leta 2015	-4,0
Prispevek za kritje na ravni stroškov blaga in materiala	9,0
Stroški storitev	-2,7
Stroški dela	-3,0
Stroški amortizacije	-1,2
Drugi poslovni odhodki	-0,7
Drugi poslovni prihodki	-8,1
Rezultat finančnih gibanj	13,4
Davek od dobička in odloženi davki	1,0
Poslovni izid poslovnega leta 2016	3,7

Terjatve do kupcev so 31. 12. 2016 znašale 130,9 mio EUR in so glede na 31. 12. 2015 nižje za 14,4 mio EUR. Povprečna vezava terjatev je znašala 70 dni in je bila za 12 dni krajša od povprečne vezave terjatev v letu 2015. Večji del terjatev do kupcev predstavljajo terjatve do povezanih oseb (63,4 %).

Zaloge so 31. 12. 2016 znašale 88,6 mio EUR in so bile glede na 31. 12. 2015 nižje za 3,4 mio EUR. Dnevi vezave zalog so znašali 46 dni in so bili za 4 dni krajši kot v letu 2015.

Obveznosti do dobaviteljev so 31. 12. 2016 znašale 177,7 mio EUR in so bile glede na 31. 12. 2015 višje za 10,4 mio EUR. Dnevi vezave obveznosti so bili za 5 dni višji in so znašali 108 dni.

Skupne obveznosti iz financiranja so na dan 31. 12. 2016 znašale 407,1 mio EUR, kar je za 13,0 mio EUR več kot v 2015. V **strukturi ročnosti finančnih obveznosti** predstavljajo dolgoročni viri 62,8 %, preostanek pa kratkoročni viri. Struktura ročnosti se je poslabšala za 0,5 o. t.

Čiste finančne obveznosti (merjene kot razlika med skupnimi finančnimi obveznostmi in denarjem ter njegovimi ustrezniki) so na dan 31. 12. 2016 znašale 392,4 mio EUR in so bile za 5,8 mio EUR višje glede na 31. 12. 2015.

V letu 2016 smo dosegli 7,5 mio EUR pozitivnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja, kar je za 2,1 mio slabše od leta 2015 predvsem zaradi višjih investicijskih vlaganj v letu 2016. Večino pozitivnega denarnega toka smo ustvarili v zadnjih treh mesecih, kar je skladno z dinamiko medletnega gibanja, ko večino pozitivnega denarnega toka ustvarimo v zadnjem četrtletju leta.

Investicijska vlaganja so v letu 2016 znašala 52,0 mio EUR, kar je za 1,9 mio EUR oz. 3,9 % več od investicijskih vlaganj v letu 2015. Vseh vlaganj v opredmetena sredstva je bilo za 34,5 mio EUR, pri čemer je največji del v višini 30,5 mio EUR odpadel na vlaganja v tehnološko opremo, pretežno pri razvoju novih izdelkov. 17,5 mio EUR med celotnimi investicijskimi vlaganji se nanaša na nematerialne naložbe, kamor štejemo usredstevanje stroškov razvoja novih izdelkov.

LASTNIŠTVO IN DELNICA GRVG

LASTNIŠKA STRUKTURA

Na **31. 12. 2016** je bilo v delniško knjigo vpisanih **13.415** delničarjev, kar predstavlja 17,4-odstotno zmanjšanje števila delničarjev glede na konec leta 2015, ko je bilo vpisanih 16.248 delničarjev.

Deset največjih lastnikov delničarjev Gorenja

Deset največjih delničarjev	Št. delnic (31. 12. 2016)	Delež v %
KAPITALSKA DRUŽBA, D.D.	3.998.653	16,37 %
INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION	2.881.896	11,80 %
PANASONIC CORPORATION	2.623.664	10,74 %
KDPW - FIDUCIARNI RAČUN	1.892.218	7,75 %
HOME PRODUCTS EUROPE B.V.	1.221.231	5,00 %
RAIFFEISEN BANK AUSTRIA D.D. - FIDUCIARNI RAČUN	1.125.573	4,61 %
Alpen.SI, mešani fleksibilni podsklad	793.208	3,25 %
ZAGREBAČKA BANKA D.D. - FIDUCIARNI RAČUN	786.063	3,22 %
BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES S.C.A.	690.000	2,83 %
AUERBACH GRAYSON & COMPANY LLC	647.165	2,65 %
Skupaj največji delničarji	16.659.671	68,21 %
Ostali delničarji	7.764.942	31,79 %
Skupaj	24.424.613	100 %

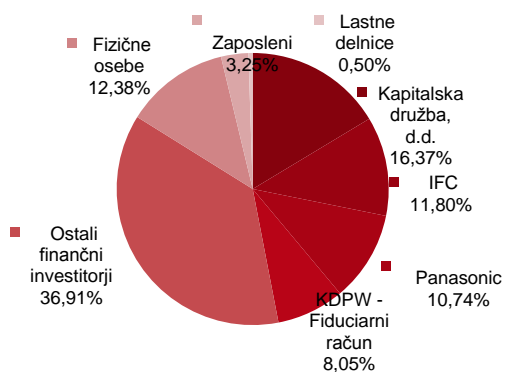
Informacija o pomembnih deležih v družbi - 20. 9. 2016

Dne 19. 9. 2016 smo od družbe HOME PRODUCTS EUROPE B.V., Utrechtseweg 181, 6862 Aj Oosterbeek, Nizozemska, prejeli obvestilo, da je na dan 19. 9. 2016 pridobila 13.800 GRVG delnic izdajatelja Gorenje, d.d., s tem se je delež glasovalnih pravic družbe povečal s 4,94 % (1.207.431) na 5,00 % (1.221.231) vseh glasovalnih pravic v družbi Gorenje, d.d.

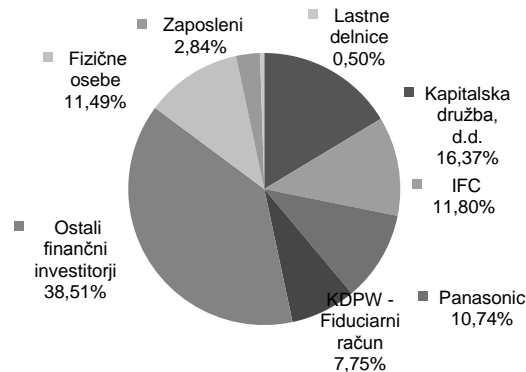
Informacija o pomembnih deležih v družbi - 13. 10. 2016

Dne 12. 10. 2016 smo od g. Kristijana Floričiča prejeli obvestilo, da je na dan 11. 10. 2016 pridobil 84.000 GRVG delnic izdajatelja Gorenje, d.d., s tem se je njegov delež glasovalnih pravic povečal s 4,906 % (1.198.314) na 5,25 % (1.282.314) vseh glasovalnih pravic v družbi Gorenje, d. d.

Lastniška struktura na dan 31. 12. 2015



Lastniška struktura na dan 31. 12. 2016



Število lastnih delnic ostaja glede na zadnji dan leta 2015 nespremenjeno, in sicer **121.311 lastnih delnic**, kar predstavlja **0,4967-odstotni delež** v osnovnem kapitalu.

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

Število delnic v lasti članov nadzornega sveta in v lasti uprave

Nadzorni svet	31. 12. 2015		31. 12. 2016	
Skupaj:	3.508	0,0144%	3.570	0,0147%
Peter Kobal	1.355	0,0055%	1.355	0,0055%
Krešimir Martinjak	115	0,0005%	115	0,0005%
Jurij Slemenik	2.038	0,0083%	2.038	0,0083%
Miha Košak			62	0,0003%

Uprava	31. 12. 2015		31. 12. 2016	
Skupaj:	21.394	0,0876%	20.944	0,08575%
Franc Bobinac	4.096	0,0168%	4.096	0,0168%
Branko Apat	626	0,0026%	626	0,0026%
Drago Bahun	9.082	0,0372%	9.082	0,0372%
Marko Mrzel	450	0,0018%		
Peter Groznik	7.140	0,0292%	7.140	0,0292%

Število delnic družbe v lasti članov nadzornega sveta in uprave družbe se od 31. 12. 2016 do dneva te javne objave ni spremenilo.

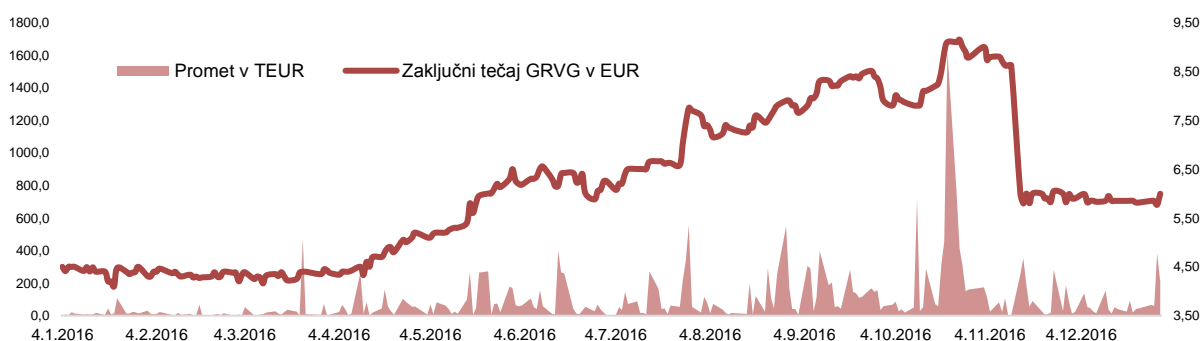
Dne 31. 12. 2016 so člani nadzornega sveta imeli v lasti skupno 3.570 delnic Gorenja, d. d.. Miha Košak je od 9. 7. 2016 član nadzornega sveta družbe in poseduje 62 delnic, katere je pridobil pred imenovanjem za člana nadzornega sveta družbe. Posledično se je vsota delnic, ki so v lasti članov nadzornega sveta, v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 povečala za 62 delnic.

Dne 31. 12. 2016 so člani uprave imeli v lasti skupno 20.944 delnic Gorenja, d. d. V primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 se število delnic ni spremenilo. Marko Mrzel od dne 29. 2. 2016 dalje ne opravlja funkcije člana uprave za prodajo, zato se je vsota delnic, ki so v lasti uprave, v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2015 znižala za 450 delnic.

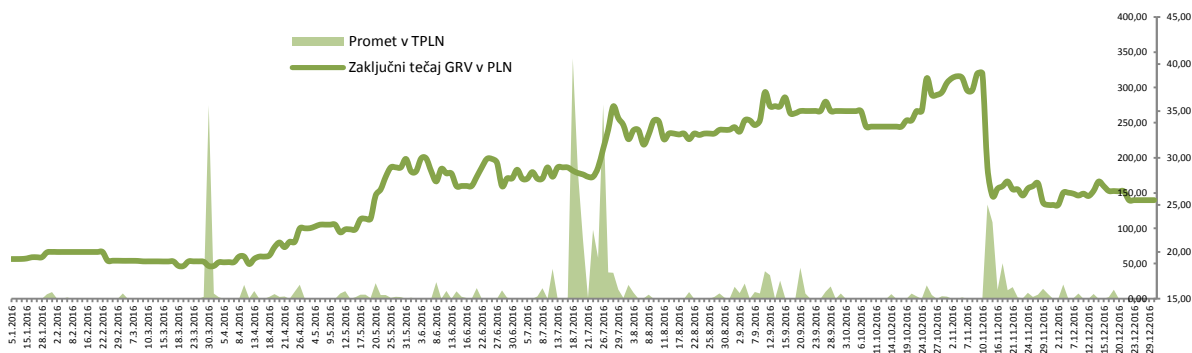
DELNICA GORENJE (GRVG) V LETU 2016

Zaključni tečaj delnice na Ljubljanski borzi kot primarnem trgu (oznaka GRVG) je na zadnji trgovanjski dan v mesecu decembru 2016 znašal 6,00 evra in je bil za 30,3 % višji kot na zadnji trgovanjski dan v letu 2015 (4,60 evra). Indeks delnic borzne kotacije SBITOP se je v istem obdobju povečal za 3,1 %. Zaključni tečaj delnice se je na Varšavski borzi v primerjavi s koncem leta 2015 povečal za 32,5 % (iz 19,25 PLN oz. 4,51 EUR na 25,51 PLN oz. 5,78 EUR). **Skupni promet delnic** Gorenja na Ljubljanski in Varšavski borzi je znašal 3.495.901 delnic, kar predstavlja 41,5 % rast glede na leto 2015 (2.470.289 delnic). Povprečni dnevni promet na Ljubljanski borzi je bil 13.553 delnic, na Varšavski borzi pa 415 delnic na dan.

Gibanje tečaja delnice GRVG in dnevnega prometa na Ljubljanski borzi v letu 2016



Gibanje tečaja delnice GRV in dnevnega prometa na Varšavski borzi v letu 2016



Osnovni in prilagojeni donos na delnico, izračunan kot razmerje med poslovnim izidom lastnikov matične družbe in povprečnim številom izdanih delnic, zmanjšanim za povprečno stanje lastnih delnic (24.303.302 delnic), znaša 0,33 EUR (- 0,34 EUR za leto 2015).

Knjigovodska vrednost delnice GRVG na dan 31. 12. 2016 znaša 15,40 EUR (15,14 EUR na dan 31. 12. 2015) in je izračunana kot razmerje med knjigovodsko vrednostjo navadnega lastniškega kapitala Skupine in številom izdanih delnic brez lastnih delnic na zadnji dan obravnavanega obdobja (24.303.302 delnic).

Razmerje tržne in knjigovodske vrednosti na delnico GRVG znaša 0,39 (0,30 na dan 31. 12. 2015).

Dividendna politika: Za poslovno leto 2011 smo izplačali dividende v višini 0,15 evra bruto na delnico, za poslovno leto 2014 pa v višini 0,06 evra bruto na delnico. Zaradi gospodarske krize, ki je močno vplivala na poslovanje Skupine Gorenje vse od zadnjega četrtletja 2008, dividend za leta 2008, 2009, 2010, 2012, 2013 in 2015 nismo izplačali.

POMEMBNEJŠI DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA

Družba Gorenje, d.d., 24. 2. 2017 javnost obvestila, da dr. Petru Grozniku z dnem 28. 2. 2017 na njegov predlog in s soglasjem nadzornega sveta sporazumno preneha funkcija člana uprave družbe Gorenje, d. d. Do imenovanja novega člana uprave bo korporativne finance in poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev vodila Jožica Turk, izvršna pomočnica uprave za korporativne finance.

Družba Gorenje, d. d., je 31. 1. 2017 uspešno zaključila izdajo komercialnih zapisov. Komercialni zapisi z oznako GRV05 nosijo 1,30-odstotno obrestno mero, skupna nominalna vrednost izdaje znaša 40,0 milijona evrov. Namen izdaje komercialnih zapisov je razpršitev virov kratkoročnega financiranja, financiranje sezonske narave poslovanja, in optimizacija stroškov financiranja.

Družba Gorenje, d.d. je dne 13. 1. 2017 javno objavila poslovni načrt Skupine Gorenje za leto 2017, ki je drugo leto novega strateškega obdobja. Hkrati je družba Gorenje, d.d. javnost obvestila o spremembah v organiziranosti Skupine Gorenje, v okviru katere Skupina Gorenje prehaja iz klasične funkcijske organiziranosti v poslovno-produktno organiziranost, ki v ospredje postavlja blagovne znamke in izdelčne programe.

Drugih pomembnih dogodkov po datumu priprave bilance stanja na dan 31. 12. 2016 ni bilo.

POMEMBNEJŠI POSLOVNI DOGODKI V LETU 2016

JANUAR

Gorenje projekt, d.o.o., s skladiščem v Rusiji v višave



Konec aprila je podjetje Gorenje projekt za investitorja v Tveru, 150 kilometrov od Moskve, zgradilo in zagnalo avtomatsko regalno skladišče, s katerim bodo pri izvedbi orali ledino. Gre namreč za najvišji samonosilni sistem z zabožki na tržišču, projekt pa je vreden 11,65 mio EUR.

Peter Prevc, vodilni med svetovnimi smučarskimi skakalci



Serijo odličnih skokov na 64. noveletni turneji je Prevc 6. 1. 2016 v Bischofshofnu sklenil z novo zmago in ob koncu tudi kot skupni zmagovalec turneje ponosno dvignil zlatega orla – lovoriko tega prestižnega tekmovanja v smučarskih skokih. Na turneji štirih skakalnic je Prevc nanizal kar tri zmage in eno tretje mesto, v letošnji sezoni pa je zlato osvojil že šestkrat.

Skupini Gorenje nam je v čast, da Petru in njegovim reprezentančnim kolegom na njihovi športni poti stojimo ob strani kot generalni sponzor, ki slovenske nordijske reprezentance podpira že 25 let – tako v zlatih kot tudi v manj zlatih časih. Veseli nas, da s Petrom in našimi orli naše ime na vsaki tekmi poleti visoko in daleč.

Gorenje z ambicioznimi načrti v Iranu



11. 1. 2016 je Gorenje v Teheranu, na prestižni in zelo obiskani lokaciji v centru mesta odprlo razstavno-prodajni salon s površino 350 m², v katerem se bomo predstavljali s celotnim naborom velikih gospodinjskih aparatov višjega srednjega in premium cenovnega razreda.

Sušilnik perila Asko zmagovalec potrošniškega testa

Na testu največje avstralske potrošniške revije Choice se je med 22 preizkušenimi sušilniki perila najbolje odrezal sušilnik naše premijske znamke Asko.

FEBRUAR

Četrta izdaja komercialnih zapisov GRV04

Dne 12. 2. 2016 smo izdali četrto izdajo komercialnih zapisov v skupni nominalni vrednosti 28,9 mio EUR z datumom začetka obrestovanja 3. 2. 2016 in datumom zapadlosti 22. 12. 2016. Obrestovani so po do sedaj najnižji obrestni meri, v višini 2,00 odstotka letno. Namen izdaje komercialnih zapisov je razpršitev virov kratkoročnega financiranja, predvsem z namenom sezonskega financiranja poslovanja, skladno z medletno dinamiko gibanja denarnega toka, in optimizacija stroškov financiranja.

Odstop člana uprave

Nadzorni svet družbe Gorenje, d.d. se je na 17. korespondenčni seji seznanil z odstopno izjavo člana uprave za prodajo Marka Mrzela in jo tudi sprejel. V prehodnem obdobju, do uveljavitve sprememb v organiziranosti Skupine

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi za obdobje januar - december 2016

Gorenje, je področje prodaje pokrival Suad Hadžič, ki je hkrati opravljal tudi vlogo izvršnega direktorja regije Vzhodna Evropa.

Atag najuspešnejše nizozemsko podjetje leta 2015

Atag Nederland, hčerinska družba Skupine Gorenje, je po izboru organizacije National Business Success Awards Institute najuspešnejša nizozemska družba leta 2015.



Gorenje v letu 2016 simbol kakovosti za Slovence

Raziskava QUDAL – Quality Medal, ki jo je januarja letos v Sloveniji opravila mednarodna organizacija Icertias iz Züricha, je pokazala, da Slovenci z vidika kakovosti pri gospodinjskih aparatih na prvo mesto postavljajo aparate znamke Gorenje. Državljanom Slovenije so v raziskavi QUDAL – Quality Medal zastavili vprašanje, kateri proizvajalec bele tehnike in gospodinjskih aparatov po njihovem mnenju zagotavlja absolutno najvišjo raven kakovosti. V tej kategoriji so Slovenci na prvo mesto postavili Gorenje, kakovost domačih blagovnih znamk pa prepoznajo tudi v drugih raziskovanih podskupinah.



Gorenje Create Academy za razvoj inovativnih izdelkov povezuje gospodarstvo in univerze

V Skupini Gorenje smo podelili diplome prvi generaciji diplomantov Gorenje Create Academy - Gorenjeve akademije za razvoj novega izdelka. Gre za edinstven mednarodni izobraževalni program, ki je del Korporativne univerze Gorenja, z njim pa spodbujamo inovativnost v podjetju in nadgrajujemo znanja pri razvoju novih izdelkov. Pri tem smo se povezali s priznanimi univerzami v Ljubljani, na Nizozemskem in Švedskem.



MAREC

Gorenje že desetletje ohranja zaupanje Slovencev



Letos mineva deset let, odkar je Slovenija vključena v eno največjih evropskih potrošniških raziskav o zaupanju v blagovne znamke Trusted Brand. Gorenje je v tej raziskavi že desetič zapored osvojilo laskav naslov najbolj zaupanja vredne znamke gospodinjskih aparatov v Sloveniji.

Z raziskavo, ki jo revija Reader's Digest sicer organizira po vsem svetu, odkrivajo, katerim blagovnim znamkam Evropejci najbolj zaupamo; katere so najbolj zaupanja vredne domače in tuje blagovne znamke, najbolj zaupanja vredne blagovne znamke na področju varovanja okolja ter najbolj zaupanja vredne osebnosti.

Dizajnska linija Gorenje by Starck navdušila v Zagrebu



Gorenje je v družbi številnih arhitektov, oblikovalcev notranje opreme in znanih imen iz hrvaškega javnega življenja v čudovitem ambientu Francoskega paviljona v Zagrebu predstavilo novo dizajnsko kolekcijo, ki so jo ustvarili v sodelovanju s francosko zvezdo oblikovanja Philippom Starckom.

APRIL

Skupina Gorenje s premijsko blagovno znamko Asko prvič na prestižnem sejmu EuroCucina

Skupina Gorenje se v Milanu na prestižnem sejmu EuroCucina, specializiranem za vgradne aparate za vrhunske kuhinje, prvič predstavlja s svojo premijsko globalno blagovno znamko Asko. Za vzhajajočo zvezdo med aparati višjega cenovnega razreda je to obetaven korak na italijanski trg, ki ga z Askom povezujeta ljubezen do dizajna in kuhanja.



»Odločitev za premierno predstavitev Skupine Gorenje na EuroCucini z našo premijsko blagovno Asko je bila premišljena in kot vidimo po prvih navdušujočih odzivih poslovnih obiskovalcev zelo upravičena. S prevzemom Aska smo pridobili blagovno znamko s tradicijo v Skandinaviji, Avstraliji in Združenih državah Amerike,

specializirano za pralno-pomivalno tehniko, ki pa smo jo v Skupini Gorenje nadgradili z vrhunskimi kuhalnimi aparati. S tem smo zastavili temelje za postopno, a smelo globalno rast Aska kot ponudnika celovite palete gospodinjskih aparatov najvišjega cenovnega razreda,« je povedal **Franjo Bobinac**, predsednik uprave Gorenja.

MAJ

EIB s 50 milijoni evrov podprla programe raziskav, razvoja in inovacij družbe Gorenje



Evropska investicijska banka (EIB) je podjetju Gorenje, d. d., odobrila posojilo v višini 50 milijonov evrov. Ročnost posojila EIB je do sedem let, sredstva pa bodo v Gorenju uporabili za financiranje štiriletnega programa raziskav, razvoja in inovacij, katerega cilj je krepitev inovacijskih zmogljivosti z razvojem novih gospodinjskih

aparater in nadgradnjo obstoječega nabora izdelkov.

V Velenju zagnali proizvodnjo pomivalnih strojev blagovne znamke Gorenje

V Gorenju smo 12. 5. 2016 začeli izdelovati prve pomivalne stroje pod blagovno znamko Gorenje in tako pomembno dopolnili svojo ponudbo velikih gospodinjskih aparatov. Inovativni pomivalni stroji SmartFlex so plod večletnega razvoja, v Gorenju pa smo v projekt, ki vključuje novo avtomatizirano proizvodno linijo, vložili osem milijonov evrov.

Gorenje in BTC bosta spet pognala pedala kulturnih Rogovih ponyjev

Predsednik uprave Gorenja Franjo Bobinac in predsednik uprave BTC Jože Mermal sta 25. 5. 2016 podpisala pismo o nameri, s katerim obe družbi napovedujeta sodelovanje pri obujanju blagovne znamke koles Rog. Na slovenske ulice se bodo prihodnjo pomlad v osveženi podobi tako vrnili kulturni ponyji.



Zlato za pametni pralni stroj Gorenjevih inovatorjev



Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica je 26. 5. 2016 podelila priznanja za najboljše inovacije v regiji v minulem letu. Gorenjeve inovatorje so nagradili za vse tri prijavljene inovacije: zlato priznanje so osvojili za pralni stroj Panasonic AutoCare, ki je rezultat skupnega razvoja s partnersko Skupino Panasonic, srebro pa za sušilni stroj s steklenimi vrati FiltrationSupreme ter ploščati grelnik Style Line. Naši inovatorji so se s tem uvrstili v državni izbor Gospodarske zbornice Slovenije za najboljše inovacije.

JUNIJ

Gorenje in HIS podpisala pogodbo o prodaji večinskega deleža v Publicusu

Hčerinsko podjetje družbe Gorenje, d.d., Ekoinvest, d.o.o., je z družbo HIS gradbeništvo in inženiring d.o.o., ki je 35-odstotni solastnik družbe Publicus, d.o.o., podpisalo pogodbo o prodaji večinskega lastniškega deleža v podjetju Publicus, d.o.o., Ljubljana, vključno s hčerinsko družbo Ekogor, d.o.o., Jesenice.

JULIJ

Gorenje s svojimi izdelki trdno zasidrano med oblikovalsko elito

V Skupini Gorenje smo letos osvojili štiri prestižne oblikovalske nagrade Red dot za izdelke, ki jih je 41-članska mednarodna strokovna žirija prepoznala kot aktualne vrhunce oblikovanja v panogi gospodinjskih aparatov. Med nagrado oblikovalsko elito se Gorenje s svojimi izdelki neprekinjeno uvršča že dobro desetletje, hkrati pa smo bili leta 2005 prvo podjetje iz Slovenije, ki si je za oblikovanje svojih izdelkov prislužilo nagrado Red dot - Rdečo piko. Doslej smo jih prejeli že za 35 izdelkov, kar za Skupino Gorenje pomeni potrditev odličnosti dizajna, inovativnosti in visoke kakovosti izdelkov naših blagovnih znamk.



Skupina Gorenje je svoji bogati berii Rdečih pik tokrat dodala še štiri in sicer Red dot za kompaktno vgradno pečico Gorenje s TFT zaslonom z upravljanjem na dotik, za Atag Evolve kuhinjsko napo ter za Atag Matrix kompaktno multifunkcijsko in Atag parno pečico v grafitno črni barvi. Skupaj smo

tako od leta 2005, ko smo kot prvo podjetje iz Slovenije posegli po tej pomembni nagradi, prejeli Rdeče pike že za 35 naših izdelkov, s čimer se med proizvajalci aparatov za dom ponosno uvrščamo med oblikovalsko elito ter vsako leto znova dokazujemo odličnost dizajna, inovativnost in visoko kakovosti izdelkov blagovnih znamk Skupine Gorenje.

SEPTEMBER

Skupina Gorenje na sejmu IFA 2016

Gorenje je na vodilnem sejmu zabavne elektronike in aparatov za dom IFA v Berlinu premierno predstavila posebno kolekcijo hladilnikov Gorenje Retro, navdihnjenega s podobo legendarnega in še danes izjemno priljubljenega Volkswagnovega kombija, ki je (p)ostal ikona številnih generacij. Kombi Volkswagen pooseblja sproščen in svoboden življenjski slog, v katerem si vzamemo čas za tisto, kar nam je resnično pomembno in nas bogati, prav to filozofijo pa s svojim sloganom Life Simplified v domove uporabnikov prinaša tudi Gorenje. Letos med drugim z novo generacijo inovativnih pomivalnih strojev SmartFlex, ki so rezultat Gorenjevega lastnega razvoja, ter vrsto izpopolnjenih aparatov za dom iz svoje ponudbe. Na sejmu, ki je potekal med 1. in 7. 9. 2016, niso manjkale niti značilne Gorenjeve dizajnske linije izdelkov, ki sta jih podpisala zvezdnika oblikovanja Philippe Starck in Ora-İto, pogled v prihodnost, ki pripada pametni kuhinji, pa ponujajo tudi s predstavitvijo povezljivih aparatov premijske blagovne znamke Asko.



10 let uspešnega poslovanja Gorenja Tiki v Stari Pazovi



16. 9. 2016 je tovarna grelnikov vode Gorenje Tiki obeležila 10. obletnico proizvodnje v Srbiji. Gorenje Tiki deluje v okviru Skupine Gorenje, enega vodilnih proizvajalcev gospodinjskih aparatov na svetu, ki s svojimi izdelki prisotna na srbskem trgu več kot 65 let. Gorenje Tiki je četrti največji proizvajalec grelnikov vode Evropske Unije. 90

odstotkov proizvodnje izvozi v 34 držav po svetu, največ v Nemčijo, Avstrijo, Hrvaško in Rusijo. Domači srbski trg je na tretjem mestu, tržni delež v Srbiji pa 40 odstoten. Tovarna v Stari Pazovi je v desetih letih izdelala 3,26 milijona aparatov. Po uvedbi novih energetske standardov v EU so lani posodobili program električnih grelnikov vode ter mu dodali novorazvit program toplotnih črpalk za gretje sanitarne vode in stanovanjske objekte. V strateškem načrtu do 2020 za področje HVAC (heating, ventilation and air-conditioning) pripravljajo tudi novo paleto izdelkov za izvoz v ZDA, s čimer bodo v 2017 začeli osvajati to zahtevno tržišče.

Ekipe Gorenjevih in Panasonicovih inovatorjev zlato priznanje GZS



Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) je z zlatim priznanjem za najboljše inovacije nagradila pralni stroj Panasonic AutoCare, ki je rezultat skupnega razvoja Gorenja in Panasonic. Pralni stroj s polnitvijo 8 kg ali 10 kg ter vrsto naprednih funkcij je prvi rezultat sodelovanja razvojnih ekip iz obeh družb, projekt razvoja pa je trajal dve leti in pol.



OKTOBER

Reviji Gorenje Lifestyle Magazine nagrada za najboljšo oblikovno rešitev

Revija Gorenje Lifestyle Magazine (I. 2015) je bila na letošnjem POMP Forumu nominirana za dve nagradi POMP, ki jih vsako leto podeljujejo za posebne dosežke na področju vsebinskega marketinga. Potegovala se je za naslov 'Najboljša tiskana revija/časopis' ter 'Najboljša oblikovna rešitev na področju vsebinskega marketinga', v kateri je tudi zmagala.



Gorenje Austria prejelo nagrado za najboljšega dobavitelja



Blagovna znamka Gorenje se v Avstriji uvršča med pet najbolj prepoznavnih blagovnih znamk gospodinjstevskih aparatov ter med pet največjih po tržnih deležih. Od ustanovitve Gorenja Austria pred 41 leti ter slogana Bewust robust je Gorenje na avstrijskem trgu danes ponudnik celotnega nabora velikih gospodinjstevskih aparatov, ki je hkrati znan po dizajnerskih aparatih. Dolgoletna tradicija in odlični odnosi s kupci na vseh

ravnih poslovanja so jim skupaj z nenehnimi tehnološkimi inovacijami v zadnjih letih omogočili nov preboj in rast v vseh distribucijskih kanalih, kar potrjuje tudi nagrada za najboljšega dobavitelja.

Gorenje Austria je od Euronics Austria, ki je del največje evropske nabavne skupine Euronics, prejelo nagrado Zac of the year 2016 za najboljšega dobavitelja leta. Euronics je Gorenje nagradil zaradi dobrih izdelkov in storitev, odličnih poslovnih odnosov, hitrega reševanja težav, udeležbe na sejmih in močne rasti v letošnjem letu.

Asko prejemnik nagrade iF Design Home Style



Industrie Forum Design (iF Design), ki deluje že več kot 50 let in podeljuje nagrade za najboljše dosežke industrijskega oblikovanja, je letos v kategoriji izdelkov za dom podelil prestižno nagrado Home Style pomivalnemu stroju znamke Asko, premojske blagovne znamke Skupine Gorenje.

Z nagrado Home Style Award, ki jo podeljujejo od leta 2008, želijo v Industrie Forum Design (iF Design) spodbuditi razvoj mednarodne industrije gospodinjstevskih aparatov ter zagotoviti platformo za predstavitev mode, šarma in privlačnosti sodobnih trendov v notranjem oblikovanju. Strokovna žirija je letos iz mednarodnega nabora prijavnih izbrala 60 dizajnov, med prestižnimi zmagovalci pa je tudi pomivalni stroj Asko D5656.

NOVEMBER

Nagrada Elle Decoration za Gorenje by Starck ter Asko Pop Up Store

Elle Decoration, vodilna ruska revija za notranje oblikovanje in arhitekturo, je ob 15. obletnici izhajanja v Rusiji priredila izbor najboljših podjetij na področju notranje opreme in oblikovanja, ter nagradila izstopajoče dosežke dekoraterjev, arhitektov in oblikovalcev. Naša oblikovalska linija Gorenje by Starck, ki je nastala v sodelovanju s priznanim oblikovalcem Philippom Starckom, je zmagala v kategoriji najboljših gospodinjskih aparatov, Askova pop-up trgovina oblikovalke Ekaterine Elizarove pa je prejela posebno nagrado za dizajn.



Zaključek postopka

Družba Panasonic Corporation, ki je v obdobju med julijem 2016 in septembrom 2016 izvajala skrbni pregled družbe Gorenje, d.d. ter preučevala možnost podaje ponudbe za povečanje lastniškega deleža v družbi Gorenje, d.d., je sprejela odločitev, da povečanje lastniškega deleža v Gorenju ni v skladu z njeno investicijsko strategijo.

Gorenje lansiralo linijo aparatov v barvah nogometnega kluba Spartak



Rusija je že nekaj let eden ključnih trgov za Skupino Gorenje, s partnerstvom z nogometnim klubom Spartak iz Moskve pa Gorenje povečuje zavedanje o svoji blagovni znamki po vsej regiji SND (CIS), saj je Spartak najbolj priljubljen nogometni klub na področju nekdanje Sovjetske zveze. Letos smo razširili partnerstvo s Spartakom še z lansiranjem linije gospodinjskih aparatov v barvah in podobi tega nogometnega kluba.

V Rusiji smo zastopani z blagovnimi znamkama Gorenje in Asko in tako pokrivamo vse cenovne razrede s svojim distribucijskim omrežjem, ki obsega celotno Rusko federacijo, od Kaliningrada do Vladivostoka. V letu 2016 smo povečali svoj tržni delež v ključnih izdelčnih skupinah.

Skupina Gorenje ima najboljše letno poročilo

Skupina Gorenje je na tekmovanju za najboljše letno poročilo, ki ga vsako leto prireja Poslovna akademija Finance, zmagala v svoji kategoriji in med velikimi podjetji po oceni strokovne žirije pripravila najboljše letno poročilo za leto 2015. Najboljši smo bili tudi v dveh področnih kategorijah: pripravili smo najboljše letno poročilo v komuniciranju ter v obvladovanju tveganj in korporativnem upravljanju.



DECEMBER

Več kot 5 milijonov hladilnikov Gorenje za 10 let uspešnega poslovanja



Tovarna hladilno-zamrzovalnih aparatov Gorenje Valjevo je danes obeležila 10. obletnico uspešnega poslovanja v Srbiji. Tovarna je kot greenfield naložba v minulih desetih letih nenehno povečevala obseg proizvodnje. Doslej so izdelali več kot 5 milijonov hladilnikov za vse trge, na katerih smo prisotni. Danes tovarna zaposluje 1.500 ljudi in sodeluje z več kot 60 lokalnimi dobavitelji.

Zapeljali smo novo generacijo Rogovih ponyjev



Po več letih od prenehanja proizvodnje legendarnih koles pony v Sloveniji ustvarjamo novo zgodbo vsem znanega in priljubljenega prevoznega sredstva, ki je navduševalo množice. Za novo generacijo ponyjev skrbi podjetje GOR Kolesa, čigar lastnika sta družbi BTC d.d. in Gorenje d.d., ki je blagovno znamko tudi kupilo.

Nova kolesa pony, ki so namenjena tako mlajšim kot starejšim generacijam, so v predprodaji že na voljo na spletni strani www.rogbikes.com, na voljo

pa je kar 28 različic. Za prvih 500 koles velja posebna ponudba, saj bodo kupci oštevilčeno kolo unikatne serije s sedežem Brooks. Predprodaja bo potekala do pomladi, ko bo podjetje odprlo tudi posebno trgovino v Ljubljani, v kateri bodo lahko ljubitelji Rogovih koles ta tudi preizkusili.

Skupina Gorenje je najboljši delodajalec v Srbiji



Na podelitvi letnih nagrad srbskega združenja menedžerjev (SAM – Srpska asocijacija menadžera) smo v zelo močni konkurenci prejeli prestižno nagrado Najboljši delodajalec v kategoriji velikih podjetij. Po mnenju članov SAM je Skupina Gorenje v letu 2016 omogočila

najboljše razmere za delovanje in razvoj zaposlenih v Srbiji.

RAČUNOVODSKO POROČILO

Temeljne računovodske usmeritve in pomembnejša pojasnila k računovodskim izkazom

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi Skupine Gorenje za obdobje januar-december 2016 so pripravljene v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah, Mednarodnih standardov računovodskega poročanja, ki jih je razglasil Odbor za mednarodne računovodske standarde (IASB) in tolmačenj Odbora za pojasnjevanje mednarodnega računovodskega poročanja (IFRIC), kot jih je sprejela Evropska unija.

Nerevidirani računovodski izkazi družbe Gorenje, d.d., za obdobje januar-december 2016 so pripravljene v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah in Mednarodnih standardov računovodskega poročanja (MSRP). Prehod na MSRP je potrdila skupščina delniške družbe Gorenja, d.d., na svoji 9. seji z dne 29. 6. 2006.

Primerjalne informacije so v pomembnem obsegu usklajene s predstavitvijo informacij v tekočem letu. Kadar je bilo potrebno, so bili primerjalni podatki prilagojeni tako, da so v skladu s predstavitvijo informacij za tekoče leto.

Spremembe v sestavi Skupine Gorenje

Spremembe v sestavi Skupine Gorenje so bile do zadnjega dne meseca decembra naslednje:

- Družba Gorenje EKOINVEST, d.o.o., Velenje je dne 5. 2. 2016 prodala delež v družbi Gorenje Surovina Fotoreciklaža, d.o.o., Maribor.
- Družba Kemis-SRS, d.o.o., Bosna in Hercegovina je bila od dne 16. 2. 2016 v likvidaciji, dne 30. 5. 2016 pa je bil postopek likvidacije zaključen.
- Družba Gorenje design studio, d.o.o., Velenje je od dne 3. 5. 2016 v likvidaciji.
- Dne 10. 5. 2016 je bila ustanovljena družba GOR Kolesa, d.o.o., s sedežem v Velenju. 100 % lastnik družbe je družba Gorenje d.d., Velenje. Dne 17. 10. 2016 je v družbo GOR Kolesa vstopil družbenik BTC. Kapitalski delež družbe Gorenje, d.d. v družbo GOR Kolesa po vstopu družbenika BTC znaša 61,5385 %, delež družbe BTC pa 38,4615 %. Oba lastnika bosta dve leti in pol od dneva sklenitve pogodbe o lastništvu (17. 10. 2016) soglasno odločala o vseh zadevah.
- Dne 28. 6. 2016 je bil prodan celotni lastniški delež (51 %) v družbi »Euro Lumi & Surovina« SH.P.K., Kosovo drugemu lastniku te družbe.
- Dne 29. 6. 2016 je bila sklenjena pogodba o prodaji lastniških deležev v družbi PUBLICUS, d.o.o., Ljubljana.
- Dne 29. 6. 2016 je bil zaključen postopek likvidacije družbe Gorenje OY, Finska, ki je bila v 100-odstotni lasti družbe Gorenje Group Nordic A/S, Danska.
- Dne 2. 9. 2016 je bila ustanovljena družba Gorenje AEC, limited liability company, Tajska, katere 99,0 % lastnik je Gorenje Beteiligungsg.mmbH, 0,5 % Gorenje Nederland BV in 0,5 % Gorenje Corporate GmbH.
- Dne 12. 10. 2016 je bila ustanovljena družba Gorenje HS, Podjetje za storitve in prodajo opreme za dom, d.o.o., Velenje. Družba Gorenje, d.d., Velenje je 65-odstotni lastnik te družbe.
- Dne 19. 10. 2016 je družba Gorenje aparati za domačinstvo, d.o.o., Srbija, kupila družbo Novi Elind, d.o.o., Srbija.
- Dne 8. 11. 2016 je bila ustanovljena družba INDOP Gorenje GmbH, Nemčija. 100 % lastnik družbe je Indop, d.o.o., Šoštanj.

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

V konsolidirane računovodske izkaze Skupine Gorenje so bile na dan 31. 12. 2016 poleg krovne družbe Gorenje, d.d., vključene še naslednje odvisne družbe:

Družbe, delujoče v Sloveniji		Lastniški delež v %	Poslovno področje
1.	Gorenje I.P.C., d.o.o., Velenje	100,00	TDD
2.	Gorenje GTI, d.o.o., Velenje	100,00	ND
3.	Gorenje Gostinstvo, d.o.o., Velenje	100,00	ND
4.	Energygor, d.o.o., Velenje	100,00	ND
5.	Kemis, d.o.o., Vrhnika	100,00	ND
6.	Gorenje Orodjarna, d.o.o., Velenje	100,00	ND
7.	ZEOS, d.o.o., Ljubljana	51,00	ND
8.	Gorenje Surovina, d.o.o., Maribor	100,00	ND
9.	Indop, d.o.o., Šoštanj	100,00	ND
10.	ERICo, d.o.o., Velenje	51,00	ND
11.	Gorenje GAIO, d.o.o., Šoštanj	100,00	ND
12.	Gorenje GSI, d.o.o., Ljubljana	100,00	TDD
13.	Gorenje Keramika, d.o.o., Velenje	100,00	ND
14.	Gorenje Studio, d.o.o., Ljubljana	100,00	TDD
15.	Gorenje EKOINVEST, d.o.o., Velenje	100,00	ND
16.	Gorenje HS, d.o.o., Velenje	65,00	ND

Družbe, delujoče v tujini		Lastniški delež v %	Poslovno področje
1.	Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	100,00	TDD
2.	Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	100,00	TDD
3.	Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	100,00	TDD
4.	Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	100,00	TDD
5.	Gorenje France S.A.S., Francija	100,00	TDD
6.	Gorenje Espana, S.L., Španija	100,00	TDD
7.	Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	100,00	TDD
8.	Gorenje Group Nordic A/S, Danska	100,00	TDD
9.	Gorenje spol. s r.o., Češka republika	100,00	TDD
10.	Gorenje real spol. s r.o., Češka republika	100,00	TDD
11.	Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	100,00	TDD
12.	Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	100,00	TDD
13.	Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	100,00	TDD
14.	Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	100,00	TDD
15.	Gorenje Zagreb, d.o.o., Hrvaška	100,00	TDD
16.	Gorenje Skopje, d.o.o., Makedonija	100,00	TDD
17.	Gorenje Commerce, d.o.o., Bosna in Hercegovina	100,00	TDD
18.	Gorenje, d.o.o., Srbija	100,00	TDD
19.	Gorenje Podgorica, d.o.o., Črna gora	99,975	TDD
20.	Gorenje Romania S.r.l., Romunija	100,00	TDD

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

21.	Gorenje aparati za domačinstvo, d.o.o., Srbija	100,00	TDD
22.	Mora Moravia s r.o., Češka republika	100,00	TDD
23.	Gorenje-kuchyně spol. s r.o., Češka republika	100,00	TDD
24.	KEMIS-Termoclean, d.o.o., Hrvaška	100,00	ND
25.	Kemis-BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina	100,00	ND
26.	Gorenje Studio, d.o.o., Srbija	100,00	TDD
27.	Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	100,00	TDD
28.	Gorenje Tiki, d.o.o., Srbija	100,00	TDD
29.	Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	100,00	TDD
30.	Gorenje TOV, Ukrajina	100,00	TDD
31.	ST Bana Nekretnine, d.o.o., Srbija	100,00	ND
32.	Kemis Valjevo, d.o.o, Srbija	100,00	ND
33.	Atag Nederland BV, Nizozemska	100,00	TDD
34.	Atag België NV, Belgija	100,00	TDD
35.	Intell Properties BV, Nizozemska	100,00	TDD
36.	Gorenje Nederland BV, Nizozemska	100,00	TDD
37.	Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	100,00	TDD
38.	OOO Gorenje BT, Rusija	100,00	TDD
39.	Gorenje GTI, d.o.o., Beograd, Srbija	100,00	ND
40.	Asko Appliances AB, Švedska	100,00	TDD
41.	Gorenje North America, Inc., Združene države Amerike	100,00	TDD
42.	Asko Appliances Pty, Avstralija	100,00	TDD
43.	Asko Appliances OOO, Rusija	100,00	TDD
44.	»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	100,00	TDD
45.	Gorenje Home d.o.o., Zaječar, Srbija	100,00	TDD
46.	Gorenje Ekologija, d.o.o., Stara Pazova, Srbija	100,00	ND
47.	Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	100,00	TDD
48.	Cleaning system S, d.o.o., Srbija	100,00	ND
49.	ZEOS eko-sistem d.o.o., Bosna in Hercegovina	49,45	ND
50.	Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	100,00	TDD
51.	Gorenje Asia Ltd., Kitajska	100,00	TDD
52.	Gorenje MDM d.o.o. Kragujevac, Srbija	100,00	ND
53.	Gorenje Chile SpA, Čile	100,00	TDD
54.	Gorenje AEC, LLC, Tajska	100,00	TDD
55.	INDOP GORENJE GmbH, Nemčija	100,00	ND
56.	Novi Elind, d.o.o., Srbija	100,00	TDD

TDD - Temeljna dejavnost Dom
ND - Netemeljne dejavnosti

Pridružene družbe:

- Gorenje Projekt, d.o.o., Velenje
- GGE družba za izvajanje energetskih storitev, d.o.o. (GGE d.o.o.), Ljubljana
- Gorenje Projekt, d.o.o., Beograd, Srbija
- EKON ELEKTRON Ltd. Skopje, Makedonija
- K.Tivoli, inženiring, gradnja, d.o.o., Ljubljana

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

- GGE EOL družba za izvajanje energetskih storitev, d.o.o., Ljubljana
- GGE društvo s omejenom odgovornostjo za svetovanje i usluge, Zagreb, Hrvaška
- Društvo za proizvodnjo i promet »GGE Montenegro« sa omejenom odgovornostjo – Podgorica, Črna Gora
- Društvo za izvođenje energetskih usluga GGE ESCO d.o.o. Beograd-Stari Grad, Srbija
- GGE Bulgaria OOD, Sofia, Bolgarija
- GGE Netherlands B.V., Nizozemska
- GOR Kolesa, d.o.o., Velenje

Predstavništva družbe Gorenje, d.d., v tujini:

- v Kijevu (Ukrajina),
- v Almatyju (Kazahstan) in
- v Kišinjevu (Moldavij).

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi Skupine Gorenje

Konsolidirana bilanca stanja Skupine Gorenje

v TEUR	Stanje 31.12.2015	%	Stanje 31.12.2016	%
SREDSTVA	1.101.274	100,0%	1.131.829	100,0%
Dolgoročna sredstva	614.125	55,8%	637.181	56,3%
Neopredmetena sredstva	196.032	17,8%	208.872	18,4%
Nepremičnine, naprave in oprema	366.210	33,3%	375.709	33,2%
Naložbene nepremičnine	17.148	1,6%	14.957	1,3%
Dolgoročne finančne naložbe	2.942	0,3%	6.563	0,6%
Naložbe v pridružene družbe	1.570	0,1%	2.945	0,3%
Dolgoročne poslovne terjatve	5.743	0,5%	2.481	0,2%
Odložene terjatve za davke	24.480	2,2%	25.654	2,3%
Kratkoročna sredstva	487.149	44,2%	494.648	43,7%
Nekratkoročna sredstva za prodajo	309	0,0%	314	0,0%
Zaloge	225.906	20,5%	225.954	20,0%
Kratkoročne finančne naložbe	16.370	1,5%	8.791	0,8%
Terjatve do kupcev	161.020	14,6%	165.816	14,6%
Druga kratkoročna sredstva	51.934	4,7%	58.531	5,2%
Denar in denarni ustrezniki	31.610	2,9%	35.242	3,1%
KAPITAL IN OBVEZNOSTI	1.101.274	100,0%	1.131.829	100,0%
Kapital	368.062	33,4%	374.238	33,1%
Osnovni kapital	101.922	9,2%	101.922	9,0%
Kapitalske rezerve	174.502	15,8%	174.502	15,4%
Rezerve iz dobička	99.301	9,0%	99.301	8,8%
Lastne delnice	-3.170	-0,3%	-3.170	-0,3%
Zadržani dobiček	1.943	0,2%	9.866	0,9%
Prevedbena rezerva	-19.049	-1,7%	-17.071	-1,5%
Rezerva za pošteno vrednost	9.485	0,9%	6.724	0,6%
Kapital lastnikov matične družbe	364.934	33,1%	372.074	32,9%
Kapital neobvladujočih deležev	3.128	0,3%	2.164	0,2%
Dolgoročne obveznosti	345.298	31,4%	350.687	31,0%
Rezervacije	62.269	5,7%	64.143	5,7%
Odloženi prihodki	5.350	0,5%	5.037	0,4%
Dolgoročne poslovne obveznosti	4.178	0,4%	3.672	0,3%
Odložene obveznosti za davke	2.515	0,2%	2.219	0,2%
Dolgoročne finančne obveznosti	270.986	24,6%	275.616	24,4%
Kratkoročne obveznosti	387.914	35,2%	406.904	35,9%
Kratkoročne finančne obveznosti	91.038	8,2%	101.226	8,9%
Obveznosti do dobaviteljev	221.027	20,1%	223.725	19,8%
Druge kratkoročne obveznosti	75.849	6,9%	81.953	7,2%

Konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Gorenje

v TEUR	Q4 2015	%	Q4 2016	%	2015	%	2016	%
Prihodki od prodaje	349.815	99,9%	357.271	100,3%	1.225.029	96,4%	1.258.124	97,9%
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	-18.290	-5,2%	-9.804	-2,8%	13.370	1,1%	5.200	0,4%
Drugi poslovni prihodki	18.558	5,3%	8.755	2,5%	31.866	2,5%	21.871	1,7%
Kosmati donos iz poslovanja	350.083	100,0%	356.222	100,0%	1.270.265	100,0%	1.285.195	100,0%
Stroški blaga, materiala in storitev	-254.041	-72,6%	-264.629	-74,3%	-937.245	-73,8%	-942.154	-73,3%
Stroški dela	-60.155	-17,2%	-59.517	-16,7%	-231.362	-18,2%	-235.325	-18,3%
Amortizacija	-11.141	-3,3%	-11.713	-3,3%	-45.644	-3,6%	-47.055	-3,7%
Drugi poslovni odhodki	-6.614	-1,9%	-5.382	-1,5%	-21.570	-1,7%	-20.470	-1,6%
Poslovni izid iz poslovanja	18.132	5,1%	14.981	4,2%	34.444	2,7%	40.191	3,1%
Finančni prihodki	2.691	0,8%	2.491	0,7%	7.396	0,6%	6.157	0,5%
Finančni odhodki	-17.766	-5,1%	-12.310	-3,4%	-46.188	-3,6%	-33.192	-2,6%
Neto finančni odhodki	-15.075	-4,3%	-9.819	-2,7%	-38.792	-3,0%	-27.035	-2,1%
Delež v dobičkih (izgubah) pridruženih družb	217	0,1%	26	0,0%	360	0,0%	84	0,0%
Poslovni izid pred davki	3.274	0,9%	5.188	1,5%	-3.988	-0,3%	13.240	1,0%
Davek iz dobička	-1.880	-0,5%	-902	-0,3%	-4.000	-0,3%	-4.810	-0,4%
Poslovni izid obračunskega obdobja / leta	1.394	0,4%	4.286	1,2%	-7.988	-0,6%	8.430	0,6%
Poslovni izid neobvladujočih deležev	93	0,0%	252	0,1%	215	0,0%	436	0,0%
Poslovni izid lastnikov matične družbe	1.301	0,4%	4.034	1,1%	-8.203	-0,6%	7.994	0,6%
Osnovni in prilagojeni donos na delnico (v EUR)	0,05		0,17		-0,34		0,33	

Konsolidirani izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Gorenje

v TEUR	2015	2016
Poslovni izid poslovnega leta	-7.988	8.430
Drugi vseobsegajoči donos		
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	-1.793	-1.976
Sprememba poštene vrednosti zemljišč	628	-1.533
Aktuarski dobički/izgube	-2.590	-332
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	169	-111
Postavke, ki bodo pozneje prerazvrščene v poslovni izid	-1.083	1.193
Čista sprememba poštene vrednosti finančnih instrumentov, razpoložljivih za prodajo	13	-33
Sprememba v učinkovnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-527	-1.531
Sprememba v učinkovnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	867	594
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	13	185
Prevedbena rezerva	-1.449	1.978
Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta	-2.876	-783
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	-10.864	7.647
Skupaj vseobsegajoči donos lastnikov matične družbe	-11.079	7.211
Skupaj vseobsegajoči donos neobvladujočih deležev	215	436

Konsolidirani izkaz denarnih tokov Skupine Gorenje

v TEUR	2015	2016
A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
Poslovni izid poslovnega leta	-7.988	8.430
Prilagoditve za:		
-amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	36.776	37.724
-amortizacijo neopredmetenih sredstev	8.868	9.331
-prihodke od naložbenja	-7.396	-6.157
-odhodke za financiranje	46.188	33.192
-prihodke od prodaje nepremičnin, naprav in opreme	-2.671	-254
-odhodke za davke	4.000	4.810
Dobiček iz poslovanja pred spremembami čistih obratnih sredstev in rezervacijami	77.777	87.076
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	12.493	-14.565
Sprememba zalog	-6.107	-54
Sprememba rezervacij	-1.776	1.719
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	5.588	11.508
Pri poslovanju pridobljena denarna sredstva	10.198	-1.392
Plačane obresti	-18.868	-15.627
Plačani davek iz dobička	-5.137	-5.223
Čisti denarni tok iz poslovanja	63.970	64.834
B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Prejemki iz prodaje nepremičnin, naprav in opreme	10.131	2.510
Prejemki iz prodaje naložbenih nepremičnin	1.448	2.253
Prejete obresti	1.877	913
Prejete dividende	52	136
Prodaja odvisnega podjetja	0	454
Pridobitev nepremičnin, naprav in opreme	-52.375	-59.412
Pridobitev naložbenih nepremičnin	-37	0
Nakup odvisnega podjetja brez pridobljenih finančnih sredstev	0	-710
Nakup pridruženega podjetja brez pridobljenih finančnih sredstev	0	-1.530
Druge naložbe	1.885	1.747
Pridobitev neopredmetenih sredstev	-23.084	-23.819
Čisti denarni tok iz naložbenja	-60.103	-77.458
C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
Najem (odplačilo) posojil	-6.861	16.256
Izplačilo dividend	-1.458	0
Čisti denarni tok iz financiranja	-8.319	16.256
Čista sprememba denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	-4.452	3.632
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku obdobja	36.062	31.610
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu obdobja	31.610	35.242

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Gorenje

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Prevedbena rezerva	Rezerva za pošteno vrednost	Kapital lastnikov matične družbe	Kapital neobvladujočih deležev	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta					
Začetno stanje 1.1.2015	101.922	175.698	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	12.829	-2.464	-17.600	10.912	377.428	2.839	380.267
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta														
Poslovni izid poslovnega leta									-8.203			-8.203	215	-7.988
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										-1.449	-1.427	-2.876	0	-2.876
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	-8.203	-1.449	-1.427	-11.079	215	-10.864
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid								-2.464	2.464			0		0
Izplačilo dividend								-1.458				-1.458		-1.458
Prenos rezerve za pošteno vrednost zemljišč v preneseni poslovni izid								43				43		43
Pokrivanje izgube poslovnega leta 2015 po sklepu uprave		-1.196						-2.805	4.001			0		0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	-1.196	0	0	0	0	0	-6.684	6.465	0	0	-1.415	0	-1.415
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja														
Sprememba lastniških deležev												0	74	74
Skupaj spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	74	74
Skupaj transakcije z lastniki	0	-1.196	0	0	0	0	0	-6.684	6.465	0	0	-1.415	74	-1.341
Končno stanje 31.12.2015	101.922	174.502	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	6.145	-4.202	-19.049	9.485	364.934	3.128	368.062

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Prevedbena rezerva	Rezerva za pošteno vrednost	Kapital lastnikov matične družbe	Kapital neobvladujočih deležev	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta					
Začetno stanje 1.1.2016	101.922	174.502	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	6.145	-4.202	-19.049	9.485	364.934	3.128	368.062
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta														
Poslovni izid poslovnega leta									7.994			7.994	436	8.430
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										1.978	-2.761	-783	0	-783
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	7.994	1.978	-2.761	7.211	436	7.647
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid								-4.202	4.202			0		0
Prenos rezerve za pošteno vrednost odpravnin v preneseni poslovni izid								-71				-71		-71
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	0	0	0	0	-4.273	4.202	0	0	-71	0	-71
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja												0	-1.400	-1.400
Sprememba lastniških deležev														
Skupaj spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.400	-1.400
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	0	-4.273	4.202	0	0	-71	-1.400	-1.471
Končno stanje 31.12.2016	101.922	174.502	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	1.872	7.994	-17.071	6.724	372.074	2.164	374.238

Nerevidirani računovodski izkazi družbe Gorenje, d. d.

Bilanca stanja družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Stanje 31.12.2015	%	Stanje 31.12.2016	%
SREDSTVA	959.570	100,0%	987.867	100,0%
Dolgoročna sredstva	520.038	54,2%	596.127	60,3%
Neopredmetena sredstva	44.509	4,6%	59.396	6,0%
Nepremičnine, naprave in oprema	193.572	20,2%	205.416	20,8%
Naložbene nepremičnine	15.276	1,6%	12.948	1,3%
Naložbe v odvisne družbe	246.863	25,7%	295.745	29,9%
Naložbe v pridružene družbe	509	0,1%	2.064	0,2%
Druge dolgoročne naložbe	1.690	0,2%	2.029	0,2%
Odložene terjatve za davke	17.619	1,8%	18.529	1,9%
Kratkoročna sredstva	439.532	45,8%	391.740	39,7%
Zaloge	91.986	9,6%	88.564	9,0%
Kratkoročne finančne naložbe	182.911	19,1%	144.432	14,6%
Terjatve do kupcev	145.322	15,1%	130.860	13,3%
Druge kratkoročna sredstva	11.714	1,2%	13.141	1,3%
Denar in denarni ustrezniki	7.599	0,8%	14.743	1,5%
KAPITAL IN OBVEZNOSTI	959.570	100,0%	987.867	100,0%
Kapital	358.914	37,5%	361.554	36,6%
Osnovni kapital	101.922	10,6%	101.922	10,3%
Kapitalske rezerve	156.639	16,3%	156.639	15,9%
Rezerve iz dobička	99.301	10,4%	99.301	10,0%
Lastne delnice	-3.170	-0,3%	-3.170	-0,3%
Zadržani dobiček	0	0,0%	3.628	0,4%
Rezerva za pošteno vrednost	4.222	0,5%	3.234	0,3%
Dolgoročne obveznosti	271.101	28,2%	276.592	28,0%
Rezervacije	21.418	2,2%	20.940	2,1%
Dolgoročne finančne obveznosti	249.683	26,0%	255.652	25,9%
Kratkoročne obveznosti	329.555	34,3%	349.721	35,4%
Kratkoročne finančne obveznosti	144.470	15,1%	151.489	15,3%
Obveznosti do dobaviteljev	167.363	17,4%	177.734	18,0%
Druge kratkoročne obveznosti	17.722	1,8%	20.498	2,1%

Izkaz poslovnega izida družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Q4 2015	%	Q4 2016	%	2015	%	2016	%
Prihodki od prodaje	194.969	97,8%	202.078	101,6%	683.408	97,0%	710.040	99,2%
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	-5.177	-2,6%	-5.518	-2,8%	4.522	0,6%	-3.175	-0,4%
Drugi poslovni prihodki	9.655	4,8%	2.389	1,2%	16.876	2,4%	8.766	1,2%
Kosmati donos iz poslovanja	199.447	100,0%	198.949	100,0%	704.806	100,0%	715.631	100,0%
Stroški blaga, materiala in storitev	-153.396	-76,9%	-163.933	-82,4%	-559.895	-79,4%	-574.591	-80,3%
Stroški dela	-27.259	-13,7%	-27.524	-13,8%	-99.791	-14,2%	-102.769	-14,4%
Amortizacija	-6.039	-3,0%	-6.865	-3,5%	-23.960	-3,4%	-25.132	-3,5%
Drugi poslovni odhodki	-1.683	-0,8%	-935	-0,5%	-5.700	-0,8%	-4.311	-0,6%
Poslovni izid iz poslovanja	11.070	5,6%	-308	-0,2%	15.460	2,2%	8.828	1,2%
Finančni prihodki	4.515	2,3%	3.894	2,0%	14.546	2,1%	13.616	1,9%
Finančni odhodki	-12.314	-6,2%	-5.015	-2,5%	-33.063	-4,7%	-18.782	-2,6%
Neto finančni odhodki	-7.799	-3,9%	-1.121	-0,5%	-18.517	-2,6%	-5.166	-0,7%
Poslovni izid pred davki	3.271	1,7%	-1.429	-0,7%	-3.057	-0,4%	3.662	0,5%
Davek iz dobička	-903	-0,5%	986	0,5%	-944	-0,1%	37	0,0%
Poslovni izid obračunskega obdobja / leta	2.368	1,2%	-443	-0,2%	-4.001	-0,5%	3.699	0,5%
Osnovni in prilagojeni donos na delnico (v EUR)	0,10		-0,02		-0,16		0,15	

Izkaz drugega vseobsegajočega donosa družbe Gorenje, d. d.

V TEUR	2015	2016
Poslovni izid poslovnega leta	-4.001	3.699
Drugi vseobsegajoči donos		
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	-1.516	-256
Sprememba poštene vrednosti zemljišč	-43	0
Aktuarski dobički / izgube	-1.617	-137
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	144	-119
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	-64	-732
Čista sprememba poštene vrednosti finančnih instrumentov, razpoložljivih za prodajo	13	-33
Sprememba v učinkovnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-958	-1.479
Sprememba v učinkovnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	867	594
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	14	186
Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta	-1.580	-988
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	-5.581	2.711

Izkaz denarnih tokov družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	2015	2016
A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
Poslovni izid poslovnega leta	-4.001	3.699
Prilagoditve za:		
- amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	19.488	20.556
- amortizacijo neopredmetenih sredstev	4.472	4.576
- prihodke od naložbenja	-14.546	-13.616
- odhodke za financiranje	33.063	18.782
- prihodke od prodaje nepremičnin, naprav in opreme	-225	-94
- odhodke za davke	944	-37
Dobiček iz poslovanja pred spremembami čistih obratnih sredstev in rezervacijami	39.195	33.866
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	21.448	12.638
Sprememba zalog	4.152	3.422
Sprememba rezervacij	-511	-478
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	1.369	10.578
Pri poslovanju pridobljena denarna sredstva	26.458	26.160
Plačane obresti	-18.510	-15.644
Plačani davek iz dobička	-1.050	-426
Čisti denarni tok iz poslovanja	46.093	43.956
B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Prejemki iz prodaje nepremičnin, naprav in opreme	1.964	405
Prejemki iz prodaje naložbenih nepremičnin	1.448	2.253
Prejete obresti	6.403	5.358
Prejete dividende	4.026	2.704
Prodaja odvisnega podjetja	0	9.760
Nakup odvisnega podjetja	-8.500	-55.258
Nakup pridruženega podjetja	-168	-1.530
Pridobitev nepremičnin, naprav in opreme	-34.324	-32.469
Pridobitev naložbenih nepremičnin	-37	0
Druge naložbe	-48.130	40.739
Pridobitev neopredmetenih sredstev	-15.738	-19.522
Čisti denarni tok iz naložbenja	-93.056	-47.560
C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
Najem (odplačilo) posojil	45.766	10.748
Izplačilo dividend	-1.458	0
Čisti denarni tok iz financiranja	44.308	10.748
Čista sprememba denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	-2.655	7.144
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku obdobja	10.254	7.599
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu obdobja	7.599	14.743

Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Rezerva za pošteno vrednost	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta		
Začetno stanje 1.1.2015	101.922	157.835	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	1.369	2.851	5.802	365.910
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta											
Poslovni izid poslovnega leta										-4.001	-4.001
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										-1.580	-1.580
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	-4.001	-1.580	-5.581
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											0
Prispevki lastnikov in razdelitev lastnikom											0
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid								2.851	-2.851		0
Izplačilo dividend								-1.458			-1.458
Prenos rezerve za pošteno vrednost zemljišč v preneseni poslovni izid								43			43
Pokrivanje izgube poslovnega leta 2015 po sklepu uprave		-1.196						-2.805	4.001		0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	-1.196	0	0	0	0	0	-1.369	1.150	0	-1.415
Skupaj transakcije z lastniki	0	-1.196	0	0	0	0	0	-1.369	1.150	0	-1.415
Končno stanje 31.12.2015	101.922	156.639	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	0	0	4.222	358.914

Nerevidirani konsolidirani računovodski izkazi
za obdobje januar - december 2016

v TEUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Rezerve iz dobička				Lastne delnice	Zadržani dobiček		Rezerva za pošteno vrednost	Skupaj
			Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička		Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta		
Začetno stanje 1.1.2016	101.922	156.639	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	0	0	4.222	358.914
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta											
Poslovni izid poslovnega leta										3.699	3.699
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										-988	-988
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.699	2.711
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											0
Prispevki lastnikov in razdelitev lastnikom											0
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid											0
Izplačilo dividend											0
Prenos rezerve za pošteno vrednost odpravnin v preneseni poslovni izid									-71		-71
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	0	0	0	0	0	-71	0	-71
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	0	0	0	0	0	-71	0	-71
Končno stanje 31.12.2016	101.922	156.639	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	-71	3.699	3.234	361.554

INFORMACIJA GLEDE POROČILA IN JAVNE OBJAVE

V skladu z določili Kodeksa Varšavske borze (Warsaw Stock Exchange), Pravil Ljubljanske borze, d. d., Ljubljana in veljavne zakonodaje, družba Gorenje, d. d., Partizanska 12, SI-3320 Velenje, objavlja **nerevidirane nekonsolidirane računovodske izkaze družbe Gorenje, d. d., in nerevidirane konsolidirane računovodske izkaze Skupine Gorenje za obdobje januar-december 2016**. Z nerevidiranimi izkazi družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje se je na svoji **32. seji dne 9. 3. 2017** seznanil nadzorni svet družbe. Izkazi so na vpogled na sedežu družbe Gorenje, d. d., Partizanska 12, SI-3320 Velenje, objave pa bodo na voljo v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze, SEOnet (www.ljse.si), Varšavske borze preko sistema ESPI (www.gpw.pl) ter na spletnem naslovu družbe www.gorenjegroup.com, **dne 10. 3. 2017**.

Dejavniki, ki imajo vpliv na napovedi (forward-looking statements)

Ta objava vsebuje t. i. "forward-looking" napovedi in informacije – to so navedbe glede prihodnosti in ne preteklosti ter dogodki v okviru in povezavi z obstoječimi zakoni o javnih družbah in vrednostnih papirjih ter pravili in predpisi Ljubljanske in Varšavske borze. Te navedbe so lahko identificirane z besedami, kot na primer »pričakovani«, »nadejani«, »napovedani«, »nameravani«, »načrtovani ali planirani«, »verjetni«, »prizadevati si«, »ocenjeni«, »bodo«, »prognozirani« ali besedami podobnega pomena. Te izjave vključujejo, med ostalim, finančne cilje krovne družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za prihodnja obdobja, načrtovano poslovanje in finančne načrte. Te navedbe temeljijo na sedanjih pričakovanjih in napovedih ter so predmet tveganj in negotovosti, ki lahko imajo vpliv na dejanske rezultate, ki se lahko materialno razlikujejo zaradi različnih dejavnikov. Raznovrstni dejavniki, na številne Gorenje nima kontrole, vplivajo na delovanje, uspešnost poslovanja, poslovno strategijo in na rezultate Gorenja ter lahko povzročijo, da se dejansko doseženi rezultati, uspešnost poslovanja ali dosežki Gorenja materialno razlikujejo od pričakovanih rezultatov, uspešnosti poslovanja ali dosežkov, ki so bili izraženi ali navedeni v t. i. forward-looking statements. Ti dejavniki vključujejo, vendar niso nujno omejeni na naslednje: povpraševanje potrošnikov in tržni pogoji na geografskih območjih in v panogah, kjer deluje Skupina Gorenje, učinki nihanj valutnih tečajev, pritiski konkurence po zniževanju cen, pomembna izguba posla pri velikem trgovcu, možnost zamujanja kupcev s plačilom ali znižanje cen kot posledica nadaljnjih neugodnih tržnih pogojev v večji meri, kot jo trenutno pričakuje uprava Gorenja, uspešnost razvoja novih izdelkov ter njihove uvedbe na trg, razvoj odgovornosti proizvajalca za izdelek, potek doseganja operativnih in kapitalnih ciljev učinkovitosti, uspešnost v določanju rasti priložnosti in prevzemnih kandidatov ter integracija teh priložnosti z obstoječim poslovanjem, nadaljnja volatilitnost in nadaljnje poslabšanje trgov kapitala, napredek v doseganju strukturnih in nabavnih reorganizacijskih ciljev. V primeru, da se eden ali več tveganj oziroma negotovosti materializira ali da se navedene predpostavke izkažejo za napačne, lahko dejanski rezultati materialno variirajo od tistih, ki so navedeni v objavi kot pričakovani, nadejani, napovedani, nameravani, planirani, načrtovani, verjetni, ocenjeni ali prognozirani. Gorenje dopušča kakršnokoli posodobitev ali revidiranje teh napovedi v luči razvoja, ki se razlikuje od pričakovanega.