

Predstavitev poslovanja Skupine Gorenje

Eden izmed vodilnih evropskih proizvajalcev izdelkov za dom

TEMELJNA DEJAVNOST

izdelki in storitve
za dom
(VGA, MGA)

R&D KOMPETENČNI CENTRI

Slovenija
Češka
Švedska
Nizozemska

ZAPOSLENI

11.000



PROIZVODNJA

Slovenija
Srbija
Češka

PRIHODKI

1,258 mlrd EUR

IZVOZ

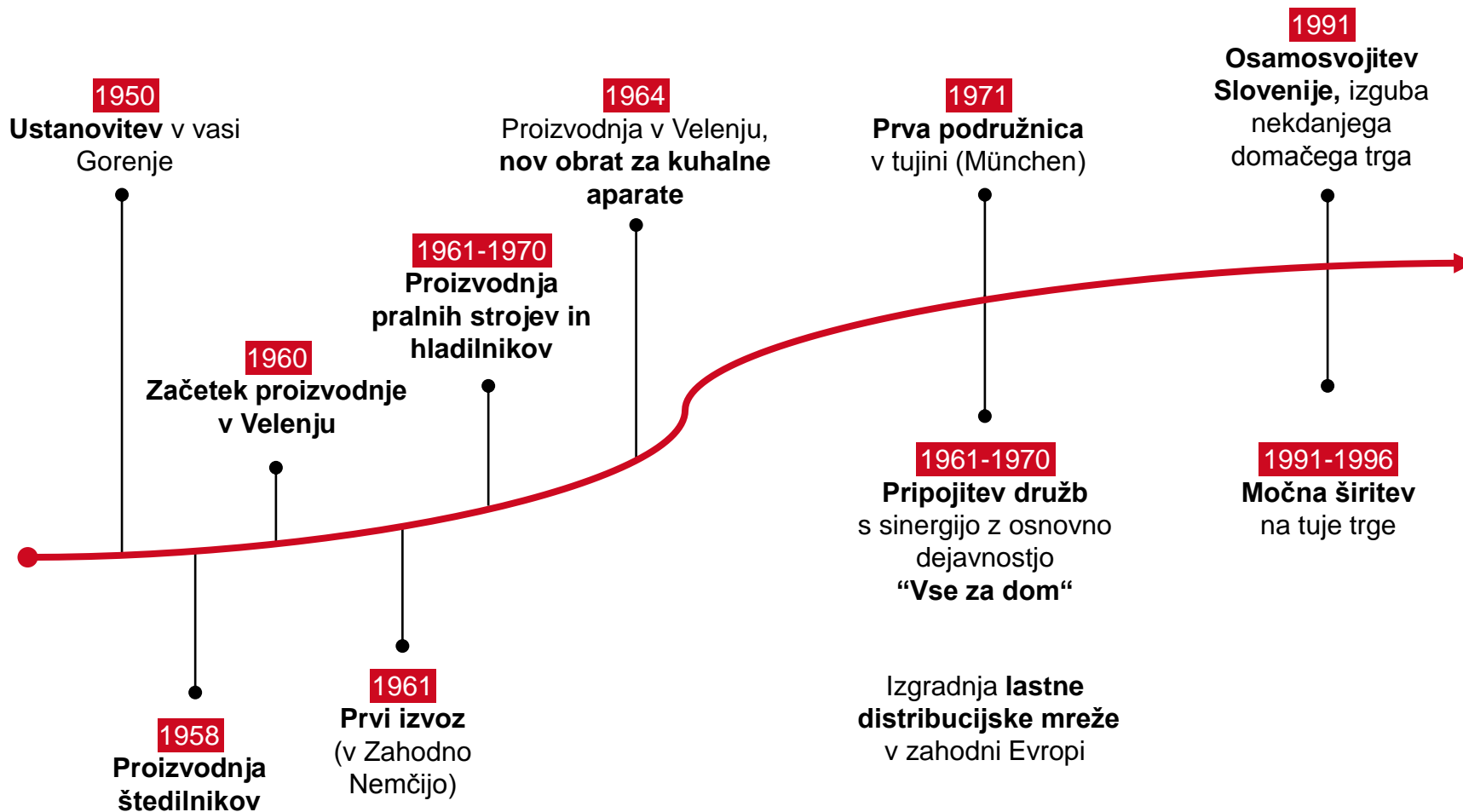
95%
prodaje

GLOBALNA PRISOTNOST

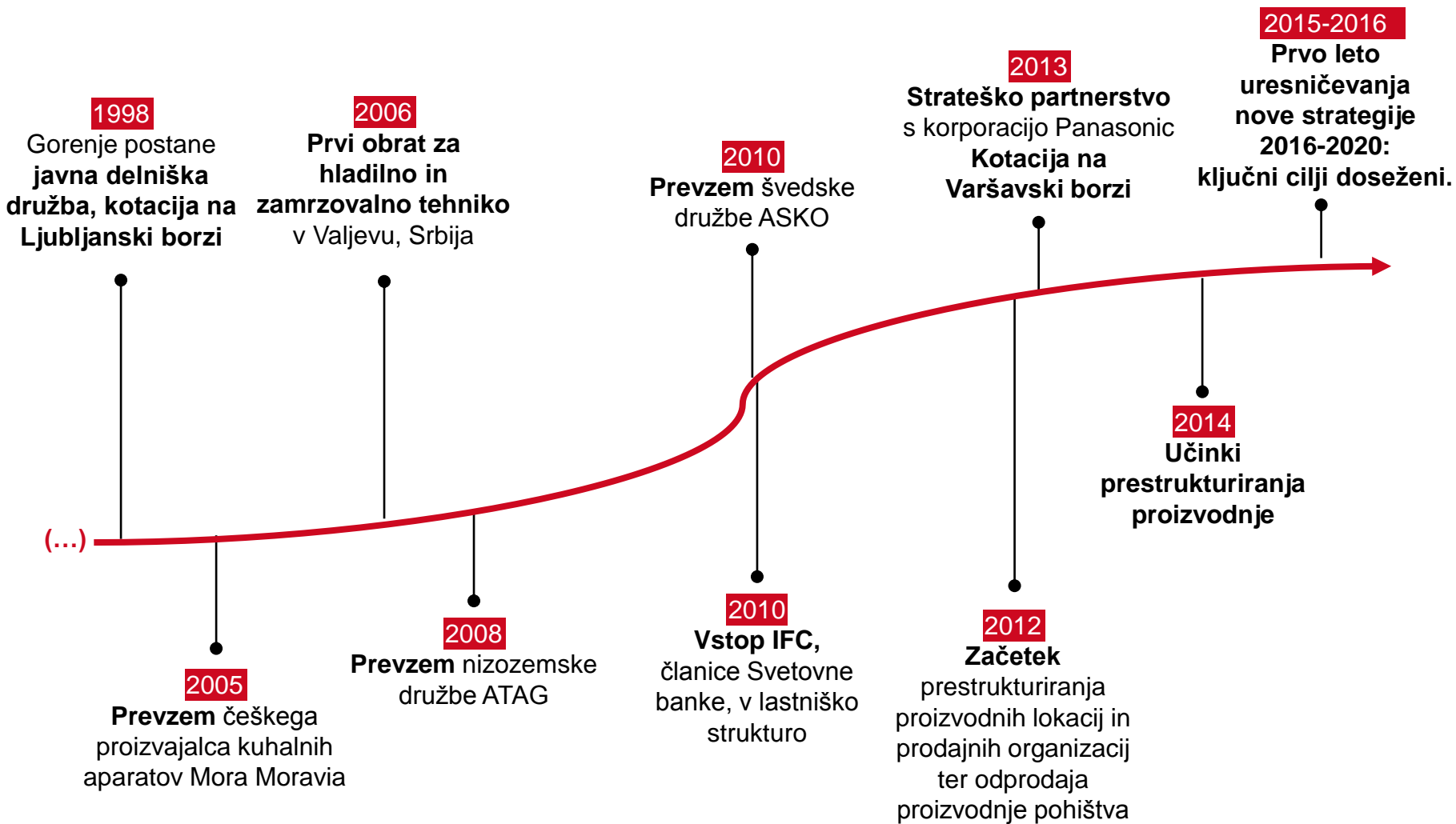
v 90 državah sveta,
večinoma v Evropi (91%),
tudi v ZDA, Avstraliji,
na Bližnjem in Daljnem
vzhodu

VGA (veliki gospodinjski aparati)
MGA (mali gospodinjski aparati)

Več kot 65 let tradicije



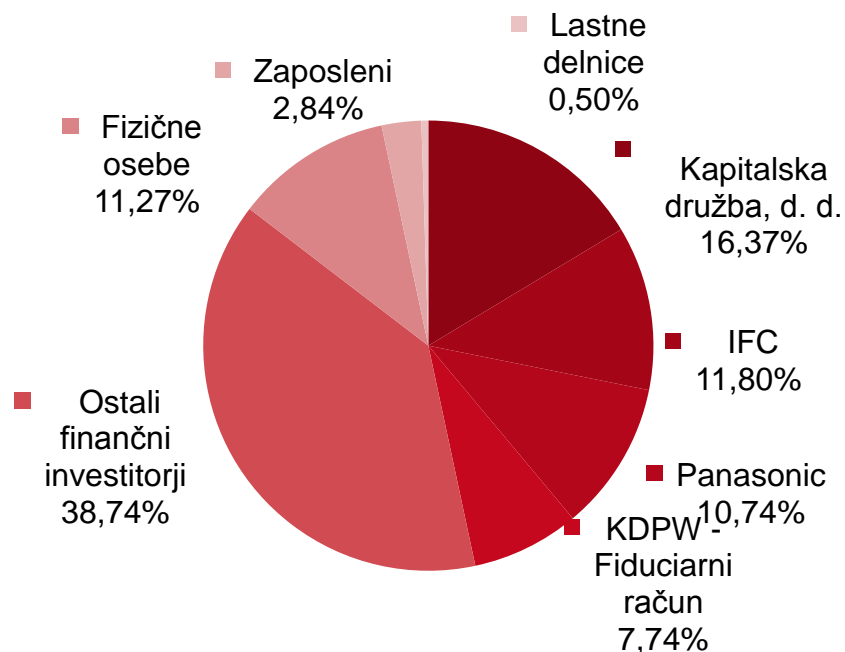
Hiter razvoj v zadnjem desetletju



Lastniška struktura

Več kot 60 % tujih delničarjev

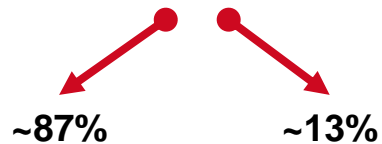
Lastniška struktura na dan 31. 3. 2017



Deset največjih delničarjev	Št. delnic (31. 3. 2017)	Delež v %
KAPITALSKA DRUŽBA, D.D.	3.998.653	16,37%
INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION	2.881.896	11,80%
PANASONIC CORPORATION	2.623.664	10,74%
KDPW - FIDUCIARNI RAČUN	1.889.632	7,74%
HOME PRODUCTS EUROPE B.V.	1.221.231	5,00%
RAIFFEISEN BANK AUSTRIA D.D. – FIDUCIARNI RAČUN	1.125.573	4,61%
ZAGREBAČKA BANKA D.D. - FIDUCIARNI RAČUN	881.667	3,61%
BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES S.C.A.	825.379	3,38%
Alpen.SI, mešani fleksibilni podsklad	713.208	2,92%
AUERBACH GRAYSON & COMPANY LLC	647.165	2,65%
Skupaj največji delničarji	16.808.068	68,82%
Ostali delničarji	7.616.545	31,18%
Skupaj	24.424.613	100%

Poslovna področja

Prihodki od prodaje 2016



TEMELJNA DEJAVNOST

Izdelki in
storitve za
dom

Veliki gospodinjski aparati
•
Mali gospodinjski aparati

NETEMELJNE DEJAVNOSTI

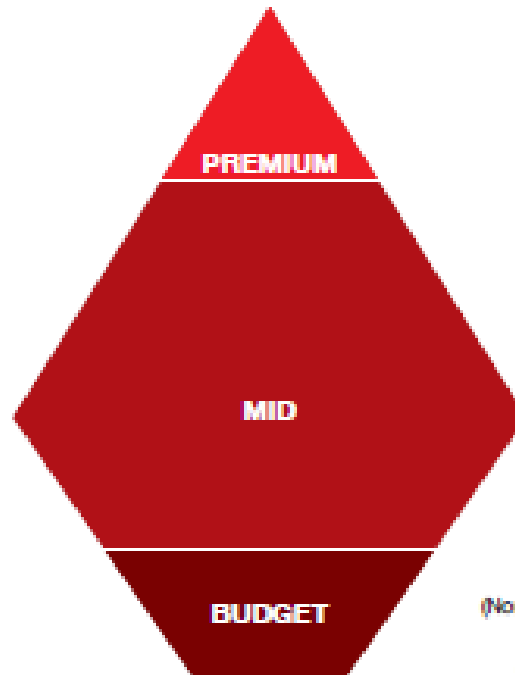
Ekologija
•
Orodjarstvo
•
Inženiring
•
Hotelirstvo in gostinstvo
•
Trgovina

Blagovne znamke Skupine Gorenje

GLOBALNI
ZNAMKI

 **ASKO**



gorenje




LOKALNE
ZNAMKE

ATAG
(Benelux)

Pelgrim
(Benelux)


(Nordijske države)

(V Evropa)


(Benelux)
körting
(V Evropa)

Uvedba strategije več blagovnih znamk z dodatno pozornostjo v zgornjem srednjem in visokem cenovnem razredu

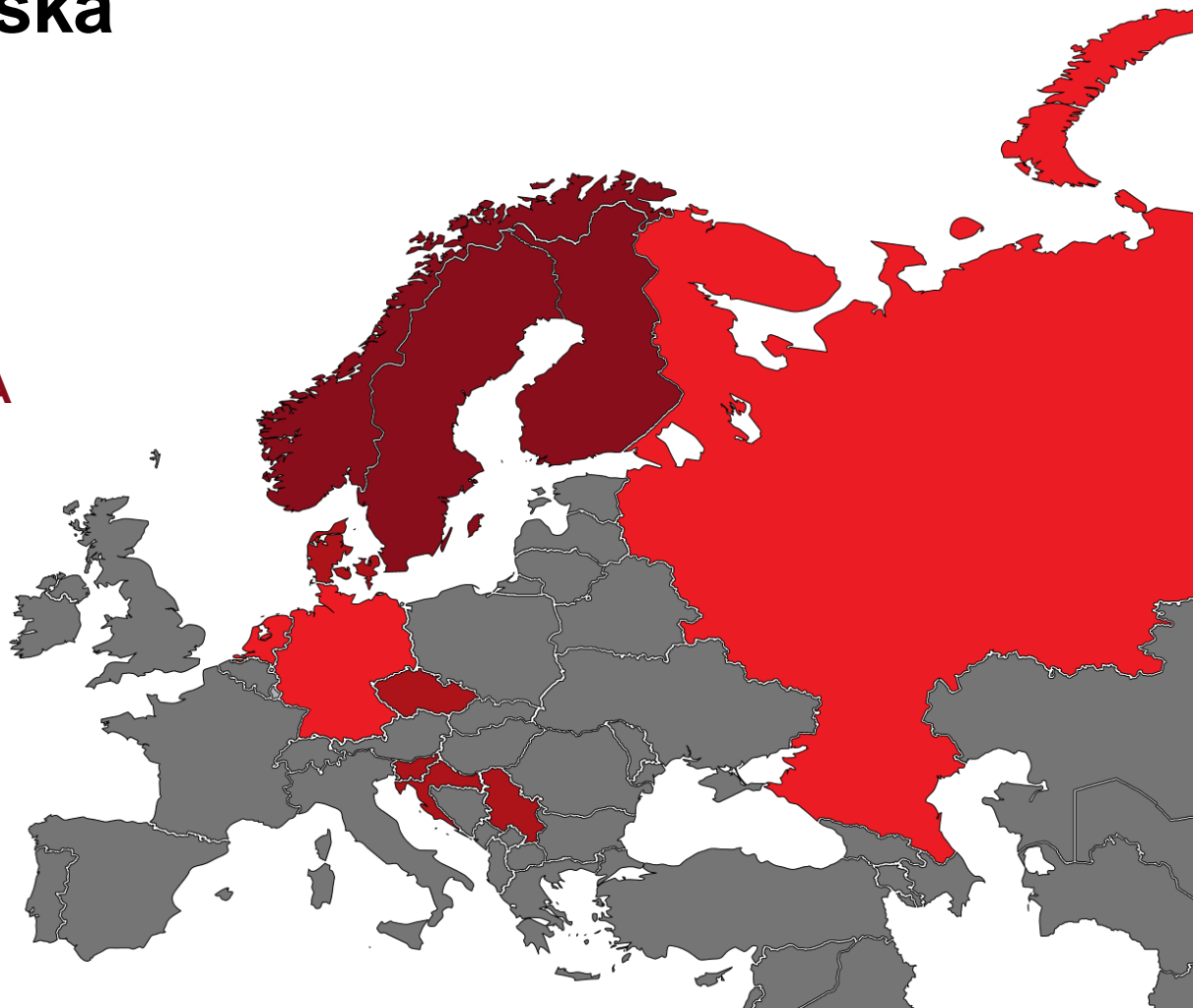
Najpomembnejši trgi: Nemčija, Rusija in Nizozemska

NEMČIJA
RUSIJA
NIZOZEMSKA

SKANDINAVIJA
ŠRBIJA
ČEŠKA REPUBLIKA
HRVAŠKA
SLOVENIJA

AVSTRALIJA
ZDA

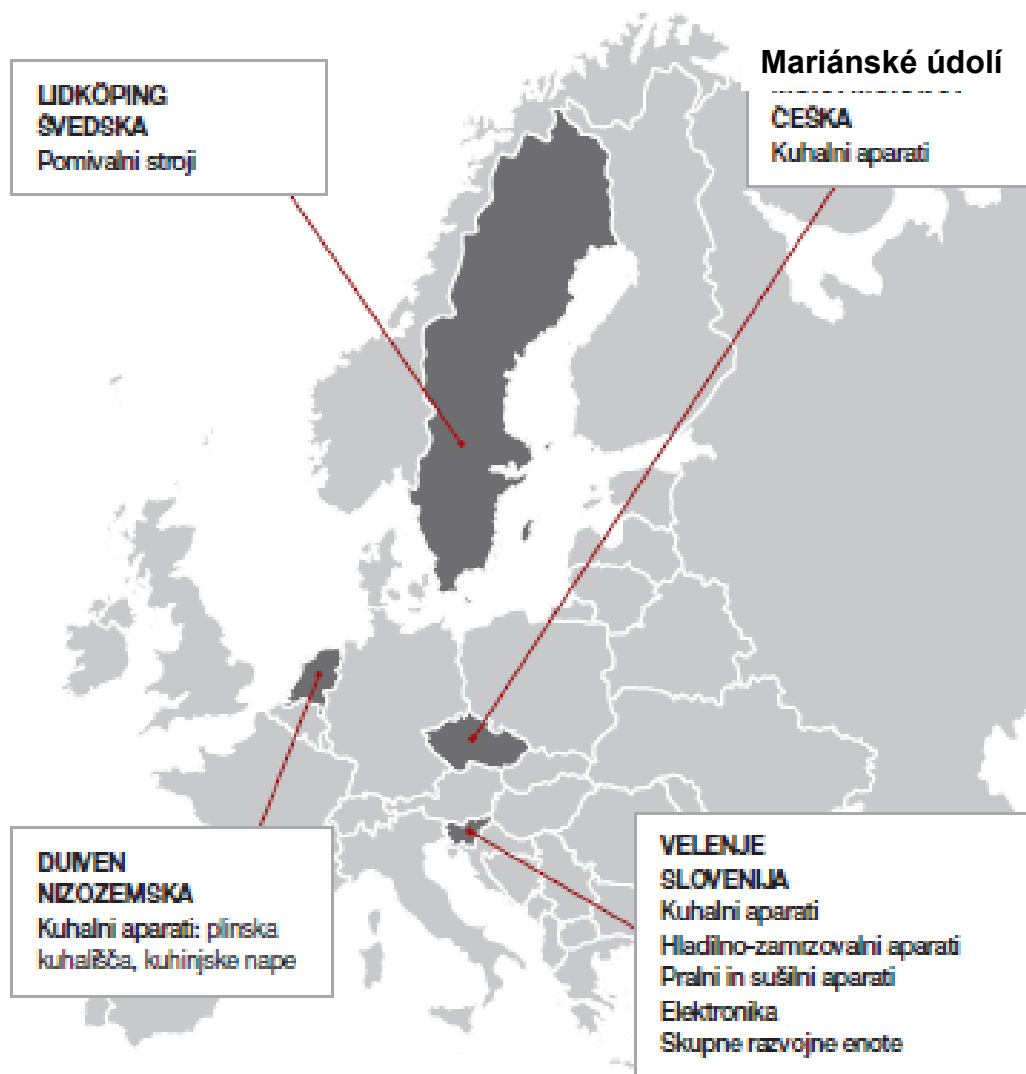
BIH
MADŽARSKA
AVSTRIJA
POLJSKA
BELGIJA
ROMUNIJA
SLOVAŠKA
BOLGARIJA
VELIKA BRITANIJA
FRANCIJA
ČRNA GORA
UKRAJINA



Razvoj v Skupini Gorenje

Trdni temelji za nadaljnji razvoj Skupine Gorenje

Sodelovanje z mednarodnimi institucijami, centri znanja in odličnosti.



Proizvodnja v treh državah

Slovenija, Velenje

Izdelki z visoko dodano vrednostjo – kuhalni aparati, pomivalni stroji ter zahtevnejši pralni in sušilni stroji ter nižni izdelki hladilne tehnike

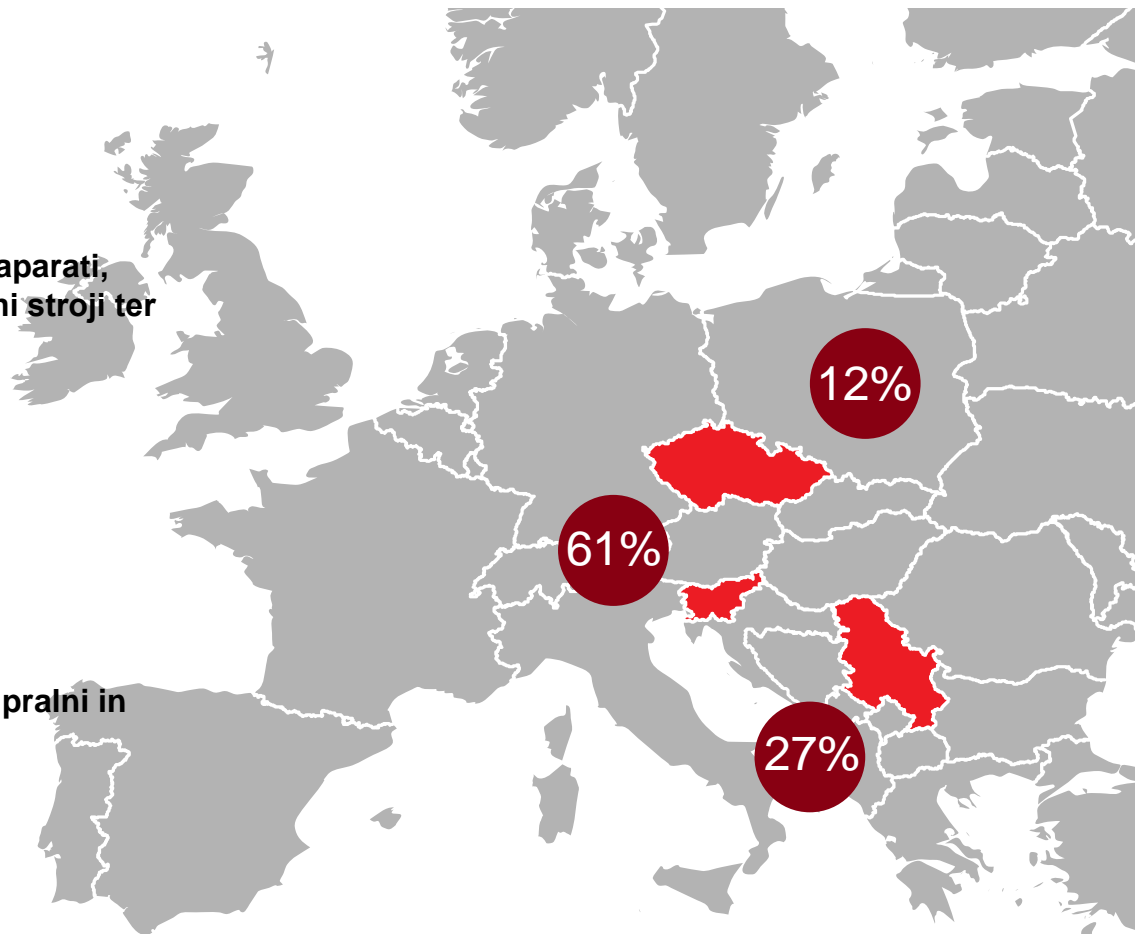
Češka, Mariánské údolí

Samostojni štedilniki

Srbija

Valjevo, Stara Pazova, Zaječar

Hladilni zamrzovalni aparati, grelniki vode ter pralni in sušilni stroji za nižje cenovne segmente



Široko razvejana prodajna mreža



Premišljeno načrtovana prodajna mreža, ki jo bomo v prihodnje širili zunaj Evrope.

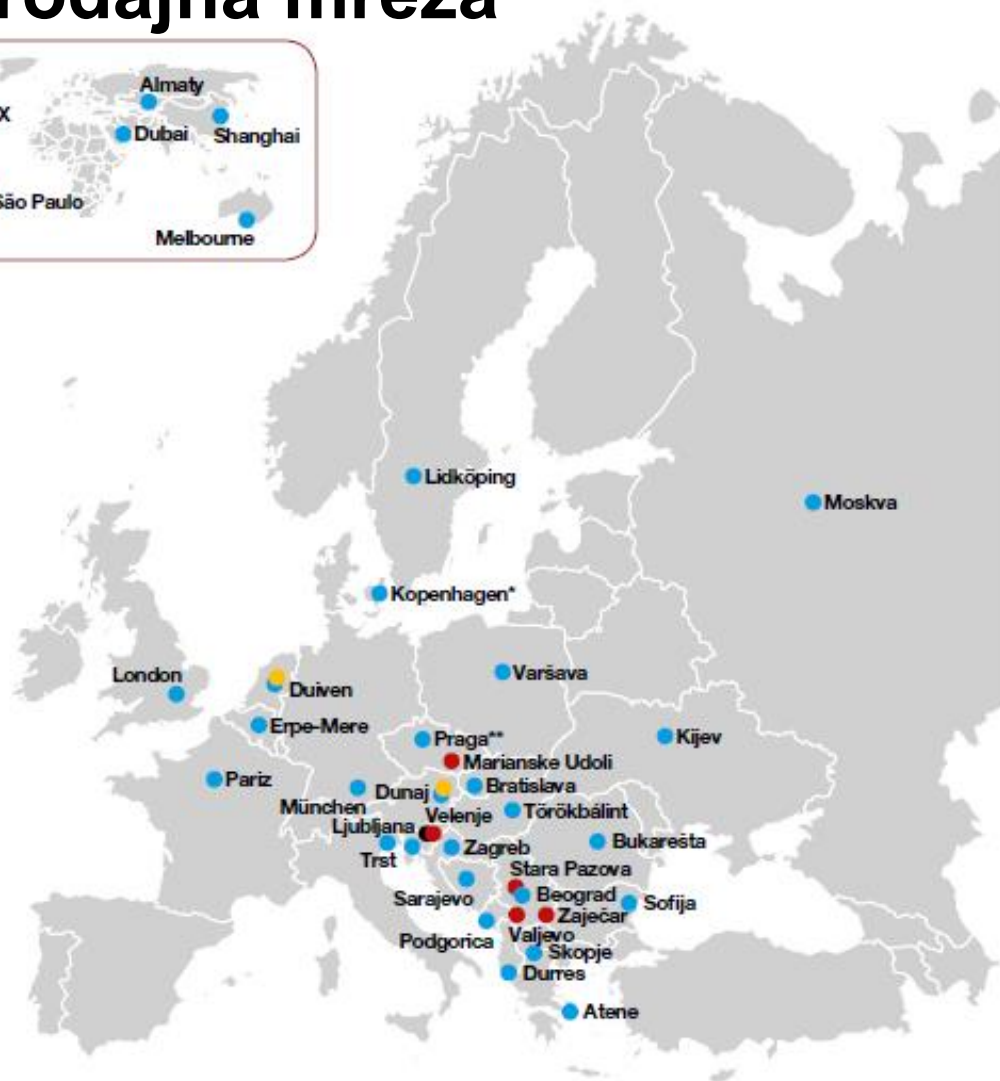
SEDANJA MAKRO ORGANIZIRANOST (DOM)*

KROVNA DRUŽBA	Gorenje, d.d.
HOLDING DRUŽBE	2
PRODAJNE POSLOVNE ENOTE	40 (vključno predstavništva)
PROIZVODNE DRUŽBE	6

Opomba:

* Kopenhagen je regijsko središče za Skandinavijo (Gorenje Group Nordic)

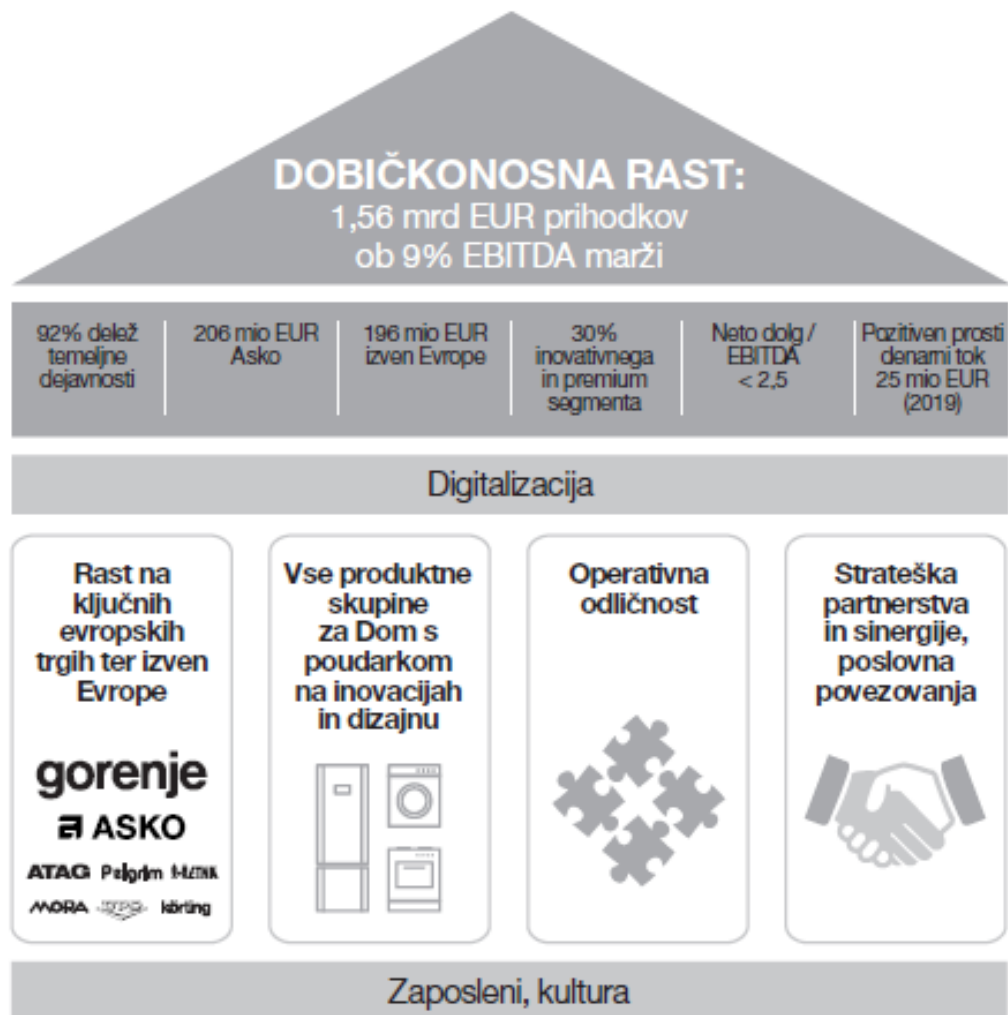
** Praga (Gorenje Spot) je regijsko središče za Češko in Slovaško



gorenjegroup

**Ključne kategorije
Strateškega načrta
2016-2020**

Strateški cilji 2020



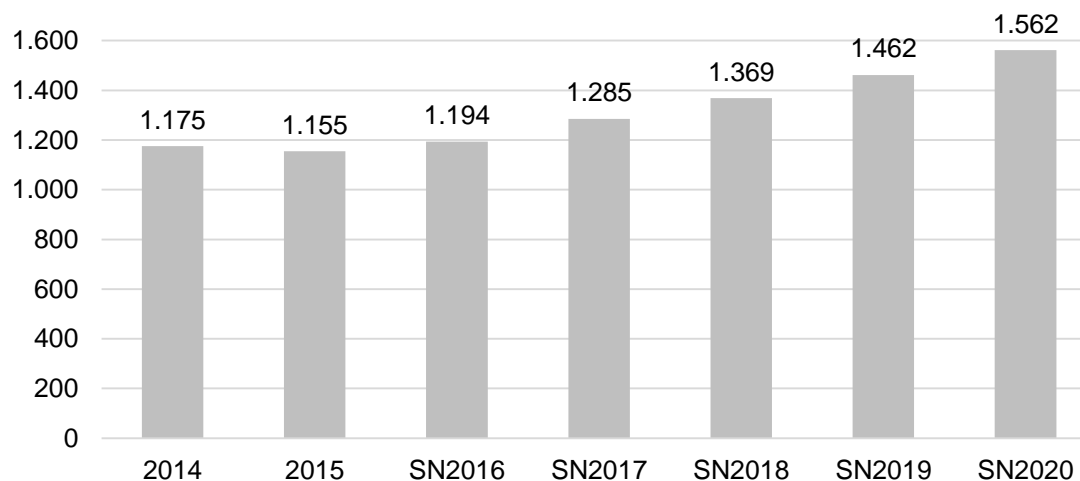
KORPORACIJSKI CILJI SKUPINE GORENJE 2020

Do leta 2020 prihodki od prodaje 1,562 mrd EUR; rast prihodkov od prodaje preko 35% (CAGR 2020/2015: + 6,2 %).



Korporacijski cilj: 1,56 MILIJARDE EUR PRIHODKOV

Prihodki od prodaje Skupine Gorenje (brez Ekologije) v milijardah EUR



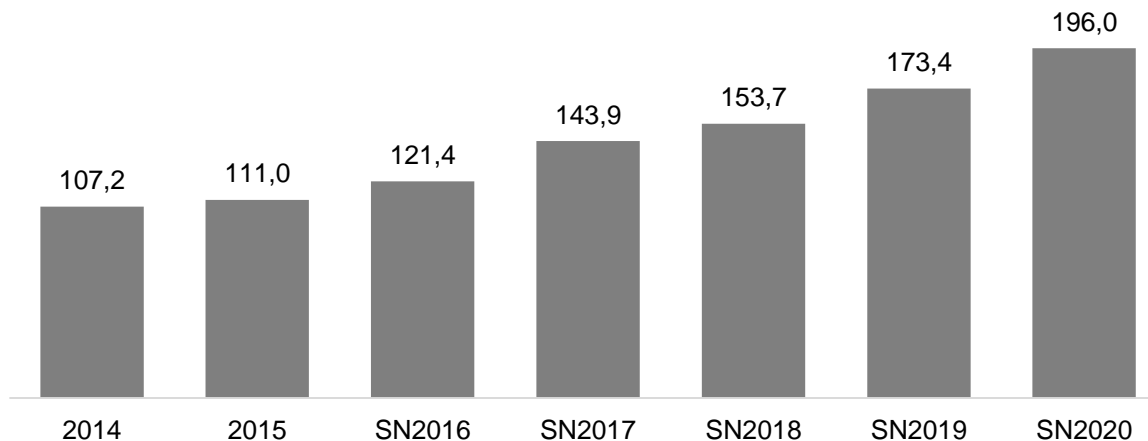
KORPORACIJSKI CILJI SKUPINE GORENJE 2020

Podvojitvev prihodkov v prekomorskih državah na 196 mio EUR; 14 % celotne prodaje področja Dom



Korporacijski cilj: 196 MIO EUR PRIHODKOV IZVEN EVROPE

Prihodki od prodaje izven Evrope (mio EUR)



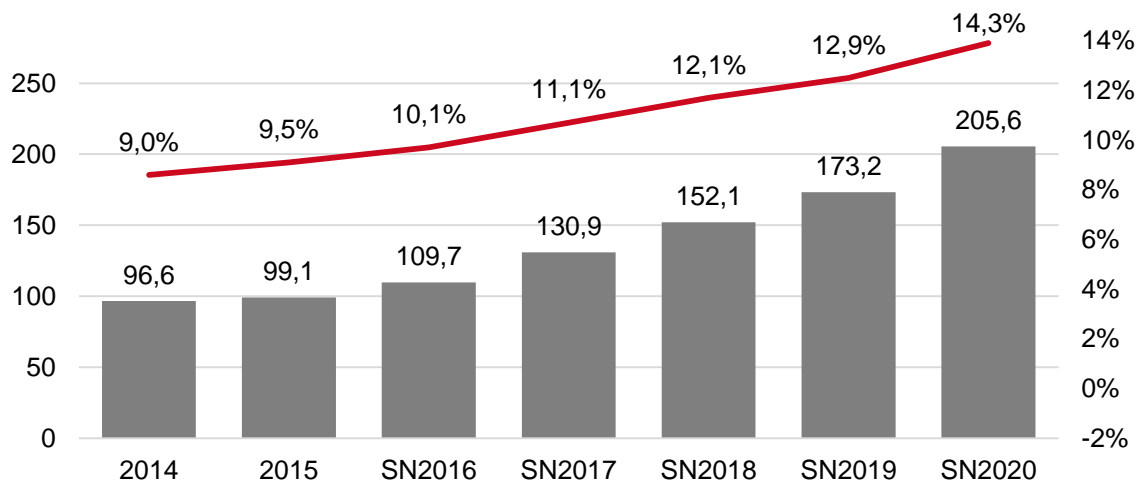
KORPORACIJSKI CILJI SKUPINE GORENJE 2020

Podvojitvev prodaje izdelkov premijske blagovne znamke Asko



Korporacijski cilj: 206 MIO EUR PRIHODKOV ASKO

Rast prihodkov (mio EUR) in rast deleža v dejavnosti Dom (%)



gorenjegroup



ASKO

**Globalna premijska
znamka**

**Glavni trgi: ZDA, Avstralija, Skandinavija,
Rusija ter izbrani trgi Azije**

Cilji:

- razširitev prodajnega asortimana
- krepitev položaja na ključnih trgih
- širitev na nove trge

**Nerevidirani
računovodski izkazi
2016**

Glavni poudarki leta 2016

Leto rasti prihodkov in dobička

- **Ustvarili smo 1.258,1 mio EUR prihodkov od prodaje, kar je za 2,7% več kot v letu 2015. Primerljivi načrtovani prihodki Skupine Gorenje so bili v celoti doseženi.**
- **Na poslovnem področju Dom smo dosegli 1.091,7 mio EUR prihodkov od prodaje, kar je 3,4% več kot v letu 2015 in 1,1% manj, kot smo načrtovali.**
- **4,7% organska rast prihodkov poslovnega področja Dom (ob izločitvi vpliva sprememb valutnih tečajev)**
- **Skupina Gorenje je poslovala pozitivno v vseh četrletjih leta 2016. Ustvarili smo 8,4 mio EUR dobička.**
- **Presegli smo načrtovani dobiček za 0,7 mio EUR in izboljšali dobičkonosnost za 16,4 mio EUR.**

Glavni poudarki leta 2016

Leto izboljšane prodajne strukture

- **Rast prodaje na poslovnem področju Dom (+35,7 mio EUR / +3,4%)**

- **Ugodna geografska struktura prodaje:**
 - CIS (+ 12,3%)
 - Vzhodna Evropa (+ 4,3%)
 - Benelux (+ 4,0%)
 - Rast smo dosegli tudi na trgih Avstralije, Amerike in Azije

- **Ugodna struktura blagovnih znamk:**
 - Asko (+ 9,0%)
 - Atag/Pelgrim/Etna (+ 4,3%)

Leto izboljšane produktne strukture prodaje

Leto 2016 je zaznamovalo **uspešno poslovanje poslovnega področja Dom**, ki je temeljilo na:

- Doseženi **ugodni produktni strukturi prodaje; krepitev prodaje na segmentih:**
 - **premijskih aparatov (4,3-odstotna količinska rast, 27,3% delež v strukturi prihodkov VGA);**
 - **inovativnih aparatov (14,5-odstotna količinska rast, 17,4% delež v strukturi prihodkov VGA);**
 - **kuhalnih aparatov (+4,6 % količinska rast);**
 - **pomivalnih aparatov (+19,7% količinska rast).**
 - **malih gospodinjskih aparatov (+32,4% rast prihodkov).**

Leto stroškovne učinkovitosti in prihrankov

Učinkovito obvladovanje **stroškov materiala in surovin:**

- s **ponovnimi pogajanji z dobavitelji,**
- z vnaprejšnjimi **ugodnimi zakupi nekaterih strateških surovin** (pločevina, plastika, ...),
- z **optimiziranjem porabe materiala** v neposredni proizvodnji
- z **optimiziranjem oskrbne verige.**

Dobro obvladovanje **stroškov logistike:**

- aktivnosti usmerjene v **optimiranje logističnih poti, razvoj novih logističnih modelov, pogodbeno znižanje cen prevozov**
- **stroški logistike nižji za 1,5%** ob hkratni rasti prihodkov od prodaje za +2,7%.

Stroški dela:

- **Rast stroškov dela zaostaja za rastjo prihodkov od prodaje Skupine Gorenje za 1 o.t..**

Krepimo dolgoročno konkurenčno sposobnost

Z višjimi vlaganji v marketing in razvoj podpiramo rast prodaje (+ 7,1 mio EUR glede na 2015):

- Vlaganja v razvoj 32,3 mio EUR (2,6% delež prihodkov od prodaje Skupine; povečanje izdatkov za 0,18 o. t. ali 3,1 mio EUR).**
- Vlaganja v marketing 26,4 mio EUR, (2,1% delež prihodkov od prodaje Skupine; povečanje za 0,27 o. t. ali 4,0 mio EUR).**

Leto dobrega finančnega upravljanja

Pomembno smo **izboljšali EBITDA** Skupine Gorenje

→ **87,2 mio EUR (+7,1 mio EUR glede na leto 2015).**

Znižali smo učinek **finančnih odhodkov** na poslovni izid Skupine Gorenje:

→ **Znižali smo povprečni strošek financiranja – obrestni odhodki so se znižali za 3,0 mio EUR oz. za 16,5%.**

→ **Izkazali smo bistveno ugodnejši rezultat tečajnih razlik kot v letu 2015.**

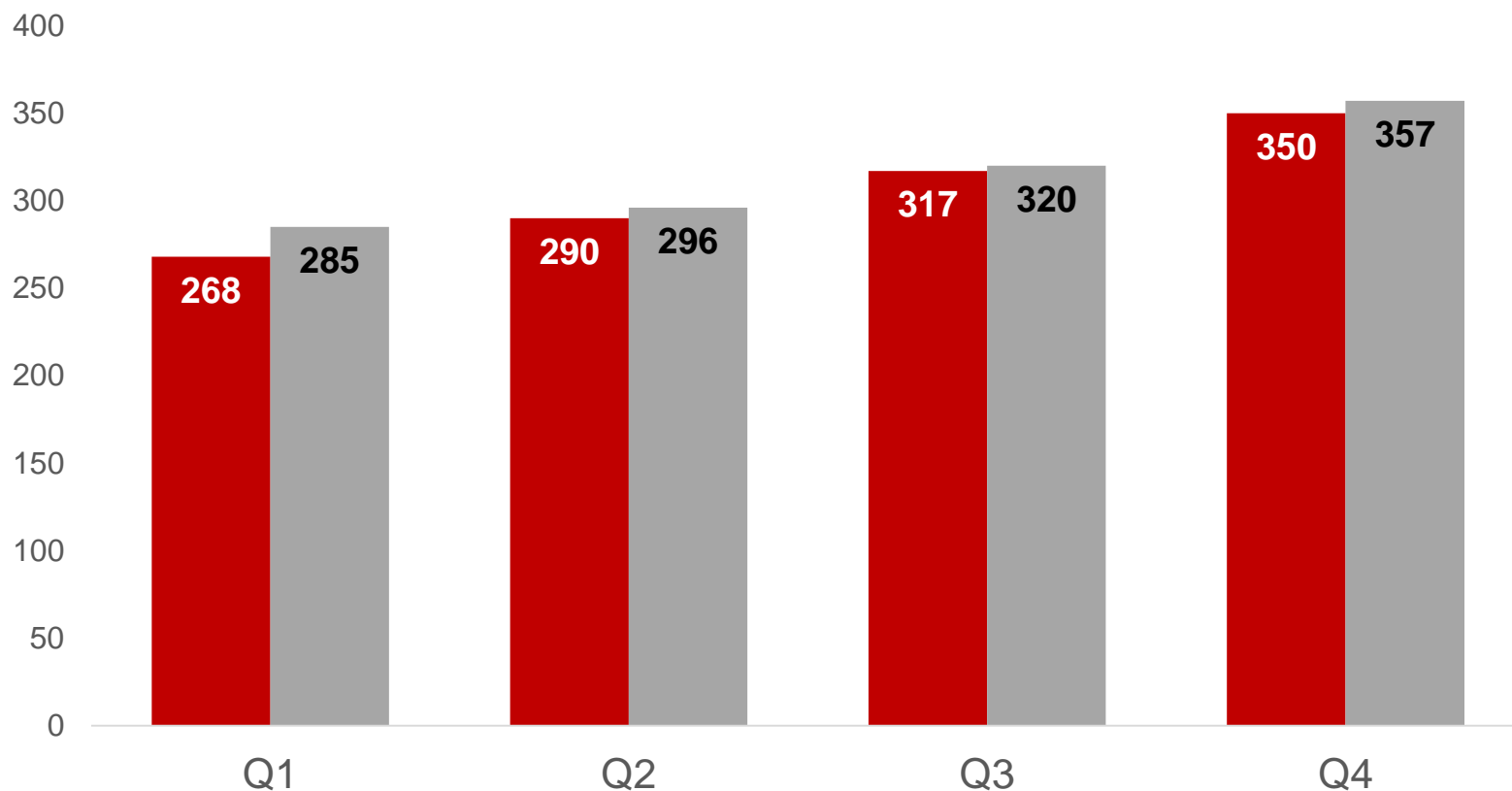
Znižali smo relativno zadolženost Skupine Gorenje

→ **Izboljšali smo kazalnik Čisti finančni dolg/EBITDA iz 4,1 v 2015 na 3,9 v 2016 (ali za 0,2 glede na lani).**

Povečali smo likvidnostno rezervo na **120,4 mio EUR** (odobrena posojila in denar na računih).

Krepitev prodaje v vseh segmentih poslovanja

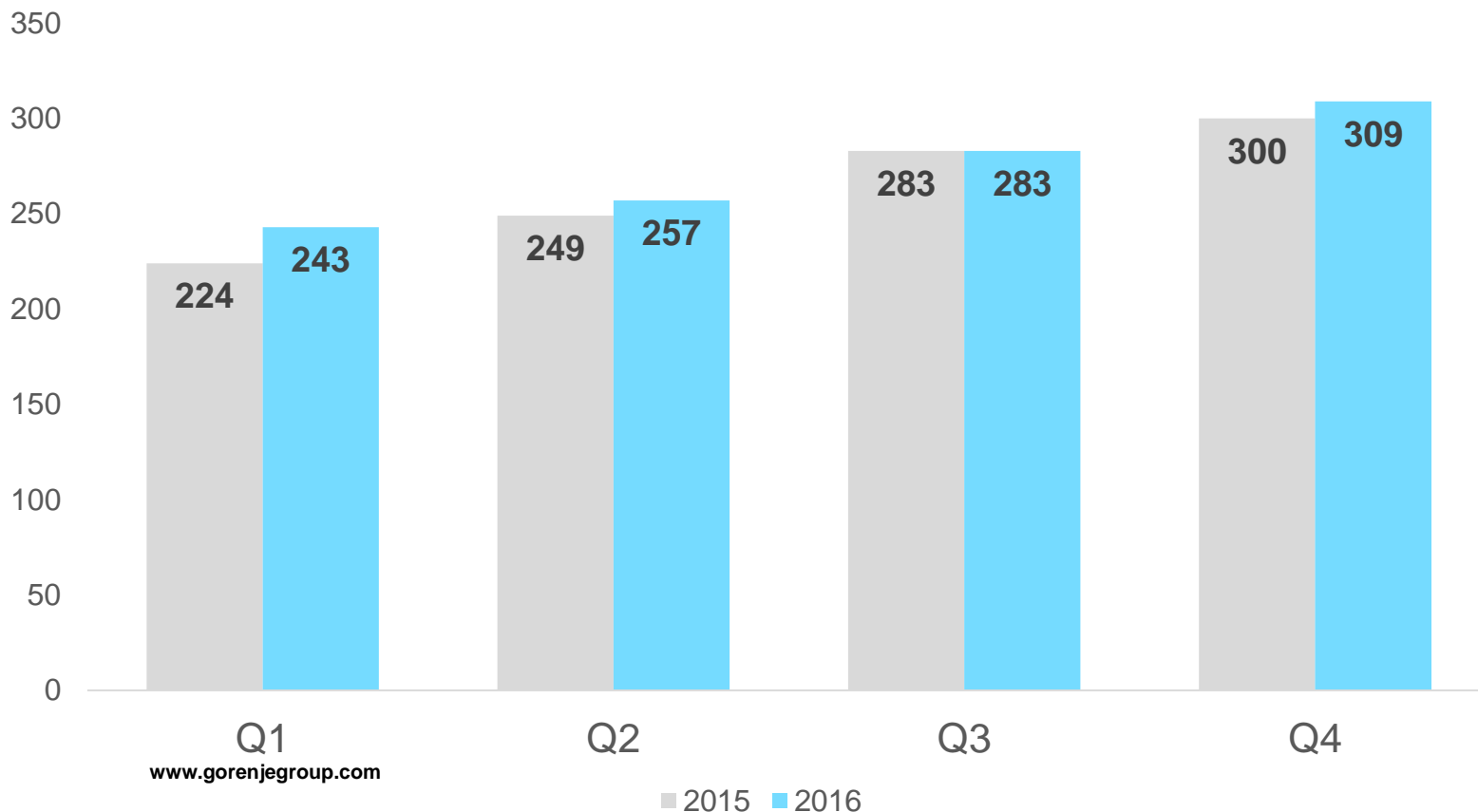
- ➔ **Rast prihodkov od prodaje v vseh četrletjih glede na 2015**
- ➔ **Dosegli smo načrtovane prihodke** (primerljivi načrtovani prihodki so znašali 1.257,7 MEUR)

2016: 1.258,1 M EUR**2015: 1.225,0 M EUR****Prihodki Skupine Gorenje**

- ➔ Rast prihodkov od prodaje v vseh četrletjih glede na 2015
- ➔ Rast prihodkov temeljne dejavnosti Dom 3,4% (+ 35,7 MEUR)

2016: 1.091,7 M EUR
2015: 1.056,0 M EUR

Prihodki temeljne dejavnosti Dom



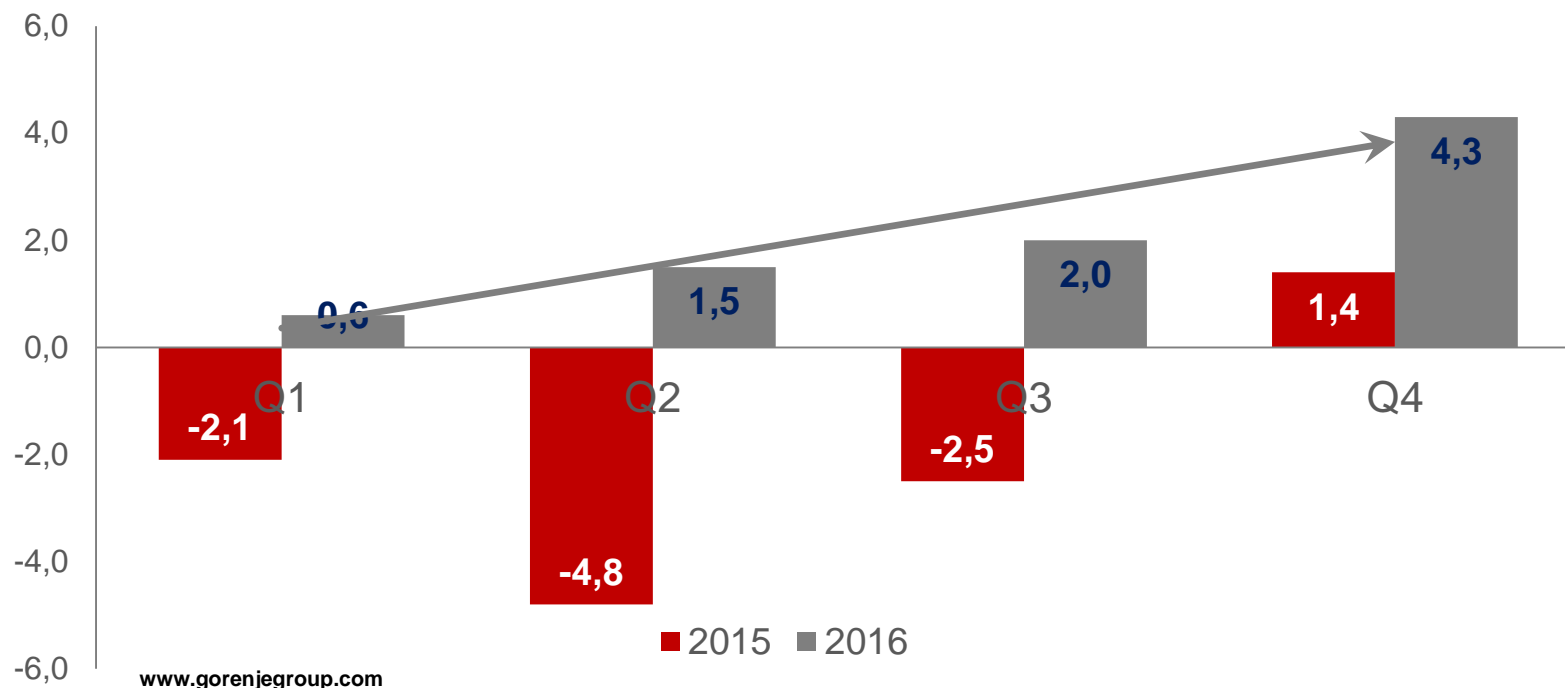
Glavni poudarki leta 2016

Stabilno ustvarjanje dobička

- Presegli smo načrtovani dobiček za leto 2016 (N2016 = 7,7 mio EUR).
- Za 16,4 mio EUR izboljšanja glede na leto 2015.

2016: 8,4 M EUR
2015: -8,0 M EUR

DOBIČEK Skupine Gorenje



2016: Glavni finančni pokazatelji

(Načrt z vključenimi družbami s področja Ekologije)

v mio EUR	2015	2016	Indeks	Načrt 2016 (vključena Ekologija)	Dos. načrta
Prihodki od prodaje	1.225,0	1.258,1	102,7	1.257,7	100,0
EBITDA	80,1	87,2	108,9	89,1	98,0
<i>EBITDA marža (%)</i>	6,5%	6,9%	/	7,1%	/
EBIT	34,4	40,2	116,7	39,8	100,9
<i>EBIT marža (%)</i>	2,8%	3,2%	/	3,2%	/
Poslovni izid pred davki	-4,0	13,2	/	11,6	114,6
Poslovni izid obračunskega obdobja	-8,0	8,4	/	7,7	110,1
<i>ROS (%)</i>	-0,7%	0,7%	/	0,6%	/

Javno objavljen poslovni načrt 2016 ni vključeval družb področja Ekologije, za katere je v času priprave poslovnega načrta za 2016 potekal proces odprodaje (Gorenje Surovina, d.o.o., Maribor, Kemis-BH, d.o.o., BiH, Kemis Valjevo d.o.o., Srbija, Cleaning System S, d.o.o., Srbija, PUBLICUS, d.o.o., Ljubljana, EKOGOR, d.o.o., Jesenice).

2016: Glavni finančni pokazatelji

(Načrt z vključenimi družbami s področja Ekologije)

v mio EUR	2015	2016	Indeks	Načrt 2016 (vključena Ekologija)
Skupne finančne obveznosti	362,0	376,8	104,1	345,9
Čisti finančni dolg	330,4	341,6	103,4	331,2
Čisti finančni dolg / EBITDA	4,1	3,9	/	3,7

- ➔ **Bruto finančni dolg:** 376,8 mio EUR (+14,8 mio EUR).
- ➔ **Čisti finančni dolg:** 341,6 mio EUR (+11,2 mio EUR).
- ➔ **Razmerje Čisti finančni dolg / EBITDA:** 3,9 (0,2 bolje kot lani).

2016: Trgi temeljne dejavnosti Dom

- ➔ Z rastjo prodaje **izboljšujemo prodajno strukturo** (povečevanje deleža premijskih aparatov, premijskih blagovnih znamk).
- ➔ Z ugodno **strukturo prodaje blagovnih znamk**, kjer smo krepili predvsem prodajo blagovnih znamk **Asko (+9,0% rast; 10,1-odstotni delež (+0,5 o.t. glede na 2015))**.
- ➔ Pri prodaji **malih gospodinjskih aparatov** smo dosegli 32,4% rast prihodkov od prodaje.

v mio EUR	2015	%	2016	%	Sprememba (%)
Zahodna Evropa	452,7	42,9	455,8	41,8	+0,7%
Vzhodna Evropa	492,8	46,7	524,3	48,0	+6,4%
Ostali svet	110,5	10,4	111,6	10,2	+1,0%
Skupaj Dom	1.056,0	100,0	1.091,7	100,0	+3,4%

2016: Trgi temeljne dejavnosti Dom

- ➔ **Rast prodaje na trgih Vzhodne Evrope:** Češke, Slovenije, Madžarske, Slovaške, Poljske, Romunije, Bolgarije, Hrvaške, Albanije, Črne Gore, Makedonije. Pomembno rast smo dosegli tudi na trgih **Rusije (+7%)** in **Ukrajine (več kot 40%)** ter s tem okrepili tržni položaj.
- ➔ **Rast prodaje v Zahodni Evropi:** Beneluks (predvsem Nizozemska), Nemčija. **Padec prodaje:** Skandinavija in Francija (blagovna znamka Gorenje).
- ➔ **Rast prodaje zunaj Evrope (Ostali svet) (+1%):** Na prodajo je vplival padec **odjema industrijskih partnerjev** (načrtujemo ponovno rast v letu 2017) ter **nižja prodaja na trgih Bližnjega in Daljnega vzhoda** (predvsem v Saudski Arabiji).

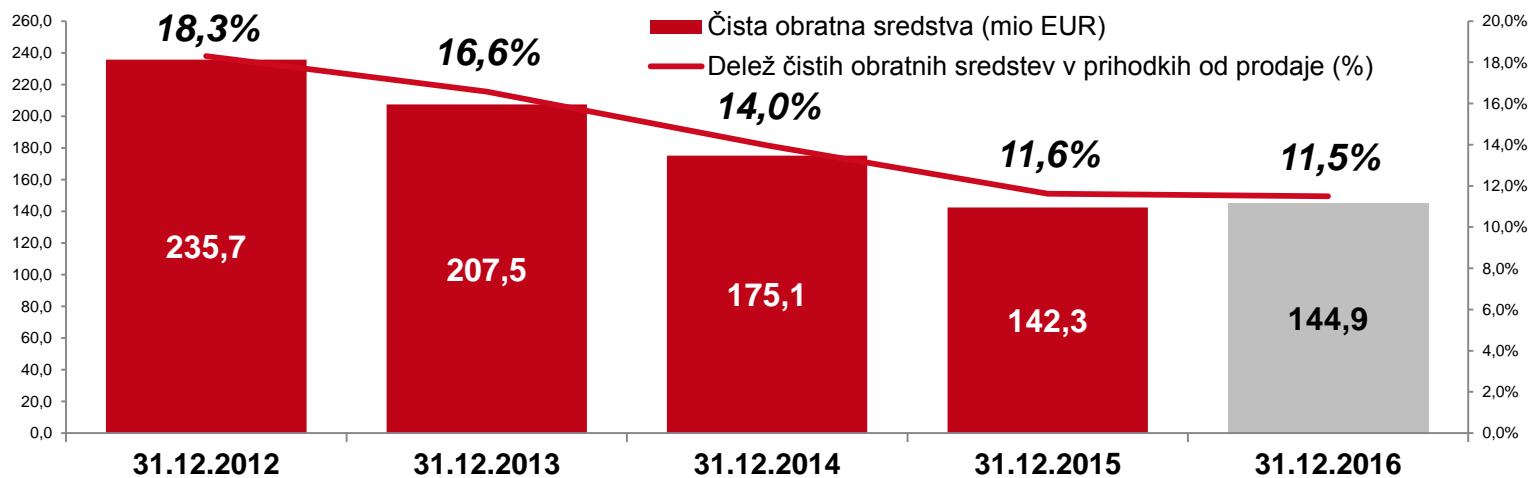
Pomembna rast: Severna Amerika, Kavkaz, Azija in Avstralija.

- ➔ **Višjo prodajo pod blagovno znamko Asko** smo dosegli na trgih Skandinavije, Francije, Amerike, Rusije, Azije in Avstralije.

Naložbe v čisti obratni kapital

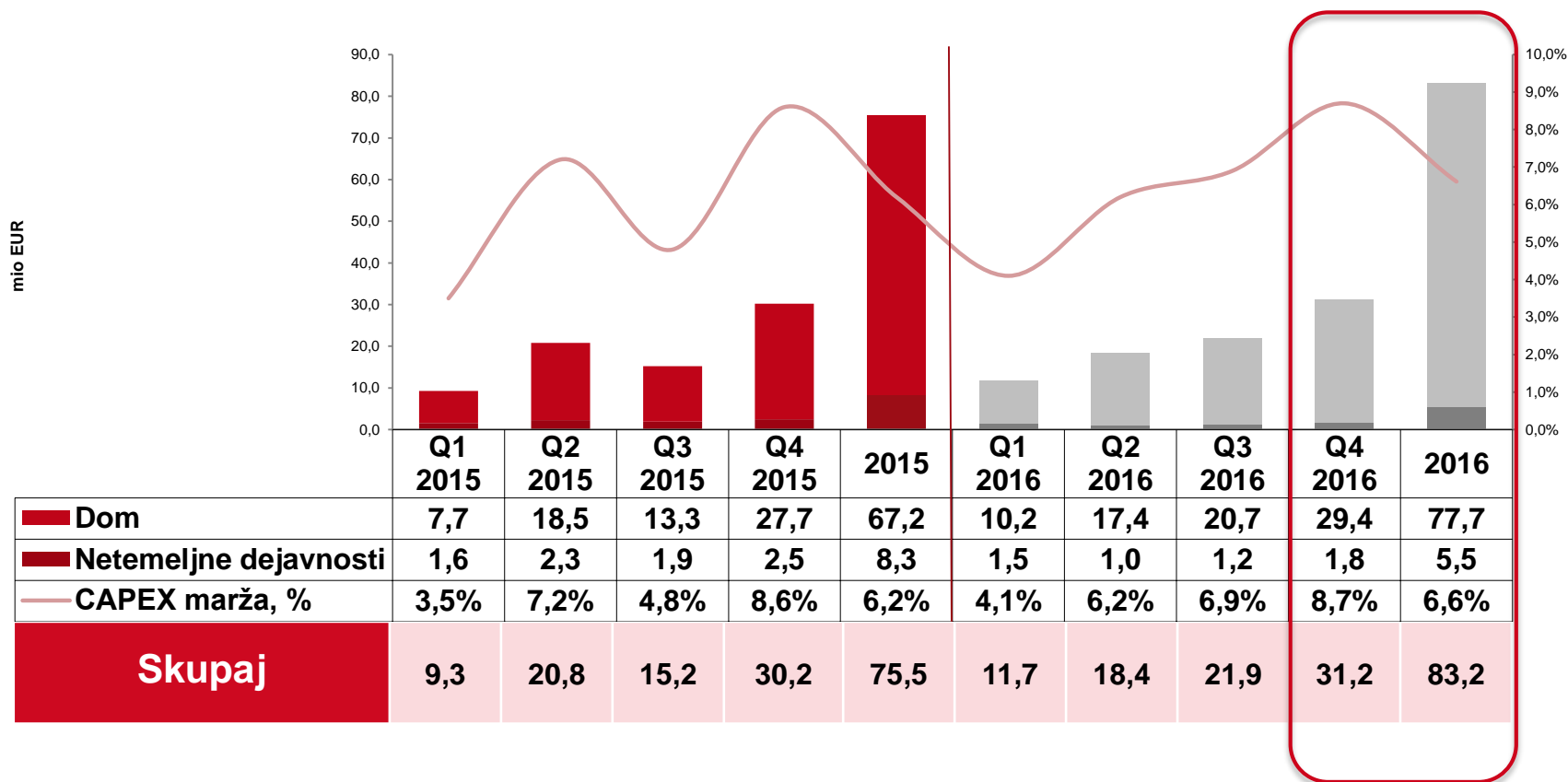
v mio EUR	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
+ Zaloge	253,7	236,4	219,8	225,9	225,9
+ Terjatve do kupcev	224,1	208,6	182,6	161,0	165,8
+ Ostala kratkoročna sredstva	53,1	51,3	48,9	52,2	58,8
- Obveznosti do dobaviteljev	-216,3	-214,0	-202,6	-221,0	-223,7
- Ostale kratkoročne obveznosti	-78,9	-74,8	-73,6	-75,8	-81,9
= Čisti obratni kapital	235,7	207,5	175,1	142,3	144,9

Gibanje čistega obratnega kapitala v letih 2012-2016 v mio EUR



2016: Aktivnosti na področju investicij

- Načrtovani CAPEX za leto 2016 je znašal 85,0 mio EUR, doseženi CAPEX za leto 2016 tako predstavlja 97,9% načrtovanega.



Investicije Skupine Gorenje po vrstah:

mio EUR	2016
Tehnologija za razvoj novih izdelkov	40,0
Vlaganje v razvoj	19,3
Izboljšanje konkurenčnosti	15,7
Investicije v prodajne aktivnosti mreže	2,7
Naložbe v Netemeljnih dejavnostih	5,5
SKUPAJ INVESTICIJE	83,2

- Nadomestitvena vlaganja predstavljata postavki **vlaganja v razvoj** in **izboljšanja konkurenčnosti** (investicijsko vzdrževanje orodij, zamenjavo zastarele opreme, povečanje avtomatizacije, nakup nove tehnološke opreme za izboljšanje produktivnosti (nadomestitveni CAPEX) in pomenijo letno med 35 do 45 mio EUR.
- Vlaganja v tehnologijo za razvoj novih izdelkov so praviloma sorazmerna deležu obsega proizvodnje na posamezni proizvodni lokaciji.

V skladu s strateškim ciljem smo povečali vlaganja v razvoj izdelkov na 2,6% prihodkov od prodaje Skupine (0,18 o. t. več kot v 2015).

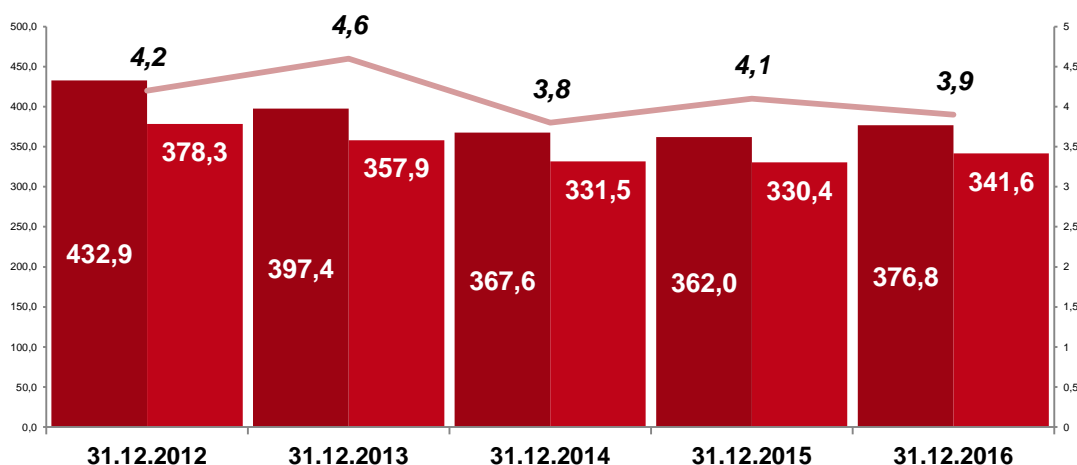
Ključne razvojne novosti:

- **prenovljeni vgradni pod pultni hladilno-zamrzovalni aparati širine 600 mm,**
- **pralni stroji polnitve 10 kg za strateškega industrijskega partnerja,**
- **linija premijskih vgradnih pečic Asko Craft,**
- **nova linija pomivalnih strojev srednjega cenovnega razreda.**



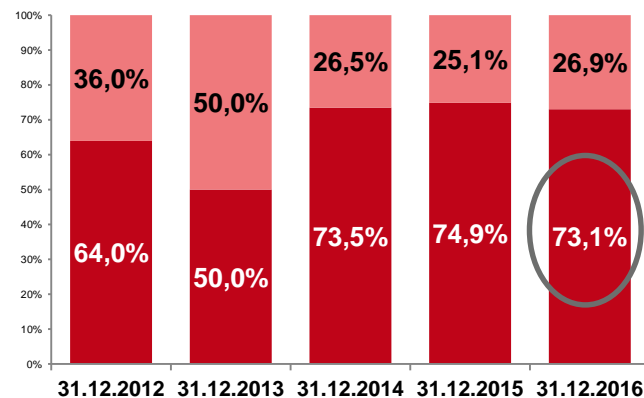
2016: Finančna uspešnost poslovanja

Gibanje skupnih in čistih finančnih obveznosti v 2012-2016 v mio EUR, gibanja kazalnika relativne zadolženosti čisti finančni dolg na EBITDA ter gibanje strukture ročnosti finančnih obveznosti



■ Skupne finančne obveznosti
— Čiste finančne obveznosti/EBITDA

■ Čiste finančne obveznosti



■ Dolg. fin. obveznosti ■ Krat. fin. obveznosti

- Stabilna struktura ročnosti virov financiranja (okrog ¾ dolgoročnih virov).
- Trend zniževanja finančnega dolga in relativno razdolževanje.

Letno odplačilo kratkoročnega dela dolgoročnih virov (na dan 31.12.2016)

Leto	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Odplačila dolgoročnih virov	93,6	78,5	90,6	40,3	39,0	21,9

- Povprečna ročnost finančnih virov Skupine Gorenje znaša ~3 leta.
- Dolgoročni viri so zavarovani pred tveganji spremembe obrestne mere oz. imajo pogodbeno dogovorjeno fiksno obrestno mero (~70% finančnih virov na dan 31.12.2016).
- Izdaja 5-letne obveznice z enkratnim odplačilom ter aktivnosti refinanciranja dolga s poslovnimi bankami bodo pomembno podaljšale povprečno ročnosti finančnih virov.
- Kratkoročne vire tekoče obnavljamo in hkrati dodajamo nove linije s ciljem povečanja likvidnostne rezerve in optimiranja stroškov obresti.

gorenjegr^oup 2016: Bilanca stanja

- Ob rasti poslovnih aktivnosti **ohranjamo nivo čistega obratnega kapitala** – vezava zalog se je skrajšala za 2 dni (~69 dni), vezava terjatev za 3 dni (~47 dni), vezava obveznosti pa se je podaljšala za 4 dni (~85 dni).
- Ohranjamo **stabilno strukturo ročnosti finančnih obveznosti**.
- Z vlaganji v razvoj novih izdelkov smo **povečali vrednost čistih dolgoročnih sredstev**.

mio EUR	31.12.2015	31.12.2016
Čista dolg.sredstva	535,3	552,6
Zaloge	225,9	225,9
Terjatve do kupcev	161,0	165,8
Obv. do dobaviteljev	-221,0	-223,7
Ostala obratna sredstva / obveznosti	-23,6	-23,1
Čisti obratni kapital	142,3	144,9
ČISTA SREDSTVA	677,6	697,5

mio EUR	31.12.2015	31.12.2016
Lastniški kapital	368,1	374,2
Dolg. finan. obv.	271,0	275,6
Krat. finan. obv.	91,0	101,2
Denar in denarni ustrezniki	-31,6	-35,2
Čisti dolžniški kapital	309,5	323,3
Finančne naložbe	-20,9	-18,3
ČISTE OBVEZNOSTI	677,6	697,5

**Povzetek poslovnega
načrta Skupine Gorenje
za leto 2017**

Poslovni načrt 2017

Nadaljnja rast prihodkov in dobičkonosnosti

- Ključne kategorije (EBITDA, EBIT, dobiček) sledijo strateškim ciljem 2. leta strateškega načrta 2016-2020.
- Načrtujemo nadaljevanje rasti prihodkov od prodaje
 - Skupine Gorenje (+4,5 %)
 - področja Dom (+5,0 %).
- **Krepitev dobičkonosnosti Skupine Gorenje:**
 - **EBITDA: 97,1 mio EUR (+11,3 %)**
 - **EBIT: 39,7 mio EUR -1,2 %)**
 - **dobiček: 13,1 mio EUR (+54,9 %).**
- **Upravljanje s cenovnimi nabavnimi in valutnimi tveganji ter projekti izboljšav na vseh ravneh poslovanja.**
- **Nadaljnja optimizacija obratnega kapitala ter ustvarjanje pozitivnega denarnega toka.**
- **Nadaljnje zniževanje relativne zadolženosti Skupine (čisti finančni dolg/ EBITDA 3,5).**

mio EUR	2016	Načrt 2017	Indeks
Konsolidirani prihodki od prodaje	1.258,1	1.315,3	104,5
EBITDA	87,2	97,1	111,3
<i>EBITDA Marža (%)</i>	<i>6,9%</i>	<i>7,4%</i>	<i>/</i>
EBIT	40,2	39,7	98,8
<i>EBIT Marža (%)</i>	<i>3,2%</i>	<i>3,0%</i>	<i>/</i>
Poslovni izid pred davki	13,2	19,5	147,0
Poslovni izid obračunskega obdobja	8,4	13,1	154,9
<i>ROS (%)</i>	<i>0,7%</i>	<i>1,0%</i>	<i>/</i>
Čisti finančni dolg / EBITDA	3,9	3,5	<i>/</i>

Dobra geografska in izdelčna struktura

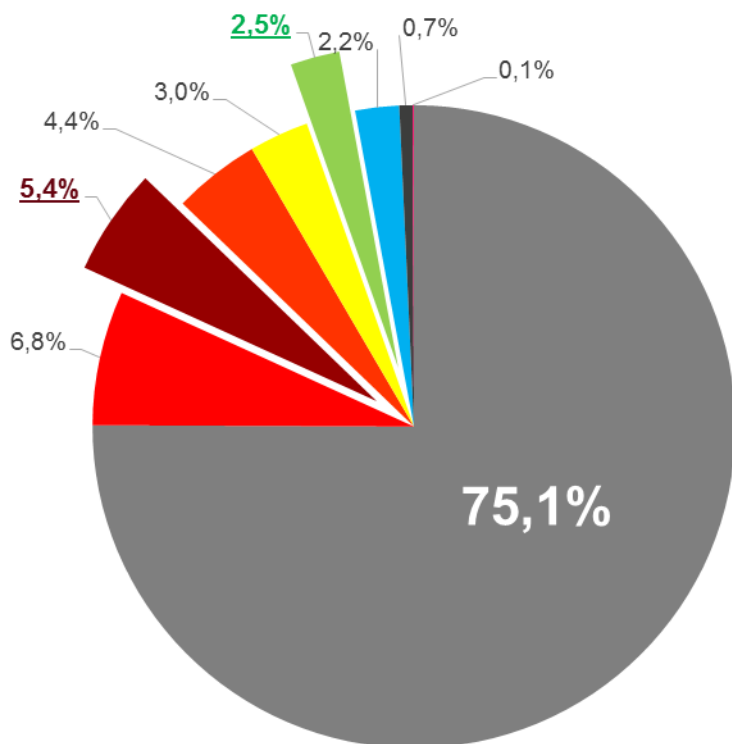
- Rast prihodkov in dobičkonosnosti temelji na:
 - **izboljšani geografski prodajni strukturi**: nadaljnja rast na trgih Beneluksa, v Vzhodni Evropi in CIS,
 - **izboljšani prodajni strukturi blagovnih znamk**: rast prodaje izdelkov pod blagovnama znamkama **Asko** in **Atag**,
 - **Izboljšani izdelčni prodajni strukturi**: rast prodaje izdelkov z višjo dodano vrednostjo.

ter posledično:

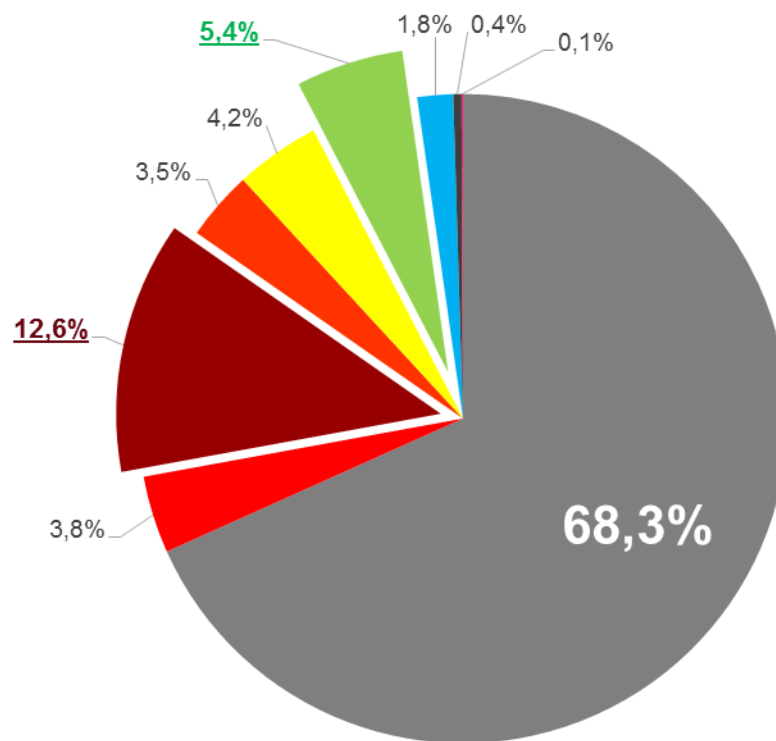
- nadaljnji **rasti deleža inovativnih in premijskih izdelkov**,
 - **višjih povprečnih prodajnih cen**,
 - **boljši izkoriščenosti proizvodnih zmogljivosti**.
- V podporo rasti prodaje v premijskem in inovativnem segmentu **povečujemo vlaganja v marketing in razvoj**.

Portfelj lastnih blagovnih znamk za vse tržne segmente

Struktura VGA: Lastne blagovne znamke
(Načrt 2017; količine)



Struktura VGA: Lastne blagovne znamke
(Načrt 2017; vrednosti)



Razvoj in uvajanje novih izdelkov na trge

- Skladno s strateškimi usmeritvami s **ciljno usmerjenimi vlaganji v razvoj novih izdelkov podpiramo rast prodaje; za vlaganja v razvoj bomo namenili 2,7% prihodkov Skupine Gorenje.**
- Novosti v vseh izdelčnih skupinah
- Inovativne funkcije, simplicity, uporabniku prijazno upravljanje
- Nove platforme za aparate visokega cenovnega razreda blagovne znamke Asko

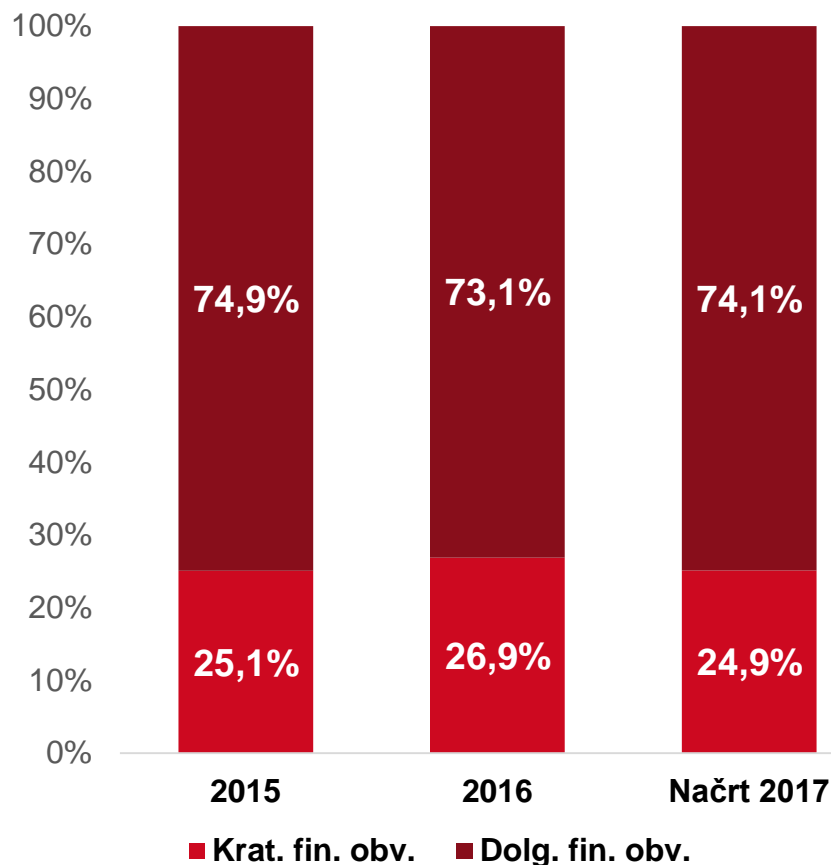


- Nove platforme pomivalnih strojev visokega cenovnega razreda in dodatnih modelov pomivalnih strojev srednjega cenovnega razreda
- Razvoj platforme za povezljive aparate
- Nova generacija samostojnih štedilnikov in plinskih kuhališč
- Nova generacija vgradnih hladilnikov
- Nove linije in izdelki malih gospodinjskih aparatov



Poslovni načrt 2017

Stabilna finančna struktura

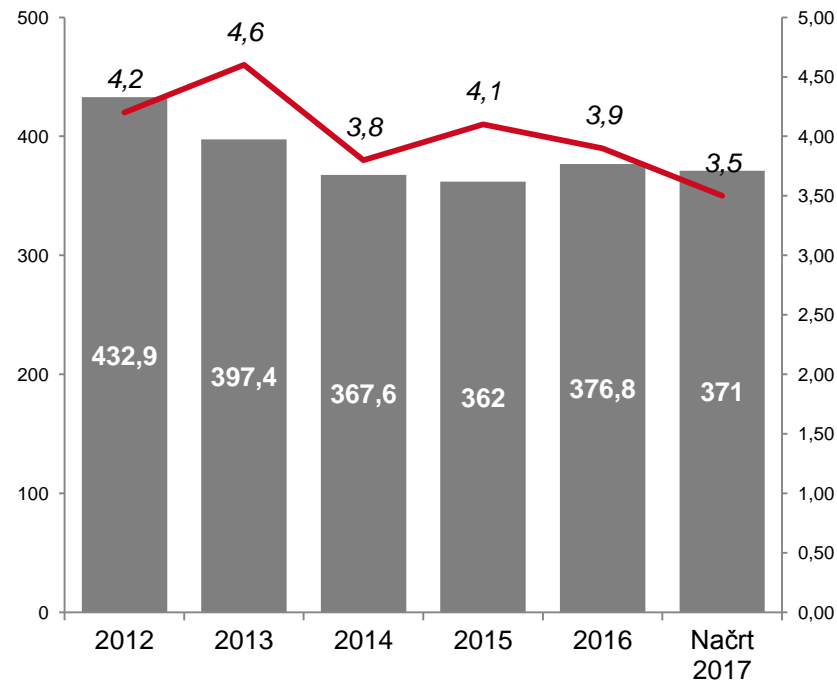
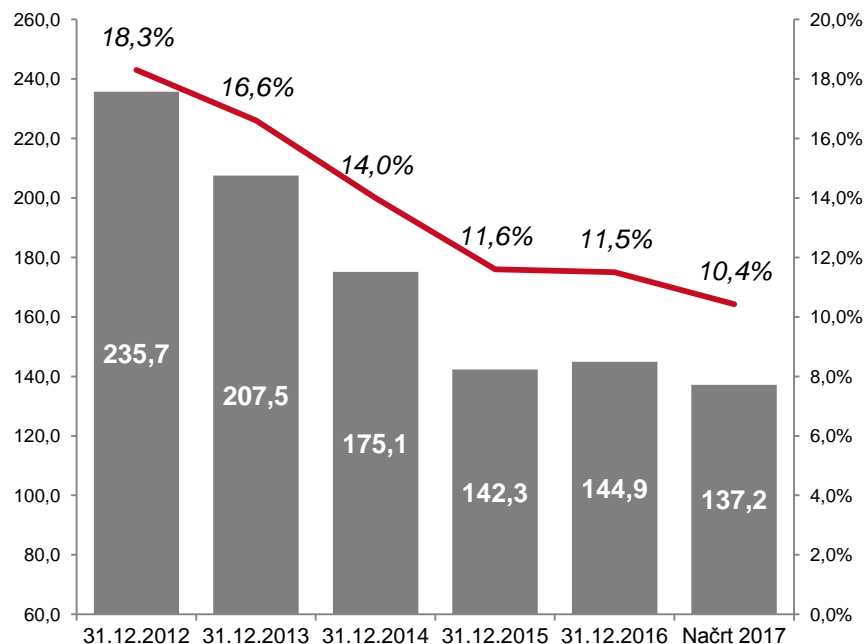


- Načrtujemo **nadaljnje zniževanje relativne zadolženosti** (načrtovan čisti finančni dolg/EBITDA na ravni **3,5**).
- **Ohranjamo stabilno finančno strukturo ročnosti** finančnih obveznosti (približno 75% dolgoročnih virov) ter povprečno ročnost dolga.
- **Dinamika potrebnega refinanciranja** zapadlih dolgoročnih posojil (približno 90 mio EUR letno) **skladna z medletnim ustvarjanjem prostega denarnega toka** ter **visoka likvidnostna rezerva** znižujeta tveganje refinanciranja.
- Refinanciranja z namenom nadaljnega **zniževanja povprečnega stroška financiranja**.

Znižujemo relativno zadolženost

Zniževanje relativne zadolženosti (čiste finančne obveznosti/EBITDA)

- Tudi z boljšim **upravljanjem čistega obratnega kapitala** (optimiziranje zalog, upravljanje s terjatvami, obratni faktoring za dobavitelje, s podaljševanjem plačilnih rokov).



■ Čista obratna sredstva (mio EUR)

— Delež čistih obratnih sredstev v prihodkih od prodaje (%)

■ Skupne finančne obveznosti (mio EUR)

— Čiste finančne obveznosti / EBITDA

Dejavniki, ki imajo vpliv na napovedi (forward-looking statements)

Ta predstavitev vsebuje t. i. "forward-looking" napovedi in informacije – to so navedbe glede prihodnosti in ne preteklosti ter dogodki v okviru in povezavi z obstoječimi zakoni o javnih družbah in vrednostnih papirjih ter pravili in predpisi Ljubljanske in Varšavske borze. Te navedbe so lahko identificirane z besedami, kot na primer »pričakovani«, »nadejani«, »napovedani«, »nameravani«, »načrtovani ali planirani«, »verjetni«, »prizadevati si«, »ocenjeni«, »bodo«, »prognozirani« ali besedami podobnega pomena. Te izjave vključujejo, med ostalim, finančne cilje krovne družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za prihodnja obdobja, načrtovano poslovanje in finančne načrte. Te navedbe temeljijo na sedanjih pričakovanjih in napovedih ter so predmet tveganj in negotovosti, ki lahko imajo vpliv na dejanske rezultate, ki se lahko materialno razlikujejo zaradi različnih dejavnikov. Raznovrstni dejavniki, na številne Gorenje nima kontrole, vplivajo na delovanje, uspešnost poslovanja, poslovno strategijo in na rezultate Gorenja ter lahko povzročijo, da se dejansko doseženi rezultati, uspešnost poslovanja ali dosežki Gorenja materialno razlikujejo od pričakovanih rezultatov, uspešnosti poslovanja ali dosežkov, ki so bili izraženi ali navedeni v t. i. forward-looking statements. Ti dejavniki vključujejo, vendar niso nujno omejeni na naslednje: povpraševanje potrošnikov in tržni pogoji na geografskih območjih in v panogah, kjer deluje Skupina Gorenje, učinki nihanj valutnih tečajev, pritiski konkurence po zniževanju cen, pomembna izguba posla pri velikem trgovcu, možnost zamujanja kupcev s plačilom ali znižanje cen kot posledica nadaljnjih neugodnih tržnih pogojev v večji meri, kot jo trenutno pričakuje uprava Gorenja, uspešnost razvoja novih izdelkov ter njihove uvedbe na trg, razvoj odgovornosti proizvajalca za izdelek, potek doseganja operativnih in kapitalnih ciljev učinkovitosti, uspešnost v določanju rasti priložnosti in prevzemnih kandidatov ter integracija teh priložnosti z obstoječim poslovanjem, nadaljnja volatilitnost in nadaljnje poslabšanje trgov kapitala, napredek v doseganju strukturnih in nabavnih reorganizacijskih ciljev. V primeru, da se eden ali več tveganj oziroma negotovosti materializira ali da se navedene predpostavke izkažejo za napačne, lahko dejanski rezultati materialno variirajo od tistih, ki so navedeni v objavi kot pričakovani, nadejani, napovedani, nameravani, planirani, načrtovani, verjetni, ocenjeni ali prognozirani. Gorenje dopušča kakršnokoli posodobitev ali revidiranje teh napovedi v luči razvoja, ki se razlikuje od pričakovanega.