

DOSEGAMO STRATEŠKE CILJE, USTVARJAMO VREDNOST

Okrepili smo prodajo
premijskih in inovativnih
izdelkov

gorenjegroup

LETNO POROČILO 2016

Kazalo

Skupina Gorenje	10	Računovodsko poročilo	110
Poudarki poslovanja v letu 2016	11	Poročilo revizorja	112
Pomembnejši dogodki v letu 2016	12	Računovodski izkazi	
Pismo predsednika uprave	17	Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	117
Poročilo predsednika nadzornega sveta	19	Pojasnila k računovodskim izkazom	125
Predstavitev Skupine Gorenje	23		
Poslovno poročilo	45	Skladnost s smernicami	
Poslovna odličnost	49	trajnostnega in celovitega poročanja	210
Okoljska odgovornost	81	Razvoj korporativnega poročanja	
Družbena skrbnost	89	Skupine Gorenje	211
Upravljanje s tveganji	99	Kazalo po smernicah	
		trajnostnega poročanja GRI G4	213
		Oštevilčeno kazalo	221

SKUPINA GORENJE ZA SVOJE DELEŽNIKE USTVARJA VREDNOST NA KRATEK, SREDNJI IN DOLGI ROK.

S procesi in aktivnostmi, usmerjenimi k poslovni odličnosti, okoljski odgovornosti in družbeni skrbnosti, učinkovito plemenitimo naše vire. To je šest kapitalov, iz katerih ustvarjamo oziroma povečujemo vrednost za Skupino Gorenje in naše ključne deležnike.



FINANČNI
KAPITAL



DRUŽBENI/ODNOSNI
KAPITAL



KAPITAL
ZAPOSLENIH



NARAVNI KAPITAL



INTELEKTUALNI
(ORGANIZACIJSKI)
KAPITAL



PROIZVODNI
(INFRASTRUKTURNI)
KAPITAL

KAPITALI - ZALOGE VREDNOSTI

Več na strani 27.



PROCESI IN AKTIVNOSTI,
usmerjeni k poslovni odličnosti,
okoljski odgovornosti in
družbeni skrbnosti.

Več na strani 27.



USTVARJENA VREDNOST

Uspešnost uresničevanja ciljev
merimo s ključnimi kazalniki
poslovanja.

Več na straneh
48 - 52,
80 - 81 in
98 - 99.

”Za naše delo so koristna letna poročila, ki ponudijo pregledne poudarke poslovanja in jasno opredelijo poslovne obete poročevalca.“

Sašo Stanovnik, vodja oddelka analiz, Alta

Je letno poročilo kot vir informacij za vas pomembno? Zakaj?

Za finančne analitike so letna poročila izjemno pomemben vir informacij. Ključna je preglednost vsebin o poslovanju gospodarske družbe po posameznih segmentih. Pomembno je tudi, da je opredeljen vsaj okviren vpogled v poslovne obete poročevalca. Na primeru Skupine Gorenje gre torej za odgovor na vprašanje, kje se Skupina vidi čez leto dni ali čez nekaj let.

Katere informacije vam še koristijo pri pripravi finančnih analiz?

Zelo pomembna je ustreznost predstavitev prednosti gospodarske družbe pred tekmeci na trgu. Zaželen pa je tudi vpogled v

aktivnosti in ukrepe, s katerimi bo družba v konkurenčnem okolju te prednosti ohranjala ali jih celo izboljševala ter se učinkovito spopadala z izzivi v okolju.

Pričakujejo od letnega poročila vsi deležniki enako?

Na korist letnega poročila gledam kot finančni analitik zagotovo drugače kot drugi deležniki, pač z lastnega zornega kota. Pa vendar letno poročilo dojemam kot krovni dokument družbe. Zato mora zajeti in predstaviti bistvene informacije za vse ključne deležnike. Poleg finančnih javnosti so to vsaj še širša javnost, pa tudi drugi. Pomembno je, da je letno poročilo zasnovano v smeri celovitosti, z mislijo na raznolike deležnike.



POSLOVNA ODLIČNOST

Zagotavljanje transparentnosti poslovanja

Ustvarjamo vrednost za raznolike deležnike, med najpomembnejšimi so vlagatelji. Skladno s temeljnim načelom odnosov z vlagatelji enakopravno obravnavamo vse delničarje in potencialne vlagatelje ter jim pravočasno posredujemo pomembne informacije o Skupini Gorenje.

Osrednji cilj komunikacij s finančnimi javnostmi je zagotavljanje ustreznosti strukturiranih, preglednih, zanesljivih in aktualnih informacij o poslovnem razvoju Skupine Gorenje in njenem finančnem stanju.

[Več na strani 49.](#)



GORENJE: DELNICA IN DELNIČARJI

Cena delnice Gorenja
je v letu 2016 zrasla za

30%.

Med največjimi delničarji
Gorenja je več kot

60% tujih delničarjev.

”Pomembni so zanesljivost, dizajn in energetska učinkovitost aparatov.“

Tatsjana Kranets, uporabnica aparatov Gorenje

Kaj pričakujete od gospodinjskih aparatov v vašem domu?

Zame kot mamu treh otrok je najpomembnejše, da so aparati Gorenje pri gospodinjskih opravilih – in verjemite, teh ni malo - moji pomočniki, na katere se lahko vedno zanesem. Da je upravljanje aparatov preprosto in da so funkcije prilagojene potrebam naše družine. Medtem ko aparati delajo, imam jaz čas za tisto, kar mi pomeni največ. Vsakdanja opravila so s pomočjo Gorenja preprostejša.

Ali k vaši odločitvi o nakupu aparatov Gorenje prispeva še kaj?

Všeč mi je sodoben dizajn, saj so aparati oblikovno usklajeni in se odlično ujemajo z linijami pohištva. Priznam, da je pri nakupu aparata k odločitvi prispeval tudi vrhunski servis, ki ga zagotavlja Gorenje. Res pa je, da doslej teh storitev še nisem potrebovala.

Pomembno je tudi, da so z izbiro energetske učinkovitih gospodinjskih

aparatov računi za elektriko in vodo nižji, vplivi na okolje, ki jih delovanje aparatov povzročajo, pa manjši.

Skupina Gorenje stremi k uravnoteženju svoje poslovne odličnosti, okoljske odgovornosti in družbene skrbnosti, o tem tudi poročamo. Je to za vas pomembno?

Ponosna sem, da naša družina z odgovorno uporabo gospodinjskih aparatov pomaga varovati okolje. Vse bolj se zavedamo pomena ohranitve čistega okolja, ki ga želimo takega prepustiti tudi našim zanamcem.

Dober občutek je vedeti, da je Skupina Gorenje okoljsko odgovorna in kako premišljeno je v izdelke vtkana okoljska odgovornost v vseh obdobjih življenjskega kroga: tako pri njihovem razvoju in izdelavi kot v fazi uporabe in po koncu delovanja aparata.

Poročanje o tem krepi moje zaupanje v dolgoročno in zanesljivo delovanje Gorenja, danes in v prihodnje.




OKOLJSKA ODGOVORNOST

Eko krog Gorenja

Okoljske vidike našega delovanja prepoznavamo, spremljamo in nenehno izboljšujemo v celotnem življenjskem krogu naših izdelkov: pri izboru materialov, v proizvodnem procesu, med uporabo izdelkov ter pri ravnanju z njimi po izteku njihove življenjske dobe.

[Več na strani 81.](#)

A smiling woman with long blonde hair, wearing a bright yellow top, stands in a modern kitchen. She is holding a dark coffee cup in her right hand. The kitchen features white cabinets, a black oven, and a blender on the counter. The background is slightly blurred, focusing attention on the woman.

PORABA ELEKTRIČNE ENERGIJE

23,24 kWh/izdelek

V letu 2016 smo zabeležili zmanjšanje porabe električne energije na izdelek. To je rezultat optimizacije rabe energije v proizvodnih procesih.

”Gorenje pomembno sooblikuje uresničevanje vizije Velenja. Pozdravljamo poročanje, ki presega suhoparne številke in nam pokaže, kaj lahko kot lokalna skupnost pričakujemo.“

Bojan Kontič, župan mestne občine Velenje

Velenje in Gorenje: kako sta povezana?

V Velenju nadaljujemo tradicijo gospodarskega razvoja in krepimo položaj gospodarskega središča. Gorenje je naš največji gospodarski subjekt, je gospodarska družba, ki pomembno sooblikuje našo sedanost in je odločilno sooblikovala našo preteklost. Prepričan sem, da bo pomembna tudi v prihodnje. Soustvarjamo nova delovna mesta. Vizija Velenja je postati še uspešnejše gospodarsko središče.

Ali in kako Gorenje vpliva na kakovost okolja?

Odločitve vodstva Gorenja vplivajo na okoljske in družbene razmere v Velenju, zato so za lokalno skupnost pomembne. Gorenje se zaveda svoje družbene odgovornosti in prispeva h kakovosti okolja, v katerem živimo. Podpira razvoj športa in kulture. Na teh področjih je Gorenje za Velenje nenadomestljivo.

Katere informacije o preteklem poslovanju in prihodnjih obetih Skupine Gorenje so za vas pomembne?

Finančni rezultati so seveda pomembni za vsako gospodarsko družbo. Družbeno okolje, v katerem gospodarska družba deluje, pa želi vedeti še veliko več o njenih poslovnih načrtih, načrtovanih trgih in proizvodnih lokacijah.

Zato je pomembno poročanje o poslovanju, ki presega zgolj suhoparne številke ter predstavi umeščenost gospodarskega subjekta v prostor, njegove načrte in pričakovanja. Kot kaže, lahko od Skupine Gorenje pričakujemo vse dobro in to je za lokalno skupnost pomembno. Pozdravljamo takšen pristop k poročanju kot smo mu v letnem poročilu Skupine Gorenje priča letos.



DRUŽBENA SKRBNOST

Sinergije z lokalnimi skupnostmi

Povsod, kjer delujemo in sobivamo, smo zgradili dobre odnose, ki jih skrbno negujemo. Soustvarjamo okolja za kakovostno in prijetno bivanje, saj večina naših zaposlenih prihaja iz lokalnega okolja, še posebej na naših ključnih proizvodnih lokacijah.

[Več na strani 89.](#)



GORENJE IN GALERIJA VELENJE

Skupina Gorenje je soustanovila Galerijo Velenje in tudi po njeni priključitvi k Festivalu Velenje v 2016 še naprej podpira dejavnosti na področju kreativnih industrij. Prizadevamo si za povezovanje gospodarstva, umetnosti in znanosti. Osnovno- in srednješolce spodbujamo k ustvarjalnemu razmišljanju.



gorenjegroup LETNO POROČILO 2016

Skupina Gorenje

Poudarki poslovanja v letu 2016

PRIHODKI OD PRODAJE: **1,258 MILIJARDE EVROV**

To je za **2,7% več** kot v letu 2015 in skladno z načrtovano prodajo Skupine Gorenje.

POVEČALI SMO PRODAJO POD BLAGOVNIMA ZNAMKAMA ASKO IN ATAG

V strukturi prodaje smo **povečali prodajo izdelkov premijskih blagovnih znamk ter delež inovativnih aparatov.**

OSNOVNA DEJAVNOST DOM

Osredotočeni smo na **izvajanje osnovne dejavnosti Dom** (86,8% vseh prihodkov od prodaje, 0,6 odstotne točke več kot v letu 2015).

PRIHODKI OD PRODAJE V OSNOVNI DEJAVNOSTI DOM: **1,092 MILIJARDE EVROV**

To je **3,4% več** kot v letu 2015.

ČISTI DOBIČEK: **8,4 MILIJONA EVROV**

Načrt: čisti dobiček v višini **7,6 milijona evrov.**

EBITDA: **87,2 MILIJONA EVROV**

EBITDA marža v višini 6,9%.

EBIT: **40,2 MILIJONA EVROV**

EBIT marža v višini 3,2%.

ZNIŽALI SMO RELATIVNO ZADOLŽENOST SKUPINE GORENJE

Izboljšali smo razmerje čisti finančni dolg/EBITDA, in sicer s 4,1 v 2015 na 3,9 v 2016.

SEJEM IFA V BERLINU

Na sejmu IFA v Berlinu smo pod blagovno znamko Asko **premierno predstavili povezljive aparate Connect Life** ter novo linijo inovativnih pomivalnih strojev blagovne znamke Gorenje. Navdušenje je požel hladilnik Gorenje Retro VW, ki smo ga oblikovali v sodelovanju z Volkswagnom.

VLAGANJA V RAZVOJ: **32,3 MILIJONA EVROV**

Vlaganja v razvoj novih aparatov smo **povečali na 32,3 milijona evrov**, kar je **2,6-odstotni delež prihodkov od prodaje** Skupine Gorenje. Prav tako smo povečali vlaganja v marketing in pospeševanje prodaje na **2,1%** prihodkov od prodaje Skupine Gorenje.

POLITIKA VARSTVA OKOLJA

Intenzivno prilagajanje zahtevam novega standarda ISO 14001:2015.

ZMANJŠANJE KOLIČIN ODPADKOV: **-91% IN -99,5%**

Zmanjšanje količine **nevarnih (-91%) in odloženih (-99,5%) odpadkov**, glede na izhodiščno leto 1997.

ZMANJŠANJE PORABE ENERGENTOV

Zmanjšanje porabe energentov v proizvodnih postopkih, predvsem porabe vode (-84%), komprimiranega zraka (-22,5%) in zemeljskega plina (-39%). Povečanje rabe električne energije (+8%) (vsi podatki glede na izhodiščno leto 1997).

OGLJIČNI ODTIS: **-7,91%**

Ogljični odtis: 10,94 kg CO₂/izdelek (-7,91% zmanjšanje glede na leto 2015).

POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH: **10.889**

V izobraževanje in usposabljanje vključenih **68% zaposlenih**, opravljenih okoli **200 tisoč ur** izobraževanja in usposabljanja (nekaj več kot 19 ur na zaposlenega).

Ključne teme izobraževanj in usposabljanj: digitalizacija, razvoj, proizvodnja, zagotavljanje kakovosti, nabava, ravnanje z okoljem, tehnologije in delovni postopki.

KORPORATIVNA UNIVERZA GORENJE

Šolanje zaključili 25 udeležencev **2. Mednarodne poslovne akademije Gorenja** (IBAG - International Business Academy of Gorenje); letna konferenca **Poslovne akademije za management** za 55 menedžerjev iz celotne Skupine Gorenje;

predstavitev **1. generacije Akademije za razvoj novega izdelka** (GCA – Gorenje Create Academy) in vzpostavitev **Digitalne poslovne akademije (DBAG – Digital Business Academy of Gorenje)** za razvoj znanj in veščin, potrebnih za uresničitev ciljev na področju digitalizacije.

Pomembnejši dogodki v letu 2016

FEBRUAR

Izdali smo 10-mesečne komercialne zapise v skupni nominalni vrednosti 28,9 milijona evrov. Z vpisom komercialnih zapisov GRV04 je Gorenju zaupanje izkazalo več finančnih institucij, podjetij in posameznih vlagateljev.

V Skupini Gorenje smo podělili diplome prvi generaciji diplomantov Gorenje Create Academy - Gorenjeve akademije za razvoj novega izdelka. Gre za edinstven mednarodni izobraževalni program, ki je del Korporativne univerze Gorenja, z njim pa spodbujamo inovativnost v podjetju in nadgrajujemo znanja pri razvoju novih izdelkov. Pri tem smo se povezali s priznanimi univerzami v Ljubljani, na Nizozemskem in Švedskem.



APRIL

Skupina Gorenje se je v Milanu na sejmu EuroCucina, specializiranem za vgradne aparate za vrhunske kuhinje, prvič predstavila s svojo premojsko globalno blagovno znamko Asko.

Družba Gorenje Surovina je sodelovala v akciji Čisto veselje, s katero so z zbiranjem odpadnih surovin pomagali financirati počitnice otrok s čustvenimi in vedenjskimi motnjami ter kritje stroškov dodatnih vzgojiteljev za prilagojeni program.

02

01

JANUAR

V Iranu smo v glavnem mestu Teheranu, na prestižni in zelo obiskani lokaciji v centru mesta, odprli razstavno-prodajni salon s površino 350 kvadratnih metrov, v katerem se bomo predstavljali s celotnim naborom velikih gospodinjskih aparatov višjega srednjega in premojskega cenovnega razreda.



04

03

MAREC

Gorenje je v eni največjih evropskih potrošniških raziskav o zaupanju v blagovne znamke Trusted Brand že desetič zapored osvojilo laskav naslov najbolj zaupanja vredne znamke gospodinjskih aparatov v Sloveniji.





MAJ

V Gorenju smo sami začeli izdelovati tudi pomivalne stroje pod blagovno znamko Gorenje in tako pomembno dopolnili svojo ponudbo velikih gospodinjskih aparatov. Inovativni pomivalni stroji SmartFlex so plod večletnega razvoja, v projekt, ki vključuje novo avtomatizirano proizvodno linijo, pa smo vložili osem milijonov evrov.



Evropska investicijska banka (EIB) je s 50 milijonov evrov vrednim posojilom podprla program raziskav, razvoja in inovacij družbe Gorenje, katerega cilj je krepitev inovacijskih zmogljivosti z razvojem novih gospodinjskih aparatov in nadgradnjo obstoječega nabora izdelkov.

AVGUST

Zaradi velikega povečanja naročil in s tem povezanega začasnega povečanja obsega dela smo v proizvodnji zaposlili več kot 300 dodatnih delavcev.

05

08

06

JUNIJ

Gorenjevo hčerinsko podjetje Ekoinvest je z družbo HIS gradbeništvo in inženiring, ki je 35-odstotni solastnik družbe Publicus, podpisalo pogodbo o prodaji večinskega lastniškega deleža v Publicusu, vključno s hčerinsko družbo Ekogor.

Družba Tesla Recycling nas je obvestila o nameri, da odstopi od Pogodbe o nakupu in prodaji delnic družbe Gorenje Surovina, d. o. o.

07

JULIJ

Gorenje, d. d., in Panasonic Corporation sta podpisala zbir pravnih dokumentov, ki opredeljujejo različne pogoje, pod katerimi Gorenje Panasonicu omogoči izvedbo skrbnega pregleda Skupine Gorenje.

Za štiri aparate Skupine Gorenje smo prejeli prestižno oblikovalsko nagrado Red dot. Med nagrajeno oblikovalsko elito se Gorenje s svojimi izdelki neprekinjeno uvršča že dobro desetletje, hkrati pa smo bili leta 2005 prvo podjetje iz Slovenije, ki si je za oblikovanje svojih izdelkov prislužilo nagrado Red dot - Rdečo piko. Doslej smo jih prejeli že za 35 izdelkov.





SEPTEMBER

Na vodilnem sejmu zabavne elektronike in gospodinjstvih aparatov IFA v Berlinu smo pod blagovno znamko Asko premierno predstavili povezljive aparate Connect Life, novo linijo inovativnih pomivalnih strojev blagovne znamke Gorenje, posebno linijo hladilnikov Gorenje Retro Special Edition, ki smo jo oblikovali skupaj s Volkswagnom, ter napovedali nadaljevanje sodelovanja in osveženo linijo aparatov svetovno priznanega oblikovalca Ora ita.



09



SEPTEMBER

Tovarna grelnikov vode Gorenje Tiki v Stari Pazovi je obeležila 10. obletnico proizvodnje v Srbiji.

Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) je z zlatim priznanjem za najboljše inovacije nagradila pralni stroj Panasonic AutoCare, ki je rezultat skupnega razvoja Gorenja in Panasonic.



10

OKTOBER

Industrie Forum Design (iF Design), ki deluje že več kot 50 let in podeljuje nagrade za najboljše dosežke industrijskega oblikovanja, je letos v kategoriji izdelkov za dom podelil nagrado Home Style pomivalnemu stroju znamke Asko ter hladilniku Retro blagovne znamke Gorenje.





DECEMBER

Gorenje je izplačalo imetnike 10-mesečnih komercialnih zapisov GRV04 v skupni nominalni vrednosti 28,9 milijona evrov.

Tovarna hladilno-zamrzovalnih aparatov Gorenje Valjevo je praznovala 10. obletnico uspešnega poslovanja v Srbiji.

Na podelitvi letnih nagrad srbskega združenja menedžerjev (SAM – Srpska asocijacija menadžera) smo v zelo močni konkurenci prejeli nagrado Najboljši delodajalec v Srbiji v kategoriji velikih podjetij.

12

Start up podjetje GOR Kolesa, čigar lastnika sta družbi BTC in Gorenje, je predstavilo novo generacijo ponyjev – koles, ki so nekoč že navduševala množice, ter napovedalo oživitev izjemno prepoznavne in priljubljene blagovne znamke Rog.



11

NOVEMBER

Gorenje je lansiralo linijo aparatov v podobi nogometnega kluba Spartak iz Moskve.



Skupina Gorenje je na tekmovanju za najboljšo letno poročilo, ki ga vsako leto prireja Poslovna akademija Finance, zmagala v svoji kategoriji in med velikimi podjetji po oceni strokovne žirije pripravila najboljšo letno poročilo za leto 2015. Najboljši smo bili tudi v dveh področnih kategorijah: pripravili smo najboljšo letno poročilo v komuniciranju ter v obvladovanju tveganj in korporativnem upravljanju.

Družba Panasonic Corporation nas je obvestila, da povečanje lastniškega deleža v Gorenju ni v skladu s trenutno investicijsko strategijo omenjene družbe ter da Panasonic Corporation trenutno ne more nadaljevati aktivnosti za povečanje lastniškega deleža v Gorenju in ne bo nadaljevala s prevzemnim postopkom.



”V prvem letu izvajanja
Strateškega načrta
2016-2020 smo presegli
načrtovane prihodke in
dobiček.“

Franjo Bobinac, predsednik uprave

Pismo predsednika uprave

Leto 2016 je bilo za Skupino Gorenje leto uspešnega poslovanja, ki smo ga iz četrtega v četrletje izboljševali. Dosledno smo uresničevali ambiciozne poslovne cilje, ki smo si jih zastavili v prvem letu izvajanja našega novega strateškega načrta, temelječega na rasti in globalni prisotnosti. Tako smo z večjim obsegom, boljšo strukturo prodaje z vidika trgov, blagovnih znamk in izdelkov, ob hkratnem obvladovanju stroškov, Gorenje po težavnem letu 2015 napravili ponovno dobičkonosno. Povečali smo prodajo aparatov pod vsemi blagovnimi znamkami, najbolj pod premijsko blagovno znamko Asko, pa tudi drugih premijskih in inovativnih aparatov ter malih gospodinjskih aparatov Gorenje. Kupcem smo predstavili prve povezljive aparate in okrepili položaj na strateških trgih. Z dobrim finančnim upravljanjem smo znižali relativno zadolženost Skupine Gorenje ter izboljšali dobičkonosnost, njeno prihodnjo rast pa podprli s povečanimi vlaganji v razvoj in marketing. S ciljem izboljšanja operativne odličnosti in učinkovitosti smo pripravili celovito preoblikovanje organiziranosti Skupine Gorenje, s čimer dajemo še večji poudarek podjetniški naravnosti, hkrati pa med zaposlenimi spodbujamo celovito razmišljanje in poročanje o vrednosti, ki jo ustvarjamo za naše ključne deležnike. Z naštetimi aktivnostmi gradimo zanesljive temelje za nadaljnje doseganje strateških ciljev.

Rast dobičkonosnosti smo ustvarili z izboljševanjem strukture prodaje z vidika trgov, blagovnih znamk in izdelkov

Dobro poslovanje Skupine Gorenje se je po spodbudnem zadnjem četrletju leta 2015 nenehno izboljševalo vse leto 2016. Leto smo sklenili z 1,258 milijarde evrov prihodkov od prodaje, pomembnim izboljšanjem dobička iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) v višini 87,2 milijona in 8,4 milijona evrov čistega dobička.

Rasli smo na vseh geografskih območjih Skupine Gorenje, najbolj v Rusiji, Ukrajini in Vzhodni Evropi ter okrepili naše tržne položaje. Hkrati pa skladno s strategijo postopoma krepimo prodajo na trgih zunaj Evrope, ki beležijo višjo rast povpraševanja po gospodinjskih aparatih: v Avstraliji, ZDA in

Aziji. Skupno smo prihodke od prodaje v temeljni dejavnosti Dom povečali za 3,4 odstotka.

Drugi generator rasti dobičkonosnosti je rast deleža premijskih in inovativnih aparatov z večjo dodano vrednostjo. Okrepili smo prodajo premijskih aparatov. Prodali smo tudi za 14,5 odstotka več inovativnih aparatov ter kuhalnih in pomivalnih aparatov, kar 32,4-odstotno rast prihodkov od prodaje pa smo dosegli na področju malih gospodinjskih aparatov.

Kot tretje pa je pomembno, da smo povečali prodajo izdelkov pod vsemi našimi blagovnimi znamkami, najbolj, za 9 odstotkov, pod premijsko blagovno znamko Asko. S povečevanjem prodaje pod premijskima blagovnima znamkama Asko in Atag uspešno izboljšujemo tudi izdelčno prodajno strukturo. Premijski in inovativni aparati

predstavljajo že več kot 27 odstotkov prihodkov od prodaje velikih gospodinjskih aparatov, čeprav smo načrtovali 30-odstotni delež šele do leta 2020.

Z vlaganji v razvoj krepimo našo dolgoročno konkurenčno sposobnost

Rast dobičkonosnosti in izboljševanje prodajne strukture ter doseganje načrtovanih prodajnih ciljev podpiramo tudi z ustreznimi ciljno usmerjenimi marketinškimi aktivnostmi ter vlaganji v razvoj novih izdelkov, ki jih iz leta v leto povečujemo in so lani znašala 2,6 odstotka prihodkov od prodaje Skupine Gorenje.

V zreli panogi, v kateri za interes potrošnika tekmujejo z močnimi globalnimi konkurenti, smo se uveljavili kot ponudnik, usmerjen v dizajn in inovativnost, kar potrjujejo številne prestižne mednarodne oblikovalske nagrade, ki smo jih z našimi izdelki osvajali tudi v letu 2016. Z namenom raziskovanja uporabniških navad in potreb ter upravljanja trendov smo vzpostavili oddelek za tržne in potrošniške raziskave. Zmagovalec bo v prihodnosti namreč tisti, ki bo končnega uporabnika najbolj razumel, ga zelo dobro poznal in obvladal tudi vse globalne trende, ki se pospešeno odvijajo v svetu, npr. povezljivost in digitalizacija, ki sta v tem času zagotovo v središču pozornosti.

Digitalizacija je nepogrešljiv dejavnik razvoja poslovnih procesov in izdelkov

V Skupini Gorenje intenzivno izvajamo strategijo digitalnega poslovanja, ki se dotika vseh področij našega delovanja. Digitalizacijo uvajamo tako v poslovne procese, kot v izdelke.

V Berlinu smo na sejmu IFA prvič predstavili paletu povezljivih izdelkov premijske blagovne znamke Asko s pametnim upravljanjem. Zavedamo se, da je treba zaradi izjemno hitrih sprememb na področju digitalizacije ves čas prilagajati izvedbene rešitve novim možnostim, ki se pojavljajo na trgu. Zato na tem področju veliko vlagamo v usposabljanje zaposlenih. Izobražujemo jih v digitalni akademiji, ki postaja pomemben člen Korporativne univerze Gorenje.

Leto stroškovne učinkovitosti in prihrankov

Sistematičen pristop k upravljanju tveganj, ki smo ga vzpostavili v Skupini Gorenje, zagotavlja, da poslovne odločitve in z njimi povezana tveganja prepoznavamo, merimo in spremljamo na strateški, operativni in projektni ravni. V proces upravljanja tveganj so vključeni vsi zaposleni, ki so pri sprejemanju odločitev izpostavljeni tveganjem in priložnostim, ki jih prinašajo poslovne odločitve. S centraliziranim pristopom k upravljanju z valutnimi tveganji, na primer, dosegamo optimalne učinke varovanja pred tovrstnimi nihanjmi, ki so še leto poprej močno krojila rezultat Skupine Gorenje. Hkrati pa sistem zagotavlja ustrezne osnove za dolgoročno rast in stabilnost poslovanja ter ustvarjanje vrednosti za vse deležnike.

Celovit pristop k poročanju (angl. Integrated Reporting), ki smo ga začeli uvajati v letu 2016 in je že prepoznaven v letnem poročilu, ki je pred vami, zato jasno izkazuje dvoje. Prvič, naše razumevanje šestih kapitalov, iz katerih trajnostno ustvarjamo vrednost, in jedrnat prikaz njene uravnoteženosti med poslovno odličnostjo, okoljsko odgovornostjo in družbeno skrbnostjo Skupine Gorenje. In drugič, kako finančne in nefinančne rezultate našega poslovanja, merjene prek nabora ključnih kazalnikov uspešnosti (KPI), povezujemo z razmišljanjem in ukrepi na področju upravljanja s tveganji in priložnostmi.

V letu 2016 smo nadaljevali tudi s prenovo upravljanja oskrbne verige in uspešno zmanjševali izdelčno kompleksnost, kar je prineslo nadaljnje optimiziranje stroškov nabave in obvladovanja zalog. Večjemu obsegu prodaje in proizvodnje smo uspešno prilagajali stroške materiala, dela in storitev. Ob stabilnih razmerah na trgih ter povečanem obsegu naročil smo zaradi povečanega obsega dela zaposlili več kot 500 delavcev, večino v proizvodnji v Sloveniji. Ob tem smo skrbeli, da so stroški dela in storitev rasli počasneje kot prihodki od prodaje.

S skrbnim upravljanjem zalog in znižanjem obratnega kapitala smo znižali relativno zadolženost. Hkrati smo znižali stroške financiranja in okrepili finančno stabilnost. Razmerje med čistim finančnim dolgom in EBITDA smo zmanjšali s 4,1 na 3,9.

Skupina Gorenje nadaljuje pot razvoja, začrtanega v strategiji

Leto 2016 je zaznamovalo tudi dogajanje, povezano s korporacijo Panasonic in možnostjo povečanja njenega deleža v lastniški strukturi Gorenja. Po opravljenem skrbnem pregledu in procesu vrednotenja in presoje so novembra iz Panasonica sporočili, da povečanje lastniškega deleža v Gorenju ni v skladu s trenutno Panasonicovo investicijsko strategijo, zato s prevzemnim postopkom niso nadaljevali. Panasonicova odločitev ne vpliva na samostojen razvoj Skupine Gorenje in cilje, ki smo jih načrtali v strateškem načrtu in ki smo jih v prvem letu njegovega izvajanja uspešno dosegali in tudi presejali.

Spoštovani delničarji,

izjemno hiter razvoj novih tehnologij, nestabilno in nepredvidljivo poslovno okolje ter korenite spremembe uporabniških navad in pričakovani zahtevajo poleg ključnih dejavnikov uspeha v naši panogi – obvladovanja razvojnih in tehnoloških procesov, poznavanja končnega uporabnika, organizacije prodajne in poprodajne mreže itd. – tudi ustrezno transformacijo na področju organizacijske strukture in korporativnega upravljanja. Zato smo skladno s strateško usmeritvijo operativne odličnosti in učinkovitosti pripravili celovito preoblikovanje iz funkcijske v poslovno-produktno organiziranost, ki ga izvajamo v letu 2017. Nova organiziranost bo omogočala še več prostora za podjetniški pristop in osredotočenost na nadaljnje povečevanje uspešnosti poslovanja ter predstavlja enega ključnih orodij

in vzvodov za nadaljnje uspešno poslovanje v zahtevnem mednarodnem okolju.

Z inovativnostjo, odgovornostjo in podjetnostjo, ki so naše ključne vrednote, stremimo k uravnoteženemu zagotavljanju konkurenčnosti Skupine Gorenje ter s tem k trajnostnemu ustvarjanju vrednosti za naše lastnike, kupce, zaposlene, poslovne partnerje in lokalne skupnosti na kratek, srednji in dolgi rok.

Verjamem, da bomo z zastavljenimi aktivnostmi in novo organizacijo uspešno nadaljevali uresničevanje strateških ciljev globalne rasti, kot smo jih načrtali v strategiji razvoja Skupine Gorenje do leta 2020.



Franjo Bobinac
Predsednik uprave

Poročilo predsednika nadzornega sveta

o preveritvi letnega poročila družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za leto 2016

Uvod

V letu 2016 je nadzorni svet v okviru pooblastil in pristojnosti, določenih z zakonskimi predpisi, statutom družbe, poslovnikom in kodeksom ravnanja, nadziral poslovanje družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje ter opravil tudi druge naloge. Redno se je seznanjal s poročili o poslovanju družbe in drugimi ključnimi aktivnostmi družbe ter sprejemal ustrezne sklepe in spremljal njihovo uresničevanje ter ugotovil, da je uprava izvedla vse sprejete sklepe nadzornega sveta.

Splošni podatki

Nadzorni svet je od potrditve letnega poročila za poslovno leto 2015 opravil dvanajst sej, od tega sedem rednih in pet korespondenčnih.

Nadzorni svet družbe sestavlja enajst članov, od katerih jih sedem zastopa interese delničarjev, štirje pa so predstavniki zaposlenih.

Predstavniki delničarjev:

- Marko Voljč, predsednik,
- Bernard C. Pasquier, namestnik predsednika,
- Uroš Slavinec, namestnik predsednika,
- Bachtiar Djalil,
- Corinna Claudia Graf,
- Keith Charles Miles (član nadzornega sveta do 8.7.2016),
- Toshiba Tanimoto,
- Miha Košak (član nadzornega sveta od 9.7.2016).

Predstavniki zaposlenih:

- Krešimir Martinjak, namestnik predsednika,
- Peter Kobal,
- Drago Krenker,
- Jurij Slemenik.

Člani nadzornega sveta so izvoljeni za dobo štirih let, njihov mandat se izteče 20. 7. 2018.

Vsi člani nadzornega sveta, ki zastopajo interese kapitala, so podpisali pisno izjavo, da nimajo nikakršnih nasprotij interesov in so pri svojem delu v celoti neodvisni, kar je družba tudi javno objavila na svojih spletnih straneh.

Delovanje nadzornega sveta

Seznanjanje z različnimi vidiki poslovanja

Nadzorni svet se je redno seznanjal s poročili o različnih vidikih poslovanja. Poleg obdobjnih četrtletnih poročil o poslovanju je uprava mesečno obveščala nadzorni svet o ključnih aktivnostih in poslovnih dogodkih, prodajnih razmerah na trgih, gibanju cen materialov in surovin ter obvladovanju vseh vrst tveganj. Na vsa vprašanja nadzornega sveta je uprava odgovorila v ustreznem času. Tako je bil nadzorni svet ažurno seznanjen z najpomembnejšimi dejavnostmi v Skupini in je tako lahko kar najbolje opravljal funkcijo, dodeljeno od delničarjev in zaposlenih.

Obrazložitev drugih tem

Uprava je nadzorni svet redno obveščala o poteku dezinvestiranja nekaterih družb s področja netemeljnih dejavnosti ter poslovno nepotrebne premoženja. Hkrati se je nadzorni svet seznanil še z drugimi pomembnejšimi temami s področja nadaljnega razvoja dejavnosti Skupine Gorenje, pa tudi s spremembami Kodeksa upravljanja javnih delniških družb in ureditvijo področja varstva konkurence. Pomembna predstavitev se je nanašala na digitalne trende, digitalno okolje ter uvedbo strategije digitalnega poslovanja v Skupini Gorenje. Prepričani smo, da je Gorenje na dobri poti uvajanja novih načinov ponudbe

izdelkov kupcem in še posebej končnim potrošnikom ter da bo pomemben igralec na trgu gospodinjskih aparatov tudi v prihodnje.

Nadzorni svet se je redno seznanjal tudi s sodelovanjem z družbo Panasonic Corporation in pogoji ter vsemi aktivnostmi, povezanimi z izvedbo skrbnega pregleda Skupine Gorenje, ki ga je opravljala družba Panasonic Corporation. Končna odločitev omenjene družbe, da ne bodo nadaljevali z aktivnostmi za povečanje lastniškega deleža v Gorenju in s prevzemnim postopkom, ne vpliva na cilje in samostojen razvoj Skupine Gorenje, ki jih je družba začrtala v strateškem načrtu.

Skladno z določbami Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) smo za revidiranje krovne družbe in odvisnih družb potrdili vsebino in sklenitev pogodbe z zunanjimi revizorji. Prav tako smo potrdili Notranjerevizijsko listino in dali soglasje k sklenitvi pogodbe z zunanjim izvajalcem notranjerevizijskega pregleda IT.

Spremljanje izvajanja strateškega načrta za obdobje 2016–2020

Nadzorni svet je podrobno spremljal poslovanje družbe in izvajanje Strateškega načrta Skupine Gorenje 2016-2020. V prvem letu izvajanja le-tega je Skupina Gorenje uresničila zastavljene cilje ter povečala prihodke od prodaje na 1,258 milijarde evrov, hkrati pa pomembno izboljšala finančne kazalnike poslovanja. Skupina Gorenje je na dobri poti, da bo zastavljene cilje iz strateškega načrta dosegala tudi v prihodnje.

Spremembe v organiziranosti Skupine Gorenje

Nadzorni svet se je seznanil z novo poslovno organiziranostjo Skupine Gorenje, ki je začela veljati 1. 2. 2017 ter v skladu z novo organiziranostjo potrdil

spremembo delovnih področij članov uprave. Skupina Gorenje je s spremembami v organiziranosti prešla iz klasične funkcijske organiziranosti v poslovno-produktivno organiziranost, ki v ospredje postavlja blagovne znamke in izdelčne programe. S tem bo še več prostora za podjetniški pristop in osredotočenost na nadaljnje povečevanje uspešnosti poslovanja. Nova organiziranost bo dodatno spodbujala celostno razmišljanje, ki je predpostavka celovitega poročanja o ustvarjanju vrednosti Skupine Gorenje za njene ključne deležnike na kratek, srednji in dolgi rok. Korak v smeri celovitega poročanja smo napravili že v okviru priprave letnega poročila Skupine Gorenje za leto 2016, logika nove organiziranosti pa se bo celovito odražala v letnem poročilu za leto 2017.

Potrditev poslovnih načrtov

Januarja 2017 smo potrdili Poslovni načrt družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za leto 2017, ki je drugo leto strateškega obdobja. Skupina Gorenje v letu 2017 načrtuje nadaljnjo rast prihodkov od prodaje za 4,5 odstotka, rast prihodkov od prodaje področja Dom za 5 odstotkov, rast dobička iz poslovanja pred amortizacijo pa za 11 odstotkov. Čisti poslovni izid naj bi po načrtu za leto 2017 znašal preko 13 milijonov evrov. V podporo izboljšanju dobičkonosnosti bo Skupina zagotavljala ustrezna vlaganja v marketing in razvoj ter izboljševala stroškovno učinkovitost na področjih surovin in materiala, logistike ter stroškov dela. Še naprej bo ustvarjala pozitivni denarni tok, optimizirala čista obratna sredstva ter zniževala kompleksnost na vseh ravneh. Na podlagi podrobno predstavljenih aktivnosti na vseh področjih poslovanja, tako na prihodkovni kot na odhodkovni strani, smo ocenili, da je predstavljeni Poslovni načrt uprave realističen in ga zato potrdili.

Samoocenjevanje nadzornega sveta – pomemben pokazatelj dela nadzornega sveta

Nadzorni svet je s pomočjo sekretarja nadzornega sveta izvedel samooceno svojega dela. Pri tem smo uporabljali vprašalnik Združenja nadzornikov Slovenije. Na osnovi opravljene analize se je nadzorni svet posvetil izvedbi

ukrepov na področjih, kjer so bile ocene najnižje. Že na naslednji seji bomo začeli z aktivnostmi za izboljšanje dela nadzornega sveta, s čimer bomo dosegli, da bo njegovo delo še učinkovitejše.

Konec februarja 2017 smo soglašali s sporazumnim prenehanjem mandata člana uprave za korporativne finance in poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev, Petra Groznika. Do imenovanja novega člana uprave je korporativne finance in poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev vodila Jožica Turk, izvršna pomočnica uprave za korporativne finance.

Komisije nadzornega sveta že dolgo predstavljajo neločljiv del nadzornega sveta, saj opravljajo pomembno funkcijo. Posamezna vprašanja smo najprej obravnavali v okviru komisij, na podlagi njihovih ugotovitev ter presoje pa je nadzorni svet sprejemal ustrezne sklepe. Ob upoštevanju veljavne zakonodaje ter za zagotavljanje nadaljevanja dobre prakse komisij nadzornega sveta je nadzorni svet potrdil teme, ki jih obravnavajo njegove komisije.

Komisije nadzornega sveta

Revizijska komisija

Do novembrske seje revizijske komisije je bila komisija tričlanska. Sestavljali so jo: Bachtiar Djailil kot predsednik ter člana Drago Krenker in Aleksander Igličar. Dne 11. 11. 2016 je bil za člana komisije imenovan Miha Košak, odtlej je komisija štiričlanska.

Revizijska komisija je delovala v skladu s pristojnostmi, kot jih določa veljavna zakonodaja. Pri obdobjih poročilnih je revizijska komisija preverjala upoštevanje načela konservativnosti in konsistentnosti poročanja ter z zastavljanjem vprašanj že pred obravnavo na seji nadzornega sveta razrešila večino nejasnosti v obdobjih poročilnih. Uprava in člani revizijske komisije so vzpostavili dobro prakso zastavljanja vprašanj posameznih članov revizijske komisije že pred sejo revizijske komisije, na katera

člani uprave in pristojni sodelavci Gorenja do seje pripravijo pisne odgovore.

Od potrditve zadnjega letnega poročila je revizijska komisija opravila osem sej, od tega eno korespondenčno. Poleg obravnave obdobjih poročil je redno preverjala doseganje kazalnikov iz posojilnih pogodb, sklenjenih z bankami, obdobja poročila o delu Notranje revizije ter druge finančne in računovodske teme, povezane z delovanjem Skupine Gorenje. Komisija je nadzornemu svetu predlagala kandidata za revizorja družbe za poslovno leto 2016.

Revizijska komisija je poleg rednih vsebin obravnavala še naslednje teme:

- pooblastila za sklepanje pogodb in svetovalne pogodbe,
- upravljanje Strateških projektov v Skupini Gorenje,
- upravljanje obratnega kapitala v Skupini Gorenje,
- postopek oblikovanja usredstvenih stroškov razvoja s poudarkom na notranjih kontrolah,
- dezinvestiranje nepremičnin in odvisnih družb,
- vračilo posojila družbe Intersolar,
- izbor zunanega izvajalca notranjerevizijskega pregleda IT,
- učinke obvladovanja valutnih tveganj, sistem upravljanja tveganj in informacijska varnost ter načrt neprekinjenega poslovanja,
- postopek nabave surovin,
- donatorske in sponzorske pogodbe ter
- ureditev področja varstva konkurence.

Člani revizijske komisije so opravili samoocenjevanje in na njegovi osnovi sprejeli ukrepe za izboljšanje dela, kjer je bilo to potrebno.

Benchmark komisija

Benchmark komisijo sestavljajo Corinna Graf, predsednica (od 9. 7. 2016), Keith Miles, predsednik in član (do 8. 7. 2016), Bernard Pasquier, Toshihumi Tanimoto, Peter

Kobal ter Miha Košak, član (od 11. 11. 2016). Od potrditve zadnjega letnega poročila je benchmark komisija opravila pet sej. Cilj delovanja komisije je, da se seznanijo s primerjalno analizo konkurence na kar največ področjih. Rezultati analiz so podlaga za izboljšanje delovanja na praktično vseh področjih poslovanja. Komisija je obravnavala primerjalne analize z naslednjih področij:

- proizvodna statistika,
- statistika na področju tržnih deležev,
- zagotavljanje kakovosti,
- stroškovna učinkovitost,
- kompleksnost,
- digitalizacija,
- stroški dela,
- trendi v panogi,
- strategija postavljanja cen in cenovni razponi ter
- primerjalna analiza drugih področij z najboljšimi v panogi.

Kadrovska komisija

Kadrovsko komisijo sestavljajo Bernard Pasquier, predsednik, Keith Miles (član do 8. 7. 2016), Uroš Slavinec, Marko Voljč, Drago Krenker, Jurij Slemenik in Miha Košak (član od 11. 11. 2016).

Po obvestilu o odstopu člana nadzornega sveta Keitha Milesa je nadzorni svet pooblastil kadrovsko komisijo, da ovrednoti kandidate za nadomestnega člana nadzornega sveta. Kadrovska komisija je na osnovi predhodno opredeljenih kriterijev ovrednotila kandidate in nadzornemu svetu kot kandidata za nadomestnega člana nadzornega sveta predlagala Miho Košaka. Nadzorni svet je s predlogom soglašal in skupščini družbe v izvolitev predlagal Miho Košaka, kar je na lanski skupščini družbe potrdila tudi skupščina delničarjev.

Po sporazumnem prenehanju mandata člana uprave za korporativne finance in poslovno področje ekologije, trgovine

in industrijskih storitev, Petra Groznika, je komisija pripravila nabor kandidatov in ovrednotila kandidate za člana uprave do izteka mandata uprave, to je 19. 7. 2018.

Komisija za korporacijsko upravljanje

Člani komisije za korporacijsko upravljanje so Bernard Pasquier, predsednik, Marko Voljč, Peter Kobal in Krešimir Martinjak. Komisija za korporacijsko upravljanje je v decembru 2016 obravnavala načrtovane spremembe v organiziranosti Skupine Gorenje, na podlagi katerih je Skupina Gorenje prešla iz klasične funkcijske organiziranosti v poslovno-produktno organiziranost, ki v ospredje postavlja blagovne znamke in izdelčne programe.

Nominacijski odbor

Nominacijski odbor nadzornega sveta trenutno ne deluje, saj je aktualni nadzorni svet začel mandat 19. 7. 2014, za dobo štirih let. Ob dejstvu, da nadzornemu svetu mandat poteče 20. 7. 2018, bo le-ta predvidoma v začetku leta 2018 imenoval nominacijski odbor, ki bo pripravil nabor in opravil vrednotenje kandidatov za člane nadzornega sveta za prihodnji mandat.

Pregled in potrditev letnega poročila

Uprava družbe je dne 13. 4. 2017 nadzornemu svetu predložila v sprejem revidirano letno poročilo družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za leto 2016. Nadzorni svet je letno poročilo obravnaval na seji dne 21. 4. 2017.

Revidiranje letnega poročila družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za leto 2016 je opravila revizijska družba Deloitte Revizija, d. o. o. Revidiranje je opravila tudi v vseh materialno pomembnih odvisnih družbah Skupine Gorenje, kakor smo to predhodno uskladili z revizijsko družbo Deloitte Revizija, d. o. o. Revizijska družba je dne 31. 3. 2017 izdala pozitivno mnenje k letnemu poročilu Gorenja, d. d., in h

konsolidiranemu letnemu poročilu Skupine Gorenje za leto 2016.

Vsebina revizorjevega poročila je spremenjena v skladu s prenovljenimi mednarodnimi standardi revidiranja, ki opredeljujejo poročanje revizorja in v skladu s katerim je vsebina revizorjevega poročila v celoti spremenjena. Natančneje je pojasnjena revizorjeva odgovornost, odgovornost posloводства in nadzornega sveta. Za družbe, katerih vrednostni papirji kotirajo na organiziranem trgu, torej tudi za Gorenje, d. d., in Skupino Gorenje, pa mora revizorjevo poročilo po novem vključevati tudi poglavje o ključnih revizijskih zadevah, ki so po revizorjevi strokovni presoji najpomembnejše z vidika revidiranja računovodskih izkazov. V tem poglavju mora revizor opredeliti razloge za izbor ključnih revizijskih zadev in obravnavo le-teh v okviru revizijskih postopkov.

Revizorjevo poročilo za Skupino Gorenje in Gorenje, d. d., za leto 2016 se od tistega za leto 2015 razlikuje zaradi zgoraj navedenih sprememb. Tako kot v letu 2015 je revizor Gorenju, d. d., in Skupini Gorenje izdal mnenje brez pridržka.

Skladno z dosedanjo dobro prakso je revizijska komisija pred sejo nadzornega sveta pozorno preučila letno poročilo za leto 2016, vključno z revizijskim poročilom in pismom posloводства, in predlagala dopolnitve ter izrazila stališča in mnenja, ki smo jih upoštevali.

Nadzorni svet ugotavlja, da je letno poročilo za leto 2016, ki ga je pripravila uprava in preveril revizor, sestavljeno jasno, pregledno in v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah in veljavnimi mednarodnimi računovodskimi standardi. Upošteva mednarodne usmeritve trajnostnega in celovitega poročanja: smernice trajnostnega poročanja GRI – Global Reporting Initiative (GRI G4) ter koncept, vodilna načela in vsebinske elemente celovitega poročanja, pripravljene v okviru globalne pobude IIRC – International Integrated Reporting Council. Nadzorni svet je pregledal in potrdil tudi poročilo revizorja, na katerega ni imel pripomb.

Na osnovi tega ocenjuje, da letno poročilo izkazuje resničen in pošten prikaz premoženja, obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida ter izkazuje pošten prikaz razvoja poslovanja in poslovnega položaja krovne družbe in Skupine Gorenje.

Zaradi vseh navedenih ugotovitev je nadzorni svet na seji dne 21. 4. 2017 sprejel letno poročilo družbe Gorenje, d. d., in konsolidirano letno poročilo Skupine Gorenje za leto 2016, kot mu ga je predložila uprava.

Ugotovitev in predlog delitve bilančnega dobička

Pri ugotovitvi bilančnega dobička za leto 2016 sta uprava in nadzorni svet upoštevala veljavna določila Zakona o gospodarskih družbah in Statut družbe. Čisti poslovni izid družbe Gorenje, d. d., za leto 2016 znaša 3.699.298,62 evra, bilančni dobiček pa 2.430.330,20 evra. Predlog delitve bilančnega dobička bomo objavili v sklicu skupščine delničarjev, ki bo odločala o delitvi bilančnega dobička za leto 2016.

Nadzorni svet predlaga skupščini delničarjev, da upravi in nadzornemu svetu podeli razrešnico za poslovanje v letu 2016.

To poročilo je nadzorni svet izdelal v skladu z določbami 282. člena Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) in je namenjeno skupščini delničarjev.

Velenje, 21. 4. 2017



Marko Voljč
Predsednik nadzornega sveta





Predstavitev Skupine Gorenje

Osebna izkaznica

gorenjegroup

Skupina Gorenje je eden izmed vodilnih evropskih proizvajalcev izdelkov za dom

OSNOVNA DEJAVNOST

izdelki in storitve za dom
(veliki in mali gospodinjski aparati)

PRIHODKI

1,258 mrd EUR

IZVOZ

95% prodaje

ZAPOSLENI

11.000

PROIZVODNJA

Slovenija, Srbija, Češka

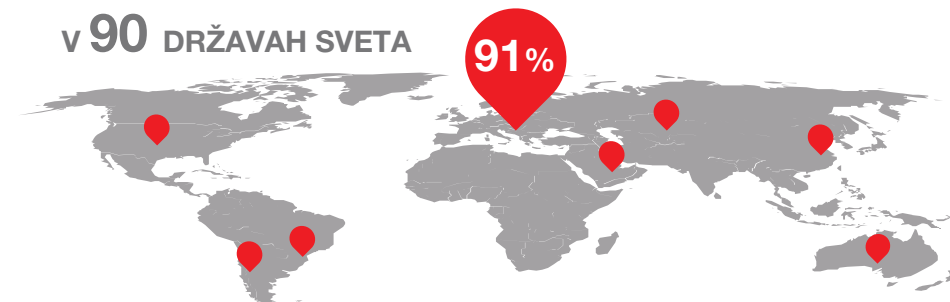
R&D KOMPETENČNI CENTRI

Slovenija, Češka, Švedska,
Nizozemska

GLOBALNA PRISOTNOST

v 90 državah sveta, večinoma v Evropi (91%), tudi v ZDA, Avstraliji, na Bližnjem in Daljnem vzhodu

v **90** DRŽAVAH SVETA





Zgodovina Skupine Gorenje

Več kot 60 let tradicije

1950

1970



2010



2016

1950	Ustanovitev v vasi Gorenje	1971	Prva podružnica v tujini (München)	2010	Prevzem švedske družbe Asko	2016	Prvo leto uresničevanja nove strategije
1958	Proizvodnja štedilnikov	1991	Osamosvojitve Slovenije , izguba nekdanjega domačega trga		Vstop IFC , članice Svetovne banke, v lastniško strukturo		2016-2020:
1960	Začetek proizvodnje v Velenju	1991-1996	Močna širitev na tuje trge		Začetek prestrukturiranja proizvodnih lokacij in prodajnih organizacij ter odprodaja proizvodnje pohištva		ključni cilji doseženi
1961	Prvi izvoz v Zahodno Nemčijo	1998	Gorenje postane javna delniška družba , kotacija na Ljubljanski borzi	2012	Strateško partnerstvo s korporacijo Panasonic		
1961-1970	Proizvodnja pralnih strojev in hladilnikov	2005	Prevzem češkega proizvajalca kuhalnih aparatov Mora Moravia	2013	Učinki prestrukturiranja proizvodnih lokacij		
1964	Proizvodnja v Velenju, nov obrat za kuhalne aparate	2006	Vzpostavitev tovarne za hladilno in zamrzovalno tehniko v Valjevu, Srbija	2014	Nova strategija 2016-2020		
1961-1970	Pripojitev družb s sinergijo z osnovno dejavnostjo »Vse za dom«	2008	Prevzem nizozemske družbe Atag				
	Vzpostavitev lastne distribucijske mreže v zahodni Evropi						

Vizija, poslanstvo, vrednote

Vizija je temeljna usmeritev našega delovanja. Je navdih, ki nas vodi do uresničitve **ambiciozno zastavljenih ciljev**. Osnovna elementa naše vizije sta **inovativnost in dizajn**, kjer imamo močne kompetence. Iz njiju izvirajo naše ključne konkurenčne prednosti.

Uresničujemo vizijo ter naše poslanstvo izpolnjujemo s celovitim razmišljanjem in uvajanjem celovitega poročanja o ustvarjanju vrednosti Skupine Gorenje za naše deležnike na kratek, srednji in dolgi rok.

Poslovni model

Vrednost za naše deležnike ustvarjamo iz šestih kapitalov: finančnega kapitala, kapitala zaposlenih ter intelektualnega, družbenega, naravnega in proizvodnega kapitala. Z **izvajanjem poslovnih aktivnosti in skladno z zastavljenim poslovnim modelom plemenitimo naše kapitale**. Skrbno **merimo, kako uspešni smo pri tem**. O rezultatih našega delovanja razmišljamo celovito in uvajamo **celovito poročanje o ustvarjanju vrednosti**.

Poslovni model Skupine Gorenje temelji na poslovni odličnosti. Prežema ga korporacijska kultura, ki se izraža v naših vrednotah, pravilih in vedenju.

Naše temeljno **poslanstvo** je trajno ustvarjanje vrednosti za delničarje, zaposlene, kupce in druge ključne deležnike in sicer na kratek, srednji in dolgi rok.

Pri izpolnjevanju poslanstva sledimo svojim **strateškim usmeritvam**. Osredotočamo se na osnovno dejavnost izdelkov za dom, kjer naša razlikovalnost sloni na inovacijah, temelječih na elementih oblikovanja: estetiki, ergonomiji in uporabniku prijaznem upravljanju.

Rast bomo ustvarjali predvsem na trgih zunaj Evrope. **Strateška partnerstva** bomo vzpostavljali s ciljem doseganja sinergij: izkoristili bomo svoje konkurenčne prednosti in ustvarili pozitivne učinke za vse deležnike Skupine Gorenje.

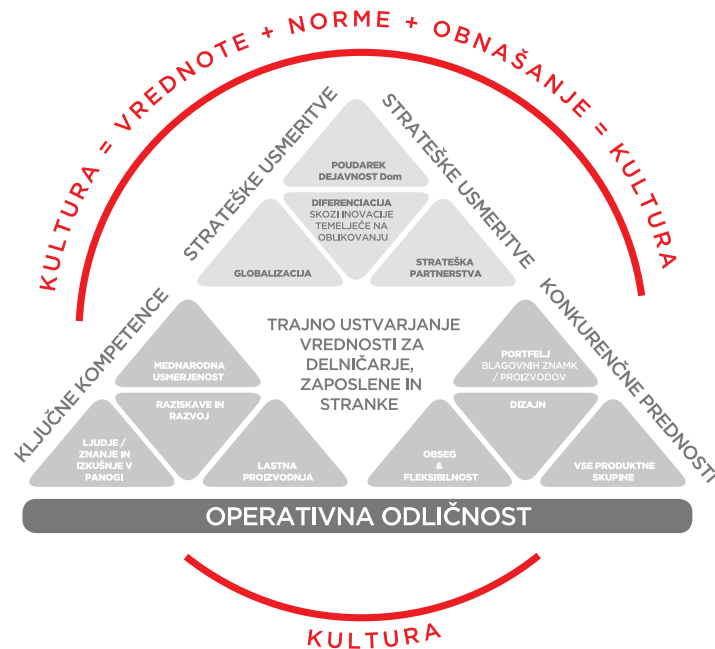
Zavedamo se, da so naše bogastvo **zaposleni**, ki imajo bogata znanja in izkušnje v panogi gospodinjstev aparatov ter močne kompetence na področju raziskav in razvoja. Z upravljanjem lastnih proizvodnih zmogljivosti vplivamo na pomemben člen svoje vrednostne verige. Že več kot 50 let širimo prodajno mrežo po vsem svetu in sledimo trendom globalne ekonomije.



gorenjegroup

Na temelju naših **kompetenc** so naše konkurenčne prednosti v vrhunsko oblikovanih izdelkih v vseh izdelčnih skupinah gospodinskih aparatov ter v skrbno premišljenem naboru blagovnih znamk in izdelkov, ki pokrivajo različne tržne segmente. Pomembno je, da nam velikost omogoča prožnost in odzivnost, hkrati pa tudi ekonomijo obsega.

V naši zreli panogi s presežnimi zmogljivostmi je ključnega pomena **obvladovanje stroškov** materiala, dela in storitev. Prizadevamo si za **operativno odličnost** z izboljšavami na področju obvladovanja procesov in ključnih projektov.



Odgovornost in trajnostna naravnost: Strateški načrt za obdobje od 2016 do 2020

Odgovornost razumemo kot **odgovorno ravnanje** do sodelavcev, poslovnih partnerjev, kupcev, delničarjev, družbe in okolja.

Spoštujemo predano učinkovitost in usmerjenost k ciljem, pri čemer si za **uresničevanje trajnostnega razvoja** prizadevamo z **uravnoveževanjem svoje poslovne odličnosti, okoljske odgovornosti in družbene skrbnosti**.

Leto 2016 je bilo **prvo leto uresničevanja Strateškega načrta 2016–2020**. Nova strategija bolje odraža aktualne izzive časa in spremembe, ki se dogajajo v Skupini Gorenje in v okolju, v katerem delujemo. Zastavili smo jo pod sloganom: **Skupina Gorenje - rastemo globalno** (angl. **Gorenje Group Grows Global**).

Osrednja usmeritev Strateškega načrta za obdobje od 2016 do 2020 je **krovni cilj dobičkonosne rasti**, s katero želimo doseči 1,56 milijarde evrov prihodkov od prodaje v letu 2020, ob doseganju 9-odstotne marže EBITDA.

Ključne cilje bomo dosegli:

- z **osredotočenostjo na osnovno dejavnost (Dom)**, s katero bomo leta 2020 ustvarili 92 odstotkov vseh prihodkov od prodaje Skupine,
- s **podvojitvijo prodaje v najvišjih cenovnih razredih in v prekomorskih državah**,
- s **trženjem premijske blagovne znamke Asko**, s katero bomo podvojili prihodke od prodaje, tako da bodo leta 2020 dosegli 206 milijonov evrov, s **širitvijo prodaje na trge zunaj Evrope** in s **prihodki od prodaje v višini 196 milijonov evrov** do leta 2020,
- z **osredotočenostjo na premijski segment**, ki bo leta 2020 znašal 30 odstotkov vse prodaje,

- z **izboljšanjem kazalnika razmerja med neto zadolženostjo in EBITDA**, ki bo leta 2020 znašalo največ 2,5,
- z dosego **prostega denarnega toka v višini 25 milijonov evrov** v letu 2019.

Z vsemi aktivnostmi v okviru Strateškega načrta za obdobje od 2016 do 2020 bomo dosegli stabilno rast dobička iz poslovanja, ki bo leta 2020 presegel 70 milijonov evrov (4,5 odstotka EBIT marže).

S celovitim razmišljanjem na pot celovitega poročanja

V 2016, prvem letu uresničevanja Strateškega načrta, smo v Skupini Gorenje **stopili na pot celovitega poročanja, ki temelji na celovitem razmišljanju**. Slednje je v Skupini Gorenje na nekaterih področjih stalnica že dalj časa, od letos pa ga bomo utrjevali in se bo močneje odražalo tudi v našem pristopu h korporativnemu poročanju. Sledimo smernicam celovitega poročanja, zastavljenim v okviru globalnega zaveznitva IIRC (International Integrated Reporting Council – Mednarodni svet za celovito poročanje).

V okviru uvajanja celovitega poročanja **si prizadevamo, da naše letno poročilo:**

- **jedrnato prikaže načine ustvarjanja in povečevanja vrednosti** za naše raznolike deležnike, to so zaposleni, lastniki, kupci, uporabniki, poslovni partnerji, lokalne skupnosti in drugi,
- **odraža povezave med pomembnimi finančnimi in nefinančnimi informacijami o našem poslovanju**,
- preseže poročanje o doseženih rezultatih v preteklosti in bralcem omogoči **vpogled v poslovno prihodnost Skupine Gorenje**, t.j. strateško usmerjeno ustvarjanje trajnostne vrednosti na kratek, srednji in dolgi rok.

Skupina Gorenje: Naši kapitali in ustvarjanje vrednosti

Skupina Gorenje ustvarja vrednost iz šestih, medsebojno povezanih vrst kapitala.

Finančni kapital

finančni viri, ki so organizaciji na voljo za proizvodnjo blaga in opravljanje storitev. Finančne vire lahko pridobimo prek lastniškega in dolžniškega financiranja, pridobivanja nepovratnih sredstev, izvajanja poslovnih procesov in naložb.



Kapital zaposlenih

znanja, kompetence in izkušnje naših zaposlenih. Njihova predanost inoviranju in izboljšavam pri izvajanju delovnih nalog.



Intelektualni (organizacijski) kapital

blagovne znamke Skupine Gorenje, intelektualna lastnina (patenti, avtorske pravice) in tiho znanje (sistemi in postopki).



Družbeni/odnosni kapital

odnosi z vlagatelji, dobavitelji in poslovnimi partnerji, kupci, uporabniki, lokalnimi skupnostmi, odločevalci, strokovnimi in nevladnimi organizacijami, mediji in drugimi deležniki, ki odločilno vplivajo na naše poslovanje. Zmožnost izmenjave pomembnih informacij z deležniki z namenom ustvarjanja vrednosti ter krepitev individualne in družbene blaginje.



Naravni kapital

voda, energija in drugi naravni viri, ki jih potrebujemo v procesu proizvodnje naših izdelkov.

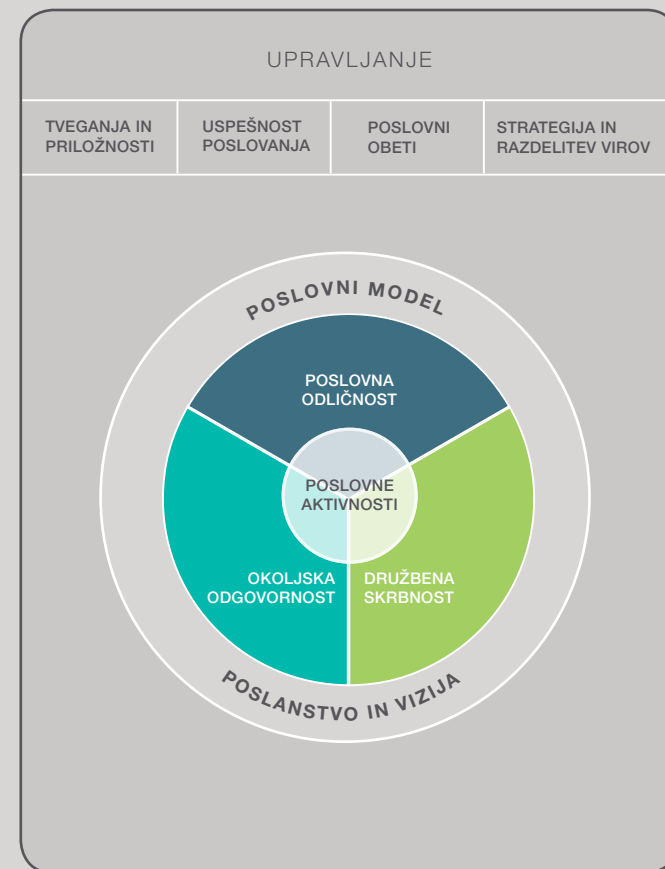


Proizvodni (infrastrukturni) kapital

nepremičnine in stroji, druge fizične naprave in objekti ter infrastruktura (vključno z logistiko), ki jih potrebujemo za učinkovito izvajanje proizvodnega procesa na naših proizvodnih lokacijah.



VLOŽKI



IZLOŽKI
IN IZIDI

ZUNANJE OKOLJE

Merjenje uresničevanja zastavljenih strateških ciljev

V Strateškem načrtu za obdobje 2016 do 2020 smo si zastavili jasne cilje. Uspešnost njihovega uresničevanja merimo **s ključnimi kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI)**, ki pokrivajo finančne in nefinančne vidike poslovanja.

Na ravni Skupine Gorenje smo opredelili **30 kazalnikov**, s katerimi spremljamo uresničevanje zastavljenih strateških ciljev. Kazalniki nam omogočajo celovit vpogled, **kako Skupina Gorenje za svoje deležnike ustvarja vrednost na kratek, srednji in dolgi rok**. Namen spremljanja je pravočasno zaznati odmike od zastavljenih ciljev, ugotoviti vzroke za odstopanja in ukrepati.

Kazalnike spremljamo **po naslednjih področjih**:

- finančni vidik,
- vidika trga in kupcev,
- vidik notranjih procesov ter
- vidika učenja in rasti.

S pomočjo kazalnikov spremljamo, ali je poslovanje Skupine Gorenje v skladu s strateškimi usmeritvami in kako dosegamo v Strateškem načrtu 2016–2020 zastavljene funkcijske, poslovne in strateške cilje. Nabor konkretnih kazalnikov, o katerih poročamo, rezultati za leto 2016 ter cilji za 2017 in 2020, so podrobneje predstavljeni na začetku Poslovnega poročila: preglednica **Naši kapitali za trajnostno ustvarjanje vrednosti in kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI)**.

[Več o ustvarjanju vrednosti in KPI na straneh 46 in 47.](#)

Zavedamo se, da ustvarjanje vrednosti ni odvisno samo od uspešnosti našega notranjega delovanja, temveč v veliki meri tudi od dogajanj v zunanjem (poslovnem, tržnem, političnem, regulatornem, družbenem itd.) okolju ter od naših odnosov z deležniki. Zato **premišljeno načrtujemo in izvajamo ukrepe za upravljanje s ključnimi tveganji**. Povezava med merjenjem uresničevanja ciljev in upravljanjem s tveganji je podrobneje predstavljena v Poslovnem poročilu (preglednica **Upravljanje s tveganji in kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI)**).

[Več o povezavi med tveganji in KPI po treh področjih trajnostnega ustvarjanja vrednosti na straneh 98 in 99.](#)

Blagovne znamke

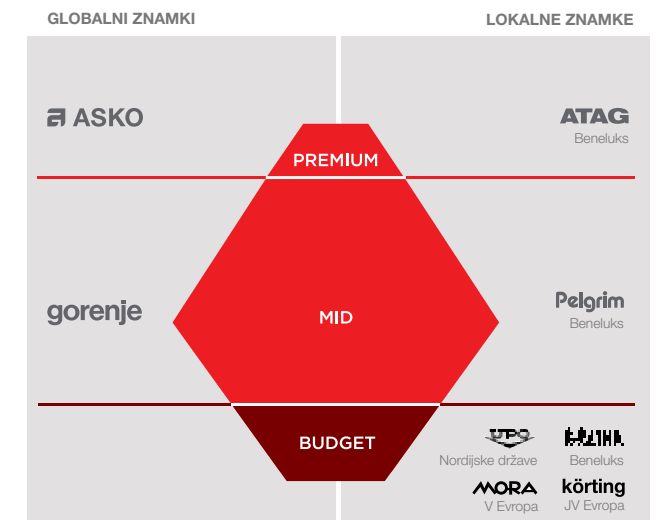
V več kot 90 državah sveta potrošniki vsak dan zaupajo inovativnim izdelkom iz Skupine Gorenje, ki jih odlikujejo enostavna uporaba, dovršena estetika in odlična kakovost. Tako zasnovani izdelki so plod poglobljenega poznavanja trendov, uporabnikovih navad in pričakovanj ter zmožnosti naprednih tehnologij.

Digitalna transformacija je tudi v Skupini Gorenje postala glavni cilj poslovne strategije. Z njo v središče pozornosti še močneje postavljamo končnega uporabnika in njegove potrebe ter izkušnje, pridobljene pri uporabi izdelkov in z njimi povezanih storitev, ki gradijo pomembno dodano vrednost. Hkrati s tem poteka proces gradnje identitete blagovne znamke Gorenje, z jasno opredeljeno dodano vrednostjo in unikatnim pozicioniranjem.

Portfelj Skupine Gorenje sestavljajo:

- 2 globalni znamki (Gorenje in Asko) ter
- 6 lokalnih znamk.

[Več o razvoju blagovnih znamk ter rezultatih za 2016 in prihodnjih ciljih za blagovni znamki Asko in Gorenje na strani 56.](#)



Ključni deležniki

	Lastniki, delničarji, vlagatelji	Zaposleni	Poslovni partnerji (kupci, dobavitelji ...)
Zakaj komuniciramo?	Ustvarjanje vrednosti za lastnike je temeljno poslanstvo vsake delniške družbe in najpomembnejši cilj upravljanja. Z uspešnim poslovanjem in trajnostno rastjo zagotavljamo dolgoročno vrednost naložb delničarjev.	Motivirani zaposleni so ključ do Gorenjevega uspeha. Skupaj gradimo kulturo medsebojnega zaupanja, spoštovanja, nenehnega učenja ter odgovornega in učinkovitega dela. Iskanje zaposlenih, napredovanje ter politika nagrajevanja temeljijo na vsebinskih dejavnikih (primernosti in uspešnosti) z enakimi možnostmi za vse.	Naši dolgoročni odnosi s poslovnimi partnerji (kupci, dobavitelji, pogodbenimi izvajalci in partnerji v skupnih podvigih) temeljijo na spoštovanju, zaupanju, iskrenosti ter poštenosti in pravičnosti.
O čem komuniciramo? (fokus 2016)	Z rednim obveščanjem o dogajanju v podjetju utrjujemo zaupanje delničarjev. Teme: strateški načrt 2016-2020, pomembnejši poslovni dogodki, obdobjni rezultati poslovanja, izdaja komercialnih zapisov, udeležba na sejmih, prejete nagrade.	Zaposlene seznanjamo s poslanstvom, vizijo, vrednotami in strategijo družbe ter našimi izdelki in storitvami. Načrtujemo razvoj zaposlenih (letni razgovori). Zagotavljamo dobre delovne razmere. Spodbujamo ustvarjalnost in inovativnost sodelavcev, timsko delo in podjetništvo zaposlenih. Razvijamo dinamični in na spremembe v okolju odzivni menedžment.	Informacije o poslovanju, pomembnih poslovnih dogodkih in naših prizadevanjih na področju varovanja okolja skozi celoten cikel življenjske dobe izdelkov (od razvoja, proizvodnje, uporabe in ravnanja z izdelki po izteku njihove življenjske dobe).
Kako komuniciramo? (komunikacijski kanali in orodja)	<u>Skupščina delničarjev</u> , <u>letno poročilo</u> , javne objave v sistemih obveščanja Ljubljanske borze in Varšavske borze, spletna stran www.gorenjegroup.com s posebno <u>podstranjo za vlagatelje</u> , dan za vlagatelje, srečanja na sedežu družbe, <u>udeležba na konferencah za vlagatelje doma in v tujini</u> , srečanja z vlagatelji in analitiki po objavi pomembnih poslovnih dogodkov, proaktivno komuniciranje in zagotavljanje odgovorov na vprašanja.	Interni spletni Portal Gorenje, bilten info.g, revija GIB (informacije o strokovnih dosežkih in poglobljeni članki sodelavcev), oglasne deske, E-nabiralnik (Zanima me) in nabiralniki za pripombe, predloge in vprašanja, elektronsko obveščanje, svet delavcev in evropski svet delavcev, razširjeni kolegiji, redni zbori delavcev, socialni dialog, Odprta vrata predsednika uprave (osebni pogovori).	Stalni stiki (osebno, prek telefona, elektronske pošte in video konferenc), spletne strani blagovnih znamk in korporacije, s posebnim B2B orodjem, gradiva z informacijami o naših izdelkih in poslovanju Skupine.
Povezave na vsebine v letnem poročilu	<u>Ustvarjanje vrednosti za delničarje str. 66.</u> <u>Izjava o upravljanju družbe str. 35.</u> <u>Računovodsko poročilo str. 110.</u> Povezava s kapitali: <u>Shema Naši kapitali za trajnostno ustvarjanje vrednosti in kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI) str. 46.</u> Povezava med upravljanjem s tveganji in KPI: <u>str. 98.</u>	<u>Odnosi med zaposlenimi str. 91.</u> <u>Razvoj ključnih področij str. 53.</u> <u>Vizija, poslanstvo, vrednote str. 25.</u> Povezava s kapitali: <u>Shema Naši kapitali za trajnostno ustvarjanje vrednosti in kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI) str. 46.</u> Povezava med upravljanjem s tveganji in KPI: <u>str. 98.</u>	<u>Razvoj ključnih področij str. 53.</u> <u>Uspešnost poslovanja str. 70.</u> <u>Eko krog Gorenja str. 82.</u> Povezava s kapitali: <u>Shema Naši kapitali za trajnostno ustvarjanje vrednosti in kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI) str. 46.</u> Povezava med upravljanjem s tveganji in KPI: <u>str. 98.</u>

	Kupci, uporabniki	Mediji	Državne institucije, lokalna skupnost
Zakaj komuniciramo?	Zadovoljstvo kupcev in uporabnikov je ključnega pomena za poslovanje družbe, saj je brez rasti prodaje ogroženo uresničevanje vseh ostalih ciljev poslovanja. Naše delovanje opredeljujejo nenehno spremljanje potreb in želja kupcev, varni in kakovostni izdelki in storitve, poštene cene ter kakovosten in hiter servis z ustreznimi poprodajnimi storitvami.	So ena ključnih vezi Gorenja s širšo javnostjo, zato z njimi vodimo redne in proaktivne odnose s ciljem zagotavljanja pravočasnih in kakovostnih informacij.	Dosledno spoštujemo in redno izpolnjujemo obveznosti do države. Upoštevamo vse predpise, vključno s prostovoljnimi kodeksi ter smernicami. Podpiramo družbeno koristne aktivnosti in odločitve, ki imajo trajen pozitiven vpliv in prispevajo k višji kakovosti življenja v lokalnem in širšem okolju ter k napredku družbe.
O čem komuniciramo? (fokus 2016)	Informacije o: novostih, inovativnih uporabniških funkcijah naših izdelkov, energijski varčnosti, učinkovitosti in ergonomičnosti. Nasveti za varno in učinkovito rabo naših izdelkov ter podpora pri poprodajnih storitvah.	Informacije o: poslovanju, pomembnih poslovnih dogodkih, obdobjih rezultatih poslovanja, udeležbi na sejnih, prejetih nagradah ...	Informacije o: 3. razvojni osi, davčni reformi, pomenu oblikovanja za razvoj gospodarstva, digitalizaciji družbe, internacionalizaciji slovenskega gospodarstva, dejavnosti družbe v okviru lokalnega podjetništva, strategiji razvoja lokalne skupnosti.
Kako komuniciramo? (komunikacijski kanali in orodja)	Klicni center, izdelčne spletne strani, družabni mediji, revije blagovnih znamk, elektronska pošta, promocijska gradiva, uporabniške raziskave.	<u>Sporočila za javnost in obvestila za medije</u> , novinarske konference in dogodki, dnevno komuniciranje po telefonu in prek elektronskih medijev, osebni odnosi z novinarji, novi inovativni pristopi in orodja.	Dialog z vlado in socialnimi partnerji - neposredno ter prek reprezentativnih zbornic (GZS, SŠGZ) in združenj, problemske okrogle mize, regijska razvojna konferenca, sestanki z županom in mestno upravo ter inšpekcijskimi službami, odnosi z izobraževalnimi, kulturnimi in športnimi institucijami.
Povezave na vsebine v letnem poročilu	<u>Kakovost za uporabnike str. 95.</u> <u>Okoljski vidiki našega delovanja str. 83.</u> <u>Učinkovito upravljanje z viri str. 85.</u> Povezava s kapitali: <u>Shema Naši kapitali za trajnostno ustvarjanje vrednosti in kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI) str. 46.</u> Povezava med upravljanjem s tveganji in KPI: <u>str. 98.</u>	<u>Ustvarjanje vrednosti za delničarje str. 66.</u> <u>Uspešnost poslovanja str. 70.</u> <u>Pomembnejši dogodki v letu 2016 str. 12.</u> Povezava s kapitali: <u>Shema Naši kapitali za trajnostno ustvarjanje vrednosti in kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI) str. 46.</u> Povezava med upravljanjem s tveganji in KPI: <u>str. 98.</u>	<u>Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi str. 96.</u> <u>Okoljski vidiki našega delovanja str. 83.</u> <u>Odgovornost in trajnostna naravnost: Strateški načrt za obdobje od 2016 do 2020 str. 26.</u> Povezava s kapitali: <u>Shema Naši kapitali za trajnostno ustvarjanje vrednosti in kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI) str. 46.</u> Povezava med upravljanjem s tveganji in KPI: <u>str. 98.</u>

Sodelovanje in članstvo v združenjih

Sodelovanje in članstvo v organizacijah

V Skupini Gorenje imamo izjemno širok nabor znanj s tehniških, naravoslovnih in družboslovnih področij, naši strokovnjaki in vodstveni delavci pa s članstvom in sodelovanjem v strokovnih, izobraževalno-raziskovalnih in poslovnih organizacijah ter združenjih sooblikujejo strokovne in poslovne vezi s ključnimi deležniki ter krepijo, razvijajo in izmenjujejo znanja in izkušnje. V več organizacijah na mednarodni, državni in regijski ravni so naši zaposleni tudi dejavni člani upravnih odborov, strokovnih in strateških svetov ter drugih ključnih organov.

Gorenje je član reprezentativnih organizacij, ki zastopajo interese gospodarstva in delodajalcev, izobraževalnih in raziskovalnih inštitucij, nacionalnih strokovnih organizacij (ključna področja: marketing, vzdrževanje, kadrovske področje, inženiring, bibliotekarstvo, davčno svetovanje, revizija, odnosi z javnostmi, nabava, poslovne finance, menedžment, varnostni inženiring ...), ter organizacij, ki spodbujajo mednarodno sodelovanje in prijateljstvo med narodi, razvoj področij meroslovja, kakovosti, standardizacije, akustike, inovacij, orodjarstva, električnih strojev, varnosti in zdravja pri delu, industrijske demokracije, fotovoltaike, korporativnih varnostnih študij, identifikacije in elektronske izmenjave podatkov.

Mednarodne organizacije:

- AHAM – Združenje proizvajalcev bele tehnike za ZDA in Kanado, Washington DC, ZDA.
- CECED – Evropsko združenje proizvajalcev bele tehnike, Bruselj, Belgija.
- EFFRA – European Factories of the Future Research Association, Bruselj, Belgija.
- HKI Industrieverband E.V., Frankfurt/Main, Nemčija.
- ISLA E.V., München, Nemčija.
- Slovensko gospodarsko in raziskovalno združenje, Bruselj, Belgija.
- Summit 100 – Združenje menedžerjev jugovzhodne Evrope, Ljubljana (Slovenija), Beograd (Srbija), Zagreb (Hrvaška).

Prejete nagrade v letu 2016

Skupina Gorenje je za svoje delovanje na različnih področjih tudi v letu 2016 prejela številne nagrade. Te so pomembna potrditev ustreznosti našega pristopa k načrtovanju in izvajanju odnosov s ključnimi deležniki, predvsem s kupci in uporabniki, poslovnimi partnerji in zaposlenimi.

Najboljši delodajalec: Nagrada srbskega združenja menedžerjev (SAM - Srpska asocijacija menadžera) za najboljšega delodajalca v kategoriji velikih podjetij. Po mnenju članov SAM je Skupina Gorenje v letu 2016 omogočila najboljše razmere za delovanje in razvoj zaposlenih v Srbiji.

Promocija zdravja: V slovenski kampanji za ozaveščanje delodajalcev za ohranjanje in krepitev zdravja zaposlenih na delovnem mestu je Gorenje prejelo nagrado za najbolj celovit pristop pri promociji zdravja zaposlenih.

Red Dot Design

Awards: Oblikovalske nagrade Rdeče pike za štiri gospodinjske aparate iz Skupine Gorenje.



reddot design award



Najboljša inovacija:
Zlato priznanje GZS za
najboljše inovacije za
pralni stroj Panasonic
AutoCare.



**Najboljše letno
poročilo:** Nagrada
Poslovne akademije
Finance za najboljše letno
poročilo med velikimi
podjetji ter najboljše letno
poročilo v kategorijah
komuniciranja ter
obvladovanja tveganj.



Izdelek leta: Nagrada
Elle Decoration Russia
za našo dizajnsko linijo
Gorenje by Starck, ki si
je v kategoriji aparatov
za dom prislužila
naslov izdelka leta, ter za
Asko Pop-Up Store.



Oblikovalska nagrada:
Oblikovalsko nagrado
iF Design Home Style
smo prejeli za hladilnike
serije Gorenje Retro ter
pomivalni stroj premijske
znamke Asko.



Najboljši dobavitelj:
Gorenje Austria je prejelo
nagrado Zac of the Year
2016 za najboljšega
dobavitelja.



**Najboljša oblikovna
rešitev:** Nagrada POMP
za najboljšo oblikovno
rešitev za revijo Gorenje
Lifestyle Magazine.



Priznanje GZS: Zlato
priznanje Šaleško-
savinjske gospodarske
zbornice za pralni stroj
Panasonic Autocare in
srebrni priznanji za sušilni
stroj ter ploščati grelnik
Gorenje.



Blagovna znamka:
Trusted Brand,
najbolj zaupanja
vredna blagovna
znamka gospodinjskih
aparatur v Sloveniji.



**Kakovost
izdelkov:** Prvo mesto
v raziskavi QUDAL -
Quality Medal za aparate
znamke Gorenje.



**Potrošniški
test:** Sušilnik perila Asko
zmagovalec avstralskega
potrošniškega testa.



Organizacijska struktura in geografska prisotnost

Organiziranost dejavnosti Dom

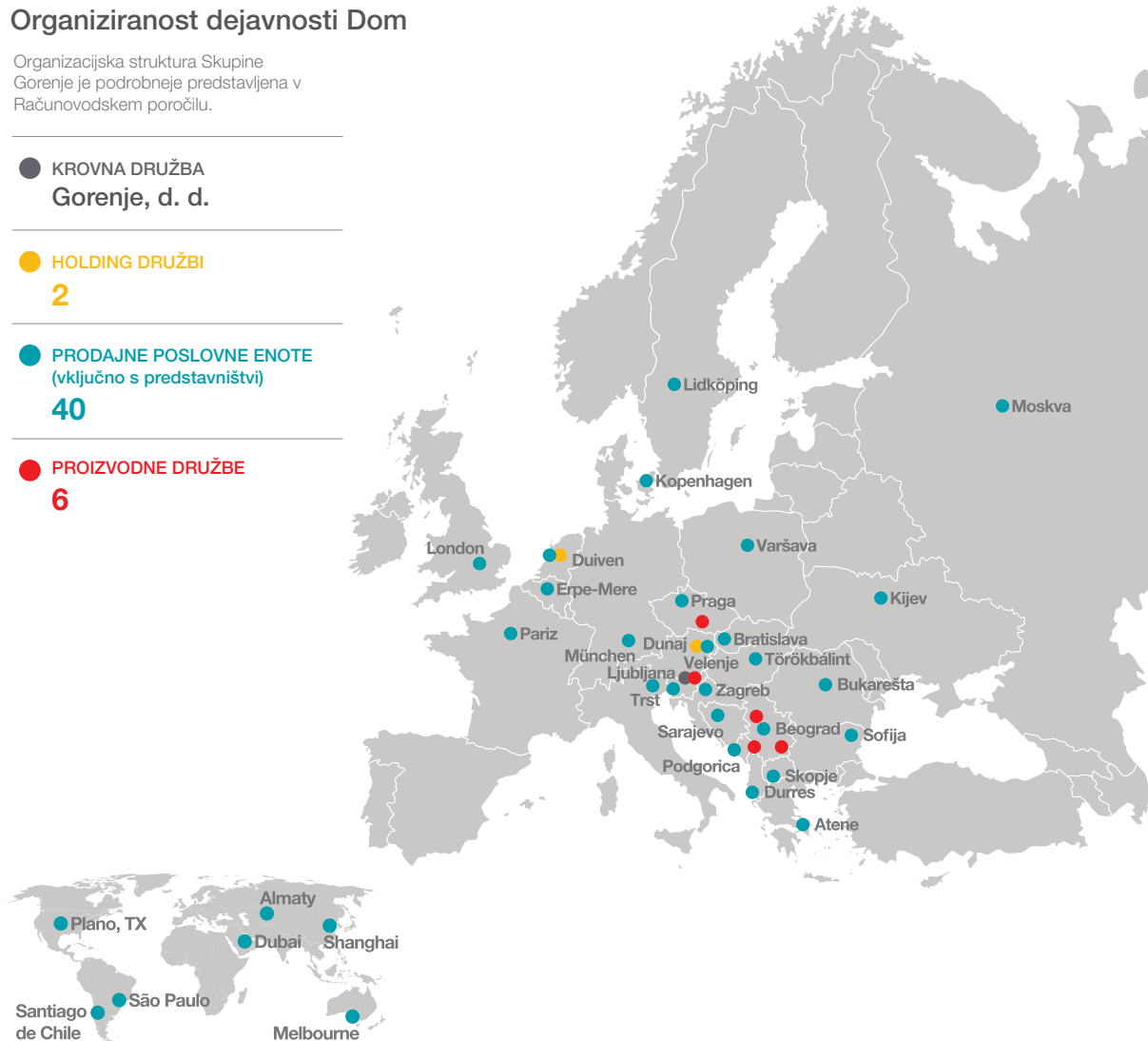
Organizacijska struktura Skupine Gorenje je podrobneje predstavljena v Računovodskem poročilu.

- **KROVNA DRUŽBA**
Gorenje, d. d.

- **HOLDING DRUŽBI**
2

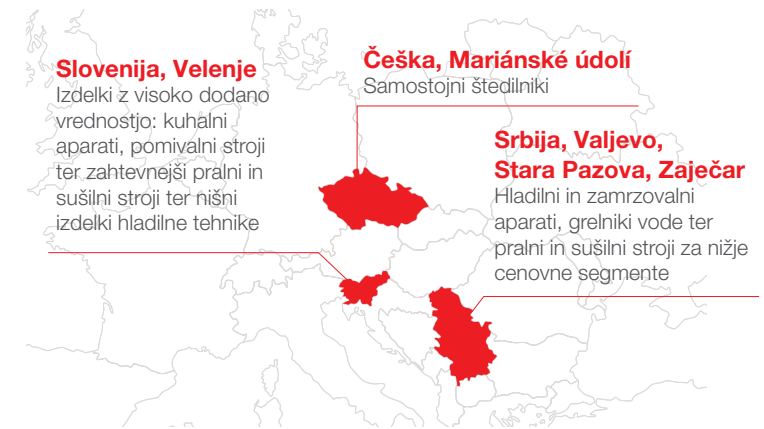
- **PRODAJNE POSLOVNE ENOTE**
(vključno s predstavništvi)
40

- **PROIZVODNE DRUŽBE**
6



Zemljevid proizvodnje

Izdelke proizvajamo v Sloveniji, Srbiji in na Češkem.



Zemljevid ključnih trgov

Naši najpomembnejši trgi so:

Nemčija
Rusija
Nizozemska
Skandinavija
Srbija
Češka republika
Hrvaška
Slovenija
Avstralija
ZDA

BIH	Bolgarija
Madžarska	Velika
Avstrija	Britanija
Poljska	Francija
Belgija	Črna gora
Romunija	Ukrajina
Slovaška	



Vrednostna struktura prodaje pod lastnimi blagovnimi znamkami.

Netemeljne dejavnosti Skupine Gorenje

Netemeljne dejavnosti so pomemben del aktivnosti Skupine Gorenje in so na različne načine prepletene z osnovno dejavnostjo. Prizadevamo si za razvoj tistih netemeljnih dejavnosti in storitev, ki imajo **sinergijske učinke z osnovno dejavnostjo**, hkrati pa imajo **potencial samostojnega razvoja in možnost širitve iz Slovenije na širše območje jugovzhodne Evrope**, tako da lahko dosegajo rezultate, ki presegajo kazalnike osnovne dejavnosti.

Pri izvajanju obstoječih ali novih netemeljnih dejavnosti si prizadevamo čim bolj uresničevati sinergije z osnovno dejavnostjo na različnih področjih, kot so:

- pomen blagovne znamke,
- mednarodna prisotnost,
- strokovno znanje,
- nabavni viri in
- finančna stabilnost.

Glavne usmeritve netemeljnih dejavnosti Skupine Gorenje so naslednje:

- čim manjša odvisnost od osnovne dejavnosti,
- organiziranost v obliki samostojne družbe,
- samostojni razvoj in širitev na lastnem področju delovanja ter v podobnih dejavnostih,

- odprtost za lastniška povezovanja,
- prodaja družbe, kadar preraste okvire osnovne dejavnosti oziroma kadar ni sposobna lastnega razvoja ali iz drugih razlogov,
- vključevanje v osnovno dejavnost Skupine Gorenje s poslovnimi modeli in specialističnimi znanji, kjer je to možno.

Glavna področja razvoja netemeljnih dejavnosti Skupine Gorenje so:

- dejavnosti, ki imajo **temelj v storitvah in izdelkih za osnovno dejavnost oziroma izhajajo iz tehnološkega ali drugega znanja s področja osnovne dejavnosti**: gostinska dejavnost, orodjarstvo, strojegradnja, inženiring (družbe: GTI, Gorenje Gostinstvo, Gorenje Orodjarna, GAIO, Gorenje Projekt, Energygor),
- dejavnosti, ki **podpirajo krožno gospodarstvo** in se vključujejo v verigo vrednosti bodisi na začetku, med ali na koncu življenjskega kroga izdelkov (družbe: ZEOS, Surovina, Kemis),
- dejavnosti **na področju racionalne rabe energije in obnovljivih virov energije** (družbi: GGE, Indop).

Pregled netemeljnih dejavnosti v Skupini Gorenje, vezanih na procese osnovne dejavnosti



Izjava o upravljanju družbe

Uprava

SESTAVA IN IMENOVANJE UPRAVE

Upravo sestavljajo predsednik uprave in najmanj dva člana uprave, od katerih je eden delavski direktor. Število članov uprave določa nadzorni svet. Mandat uprave traja pet let z možnostjo podaljšanja. Sedanja uprava je začela mandat 19. 7. 2013, traja pa do 19. 7. 2018. Pri imenovanju članov uprave nadzorni svet upošteva njihovo strokovno znanje, delovne izkušnje in sposobnost vodenja ter usklajevanja različnih področij. Do 29. 2. 2016 je bila uprava šestčlanska, od 1. 3. 2016 petčlanska, od 1. 3. 2017 pa je uprava štiričlanska.

Predstavitve članov uprave



Franjo Bobinac

Predsednik uprave, odgovoren za poslovno področje velikih in malih gospodinjstev aparatov ter za korporativne podporne funkcije, korporativni marketing, kadrovske in splošne zadeve ter skupni razvoj

Predsednik uprave

Univerzitetni diplomirani ekonomist, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani
MBA, Ecole Supérieure de Commerce, Pariz

1983 Emo Celje
1986 Gorenje, pomočnik direktorja izvoza
1990 Gorenje, direktor izvoza
1991 Gorenje, direktor trženja
1993–1998 Gorenjevo prodajno podjetje v Parizu, generalni direktor
1997 Gorenje, d. d., član začasne uprave
1998 Gorenje, d. d., član uprave, odgovoren za prodajo in marketing
2003 Gorenje, d. d., predsednik uprave

4,096

IEDC - Poslovna šola Bled, d. o. o., član nadzornega sveta

[Več informacij](#)



Peter Kukovica

Član uprave, soodgovoren za poslovno področje velikih in malih gospodinjstev aparatov in odgovoren za operativne podporne funkcije ter informacijsko in organizacijsko podporo

Član uprave, odgovoren za področje upravljanja dobavne verige/logistike, kakovosti, organizacije in informatike

Univerzitetni diplomirani inženir strojništva, Fakulteta za strojništvo Univerze v Ljubljani

Specialist za management, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani

Magister poslovne politike in organizacije, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani

Doktor znanosti, področje poslovanja in organizacije, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani

1990 Iskra Zorin/Mike software d. o. o., sistemski analitik
1991–1994 Nissan Adria, direktor sektorja
1994 Suzuki, Wolf in partnerji, pomočnik direktorja
1994–2001 Pan Adria Tires
2001–2007 ACH, pomočnik generalnega direktorja za strateški razvoj in marketing
2007–2009 AMZS, d. d., namestnik direktorja in član uprave
2009–2012 Iskra MIS, d. d., član uprave, predsednik uprave
2012 Iskra sistemi, d. d., predsednik uprave
2013 Gorenje, d. d., svetovalec predsednika uprave
2014 Gorenje, d. d., član uprave, odgovoren za področje upravljanja oskrbne verige

/

Nova Kreditna banka Maribor (NKBM), predsednik nadzornega sveta do 21. 4. 2016

[Več informacij](#)

Ime člana uprave

Pristojnost v skladu z novo organiziranostjo Skupine Gorenje od 1. 2. 2017

Pristojnost v skladu z organiziranostjo Skupine Gorenje do 31. 1. 2017

Izobrazba

Poklicna pot

Št. delnic Gorenja v lasti

Članstvo v nadzornih svetih drugih družb zunaj Skupine Gorenje



Branko Apat

Ime člana uprave	
Pristojnost v skladu z novo organiziranostjo Skupine Gorenje od 1. 2. 2017	Član uprave, odgovoren za poslovno področje ogrevalnih sistemov, kopalnic in kuhinj ter za korporativno nabavo
Pristojnost v skladu z organiziranostjo Skupine Gorenje do 31. 1. 2017	Član uprave, odgovoren za operacije s področja velikih gospodinjskih aparatov ter operacije in prodajo ogrevalnih sistemov
Izobrazba	Univerzitetni diplomirani ekonomist, Ekonomska fakulteta Univerze v Mariboru Specialist marketinga, Cleveland State University, Ohio, ZDA
Poklicna pot	1988 Gorenje, pomočnik direktorja izvoza za programe zunaj področja bele tehnike 1990 Gorenje, direktor nabave 1993 Gorenje, direktor trženja 1999-2009 Gorenje Tiki, direktor 2003 Gorenje, izvršni direktor družb Skupine Gorenje s področja toplotne tehnike, orodjarstva in strojegradnje 2006 Gorenje, izvršni direktor dokupnega programa 2007 Gorenje, član uprave za področje komplementarnih programov, nabavo in logistiko 2009 Gorenje, član uprave, odgovoren za divizijo Aparati za dom 2012 Gorenje, d. d., član uprave, odgovoren za operacije s področja velikih gospodinjskih aparatov ter operacije s področja ogrevalnih sistemov in njihovo prodajo
Št. delnic Gorenja v lasti	626
Članstvo v nadzornih svetih drugih družb zunaj Skupine Gorenje	/

[Več informacij](#)



Drago Bahun

Ime člana uprave	
Pristojnost v skladu z novo organiziranostjo Skupine Gorenje od 1. 2. 2017	Član uprave, delavski direktor, soodgovoren za kadrovske in splošne zadeve
Pristojnost v skladu z organiziranostjo Skupine Gorenje do 31. 1. 2017	Član uprave, delavski direktor
Izobrazba	Univerzitetni diplomirani sociolog - specialist, Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo Univerze v Ljubljani
Poklicna pot	1979–1984 Rudarsko-elektroenergetski kombinat Velenje, vodja službe za organizacijo poslovnega sistema 1985 Gorenje, podpredsednik poslovnega odbora sestavljene organizacije za področje družbeno-ekonomskih odnosov 1987 Gorenje, član poslovnega odbora Gorenje Gospodinjski aparati, zadolžen za področje kadrov 1990 Gorenje, direktor kadrovske-spolšnega področja 1997 Gorenje d. d., član začasne uprave 1998 Gorenje, d. d., član uprave, odgovoren za kadre, delavski direktor 2003–2011 Gorenje, d. d., član uprave za kadre in organizacijo, delavski direktor 2012 Gorenje, d. d., član uprave, delavski direktor
Št. delnic Gorenja v lasti	9.082
Članstvo v nadzornih svetih drugih družb zunaj Skupine Gorenje	KBM Banka AD Kragujevac, član nadzornega sveta do 13. 7. 2016

[Več informacij](#)

Ime člana uprave	Peter Groznik	Marko Mrzel
Pristojnost v skladu z novo organiziranostjo Skupine Gorenje od 1. 2. 2017	Član uprave za korporativne finance in poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev (do 28. 2. 2017)	/
Pristojnost v skladu z organiziranostjo Skupine Gorenje do 31. 1. 2017	Član uprave, odgovoren za finance in ekonomiko	Član uprave, odgovoren za prodajo (do 29. 2. 2016)
Izobrazba	Univerzitetni diplomirani ekonomist, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani Magister ekonomskih znanosti, Kelley School of Business, Univerza v Indiani, ZDA Doktor znanosti, področje financ, Kelley School of Business, Univerza v Indiani, ZDA	Diplomirani elektroinženir, Tehniška fakulteta Univerze v Mariboru Magister ekonomskih znanosti, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani
Poklicna pot	2003 Mobitel, svetovalec za področje finančne regulacije 2005–2009 KD skladi, vodja upravljanja s sredstvi 2009–2010 KD skladi, predsednik uprave 2010 ustanovitelj in lastnik podjetja za naložbeno svetovanje NorthGrant Consulting 2011 ustanovitelj in partner v podjetju za osebne finance BTP Indegra 2011 Gorenje, d. d., zunanji sodelavec na področju financ 2012 Gorenje, d. d., član uprave za področje financ in ekonomiko	1995–1996 Rudnik lignita Velenje 1997–2001 Era, d. d., vodja veleprodajne dejavnosti 2001 Gorenje, d. d., direktor dokupnega programa 2003 Skupina Gorenje, direktor prodajnega podjetja v Beogradu 2011 Gorenje, d. d., član uprave za finance in ekonomiko 2012 Gorenje, d. d., član uprave za prodajo in marketing 2013–2016 Gorenje d. d., član uprave za prodajo
Št. delnic Gorenja v lasti	7.140	450
Članstvo v nadzornih svetih drugih družb zunaj Skupine Gorenje	/	/

IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava družbe je odgovorna za pripravo letnega poročila družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe in njenih odvisnih družb v letu 2016.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi družbe in Skupine predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov njunega poslovanja v letu 2016.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno računovodenje, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje skupaj s pojasnili izdelani na podlagi predpostavke o njunem nadaljnjem poslovanju ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava potrjuje, da je po njenem najboljšem vedenju računovodsko poročilo sestavljeno v skladu z ustreznim okvirom računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida krovne družbe in drugih družb, vključenih v konsolidacijo Skupine Gorenje. Uprava tudi potrjuje, da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz informacij o pomembnih poslih s povezanimi osebami, sestavljen v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Poročilo sledi mednarodnim smernicam trajnostnega poročanja GRI (Global Reporting Initiative) G4 ter uvaja uresničevanje koncepta, načel in vsebinskih elementov celovitega poročanja, skladno z Mednarodnim okvirom za celovito poročanje, pripravljenim v okviru globalnega zavezištva IIRC – International Integrated Reporting Council.

Predsednik in člani uprave družbe smo seznanjeni z vsebino sestavnih delov letnega poročila družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za leto 2016 in s tem tudi z njunim celotnim letnim poročilom. Z njim se strinjamo in to potrujemo s svojim podpisom.



Franc Bobinac,
predsednik uprave



Peter Groznik,
član uprave



Branko Apat,
član uprave



Peter Kukovica,
član uprave



Drago Bahun,
član uprave

Nadzorni svet

Pristojnosti nadzornega sveta

Nadzorni svet poleg svojih pravic in obveznosti, kot jih določa veljavna zakonodaja, s svojim delom poskuša presegati predpisane, priporočene in dogovorjene standarde. V največji mogoči meri skrbi za uveljavljanje najvišjih standardov korporacijskega upravljanja v Skupini Gorenje. Visoka stopnja preglednosti poslovanja ter korektno komuniciranje z delničarji in drugimi deležniki sta tudi v okolju prepoznana kot Gorenjeva vrednota. Pri tem ima mednarodna sestava nadzornega sveta še posebej veliko težo, saj lahko člani pri delu neposredno uporabijo bogate izkušnje iz mednarodnega okolja.

Vsi člani nadzornega sveta izpolnjujejo merilo neodvisnosti, kot ga predvideva Kodeks upravljanja javnih delniških družb. Pristojnosti in zadolžitve članov so enake, le da nekateri člani delujejo tudi v nekaterih komisijah. Te delujejo na podlagi veljavne zakonodaje in pooblastil nadzornega sveta.

Nadzorni svet je redno vključen v oblikovanje politike korporativnega upravljanja, ki ga tudi na podlagi predlogov njegovih članov nenehno nadgrajujemo in izboljšujemo. Nadzorni svet posluje učinkovito in pregledno.

Sestava nadzornega sveta

Nadzorni svet sestavlja sedem predstavnikov kapitala, ki so jih izvolili delničarji, in štirje predstavniki zaposlenih, ki jih je izvolil Svet delavcev Gorenja, d. d. Nadzorni svet je začel nov štiriletni mandat 20. 7. 2014.

Interese kapitala zastopajo:

- Marko Voljč, predsednik,
- Bernard C. Pasquier, namestnik predsednika,
- Uroš Slavinec, namestnik predsednika,
- Bachtiar Djalil, član,
- Keith Charles Miles, član do 8. 7. 2016,
- Toshibumi Tanimoto, član,
- Corinna Claudia Graf, članica,
- Miha Košak, član od 9. 7. 2016.

Interese zaposlenih zastopajo:

- Krešimir Martinjak, namestnik predsednika,
- Peter Kopal, član,
- Drago Krenker, član,
- Jurij Slemenik, član.

Predstavitve članov nadzornega sveta

Predstavniki delničarjev

Ime in priimek	Marko Voljč predsednik	Bernard C. Pasquier namestnik predsednika
Izobrazba	Magister ekonomije, Ekonomska fakulteta Univerze v Beogradu	Magister javne uprave – smer poslovni in ekonomski razvoj, John F. Kennedy School of Government, Univerza Harvard, ZDA
Zaposlitev	upokojen	upokojen
Št. delnic Gorenja v lasti	/	/
Članstvo v nadzornih svetih drugih družb zunaj Skupine Gorenje	/	Predstavnik IFC v upravnem odboru Davivienda, Colombia and Sogebank, Haiti
	Več informacij	Več informacij
Ime in priimek	Uroš Slavinec namestnik predsednika	Bachtiar Djalil član
Izobrazba	Univerzitetni diplomirani ekonomist, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani	Univerzitetni diplomiran pravnik, Pravna fakulteta Univerze v Ljubljani, LL.M.
Zaposlitev	upokojen	Kapitalska družba, d. d.
Št. delnic Gorenja v lasti	/	/
Članstvo v nadzornih svetih drugih družb zunaj Skupine Gorenje	/	Loterija Slovenije, d. d.
	Več informacij	Več informacij
Ime in priimek	Keith Charles Miles član do 8.7.2016	Toshibumi Tanimoto član
Izobrazba	Pooblaščen revizor, Inštitut pooblaščenih revizorjev Anglije in Walesa, London, Velika Britanija (FCA, Institute of Chartered Accountants in England and Wales)	Diplomant poslovnih ved – mednarodne trgovine, Univerza Doshisa, Kyoto, Japonska
Zaposlitev	upokojen	upokojen
Št. delnic Gorenja v lasti	/	/
Članstvo v nadzornih svetih drugih družb zunaj Skupine Gorenje	/	/
		Več informacij

Ime in priimek	Corinna Claudia Graf član	Miha Košak član od 9.7.2016
Izobrazba	Diplomantka poslovnih ved Visoke šole za gospodarstvo, tehniko in socialno delo, St. Gallen, Švica (FHS, Hochschule für Wirtschaft, Technik und Soziale Arbeit)	Magister Ekonomije Evropske Skupnosti, Univerza Exeter, Velika Britanija MBA, Univerza Bocconi, Milano, Italija
Zaposlitev	Universal Consulting, S.L., Mallorca, Španija	Neodvisni svetovalec
Št. delnic Gorenja v lasti	/	62
Članstvo v nadzornih svetih drugih družb zunaj Skupine Gorenje	/	NLB, d. d., član nadzornega sveta do februarja 2016
	Več informacij	Več informacij

Predstavniki zaposlenih

Ime in priimek	Krešimir Martinjak namestnik predsednika	Peter Kobal član
Izobrazba	Univerzitetni diplomirani pravnik, Pravna fakulteta Univerze v Mariboru	Elektrotehnik, Tehniška gospodarska poklicna šola Maribor
Zaposlitev	Gorenje, d. d.	Gorenje, d. d.
Št. delnic Gorenja v lasti	115	1.355
Članstvo v nadzornih svetih drugih družb zunaj Skupine Gorenje	/	/
	Več informacij	Več informacij
Ime in priimek	Drago Krenker član	Jurij Slemenik član
Izobrazba	Komercialist, Poslovna komercialna šola Celje	Strojni tehnik, Srednja šola Velenje, Kovinska in računalniška šola
Zaposlitev	Gorenje, d. d.	Gorenje, d. d.
Št. delnic Gorenja v lasti	/	2.038
Članstvo v nadzornih svetih drugih družb zunaj Skupine Gorenje	/	/
	Več informacij	Več informacij

Komisije nadzornega sveta

- **Revizijska komisija nadzornega sveta**

Revizijska komisija deluje v okviru pooblastil, ki jih opredeljuje 280. člen Zakona o gospodarskih družbah. Sestavljajo jo Bachtiar Djalil, predsednik, Drago Krenker, član, Miha Košak, član (od 11. 11. 2016) in Aleksander Igličar kot zunanji član, sicer zaposlen kot višji predavatelj s področja računovodstva in revizije na Ekonomski fakulteti v Ljubljani.

- **Benchmark komisija nadzornega sveta**

Komisijo sestavljajo: Corinna Graf, predsednica (od 9. 7. 2016), Keith Miles, predsednik (do 8. 7. 2016), ter člani Bernard Pasquier, Toshibumi Tanimoto, Peter Kobal in Miha Košak (od 11. 11. 2016).

Osnovna naloga benchmark komisije je določiti, s katerimi družbami bo Skupina Gorenje primerjala svoje poslovanje. Komisija se največ ukvarja z metodološkimi vprašanji in postavljanjem osnovnih meril primerjave.

- **Komisija nadzornega sveta za korporacijsko upravljanje**

Komisijo sestavljajo Bernard Pasquier, predsednik, in člani Marko Voljč, Krešimir Martinjak in Peter Kobal.

Naloga komisije za korporacijsko upravljanje je poiskati čim boljši način organiziranosti Skupine Gorenje, glede na njeno vse večjo mednarodno uveljavljenost in potrebo po prilagajanju na vseh področjih poslovanja.

- **Kadrovska komisija nadzornega sveta**

Komisijo sestavljajo Bernard Pasquier, predsednik, ter člani Uroš Slavinec, Keith Miles (do 8. 7. 2016), Marko Voljč, Jurij Slemenik, Drago Krenker in Miha Košak (od 11. 11. 2016).

Komisija ima pristojnosti, določene v Kodeksu upravljanja javnih delniških družb.

Plačila upravi in nadzornemu svetu

Predsednik in člani uprave so za novo mandatno obdobje od 19. 7. 2013 do 19. 7. 2018 podpisali nove pogodbe o zaposlitvi. Prejemki predsednika in članov uprave so sestavljeni iz fiksnega in variabilnega dela.

Nadzorni svet je na 37. seji dne 25. 6. 2013 sprejel Merila za ugotavljanje uspešnosti uprave družbe. Merila se nanašajo na variabilni del nagrajevanja, ki je sestavljen iz količinskih in kakovostnih kriterijev. Merila upoštevajo trajnostni razvoj družbe in vključujejo nefinančna merila, ki so pomembna za ustvarjanje dolgoročne vrednosti družbe. Variabilni del nagrajevanja lahko predstavlja največ dve tretjini letne plače predsednika oziroma članov uprave. V primeru zadovoljivih rezultatov so predsednik in člani uprave upravičeni do od nič do enega večkratnika plače, v primeru uspešnih rezultatov do najmanj enega in največ treh večkratnikov plače, v primeru zelo uspešnih rezultatov pa od štirih do osmih večkratnikov plače. Kakovostni del meril se nanaša na razvoj novih izdelkov ter inovacije, poslovna merila, finančna merila ter merila glede organizacije in upravljanja človeških virov, količinska merila pa so določena s konkretnimi, količinskimi cilji.

Ob tem, da je Skupina Gorenje organizirana kot koncern ter ob dejstvu, da člani uprave nadzorujejo poslovanje odvisnih družb Skupine Gorenje tudi prek formalnega članstva v nadzornem svetu holdinške družbe Gorenje Beteiligungs GmbH, Dunaj, je nadzorni svet soglašal, da prejemajo nadomestilo za opravljanje nadzorne funkcije v tej holdinški družbi. Predsednik in člani uprave (Drago Bahun je član nadzornega sveta od 14. 9. 2016) prejemajo od začetka novega mandata nadomestilo za članstvo v nadzornem svetu družbe Gorenje Beteiligungs GmbH, Dunaj, pri tem pa ustrezno poravnajo vse davščine in prispevke, kar je tudi razkrito v letnem poročilu.

Skladno s sklepom nadzornega sveta z datumom 29. 8. 2013 so predsednik in člani uprave upravičeni do plačila sejin za nadzorovanje družb Gorenje Beteiligungs GmbH ter Gorenje Nederland B.V.

Plačila članom uprave so v celoti predstavljena v računovodskem poročilu, v pojasnilih Posli s povezanimi osebami.

Družba nima sprejetega načrta za opcijsko nagrajevanje.

Člani nadzornega sveta so za svoje delo upravičeni do rednih mesečnih plačil, plačila za udeležbo na seji (sejnine), izobraževanja in do povračila stroškov v zvezi z udeležbo na seji. Omenjeni stroški bremenijo tekoče poslovanje družbe. Na 22. skupščini delničarjev 3. 7. 2015 je skupščina sprejela sklep o plačilih članom nadzornega sveta, s katerim je uskladila plačila z določili Kodeksa korporativnega upravljanja družb s kapitalsko naložbo države, kot ga je 19. 12. 2014 sprejel Slovenski državni holding, d. d. Plačila članom nadzornega sveta so predstavljena v računovodskem poročilu, v pojasnilih Posli s povezanimi osebami.

Politika raznolikosti

Družba nima sprejete politike raznolikosti v zvezi z zastopanostjo v organih vodenja ali nadzora družbe, pri čemer pri iskanju kandidatov za člane organov vodenja in nadzora upoštevamo strokovno znanje, delovne izkušnje in kompetence, pri tem pa ne diskriminiramo na podlagi spola, starosti in izobrazbe.

Trgovanje članov uprave in nadzornega sveta z delnicami Gorenja

Za vse prejemnike notranjih informacij – torej člane uprave, nadzornega sveta, revizijske komisije in tudi širšega posloводства – veljajo skladno z zakonodajo in notranjimi pravili posebna pravila za trgovanje z delnicami Gorenja, d. d., oziroma tako imenovana trgovalna okna. Tako trideset dni pred objavo obdobjnih rezultatov ali drugih informacij, ki bi lahko vplivale na ceno delnice, omenjene osebe ne smejo trgovati z delnicami družbe. V primeru katerekoli druge informacije, ki bi lahko vplivala na ceno delnice, pa velja prepoved trgovanja z delnicami ves čas, dokler ni informacija javno objavljena. Za izvajanje Pravidnika o notranjih informacijah ter obveščanje prejemnikov notranjih informacij o odprtih trgovalnih oknih skrbi sekretar uprave.

Člani nadzornega sveta so 31. 12. 2016 imeli v lasti skupno 3.570 delnic Gorenja, d. d. Miha Košak je član nadzornega sveta družbe od 9. 7. 2016 in je lastnik 62 delnic, ki jih je pridobil pred imenovanjem za člana nadzornega sveta

družbe. Posledično se je vsota delnic, ki so v lasti članov nadzornega sveta, v primerjavi s stanjem na 31. 12. 2015 povečala za 62 delnic.

Člani uprave so 31. 12. 2016 imeli v lasti skupno 20.944 delnic Gorenja, d. d. Marko Mrzel od 29. 2. 2016 ne opravlja več funkcije člana uprave, zato se je vsota delnic, ki so v lasti uprave, v primerjavi s stanjem z 31. 12. 2015 znižala za 450 delnic.

Trgovanje z delnicami uprave in nadzornega sveta

	Lastništvo		Neto nakupi v letu	
	2015	2016	2015	2016
Nadzorni svet skupaj	3.508	3.570	-	-
Marko Voljč ¹	-	-	-	-
Uroš Slavinec ¹	-	-	-	-
Bernard Pasquier ¹	-	-	-	-
Corinna Graf ¹	-	-	-	-
Keith Miles ^{1,2}	-	-	-	-
Toshibumi Tanimoto ¹	-	-	-	-
Bachtiar Djallil ¹	-	-	-	-
Krešimir Martinjak ¹	115	115	-	-
Drago Krenker ¹	-	-	-	-
Jurij Slemenik ¹	2.038	2.038	-	-
Peter Kobal ¹	1.355	1.355	-	-
Miha Košak ³	-	62	-	-
Uprava skupaj	21.394	20.944	-	-
Franjo Bobinac	4.096	4.096	-	-
Drago Bahun	9.082	9.082	-	-
Peter Groznik ⁵	7.140	7.140	-	-
Branko Apat	626	626	-	-
Marko Mrzel ⁴	450	-	-	-
Peter Kukovica	-	-	-	-

1 Nadzorni svet v mandatu od 19. 7. 2014 do 19. 7. 2018.

2 Keith Miles je bil član nadzornega sveta do 8. 7. 2016.

3 Miha Košak je član nadzornega sveta od 9. 7. 2016.

4 Marko Mrzel je bil član uprave do 29. 2. 2016.

5 Peter Groznik je bil član uprave do 28. 2. 2017.

Revizija

Zunanja revizija

Družbe Skupine Gorenje so skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezane k reviziji računovodskih izkazov. Revizijo v Skupini Gorenje opravljamo od leta 1994. Njen namen je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze obvladujoče družbe in Skupine ter izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Revizijo računovodskih izkazov obvladujoče in večine odvisnih družb za poslovno leto 2016 je izvedla revizijska hiša Deloitte Revizija, d. o. o., ki je bila za revizorja izbrana na skupščini delničarjev Gorenja 8. 7. 2016. Zunanji revizor o svojih ugotovitvah poroča upravi, nadzornemu svetu in revizijski komisiji nadzornega sveta. Posli krovne družbe in Skupine Gorenje z družbo Deloitte Revizija, d. o. o., in posli družb v skupini s posameznimi revizijskimi družbami so predstavljeni v pojasnilih k računovodskim izkazom.

Notranja revizija

Družba ima vzpostavljen **oddelek Notranje revizije**, ki je organizacijsko odgovoren predsedniku uprave, funkcijsko pa revizijski komisiji oziroma nadzornemu svetu. Svoje poslanstvo opravlja na osnovi večletnega načrta delovanja. Notranje revidiranje izvaja v celotni Skupini Gorenje v skladu z Mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju. Notranja revizija o svojem delu redno poroča upravi in vsaj četrtletno revizijski komisiji nadzornega sveta, daje objektivna zagotovila upravi in revizijski komisiji ter svetuje glede ustrezne postavitve in delovanja sistema notranjih kontrol. S svojim delovanjem pomaga uresničevati strateške in poslovne cilje ter sodeluje pri zniževanju tveganj na sprejemljivo raven. V skladu s standardom notranjega revidiranja 1110 potrjujemo organizacijsko neodvisnost oddelka Notranje revizije.

Dodano vrednost Notranje revizije dosegamo z izvedbo predlaganih priporočil, konstruktivnega sodelovanja z revizijsko komisijo, zunanjim revizorjem in notranjimi poslovnimi funkcijami v Skupini Gorenje, ki izvajajo preventivno in nadzorno vlogo. Dodano vrednost dosegamo tudi prek dajanja zagotovil o celovitosti sistema poslovnih procesov. Dana zagotovila in ocene posameznih procesov omogočajo bolj zanesljivo oceno izpostavljenosti tveganjem po posameznih procesih, kar omogoča tudi bolj kakovostno osnovo za načrtovanje revidiranja in pripravo na posamezen pregled. Dodana vrednost je razvidna tudi iz primerjave tveganj, ki so na podlagi ugotovitev in realiziranih priporočil znižana z izvirne ravni na preostalo raven tveganja.

Povečevanje kakovosti notranjega revidiranja v Skupini Gorenje je razvidno iz doseganja strateških ciljev in na podlagi izvajanja programa za zagotavljanje in izboljševanje kakovosti. V okviru programa redno izvajamo **notranje in zunanje presoje** ter tako skušamo zagotoviti, da delovanje Notranje revizije poteka v skladu s pričakovani uprave in revizijske komisije. V skladu s standardom notranjega revidiranja 1321 lahko potrdimo skladnost z mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju.

S svetovanjem pri postavitvi in izboljšanju delovanja sistema notranjih kontrol smo v številnih procesih omogočili večjo **preglednost, sledljivost in odgovornost**, kar vpliva na izboljšanje celotnega poslovanja. Z oddelkoma Organizacija in Upravljanje s tveganji sodelujemo pri uskladitvi in poenotenju sistema notranjih kontrol, s čimer bomo dosegli njihovo **celovitost** in poenostavili **spremljanje ter testiranje kontrol**.

Leto 2016 je predstavljalo prvo polno leto uporabe aplikacije za spremljanje aktivnosti oddelka, s čimer smo **avtomatizirali številne spremljevalne aktivnosti**, kar bo omogočilo več časa za vsebinsko revidiranje. V prihodnjih obdobjih bomo še naprej povečevali **aktivnosti na področju spremljanja ključnih kontrol in neprekinjenega revidiranja**.

Spoštovanje kodeksa o upravljanju javnih delniških družb

Za družbo Gorenje, d.d., je za obdobje od 1. januarja 2016 do 31. decembra 2016 veljal Kodeks upravljanja javnih delniških družb (v nadaljevanju Kodeks), ki so ga 8. 12. 2009 sporazumno oblikovali in sprejeli Ljubljanska borza, d.d., Ljubljana, Združenje nadzornikov Slovenije in Združenje Manager. Kodeks je dostopen na spletnih straneh Ljubljanske borze <http://www.ljse.si> v slovenskem in angleškem jeziku.

Uprava in nadzorni svet družbe izjavljata, da Gorenje, d. d., pri svojem delu in poslovanju spoštuje Kodeks upravljanja javnih delniških družb, s posameznimi odstopanji, ki so razkrita in pojasnjena v nadaljevanju.

Poglavje: Okvir upravljanja družb

Priporočilo 1:

Temeljni cilji družbe v statutu niso posebej zapisani, so pa vsebovani in jasno določeni v poslanstvu družbe: »Ustvarjamo inovativne, tehnološko odlične izdelke in storitve, navdihnjene z dizajnom, ki našim uporabnikom prinašajo preprostost.«

Poglavje: Razmerje med družbo in delničarji

Priporočilo 5.8:

Po dosednji praksi je skupščina delničarjev sklepala o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu hkrati, kar se je izkazalo kot primerno glede na dosednji način dela in pri tem v družbi uveljavljene visoke standarde sodelovanja obeh organov pri skupnem snovanju odgovorov na vprašanja, pomembna za družbo in njen razvoj ter glede na zakonsko določeno smiselno enako obravnavo dolžnosti in odgovornosti njunih članov in doseženo stopnjo zaupanja.

Poglavje: Nadzorni svet

Priporočilo 8.4:

Ker družba v največji meri skrbi za varovanje poslovnih skrivnosti ter dokumente, namenjene članom nadzornega

sveta obravnava z največjo mero zaupnosti, družba gradiva in sklice sej pošilja članom nadzornega sveta predvsem v fizični obliki.

Priporočilo 9:

Nadzorni svet vrednoti svoje delo ter delo komisij nadzornega sveta kot celoto in ne ocenjuje dela posameznih članov. Nadzorni svet in njegove komisije se praviloma sestajajo v polni sestavi, vsi člani pa redno sodelujejo v razpravah ter na ta način s svojo odgovornostjo, zavzetostjo ter strokovnimi in drugimi izkušnjami prispevajo h kakovostnemu delu, zato ocenjuje, da za posamično ocenjevanje ni potrebe.

Priporočilo 13 (13.1 – 13.6):

Vprašanje ustanavljanja komisij nadzornega sveta je urejeno v Poslovniku o delu nadzornega sveta. Nadzorni svet ima revizijsko komisijo, komisijo za korporacijsko upravljanje, benchmark komisijo in kadrovske komisije. Glede na to, da so člani nadzornega sveta nastopili mandat 20. 7. 2014 za dobo štirih let, je prejšnji sestavi komisije za imenovanja (nominacijski odbor) mandat potekel 19. 7. 2014, nove komisije za imenovanja pa nadzorni svet še ni imenoval.

Poglavje: Uprava

Priporočilo 16.3:

Priporočilo o izplačilu odpravnin upravi v največji meri upoštevamo, razen v primeru odpoklica v primeru 4. alineje 2. odstavka 268. člena Zakona o gospodarskih družbah.

S 1. 1. 2017 je začel veljati Slovenski kodeks upravljanja javnih delniških družb, ki je dopolnitev kodeksa iz leta 2009 in je postal referenčni kodeks družbe. Kodeks sta oblikovala in sprejela v letu 2016 Ljubljanska borza, d. d., Ljubljana in Združenje nadzornikov Slovenije. Kodeks je dostopen na spletnih straneh Ljubljanske borze <http://www.ljse.si> v slovenskem in angleškem jeziku. Nadzorni svet in uprava si bosta z ustreznimi aktivnostmi prizadevala za čim večjo skladnost s priporočili Kodeksa.

Pravila upravljanja družb, ki kotirajo na Varšavski borzi

Najboljše prakse za družbe, ki kotirajo na Varšavski borzi, so skupek pravil o korporacijskem upravljanju družb, katerih vrednostni papirji kotirajo na Varšavski borzi. Namen omenjenih praks je izboljšanje transparentnosti družb, ki kotirajo na tej borzi, izboljšanje kakovosti komunikacije med podjetji in vlagatelji ter krepitev zaščite pravic delničarjev, vključno s tistimi pravicami, ki jih ne ureja zakonodaja, ne da bi obremenjevale podjetja, ki kotirajo na Varšavski borzi do te mere, ko bi takšno breme presešlo koristi, ki so posledica tržnih potreb. Najboljše prakse za družbe, ki kotirajo na Varšavski borzi, so dostopne na spletni strani Varšavske borze https://www.gpw.pl/root_en v angleškem in poljskem jeziku.

Uprava in nadzorni svet družbe izjavljata, da Gorenje, d. d., pri svojem delu in poslovanju spoštuje Najboljše prakse za družbe, ki kotirajo na Varšavski borzi, s posameznimi odstopanji, ki so razkrita in pojasnjena v nadaljevanju:

- **Podrobnejše načelo I.Z.1.15: objava informacije na spletni strani družbe o politiki raznovrstnosti v organih upravljanja in nadzora ter za ključne vodje:**
Družba nima sprejetega dokumenta, ki bi zagotavljal politiko raznovrstnosti v organih upravljanja ali nadzora ter za ključne vodje.
- **Podrobnejše načelo I.Z.1.16: objava informacije na spletni strani družbe glede načrtovanega prenosa skupščine delničarjev:**
Družba ne omogoča prenosa skupščine delničarjev, zato ne objavlja navedenih informacij.
- **Podrobnejše načelo I.Z.1.20: objava avdio ali video posnetka skupščine delničarjev na spletni strani družbe:**
Niti Zakon o gospodarskih družbah niti Kodeks upravljanja javnih delniških družb ali Poslovník o delu Skupščine delničarjev od družbe ne zahtevajo snemanja skupščin delničarjev v katerikoli obliki,

temveč je zahtevana le sestava pisnega zapisnika. Zato družba ne objavlja takšnega zvočnega in/ali video zapisa.

- **Priporočilo IV.R.2: glede zagotavljanja možnosti delničarjem za udeležbo na skupščini delničarjev s prenosom skupščine delničarjev v živo in možnostjo neposrednega komuniciranja v času trajanja skupščine delničarju, ki je na drugi lokaciji kot je skupščina:**
Družba delničarjem navedenih možnosti ne omogoča.
- **Podrobnejše načelo IV.Z.2.: glede zagotavljanja javno dostopnega prenosa skupščine delničarjev:**
V skladu s Poslovníkom o delu skupščine delničarjev smejo biti na skupščini delničarjev navzoči le delničarji (in njihovi predstavniki) ter člani uprave in nadzornega sveta. Razlog za to je, da lahko na skupščini delničarjev pride do razprav o zadevah, ki predstavljajo poslovno skrivnost družbe in ki jih družba ne želi javno razkriti, zato tudi družba ne omogoča javno dostopnega prenosa skupščine delničarjev.
- **Podrobnejše načelo IV.Z.3: dovoljenost navzočnosti predstavnikov medijev na skupščini delničarjev:**
V skladu s Poslovníkom o delu skupščine delničarjev smejo biti na skupščini delničarjev navzoči le delničarji (in njihovi predstavniki) ter člani uprave in nadzornega sveta. Razlog za to je, da lahko na skupščini delničarjev pride do razprav o zadevah, ki predstavljajo poslovno skrivnost družbe in ki jih družba ne želi javno razkriti.
- **Podrobnejše načelo IV.Z.17 v zvezi s pogojnim izplačilom dividend za družbo ne velja, saj v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah odločanje skupščine delničarjev o pogojnem izplačilu dividend ni dovoljeno.**
- **Podrobnejše načelo IV.Z.18 v zvezi z minimalno možno nominalno vrednostjo delnic po delitvi delnic za družbo ne velja, ker so delnice družbe kosovne delnice.**

- **Priporočilo VI.R.1, v delu, ki se nanaša na sprejemanje pravil za določanje politike prejemkov članov nadzornega sveta družbe:**

Družba ni sprejela pravil za določanje prejemkov članov nadzornega sveta družbe. V skladu s Statutom družbe in Poslovnikom o delu skupščine delničarjev ima skupščina delničarjev pravico določiti prejemke članov nadzornega sveta izključno po lastni presoji. Uprava nima vpliva na odločitve skupščine delničarjev glede nagrade oziroma prejemkov članov nadzornega sveta.

- **Priporočilo VI.Z.2, ki se nanaša na opcije in druge instrumente povezane z delnicami družbe** se ne uporablja, saj družba nima sprejetega načrta za opcijsko nagrajevanje.

Skupščina delničarjev

Skupščina delničarjev je najvišji organ upravljanja družbe, v okviru katerega delničarji odločajo o vseh zakonsko določenih vprašanjih, pri čemer so zlasti pomembna tista o uporabi bilančnega dobička ter statutarna vprašanja. Uprava skliče skupščino praviloma najmanj enkrat letno, poteka pa v Velenju, kjer je tudi sedež družbe. Vsi delničarji imajo enake pravice pri glasovanju, saj vse delnice družbe tvorijo en razred delnic in vsaka delnica prinaša delničarju en glas. Izjema so lastne delnice, ki skladno z veljavno zakonodajo nimajo glasovalne pravice. Običajno se skupščine udeležijo približno šestdeset odstotkov kapitala.

Delničarji lahko na skupščini sodelujejo neposredno ali posredno z izbiro enega izmed predlaganih pooblaščenecv, ki v skladu z zakonom zbirajo pooblastila delničarjev. Možnost posrednega sodelovanja na skupščini, ki ga omogočamo že vrsto let, je spodbuda zlasti malim delničarjem, da uresničijo glasovalne pravice.

Predlagane sklepe in njihove obrazložitve ter sklepe, sprejete na skupščini delničarjev, objavimo v skladu s pravili in navodili Ljubljanske borze na njenih spletnih straneh (<http://seonet.ljse.si/>), na spletnih straneh Varšavske borze (www.gpw.pl) in na korporativnih spletnih

straneh Skupine Gorenje (gorenjegroup.com). Poleg tega sklic in sklepe skupščine objavimo v slovenskem dnevnem časopisu Delo (www.delo.si). S tovrstnim načinom obveščanja zagotovimo enakomerno obveščenost vseh delničarjev ter zainteresirane javnosti.

Uradni jezik na skupščini je slovenščina, poskrbimo pa za simultano prevajanje v angleščino oziroma iz angleščine v slovenščino.

Skupščina je zaprta za širšo javnost, tako da so s celotno vsebino oziroma njenim potekom seznanjeni samo navzoči delničarji. Po zaključku skupščine sprejete sklepe javno objavimo, v sporočilu za javnost in izjavah za medije pa po potrebi pojasnimo tudi ostalo dogajanje na skupščini.

Skupščina delničarjev v letu 2016

Na 23. skupščini delničarjev, ki je potekala 8. 7. 2016, so se delničarji seznanili z letnim poročilom 2015 ter s prejemki članov uprave in nadzornega sveta, revizorjevim poročilom in poročilom nadzornega sveta o rezultatih preveritve letnega poročila za leto 2015 in njegovi potrditvi. Skupščina družbe se je seznanila, da je v poslovnem letu 2015 znašala izguba družbe 4.000.572,95 evra in da jo je uprava v soglasju z nadzornim svetom pokrila iz naslednjih sestavin kapitala: prenesenega čistega dobička iz prejšnjih let v višini 2.804.549,53 evra in dela kapitalskih rezerv iz naslova splošnega prevrednotovalnega popravka kapitala v višini 1.196.023,42 evra. Bilančni dobiček družbe Gorenje, d.d., na dan 31. 12. 2015 je tako znašal 0 evrov.

Delničarji so podelili razrešnico upravi in nadzornemu svetu družbe za poslovno leto 2015. Za revizorja za poslovno leto 2016 so imenovali družbo Deloitte Revizija, d. o. o., Dunajska cesta 165, 1000 Ljubljana.

Skupščina družbe se je seznanila z odstopom člana nadzornega sveta Keitha Charlesa Milesa z dnem 8. 7. 2016 in za člana nadzornega sveta, ki zastopa interese delničarjev, z mandatom od 9. 7. 2016 do 20. 7. 2018 izvolila Miho Košaka. Skupščina družbe je potrdila posamezne spremembe določb Statuta družbe.

Na skupščini niso bile napovedane izpodbojne tožbe. Naslednja, 24. skupščina delničarjev bo 14. julija 2017.

Poslovno poročilo

Poslovna odličnost 49

Razvoj ključnih področij	53
Ustvarjanje vrednosti za delničarje	66
Uspešnost poslovanja	70

Okoljska odgovornost 81

Eko krog Gorenja	82
Politika zagotavljanja kakovosti ravnanja z okoljem	83
Okoljski vidiki našega delovanja	83
Učinkovito upravljanje z viri	85
Ogljični odtis	87
Uresničevanje okoljske odgovornosti – naši cilji	87

Družbena skrbnost 89

Odnosi med zaposlenimi	91
Kakovost za uporabnike	95
Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi	96

Upravljanje s tveganji 99

Proces in organizacija upravljanja tveganj	100
Upravljanje tveganj v 2016	101
Katalog tveganj	102
Zavarovanje premoženja, odgovornosti in zaposlenih	109
Cilji za 2017	109




NAŠI KAPITALI ZA TRAJNOSTNO USTVARJANJE VREDNOSTI IN KAZALNIKI USPEŠNOSTI POSLOVANJA (KPI)

Iz šestih kapitalov ustvarjamo vrednost na kratek, srednji in dolgi rok.

Prizadevamo si za uravnoteženo delovanje na poslovnem, okoljskem in družbenem področju. Pri tem sledimo ciljem, ki smo si jih zastavili v Strateškem načrtu za obdobje 2016–2020. Uspešnost doseganja strateških ciljev merimo s ključnimi kazalniki poslovanja.


 Finančni kapital

 Kapital zaposlenih

 Intelektualni (organizacijski) kapital

 Družbeni/odnosni kapital

 Naravni kapital

 Proizvodni (infrastrukturni) kapital



Osredotočenje na osnovno dejavnost Dom (delež vseh prihodkov od prodaje Skupine)

[Več na strani 49.](#)

REZULTAT 2016

86,8%

NAČRT 2017

Rast prihodkov od prodaje Skupine Gorenje +4,5%.

Rast prihodkov od prodaje v osnovni dejavnosti Dom +5%.

STRATEŠKI CILJ 2020

92%



Prihodki od prodaje zunaj Evrope in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Dom

[Več na strani 49.](#)

REZULTAT 2016

Prihodki zunaj Evrope:
111,6 mio EUR; delež: 10,2%

NAČRT 2017

V letu 2017 načrtujemo nadaljnjo rast prihodkov od prodaje na trgih zunaj Evrope.

STRATEŠKI CILJ 2020

prihodki od prodaje: 196 mio EUR; delež 14%



Prihodki od prodaje pod blagovno znamko Asko in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje osnovne dejavnosti Dom

[Več na strani 50.](#)

REZULTAT 2016

10,1%

NAČRT 2017

Načrtujemo nadaljevanje rasti prodaje izdelkov pod blagovno znamko Asko, skladno z dinamiko strateškega obdobja, ter s tem povečevanje prodaje v premijskem segmentu

STRATEŠKI CILJ 2020

prihodki od prodaje 205,6 mio EUR;
delež 14,3%



Delež prihodkov od prodaje inovativnih in premijskih izdelkov

[Več na strani 50.](#)

REZULTAT 2016

27,3%

NAČRT 2017

Rast prihodkov od prodaje premijskih in inovativnih aparatov bomo podprli z vlaganjem v marketing in razvoj.

STRATEŠKI CILJ 2020

30%



Prihodki od prodaje Skupine Gorenje

[Več na strani 50.](#)

REZULTAT 2016

1,26 mrd EUR

NAČRT 2017

1,32 mrd EUR

STRATEŠKI CILJ 2020

1,56 mrd EUR



Doseganje EBITDA marže

[Več na strani 51.](#)

REZULTAT 2016

6,9%

NAČRT 2017

7,4%

STRATEŠKI CILJ 2020

9%



Doseganje denarnega toka iz poslovanja in naložbenja

[Več na strani 51.](#)

REZULTAT 2016

-11,5 mio EUR

NAČRT 2017

Nadaljevali bomo z optimizacijo obratnega kapitala in ustvarjanjem pozitivnega denarnega toka.

STRATEŠKI CILJ 2019

25 mio EUR



Vlaganja v razvoj izdelkov (% od prihodkov od prodaje Skupine Gorenje)

[Več na strani 52.](#)

REZULTAT 2016

2,6%

NAČRT 2017

2,7%

STRATEŠKI CILJ 2020

Skladno s strateškimi usmeritvami podpiramo rast obsega prodaje s ciljnim investiranjem v razvoj novih izdelkov.



Število delovnih nezgod

[Več na strani 89.](#)

REZULTAT 2016

Zmanjšanje delovnih nezgod za **23%** (v primerjavi z letom 2015).

NAČRT 2017/STRATEŠKI CILJ 2020

Nadaljnje zmanjševanje števila delovnih nezgod s preventivnimi ukrepi na delovnem mestu in s spodbujanjem zdravega življenjskega sloga.



Zadovoljstvo trgovcev (merjeno posredno prek zadovoljstva prodajnih zastopnikov z orodjem Salesforce)

[Več na strani 89.](#)

REZULTAT 2016

Zadovoljstvo naših prodajnih zastopnikov z obiski pri naših prihodkovno pomembnih kupcih, na 21 evropskih trgih, ki so zelo zadovoljni z Gorenjem (ocena 5 ali 4); delež se je povečal za 4 o. t. glede na preteklo leto.

NAČRT 2017/STRATEŠKI CILJ 2020

Naš cilj je povečevati zadovoljstvo naših prodajnih zastopnikov ter s tem posredno zadovoljstvo trgovcev (kupcev). Zadovoljstvo merimo z orodjem Salesforce, ki ga nameravamo v prihodnje implementirati tudi na trgih zunaj Evrope ter se v skladu s strategijo še bolj približati kupcu.



Razmerje neto dolg na EBITDA

[Več na strani 51.](#)

REZULTAT 2016

3,9

NAČRT 2017

3,5

STRATEŠKI CILJ 2020

<2,5



Proizvodne lokacije

[Več na strani 52.](#)

REZULTAT 2016

Glavne proizvodne lokacije in podatki o količini proizvodnje: Slovenija (61%), Srbija (27%) in Češka (12%).

NAČRT 2017/STRATEŠKI CILJ 2020

Razvijali in optimizirali bomo proizvodne lokacije Skupine Gorenje ter zagotavljali stroškovno učinkovitost in konkurenčnost proizvodnih lokacij.



Delež zaposlenih, vključenih v izobraževanje

[Več na strani 89.](#)

REZULTAT 2016

68%

NAČRT 2017

75%

STRATEŠKI CILJ 2020

90%



Nevarni odpadki (kg/kos)

[Več na strani 81.](#)

REZULTAT 2016

0,05

NAČRT 2017

0,05

STRATEŠKI CILJ 2020

0,05



Odpadki za deponiranje (kg/kos)

[Več na strani 81.](#)

REZULTAT 2016

0,006

NAČRT 2017

0,005

STRATEŠKI CILJ 2020

0,005



Naša strateška usmeritev je povečanje osredotočenosti na osnovno dejavnost Dom, s katero bomo v letu 2020 presegli 92 odstotkov prihodkov od prodaje Skupine Gorenje.



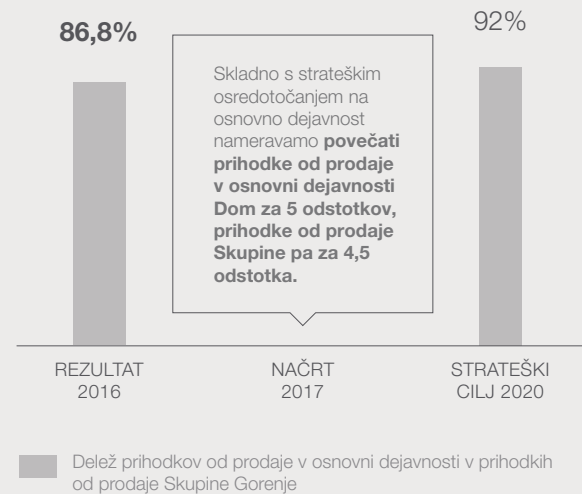
Poslovna odličnost

Poslovna odličnost - rezultati 2016, načrti 2017 in strateški cilji do 2020



Osredotočenje na osnovno dejavnost Dom

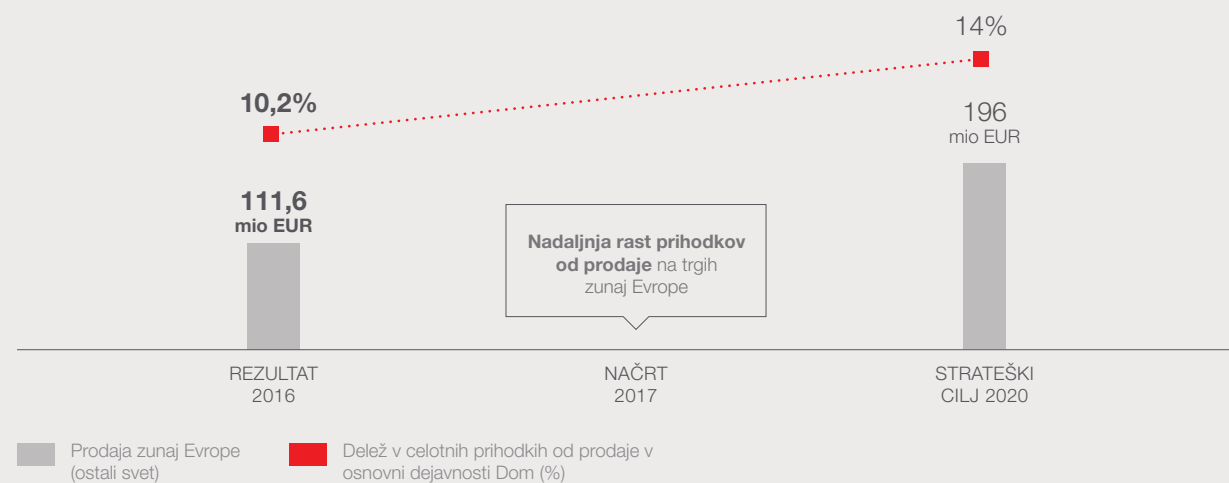
Z izvajanjem osnovne dejavnosti Dom smo dosegli 86,8 odstotka vseh prihodkov od prodaje Skupine. V letu 2017 nameravamo skladno s strateškim osredotočanjem na osnovno dejavnost povečati prihodke od prodaje v osnovni dejavnosti Dom za 5 odstotkov, prihodke od prodaje Skupine pa za 4,5 odstotka. Do leta 2020 bodo prihodki od prodaje v osnovni dejavnosti predstavljali več kot 92 odstotkov vseh prihodkov od prodaje Skupine Gorenje



Prihodki od prodaje zunaj Evrope in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Dom

V letu 2016 smo na trgih zunaj Evrope (Ostali svet) dosegli 111,6 milijona evrov prihodkov od prodaje, kar je za odstotek več kot v letu 2015. Delež prodaje zunaj Evrope v prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Dom se je v primerjavi z letom 2015 znižal za 0,2 o. t. in je znašal 10,2 odstotka. Na prodajo na trgih zunaj Evrope sta poleg spremembe valutnih tečajev vplivali še spremenjena dinamika odjema industrijskih partnerjev ter nižja prodaja na trgih Bližnjega in Daljnega vzhoda (predvsem v Savdski Arabiji). Pomembno rast smo dosegli v Severni Ameriki, Kavkazu in Aziji. Večji obseg prodaje smo dosegli tudi v Avstraliji.

V letu 2017 načrtujemo nadaljnjo rast prihodkov od prodaje na trgih zunaj Evrope, vključno s ponovno rastjo odjema industrijskih partnerjev. S širitvijo prodaje na trge zunaj Evrope bomo v letu 2020 na tem področju dosegli 196 milijonov evrov prihodkov od prodaje oziroma okoli 14 odstotkov celotne prodaje področja Dom, kar bo ugodno vplivalo na zmanjševanje naše odvisnosti od zrelih evropskih trgov.



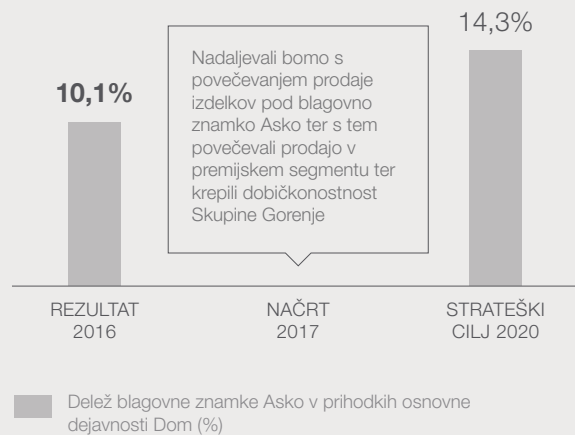


Prihodki od prodaje pod blagovno znamko Asko in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Dom

Z rastjo prihodkov od prodaje pod blagovno znamko Asko povečujemo prodajo v premijskem segmentu naših izdelkov. V strukturi prodaje osnovne dejavnosti Dom je prodaja izdelkov pod blagovno znamko Asko v letu 2016 predstavljala 10,1-odstotni delež (+0,5 o. t. glede na leto 2015).

Pomembno rast prodaje pod blagovno znamko Asko smo dosegli na trgih Amerike, Azije, Avstralije, Skandinavije in Francije.

Do leta 2020 bomo s trženjem premijske blagovne znamke Asko dosegli 206 milijonov evrov prihodkov in jih tako podvojili.

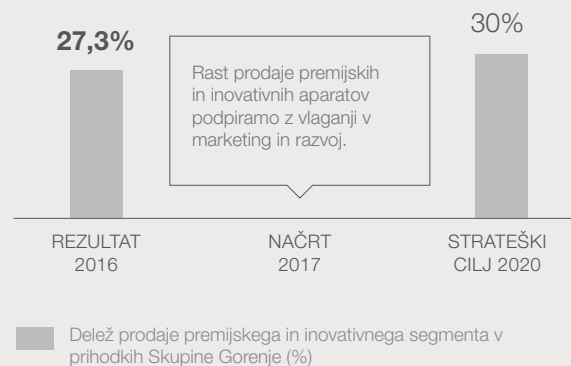


Delež prihodkov od prodaje izdelkov inovativnega in premijskega segmenta

V letu 2016 smo še povečali delež prihodkov od prodaje premijskih in inovativnih izdelkov. V strukturi prihodkov od prodaje v osnovni dejavnosti predstavljajo premijski aparati 27,3-odstotni delež.

V letu 2017 bomo nadaljevali s postopnim razvijanjem in dodajanjem novih platform izdelkov v vseh ključnih izdelčnih kategorijah velikih gospodinjskih aparatov.

Do leta 2020 bomo delež premijskih in inovativnih aparatov v strukturi prodaje povečali na 30 odstotkov celotnega prometa Skupine.



Inovativni aparati: aparati znotraj posamezne skupine izdelkov s t. i. inovativnimi funkcionalnostmi so energijsko učinkovitejši, omogočajo večje polnitve, nižjo porabo energije, vode itd.

Premijski aparati oz. aparati višjega razreda: aparati blagovnih znamk Atag, Asko in aparati oblikovalskih linij znamke Gorenje (Gorenje Simplicity, Gorenje Ora ito, Gorenje Pininfarina, Gorenje Classico, Gorenje One, Gorenje Karim Rashid, Gorenje Color edition, Gorenje +, Gorenje Retro in Gorenje by Starck).

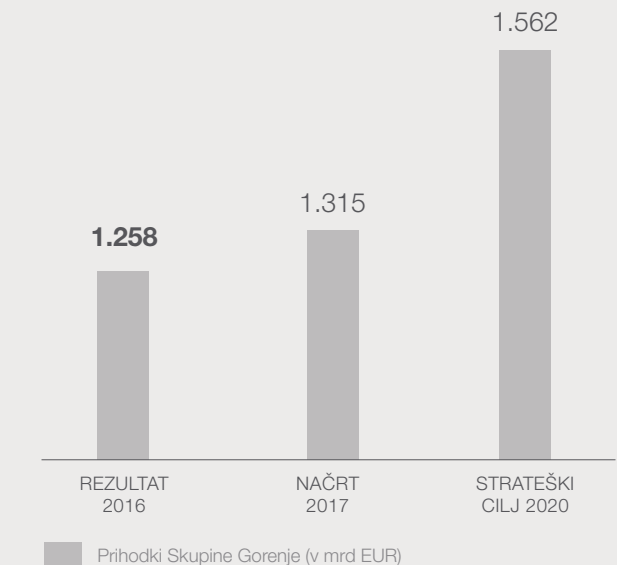


Prihodki od prodaje Skupine Gorenje

V letu 2016 smo ustvarili 1,258 milijarde evrov prihodkov od prodaje, kar je za 2,7 odstotka več kot leto prej. Glede na zastavljeno dinamiko rasti prihodkov od prodaje smo cilj za 2016 dosegli.

V letu 2017 načrtujemo rast prihodkov od prodaje za 4,5% na 1,315 milijarde evrov.

Strateški načrt do leta 2020 ni vključeval družb s področja Ekologije, ki so bile v času priprave Strateškega načrta v postopku dezinvestiranja. Naš krovni cilj je dobičkonosna rast, s katero želimo do leta 2020 doseči 1,56 milijarde evrov prihodkov od prodaje.

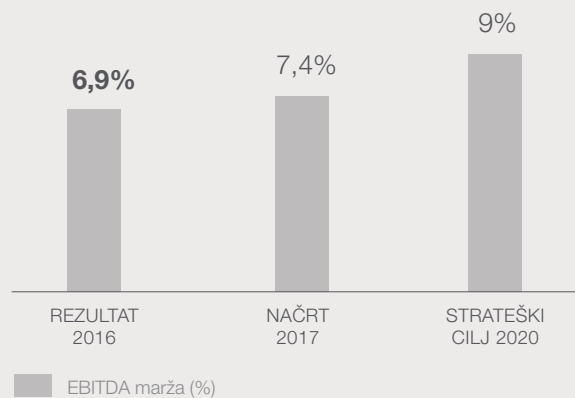




Doseganje EBITDA marže

EBITDA je v letu 2016 znašal 87,2 milijona evrov in je za 8,9 odstotka višji kot v letu 2015. EBITDA marža v višini 6,9 odstotka je bila višja za 0,4 o. t.

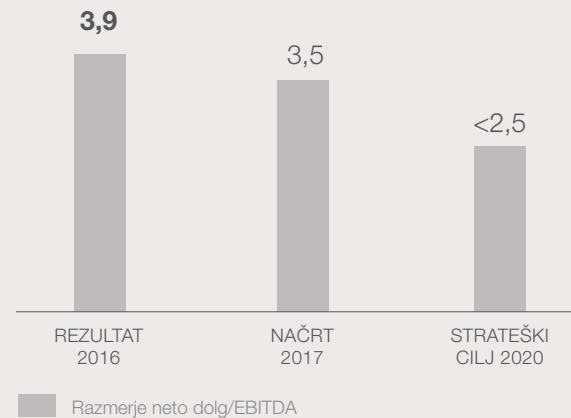
Dosegli smo 102,8 odstotka načrtovanega EBITDA. Ob upoštevanju dejstva, da prodaja nekaterih družb Ekologije v 2016 še ni bila zaključena, je doseganje načrtovanega EBITDA 98-odstotno. V letu 2017 načrtujemo povišanje EBITDA marže za 0,5 o. t. na 7,4 odstotka. Do leta 2020 nameravamo doseči EBITDA maržo višjo od 9 odstotkov.



Razmerje neto dolg na EBITDA

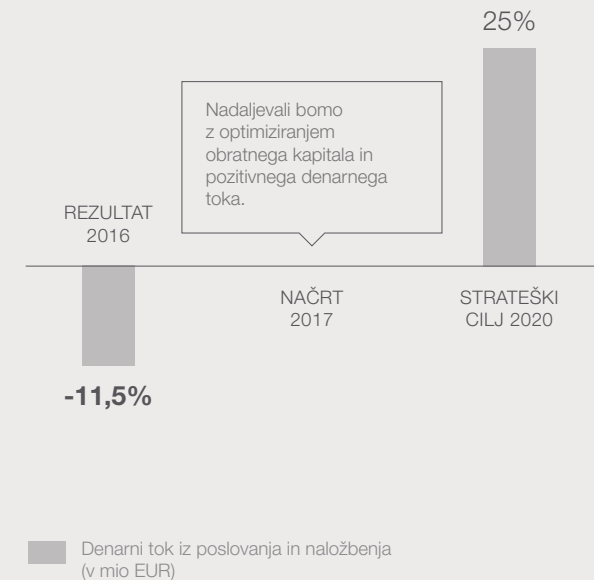
Neto finančni dolg je znašal 341,6 milijona evrov in je za 11,2 milijona evrov višji kot ob koncu leta 2015. Izboljšali smo razmerje med čistim finančnim dolgom in EBITDA za 0,2 in s tem izboljšali relativno zadolženost. To je predvsem rezultat dosežene boljše dobičkonosnosti in boljšega upravljanja čistega obratnega kapitala, ki se kaže v izboljšanju dni vezave vseh glavnih postavk (zalag, terjatev, obveznosti do dobaviteljev) ter večjega obsega naložb, ki podpirajo nadaljnjo rast prodaje in dobičkonosnosti Skupine.

Do konca leta 2020 nameravamo razmerje med neto dolgom in EBITDA znižati pod 2,5.



Doseganje denarnega toka iz poslovanja in naložbenja

Dosegli smo 11,5 milijona evrov negativnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja, kar je, merjeno v absolutnih zneskih, za 11 milijonov evrov slabše kot v enakem obdobju lani. Negativni denarni tok iz poslovanja in naložbenja je posledica večjih naložb, navkljub bistveno izboljšanemu denarnemu toku iz poslovanja, ter večjega obsega poslovanja in rasti prodaje, kar se kaže le v rahlo večjem obsegu vezanih sredstev v čistem obratnem kapitalu (2,6 milijona evrov).





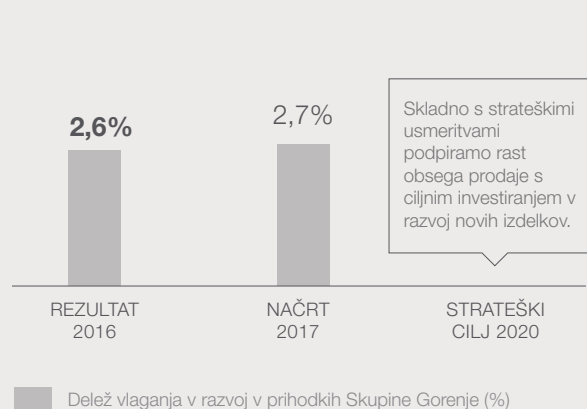
Vlaganja v razvoj izdelkov (% od prihodkov od prodaje Skupine Gorenje)

Za vlaganja v razvoj smo v letu 2016 namenili 2,6-odstotni delež prihodkov od prodaje Skupine Gorenje (v razvoj smo vložili 32,3 milijona evrov). To pomeni povečanje za 0,2 o. t. glede na leto 2015.

Ključne razvojne novosti v letu 2016:

- prenovljeni vgradni podpultni hladilno-zamrzovalni aparati širine 600 mm,
- pralni stroji polnitve 10 kg za strateškega industrijskega partnerja,
- linija premijskih vgradnih pečic Asko Craft,
- nova linija pomivalnih strojev srednjega cenovnega razreda.

V letu 2017 načrtujemo povišati delež vlaganj v razvoj v prihodkih od prodaje na 2,7 odstotka. Lansirati nameravamo nove izdelke v vseh izdelčnih kategorijah, z inovativnimi, enostavnimi in uporabnikom prijaznimi funkcijami.

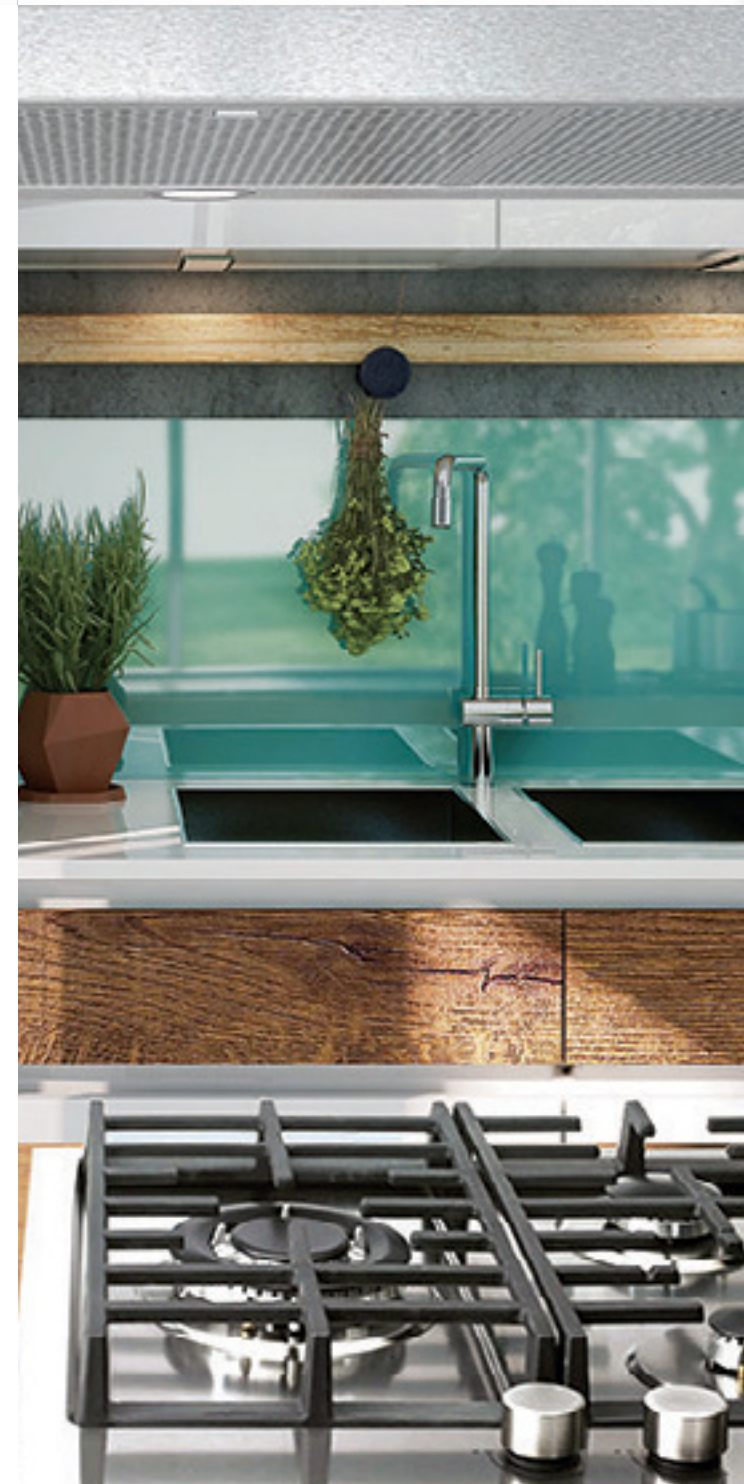
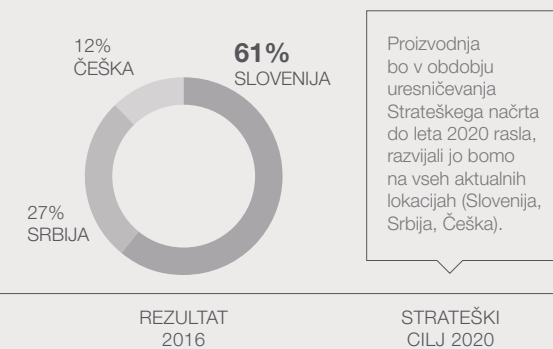


Proizvodne lokacije

Izdelki Skupine Gorenje so izdelani v Evropi, torej izpolnjujejo izjemno stroge evropske zahteve ter pogosto tudi presegajo mednarodne standarde kakovosti in odgovornega ravnanja z okoljem.

Evropska lokacija proizvodnje pomeni tudi krajše dobavne roke končnih izdelkov do naših poslovno-prodajnih enot in neposrednih kupcev. Tako se želimo še bolj približati kupcu in hkrati povečati njegovo zadovoljstvo.

Proizvodnja bo v obdobju uresničevanja Strateškega načrta do leta 2020 rasla, razvijali jo bomo na vseh aktualnih lokacijah (Slovenija, Srbija, Češka). V letu 2016 smo v Sloveniji izdelali 61 odstotkov količine vseh aparatov, v Srbiji 27 odstotkov in na Češkem 12 odstotkov.



Razvoj ključnih področij

Prodaja po regijah

Fokus 2016

Poslovanje Skupine Gorenje v temeljni dejavnosti izdelkov za dom je bilo v letu 2016 s prodajnega vidika uspešno. V primerjavi z letom 2015 smo zabeležili 3,4-odstotno rast prihodkov od prodaje in to na vseh geografskih območjih in pri vseh blagovnih znamkah. V Zahodni Evropi smo dosegli rast prodaje na trgih Beneluksa, predvsem na Nizozemskem, kjer pridobivamo tržni delež. V Nemčiji nam je uspelo povečati obseg prodaje. Tudi na številnih vzhodnoevropskih trgih in zunaj Evrope smo ustvarili višje prihodke od prodaje kot leto prej. Prodaja v regiji CIS (Skupnost neodvisnih držav) se je po zaostrenih gospodarskih razmerah v letu 2015 lani ponovno stabilizirala, tako smo v letu 2016 dosegli 12,3-odstotno rast prihodkov od prodaje.

V skladu s strateškim načrtom Skupine Gorenje smo krepili prodajo aparatov z večjo dodano vrednostjo. Sem sodijo premijski aparati (4,3-odstotna količinska rast), ki v strukturi prihodkov od prodaje aparatov za dom predstavljajo že 27,3-odstotni delež, in inovativni

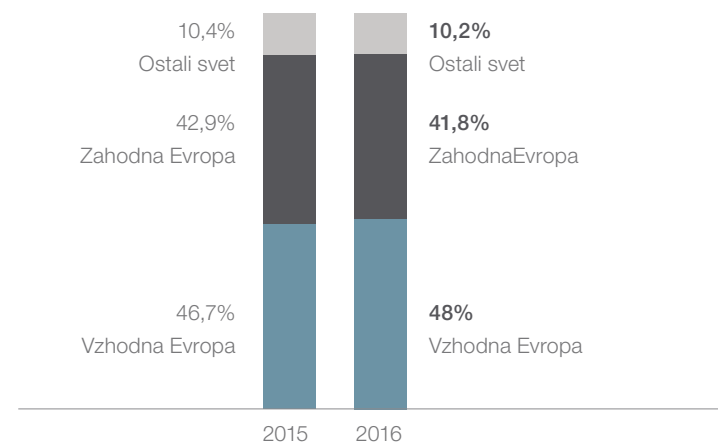
aparati, kjer smo prodajo povečali za 14,5 odstotka, njihov delež v strukturi prihodkov od prodaje pa se je povečal na 10,7 odstotka (+1,1 o. t. glede na 2015).

Malih* gospodinjskih aparatov smo prodali za 32,4-odstotka več kot lani. Rasli smo predvsem na območju Vzhodne Evrope.

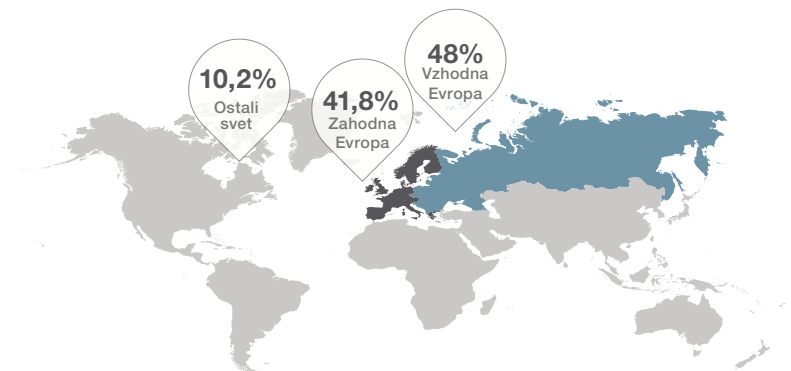
Prodajo izdelkov pod globalno premijsko blagovno znamko Asko smo na ključnih trgih povečali za 9 odstotkov, s čimer delež od prodaje blagovne znamke Asko v prodaji izdelkov za dom predstavlja 10,1 odstotka in je skladen s cilji, zastavljenimi v Strateškem načrtu za obdobje 2016–2020.

Na večini trgov smo izvajali politiko cenovnega repozicioniranja in izboljševali prodajno strukturo. S tem smo dosegli rast prodaje v premijskem in inovativnem segmentu. Na trge smo uspešno uvedli nove izdelke, s katerimi utrjujemo svoj tržni položaj.

Vrednostna struktura prihodkov od prodaje osrednje dejavnosti po regijah v letih 2015 in 2016



Vrednostna struktura prihodkov od prodaje osrednje dejavnosti po regijah v letu 2016



* Od 1. 1. 2016 razvrščamo prosto stoječe mikrovalovne pečice med velike gospodinjske aparate. Zaradi tega je strukturalni delež prodaje malih gospodinjskih aparatov nižji, kot smo ga prikazovali v preteklosti.

ZAHODNA EVROPA

Opredelitev regije

Zahodna Evropa vključuje Avstrijo, Nemčijo, Italijo, Francijo, Dansko, Švedsko, Belgijo, Finsko, Veliko Britanijo, Grčijo, Norveško, Nizozemsko, Španijo, Švico, Irsko, Luksemburg, Malto, Portugalsko.

Poslovanje v 2016

Temeljni ekonomski kazalniki za zahodnoevropske trge so se izboljšali, kar je privedlo do krepitve povpraševanja po gospodinjskih aparatih. Zaradi vse močnejše konkurence in presežne ponudbe v panogi ter na področju maloprodaje se je povprečna cena na trgu še naprej zniževala, ne glede na to, da so gospodinjski aparati vse naprednejši. Splošni padec cen je bil najbolj izrazit v Nemčiji, Avstriji, na Danskem in Švedskem. Nižjo prodajo še vedno beležimo v Franciji in Skandinaviji (pri prodaji blagovne znamke Gorenje).

Za Zahodno Evropo ostajata značilna krčenje tradicionalne distribucije in vzpon spletnih trgovcev. Uporabniki povprašujejo predvsem po energijsko učinkovitih aparatih in po aparatih z inovativnimi lastnostmi (npr. NoFrost, piroliza, indukcija).

Prodaja VGA v 2016

Prodajo velikih gospodinjskih aparatov v Zahodni Evropi smo v letu 2016 v primerjavi z letom prej povečali za 0,7 odstotka, najbolj v Veliki Britaniji, na Irskem, Portugalski, Danskem, Nizozemski in v Belgiji. Tudi v Nemčiji, ki je za Skupino Gorenje najpomembnejši trg, smo prodajo količinsko povečali. Skupina Gorenje je nekoliko povečala svoj tržni delež tako količinsko kot vrednostno, k čemur je največ prispevala rast v Nemčiji in na Finskem.

Fokus 2016

Nadaljuje se trend rasti prodaje gospodinjskih aparatov prek spletne trgovine, ki predstavlja že petino vse potrošnje tehničnega programa v Evropi. Glede na nadaljnjo

pričakovano rast spletne prodaje smo temu segmentu ustrezno prilagodili prodajne in trženjske strategije.

Prodaja v okviru kuhinjskih studijev ima v naši prodajni strukturi še vedno majhen delež, vendar ostaja ta prodajni kanal v središču naše pozornosti pri razvoju nadaljnjih poslovnih dejavnosti. V tem prodajnem kanalu je tradicionalno najbolj prisotna blagovna znamka Atag v Beneluxu. V letu 2016 pa smo nadgradili tudi nabor linije vgradnih kuhalnih aparatov blagovne znamke Gorenje z linijama Gorenje by Starck in linijo Infinity, v jesenskih mesecih pa smo lansirali novo linijo pomivalnih strojev DW 30.

V maloprodaji električnih aparatov in elektronike smo kljub agresivni konkurenci dosegli rast glede na prejšnje leto. Tudi v tem kanalu je bistvena odličnost naših operativnih procesov, kot so zanesljiva in hitra dobava izdelkov ter učinkovite storitve po prodaji.

Naš položaj na teh trgih je še naprej zaznamoval proces optimizacije strukture prodaje, izboljševanja podpore prodajnim ekipam z uvajanjem enotnega in naprednega sistema za upravljanje odnosov s strankami ter sistematičnega upravljanja blagovnih znamk in prodajnih kanalov. Sledimo zastavljeni poti prestrukturiranja poslovanja v skandinavskih državah, in sicer tako, da prodajne aktivnosti usmerjamo v globalni blagovni znamki Asko in Gorenje.

Cilji za 2017

Pričakujemo rast povpraševanja po naših izdelkih v celotni regiji. Pri tem bo na vodilnem mestu po obsegu prodaje še vedno Nemčija, vendar z upoštevanjem sinergij v upravljanju blagovne znamke Gorenje skupaj z Avstrijo. Nadaljujemo s prodajo malih gospodinjskih aparatov, v drugi polovici leta pa s pospeševanjem prodaje pomivalnih strojev in nove generacije štedilnikov. Sledimo v letu 2016 zastavljeni poti prestrukturiranja prodaje in poslovnih procesov v Nemčiji. V skladu z zabeleženimi pozitivnimi premiki in uvajanjem novih, inovativnih aparatov pričakujemo, da se bo v letu 2017 naš položaj še naprej izboljševal.

VZHODNA EVROPA

Opredelitev regije

Vzhodna Evropa vključuje Ukrajino, Rusijo, Makedonijo, Hrvaško, Srbijo, Črno goro, Albanijo, Bosno in Hercegovino, Belorusijo, Kosovo, Moldavijo, Latvijo, Litvo, Estonijo, Slovenijo, Češko republiko, Madžarsko, Poljsko, Bolgarijo, Romunijo, Slovaško.

Poslovanje v 2016

Države vzhodnoevropske regije se po gospodarski razvitosti močno razlikujejo. Tako imamo na eni strani dobro razvita gospodarstva, ki so močno vključena v mednarodno trgovino (Češka, Slovaška, Poljska, Madžarska, Slovenija), na drugi strani pa države, katerih gospodarstvo je zelo šibko (Albanija, Črna gora, Makedonija).

Posebno je območje Skupnih neodvisnih držav (Commonwealth of Independent States ali CIS), kamor sodijo naslednje države: Rusija, Belorusija, Ukrajina, Moldavija, Kazahstan, Kirgizistan ter države z območja Kavkaza (Armenija, Gruzija, Azerbajdžan, Tadžikistan, Turkmenistan in Uzbekistan).

Značilnosti držav te regije so politična nestabilnost, nihanje lokalnih valut, uvozne carine in druge dajatve ter posebne zahteve po certifikatih za aparate. Konkurenco na trgu dodatno povečuje lokalna proizvodnja velikih zahodnih igralcev v panogi.

Glede na gospodarsko razvitost se tudi kupna moč prebivalstva od države do države precej razlikuje.

Trend prodaje gospodinjskih aparatov je bil pozitiven, saj je bila v skoraj vseh državah Vzhodne Evrope (na Češkem, Madžarskem, Slovaškem, Poljskem, v Sloveniji, Romuniji, Bolgariji, na Hrvaškem, v Albaniji, Črni gori in Makedoniji) količinska prodaja izrazito večja, kot v letu 2015.

Poslovanje na trgih CIS je bilo v letu 2016 zaradi zunanjih okoliščin močno oteženo. Politične in gospodarske razmere v Ukrajini se še vedno niso umirile, vendar pa smo

kljub temu v letu 2016 prvič po krizi beležili rast prodaje. V primerjavi z letom 2015 smo v Rusiji dosegli 7-odstotno rast, v Ukrajini pa več kot 40-odstotno ter s tem okrepili tržni položaj.

Tudi za to regijo velja, da raste spletna prodaja, medtem ko se tradicionalna distribucija krči. Delež aparatov z inovativnimi izdelčnimi lastnostmi oz. delež energijsko učinkovitih aparatov ni tako izrazit kot v Zahodni Evropi, vendar se prav tako povečuje. Za nekatere države v regiji je značilna visoka politična nestabilnost.

Prodaja VGA v 2016

V Vzhodni Evropi je trg velikih gospodinjskih aparatov v letu 2016 količinsko zrasel za 8 odstotkov, k čemur je največ prispevala izjemna rast prodaje v Romuniji, kjer se je prodaja povečala za četrtno. Poleg Romunije smo najvišjo rast prodaje dosegli na Madžarskem, v Sloveniji in v baltiških državah. Prodajni trendi v Skupnosti neodvisnih držav (CIS) so bili v tem obdobju pozitivni, vendar pa je leta 2015 prodaja upadla za kar 35 odstotkov. Skupina Gorenje je v letu 2016 v Vzhodni Evropi vrednostno obdržala svoj tržni delež, medtem ko ga je v regiji CIS povečala.

Fokus 2016

V primerjavi z letom 2015 smo v Vzhodni Evropi prodajo povečali tako vrednostno (za 6,4 odstotka), kot količinsko. Dosegli smo višjo povprečno maržo in povečali tržne deleže tam, kjer smo jih leto prej izgubili.

Naš položaj v tej regiji se sicer glede tržnega deleža od države do države razlikuje:

- na eni strani imamo trge, kjer naš tržni delež kljub močni konkurenci krepko presega 30 odstotkov (Slovenija, Srbija, Hrvaška, BiH),
- v nekaterih državah se naši tržni deleži gibljejo med 10 in 20 odstotki (Češka, Madžarska, Slovaška, Makedonija),
- v ostalih državah pa so tržni deleži manj kot 10-odstotni in v teh vidimo možnosti rasti v prihodnjih letih.

Na vseh trgih v regiji nastopamo s svojo osrednjo blagovno znamko Gorenje, za katero smo vzpostavili enoten regijski nabor izdelkov. Tako smo bistveno zmanjšali kompleksnost, hkrati pa imamo zdaj v vsaki državi na voljo večji nabor aparatov.

Na Češkem, Slovaškem in Madžarskem smo navzoči še z blagovno znamko Mora, ki je na Češkem in Slovaškem domača blagovna znamka. Na Hrvaškem in v Sloveniji pa poleg blagovne znamke Gorenje prodajamo tudi aparate pod blagovno znamko Körting.

V poletju 2016 smo izvedli enotno regijsko marketinško kampanjo za hladilnike NoFrost. Posledica je bila povečana prodaja teh aparatov na vseh trgih vzhodnoevropske regije.

Rusija je bila kljub negotovim razmeram za Skupino Gorenje eden ključnih trgov. Na njem smo nastopali predvsem z blagovnimi znamkama Gorenje in Mora, manjši del prihodkov od prodaje pa smo ustvarili še z blagovno znamko Asko. Tudi v letu 2016 smo uporabili različne prodajne kanale: maloprodajne trgovine, veletrgovce, kuhinjske salone oz. trgovine, specializirane za prodajo kuhinj in kuhinjskih aparatov, ter spletno prodajo, prek katere smo lani v regiji CIS prodali več kot 20 odstotkov, v Rusiji pa 10 odstotkov vseh velikih gospodinjskih aparatov.

V letu 2016 smo se v Rusiji vse leto srečevali z valutnimi tveganji, kar nam je v primerjavi z nekaterimi konkurenti, ki imajo tam lokalno proizvodnjo, postavilo dodatne izzive. A uspelo nam je, tako v Rusiji kot tudi v Ukrajini, povečati tržne deleže in konkurenčni položaj.

Z drastičnim slabljenjem valute smo se soočali tudi v Kazahstanu, dodaten pritisk pa je predstavljala predvsem konkurenca iz Kitajske in Južne Koreje. Kljub temu pa smo v Kazahstanu vseeno povečali prodajo v primerjavi z letom 2015 in pridobivali tržne deleže. Podoben razvoj smo zabeležili tudi na področju Kavkaza, kjer smo leto 2016 zaključili z višjimi prihodki od prodaje kot v letu 2015.

Na vseh trgih te regije sodi blagovna znamka Gorenje v srednji in višji srednji cenovni razred. V letu 2016 smo na trge uspešno uvedli novo generacijo pomivalnih strojev in nadaljevali z uspešnim lansiranjem dizajnskih linij.

Cilji za 2017

Osredotočali se bomo na rast prihodkov od prodaje in krepitev tržnega položaja z novimi izdelki (nova generacija kuhališč in štedilnikov širine 60 cm, pomivalni stroji) ter optimizacijo poslovnih procesov.

OSTALI SVET

Opredelitev regije

Vključuje vse države zunaj Evrope: Severno Ameriko, Avstralijo in območje Pacifika, Bližnji vzhod in Afriko, Daljni vzhod ter Južno Ameriko.

Poslovanje v 2016

Gre za zelo obsežno in raznoliko regijo, ki jo sestavljajo visoko razvita gospodarstva, kot so npr. ZDA in Avstralija, pa tudi nerazvite države in hitro rastoči trgi (npr. Kitajska, Indija), za katere je značilna hitra urbanizacija. Tako kot se po razvitosti razlikujejo predeli in regije med seboj, je mogoče opaziti tudi različne trende v povpraševanju po gospodinjskih aparatih. Glede na zadnje makroekonomske napovedi velja za ZDA, Kitajsko in Indijo stabilna rast v obdobju 2017-2018, medtem ko je za Brazilijo, po nekaj negativnih letih, rast napovedana za leto 2017.

Prodaja VGA v 2016

Gibanje prodaje velikih gospodinjskih aparatov za Vzhodno in Jugovzhodno Azijo v 2016 je zelo raznoliko. Po eni strani smo dosegli visoko rast v Indiji ter na Kitajskem, po drugi strani pa je prodaja upadla v Indoneziji, Vietnamu, na Tajskem. Negativen trend smo zabeležili tudi na Bližnjem vzhodu in v Latinski Ameriki. Rast v Avstraliji v letu 2016 je bila solidna.

Na trgih zunaj Evrope (Ostali svet) smo dosegli 1-odstotno rast prodaje. Na prodajo je vplival padec odjema

industrijskih partnerjev (načrtujemo ponovno rast v letu 2017) ter nižjo prodajo na trgih Bližnjega in Daljnega vzhoda (predvsem v Savdski Arabiji). Pomembno rast smo dosegli v Severni Ameriki, Kavkazu ter Aziji. Večji obseg prodaje smo dosegli tudi v Avstraliji. Delež tega področja v prodaji osnovne dejavnosti Dom je znašal 10,2 odstotka (0,2 o. t. manj kot v letu 2015).

Fokus 2016

Na območju Bližnjega vzhoda in Severne Afrike nam je ob zaostrenih politično-ekonomskih razmerah uspelo ohraniti tržne deleže. Osredotočamo se na strateške trge (Savdska Arabija, Združeni arabski emirati, Iran, Irak in Egipt) in smo skupaj s poslovnimi partnerji, ki skrbijo za našo distribucijo na teh trgih, pripravili prodajno strategijo, ki nam bo omogočila, da se učinkovito spopadamo z lokalnimi izzivi.

V Avstraliji smo v letu 2016 dosegli občutno rast prodaje, pretežno pod blagovno znamko Asko, s čimer krepimo rast prodaje premijskih izdelkov. Ponudbo smo razširili s kuhalnimi in hladilno-zamrzovalnimi aparati Asko ter aparati znamke Gorenje.

ZDA ostajajo eden najpomembnejših trgov v tej regiji. Na tem trgu smo prisotni tako z lastno blagovno znamko Asko, kot tudi v navezi z močnimi industrijskimi partnerji.

Na Daljnem vzhodu, kjer smo v letu 2016 prihodke od prodaje glede na leto prej povečali za skoraj tretjino, je naša dejavnost osredotočena na prodajo v sektorju pogodbenih dobav in gradbeništva, kjer imamo status evropskega dobavitelja gospodinjskih aparatov visokega cenovnega razreda. Najpomembnejši trgi za nas so Hong Kong, Tajska, Singapur, Malezija in Vietnam. V letu 2016 smo s celovitim prodajnim pristopom vstopili tudi na trg Kitajske, kjer si z distribucijskim partnerjem in selektivnim naborem aparatov utiramo pot k boljši prepoznavnosti in prodaji v višjem cenovnem razredu. Zato imamo v Šanghaju tudi svoje prodajno podjetje. V letu

2016 smo odprli tudi prodajno podjetje v Bangkoku, kar bo omogočilo uresničitev prodajnih načrtov v prihodnjih letih, hkrati pa bomo bolje obvladovali trge ter izboljšali sodelovanje s partnerji.

V Južni Ameriki imamo lastni družbi v Braziliji in v Čilu. Zaradi zahtevnih postopkov uvoza, visokih carin in certificiranja aparatov smo na brazilskem trgu navzoči le z izdelki v najvišjem cenovnem razredu. V letu 2016 smo vzpostavili sodelovanje z eno večjih trgovskih verig, kar je pomembno vplivalo na rast prihodkov od prodaje. Ustanovili smo tudi prodajno podjetje v Čilu, od koder bomo usmerjali prodajo tudi v okoliške, špansko govoreče države. Fokus pa seveda ostaja na trgu Čila, ki je izredno konkurenčen, a hkrati tudi najbolj podoben razvitim evropskim trgov.

Cilji za 2017

V bližnji prihodnosti največji izziv za nas pomeni upočasnitev nepremičninske dejavnosti, prilagajanje izdelkov lokalnim zakonodajnim predpisom ter krepitev prepoznavnosti blagovne znamke.

V skladu s strateškimi cilji želimo v prihodnjih letih okrepiti prodajo na vseh omenjenih območjih. V letu 2017 načrtujemo izrazitejšo rast prihodkov od prodaje v primerjavi z letom 2016, pri tem pa stavimo predvsem na trge Avstralije, Kitajske, Hong Konga, Vietnama, Tajske, Irana, Združenih Arabskih Emiratov, Iraka ter Čila in ZDA.

Razvoj blagovnih znamk

Fokus 2016

- Z rastjo prihodkov od prodaje izdelkov pod blagovno znamko Asko povečujemo prodajo v premijskem segmentu. V strukturi prodaje osnovne dejavnosti Dom je prodaja izdelkov pod blagovno znamko Asko predstavljala 10,1-odstotni delež (+0,5 o. t. glede na leto 2015).
- Za 14,5 odstotka smo povečali prodajo inovativnih* aparatov, katerih delež se je v strukturi prodaje povečal na 10,7 odstotka (+1,1 o. t. glede na 2015). Inovativni aparati predstavljajo v strukturi prihodkov od prodaje v osnovni dejavnosti 17,4-odstotni delež. 4,3-odstotno rast smo dosegli pri prodaji premijskih** aparatov, katerih delež v strukturi prodaje osnovne dejavnosti Dom znaša 16,9 odstotka. V strukturi prihodkov od prodaje v osnovni dejavnosti predstavljajo premijski aparati 27,3-odstotni delež.
- V strukturi vrednosti prihodkov od prodaje je najmočnejše zastopana znamka Gorenje z 68,4-odstotnim deležem, sledi Asko z 11,4 odstotka.

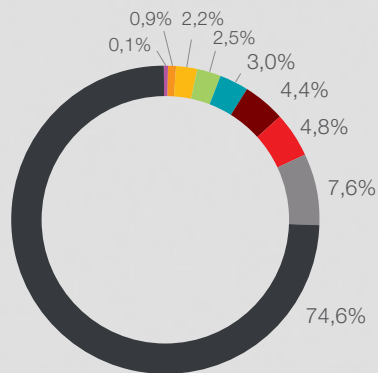
Odličnost dizajna je tudi v letu 2016 dobila **potrditev v** nagradah **Red dot**, in sicer za:

- kompaktno vgradno pečico Gorenje s TFT zaslonom z upravljanjem na dotik,
- kuhinjsko napo Atag Evolve,
- kompaktno multifunkcijsko pečico Atag Matrix in parno pečico Atag v grafitno črni barvi.

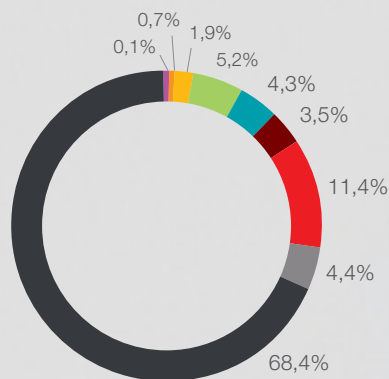
* Inovativni aparati: aparati znotraj posamezne skupine izdelkov s t. i. inovativnimi funkcionalnostmi – so energijsko učinkovitejši, omogočajo večje polnitve, nižjo porabo energije, vode, itd.

** Premijski aparati oz. aparati višjega razreda: aparati blagovnih znamk Atag, Asko in aparati oblikovalskih linij znamke Gorenje (Gorenje Simplicity, Gorenje Ora ito, Gorenje Pininfarina, Gorenje Classico, Gorenje One, Gorenje Karim Rashid, Gorenje Color edition, Gorenje +, Gorenje Retro in Gorenje by Starck).

Deleži lastnih blagovnih znamk
(količinsko, 2016)



Deleži lastnih blagovnih znamk
(vrednostno, 2016)



gorenje

MORA

ASKO

SI-METNI

Pelgrim

ATAG

UTPO

körting

sidex



Nagrada Red dot za kompaktno vgradno pečico Gorenje s TFT zaslonom z upravljanjem na dotik.

Nagrada Red dot za kompaktno multifunkcijsko pečico Atag Matrix in parno pečico Atag v grafitno črni barvi.



Nagrada Red dot za kuhinjsko napo Atag Evolve





ASKO

Fokus 2016

Asko utrjuje in krepi svoj položaj v premijskem in višjem cenovnem razredu. Ob pomembni prisotnosti in rastoči dobičkonosnosti v Skandinaviji, Avstraliji in ZDA, blagovna znamka Asko raste tudi na zrelih trgih kot sta Italija in Francija, prav tako pa tudi na rastočih trgih Azije, Srednjega vzhoda, Afrike in Južne Amerike.

Askova razpoznavnost temelji na specializaciji na področju premijskih pomivalnih, pralnih in sušilnih aparatov. Od leta 2014 razširjamo tudi nabor kuhalnih aparatov pod blagovno znamko Asko, ki jo tako uspešno razvijamo v ponudnika celovitega nabora gospodinjskih aparatov višjega razreda.

Najnovejšo dizajnsko linijo Asko Craft smo premierno predstavili na sejmu EuroCucina v Milanu ter berlinskem sejmu IFA 2016. Z omenjeno nagrajeno linijo kuhalnih aparatov smo okrepili položaj blagovne znamke na trgu v višjem cenovnem razredu kuhinjskih aparatov.

Na sejmu IFA v Berlinu smo s pomočjo 360-stopinjske izkušnje virtualne resničnosti predstavili tudi povezljive aparate Connect Life. Izdelki Asko Connect Life obsegajo tako kuhinjske kot pralne in sušilne aparate. Kuhinjski aparati se ponašajo z enakim dizajnom kot pred tem lansirana in prav tako nagrajena linija Elements, medtem ko linijo pralnih in sušilnih aparatov sestavljata dva bodoča konceptualna modela – po en pralni in en sušilni aparat.

Izdelčne novosti v 2016

- Craft: vgradne pečice z barvnim zaslonom TFT, izdelane iz nerjavečega jekla in z edinstveno grafitno črno bravo,
- Vakuumski predal za profesionalno kuhanje sous-vide, v kombinaciji s parnimi pečicami linij Craft in Elements,
- Elements: plinsko kuhališče z upravljanjem na dotik: edinstvena kombinacija indukcije in plinskega kuhališča z upravljanjem na dotik,
- vinske vitrine.

Cilji za 2017

- V začetku leta 2017 pod blagovno znamko Asko uvajamo novo platformo pralnih in sušilnih aparatov, za katere smo pripravili globalno predstavitev v Stockholmu, 2. in 3. marca 2017.
- Junija 2017 načrtujemo lansiranje nove platforme pomivalnih aparatov, s katero uvajamo številne nove značilnosti in funkcije aparatov.
- V drugi polovici 2017 se osredotočamo na predstavitev na sejmu IFA 2017 v Berlinu.

Asko bo nadaljeval in razširjal sodelovanje z oblikovalci trendov v arhitekturi, kulinariki in modi.

gorenje

Life Simplified

Fokus 2016

Blagovna znamka Gorenje utrjuje svoj položaj v srednjem cenovnem razredu z izjemno široko ponudbo izdelkov v vseh izdelčnih kategorijah za dom. Glavni fokus je zadovoljevanje potreb in pričakovanj končnih uporabnikov po zanesljivih in praktičnih izdelkih ter storitvah, ki prinašajo izkušnjo poenostavljenega obvladovanja dnevnih opravil in življenja nasploh. Naše vodilo pri tem je v preteklem letu zastavljena jasna vizija znamke: Life Simplified, ki jo dosledno udeležujemo skozi naše delovanje (izdelke, komunikacijo, nakupno izkušnjo, dodane storitve) in na vseh stičiščih (touch-point), kjer se uporabnik sreča z njo na svoji nakupni poti. V skladu z omenjeno vizijo je nastal dokument Gorenje Brand Playbook, ki opredeljuje identiteto znamke v njenih ključnih komponentah in predstavlja okvir za izvajanje vizije.

Izdelčne novosti v 2016

- generacija pomivalnih strojev SmartFlex,
- generacija samostojnih štedilnikov HomeMade,
- plinska kuhališča,
- generacija vgradnih hladilno-zamrzovalnih aparatov NatureFresh,
- linija velikih in malih gospodinjskih aparatov Ora ito, soznančenje s priznanim oblikovalcem,
- hladilnik Gorenje Retro special edition, sodelovanje s Volkswagnom.

Cilji za 2017

Nadaljevali bomo s širjenjem prenovljene identitete in vizualne podobe blagovne znamke Gorenje, Gorenje Brand Playbook bomo razvili in nadgradili s smernicami izdelčnega oblikovanja, arhitekture maloprodajnih mest in izbrali zvočni logo blagovne znamke.

Pripravili bomo dve evropski kampanji za pospeševanje prodaje: za hladilnike NoFrost in pomivalne stroje.

Lansiranje nove generacije kuhalnih aparatov ter novih linij velikih in malih gospodinjskih aparatov, ki sta nastali v sodelovanju s francoskim oblikovalcem Ora itom, bomo pospremili z naborom tržno-komunikacijskih orodij, katerih lokalne priredbe pripravljajo na posameznih trgih.

Kot vsako leto, se bomo drugo in tretje četrtletje osredotočali na aktivnosti, povezane s predstavitvijo na sejmu IFA v Berlinu.



Razvoj in oblikovanje izdelkov

Fokus 2016

Skladno z zastavljeno vizijo želimo na področju aparatov za dom postati najboljši na svetu v inovacijah, ki temeljijo na oblikovanju. Razvoju in oblikovanju novih izdelkov zato posvečamo posebno pozornost, kar izražamo tudi s povečevanjem vlaganj v raziskave in razvoj. V letu 2016 smo zanje namenili 32,3 milijona evrov (2,6 odstotka prihodkov od prodaje Skupine). Tudi v letu 2017 bomo nadaljevali z vlaganji v razvoj in tehnologije, ki ga omogočajo, saj s tem krepimo našo dolgoročno konkurenčno sposobnost. Inovativnost je vrednota Skupine Gorenje, ki mora postati navzoča pri delu in ravnanju vsakega sodelavca.

Cilji za 2017

Ključni cilj razvoja vsakega aparata je odlična uporabniška izkušnja, zato poskušamo razumeti uporabniške navade in potrebe ter predvideti trende, ki bodo vplivali na uporabnikove nakupne odločitve. Pri tem se osredotočamo na področja, ki zagotavljajo konkurenčnost naših izdelkov in storitev:

- vrhunsko oblikovanje izdelkov in storitev že v začetnih razvojnih fazah, pri čemer v nastajanje rešitev aktivno vključujemo končnega uporabnika,
- razvoj inovacij, ki rešujejo pomembne izzive uporabnika in mu poenostavljajo življenje,
- energijsko učinkovitost izdelkov ter okoljsko odgovornost ob nenehni skrbi za njihovo funkcionalnost,
- iskanje rešitev, ki omogočajo boljše obvladovanje kompleksnosti,
- zagotavljanje kakovosti izdelkov z nenehnim izpopolnjevanjem metod in postopkov optimizacije izdelkov.

Ključne aktivnosti

Med ključne razvojne novosti leta 2016 sodijo:

- prenovljeni vgradni pod pultni hladilno-zamrzovalni aparati širine 600 mm,

- pralni stroji polnitve 10 kg za strateškega industrijskega partnerja,
- linija premijskih vgradnih pečic Asko Craft,
- nova linija pomivalnih strojev srednjega cenovnega razreda (blagovna znamka Gorenje).

Oblikovalske kompetence

- Za razvoj različnih izdelčnih skupin skrbijo naše oblikovalske ekipe v razvojnih kompetenčnih centrih v Sloveniji, na Nizozemskem, Švedskem in Češkem.
- Izkušena oblikovalska ekipa v Sloveniji, zasnovana na več kot 50-letni tradiciji, skrbi za oblikovanje globalne blagovne znamke Gorenje in več lokalnih blagovnih znamk. Svojo ustvarjalno moč osvežuje z mladimi, nadarjenimi oblikovalci.

- Sodelujemo z Akademijo za likovne umetnosti in oblikovanje v Ljubljani, širimo znanja in izkušnje prek poučevanja bodočih oblikovalcev, omogočanja študijskih praks ... V zadnjih letih poglobljamo in razvijamo sodobne oblikovalske metode s sodelovanjem z zunanjimi oblikovalskimi svetovalci ter izobraževanji v tujini.
- V letu 2016 smo vzpostavili oddelek za tržne in potrošniške raziskave, ki skrbi za raziskovanje uporabniških navad in potreb ter upravljanje trendov.
- Izdelke razvijamo ob intenzivnem vključevanju uporabnikov v zgodnje faze ustvarjanja in poznejše faze preizkušanja oblikovalskih konceptov in rešitev.
- Oblikovalska ekipa na Švedskem je osredotočena na oblikovanje izdelkov blagovne znamke Asko, v Atagu pa na področju oblikovanja sodelujejo z znanimi nizozemskimi oblikovalskimi agencijami.



Proizvodnja

Fokus 2016

Zavzemamo se za trajnostno rast in s tem za učinkovito rabo virov.

Proizvodni cilji Gorenja so določeni v prizadevanju za nenehno

- zmanjševanje porabe sredstev,
- zagotavljanje visoke ravni natančnosti dostave izdelka do kupca in
- zadovoljstvo strank.

Poleg stalnih ciljev za povečanje učinkovitosti in nenehno optimizacijo stroškov, smo v letu 2016 začeli z optimizacijo procesov v poslovanju. Ta prispeva k bolj učinkoviti rabi virov v proizvodnji in prilagajanju potrebam strank. V proizvodni dejavnosti sprejemamo odločitve na podlagi štirih ključnih vidikov, ki so:

- stroški,
- čas,
- kakovost in
- prilagodljivost.

V letu 2016 smo veliko pozornosti namenili povezanosti poslovnih procesov v proizvodnji ter njeni zanesljivosti. Tudi v prihodnje se bomo skladno s strateškimi cilji Skupine Gorenje posvečali znižanju stroškov proizvodnje.

Struktura proizvodnje velikih gospodinjskih aparatov po lokacijah v letu 2016



Možnosti za nadaljnje izboljšave vidimo v naslednjih kategorijah, ki jih podrobneje predstavljamo v nadaljevanju:

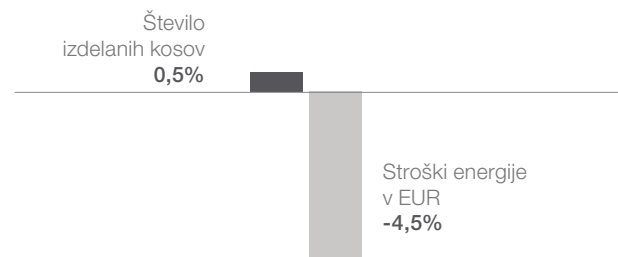
- vpliv na okolje v proizvodnem procesu (varčevanje z energijo in materiali),
- vlaganja v proizvodni sistem za povečano avtomatizacijo in podporo modularni proizvodnji,
- integrirana rešitev za načrtovanje in uskladitev nabave, prodaje, logistike in proizvodnje v okviru celotnega procesa oskrbne verige,
- razvoj trajnostnih izdelkov,
- skrb za varno in zdravo delo.

Vpliv na okolje v proizvodnem procesu (varčevanje z energijo in materiali)

Vitka (lean) proizvodnja je v Gorenju temeljni način za izboljšanje učinkovitosti proizvodnih sistemov, saj je osredotočena na zmanjševanje porabe časa in materiala. Uvajamo nove oblikovalske rešitve in izboljšujemo obstoječe proizvodno-sistemske postopke. To se odraža v nenehnem zniževanju deleža izmeta in izboljšavah za učinkovitejšo rabo energije.

Podatki o stroških energije na proizvedeni kos (izdelek) kažejo, da so se stroški energije na izdelek v letu 2016 v primerjavi z letom 2015 znižali za 4,5 odstotka, čeprav je bila količina izdelkov večja za 0,5 odstotka.

Gibanje stroškov v letu 2016 v primerjavi s preteklim letom



Obvladujemo dodatno porabo materiala v proizvodnem procesu, kar se odraža v trendu zniževanja deleža izmeta v skupni vrednosti proizvodnje. V letu 2016 smo glede na preteklo leto ta delež uspeli znižati za 0,1 o. t.

Naložbe v proizvodni sistem za povečano avtomatizacijo in podporo modularni proizvodnji

V zadnjih letih smo v Gorenju prestrukturirali proizvodnjo, da bi tako prerazporedili naše proizvodne zmogljivosti. Glavni poudarek v letu 2016 je bil na oblikovanju učinkovitega sistema proizvodnje:

- z visoko produktivnostjo prek dobrih poslovnih metod in učinkovitega inovativnega pristopa ter
- z visokim izkoristkom do izboljšane konkurenčnosti v smislu večje prožnosti in zmanjšanja proizvodnih stroškov.
- V letu 2016 smo dosegli za 0,2 o. t. nižji delež proizvodnih stroškov v čistih prihodkih od prodaje od načrtovanega, medtem ko je bila vrednost proizvedenih izdelkov višja za 1,7%. To kaže na izboljšanje proizvodne stroškovne učinkovitosti za približno 2 o. t.
- Največji vpliv na nižje stroške so imeli nižji stroški osnovnih surovin, ki smo jih dosegli tudi s strateškimi nakupi.

Izboljšanje stroškovne učinkovitosti glede na letni načrt v o. t.



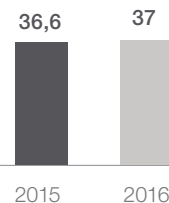
Ohranjamo učinkovit proizvodni sistem, sposoben soočanja s tržnimi spremembami povpraševanja in proizvodno prožnostjo, ki kaže pozitivne rezultate v znižani ceni izdelka. Vlaganja v nove proizvodne zmogljivosti dajejo prve rezultate v:

- izboljšani produktivnosti dela zaradi višje stopnje avtomatizacije,
- bolj učinkoviti rabi virov in
- modularni proizvodnji.

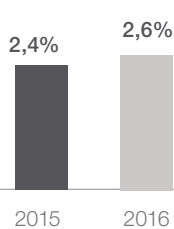
Integrirana rešitev za načrtovanje in uskladitev nabave, prodaje, logistike in proizvodnje v okviru celotnega procesa oskrbne verige

V letu 2016 smo dodatno pozornost namenili uskladitvi dolgoročnega, srednjeročnega in kratkoročnega načrtovanja proizvodnje z novimi rešitvami načrtovanja, ki ustrezajo raznolikosti in obsežnosti prodajnega programa. Prvi rezultati izboljšane načrtovanja se kažejo na področjih zaznavanja in odpravljanja ozkih grl v proizvodnji ter pravočasne odpreme izdelkov iz proizvodnje v prodajo. Doseganje načrtovane proizvodnje nabora izdelkov smo

Povprečni dnevi vezav zalog materiala



Delež vlaganj v razvoj v prihodkih



začeli spremljati na tedenski ravni, da bi se tako še bolj približali kupcu. Z izboljšanim načrtovanjem prispevamo k zmanjšanju ravni vezanega kapitala (zalog materiala). Na nekoliko višje povprečne dneve vezav zalog materiala so vplivali strateški nakupi surovin, ki pozitivno prispevajo k boljšemu obvladovanju stroškov materiala.

Razvoj trajnostnih izdelkov

V Skupini Gorenje sta oblikovanje in razvoj izdelkov z večjo učinkovitostjo ves čas na prvem mestu. Skrb za okolje je vtkana v naše razvojne strategije. Z aktivnostmi za zmanjševanje količine odpadkov, izpustov v zrak, vodo in zemljo ter za učinkovito rabo energije se trudimo kar se da zmanjšati naš vpliv na okolje.

Hkrati pa veliko pozornosti posvečamo iskanju sodobnih tehnoloških rešitev za naše izdelke. Cilj, za katerega si prizadevamo, so aparati, ki porabijo manj električne energije, vode in pralnih sredstev.

V skladu z našimi strateškimi usmeritvami povečujemo delež prihodkov od prodaje Skupine Gorenje, namenjen vlaganjem v razvoj.

Skrb za varno in zdravo delo

Prizadevamo si za varno in zdravo delo v vseh naših proizvodnih tovarnah. V letu 2016 smo že dosegli pozitivne učinke ukrepov iz leta 2015, ki je bilo v Skupini Gorenje leto varnega in zdravega dela. Vsak mesec smo izvajali različne aktivnosti za ozaveščanje zaposlenih na tem področju. Pričakujemo, da se bodo učinki teh ukrepov izkazovali tudi v prihodnje.

V začetku leta 2016 smo začeli poostreno nadzirati zagotavljanje ukrepov varnega in zdravega dela, in sicer predvsem na področjih:

- pravilne in dosledne uporabe osebne varovalne opreme,
- pravilne rabe delovne opreme, strojev in naprav,
- izvajanja nadzora v skladu s tehnološkimi navodili za varno delo in
- izvajanja preizkusov alkoholiziranosti in uporabe psihoaktivnih snovi.

Nabava

Fokus 2016

Na področju nabave surovin in materiala smo se posvetili iskanju dodatnih prihrankov pri stroških materiala, nadaljnji informatizaciji sistema naročanja in odpoklicev, širjenju nabavnih trgov, upravljanju s tveganji ter optimizaciji zalog.

Ključne aktivnosti

- Od februarja do maja 2016 smo izpeljali ponovna pogajanja s približno 140 dobavitelji, kar predstavlja približno 40 odstotkov nabavnega volumna. Dosegli smo občutna znižanja cen.
- Nadaljevali smo z razvojem mreže stabilnih in konkurenčnih dobaviteljev, pri čemer smo posebno pozornost posvetili analizi morebitnih novih nabavnih trgov. Začeli smo z aktivnostmi v JV Aziji (Vietnam, Tajska) in JV Evropi (Romunija, Bolgarija, Madžarska). Hkrati pa smo z zmanjševanjem števila dobaviteljev zmanjševali tudi kompleksnost (število dobaviteljev smo zmanjšali za 6,3 odstotka).
- Obvladovali smo tveganja s pravočasnimi zakupi barvnih kovin, uvajanjem novih – nadomestnih dobaviteljev ter širjenjem dobaviteljske baze na področju jeklene pločevine in plastičnih materialov.
- Nadaljevali smo z optimiziranjem parametrov oskrbne verige: zmanjševanjem zalog materiala, zmanjševanjem motenj pri oskrbi itd. ter veliko pozornosti posvečali avtomatizaciji postopkov naročanja in odpoklicev.

Stanje na trgu surovin v letu 2016

Po padcu v letu 2015 je sledila ponovna rast cen surovin, ki so se pred tem v letu 2015 že četrto leto zapored pocenile. Cene so padale vse do februarja 2016, ko se je trend ustavil in aprila 2016 dokončno obrnil navzgor. Trend rasti cen se nadaljuje tudi v letu 2017. Naraščajo cene baznih kovin, železove rude, jeklene (vse od drugega četrletja) in nerjavne pločevine, nafte in energentov (od četrtega četrletja)

ter ostalih surovin. Proti tem trendom si prizadevamo zaščititi se s pravočasnimi zakupi surovin (pločevine in barvnih kovin) in z razpršitvijo virov (plastika). Prav tako poskušamo podražiti osnovnih surovin nadomestiti z intenzivnimi pogajanjimi za znižanje cen pri tistih materialih in komponentah, kjer osnovne surovine nimajo velikega vpliva.

Pomembnejši podatki o rasti cen v evrih glede na december 2015 (stanje januar 2017):

- nafta brent 47 odstotkov (+143 €/t),
- baker 27 odstotkov (+1.274 €/t),
- aluminij 19,8 odstotka (+ 243 €/t),
- nikelj 33,8 odstotka (+2.657 €/t),
- jeklena pločevina (povprečje območja CRU EUR) 61 odstotkov (+247 €/t).

Najpomembnejši polimeri (polistireni, PU, PP in PE) so se podražili od 3 do 14 odstotkov.

Trgovanje z večino surovin poteka v ameriških dolarjih. Dolar je v razmerju do evra v letu 2015 pridobil 2,3 odstotka (medletno povprečje, 1,10 \$ = 1 € v letu 2016).

Najpomembnejše značilnosti trgov surovin v 2016 so bile:

- šibko okrevanje globalne gospodarske rasti, ohladitev kitajske ekonomije in posledično trgovanja izvozno naravnanih gospodarstev ter surovinsko bogatih držav v razvoju,
- rast cen nafte (znižanje kvote črpanja nafte članic OPEC, kateremu se je pridružila tudi Rusija), napoved rasti cen nafte vse do 65\$/b,
- apreciacija dolarja in s tem podražitev surovin v drugih lokalnih valutah, pričakovanje dvigov obrestne mere v ZDA in nadaljnji trend krepitve vrednosti dolarja, tudi po presenetljivem rezultatu volitev,
- povečane ravni proizvodnih zmogljivosti, znatni presežki ponudbe, nakopičene zaloge,
- geopolitična trenja (Sirija, Irak, Ukrajina itd.), begunska kriza.

Poslovne podporne funkcije

SPREMLJANJE DOSEGANJA STRATEŠKIH CILJEV IN ORGANIZACIJA POSLOVANJA

Fokus 2016

S centraliziranim in enotnim sistemom usklajeno obvladujemo spremembe v poslovnih procesih, organiziranosti ter informacijskih sistemih. Sistem upravljanja poslovnih procesov temelji na procesni arhitekturi, ki jo sestavljajo upravljalški procesi, procesi dodajanja vrednosti ter podporni procesi. Z jasno opredelitvijo vlog v upravljanju omenjenih procesov zagotavljamo njihovo učinkovitost in uspešnost ter skladnost s sistemom vodenja kakovosti (ISO 9001:2008).

Ključne aktivnosti

V letu 2016 smo izboljševali materialno poslovanje, s čimer smo dosegli boljše obvladovanje in nadzor nad temi procesi. Veliko pozornosti smo namenili digitalizaciji in avtomatizaciji razvojnih, prodajnih in podpornih poslovnih procesov. V uresničevanju strateške usmeritve vitke in učinkovite organizacijske strukture smo v drugi polovici leta začeli s pripravo pomembne organizacijske prenovе, ki jo bomo izvedli v letu 2017 in s katero želimo dati še več poudarka odgovornosti in podjetnosti v Skupini Gorenje, s tem pa izostriti osredotočenost na poslovno uspešnost.

Doseganje strateških ciljev iz Strateškega načrta 2016–2020 redno spremljamo s sistemom uravnoteženih kazalnikov (Balanced Scorecard), posebej pa spremljamo tudi izvajanje strateških projektov. Ključne kazalnike poslovanja (KPI) spremljamo s finančnega vidika, vidika trga in kupcev, vidika notranjih procesov ter vidika učenja in rasti.

[Več o Strateškem načrtu 2016-2020 na strani 26.](#)

[Več o merjenju doseganja zastavljenih ciljev na strani 28.](#)



OBVLADOVANJE KOMPLEKSNOSTI

Izdelčna kompleksnost

Fokus 2016

Zavedamo se pomembnosti obvladovanja izdelčne kompleksnosti. Z obvladovanjem kompleksnosti izdelkov se želimo s svojo ponudbo čim bolj približati potrebam naših odjemalcev in skrajšati odzivni čas.

Ključne aktivnosti

Že idejne zasnove in razvoja novih izdelkov se lotevamo napredno in premišljeno v okviru platform z obvladanim naborom novih aparatov. S takšnim pristopom nam je uspelo zmanjšati kompleksnost kod gotovih izdelkov za 15 odstotkov in kompleksnost komponent za 14 odstotkov. Uspešnost obvladovanja izdelčne kompleksnosti pozitivno vpliva tudi na znižanje stroškov poslovanja, kar prispeva k boljši komunikaciji z vsemi deležniki.

Strateški projekti

Ciljno vodeni strateški projekti **odločilno pripevajo k boljši poslovni odličnosti in nadzorovanemu doseganju postavljenih ciljev.**

Informatika in telekomunikacije

Fokus 2016

Aktivno vključevanje v proces digitalne transformacije, ki je eden ključnih projektov za ohranjanje konkurenčnosti na trgu. Sestavljen je iz dveh delov: uvedbe povezljivih aparatov in digitalnih storitev ter razvoja enotne digitalne platforme za Skupino Gorenje.

Ključne aktivnosti

Usmerjene v izvajanje projektov, povezanih z digitalno transformacijo, povezljivostjo aparatov, poenotenjem poslovnih procesov in zagotavljanjem poslovne odličnosti, sistemom načrtovanja, prenovi poslovanja maloprodajne mreže, postopnim širjenjem orodja Salesforce, učinkovitim upravljanjem s terjatvami, likvidnostjo, poročilnim sistemom, optimizacijo proizvodnje ter prenovi skladiščnega poslovanja in dokumentarnega sistema.

Upravljanje oskrbne verige

Fokus 2016

Delovanje oskrbne verige Skupine Gorenje se je v letu 2016 izboljšalo na vseh ravneh. Povečali in utrdili smo našo usmerjenost h kupcu in povečali odzivnost na prodajne potrebe. Doseganje cilja izboljšanja ravni storitev in odzivnosti do kupcev zagotavljamo z optimiziranjem in stabilnostjo procesov. Nadaljujemo s prizadevanji za optimalni izkoristek osnovnih in obratnih sredstev ter stroškov za kar najboljše delovanje oskrbne verige, s ciljem povečati zadovoljstvo kupca.

Ključne aktivnosti

V letu 2016 smo se osredotočili na:

- integracijo dodatnih skupin aparatov v oskrbno verigo,
- razumevanje pomembnosti učinkovitega načrtovanja,
- nabavo materialov,
- ukrepe za stabilen načrt s čim manj kritičnimi in nekritičnimi posegi,
- aktivnosti za doseganje definiranih kazalnikov oskrbne verige in
- zniževanje zalog.

V okviru koordinacije oskrbne verige si prizadevamo za optimalno napovedovanje prodaje. Tako prispevamo k enakomerni zasedenosti proizvodnih zmogljivosti in s tem k povišanju učinkovitosti proizvodnih procesov.

Z upoštevanjem vseh ključnih in pomembnih gradnikov oskrbne verige smo ustvarili celovit pogled skozi vso oskrbno verigo, saj nam le celovit pogled delovanja oskrbne verige omogoča njeno obvladovanje.

Na področju logistike Skupine Gorenje smo v letu 2016 z optimiziranjem (izbira najustreznejših načinov prevozov, upravljanje vplivov tečajnega razmerja USD/EUR, vzpostavljanjem novih logističnih modelov) dosegli prihranke, posledično pa nam je uspelo znižati delež

stroškov logistike v prihodkih od prodaje. Veliko aktivnosti smo usmerili v:

- nadaljnjo optimizacijo logistične organizacije,
- iskanje alternativnih logističnih rešitev ter
- nižje logistične stroške v celotnem procesu oskrbne verige.

Naša prizadevanja so usmerjena v obvladovanje obratnega kapitala, še posebej smo se posvetili zmanjšanju zalog materiala in gotovih izdelkov. Skrbno spremljamo dinamiko prodaje zalog trgovskega blaga in gotovih izdelkov in ukrepamo v primeru zaostajanja za zadanimi cilji. Prizadevamo si za enakomerno odpremo gotovih izdelkov skozi ves mesec. Zadovoljstvo naših kupcev želimo še povečati s pravočasno dobavo aparatov.

Na rednih mesečnih sestankih z Nabavo, Proizvodnjo, Logistiko in Prodajo odpravljamo kritične težave v oskrbni verigi.



Izboljšanje stroškovne učinkovitosti

Fokus 2016

Nadaljevali smo s spremljanjem stroškov in procesov usklajevanja aktivnosti za optimizacijo stroškov. Z rednim opozarjanjem na odstopanja smo prispevali k obvladovanju stroškov. V primerjavah s konkurenco smo iskali pozitivne prakse in uspešno sledili ciljem, zastavljenim v strateškem načrtu (višina stroškov, delež stroškov v prihodkih od prodaje).

Ključne aktivnosti

Kljub večjemu količinskemu obsegu nabave smo z aktivnimi pogajanjem z dobavitelji, strateškimi nakupi ter ščitenjem pred valutnimi in cenovnimi vplivi dosegli nižje nabavne cene in tako ustvarili prihranke pri stroških materiala. Z uvajanjem modularne proizvodnje in optimizacijo proizvodnih procesov smo skrbeli za racionalno rabo virov in zniževanje stroškov

izmeta. S sistemom za merjenje smo evidentirali porabo energije in zaznali možne prihranke. Pri vzdrževanju smo vseskozi skrbeli za vgradnjo energetske manj potratnih elementov in uvajali nove tehnologije. V skladu s strateškimi usmeritvami nam je uspelo znižati kazalnik deleža stroškov materiala v prihodkih od prodaje.

Aktivno smo iskali možnosti za znižanje stroškov storitev. Posebno pozornost smo namenili optimiziranju stroškov storitev, povezanih z izvajanjem podpornih funkcij. Pozorno smo spremljali stroške osebnih in intelektualnih storitev ter higienikov. Stroške smo spremljali po področjih (funkcijsko) in po naravnih vrstah. Stroški blaga, materiala in storitev so tako rasli počasneje od prihodkov od prodaje.

Pri stroških dela Skupine Gorenje (delež v prihodkih od prodaje) sledimo ciljem, zastavljenim v Strateškem načrtu. Primerjamo se znotraj Skupine in s konkurenco ter iščemo

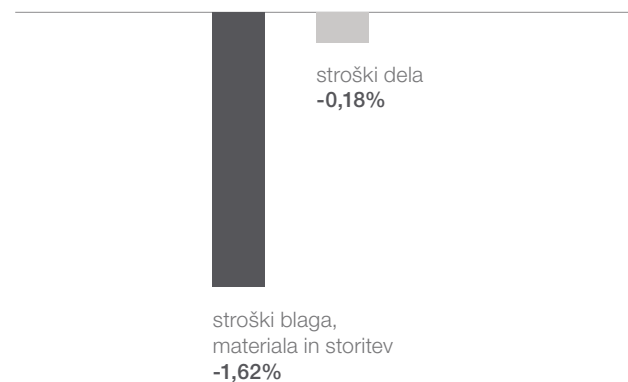
rešitve za izboljšanje produktivnosti dela. V prihodnje bomo nadaljevali z optimizacijo poslovnih procesov in skrbeli za povečanje zadovoljstva vseh zaposlenih.

Posebno pozornost smo namenili nenehnemu prilagajanju stroškov obsegu poslovanja. Sredi leta smo se z direktorji po posameznih področjih dogovorili za aktivnosti za izboljšanje stroškovne učinkovitosti do konca leta. S sodelovanjem pri projektih smo si prizadevali za uresničitev potencialov za dolgoročno izboljšanje stroškovne učinkovitosti Skupine Gorenje in s tem primerljivost s konkurenco.

Cilji za 2017

Naše aktivnosti bodo v prihodnje namenjene krepitvi sodelovanja s posameznimi oddelki ter iskanju rešitev za nadaljnje obvladovanje stroškov, hkrati pa predvsem preventivnim ukrepom za doseganje dolgoročne stroškovne učinkovitosti.

Deleži v prihodkih v letu 2016 glede na 2015



Pristop Skupine Gorenje k izboljšanju stroškovne učinkovitosti



STRATEGIJA KOMUNICIRANJA IN CILJI PODROČJA ODNOSOV Z VLAGATELJI SO

kompetentno vrednotenje delnice

izboljšanje korporativnih razkritij

ustrezna pokritosti analitikov

povečanje prepoznavnosti uprave

razvoj odnosov z lastniki

povečanje pokritosti finančnih medijev

korekten prikaz podatkov
družbe/Skupine v strokovnih
bazah podatkov

Zagotavljamo
**transparentnost
poslovanja.**

**Enakopravno
obravnavamo**
vse delničarje.

Ustvarjanje vrednosti za delničarje

Strateški cilj

Skladno s temeljnim načelom odnosov z vlagatelji enakopravno obravnavamo vse delničarje in potencialne vlagatelje ter jim pravočasno posredujemo vse pomembne informacije o Skupini Gorenje.

Strategija Skupine Gorenje do leta 2020 skupaj z dividendno politiko zagotavlja ustvarjanje dodane vrednosti za vse deležnike in v skladu z rezultati delničarjem družbe omogočamo dividende v višini do tretjine čistega poslovnega izida. Ustvarjamo vrednost za vse deležnike, skrbimo za zaposlene in uresničujemo trajnostni razvoj korporacije.

Transparentnost poslovanja in enakopravna obravnava

Družba Gorenje, d. d., skozi komunikacije z delničarji, finančnimi analitiki ter ustanovami, mediji in splošno javnostjo, zagotavlja transparentnost poslovanja. To uresničujemo z rednim in pravočasnim objavljanjem informacij o položaju družbe ter o pomembnejših spremembah v njenem poslovanju.

Osrednji cilj komunikacij s finančnimi javnostmi je zagotavljanje ustrezno strukturiranih, preglednih, zanesljivih in aktualnih informacij o poslovnem razvoju Skupine in njenem finančnem stanju.

Enakopravno obravnavamo vse obstoječe in potencialne delničarje ter jim zagotavljamo najboljšo mogočo podlago za sprejemanje naložbenih odločitev.

Vse nadzorovane in cenovno občutljive informacije objavljamo v:

- slovenskem (skupaj 31 javnih objav) in angleškem jeziku (skupaj 31 javnih objav) v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet (www.ljse.si),

- poljskem jeziku (skupaj 31 javnih objav) na Varšavski borzi prek sistema ESPI (www.gpw.pl), da olajšamo komunikacijo z javnostmi na Poljskem in
- na naši korporativni spletni strani gorenjegroup.com,
- sklic skupščine delničarjev in objavo sklepov skupščine delničarjev pa skladno s statutom Gorenja, d. d., in poslovnikom o delu skupščine delničarjev objavljamo tudi v slovenskem dnevnem časniku Delo.

Javne objave pošiljamo mednarodnim tiskovnim agencijam, medijem, vlagateljem in analitikom po distribucijskem sistemu elektronske pošte, ki je v letu 2016 vključeval 230 mednarodnih in 125 domačih prejemnikov. Vlagatelji in drugi predstavniki finančne javnosti se lahko naročijo na naše enovice (www.gorenjegroup.com/si/za-medije).

Nadaljujemo z izvajanjem t. i. tihega obdobja (silent period). Tako v obdobju petnajstih dni pred javno objavo obdobjnih poročil ne pripravljamo srečanj s predstavniki medijev, vlagatelji in analitiki ter ne razkrivamo informacij, s katerimi bi lahko nakazali poslovne rezultate.

Odnosi z vlagatelji

Dnevno vzdržujemo odnose z vlagatelji, saj smo za vse vlagatelje (velike in male, domače in tuje) vedno na voljo in se redno odzivamo na njihova vprašanja. Z **malimi vlagatelji** komuniciramo pretežno prek telefona in e-pošte. Zaradi procesa evropske integracije in uveljavitve enotnih standardov izvajanja korporacijskih dejanj na vrednostnih papirjih smo v letu 2016 v Republiki Sloveniji ukinjali registrske račune pri Klirinško depotni družbi (KDD). Zakon o nematerializiranih vrednostnih papirjih (ZNVP-1) je imetnikom določil rok, do katerega so morali svoje vrednostne papirje prenesti na račune pri članih KDD (finančnih posrednikih). Za pravne osebe se je rok iztekel 30. 9. 2016, za fizične pa 1. 1. 2017. Zaradi te ukinitve smo imeli največ klincev fizičnih oseb, ki smo jim svetovali, na kakšen način lahko prenesejo svoje vrednostne papirje na račune pri članih KDD.

S **tujimi in tudi domačimi vlagatelji** komuniciramo na srečanjih v tujini, kamor nas povabijo investicijske banke, Ljubljanska borza, Varšavska borza, Zagrebška borza in drugih organizatorji. Predstavitve s srečanj z vlagatelji so dostopne na spletni povezavi: www.gorenjegroup.com/si/za-vlagatelje/predstavitve. Z **institucionalnimi vlagatelji** smo v letu 2016 komunicirali na osmih konferencah, na katerih smo nagovorili več kot 200 vlagateljev. Organizirali smo tudi več konferenčnih klicev, predvsem po objavah obdobjnih rezultatov.

Aktivno spodbujamo srečanja s **potencialnimi vlagatelji**. Z vlagatelji komuniciramo na konferencah, individualnih ali skupinskih sestankih ter prek konferenčnih klicev (predvsem po objavi rezultatov), seveda pa tudi po elektronskih poteh prek našega spletnega mesta www.gorenjegroup.com, e-distribucijskega kanala in drugih elektronskih kanalov.

Sodelujemo z različnimi **slovenskimi združenji malih delničarjev**, ki jih vključujemo kot pooblaščenca pri organiziranem zbiranju pooblastil ter reševanju težav, s katerimi se soočajo mali delničarji.

Naš strateški cilj na področju odnosov z vlagatelji je pridobitev širše pokritosti prek analitikov, zato jih spodbujamo k aktivnemu sodelovanju. Na voljo smo jim za komentarje, odgovore na vprašanja in dodatne razlage javnih objav, saj tako pripomoremo k objektivnosti informacij v njihovih analizah.

Za morebitna vprašanja vlagateljev, analitikov in drugih predstavnikov finančne javnosti smo dosegljivi prek e-pošte in telefona (www.gorenjegroup.com/si/za-vlagatelje/kontakt-za-vlagatelje).

Kontaktna oseba za odnose z vlagatelji je Bojana Rojc, tel.: 03 899 1345, e-pošta: bojana.rojc@gorenje.com.

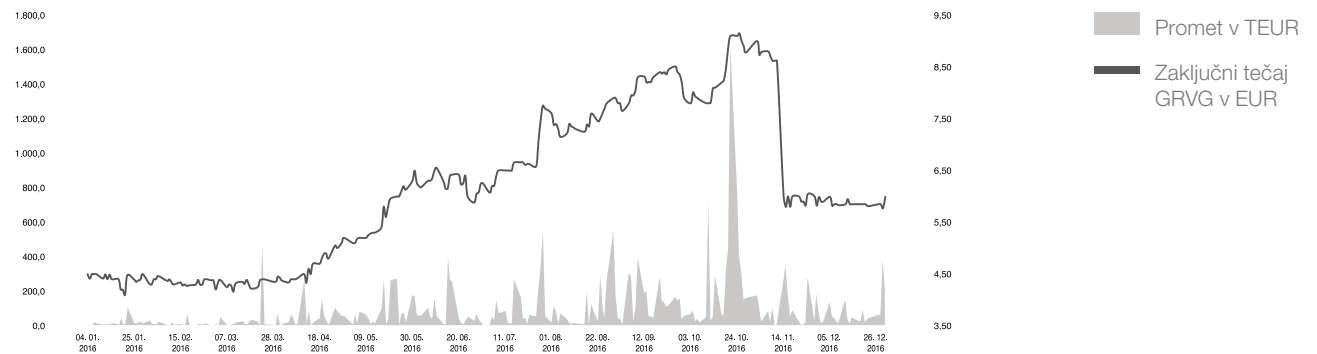
Delnica v letu 2016

Fokus 2016

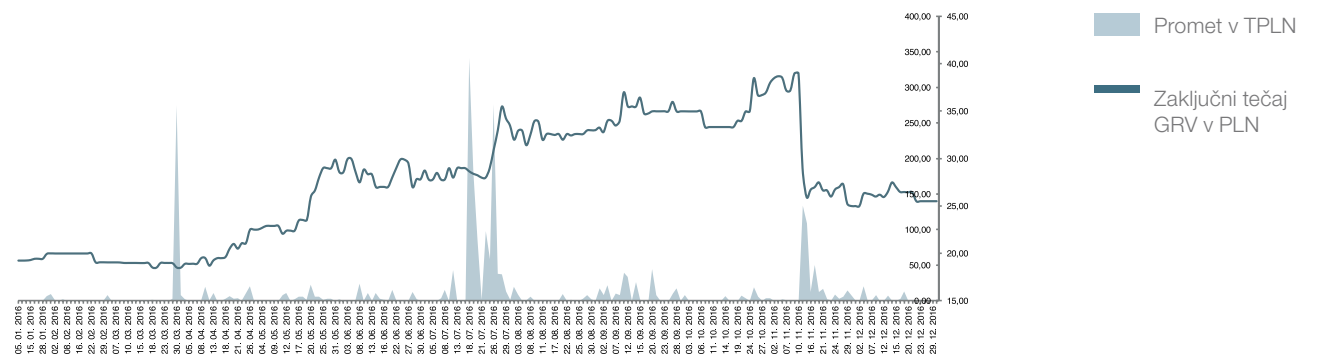
Delnica Gorenja na Ljubljanski in Varšavski borzi

Po skromnem začetku je trgovanje v letu 2016 na Ljubljanski borzi* v drugi polovici leta poskrbelo za pozitivno vzdušje, saj smo bili priča občutnemu povečanju prometa, prav tako pa se je izredno povečalo število poslov. Borzni indeks SBI TOP, ki ga sestavljajo tudi delnice Gorenja, je po lanskem padcu leto 2016 ponovno zaključil s 3,1-odstotno rastjo, slovenska borzna podjetja pa so pridobila na vrednosti.

Gibanje tečaja delnice GRVG in dnevnega prometa na Ljubljanski borzi v letu 2016



Gibanje tečaja delnice GRV in dnevnega prometa na Varšavski borzi v letu 2016



* Vir: Ljubljanska borza, d. d.

Cena delnice Gorenja je v letu 2016 **zrasla za 30%**.

Zaključni tečaj delnice na Ljubljanski borzi kot primarnem trgu (oznaka GRVG) je na zadnji trgovanjski dan v decembru 2016 znašal 6,00 evra in je bil za 30,3 odstotka višji kot na zadnji trgovanjski dan v letu 2015 (4,60 evra). Indeks delnic borzne kotacije SBITOP se je v istem obdobju povečal za 3,1 odstotka. Zaključni tečaj delnice se je na Varšavski borzi v primerjavi s koncem leta 2015 povečal za 32,5 odstotka (iz 19,25 PLN oz. 4,51 evra na 25,51 PLN oz. 5,78 evra).

Skupni promet delnic Gorenja na Ljubljanski in Varšavski borzi je znašal 3.495.901 delnic, kar predstavlja 41,5-odstotno rast glede na leto 2015 (2.470.289 delnic). Povprečni dnevni promet na Ljubljanski borzi je bil 13.553 delnic, na Varšavski borzi pa 415 delnic na dan.

Zaključek skrbnega pregleda – 30. 9. 2016

V zvezi z javnim obvestilom 25. 7. 2016 o tem, da Panasonic Corporation v Gorenju izvaja skrbni pregled, smo 30. 9. 2016 potrdili, da se je, kot je bilo napovedano, obdobje skrbnega pregleda zaključilo v petek, 30. 9. 2016.

Informacija o zaključku postopka – 10. 11. 2016

Družba Panasonic Corporation, ki je v obdobju med julijem 2016 in septembrom 2016 izvajala skrbni pregled družbe Gorenje, d. d., ter preučevala možnost ponudbe za povečanje lastniškega deleža v družbi Gorenje, d. d., je sprejela odločitev, da povečanje lastniškega deleža v Gorenju ni v skladu z njeno investicijsko strategijo.

Informacija o pomembnih deležih v družbi - 20. 9. 2016

Od družbe Home Products Europe B.V., Utrechtseweg 181, 6862 Aj Oosterbeek, Nizozemska, smo 19. 9. 2016 prejeli obvestilo, da je na ta dan pridobila 13.800 delnic GRVG, izdajatelja Gorenje, d. d., s tem pa se je delež glasovalnih pravic omenjene družbe povečal s 4,94 odstotka (1.207.431) na 5,25 odstotkov (1.221.231) vseh glasovalnih pravic v družbi Gorenje, d. d.

Informacija o pomembnih deležih v družbi - 13. 10. 2016

12. 10. 2016 smo od Kristijana Floričiča prejeli obvestilo, da je 11. 10. 2016 pridobil 84.000 delnic GRVG, izdajatelja Gorenje, d. d., s tem pa se je njegov delež glasovalnih pravic povečal s 4,906 odstotka (1.198.314) na 5,25 odstotka (1.282.314) vseh glasovalnih pravic v družbi Gorenje, d. d.

Donos na delnico: Osnovni in prilagojeni donos na delnico, izračunan kot razmerje med poslovnim izidom lastnikov matične družbe in povprečnim številom izdanih delnic, zmanjšanim za povprečno stanje lastnih delnic (24.303.302 delnic), znaša 0,33 evra (-0,34 evra za leto 2015).

Trgovanje z delnico GRVG in njena donosnost ter uspešnost v primerjavi z letom 2012

	2016	2015	2014	2013	2012
Število izdanih delnic	24.424.613 +54%	24.424.613	24.424.613	22.104.427	15.906.876
Število lastnih delnic	121.311 =	121.311	121.311	121.311	121.311
Število delničarjev	13.415 -27%	16.248	17.000	17.438	18.261
Letni promet (EUR)	23.029.500 +289%	12.433.014	27.269.030	8.716.644	5.927.555
Povprečna tržna kapitalizacija (EUR)	149.582.558 +103%	130.914.600	133.101.585	67.252.797	73.540.338
Vrednostni obrat (promet/ povprečna tržna kapitalizacija)	0,15 +88%	0,10	0,20	0,13	0,08

Kazalniki o Gorenjevih delnicah in uspešnost v primerjavi z letom 2012

	31. 12. 2016	31. 12. 2015	31. 12. 2014	31. 12. 2013	31. 12. 2012
Zaključni tečaj delnice (EUR)	6,00 +58%	4,60	5,62	4,20	3,79
Najvišja vrednost v letu (EUR)	9,15 +50%	6,30	7,20	4,62	6,10
Najnižja vrednost v letu (EUR)	4,10 +8%	3,85	3,96	3,80	3,78
Osnovni in prilagojeni donos na delnico (EPS) v EUR	0,33	-0,36	0,04	-1,51	0,003
Knjigovodska vrednost delnice (BV) v EUR	15,40	15,14	15,65	17,32	24,51
Dividenda (EUR)	na	-	0,06	-	-
P/E (zaključni tečaj delnice/ dobiček na delnico)	18,19	-	-	-2,78	6,65
P/B (zaključni tečaj delnice/ knjigovodska vrednost delnice)	0,39	0,30	0,36	0,24	0,15
Dividendna donosnost v %	na	-	1,07%	-	-

Knjigovodska vrednost delnice:

Knjigovodska vrednost delnice GRVG na 31. 12. 2016 je znašala 15,40 evra (15,14 evra na 31. 12. 2015) in je izračunana kot razmerje med knjigovodsko vrednostjo kapitala družbe Gorenje, d. d., in številom izdanih delnic, brez lastnih delnic, na zadnji dan obravnavanega obdobja (24.303.302 delnic).

Razmerje tržne in knjigovodske vrednosti na delnico GRVG znaša 0,39 (0,30 na 31. 12. 2015).

Dividendna politika: Strategija Skupine Gorenje do leta 2020 skupaj z dividendno politiko zagotavlja ustvarjanje dodane vrednosti za vse deležnike in v skladu z rezultati delničarjem družbe omogočamo dividende v višini do tretjine čistega poslovnega izida.

Za poslovno leto 2014 smo izplačali dividende v višini 0,06 evra bruto na delnico. Zaradi gospodarske krize, ki je močno vplivala na poslovanje Skupine Gorenje vse od zadnjega četrletja 2008, dividend za leta 2008, 2009, 2010, 2012, 2013 in 2015 nismo izplačali. Za poslovno leto 2011 smo izplačali dividende v višini 0,15 evra bruto na delnico.

Lastniška struktura

Na 31. 12. 2016 je bilo v delniško knjigo vpisanih 13.415 delničarjev, kar predstavlja 17,4-odstotno zmanjšanje števila delničarjev v primerjavi s koncem leta 2015, ko je bilo vpisanih 16.248 delničarjev.

V lastniški strukturi smo povečali delež institucionalnih vlagateljev, s tem pa smo dosegli trdno in stabilno jedro lastnikov, ki spremljajo naš razvoj. Navzoči so aktivnejši vlagatelji, ki s svojim trgovanjem izboljšujejo likvidnost. Število lastnih delnic ostaja v primerjavi z zadnjim dnevom leta 2015

nespremenjeno, in sicer 121.311 lastnih delnic, kar predstavlja 0,4967-odstotni delež v osnovnem kapitalu.

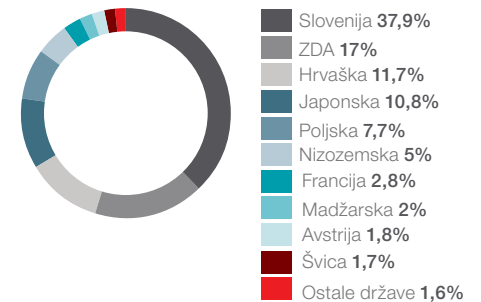
Statut družbe določa, da ena delnica imetniku prinaša eno glasovalno pravico, pri čemer lastne delnice nimajo glasovalnih pravic.

Deset največjih delničarjev Gorenja

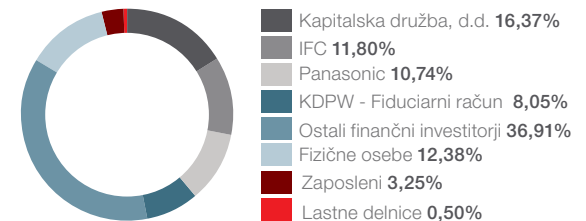
Deset največjih delničarjev	Št. delnic (31. 12. 2016)	Delež v %
Kapitalska družba, d. d.	3.998.653	16,37%
International Finance Corporation	2.881.896	11,80%
Panasonic Corporation	2.623.664	10,74%
KDPW - fiduciarni račun	1.892.218	7,75%
Home Products Europe B. V.	1.221.231	5,00%
Raiffeisen Bank Austria, d. d. - fiduciarni račun	1.125.573	4,61%
Alpen.SI, mešani fleksibilni podsklad	793.208	3,25%
Zagrebačka banka d. d. - fiduciarni račun	786.063	3,22%
BNP Paribas Securities Services S. C. A.	690.000	2,83%
Auerbach Grayson & Company LLC	647.165	2,65%
Skupaj največji delničarji	16.659.671	68,21%
Ostali delničarji	7.764.942	31,79%
Skupaj	24.424.613	100%

Več kot 60%
tujih delničarjev.

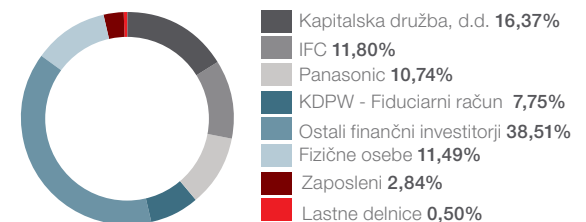
Lastniška struktura po državah na 31. 12. 2016



Lastniška struktura na 31. 12. 2015



Lastniška struktura na 31. 12. 2016



Pomembnejši dogodki po datumu bilance stanja

Družba Gorenje, d. d., je 10. 4. 2017, prejela odstopno izjavo člana nadzornega sveta Toshibumija Tanimota. Toshibumi Tanimoto je član nadzornega sveta Gorenja, d. d., od 20. 7. 2014, za odstop pa se je odločil iz zdravstvenih razlogov. Mandat mu bo prenehal po seji nadzornega sveta, 21. 4. 2017.

Družba Gorenje, d. d., je 24. 2. 2017 javnost obvestila, da Petru Grozniku z 28. 2. 2017 na njegov predlog in s soglasjem nadzornega sveta sporazumno preneha funkcija člana uprave družbe Gorenje, d. d. Do imenovanja novega člana uprave bo korporativne finance in poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev vodila Jožica Turk, izvršna pomočnica uprave za korporativne finance.

Družba Gorenje, d. d., je 31. 1. 2017 uspešno zaključila izdajo komercialnih zapisov. Komercialni zapisi z oznako GRV05 nosijo 1,30-odstotno obrestno mero, skupna nominalna vrednost izdaje znaša 40 milijonov evrov. Namen izdaje komercialnih zapisov je razpršitev virov kratkoročnega financiranja, financiranje sezone narave poslovanja in optimizacija stroškov financiranja.

Družba Gorenje, d. d., je 13. 1. 2017 javno objavila poslovni načrt Skupine Gorenje za leto 2017, ki je drugo leto novega strateškega obdobja. Hkrati je družba javnost obvestila o spremembah v organiziranosti Skupine Gorenje, v okviru katere prehajamo iz klasične funkcijske organiziranosti v poslovno-produktno organiziranost, ki v ospredje postavlja blagovne znamke in izdelčne programe.

Drugih pomembnih dogodkov po datumu priprave bilance stanja, torej po 31. 12. 2016, ni bilo.

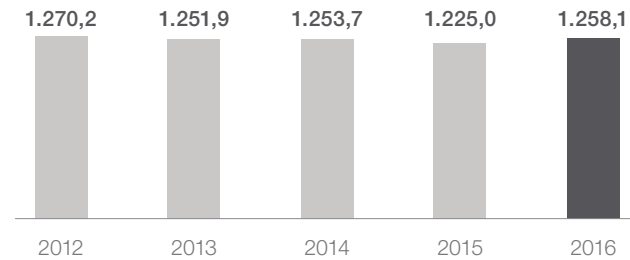
Uspešnost poslovanja

Poudarki iz poslovanja Skupine Gorenje

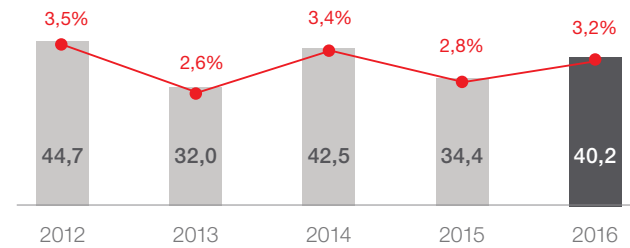
Glavni finančni pokazatelji v letu 2016

- Ustvarili smo 1,258 milijarde evrov prihodkov od prodaje, kar je za 2,7 odstotka več kot v letu 2015.
- Doseženi prihodki od prodaje predstavljajo 104,8 odstotka letnih načrtovanih prihodkov. Ob upoštevanju dejstva, da proces prodaje nekaterih družb Ekologije ni bil zaključen, pa je doseganje načrtovanih prihodkov od prodaje 100-odstotno.
- Prihodki od prodaje v temeljni dejavnosti Dom so dosegli 1.091,7 milijona evrov (3,4 odstotka več kot v 2015).
- Ob izločitvi vpliva sprememb valutnih tečajev je znašala organska rast prihodkov od prodaje v temeljni dejavnosti Dom 4,7 odstotka.
- EBITDA je znašal 87,2 milijona evrov in je za 8,9 odstotka višji kot v 2015. EBITDA marža v višini 6,9 odstotka je bila za 0,4 o. t. višja kot v letu 2015. Dosegli smo 102,8 odstotka načrtovanega EBITDA. Ob upoštevanju dejstva, da proces prodaje nekaterih družb Ekologije letos ni bil zaključen, pa je doseganje načrtovanega EBITDA 98-odstotno.
- EBIT je znašal 40,2 milijona evrov, kar predstavlja 16,7-odstotno rast, EBIT marža se je zvišala na 3,2 odstotka, kar je za 0,4 o. t. več kot v letu 2015. V letu 2016 smo dosegli 106,8 odstotka načrtovanega EBIT. Ob upoštevanju dejstva, da proces prodaje nekaterih družb Ekologije letos ni bil zaključen, pa je doseganje načrtovanega EBIT 100,9-odstotno.
- V Skupini Gorenje smo nadaljevali s povečevanjem vlaganj v razvoj in marketing, s čimer podpiramo rast in strukturno izboljšanje prodaje. V razvoj smo vložili 32,3 milijona evrov, kar predstavlja 2,6-odstotni delež prihodkov od prodaje Skupine Gorenje (povečanje za 0,18 o. t. glede na 2015).
- V marketing smo vložili 26,4 milijona evrov, kar predstavlja 2,1-odstotni delež prihodkov od prodaje Skupine Gorenje (povečanje za 0,27 o. t. glede na 2015).
- Izkazan negativen rezultat finančnih gibanj v višini 27 milijonov evrov je za 11,8 milijona evrov boljši kot v letu 2015. Na rezultat finančnih gibanj so vplivali odhodki za obresti, ki so bili za 16,5 odstotka nižji kot v preteklem letu. Na ravni Skupine smo izkazali bistveno boljši rezultat iz naslova tečajnih razlik kot v letu 2015.
- V vseh četrletjih leta 2016 smo poslovali z dobičkom. Skupina Gorenje je v letu 2016 ustvarila čisti dobiček v višini 8,4 milijona evrov, medtem ko je leto poprej izguba znašala 8 milijonov evrov.
- Neto finančni dolg je znašal 341,6 milijona evrov in je za 11,2 milijona evrov višji od konca preteklega leta. Izboljšali smo razmerje med čistim finančnim dolgom in EBITDA za 0,2 (iz 4,1 na 3,9) in s tem izboljšali relativno zadolženost. To je predvsem rezultat dosežene boljše dobičkonosnosti in boljšega upravljanja čistega obratnega kapitala, ki se kaže v izboljšanju dni vezave vseh glavnih postavk (zalog, terjatev, obveznosti do dobaviteljev) in večji obsega naložb, ki podpirajo nadaljnjo rast prodaje in dobičkonosnosti Skupine.

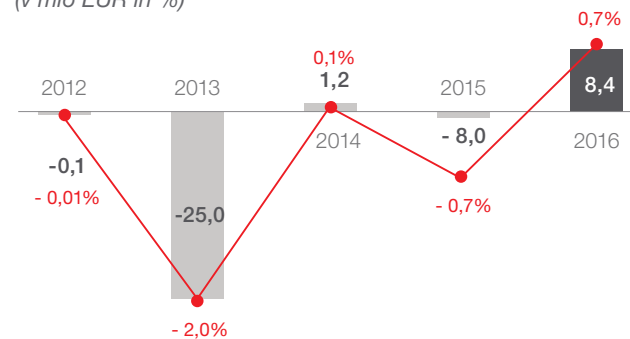
Prihodki od prodaje Skupine Gorenje (v mio EUR)



EBIT in EBIT marža Skupine Gorenje (v mio EUR in %)



Poslovni izid obračunskega obdobja in ROS Skupine Gorenje (v mio EUR in %)

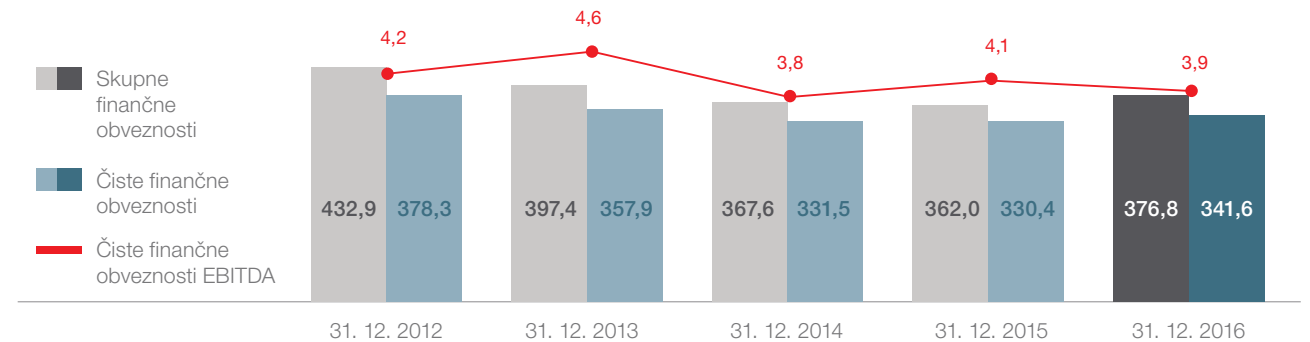


v mio EUR	2015	2016	Indeks	Načrt 2016*	Dos. načrta
Prihodki od prodaje	1.225,0	1.258,1	102,7	1.201,0	104,8
EBITDA	80,1	87,2	108,9	84,9	102,8
EBITDA marža (%)	6,5%	6,9%	/	7,1%	/
EBIT	34,4	40,2	116,7	37,6	106,8
EBIT marža (%)	2,8%	3,2%	/	3,1%	/
Poslovni izid pred davki	-4,0	13,2	/	11,2	117,8
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja/leta	-8,0	8,4	/	7,6	110,6
ROS (%)	-0,7%	0,7%	/	0,6%	/
Čisti finančni dolg**	330,4	341,6	103,4	319,0	107,1
Čisti finančni dolg/EBITDA	4,1	3,9	/	3,8	/

* Poslovni načrt 2016 ne vključuje družb področja Ekologije, za katere je v času priprave poslovnega načrta za 2016 potekal proces prodaje (Gorenje Surovina, d. o. o., Maribor, Kemis-BH, d. o. o., BiH, Kemis Valjevo d. o. o., Srbija, Cleaning System S, d. o. o., Srbija, Publicus, d. o. o., Ljubljana, Ekogor, d. o. o., Jesenice).

** Finančni dolg - denarna sredstva

Skupne in čiste finančne obveznosti v mio EUR ter razmerje čiste finančne obveznosti na EBITDA



Analiza uspešnosti poslovanja Skupine Gorenje

v mio EUR	2015	2016	Indeks
Prihodki od prodaje	1.225,0	1.258,1	102,7
Prispevek za kritje	510,6	537,1	105,2
<i>Prispevek za kritje (%)</i>	41,7%	42,7%	/
EBIT	34,4	40,2	116,7
<i>EBIT marža (%)</i>	2,8%	3,2%	/
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja/leta	-8,0	8,4	/
ROS (%)	-0,7%	0,7%	/

* Prispevek za kritje na ravni razlike med prihodki od prodaje in stroški blaga in materiala.

V Skupini Gorenje smo dosegli 1.258,1 milijona evrov prihodkov od prodaje, kar je za 2,7 odstotka več kot v letu 2015. Na področju temeljne dejavnosti Dom smo dosegli 3,4-odstotno rast prihodkov od prodaje. Z izločitvijo vpliva spremembe valutnih tečajev bi v temeljni dejavnosti Dom dosegli 4,7-odstotno organsko rast prihodkov od prodaje.

Ustvarjen prispevek za kritje v višini 537,1 milijona evrov nam je uspelo izboljšati:

- s povečanim obsegom prodaje v temeljni dejavnosti Dom (prodaja velikih gospodinjskih aparatov ter malih gospodinjskih aparatov),
- z ugodno geografsko strukturo prodaje temeljne dejavnosti Dom, kjer smo največjo rast prodaje dosegli:
 - na trgih Vzhodne Evrope (6,4-odstotna rast, 9-odstotna organska rast),
 - med trgi Zahodne Evrope predvsem na trgih Beneluksa (4-odstotna rast),
 - kjer dosegamo višja pokritja,

- z ugodno strukturo prodaje blagovnih znamk, kjer smo krepili predvsem prodajo blagovnih znamk Asko (9-odstotna rast) ter znamk Atag, Pelgrim in Etna (4-odstotna rast); rast smo beležili tudi pri prodaji blagovne znamke Gorenje,
- z ugodno izdelčno strukturo prodaje:
 - povečali smo prodajo premijskih aparatov (4,3-odstotna količinska rast; premijski aparati predstavljajo v strukturi prihodkov od prodaje 27,3-odstotni delež),
 - inovativnih aparatov (14,5-odstotna količinska rast; inovativni aparati predstavljajo v strukturi prihodkov od prodaje 17,4-odstotni delež),
 - kuhalnih aparatov (4,6-odstotna količinska rast),
 - pomivalnih aparatov (19,7-odstotna količinska rast),
 - pri prodaji malih gospodinjskih aparatov smo dosegli 32,4-odstotno rast prihodkov od prodaje,
- z uspešnim obvladovanjem vhodnih cen materialov in surovin,
- z uspešnim obvladovanjem izdelčne kompleksnosti,
- z optimiziranjem procesov skozi celotno oskrbno verigo,
- s prilagajanjem stroškov obsegu poslovanja v skladu s strateškimi cilji ter
- s povečanjem dobičkonosnosti na področju Netemeljnih dejavnosti.

Spremembe valutnih tečajev so imele pomembnejši vpliv na prihodke od prodaje predvsem v Vzhodni Evropi. Brez upoštevanja ostalih kategorij (ščitenja tečajev, prilagajanja cen na trgih, izdelčne strukture ...) so imele spremembe valutnih tečajev vpliv na organsko rast prihodkov od prodaje dejavnosti Dom na najpomembnejših trgih, kot je prikazan v tabeli Spremembe valutnih tečajev in vpliv na organsko rast prihodkov od prodaje poslovnega področja Dom.

V okviru politike **upravljanja z valutnimi tveganji Skupine** vodimo centralizirano politiko ščitenja tečajev. Izpostavljeni smo spremembam lokalnih valut proti evru, ki predstavlja glavno funkcionalno valuto Skupine. Izpostavljenost merimo in upravljamo v povezavi z načrtovanimi denarnimi tokovi v letnem obdobju ter prevrednotenjem postavk bilance stanja v lokalnih valutah. Temeljni cilj upravljanja z valutnimi tveganji je zaščita izpostavljenosti poslovnega načrta z minimiziranjem negativnega vpliva gibanja valutnih tečajev na poslovni izid in denarne tokove Skupine. Za zaščito pred valutnimi tveganji v največji možni meri uporabljamo uravnavanje denarnih tokov in postavk bilance stanja ter sklepanja izvedenih finančnih instrumentov (predvsem terminskih valutnih pogodb) za valute, ki jim je Skupina izpostavljena.

Spremembe valutnih tečajev in vpliv na organsko rast prihodkov od prodaje poslovnega področja Dom

v mio EUR	Dejanski prihodki od prodaje 2015	Dejanski prihodki od prodaje 2016	Dejanski prihodki od prodaje 2016 vrednoteni po tečaju 2015	Vpliv valut na prihodke od prodaje	Dejanska rast (%)	Organska rast (%)
Zahod	452,7	455,8	456,8	-1,0	+0,7%	+0,9%
Vzhod	492,8	524,3	537,2	-12,9	+6,4%	+9,0%
Ostali svet	110,5	111,6	112,0	-0,4	+1,0%	+1,3%
Skupaj	1.056,0	1.091,7	1.106,0	-14,3	+3,4%	+4,7%

Prodaja

V letu 2016 smo na vseh geografskih področjih Skupine Gorenje dosegli rast prihodkov od prodaje glede na dosežke 2015. Skupna rast je znašala 2,7 odstotka, rast prihodkov od prodaje v temeljni dejavnosti Dom pa 3,4 odstotka.

Razvoj in novi izdelki

V skladu s strateškim ciljem smo povečali vlaganja v razvoj izdelkov na 2,6 odstotka prihodkov od prodaje Skupine (0,18 o. t. več kot v letu 2015).

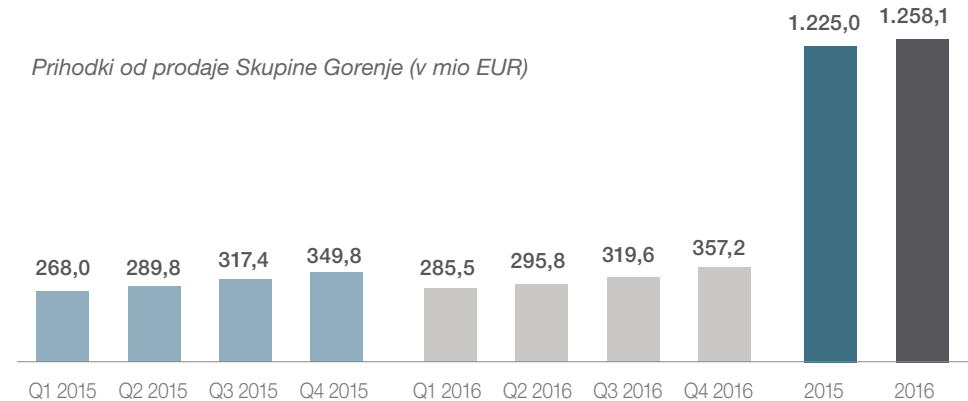
Ključne razvojne novosti v letu 2016:

- prenovljeni vgradni podpultni hladilno-zamrzovalni aparati širine 600 mm,
- pralni stroji polnitve 10 kg za strateškega industrijskega partnerja,
- linija premijskih vgradnih pečic Asko Craft,
- nova linija pomivalnih strojev srednjega cenovnega razreda.

Trgi poslovnega področja Dom

- Na vseh geografskih območjih temeljne dejavnosti Dom smo v letu 2016 dosegli rast prodaje glede na doseženo prodajo v letu 2015.
- Rast prodaje smo beležili na posameznih trgih Vzhodne Evrope: Češke, Slovenije, Madžarske, Slovaške, Poljske, Romunije, Bolgarije, Hrvaške, Albanije, Črne Gore in Makedonije.
- Pomembno rast smo dosegli tudi na trgih Rusije (7-odstotno) in Ukrajine (več kot 40-odstotno) ter s tem okrepili tržni položaj.
- V Zahodni Evropi smo dosegli rast prodaje na trgih Beneluksa, predvsem na Nizozemskem, kjer pridobivamo tržni delež. V Nemčiji nam je uspelo povečati obseg prodaje glede na primerljivo obdobje leta 2015. Nižjo prodajo še vedno beležimo v Franciji in Skandinaviji (pri prodaji blagovne znamke Gorenje).
- Na trgih zunaj Evrope (Ostali svet) smo dosegli 1-odstotno rast prodaje. Delež tega področja v prodaji temeljne dejavnosti Dom je znašal 10,2 odstotka (0,2 o. t. manj kot v letu 2015). Na prodajo je vplival padec odjema industrijskih partnerjev (načrtujemo ponovno rast v letu 2017) ter nižja prodaja na trgih Bližnjega in Daljnega vzhoda (predvsem v Savdski Arabiji). Pomembno rast smo dosegli v Severni Ameriki, na Kavkazu ter v Aziji. Višji obseg prodaje smo dosegli tudi v Avstraliji.
- Z rastjo prihodkov od prodaje izdelkov pod blagovno znamko Asko povečujemo prodajo v premijskem segmentu. V strukturi prodaje temeljne dejavnosti Dom je prodaja izdelkov pod blagovno znamko Asko predstavljala 10,1-odstotni delež (+0,5 o. t. glede na leto 2015), povečali smo jo na trgih Skandinavije, Francije, Amerike, Rusije, Azije in Avstralije.

Prihodki od prodaje Skupine Gorenje (v mio EUR)



Prihodki od prodaje po geografskih področjih

v mio EUR	2015	%	2016	%	Sprememba (%)
Zahodna Evropa	464,3	37,9	469,7	37,3	+1,2%
Vzhodna Evropa	650,2	53,1	676,6	53,8	+4,1%
Ostali svet	110,5	9,0	111,8	8,9	+1,2%
Skupaj Skupina	1.225,0	100,0	1.258,1	100,0	+2,7%
Zahodna Evropa	452,7	42,9	455,8	41,8	+0,7%
Vzhodna Evropa	492,8	46,7	524,3	48,0	+6,4%
Ostali svet	110,5	10,4	111,6	10,2	+1,0%
Skupaj Dom	1.056,0	100,0	1.091,7	100,0	+3,4%

Zahodna Evropa vključuje Avstrijo, Nemčijo, Italijo, Francijo, Dansko, Švedsko, Belgijo, Finsko, Veliko Britanijo, Grčijo, Norveško, Nizozemsko, Španijo, Švico, Irsko, Luksemburg, Malto, Portugalsko.

Vzhodna Evropa vključuje Ukrajino, Rusijo, Makedonijo, Hrvaško, Srbijo, Črno goro, Albanijo, Bosno in Hercegovino, Belorusijo, Kosovo, Moldavijo, Latvijo, Litvo, Estonijo, Slovenijo, Češko republiko, Madžarsko, Poljsko, Bolgarijo, Romunijo, Slovaško.

Ostali svet vključuje vse ostale države zunaj Evrope.

- Pri prodaji malih* gospodinjskih aparatov smo dosegli 32,4-odstotno rast prihodkov od prodaje. V strukturi prodaje temeljne dejavnosti Dom je prodaja malih gospodinjskih aparatov predstavljala 3,3-odstotni delež (+0,7 o. t. glede na 2015). Rast smo dosegli na trgih: Poljske, Rusije, Ukrajine, Slovenije, Slovaške, Madžarske, Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Makedonije, Bolgarije, Srbije, Romunije in tudi Nizozemske.
- Za 14,5 odstotka smo povečali prodajo inovativnih** aparatov, katerih delež se je v strukturi prodaje povečal na 10,7 odstotka (+1,1 o. t. glede na primerljivo obdobje 2015). Inovativni aparati predstavljajo v strukturi prihodkov od prodaje v temeljni dejavnosti 17,4-odstotni delež. 4,3-odstotno rast smo dosegli pri prodaji premijskih*** aparatov, katerih delež v strukturi prodaje temeljne dejavnosti Dom znaša 16,9 odstotka. V strukturi prihodkov od prodaje v temeljni dejavnosti predstavljajo premijski aparati 27,3-odstotni delež).

* Od 1. 1. 2016 razvrščamo prosto stoječe mikrovalovne pečice med velike gospodinjske aparate. Zaradi tega je strukturalni delež prodaje malih gospodinjskih aparatov nižji, kot smo ga prikazovali v preteklosti.

** Inovativni aparati: aparati znotraj posamezne skupine izdelkov s t. i. »inovativnimi funkcionalnostmi« – so energijsko učinkovitejši, omogočajo večje polnitve, nižjo porabo energije, vode, itd.

*** Premijski aparati oz. aparati višjega razreda: aparati blagovnih znamk Atag, Askro in aparati oblikovalskih linij znamke Gorenje (Gorenje Simplicity, Gorenje Ora ito, Gorenje Pininfarina, Gorenje Classico, Gorenje One, Gorenje Karim Rashid, Gorenje Color edition, Gorenje +, Gorenje Retro in Gorenje by Starck).

Prodaja po poslovnih področjih Skupine Gorenje

V okviru temeljne dejavnosti Dom smo dosegli 1.091,7 milijona evrov prihodkov od prodaje, kar predstavlja 3,4-odstotno rast glede na leto 2015.

Ob izločitvi vpliva sprememb valutnih tečajev smo v dejavnosti Dom dosegli 4,7-odstotno organsko rast prihodkov od prodaje.

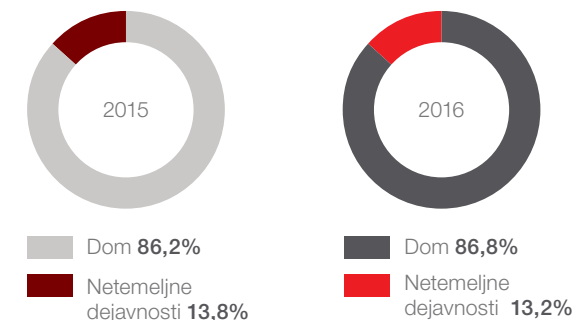
V Netemeljnih dejavnostih smo ustvarili 166,4 milijona evrov prihodkov od prodaje, kar je za 1,5 odstotka oziroma 2,6 milijona evrov manj kot v letu 2015. Nižji prihodki od prodaje so posledica prodaje oziroma izločitve dveh družb s področja Ekologije (Publicus, d. o. o., Ljubljana in Ekogor, d. o. o., Jesenice) iz Skupine Gorenje konec prvega polletja 2016. Z izločitvijo učinka prodaje omenjenih družb so Netemeljne dejavnosti dosegle 1-odstotno rast prihodkov od prodaje.

Rast prihodkov od prodaje smo s širitvijo dejavnosti dosegli na področju gostinstva, rast pa beležimo tudi pri proizvodnji keramike, prodaji medicinske opreme ter na področju orodjarstva. Področje strojegradnje je na trgu sicer doseglo nižje prihodke od prodaje, so pa bile proizvodne zmogljivosti strojegradnje bistveno bolj zasedene, kakor v primerljivem obdobju prejšnjega leta, zaradi naročil povezanih z novimi projekti v okviru temeljne dejavnosti Dom.

Zaradi nižjih cen sekundarnih (odpadnih) surovin na trgu beležimo na področju Ekologije nekoliko nižje prihodke od prodaje kot leta 2015.

Dosežena struktura prihodkov od prodaje po dejavnostih pokaže, da smo v temeljni dejavnosti Dom ustvarili 86,8 odstotka vseh prihodkov od prodaje Skupine (+0,6 o. t.). Sprememba deleža je posledica hitrejše rasti prihodkov od prodaje temeljne dejavnosti v primerjavi z netemeljnimi dejavnostmi.

Struktura prihodkov od prodaje Skupine po dejavnostih



Prihodki od prodaje po poslovnih področjih (v mio EUR)

	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016	2015	2016
Dom	224,0	248,8	283,3	299,9	242,8	256,7	282,7	309,5	1.056,0	1.091,7
Netemeljne dejavnosti	44,0	41,0	34,1	49,9	42,7	39,1	36,9	47,7	169,0	166,4

Dobičkonosnost poslovanja Skupine Gorenje

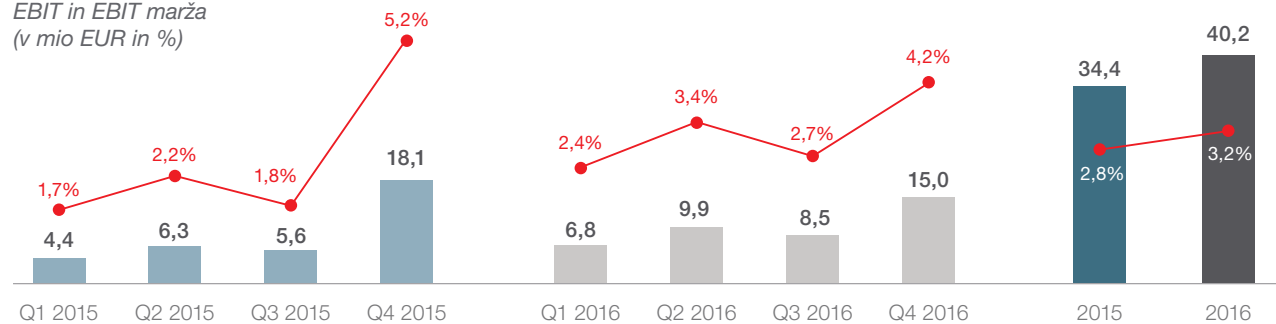
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT): dosegli smo EBIT v višini 40,2 milijona evrov. Glede na leto 2015 je bil EBIT višji za 5,8 milijona evrov oziroma 16,7 odstotka, kar je predvsem posledica doseženega višjega prispevka za kritje na ravni stroškov blaga in materiala zaradi:

- povečanega obsega prodaje,
- ugodne geografske strukture prodaje,
- ugodne strukture prodaje blagovnih znamk in izdelčnih skupin,
- doseženih nižjih vhodnih cen materiala in surovin na področju temeljne dejavnosti Dom in
- povečane dobičkonosnosti netemeljnih dejavnosti.

Struktura spremembe dobičkonosnosti Skupine na ravni EBIT v mio EUR

	Razvoj
EBIT 2015	34,4
Prispevek za kritje na ravni stroškov blaga in materiala	26,6
Stroški storitev	-6,5
Stroški dela	-4,0
Stroški amortizacije	-1,4
Drugi poslovni odhodki	1,1
Drugi poslovni prihodki	-10,0
EBIT 2016	40,2

EBIT in EBIT marža
(v mio EUR in %)



Obvladovanje stroškov

- Stroške v Skupini Gorenje obvladujemo skladno z ukrepi za doseganje dolgoročne stroškovne učinkovitosti in uspešnosti.
- Posebno pozornost namenjamo prilagajanju stroškov obsegu poslovanja. Z odgovornimi po posameznih področjih načrtujemo aktivnosti za kratkoročno izboljšanje stroškovne učinkovitosti, hkrati pa si z različnimi projekti prizadevamo za uresničitev potencialov za dolgoročno izboljšanje stroškovne učinkovitosti Skupine Gorenje ter primerljivost s konkurenco.
- Z uspešnim delom na področju proizvodnje in oskrbe, to je s ponovnimi pogajanjmi z dobavitelji, v znaprejšnjimi ugodnimi zakupi nekaterih strateških surovin (pločevina, plastika, ...) ter z optimiziranjem porabe materiala v neposredni proizvodnji, smo uspešno prilagajali stroške materiala in surovin večjemu obsegu prodaje in proizvodnje ter ustvarili pomembne prihranke. K temu so pripomogle tudi aktivnosti, povezane z optimiziranjem oskrbne verige.
- Stroški storitev so bili višji za 3,1 odstotka ali 6,6 milijona evrov. Rast stroškov storitev je povezana z višjimi vlaganji v marketing (18-odstotno povečanje). Povečali smo delež stroškov marketinga v prihodkih od prodaje na 2,1 odstotka, kar je 0,27 o. t. več kot v lanskem letu. Višja vlaganja v marketing podpirajo večji ter strukturno ugodnejši obseg prodaje.
- Z optimiziranjem logističnih poti, razvojem novih logističnih modelov za male gospodinjne aparate, nabavo komponent, materiala in surovin ter zniževanjem cen prevozov smo dosegli znižanje stroškov logistike za 1,5 odstotka ob hkratni 2,7-odstotni rasti prihodkov od prodaje.
- Stroški dela so bili višji za 1,7 odstotka ali 4 milijone evrov. Poleg načrtovanih napredovanj ter uskladitve plač v skladu z določili kolektivne pogodbe, so k povečanju stroškov dela prispevale odpravnine zaposlenih, ki so bile v obravnavanem obdobju višje kot v enakem obdobju 2015. Na rast stroškov dela je vplivala tudi širitev dejavnosti na področju gostinstva, povečanje števila zaposlenih na proizvodnem področju temeljne dejavnosti Dom za 142 zaradi višjih naročil ter večje zasedenosti

proizvodnih zmogljivosti, povečanje števila zaposlenih v trgovskih družbah temeljne dejavnosti Dom zaradi spremembe modela v maloprodajnih družbah v Vzhodni Evropi (zaposlitev delavcev, ki so bili pred tem zaposleni preko agencije za zaposlovanje) ter povečanje števila zaposlenih na trgih Vzhodne Evrope, Beneluksa in Avstralije. Sicer pa je pomembno, da je rast stroškov dela manjša od rasti prihodkov od prodaje, ki so zrasi za 2,7 odstotka.

- V Skupini Gorenje smo imeli povprečno 10.889 zaposlenih, kar je v povprečju 272 več kot v letu 2015. Kot smo navedli zgoraj, glavnino povečanja predstavljajo zaposleni na proizvodnem področju in v trgovskih družbah temeljne dejavnosti Dom v Vzhodni Evropi, Beneluksu in Avstraliji. Skupno število zaposlenih v netemeljnih dejavnostih je višje za 17, predvsem zaradi že omenjene širitve dejavnosti na področju gostinstva, ob hkratnem znižanju števila zaposlenih zaradi prodaje družb Publicus, d. o. o. in Ekogor, d. o. o.

Dosegli smo poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) v višini 87,2 milijona evrov, kar je za 7,1 milijona evrov ali 8,9 odstotka več kot v letu 2015.

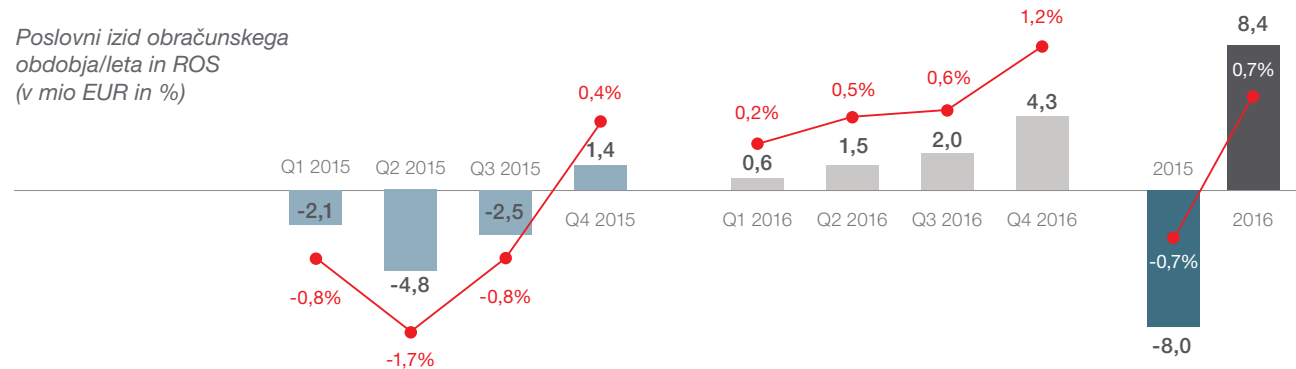
Izkazan negativen rezultat finančnih gibanj v višini 27 milijonov evrov je za 11,8 milijona evrov boljši kot v letu 2015. Na negativen rezultat finančnih gibanj so vplivali odhodki za obresti, ki so bili za 16,5 odstotka nižji kot v preteklem letu. Na ravni Skupine smo izkazali bistveno boljši rezultat iz naslova tečajnih razlik kot v letu 2015.

Davek od dobička, ki je izkazan v višini 4,8 milijona evrov, je za 0,8 milijona evrov višji od izkazanega v letu poprej in vključuje odmerjeni ter odloženi davek od dohodkov pravnih oseb. Povečanje je predvsem rezultat izboljšane dobičkonosnosti in s tem povezanega odmerjenega davka od dobička.

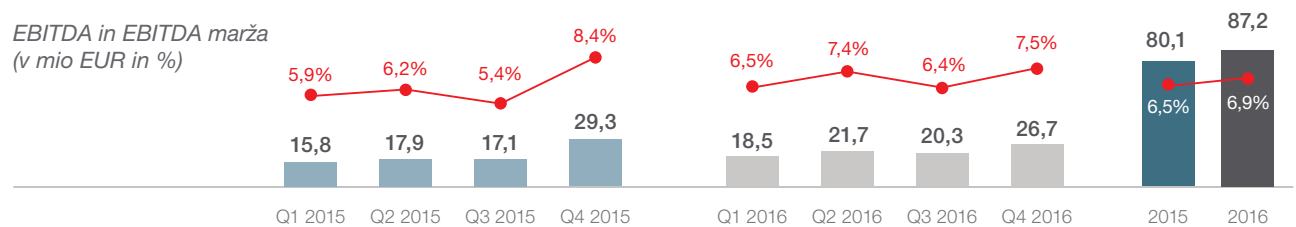
Odmerjeni davek predstavlja davek, ki bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto po posameznih družbah Skupine, odloženi davek pa se izkazuje ob upoštevanju začasnih razlik med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja ter zneskov za potrebe davčnega poročanja. Zneski začnih

razlik, ki imajo največji vpliv na odloženi davek preko terjatev in obveznosti za odložene davke, so zneski, ki jih izkazujemo v zvezi z olajšavami za investiranje, olajšavami za vlaganja v raziskave in razvoj ter zneski davčnih izgub iz preteklih let, ki jih je mogoče prenašati v naslednja obdobja in jih je največ kumuliranih v matični družbi.

Poslovni izid obračunskega obdobja/leta in ROS
(v mio EUR in %)



EBITDA in EBITDA marža
(v mio EUR in %)



Povprečno število zaposlenih po poslovnih področjih

	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016	2015	2016
Dom	8.830	9.008	9.496	9.408	9.077	9.289	9.640	9.743	9.182	9.437
Netemeljne dejavnosti	1.423	1.436	1.440	1.441	1.453	1.454	1.443	1.458	1.435	1.452
Skupaj	10.253	10.444	10.936	10.849	10.530	10.743	11.083	11.201	10.617	10.889

Finančna uspešnost poslovanja

Fokus 2016

Temeljni cilj finančne funkcije Skupine je zniževanje relativne zadolženosti in zagotavljanje kratkoročne in dolgoročne finančne stabilnosti s čim nižjimi stroški in tveganji. V letu 2016 smo dosegli znižanje kazalnika čiste finančne obveznosti/EBITDA na 3,9.

Tekoče poplačilo zapadlih obveznosti zagotavljamo s prilivi iz prodajnih aktivnosti poslovne dejavnosti Dom in netemeljnih dejavnosti ter pri tem ustvarjenim denarnim tokom ter pravočasnim zagotavljanjem nadomestnega financiranja. Pri tem si prizadevamo za nenehno optimiziranje čistega obratnega kapitala.

Skladno s finančnim načrtom za leto 2016 smo posebno pozornost namenili aktivnostim refinanciranja tekoče dospelih dolgoročnih finančnih obveznosti in obnavljanju kratkoročnih posojilnih

linij ter zniževanju stroškov financiranja. Dolgoročna posojila redno odplačujemo in jih hkrati delno refinanciramo, medtem ko kratkoročna redno obnavljamo.

Ključne aktivnosti

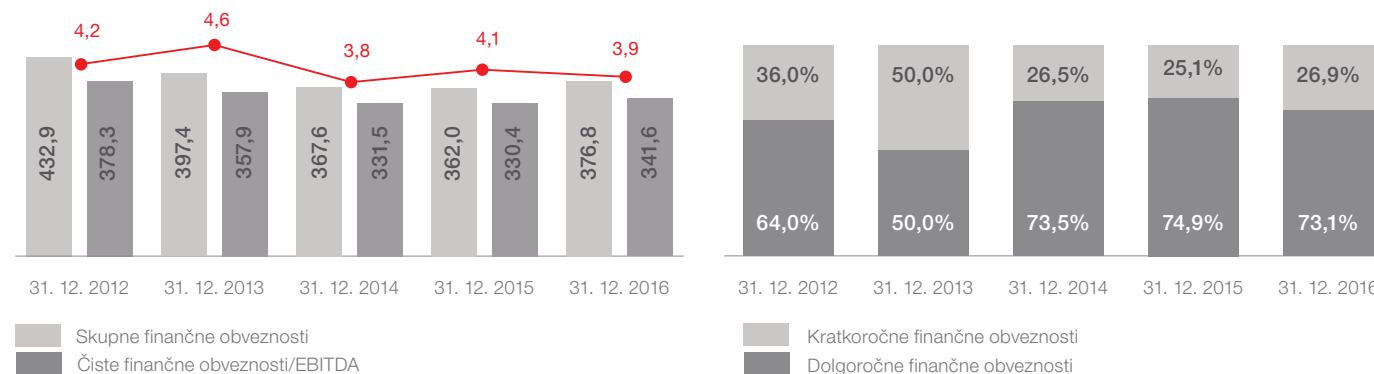
V letu 2016 smo skupaj odplačali za 87,1 milijona evrov dolgoročnih posojil. Dosežena višina finančnega dolga (ob relativnem razdolževanju, ohranjanju dosežene strukture ročnosti virov financiranja ter ustrezni razpršitvi na bančne in nebančne vire) se odraža v stabilni ravni potrebnega nadomestitvenega zadolževanja za poplačilo tekoče zapadlih dolgoročnih finančnih obveznosti v letu 2017, ki znaša 93,6 milijona evrov. To je na ravni iz leta 2016 in manj kot v prejšnjih letih. V letu 2016 smo ohranili strukturo ročnosti finančnih obveznosti in znižali stroške obrestnih odhodkov za 16,5 odstotka.

- Skupne obveznosti iz financiranja so 31. 12. 2016 znašale 376,8 milijona evrov, kar je za 14,8 milijona evrov več v primerjavi z istim dnevom prejšnjega leta.
- V strukturi ročnosti finančnih obveznosti predstavljajo dolgoročni viri 73,1 odstotka, kar je za 1,8 o. t. manj kot ob koncu preteklega leta, preostanek pa so kratkoročni viri.
- Čiste finančne obveznosti (merjene kot razlika med skupnimi finančnimi obveznostmi in denarjem ter njegovimi ustrezniki) so konec leta 2016 znašale 341,6 milijona evrov in so bile za 11,2 milijona evrov višje kot konec leta 2015. Skupina je imela 31. 12. 2016 na voljo likvidnostno rezervo v znesku 120,4 milijona evrov v obliki odobrenih, a neizkoriščenih dolgoročnih in kratkoročnih posojil ter denarja na računih, ki jo prav tako lahko uporabi za premostitve plačila tekoče zapadlih obveznosti.
- Z obstoječimi in novimi bančnimi in drugimi partnerji izvajamo aktivnosti za nadaljnje servisiranje zapadlih finančnih obveznosti ter optimiziramo stroške financiranja, ohranjamo strukturo ročnosti virov financiranja in uravnavamo višino likvidnostne rezerve. Te aktivnosti nam, ob upoštevanju razpoložljive likvidnostne rezerve, že zdaj v veliki meri zagotavljajo vire za servisiranje tekoče dospelih dolgoročnih kreditov za celotno leto 2017 in tekoče uravnavanje potreb po denarnem toku. Pri tem je pomembno, da kratkoročne posojilne linije tekoče obnavljamo oz. jih še povečujemo.

Vsa posojila v Skupini so nezavarovana. V letu 2016 smo izpolnjevali vse pogodbeno dogovorjene finančne kazalnike, z izjemo ene kreditne pogodbe, ki je vsebovala netipične finančne zaveze, za kar je banka že pred zaključkom poslovnega leta odobrila spregled finančnih zavez.

Znižanje relativne zadolženosti

Gibanje skupnih in čistih finančnih obveznosti v letih 2012–2016 v mio EUR, razmerje Čiste finančne obveznosti/EBITDA in gibanje strukture ročnosti finančnih obveznosti



Boljše upravljanje čistega obratnega kapitala

je pomembno vplivalo na znižanje relativne zadolženosti.

Denarni tokovi

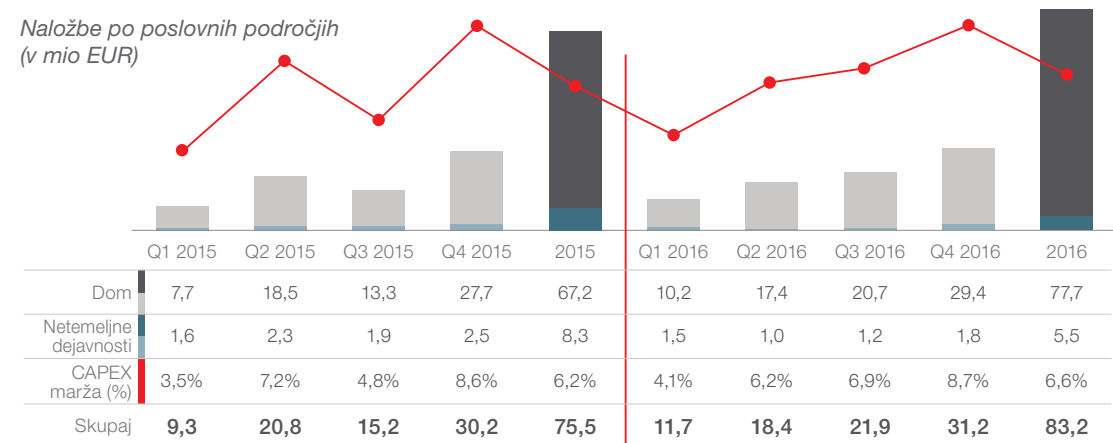
Dosegli smo 11,5 milijona evrov negativnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja, kar je, merjeno v absolutnih zneskih, za 11 milijonov evrov slabše kot v enakem obdobju 2015. To je rezultat bistveno izboljšane denarnega toka iz poslovanja, večjih naložb ter večjega obsega poslovanja in rasti prodaje, kar se kaže le v rahlo večjem obsegu vezanih sredstev v čistem obratnem kapitalu (2,6 milijona evrov).

Investicijska vlaganja so v letu 2016 znašala 83,2 milijona evrov in so bila za 7,7 milijona evrov višja od vlaganj v letu 2015. Pri tem smo namenili 40 milijonov evrov za razvoj novih izdelkov, 19,2 milijona evrov so znašale nematerialne naložbe (usredstvovanja stroškov za razvoj novih izdelkov), 11,3 milijona evrov smo vložili v nakup nove tehnološke opreme in posodobitve informacijske podpore ter izboljšanje produktivnosti tehnološke opreme, 4,6 milijona evrov smo namenili investicijskemu vzdrževanju tehnološke opreme, orodij in infrastrukture, 2,5 milijona evrov pa prodajnim aktivnostim. 5,5 milijona evrov smo vložili v netemeljne dejavnosti, od tega največ na področja ekologije, strojogradnje ter gostinstva.

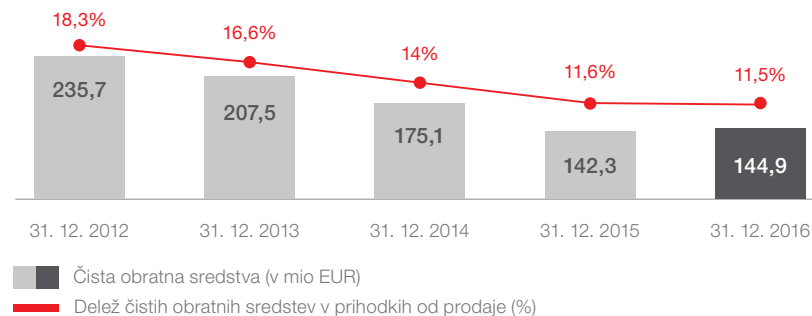
Skupina je 31. 12. 2016 izkazovala za 144,9 milijona evrov naložb v čisti obratni kapital, ki so bile glede na stanje 31. 12. 2015 višje za 2,6 milijona evrov. Ob upoštevanju večjega obsega prodaje in ravni zasedenosti proizvodnih zmogljivosti se je delež naložb v čisti obratni kapital v prihodkih od prodaje Skupine glede na konec leta 2015 znižal za 0,1 o.t. na 11,5 odstotka.

- Zaloge so 31. 12. 2016 znašale 225,9 milijona evrov in so bile glede na stanje 31. 12. 2015 enake. Dnevi vezave zalog so znašali 69 dni, kar je za 2 dni manj kot v letu 2015.
- Terjatve do kupcev so 31. 12. 2016 znašale 165,8 milijona evrov in so bile glede na stanje 31. 12. 2015 višje za 4,8 milijona evrov.

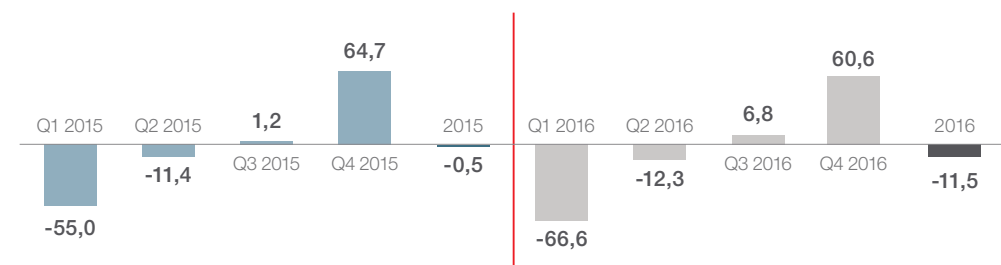
Naložbe po poslovnih področjih (v mio EUR)



Čista obratna sredstva v povezavi s prihodki od prodaje



Denarni tok iz poslovanja in naložbenja (v mio EUR)



Povprečna vezava terjatev do kupcev je znašala 47 dni in je bila za 3 dni krajša od vezave v letu 2015.

- Obveznosti do dobaviteljev so 31. 12. 2016 znašale 223,7 milijona evrov in so bile glede na stanje 31. 12. 2015 višje za 2,7 milijona evrov. Dnevi vezave obveznosti do dobaviteljev so znašali 85 dni, kar je 4 dni več kot v preteklem letu.

Cilji za 2017

- V letu 2017 bomo nadaljevali z aktivnostmi zniževanja finančnega dolga in relativne čiste zadolženosti Skupine ob hkratnem ohranjanju strukture ročnosti finančnih virov na ravni s konca leta 2016. V letu 2017 bomo skupaj odplačali za 93,6 milijona evrov zapadlih dolgoročnih posojil, medtem ko bomo kratkoročne vire, kot običajno, tekoče obnavljali. Pri tem bomo nadaljevali s pridobivanjem finančnih virov za nadomestitveno financiranje. Konec januarja smo zaradi vpliva medletne dinamike ustvarjanja denarnega toka, ki je v prvem četrtletju vedno negativna, in v skladu s politiko delnega zadolževanja na kapitalnem trgu, izdali kratkoročne komercialne zapise v skupni nominalni vrednosti 40 milijonov evrov po letni obrestni meri 1,30 odstotka. Načrtujemo, da bomo aktivnosti nadomestnega financiranja večinoma zaključili do konca prvega polletja, kar je pomembno tudi z vidika dinamike odplačevanja zapadlih dolgoročnih posojil, saj jih več kot 57 odstotkov zapade v drugi polovici leta.
- Načrtujemo, da bodo ob koncu leta 2017 skupne finančne obveznosti iz financiranja znašale 371 milijonov evrov, neto finančne obveznosti 336,3 milijona evrov, kazalnik neto finančni dolg na EBITDA pa bo znašal 3,5. Glede na dogovorjene obrestne mere v posojilnih pogodbah in pričakovano nadomestno zadolževanje v letu 2017 načrtujemo nadaljnjo optimizacijo stroškov financiranja.
- V letu 2017 načrtujemo, da bomo ustvarili pozitiven prosti denarni tok iz poslovanja in naložbenja. Pri tem bodo na njegovo višino pomembno vplivale načrtovane naložbe, za katere bomo namenili 80,4 milijona

evrov. V letu 2017 bomo vlagali pretežno v razvoj in tehnologijo za proizvodnjo novih izdelkov, s čimer dajemo podporo načrtovani rasti prodaje v strateškem obdobju. Nadaljevali bomo z dezinvestiranjem poslovno nepotrebne premoženja oziroma sredstev, katerih prodaja bo omogočila bolj optimalno poslovanje.

- Nadaljevali bomo z optimiziranjem čistega obratnega kapitala. Največjo pozornost bomo posvetili boljšemu obvladovanju zalog gotovih izdelkov in trgovskega blaga (zniževanje kompleksnosti, izboljšanje napovedi, idr.).

Poslovni načrt za leto 2017

Fokus 2017

Ključne kategorije Poslovnega načrta za leto 2017 sledijo strateškim ciljem drugega leta strateškega obdobja 2016-2020.

V letu 2017 načrtujemo rast prodaje. Skupina Gorenje bo dosegla 1.315,3 milijona evrov prihodkov od prodaje, kar je 4,5 odstotka več kot v letu 2016. Rast prihodkov od prodaje temelji na poslovnem področju Dom, kjer načrtujemo 5-odstotno rast prihodkov od prodaje. To bomo dosegli s povečanjem prodaje pod premijsko blagovno znamko Asko ter rastjo prodaje v Rusiji, Ukrajini in državah Vzhodne Evrope ter na trgih Beneluksa, v Nemčiji in Skandinaviji, na Bližnjem in Srednjem Vzhodu, v Aziji, Ameriki in Avstraliji.

Rast prihodkov od prodaje ter posledično rast dobičkonosnosti v letu 2017 bosta temeljili na:

- ustrezni geografski prodajni strukturi,
- izboljšani prodajni strukturi blagovnih znamk, kjer načrtujemo nadaljnjo rast prodaje pod obema premijskima znamkama Asko in Atag,
- izboljšani izdelčni prodajni strukturi, kjer krepimo prodajo izdelkov z višjo dodano vrednostjo,

s čimer zagotavljamo nadaljnjo rast deleža inovativnih in premijskih izdelkov, višje povprečne prodajne cene ter višjo izkoriščenost lastnih proizvodnih zmogljivosti.

V podporo rasti in izboljšanju dobičkonosnosti bomo zagotavljali ustrezna vlaganja v marketing in razvoj ter

izboljševali stroškovno učinkovitost na področjih surovin in materiala, logistike ter stroškov dela.

Načrtujemo čisti dobiček v višini 13,1 milijona evrov, kar predstavlja 55 odstotno povečanje v primerjavi s čistim dobičkom, ustvarjenim v letu 2016.

Prav tako v letošnjem letu nadaljujemo s krepitvijo finančnega položaja. Relativno zadolženost, ki se izraža v obliki razmerja med čistim finančnim dolgom in EBITDA bomo v letu 2017 še dodatno izboljšali. Ob načrtovanem poslovnem izidu iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) v višini 97,1 milijona evrov se bo relativna zadolženost v letu 2017 znižala na 3,5. To bomo dosegli z večjo dobičkonosnostjo Skupine ter z dobrim obvladovanjem obratnega kapitala ter kompleksnosti na vseh ravneh, k nižji zadolženosti pa bodo prispevali tudi učinki prodaje poslovno nepotrebne premoženja. Hkrati bomo ohranjali stabilno finančno strukturo ter si prizadevali za zniževanje povprečnih stroškov financiranja.

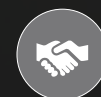
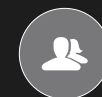
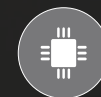
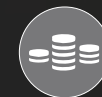
Cilji za 2017

Glavni cilji poslovanja Skupine Gorenje za leto 2017 so:

- prihodki od prodaje 1.315,3 milijona evrov (4,5 odstotna rast prihodkov glede na dosežene prihodke v letu 2016),
- EBITDA 97,1 milijona evrov (11,3 odstotna rast glede na dosežen EBITDA 2016),
- EBITDA marža 7,4 odstotka (0,5 odstotne točke več glede na doseženo maržo 2016, ki je znašala 6,9 odstotka),
- EBIT 39,7 milijona evrov (1,2 odstotka nižji kot dosežen EBIT v 2016),
- čisti dobiček 13,1 milijona evrov (55-odstotna rast glede na dosežen dobiček iz leta 2016),
- čisti finančni dolg/EBITDA: 3,5 (razmerje v 2016 je znašalo 3,9).



Varstvo okolja je sestavni del politike vodenja in organizacijske kulture v Skupini Gorenje. Okoljske vidike prepoznavamo, spremljamo in izboljšujemo v celotnem življenjskem krogu naših izdelkov. Posebno pozornost posvečamo učinkovitemu upravljanju z viri (voda, energija), ravnanju z odpadki in zmanjševanju ogljičnega odtisa.



Okoljska odgovornost

Okoljska odgovornost - rezultati 2016, načrti 2017 in strateški cilji do 2020

Hitri pregled - rezultati 2016

-91% in -99,5%

Zmanjšanje količine odpadkov

(v kg/kos, glede na leto 1997):

- nevarni odpadki: -91%
- odpadki za deponiranje: -99,5%

-84%

Zmanjšanje porabe vode

(v m³/kos, glede na leto 1997):

-84%

+8%

Povečanje porabe električne energije

(v kWh/kos, glede na leto 1997):

+8%

-39%

Zmanjšanje porabe zemeljskega plina, brez sproizvodnje

(v Sm³/kos, glede na leto 1997):

-39%

10,94

Ogljični odtis:

10,94 kg CO₂/izdelek

Vsi podatki veljajo za družbo Gorenje, d. d., lokacija Velenje.



Nevarni odpadki (kg/kos)

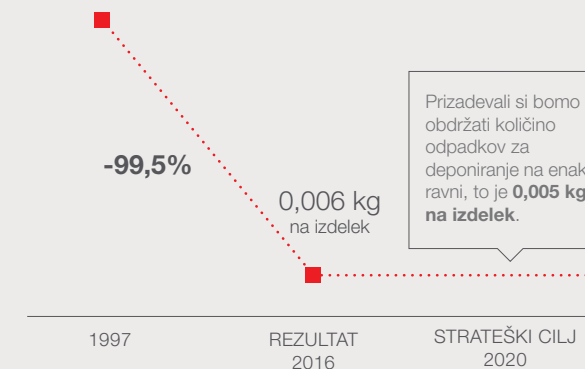
Količino nevarnih odpadkov smo od leta 1997 do 2016 **zmanjšali za 91 odstotkov**. V obdobju uresničevanja Strateškega načrta do leta 2020 si bomo prizadevali obdržati količino nevarnih odpadkov na najnižji doseženi ravni, to je **0,05 kg na izdelek**.



Odpadki za deponiranje (kg/kos)

Količino odpadkov za deponiranje smo od leta 1997 do 2016 **zmanjšali za 99,5 odstotka**. V letu 2016 se je v družbah Gorenje, d. d., in Gorenje I. P. C., d. o. o., količina nastalih odpadkov za deponiranje v primerjavi s predhodnimi leti sicer **nekoliko povečala**. To je **posledica povečanja števila zaposlenih in povečanja količin uporabljene nerjavne pločevine, zaščitene s folijo, ki je ni mogoče reciklirati**.

Naša strateška usmeritev do leta 2020 je obdržati količino odpadkov za deponiranje na enaki ravni, to je **0,005 kg na izdelek**.



Eko krog Gorenja

Okoljske vidike svojega delovanja prepoznavamo, spremljamo in nenehno izboljšujemo v celotnem življenjskem krogu svojih izdelkov, kar imenujemo eko krog Gorenja. Eko krog lahko razdelimo v štiri glavne faze:

- faza vhodnih materialov,
- faza proizvodnje,
- faza uporabe izdelkov in
- faza reciklaže.



Izbira vhodnih materialov

Vsakemu Gorenjevemu izdelku je že v zibelko položena pomembna lastnost, da ustreza vsem zakonskim in okoljskim zahtevam. Zato je zelo pomembna faza načrtovanja izdelka, saj v tej fazi določimo do 80 odstotkov vseh njegovih vplivov na okolje. Sestava naših izdelkov po materialih se razlikuje glede na vrsto gospodinjskega aparata, vendar so vsi izdelani iz vrhunskih in hkrati okoljsko ustreznih in razgradljivih materialov ter ob upoštevanju, da jih bo na koncu njihovega življenjskega kroga mogoče enostavno razstaviti in reciklirati.

Proizvodnja izdelkov

Naši izdelki so izdelani iz okolju prijaznih materialov, ki jih je mogoče reciklirati, ter z okolju prijaznimi tehnološkimi postopki. Rezultati vlaganj v posodabljanje tehnoloških procesov in opreme kažejo pozitiven okoljski trend. Ta se v obdobju 20 let (od 1997 do 2016) na ravni Gorenja, d. d., na lokaciji Velenje, kaže v naslednjih rezultatih:

- zmanjšanje količine nevarnih odpadkov za 91% na izdelek,
- zmanjšanje količine deponiranih odpadkov za 99,5% na izdelek,
- zmanjšanje porabe vode za 84% na izdelek in
- zmanjšanje porabe zemeljskega plina za 39% na izdelek.

Podrobnejše podatke za leto 2016 za družbi, vpisani v register EMAS, predstavljamo v nadaljevanju.

Uporaba izdelkov

Glede na različne življenjske sloge porabnikov tudi Gorenjevi gospodinjski aparati ustrezajo različnim potrebam. S širšega okoljskega vidika jih odlikuje, da:

- so opremljeni z okolju in zdravju neškodljivimi komponentami, ki jih lahko skoraj v celoti recikliramo,

- za svoje delovanje porabijo manj električne energije, vode ter pralnih sredstev kot primerljivi izdelki tekmecev,
- so uvrščeni med najbolj varčne gospodinjske aparate na trgu, saj dosegajo in presegajo najvišje energijske razrede, ki jih zahtevajo evropski standardi,
- je raven hrupa pri delujočih aparatih na najnižji ravni,
- so ves tehnološki razvoj in izboljšave prilagodjeni zahtevam varovanja okolja ter upoštevanju splošnih družbenih interesov.

Navedeni so splošni podatki, ki veljajo za Skupino Gorenje. Podrobnejše podatke za družbi, vpisani v register EMAS, predstavljamo v nadaljevanju.

Reciklaža

Že ob načrtovanju izdelka razmišljamo o zadnji fazi njegovega življenjskega kroga, ko izdelek ne bo več v uporabi. Zato že prvi koraki razvoja Gorenjevih izdelkov vključujejo tudi razmislek o zahtevah ravnanja z izdelkom ob koncu njegove življenjske dobe, ko postane odpadke. Naše izdelke načrtujemo in izdelamo tako, da jih lahko v njihovi zadnji življenjski fazi čim bolj enostavno razstavimo in recikliramo. V izdelke vgradimo čim manj različic istega materiala, kar v reciklažnem postopku omeji potrebo po ločevanju. Izdelki so sestavljeni iz materialov in komponent, ki jih je mogoče reciklirati in vsaj 80 odstotkih.

Z reciklažo materialov zmanjšujemo količine odpadkov in zmanjšamo potrebo po proizvodnji osnovnih materialov (na primer kovin), ki zahteva ogromno energije ter povzroča izpuste škodljivih snovi. Z reciklažnimi postopki tako zmanjšujemo porabo naravnih virov, saj lahko odpadne dele iz plastike in kovin ponovno vrnemo v različne proizvodne procese.

Opisane značilnosti eko kroga Gorenjevih izdelkov veljajo za vse družbe v Skupini Gorenje. V nadaljevanju predstavljeni prepoznani okoljski vidiki in ocenjeni vplivi na okolje pa se nanašajo samo na družbi, vpisani v register EMAS.

Politika zagotavljanja kakovosti ravnanja z okoljem

Politika kakovosti ravnanja z okoljem temelji na viziji in poslanstvu Skupine Gorenje ter je skladna s trajnostnimi usmeritvami našega delovanja, ki se odražajo tudi na področju okoljske odgovornosti.

Prizadevanje za okoljsko odgovornost je v središču vseh ravni našega trajnostnega delovanja:

- pri uresničevanju odgovornega odnosa do prebivalcev in okolja, v katerem delujemo,
- pri zagotavljanju zdravja in varnosti zaposlenih pri delu, tako v proizvodnih enotah kot v pisarniškem okolju ter
- pri doseganju proizvodne učinkovitosti.

Družbe Skupine Gorenje imajo že več let certifikat za področje sistema za ravnanje z okoljem ISO 14001, večina družb pa ima tudi certifikat sistema varnosti in zdravja pri delu OHSAS 18001.

V shemo EMAS (evropski sistem za okoljevarstveno vodenje organizacij, ECO – Management and Audit Scheme), ki je namenjena spodbujanju primernejšega ravnanja z okoljem in obveščanju javnosti o vplivih njihovih dejavnosti na okolje, ter pomeni nadgradnjo sistema ISO 14001, sta že več let vključeni družbi Gorenje, d. d. (od leta 2004), in Gorenje, I. P. C., d. o. o. (od leta 2007), od leta 2015 pa še Kemis, d. o. o.

Fokus 2016

V letu 2016 so se družbe intenzivno prilagajale zahtevam novega ISO 14001:2015.

Sistemi ravnanja z okoljem ter sistemi upravljanja varnosti in zdravja pri delu Skupine Gorenje (stanje za leto 2016)

	ISO 14001	EMAS	OHSAS 18001
Gorenje, d. d., lokacija Velenje	da	da	da
Gorenje, d. d., lokacija Šoštanj	da	da	da
Gorenje, d. d., lokacija Rogatec	da	da	da
Gorenje, IPC, d. o. o., lokacija Velenje	da	da	da
Gorenje, IPC, d. o. o., lokacija Šoštanj	da	da	da
Gorenje Orodjarna, d. o. o.	da	ne	da
Gorenje GAIO, d. o. o.	da	ne	da
Gorenje, d. o. o., Valjevo	da	ne	da
Gorenje Surovina, d. o. o.	da	ne	ne
Kemis, d. o. o.	da	da	da
Mora Moravia, Češka republika	da	ne	ne
Asko Vara, Švedska	da	ne	ne
Gorenje Gostinstvo, d. o. o.	da	ne	ne
Indop, d. o. o.	da	ne	da
Gorenje Home, d. o. o., Zaječar	da	ne	da

Okoljski vidiki našega delovanja

Elemente dejavnosti, izdelkov in storitev, ki součinkujejo z okoljem, imenujemo v večini družb Skupine Gorenje (predvsem v tistih, ki so nosilke certifikata ISO 14001 oziroma so vključene v shemo EMAS) okoljski vidiki. Pri analizi okoljskih vidikov upoštevamo vse faze proizvodnega procesa, izdelke in dejavnosti, tako v normalnem poslovanju kot tudi v izrednih razmerah. Pri prepoznavanju posameznega vidika upoštevamo naslednje kriterije:

- okoljsko politiko in zakonske zahteve,
- mnenje zainteresiranih strank,
- oceno tveganja,
- lastno oceno ter
- oceno v izrednih razmerah in v primeru izrednih dogodkov.

Kriteriji opredelitve okoljskih vidikov v Skupini Gorenje



Pri ocenjevanju vplivov na okolje, ki zajema vsako spremembo okolja, bodisi ugodno ali neugodno, in v celoti ali delno izvira iz dejavnosti, izdelkov in storitev v Skupini Gorenje, smo upoštevali:

- **neposredne vplive**, ki predstavljajo neposredne posledice lastnih dejavnosti in imamo nad njimi neposreden nadzor ter
- **posredne vplive**, to je učinke, ki jih neposredno povzročajo drugi, vendar pa lahko naše dejavnosti vplivajo na njihov pojav, obseg oziroma naravo onesnaževanja (npr. uporaba naših izdelkov, logistika, pridobivanje električne energije itd.).

Za pomembne okoljske vidike smo si zastavili okvirne in izvedbene okoljske cilje in programe, prepoznane okoljske vidike pa prilagajamo v skladu z zahtevami zakonodaje (na področjih surovin, izpustov v zrak, vodo in tla, hrupa, odpadkov) in okoljske politike. Na ravni Skupine Gorenje spremljamo tudi rabo energentov, ki so pomembno področje varstva okolja pri zavezancih za integralno okoljevarstveno dovoljenje.

V preglednici *Pregled prepoznanih in ocenjenih okoljskih vidikov delovanja družb Skupine Gorenje* je celovit nabor okoljskih vplivov. Nabor konkretnih okoljskih vplivov, ki jih spremljamo po posameznih družbah, je specifičen glede na njihovo dejavnost in součinkovanje z okoljem.

Pregled prepoznanih in ocenjenih okoljskih vidikov delovanja družb Skupine Gorenje

PREPOZNANI OKOLJSKI VIDIKI V DRUŽBAH SKUPINE GORENJE		
<p>1. SUROVINE</p> <ul style="list-style-type: none"> • pločevina • komponente nekovinskega in kovinskega izvora • kemikalije • toplotna in zvočna izolacija • guma in plastični polizdelki • embalaža <hr/> <p>2. ENERGENTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • električna energija • toplotna energija • zemeljski plin • komprimiran zrak • voda <hr/> <p>3. DRUGO</p> <ul style="list-style-type: none"> • pisarniški material • pomožni material 	VHODNI OKOLJSKI VIDIKI	<p>4. IZPUSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • izpusti v zrak • izpusti v tla • izpusti hrupa • izpusti v vode <ul style="list-style-type: none"> – tehnološka odpadna voda – hladilna odpadna voda – komunalna odpadna voda – kanalizacijski sistem • svetlobno onesnaževanje • vonjave <hr/> <p>5. ODPADKI</p> <ul style="list-style-type: none"> • nevarni odpadki • odpadna embalaža • komunalni odpadki • ostali nenevarni odpadki <hr/> <p>6. IZDELKI</p> <ul style="list-style-type: none"> • izdelek/storitev • lastni deli <hr/> <p>7. OSTALO</p> <p>Posebne lastnosti območja, npr.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • naravna dediščina, biotska raznovrstnost, Natura 2000; • kulturna dediščina.
		IZHODNI OKOLJSKI VIDIKI
		OSTALO

Učinkovito upravljanje z viri

V Skupini Gorenje smo z raznolikimi ukrepi, predvsem s spremembami v tehnoloških procesih, z organizacijo poslovanja ter odgovornim ravnanjem z nevarnimi kemikalijami in embalažo, v obdobju od leta 1997 dosegli pomembna izboljšanja okoljskih vidikov našega delovanja. Na nekaterih področjih smo tako dosegli rezultate, ki jih ni več mogoče bistveno izboljšati. Kot je razvidno iz preglednice, smo količino nevarnih odpadkov zmanjšali za 91 odstotkov, porabo vode pa za 84 odstotkov.

Ne glede na odlične dosedanje rezultate, ki jih je težko dodatno izboljševati, pa si tudi v prihodnje zastavljamo cilje na področju zmanjšanja vplivov na okolje. Tako v naslednjih dveh letih načrtujemo zmanjšanje porabe električne energije z izvedbo načrtovanih naložb v tehnološke procese ter z obnavljanjem razsvetljave in uvedbo soproizvodnje toplote in električne energije, ki pa bo povečala porabo zemeljskega plina. Pri nekaterih drugih energentih bomo skušali obdržati doseženo raven porabe. Na področju zmanjševanja količin

odpadkov si ciljev ne zastavljamo, skrbno in nenehno pa spremljamo njihove količine.

V Skupini Gorenje imamo skladno s politiko varstva okolja na vseh proizvodnih lokacijah določene dolgoročne in letne cilje, ki se nanašajo tudi na obvladovanje okoljskih vidikov našega delovanja.

Ključni okoljski vidiki, ki jih po posameznih družbah podrobneje predstavljamo v nadaljevanju, so:

- zmanjševanje nastajanja odpadkov,
- zmanjševanje porabe vode in
- učinkovita raba energentov (navajamo podatke o porabi električne energije kot glavnega energenta za proizvodnjo izdelkov).

Družbe v Skupini imajo vsa potrebna okoljska dovoljenja, so pod rednim nadzorom nacionalnih inšpektoratov in delujejo v skladu z okoljsko zakonodajo.

Zmanjševanje količine odpadkov in rabe energentov v Gorenju, d. d., lokacija Velenje

Vidik	enota	1997	2016	Razmerje 1997 / 2016	Cilj 2017	
Zmanjšanje količine	• nevarnih odpadkov	kg/kos	0,55	0,05	-91%	0,05
	• odpadkov za deponiranje	kg/kos	1,14	0,006	-99,5%	0,005
Racionalna raba energentov	• poraba vode	m ³ /kos	0,56	0,087	-84%	0,08
	• poraba električne energije	kWh/kos	21,41	23,24	+8,5%	23
	• poraba komprimiranega zraka	m ³ /kos	21,37	16,56	-22,5%	16,5
	• poraba zemeljskega plina (brez soproizvodnje)	Sm ³ /kos	1,93	1,18	-39%	0,11 kWh/kos

Zmanjševanje količine odpadkov

Fokus 2016

V letu 2016 se je v družbah Gorenje, d. d., in Gorenje I. P. C., d. o. o., količina nastalih odpadkov za deponiranje v primerjavi s prejšnjimi leti nekoliko povečala. To je posledica povečanja števila zaposlenih in povečanja količin uporabljene nerjavne pločevine, zaščitene s folijo, ki je ni mogoče reciklirati.

Količine odpadkov za deponiranje iz družbe Gorenje, d. d., lokacija Velenje (v tonah)

2013	2014	2015	2016
41,6	11,3	8,91	11,6

Količine odpadkov za deponiranje iz družbe Gorenje I. P. C., d. o. o. (v tonah)

2013	2014	2015	2016
1,85	0,36	0,71	3,83

Ključne aktivnosti

Kot že v prejšnjih letih, smo tudi v letu 2016 skrbeli za dosledno ločevanje odpadkov.

Poraba vode

Fokus 2016

V družbi Gorenje, d. d., smo količino porabljene vode povečali s 161.888 m³ leta 2015 na 177.084 m³ v letu 2016. V družbi Gorenje I. P. C., d. o. o., pa smo količino porabljene vode na enoto vidika na evro čistega prihodka povečali z 1,551 l/€ ČP* leta 2015 na 1,68 l/€ ČP* leta 2016.

Poraba vode v Gorenju, d. d., lokacija Velenje (v m³/kos)

2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
0,079	0,084	0,083	0,087	0,08

Poraba vode v Gorenju I. P. C, d. o. o. (v l/€ ČP)*

2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
1,423	1,48	1,551	1,68	1,66

Poraba vode v proizvodni družbi Mora Moravia na Češkem (v m³/kos)

2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
0,103	0,085	0,066	0,063	0,068

Poraba vode v proizvodni družbi v Valjevu v Srbiji (v m³/kos)

2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
0,046	0,035	0,037	0,036	0,035

Poraba vode v proizvodni družbi v Zaječarju v Srbiji (v m³/kos)

2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
0,05419	0,005	0,00655	0,05830	0,055

Ključne aktivnosti

Zmanjšanje porabe vode smo v nekaterih družbah dosegali z vpeljavo tehnoloških linij z varčevalnimi izpiranji, vodenjem evidenc porabe, sistematičnim spremljanjem porabe vode ter izobraževanjem in ozaveščanjem zaposlenih. Količine porabljene vode smo spremljali prek števecv na vhodu v podjetje in na posameznih proizvodnih linijah. V nekaterih družbah se je v letu 2016 poraba vode povečala zaradi tehnoloških preizkusov ob uvajanju novih tipov izdelkov.

Poraba električne energije

Fokus 2016

V družbi Gorenje, d. d., lokacija Velenje, smo zabeležili zmanjšanje porabe električne energije, in sicer s 23,98 kWh/kos (v letu 2015) na 23,24 kWh/kos (v letu 2016). Manjša je bila poraba električne energije tudi v družbi Gorenje I. P. C., d. o. o., ter v naših družbah v Valjevu in Zaječarju v Srbiji.

Poraba električne energije v Gorenju, d. d., lokacija Velenje (v kWh/kos)

2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
24,03	23,09	23,98	23,24	23

Poraba električne energije v Gorenju I. P. C, d. o. o. (v kWh/€ ČP)*

2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
0,138	0,134	0,15	0,138	0,0135

Poraba električne energije v proizvodni družbi Mora Moravia na Češkem (v kWh/kos)

2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
11,33	11	10,83	13,65	12,61

Poraba električne energije v proizvodni družbi v Valjevu v Srbiji (v kWh/kos)

2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
24,3	21	21,45	20,9	21

Poraba električne energije v proizvodni družbi v Zaječarju v Srbiji pri proizvodnji sanitarne opreme (v kWh/kos)

2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
45,7	29,5	33,13	25	25

Poraba električne energije v proizvodni družbi v Zaječarju v Srbiji pri proizvodnji pralnih strojev (v kWh/kos)

2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
0,48	0,4	0,49	0,5	0,5

Ključne aktivnosti

Zmanjšanje porabe električne energije v letu 2016 je rezultat optimizacije rabe energije v proizvodnih procesih. V proizvodni družbi na Češkem se je poraba električne energije povečala zaradi uvajanja novih tehnologij in novih tipov izdelkov.

* merska enota vidika na evro čistega prihodka

Ogljični odtis

Podnebne spremembe so prepoznane kot ena večjih groženj, s katerimi se sooča človeštvo. Povzročajo jih tudi izpusti toplogrednih plinov v ozračje. Ti se kljub številnim sprejetim mednarodnim dogovorom ne znižujejo. Na globalni ravni nastaja največ izpustov CO₂ pri proizvodnji električne energije, v industriji, kmetijstvu, prometu ter zaradi sečnje gozdov.

Čeprav dejavnosti družb v Skupini Gorenje ne povzročajo večjih količin izpustov CO₂, jih zaradi svoje trajnostne naravnosti in okoljske odgovornosti skrbno spremljamo ter se jih trudimo znižati.

Izpuste CO₂ v ozračje spremljamo v matični družbi Gorenje, d. d., na lokacijah v Velenju ter v Valjevu in Stari Pazovi.

Fokus 2016

Ogljični odtis, merjen v kilogramu izpustov CO₂ na izdelek, je bil v letu 2016 nekoliko nižji kot v letu pred tem, znašal je 10,94 kilograma na izdelek.

Podatki o izpustih CO₂ za lokacijo Velenje (v kg/izdelek)

2011	2012	2013	2014	2015	2016	Cilj 2017
12,5	12,33	12,26	11,83	11,88	10,94	10,9

Ključne aktivnosti

Na izpuste CO₂ iz naših proizvodnih dejavnosti v največji meri vplivata poraba električne energije in zemeljskega plina. Skupna raba teh energentov se v zadnjih letih zmanjšuje. Specifična poraba teh energentov se je v letu 2016 nekoliko zmanjšala (podrobnejše podatke o porabi električne energije smo navedli v tem poglavju).

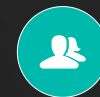
Uresničevanje okoljske odgovornosti – naši cilji

Izboljšave proizvodnih procesov in skrbno upravljanje z naravnimi viri pomembno prispevajo k manjšim vplivom dejavnosti naših družb na okolje, poleg tega pa tako optimiziramo stroške in ustvarjamo vrednost za delničarje. Zato bomo tudi v prihodnje:

- spremljali in merili okoljske vidike in v primeru odstopanj ustrezno ukrepali,
- načrtovali in uvajali nove tehnologije in izdelke v skladu z načeli varstva okolja,
- uporabljali takšne materiale in komponente, ki bodo ustrezali najzahtevnejšim domačim in tujim okoljskim zahtevam,
- načrtovali nove izdelke v skladu z zahtevami okoljskega dizajniranja, ki obsega celoten življenjski krog izdelka: od razvoja, izdelave in uporabe do ravnanja z izdelkom po izteku njegove življenjske dobe,
- skrbeli za zmanjševanje količin nastalih odpadkov in si prizadevali za racionalno rabo energentov,
- izobraževali, usposabljali in ozaveščali zaposlene in zunanje sodelavce o odgovornosti do delovnega in širšega okolja,
- sodelovali z zainteresiranimi notranjimi in zunanji javnostmi in s tem prispevali k uspehu skupnih prizadevanj na področju varstva okolja,
- obveščali javnost o svojih dosežkih na področju varstva okolja.



Motivirani zaposleni so ključ do uspeha. Skupaj gradimo kulturo medsebojnega zaupanja, spoštovanja, nenehnega učenja ter odgovornega in učinkovitega dela. Spodbujanje ustvarjalnosti, izboljševanje medsebojnih odnosov in spremljanje novosti pri vodenju so sestavni deli korporacijske kulture Skupine Gorenje.



Družbena skrbnost

Družbena skrbnost - rezultati 2016, načrti 2017 in strateški cilji do 2020

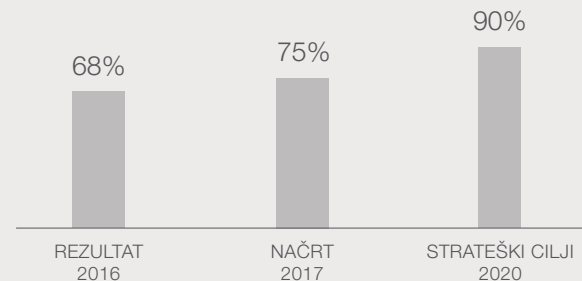


Delež zaposlenih, vključenih v izobraževanje

V procese izobraževanja in usposabljanja je bilo v letu 2016 vključenih **68 odstotkov zaposlenih**. Izvedli smo **okoli 200.000 ur izobraževanja in usposabljanja** (to je 19,3 ure na zaposlenega, podatek velja za Skupino Gorenje).

Naš cilj je do leta 2017 v različne oblike izobraževanja in usposabljanja vključiti 75 odstotkov zaposlenih, do leta 2020 pa 90 odstotkov vseh zaposlenih.

V obdobju do leta 2020 bomo torej **premišljeno krepili izobraževanje in usposabljanje zaposlenih**. Vzpostavili bomo sistem nagrajevanja vseh vodilnih in ključnih kadrov na podlagi njihove uspešnosti. V Strateškem načrtu za obdobje 2016–2020 smo namreč opredelili **strategijo razvoja kadrov s poudarkom na vrednotah, kulturi, vodenju (leadership) in znanju**. Zavedamo se, da so zaposleni, ki imajo ustrezna znanja in izkušnje, motivirani in prepoznavajo možnost osebnega in poklicnega razvoja v Skupini Gorenje. To je naša pomembna konkurenčna prednost.



Število delovnih nezgod

Zmanjšanje števila delovnih nezgod v letu 2016 je rezultat aktivnosti iz leta 2015, ki smo jih poimenovali Leto varnega in zdravega dela. V Gorenju, d. d., smo kljub povečanemu številu zaposlenih (530 novih zaposlitev v letu 2016) zabeležili **23 odstotkov manj nezgod** kot leto poprej.

Med našimi cilji na področju varnega in zdravega dela v Skupini Gorenje, kjer sledimo politiki ničelne tolerance do delovnih nezgod, so:

- **znižati število delovnih nezgod in nevarnih pojavov** za 5 odstotkov vsako leto v obdobju uresničevanja Strateškega načrta do leta 2020,
- **zmanjšati stroške, povezane z bolniško odsotnostjo zaradi delovnih nezgod**, ter
- **izboljšati organizacijo dela** z vidika varnega in zdravega dela ter varnosti delovnega okolja.

zmanjšanje delovnih nezgod za 23% (v primerjavi z letom 2015)

REZULTAT 2016

nadaljnje zmanjševanje števila delovnih nezgod: s preventivnimi ukrepi na delovnem mestu in s spodbujanjem zdravega življenjskega sloga

NAČRT 2017/STRATEŠKI CILJI 2020



Zadovoljstvo trgovcev (merjeno posredno prek zadovoljstva prodajnih zastopnikov z orodjem Salesforce)

Zadovoljstvo naših prodajnih zastopnikov z obiski pri trgovcih in posredno zadovoljstvo trgovcev merimo z orodjem Salesforce, ki pomeni mobilno rešitev za upravljanje odnosov s strankami. Programska oprema Salesforce deluje v oblaku, tako da ne zahteva ekipe strokovnjakov informatikov za ustanovitev ali upravljanje, zato je ob prijavi mogoča takojšnja uporaba. Omogoča nam, da v digitalni dobi **hitreje in preprosteje povečujemo osredotočenost na naše stranke**.

Orodje smo v Skupini Gorenje začeli uporabljati v letu 2015 in ga zdaj **uporabljamo na ključnih trgih in pri ključnih kupcih, pri katerih ustvarimo največ prodaje (trenutno v 21 evropskih državah)**. V prihodnje bomo orodje uporabili **tudi na trgih zunaj Evrope**.

Merjenje zadovoljstva z obiskom opravljajo naši prodajni zastopniki na terenu. Ocenjujemo ga z ocenami od 1 do 5, kjer 5 pomeni najvišje zadovoljstvo, 1 pa najnižje zadovoljstvo.

Zadnji podatki kažejo, da **se je zadovoljstvo naših trgovskih potnikov z obiskom pri kupcih povečalo**. Delež naših prihodkovno pomembnih kupcev, pri katerih je bilo zadovoljstvo z obiski ocenjeno z najvišjima ocenama (5 ali 4), se je v letu 2016 glede na preteklo leto povečalo **za 4 odstotne točke**.

Hitri pregled - rezultati 2016

10.889

Povprečno število zaposlenih

10.889

200.000 UR IZOBRAŽEVANJA

Obseg izobraževanj in usposabljanj

V procese vključenih 68 odstotkov zaposlenih, na letni ravni skupaj okoli 200.000 ur izobraževanja in usposabljanja (19,3 ure na zaposlenega, podatek velja za Skupino Gorenje).

PRITOŽBE

Pritožbe v zvezi z medsebojnimi odnosi

Vsi primeri ustrezno rešeni.

89 ŠTIPENDISTOV

Število študentov in razvoj študijskih praks

89 študentov (96% tehniških usmeritev), oblikovanje programa obveznih študijskih praks (praktično usposabljanje omogočeno 300 dijakom ter 100 študentom višjih in visokih šol).

23% MANJ NEZGOD

Varno in zdravo delo

23% manj nezgod kot leto prej, kljub povečanemu številu zaposlenih (rezultat aktivnosti iz leta 2015: Leto varnega in zdravega dela), aktivnosti skozi vse leto: predavanja, predstavitve, meritve, izboljšave in nadgradnje sistema varnega dela.

OPTIMIZIRANJE STROŠKOV

Poprodajne storitve

- Optimiziranje stroškov klicnih centrov,
- izboljšanje oskrbe in poslovanja z rezervnimi deli, vključno z mikrodistribucijo.

O KAKOVOSTI, TEHNOLOGIJAH, DIGITALIZACIJI

Ključne teme izobraževanj in usposabljanj

- Razvoj, proizvodnja, zagotavljanje kakovosti, nabava, ravnanje z okoljem, tehnologije in delovni postopki,
- digitalizacija in uvajanje gradnikov četrte industrijske revolucije,
- vitka proizvodnja.

KORPORATIVNA UNIVERZA GORENJE

Razvoj voditeljskih veščin

- Šolanje zaključi 25 udeležencev 2. Mednarodne poslovne akademije (IBAG - International Business Academy of Gorenje),
- prva generacija Akademije za razvoj novega izdelka (GCA - Gorenje Create Academy) vodstvu predstavi rešitve izboljšav v procesu razvoja novih izdelkov,
- izvedba letne konference Vodenje sprememb in uresničevanje strategije, organizirane v okviru Poslovne akademije za management (EBAG - Executive Business Academy of Gorenje),
- vzpostavitev Digitalne poslovne akademije (DBAG – Digital Business Academy of Gorenje) za razvoj znanj in veščin, potrebnih za uresničitev ciljev na področju digitalizacije, izvedba programa *Digitalni potrošnik in digitalno poslovanje*, udeležba več kot 700 sodelavcev z vsega sveta.

OBLIKOVANJE EKSPERTNIH SKUPIN

Kakovost izdelkov

- Oblikovanje ekspertnih skupin strokovnjakov (aktivno jedro koncentriranja znanja o izbranih materialih),
- izboljšave procesov, povezanih z elektronskimi komponentami,
- ažuriranje estetskih kriterijev za platforme MID in Premium,
- izboljššan proces potrjevanja sprememb na komponentah,
- šola kakovosti za zaposlene v Kakovosti,
- zaveze za izboljšanje kakovosti: aktivnosti področij Razvoj, Proizvodnja, Servis in Nabava.

NIČ PRIMEROV NESKLADNOSTI

Trženje in tržno komuniciranje

- Priprava celovite komunikacijske podpore za vse novosti na področju izdelkov (hladilniki NoFrost, novi pomivalni stroji, vgradni hladilniki, nova plinska kuhališča ter samostojni štedilniki),
- izdelava priročnika za identiteto blagovne znamke Gorenje Brand Book,
- nič (0) primerov neskladnosti trženjskih in tržno-komunikacijskih pristopov z zakonodajo oziroma področnimi kodeksi.

PODPORA AKTIVNOSTIM

Odnosi s skupnostmi

- Podpora aktivnostim (predavanjem, pogovorom, razstavam, koncertom itd.) Društva za kulturo Gorenje, Društva upokojencev Gorenje, Galerije Velenje,
- več kot 7.000 aktivnih članov Društva za športno rekreacijo Gorenje,
- rezultati glavnih pokroviteljstev: visoka izpostavljenost blagovne znamke Gorenje zaradi odličnih rezultatov Rokometnega kluba Gorenje Velenje (nastop v regionalni ligi SEHA) in slovenskih nordijskih reprezentanc.

Odnosi med zaposlenimi

Delujemo v zreli panogi, kjer je mogoče zmagovati le z znanjem, inovativnostjo in zavzetimi zaposlenimi. Za Gorenje je pomemben vsak zaposleni, naše temeljno načelo v skrbi zanje pa je njihovo pošteno in enakopravno obravnavanje.

Število zaposlenih

Fokus 2016

Na gibanje števila zaposlenih v Skupini Gorenje je imelo največji vpliv prilagajanje števila zaposlenih potrebam proizvodnih družb. Število je začelo naraščati v juniju, ko se je skladno s sezonskim gibanjem povpraševanj po posameznih gospodinjskih aparatih povečal tudi obseg proizvodnje. Trend povečevanja števila zaposlenih se je nadaljeval tudi v zadnje četrtletje, v decembru pa se je število zaposlenih nekoliko zmanjšalo zaradi manjših potreb proizvodnje, ki se je v januarju prilagajala manjšemu povpraševanju trga.

Ključne aktivnosti

V proizvodnih družbah smo imeli kar 1.621 novih zaposlitev, večino novih sodelavcev smo zaradi fleksibilnosti zaposlili za določen čas, to je za čas povečanega obsega proizvodnje. Pomanjkanje kandidatov za delo smo čutili tako v matični družbi, še posebej pa v družbi Mora Moravia na Češkem, zato smo si v času največjih potreb po novih delavcih pomagali tudi s storitvami agencij za posredovanje delavcev.

Število zaposlenih v Skupini Gorenje v letu 2016 (v primerjavi z letom 2015)

	31.12.2015		31.12.2016	
	število	delež	število	delež
Skupina Gorenje	10.602	100%	10.962	100%
Temeljna dejavnost	9.165	86,4%	9.503	86,7%
Netemeljne dejavnosti	1.437	13,6%	1.459	13,3%
Zaposleni v Sloveniji	6.339	59,8%	6.629	60,5%
Zaposleni v tujini	4.263	40,2%	4.333	39,5%
Po državah:				
Slovenija	6.339	59,8%	6.629	60,5%
Srbija	2.213	20,9%	2.303	21%
Češka	668	6,3%	631	5,8%
Švedska	59	0,6%	60	0,5%
Nizozemska	387	3,7%	405	3,7%
Hrvaška	133	1,3%	134	1,2%
Rusija	112	1,1%	115	1%
ostale države (30 držav)	691	6,5%	685	6,2%
Države EU	7.978	75,2%	8.245	75,2%
Države nekdanje Jugoslavije	2.486	23,4%	2.561	23,4%
Druge države	138	1,3%	156	1,4%
Povprečno število zaposlenih	10.617		10.889	

Zaposlovanje glede na znanja

Fokus 2016

Na področju razvoja smo v matični družbi posebno pozornost namenjali pridobivanju kadra s tehničnimi znanji. Poseben izziv je bilo iskanje kadra za potrebe področij Razvoj elektronike in Informatika.

Ključne aktivnosti

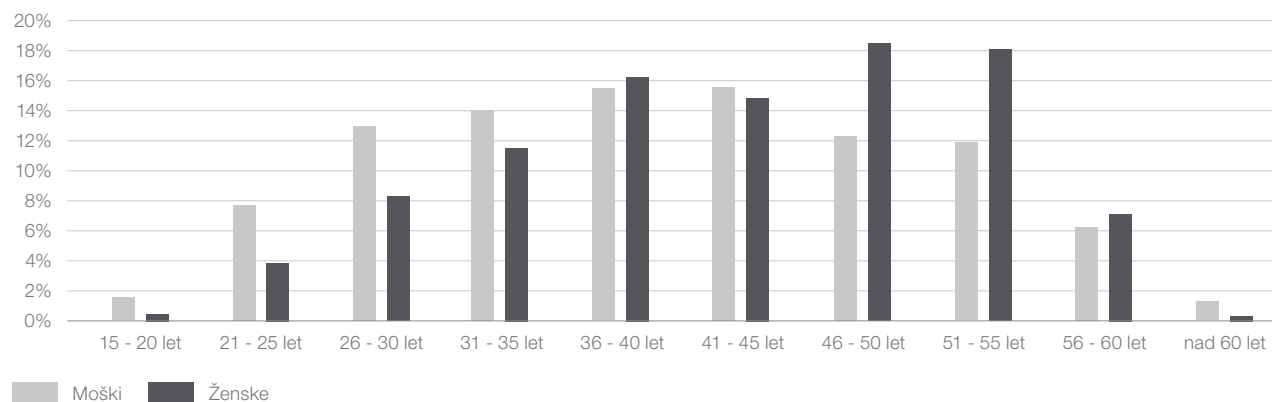
Poglobili smo sodelovanje s srednjimi šolami in fakultetami s tehniškega področja. Želen kader smo iskali z zunanjimi razpisi prek dveh zaposlitvenih portalov. Prednost pri zaposlovanju so imeli naši študenti.

Zaposleni glede na starost

Fokus 2016

Povprečna starost zaposlenih na ravni Skupine Gorenje ostaja zaradi zaposlitev večjega števila novih, mlajših sodelavcev v proizvodnih družbah že drugo leto zapored približno enaka. Konec leta 2016 je znašala 42 let in 3 mesece.

Starostna struktura zaposlenih v proizvodnih družbah 2016 (%)



Povprečna starost v matični družbi je bila višja od povprečja Skupine in je znašala 43 let in 5 mesecev, v primerjavi s prejšnjim letom pa je bila nižja za 6 mesecev. Kljub podatku, da je povprečna starost nižja, pa je treba upoštevati dejstvo, da več kot 53 odstotkov zaposlenih v proizvodnih družbah spada v starostno skupino od 41 do 60 in več let.

Ključne aktivnosti

Glede na visok delež starejših zaposlenih namenjamo v družbi v Gorenje, d. d., pozornost menedžmentu starosti s ciljem aktivnega staranja zaposlenih. To prinaša doseganje dobrih poslovnih rezultatov in konkurenčnih prednosti. Izvajamo različne aktivnosti za promocijo zdravja in skrbimo za proces stalnih izboljšav s ciljem ergonomskega urejanja delovnih mest. Starejše sodelavce vključujemo v različne oblike izobraževalnih delavnic in usposabljanj.

Zaposleni glede na spol

Fokus 2016

Na ravni Skupine Gorenje je bil delež moških med zaposlenimi nekoliko večji od deleža žensk. Delež je bil izenačen v proizvodnih družbah, medtem ko je bil delež

moških pomembno večji od deleža žensk v prodajnih družbah in na področju netemeljnih dejavnosti. Na strukturo zaposlenih po spolu vpliva predvsem dejavnost posamezne družbe oziroma področja. Kjer gre za fizično preprostejša dela in dela, ki zahtevajo večjo natančnost in spretnost dela rok, kar je značilno za serijsko proizvodnjo, je delež zaposlenih žensk večji. Moški se sicer bolj kot ženske odločajo za pridobivanje tehniške izobrazbe, zato se več zaposlujejo na področjih orodjarstva, izdelave strojev, razvoja in projektiranja ter na področjih logistike in skladiščenja, ki zahtevajo tudi večjo fizično moč.

Ne glede na spol vsem zaposlenim zagotavljamo enako plačilo za delo na delovnih mestih z enako zahtevnostjo.

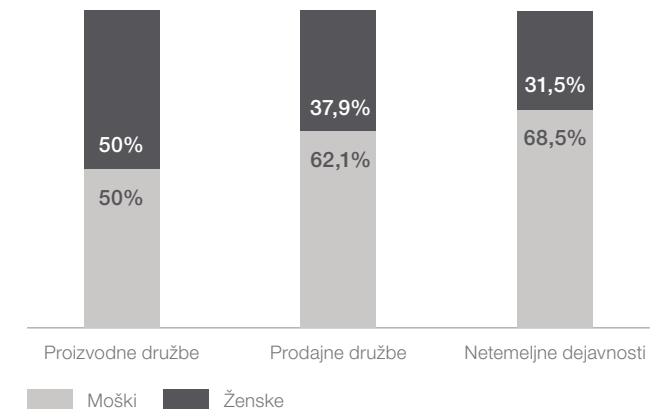
Varstvo pravic zaposlenih

Fokus 2016

Skupina Gorenje je mednarodna korporacija, ki vsem zaposlenim, ne glede na narodnost in veroizpoved, zagotavlja enake pravice in temeljne svoboščine.

Skrb za varstvo človekovih pravic izkazujemo v celotni oskrbni verigi. Sodelujemo samo s poslovnimi partnerji, ki v

Starostna struktura zaposlenih po spolu 2016 (%)



odnosu do svojih deležnikov udeležajo zakonito in moralno pošteno poslovno prakso.

Ključne aktivnosti

Zavedamo se pomembnosti komuniciranja z zaposlenimi in sprotne obveščanja o poslovanju in drugih pomembnih dogodkih, zato smo v matični družbi Gorenje, d. d., na tem področju izvajali različne aktivnosti. Izpeljali smo redne letne razgovore med vodji in zaposlenimi, redno smo komunicirali z zaposlenimi tudi prek kadrovske službe, na katero se zaposleni obračajo z osebnimi težavami (zdravstvenimi, socialnimi itd). Nudili smo jim podporo pri kariernem razvoju in jih usmerjali glede na potrebe družbe.

V letu 2016 smo prejeli tri prijave mobinga na delovnem mestu. Vse so bile rešene z mediacijo na prvi stopnji pri imenovanem pooblaščenca za reševanje tovrstnih prijav.

Varno in zdravo delo

Fokus 2016

V Skupini Gorenje ne izpolnjujemo le zakonskih obveznosti, temveč stremimo k dvigovanju standardov na področju varnega in zdravega dela. Skozi desetletja smo na tem področju vzpostavili številne mehanizme in izpeljali številne aktivnosti. Pred nami je še veliko priložnosti, saj se delovno okolje ter tudi širše družbene razmere nenehno spreminjajo. To prinaša pritiske in izzive, ki jih moramo obvladati, s čimer se ukvarjajo naše strokovne službe in interdisciplinarni timi.

Rezultat aktivnosti iz leta 2015, ki smo jih združili v akcijo Leto varnega in zdravega dela, je bilo zmanjšanje delovnih nezgod v letu 2016. V Gorenju, d. d., smo kljub povečanemu številu zaposlenih zabeležili 23 odstotkov manj nezgod kot leto prej.

Pri zaposlenih smo s številnimi aktivnostmi utrjevali prepričanje, da je zdravje osnovna človekova vrednota in odgovornost vseh nas, za katero se je vredno zavzemati. Naša zaveza je, da storimo vse za preprečitev delovnih nezgod, tako z ustvarjanjem varnih delovnih razmer, kot tudi z odgovornim ravnanjem vsakega posameznika.

Cilji na področju varnega in zdravega dela v Skupini Gorenje so:

- znižati število delovnih nezgod in nevarnih pojavov,
- zmanjšati stroške, povezane z bolniško odsotnostjo zaradi delovnih nezgod,
- izboljšati organizacijo dela z vidika varnega in zdravega dela ter izboljšati varnost delovnega okolja,
- povečati zavedanje o odgovornostih za varnost in zdravje pri delu med sodelavci,
- promovirati zdrav življenjski slog in širiti znanja s področja varnega in zdravega dela.

Ključne aktivnosti

Predavanja, predstavitve, meritve, objave, izboljšave in nadgradnje sistema varnega dela, ki potekajo vse leto.

Izobraževanje in usposabljanje

Fokus 2016

Na vseh področjih našega delovanja smo vsebinsko izobraževanj in nadaljnji razvoj kadrov nadgrajevali z namenom uresničevanja zastavljenih strateških usmeritev Skupine Gorenje. Odzivnost, odprtost do sprememb ter sposobnost prilagajanja na področju načrtovanja in izvajanja usposabljanj zaposlenih nam omogočajo nadaljnjo rast, konkurenčnost in trajnostni razvoj.

Ključne aktivnosti

Obseg izobraževanj in usposabljanj: V izobraževanje in usposabljanje je bilo vključenih 68% zaposlenih (skupaj 200.000 ur izobraževanj v letu ali 19,3 ure na zaposlenega). Na ravni Skupine Gorenje smo v izobraževanje in usposabljanje zaposlenih vložili več kot milijon evrov.

Ključne teme izobraževanj in usposabljanj: Na vsa poslovna področja smo uvajali novosti, v lanskem letu smo posebno pozornost namenili področjem razvoja, proizvodnje, zagotavljanja kakovosti, nabave, ravnanja z okoljem, tehnologije in delovnih postopkov. Temu so sledili tudi vsebinski poudarki izobraževanj in usposabljanj.

Usposabljanju na delovnem mestu smo namenili približno 149.000 ur.

Pomembna poudarka v strategiji razvoja Skupine Gorenje, ki se odražajo tudi v izobraževanjih in usposabljanjih, sta digitalizacija in postopno uvajanje gradnikov četrte industrijske revolucije. Aktualni ostajajo tudi že v preteklosti opredeljeni izzivi prilagajanja obsega in fleksibilnosti proizvodnje, zato organiziramo večje število programov usposabljanja za uvajanje vitke proizvodnje in druge programe za izboljšanje kakovosti ter optimizacijo procesov, izdelkov in storitev. Strokovnjake s področja zagotavljanja kakovosti smo vključili v interni program usposabljanja, ki smo ga poimenovali Šola kakovosti.

Na področju varnosti in zdravja pri delu smo izvedli vsa zakonsko predpisana usposabljanja. Pripravili smo dogodke in delavnice s področja promocije zdravja, s katerimi smo zaposlenim posredovali zanimive, pestre, predvsem pa koristne informacije in napotke o zdravem načinu življenja.

Veliko pozornosti smo posvetili razvoju voditeljskih in coaching veščin vodij na področjih proizvodnje, razvoja in nabave. Za posamezna poslovna področja smo organizirali programe usposabljanja za razvoj veščin komuniciranja in timskega dela.

Letni načrt izobraževanja in usposabljanja: Letni načrt izobraževanja in usposabljanja smo prilagajali strateškim usmeritvam Skupine Gorenje. Veliko seminarjev in tečajev smo organizirali v podjetju, z gostujočimi predavatelji, naši sodelavci pa so se udeležili tudi razpisanih seminarjev v tujini in v Sloveniji. Več kot tretjino vseh usposabljanj smo organizirali v podjetju z internim prenosom znanja.

Prenos znanja v kolektiv in v zasebno življenje:

Prizadevali smo si, da so zaposleni pridobljeno novo znanje vključili v strukturo organizacije. Izvedli smo različne oblike usposabljanj za vse skupine zaposlenih, ki se jih je udeležilo 7.103 zaposlenih. Pri pridobivanju znanj in veščin smo iskali vsebine in področja, ki jih lahko zaposleni kar najbolje uporabijo pri svojem delu in v svojem zasebnem življenju.

Tečaji tujih jezikov in drugi krajši programi: Izvajali smo tečaje tujih jezikov in programe s področja informatike

in računalništva. Za izvajanje tečajev tujih jezikov in računalništva smo v letu 2016 namenili več kot 31.000 ur.

Spletno učenje: V Gorenju že deset let izvajamo spletno izobraževanje s pripravljenimi izobraževalnimi vsebinami. Število udeležencev spletnega portala e-izobraževanja se vsako leto poveča, saj so vsebine dostopne vsem uporabnikom informacijskega sistema Gorenje. Ker je čedalje več uporabnikov iz Gorenjevih podjetij v tujini, nastajajo tudi vsebine v angleškem in srbskem jeziku. Spletno učenje pogosto kombiniramo z oblikami in metodami klasičnega izobraževanja.

Programi uvajanja v delo: V programe uvajanja v delo vključujemo nove sodelavce, ki se zaposlijo na zahtevnejših delovnih mestih. V času uvajanja pod strokovnim vodstvom mentorjev pridobijo relevantne informacije, ki jim omogočajo hitrejšo vključitev v novo delovno okolje. Za nove sodelavce obdobje izvajamo tudi poglobljen uvajalni seminar.

Štipendiranje in študij ob delu: Na področju štipendiranja in študija ob delu posvečamo pozornost pridobivanju formalne izobrazbe na tehniških usmeritvah. S politiko štipendiranja zagotavljamo lastne tehniško usposobljene kadre, po katerih so v zadnjih letih potrebe največje. V Skupini Gorenje imamo sklenjeno pogodbo o štipendiranju z 89 študenti. Delež štipendistov tehniških usmeritev je skoraj 96-odstoten.

S štipendisti aktivno sodelujemo že med študijem. Vključujemo jih v razvojne projekte, ki potekajo v Skupini Gorenje ter jim omogočamo študijsko prakso in možnost izdelave diplomskih in magistrskih del. Delež vključenih v študij ob delu glede na število zaposlenih v Skupini znaša 0,9 odstotka, v matičnem podjetju pa 1,5 odstotka. Največ študentov ob delu je vključenih v študije na dodiplomski stopnji v različnih študijskih smereh, najpogosteje s področja strojništva.

Sodelovanje s centri znanja: V matičnem podjetju sodelujemo s slovenskimi tehniškimi fakultetami Univerze

v Ljubljani in Univerze v Mariboru ter z Mednarodno podiplomsko šolo Jožefa Stefana. Na fakultetah ob informativnih dnevih in kariernih sejmih predstavljamo Skupino Gorenje, naši strokovnjaki pa s študenti sodelujejo pri oblikovanju ustvarjalnih rešitev za soočanje z izzivi na področjih razvoja, tehnologije in drugih.

S srednjimi šolami in fakultetami iz lokalnega okolja smo v letu 2016 pripravili program obveznih študijskih praks. Praktično usposabljanje z delom smo omogočili približno 300 dijakom ter 100 študentom višjih in visokih šol.

Vseživljenjsko učenje: Večina izobraževalnih programov v letu 2016 je obsegala vsebine za pridobivanje veščin vseživljenjskega izobraževanja, ki zaposlenim omogočajo hitro prilagodljivost na novo okolje tudi po prenehanju delovnega razmerja.

Razvoj voditeljskih veščin: Korporativna univerza Gorenje

Fokus 2016

Korporativna univerza Gorenje (*CUG - Corporate University of Gorenje*) je pomemben vzvod udejanjanja poslovne strategije, vodenja sprememb in krepitev družbenega kapitala, zato ima v Skupini Gorenje vse pomembnejšo vlogo. Njeno delovanje se odraža v pridobivanju in združevanju znanja, prenosu najboljših praks med družbami, povezovanju različnih poslovnih kultur in utrjevanju skupne korporativne identitete. Osrednji namen CUG je razvoj ključnih kadrov, nosilcev uresničevanja poslovne strategije v vseh družbah poslovnega sistema.

V okviru **CUG** načrtujemo in izvajamo pet akademij ter več programov usposabljanja, sodelovanja in ustvarjalnega reševanja problemov. V letu 2016 smo v sklopu programov iskali nove tržne priložnosti, načrtovali strategije za prodajo premijskih in inovativnih izdelkov, preučili izzive digitalne transformacije ter razvijali veščine za vodenje sprememb in krepitev korporativne kulture.

Ključne aktivnosti (pregled po akademijah in programih CUG)

V začetku leta 2016 je šolanje zaključilo 25 udeležencev **2. Mednarodne poslovne akademije (IBAG - International Business Academy of Gorenje)**, ki je namenjena obetavnim kadrom, delujočim v mednarodnem okolju. Poslovni primeri, ki so jih poslovodstvu predstavili ob zaključku šolanja, so obravnavali inovativne marketinške pristope ter nove prodajne priložnosti na zrelih in rastočih trgih.

Prva generacija **Akademije za razvoj novega izdelka (GCA - Gorenje Create Academy)** je predstavila sodobne pristope in konkretne rešitve izboljšav v procesu razvoja novih izdelkov. V akademiji smo sodelovali z uglednimi mednarodnimi univerzami Delft, Chalmers in Univerzo v Ljubljani. Tako smo omogočili prenos najnovejših znanj in dobrih praks med industrijo in univerzami s severa, zahoda in jugovzhoda Evrope. Programa se je udeležilo 21 sodelavcev iz treh kompetenčnih centrov in z vseh področij, ki so vključena v proces ustvarjanja novega izdelka.

Sposobnost uresničevanja strateških usmeritev je ena najbolj dragocenih menedžerskih veščin, zato smo v okviru **Poslovne akademije za management (EBAG - Executive Business Academy of Gorenje)** izvedli letno konferenco z naslovom *Vodenje sprememb in uresničevanje strategije*. Osrednji del usposabljanja, v katerega je bilo vključenih 55 menedžerjev iz Skupine Gorenje, je bil namenjen področju vodenja (Leadership Program), razvoju veščin za vodenje sprememb ter motiviranje visoko usposobljenih multikulturnih timov ter se je nadaljeval tudi v drugi polovici leta.

Za razvoj znanj in veščin, potrebnih za uresničitev digitalne poslovne strategije Skupine Gorenje do leta 2020, smo v okviru Korporativne univerze razvili **Digitalno poslovno akademijo (DBAG - Digital Business Academy of Gorenje)**. Programi bodo potekali na treh stopnjah. Splošni programi usposabljanja so namenjeni ključnim kadrom, ki skrbijo za skladnost organizacijske kulture z načrti digitalne

transformacije. Posebni programi bodo zagotavljali potrebna znanja skupinam strokovnjakov, ki bodo vključeni v različne projekte s področja digitalizacije. Tretja stopnja so inovacijske delavnice, kjer bomo spodbujali rabo digitalnih tehnologij za izboljšanje poslovanja in povečanje inovativnosti, namenjene pa so področnim strokovnjakom.

V 2016 smo izvajali tudi program *Digitalni potrošnik in digitalno poslovanje*, kjer smo več kot 700 sodelavcev po vsem svetu seznanili s svetom digitalne prihodnosti ter možnostmi, ki jih digitalne tehnologije prinašajo Skupini Gorenje.

Da bi spodbudili razvoj kulture inovativnosti smo v letu 2016 pripravili srečanje generacij različnih akademij in vodstva Gorenja, ki smo ga poimenovali **Create day**. Na dogodku, ki se ga je udeležilo 65 sodelavcev, smo preizkušali sodobne metode vitkega inoviranja, ki jih uporabljajo start-up podjetja. Z metodo vitkega inoviranja lahko v kratkem času z veliko udeleženci zasujemo, pri uporabnikih testiramo in predstavimo zanimive ideje, ki so dobra osnova za nadaljnji razvoj.

Cilji za 2017

Programi in vsebine bodo usmerjeni predvsem v področje inovativnosti in podporo prizadevanjem digitalne preobrazbe Skupine Gorenje. V 2017 bomo izvedli prenovljen program **Akademije za razvoj novega izdelka (GCA)** ter **Mednarodno poslovno akademijo (IBAG)**, ki smo jo nadgradili s programom za uspešno vključevanje in poslovanje v mednarodnem okolju. Posebno pozornost bomo namenili tudi razvoju vodstvenih veščin za razvoj kulture inovativnosti ter iskanjem sinergij med različnimi poslovnimi področji in kulturami.

Prizadevali si bomo, da bodo koncepti, struktura in programi CUG sodobni ter dovolj inovativni za širitev možnosti povezovanja z zunanjimi institucijami. Stremimo k izboljšanju konkurenčnosti in poslovni odličnosti Skupine Gorenje.

Kakovost za uporabnike

Vzporedno s tehnološkim napredkom na trgu se spreminjajo tudi potrebe in navade kupcev. Sledimo jim oziroma jih sooblikujemo tako, da naše izdelke prilagajamo s sodobnimi uporabniškimi vmesniki in funkcionalnostmi. Uporabljamo tehnike kot je »**Consumer Insights**«, ki omogočajo učinkovit prenos vrednosti za kupca na naše izdelke. Kakovost izdelkov in storitev krepimo s:

- tehnološkimi inovacijami, ki uporabniku poenostavijo življenje,
- premišljenim in naprednim oblikovanjem,
- energijsko učinkovitostjo izdelkov,
- novimi materiali, ki izboljšujejo funkcionalnost naših izdelkov ter hkrati zmanjšujejo obremenitve okolja.

Zagotavljanje kakovostnih izdelkov

Fokus 2016

V Strateškem načrtu za obdobje 2016–2020 smo opredelili cilje izboljšanja zanesljivosti naših izdelkov. Uresničevanja teh ciljev smo se lotili s prepoznavanjem in izboljšavami na delih procesov, ki največ prispevajo k nastanku stroškov slabe kakovosti. Aktivnosti smo osredotočili na:

- proces uvajanja in potrjevanja komponent,
- procese, povezane z elektronskimi komponentami, ki postajajo ključni element naših izdelkov.

V minulem letu nismo zabeležili nobenega odpoklica našega izdelka s trga.

Ključne aktivnosti

V letu 2016 smo oblikovali t.i. ekspertne skupine strokovnjakov iz različnih organizacijskih enot, ki predstavljajo aktivno jedro koncentriranja znanja o izbranih skupinah materialov. Izboljšujemo procese, povezane s koncipiranjem in uvajanjem elektronskih komponent. Posebno pozornost posvečamo vsem postopkom sprememb na izdelkih, saj predstavljajo

enega najpogostejših izvorov neskladnosti. Preprečevalne aktivnosti so del standardnih mehanizmov zagotavljanja kakovosti, ki jih izvajamo v proizvodnih in razvojnih procesih.

Pester nabor certifikatov nacionalnih certifikacijskih organov iz mnogih držav sveta daje našim izdelkom mednarodno potrjeno tehnično in proizvodno kredibilnost.

Odgovorno trženje in tržno komuniciranje

Fokus 2016

V centralnem oddelku tržnega komuniciranja smo pripravili celotno komunikacijsko podporo za vse izdelčne novosti v letu 2016 (integrirane on-line in off-line rešitve). Medijski zakup, lokalne prilagoditve in tiskanje katalogov so bili, kot doslej, tudi v preteklem letu v domeni posameznih tržišč, vključno z opredelitvijo ciljev in spremljanjem rezultatov, upoštevajoč položaj in prepoznavnost blagovne znamke na posameznem tržišču.

V 2016 smo zaključili projekt Gorenje Brand Book (priročnik identitete za blagovno znamko), prenovili priročnik celostne grafične podobe in skladno z izhodišči pripravljali pakete komunikacijskih rešitev za podporo prodaji pri lansiranju novih izdelkov na tržišča. Prav tako smo pripravili projekt celostne strategije vsebinskega marketinga blagovne znamke Gorenje.

Ključne aktivnosti

V središču pozornosti je bila regijsko centralizirana tržno-komunikacijska podpora hladilnikom NoFrost, pripravili smo tudi komunikacijske pakete za podporo novim pomivalnim strojem, vgradnim hladilnikom, novim plinskimi kuhališčem ter samostojnim štedilnikom.

V letu 2016 nismo zabeležili primerov neskladnosti naših trženjskih in tržno-komunikacijskih pristopov z zakonodajo oziroma področnimi kodeksi. Kot doslej smo že pri oblikovanju rešitev preverili morebitne problematične oziroma sporne komunikacijske elemente. Rešitve, ki smo jih iz centralnega oddelka tržnega komuniciranja posredovali na posamezna tržišča, pa so tam še dodatno preverili in po potrebi ustrezno prilagodili lokalnim zahtevam oziroma pričakovanjem.

Poprodajne storitve (servis)

Fokus 2016

V letu 2016 smo se na področju servisa osredotočili na podporo poprodajnim aktivnostim na trgih. Vzpostavili smo novo strukturo regionalnih koordinatorjev servisnih storitev, kar nam je omogočilo izboljšanje sodelovanja z našimi prodajno-poslovnimi družbami.

Za spremljanje kakovosti servisiranja smo uvedli standardizirane ključne pokazatelje poslovanja (KPI) in začeli izvajati projekte s pomembnimi aktivnostmi, ki bodo pripomogli k izboljšanju storitev servisa in k povečanju zadovoljstva naših kupcev. Z aktivnostmi na tem področju bomo nadaljevali tudi v prihodnje.

Ključne aktivnosti

Nadaljujemo z aktivnostmi v okviru aktualnih projektov, predvsem z:

- optimiziranjem stroškov klicnih centrov,
- oskrbo z rezervnimi deli in
- iskanjem rešitev za izboljšano logistiko rezervnih delov, vključno z mikrodistribucijo.

Prihodnji načrti

Nenehno se srečujemo z novimi izzivi, pridobivamo znanja, razvijamo storitve. Naša prizadevanja za čim bolj učinkovite poprodajne storitve so prednostno usmerjena v povečanje zadovoljstva kupcev. Pripomorejo k temu, da kakovostne poprodajne storitve ostajajo eden izmed najpomembnejših razlogov za nakup aparatov blagovnih znamk Skupine Gorenje.

Vzajemna odvisnost in sodelovanje prodaje in poprodajnih aktivnosti sta usmerjeni v zagotavljanje čim večjega zadovoljstva kupca.

Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi

Vse od nastanka Gorenja so bili vpetost v lokalno okolje in tesni odnosi z različnimi elementi družbe izjemnega pomena tako za delovanje in razvoj Skupine Gorenje, kot lokalne skupnosti. Tega sporočila preteklih generacij se zavedamo tudi danes, zato prakso kakovostnih in trajnostno naravnanih odnosov z lokalnimi skupnostmi prenašamo v vsa lokalna okolja, kjer delujejo ali bodo delovale družbe Skupine Gorenje, najbolj izrazito pa je sodelovanje seveda na naših ključnih proizvodnih lokacijah.

V lokalnih okoljih, v katerih delujemo in sobivamo, smo zgradili dobre odnose, ki jih skrbno negujemo. Soustvarjamo okolja za kakovostno in prijetno bivanje, saj večina naših zaposlenih prihaja iz lokalnega okolja. V razvoj skupnosti vlagamo prek predpisanih davščin in prispevkov, dodatno pa v okviru možnosti še s podporo različnim institucijam in društvom v lokalnih okoljih.

Skupina Gorenje ima družbeno skrbnost zapisano v svoji dedni zasnovi; ne le službeno, temveč je v tem duhu velik del članov posloводства in ostalih zaposlenih dejaven tudi v svojem prostem času.

Kreativne industrije, kultura in tradicija

Fokus 2016

V Skupini Gorenje se zavedamo, da se moramo odzivati in pripravljati na izzive, ki nam jih kot najbolj mednarodnemu slovenskemu podjetju prinaša vpetost v tokove svetovnega gospodarstva. V okviru Društva za kulturo Gorenje bogastvo različnih kultur in znanj plemenitimo s:

- predavanji in pogovori o ekonomskih in družbeno-političnih temah in trendih, ki oblikujejo svet in pomembno vplivajo tudi na naše poslovanje, ter z

- odzivi ustvarjalcev različnih umetniških izrazov na aktualno situacijo.

Hkrati pa sem nam zdi pomembno ohranjanje vezi s koreninami v lokalnem okolju, to je z našimi nekdanjimi zaposlenimi, zato podpiramo delovanje Društva upokojencev Gorenje, ki s svojimi aktivnostmi prispeva k širitvi Gorenjeve kulture in tradicije v lokalnem okolju.

Ključne aktivnosti

Lani se je **Galerija Velenje**, katere soustanovitelj v okviru zasebno-javnega partnerstva je bilo Gorenje, priključila **Festivalu Velenje**, še vedno pa podpiramo njene dejavnosti na področju kreativnih industrij. Te temeljijo na tesnem povezovanju gospodarstva, umetnosti in znanosti, predvsem pa spodbujajo srednje- in osnovnošolce k ustvarjalnemu razmišljanju.

Društvo za kulturo Gorenje je v dveh naših razstaviščih pripravilo dvanaest razstav, likovno kolonijo, pet ogledov aktualnih razstav, dogodkov in kulturnozgodovinskih znamenitosti po Sloveniji in sosednjih državah ter več predavanj in pogovorov. Med zaposlenimi smo izvedli anketo, v kateri smo spraševali o odnosu do kulture in branja ter navadah obiskovanja kulturnih institucij. Rezultati ankete so izhodišče za pripravo programskih smernic društva za prihodnja leta.

Mešani pevski zbor Gorenje je nastopil na več tradicionalnih koncertih, skrbno pa so se pevci pripravljali na letošnje jubilejno leto.

Društvo upokojencev Gorenje je za naše nekdanje zaposlene pripravilo tradicionalni nabor rekreativnih in družabnih dejavnosti, kot so redne športne aktivnosti, izleti in obiski starejših članov ob njihovih jubilejih. V letu 2017 bomo okrepili tudi aktivnosti na področju kulture.

Partnerstva na področju športa

Fokus 2016

Generalno pokroviteljstvo Gorenja **slovenskim nordijskim reprezentancam** in **Rokometnemu klubu Gorenje Velenje** je z leti preraslo v navdihujoče partnerstvo. V Društvo za športno rekreacijo Gorenje pa je vključenih več kot 7.000 članov, tako naših sodelavcev kot zunanjih članov.

Ključne aktivnosti

Rokometni klub Gorenje Velenje je v sezoni 2016/17 prvič nastopil v regionalni ligi SEHA, kar je prineslo dodatno izpostavljenost blagovne znamke Gorenje na območju jugovzhodne Evrope in povečalo privlačnost tekem za navijače. Poleg tega je klub posvetil veliko pozornosti delu z mladimi generacijami rokometišev iz lokalnega okolja, kar je izraz trajnostnega pristopa k razvoju kluba.

Fantastični rezultati slovenskega orla Petra Prevca v sezoni 2015/2016 so tudi partnerstvo Gorenja s **slovenskimi nordijskimi reprezentancami** pognali iz ustaljenih

okvirov. Za aktivacijo sponzorstva se je odločila vrsta naših prodajnih podjetij, predvsem na trgih, kjer so smučarski skoki množično priljubljen šport. Po vrhuncu, finalu v Planici, se je sezona zaključila s tradicionalnim obiskom reprezentantov v Gorenju, ki smo ga izkoristili za promocijo malih gospodinjskih aparatov Gorenje za pripravo zdravih napitkov. Prvi del sezone 2016/2017 je na krilih presežkov minule sezone napovedoval odlično medijsko izpostavljenost Gorenja, katerega logotip je ključni grafični element na pokrivalih slovenskih nordijcev. Pripravili smo jubilejno potujočo razstavo, video spote in koledar s smučarskimi skakalci in skakalkami, ki so se spomnili najbolj navdihujočih trenutkov njihovih karier.

Društvo za športno rekreacijo Gorenje je spodbujalo k rednemu gibanju in rekreaciji. Tradicionalno je bilo aktivnih več kot deset sekcij, tri ligaška tekmovanja, društvo pa je organiziralo še vrsto pohodov, tečajev in obiskov športnih dogodkov.

Glede na zastavljene cilje na izbranih trgih (dvig prepoznavnosti blagovne znamke, pospeševanje prodaje ...)

v Skupini Gorenje občasno sponzoriramo tudi druge športne panoge, klube in dogodke.

Humanitarno delovanje

Fokus 2016

V Skupini Gorenje se zavedamo, da smo kot pomemben gospodarski subjekt in delodajalec dolžni soustvarjati razmere za kakovostno bivanje v lokalnih okoljih, kjer delujemo in sobivamo. Spodbujali smo zavedanje o pomenu dobrih odnosov z lokalnimi skupnostmi, naše družbe pa so te smernice udeležene v lokalnih okoljih.

Ključne aktivnosti

Na humanitarnem področju smo z našimi aparati pomagali izboljševati slabe razmere, v katerih živi veliko pomoči potrebnih družin. Hkrati smo prek nevladnih organizacij podpirali blaženje socialnih stisk in sooblikovali priložnosti za kakovostno izobraževanje in preživljanje prostega časa mladih.





Sprejemanje tveganj je sestavni del poslovnih procesov, zato imamo v Skupini Gorenje vzpostavljen proces upravljanja tveganj na strateški, projektni in procesni ravni. Tako spremljamo in se proaktivno odzivamo na tveganja in priložnosti, ki lahko vplivajo na naše poslovanje, poslovne procese in doseganje ciljev.

Upravljanje s tveganji

Procesna/operativna tveganja in povezava s KPI po treh področjih trajnostnega ustvarjanja vrednosti Skupine Gorenje

TVEGANJA		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	O1	O2	D1	D2	D3	
Finančna tveganja	Valutna tveganja		●	●	●	●	●	●	●		●						
	Kreditna tveganja		●	●	●	●	●	●	●							●	
	Likvidnostna tveganja							●	●								
	Obrestna tveganja							●	●								
Tveganja delovanja	Nabavna tveganja	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
	Tveganja delovanja informacijskega sistema						●	●	●	●				●		●	
	Proizvodna tveganja	razpoložljivost človeških virov						●	●	●	●				●	●	
		materiali in oskrba						●	●	●		●	●	●			●
		tehnološka oprema						●	●	●	●	●	●	●		●	
		metode delovnih postopkov						●	●	●	●	●	●	●		●	
	Tveganja zagotavljanja ustreznosti izdelkov		●	●	●	●	●	●	●	●	●						●
	Razvojna tveganja		●	●	●	●	●	●	●	●	●				●		
	Kadrovska tveganja							●	●	●	●				●	●	
	Logistična tveganja				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●
Zakonodajna tveganja in tveganja regulative		●	●				●	●	●	●	●	●	●		●		
Tržna tveganja	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●	
Tveganja ugleda in dobrega imena	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

P POSLOVNA ODLIČNOST
(več na strani 49)

O OKOLJSKA ODGOVORNOST
(več na strani 81)

D DRUŽBENA SKRBNOST
(več na strani 89)

P1 Osredotočenje na osnovno dejavnost Dom
(delež od vseh prihodkov od prodaje Skupine)

P2 Prihodki od prodaje zunaj Evrope in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Dom

P3 Prihodki od prodaje pod blagovno znamko Asko in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje v dejavnosti Dom

P4 Delež prodaje inovativnih in premijskih izdelkov

P5 Prihodki od prodaje Skupine Gorenje

P6 Doseganje EBITDA marže

P7 Razmerje neto dolg na EBITDA

P8 Doseganje denarnega toka iz poslovanja in naložbenja

P9 Vlaganja v razvoj izdelkov (% od prihodkov od prodaje Skupine Gorenje)

P10 Proizvodne lokacije

O1 Nevarni odpadki (kg/kos)

O2 Odpadki za deponiranje (kg/kos)

D1 Delež zaposlenih, vključenih v izobraževanje

D2 Število delovnih nezgod

D3 Zadovoljstvo trgovcev

Procesi odločanja in podjetniškega delovanja zahtevajo sprejemanje tveganj, ki so del poslovnih procesov. V Skupini Gorenje imamo vzpostavljen in ustrezno dokumentiran proces upravljanja s tveganji, s katerim določimo stopnje tveganj, ki jih sprejemamo nase in ki jih skladno z definirano metodologijo sistematično upravljamo.

S tem zagotavljamo, da so **poslovne odločitve in z njimi povezana tveganja kontrolirano in uravnoteženo prepoznani, merjeni in spremljani na strateški, operativni (procesni) in projektni ravni**. V proces upravljanja so **vkjučeni vsi zaposleni v Skupini Gorenje**, ki so pri sprejemanju poslovnih odločitev v okviru svojih odgovornosti in pristojnosti izpostavljeni tveganjem in priložnostim, ki jih prinašajo poslovne odločitve. Sistematičen pristop k upravljanju tveganj zagotavlja ustrezne **osnove za dolgoročno stabilnost poslovanja, dolgoročno rast in ustvarjanje vrednosti za vse deležnike**.

Proces in organizacija upravljanja tveganj

Proces upravljanja tveganj smo vzpostavili, da zagotovimo neprestano spremljanje in proaktivno odzivanje na tveganja, ki lahko negativno vplivajo na poslovanje celotne Skupine, na posamezne poslovne procese ter doseganje njihovih ciljev. Tveganja ocenjujemo na osnovi ocenjevanja verjetnosti, da se določeno tveganje lahko udejanji ter na osnovi vpliva, ki ga udejanjanje določenega tveganja povzroča ocenjevanemu procesu. Glede na stopnjo ocenjenih vplivov in verjetnost določimo stopnjo tveganja, ki je osnova za določanje prednosti na področju upravljanja tveganj. Proces upravljanja tveganj smo prek svetov za upravljanje s tveganji vzpostavili na vseh ravneh poslovnega vodenja in odločanja.

Proces ocenjevanja in upravljanja s tveganji se odvija na ravni, kjer tveganja dejansko obstajajo, kar omogoča strokovno analiziranje posameznega tveganja ter pripravo primernih in ustreznih strokovno izbranih kontrol in ukrepov za doseganje

sprejemljive stopnje tveganja. Vzpostavitev izvedbenega dela upravljanja tveganj zagotavlja izvedbo upravljanja tveganj na ravni procesa kot sestavni del njegovega upravljanja.

Za učinkovito upravljanje tveganj smo v Skupini Gorenje ustrezno organizirani. Ocenjevanje tveganj izvajamo tam, kjer se izkazujejo: na ravni procesa, projekta, strategije. Oceno izvajajo področni sveti za upravljanje s tveganji, oddelek za upravljanje s tveganji pa zagotavlja ustrezno strokovno pomoč pri uporabi orodij in metodologije. Svet za upravljanje s tveganji v primeru procesnih ocen tveganja sestavljajo lastniki procesov, v primeru projektnih ocen tveganja pa projektna skupina. Pri oceni tveganj strateškega načrta svet sestavljajo člani oddelka za upravljanje s tveganji in član uprave družbe, zadolžen za pripravo strateškega načrta, ter ostali predstavniki najvišjega vodstva, ki aktivno sodelujejo pri strateškem načrtu.

Cilji oddelka in svetov za upravljanje s tveganji so:

- zmanjšanje tveganj pri doseganju poslovnih ciljev na sprejemljive ravni,
- zagotavljanje sprotnega pregleda najbolj kritičnih tveganj s pripravljenimi in vzpostavljenimi kontrolami in ukrepi za njihovo zniževanje ter ohranjanje na sprejemljivih ravneh,
- zagotavljanje delovanja operacij, pri čemer je zmanjšan element nepredvidenih dogodkov in z njimi povezanih stroškov, motenj in izpadov,
- razvoj in vzpostavitev ter prilagajanje modela za upravljanje s tveganji, ki najbolj ustreza poslovnim potrebam in ciljem skupine,
- spremljanje upravljanja s tveganji in primerjava izpostavljenih tveganj s konkurenčnimi družbami v panogi,
- izboljšanje razporeditev kapitala in sredstev s ciljem njihove nižje skupne izpostavljenosti v primerjavi s predhodnim opazovanim obdobjem,
- širitev zavedanja med zaposlenimi, da je upravljanje s tveganji sestavni del vseh procesov, da zaposleni razumejo in opravljajo dela in naloge skladno z usmeritvami upravljanja tveganj, s tem pa tudi skrb za razvoj kulture upravljanja tveganj v Skupini Gorenje.

Metodologija določanja stopnje tveganja: Stopnjo tveganja ocenjujemo kot produkt stopnje verjetnosti in stopnje vpliva. Tako verjetnost, kot tudi vpliv določamo na osnovi 5-stopenjske lestvice ocenjevanja. Ocenjevalec glede na analizo verjetnosti, na podlagi katere določi stopnjo verjetnosti posameznega tveganja, odloča glede verjetnosti ali frekvence pojavitve obravnavanega tveganja. Del ocenjevalne lestvice, ki se nanaša na stopnjo verjetnosti posameznega obravnavanega tveganja, temelji predvsem na izkustvenem pogledu in mnenju ocenjevalca, ki pa je jasno določen z lestvico zgodovinskih podatkov o pojavitvah obravnavanega tveganja. Del ocenjevalne lestvice, ki je namenjen oceni frekvence pojavitve obravnavanega tveganja, je jasno ločena lestvica predvidenega udejanjanja dogodka v prihodnosti. Ocenjevalcu določata dva parametra, na osnovi katerih iz pripravljene preglednice odčita ocenjeno verjetnost.

Ocenjevalec glede na analizo vpliva in opredeljeno stopnjo vpliva posameznega tveganja določa obseg vpliva, ki ga določeno tveganje prinaša ter vrsto vpliva, ki ga določeno tveganje lahko povzroči. Obravnavane vrste vplivov so:

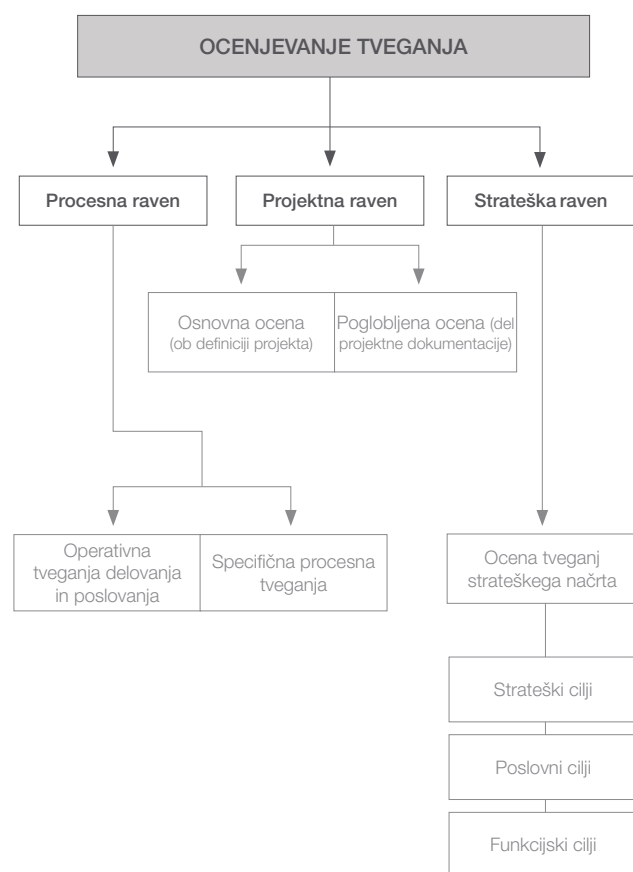
- finančni vpliv,
- vpliv na zdravje in varstvo,
- vpliv na prekinitev poslovanja,
- vpliv na ugled in sloves Skupine Gorenje ter
- vpliv na cilje, ki jih obravnavano tveganje lahko povzroči.

Vsak od obravnavanih vplivov ima določeno lestvico, na osnovi katere se ocenjevalec lahko opredeli glede ocenjene stopnje tveganja. Končno stopnjo vpliva določi kot stopnjo, kjer je ocenjeno tveganje doseglo največji vpliv.

Na osnovi metodologije, ki jo uporabljamo, za vsa tveganja privzeto določamo ukrepe zniževanja tveganj, ki imajo stopnjo enako ali višjo od praga tveganja, ki je privzeto določen kot stopnja 12. To stopnjo lahko ocenjevalec tveganja glede na vsebinsko analizo tveganja spremeni; prag tveganja je tako lahko pri določenih tveganjih tudi višji ali nižji.

Upravljanje tveganj v 2016

Tveganja v Skupini Gorenje ocenjujemo in upravljamo na vseh ravneh vodenja in upravljanja.

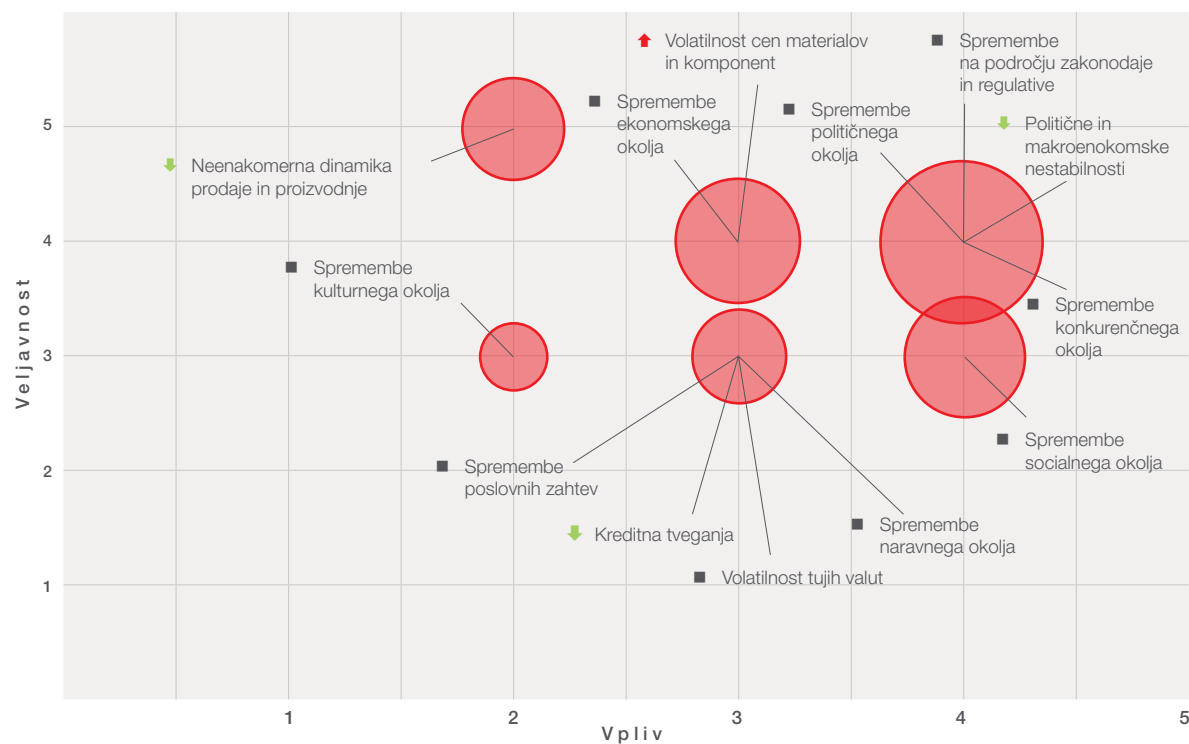


Ključne spremembe, ki so vplivale na doseganje ciljev v 2016

Zunanji dejavniki in spreminjajoče se okolje, v katerem deluje Skupina Gorenje, vplivajo na izvajanje predvidenih aktivnosti ter doseganje operativnih, funkcijskih in strateških ciljev. Vplivi na doseganje ciljev v 2016 so bili tako negativni, kot tudi pozitivni.

Vpliv sprememb na tveganja

- ↓ Pada
- Ostaja
- ↑ Raste



Glede na opazovanje zunanjega poslovnega okolja, ki vpliva na delovanje Skupine Gorenje, ocenjujemo vpliv sprememb na tveganja, ki jih upravljamo. Graf ponazarja vpliv spremembe ob njeni morebitni pojavitvi in verjetnost, da bo do spremembe prišlo. Velikost prikaza torej pomeni velikost vpliva, ki ga bo določena sprememba okolja prinesla na poslovanje Skupine Gorenje in na s poslovanjem povezana tveganja.

Zunanji in notranji dogodki

Fokus 2016

Zunanji dogodki:

- Med pomembnejšimi zunanjimi okoliščinami med zunanjepolitičnimi tveganji leto 2016 najbolj zaznamuje odločitev o izstopu Velike Britanije iz Evropske unije, saj to postavlja na preizkušnjo trdnost političnega in gospodarskega okolja, v katerem Skupina Gorenje izvaja največji del svojih operacij.
- Leto 2016 je pomembno zaznamovalo tudi dejstvo, da gre za volilno leto v ZDA, kjer je izid prinesel povečanje negotovosti in spremenljivosti na kapitalskih in denarnih trgih ter nekoliko višjo stopnjo tveganja, tudi zaradi napovedanih protekcionističnih ukrepov novoizvoljenega predsednika. Oboje lahko posredno pomeni tudi nekoliko večjo stopnjo tveganja za Skupino Gorenje. Nestabilnost političnega okolja Evropske unije povečuje tudi terorizem, ki se pojavlja v Evropi. Pojav terorizma sicer nima neposrednega vpliva na Skupino Gorenje, predstavlja pa dodaten negativen vpliv na stabilnost okolja, v katerem Skupina Gorenje posluje.
- Politična in makroekonomska nestabilnost na območju Rusije in Ukrajine se sčasoma umirja, vendar pa gospodarska aktivnost Rusije in Ukrajine v letu 2016 še ni dosegla ravni, kakršno sta državi dosegali pred letom 2014. Dokaj nizke cene vhodnih materialov, pogojene z makroekonomskimi gibanji, so v letu 2016 ugodno vplivale na poslovni izid Skupine Gorenje. Trend makroekonomske rasti, ki ga zaznavamo v zadnjem obdobju, vpliva tudi na povečanje spremenljivosti na področju cen vhodnih materialov, kar budno spremljamo in izvajamo aktivnosti za zmanjšanje teh cenovnih tveganj.

Notranji dogodki:

- Med pomembne notranje dogodke uvrščamo pripravo na celovito preoblikovanje organiziranosti Skupine Gorenje, ki smo jo uvedli v začetku leta 2017 in pomeni enega izmed ključnih orodij in vzvodov za uresničevanje Strateškega načrta do leta 2020. Kot del priprave celovitega preoblikovanja organiziranosti Skupine Gorenje smo pripravili tudi oceno tveganja preoblikovanja organiziranosti Skupine Gorenje.

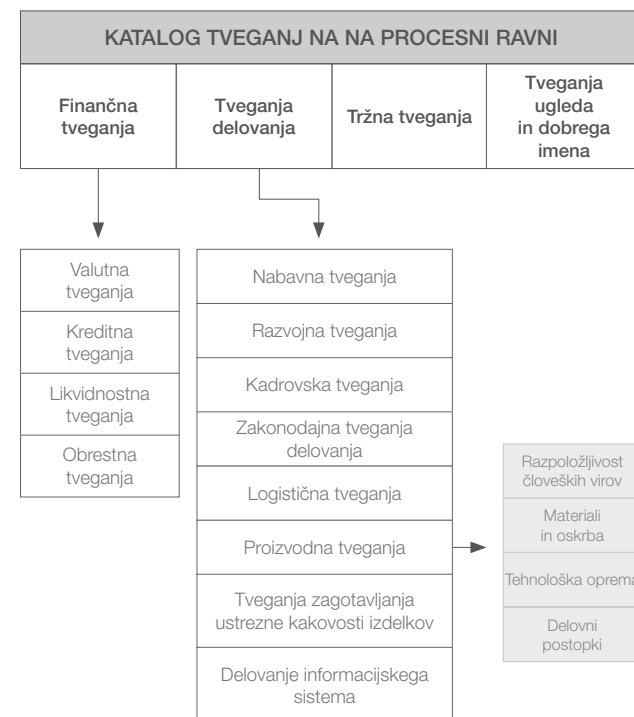
Ključne aktivnosti

- V 2016 smo nadaljevali aktivnosti na področju usposabljanj in izobraževanj s področja upravljanja s tveganji. Poleg klasičnih usposabljanj za družbe Skupine Gorenje smo pripravili tudi nabor vsebin za samostojno usposabljanje in izobraževanje s področja upravljanja s tveganji, s katerim bomo začeli v letu 2017.
- Nadaljevali smo s pregledi katalogov tveganj in dopolnitvami katalogov ter ponovnimi ocenami tveganj tako v matični družbi, kot v odvisnih družbah.
- Na področju ocenjevanja tveganj projektov smo pripravili ocene tveganj za vse obravnavane projekte (tako razvojne kot investicijske).
- Na področju izmenjav dobrih praks s področja upravljanja s tveganji smo povezovali izkušnje z nekaterimi slovenskimi družbami ter družbami, ki se ukvarjajo s svetovanjem na področju upravljanja s tveganji. Na področju izmenjave poslovnih praks bomo aktivno delovali tudi v bodoče.

Katalog tveganj

Katalog tveganj predstavlja celotno zbirko obravnavanih tveganj na procesni ravni v Skupini Gorenje. Skupine tveganj in njihovo trenutno oceno ponazarjamo z grafikonom, iz katerega so razvidne glavne skupine tveganj, prag sprejemljivosti, predviden scenarij ukrepanja ter njihova aktualna ocenjena vrednost. Tveganja v katalogu so razdeljena na:

- finančna tveganja,
- tveganja delovanja,
- tržna tveganja ter
- tveganja ugleda in dobrega imena.

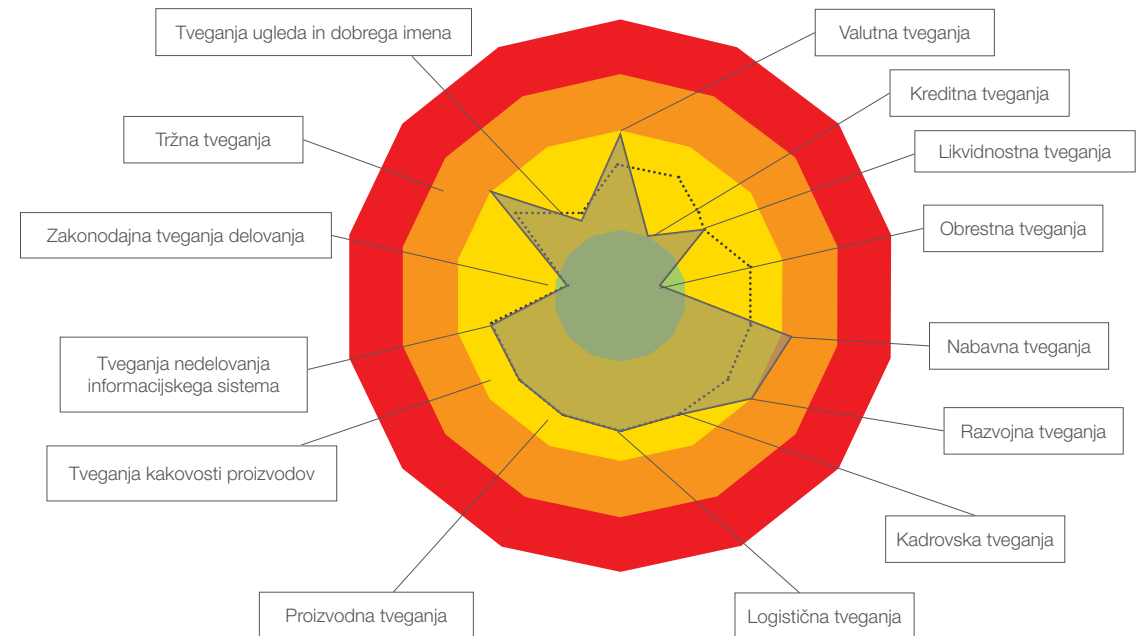


Glede na ocenjeno tveganje uporabljamo **štiri osnovne scenarije upravljanja tveganj**:

- sprejem tveganja,
- sprejem in upravljanje tveganja,
- upravljanje in prenos tveganja ali
- odstranitev tveganja.

Določen ukrep lahko pomeni tudi kombinacijo scenarijev.

Poenoteno metodologijo upravljanja s tveganji uporabljamo tako na strateški in projektni, kot tudi na procesni ravni.



Katastrofalni vpliv	Vpliv	PNP*	Upravljanje			Odstranitev
Večje tveganje				ali		
Zmerno tveganje			Sprejem		prenos	
Manjše tveganje				in	upravljanje	
Nepomembno tveganje		Sprejem				Kontrola**
Scenariji upravljanja	Verjetnost					
	Redko	Malo verjetno	Možno	Verjetno	Skoraj gotovo	

PNP* – proces neprekinjenega poslovanja je scenarij upravljanja s tveganji v primeru tveganja z ocenjeno najnižjo stopnjo verjetnosti in najvišjo stopnjo vpliva

Kontrola** - scenarij upravljanja, ko gre za tveganja z najvišjo ocenjeno stopnjo verjetnosti in najnižjo ocenjeno stopnjo vpliva

Strateška tveganja

Strateška tveganja so tveganja na najvišji ravni Skupine, njihovo udejanjanje pa ima neposredni vpliv na vrednost celotne Skupine.

Fokus 2016

Ocena tveganja projektov, ki podpirajo doseganje strateških ciljev Skupine Gorenje, je sestavni del načrtovanja in izvedbe teh projektov. Zaradi sprememb v zunanjem okolju ter znotraj Skupine Gorenje periodično pripravljamo ponovne ocene tveganja strateškega načrta. To aktivnost načrtujemo tudi v letu 2017.

Projektna tveganja

Med najpomembnejšimi tveganji projektnega vodenja obravnavamo tveganja ekonomike projekta, tveganja, povezana s projektom načinom dela (projektne zamude in prekoračitve ostalih potreb po predvidenih virih - človeških, materialnih in drugih), tveganja tehnoloških postopkov, proizvodna in razvojna tveganja ter tveganja zagotavljanja konkurenčnosti končnih izdelkov, ki bodo rezultat posameznih projektov.

Fokus 2016

Poleg ocenjevanja tveganj razvojnih projektov poudarjamo obvladovanje tveganj investicijskih projektov, kjer gre sicer za vsebinsko preprostejše projekte, ki pa kljub temu lahko pomenijo večji vpliv na delovanje Skupine Gorenje. Ocena tveganja je sestavni del investicijskega projekta.

Koncept ocenjevanja tveganj za projekte smo razdelili glede na tip projekta. Za projekte, ki prinašajo razvoj novih aparatov, strategij ali poslovnih modelov, uporabljamo poenoteno metodologijo, ki jo izvedemo skupaj s projektno ekipo. Ločeno obravnavamo tveganja, vezana na investicijske projekte, saj gre pri tovrstnih tveganjih za vsebinsko preprostejše projekte, kot so nadomeščanja ali nadgradnje obstoječih strojev ali orodij v podporo delovanju tehnoloških procesov. V 2016 smo opravili ocene tveganja tudi na internih projektih (projekti, vezani na informacijske

tehnologije, interne spremembe, procesno upravljanje), s čemer bomo dosledno tudi nadaljevali.

Procesna/operativna tveganja

Med ključna procesna oziroma operativna tveganja sodijo finančna tveganja, tveganja delovanja, tržna tveganja ter tveganja ugleda in dobrega imena. Predvsem finančna tveganja in tveganja delovanja so razdeljena na več vrst tveganj, kot jih predstavljamo v nadaljevanju.

Fokus 2016

Procesnim/operativnim tveganjem smo dodali skupino tveganj, ki so specifična določenim procesom in jih ocenjujemo z ustreznimi in predpisanimi metodologijami. V 2016 smo tako na področju obvladovanja tveganj, povezanih s kakovostjo izdelkov in odgovornostjo proizvajalca, vzpostavili ocenjevanja tveganj skladno s prenovljenimi zahtevami direktive LVD. Tako smo dopolnili metodologijo za določanje tveganj, vezanih na lastnosti in posebnosti aparatov ter metodologijo, vezano na ocene tveganja v primerih okvar proizvodov, ki lahko potencialno vplivajo na varnost uporabnikov in/ali njihovega premoženja.

(1) FINANČNA TVEGANJA

Valutna tveganja

Zaradi razvejanega mednarodnega poslovanja smo izpostavljeni tveganju sprememb deviznih tečajev, pri katerih se zaradi spremembe razmerja posamezne valute proti funkcionalni valuti Skupine (evro) lahko zmanjšajo gospodarske koristi Skupine. Največja valutna tveganja izvirajo iz naših poslovnih aktivnosti na trgih Rusije, Srbije, Avstralije, Velike Britanije, Češke, Poljske, Madžarske, Hrvaške, Ukrajine ter vseh dolarskih trgov.

V omenjenih valutah v bilanci stanja Skupine izkazujemo presežek sredstev nad obveznostmi, kar obravnavamo kot dolgo devizno pozicijo. Ključne računovodske kategorije, ki tvorijo devizno pozicijo, so terjatve do končnih kupcev in obveznosti do dobaviteljev. Izjema je ameriški dolar, pri katerem imamo presežek obveznosti nad sredstvi, saj obseg

nabave, vezan na dolarske trge, presega naš obseg prodaje v tej valuti. Izpostavljenost finančnega položaja pa je v manjšem delu tudi posledica zadolževanja v lokalnih valutah.

Valutna tveganja upravljamo skladno s Politiko upravljanja valutnih tveganj, v kateri so določeni:

- merjenje izpostavljenosti valutnim tveganjem,
- pristojnosti in odgovornosti pri upravljanju valutnih tveganj,
- načini in zahtevan obseg varovanja pred valutnimi tveganji,
- sprejemljivi instrumenti varovanja pred valutnimi tveganji,
- sprejemljivi partnerji za izvajanje varovanja pred valutnimi tveganji in
- način merjenja učinkovitosti upravljanja valutnih tveganj.

Poleg naravnega uravnavanja valutnih tveganj z notranjimi tehnikami (kar vključuje prilagajanje nabave in prodaje v posamezni valuti, zadolževanje v valutah, v katerih so izpostavljena naša sredstva, ter ostale notranje mehanizme) uporabljamo tudi aktivno zaščito pred valutnimi tveganji. Redno sklepamo zaščito pred spremembo valutnih tečajev z uporabo sprejemljivih instrumentov varovanja pred valutnimi tveganji, raven zaščite pa je praviloma med 60 in 80 odstotki načrtovanih denarnih tokov. Z valutnimi tveganji upravljamo centralizirano, imenovali smo tudi valutni odbor za upravljanje z valutnimi tveganji. S centraliziranim pristopom k upravljanju z valutnimi tveganji dosegamo najboljše učinke varovanja pred valutnimi tveganji.

Kreditna tveganja

Zaradi globalne prisotnosti imamo v Skupini Gorenje veliko kupcev, predvsem gre za pravne osebe, le nekaj je fizičnih oseb. Tudi v 2016 smo sodelovali načeloma zgolj s kupci, ki imajo ustrezno boniteto, kar redno spremljamo. Kreditna tveganja upravljamo skladno s Politiko upravljanja s terjatvami, ki določa postopke spremljanja in odobritve limitov za posameznega kupca, odgovorne osebe ter dopustne instrumente za zavarovanje kreditnih tveganj. Politiko smo vzpostavili na ravni Skupine Gorenje.

Spreminjajoče se makroekonomsko okolje vpliva na naše poslovne partnerje, saj lahko povzroči hipne spremembe v boniteti in plačilni sposobnosti posameznega partnerja. Zato kljub procesu upravljanja s terjatvami, ki ga izvajamo v Skupini, obstaja verjetnost zamud pri plačilih kupcev oziroma celo njihova nesposobnost plačila. V Skupini imamo zelo razpršen prodajni model, pri katerem ne prihaja do velike koncentracije terjatev pri posameznem kupcu oziroma medsebojno lastniško povezanih kupcih.

Z nobenim kupcem oziroma medsebojno lastniško povezano skupino kupcev ne ustvarimo 10 ali več odstotkov prodaje Skupine, prav tako pa tudi izpostavljenost do posameznega kupca oziroma skupine kupcev ne dosega 10 odstotkov terjatev Skupine.

Večina terjatev je zavarovana pri SID – Prvi kreditni zavarovalnici, del terjatev pa pri kreditnih zavarovalnicah na posameznih lokalnih trgih ter z drugimi sprejemljivimi instrumenti zavarovanja. Kreditna tveganja pozorno spremljamo na vseh delih poslovanja. Kratkoročni presežek sredstev ter denar na računih pri poslovnih bankah razporejamo skladno s korporativnimi usmeritvami, v okviru katerih smo določili metodologijo določanja sprejemljivih nasprotnih strank na finančnem področju. Te usmeritve določajo tudi metodologijo določanja sprejemljivih strank pri sklepanju izvedenih finančnih instrumentov.

Likvidnostna tveganja

Tveganja plačilne sposobnosti zajemajo tveganja, povezana s primanjkljajem razpoložljivih finančnih virov in posledično z nesposobnostjo Skupine, da v dogovorjenih rokih poravnava svoje obveznosti.

Plačilna sposobnost je odvisna od učinkovitega upravljanja z denarjem in dinamike investiranja. V Skupini Gorenje aktivno upravljam tveganje plačilne sposobnosti s spremljanjem in centraliziranim uravnavanjem likvidnosti sredstev (predvsem terjatev in zalog), obveznosti do virov sredstev in denarnih tokov iz poslovanja in naložbenja. Upravljanje z denarnimi sredstvi je centralizirano ter podprto s programsko rešitvijo za podporo načrtovanju in dnevnu spremljanju denarnih

tokov za celotno Skupino. Veliko pozornosti namenjamo pripravi in spremljanju načrta denarnih tokov. Uspešno načrtovanje likvidnosti nam omogoča optimalno upravljanje morebitnih kratkoročnih presežkov ali primanjkljajev likvidnih sredstev. Kratkoročno neuravnoteženost uravnavamo s črpanjem odobrenih revolving kreditnih linij, ki jih imamo dogovorjene pri poslovnih bankah v Sloveniji in v tujini. To poleg denarja na računih pomeni tudi likvidnostno rezervo Skupine Gorenje.

V Skupini imamo izdelan dolgoročni načrt servisiranja finančnih obveznosti, ki ga redno obnavljamo. V letu 2016 smo z nadomeščanjem postopno zapadajočih posojil ohranjali dokaj visok delež dolgoročnih posojil ob hkratnem zniževanju stroškov financiranja.

Obrestna tveganja

Pri financiranju tekočega poslovanja Skupine in njene investicijske dejavnosti se soočamo z obrestnim tveganjem, saj je velik del najetih posojil vezan na variabilno obrestno mero Euribor, v manjši meri pa tudi na ostale lokalne variabilne referenčne obrestne mere. Izpostavljenost obrestnemu tveganju tako pomeni predvsem neugodno gibanje (dvig) spremenljive obrestne mere Euribor za finančne obveznosti Skupine. Velik del finančnih obveznosti se obrestuje z variabilno obrestno mero, ki je vezana na 3- oziroma 6-mesečni Euribor.

Obrestni strukturi finančnih sredstev in finančnih obveznosti nista usklajeni, saj imamo v Skupini bistveno več prejetih finančnih obveznosti kot pa obrestovanih sredstev.

V letu 2016 smo povečali obseg finančnih obveznosti s stalno obrestno mero, saj smo poleg sklenitve novih dolgoročnih finančnih pogodb s stalno obrestno mero dodatno sklepali instrumente za varovanje pred spremembo obrestnih mer (obrestne zamenjave). V letu 2016 smo sklenili za 69,9 milijona evrov obrestnih zamenjav, od katerih jih 19,7 milijona učinkuje od leta 2017 dalje. Delež finančnih obveznosti s stalno obrestno mero je 31. 12. 2016 predstavljal 65,5 odstotka vseh obrestovanih finančnih obveznosti, ob upoštevanju obrestnih zamenjav, katerih

učinkovanje je zaradi narave posla dogovorjeno od leta 2017 dalje, pa je delež finančnih obveznosti s stalno obrestno mero znašal že 70,8 odstotka.

(2) TVEGANJA DELOVANJA

Med **tveganja delovanja** uvrščamo: nabavna tveganja, tveganja delovanja informacijskega sistema, proizvodna tveganja, tveganja zagotavljanja ustrezne kakovosti izdelkov, razvojna, kadrovska in logistična tveganja ter zakonodajna tveganja in tveganja regulative.

Nabavna tveganja

Poleg cenovnih in valutnih tveganj, na katera vplivajo predvsem zunanji dejavniki, je za učinkovito in uspešno delovanje nabavne funkcije pomembna ustrezna organiziranost oskrbne verige. Surovine, komponente in blago smo tudi v letu 2016 kupovali pri velikem številu zunanjih dobaviteljev. Pri tem smo vedno izpostavljeni tveganju, da pričakovane dobave ne bodo v skladu z dogovorjenimi standardi, ki se nanašajo tako na ustreznost količine in kakovosti, kot na pravočasnost dobave.

To tveganje smo upravljali s sistematičnim sledenjem pravilu dveh ali več alternativnih dobaviteljev, z izjemo nekaterih strateških dobaviteljev, ki so vključeni že v predrazvojne aktivnosti. Tveganje neprekinjenega zagotavljanja razpoložljivosti surovin, komponent in materialov smo upravljali z nenehnim uvajanjem sprejemljivih dobaviteljev ter ustvarjanjem ustrezne ravni varnostnih zalog za nemoteno delovanje proizvodnega procesa. V Skupini Gorenje imamo vzpostavljen model ocenjevanja dobaviteljev, ki jih ocenjujemo z različnih vidikov in po različnih kriterijih. Postopek vključuje nadzore kakovosti vstopnih materialov in izdelkov ter frekvenco pojavitev nadzorov.

Cenovna nabavna tveganja, povezana z makroekonomskimi gibanji cen surovin, valutnimi nihanjem in konkurenčnim položajem dobaviteljev, uravnavamo z:

- vnaprejšnjimi zakupi nekaterih materialov,
- pogajanjem z dobavitelji z različnih geografskih območij,
- diverzifikacijo dobaviteljev,

- uvajanjem novih globalnih dobaviteljev, vključno z dobavitelji iz najbolj cenovno konkurenčnih držav (*»best competitive countries«*) ter z
- upravljanjem z valutnimi tveganji.

Ustrezno upravljanje oskrbne verige ter stopnja zanesljivosti načrtovanja proizvodnje in prodaje izdelkov imata zelo pomemben vpliv na delovanje Skupine. Nadaljujemo s prenovno procesa upravljanja oskrbne verige, s čimer želimo doseči optimalne stroške nabave, zagotoviti ustrezno raven zalog v oskrbni verigi ter povečati pretočnost izvajanja povezanih poslovnih procesov.

Tveganja delovanja informacijskega sistema

Tveganja delovanja informacijskega sistema izvirajo iz tveganj, povezanih z operativnim delovanjem informacijskega sistema (sistemske infrastrukture), podpore na ravni izvajanja storitev in razvoja rešitev, ki sestavljajo informacijski sistem.

Informacijski sistem je vzpostavljen na način visoke zanesljivosti, vključuje tudi infrastrukturo sekundarne lokacije računalniškega centra. Zanesljivost delovanja informacijskega sistema na nekaterih namenskih področjih izboljšujemo z uporabo oblačnih storitev varnostno ustrezno preverjenih ponudnikov.

Tveganja zagotavljanja delovanja smo obvladovali tudi s podpisanimi vzdrževalnimi pogodbami s poslovnimi partnerji, v katerih smo določili parametre kakovosti storitev in razpoložljivosti obravnavane storitve.

Proizvodna tveganja

Proizvodni procesi Skupine so odvisni od pravočasne in ustrezne razpoložljivosti virov, ki so pogoj za delovanje procesa proizvodnje. Čeprav so proizvodni procesi sodobno urejeni in dobro vzdrževani, to še ne zagotavlja, da ne bo prišlo do napak pri tehnoloških procesih ali okvar strojev in opreme v proizvodnem procesu. Proizvodna tveganja delimo na:

- tveganja, povezana z razpoložljivostjo človeških virov,
- tveganja, povezana z materiali in oskrbo,

- tveganja, povezana s tehnološko opremo ter
- tveganja, povezana z metodami delovnih postopkov.

Tveganja, povezana z razpoložljivostjo človeških virov

, predstavljajo posledico procesne narave, kot tudi projektnega dela. Na procesni ravni se tveganja razpoložljivosti človeških virov odražajo kot posledica nihanj proizvodnih potreb, ki so posledica načrtovanja proizvodnje, po drugi strani pa kot posledica primanjkljaja kadra zaradi višje sile (naravne katastrofe, neprevoznost prometnih poti ...). Tovrstna tveganja upravljamo s prerazporejanjem kadrov med proizvodnimi programi na isti lokaciji. Hkrati pa pomembno vlogo pripisujemo nenehnemu izobraževanju zaposlenih, s čimer povečujemo fleksibilnost delovne sile.

Tveganja, povezana z materiali in oskrbo, delimo na tveganja neustrezne časovne dobave (nepravočasnost dobave) in količinsko ali kakovostno neustrezne dobave. Pri optimizaciji proizvodnih procesov smo vzpostavili sistem minimalnih zalog, zaradi česar obstaja možnost, da zaradi nepravočasnosti ali neustreznosti dobav pride do motenj v proizvodnji. Povezana tveganja upravljamo z jasno določenimi pogodbenimi odnosi z dobavitelji. Do nepravočasne dobave lahko pride zaradi nezmožnosti dobavitelja, poleg tega pa tudi zaradi motenj v logistiki na relaciji dobavitelj - Skupina Gorenje. Tovrstna tveganja obvladujemo z urejenim procesom nabave in logistike, pri katerem smo vzpostavili sisteme alternativnih dobav in dobaviteljev ter sisteme alternativnih logističnih poti.

Tveganja, povezana s tehnološko opremo, so tveganja, ki izvirajo neposredno iz tehnoloških procesov. Med temi tveganji obravnavamo:

- tveganja, ki se nanašajo na okvare strojev, ključnih za nemoteno delovanje proizvodnih procesov in ki jih upravljamo prek rednih preventivnih pregledov in posegov,
- tveganja izpada dobave ključnih energentov (plin, elektrika in toplotna energija), ki jih upravljamo s pogodbenimi odnosi z dobavitelji ter
- tveganja, povezana z zagotavljanjem skladnosti z

veljavnimi tehničnimi in zakonskimi normami, kar dosegamo z rednimi pregledi in ugotavljanjem skladnosti (notranji in zunanji nadzori) ter s takojšnjim odzivom na morebitna opažena odstopanja.

Tveganja, povezana z metodami delovnih postopkov

, predstavljajo zelo pomembno skupino tveganj, povezanih s proizvodnim procesom. Metode in delovni postopki močno vplivajo na kakovost končnega izdelka, zato vključujemo kakovost v vse proizvodne faze izdelave izdelka. Zahtevane ravni kakovosti dosegamo s preverjenimi delovnimi postopki, ki jih redno spremljamo, pregledujemo in dopolnjujemo. Tehnološki postopki imajo velik vpliv na kakovost končnega izdelka, s kakovostnim izdelkom pa lahko zadržimo kupce in pridobivamo nove. Spremembe v delovnih postopkih, ki vplivajo na kakovost poslovnega procesa, njegovo stroškovno učinkovitost ter zagotavljanje varnega, delavcu prijaznega okolja, spremljamo prek kazalnikov kakovosti proizvodnega procesa, ki so tudi sestavni del sistema za upravljanje kakovosti.

Tveganja zagotavljanja ustrezne kakovosti izdelkov

Za aparate, izdelane v Skupini Gorenje, veljajo standardi kakovosti in predpisi. Standardi zagotavljajo ohranjanje in doseganje ustrezne stopnje kakovosti in varnosti za uporabnika, njihove spremembe ter spremembe predpisov pa pomenijo nenehno potrebo po spremembah proizvodnega procesa ali spremembah v upravljanih komponentah oziroma materialih. Zato nenehno izboljšujemo proizvodne prakse ter upoštevamo ustrezne protokole in standarde na področju zagotavljanja kakovosti. V Skupini skladno z vzpostavljenim modelom sistematičnega spremljanja stroškov neustrezne kakovosti izdelkov ter stopenj in vzrokov odpovedi izdelkov upravljamo tveganja neustreznega delovanja izdelkov že v času proizvodnega procesa. Namen spremljanja je, da tveganja neustreznega delovanja izdelkov zaznamo in odpravljamo znotraj vseh procesov, ki imajo vpliv na kakovost končnega izdelka. Tveganja omejujemo z ustreznimi sistemi razvoja in zagotavljanja kakovosti v okviru nabavnih, proizvodnih, prodajnih in poprodajnih procesov.

Kot dodatni mehanizem odkrivanja morebitnih napak pri delovanju aparatov imamo na vseh procesnih ravneh vzpostavljen sistem upravljanja kakovosti po zahtevah standarda ISO 9001, sistem akreditiranih metod po ISO 17025 in sistem 6 sigma. Tudi v letu 2016 smo z uporabo informacijskih orodij kar se da zmanjšali čas do zaznave morebitnih obsežnih odpovedi in tako omejevali stroške, ki bi izvirali iz morebitnih serijskih napak. Hkrati smo širili nabor testiranj in preverjanj ustreznosti v nabavnem, razvojnem in proizvodnem procesu.

Poleg notranjih ukrepov za omejevanje izdelčnih tveganj smo imeli tudi v 2016 vzpostavljeno zavarovalno kritje pri mednarodni zavarovalnici, ki je med drugim vključevalo tudi kritje odgovornosti proizvajalca za škode, ki bi izvirale iz morebitnih napak ali nepravilnega delovanja aparatov, in sicer v višini, za katero ocenjujemo, da zagotavlja ustrezno kritje zavarovalnih dogodkov, do katerih prihaja med običajnim delovanjem Skupine.

Neustrezno delovanje izdelkov in morebitni škodni dogodki, ki so lahko njegova posledica, imajo poleg neposrednega finančnega vpliva tudi pomemben negativen vpliv na ugled in dobro ime Skupine Gorenje, naših blagovnih znamk ter odnosov s kupci v veleprodajnem in maloprodajnem procesu.

V 2016 smo uspešno opravili prehod na upravljanje tveganj skladno z novo direktivo LVD, kjer smo dopolnili ocene tveganja za izdelke Skupine Gorenje ter ocenjevanja tveganj v primerih, ko bi aparati lahko povzročali potencialno škodo premoženju kupcev aparatov ali njihovemu zdravju.

Razvojna tveganja

Tveganja razvoja delimo na tveganja, povezana s skladnostjo, in tveganja, povezana s procesom razvoja novih izdelkov. Na področju zagotavljanja skladnosti so med najpomembnejšimi tveganji tista, ki imajo vpliv na razvoj izdelka oziroma so povezana z doseganjem in zagotavljanjem varnostnih in tehničnih standardov, ki nam jih narekuje področje delovanja. Tveganja smo tudi v letu 2016 zmanjševali z nenehnim izobraževanjem ter sodelovanjem s priznanimi mednarodnimi institucijami in razvojnimi centri.

S širitvijo prisotnosti na globalnem trgu, za kar smo si prizadevali tudi v 2016, se povečuje kompleksnost obvladovanja področne veljavne zakonodaje ter povezanih regulativ, ki predpisujejo zakonska določila glede specifikacij izdelkov za posamezne ciljne trge. Te je treba upoštevati in spoštovati že v fazi razvoja izdelkov. Pomemben sklop tveganj, ki predstavlja del zakonodajne skladnosti, je upoštevanje intelektualne in patentne zaščite. Velik poudarek namenjamo doseganju in preseganju varnostnih zahtev, s čimer svojim kupcem zagotavljamo varno uporabo naših izdelkov. Neupoštevanje kateregakoli sklopa skladnosti ima lahko hude posledice za naše poslovanje, naš ugled in ugled naših blagovnih znamk.

Postopek razvoja izdelka je določen tako, da ima vgrajene točke preverjanja. Z upoštevanjem tega postopka omejujemo odstopanja med načrtovanimi in doseženimi cilji posameznega izdelka. V postopke razvoja smo vključili tudi potrebne meritve in spremljanje razvoja izdelka v posameznih fazah razvoja. Za primere morebitnih odstopanj imamo določene scenarije, ki poleg razvojnih aktivnosti obsegajo tudi ukrep morebitne menjave neustrezne komponente.

Da bi poleg meritev pridobili povratno informacijo glede kakovosti in uporabnosti izdelkov, v fazo testiranja proizvodov vključujemo neodvisne potrošniške organizacije ter posamezne končne uporabnike izdelkov. Testiranja predvidimo z letnimi razvojnimi načrti in skladno s predvidenimi nabori izdelkov.

Tveganja, ki imajo neposreden vpliv na proces razvoja novih izdelkov, so tveganja razpoložljivosti službe razvoja. Ta je lahko okrnjena zaradi nerazpoložljivosti ustreznega kadra, vključitve nenačrtovanih razvojnih projektov, izraženih ali ugotovljenih dodatnih zahtev med razvojnim projektom ali pa celo zaradi ugotovitve, da je razvojni koncept neustrezen. Tveganja, ki vplivajo na proces razvoja izdelkov, upravljamo prek načrtovanja projektov v okviru letnega načrtovanja, ki je del srednjeročnega načrtovanja razvoja novih izdelkov.

Tveganje z največjim potencialnim vplivom, ki se pojavlja v procesu razvoja in ga ni mogoče upravljati z internimi

nadzori, je tveganje neustreznosti koncepta. Pri razvoju izdelka tako v Skupini nimamo zagotovila, da bo izdelek tudi komercialno uspešen oziroma da bodo potrošniki prepoznali vrednost razvitih lastnosti izdelka. Vpliv tega tveganja je še toliko večji, če ga opazujemo z vidika novih izdelčnih skupin in platform. Ta tveganja upravljamo prek spremljanja potrošniških navad, potreb ter trendov, prek izvajanja tržnih analiz in spremljanja trendov panoge.

Kadrovska tveganja

Kakovostni kadri imajo v Skupini Gorenje poseben pomen, saj predstavljajo pomembno premoženje, ki omogoča naše delovanje.

V letu 2016 smo nadaljevali projekt vpeljave nasledstev, s katerim želimo zagotoviti neprekinjeno delovanje kljub morebitni izgubi ključnih kadrov. Posebno pozornost smo namenili usposabljanju kadrov ter ohranjanju in razvoju njihovih kompetenc. Bazo novih kadrov smo gradili s štipendiranjem. Izobraževanje in razvoj zaposlenih skrbno načrtujemo in redno spremljamo tudi skozi vpeljan model letnih razgovorov, hkrati pa spodbujamo zaposlene pri uresničevanju temeljnih vrednot Skupine: odgovornosti, inovativnosti in podjetnosti na vseh ravneh delovanja. V 2016 smo okrepili sodelovanja z izobraževalnimi ustanovami in Univerzami.

Na področju varnega in zdravega dela smo z lastno metodologijo ocenjevali verjetnost nastanka določenega nezgodnega dogodka ter verjetnost nastanka zdravstvenih okvar na posameznem delovnem mestu. Na osnovi ugotovitev smo sprejeli ustrezne ukrepe, namenjene zmanjšanju verjetnosti udeležanja škodljivih vplivov na naše zaposlene, in sicer tako z vidika ciljno usmerjenega investiranja v izboljšave delovnih mest in prilagoditev delovnih procesov, kot tudi z vidika izobraževanja zaposlenih ter izvajanja preventivnih pregledov in športnih aktivnosti.

Logistična tveganja

Logistična tveganja so povezana z zagotavljanjem delovanja procesa logistike in s spremembami logističnih

izvedb pogodbenih izvajalcev ter z delovanjem logistične infrastrukture. Med tveganji delovanja procesa logistike obravnavamo motnje in delovanje logističnih sistemov in logističnih centrov.

Tveganja smo v 2016 upravljali z rednimi pregledi notranjih logističnih sistemov in s preventivnimi vzdrževalnimi posegi ter rednimi nadgradnjami sistemov, ki skrbijo za delovanje logističnih procesov. Med tveganja izvedb pogodbenih izvajalcev pa sodijo tveganja poslovnih partnerjev, ki skrbijo za opravljanje logističnih premikov med našimi logističnimi centri ali do skladišč naših poslovnih partnerjev.

Na učinkovitost logistične podpore so pomembno vplivali tudi zunanji dejavniki, na katere Skupina Gorenje nima neposrednega vpliva, to so spremembe v cenah goriv ter spremembe v cenah cestnin in ostalih pristojbin, povezanih z delovanjem logističnega procesa. Tveganja, povezana z neustreznim izvajanjem storitev pogodbenih izvajalcev, smo upravljali z rednim zagotavljanjem nadomestnih dobaviteljev in ocenjevanjem obstoječih logističnih partnerjev. S strategijo več logističnih partnerjev na posamezni destinaciji znižujemo tveganje zaradi morebitnega izpada katerega od njih.

V sklop tveganj delovanja logistične infrastrukture sodijo spremembe v cestni, železniški ali ladijski infrastrukturi in z njimi povezani dogodki ter spremembe v carinskih postopkih oziroma njihovem delovanju in razpoložljivosti.

Področje logistike se osredotoča na logistične aktivnosti, neposredno povezane z logistiko izdelkov in materialov, potrebnih za delovanje proizvodnih zmogljivosti ter za pravočasno in ustrezno dobavo končnih izdelkov poslovnim partnerjem. Tveganja neustreznih pošilk in transportnih poškodb na ravni interne logistike ali logistike s pomočjo partnerjev upravljamo z operativnimi nadzori za upravljanje tveganj.

Zakonodajna tveganja in tveganja regulative

Med zakonodajna tveganja in tveganja regulative vključujemo tveganja s področja morebitnih kršitev

veljavne področne zakonodaje ter predpisov in standardov poslovanja. Ta tveganja lahko vplivajo na sposobnost uspešnega izvajanja poslovnih aktivnosti Skupine.

Zaradi naše močne mednarodne prisotnosti (v 90 državah sveta), pri čemer imamo na nekaterih trgih visoke tržne deleže, smo bili tudi v letu 2016 izpostavljeni tveganju spoštovanja pravil konkurenčnega prava. V Skupini imamo sprejeto politiko ter navodila za zagotavljanje ravnanja v skladu z določili konkurenčnega prava, ki veljajo za celotno Skupino.

Zaradi globalne prisotnosti Skupine predstavlja izziv tudi zagotavljanje skladnosti poslovanja s področno zakonodajo in regulativo. Poleg lastnih pravnih strokovnjakov smo za posebne primere oziroma trge najemali storitve zunanjih pravnih svetovalcev. Poseben sklop zakonodajnih tveganj in tveganj regulative predstavljajo področno obravnavana tveganja, ki jih obravnavamo na ravni posameznega procesa. V ta del sodijo spoštovanje in zagotavljanje skladnosti z davčno zakonodajo in regulativo, spoštovanje okoljskih zahtev, spoštovanje varnostnih zahtev z vidika izdelka, delovnega okolja ter poslovnih procesov, varovanja (osebnih) podatkov in druge zahteve, katerih okvir določajo vsakokrat veljavne regulative ter zakonodaja. Neskladnost z veljavno regulativo in zakonodajo predstavlja tveganje, ki ga je Skupina skladno z metodologijo upravljanja tveganj dolžna odpravljati, zato je edini sprejemljiv ukrep preprečevanje neskladij in izvajanje aktivnosti za zagotavljanje skladnosti z vsemi regulativami in zakonodajo.

(3) TRŽNA TVEGANJA

Tržna oziroma prodajna tveganja so povezana s konkurenčnostjo pri prodaji izdelkov in storitev na posameznih trgih. Učinkovitost prodajnih strategij Skupine je odvisna od številnih dejavnikov, med katerimi je najpomembnejše izvajanje ustreznih trženjskih strategij. Te vključujejo zlasti ustrezno izbiro blagovnih znamk za izdelke in storitve, cenovne mehanizme ter konkurenčnost na

področju funkcionalnosti in oblikovanja izdelkov.

Na konkurenčnost prodaje so tudi v letu 2016 vplivali pogajalska moč industrijskih kupcev ter trgovskih verig, s katerimi sodelujemo, koncentracija kupcev, kakovost naših izdelkov, prepoznavnost in moč blagovnih znamk na posameznem trgu ter obseg in kakovost naših poprodajnih aktivnosti.

Srečujemo se z močno konkurenco na vseh trgih svojega poslovanja, kjer zaznavamo tudi povečano lastniško koncentracijo konkurence. To povečuje njihovo sposobnost konkurenčnejšega nastopa in pogajalsko moč do kupcev. Nekateri naši konkurenti imajo boljše prepoznavne blagovne znamke, širše baze potrošnikov ter izdatnejše finančne in druge vire za zagotavljanje prepoznavnosti na trgih, izvajanje marketinških aktivnosti ter uvajanje novih, konkurenčnejših izdelkov na trge. Tveganja, povezana z aktivnostmi konkurence za povečanje tržnih deležev, neposredno vplivajo na naše poslovanje.

S ciljno usmerjenimi marketinškimi aktivnostmi ter vlaganji v razvoj novih izdelkov podpiramo doseganje načrtovanih prodajnih ciljev in tržnih deležev, širitev na trge zunaj Evrope ter prodajo v premijskem in inovativnem segmentu. Obseg vlaganj v marketing in razvoj smo tako v letu 2016 ponovno okrepili, s tem pa posledično zniževali tržna tveganja. V okviru novega strateškega načrta za obdobje 2016-2020, ki smo ga pripravili v letu 2015, smo kot ključni strateški cilj opredelili podvojitev prodaje na trgih zunaj Evrope, torej na trgih z višjo rastjo povpraševanja po gospodinjstvih aparatih. S postopno rastjo deleža prodaje na teh trgih, ki smo jo dosegli tudi v preteklem letu, smo zmanjšali svojo odvisnost od zelo konkurenčnega evropskega okolja.

(4) TVEGANJA UGLEDA IN DOBREGA IMENA

Naša konkurenčnost in uspešnost poslovanja sta med drugim odvisni od prepoznavnosti in dobrega imena,

povezanih tako z našimi blagovnimi znamkami, kot tudi s skladnostjo delovanja na vseh ravneh poslovanja. Zmanjšanje vrednosti lastnih blagovnih znamk zaradi odpoklica proizvodov, pritožb kupcev, negativne publicitete, sodnih postopkov ali drugih dejavnikov ima lahko pomembne negativne učinke na naše poslovanje, posredno in neposredno pa na tveganje ugleda in dobrega imena vpliva udejanjanje večine tveganj, ki smo jih navedli v tem poglavju.

Tudi v letu 2016 smo zato posebno pozornost namenili skladnosti poslovanja na vseh ravneh, ustreznemu in proaktivnemu komuniciranju z vsemi deležniki Skupine ter transparentnemu obveščanju javnosti o rezultatih poslovanja in o pomembnih dogodkih, ki so vplivali na naše poslovanje.

Zavarovanje premoženja, odgovornosti in zaposlenih

Kot obliko prenosa tveganja na zunanega izvajalca uporabljamo ukrep zavarovanja premoženja, odgovornosti in zastoja, s čimer zmanjšujemo negativne posledice na delovanje Skupine Gorenje v primeru pojavitve nepričakovanih dogodkov, ki bi lahko materialno vplivali na poslovanje Skupine Gorenje. Sklenjena zavarovanja nam zagotavljajo višjo stopnjo zaščite na finančni, pravni in operativni ravni. Zavarovanja sklepamo tudi za druga področja, kjer se izkažejo kot primeren ukrep.

Obseg zavarovanj in zavarovalnega kritja sproti prilagajamo. Tako dosegamo optimalno razmerje med finančnimi učinki zavarovanja ter tveganji, ki jih prenašamo na zavarovalnico. Zavarovalne police sklepamo centralno za potrebe Skupine Gorenje, morebitne škode pa rešujemo s pomočjo posrednikov in njihove mednarodne mreže.

Poleg zavarovanj, ki se nanašajo na varnost premoženja in poslovnih aktivnosti, imamo vzpostavljen sistem zavarovanj

za zaposlene, ki jim omogoča kakovostnejšo zdravstveno oskrbo ter ustrezno varnost v primeru nezgod in ob upokojitvi.

V letu 2016 je partnerska zavarovalnica opravila pregled delovanja in upravljanja procesov poslovanja Skupine Gorenje, kjer so poleg delovanja procesov ocenjevali tudi vključenost upravljanja tveganj v različne ravni poslovanja. Pregled je bil dobro ocenjen.

Cilji za 2017

Za leto 2017 načrtujemo nadaljevanje in izboljševanje procesa upravljanja s tveganji. S prizadevanjem h globlji prisotnosti na procesni ravni načrtujemo poglobljene ocene v nekaterih odvisnih družbah, kjer upravljanje s tveganji še ne poteka tako sistematično.

K zrelosti procesa upravljanja s tveganji želimo prispevati ne le na izvedbeni ravni, temveč tudi na ravni ozaveščanja in usposabljanja zaposlenih v Skupini Gorenje. Seznanjanje s procesom upravljanja tveganj in z metodologijami, ki jih pri tem uporabljamo, smo vključili v interne izobraževalne vsebine, ki jih redno izvajamo za širši krog zaposlenih v Skupini Gorenje.

Proces in metodologije nameravamo izboljševati tudi prek še bolj intenzivnega sodelovanja in izmenjave dobrih praks s sorodnimi družbami v Sloveniji in širše.



gorenjegroup LETNO POROČILO 2016

Računovodsko poročilo

Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

Računovodsko poročilo je v skladu z MSRP,
kot jih je sprejela EU

Poročilo revizorja	112	Pojasnilo 18 – Neto finančni odhodki	143	Razkritja družbe Gorenje, d. d., k posameznim postavkam v računovodskih izkazih	174
Računovodski izkazi		Pojasnilo 19 – Davek iz dobička	144	Pojasnilo 50 – Prihodki od prodaje	174
Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	117	Pojasnilo 20 – Neopredmetena sredstva	145	Pojasnilo 51 – Drugi poslovni prihodki	174
Izkaz poslovnega izida	117	Pojasnilo 21 – Nepremičnine, naprave in oprema	148	Pojasnilo 52 – Stroški blaga, materiala in storitev	174
Izkaz drugega vseobsegajočega donosa	118	Pojasnilo 22 – Naložbene nepremičnine	149	Pojasnilo 53 – Stroški dela	175
Bilanca stanja	119	Pojasnilo 23 – Druge dolgoročne finančne naložbe	150	Pojasnilo 54 – Amortizacija	175
Izkaz denarnih tokov	120	Pojasnilo 24 – Naložbe v pridružene družbe	150	Pojasnilo 55 – Drugi poslovni odhodki	175
Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Gorenje	121	Pojasnilo 25 – Dolgoročne poslovne terjatve	150	Pojasnilo 56 – Neto finančni odhodki	175
Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Gorenje, d. d.	123	Pojasnilo 26 – Odložene terjatve in obveznosti za davke	151	Pojasnilo 57 – Davek iz dobička	176
Pojasnila k računovodskim izkazom	125	Pojasnilo 27 – Zaloge	152	Pojasnilo 58 – Neopredmetena sredstva	177
1. Poročajoča družba	125	Pojasnilo 28 – Kratkoročne finančne naložbe	152	Pojasnilo 59 – Nepremičnine, naprave in oprema (NNO)	179
2. Podlaga za sestavitve	125	Pojasnilo 29 – Terjatve do kupcev	152	Pojasnilo 60 – Naložbene nepremičnine	180
3. Pomembne računovodske usmeritve	125	Pojasnilo 30 – Druga kratkoročna sredstva	153	Pojasnilo 61 – Naložbe v odvisne družbe	181
4. Določanje poštene vrednosti	135	Pojasnilo 31 – Denar in denarni ustrezniki	153	Pojasnilo 62 – Naložbe v pridružene družbe	182
5. Upravljanje s kapitalom	137	Pojasnilo 32 – Kapital	153	Pojasnilo 63 – Druge dolgoročne finančne naložbe	185
6. Poročanje po odsekih	137	Pojasnilo 33 – Donos na delnico	155	Pojasnilo 64 – Odložene terjatve in obveznosti za davke	186
7. Izkaz denarnih tokov	137	Pojasnilo 34 – Rezervacije	155	Pojasnilo 65 – Zaloge	187
8. Sestava Skupine Gorenje	138	Pojasnilo 35 – Odloženi prihodki	156	Pojasnilo 66 – Kratkoročne finančne naložbe	187
9. Nakup družbe	140	Pojasnilo 36 – Dolgoročne poslovne obveznosti	156	Pojasnilo 67 – Terjatve do kupcev	188
10. Neobvladujoči deleži	140	Pojasnilo 37 – Dolgoročne finančne obveznosti	156	Pojasnilo 68 – Druga kratkoročna sredstva	190
11. Pridružene družbe	141	Pojasnilo 38 – Kratkoročne finančne obveznosti	157	Pojasnilo 69 – Denar in denarni ustrezniki	190
Razkritja Skupine Gorenje k posameznim postavkam v računovodskih izkazih	142	Pojasnilo 39 – Obveznosti do dobaviteljev	157	Pojasnilo 70 – Kapital	190
Pojasnilo 12 – Prihodki od prodaje	142	Pojasnilo 40 – Druge kratkoročne obveznosti	157	Pojasnilo 71 – Ugotovitev bilančnega dobička v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah	192
Pojasnilo 13 – Drugi poslovni prihodki	142	Pojasnilo 41 – Pogojne obveznosti	158	Pojasnilo 72 – Rezervacije	192
Pojasnilo 14 – Stroški blaga, materiala in storitev	142	Pojasnilo 42 – Finančna tveganja in finančni instrumenti	158	Pojasnilo 73 – Dolgoročne finančne obveznosti	193
Pojasnilo 15 – Stroški dela	142	Pojasnilo 43 – Poštena vrednost	165	Pojasnilo 74 – Kratkoročne finančne obveznosti	194
Pojasnilo 16 – Amortizacija	143	Pojasnilo 44 – Obveze v zvezi z naložbami	166	Pojasnilo 75 – Obveznosti do dobaviteljev	195
Pojasnilo 17 – Drugi poslovni odhodki	143	Pojasnilo 45 – Posli s povezanimi osebami	166	Pojasnilo 76 – Druge kratkoročne obveznosti	197
		Pojasnilo 46 – Dogodki po datumu bilance stanja	166	Pojasnilo 77 – Pogojne obveznosti	197
		Pojasnilo 47 – Razmerje z revizorjem	167	Pojasnilo 78 – Finančna tveganja in finančni instrumenti	197
		Pojasnilo 48 – Poslovni odseki	167	Pojasnilo 80 – Obveze v zvezi z naložbami	205
		Pojasnilo 49 – Območni odseki	167	Pojasnilo 81 – Posli s povezanimi osebami	205
				Pojasnilo 82 – Razmerje z revizorjem	209

Poročilo revizorja

Poročilo revizorja za Skupino Gorenje



Vsebina revizorjevega poročila je spremenjena v skladu s prenovljenimi mednarodnimi standardi revidiranja, ki opredeljujejo poročanje revizorja in v skladu s katerim je vsebina revizorjevega poročila v celoti spremenjena. Natančneje je pojasnjena revizorjeva odgovornost, odgovornost posloводства in nadzornega sveta. Za družbe, katerih vrednosti papirji kotirajo na organiziranem trgu, torej tudi za Gorenje, d. d., in Skupino Gorenje, pa mora revizorjevo poročilo po novem vključevati tudi poglavje o ključnih revizijskih zadevah, ki so po revizorjevi strokovni presoji najpomembnejše z vidika revidiranja računovodskih izkazov. V tem poglavju mora revizor opredeliti razloge za izbor ključnih revizijskih zadev in obravnavo le-teh v okviru revizijskih postopkov.

Revizorjevo poročilo za Skupino Gorenje in Gorenje, d. d., za leto 2016 se od tistega za leto 2015 razlikuje zaradi zgoraj navedenih sprememb. Tako kot v letu 2015 je revizor Gorenju, d. d., in Skupini Gorenje izdal mnenje brez pridržka.

[Visokoresolucijska verzija revizorskega poročila za Skupino Gorenje.](#)

Ključna revizijska zadeva	Revizorjevi postopki v zvezi s ključno revizijsko zadevo
<p>Dobro ime</p> <p>Skupina mora v skladu z MSRP izvesti preizkus oslabilne dobrega imena na letni ravni. Omenjeni preizkus oslabilne se v okviru naše revizije smatra za ključno revizijsko zadevo zaradi bistvenosti zneska 67.036 tisoč EUR na dan 31.12.2016 za računovodske izkaze. Poleg tega je poslovodsko ocenjevanje zapleten proces, ki od poslovodstva zahteva pomembne presoje in temelji na predpostavkah, ki se nanašajo na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rast prihodkov, - donosnost poslovanja, - diskontne mere za načrtovane prihodnje denarne tokove. <p>V skladu s tem se preizkus oslabilne dobrega imena obravnava kot ključna revizijska zadeva.</p>	<p>V okviru naše revizije je bilo pomembno predvsem ocenjevanje in preizkus predpostavk, metodologij, tehtanega povprečnega stroška kapitala in drugih uporabljenih podatkov, na primer na podlagi njihove primerjave z zunanjimi in zgoščinjskimi podatki. Naši revizijski postopki so med drugim zajemali tudi sodelovanje revizorjevega večščka pri ocenjevanju predpostavk in metodologij, ki jih Skupina uporablja, izšli pri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oceni predpostavk, uporabljenih za izračun diskontnih mer, ter pri njihovem ponovnem izračunu; • pregledu načrtovanih prihodnjih denarnih tokov, uporabljenih pri modelih, da bi ugotovili, ali so glede na trenutno makroekonomsko stanje in pričakovano bodočo donosnost denar ustvarjajoče enote utemeljeni in dokazljivi; • primerjavi načrtovanih denarnih tokov, vključno s predpostavkami glede stopnje rasti prihodkov in donosnosti poslovanja, s prehodnimi poslovnimi rezultati zaradi preverjanja točnosti poslovodskih napovedi. <p>Pri izvajanju revizije smo se osredotočili tudi na ustreznost računov Skupine glede tistih predpostavk, v povezavi s katerimi je bil rezultat preizkusa oslabilne najbolj ustrezen, torej predpostavk z največjim učinkom na določanje nadomestilne vrednosti dobrega imena.</p> <p>Razkritja dobrega imena so predstavljena v pojasnilu 20.</p>

Obračunavanje usredstvenih stroškov razvoja

Usredstvene stroške razvoja v višini 25.796 tisoč EUR smo v okviru naše revizije obravnavali kot ključno revizijsko zadevo zaradi pomembnosti zneska na dan 31.12.2016, hitrih tehnoloških sprememb v industriji ter določenih kriterijev, ki morajo biti izpolnjeni ob začetnem pripoznanju ter nadaljnjem merjenju. To vključuje poslovodsko presojo, na primer glede tehnične izvedljivosti, namena in zmoglosti končne izdelave neopredmetenega sredstva, možnosti njegove uporabe in prodaje, ustvarjanja prihodnjih gospodarskih koristi ter zanesljivosti merjenja stroškov. Poleg navedenega je potrebna pri ugotavljanju, ali obstajajo znaki odlastev vrednosti teh sredstev, poslovodska presoja v zvezi s predpostavkami na katere vplivajo prihodnja dogajanja v gospodarstvu in na trg.

Revizijske postopke smo opravili na podlagi revizijskega vzorca v povezavi s točnostjo in vrednotenjem pripoznanih zneskov. Naši revizijski postopki so med drugim vključevali:

- pregled kriterijev pripoznavanja v skladu z MRS 38,
- ključne uporabljene predpostavke oz. ocene glede usredstvenja stroškov razvoja in
- točnosti upoštevanih stroškov ter oceno ekonomske življenjske dobe sredstva.

Prav tako smo upoštevali, ali so bili v okviru razumevanja poslovne logike projektov in preverjanja obstoja znakov oslabite le-ti prisotni.

Razkritja obračunavanja usredstvenih stroškov razvoja so zajeta v pojasnilu 20.

Rezervacije za prodajne garancije

Rezervacije za prodajne garancije na dan 31.12.2016 znašajo 37.437 tisoč EUR. Skupine izdelaje za svoje proizvode različne garancije, s katerimi običajno jamo za ustrezno delovanje proizvoda za določeno obdobje. Rezervacije za garancije vključujejo tudi pričakovane stroške iz tega naslova na podlagi zakonskih ali pogodbenih določil. Zaradi negotovosti, ki je večinoma povezana s pomanjkanjem zgodovinskih podatkov o učinkovitosti določenega novega proizvoda ter s tveganjem, da rezervacije za prodajne garancije ne bodo zadostne, to področje smatramo kot ključno revizijsko zadevo.

Rezervacije za garancije se pripisna v primeru prodaje proizvoda ter je odvisna od zgodovinskih podatkov ter testiranja vseh možnih plovov z verjetnostjo njihove uresničitve. Naši postopki so vključevali

- oceno ustreznosti in veljavnosti zgodovinskih ter tekočih podatkov, uporabljenih za izračun rezervacij,
- pregled kalkulacij, uporabljenih pri izračunih rezervacij,
- oceno in preizkus podlage predpostavki, ki so bile oblikovane in uporabljene pri določanju rezervacij za garancije, ter
- oceno poslovodskih presoj.

Razkritja rezervacij za prodajne garancije so predstavljena v pojasnilu 34.

Druge informacije

Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih. Druge informacije smo pridobili pred datumom revizorjevega poročila, razen poročila nadzornega sveta, ki bo na voljo kasneje. Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo.

Naše mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije.

Naša odgovornost v povezavi z opravljeno revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov je druge informacije prebrati in pri tem presoditi, ali so pomembno neskladne s konsolidiranimi računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, oziroma ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Prav tako ocenimo, ali so druge informacije v vseh pomembnih pogledih pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo in predpisi, predvsem, ali so z njimi skladne z visoka uradnih zahtev in postopka za pripravo drugih informacij v kontekstu pomembnosti, torej ali bi lahko kakršnakoli neskladnost s temi zahtevami vplivala na presoje, ki temeljijo na teh drugih informacijah.

Na podlagi opravljenih postopkov in v obsegu, v katerem to lahko ocenimo, poročamo o naslednjem:

- Druge informacije, ki opisujejo dejstva, ki so predstavitvena tudi v konsolidiranih računovodskih izkazih, so v vseh pomembnih pogledih skladne s konsolidiranimi računovodskimi izkazi.
- Druge informacije so pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo oziroma predpisi.

Poleg tega smo došli na podlagi našega znanja in razumevanja skupine, ki smo ju pridobili med revizijo, poročati tudi o tem, ali druge informacije vsebujejo kakršnekoli pomembno napačne navedbe dejstev. Na podlagi izvedenih postopkov v povezavi z drugimi informacijami, ki smo jih pridobili, pomembno napačnih navedb dejstev nismo zaznali.

Odgovornosti poslovodstva, nadzornega sveta in revizijske komisije za konsolidirane računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in poštene predstavitev teh konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu z MSRP in za takšen notranji nadzor, ki je po mnenju poslovodstva potreben za pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi konsolidiranih računovodskih izkazov odgovorno za oceno sposobnosti skupine, da nadaljuje kot delujoče podjetje, za razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem, in za uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlago za računovodenje, razen če namerava skupino likvidirati ali zavestno prenehati poslovanje oziroma nima druge realne možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Nadzorni svet in revizijska komisija sta odgovorna za nadzor nad procesom računovodskega poročanja v skupini.

Revizorjeva odgovornost za revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov

Naš cilj je pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, da konsolidirani računovodski izkazi kot celota ne vsebujejo pomembno napačnih navedb zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, ki pa ni jamstvo, da bo revizija v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja (MSR) vedno odkrila pomembno napačne navedbe, če te obstajajo. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake in se smatrajo za pomembne, če je mogoče upravičeno pričakovati, da posamično ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh konsolidiranih računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezavisnost. Prav tako:

- Pregoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v konsolidiranih računovodskih izkazih, bodisi zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odziv na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili pomembno napačne navedbe, ki izvirajo iz prevare, je večje od tveganja neodkritja pomembno napačne navedbe zaradi napake, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, zavajajoče prikazovanje ali izogibanje notranjim kontrolam.

Poročilo revizorja za družbo Gorenje, d. d.

Visokoresolucijska verzija
revizorskega poročila za
družbo Gorenje, d. d.

- Opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, ki so pomembne za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okolišnim primerni, vendar ne z namenom izražiti mnenja o učinkovitosti notranjih kontrol skupine.
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства.
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujajo dvom v spodobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovne uporabe predpostavke delujočega podjetja kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v konsolidiranih računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, naše mnenje prilagoditi. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila, vendar poznejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Ourednotimo splošno predstavitev, strukturo in vsebino konsolidiranih računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ocenimo, ali konsolidirani računovodski izkazi predstavljajo zahtevne posele in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.
- Pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze v povezavi z računovodskimi izkazi družb v skupini oziroma njihovimi poslovnimi dejavnostmi, da bi lahko izrazili mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih. Odgovorni smo za vodenje, nadziranje in izvajanje revizije skupine. Revizijsko mnenje je izključno naša odgovornost.

Nadzorni svet in revizijsko komisijo med drugim obveščamo o nadziranem obsegu in časovnem okviru revizije ter pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomembnimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Nadzornemu svetu in revizijsko komisijo prav tako posredujemo izjavo o skladnosti z navezovanju se etičnimi zahtevami glede neodvisnosti in jih obvestimo o vseh razmerjih in drugih zadevah, za katere bi lahko upravičeno pomislili, da lahko okrnijo našo neodvisnost, in, če je to primerno, o vseh varovalnih, ki so s tem povezana.

Med zadevami, o katerih obveščamo nadzorni svet in revizijsko komisijo, lberemo tiste, ki so z vidika revizije konsolidiranih računovodskih izkazov za tekoče obdobje najpomembnejše, torej predstavljajo ključne revizijske zadeve. Omenjene zadeve opišemo v revizorjevem poročilu, razen če zakonska ali regulatorna določila prepovedujejo javno razkrivanje takšnih zadev oz. če v primeru redkih izrednih okoliščin ugotovimo, da o takšni zadevi v našem poročilu ne bi smeli poročati, ker bi lahko neugodne posledice upravičeno pričakovano pretehtale koristi takšnega razkritja, ki so v javnem interesu.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.

Berbers Žbret Krajc
Pooblaščen revizorica

Ljubljana, 31. marec 2017

Deloitte.
DELOITTE REVIZIJA D.O.O.
Ljubljana, Slovenija

Deloitte.

Deloitte Revizija d.o.o.
Dunajska cesta 145
1000 Ljubljana
Slovenija

Tel. + 386 (0)1 3072 900
Fax + 386 (0)1 3072 900
www.deloitte.si

**POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA
lastnikom družbe Gorenje d.d.**

Mnenje

Revizirali smo računovodske izkaze gospodarske družbe Gorenje d.d. (v nadaljevanju "družba"), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2016, izkaz poslovnega izida, izkaz drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter pojasnila k računovodskim izkazom, vključno s povezetkom bistvenih računovodskih usmeritev.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe na dan 31. 12. 2016 ter njen posloveni izid in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija (v nadaljevanju "MSRP").

Osnova za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi reviziranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh standardov so podrobneje opisane v odstavku Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov našega poročila. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in izpolnjevanje vseh drugih etičnih obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

Ključne revizijske zadeve

Ključne revizijske zadeve so tiste zadeve, ki so po naši strokovni presoji najpomembnejše z vidika naše revizije računovodskih izkazov za tekoče obdobje. Omenjene zadeve smo obravnavali v kontekstu revizije računovodskih izkazov kot celote in pri sestavi našega mnenja o računovodskih izkazih kot celoti, zato o njih ne podajamo ločenega mnenja.

Na Deloitte se nanaša na Deloitte Touche Tomeski Limited, javno podjetje, ustanovljeno v skladu z zakonodajo Združenega kraljevstva, ki je članica skupine podjetij Deloitte Touche Tomeski Limited, vključno s svojimi hčerkinimi podjetji in podjetji, ki jih kontrolira. Deloitte Touche Tomeski Limited je članica skupine podjetij Deloitte Touche Tomeski Limited, ki je članica skupine podjetij Deloitte Touche Tomeski Limited, vključno s svojimi hčerkinimi podjetji in podjetji, ki jih kontrolira. Deloitte Touche Tomeski Limited je članica skupine podjetij Deloitte Touche Tomeski Limited, vključno s svojimi hčerkinimi podjetji in podjetji, ki jih kontrolira.

Družba Deloitte Touche Tomeski Limited
Deloitte Touche Tomeski Limited je članica skupine podjetij Deloitte Touche Tomeski Limited, vključno s svojimi hčerkinimi podjetji in podjetji, ki jih kontrolira. Deloitte Touche Tomeski Limited je članica skupine podjetij Deloitte Touche Tomeski Limited, vključno s svojimi hčerkinimi podjetji in podjetji, ki jih kontrolira.

Ključna revizijska zadeva	Revizorjevi postopki v zvezi s ključno revizijsko zadevo
Naložbe v odvisne družbe	
Naložbe v odvisne družbe predstavljajo 30% skupnih sredstev in so vrednotene po nabavni vrednosti, zmanjšani za znesek oslabitve. Poslovodstvo letno ocenjuje znake oslabitve omejenih naložb in, kjer je potrebno, izvaja letne preiskave oslabitve na podlagi diskontinuiranih prihodnih denarnih tokov. Pri tem postopku je potrebna konkretna presoja poslovodstva.	<p>Ocenili smo poslovodsko upoštevanje znakov oslabitve naložb. Naši revizijski postopki so med drugim vključevali sodelovanje revizorjevega veččaka pri ocenjevanju predpostavk in metodologij, ki jih družba uporablja, predvsem pri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oceni predpostavk, ki se uporabljajo za izračun diskontinuiranih tokov, ter pri njihovem ponovnem izračunu, • pregledu pričakovanih prihodnih denarnih tokov, ki jih družba uporablja za preizkus oslabitve, • primerjavi načrtovanih denarnih tokov, vključno s predpostavkami glede stopnje rasti prihodkov in donosnosti poslovanja, s prejšnjimi rezultati za preizkus točnosti napovedi poslovodstva. <p>Razkritja v zvezi z naložbami v odvisne družbe so zajeta v pojasnilu 61.</p>
Obračunavanje usredstvenih stroškov razvoja	
Usredstvene stroške razvoja v višini 25.047 tisoč EUR smo v okviru naše revizije obravnavali kot ključno revizijsko zadevo zaradi pomembnosti zneska na dan 31.12.2016, hitrih tehnoloških sprememb v industriji ter določenih kriterijev, ki morajo biti izpolnjeni ob začetnem pripoznanju ter nadaljnjem merjenju. To vključuje poslovodsko presojo, na primer glede tehnične izvedljivosti, namena in možnosti končne izdelave nepredmetnega sredstva, možnosti njegove uporabe in prodaje, ustvarjanja prihodnjih gospodarskih koristi ter zanesljivosti merjenja stroškov. Poleg navedenega je potrebna pri ugotavljanju, ali obstajajo znaki oslabitve vrednosti teh sredstev, poslovodska presoja v zvezi s predpostavkami na katere vplivajo prihodnja dopajanja v gospodarstvu in na trgu.	<p>Revizijske postopke smo opravili na podlagi revizijskega vzorca v povezavi s točnostjo in vrednotenjem pripoznanih zneskov. Naši revizijski postopki so med drugim vključevali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pregled kriterijev pripoznavanja v skladu z MRS 38, • ključne uporabljene predpostavke oz. ocene glede usredstvenja stroškov razvoja in • točnosti upoštevanih stroškov ter oceno ekonomske življenjske dobe sredstva. <p>Prav tako smo upoštevali, ali so bili v okviru razumevanja poslovne logike projektov in preverjanja obstoja znakov oslabitve le-ti prisotni.</p> <p>Razkritja obračunavanja usredstvenih stroškov razvoja so zajeta v pojasnilu 58.</p>

Rezervacije za prodajne garancije	
Rezervacije za prodajne garancije na dan 31.12.2016 znašajo 7.586 tisoč EUR. Družba izlaga za svoje proizvode različne garancije, s katerimi običajno jamči za ustrezno delovanje proizvoda za določeno obdobje. Rezervacije za garancije vključujejo tudi pričakovane stroške iz tega naložbe na podlagi zakonskih ali pogodbenih določil. Zaradi negotovosti, ki je večinoma povezana s pomanjkanjem zgodovinskih podatkov o učinkovitosti določenega novega proizvoda ter s tveganjem, da rezervacije za prodajne garancije ne bodo zadostne, to področje smatramo kot ključno revizijsko zadevo.	<p>Rezervacije za garancije se pripisna v primeru prodaje proizvoda ter je odvisna od zgodovinskih podatkov ter tehtanja vseh možnih tveganj z verjetnostjo njihove uresničitve. Naši postopki so vključevali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oceno ustreznosti in veljavnosti zgodovinskih ter tekočih podatkov, uporabljenih za izračun rezervacij, • pregled kalkulacij, uporabljenih pri izračunih rezervacij, • oceno in preizkus podlage predpostavk, ki so bile oblikovane in uporabljene pri določanju rezervacij za garancije, ter • oceno poslovodskih presoj. <p>Razkritja rezervacij za prodajne garancije so predstavljena v pojasnilu 72.</p>

Druge informacije

Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih. Druge informacije smo pridobili pred datumom revizorjevega poročila, razen poročila nadzornega sveta, ki bo na voljo kasneje. Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije.

Nalga odgovornost v povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je druge informacije prebrati in pri tem presoditi, ali so pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, oziroma ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Prav tako ocenimo, ali so druge informacije v vseh pomembnih pogledih pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo in predpisi, predvsem, ali so z njimi skladne z vidika uradnih zahtev in postopka za pripravo drugih informacij v kontekstu pomembnosti, torej ali bi lahko kakršnakoli neskladnost s temi zahtevami vplivala na presojo, ki temelji na teh drugih informacijah.

Na podlagi opravljenih postopkov in v obsegu, v katerem to lahko ocenimo, poročamo o naslednjem:

- Druge informacije, ki opisujejo dejstva, ki so predstavljena tudi v računovodskih izkazih, so v vseh pomembnih pogledih skladne z računovodskimi izkazi.
- Druge informacije so pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo oziroma predpisi.

Poleg tega smo došli na podlagi našega znanja in razumevanja družbe, ki smo ju pridobili med revizijo, poročati tudi o tem, ali druge informacije vsebujejo kakršnakoli pomembno napačne navedbe dejstev. Na podlagi izvedenih postopkov v povezavi z drugimi informacijami, ki smo jih pridobili, pomembno napačnih navedb dejstev nismo zaznali.

Odgovornosti poslovodstva, nadzornega sveta in revizijske komisije za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in poštene predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z MRP in za takšen notranji nadzor, ki je po mnenju poslovodstva potreben za pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskih izkazov odgovorno za oceno sposobnosti družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje, za razkritja zadev, povezanih z delujočim podjetjem, in za uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlage za računovodstvo, razen če namerava družbo likvidirati ali zaustaviti poslovanje oziroma nima druge realne možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Nadzorni svet in revizijska komisija sta odgovorna za nadzor nad procesom računovodskega poročanja v družbi.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naš cilj je pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, da računovodski izkazi kot celota ne vsebujejo pomembno napačnih navedb zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, ki ga ni jamstvo, da bo revizija v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja (MSR) vedno odkrila pomembno napačne navedbe, če te obstajajo. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake in se smatrajo za pomembne, če je mogoče upravičeno pričakovati, da posamično ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezavisnost. Prav tako:

- Prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odziv na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokazi, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili pomembno napačne navedbe, ki izvirajo iz prevare, je večje od tveganja neodkritja pomembno napačne navedbe zaradi napake, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, zavajajoče prikazovanje ali izogibanje notranjim kontrolam.
- Opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, ki so pomembne za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okolišnim primerni, vendar ne z namenom izpusti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe.
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij poslovanja.
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstaju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstaju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, naše mnenje prilagoditi. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila, vendar poznejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Osvrednotimo splošno predstavitel, strukturo in vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ocenimo, ali računovodski izkazi predstavljajo začetne posele in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitel.

Nadzorni svet in revizijska komisija med drugim obveščata o načrtovanem obsegu in časovnem okviru revizije ter pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomembnimi pomarjativnostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Nadzornemu svetu in revizijski komisiji prav tako posredujemo izjavo o skladnosti z navezovanimi se etičnimi zahtevami glede neodvisnosti in jih obvestimo o vseh razmerjih in drugih zadevah, za katere bi lahko upravičeno pomislili, da lahko okrnijo našo neodvisnost, in, če je to primerno, o vseh varovalih, ki so s tem povezana.

Med zadevami, o katerih obveščamo nadzorni svet in revizijsko komisijo, izberemo tiste, ki so z vidika revizije računovodskih izkazov za tekoče obdobje najpomembnejše, torej predstavljajo ključne revizijske zadeve. Omejene zadeve opišemo v revizorjevem poročilu, razen če zakonska ali regulatorna določila prepovedujejo javno razkrivanje takšnih zadev oz. če v primeru redkih izrednih okoliščin ugotovimo, da o takšni zadevi v našem poročilu ne bi smeli poročati, ker bi lahko neugodne posledice upravičeno pričakovano pretehtale koristi takšnega razkritja, ki so v javnem interesu.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.

Barbara Žibert Kralj
Pooblaščenka revizorka

Ljubljana, 31. marec 2017



Deloitte.
DELOITTE REVIZIJA D.O.O.
Ljubljana, Slovenija 2

Računovodski izkazi Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

Izkaz poslovnega izida Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Skupina Gorenje			Gorenje, d.d.		
	Pojasnila	2015	2016	Pojasnila	2015	2016
Prihodki od prodaje	na pojasnilo ▶ 12	1.225.029	1.258.124	na pojasnilo ▶ 50	683.408	710.040
Sprememba vrednosti zalog		13.370	5.200		4.522	-3.175
Drugi poslovni prihodki	na pojasnilo ▶ 13	31.866	21.871	na pojasnilo ▶ 51	16.876	8.766
Kosmati donos iz poslovanja		1.270.265	1.285.195		704.806	715.631
Stroški blaga, materiala in storitev	na pojasnilo ▶ 14	-937.245	-942.154	na pojasnilo ▶ 52	-559.895	-574.591
Stroški dela	na pojasnilo ▶ 15	-231.362	-235.325	na pojasnilo ▶ 53	-99.791	-102.769
Amortizacija	na pojasnilo ▶ 16	-45.644	-47.055	na pojasnilo ▶ 54	-23.960	-25.132
Drugi poslovni odhodki	na pojasnilo ▶ 17	-21.570	-20.470	na pojasnilo ▶ 55	-5.700	-4.311
Poslovni izid iz poslovanja		34.444	40.191		15.460	8.828
Finančni prihodki	na pojasnilo ▶ 18	7.396	6.157	na pojasnilo ▶ 56	14.546	13.616
Finančni odhodki	na pojasnilo ▶ 18	-46.188	-33.192	na pojasnilo ▶ 56	-33.063	-18.782
Neto finančni odhodki	na pojasnilo ▶ 18	-38.792	-27.035	na pojasnilo ▶ 56	-18.517	-5.166
Delež v dobičkih (izgubah) pridruženih družb		360	84		0	0
Poslovni izid pred davki		-3.988	13.240		-3.057	3.662
Davek iz dobička	na pojasnilo ▶ 19	-4.000	-4.810	na pojasnilo ▶ 57	-944	37
Poslovni izid poslovnega leta		-7.988	8.430		-4.001	3.699
Poslovni izid neobvladujočih deležev		215	436		0	0
Poslovni izid lastnikov matične družbe		-8.203	7.994		0	0
Osnovni in prilagojeni donos na delnico (v EUR)	na pojasnilo ▶ 33	-0,34	0,33	na pojasnilo ▶ 70	-0,16	0,15

Izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Skupina Gorenje			Gorenje, d.d.		
	Pojasnila	2015	2016	Pojasnila	2015	2016
Poslovni izid poslovnega leta		-7.988	8.430		-4.001	3.699
Drugi vseobsegajoči donos						
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid		-1.793	-1.976		-1.516	-256
Sprememba poštene vrednosti zemljišč	na pojasnilo ► 32	628	-1.533	na pojasnilo ► 70	-43	0
Aktuarski dobički/izgube		-2.590	-332	na pojasnilo ► 70	-1.617	-137
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	na pojasnilo ► 26	169	-111	na pojasnilo ► 70	144	-119
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid		-1.083	1.193		-64	-732
Čista sprememba poštene vrednosti finančnih instrumentov, razpoložljivih za prodajo	na pojasnilo ► 28 na pojasnilo ► 32	13	-33	na pojasnilo ► 66 na pojasnilo ► 70	13	-33
Sprememba v učinkovnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	na pojasnilo ► 32	-527	-1.531	na pojasnilo ► 70	-958	-1.479
Sprememba v učinkovnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	na pojasnilo ► 18 na pojasnilo ► 32	867	594	na pojasnilo ► 56 na pojasnilo ► 70	867	594
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	na pojasnilo ► 26	13	185	na pojasnilo ► 70	14	186
Prevedbena rezerva		-1.449	1.978		0	0
Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta		-2.876	-783		-1.580	-988
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta		-10.864	7.647		-5.581	2.711
Skupaj vseobsegajoči donos lastnikov matične družbe		-11.079	7.211		0	0
Skupaj vseobsegajoči donos neobvladujočih deležev		215	436		0	0

Bilanca stanja Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Skupina Gorenje			Gorenje, d.d.			v TEUR	Skupina Gorenje			Gorenje, d.d.		
	Pojasnila	2015	2016	Pojasnila	2015	2016		Pojasnila	2015	2016	Pojasnila	2015	2016
SREDSTVA		1.101.274	1.131.829		959.570	987.867	KAPITAL IN OBVEZNOSTI		1.101.274	1.131.829		959.570	987.867
Dolgoročna sredstva		614.125	637.181		520.038	596.127	Kapital	► 32	368.062	374.238	► 70	358.914	361.554
Neopredmetena sredstva	► 20	196.032	208.872	► 58	44.509	59.396	Osnovni kapital		101.922	101.922		101.922	101.922
Nepremičnine, naprave in oprema	► 21	366.210	375.709	► 59	193.572	205.416	Kapitalske rezerve		174.502	174.502		156.639	156.639
Naložbene nepremičnine	► 22	17.148	14.957	► 60	15.276	12.948	Rezerve iz dobička		99.301	46.015		99.301	46.015
Naložbe v odvisne družbe		0	0	► 61	246.863	295.745	Lastne delnice		-3.170	-3.170		-3.170	-3.170
Naložbe v pridružene družbe	► 24	1.570	2.945	► 62	509	2.064	Poslovni izid poslovnega leta		-4.202	7.560		0	3.265
Druge dolgoročne finančne naložbe	► 23	2.942	6.563	► 63	1.690	2.029	Poslovni izid iz preteklih let		6.145	55.592		0	53.649
Dolgoročne poslovne terjatve	► 25	5.743	2.481		0	0	Prevedbena rezerva		-19.049	-17.071		0	0
Odložene terjatve za davke	► 26	24.480	25.654	► 64	17.619	18.529	Rezerva za pošteno vrednost		9.485	6.724		4.222	3.234
Kratkoročna sredstva		487.149	494.648		439.532	391.740	Kapital lastnikov matične družbe		364.934	372.074		0	0
Nekratkoročna sredstva za prodajo		309	314		0	0	Kapital neobvladujočih deležev		3.128	2.164		0	0
Zaloge	► 27	225.906	225.954	► 65	91.986	88.564	Dolgoročne obveznosti		345.298	350.687		271.101	276.592
Kratkoročne finančne naložbe	► 28	16.370	8.821	► 66	182.911	144.432	Rezervacije	► 34	62.269	64.143	► 72	21.418	20.940
Terjatve do kupcev	► 29	161.020	165.786	► 67	145.322	130.860	Odloženi prihodki	► 35	5.350	5.037		0	0
Druge kratkoročna sredstva	► 30	49.017	55.258	► 68	11.714	13.141	Dolgoročne poslovne obveznosti	► 36	4.178	3.672		0	0
Terjatve za davek iz dobička		2.917	3.273		0	0	Odložene obveznosti za davke	► 26	2.515	2.219		0	0
Denar in denarni ustrezniki	► 31	31.610	35.242	► 69	7.599	14.743	Dolgoročne finančne obveznosti	► 37	270.986	275.616	► 73	249.683	255.652
							Kratkoročne obveznosti		387.914	406.904		329.555	349.721
							Kratkoročne finančne obveznosti	► 38	91.038	101.226	► 74	144.470	151.489
							Obveznosti do dobaviteljev	► 39	221.027	223.725	► 75	167.363	177.734
							Druge kratkoročne obveznosti	► 40	73.807	79.563	► 76	17.722	20.498
							Obveznosti za davek iz dobička		2.042	2.390		0	0

Izkaz denarnih tokov Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Skupina Gorenje			Gorenje, d.d.			v TEUR	Skupina Gorenje			Gorenje, d.d.		
	Pojasnila	2015	2016	Pojasnila	2015	2016		Pojasnila	2015	2016	Pojasnila	2015	2016
A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU							B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU						
Poslovni izid poslovnega leta		-7.988	8.430		-4.001	3.699	Prejemki iz prodaje nepremičnin, naprav in opreme		10.131	2.510		1.964	405
Prilagoditve za:							Prejemki iz prodaje naložbenih nepremičnin		1.448	2.253		1.448	2.253
- amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	► 21	36.776	37.724	► 54 ► 59	19.488	20.556	Prejete obresti		1.877	913		6.403	5.358
- amortizacija neopredmetenih sredstev	► 20	8.868	9.331	► 54 ► 58	4.472	4.576	Prejete dividende		52	136		4.026	2.704
- prihodke od naložbenja	► 18	-7.396	-6.157	► 56	-14.546	-13.616	Prodaja odvisnega podjetja		0	454		0	9.760
- odhodke za financiranje	► 18	46.188	33.192	► 56	33.063	18.782	Pridobitev nepremičnin, naprav in opreme		-52.375	-59.412		-34.324	-32.469
- prihodke od prodaje nepremičnin, naprav in opreme		-2.671	-254		-225	-94	Pridobitev naložbenih nepremičnin		-37	0		-37	0
- odhodke za davke	► 19	4.000	4.810	► 57	944	-37	Nakup odvisnega podjetja brez pridobljenih finančnih sredstev		0	-710		-8.500	-55.258
Dobiček iz poslovanja pred spremembami čistih obratnih sredstev in rezervacijami		77.777	87.076		39.195	33.866	Nakup pridruženega podjetja brez pridobljenih finančnih sredstev		0	-1.530		-168	-1.530
Sprememba poslovnih in drugih terjatev		12.493	-14.535		21.448	12.638	Druge naložbe		1.885	1.717		-48.130	40.739
Sprememba zalog		-6.107	-54		4.152	3.422	Pridobitev neopredmetenih sredstev		-23.084	-23.819		-15.738	-19.522
Sprememba rezervacij		-1.776	1.719		-511	-478	Čisti denarni tok iz naložbenja		-60.103	-77.488		-93.056	-47.560
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti		5.588	11.508		1.369	10.578	C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU						
Pri poslovanju pridobljena denarna sredstva		10.198	-1.362		26.458	26.160	Najem posojil		196.402	120.778		264.040	224.878
Plačane obresti		-18.868	-15.627		-18.510	-15.644	Odplačilo posojil		-188.663	-89.922		-203.674	-199.530
Plačani davek iz dobička		-5.137	-5.223		-1.050	-426	Izdane obveznice		-14.600	-14.600		-14.600	-14.600
Čisti denarni tok iz poslovanja		63.970	64.864		46.093	43.956	Izplačilo dividend		-1.458	0		-1.458	0
							Čisti denarni tok iz financiranja		-8.319	16.256		44.308	10.748
							Čista sprememba denarnih sredstev in njihovih ustreznikov		-4.452	3.632		-2.655	7.144
							Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku obdobja		36.062	31.610		10.254	7.599
							Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu obdobja		31.610	35.242		7.599	14.743

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Gorenje

v TEUR	Rezerve iz dobička						Zadržani dobiček			Pre-vedbena rezerva	Rezerva za pošteno vrednost	Kapital lastnikov matične družbe	Kapital neobvladujočih deležev	Skupaj
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička	Lastne delnice	Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta					
Začetno stanje 1. 1. 2015	101.922	175.698	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	12.829	-2.464	-17.600	10.912	377.428	2.839	380.267
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta														
Poslovni izid poslovnega leta									-8.203			-8.203	215	-7.988
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										-1.449	-1.427	-2.876	0	-2.876
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	-8.203	-1.449	-1.427	-11.079	215	-10.864
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid								-2.464	2.464			0		0
Izplačilo dividend								-1.458				-1.458		-1.458
Prenos rezerve za pošteno vrednost zemljišč v preneseni poslovni izid								43				43		43
Pokrivanje izgube poslovnega leta 2015 po sklepu uprave		-1.196						-2.805	4.001			0		0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	-1.196	0	0	0	0	0	-6.684	6.465	0	0	-1.415	0	-1.415
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja														
Sprememba lastniških deležev												0	74	74
Skupaj spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	74	74
Skupaj transakcije z lastniki	0	-1.196	0	0	0	0	0	-6.684	6.465	0	0	-1.415	74	-1.341
Končno stanje 31. 12. 2015	101.922	174.502	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	6.145	-4.202	-19.049	9.485	364.934	3.128	368.062

v TEUR	Rezerve iz dobička							Zadržani dobiček			Rezerva za pošteno vrednost	Kapital lastnikov matične družbe	Kapital neobvladujočih deležev	Skupaj
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička	Lastne delnice	Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta	Pre-ved-bena rezerva				
Začetno stanje 1. 1. 2016	101.922	174.502	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	6.145	-4.202	-19.049	9.485	364.934	3.128	368.062
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta														
Poslovni izid poslovnega leta									7.994			7.994	436	8.430
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										1.978	-2.761	-783	0	-783
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	7.994	1.978	-2.761	7.211	436	7.647
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid								-4.202	4.202			0		0
Prenos rezerve za pošteno vrednost odpravnin v preneseni poslovni izid								-71				-71		-71
Pokrivanje prenesene izgube								71	-71			0		0
Oblikovanje statutarnih rezerv				363						-363		0		0
Prenos drugih rezerv iz dobička med zadržane dobičke*						-53.649		53.649				0		0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	363	0	-53.649	0	49.447	3.768	0	0	-71	0	-71
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja														
Sprememba lastniških deležev												0	-1.400	-1.400
Skupaj spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.400	-1.400
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	363	0	-53.649	0	49.447	3.768	0	0	-71	-1.400	-1.471
Končno stanje 31. 12. 2016	101.922	174.502	12.896	7.919	3.170	22.030	-3.170	55.592	7.560	-17.071	6.724	372.074	2.164	374.238

* Za potrebe oblikovanja bilančnega dobička (Pojasnilo 71) je družba Gorenje, d. d., sprostila druge rezerve iz dobička v višini 53.649 TEUR med zadržane dobičke (poslovni izid iz preteklih let) skladno s spremembo 66. člena Zakona o gospodarskih družbah ZGD-1 (Uradni list RS, št. 55/15).

Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Rezerve iz dobička						Zadržani dobiček			Rezerva za pošteno vrednost	Skupaj
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička	Lastne delnice	Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta		
Začetno stanje 1. 1. 2015	101.922	157.835	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	1.369	2.851	5.802	365.910
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta											
Poslovni izid poslovnega leta									-4.001		-4.001
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										-1.580	-1.580
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	-4.001	-1.580	-5.581
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											0
Prispevki lastnikov in razdelitev lastnikom											0
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid								2.851	-2.851		0
Izplačilo dividend								-1.458			-1.458
Prenos rezerve za pošteno vrednost zemljišč v preneseni poslovni izid								43			43
Pokrivanje izgube poslovnega leta 2015 po sklepu uprave		-1.196						-2.805	4.001		0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	-1.196	0	0	0	0	0	-1.369	1.150	0	-1.415
Skupaj transakcije z lastniki	0	-1.196	0	0	0	0	0	-1.369	1.150	0	-1.415
Končno stanje 31. 12. 2015	101.922	156.639	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	0	0	4.222	358.914

v TEUR	Rezerve iz dobička						Zadržani dobiček			Rezerva za pošteno vrednost	Skupaj
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička	Lastne delnice	Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta		
Začetno stanje 1. 1. 2016	101.922	156.639	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	0	0	4.222	358.914
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta											
Poslovni izid poslovnega leta									3.699		3.699
Skupaj drugi vseobsegajoči donos										-988	-988
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	3.699	-988	2.711
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											0
Prispevki lastnikov in razdelitev lastnikom											0
Prenos rezerve za pošteno vrednost odpravnin v preneseni poslovni izid									-71		-71
Pokrivanje prenesene izgube								71	-71		0
Oblikovanje statutarnih rezerv				363						-363	0
Prenos drugih rezerv iz dobička med zadržane dobičke*						-53.649		53.649			0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	363	0	-53.649	0	53.649	-434	0	-71
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	363	0	-53.649	0	53.649	-434	0	-71
Končno stanje 31. 12. 2016	101.922	156.639	12.896	7.919	3.170	22.030	-3.170	53.649	3.265	3.234	361.554

* Za potrebe oblikovanja bilančnega dobička (Pojasnilo 71) je družba Gorenje, d. d., sprostila druge rezerve iz dobička v višini 53.649 TEUR med zadržane dobičke (poslovni izid iz preteklih let) skladno s spremembo 66. člena Zakona o gospodarskih družbah ZGD-1 (Uradni list RS, št. 55/15).

Pojasnila k računovodskim izkazom

1. Poročajoča družba

Družba Gorenje, d. d., (v nadaljevanju 'Družba') je podjetje s sedežem v Velenju. Poslovni naslov družbe je Partizanska cesta 12, 3320 Velenje.

Konsolidirani računovodski izkazi družbe Gorenje, d. d., za leto, ki se je končalo dne 31. decembra 2016, vključujejo matično družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina'), deleže v skupaj obvladovanih družbah ter deleže v pridruženih družbah. Skupina se pretežno ukvarja s proizvodnjo in prodajo gospodinjstev aparatov.

2. Podlaga za sestavitev

(a) IZJAVA O SKLADNOSTI

Računovodski izkazi Družbe in konsolidirani računovodski izkazi Skupine so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Uprava družbe Gorenje, d. d., je računovodske izkaze potrdila dne 27. 2. 2017.

(b) PODLAGA ZA MERJENJE

Računovodski izkazi Družbe in konsolidirani računovodski izkazi so pripravljene ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni instrumenti,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva,
- zemljišča,
- naložbene nepremičnine.

Metode, uporabljene pri merjenju poštena vrednosti, so opisane v pojasnilu 4.

(c) FUNKCIJSKA IN PREDSTAVITVENA VALUTA

Priloženi računovodski izkazi Družbe in konsolidirani računovodski izkazi so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski

valuti družbe. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot, v kolikor ni drugače določeno.

(d) UPORABA OCEN IN PRESOJ

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP, kot jih je sprejela EU, podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in kritičnih presojah, ki jih je poslovodstvo pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo 61 in 62 ter računovodska usmeritev 3(a)(iii) in 3(a)(v) - nakupi in prodaje družb
- Pojasnilo 19 in 26 ter 57 in 64 - odloženi davki
- Pojasnilo 21 in 22 ter 59 in 60 in računovodske usmeritve 3(d) in 3(f) - vrednotenje nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin
- Pojasnilo 34 ter 72 in računovodska usmeritev 3(l)(iv) - merjenje rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade
- Pojasnilo 34 ter 72 in računovodska usmeritev 3(l)(iii) - rezervacije za kočljive pogodbe in tožbe
- Pojasnilo 34 ter 72 in računovodska usmeritev 3(l)(i) - rezervacije za prodajne garancije
- Pojasnilo 43 ter 79 in računovodska usmeritev 3(i)(i) - vrednotenje finančnih naložb
- Pojasnilo 20 in računovodska usmeritev 3(e)(i) - dobro ime

- Računovodska usmeritev 3(i)(i) - slabitev finančnih sredstev, vključno s terjatvami.

(e) SPREMEMBE RAČUNOVODSKIH USMERITEV

Skupina/Družba v poslovnem letu 2016 ni spreminjala računovodskih usmeritev, razen kjer je bilo to potrebno zaradi spremembe MSRP.

3. Pomembne računovodske usmeritve

Skupina in družbe v Skupini so dosledno uporabljale spodaj opredeljene računovodske politike za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih Družbe in konsolidiranih računovodskih izkazih.

(a) PODLAGA ZA KONSOLIDACIJO

(i) Poslovne združitve

Poslovne združitve se obračunavajo po prevzemni metodi na dan združitve, ki je enak datumu prevzema oz. ko Skupina pridobi obvladovanje. Obvladovanje je možnost odločanja o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja ali poslovnega subjekta za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju obvladovanja Skupina upošteva potencialne glasovalne pravice, ki jih je v sedanosti mogoče uveljaviti.

V zvezi z nabavami, Skupina meri oz. vrednoti dobro ime na dan nakupa, in sicer:

- po pošteni vrednosti prenesene kupnine; povečano za
- pripoznano vrednost kakršnega koli neobvladujočega deleža v prevzeti družbi; povečano za
- pošteno vrednost obstoječih deležev v kapitalu prevzete družbe (v kolikor je poslovna združitev izpeljana postopoma); zmanjšano za
- čisto pripoznano vrednost (običajno pošteno vrednost) prevzetih sredstev in obveznosti vrednotenih na dan prevzema.

Če je razlika negativna, jo je treba pripoznati kot presežek (prihodek) v poslovnem izidu.

Prenesena kupnina ne vsebuje zneskov poravnav v zvezi s prej obstoječimi razmerji. Ti zneski se običajno pripoznajo v izkazu poslovnega izida.

Stroški nabave, razen stroški povezani z izdajo kapitalskih ali dolžniških instrumentov, ki nastanejo v zvezi s poslovno združitvijo, se pripoznajo, ko se pojavijo.

Možne obveznosti pri poslovnih združitvah se pripoznajo po pošteni vrednosti na dan prevzema. Če se možna obveznost razvrsti med kapital, je ni potrebno ponovno izmeriti; plačilo se obračuna znotraj kapitala. Kasnejše spremembe poštene vrednosti možne obveznosti se pripozna v izkazu poslovnega izida.

Ko je potrebno pravice do plačil z delnicami (nadomestne pravice) zamenjati s pravicami zaposlenih v prevzeti družbi (pravice prevzete družbe), in v zvezi s preteklimi storitvami, se cel ali le del zneska nadomestnih pravic prevzemnika vključi med merjenje zneska, ki je bil prenesen v poslovni združitvi. Določanje vrednosti temelji na tržni vrednosti nadomestne pravice in se primerja s tržno vrednostjo pravic prevzete družbe, v kolikor so nadomestne pravice povezane s preteklimi in/ali prihodnjimi storitvami.

Pripoznana vrednost neobvladujočega deleža se na začetku lahko izmeri bodisi po pošteni vrednosti, bodisi po sorazmernem deležu v prevzetih sredstvih in obveznostih vrednotenih na dan prevzema. Ob vsakem prevzemu se Skupina odloči, katero možnost bo izbrala.

(ii) Nakupi neobvladujočih deležev

Nakupi neobvladujočih deležev se obračunavajo kot posli lastnikov, ki delujejo kot lastniki, posledično pa se dobro ime ne pripozna. Spremembe neobvladujočih deležev, ki izhajajo iz poslov, ki ne vključujejo izgube obvladovanja, temeljijo na sorazmernem deležu čistih sredstev odvisne družbe.

(iii) Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne do datuma, ko preneha.

Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile spremenjene in usklajene z usmeritvami Skupine. Izgube, ki se nanašajo na neobvladujoče deleže v odvisni družbi se razporedijo v postavko neobvladujoči deleži, četudi bo potem postavka izkazovala negativno stanje.

Družba naložbe v kapital odvisnih družb vrednoti po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitne oslabitve. Stroški, ki jih družba lahko poveže z nakupom odvisne družbe, povečujejo nabavno vrednost kapitalske naložbe. Udeležba v dobičku se pripozna kot prihodek, ko Skupščina sprejme sklep o izplačilu.

(iv) Izguba obvladovanja

Po izgubi obvladovanja Skupina odpravi pripoznanje sredstev in obveznosti odvisnega podjetja, neobvladujočih deležev, kot tudi pripoznanje drugih sestavin kapitala, ki se nanašajo na odvisno podjetje. Kakršnikoli presežki ali primanjkljaji, ki se pojavijo pri izgubi obvladovanja, se pripoznajo v poslovnem izidu. Če Skupina zadrži kakšen delež v prejšnji odvisni družbi, se ta delež izmeri po pošteni vrednosti na datum, ko se obvladovanje izgubi. Ponovno vrednotenje preostanka na pošteno vrednost vpliva na izkaz poslovnega izida. Kasneje se ta delež obračuna v kapitalu kot naložba v pridruženo družbo (obračunan po kapitalski metodi) ali kot za prodajo razpoložljivo finančno sredstvo, odvisno od stopnje zadržanega vpliva.

(v) Naložbe v pridružena podjetja in skupni podvigi (po kapitalski metodi obračunana skupaj obvladovana podjetja)

Pridružena podjetja so podjetja, kjer ima Skupina pomemben vpliv, ne obvladuje pa njihove finančne in poslovne usmeritve. Pomemben vpliv obstaja, če je Skupina lastnica 20 do 50 odstotkov glasovalnih pravic v drugi družbi. Skupni podvigi so podjetja, čigar gospodarska delovanja so pod skupnim obvladanjem Skupine, in ki so nastala na podlagi pogodbenega sporazuma, kjer so potrebne soglasne finančne in poslovne odločitve.

Naložbe v pridružena podjetja in skupaj obvladovane družbe, se obračunavajo po kapitalski metodi in se pripoznajo po nabavni vrednosti. Nabavna vrednost naložbe vključuje stroške posla.

Konsolidirani računovodski izkazi zajemajo delež Skupine v dobičkih in izgubah in drugem vseobsegajočem donosu, skupaj obvladovanih podjetij, izračunan po opravljeni uskladitvi računovodskih usmeritev, od datuma ko se pomemben vpliv začne do datuma ko se konča.

Če je delež Skupine v izgubah skupaj obvladovanega podjetja večji kot njen delež, se knjigovodska vrednost deleža Skupine (vključno vse dolgoročne naložbe) zmanjša na nič, delež v nadaljnjih izgubah pa se preneha pripoznavati, toda le v obsegu, za katerega ima Skupina obvezo ali je opravila plačila v imenu skupaj obvladovanega podjetja.

Družba naložbe v kapital pridruženih družb vrednoti po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitne oslabitve. Stroški, ki jih družba lahko poveže z nakupom pridružene družbe, povečujejo nabavno vrednost kapitalske naložbe.

(vi) Posli, izvzeti iz konsolidacije

Pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov so izločena stanja in prometi, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladovanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o slabitvi.

(b) TUJA VALUTA

(i) Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izražene v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku

obdobja, popravljeno za višino efektivnih obresti in plačil med obdobjem, kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja.

Nedenarna sredstva in obveznosti, izražene v tuji valuti in izmerjene po pošteni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Nedenarne postavke, izražene v tuji valuti in izmerjene po izvorni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan posla.

Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu:

- naložb v kapital, ki so na razpolago za prodajo;
- finančne obveznosti, ki je za naložbe v podjetja v tujini določena kot varovanje pred tveganjem, pod pogojem, da je varovanje uspešno; ali
- ustreznega varovanja denarnega toka pred tveganjem, pod pogojem, da je varovanje uspešno.

(ii) Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob konsolidaciji, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po povprečnih tečajih, ki so veljavni na dan preračuna.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi. Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

(c) FINANČNI INSTRUMENTI

(i) Neizpeljana finančna sredstva

Skupina na začetku pripozna posojila in terjatve in vloge oz. depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti

skozi poslovni izid) so na začetku pripoznana na datum menjave oz. ko Skupina postane stranka v pogodbenih določilih instrumenta.

Skupina odpravi pripoznanje finančnega sredstva, ko ugasnejo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega sredstva, ali ko Skupina prenese pravice do pogodbenih denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla, v katerem se vsa tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršni koli delež v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga Skupina ustvari ali prenese se pripozna kot posamično sredstvo ali obveznost.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v bilanci stanja, če in le če ima Skupina pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Neizpeljani finančni instrumenti Skupine vključujejo: obveznosti in terjatve, finančna sredstva razpoložljiva za prodajo ter denarna sredstva in denarne ustreznike.

Obveznosti in terjatve

Obveznosti in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delujočem trgu. Takšna sredstva so na začetku pripoznana po pošteni vrednosti povečani za neposredne stroške posla. Po začetnem pripoznanju se obveznosti in terjatve izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti, ter zmanjšani za izgube zaradi oslabitve.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in naložbo (depozit), če hitro zapade v plačilo (v treh mesecih ali manj). Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv, so sestavni del kratkoročnih finančnih obveznosti.

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo

Finančna sredstva razpoložljiva za prodajo so tista neizpeljana finančna sredstva, ki so označena kot razpoložljiva za prodajo, ali pa niso uvrščena v zgoraj naštetih kategorije. Po začetnem pripoznanju so te naložbe

izmerjene po pošteni vrednosti, povečane za pripadajoče stroške posla.

Sprememba poštene vrednosti (glej Pojasnilo 3(i)(i)) in tečajne razlike pri kapitalskih instrumentih na razpolago za prodajo (glej Pojasnilo 3(b)(i)) so pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu ter izkazane v kapitalu oz. rezervi za pošteno vrednost. Pri odpravi pripoznanja ali trajni oslabitvi finančnega sredstva, razpoložljivega za prodajo se nabrani dobički in izgube prenesejo v poslovni izid. Finančna sredstva, razpoložljiva za prodajo zajemajo lastniške in dolžniške vrednostne papirje.

(ii) Neizpeljane finančne obveznosti

Skupina na začetku pripozna izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti (vključno obveznosti določene po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko Skupina postane pogodbeni stranka v zvezi z instrumentom.

Skupina odpravi pripoznanje finančne obveznosti, če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Skupina izkazuje neizpeljane finančne obveznosti kot druge finančne obveznosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti povečani za stroške, ki se neposredno pripisujejo poslu. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Druge finančne obveznosti zajemajo posojila, prekoračitve na bančnih računih ter poslovne in druge obveznosti.

(iii) Osnovni kapital

Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic in delniških opcij, so izkazani kot znižanje kapitala, brez davčnih učinkov.

Reodkup/odkup lastnih delnic ali deležev

Ob odkupu lastnih delnic ali deležev, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila vključno s stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, in brez davčnih učinkov, pripozna kot zmanjšanje v kapitalu. Odkupljene delnice ali deleži se izkazujejo kot lastne delnice in se izkazujejo v kapitalu kot odbitna postavka, hkrati pa se oblikujejo rezerve za lastne deleže. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi kasnejši ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali primanjkljaj pri transakciji se izkaže v kapitalskih rezervah.

Dividende se pripoznajo med obveznostmi v obdobju, v katerem je bil sprejet sklep skupščine o izplačilu dividende.

(iv) Izpeljani finančni instrumenti skupaj z obračunavanjem varovanja pred tveganji

Skupina uporablja izpeljane finančne instrumente za varovanje pred izpostavljenostjo pred valutnimi in obrestnimi tveganji. Vgrajene izpeljane finančne instrumente je treba ločiti od gostiteljske pogodbe in obračunati kot izpeljani finančni instrument samo, če gospodarske značilnosti in tveganja vgrajenega izpeljanega finančnega instrumenta niso tesno povezani z gospodarskimi značilnostmi in tveganji gostiteljske pogodbe, če poseben instrument z enakimi določbami kot vgrajeni izpeljani finančni instrument zadošča opredelitvi izpeljanega finančnega instrumenta, ter če se sestavljeni instrument ne izmeri po pošteni vrednosti skozi poslovni izid.

Ob uvedbi varovanja pred tveganjem Skupina vodi formalne listine o razmerju varovanja pred tveganjem in o namenu ravnanja s tveganjem v podjetju ter o strategiji projekta varovanja pred tveganjem, kot o metodah, ki se uporabijo pri ocenjevanju učinkovitosti razmerja pri varovanju pred tveganjem. Skupina ocenjuje varovanje pred tveganjem na ustaljen način in ob njegovi uvedbi, kadar se pričakuje zelo uspešno varovanje pred tveganjem pri doseganju pobotanih sprememb poštene vrednosti ali

denarnih tokov, ki se pripisujejo varovanemu tveganju, in kadar dejanski rezultati vsakega posameznega varovanja dosegajo 80 do 125 odstotkov. Pri varovanju pred denarno tokovnimi tveganji mora biti predvideni posel, ki je predmet varovanja, zelo verjeten in izpostavljen spremembam denarnih tokov, ki lahko odločilno vplivajo na poslovni izid.

Izpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po pošteni vrednosti. Stroški, povezani s poslom, se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku. Po začetnem pripoznanju se izpeljani finančni instrumenti merijo po pošteni vrednosti, pripadajoče spremembe pa se obravnavajo, kot je opisano v nadaljevanju.

Varovanje denarnega toka pred tveganji

Ko se izpeljani finančni instrument določi kot varovanje pred tveganjem v primeru izpostavljenosti spremenljivosti denarnih tokov, ki jih je mogoče pripisati posameznemu tveganju, povezanemu s pripoznanim sredstvom ali obveznostjo ali zelo verjetnimi predvidenimi posli, ki lahko vplivajo na poslovni izid, se uspešni del sprememb v pošteni vrednosti izpeljanega finančnega instrumenta pripozna v drugem vseobsegajočem donosu obdobja in razkrije v rezervi za varovanje pred tveganjem oz. postavki kapitala. Neuspešni del sprememb poštene vrednosti izpeljanega finančnega instrumenta se pripozna neposredno v poslovnem izidu.

V primeru, da je pred tveganjem varovana postavka nefinančno sredstvo, se znesek prenese na knjigovodsko vrednost sredstva, ko se le-to pripozna. V ostalih primerih se znesek pripoznan v kapitalu prenese v poslovni izid za isto obdobje, v katerem pred tveganjem varovana postavka vpliva na poslovni izid. Skupina predvidoma preneha obračunavati varovanje pred tveganjem, če instrument za varovanje pred tveganjem ne zadošča več sodilom za obračunavanje varovanja pred tveganjem, če se instrument za varovanje pred tveganjem proda, odpove ali izkoristi, ali če Skupina prekliče označitev. Če predvidenega posla ni več pričakovati, se znesek v drugem vseobsegajočem donosu mora pripoznati neposredno v poslovnem izidu.

Ostali izpeljani finančni instrumenti

Ko izpeljani finančni instrument ni namenjen za trgovanje ter ni določen v razmerju pri varovanju pred tveganjem, se vse spremembe poštene vrednosti pripoznajo neposredno v poslovnem izidu.

(d) NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

(i) Pripoznanje in merjenje

Nepremičnine (razen zemljišč), naprave in oprema so izkazani po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški v lastnem okviru izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati usposobitvi sredstva za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve nepremičnine, naprav in opreme ter obnovitve mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja. Nabavljene računalniške programe, ki pomembno prispevajo k funkcionalnosti sredstev, je treba usredstviti kot del te opreme.

Skupina je stroške izposojanja usredstvila ob upoštevanju nepremičnin, naprav in opreme v gradnji in izdelavi, če sta bila izpolnjena naslednja pogoja: če je bila vrednost posamezne investicije v teku v prihodkih od prodaje večja od 5 odstotkov in če je trajanje na investicijah v teku bilo več kot šest mesecev.

Deli nepremičnin, naprav in opreme, ki imajo različne dobe koristnosti, se obračunavajo kot posamezne (večje) skupine opredmetenih osnovnih sredstev.

Za zemljišča se uporablja model prevrednotenja. Učinki prevrednotenja se izkažejo v drugem vseobsegajočem donosu. Slabitve predhodno okrepljenih zemljišč neposredno zmanjšujejo vrednost oblikovanega presežka iz prevrednotenja v drugem vseobsegajočem donosu, sicer se pripoznajo v izkazu poslovnega izida.

Dobiček oziroma izguba ob odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme se določi kot razlika med prihodki iz odsvojitve sredstva in njegovo knjigovodsko vrednostjo ter se izkaže v izkazu poslovnega izida med »drugimi poslovnimi prihodki / drugimi poslovnimi odhodki«.

(ii) Prerazporeditve k naložbenim nepremičninam

Če se lastniško uporabljena nepremičnina spremeni v naložbeno nepremičnino, se ta nepremičnina izmeri po njeni pošteni vrednosti in prerazporedi k naložbenim nepremičninam. Dobiček, ki se pojavi pri ponovnem merjenju poštene vrednosti, se pripozna v poslovnem izidu in tako odpravi prej pripoznano izgubo zaradi oslabitve v zvezi z določeno nepremičnino, preostali dobiček pa se pripozna v drugem vseobsegajočem donosu in izkaže med rezervo za pošteno vrednost v kapitalu.

(iii) Kasnejši stroški

Stroški zamenjave nekega dela nepremičnine, naprave in opreme se pripoznajo v knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bodo bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, pritekale v Skupino, ter če je nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

(iv) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsake posamezne nepremičnine, naprave in opreme. Najeta sredstva se amortizirajo ob upoštevanju trajanja najema in dobe koristnosti, razen če je precej gotovo, da bo Skupina do konca trajanja najema postala lastnica najetega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Opredmetena osnovna sredstva se začnejo amortizirati prvi dan naslednjega meseca po tem, ko so vgrajena in usposobljena za nameravano uporabo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

zgradbe	20 - 50 let
stroji in naprave	5 - 20 let
računalniška oprema	2 - 5 let
transportna vozila (sredstva)	3 - 20 let
pisarniška oprema	3 - 10 let
orodja	3 - 10 let

Metode amortiziranja, dobe koristnosti in preostale vrednosti se ponovno pregledajo na dan poročanja in po potrebi prilagodijo.

(e) NEOPREDMETENA SREDSTVA

(i) Dobro ime

Dobro ime, ki nastane ob prevzemu odvisnih družb, je izkazano v okviru neopredmetenih sredstev. V zvezi z merjenjem dobrega imena ob začetnem pripoznanju glej Pojasnilo 3(a)(i).

Kasnejše merjenje

Dobro ime je izkazano po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitno nabrano izgubo zaradi oslabitve.

(ii) Raziskave in razvijanje

Poraba pri raziskovalnem delovanju, katerega namen je pridobiti novo znanstveno in strokovno znanje ter razumevanje, se pripozna v izkazu poslovnega izida kot odhodek, ko se pojavi.

Dejavnosti razvijanja vključujejo načrt ali oblikovanje proizvodnje novih ali bistveno boljših izdelkov in postopkov. Strošek razvijanja se pripozna kot neopredmeteno sredstvo, če ga lahko zanesljivo izmerimo, če je izdelek ali postopek strokovno in poslovno izvedljiv, če obstaja možnost bodočih gospodarskih koristi, če Skupina razpolaga z ustreznimi viri za dokončanje razvijanja in če ima Skupina namen uporabiti ali prodati sredstvo oziroma izdelek. Pripoznana vrednost stroškov razvijanja, ki se pripoznajo kot neopredmeteno sredstvo zajema stroške materiala, neposredne stroške dela ter ostale stroške, ki

jih je mogoče neposredno pripisati usposobitvi sredstva za nameravano uporabo. Ostala vrednost stroškov razvijanja, ki ni pripoznana kot neopredmeteno sredstvo, se pripozna v izkazu poslovnega izida kot odhodek, ko se pojavi.

Stroški razvijanja, ki so pripoznani kot neopredmeteno sredstvo, so izkazani po nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti zaradi njihovega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitve.

(iii) Ostala neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva z nedoločeno dobo koristnosti (blagovna znamka) Skupina enkrat letno preizkusi, ali se je pri njih pojavila potreba po oslabitvi. Ostala neopredmetena sredstva, ki jih je pridobila Skupina in katerih dobe koristnosti so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

(iv) Kasnejši stroški

Kasnejši stroški v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katero se stroški nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

(v) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

odloženi stroški razvijanja	5 - 10 let
dolgoročne premoženjske pravice	5 - 10 let

Metode amortiziranja, dobe koristnosti in preostale vrednosti se ponovno pregledajo na dan poročanja in po potrebi prilagodijo.

(f) NALOŽBENE NEPREMIČNINE

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev za administrativne namene. Naložbene nepremičnine so izkazane po poštenu vrednosti (glej pojasnilo 4(iii)), spremembe poštene vrednosti pa so pripoznane v izkazu poslovnega izida.

Stroški vključujejo odhodke, ki jih lahko neposredno pripišemo nabavi naložbene nepremičnine. Stroški v lastnem okviru zgrajene naložbene nepremičnine zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela, ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter usredstvene stroške izposojanja.

Družba nepremičnine, ki jih daje v najem odvisnim družbam in so povezane z opravljanjem njene dejavnosti, izkazuje med opredmetenimi osnovnimi sredstvi. Med naložbene nepremičnine uvrščamo tudi tiste nepremičnine, katerih najemniki zavzemajo več kot 50 odstotkov razpoložljive površine.

Dobiček ali izguba, ki nastane pri odtujitvi naložbene nepremičnine (izračunan kot razlika med prihodki od prodaje in knjigovodsko vrednost postavke) je pripoznana v poslovnem izidu.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se njena poštena vrednost spremeni v nabavno vrednost za kasnejše obračunavanje amortizacije.

(g) NAJETA SREDSTVA

Najem, pri katerem Skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak poštenu vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo

obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi. Najeta sredstva se ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine.

(h) ZALOGE

Zaloge materiala in trgovskega blaga se vrednotijo po izvorni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši med njima. Stroški zalog materiala in trgovskega blaga se izkazujejo po metodi tehtanih drsečih povprečnih cen in metodi zaporednih cen (FIFO) in vsebujejo nabavno vrednost, stroške nabave ter druge stroške, ki se pojavljajo pri spravljanju zalog na njihovo sedanje mesto in v njihovo sedanje stanje.

Zaloge gotovih proizvodov in nedokončane proizvodnje se vrednotijo po razširjenih proizvodjalnih stroških, ki poleg neposrednih stroškov materiala, dela, storitev, amortizacije in dela splošnih proizvodjalnih stroškov, vsebujejo še stroške režije proizvodnega programa, stroške nabave, stroške režije zagotavljanja kakovosti in vzdrževanja ter skupne stroške raziskav in razvoja.

Zaloge nedokončanih in gotovih izdelkov se zaradi okrepitev ne prevrednotujejo. Njihova oslabitev pa je obvezna v primerih, ko njihova knjigovodska vrednost presega tržno vrednost. Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje. Znesek zmanjšanja vrednosti zalog nedokončane proizvodnje in gotovih izdelkov zaradi oslabitve se knjižijo v dobro spremembe vrednosti zalog.

Družbe v Skupini morajo pri odpisu nekurantnih zalog gotovih proizvodov in polizdelkov izhajati iz usmeritev Skupine.

(i) OSLABITEV SREDSTEV

(i) Neizpeljana finančna sredstva

Za vsako finančno sredstvo, ki ni izkazano po poštenu vrednosti skozi poslovni izid, se na datum poročanja

oceni, ali obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidna oslabitev sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je po začetnem pripoznanju sredstva zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva, ki se dajo zanesljivo izmeriti.

Objektivni dokazi o oslabitvi finančnih sredstev (vključno z lastniškimi delniškimi papirji) so lahko naslednji: neizpolnitev ali kršitev s strani dolžnika; restrukturiranje zneska, ki so ga drugi dolžni Skupini, v kolikor se slednja strinja; znaki, da bo dolžnik šel v stečaj, poslabšanje plačilne zmožnosti posojilojemalcev ali izdajateljv vrednostnih papirjev v Skupini ter gospodarske razmere, ki sovpadajo z izginotjem delujočega trga za tovrstno vrednostnico. Dodatno k temu je v primeru naložbe v lastniške vrednostne papirje objektivni dokaz o oslabitvi pomembno ali dolgotrajno znižanje poštene vrednosti pod nabavno vrednost.

Finančna sredstva izmerjena po odplačni vrednosti

Skupina oceni dokaze o oslabitvi finančnih sredstev izmerjenih po odplačni vrednosti (posojila, terjatve in naložbeni vrednostni papirji v posesti do zapadlosti), posamično in skupno. Vsa sredstva se izmerijo posamično za namen oslabitve. V kolikor se ugotovi, da posamezna pomembna sredstva niso oslabljena, se oceni njihova skupna oslabljenost, do katere je že prišlo, ni pa še opredeljena. Sredstva, ki niso sama zase pomembna, se ocenijo skupno in sicer tako, da se vključijo v skupine s podobnimi značilnostmi tveganja.

Pri oceni skupne oslabitve Skupina uporablja pretekli razvoj verjetnosti neizpolnitve, dobo vračanja in znesek nastale izgube, ki je popravljen za oceno uprave o tem, ali so dejanske izgube zaradi tekočih gospodarskih in kreditnih pogojev lahko večje ali manjše od izgub, kot jih predvideva pretekli razvoj.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika

med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni učinkoviti obrestni meri. Izgube se pripoznajo v poslovnem izidu in izkažejo na kontu popravka vrednosti posojil in terjatev oziroma naložbenih vrednostnih papirjev v posesti do zapadlosti. Tako se obresti od oslabiljenega sredstva še nadalje pripoznavajo. Ko se zaradi kasnejših dogodkov znesek izgube zaradi oslabilitve zmanjša, se to zmanjšanje odpravi skozi poslovni izid.

Skupina v skladu z računovodskimi usmeritvami ugotavlja potrebo po oslabilvi terjatev na podlagi upoštevanja kriterijev zapadlosti in zavarovanja terjatev, ki se v nadaljevanju korigira z individualno oceno.

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Izgube zaradi oslabilitve finančnih sredstev razpoložljivih za prodajo se pripoznajo tako, da se izguba, izkazana v rezervi za pošteno vrednost, prenese v poslovni izid. Znesek nabrane izgube, ki se prerazvrsti iz kapitala in pripozna v poslovnem izidu, je razlika med nabavno vrednostjo (po odštetu vseh vračil in odplačil glavnice) in sprotno pošteno vrednostjo, zmanjšana za izgubo zaradi oslabilitve, ki je bila prej pripoznana v poslovnem izidu. Spremembe določil oslabilitve zaradi uporabe metode učinkovite obrestne mere se odražajo kot del prihodkov od obresti.

Če se v naslednjem obdobju poštena vrednost oslabiljenih dolžniških vrednostnih papirjev razvrščenih kot na razpolago za prodajo poveča in je mogoče povečanje nepristransko povezati z dogodkom, ki se pojavi po pripoznanju izgube zaradi oslabilitve v poslovnem izidu, je treba izgubo zaradi oslabilitve razveljaviti in znesek razveljavitve pripoznati v poslovnem izidu. Kasnejše pokritje v poštenu vrednosti oslabiljenega lastniškega vrednostnega papirja, ki je na razpolago za prodajo, pa se pripozna v drugem vseobsegajočem donosu obdobja.

(ii) Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine,

razen naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabilitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabilitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede enkrat letno pred sestavo zaključnega računa. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi in poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslabilitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet posebnega preizkusa (t.i. segment ceiling test); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oz. združijo tako da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega poročanja. Dobro ime pridobljeno s poslovno združitvijo se razporedi na denar ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabilitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabilitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabilitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabilitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabilitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetu amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabilitve.

(j) DOLGOROČNA SREDSTVA, RAZVRŠČENA MED SREDSTVA, NAMENJENA ZA PRODAJO

Dolgoročna sredstva (ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti), za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo in ne z nadaljnjo uporabo, se razvrstijo med sredstva za prodajo. Neposredno pred razvrščanjem sredstva med sredstva za prodajo se izvede njihova ponovna meritev (ali sestavnih delov ali skupine za odtujitev) v skladu z računovodskimi usmeritvami Skupine. V skladu s tem se dolgoročno sredstvo (ali skupina za odtujitev) pripozna po knjigovodski vrednosti ali poštenu vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer tisti, ki je nižja. Izguba zaradi oslabilitve skupine za odtujitev se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na skupino, nato pa na druga sredstva in obveznosti sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti, pri tem pa se izgube ne razporedi na zaloge, finančna sredstva, odložene terjatve za davek, sredstva v zvezi z zaslužki zaposlenih, naložbene nepremičnine, ki jih je še naprej potrebno merit skladno z računovodskimi usmeritvami Skupine. Izgube zaradi oslabilitve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva, namenjena za prodajo, in kasnejše izgube ob ponovnem merjenju se izkazujejo v poslovnem izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabilitve.

Ko se neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva razporedijo med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo, se prenehajo amortizirati. Po razporeditvi med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo se prav tako preneha obračunavanje naložb po kapitalski metodi.

(k) ZASLUŽKI ZAPOSLENIH

(i) Kratkoročni zasluški zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluške zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

(l) REZERVACIJE

Rezervacije se pripoznajo, če ima Skupina zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Skupina rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov po meri pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

(i) Garancije za izdelke in storitve

Rezervacija za garancije za izdelke in storitve se izkaže ob prodaji izdelkov ali storitev, za katere je garancija dana. Rezervacija se oblikuje na osnovi izvirnih podatkov o garanciji in ob presoji vseh možnih izidov glede na njihovo verjetnost.

(ii) Reorganiziranje

Rezervacija za stroške reorganiziranja se pripozna, če je Skupina odobrila podroben uradni načrt reorganiziranja in ga je že pričela izvajati ali ga je javno objavila. Postavka ne vključuje bodočih stroškov poslovanja.

(iii) Kočljive pogodbe

Rezervacija za stroške kočljive pogodbe se pripozna, ko neizogibni stroški izpolnjevanja pogodbenih obveznosti

po tej pogodbi presegajo pričakovane gospodarske koristi, ki jih je Skupina deležna na osnovi pogodbe. Rezervacije se merijo po sedanji vrednosti pričakovanih stroškov prekinitve pogodbe oziroma pričakovanih stroškov nadaljevanja pogodbenega razmerja, in sicer po nižji od obeh. Preden Skupina oblikuje rezervacijo, izkaže morebitne izgube iz oslabilve vrednosti sredstev, ki so povezana s pogodbo.

(iv) Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Skupina je v skladu z zakonskimi predpisi, kolektivno pogodbo in internim pravilnikom zavezana k plačilu jubilejnih nagrad zaposlencem ter odpravnin ob njihovi upokojitvi, za kar so oblikovane rezervacije.

Rezervacije so oblikovane v višini ocenjenih bodočih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na dan bilance stanja. Izračun je narejen za vsakega zaposlenega tako, da upošteva stroške odpravnin ob upokojitvi ter stroške vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Stanje rezervacij se preverja na osnovi izračuna, ki ga pripravi pooblaščen aktuar.

V skladu z MRS 19 se aktuarski dobički in izgube pri rezervacijah za odpravnine ob upokojitvi pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu.

(v) Vzpostavitev v prvotno stanje

Skladno z objavljenimi okoljevarstvenimi usmeritvami Skupine in ustreznimi zakonskimi določili se rezervacija za vzpostavitev v prvotno stanje zaradi onesnaženja tal pripozna takrat, ko pride do onesnaženja tal.

(m) PRIHODKI

(i) Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala

Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki od prodaje se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane

z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti. V kolikor je verjetno, da bodo dani popusti in se znesek lahko zanesljivo izmeri, se omenjeni popust pripozna kot zmanjšanje prihodkov od prodaje ob pripoznanju prodaje.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo pri prodajalcu. Pri teh proizvodih kupec praviloma ni upravičen do vračila.

(ii) Prihodki od opravljenih storitev

Prihodki od opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

(iii) Provizije

Ko Skupina v določenem poslu nastopa kot posrednik in ne kot principal, se izkažejo prihodki v višini neto zneska provizije Skupine.

(iv) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Odobrene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin. Prihodki od najemnin iz podzakupov se pripoznajo kot ostali prihodki.

(n) DRŽAVNE PODPORE

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi, in se v izkazu poslovnega

izida pripoznajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile.

(o) FINANČNI PRIHODKI IN FINANČNI ODHODKI

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb, prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev in odvisnih družb, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, pozitivne tečajne razlike in dobičke od instrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki od obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja (del stroškov izposojanja se lahko usredstvi v okviru nepremičnin, naprav in opreme), izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od instrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida in odhodki za obresti iz naslova rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti, razen tistih, ki se pripišejo nabavni vrednosti sredstev v gradnji ali pripravi.

Prihodki in odhodki pri preračunu med valutami se izkazujejo po neto vrednosti, in sicer kot finančni prihodki oziroma odhodki.

(p) DAVEK IZ DOBIČKA

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega odmerjeni in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se

nanaša na poslovne združitve ali postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom ali v drugem vseobsegajočem donosu.

Odmerjeni davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja, in morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje ob upoštevanju začasnih razlik med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneskov za potrebe davčnega poročanja. Odloženi davek se ne izkazuje za:

- začasne razlike ob začetnem pripoznanju sredstev ali obveznosti pri transakcijah, ki niso poslovne združitve in, ki ne vpliva niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček oz. izgubo,
- začasne razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- obdavčljive začasne razlike ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Merjenje odloženega davka odraža davčne posledice in metodo, po kateri Skupina pričakuje, da bo ob koncu poročevalskega obdobja poravnala knjigovodsko vrednost pripadajočih obveznosti in sredstev. Pri naložbenih nepremičninah izmerjenih po pošteni vrednosti, se predpostavka, da bo njihova knjigovodska vrednost poravnana ob prodaji, ni zavrgla ali izkazala kot nepravilna.

Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih ob koncu poročevalskega obdobja.

Skupina pobota odložene terjatve za davek in odložene obveznosti za davek, če ima za to zakonsko izterljivo pravico ter če se odložene terjatve za davek in odložene obveznosti za davek nanašajo na davek iz dobička,

nanašajoč se na isto davčno oblast v zvezi z isto obdavčljivo enoto, ali na različne obdavčljive enote, ki nameravajo poplačati obveznosti za davek ali prejeti plačilo odloženih terjatev za davek v pobotnem znesku ali pa nameravajo hkrati poplačati obveznosti za davek ali prejeti plačilo odloženih terjatev za davek.

Odložena terjatev za davek za neuveljavljene davčne izgube, davčne olajšave in druge davčno priznane začasne razlike se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

(r) OSNOVNI DONOS NA DELNICO

Skupina/Družba pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice, ki je enaka kot popravljena dobičkonosnost delnice, ker Skupina/Družba nima izdanih prednostnih delnic, spremenljivih obveznic ali delniških opcij. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo poslovnega leta, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu.

(s) PRIMERJALNE INFORMACIJE

Primerjalne informacije so pretežno usklajene s predstavitvijo informacij v tekočem letu. Kadar je bilo potrebno, so bili primerjalni podatki prilagojeni tako, da so v skladu s predstavitvijo informacij v tekočem letu.

(t) USTAVLJENO POSLOVANJE

Ustavljeno poslovanje je sestavni del Skupine, njegovi posli in denarni tokovi pa so ločeni od preostalega poslovanja Skupine in:

- predstavljajo ločeno panogo ali geografsko ločeno enoto,
- so del enotnega načrta prodaje pomembne panoge ali geografsko ločene enote ali

- se obravnavajo kot odvisna družba, ki je bila pridobljena izključno za namen nadaljnje prodaje.

Razvrstitev med ustavljeno poslovanje se izvede ob odtujitvi ali takrat, ko so izpolnjeni pogoji za razvrstitev med sredstva za prodajo, kar od tega nastopi prej. Ob razvrstitvi poslovanja kot ustavljeno poslovanje je primerjalne podatke v izkazu poslovnega izida potrebno prerazporediti, kot da bi bilo poslovanje ustavljeno že od začetka primerjalnega leta.

(u) POROČANJE PO ODSEKIH

Rezultati poslovnih odsekov, ki jih prejme vodstveni delavec Skupine, vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati neposredno poslovnemu odseku kot tudi tiste, ki jih je odseku mogoče pripisati na razumni podlagi. Nerazporejene postavke predstavljajo predvsem skupna sredstva (v osnovi poslovni prostori na sedežu Skupine), izdatki za skupne službe in terjatve in obveznosti za davek.

Kapitalske naložbe odseka predstavljajo skupen strošek, ki je nastal tekom leta za namene pridobivanja opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev Skupine, razen dobrega imena.

Družba ne poroča po odsekih, ker je tovrstno poročanje del računovodskega poročanja Skupine Gorenje.

(v) RAČUNOVODSKI STANDARDI IN POJASNILA, KI VELJAJO V TEKOČEM OBDOBJU

V tekočem računovodskem obdobju veljajo naslednje spremembe obstoječih računovodskih standardov in nova pojasnila, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) in sprejela EU:

- Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi', MSRP 12 'Razkritje deležev v drugih družbah' in MRS 28 'Naložbe v podjetja in skupne podvige' - Naložbena podjetja: Uporaba izjeme pri konsolidaciji, ki jih je EU sprejela 22. septembra 2016 (veljajo za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- Spremembe MSRP 11 'Skupne ureditve' - Obračunavanje pridobitve deležev pri skupnem

delovanju, ki jih je EU sprejela 24. novembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),

- Spremembe MRS 1 'Predstavljanje računovodskih izkazov' – Pobuda za razkritje, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- Spremembe MRS 16 'Opredmetena osnovna sredstva' in MRS 38 'Neopredmetena sredstva' – Pojasnilo sprejemljivih metod amortizacije, ki jih je EU sprejela 2. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- Spremembe MRS 16 'Opredmetena osnovna sredstva' in MRS 41 'Kmetijstvo' - Kmetijstvo: Rodne rastline – kot jih je sprejela EU 23. novembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- Spremembe MRS 19 'Zasluzki zaposlencev' - Programi z določenimi zasluzki: Prispevki zaposlencev, ki jih je EU sprejela 17. decembra 2014 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. februarja 2015 ali kasneje),
- Spremembe MRS 27 'Ločeni računovodski izkazi' – Kapitalska metoda pri ločenih računovodskih izkazih, ki jih je EU sprejela 18. decembra 2015 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2016 ali pozneje),
- Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2010-2012)', ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 2, MSRP 3, MSRP 8, MSRP 13, MRS 16, MSR 24 in MRS 38), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila, ki jih je EU sprejela 17. decembra 2014 (spremembe je treba uporabljati za letna obdobja, ki se začnejo 1. februarja 2015 ali pozneje),
- Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2012-2014)', ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 5, MSRP 7, MRS 19 in MRS 34), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila, ki jih je EU sprejela 15. decembra 2015 (spremembe je treba uporabljati za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje).

Sprejetje teh sprememb obstoječih standardov in pojasnil ni privedlo do pomembnih sprememb računovodskih izkazov Skupine/Družbe.

(z) NOVI RAČUNOVODSKI STANDARDI IN POJASNILA, KI ŠE NISO STOPILI V VELJAVO

Računovodski standardi in spremembe obstoječih računovodskih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, vendar še niso v veljavi

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov so bili že izdani, vendar še niso stopili v veljavo naslednji novi računovodski standardi in spremembe obstoječih računovodskih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU:

- MSRP 9 'Finančni instrumenti', ki ga je EU sprejela 22. novembra 2016 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s kupci' in spremembe MSRP 15 'Datum začetka veljavnosti MSRP 15', ki ga je EU sprejela 22. septembra 2016 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje).

Računovodski standardi in pojasnila, ki jih je izdal OMRS, vendar jih EU še ni sprejela

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, bistveno ne razlikujejo od predpisov, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) z izjemo naslednjih novih računovodskih standardov, sprememb obstoječih računovodskih standardov in novih pojasnil, ki na dan 24.04.2017 (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za celoten MRSP) niso bili potrjeni za uporabo v EU:

- MSRP 14 'Zakonsko predpisani odlog plačila računov' (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje) - Evropska komisija je sklenila, da ne bo pričela postopka potrjevanja tega vmesnega standarda ter da bo počakala na izdajo njegove končne verzije,
- MSRP 16 'Najemi' (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje),

- Spremembe MSRP 2 'Plačilo na podlagi delnic' – Razvrščanje in merjenje plačilnih transakcij na podlagi delnic (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- Spremembe MSRP 4 'Zavarovalne pogodbe' – Uporaba MSRP 9 Finančni instrumenti skupaj z MSRP 4 Zavarovalne pogodbe (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje, oz. ob prvi uporabi MSRP 9 Finančni instrumenti),
- Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi' in MRS 28 'Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige' – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženim podjetjem oz. skupnim podvigom, ter nadaljnje spremembe (datum pričetka veljavnosti je odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalsko metodo),
- Spremembe MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s kupci' – Pojasnila k MSRP 15 Prihodki iz pogodb s kupci (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- Spremembe MRS 7 'Izkaz denarnih tokov' – Pobuda za razkritje (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2017 ali pozneje),
- Spremembe MRS 12 'Davki iz dobička' - Pripoznavanje odloženih terjatev za davek iz naslova nerealiziranih izgub (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2017 ali pozneje),
- Spremembe MRS 40 'Naložbene nepremičnine' – Prenos naložbenih nepremičnin (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2014-2016)', ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 1, MSRP 12 in MRS 28), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila (spremembe MSRP 12 veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje, spremembe MSRP 1 in MRS 28 pa veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018),

- OPMSRP 22 'Transakcije in predplačilo nadomestila v tuji valuti' (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2018 ali pozneje).

Skupina/Družba predvideva, da uvedba teh standardov, sprememb obstoječih standardov in pojasnil v obdobju začetne uporabe ne bo imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze Skupine/Družbe, razen MSRP 15 in 16, ki bosta imela vpliv na računovodske izkaze Skupine/Družbe.

Hkrati je obračunavanje varovanja pred tveganji v zvezi s portfeljem finančnih sredstev in obveznosti, katerega načel EU še ni sprejela, še vedno neregulirano.

Skupina/Družba ocenjuje, da uporaba obračunavanja varovanja pred tveganji v zvezi s finančnimi sredstvi ter obveznostmi v skladu z zahtevami MRS 39: »Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje« ne bi imela pomembnega vpliva na računovodske izkaze Skupine/Družbe, če bi bila uporabljena na datum bilance stanja.

4. Določanje poštene vrednosti

Glede na računovodske usmeritve Skupine/Družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je Skupina/Družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti Skupine/Družbe.

(i) Nepremičnine, naprave in oprema

Poštена vrednost nepremičnin, naprav in opreme iz poslovnih združenj je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v prečiščenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno

in neodvisno (arm's length transaction).

Prevrednotenje zemljišč temelji na poročilu neodvisnega cenilca. Skupina/Družba letno preverja morebitno potrebo po prevrednotenju.

(ii) Neopredmetena sredstva

Poštена vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno.

Poštена vrednost ostalih neopredmetenih sredstev temelji na metodi diskontiranih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz uporabe in morebitne prodaje sredstev.

(iii) Naložbene nepremičnine

Pri naložbenih nepremičninah je potrebno letno ocenjevati poštenu vrednost oziroma potencialne spremembe poštene vrednosti. Poštена vrednost temelji na tržni vrednosti, ki je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v prečiščenem poslu na čisti poslovni podlagi med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene.

Če ni mogoče določiti trenutnih cen na aktivnem trgu, se vrednost naložbene nepremičnine oceni s pomočjo ocenjene vrednosti oddajanja nepremičnine v najem. Donos iz najema je vključen v izračun celotne vrednosti nepremičnine na osnovi ocenjene vrednosti najema. Ko dejanski najem odstopa od ocenjene vrednosti najema, je potrebno izvesti ustrezne prilagoditve na dejanske cene najema.

Kjer je primerno, vrednotenje odraža tudi tip najemnikov, ki so trenutno nastanjeni v naložbeni nepremičnini oziroma so nosilci obveznosti po najemni pogodbi ali pa bi v primeru oddaje v najem te nepremičnine najverjetneje postali njeni najemniki, in splošno sliko njihove kreditne sposobnosti, nadalje razporeditev obveznosti za vzdrževanje in

zavarovanje nepremičnine med Skupino/Družbo in najemnikom ter preostalo življenjsko dobo naložbene nepremičnine. Ko se ob pregledu ali obnovi najemne pogodbe pričakuje, da bo prišlo do naknadnih povečanj najemnine, šteje, da so bila vsa obvestila in po potrebi tudi povratna obvestila posredovana v veljavni obliki in pravočasno.

(iv) Naložbe v lastniške in dolžniške vrednostne papirje

Poštena vrednost lastniških in dolžniških vrednostnih papirjev se določa glede na njihovo ponujeno ceno ob zaključku trgovalnega dne na datum poročanja, če pa ta ni na voljo, se njegova vrednost določi z uporabo ene od metod vrednotenja. Metode vrednotenja, ki jih je mogoče uporabiti, so metode mnogokratnikov in metoda diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov, pri čemer se uporabi pričakovane bodoče denarne tokove in tržno diskontno stopnjo.

(v) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost dolgoročnih poslovnih in drugih terjatev se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

Kratkoročne poslovne terjatve niso diskontirane zaradi kratkoročnosti, so pa upoštevane slabitve na pošteno vrednost.

(vi) Terminski posli in obrestne zamenjave

Poštena vrednost terminskih poslov je enaka njihovi ponujeni ceni ob koncu poročevalskega obdobja, če je ta na voljo. Če ta ni na voljo, se poštena vrednost določi kot razlika med pogodbeno vrednostjo terminskega posla in trenutno ponujeno vrednostjo terminskega posla ob upoštevanju preostale dospelosti posla z obrestno mero brez tveganja (na podlagi državnih obveznic).

Poštena vrednost obrestne zamenjave temelji na ponudbah borznih posrednikov. Primernost teh ponudb

se določa z metodo diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov ob upoštevanju dospelosti posameznega posla in z uporabo tržnih obrestnih mer za podobne instrumente na datum vrednotenja.

Poštene vrednosti odražajo kreditno tveganje instrumenta in zajemajo popravke, ki bodo upoštevali kreditno tveganje Skupine/Družbe kot tudi nasprotne stranke, če je ustrezno.

(vii) Ostale neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5. Upravljanje s kapitalom

Osnovni namen upravljanja s kapitalom je zagotavljanje kapitalske ustreznosti Skupine Gorenje, dolgoročne plačilne sposobnosti za potrebe financiranja poslovanja in razvoja Skupine ter visoka finančna stabilnost. S tem zagotavljamo ustvarjanje čim višje vrednosti za delničarje in ostale deležnike podjetja.

V letu 2016 smo nadaljevali s strateško usmeritvijo zagotavljanja stabilne strukture ročnosti finančnega dolga ter zmanjševanja relativnega finančnega dolga, merjenega kot razmerje med čistim finančnim dolgom in EBITDA. Omenjeni kazalnik se je znižal za 0,2 na 3,9-kratnik. Struktura ročnosti dolga, pri kateri dolgoročni viri predstavljajo 73,1 odstotka vseh finančnih obveznosti omogoča pokrivanje dolgoročnih naložb z dolgoročnimi viri. Z rastjo poslovnih aktivnosti in z dobrim upravljanjem obratnega kapitala ohranjamo razmerje med finančnim dolgom in kapitalom na primerljivih ravneh. Hkrati pa se je pozitivno poslovanje Skupine Gorenje odrazilo v izboljšanju kazalnika donosnosti kapitala, ki je izračunan kot razmerje med doseženim poslovnim izidom lastnikov matične družbe in povprečno vrednostjo lastniškega kapitala lastnikov matične družbe.

v TEUR	Pojasnila	2015	2016
Dolgoročne finančne obveznosti	37	270.986	275.616
Kratkoročne finančne obveznosti	38	91.038	101.226
Skupaj finančne obveznosti		362.024	376.842
Skupaj kapital	32	368.062	374.238
Dolg / Kapital		0,98	1,01
Denar in denarni ustrezniki	31	31.610	35.242
Skupaj neto finančne obveznosti		330.414	341.600
Neto dolg / Kapital		0,90	0,91
Poslovni izid		-7.988	8.430
Donosnost kapitala – ROE (%)		-2,2 %	2,2 %

6. Poročanje po odsekih

PODROČNI ODSEKI

Skupino sestavljata v letu 2016 dva ključna področna odseka Temeljna dejavnost Dom in Netemeljne dejavnosti.

(i) Temeljna dejavnost Dom

Temeljna dejavnost Dom: dejavnost proizvodnje in prodaje gospodinjskih aparatov lastne proizvodnje, prodaje dopolnilnega programa gospodinjskih aparatov drugih proizvajalcev, prodaje dokupnega programa izven treh osnovnih programov velikih gospodinjskih aparatov, proizvodnje in prodaje toplotno-ogrevalne tehnike in proizvodnje mehanskih komponent, proizvodnje in prodaje sanitarne opreme in keramičnih ploščic ter prodaje kuhinjskega in kopalniškega pohištva.

(ii) Netemeljne dejavnosti

Netemeljne dejavnosti: dejavnost celostnega ravnanja z odpadki, dejavnost orodjarstva, trgovine, inženiringa, zastopstva, gostinstva, turizma.

OBMOČNI ODSEKI

Pri izkazovanju informacij po območnih odsekih so prihodki posameznih odsekov prikazani po območjih, na katerih se nahajajo stranke. Sredstva odseka so izkazana glede na njihovo geografsko lego.

Skupino sestavljajo naslednji ključni območni odseki:

Zahod: Avstrija, Nemčija, Italija, Francija, Danska, Švedska, Belgija, Finska, Velika Britanija, Grčija, Norveška, Nizozemska, Španija, Švica, Irska, Luksemburg, Malta, Portugalska, Ciper, Latvija, Litva, Estonija.

Vzhod: Ukrajina, Rusija, Makedonija, Hrvaška, Srbija, Črna gora, Albanija, Bosna in Hercegovina, Belorusija, Kosovo, Moldavija, Slovenija, Češka republika, Madžarska, Poljska, Bolgarija, Romunija, Slovaška.

Ostalo: ostale države.

7. Izkaz denarnih tokov

Izkaz denarnih tokov je bil pripravljen po posredni metodi na podlagi postavk v bilanci stanja z dne 31. decembra 2016, bilance stanja z dne 31. decembra 2015, izkaza poslovnega izida za leto, ki se je končalo 31. decembra 2016, in dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev prilivov in odlivov.

8. Sestava Skupine Gorenje

V skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU, so bili v konsolidirane računovodske izkaze Skupine Gorenje vključeni računovodski izkazi matične družbe Gorenje, d. d., in računovodski izkazi dvainsedemdesetih odvisnih družb:

	Družbe, delujoče v Sloveniji	Lastniški delež v %	Področni odsek
1.	Gorenje I.P.C., d. o. o., Velenje	100,00	TDD
2.	Gorenje GTI, d. o. o., Velenje	100,00	ND
3.	Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Velenje	100,00	ND
4.	Energygor, d. o. o., Velenje	100,00	ND
5.	Kemis, d. o. o., Vrhnika	100,00	ND
6.	Gorenje Orodjarna, d. o. o., Velenje	100,00	ND
7.	ZEOS, d. o. o., Ljubljana	51,00	ND
8.	Gorenje Surovina, d. o. o., Maribor	100,00	ND
9.	Indop, d. o. o., Šoštanj	100,00	ND
10.	ERICo, d. o. o., Velenje	51,00	ND
11.	Gorenje GAIO, d. o. o., Šoštanj	100,00	ND
12.	Gorenje GSI, d. o. o., Ljubljana	100,00	TDD
13.	Gorenje Keramika, d. o. o., Velenje	100,00	ND
14.	Gorenje Studio, d. o. o., Ljubljana	100,00	TDD
15.	Gorenje EKOINVEST, d. o. o., Velenje	100,00	ND
16.	Gorenje HS, d. o. o., Velenje	65,00	ND

	Družbe, delujoče v tujini	Lastniški delež v %	Področni odsek
1.	Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	100,00	TDD
2.	Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	100,00	TDD
3.	Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	100,00	TDD
4.	Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	100,00	TDD
5.	Gorenje France S.A.S., Francija	100,00	TDD
6.	Gorenje Espana, S.L., Španija	100,00	TDD
7.	Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	100,00	TDD
8.	Gorenje Group Nordic A/S, Danska	100,00	TDD
9.	Gorenje spol. s r.o., Češka republika	100,00	TDD
10.	Gorenje real spol. s r.o., Češka republika	100,00	TDD
11.	Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	100,00	TDD
12.	Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	100,00	TDD
13.	Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	100,00	TDD
14.	Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	100,00	TDD
15.	Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	100,00	TDD
16.	Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	100,00	TDD
17.	Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	100,00	TDD
18.	Gorenje, d. o. o., Srbija	100,00	TDD
19.	Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	99,975	TDD
20.	Gorenje Romania S.r.l., Romunija	100,00	TDD
21.	Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija	100,00	TDD
22.	Mora Moravia s r.o., Češka republika	100,00	TDD
23.	Gorenje-kuchyně spol. s r.o., Češka republika	100,00	TDD
24.	KEMIS-Termoclean, d. o. o., Hrvaška	100,00	ND
25.	Kemis-BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina	100,00	ND

	Družbe, delujoče v tujini	Lastniški delež v %	Področni odsek
26.	Gorenje Studio, d. o. o., Srbija	100,00	TDD
27.	Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	100,00	TDD
28.	Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	100,00	TDD
29.	Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	100,00	TDD
30.	Gorenje TOV, Ukrajina	100,00	TDD
31.	ST Bana Nekretnine, d. o. o., Srbija	100,00	ND
32.	Kemis Valjevo, d.o.o, Srbija	100,00	ND
33.	Atag Nederland BV, Nizozemska	100,00	TDD
34.	Atag België NV, Belgija	100,00	TDD
35.	Intell Properties BV, Nizozemska	100,00	TDD
36.	Gorenje Nederland BV, Nizozemska	100,00	TDD
37.	Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	100,00	TDD
38.	OOO Gorenje BT, Rusija	100,00	TDD
39.	Gorenje GTI, d. o. o., Beograd, Srbija	100,00	ND
40.	Asko Appliances AB, Švedska	100,00	TDD
41.	Gorenje North America, Inc., Združene države Amerike	100,00	TDD
42.	Asko Appliances Pty, Avstralija	100,00	TDD
43.	Asko Appliances OOO, Rusija	100,00	TDD
44.	»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	100,00	TDD
45.	Gorenje Home d. o. o., Zaječar, Srbija	100,00	TDD
46.	Gorenje Ekologija, d. o. o., Stara Pazova, Srbija	100,00	ND
47.	Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	100,00	TDD
48.	Cleaning system S, d. o. o., Srbija	100,00	ND
49.	ZEOS eko-sistem d. o. o., Bosna in Hercegovina	49,45	ND
50.	Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	100,00	TDD

	Družbe, delujoče v tujini	Lastniški delež v %	Področni odsek
51.	Gorenje Asia Ltd., Kitajska	100,00	TDD
52.	Gorenje MDM d. o. o. Kragujevac, Srbija	100,00	ND
53.	Gorenje Chile SpA, Čile	100,00	TDD
54.	Gorenje AEC, LLC, Tajska	100,00	TDD
55.	INDOP GORENJE GmbH, Nemčija	100,00	ND
56.	Novi Elind, d. o. o., Srbija	100,00	TDD

TDD - Temeljna dejavnost Dom
ND - Netemeljne dejavnosti

Pridružene družbe:

- Gorenje Projekt, d. o. o., Velenje
- GGE, d. o. o., Ljubljana
- Gorenje Projekt, d. o. o., Srbija
- EKON ELEKTRON, d. o. o., Makedonija
- K.Tivoli, d. o. o., Ljubljana
- GGE EOL, d. o. o., Ljubljana (družba ne posluje)
- GGE, d. o. o., Hrvaška
- GGE Montenegro, d. o. o., Črna gora
- GGE Bulgaria OOD, Bolgarija
- GGE Netherlands B.V., Nizozemska
- GOR Kolesa, d. o. o., Velenje
- GGE ESCO, d. o. o., Srbija

Predstavništva družbe Gorenje, d. d., v tujini:

- v Kijevu (Ukrajina),
- v Almatyju (Kazahstan) in
- v Kišinjevu (Moldavija).

9. Nakup družbe

Gorenje AD, d. o. o., Valjevo je v septembru 2016 na podlagi javnega razpisa kupilo družbo Novi Elind v stečajju, delniško družbo za proizvodnjo termičnih aparatov in naprav. Družba ima v lasti lokacijo neposredno ob Gorenjevaljevski lokaciji, kar je eden izmed pomembnih razlogov za odločitev o nakupu, saj omogoča morebitno širitev aktivnosti v Valjevu v okviru ene zaokrožene celote.

Vpliv nakupa na posamezna sredstva in obveznosti je prikazan v nadaljevanju.

<i>v TEUR</i>	Pripoznana vrednost po prevzemu
Nepremičnine, naprave in oprema	1.772
Neopredmetena sredstva	278
Finančne naložbe	0
Odložene terjatve za davke	0
Zaloge	0
Poslovne terjatve	0
Denar	1
Finančne obveznosti	0
Poslovne obveznosti	0
Rezervacije	0
Obveznosti za odložene davke	0
Neto razlika sredstev in obveznosti	2.051
Pripadajoči delež (100 %)	2.051
Slabo ime	1.340
Nakupna vrednost	711
Denar	1
Neto odliv	710

10. Neobvladujoči deleži

Neobvladujoči deleži na dan 31. 12. 2016 so naslednji:

<i>v TEUR</i>	2015		2016	
	Neobvladujoči delež	Delež v poslovnem izidu	Neobvladujoči delež	Delež v poslovnem izidu
Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	1	0	1	0
ZEOS, d. o. o., Ljubljana	624	80	807	184
»Euro Lumi & Surovina« SH.P.K., Kosovo	211	-30	-12	-12
ERICo, d. o. o., Velenje	679	5	675	22
PUBLICUS, d. o. o., Ljubljana	922	151	98	98
Gorenje design studio, d. o. o., Velenje	128	-24	21	21
EKOGOR, d. o. o., Jesenice	282	3	11	11
ZEOS eko-sistem, d. o. o., Bosna in Hercegovina	317	73	410	93
Gorenje Surovina Fotoreciklaža, d. o. o., Maribor	-36	-43	15	15
Gorenje HS, d. o. o., Velenje			138	4
Skupaj	3.128	215	2.164	436

Prenos lastništva med družbami Skupine Gorenje ni imel nobenega vpliva na skupinski izkaz poslovnega izida Skupine Gorenje, ker so bili posli med družbami Skupine Gorenje izločeni v postopku uskupinjevanja.

11. Pridružene družbe

Delež Skupine v dobičkih / izgubah pridruženih družb je za leto 2016 znašal 84 TEUR (2015: 360 TEUR).

Pregled sredstev, obveznosti, prihodkov in odhodkov pridruženih družb za leto 2015 je prikazan v nadaljevanju (pregled lastniških deležev pa je prikazan v pojasnilu 24):

Družba / v TEUR	Dolgoročna sredstva	Kratkoročna sredstva	Dolgoročne obveznosti	Kratkoročne obveznosti	Prihodki	Odhodki	Davek iz dobička	Poslovni izid poslovnega leta
Econo Projektiranje, d. o. o., Ljubljana	67	414	1	452	586	-743	0	-157
GGE, d. o. o., Ljubljana	2.626	1.907	1.486	1.667	6.574	-6.049	-89	436
ENVITECH, D.O.O., Srbija	0	25	0	66	4	-31	0	-27
Gorenje Projekt, d. o. o., Velenje	501	8.370	61	7.595	21.672	-21.344	-35	293
Gorenje Projekt, d. o. o., Srbija	28	3	0	3	4	-8	0	-4
Gorenje Electronics Trading LLC, Združeni arabski emirati	30	70	269	4	174	-156	0	18
Tosidos, d. o. o., Ljubljana	396	2.907	29	2.922	14.634	-14.496	1	139

Pregled sredstev, obveznosti, prihodkov in odhodkov pridruženih družb za leto 2016 je prikazan v nadaljevanju:

Družba / v TEUR	Dolgoročna sredstva	Kratkoročna sredstva	Dolgoročne obveznosti	Kratkoročne obveznosti	Prihodki	Odhodki	Davek iz dobička	Poslovni izid poslovnega leta
GOR Kolesa, d. o. o., Velenje	86	515	0	223	5	-277	0	-272
GGE, d. o. o., Ljubljana	3.582	4.888	1.899	4.511	7.186	-6.572	-79	535
K. Tivoli, d. o. o., Ljubljana	0	11.615	1.564	1.274	0	-27	0	-27
Gorenje Projekt, d. o. o., Velenje	4.832	3.057	93	4.609	11.482	-11.073	-97	312
Gorenje Projekt, d. o. o., Srbija	24	4	0	4	0	-4	0	-4
EKON ELEKTRON, d. o. o., Makedonija	0	111	0	8	92	-44	-1	47
GGE, d. o. o., Hrvaška	30	125	0	98	931	-927	-1	3
GGE Montenegro, d. o. o., Črna Gora	79	59	0	180	34	-77	0	-43
GGE ESCO, d. o. o., Srbija	24	803	11	806	431	-430	0	1
GGE Bulgaria OOD, Bolgarija	1.332	173	28	12	10	-140	0	-130
GGE Netherlands B.V., Nizozemska	3.700	100	3.783	17	11	-78	0	-67

Razkritja Skupine Gorenje k posameznim postavkam v računovodskih izkazih

Pojasnilo 12 – Prihodki od prodaje 1.258.124 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Prihodki od prodaje proizvodov in blaga	1.168.205	1.196.911
Prihodki od prodaje storitev	56.824	61.213
Skupaj	1.225.029	1.258.124

Pojasnilo 13 – Drugi poslovni prihodki 21.871 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Prihodki od subvencij, dotacij in kompenzacij	604	3.102
Prihodki od najemnin	1.993	1.461
Prihodki od črpanj in odprave rezervacij	8.792	1.844
Prihodki od porabe odloženih prihodkov iz naslova državnih podpor	4.074	4.490
Dobički od prodaje nepremičnin, opreme in naprav	2.772	354
Slabo ime	0	1.340
Drugi poslovni prihodki	13.631	9.280
Skupaj	31.866	21.871

Pretežni del prihodkov od subvencij v višini 2.200 TEUR se v letu 2016 nanaša na srbski družbi Gorenje AD, d. o. o., Valjevo in Gorenje Tiki, d. o. o., Stara Pazova.

Pretežni del prihodkov od porabe odloženih prihodkov iz naslova državnih podpor v višini 4.299 TEUR se nanaša na invalidsko podjetje Gorenje I.P.C., d. o. o., kjer je črpanje potekalo v skladu z Zakonom o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov.

V letu 2016 je bilo 214 TEUR dobičkov od prodaje osnovnih sredstev dosežnih na področju Temeljne dejavnosti Dom, 140 TEUR pa na področju Netemeljnih dejavnosti.

Med drugimi poslovnimi prihodki se glavnina nanaša na prihodke od odškodnin (2.214 TEUR), prihodke, vezane na Direktivo o odpadni električni in elektronski opremi (634 TEUR), prihodke od odpisa dolgov (129 TEUR) in ostale prihodke iz poslovanja (6.303 TEUR).

PRIČAKOVANI PRIHODKI OD NAJEMNIN

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Najemnine do 1 leta	633	531
Skupaj	633	531

Pričakovani prihodki od najemnin predstavljajo znesek prihodnjih prejetih plačil iz danih najemov, ki jih ni mogoče odpovedati. Znesek ni neposredno povezan z zneskom Prihodki od najemnin v zgornji tabeli, ki pa pomeni dejanski znesek prihodkov od najemnin, prejetih v letu 2016.

Pojasnilo 14 – Stroški blaga, materiala in storitev 942.154 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Nabavna vrednost prodanega blaga	238.939	250.392
Stroški materiala	488.899	475.798
Stroški storitev	209.407	215.964
Skupaj	937.245	942.154

Med stroški storitev so zajeti stroški oblikovanja rezervacij za prodajne garancije v višini 31.220 TEUR (v letu 2015: 31.717 TEUR) in stroški najemnin v višini 20.418 TEUR (v letu 2015: 19.213 TEUR).

Pojasnilo 15 – Stroški dela 235.325 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Stroški plač	165.559	168.383
Stroški socialnih zavarovanj	36.007	37.178
Drugi stroški dela	29.796	29.764
Skupaj	231.362	235.325

Med drugimi stroški dela so zajeti stroški oblikovanja rezervacij za odpravnine in pokojnine v višini 1.669 TEUR (v letu 2015: 2.420 TEUR).

Del stroškov plač (4.148 TEUR) je bil uporabljen za oblikovanje rezervacij iz državnih podpor pri družbi Gorenje I.P.C., d. o. o., ki ima status invalidskega podjetja.

Drugi stroški dela se pretežno nanašajo na regres za letni dopust, prehrano med delom in prevoz na delo in z dela, odpravnine in jubilejne nagrade, skladno z nacionalno delovnopravno zakonodajo in notranjimi predpisi družb.

Število zaposlenih po poslovnih področjih	Na dan 31. 12.		Povprečje	
	2015	2016	2015	2016
Temeljna dejavnost Dom	9.165	9.503	9.182	9.437
Netemeljne dejavnosti	1.437	1.459	1.435	1.452
Skupaj	10.602	10.962	10.617	10.889

Število zaposlenih po stopnjah izobrazbe	Povprečje	
	2015	2016
VIII. stopnja	169	204
VII. stopnja	1.312	1.424
VI. stopnja	945	990
V. stopnja	2.725	2.933
III. in IV. stopnja	3.329	3.232
I. in II. stopnja	2.137	2.106
Skupaj	10.617	10.889

Pojasnilo 16 – Amortizacija

47.055 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Amortizacija neopredmetenih sredstev	8.868	9.331
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	36.776	37.724
Skupaj	45.644	47.055

Pojasnilo 17 – Drugi poslovni odhodki

20.470 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Odpis zalog na iztržljivo vrednost	3.594	2.007
Odtujitev in slabitev sredstev	612	787
Druge dajatve	3.378	3.608
Drugi odhodki	13.986	14.068
Skupaj	21.570	20.470

Druge dajatve zajemajo dajatve za uporabo stavbnega zemljišča, vodarino, okoljske takse, članarine v zakonsko obveznih združenjih in druge obvezne dajatve.

Drugi odhodki zajemajo predvsem izdatke za varstvo okolja, kjer se pretežni del nanaša na stroške, vezane na Direktivo o odpadni električni in elektronski opremi (8.568 TEUR) ter stroške odškodnin (463 TEUR).

Pojasnilo 18 – Neto finančni odhodki

27.035 TEUR

FINANČNI PRIHODKI

6.157 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Prihodki od dividend od naložb, razpoložljivih za prodajo	52	136
Prihodki od obresti	1.877	913
Sprememba poštene vrednosti obrestnih zamenjav	428	142
Sprememba poštene vrednosti valutnih terminkih poslov	392	96
Prihodki od neto tečajnih razlik	365	2.935
Dobički pri odtujitvi za prodajo razpoložljivih finančnih naložb	18	3
Dobiček od prodaje družb	0	693
Prihodki od realiziranih valutnih terminkih poslov	1.700	551
Drugi finančni prihodki	2.564	688
Skupaj	7.396	6.157

FINANČNI ODHODKI**33.192 TEUR**

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Odhodki za obresti	18.002	15.033
Odhodki od realiziranih poslov obrestnih zamenjav	866	594
Odhodki od realiziranih valutnih terminskih poslov	11.598	2.602
Sprememba poštene vrednosti valutnih terminskih poslov	3.830	1.513
Odhodki za obresti iz naslova rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade	630	792
Slabitev naložb, razpoložljivih za prodajo	40	55
Slabitev terjatev do kupcev	4.178	3.235
Slabitev dolgoročnih in ostalih terjatev	703	3.853
Slabitev posojil	448	587
Slabitev naložb v pridružene družbe	135	209
Drugi finančni odhodki	5.758	4.719
Skupaj	46.188	33.192

S slabitvijo terjatev, naložb in danih posojil v višini 7.939 TEUR (v letu 2015: 5.504 TEUR) je zagotovljena poštena vrednost poslovnih terjatev, naložb in danih posojil. Slabitev danih posojil se skoraj v celoti nanaša na slabitev danega posojila družbi Arosa Mobilia, d. o. o., pri družbi Gorenje, d. d.

Pomembni del drugih finančnih odhodkov se nanaša na stroške kreditov, danih akreditivov, garancij, finančnih odhodkov za obresti iz naslova aktuarskega izračuna in factoringa terjatev.

FINANČNI PRIHODKI IN ODHODKI PRIPOZNANI NEPOSREDNO V DRUGEM VSEOBSEGAJOČEM DONOSU (NETO)

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Čista sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-512	-1.350
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	867	594
Čista sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	11	-29
Finančni odhodki pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu	366	-785
Finančni odhodki pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu, ki pripadajo lastnikom matične družbe	366	-785

Pojasnilo 19 – Davek iz dobička**4.810 TEUR**

Davek iz dobička je izkazan z upoštevanjem dejanske obveznosti iz naslova obračuna davka od dohodka pravnih oseb in ugotovljenih odloženih terjatev ter obveznosti za davek.

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Dejansko obračunani davek	5.607	6.407
Odloženi davek	-1.607	-1.597
Skupaj	4.000	4.810

Skupina na dan 31. 12. 2016 ni pripoznala odložene terjatve za davke v višini 22.918 TEUR pretežno iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za raziskave in razvoj, investicij ter davčnih izgub.

Prikaz efektivnih stopenj davka od dohodka pravnih oseb:

<i>v TEUR</i>	2015		2016	
Poslovni izid pred davki		-3.988		13.240
Davek, obračunan z uporabo splošne davčne stopnje	17,0 %	-678	17,0 %	2.251
Prilagoditev za davčno stopnjo iz drugih davčnih območij	11,8 %	-469	1,1 %	146
Davčno nepriznani odhodki	-99,3 %	3.961	17,0 %	2.245
Davčno izvzeti prihodki	-0,1 %	3	3,5 %	463
Davčne olajšave	4,0 %	-158	-33,9 %	-4.488
Davčne izgube tekočega leta, za katere terjatve za odložene davke niso priznane	-20,0 %	798	24,7 %	3.274
Druge razlike	-13,6 %	543	6,9 %	919
Davek iz dobička	-100,3 %	4.000	36,3 %	4.810

V drugem vseobsegajočem donosu so bile v letu pripoznane naslednje vrednosti odloženega davka:

<i>v TEUR</i>	2015		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	13	-2	11
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-527	15	-512
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	867	0	867
Tečajne razlike pri prevedbi tujih podjetij	-1.449	0	-1.449
Drugi vseobsegajoči donos	-1.096	13	-1.083

<i>v TEUR</i>	2016		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-33	4	-29
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-1.531	181	-1.350
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	594	0	594
Tečajne razlike pri prevedbi tujih podjetij	1.978	0	1.978
Drugi vseobsegajoči donos	1.008	185	1.193

Pojasnilo 20 – Neopredmetena sredstva

208.872 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Odloženi stroški razvijanja	27.696	35.796
Premoženjske pravice	12.231	11.253
Blagovna znamka	61.964	61.964
Dobro ime	68.653	67.036
Neopredmetena sredstva v izdelavi	25.488	32.823
Skupaj	196.032	208.872

Neopredmetena sredstva vsebujejo predvsem blagovne znamke Atag, Etna in Pelgrim, dobro ime, odložene stroške razvijanja in programsko opremo.

Dobro ime v višini 62.130 TEUR in poštena vrednost blagovnih znamk Atag, Etna in Pelgrim v višini 61.964 TEUR je nastalo v letu 2008 pri prevzemu družbe ATAG Europe BV. Dobro ime v višini 2.030 TEUR se nanaša na nakup večinskega deleža družbe Gorenje Surovina, d. o. o., v letu 2007, dobro ime v višini 2.875 TEUR pa je nastalo v letu 2005 ob prevzemu družbe Mora Moravia, s r. o. na Češkem in družbe Gorenje Studio, d. o. o., v Srbiji.

Preizkušanje oslavitve dobrega imena in blagovnih znamk

Opravljen je bil preizkus oslavitve dobrega imena in blagovnih znamk Atag, Etna in Pelgrim, ki se nanašajo na prevzem družbe ATAG Europe BV. Izračuni temeljijo na projekcijah denarnih tokov za Skupino ATAG, ki so bili izdelani na podlagi sprejetega načrta poslovanja za leto 2017 in strateškega načrta poslovanja za obdobje od leta 2018 do leta 2020. Glavni uporabljeni predpostavki pri izračunih vrednosti pri uporabi sta stopnja rasti prihodkov v višini 2,0 odstotka (2015: 2,5 odstotkov) in diskontna stopnja v višini 8,90 odstotkov (2015: 7,28 odstotkov).

Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost denar ustvarjajoče enote presega njeno knjigovodsko vrednost vključno z dobrim imenom in blagovnimi znamkami Atag, Etna in Pelgrim, zato ni potrebe po slabitvi.

Opravljen je bil preizkus oslavitve dobrega imena, ki se nanaša na prevzem družbe Mora Moravia, s r.o. Izračuni temeljijo na projekcijah denarnih tokov za družbo Mora Moravia, s r.o., ki so bili izdelani na podlagi sprejetega načrta poslovanja za leto 2017 in strateškega načrta poslovanja od leta 2018 do leta 2020. Glavni uporabljeni predpostavki pri izračunih vrednosti pri uporabi sta stopnja rasti prihodkov v višini 2,0 odstotka (2015: 2,0 odstotka) in diskontna stopnja v višini 9,10 odstotkov (2015: 7,30 odstotkov).

Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost denar ustvarjajočih enot presega njeno knjigovodsko vrednost vključno z dobrim imenom, zato ni potrebe po slabitvi dobrega imena.

Izvedena je bila preizkusna oslavitve dobrega imena, ki se nanaša na prevzem družbe Gorenje Studio, d. o. o. Izračuni temeljijo na projekcijah denarnih tokov za družbo Gorenje Studio, d. o. o., ki so bili izdelani na podlagi sprejetega načrta poslovanja za leto 2017 in strateškega načrta poslovanja od leta 2018 do leta 2020. Glavne uporabljene predpostavke pri izračunih vrednosti pri uporabi so stopnja rasti prihodkov v višini 2,0 odstotka (2015: 2,0 odstotka) in diskontna stopnja v višini 14,60 odstotkov (2015: 11,60 odstotkov).

Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost denar ustvarjajočih enot presega njeno knjigovodsko vrednost vključno z dobrim imenom, zato ni potrebe po slabitvi dobrega imena.

Izvedena je bila preizkusna oslavitve dobrega imena, ki se nanaša na prevzem družbe Gorenje Surovina, d. o. o. Izračuni temeljijo na projekcijah denarnih tokov za družbo Gorenje Surovina, d. o. o., ki so bili izdelani na podlagi sprejetega načrta poslovanja za leto 2017 in strateškega načrta poslovanja od leta 2018 do leta 2020. Glavni uporabljeni predpostavki pri izračunih vrednosti pri uporabi so stopnja rasti prihodkov v višini 2,0 odstotka (2015: 2,0 odstotka) in diskontna stopnja v višini 8,40 odstotkov (2015: 7,30 odstotkov).

Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost denar ustvarjajočih enot presega njeno knjigovodsko vrednost vključno z dobrim imenom, zato ni potrebe po slabitvi dobrega imena.

Pretežni del povečanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev se nanaša na razvoj novih naprednih produktov (novi pralni in sušilni stroji blagovne znamke Gorenje in blagovne znamke Asko, nova vgradna plinska kuhališča, nove generacije vgradnih hladilno zamrzovalnih aparatov, nove generacije samostojnih štedilnikov), ki jih razvijajo razvojno kompetenčni centri posameznih programov družbe Gorenje, d. d., in družbe Asko Appliances AB, Švedska.

GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV V LETU 2015

<i>v TEUR</i>	Odloženi stroški razvijanja	Premoženjske pravice	Blagovna znamka	Dobro ime	Neopredmetena sredstva v izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2015	48.953	26.754	61.964	68.653	11.763	218.087
Nabava	2.630	2.125			18.329	23.084
Odtujitve, odpisi	-1.427	-1.071				-2.498
Drugi prenosi	4.228	1.201			-4.599	830
Tečajne razlike	26	672			-5	693
Nabavna vrednost 31. 12. 2015	54.410	29.681	61.964	68.653	25.488	240.196
Popravek vrednosti 1. 1. 2015	22.029	14.458	0	0	0	36.487
Odtujitve, odpisi	-1.427	-1.046				-2.473
Amortizacija	6.075	2.793				8.868
Drugi prenosi		598				598
Tečajne razlike	37	647				684
Popravek vrednosti 31. 12. 2015	26.714	17.450	0	0	0	44.164
Neodpisana vrednost 1. 1. 2015	26.924	12.296	61.964	68.653	11.763	181.600
Neodpisana vrednost 31. 12. 2015	27.696	12.231	61.964	68.653	25.488	196.032

GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV V LETU 2016

<i>v TEUR</i>	Odloženi stroški razvijanja	Premoženjske pravice	Blagovna znamka	Dobro ime	Neopredmetena sredstva v izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2016	54.410	29.681	61.964	68.653	25.488	240.196
Nabava	1.514	985			21.320	23.819
Odtujitve, odpisi	-368	-645			-90	-1.103
Spremembe v Skupini		65		-1.617		-1.552
Drugi prenosi	11.565	7.068			-13.862	4.771
Tečajne razlike	-111	-38			-33	-182
Nabavna vrednost 31. 12. 2016	67.010	37.116	61.964	67.036	32.823	265.949
Popravek vrednosti 1. 1. 2016	26.714	17.450	0	0	0	44.164
Odtujitve, odpisi	-368	-596				-964
Amortizacija	6.402	2.929				9.331
Spremembe v Skupini		-187				-187
Drugi prenosi	-1.518	6.289				4.771
Tečajne razlike	-16	-22				-38
Popravek vrednosti 31. 12. 2016	31.214	25.863	0	0	0	57.077
Neodpisana vrednost 1. 1. 2016	27.696	12.231	61.964	68.653	25.488	196.032
Neodpisana vrednost 31. 12. 2016	35.796	11.253	61.964	67.036	32.823	208.872

Pojasnilo 21 – Nepremičnine, naprave in oprema 375.709 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Zemljišča	42.270	38.651
Zgradbe	145.131	140.038
Proizvajalna in druga oprema	145.452	143.959
Nepremičnine, naprave in oprema v gradnji in izdelavi	33.357	53.061
Skupaj	366.210	375.709

GIBANJE NEPREMIČNIN, NAPRAV IN OPREME V LETU 2015

<i>v TEUR</i>	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna in druga oprema	NNO v gradnji in izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2015	41.836	286.302	475.701	25.398	829.237
Nabava	220	773	9.486	41.896	52.375
Prevrednotenja	790	-181			609
Odtujitve, odpisi	-1.577	-9.067	-15.023	-86	-25.753
Prenosi iz NN		603			603
Prenosi na NN		-334			-334
Drugi prenosi	1.008	10.049	18.979	-33.862	-3.826
Tečajne razlike	-7	44	263	11	311
Nabavna vrednost 31. 12. 2015	42.270	288.189	489.406	33.357	853.222

<i>v TEUR</i>	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna in druga oprema	NNO v gradnji in izdelavi	Skupaj
Popravek vrednosti 1. 1. 2015	0	139.378	333.770	0	473.148
Prevrednotenja			26		26
Odtujitve, odpisi		-3.991	-14.522		-18.513
Amortizacija		7.466	29.310		36.776
Prenosi iz NN		148			148
Prenosi na NN		-63			-63
Drugi prenosi			-4.943		-4.943
Tečajne razlike		120	313		433
Popravek vrednosti 31. 12. 2015	0	143.058	343.954	0	487.012
Neodpisana vrednost 1. 1. 2015	41.836	146.924	141.931	25.398	356.089
Neodpisana vrednost 31. 12. 2015	42.270	145.131	145.452	33.357	366.210

GIBANJE NEPREMIČNIN, NAPRAV IN OPREME V LETU 2016

<i>v TEUR</i>	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna in druga oprema	NNO v gradnji in izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2016	42.270	288.189	489.406	33.357	853.222
Nabava	159	577	8.711	49.965	59.412
Prevrednotenja	-1.335				-1.335
Odtujitve, odpisi	-556	-2.292	-13.097	-87	-16.032
Spremembe v Skupini	-1.294	-1.450	-6.665	-1.456	-10.865
Prenosi na NN	-509	-324			-833
Drugi prenosi		4.920	20.661	-28.685	-3.104
Tečajne razlike	-84	-1.031	-972	-33	-2.120
Nabavna vrednost 31. 12. 2016	38.651	288.589	498.044	53.061	878.345
Popravek vrednosti 1. 1. 2016	0	143.058	343.954	0	487.012
Odtujitve, odpisi		-1.040	-12.879		-13.919
Amortizacija		7.234	30.490		37.724
Spremembe v Skupini		-579	-4.201		-4.780
Prenosi na NN		-10			-10
Drugi prenosi		-138	-2.966		-3.104
Tečajne razlike		26	-313		-287
Popravek vrednosti 31. 12. 2016	0	148.551	354.085	0	502.636
Neodpisana vrednost 1. 1. 2016	42.270	145.131	145.452	33.357	366.210
Neodpisana vrednost 31. 12. 2016	38.651	140.038	143.959	53.061	375.709

Večino naložb, v višini 54.210 TEUR, je bilo izvedenih v okviru Temeljne dejavnosti Dom, kjer so pomemben del naložb predstavljale investicije v razvoj novih izdelkov, nakup nove tehnološke opreme in posodobitve informacijske podpore ter izboljšanje produktivnosti tehnološke opreme. V Netemeljnih dejavnostih smo v letu 2016 namenili za naložbe 5.202 TEUR, od tega na področju ekologije (2.783 TEUR).

Odtujitve nepremičnin, naprav in opreme se nanašajo na odprodajo poslovno nepotrebnega premoženja.

Zemljišča Skupine so bila ovrednotena s strani pooblaščenega cenilca konec leta 2013. Če bi bila zemljišča izkazana po nabavni vrednosti, bi knjigovodska vrednost zemljišč znašala 29.553 TEUR. Poslovodstvo ocenjuje, da se predpostavke izračuna niso bistveno spremenile in da poštena vrednost zemljišč ne odstopa bistveno od njihove knjigovodske vrednosti.

Finančne obveznosti na dan 31. 12. 2016 niso bile zavarovane s hipoteko na nepremičninah.

V letu 2016 nepremičninam, napravam in opremi niso bili pripisani stroški izposojanja.

Pod postavko prenosi so prikazani prenosi z nepremičnin, naprav in opreme na naložbene nepremičnine ter prenosi med posameznimi postavkami.

Pojasnilo 22 – Naložbene nepremičnine

14.957 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Zemljišča z zgradbami	17.148	14.957
Skupaj	17.148	14.957

Naložbene nepremičnine so zemljišča in zgradbe, ki so namenjena nadaljnji prodaji oziroma povečevanju vrednosti naložbe. Naložbene nepremičnine izkazujemo po modelu poštene vrednosti. Naložbene nepremičnine Skupine so bile ovrednotene s strani pooblaščenega cenilca konec leta 2013. V letu 2016 je bila ponovno izvedena cenitev pomembnejših naložbenih nepremičnin. Knjigovodska vrednost bistveno ne odstopa od njihove poštene vrednosti.

Prihodki od najemnin v zvezi z naložbenimi nepremičninami, pripoznani v izkazu poslovnega izida za leto 2016 so znašali 144 TEUR. Stroški v zvezi z naložbenimi nepremičninami so v letu 2016 znašali 275 TEUR.

GIBANJE NALOŽBENIH NEPREMIČNIN

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Začetno stanje 1. 1.	18.931	17.148
Povečanje	37	0
Zmanjšanje	-1.636	-3.014
Prenosi iz NNO	271	823
Prenosi na NNO	-455	0
Končno stanje 31. 12.	17.148	14.957

Pojasnilo 23 – Druge dolgoročne finančne naložbe**6.563 TEUR**

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Dana posojila (od 1 do 5 let)	2.031	2.370
Depoziti	32	33
Druge finančne naložbe	879	4.160
Skupaj	2.942	6.563

GIBANJE DANIH POSOJIL

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Začetno stanje 1. 1.	4.168	2.031
Povečanje	1.000	350
Zmanjšanje	-17	-11
Prenosi na kratkoročne finančne naložbe	-3.120	0
Končno stanje 31. 12.	2.031	2.370

Dana posojila vključujejo v evrih nominirana posojila s fiksno obrestno mero, odobrena s strani matične družbe subjektom izven Skupine Gorenje.

Pojasnilo 24 – Naložbe v pridružene družbe**2.945 TEUR**

<i>v TEUR</i>	Lastniški delež	2015	2016
Gorenje Projekt, d. o. o., Velenje	50,00 %	693	1.678
GGE Netherlands B.V., Nizozemska	30,00 %	0	1.019
GGE, d. o. o., Ljubljana	50,00 %	675	0
Econo Projektiranje, d. o. o., Ljubljana	26,00 %	72	0
Gorenje Electronics Trading LLC, Združeni arabski emirati	49,00 %	120	0
ENVITECH D.O.O., Beograd, Srbija	26,00 %	10	0
GOR Kolesa, d. o. o., Velenje	61,5385 %	0	232
Ekon Elektron, d. o. o., Skopje, Makedonija	30,00 %	0	16
Skupaj		1.570	2.945

Pojasnilo 25 – Dolgoročne poslovne terjatve**2.481 TEUR**

Pretežni del dolgoročnih poslovnih terjatev se se nanaša na družbi Gorenje Zagreb, d.o.o, in Gorenje AD, d. o. o., Valjevo.

Pojasnilo 26 – Odložene terjatve in obveznosti za davke

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, veljavne v državi, v kateri se nahajajo družbe Skupine.

v TEUR	Terjatve		Obveznosti		Terjatve – obveznosti	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
NNO	321	300	4.047	3.901	-3.726	-3.601
Naložbe	1.460	1.576	21	11	1.439	1.565
Terjatve	1.115	920	14	6	1.101	914
Zaloge	46	62	-34	-27	80	89
Obveznosti iz naslova tožb	2	3	1	0	1	3
Rezervacije po lokalnih standardih in davčnih zakonodajah	302	873	91	214	211	659
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	2.351	2.568	0	-1	2.351	2.569
Rezervacije za posege v garancijski dobi	1.940	2.028	-78	-53	2.018	2.081
Neizkoriščene davčne izgube	11.796	12.574	-59	-56	11.855	12.630
Neizkoriščene davčne olajšave	6.787	6.459	200	160	6.587	6.299
Varovanje denarnega toka iz naslova valutnih pogodb	0	0	52	0	-52	0
Varovanje denarnega toka iz naslova obrestnih zamenjav	160	288	60	61	100	227
Skupaj	26.280	27.651	4.315	4.216	21.965	23.435

v TEUR	Terjatve – obveznosti		Preko poslovnega izda		Preko drugega vseobsegajočega donosa	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
NNO	-3.726	-3.601	1.684	676	8	-163
Naložbe	1.439	1.565	0	148	-2	4
Terjatve	1.101	914	-56	-202	0	0
Zaloge	80	89	1	9	0	0
Obveznosti iz naslova tožb	1	3	1	2	0	0
Rezervacije po lokalnih standardih in davčnih zakonodajah	211	659	335	157	0	0
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	2.351	2.569	24	146	161	52
Rezervacije za posege v garancijski dobi	2.018	2.081	-52	68	0	0
Neizkoriščene davčne izgube	11.855	12.630	336	856	0	0
Neizkoriščene davčne olajšave	6.587	6.299	-763	-263	0	0
Varovanje denarnega toka iz naslova valutnih pogodb	-52	0	0	0	15	52
Varovanje denarnega toka iz naslova obrestnih zamenjav	100	227	97	0	0	129
Skupaj	21.965	23.435	1.607	1.597	182	74

Družbe v Skupini so v letu 2016 priznale tako obveznosti kot tudi terjatve za odložene davke.

Pojasnilo 27 – Zaloge**225.954 TEUR**

v TEUR	2015			2016		
	Temeljna dejavnost Dom	Netemeljne dejavnosti	Skupaj	Temeljna dejavnost Dom	Netemeljne dejavnosti	Skupaj
Material	56.695	3.039	59.734	58.502	2.819	61.321
Nedokončana proizvodnja	7.318	3.903	11.221	8.288	3.411	11.699
Gotovi proizvodi	113.952	1.726	115.678	118.707	1.693	120.400
Trgovsko blago	33.162	3.864	37.026	25.863	4.039	29.902
Predujmi	2.166	81	2.247	2.340	292	2.632
Skupaj	213.293	12.613	225.906	213.700	12.254	225.954

V letu 2016 so znašali popravki in odpisi vrednosti zalog 2.007 TEUR (v letu 2015: 3.594 TEUR). Popravek vrednosti in odpisi zalog na čisto iztržljivo vrednost so izkazani med drugimi poslovnimi odhodki.

Dani predujmi se nanašajo na zaloge surovin in materiala ter trgovskega blaga.

Knjigovodska vrednost zalog gotovih proizvodov, pri katerih so bili izvedeni popravki iz proizvodjalne vrednosti na čisto iztržljivo vrednost znaša 4.159 TEUR.

Pojasnilo 28 – Kratkoročne finančne naložbe**8.821 TEUR**

v TEUR	2015	2016
Naložbe razpoložljive za prodajo	3.700	2.247
Kratkoročni depoziti	1.723	203
Dana posojila	6.845	5.728
Dana posojila, prenesena iz dolgoročnih posojil	3.120	0
Kratkoročne terjatve iz naslova obresti	65	127
Druge kratkoročne finančne terjatve	917	516
Skupaj	16.370	8.821

Dana posojila se nanašajo na kratkoročne vezave presežkov denarnih sredstev pri subjektih izven skupine. Večji del kratkoročno danih posojil je nominiran v evrih. Pretežno so vezana na EURIBOR.

Skupina ima sklenjene valutne termenske pogodbe za leto 2016 za namene varovanja izpostavljenosti tveganjem spremembe valutnih tečajev. Poštena vrednost sklenjenih terminskih poslov se pripozna delno v izkazu poslovnega izida in delno v drugem vseobsegajočem donosu. Namen pripoznavanja skozi vseobsegajoči donos je, da se učinki varovanja pripoznajo v izkazu poslovnega izida v enakem obdobju, v katerem je varovana postavka vplivala na poslovni izid.

V letu 2016 je Skupina realizirala poravnave iz naslova izvedenih finančnih instrumentov za valutna ščitenja v višini -2.051 TEUR in v tem znesku povečala finančne prihodke oziroma odhodke. Istočasno je zaradi prilagoditve valutnih terminskih poslov na pošteno vrednost povečala finančne prihodke za 96 TEUR in finančne odhodke za -1.513 TEUR.

GIBANJE NALOŽB V DELNICE IN DELEŽE, RAZPOLOŽLJIVE ZA PRODAJO

v TEUR	2015	2016
Začetno stanje 1. 1.	3.646	3.700
Tečajne razlike	0	-4
Povečanje	169	28
Zmanjšanje	-88	-1.396
Sprememba poštene vrednosti	-27	-81
Končno stanje 31. 12.	3.700	2.247

Sprememba poštene vrednosti v višini -81 TEUR (31. 12. 2015 -27 TEUR) je izkazana med finančnimi odhodki v višini 55 TEUR, med finančnimi prihodki v višini 7 TEUR in 33 TEUR med zmanjšanjem rezerve za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev.

Pojasnilo 29 – Terjatve do kupcev**165.786 TEUR**

Terjatve do kupcev so se glede na stanje 31. 12. 2015 (161.020 TEUR) povečale za 3,0 odstotke.

V letu 2016 je bilo odpisov in slabitev vrednosti terjatev do kupcev 3.235 TEUR (v letu 2015: 4.178 TEUR).

Višina popravka vrednosti terjatev do kupcev je na dan 31. 12. 2016 znašala 27.639 TEUR (2015: 28.401 TEUR). Gibanje popravka poslovnih terjatev je prikazano v pojasnilu 42 (Finančna tveganja in finančni instrumenti).

Skupina ima poslovne terjatve do kupcev zavarovane s kvalitetnimi zavarovanji v višini 109.207 TEUR.

Pojasnilo 30 – Druga kratkoročna sredstva **55.258 TEUR**

v TEUR	2015	2016
Druge kratkoročne terjatve	41.426	45.277
Kratkoročno odloženi stroški	6.538	7.925
Druga kratkoročna sredstva	1.053	2.056
Skupaj	49.017	55.258

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami predstavljajo pomemben del kratkoročne terjatve za vstopni davek na dodano vrednost, ki so v Skupini Gorenje konec leta 2016 znašale 11.754 TEUR (12.599 TEUR v letu 2015).

Večji del drugih kratkoročnih sredstev predstavljajo prehodno nezaračunane terjatve, kratkoročno odloženi stroški pa zajemajo zaračunane, vendar še ne opravljene storitve s strani dobaviteljev.

Pojasnilo 31 – Denar in denarni ustrezniki **35.242 TEUR**

v TEUR	2015	2016
Denarna sredstva v blagajni	1.229	575
Dobroimetja pri bankah in drugih finančnih institucijah	30.381	34.667
Skupaj	31.610	35.242

Pojasnilo 32 – Kapital **374.238 TEUR**

Osnovni kapital družbe Gorenje, d. d., na dan 31. 12. 2016 znaša 101.922.103,97 EUR (31. 12. 2015: 101.922.103,97 EUR) in je razdeljen na 24.424.613 navadnih prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic.

Rezerve Skupine sestavljajo kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, rezerva za pošteno vrednost ter prevedbena rezerva.

Kapitalske rezerve v višini 174.502 TEUR (31. 12. 2015: 174.502 TEUR) predstavljajo presežek nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic v višini 64.475 TEUR (31. 12. 2015: 64.475 TEUR), presežek nad knjigovodsko vrednostjo odtujenih lastnih delnic v višini 15.313 TEUR (31. 12. 2015: 15.313 TEUR) in splošni prevrednotovalni popravek kapitala v višini 76.851 TEUR (31. 12. 2015: 76.851 TEUR) ter druge učinke prehoda na MSRP.

Rezerve iz dobička, ki na dan 31. 12. 2016 znašajo 46.015 TEUR (31. 12. 2015: 99.301 TEUR) sestavljajo zakonske rezerve, statutarne rezerve, rezerve za lastne delnice in druge rezerve iz dobička.

Skupina ima na dan 31. 12. 2016 oblikovane zakonske rezerve v višini 12.896 TEUR (31. 12. 2015: 12.896 TEUR). Kapitalske in zakonske rezerve se, v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah, lahko v presežnem znesku uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

Statutarne rezerve znašajo na dan 31. 12. 2016 7.919 TEUR (31. 12. 2015: 7.556 TEUR). Statutarne rezerve se v skladu s statutom družbe lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala; za pokrivanje tekoče in prenesene izgube, če ni mogoče pokriti izgube iz drugih virov; za umik delnic v primeru prisilnega umika delnic in umika delnic s pridobitvijo s strani družbe; za umik delnic po postopku poenostavljenega zmanjšanja osnovnega kapitala; za oblikovanje lastnih deležev v primeru, če niso na razpolago drugi viri, in za uravnavanje dividendne politike.

Lastne delnice v višini 3.170 TEUR (31. 12. 2015: 3.170 TEUR) se izkazujejo kot odbitna postavka kapitala in so izkazane po nabavni vrednosti.

Skupina na dan 31. 12. 2016 izkazuje druge rezerve iz dobička v višini 22.030 TEUR (31. 12. 2015: 75.679 TEUR), ki so bile oblikovane na podlagi sklepov uprave in nadzornega sveta družbe Gorenje, d. d., o uporabi dobička tekočega poslovnega leta in sklepov skupščine o uporabi bilančnega dobička. Za potrebe oblikovanja bilančnega dobička je družba Gorenje, d. d., v letu 2016 sprostila druge rezerve iz dobička v višini 53.649 TEUR med zadržane dobičke (poslovni izid iz preteklih let) skladno s spremembo 66. člena Zakona o gospodarskih družbah ZGD-1 (Uradni list RS, št. 55/15).

Zadržani dobiček v višini 9.503 TEUR (31. 12. 2015: 1.943 TEUR) je sestavljen iz poslovnega izida preteklih let in poslovnega izida leta 2016. Krovna družba je na predlog Uprave iz poslovnega izida leta 2016 pokrila izgubo preteklih let v višini 71 TEUR in oblikovala statutarne rezerve v višini 363 TEUR.

Prevedbena rezerva se je v primerjavi z letom 2015 povečala za 1.978 TEUR in je na dan 31. 12. 2016 znašala -17.071 TEUR. Povečanje je posledica tečajnih razlik, ki nastanejo pri preračunu sredstev in obveznosti odvisnih družb v tujini iz lokalnih valut v poročevalsko valuto Skupine.

Rezerva za pošteno vrednost, ki na dan 31. 12. 2016 znaša 6.724 TEUR (31. 12. 2015: 9.485 TEUR), vsebuje presežek iz prevrednotenja zemljišč, ki so ovrednotena po modelu poštene vrednosti, spremembe poštene vrednosti naložb, razpoložljivih za prodajo in spremembe vrednosti ščitenja denarnega toka ter spremembe vrednosti odpravnin po aktuarskem izračunu.

Spremembe rezerve za pošteno vrednost so prikazane v spodnji tabeli:

<i>v TEUR</i>	Rezerva za pošteno vrednost zemljišč	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih finančnih instrumentov	Aktuarski dobički / izgube	Skupaj
Stanje 1. 1. 2015	8.517	3.025	-630	0	10.912
Prevrednotenje zemljišč	628				628
Aktuarski dobički / izgube				-2.590	-2.590
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem			-527		-527
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid			867		867
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin. sredstev		13			13
Odloženi davki	8	-2	15	161	182
Stanje 31. 12. 2015	9.153	3.036	-275	-2.429	9.485
Stanje 1. 1. 2016	9.153	3.036	-275	-2.429	9.485
Prevrednotenje zemljišč	-1.533				-1.533
Aktuarski dobički / izgube				-332	-332
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem			-1.531		-1.531
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid			594		594
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih fin. sredstev		-30			-30
Odtujitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev		-3			-3
Odloženi davki		4	181	-111	74
Stanje 31. 12. 2016	7.620	3.007	-1.031	-2.872	6.724

Pojasnilo 33 – Donos na delnico

Donos na delnico znaša v letu 2016 0,33 EUR (-0,34 EUR v letu 2015). Družba nima izdanih finančnih instrumentov, ki bi vplivali na prilagojeni donos na delnico, zato je osnovni in prilagojeni donos na delnico enak.

Osnova za izračun kazalnika donosa na delnico sta poslovni izid poslovnega leta Skupine in tehtano povprečje navadnih delnic v obdobju:

v TEUR	2015	2016
Poslovni izid poslovnega leta	-8,203	7.994
Tehtano povprečno število navadnih delnic	24.303.302	24.303.302
Donos na delnico, osnovni / prilagojeni (v EUR)	-0,34	0,33

Vse izdane delnice so istega razreda in omogočajo lastniku udeležbo pri upravljanju družbe. Vsaka delnica predstavlja en glas in pravico do dividende.

V letu 2016 družba delničarjem ni izplačala dividend, v letu 2015 je izplačala dividende v višini 0,06 EUR bruto na delnico.

Pojasnilo 34 – Rezervacije

64.143 TEUR

v TEUR	2015	2016
Rezervacije za prodajne garancije	35.598	37.437
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade ter pokojnine	21.684	22.497
Druge rezervacije	4.987	4.209
Skupaj	62.269	64.143

Rezervacije za prodajne garancije se oblikujejo na osnovi ocen stroškov garancij, ki se pripravljajo glede na pretekle znane podatke o ravni kakovosti izdelkov in v preteklosti izkazane stroške odprave napak v garancijski dobi.

Skupina je v letu 2016 izvedla aktuarski izračun. Na spremembo višine rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade je najbolj vplivalo dodatno oblikovanje le-teh na podlagi aktuarskega izračuna. Stroški dela in stroški obresti so pripoznani v poslovnem izidu v višini 2.404 TEUR, aktuarski primanjkljaj/presežek pa v okviru vseobsegajočega donosa v višini -332 TEUR. Oblikovanje in črpanje rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade temelji

na aktuarskem izračunu vrednosti ocenjenih bodočih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, ki je bil opravljen po stanju na dan 31. 12. 2016. Aktuarski izračun temelji na aktuarskih predpostavkah, ki so potrebne za izračun (diskontna stopnja, višina odpravnin in jubilejnih nagrad, fluktuacija zaposlenih, tablice smrtnosti in rast plač).

Druge rezervacije zajemajo v pretežni meri rezervacije iz naslova stroškov, vezanih na Direktivo o odpadni električni in elektronski opremi pri družbi ZEOS, d. o. o., in rezervirana sredstva za odškodninske zahtevke pri družbi Gorenje, d. d.

GIBANJE REZERVACIJ V LETU 2015

v TEUR	Stanje 1. 1. 2015	Črpanje	Tečajne razlike	Odprava	Oblikovanje	Prenosi	Stanje 31. 12. 2015
Rezervacije za prodajne garancije	38.757	-27.909	-60	-7.585	31.717	678	35.598
Rezervacije za odpravnine in pokojnine	18.501	-1.798	11	-709	5.679	0	21.684
Druge rezervacije	6.867	-2.449	17	-527	1.098	-19	4.987
Skupaj	64.125	-32.156	-32	-8.821	38.494	659	62.269

GIBANJE REZERVACIJ V LETU 2016

v TEUR	Stanje 1. 1. 2016	Črpanje	Tečajne razlike	Odprava	Oblikovanje	Prenosi	Odpro- daja družb	Stanje 31. 12. 2016
Rezervacije za prodajne garancije	35.598	-28.843	102	-697	31.220	57		37.437
Rezervacije za odpravnine in pokojnine	21.684	-1.818	-4	-204	2.863	167	-191	22.497
Druge rezervacije	4.987	-321	-17	-940	767	-267		4.209
Skupaj	62.269	-30.982	81	-1.841	34.850	-43	-191	64.143

Pojasnilo 35 – Odloženi prihodki**5.037 TEUR**

<i>v TEUR</i>	Stanje 1. 1. 2015	Črpanje	Tečajne razlike	Oblikovanje	Stanje 31. 12. 2015
Odloženi prihodki iz državnih podpor	5.270	-4.074	-20	4.174	5.350
Skupaj	5.270	-4.074	-20	4.174	5.350

<i>v TEUR</i>	Stanje 1. 1. 2016	Črpanje	Tečajne razlike	Oblikovanje	Stanje 31. 12. 2016
Odloženi prihodki iz državnih podpor	5.350	-4.490	-73	4.250	5.037
Skupaj	5.350	-4.490	-73	4.250	5.037

Pojasnilo 36 – Dolgoročne poslovne obveznosti**3.672 TEUR**

Pretežni del dolgoročnih poslovnih obveznosti v višini 3.481 TEUR se nanaša na dolgoročne vzdrževalne pogodbe, vezane na stroške popravil in zamenjave izdelkov pri družbi ATAG Nederland BV.

Pojasnilo 37 – Dolgoročne finančne obveznosti**275.616 TEUR**

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Posojila od bank	279.623	323.169
Prenos na kratkoročna posojila od bank	-59.608	-78.700
Posojila od drugih podjetij	13.772	2.021
Prenos na kratkoročna posojila od drugih podjetij	-7.257	-330
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	58.118	43.593
Prenos na kratkoročne obveznosti iz naslova izdanih obveznic	-14.600	-14.600
Druge finančne obveznosti	938	463
Skupaj	270.986	275.616

Dolgoročne finančne obveznosti so nominirane v EUR in izkazane po odplačni vrednosti, torej preračunane po metodi efektivne obrestne mere, vključujoč stroške odobritve posojila.

Zapadlost prejetih posojil in obveznosti iz naslova izdanih obveznic	<i>v TEUR</i>
1 – 2 leti	77.688
2 – 4 leta	130.484
4 – 6 let	60.761
6 let –	6.220
Skupaj	275.153

Prejeta posojila in izdane obveznice	<i>v TEUR</i>
Valuta	
EUR	266.700
Ostale valute	8.453
Skupaj	275.153

Velika večina posojil je nominiranih v eurih. Glede na politiko Evropske centralne banke in drugih centralnih bank ter nizek nivo temeljne obrestne mere euro območja smo sklepali posojilne pogodbe s fiksnimi obrestnimi merami oz. smo pri spremenljivih obrestnih merah sklepali pogodbe o obrestni zamenjavi (IRS). Delež posojilnega portfelja s fiksnimi obrestnimi merami, vezanimi na euro, tako znaša približno 70 odstotkov; preostanek pa je vezan na EURIBOR.

Zavarovanje	<i>v TEUR</i>
Menice	134.940
Finančne zaveze	245.338
Garancije	15.963

Garancije se nanašajo na dane garancije oziroma porošstva, ki so jih za obveznosti družb v Skupini poslovnim bankam izdale družbe Gorenje, d. d., Gorenje Surovina, d. o. o., Gorenje Home, d. o. o., Gorenje, d. o. o., Beograd, Gorenje Tiki, d. o. o., Stara Pazova, Kemis Valjevo, d. o. o.

Pojasnilo 38 – Kratkoročne finančne obveznosti **101.226 TEUR**

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Posojila od bank	1.876	1.032
Prenos iz dolgoročnih finančnih obveznosti do bank	59.608	78.700
Posojila od drugih podjetij	4.584	1.159
Prenos iz dolgoročnih finančnih obveznosti do drugih	7.257	330
Obveznosti za obresti iz financiranja	1.799	2.308
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	14.600	14.600
Obveznosti iz dividend	101	72
Izvedeni finančni instrumenti	1.213	3.025
Skupaj	91.038	101.226
Kratkoročna posojila od bank in obveznosti iz naslova izdanih obveznic		
Valuta	<i>v TEUR</i>	
EUR	87.185	
Ostale valute	7.147	
Skupaj	94.332	
Kratkoročna posojila od drugih družb		
Valuta	<i>v TEUR</i>	
EUR	1.489	
Skupaj	1.489	
Zavarovanje		
Valuta	<i>v TEUR</i>	
Menice	42.412	
Finančne zaveze	72.152	
Garancije	9.708	

ZAVAROVANJE DOLGOROČNIH IN KRATKOROČNIH FINANČNIH OBVEZNOSTI

V Skupini Gorenje ni nobena kratkoročna ali dolgoročna finančna obveznost zavarovana s hipotekami ali katerikoli drugo obliko stvarnega premoženja. Pomemben del posojil družb Skupine Gorenje je zavarovan z menicami in klavzulama »pari passu« ter »negative pledge«, ki izhajajo iz posameznih pogodb. Predvsem dolgoročna posojila pa so pogosto dodatno podprta še s finančnimi zavezami, opredeljenimi v posameznih kreditnih pogodbah.

Garancije se nanašajo na dane garancije oziroma poročstva, ki so jih za obveznosti posameznih družb iz Skupine Gorenje do poslovnih bank izdale družbe Gorenje, d. d., Gorenje Surovina, d. o. o., Gorenje Home, d. o. o., Gorenje, d. o. o., Beograd, Gorenje Tiki, d. o. o., Stara Pazova, Kemis Valjevo, d. o. o., Gorenje AD Valjevo, d. o. o.

Družbe iz Skupine Gorenje imajo z bančnimi partnerji v nekaterih, predvsem dolgoročnih kreditnih pogodbah, vključene finančne zaveze, ki se v veliki večini preverjajo enkrat letno na podlagi revidiranih konsolidiranih računovodskih izkazov za posamezno poslovno leto.

V letu 2016 smo izpolnjevali vse dogovorjene finančne zaveze, z izjemo zavez pri eni izmed poslovnih bank, kjer so bile dogovorjene nestandardne zaveze. Poslovna banka je za poslovno leto 2016 odobrila spregled zavez (t.i. waiver) že pred koncem leta 2016, hkrati pa smo z banko v postopku prilagajanja finančnih zavez, na način, kot so dogovorjene z ostalimi bančnimi partnerji.

Pojasnilo 39 – Obveznosti do dobaviteljev **223.725 TEUR**

V okviru celotnega stanja obveznosti do dobaviteljev v višini 223.725 TEUR Skupina Gorenje na dan 31. 12. 2016 (31. 12. 2015: 221.027 TEUR) ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, članov uprave in notranjih lastnikov.

Pojasnilo 40 – Druge kratkoročne obveznosti **79.563 TEUR**

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Obveznosti do zaposlenih	13.929	14.922
Obveznosti do države	13.885	13.866
Vnaprej vračunani stroški in odhodki	32.080	35.143
Druge kratkoročne obveznosti	13.913	15.632
Skupaj	73.807	79.563

Obveznosti do zaposlenih in obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov se nanašajo na plače, ki so obračunane za mesec december in izplačane v mesecu januarju naslednjega leta.

Vnaprej vračunani stroški in odhodki so bili oblikovani za vnaprej vračunane popuste kupcem, vnaprej vračunane odhodke za obresti ter ostale vračunane stroške storitev.

Pojasnilo 41 – Pogojne obveznosti

Obveznosti Skupine iz naslova danih garancij in poroštev finančnim inštitucijam in družbam izven Skupine so na dan 31. 12. 2016 znašale 66.111 TEUR (31. 12. 2015: 52.404 TEUR).

Družbi Atag v skladu z običajno poslovno prakso po sedežu družbe ni potrebno objavljati letnih rezultatov poslovanja na osnovi posebne izjave družbenika, s katero le ta prevzame jamstvo za morebitne neplačane obveznosti družbe. Predmetna izjava velja do preklica s strani družbenika.

Pojasnilo 42 – Finančna tveganja in finančni instrumenti

V Skupini Gorenje smo izpostavljeni številnim finančnim tveganjem, ta vključujejo predvsem: kreditno tveganje, likvidnostno tveganje, valutno tveganje, tveganje spremembe obrestnih mer ter ostala tveganja, povezana s spremembami tržnih pogojev.

Pri upravljanju finančnih tveganj smo v preteklem letu sprejeli več internih politik in pravil ter modificirali obstoječe, s ciljem še učinkovitejšega in centraliziranega upravljanja s finančnimi tveganji. Pri upravljanju finančnih tveganj sledimo ciljem:

- doseganja stabilnosti poslovanja in zmanjšanja izpostavljenosti posameznim tveganjem na sprejemljivo raven,
- povečanja vrednosti Skupine,
- izboljšanja bonitete Skupine,
- zmanjšanja neto finančnih odhodkov Skupine ter
- minimiziranja učinkov udejanjanja kritičnih tveganj.

Izpostavljenost posameznim vrstam finančnih tveganj ter ukrepe za njihovo učinkovito obvladovanje izvajamo in presojo na podlagi učinkov na denarne tokove Skupine ter neto odhodke financiranja. Način in metodologija upravljanja s tveganji sta podrobneje predstavljena v poslovnem delu letnega poročila v poglavju Upravljanje s tveganji. V nadaljevanju tako podrobneje prikazujemo pomembna finančna tveganja, ki jih redno ocenjujemo ter izvajamo kontrolo ustreznosti izvedenih ukrepov za njihovo obvladovanje.

KREDITNO TVEGANJE

Knjigovodska vrednost finančnih sredstev predstavlja največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju. Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja je bila:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	3.700	2.247
Posojila	11.996	8.098
Terjatve do kupcev in druge terjatve	203.499	213.119
Depoziti	1.755	236
Druge finančne terjatve	1.861	4.803
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	31.610	35.242
Skupaj	254.421	263.745

Najpomembnejši del kreditnih tveganj oz. tveganj neizpolnitve obveznosti nasprotne stranke v Skupini predstavljajo terjatve do kupcev. Le te so ob koncu leta 2016 znašale 165.816 TEUR in so se v primerjavi z letom 2015 povišale za 4.796 TEUR. Višji obseg terjatev do kupcev je skladen s povečanim obsegom prodaje. Tako kot v preteklih letih, smo tudi v letu 2016 izvajali aktivnosti stalnega brezregresnega faktoringa, in sicer v primerih, ko strošek tovrstnih aktivnosti ne presega povprečnega stroška financiranja v Skupini.

Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju za terjatve do kupcev na dan poročanja po geografskih regijah je bila:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Zahodna Evropa	39.234	39.517
Vzhodna Evropa	103.798	105.908
Ostali svet	17.988	20.361
Skupaj	161.020	165.786

Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju za terjatve do kupcev na dan poročanja po vrstah kupcev je bila:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Kupci na debelo	124.196	130.545
Kupci na drobno	29.214	27.579
Ostali	7.610	7.662
Skupaj	161.020	165.786

Zaradi geografske razvejanosti imamo v Skupini izredno veliko število kupcev po vsem svetu, predvsem pravnih oseb, v manjši meri, v segmentu maloprodaje, pa tudi fizičnih oseb. Načeloma sodelujemo zgolj s kupci, ki imajo ustrezno boniteto, kar redno spremljamo. Politika upravljanja s terjatvami, ki definira procese upravljanja s terjatvami, odgovorne osebe ter dopustne instrumente za zavarovanje kreditnih tveganj, daje obvezni okvir tudi za pravila in politike upravljanja s terjatvami, ki so jih sprejele in v svoje procese integrirale odvisne družbe.

Zapadlost terjatev do kupcev na dan poročanja je bila:

<i>v TEUR</i>	2015		2016	
	Bruto vrednost	Popravek	Bruto vrednost	Popravek
Nezapadle	133.576		138.986	
Zapadle od 1 do 50 dni	17.519		19.513	
Zapadle od 51 do 100 dni	2.963		2.933	
Zapadle od 101 do 180 dni	2.657		1.823	
Zapadle od 181 do 270 dni	2.335		1.197	
Zapadle od 271 do 360 dni	2.670		833	
Zapadle od 361 do 720 dni	4.835		1.995	
Zapadle od 721 do 1.081 dni	1.236		2.826	
Zapadle nad 1.081 dni	21.630		23.319	
Popravek vrednosti terjatev		28.401		27.639
Skupaj	189.421	28.401	193.425	27.639

Gibanje popravka vrednosti terjatev

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Začetno stanje 1. 1.	27.401	28.401
Tečajne razlike	-239	-185
Slabitev terjatev	4.178	3.235
Zmanjšanje popravka vrednosti	-1.237	-314
Spremembe v Skupini	0	-691
Dokončen odpis terjatev	-1.702	-2.807
Končno stanje 31. 12.	28.401	27.639

Spreminjajoče se makroekonomsko okolje vpliva na partnerje Skupine, kar lahko vpliva tudi na hipne spremembe v boniteti in plačilni sposobnosti posameznega partnerja Skupine. Zato kljub procesu upravljanja s terjatvami, ki ga izvajamo v Skupini, obstaja verjetnost zamud pri plačilih s strani kupcev oz. celo njihova nesposobnost plačila. Glede na to, da imamo v Skupini zelo razpršen prodajni model, pri katerem ne prihaja do velike koncentracije terjatev na posameznem kupcu oz. medsebojno lastniško povezanih kupcev, ocenjujemo, da je kreditno tveganje Skupine zmerno. Z nobenim kupcem oz. medsebojno lastniško povezano skupino kupcev ne ustvarimo 10 ali več odstotkov prodaje Skupine, ravno tako pa tudi izpostavljenost do posameznega kupca oz. skupine kupcev ne dosega 10 odstotkov terjatev Skupine.

Vse kupce vključujemo v proces kreditne kontrole, kar vključuje tudi zavarovanje terjatev s sprejemljivimi instrumenti zavarovanja. Skladno s politiko upravljanja terjatev so tako določeni sledeči sprejemljivi instrumenti zavarovanja:

- zavarovanje terjatev pri kreditnih zavarovalnicah,
- zavarovanje terjatev z bančnimi garancijami ter akreditivi,
- prodaja terjatev brez regresa,
- izjemoma, ob posebni odobritvi, pa tudi zastave oz. hipoteke 1. reda.

Ob koncu leta 2016 smo imeli v Skupini 62,9 odstotkov vseh terjatev do kupcev zavarovanih s sprejemljivimi instrumenti zavarovanja, kar predstavlja izboljšanje za 1,3 o.t. Večina terjatev je zavarovana pri SID - Prvi kreditni zavarovalnici, del terjatev pa pri kreditnih zavarovalnicah na posameznih lokalnih trgih ter z drugimi sprejemljivimi instrumenti zavarovanja. Pri tem je treba dodati, da je manjši delež kupcev, ki je potrjen po posebnem postopku, nezavarovan, ker imajo kupci odlično boniteto, ki jo tekoče spremljamo. Pri precej nezavarovanih terjatvah imamo nasprotno posle protidobav), dosti je pa tudi majhnih kupcev, ki so zelo razpršeni in je zato kreditno tveganje pri posamičnem kupcu majhno.

V Skupini pozorno spremljamo kreditno tveganje tudi na ostalih segmentih poslovanja. Kratkoročni presežek sredstev ter denar na računih pri poslovnih bankah plasiramo skladno s korporativnimi usmeritvami, v okviru katerih smo določili metodologijo določanja sprejemljivih nasprotnih strank na finančnem področju. Te usmeritve določajo tudi metodologijo določanja sprejemljivih strank pri sklepanju izvedenih finančnih instrumentov.

Kreditno tveganje je zaradi uvedenih postopkov upravljanja terjatev ocenjeno kot zmerno. Najvišja izpostavljenost kreditnemu tveganju izhaja iz naslova vrednosti terjatev do kupcev in drugih terjatev.

LIKVIDNOSTNO TVEGANJE (PLAČILNOSPOSOBNOSTNO TVEGANJE)

Tveganja plačilne sposobnosti zajemajo tveganja, povezana s primanjkljajem razpoložljivih finančnih virov in posledično z nesposobnostjo Skupine, da v dogovorjenih rokih poravna svoje obveznosti.

Plačilna sposobnost je odvisna od učinkovitega upravljanja z denarjem in dinamike investiranja. V Skupini aktivno upravljamo tveganje plačilne sposobnosti s spremljanjem in centraliziranim uravnavanjem likvidnosti sredstev (predvsem terjatev in zalog), obveznosti do virov sredstev in denarnih tokov iz poslovanja in naložbenja. Upravljanje z denarnimi sredstvi je centralizirano, podprto s programsko rešitvijo za podporo planiranju in dnevnu spremljanju denarnih tokov za celotno Skupino. Veliko pozornosti namenjamo pripravi in spremljanju plana denarnih tokov. Uspešno planiranje likvidnosti nam omogoča optimalno upravljanje morebitnih kratkoročnih presežkov ali primanjkljajev likvidnih sredstev.

Vzpostavljen imamo enoten in centraliziran pristop do bančnih partnerjev tako v Sloveniji kot v tujini, preko katerega krovna družba skrbi za uravnavanje optimalne zadolženosti celotne Skupine z vidika obsega, stroškov, ročnosti in valutne uravnoveženosti Skupine.

Z namenom razpršitve virov financiranja smo v letu 2016 uspešno že četrto izdali kratkoročne komercialne zapise v skupni nominalni višini 28.908 TEUR. Kratkoročne izdaje komercialnih zapisov, s katerimi nadaljujemo tudi v letu 2017 (v januarju 2017 smo izvedli 5. izdajo kratkoročnih komercialnih zapisov v nominalni višini 40.000 TEUR), so namenjene uravnavanju sezonske dinamike denarnega toka iz poslovanja in investiranja, ki je praviloma negativna v prvi polovici leta, medtem ko se do konca koledarskega leta postopno krepi. Dodatno kratkoročno neuravnoveženost denarnih tokov uravnavamo z najemanjem kratkoročnih revolving posojil ter limitov na računih pri poslovnih bankah v Sloveniji in tujini.

Ob koncu leta je likvidnostna rezerva, ki je sestavljena iz nekoriščenih, a odobrenih kreditnih linij, razpoložljivih denarnih sredstev na računih ter vezanih depozitov pri poslovnih bankah, znašala 120.396 TEUR. Likvidnostna rezerva je namenjena kratkoročnemu uravnavanju denarnih tokov ter pomembno znižuje kratkoročno likvidnostno tveganje Skupine.

Likvidnostna rezerva na dan 31. 12. je znašala:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Nečrpani odobreni kratkoročni in dolgoročni krediti	84.350	85.154
Denar in denarni ustrezniki	31.610	35.242
Skupaj	115.960	120.396

V letu 2016 smo nadaljevali s procesom zagotavljanja stabilne strukture ročnosti finančnega dolga Skupine, ob hkratnem zniževanju stroška financiranja, v okviru katerega smo z dolgoročnimi viri nadomestili vsa posojila Skupine, ki so postopno zapadala v letu 2016. V okviru tega procesa smo:

- ohranili stabilno strukturo ročnosti finančnih obveznosti Skupine – ob koncu leta 2016 so dolgoročne finančne obveznosti Skupine predstavljale 73,1 odstotka vseh finančnih obveznosti;
- znižali povprečni strošek financiranja;
- zagotovili dolgoročno vzdržen obseg potrebnega refinanciranja Družbe in Skupine.

V Družbi in Skupini imamo izdelan dolgoročni načrt servisiranja finančnih obveznosti, ki ga redno obnavljamo.

V nadaljevanju je prikazana zapadlost finančnih obveznosti Skupine, pripravljena na osnovi pogodbenih denarnih tokov:

31. 12. 2015						
<i>v TEUR</i>	Knji- vodska vrednost	Pogod- beni denarni tokovi	1 leto ali manj	1-2 leti	2-5 let	Več kot 5 let
Neizvedene finančne obveznosti						
Bančna posojila	281.499	311.082	71.470	68.712	133.097	37.803
Posojila od drugih	18.356	19.169	12.326	4.175	1.828	840
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	58.118	62.993	16.624	16.045	30.324	
Druge finančne obveznosti	2.838	2.838	2.838			
Poslovne in druge obveznosti	266.932	266.932	266.932			
Skupaj	627.743	663.014	370.190	88.932	165.249	38.643
Izvedene finančne obveznosti						
Obrestne zamenjave	-1.079	-1.411	-557	-349	-482	-23
Terminske valutne pogodbe, upor. za varovanje pred tveganjem	783	783	783			
Odliv	-134	-134	-134			
Priliv	917	917	917			
Skupaj	-296	-628	226	-349	-482	-23

31. 12. 2016*v TEUR*

	Knji- vodska vrednost	Pogod- beni denarni tokovi	1 leto ali manj	1-2 leti	2-5 let	Več kot 5 let
Neizvedene finančne obveznosti						
Bančna posojila	324.201	350.417	89.505	70.679	162.018	28.215
Posojila od drugih	3.180	3.262	1.673	382	774	433
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	43.593	46.329	16.005	15.443	14.881	
Druge finančne obveznosti	2.843	2.843	2.843			
Poslovne in druge obveznosti	271.817	271.817	271.817			
Skupaj	645.634	674.668	381.843	86.504	177.673	28.648
Izvedene finančne obveznosti						
Obrestne zamenjave	-1.494	-2.291	-765	-633	-837	-56
Terminske valutne pogodbe, upor. za varovanje pred tveganjem	-1.015	-1.015	-1.015			
Skupaj	-2.509	-3.306	-1.780	-633	-837	-56

Pogodbeni denarni tokovi, izvirajoči iz neizvedenih finančnih in poslovnih obveznosti Skupine, katerih zapadlost je krajša ali enaka enemu letu, znašajo ob koncu leta 2016 381.843 TEUR in so za 11.653 TEUR višji od časovno enakovrednih ob koncu leta 2015. Višji pogodbeni denarni tokovi, katerih zapadlost je krajša ali enaka enemu letu, so rezultat višjih poslovnih in drugih obveznosti (+4.885 TEUR), kar je rezultat večje poslovne aktivnosti Skupine v zadnjem četrtletju ter posledično večjih nabav materiala in surovin za proizvodnjo. Neizvedene obveznosti iz naslova financiranja (posojila, obveznice), katerih zapadlost je krajša ali enaka enemu letu, pa so višje za 6.768 TEUR. Pogodbeni denarni tokovi, katerih zapadlost je daljša od enega leta, pa so na enaki ravni, kot ob koncu leta 2015 in znašajo 292.825 TEUR.

Likvidnostno tveganje Skupine je z izvedenimi ukrepi prestrukturiranja ročnosti dolga, centraliziranim načrtovanjem kratkoročnih in dolgoročnih denarnih tokov ter dostopom do širokega kroga finančnih in bančnih partnerjev ocenjeno kot zmerno.

VALUTNO TVEGANJE

Zaradi razvejanega mednarodnega poslovanja Skupine smo izpostavljeni tveganju sprememb deviznih tečajev, pri katerih se zaradi spremembe razmerja posamezne valute proti funkcionalni valuti Skupine (EUR) lahko zmanjšajo gospodarske koristi Skupine. Največja valutna tveganja izvirajo iz naših poslovnih aktivnosti na trgih Rusije, Srbije, Avstralije, Velike Britanije, Češke, Poljske, Madžarske, Hrvaške, Ukrajine ter vseh dolarskih trgov.

V večini valut v bilanci stanja Skupine izkazujemo presežek sredstev nad obveznostmi, kar obravnavamo kot dolgo devizno pozicijo. Ključne računovodske kategorije, ki tvorijo devizno pozicijo, so terjatve do končnih kupcev in obveznosti do dobaviteljev. Med pomembnejšimi valutami, v katerih imamo presežek obveznosti nad sredstvi, je CZK. Izpostavljenost finančnega položaja pa je v manjšem delu tudi posledica zadolževanja v lokalnih valutah.

31. 12. 2015							
v TEUR	EUR	RUB	USD	HRK	RSD	CZK	Ostalo
Terjatve do kupcev	88.755	12.014	4.259	12.224	17.406	5.717	20.645
Finančne obveznosti	-351.865				-5.861		-247
Obveznosti do dobaviteljev	-187.939	-801	-8.178	-1.277	-12.624	-4.008	-6.200
Izpostavljenost finančnega položaja	-451.049	11.213	-3.919	10.947	-1.079	1.709	14.198

31. 12. 2016

v TEUR	EUR	RUB	USD	HRK	RSD	CZK	Ostalo
Terjatve do kupcev	99.879	12.139	6.416	12.407	14.626	3.464	16.855
Finančne obveznosti	-363.374				-7.495		-105
Obveznosti do dobaviteljev	-195.289	-598	-2.849	-1.209	-12.933	-5.411	-5.436
Izpostavljenost finančnega položaja	-458.784	11.541	3.567	11.198	-5.802	-1.947	11.314

*EUR je funkcionalna valuta Skupine in ne predstavlja valutnega tveganja

Med letom so se uporabljali naslednji pomembni menjalni tečaji:

	Povprečni tečaj		Tečaj na dan poročanja	
	2015	2016	2015	2016
HRK	7,614	7,5333	7,638	7,5597
CZK	27,285	27,034	27,023	27,021
DKK	7,45865	7,4452	7,4626	7,4344
RSD	120,55667	122,90333	121,23	123,6
PLN	4,18278	4,3632	4,2639	4,4103
RUB	68,00684	74,1446	80,6736	64,3
USD	1,10963	1,1069	1,0887	1,0541

V Skupini smo opredelili Politiko upravljanja z valutnimi tveganji, ki med drugim določa:

- metodologijo merjenja izpostavljenosti valutnim tveganjem,
- pristojnosti in odgovornosti pri upravljanju valutnih tveganj,
- načine in zahtevan obseg varovanja pred valutnimi tveganji,
- sprejemljive instrumente varovanja pred valutnimi tveganji,
- sprejemljive partnerje za izvajanje varovanja pred valutnimi tveganji in
- način merjenja učinkovitosti upravljanja valutnih tveganj.

Poleg naravnega uravnavanja valutnih tveganj z notranjimi tehnikami, ki vključujejo prilagajanje nabave in prodaje v posamezni valuti, zadolževanje v valutah, kjer imamo izpostavljenost sredstev ter ostale notranje mehanizme, izvajamo tudi aktivno zaščito pred valutnimi tveganji. Tako na redni, kontinuirani ravni, sklepamo zaščito pred spremembo valutnih tečajev z uporabo sprejemljivih instrumentov varovanja pred valutnimi tveganji, nivo zaščite pa praviloma predstavlja med 60 in 80 odstotkov načrtovanih denarnih tokov. V metodologiji smo natančneje opredelili potrebno časovno raven varovanja pred valutnimi tveganji, ki je odvisna od volatilitnosti posamezne valute. Osnova za varovanje s kratkoročnimi terminskimi pogodbami so planirani denarni tokovi v posamezni valuti. Zahtevan nivo zaščite smo opredelili na temelju razmerja med vplivom posamezne valute na poslovanje Skupine (obseg poslovanja), ter verjetnostjo spremembe valutnega tečaja (volatilitnost valute).

Upravljanje z valutnimi tveganji izvajamo centralizirano, imenovali smo valutni odbor za upravljanje z valutnimi tveganji. Krovna družba sklepa instrumente za varovanje pred valutnimi tveganji tako v svojem imenu, kot tudi v imenu ostalih družb v Skupini ter jih pogodbeno prenaša na družbe, ki so temu tveganju lokalno izpostavljene. V omejenem obsegu tudi odvisne družbe sklepajo instrumente tudi na lokalnih trgih, pri tem pa jim krovna družba zagotavlja ustrezno podporo ter kreditne limite pri sprejemljivih partnerjih za varovanje. S centraliziranim pristopom k upravljanju z valutnimi tveganji tako dosegamo optimalnejše učinke varovanja pred valutnimi tveganji.

ANALIZA OBČUTLJIVOSTI

5-odstotno povečanje (zmanjšanje) vrednosti evra glede na navedene valute na dan 31. 12. bi povečalo (zmanjšalo) poslovni izid poslovnega leta za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse druge spremenljivke, zlasti obrestne mere, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2015.

31. 12. 2015

<i>v TEUR</i>	Poslovni izid poslovnega leta
RUB	-561
USD	196
HRK	-547
RSD	54
CZK	-85
Ostale valute	-710

31. 12. 2016

<i>v TEUR</i>	Poslovni izid poslovnega leta
RUB	-577
USD	-178
HRK	-560
RSD	290
CZK	97
Ostale valute	-566

5-odstotno zmanjšanje vrednosti evra glede na navedene valute na dan 31. 12. bi imelo enak učinek v nasprotni smeri, ob predpostavki, da vse ostale spremenljivke ostanejo nespremenjene.

Ne glede na izvedene ukrepe varovanja pred valutnimi tveganji ocenjujemo, v luči pomembnih nihanj valut na svetovnih trgih, da je izpostavljenost valutnim tveganjem visoka.

OBRESTNO TVEGANJE

Pri financiranju tekočega poslovanja Skupine in njene investicijske dejavnosti se soočamo z obrestnim tveganjem, saj je velik del najetih posojil vezan na variabilno obrestno mero Euribor, v manjši meri pa tudi na ostale lokalne variabilne referenčne obrestne mere. Izpostavljenost obrestnemu tveganju tako predstavlja predvsem neugodno gibanje (dvig) spremenljive obrestne mere Euribor za finančne obveznosti Skupine. Velik del finančnih obveznosti se obrestuje z variabilno obrestno mero, ki je vezana na 3- oziroma 6-mesečni Euribor.

Izpostavljenost tveganju spremembe obrestne mere Skupine je bila naslednja:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Finančni instrumenti s stalno obrestno mero		
Finančna sredstva	4.437	4.311
Finančne obveznosti	76.811	119.143
Finančni instrumenti s spremenljivo obrestno mero		
Finančna sredstva	7.559	3.787
Finančne obveznosti	281.162	251.831

V tabelo niso vključena neobrestovana finančna sredstva in neobrestovane finančne obveznosti.

Obrestna struktura finančnih sredstev in finančnih obveznosti ni usklajena, saj imamo v Skupini bistveno več prejetih finančnih obveznosti, kot pa obrestovanih sredstev. V letu 2016 smo za 42.332 TEUR povišali obseg finančnih obveznosti s stalno obrestno mero. V letu 2016 smo sklenili nove dolgoročne finančne pogodbe s stalno nominalno obrestno mero v višini 68.000 TEUR, hkrati pa smo poplačali tekoče zapadle obveznosti s stalno nominalno obrestno mero v višini 25.934 TEUR. Neizvedene finančne obveznosti s stalno obrestno mero na dan 31. 12. 2016 predstavljajo 32,0 odstotkov vseh obrestovanih finančnih obveznosti, kar je za 10,5 o.t. več kot ob koncu leta 2015.

Na dan 31. 12. 2016 smo imeli sklenjene še obrestne zamenjave (IRS) v višini 124.846 TEUR, katerih učinkovanje je bilo izkazano že v letu 2016. Dodatno pa smo imeli sklenjenih še za 19.745 TEUR obrestnih zamenjav, katerih učinkovanje je zaradi narave posla dogovorjeno od leta 2017 dalje.

Tako kot pri valutnih izvedenih finančnih instrumentih tudi pri obrestnih poslih sklepamo instrumente zgolj s sprejemljivimi partnerji. Zato ocenjujemo, da je tveganje neizpolnitve pogodbenih strank minimalno. Namen varovanja s sklepanjem izvedenih finančnih instrumentov je fiksiranje obrestne mere, s čimer dosežemo nespremenljiv denarni tok. Pri sklepanju obrestnih zamenjav sledimo zahtevi, da imajo obrestne zamenjave enake značilnosti (zapadlost, znesek, vrsta obrestne mere ter njeno prilagajanje) kot posojilo, katerega z obrestno zamenjavo varujemo. Zato vrednotenje instrumenta za varovanje pred tveganjem, ki je opredeljen kot uspešno varovanje pred tveganjem, pripoznamo neposredno v kapitalu.

Analiza občutljivosti denarnega toka pri finančnih instrumentih z variabilno obrestno mero

Sprememba obrestne mere za 50 bazičnih točk (bt) na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) poslovni izid poslovnega leta za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečajji, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2015.

<i>v TEUR</i>	31. december 2015		31. december 2015	
	Poslovni izid poslovnega leta		Drugi vseobsegajoči donos	
	povečanje za 50 bt	zmanjšanje za 50 bt	povečanje za 50 bt	zmanjšanje za 50 bt
Instrumenti po variabilni obrestni meri	-1.332	398		
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer	124	-124	1.034	-1.034
Variabilnost denarnega toka (neto)	-1.208	274	1.034	-1.034

<i>v TEUR</i>	31. december 2016		31. december 2016	
	Poslovni izid poslovnega leta		Drugi vseobsegajoči donos	
	povečanje za 50 bt	zmanjšanje za 50 bt	povečanje za 50 bt	zmanjšanje za 50 bt
Instrumenti po variabilni obrestni meri	-749	189		
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer	358	-358	1.623	-1.623
Variabilnost denarnega toka (neto)	-391	-169	1.623	-1.623

V letu 2016 smo povečali obseg finančnih obveznosti s stalno obrestno mero, saj smo poleg sklenitve novih dolgoročnih finančnih pogodb s stalno obrestno mero dodatno sklepali instrumente za varovanje pred spremembo obrestnih mer (obrestne zamenjave). V letu 2016 smo sklenili za 69.948 TEUR obrestnih zamenjav, od katerih jih 19.745 TEUR učinkuje od leta 2017 dalje. Delež finančnih obveznosti s stalno obrestno mero je na dan 31. 12. 2016 predstavljal 65,5 odstotkov vseh obrestovanih finančnih obveznosti, ob upoštevanju obrestnih zamenjav, katerih učinkovanje je zaradi narave posla dogovorjeno od leta 2017 dalje, pa je delež finančnih obveznosti s stalno obrestno mero znašal že 70,8 odstotkov.

Ocenjujemo, da je izpostavljenost obrestnemu tveganju zmerna.

Pojasnilo 43 – Poštena vrednost

Pregled poštene in knjigovodske vrednosti sredstev in obveznosti

v TEUR	2015		2016	
	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
Naložbe, razpoložljive za prodajo	3.700	3.700	2.247	2.247
Zemljišča in naložbene nepremičnine	59.418	59.418	53.608	53.608
Dolgoročno dana posojila in depoziti	2.063	2.063	2.403	2.403
Dolgoročne poslovne terjatve	5.743	5.743	2.481	2.481
Kratkoročno dana posojila in depoziti	11.688	11.688	5.931	5.931
Izvedeni finančni instrumenti	-296	-296	-2.509	-2.509
Terjatve do kupcev	161.020	161.020	165.786	165.786
Druga kratkoročna sredstva	42.479	42.479	47.333	47.333
Denar in denarni ustrezniki	31.610	31.610	35.242	35.242
Dolgoročne finančne obveznosti	-216.983	-216.983	-183.758	-183.758
Dolgoročne finančne obveznosti (fiksna OM)	-54.003	-46.998	-91.858	-81.917
Dolgoročne poslovne obveznosti	-4.178	-4.178	-3.672	-3.672
Kratkoročne finančne obveznosti	-89.825	-89.825	-98.201	-98.201
Obveznosti do dobaviteljev	-221.027	-221.027	-223.725	-223.725
Druge kratkoročne obveznosti	-41.727	-41.727	-44.420	-44.420
Skupaj	-310.318	-303.313	-333.112	-323.171

Ocenjena poštena vrednost kratkoročnih sredstev in obveznosti je približno enaka njihovi knjigovodski vrednosti. Poštena vrednost dolgoročnih finančnih obveznosti je izračunana na podlagi tržnih obrestnih mer in jo uvrščamo v raven 2 hierarhije poštenih vrednosti.

Lestvica poštenih vrednosti

Spodnja tabela prikazuje metodo vrednotenja sredstev in obveznosti, ki se evidentirajo po poštenih vrednostih:

Raven 1: borzna cena (neprilagojena) na aktivnem trgu za identična sredstva ali obveznosti,

Raven 2: podatki, različni od borznih cen, te so vključene na raven 1, opazovani z namenom direktnega ali indirektnega vrednotenja sredstev ali obveznosti,

Raven 3: podatki o vrednosti sredstev ali obveznosti, ki ne temeljijo na aktivnem trgu.

Leto 2015

v TEUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	663	88	2.949	3.700
Izvedeni finančni instrumenti – sredstva		917		917
Izvedeni finančni instrumenti – obveznosti		-1.213		-1.213
Zemljišča in naložbene nepremičnine			59.418	59.418

Leto 2016

v TEUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	510	79	1.658	2.247
Izvedeni finančni instrumenti – sredstva		516		516
Izvedeni finančni instrumenti – obveznosti		-3.025		-3.025
Zemljišča in naložbene nepremičnine			53.608	53.608

Zemljišča so bila ocenjena na osnovi primerljivih prodaj z izvedenimi prilagoditvami glede na čas in lokacijo prodaje, velikost nepremičnine ter druge fizične in funkcionalne značilnosti. Poštena vrednost naložbenih nepremičnin je bila ocenjena na podlagi metode neposredne kapitalizacije donosov. Tako zemljišča kot naložbene nepremičnine so bila ocenjena s strani pooblaščenega ocenjevalca vrednosti nepremičnin konec leta 2013. V letu 2016 je bila ponovno opravljena cenitev pomembnejših naložbenih nepremičnin. Knjigovodska vrednost bistveno ne odstopa od njihove poštene vrednosti.

Valutni terminski posli

Skupna poštena vrednost valutnih terminskih poslov je znašala na dan 31. 12. 2016 -1.015 TEUR in je računovodsko evidentirana na postavkah druge kratkoročne finančne terjatve in druge finančne obveznosti.

Posli obrestnih zamenjav

Skupna poštena vrednost poslov obrestnih zamenjav na dan 31. 12. 2016 znaša -1.494 TEUR in je računovodsko evidentirana v postavki druge finančne obveznosti.

Varovanja obrestnih zamenjav, ki se nanašajo na varovane postavke v bilanci stanja, so izkazane v okviru kapitala kot rezerva za pošteno vrednost.

Pojasnilo 44 – Obveze v zvezi z naložbami

Vrednost pogodbeno dogovorjenih naložb v neopredmetena sredstva in nepremičnine, naprave in opremo, ki na dan bilance stanja Skupine še niso pripoznane v računovodskih izkazih, znaša 16.888 TEUR (v letu 2015: 17.505 TEUR).

Pojasnilo 45 – Posli s povezanimi osebami

Družbe Skupine so s povezanimi osebami poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile v medsebojnih prometih povezanih oseb uporabljene tržne cene izdelkov in storitev.

Podatki o skupinah oseb

Družbe Skupine Gorenje so v letu **2015** spodaj navedenim skupinam oseb izplačale naslednje bruto osebne prejemke:

v TEUR	Uprava in posloводства družb	Nadzorni svet	Zaposleni po individualni pogodbi
Plače	8.239		9.803
Bonitete in drugi prejemki	1.990	358	618
Skupaj	10.229	358	10.421

Družbe niso odobravale dolgoročnih in kratkoročnih posojil članom uprave, članom nadzornih svetov in notranjim lastnikom.

Družbe Skupine Gorenje so v letu **2016** spodaj navedenim skupinam oseb izplačale naslednje bruto osebne prejemke:

v TEUR	Uprava in posloводства družb	Nadzorni svet	Zaposleni po individualni pogodbi
Plače	7.019		9.059
Bonitete in drugi prejemki	2.216	474	1.318
Skupaj	9.235	474	10.377

Družbe Skupine Gorenje so imele naslednje posle s pridruženimi družbami:

	Transakcijska vrednost		Stanje	
	2015	2016	2015	2016
Prihodki	2.750	462	840	556
Stroški	409	1.667	83	801

Pojasnilo 46 – Dogodki po datumu bilance stanja

Družba Gorenje, d. d., je 10. 4. 2017 prejela odstopno izjavo člana nadzornega sveta Toshibumija Tanimota. Toshibumi Tanimoto je član nadzornega sveta Gorenja, d. d., od 20. 7. 2014, za odstop pa se je odločil iz zdravstvenih razlogov. Mandat mu bo prenehal po seji nadzornega sveta, 21. 4. 2017.

Družba Gorenje, d. d., je 24. 2. 2017 javnost obvestila, da dr. Petru Grozniku z dnem 28. 2. 2017 na njegov predlog in s soglasjem nadzornega sveta sporazumno preneha funkcija člana uprave družbe Gorenje, d. d. Do imenovanja novega člana uprave bo korporativne finance in poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev vodila Jožica Turk, izvršna pomočnica uprave za korporativne finance.

Družba Gorenje, d. d., je 31. 1. 2017 uspešno zaključila izdajo komercialnih zapisov. Komercialni zapisi z oznako GRV05 nosijo 1,30-odstotno obrestno mero, skupna nominalna vrednost izdaje znaša 40 milijonov evrov. Namen izdaje komercialnih zapisov je razpršitev virov kratkoročnega financiranja, financiranje sezonske narave poslovanja, in optimizacija stroškov financiranja.

Družba Gorenje, d. d., je 13. 1. 2017 javno objavila poslovni načrt Skupine Gorenje za leto 2017, ki je drugo leto novega strateškega obdobja. Hkrati je družba Gorenje, d. d., javnost obvestila o spremembah v organiziranosti Skupine Gorenje, v okviru katere Skupina Gorenje prehaja iz klasične funkcijske organiziranosti v poslovno-produktno organiziranost, ki v ospredje postavlja blagovne znamke in izdelčne programe.

Drugih pomembnih dogodkov po datumu priprave bilance stanja na dan 31. 12. 2016 ni bilo.

Pojasnilo 47 – Razmerje z revizorjem

V letu 2016 je znašala pogodbeno vrednost za opravljeno revizijo računovodskih izkazov družb in konsolidiranih računovodskih izkazov Skupine Gorenje 645 TEUR (v letu 2015: 695 TEUR). Revizorji vseh družb v Skupini niso opravljali drugih pomembnih storitev za družbe Skupine Gorenje.

Pojasnilo 48 – Poslovni odseki

v TEUR	Temeljna dejavnost Dom		Netemeljne dejavnosti		Skupina	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Prihodki od prodaje tretjim	1.056.005	1.091.685	169.024	166.439	1.225.029	1.258.124
Prodaja med divizijami	6.310	6.615	11.181	6.756	17.491	13.371
Prihodki od obresti	1.691	768	186	145	1.877	913
Odhodki od obresti	-17.372	-14.566	-630	-467	-18.002	-15.033
Amortizacija	-40.443	-42.121	-5.201	-4.934	-45.644	-47.055
Poslovni izid pred davki	-8.683	5.144	4.695	8.096	-3.988	13.240
Davek iz dobička	-3.705	-4.286	-295	-524	-4.000	-4.810
Poslovni izid poslovnega leta	-12.388	858	4.400	7.572	-7.988	8.430
Sredstva skupaj	991.142	1.026.001	110.132	105.828	1.101.274	1.131.829
Obveznosti skupaj	676.533	707.792	56.679	49.799	733.212	757.591
Investicije	67.160	77.733	8.336	5.498	75.496	83.231
Slabitev finančnih naložb	-623	-654	0	-197	-623	-851
Slabitev nepremičnin, naprav in opreme	-458	-168	-53	-519	-511	-687

Pojasnilo 49 – Območni odseki

v TEUR	Zahod		Vzhod		Ostali svet		Skupina	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Prihodki od prodaje tretjim osebam	464.326	469.697	650.182	676.620	110.521	111.807	1.225.029	1.258.124
Skupaj sredstva	341.242	379.782	580.176	576.907	179.856	175.140	1.101.274	1.131.829
Investicije	15.039	21.360	39.969	44.455	20.488	17.416	75.496	83.231

Priloga 1 – Podatki o družbah Skupine Gorenje

Družba	Osnovni kapital (v TEUR)	Število zaposlenih
Gorenje, d. d., Slovenija	101.922	4.410
Gorenje I.P.C., d. o. o., Slovenija	93	874
Gorenje GTI, d. o. o., Slovenija	3.769	47
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Slovenija	3.790	274
Energygor, d. o. o., Slovenija	9	0
Kemis, d. o. o., Slovenija	2.650	43
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Slovenija	927	232
Indop, d. o. o., Slovenija	400	24
ZEOS, d. o. o., Slovenija	477	6
Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija	8.067	312
ERICo, d. o. o., Slovenija	278	46
Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija	464	85
Gorenje GSI, d. o. o., Slovenija	4.657	109
Gorenje Keramika, d. o. o., Slovenija	1.708	117
Gorenje Studio, d. o. o., Slovenija	308	49
Gorenje EKOINVEST, d. o. o., Slovenija	1.000	0
Gorenje HS, d. o. o., Slovenija	385	1
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	47.100	9
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	3.275	45
Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	5.700	75
Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	90	5
Gorenje France S.A.S., Francija	100	15
Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	3.770	14

Družba	Osnovni kapital (v TEUR)	Število zaposlenih
Gorenje Group Nordic A/S, Danska	269	78
Gorenje spol. S r.o., Češka republika	4.540	47
Gorenje real spol. S r.o., Češka republika	5.922	17
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	892	10
Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	2.308	18
Gorenje Polska Sp. Z o.o., Poljska	7.879	36
Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	1.976	20
Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	28.057	73
Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	247	22
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	1	84
Gorenje, d. o. o., Srbija	2.973	100
Gorenje Studio, d. o. o., Srbija	817	96
Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	2.800	7
Gorenje Romania S.r.l., Romunija	360	11
Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija	24.674	1.397
Mora Moravia s r.o., Češka republika	10.130	567
Gorenje – kuchyně spol. S r.o., Češka republika	1.554	0
ST Bana Nekretnine, d. o. o., Srbija	1.928	0
KEMIS – Termoclean, d. o. o., Hrvaška	817	61
Kemis – BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina	210	8
Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	768	13
Gorenje Espana S.L., Španija	3	0
Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	18.456	389

Družba	Osnovni kapital (v TEUR)	Število zaposlenih
Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	5.095	0
Gorenje TOV, Ukrajina	102	14
ATAG Nederland BV, Nizozemska	16	405
ATAG België NV, Belgija	372	50
Intell Properties BV, Nizozemska	45	0
Gorenje Nederland BV, Nizozemska	20.796	0
Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	654	11
OOO Gorenje BT, Rusija	35.596	101
Kemis Valjevo, d. o. o., Srbija	1.131	49
Gorenje GTI, d. o. o., Beograd, Srbija	1	22
Asko Appliances AB, Švedska	5.234	60
Gorenje North America, Inc., ZDA	1	3
Asko Appliances Pty, Avstralija	6.851	89
Asko Appliances OOO, Rusija	1.665	14
»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	1	6
Gorenje Home d. o. o. Zaječar, Srbija	2.650	145
Gorenje Ekologija, d. o. o., Stara Pazova, Srbija	1.215	0
Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	35	0
ZEOS eko-sistem d. o. o., Bosna in Hercegovina	420	3
Cleaning System S, d. o. o., Srbija	853	18
Gorenje Asia Ltd., Kitajska	419	31
Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	767	5
Gorenje MDM, d. o. o., Kragujevac, Srbija	1.009	87

Družba	Osnovni kapital (v TEUR)	Število zaposlenih
Gorenje Chile, SpA, Čile	1	3
Gorenje AEC, LLC, Tajska	265	0
Indop Gorenje GmbH, Nemčija	25	0
Novi Elind, d. o. o., Srbija	2.051	0

Priloga 2 – Direktorji družb

V letu 2016 so podjetja vodili naslednji direktorji:

Družba	Direktor
Gorenje, d. d., Slovenija	Franc Bobinac, predsednik uprave Marko Mrzel, član uprave (do 29. 2. 2016) Peter Kukovica, član uprave Branko Apat, član uprave Peter Groznik, član uprave (do 28. 2. 2017) Drago Bahun, član uprave
Gorenje, I.P.C., d. o. o., Slovenija	Mirko Rožanc
Gorenje GTI, d. o. o., Slovenija	Cita Špital-Meh
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Slovenija	Stanko Brunšek
Energygor, d. o. o., Slovenija	Marijan Penšek
Kemis, d. o. o., Slovenija	Emil Nanut
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Slovenija	dr. Blaž Nardin (do 31. 1. 2017); Boštjan Dokl Menih (od 1. 2. 2017)
Indop, d. o. o., Slovenija	Matej Sevčnikar
ZEOS, d. o. o., Slovenija	Emil Šehič
Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija	Jure Fišer
ERICo, d. o. o., Slovenija	Marko Mavec
Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija	Andrej Koželj
Gorenje GSI, d. o. o., Slovenija	Miro Košutnik (do 31. 12. 2016); Iztok Šepec (od 1. 1. 2017)
Gorenje Keramika, d. o. o., Slovenija	Boris Laubič
Gorenje Studio, d. o. o., Slovenija	Marina Borkovič (do 29. 2. 2016); Miro Košutnik (od 1. 3. 2016)
Gorenje EKOINVEST, d. o. o. Slovenija	Marijan Penšek
Gorenje HS, d. o. o., Slovenija	Božena Herzog
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	Žiga Debeljak; Tomaž Kuntarič

Družba	Direktor
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	Sandra Lubej (do 31. 12. 2016); Uroš Marolt (od 1. 1. 2017)
Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	Thomas Wittling; Uroš Marolt (od 1. 1. 2017); Andy Miklav (od 1. 1. 2017)
Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	Matjaž Geratič
Gorenje France S.A.S., Francija	Renaud de Barry (do 30. 4. 2016); Matej Kurent (od 1. 5. 2016)
Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	Jernej Hren (do 31. 12. 2016); Iztok Krulc (od 1. 1. 2017)
Gorenje Group Nordic A/S, Danska	Jan Štern (do 31. 12. 2016); Jaka Slavinec (od 1. 3. 2016); Sandra Lubej (od 1. 1. 2017)
Gorenje spol. s r.o., Češka republika	Suad Hadžić; Stanko Romih
Gorenje real spol. s r.o., Češka republika	Suad Hadžić; Stanko Romih
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	Stanko Romih
Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	Norbert Fülle
Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	Simon Kumer (do 31. 12. 2016); Jan Štern (od 1. 1. 2017)
Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	Bojan Bratkovič
Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	Robert Polšak (do 31. 12. 2016); Damir Dražetič (od 1. 1. 2017)
Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	Nenad Jovanović
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	Uroš Marolt (do 31. 12. 2016); Robert Polšak (od 1. 1. 2017)
Gorenje, d. o. o., Srbija	Stanka Pejanović
Gorenje Studio, d. o. o., Srbija	Alenka Mrzel (do 29. 2. 2016); Stanka Pejanović (od 1. 3. 2016)

Družba	Direktor
Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	Darko Vukčević
Gorenje Romania S.r.l., Romunija	Damir Dražetić (do 31. 12. 2016); Slobodan Vukša (od 1. 1. 2017)
Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija	Boris Pavčnik
Mora Moravia s r.o., Češka republika	Vitezslav Ružička; Matija Zupanc
Gorenje – kuchyně spol. s r.o., Češka republika	Dragutin Špiranec (do 19. 10. 2016); Bogdan Urh (od 20. 10. 2016)
ST Bana Nekretnine, d. o. o., Srbija	Štefan Kuhar (do 31. 1. 2016); Bogdan Urh (od 1. 2. 2016)
KEMIS – Termoclean, d. o. o., Hrvaška	Zoran Matić
Kemis – BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina	Maid Hadžimujić
Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	Matjaž Podlogar (do 31. 8. 2016); Boštjan Vodeb (od 1. 9. 2016)
Gorenje Espana, S.L., Španija	Jernej Hren
Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	Branko Apat
Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	Nedim Hadžibegić
Gorenje TOV, Ukrajina	Gregor Gržina
ATAG Nederland BV, Nizozemska	Robert Meenink (do 31. 8. 2016); Marko Šefer; Jeoren van Benthem; Robert Kapteijn
ATAG België NV, Belgija	Marc Jozef Wynant
Intell Properties BV, Nizozemska	Marko Šefer
Gorenje Nederland BV, Nizozemska	Žiga Debeljak; Marko Šefer
Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	Bratislav Krunic (do 31. 12. 2016); Dejan Ačimovič (od 1. 1. 2017)

Družba	Direktor
OOO Gorenje BT, Rusija	Marko Špan
Kemis Valjevo d. o. o., Srbija	Zoran Milovanović
Gorenje GTI d. o. o., Beograd, Srbija	Miloš Leković
Asko Appliances AB, Švedska	Jonas Lidberg (do 29. 2. 2016); Matej Čufer (od 1. 3. 2016)
Gorenje North America, Inc, ZDA	Marko Šefer
Asko Appliances Pty, Avstralija	Črt Prašnikar
Asko Appliances OOO, Rusija	Dime Rangelov
»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	Gregor Verbič
Gorenje Home d. o. o., Zaječar, Srbija	Vlado Krebs
Gorenje Ekologija d. o. o., Stara Pazova, Srbija	Zoran Milovanović
Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	Žiga Debeljak
Cleaning System S, d. o. o., Srbija	Zoran Milovanović
ZEOS eko-sistem d. o. o., Bosna in Hercegovina	Emil Šehič
Gorenje Asia Ltd., Kitajska	Kristian Hansen; Leon Terglav (od 1. 9. 2016)
Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	Tatjana Močenik (do 31. 12. 2016); Matjaž Cokan (od 1. 1. 2017)
Gorenje MDM, d. o. o., Kragujevac, Srbija	Marko Klinc
Gorenje Chile, SpA, Čile	Felipe Hormaechea Calderón
Gorenje AEC, Llc, Tajska	Arnaud Brandt
Indop Gorenje GmbH, Nemčija	Matej Sevcnikar
Novi Elind, d. o. o., Srbija	Boris Pavčnik

Priloga 3 – Tečaji valut

Država	Valuta	Enota	2015		2016	
			Končni tečaj v EUR	Povprečni tečaj v EUR	Končni tečaj v EUR	Povprečni tečaj v EUR
Avstralija	AUD	1	1,490	1,476	1,460	1,488
Češka republika	CZK	1	27,023	27,285	27,021	27,034
Danska	DKK	1	7,463	7,459	7,434	7,445
Velika Britanija	GBP	1	0,734	0,726	0,856	0,819
Hrvaška	HRK	1	7,638	7,614	7,560	7,533
Madžarska	HUF	1	315,980	309,898	309,830	311,440
Norveška	NOK	1	9,603	8,942	9,086	9,291
Poljska	PLN	1	4,264	4,183	4,410	4,363
Švedska	SEK	1	9,190	9,354	9,553	9,469
ZDA	USD	1	1,089	1,110	1,054	1,107
Turčija	TRY	1	3,177	3,022	3,707	3,343
Bosna in Hercegovina	BAM	1	1,956	1,956	1,956	1,956
Bolgarija	BGN	1	1,956	1,956	1,956	1,956
Makedonija	MKD	1	61,555	61,510	61,800	61,616
Švica	CHF	1	1,084	1,068	1,074	1,090
Romunija	RON	1	4,524	4,445	4,539	4,490
Srbija	RSD	1	121,230	120,557	123,600	122,903
Ukrajina	UAH	1	25,390	23,811	27,170	28,176
Japonska	JPY	1	131,070	134,288	123,400	120,200
Združeni arabski emirati	AED	1	3,886	4,095	3,906	4,062
Kazahstan	KZT	1	325,730	239,471	361,150	378,183
Rusija	RUB	1	80,674	68,007	64,300	74,145

Država	Valuta	Enota	2015		2016	
			Končni tečaj v EUR	Povprečni tečaj v EUR	Končni tečaj v EUR	Povprečni tečaj v EUR
Albanija	ALL	1	138,110	139,752	136,190	137,398
Brazilija	BRL	1	4,312	3,692	3,431	3,856
Kitajska	CNY	1	7,061	6,973	7,320	7,352
Nova Zelandija	NZD	1	1,592	1,591	1,516	1,589
Čile	CLP	1	752,990	745,250	716,210	747,685
Tajska	THB	1			37,726	39,043

Razkritja družbe Gorenje, d. d., k posameznim postavkam v računovodskih izkazih

Pojasnilo 50 – Prihodki od prodaje 710.040 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Prihodki od prodaje izdelkov na domačem trgu	18.436	19.341
Prihodki od prodaje izdelkov na tujem trgu	402.319	410.365
Prihodki od prodaje blaga na domačem trgu	38.262	34.466
Prihodki od prodaje blaga na tujem trgu	159.652	178.531
Prihodki od prodaje storitev na domačem trgu	3.187	4.980
Prihodki od prodaje storitev na tujem trgu	20.639	21.460
Prihodki od prodaje materiala in polizdelkov na domačem trgu	14.611	14.792
Prihodki od prodaje materiala in polizdelkov na tujem trgu	26.302	26.105
Skupaj	683.408	710.040

Prihodki od prodaje odvisnim družbam v Skupini Gorenje znašajo 502.849 TEUR (524.170 TEUR v letu 2015), kar pomeni 4,1-odstotno znižanje glede na leto 2015.

Pojasnilo 51 – Drugi poslovni prihodki 8.766 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Prihodki od subvencij in donacij	259	367
Prihodki od licenčnin	9.165	4.391
Prihodki od najemnin	2.394	2.461
Prihodki od odškodnin	975	885
Prihodki od odprave dolgoročnih rezervacij	3.544	212
Dobički od prodaje nepremičnin, naprav in opreme	225	50
Dobički od prodaje naložbenih nepremičnin	0	43
Drugi poslovni prihodki	314	357
Skupaj	16.876	8.766

Drugi poslovni prihodki v višini 6.354 TEUR se nanašajo na odvisne družbe (6.332 TEUR v letu 2015). Prihodke iz naslova licenčnin predstavljajo prihodki iz naslova intelektualne lastnine. Prihodki od odprave dolgoročnih rezervacij se nanašajo na sproščanje drugih rezervacij, kar je predstavljeno v pojasnilu 72. Prejete odškodnine se nanašajo na zaračunane odškodnine iz pogodbениh razmerij.

Prihodki od najemnin se pretežno nanašajo na nepremičnine, ki so delno v lastni uporabi in oddane v najem odvisnim družbam.

PRIČAKOVANI PRIHODKI OD NAJEMNIN

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Najemnine do enega leta (družbe v Skupini Gorenje)	969	974
Najemnine do enega leta (druge družbe)	265	302
Najemnine več kot eno leto in manj kot pet let (družbe v Skupini Gorenje)	160	152
Najemnine več kot eno leto in manj kot pet let (druge družbe)	26	242
Skupaj	1.420	1.670

Pričakovani prihodki od najemnin predstavljajo znesek prihodnjih prejetih plačil iz danih najemov, ki jih ni mogoče odpovedati. Znesek ni neposredno povezan z zneskom Prihodki od najemnin v zgornji tabeli, ki pa pomeni dejanski znesek prihodkov od najemnin, prejetih v letu 2016.

Pojasnilo 52 – Stroški blaga, materiala in storitev 574.591 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Nabavna vrednost prodanega blaga	194.430	203.577
Stroški materiala	283.943	285.170
Stroški storitev	81.522	85.844
Skupaj	559.895	574.591

Stroški storitev, ki izvirajo iz odnosov z odvisnimi družbami v Skupini, znašajo 31.185 TEUR (v letu 2015: 29.333 TEUR). Med stroški storitev je zajeto oblikovanje rezervacij za prodajne garancije v višini 7.937 TEUR (v letu 2015: 10.950 TEUR).

V okviru stroškov storitev so izkazani stroški najemnin v višini 3.120 TEUR (v letu 2015: 2.715 TEUR).

V spodnji tabeli so prikazani zneski najmanjših najemnin pri poslovnem najemu (družba kot najemjemalec) konec leta.

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Do enega leta	1.217	1.315
Več kot eno leto in manj kot pet let	1.581	1.568
Več kot pet let	449	391
Skupaj	3.247	3.274

Pojasnilo 53 – Stroški dela 102.769 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Stroški plač	67.740	70.116
Stroški socialnih zavarovanj	13.912	14.468
Oblikovanje rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade	1.141	494
Drugi stroški dela	16.998	17.691
Skupaj	99.791	102.769

V okviru stroškov socialnih zavarovanj so izkazani stroški dodatnega prostovoljnega kolektivnega pokojninskega zavarovanja v višini 2.436 TEUR (2.430 TEUR v letu 2015). V letu 2016 je bilo povprečno število zaposlenih, izračunanih na podlagi delovnih ur, 4.252,80 delavcev (v letu 2015: 4.146,28 delavcev).

Stroški dela so se glede na preteklo leto povečali za 3,0 odstotke predvsem zaradi večjega števila zaposlenih v letu 2016 (v povprečju je bilo 2,8 odstotka zaposlenih več v letu 2016 glede na leto 2015), kar je sledilo potrebam proizvodnje.

Pojasnilo 54 – Amortizacija 25.132 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Amortizacija neopredmetenih sredstev	4.472	4.576
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	19.488	20.556
Skupaj	23.960	25.132

Glede na leto 2015 so se stroški amortizacije v letu 2016 povečali za 4,9 odstotka predvsem zaradi aktiviranih linij in orodij v letu 2016 za proizvodnjo v posameznih programih. Najvišji delež teh aktivacij se nanaša na proizvodnjo pomivalnih strojev, pralno-sušilnih aparatov in pečic.

Pojasnilo 55 – Drugi poslovni odhodki 4.311 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Odpisi naprav in opreme	107	39
Odpisi zalog na iztržljivo vrednost	2.415	839
Druge dajatve	1.622	1.711
Izdatki za varstvo okolja	699	719
Štipendije in nagrade dijakom in študentom na praksi	287	251
Oblikovanje rezervacij za tožbe	15	25
Drugi poslovni odhodki	555	727
Skupaj	5.700	4.311

Druge dajatve v največji meri vključujejo dajatve za uporabo stavbnega zemljišča, za obremenjevanje voda in druge obvezne dajatve. Drugi poslovni odhodki zajemajo predvsem odškodnine iz poslovanja.

Pojasnilo 56 – Neto finančni odhodki 5.166 TEUR

FINANČNI PRIHODKI 13.616 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Prihodki od dividend in drugih deležev v dobičku	4.026	2.704
Prihodki od obresti iz razmerij do družb v Skupini	6.446	5.586
Prihodki od obresti iz razmerij do drugih	749	158
Sprememba poštene vrednosti obrestnih zamenjav	428	142
Prihodki od realiziranih valutnih terminskih poslov	0	441
Prihodki od neto tečajnih razlik	1.110	0
Dobiček pri odtujitvi za prodajo razpoložljivih finančnih naložb	18	3
Dobiček iz odprodaje odvisnih družb	0	4.361
Drugi finančni prihodki	1.769	221
Skupaj	14.546	13.616

Prihodki od dividend in drugih deležev v dobičku v višini 2.568 TEUR se nanašajo na dividende, prejete od odvisnih družb.

Dobiček iz odprodaje odvisnih družb se nanaša na prodajo naložbe v odvisno podjetje Gorenje GSI, d. o. o., Velenje in naložbe v odvisno podjetje Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija, ki sta bili prodani znotraj Skupine Gorenje.

Drugi finančni prihodki predstavljajo pretežno prihodke iz naslova provizij, ki se zaračunavajo za dane garancije pri posojilih odvisnim družbam in tretjim osebam.

FINANČNI ODHODKI	18.782 TEUR	
<i>v TEUR</i>	2015	2016
Odhodki za obresti iz razmerij do družb v Skupini	2.663	2.408
Odhodki za obresti iz razmerij do drugih	13.825	11.901
Odhodki od realiziranih poslov obrestnih zamenjav	867	594
Sprememba poštene vrednosti valutnih terminskih poslov	1.978	209
Odhodki od realiziranih valutnih terminskih poslov	10.461	0
Odhodki od neto tečajnih razlik	0	67
Odhodki za obresti iz naslova rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade	405	501
Slabitev finančnih naložb v odvisne družbe	0	717
Slabitev finančnih naložb, razpoložljivih za prodajo	15	7
Slabitev terjatev do kupcev	598	256
Slabitev posojil	448	455
Drugi finančni odhodki	1.803	1.667
Skupaj	33.063	18.782

Finančni odhodki so v letu 2016 glede na leto 2015 nižji zaradi nižjih odhodkov iz naslova realiziranih izvedenih finančnih instrumentov in nižjih odhodkov iz naslova nerealiziranih izvedenih finančnih instrumentov, uporabljenih za varovanje pred valutnimi tveganji, kakor tudi zaradi znižanja obrestnih odhodkov.

Slabitev finančnih naložb v odvisne družbe se v celoti nanaša na slabitev naložbe v odvisno družbo Gorenje Keramika, d. o. o., Velenje.

S slabitvijo terjatev in posojil v višini 711 TEUR (1.046 TEUR v letu 2015) je zagotovljena poštena vrednost poslovnih terjatev in danih posojil. Slabitev posojil se skoraj v celoti (448 TEUR) nanaša na slabitev posojila do družbe Arosa Mobilia, d. o. o.

Drugi finančni odhodki se v višini 260 TEUR nanašajo na slabitev naložbe v družbo Gorenje design studio, d. o. o. – v likvidaciji, preostanek pa se nanaša na stroške prejetih kreditov in danih akreditivov.

FINANČNI PRIHODKI IN ODHODKI PRIPOZNANI NEPOSREDNO V DRUGEM VSEOBSEGAJOČEM DONOSU (NETO)

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Čista sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	11	-28
Čista sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-942	-1.298
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	867	594
Finančni prihodki/odhodki pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu	-64	-732

V tabeli se prikazuje neto učinek iz izkaza vseobsegajočega donosa, ki ne vključuje spremembe poštene vrednosti zemljišč in aktuarskih dobičkov oziroma izgub.

Pojasnilo 57 – Davek iz dobička 37 TEUR

Davek iz dobička sestavljajo drugi davki, ki niso izkazani v drugih postavkah, v višini -806 TEUR in učinek spremembe vrednosti odloženih terjatev za davek v višini 843 TEUR. Obračun davka od dohodkov pravnih oseb izkazuje pozitivno davčno osnovo v višini 4,8 mio EUR, za katero so bile koriščene olajšave iz različnih naslovov.

Na dan 31. 12. 2016 družba ni pripoznala terjatev za odložene davke iz naslova neizkoriščenih olajšav za raziskave in razvoj ter investicije v skupnem znesku 14.420 TEUR.

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Odloženi davek	106	843
Drugi davki	-1.050	-806
Skupaj	-944	37

Efektivne stopnje davka iz dobička, ki so izračunane na osnovi poslovne bilance, so:

<i>v TEUR</i>	2015	2015	2016	2016
Poslovni izid pred davki		-3.057		3.662
Davek, obračunan z uporabo splošne davčne stopnje	17,00 %	-520	17,00 %	622
Davčno nepriznani odhodki	-9,76 %	298	14,88 %	545
Davčno izvzeti prihodki	21,24 %	-649	-15,22 %	-557
Neizkoriščene davčne izgube in davčne olajšave iz naslova odloženih davkov	-25,02 %	765	-39,68 %	-1.453
Drugi davki	-34,31 %	1.050	22,01 %	806
Davek iz dobička	-30,85 %	944	-1,01 %	-37

V drugem vseobsegajočem donosu so bile v letu pripoznane naslednje vrednosti odloženega davka:

<i>v TEUR</i>	2015		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Sprememba poštene vrednosti zemljišč	-43	7	-36
Aktuarski dobički / izgube	-1.617	137	-1.480
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	13	-2	11
Sprememba v učinkovnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-958	16	-942
Sprememba v učinkovnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	867	0	867
Skupaj	-1.738	158	-1.580

<i>v TEUR</i>	2016		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Sprememba poštene vrednosti zemljišč	0	-148	-148
Aktuarski dobički / izgube	-137	29	-108
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-33	5	-28
Sprememba v učinkovnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-1.479	181	-1.298
Sprememba v učinkovnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	594	0	594
Skupaj	-1.055	67	-988

Pojasnilo 58 – Neopredmetena sredstva

59.396 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Odloženi stroški razvijanja	18.147	25.047
Premoženjske pravice	3.348	3.253
Neopredmetena sredstva v izdelavi	23.014	31.096
Skupaj	44.509	59.396

Povečanje dolgoročnih odloženih stroškov razvijanja se nanaša na razvoj novih naprednih produktov (prenova vgradnih pečic, razvoj nove generacije pralnih strojev Gorenje, razvoj novih pomivalnih strojev), ki jih razvijajo razvojno kompetenčni centri posameznih programov. Stroški storitev iz naslova razvoja, ki so pripoznani v izkazu poslovnega izida, znašajo 2.640 TEUR.

V okviru dolgoročnih premoženjskih pravic so bila sredstva v višini 290 TEUR vložena v nakup novih licenc, 421 TEUR v obnovo oziroma nadgradnjo programske opreme, 54 TEUR pa v novo programsko opremo.

Neopredmetena sredstva v izdelavi se v največji meri nanašajo na usredstvenje stroškov razvijanja novih naprednih proizvodov (novi pralni in sušilni stroji blagovne znamke Gorenje in blagovne znamke Asko, nova vgradna plinska kuhališča, nove generacije vgradnih hladilno zamrzovalnih aparatov, nove generacije samostojnih štedilnikov), ki jih razvijajo kompetenčni centri v Velenju in v ASKU Švedska ter ostali razvojni oddelki v okviru informatike (29.482 TEUR).

GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV V LETU 2015

<i>v TEUR</i>	Odloženi stroški razvijanja	Premoženjske pravice	Neopredmetena sredstva v izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2015	36.149	14.341	10.729	61.219
Nabava			15.738	15.738
Odtujitve, odpisi		-20		-20
Prenosi z investicij v teku	3.082	371	-3.453	0
Nabavna vrednost 31. 12. 2015	39.231	14.692	23.014	76.937
Popravek vrednosti 1. 1. 2015	17.522	10.450	0	27.972
Odtujitve, odpisi		-16		-16
Amortizacija	3.562	910		4.472
Popravek vrednosti 31. 12. 2015	21.084	11.344	0	32.428
Neodpisana vrednost 1. 1. 2015	18.627	3.891	10.729	33.247
Neodpisana vrednost 31. 12. 2015	18.147	3.348	23.014	44.509

GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV V LETU 2016

<i>v TEUR</i>	Odloženi stroški razvijanja	Premoženjske pravice	Neopredmetena sredstva v izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2016	39.231	14.692	23.014	76.937
Nabava			19.517	19.517
Odtujitve, odpisi		-11	-53	-64
Prenosi z investicij v teku	10.617	765	-11.382	0
Nabavna vrednost 31. 12. 2016	49.848	15.446	31.096	96.390
Popravek vrednosti 1. 1. 2016	21.084	11.344	0	32.428
Odtujitve, odpisi		-10		-10
Amortizacija	3.717	859		4.576
Popravek vrednosti 31. 12. 2016	24.801	12.193	0	36.994
Neodpisana vrednost 1. 1. 2016	18.147	3.348	23.014	44.509
Neodpisana vrednost 31. 12. 2016	25.047	3.253	31.096	59.396

Pojasnilo 59 – Nepremičnine, naprave in oprema (NNO) 205.416 TEUR

v TEUR	2015	2016
Zemljišča	21.802	21.802
Zgradbe	57.139	54.913
Proizvajalna in druga oprema	91.914	94.667
Nepremičnine, naprave in oprema v gradnji in izdelavi	22.717	34.034
Skupaj	193.572	205.416

GIBANJE NEPREMIČNIN, NAPRAV IN OPREME V LETU 2015

v TEUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna in druga oprema	NNO v gradnji in izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2015	21.294	161.239	416.903	15.263	614.699
Nabava				34.324	34.324
Odtujitve, odpisi	-500	-1.312	-12.500		-14.312
Prenosi z investicij v teku	1.008	7.720	18.142	-26.870	0
Nabavna vrednost 31. 12. 2015	21.802	167.647	422.545	22.717	634.711
Popravek vrednosti 1. 1. 2015	0	107.171	326.868	0	434.039
Odtujitve, odpisi		-33	-12.355		-12.388
Amortizacija		3.370	16.118		19.488
Popravek vrednosti 31. 12. 2015	0	110.508	330.631	0	441.139
Neodpisana vrednost 1. 1. 2015	21.294	54.068	90.035	15.263	180.660
Neodpisana vrednost 31. 12. 2015	21.802	57.139	91.914	22.717	193.572

GIBANJE NEPREMIČNIN, NAPRAV IN OPREME V LETU 2016

v TEUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna in druga oprema	NNO v gradnji in izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2016	21.802	167.647	422.545	22.717	634.711
Nabava				32.766	32.766
Odtujitve, odpisi			-10.907		-10.907
Prenosi z investicij v teku		1.260	20.189	-21.449	0
Nabavna vrednost 31. 12. 2016	21.802	168.907	431.827	34.034	656.570
Popravek vrednosti 1. 1. 2016	0	110.508	330.631	0	441.139
Odtujitve, odpisi			-10.541		-10.541
Amortizacija		3.486	17.070		20.556
Popravek vrednosti 31. 12. 2016	0	113.994	337.160	0	451.154
Neodpisana vrednost 1. 1. 2016	21.802	57.139	91.914	22.717	193.572
Neodpisana vrednost 31. 12. 2016	21.802	54.913	94.667	34.034	205.416

ZEMLJIŠČA

21.802 TEUR

V letu 2013 je bila opravljena cenitev zemljišč, ki jo je opravil neodvisni pooblaščen cenilec nepremičnin. Učinek ocenjevanja je znašal 1.623 TEUR. Če bi bila zemljišča prikazana po izvorni nabavni vrednosti, bi knjigovodska vrednost zemljišč znašala 14.392 TEUR. Poslovodstvo ocenjuje, da se predpostavke izračuna niso bistveno spremenile in da poštena vrednost zemljišč ne odstopa bistveno od njihove knjigovodske vrednosti.

Družba nima zastavljenih zemljišč kot jamstva za neporavnane obveznosti iz naslova posojil.

ZGRADBE**54.913 TEUR**

Povečanje vrednosti zgradb se nanaša na adaptacijo poslovnih in proizvodnih zgradb, zmanjšanje vrednosti le-teh pa je predvsem posledica obračunane amortizacije.

V letu 2013 je bila opravljena cenitev zgradb, ki jo je ugotovil neodvisni pooblaščen cenilec nepremičnin. Učinek ceniťve je znašal -1.230 TEUR. Poslovodstvo ocenjuje, da se predpostavke izračuna niso bistveno spremenile in da nadomestljiva vrednost zgradb ne odstopa bistveno od njihove knjigovodske vrednosti.

Družba nima zastavljenih zgradb kot jamstva za neporavnane obveznosti iz naslova posojil.

PROIZVAJALNA IN DRUGA OPREMA**94.667 TEUR**

Vrednost opreme povečuje vrednost aktivirane, v letu 2016 pridobljene in usposobljene tehnološke opreme.

V letu 2016 so se izvajala vlaganja v novo opremo, rekonstrukcijo in nadgradnjo proizvodne opreme v višini 8.321 TEUR ter strojne računalniške opreme v višini 643 TEUR. Investirali smo v nova orodja in v obnovo starih orodij v višini 10.494 TEUR ter v računalniško opremo v višini 198 TEUR. V posodobitev transportnih sredstev je bilo vloženih 457 TEUR.

Zmanjšanje se nanaša na prodano opremo in na izloženo neuporabno opremo ter na obračunano amortizacijo.

V letu 2013 je bila opravljena cenitev naprav in opreme in ni bilo ugotovljenih pogojev za slabitev. Poslovodstvo ocenjuje, da se predpostavke izračuna niso bistveno spremenile in da nadomestljiva vrednost proizvodne in druge opreme ne odstopa bistveno od njihove knjigovodske vrednosti.

NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA V GRADNJI IN IZDELAVI**34.034 TEUR**

Nepremičnine, naprave in oprema v izgradnji se večinoma nanašajo na opremo, ki bo aktivirana v prvi polovici leta 2017 in se nanaša na določene razvojne projekte v teku in na orodja. V največji meri se nanaša na projekt samostojnih štedilnikov širine 600 mm v višini 6.454 TEUR, projekt nove generacije vgradnih hladilno zamrzovalnih aparatov v višini 6.225 TEUR, projekt nove generacije pralnih in sušilnih aparatov Asko v višini 5.149 TEUR, projekt nove generacije pralnih in sušilnih aparatov Gorenje v višini 3.656 TEUR, za nove pomivalne stroje v višini 1.782 TEUR, projekt nove generacije vgradnih plinskih kuhališč v višini 1.507 TEUR in indukcijskih kuhališč v višini 919 TEUR.

Pojasnilo 60 – Naložbene nepremičnine**12.948 TEUR**

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Zemljišča z zgradbami	15.276	12.948
Skupaj	15.276	12.948

Naložbene nepremičnine predstavljajo zemljišča in zgradbe, ki so namenjena nadaljnji prodaji oziroma povečanju vrednosti naložb. V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani prihodki od najemnin v višini 122 TEUR (81 TEUR leta 2015). Stroški v zvezi z naložbenimi nepremičninami, ki zajemajo tekoče stroške ter popravila in vzdrževanje, so v letu 2016 znašali 258 TEUR (212 TEUR v letu 2015).

GIBANJE NALOŽBENIH NEPREMIČNIN

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Stanje 1. 1.	16.729	15.276
Povečanje	37	0
Zmanjšanje	-1.490	-2.328
Stanje 31. 12.	15.276	12.948

Naložbene nepremičnine izkazujemo po modelu poštene vrednosti. Cenitev naložbenih nepremičnin pooblaščenega cenilca se je opravila v letu 2013 in je izkazovala krepitev naložbenih nepremičnin v višini 2.364 TEUR. V letu 2016 je bila ponovno izvedena cenitev pomembnejših naložbenih nepremičnin. Knjigovodska vrednost bistveno ne odstopa od njihove poštene vrednosti. Zmanjšanje naložbenih nepremičnin se nanaša na prodajo stanovanja v Velenju v višini 37 TEUR in na prodajo naložbene nepremičnine v Ljubljani v višini 2.291 TEUR.

Pojasnilo 61 – Naložbe v odvisne družbe

295.745 TEUR

<i>v TEUR</i>	Delež v kapitalu družbe	Kapital družbe 2016	Poslovni izid družbe 2016	Naložba na dan 31. 12. 2015	Naložba na dan 31. 12. 2016
Gorenje I.P.C., d. o. o., Velenje	100,00 %	6.539	155	377	377
Gorenje design studio, d. o. o. – v likvidaciji, Velenje	0,00 %	0	0	260	0
ENERGYGOR, d. o. o., Velenje	100,00 %	207	20	58	58
Gorenje Keramika, d. o. o., Velenje	100,00 %	1.273	-629	6.858	7.841
Gorenje GTI, d. o. o., Velenje	100,00 %	6.037	279	3.934	3.934
Gorenje GSI, d. o. o., Ljubljana	0,00 %	6.204	286	4.861	0
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Velenje	100,00 %	6.568	709	5.958	5.958
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Velenje	100,00 %	4.554	610	3.038	3.038
Indop, d. o. o., Šoštanj	100,00 %	-227	-584	0	0
Gorenje GAIO, d. o. o., Šoštanj	100,00 %	-201	-447	800	800
Gorenje EKOINVEST, d. o. o., Velenje	100,00 %	11.448	914	10.286	10.286
Gorenje Surovina, d. o. o., Maribor	100,00 %	14.696	1.767	13.209	13.209
ZEOS, d. o. o., Ljubljana	51,00 %	1.648	376	243	243
Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	100,00 %	12.421	-1.785	30.230	30.230
ST Bana Nekretnine, d. o. o., Srbija	1,61 %	2.388	-138	50	50
Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	100,00 %	24.223	1.235	23.306	23.306
Gorenje Home, d. o. o., Srbija	100,00 %	7.778	1.514	3.001	3.001
Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	0,00 %	1.672	31	538	0
Mora Moravia s r.o., Češka republika	100,00 %	22.552	2.993	8.750	20.050
Gorenje Nederland BV, Nizozemska	100,00 %	132.296	119	131.106	131.106
Gorenje - kuchyně spol. s r.o., Češka republika	100,00 %	40	-117	0	0
Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija	100,00 %	43.253	4.467	0	42.008
Gorenje HS, d. o. o., Velenje	65,00 %	396	11	0	250
Skupaj		305.765	11.786	246.863	295.745

GIBANJE NALOŽB V ODVISNE DRUŽBE

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Stanje 1. 1.	238.363	246.863
Povečanje	8.500	55.258
Zmanjšanje	0	-5.659
Slabitev	0	-717
Stanje 31. 12.	246.863	295.745

Povečanje naložb v odvisne družbe v Skupini se nanaša na:

- nakup odvisne družbe Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija v višini 42.008 TEUR,
- nakup odvisne družbe Mora Moravia s r.o., Češka republika v višini 11.300 TEUR,
- dokapitalizacijo odvisne družbe Gorenje Keramika, d. o. o., Velenje v višini 1.700 TEUR in
- ustanovitev odvisne družbe Gorenje HS, d. o. o., Velenje v višini 250 TEUR.

Zmanjšanje naložb v odvisne družbe se nanaša na:

- prodajo odvisne družbe Gorenje GSI, d. o. o., Ljubljana v višini 4.861 TEUR,
- prodajo odvisne družbe Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija v višini 538 TEUR in
- likvidacijo odvisne družbe Gorenje design studio, d. o. o. – v likvidaciji, Velenje v višini 260 TEUR.

Slabitev se v celoti nanaša na slabitev naložbe v odvisno družbo Gorenje Keramika, d. o. o., Velenje.

Pojasnilo 62 – Naložbe v pridružene družbe**2.064 TEUR**

<i>v TEUR</i>	Delež v kapitalu družbe	Kapital družbe 2016	Poslovni izid družbe 2016	Naložba na dan 31. 12. 2015	Naložba na dan 31. 12. 2016
GGE, d. o. o., Ljubljana	0,00 %	2.060	535	368	0
GGE Netherlands B.V., Nizozemska	30,00 %	3.133	-67	0	623
GOR Kolesa, d. o. o., Velenje	61,54 %	378	-272	0	400
Gorenje Projekt, d. o. o., Velenje	50,00 %	3.186	312	141	1.041
Skupaj		8.757	508	509	2.064

GIBANJE NALOŽB V PRIDRUŽENE DRUŽBE

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Stanje 1. 1.	341	509
Povečanje	168	2.003
Zmanjšanje	0	-448
Stanje 31. 12.	509	2.064

Povečanje naložb v pridružene družbe se nanaša na:

- dokapitalizacijo družbe Gorenje Projekt, d. o. o., Velenje v višini 900 TEUR,
- ustanovitev družbe Gorenje Netherlands B.V. Nizozemska v višini 150 TEUR,
- dokapitalizacijo družbe GGE, d. o. o., Ljubljana v višini 80 TEUR,
- prenosa naložbe iz družbe GGE, d. o. o., Ljubljana, na družbo GGE Netherlands B.V., Nizozemska v višini 473 TEUR in
- ustanovitev družbe GOR Kolesa, d. o. o., Velenje v višini 400 TEUR.

Zmanjšanje naložb v pridružene družbe se v celoti nanaša na prenos naložbe iz družbe GGE, d. o. o., Ljubljana, na družbo GGE Netherlands B.V., Nizozemska.

Seznam družb Skupine Gorenje v katerih Gorenje, d. d., ni neposredni lastnik. Lastniki so družbe Skupine Gorenje v določenih deležih, ki so razkriti v spodnji tabeli:

<i>v TEUR</i>	Delež v kapitalu družbe	Kapital družbe 2016	Poslovni izid družbe 2016
KEMIS, d. o. o., Vrhnika	100,00 %	7.772	651
ERICo, d. o. o., Velenje	51,00 %	1.378	45
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	100,00 %	55.221	577
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	100,00 %	3.792	-1
Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	100,00 %	6.874	-1.051
Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	100,00 %	92	2
Gorenje France S.A.S., Francija	100,00 %	-1.498	32
Gorenje Espana S.L., Španija	100,00 %	-435	-239
Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	100,00 %	401	-99
Gorenje Group Nordic A/S, Danska	100,00 %	1.833	63
Gorenje spol. s r.o., Češka republika	100,00 %	6.809	776
Gorenje real spol. s r.o., Češka republika	100,00 %	5.322	-198
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	100,00 %	1.659	314
Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	100,00 %	3.387	64
Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	100,00 %	5.539	66
Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	100,00 %	2.120	1
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	100,00 %	3.592	1.258
Gorenje, d. o. o., Srbija	100,00 %	7.011	7
Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	99,98 %	2.354	72
Gorenje Romania S.r.l., Romunija	100,00 %	689	3
KEMIS-Termoclean, d. o. o., Hrvaška	100,00 %	2.231	448
Kemis - BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina	100,00 %	562	30
Gorenje Studio, d. o. o., Srbija	100,00 %	1.842	-524
Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	100,00 %	-590	-1.072

<i>v TEUR</i>	Delež v kapitalu družbe	Kapital družbe 2016	Poslovni izid družbe 2016
Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	100,00 %	153	-151
Gorenje TOV, Ukrajina	100,00 %	145	1.155
Kemis Valjevo, d.o.o, Srbija	100,00 %	1.504	53
ATAG Nederland BV, Nizozemska	100,00 %	41.621	6.411
ATAG België NV, Belgija	100,00 %	1.397	-274
Intell Properties BV, Nizozemska	100,00 %	1.570	-55
Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	100,00 %	502	48
OOO Gorenje BT, Rusija	100,00 %	27.027	-1.473
Gorenje GTI, d. o. o., Srbija	100,00 %	168	53
Asko Appliances AB, Švedska	100,00 %	5.759	382
Gorenje North America, Inc., ZDA	100,00 %	1.131	135
Asko Appliances Pty, Avstralija	100,00 %	6.928	461
Asko Appliances OOO, Rusija	100,00 %	566	138
»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	100,00 %	214	39
Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	100,00 %	37	1
Cleaning System S, d. o. o., Srbija	100,00 %	920	5
Zeos eko-sistem d. o. o., Bosna in Hercegovina	49,45 %	811	184
Gorenje Studio d. o. o., Ljubljana	100,00 %	236	9
Gorenje Asia Ltd., Kitajska	100,00 %	1.004	183
Gorenje MDM, d. o. o., Srbija	100,00 %	1.017	56
Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	100,00 %	-494	398
Gorenje Ekologija, d. o. o., Srbija	100,00 %	1.140	-29
Novi Elind, d. o. o., Srbija	100,00 %	2.051	0
Gorenje AEC, LLC, Tajska	100,00 %	265	0
Gorenje Chile Spa, Čile	100,00 %	-189	-166
Indop Gorenje GmbH, Nemčija	100,00 %	-37	-50
Skupaj		213.403	8.738

Pojasnilo 63 – Druge dolgoročne finančne naložbe 2.029 TEUR

Druge dolgoročne finančne naložbe predstavljajo dolgoročna dana posojila v višini 1.357 TEUR (31. 12. 2015: 1.018 TEUR) ter ostale dolgoročne finančne naložbe v višini 672 TEUR (31. 12. 2015: 672 TEUR). Povečanje se v pretežni meri (350 TEUR) nanaša na posojilo družbi Pololes pohištvo, d. o. o., Podvelka, ki je zavarovano s kvalitetnimi instrumenti zavarovanja.

Družba ni izpostavljena večjim finančnim tveganjem v okviru celotnih dolgoročnih finančnih naložb, saj se večina naložb nanaša na odvisne družbe.

GIBANJE DRUGIH DOLGOROČNIH FINANČNIH NALOŽB

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Začetno stanje 1. 1.	672	672
Povečanje	0	0
Zmanjšanje	0	0
Končno stanje 31. 12.	672	672

GIBANJE DANIH POSOJIL

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Začetno stanje 1. 1.	17	1.018
Povečanje	1.003	352
Zmanjšanje	-2	-13
Končno stanje 31. 12.	1.018	1.357

PREGLED ROČNOSTI DANIH POSOJIL

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Zapadlost od 1 do 2 let	18	7
Zapadlost od 2 do 3 let	0	1.000
Zapadlost od 3 do 4 let	1.000	350
Zapadlost od 4 do 5 let	0	0
Zapadlost nad 5 let	0	0
Skupaj	1.018	1.357

RAZČLENITEV DOLGOROČNIH POSOJIL, DANIH POSEBNIM SKUPINAM OSEB

Družba ni odobraval dolgoročnih posojil članom uprave, članom nadzornega sveta in notranjim lastnikom.

Pojasnilo 64 – Odložene terjatve in obveznosti za davke

<i>v TEUR</i>	Terjatve		Obveznosti		Terjatve – obveznosti	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
NNO	160	321	1.260	1.408	-1.100	-1.087
Naložbe	1.403	1.562	15	11	1.388	1.551
Terjatve	767	493	0	0	767	493
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	1.458	1.626	0	0	1.458	1.626
Rezervacije za posege v garancijski dobi	744	773	0	0	744	773
Neizkoriščene davčne izgube	8.305	9.282	0	0	8.305	9.282
Neizkoriščene davčne olajšave	5.950	5.603	0	0	5.950	5.603
Varovanje denarnega toka iz naslova valutnih pogodb	0	0	52	0	-52	0
Varovanje denarnega toka iz naslova obrestnih zamenjav	159	288	0	0	159	288
Skupaj	18.946	19.948	1.327	1.419	17.619	18.529

<i>v TEUR</i>	Terjatve – obveznosti		Preko poslovnega izda		Preko drugega vseobsegajočega donosa	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
NNO	-1.100	-1.087	107	162	7	-148
Naložbe	1.388	1.551	-2	158	-2	5
Terjatve	767	493	28	-274	0	0
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	1.458	1.626	62	139	137	29
Rezervacije za posege v garancijski dobi	744	773	-149	28	0	0
Neizkoriščene davčne izgube	8.305	9.282	825	977	0	0
Neizkoriščene davčne olajšave	5.950	5.603	-765	-347	0	0
Varovanje denarnega toka iz naslova valutnih pogodb	-52	0	0	0	-52	52
Varovanje denarnega toka iz naslova obrestnih zamenjav	159	288	0	0	68	129
Skupaj	17.619	18.529	106	843	158	67

Pojasnilo 65 – Zaloge**88.564 TEUR**

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Material	38.261	40.115
Nedokončana proizvodnja	5.851	6.451
Gotovi proizvodi	21.092	17.317
Trgovsko blago	24.784	22.523
Predujmi	1.998	2.158
Skupaj	91.986	88.564

Vrednost zalog se je glede na preteklo leto znižala za 3,72 odstotka, predvsem zaradi znižanja zalog gotovih proizvodov in trgovskega blaga. V letu 2016 je na nižje stanje zalog trgovskega blaga vplivala predvsem nižja vrednost blaga na poti.

Na dan 31. 12. 2016 družba nima zastavljenih nobenih zalog. Knjigovodska vrednost zalog ne presega čiste iztržljive vrednosti zalog. Knjigovodska vrednost zalog gotovih proizvodov, pri katerih so bili izvedeni popravki iz proizvodjalne vrednosti na čisto iztržljivo vrednost, znaša 1.763 TEUR (5.113 TEUR v letu 2015).

V letu 2016 je bil oblikovan popravek vrednosti zalog v višini 2.163 TEUR (v letu 2015: 2.265 TEUR) zaradi odpisa nekurantnih zalog.

Pojasnilo 66 – Kratkoročne finančne naložbe**144.432 TEUR**

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Naložbe razpoložljive za prodajo	2.927	1.617
Dana posojila	178.361	138.563
Terjatve iz naslova obresti	605	548
Izvedeni finančni instrumenti	791	1.237
Druge kratkoročne finančne terjatve	227	2.467
Skupaj	182.911	144.432

Naložbe razpoložljive za prodajo predstavljajo delnice in deleže v bankah v višini 399 TEUR (399 TEUR v letu 2015) in v drugih podjetjih v višini 1.218 TEUR (2.528 TEUR v letu 2015).

Družba ima sklenjene valutne terminske pogodbe za leto 2017 za namene varovanja izpostavljenosti tveganjem spremembe valutnih tečajev. Poštena vrednost sklenjenih terminskih poslov se pripozna delno v izkazu poslovnega izida in delno v drugem vseobsegajočem donosu. Namen pripoznavanja skozi vseobsegajoči donos je, da se efekti varovanja pripoznajo v izkazu poslovnega izida v enakem obdobju, v katerem je varovana postavka vplivala na poslovni izid.

Družba sklepa instrumente za varovanje pred valutnimi tveganji tako v svojem imenu kot tudi v imenu ostalih družb v Skupini ter jih pogodbeno prenaša na družbe, ki so temu tveganju lokalno izpostavljene.

Družba na dan 31. 12. 2016 izkazuje terjatev iz naslova poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov za valutna tveganja do bančnih institucij v višini 82 TEUR in do družb v Skupini v višini 1.155 TEUR.

Med drugimi kratkoročnimi finančnimi terjatvami je izkazana terjatev do družb v Skupini iz naslova že realiziranih izvedenih finančnih instrumentov, ki jih družba sklepa v imenu le-teh.

GIBANJE DELNIC IN DELEŽEV, RAZPOLOŽLJIVIH ZA PRODAJO

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Začetno stanje 1. 1.	2.847	2.927
Povečanje	169	21
Zmanjšanje	-42	-1.301
Sprememba poštene vrednosti	-2	-30
Prenosi	-45	0
Končno stanje 31. 12.	2.927	1.617

Zmanjšanje delnic in deležev, razpoložljivih za prodajo, se skoraj v celoti (1.288 TEUR) nanaša na prodajo naložbe v delnice družbe ETI, d. d., Izlake.

Sprememba poštene vrednosti v višini 30 TEUR (31. 12. 2015: 2 TEUR) je izkazana med finančnimi prihodki v višini 3 TEUR in v višini 33 TEUR med zmanjšanjem rezerve za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev.

PREGLED KRATKOROČNO DANIH POSOJIL

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Kratkoročno dana posojila družbam v Skupini Gorenje	174.565	135.671
Kratkoročno dana posojila drugim	3.796	2.892
Skupaj	178.361	138.563

KRATKOROČNA DANA POSOJILA DRUŽBAM V SKUPINI V DRŽAVI

<i>Družba / v TEUR</i>	2015	2016
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Velenje	1.436	1.183
Gorenje Keramika, d. o. o., Velenje	4.639	3.661
Gorenje GAIO, d. o. o., Šoštanj	0	1.760
Indop, d. o. o., Šoštanj	852	1.372
Gorenje HS, d. o. o., Velenje	0	35
Skupaj	6.927	8.011

KRATKOROČNA DANA POSOJILA DRUŽBAM V SKUPINI V TUJINI

<i>Družba / v TEUR</i>	2015	2016
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	83.857	42.040
Gorenje Nederland BV, Nizozemska	81.962	83.068
Gorenje – kuchyně spol. s r.o., Češka republika	1.819	1.881
Gorenje France S.A.S., Francija	0	671
Skupaj	167.638	127.660

Kratkoročna dana posojila so bila nominirana v evrih s fiksno obrestno mero. Družba pri kratkoročno danih posojilih ni izpostavljena večjim finančnim tveganjem, saj se večina odobrenih posojil nanaša na njene odvisne družbe. Z zastavno pravico na premičninah je zavarovano posojilo do Arosa Mobilie, d. o. o., v višini 448 TEUR.

RAZČLENITEV KRATKOROČNIH POSOJIL, DANIH POSEBNIM SKUPINAM OSEB

Družba ni odobrvala kratkoročnih posojil članom uprave, članom nadzornega sveta in notranjim lastnikom.

Pojasnilo 67 – Terjatve do kupcev

130.860 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Poslovne terjatve do kupcev – družb iz Skupine Gorenje	112.909	82.996
Poslovne terjatve do kupcev – druge družbe	32.413	47.864
Skupaj	145.322	130.860

ZAVAROVANJE TERJATEV

Družba ima poslovne terjatve do kupcev – druge družbe zavarovane s kvalitetnimi zavarovanji v višini 26.016 TEUR (31. 12. 2015: 15.913 TEUR).

KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE DO DRUŽB V SKUPINI

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Poslovne terjatve do kupcev v državi	13.101	6.935
Poslovne terjatve do kupcev v tujini	99.808	76.061
Skupaj	112.909	82.996

KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE DO KUPCEV (DRUŽB V SKUPINI) V DRŽAVI

<i>Družba / v TEUR</i>	2015	2016
Energygor, d. o. o., Velenje	1	2
ZEOS, d. o. o., Ljubljana	6	5
Kemis, d. o. o., Vrhnika	3	2
Gorenje Surovina, d. o. o., Maribor	374	715
Gorenje I.P.C., d. o. o., Velenje	1.254	1.386
Gorenje GTI, d. o. o., Velenje	582	824
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Velenje	100	81
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Velenje	405	135
ERICo, d. o. o., Velenje	1	1
Gorenje design studio, d. o. o. – v likvidaciji, Velenje	15	0
Indop, d. o. o., Šoštanj	101	106
Gorenje GAIO, d. o. o., Šoštanj	63	61

Družba / v TEUR	2015	2016
Gorenje GSI, d. o. o., Ljubljana	9.308	2.963
Gorenje Keramika, d. o. o., Velenje	119	53
Gorenje Studio, d. o. o., Ljubljana	768	461
EKOGOR d. o. o., Jesenice	1	0
Gorenje HS, d. o. o., Velenje	0	140
Skupaj	13.101	6.935

KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE DO KUPCEV (DRUŽB V SKUPINI) V TUJINI

Družba / v TEUR	2015	2016
Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	3.533	4.654
Gorenje, d. o. o., Srbija	5.458	8.665
Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija	16.019	13.729
Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	681	1.022
Gorenje Home, d. o. o., Srbija	5.111	4.307
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	422	235
Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	542	1.040
Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	308	511
Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	9.124	4.669
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	445	-223
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	1.575	1.573
Asko Appliances AB, Švedska	4.855	1.596
Gorenje Group Nordic A/S, Danska	9.372	4.871
ATAG Nederland BV, Nizozemska	2.723	77
Gorenje Nederland BV, Nizozemska	5	11
Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	4.868	873
Gorenje France S.A.S., Francija	2.315	1.148
Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	4.358	2.716
OOO Gorenje BT, Rusija	-21	-130

Družba / v TEUR	2015	2016
Gorenje TOV, Ukrajina	1.325	74
Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	28	9
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	3	10
Gorenje spol. s r.o., Češka republika	2.759	575
Gorenje real spol s r.o., Češka republika	91	79
Mora Moravia s r.o., Češka republika	954	1.425
Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	-55	-112
Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	2.136	1.386
Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	88	432
Gorenje Romania S.r.l., Romunija	3.985	4.260
Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	-13	-16
»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	345	357
Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	5.618	3.796
Gorenje North America, Inc., ZDA	-1	30
Asko Appliances Pty, Avstralija	7.174	8.904
Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	1.131	1.592
Asko Appliances OOO, Rusija	2.060	1.582
Gorenje MDM, d. o. o., Srbija	6	2
Gorenje Studio, d. o. o., Srbija	73	48
Gorenje GTI, d. o. o., Srbija	1	1
Gorenje ATAG Belgie NV, Belgija	399	-161
Gorenje Asia Ltd., Kitajska	6	5
KEMIS Termoclean d. o. o., Hrvaška	1	2
Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	0	1
Gorenje Chile SpA, Čile	0	412
ST Bana Nekretnine, d. o. o., Srbija	0	1
Prevrednotenje	1	23
Skupaj	99.808	76.061

Pojasnilo 68 – Druga kratkoročna sredstva 13.141 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Dani predujmi za storitve	284	174
Kratkoročno odloženi stroški in odhodki	1.851	2.415
Druga kratkoročna sredstva	9.579	10.552
Skupaj	11.714	13.141

Predujmi za storitve se večinoma nanašajo na dane predujme drugim podjetjem v tujini v višini 131 TEUR, preostanek (43 TEUR) pa na dane predujme drugim podjetjem v državi.

V okviru kratkoročno odloženih stroškov se izkazujejo razmejeni stroški, ki se nanašajo na kasnejša obdobja, in so glede na preteklo leto višji za 30,5 odstotka. V celoti se nanašajo na odložene stroške do drugih podjetij.

Druga kratkoročna sredstva v večji meri predstavljajo kratkoročne terjatve za vstopni davek na dodano vrednost v Republiki Sloveniji v višini 5.090 TEUR (31. 12. 2015: 6.529 TEUR), neplačane terjatve iz naslova davka na dodano vrednost iz tujih držav v višini 470 TEUR (31. 12. 2015: 353 TEUR), kratkoročne terjatve za davčni odtegljaj v višini 310 TEUR (31. 12. 2015: 522 TEUR) in prehodno nezaračunane terjatve v višini 3.645 TEUR (31. 12. 2015: 1.023 TEUR).

Pojasnilo 69 – Denar in denarni ustrezniki 14.743 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Denarna sredstva v blagajni in denar na poti	44	1.960
Dobroimetja pri bankah in drugih finančnih institucijah	7.555	12.783
Skupaj	7.599	14.743

Pojasnilo 70 – Kapital 361.554 TEUR

Osnovni kapital družbe Gorenje, d. d., na dan 31. 12. 2016 znaša 101.922.103,97 EUR (31. 12. 2015: 101.922.103,97 EUR) in je razdeljen na 24.424.613 navadnih prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic.

Kapitalske rezerve v višini 156.639 TEUR (2015: 156.639 TEUR) predstavljajo presežek nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic v višini 64.475 TEUR (2015: 64.475 TEUR), presežek nad knjigovodsko vrednostjo odtujenih lastnih delnic v višini 15.313 TEUR (2015: 15.313 TEUR) in splošni prevrednotovalni popravek kapitala v višini 76.851 TEUR (2015: 76.851 TEUR), prenesen ob prehodu na MSRP.

Rezerve iz dobička, ki na dan 31. 12. 2016 znašajo 46.015 TEUR (31. 12. 2015: 99.301 TEUR) sestavljajo zakonske rezerve, statutarne rezerve, rezerve za lastne delnice in druge rezerve iz dobička.

Družba ima na dan 31. 12. 2016 oblikovane zakonske rezerve v višini 12.896 TEUR (31. 12. 2015: 12.896 TEUR). Kapitalske in zakonske rezerve se v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah lahko v presežnem znesku uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

Statutarne rezerve znašajo na dan 31. 12. 2016 7.919 TEUR (31. 12. 2015: 7.556 TEUR). Statutarne rezerve se v skladu s statutom družbe lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala; za pokrivanje tekoče in prenesene izgube, če ni mogoče pokriti izgube iz drugih virov; za umik delnic v primeru prisilnega umika delnic in umika delnic s pridobitvijo s strani družbe; za umik delnic po postopku poenostavljenega zmanjšanja osnovnega kapitala; za oblikovanje lastnih deležev v primeru, če niso na razpolago drugi viri, in za uravnavanje dividendne politike.

V letu 2016 ni bilo sprememb v številu lastnih delnic. Družba ima na dan 31. 12. 2016 v lasti 121.311 lastnih delnic izkazanih po nabavni vrednosti v višini 3.170 TEUR.

Družba na dan 31. 12. 2016 izkazuje druge rezerve iz dobička v višini 22.030 TEUR (31. 12. 2015: 75.679 TEUR), ki so bile v preteklosti oblikovane na podlagi sklepov uprave in nadzornega sveta družbe o uporabi dobička tekočega poslovnega leta in sklepov skupščine o uporabi bilančnega dobička. Za potrebe oblikovanja bilančnega dobička je Družba v letu 2016 sprostila druge rezerve iz dobička v višini 53.649 TEUR med zadržane dobičke (poslovni izid iz preteklih let) skladno s spremembo 66. člena Zakona o gospodarskih družbah ZGD-1 (Uradni list RS, št. 55/15).

Družba je na predlog Uprave iz poslovnega izida leta 2016 v višini 3.699 TEUR pokrila preneseno izgubo preteklih let v višini 71 TEUR in oblikovala statutarne rezerve v višini 363 TEUR.

Rezerva za pošteno vrednost, ki na dan 31. 12. 2016 znaša 3.234 TEUR (31. 12. 2015: 4.222 TEUR), vsebuje presežek iz prevrednotenja zemljišč, ki so ovrednotena po modelu prevrednotenja, spremembe poštene vrednosti naložb, razpoložljivih za prodajo, spremembe vrednosti ščitenja denarnega toka iz naslova obrestnih zamenjav ter spremembe vrednosti odpravnin po aktuarskem izračunu.

Spremembe rezerve za pošteno vrednost so prikazane v spodnji tabeli:

<i>v TEUR</i>	Rezerva za pošteno vrednost zemljišč	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih finančnih instrumentov	Aktuarski dobički / izgube	Skupaj
Stanje 1. 1. 2015	6.186	62	-446	0	5.802
Prodaja zemljišč	-43	0	0	0	-43
Aktuarski dobički / izgube	0	0	0	-1.617	-1.617
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem	0	0	-958	0	-958
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	0	0	867	0	867
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	0	13	0	0	13
Odloženi davki	7	-2	16	137	158
Stanje 31. 12. 2015	6.150	73	-521	-1.480	4.222
<i>v TEUR</i>	Rezerva za pošteno vrednost zemljišč	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih finančnih instrumentov	Aktuarski dobički / izgube	Skupaj
Stanje 1. 1. 2016	6.150	73	-521	-1.480	4.222
Aktuarski dobički / izgube	0	0	0	-137	-137
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem	0	0	-1.479	0	-1.479
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	0	0	594	0	594
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	0	-30	0	0	-30
Odtujitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	0	-3	0	0	-3
Odloženi davki	-148	5	181	29	67
Stanje 31. 12. 2016	6.002	45	-1.225	-1.588	3.234

LASTNE DELNICE

Število lastnih delnic	1. 1. 2016	Nakupi	Prodaja	31. 12. 2016
Odkupljene lastne delnice	121.311	0	0	121.311

Čisti donos na delnico je znašal 0,15 EUR (-0,16 EUR v letu 2015).

Za namene ugotovitve dobička na delnico smo uporabili naslednje podatke o poslovnem izidu in povprečnem stanju delnic:

	2015	2016
Poslovni izid družbe (v TEUR)	-4.001	3.699
Tehtano povprečno število navadnih delnic	24.303.302	24.303.302
Čisti donos na delnico (v EUR)	-0,16	0,15

Gorenje, d. d., nima izdanih finančnih instrumentov, ki bi vplivali na prilagojeni donos na delnico, zato je osnovni in prilagojeni donos na delnico enak.

V letu 2016 družba delničarjem ni izplačala dividend. Le-te so bile nazadnje izplačane v letu 2015 za poslovno leto 2014, ko je dividenda znašala 0,06 EUR bruto na delnico.

Pojasnilo 71 – Ugotovitev bilančnega dobička v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah

Uprava družbe je v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah in Statutom Gorenja, d. d., sklenila, da se del čistega dobička poslovnega leta 2016, ki znaša 3.699.298,62 EUR nameni za pokrivanje prenesene izgube preteklih let v višini 70.559,43 EUR iz naslova črpanja aktuarskega primanjkljaja za odpravnine ob upokojitvi in za oblikovanje statutarnih rezerv v višini 362.873,92 EUR. Za oblikovanje bilančnega dobička se dodatno predlaga sprostitev drugih rezerv iz dobička v višini 53.648.749,66 EUR, ki jih je Družba zaradi oblikovanja bilančnega dobička prenesla med zadržane dobičke (poslovni izidi iz preteklih let), ker se v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah morajo dolgoročno odloženi stroški razvijanja na bilančni presečni dan upoštevati kot odbitna postavka. V skladu z navedenim znaša bilančni dobiček družbe Gorenje, d. d., 2.430.330,20 EUR.

v EUR	
Poslovni izid poslovnega leta	3.699.298,62
- pokrivanje prenesene izgube	-70.559,43
- oblikovanje statutarnih rezerv	-362.873,92
+ zmanjšanje drugih rezerv iz dobička	53.648.749,66
- dolgoročno odloženi stroški razvijanja na bilančni presečni dan	-54.484.284,73
= bilančni dobiček na dan 31. 12. 2016	2.430.330,20

Predlog delitve bilančnega dobička bo objavljen v sklicu skupščine delničarjev, ki bo odločala o delitvi bilančnega dobička za leto 2016.

Pojasnilo 72 – Rezervacije**20.940 TEUR**

v TEUR	2015	2016
Rezervacije za prodajne garancije	8.757	7.586
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	12.405	12.766
Druge rezervacije	256	588
Skupaj	21.418	20.940

GIBANJE REZERVACIJ V LETU 2015

v TEUR	Stanje 1. 1. 2015	Črpanje	Sproščanje	Oblikovanje	Stanje 31. 12. 2015
Rezervacije za prodajne garancije	10.504	-9.327	-3.370	10.950	8.757
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	9.814	-572	0	3.163	12.405
Druge rezervacije	1.611	-1.327	-174	146	256
Skupaj	21.929	-11.226	-3.544	14.259	21.418

GIBANJE REZERVACIJ V LETU 2016

v TEUR	Stanje 1. 1. 2016	Črpanje	Sproščanje	Oblikovanje	Stanje 31. 12. 2016
Rezervacije za prodajne garancije	8.757	-8.525	0	7.354	7.586
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	12.405	-767	0	1.128	12.766
Druge rezervacije	256	-204	-211	747	588
Skupaj	21.418	-9.496	-211	9.229	20.940

Dolgoročne rezervacije za prodajne garancije so bile oblikovane glede na ocene stroškov garancij, ki se pripravljajo na osnovi preteklih podatkov o ravni kakovosti izdelkov in v preteklosti izkazanih stroškov odprave napak v garancijski dobi.

Družba je tudi v letu 2016 opravila aktuarski izračun. Na spremembo višine rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade je vplivalo dodatno oblikovanje in tudi črpanje le-teh na podlagi aktuarskega izračuna. Strošek dela in strošek obresti so pripoznani v poslovnem izidu v višini 995 TEUR, aktuarski primanjkljaj pa v okviru vseobsegajočega donosa v višini 137 TEUR. Aktuarski izračun temelji na aktuarskih predpostavkah, ki so potrebne za izračun (diskontna stopnja, višina odpravin in jubilejnih nagrad, fluktuacija zaposlenih, tablice smrtnosti in rast plač).

Druge rezervacije v največji meri predstavljajo (547 TEUR) rezervacije za odškodninske zahtevke iz naslova produktne odgovornosti, preostanek pa se nanaša na rezervirana sredstva za odškodninske zahtevke iz naslova vloženih tožb.

Pojasnilo 73 – Dolgoročne finančne obveznosti 255.652 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	256.489	294.896
Kratkoročni del dolgoročnih obveznosti do bank	-51.061	-66.924
Prilagoditev dolgoročnih finančnih obveznosti po odplačni vrednosti do bank	-1.533	-1.325
Dolgoročne finančne obveznosti iz naslova izdanih obveznic	58.400	43.800
Kratkoročni del dolgoročnih obveznosti iz naslova izdanih obveznic	-14.600	-14.600
Prilagoditev dolgoročnih finančnih obveznosti po odplačni vrednosti iz naslova izdanih obveznic	-282	-207
Dolgoročne finančne obveznosti do drugih podjetij	7.401	0
Kratkoročni del dolgoročnih obveznosti do drugih podjetij	-4.922	0
Prilagoditev dolgoročnih finančnih obveznosti po odplačni vrednosti do drugih podjetij	-235	0
Dolgoročni finančni najem	26	12
Skupaj	249.683	255.652

Dolgoročne finančne obveznosti so nominirane v EUR in izkazane po odplačni vrednosti, torej preračunane po metodi efektivne obrestne mere, vključujoč stroške odobritve posojila.

ROČNOSTI FINANČNIH OBVEZNOSTI

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Zapadlost od 1 do 2 let	69.660	72.305
Zapadlost od 2 do 3 let	58.867	86.821
Zapadlost od 3 do 4 let	61.954	36.949
Zapadlost od 4 do 5 let	24.569	36.310
Zapadlost nad 5 let	34.633	23.267
Skupaj	249.683	255.652

ZAVAROVANJA FINANČNIH OBVEZNOSTI

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Menice	164.028	134.940
Klavzuli »pari passu« in »negative pledge«	207.907	227.972
Finančne zaveze (kazalniki)	207.907	227.972
Garancije	2.479	0

DOLGOROČNA DOBLJENA POSOJILA

Valuta	Znesek v TEUR
EUR	219.972
Ostale valute	8.000
Skupaj	227.972

Velika večina posojil je nominiranih v evrih. Glede na politiko Evropske centralne banke in drugih centralnih bank ter nizko raven temeljne obrestne mere euro območja smo sklepali posojilne pogodbe s fiksnimi obrestnimi merami oz. smo pri spremenljivih obrestnih merah sklepali pogodbe o obrestni zamenjavi (IRS). Delež posojilnega portfelja s fiksnimi obrestnimi merami, vezanimi na euro, tako znaša približno 70 odstotkov, preostanek pa je vezan na EURIBOR.

Pojasnilo 74 – Kratkoročne finančne obveznosti 151.489 TEUR

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Kratkoročno dobljena posojila od povezanih družb	65.671	63.322
Kratkoročno dobljena posojila od tretjih oseb	4.320	1.011
Kratkoročne obveznosti za obresti iz financiranja	1.907	2.425
Kratkoročne obveznosti iz naslova dividend	99	72
Kratkoročni del dolgoročnih obveznosti do bank	51.061	66.924
Kratkoročni del dolgoročnih obveznosti iz naslova izdanih obveznic	14.600	14.600
Kratkoročni del dolgoročnih obveznosti do drugih podjetij	4.922	0
Izvedeni finančni instrumenti	1.691	3.090
Druge kratkoročne finančne obveznosti	199	45
Skupaj	144.470	151.489

Izvedeni finančni instrumenti se nanašajo na obveznosti iz naslova poštene vrednosti obrestnih ščitenj v višini 1.517 TEUR (2015: 1.080 TEUR) in na obveznosti iz naslova nerealiziranih terminskih poslov v višini 1.573 TEUR (2015: 611 TEUR).

Družba ima sklenjene pogodbe o zamenjavi obrestnih mer do 15. 12. 2022 za namene varovanja pred tveganjem izpostavljenosti denarnih tokov spremembam obrestnih mer, kjer se ob posamezni sklenitvi dokumentira odnos med izpeljanim instrumentom in zavarovano kategorijo. Poštena vrednost sklenjenih poslov obrestnih zamenjav, ki se nanaša na varovanje izpostavljenosti denarnih tokov, je pripoznana neposredno v rezervi za pošteno vrednost izpeljanih finančnih instrumentov v vseobsegajočem donosu in znaša -1.517 TEUR.

Na dan 31. 12. 2016 Družba izkazuje obveznost iz naslova poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov za valutna tveganja do bančnih institucij v višini 1.491 TEUR in do družb v Skupini v višini 82 TEUR.

Med drugimi kratkoročnimi finančnimi obveznostmi je izkazana obveznost do družb v Skupini iz naslova že realiziranih izvedenih finančnih instrumentov, ki jih Družba sklepa v imenu le-teh.

KRATKOROČNA PREJETA POSOJILA OD DRUŽB V SKUPINI V DRŽAVI

<i>Družba / v TEUR</i>	2015	2016
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Velenje	3.573	2.907
Gorenje I.P.C., d. o. o., Velenje	6.289	6.274
Gorenje GAIO, d. o. o., Šoštanj	1.395	0
Gorenje GSI, d. o. o., Ljubljana	12.060	5.955
Gorenje design studio, d. o. o. – v likvidaciji, Velenje	116	0
Energygor, d. o. o., Velenje	181	183
ERICo, d. o. o., Velenje	400	400
Gorenje Surovina, d. o. o., Maribor	0	160
ZEOS, d. o. o., Ljubljana	2.655	4.575
Gorenje Studio, d. o. o., Ljubljana	615	84
Gorenje GTI, d. o. o., Velenje	991	1.271
Kemis, d. o. o., Vrhnika	0	1.080
Gorenje EKOINVEST, d. o. o., Velenje	0	664
Skupaj	28.275	23.553

KRATKOROČNA PREJETA POSOJILA OD DRUŽB V SKUPINI V TUJINI

<i>Družba / v TEUR</i>	2015	2016
ATAG Nederland BV, Nizozemska	19.245	16.397
Mora Moravia s r.o., Češka republika	0	3.417
Asko Appliances AB, Švedska	4.802	1.897
Gorenje North America, Inc., ZDA	617	766
Gorenje spol. s r.o., Češka republika	3.500	0
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	1.500	1.800
Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	1.962	1.962
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	500	289
OOO Gorenje BT, Rusija	5.270	10.000
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška	0	3.241
Skupaj	37.396	39.769

ZAVAROVANJA KRATKOROČNIH FINANČNIH OBVEZNOSTI

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Menice	40.461	42.412
Klavzuli »pari passu« in »negative pledge«	55.982	66.924
Finančne zaveze (kazalniki)	55.982	66.924
Garancije	4.922	0

KRATKOROČNO DOBLJENA POSOJILA

Valuta	Znesek v TEUR
EUR	145.091
Ostale valute	766
Skupaj	145.857

ZAVAROVANJE DOLGOROČNIH IN KRATKOROČNIH FINANČNIH OBVEZNOSTI

V Gorenju, d. d., ni nobena kratkoročna ali dolgoročna finančna obveznost zavarovana s hipotekami ali katerokoli drugo obliko stvarnega premoženja. Pomemben del posojil Družbe je zavarovan z menicami in klavzulama »pari passu« ter »negative pledge«, ki izhajajo iz posameznih pogodb. Predvsem dolgoročna posojila pa so pogosto dodatno podprta še s finančnimi zavezami, opredeljenimi v posameznih kreditnih pogodbah.

Gorenje, d. d., ima z bančnimi partnerji v nekaterih, predvsem dolgoročnih kreditnih pogodbah vključene finančne zaveze, ki se praviloma preverjajo enkrat letno na podlagi revidiranih konsolidiranih računovodskih izkazov Skupine Gorenje za posamezno poslovno leto.

Pojasnilo 75 – Obveznosti do dobaviteljev**177.734 TEUR**

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Poslovne obveznosti do dobaviteljev v Skupini	30.436	38.261
Poslovne obveznosti do drugih dobaviteljev	136.927	139.473
Skupaj	167.363	177.734

POSLOVNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV, DRUŽB V SKUPINI

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Poslovne obveznosti do dobaviteljev v državi	6.992	6.346
Poslovne obveznosti do dobaviteljev v tujini	23.444	31.915
Skupaj	30.436	38.261

POSLOVNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV, DRUŽB V SKUPINI (V DRŽAVI)

Družba / v TEUR	2015	2016
Kemis, d. o. o., Vrhnika	26	27
Gorenje Surovina, d. o. o., Maribor	50	87
Gorenje I.P.C., d. o. o., Velenje	4.183	4.760
Gorenje GTI, d. o. o., Velenje	159	203
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Velenje	160	165
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Velenje	1.634	916
ERICo, d. o. o., Velenje	24	10
Gorenje design studio, d. o. o. – v likvidaciji, Velenje	260	0
Gorenje GAIO, d. o. o., Šoštanj	348	152
Gorenje GSI, d. o. o., Ljubljana	122	1
ZEOS, d. o. o., Ljubljana	2	0
Gorenje Keramika, d. o. o., Velenje	17	0
Gorenje Studio, d. o. o., Ljubljana	0	11
Indop, d. o. o., Šoštanj	7	14
Skupaj	6.992	6.346

POSLOVNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV, DRUŽB V SKUPINI (V TUJINI)

Družba / v TEUR	2015	2016
Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	2	16
Gorenje, d. o. o., Srbija	365	55
Gorenje aparati za domaćinstvo, d. o. o., Srbija	9.688	14.733
Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	2.720	2.901
Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	174	349
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	21	0
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	2.581	1.604
Asko Appliances AB, Švedska	936	2.316
Gorenje Group Nordic A/S, Danska	711	666
ATAG Nederland BV, Nizozemska	667	1.426
Gorenje Nederland BV, Nizozemska	8	255
Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	0	5
Gorenje France S.A.S., Francija	60	3
Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	93	91
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	6	7
Gorenje spol. s r.o., Češka republika	461	713
Mora Moravia s r.o., Češka republika	1.573	4.971
Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	159	23
Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	83	20
Gorenje Romania S.r.l., Romunija	1	1
Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	55	143
Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	38	38
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	0	1
Gorenje Home, d. o. o., Srbija	2.370	840

Družba / v TEUR	2015	2016
Gorenje real spol s r.o., Češka republika	5	0
Gorenje TOV, Ukrajina	31	52
Gorenje Asia Ltd., Kitajska	177	92
Asko Appliances Pty, Avstralija	287	234
Gorenje North America, Inc., ZDA	47	20
OOO Gorenje BT, Rusija	16	88
Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	13	35
Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	18	7
Gorenje MDM, d. o. o., Srbija	1	31
Gorenje Studio, d. o. o., Srbija	78	103
Asko Appliances OOO, Rusija	0	71
Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	0	3
Prevrednotenje	-1	2
Skupaj	23.444	31.915

POSLOVNE OBVEZNOSTI DO DRUGIH DOBAVITELJEV

v TEUR	2015	2016
Poslovne obveznosti do dobaviteljev v državi	42.758	44.621
Poslovne obveznosti do dobaviteljev v tujini	94.169	94.852
Skupaj	136.927	139.473

Pojasnilo 76 – Druge kratkoročne obveznosti**20.498 TEUR**

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Obveznosti do zaposlenih	7.426	7.761
Obveznosti do države in drugih institucij	1.055	1.140
Obveznosti za predujme	858	963
Druge kratkoročne obveznosti	3.084	3.278
Vnaprej vračunani stroški in odhodki	5.299	7.356
Skupaj	17.722	20.498

Iz naslova kratkoročnih obveznosti do zaposlenih so na dan 31.12. izkazane naslednje obveznosti:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Plače in nadomestila plač	3.684	4.046
Prispevki iz plač	1.401	1.518
Davki iz plač	803	848
Drugi prejemki iz delovnega razmerja	601	405
Odtegljaji od plač delavcev	854	882
Drugo	83	62
Skupaj	7.426	7.761

Vnaprej vračunani stroški in odhodki so oblikovani za vnaprej vračunane stroške iz naslova vračunanih stroškov storitev v višini 1.675 TEUR (v letu 2015: 1.375 TEUR), obračunanih odhodkov za obresti na prejeta posojila v višini 1.564 TEUR (v letu 2015: 1.750 TEUR), vračunanih bonitet kupcem v višini 398 TEUR (v letu 2015: 415 TEUR) in vračunanih stroškov dela za 3.719 TEUR (v letu 2015: 1.759 TEUR).

Pojasnilo 77 – Pogojne obveznosti

Družba v posebni evidenci izkazuje pogojne obveznosti iz naslova danih poroštev finančnim institucijam za finančna bremena odvisnih družb v višini 37.400 TEUR (v letu 2015: 51.126 TEUR) in pridruženih družb v višini 169 TEUR (v letu 2015: 3.645 TEUR), tretjim osebam v višini 11.384 TEUR (v letu 2015: 11.022 TEUR) in odvisni družbi Gorenje Beteiligungs v višini 2.821 TEUR (v letu 2015: 5.599 TEUR). Pri tretjih osebah se celotno poroštvo v višini 11.384 TEUR nanaša na ladijski prevoz premoga. Poleg tega se v posebni evidenci izkazujejo obveznosti iz naslova storitvenih garancij za dobro izvedbo posla in plačilnih garancij v višini 2.758 TEUR (v letu 2015: 2.122 TEUR).

Družbi Atag v skladu z običajno poslovno prakso po sedežu družbe ni potrebno objavljati letnih rezultatov poslovanja na osnovi posebne izjave družbenika, s katero le-ta prevzame jamstvo za morebitne neplačane obveznosti družbe. Predmetna izjava velja do preklica s strani družbenika.

Pojasnilo 78 – Finančna tveganja in finančni instrumenti

V družbi smo izpostavljeni številnim finančnim tveganjem, ki vključujejo predvsem kreditno, likvidnostno in valutno tveganje, tveganje spremembe obrestnih mer ter ostala tveganja, povezana s spremembami tržnih pogojev.

Pri upravljanju finančnih tveganj imamo definiranih več internih politik in pravil, s katerimi centralizirano upravljamo finančna tveganja. Družba v okviru korporativnih pravil vodi centralizirano finančno politiko in izvaja upravljanje s finančnimi tveganji za potrebe družbe in celotne Skupine. Pri upravljanju finančnih tveganj sledimo ciljem:

- doseganja stabilnosti poslovanja in zmanjšanja izpostavljenosti posameznim tveganjem na sprejemljivo raven,
- povečanja vrednosti družbe in Skupine,
- izboljšanja bonitete družbe in Skupine,
- zmanjšanja neto finančnih odhodkov družbe in Skupine ter
- minimiziranja učinkov udejanjanja kritičnih tveganj.

Izpostavljenost posameznim vrstam finančnih tveganj ter ukrepe za njihovo učinkovito obvladovanje izvajamo in presojo na podlagi učinkov na denarne tokove družbe in Skupine ter neto odhodke financiranja. Način in metodologija upravljanja s tveganji sta podrobneje predstavljena v poslovnem delu letnega poročila v poglavju Upravljanje s tveganji. V nadaljevanju tako podrobneje prikazujemo pomembna finančna tveganja, ki jih redno ocenjujemo ter izvajamo kontrolo ustreznosti izvedenih ukrepov za njihovo obvladovanje.

KREDITNO TVEGANJE

Knjigovodska vrednost finančnih sredstev predstavlja največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju. Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja je bila:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	2.927	1.617
Posojila	179.379	139.920
Terjatve do kupcev in druge terjatve	155.185	141.586
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	7.599	14.743
Druge finančne terjatve	2.804	6.988
Skupaj	347.894	304.854

Najpomembnejši del kreditnih tveganj oz. tveganj neizpolnitve obveznosti nasprotne stranke v družbi predstavljajo terjatve do kupcev. Le-te so ob koncu leta 2016 znašale 130.860 TEUR in so se v primerjavi z letom 2015 znižale za 14.462 TEUR. Znižanje terjatev do kupcev je v veliki meri posledica aktivnejšega upravljanja terjatev, ki vključuje intenzivirano izterjavo ter natančno določena pravila določanja kreditnih limitov do posameznega kupca, deloma pa na nižji obseg terjatev vplivajo tudi aktivnosti stalnega brezregresnega faktoringa, ki ga izvajamo v primerih, ko strošek tovrstnih aktivnosti ne presega stroška financiranja.

Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju za terjatve do kupcev na dan poročanja po geografskih regijah je bila:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Zahodna Evropa	44.025	28.138
Vzhodna Evropa	72.347	65.388
Ostali svet	28.950	37.334
Skupaj	145.322	130.860

Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju za terjatve do kupcev na dan poročanja po vrstah kupcev je bila:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Kupci na debelo	144.984	130.303
Ostali	338	557
Skupaj	145.322	130.860

Pretežni del prihodkov ustvarimo na relaciji z odvisnimi družbami, posledično pa se večina terjatev do kupcev (63,4 odstotka) nanaša na terjatve do odvisnih družb. Tveganje neizpolnitve nasprotne stranke iz naslova teh terjatev je tako minimalno. Pri poslovanju s tretjimi osebami načeloma sodelujemo zgolj s kupci, ki imajo ustrezno boniteto, kar redno spremljamo skladno s sprejeto Politiko upravljanja s terjatvami, ki definira procese upravljanja s terjatvami, odgovorne osebe ter dopustne instrumente za zavarovanje kreditnih tveganj. Politika upravljanja s terjatvami velja tako za družbo, kot za celotno Skupino.

Zapadlost terjatev do kupcev na dan poročanja je bila:

2015	Bruto vrednost (podjetja v Skupini)	Bruto vrednost (druga podjetja)	Bruto vrednost skupaj	Popravek skupaj
<i>v TEUR</i>				
Nezapadle terjatve	98.458	28.525	126.983	0
Zapadle od 1 do 50 dni	5.955	2.868	8.823	0
Zapadle od 51 do 100 dni	2.440	177	2.617	0
Zapadle od 101 do 180 dni	1.933	200	2.133	0
Zapadle od 181 do 270 dni	312	81	393	0
Zapadle od 271 do 360 dni	1.428	286	1.714	0
Zapadle od 361 do 720 dni	2.183	456	2.639	0
Zapadle od 721 do 1080 dni	193	158	351	0
Zapadle nad 1081 dni	1.556	5.547	7.103	0
Popravek vrednosti terjatev	0	0	0	-7.434
Skupaj	114.458	38.298	152.756	-7.434

2016	Bruto vrednost (podjetja v Skupini)	Bruto vrednost (druga podjetja)	Bruto vrednost skupaj	Popravek skupaj
<i>v TEUR</i>				
Nezapadle terjatve	76.461	40.943	117.404	0
Zapadle od 1 do 50 dni	892	5.279	6.171	0
Zapadle od 51 do 100 dni	1.194	551	1.745	0
Zapadle od 101 do 180 dni	1.680	214	1.894	0
Zapadle od 181 do 270 dni	1.300	327	1.627	0
Zapadle od 271 do 360 dni	289	299	588	0
Zapadle od 361 do 720 dni	231	200	431	0
Zapadle od 721 do 1080 dni	888	413	1.301	0
Zapadle nad 1081 dni	1.611	5.615	7.226	0
Popravek vrednosti terjatev	0	0	0	-7.527
Skupaj	84.546	53.841	138.387	-7.527

Gibanje popravkov vrednosti iz naslova oslabitev terjatev do kupcev v letu je naslednje:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Stanje 1. 1.	7.764	7.434
Pripoznana izguba zaradi oslabitve	119	255
Plačila	-379	-122
Odpis terjatev	-70	-40
Stanje 31. 12.	7.434	7.527

Spreminjajoče se makroekonomsko okolje vpliva na partnerje družbe, kar lahko vpliva tudi na hipne spremembe v boniteti in plačilni sposobnosti posameznega partnerja družbe. Zato kljub procesu upravljanja s terjatvami, ki ga izvajamo, obstaja verjetnost zamud pri plačilih s strani nepovezanih kupcev oz. celo njihova nesposobnost plačila. Glede na to, da imamo v družbi in Skupini zelo razpršen prodajni model, pri katerem ne prihaja do velike koncentracije terjatev na posameznem kupcu oz. medsebojno lastniško povezanih kupcev, ocenjujemo, da je kreditno tveganje zmerno. Vse kupce vključujemo v proces kreditne kontrole, kar vključuje tudi zavarovanje terjatev s sprejemljivimi instrumenti zavarovanja.

Skladno s politiko upravljanja terjatev so tako določeni sledeči sprejemljivi instrumenti zavarovanja:

- zavarovanje terjatev pri kreditnih zavarovalnicah,
- zavarovanje terjatev z bančnimi garancijami ter akreditivi,
- prodaja terjatev brez regresa,
- izjemoma, ob posebni odobritvi, pa tudi zastave oz. hipoteke 1. reda.

Ob koncu leta 2016 smo imeli v družbi 54,4 odstotkov vseh terjatev do neodvisnih kupcev zavarovanih s sprejemljivimi instrumenti zavarovanja. Delež zavarovanih terjatev smo v primerjavi z letom 2015 povišali za 5,3 o.t. Terjatve so zavarovane pri SID - Prvi kreditni zavarovalnici, manjši del pa z drugimi sprejemljivimi instrumenti zavarovanja. Del terjatev družbe je naravno zavarovan s protidobavami, zato je v tem delu tveganje neizpolnitve minimalno, zavarovanje s sprejemljivimi instrumenti pa nepotrebno.

Skladno s politiko financiranja v družbi v veliki meri zagotavljamo financiranje odvisnih družb. Dana posojila, ki smo jih izkazovali na dan 31. 12. 2016 (139.920 TEUR) se pretežno nanašajo na posojila do odvisnih družb (135.671 TEUR), zato iz odobrenih posojil ne izhajajo pomembna tveganja. Posojila, odobrena lastniško nepovezanim družbam, se iz leta v leto znižujejo, hkrati pa so deloma zavarovana s sprejemljivimi instrumenti zavarovanja. Vrednost posojil, odobrenih lastniško nepovezanim družbam, je ob koncu leta 2016 znašala 4.249 TEUR in se je v primerjavi s koncem leta 2015 znižala za 11,7 odstotka.

V družbi pozorno spremljamo kreditno tveganje tudi na ostalih segmentih poslovanja. Kratkoročni presežek sredstev ter denar na računih pri poslovnih bankah plasiramo skladno s korporativnimi usmeritvami, v okviru katerih smo določili metodologijo določanja sprejemljivih nasprotnih strank na finančnem področju. Te usmeritve določajo tudi metodologijo določanja sprejemljivih strank pri sklepanju izvedenih finančnih instrumentov.

Kreditno tveganje je zaradi uvedenih postopkov upravljanja terjatev ocenjeno kot zmerno. Najvišja izpostavljenost kreditnemu tveganju izhaja iz naslova vrednosti terjatev do kupcev in drugih terjatev.

LIKVIDNOSTNO TVEGANJE (PLAČILNOSPOSOBNOSTNO TVEGANJE)

Tveganja plačilne sposobnosti zajemajo tveganja, povezana s primanjkljajem razpoložljivih finančnih virov in posledično z nesposobnostjo družbe in Skupine, da v dogovorjenih rokih poravna svoje obveznosti.

Plačilna sposobnost je odvisna od učinkovitega upravljanja z denarjem in dinamike investiranja. Zaradi prodajnega modela Skupine je zagotavljanje likvidnosti družbe in Skupine neločljivo povezano. V Družbi in Skupini aktivno upravljam tveganje plačilne sposobnosti s spremljanjem in centraliziranim uravnavanjem likvidnosti sredstev (predvsem

terjatev in zalog), obveznosti do virov sredstev in denarnih tokov iz poslovanja in naložbenja. Upravljanje z denarnimi sredstvi je centralizirano, podprto s programsko rešitvijo za podporo planiranju in dnevnu spremljanju denarnih tokov za celotno Skupino. Veliko pozornosti namenjamo pripravi in spremljanju plana denarnih tokov. Uspešno planiranje likvidnosti nam omogoča optimalno upravljanje morebitnih kratkoročnih presežkov ali primanjkljajev likvidnih sredstev.

Vzpostavljen imamo enoten in centraliziran pristop do bančnih partnerjev tako v Sloveniji, kot tudi v tujini, preko katerega družba skrbi za uravnavanje optimalne zadolženosti celotne Skupine, tako z vidika obsega, stroškov, ročnosti, kot tudi valutne uravnoteženosti Skupine.

Z namenom razpršitve virov financiranja smo v letu 2016 uspešno že četrtri izdali kratkoročne komercialne zapise v skupni nominalni višini 28.908 TEUR. Kratkoročne izdaje komercialnih zapisov, s katerimi nadaljujemo tudi v letu 2017 (v januarju 2017 smo izvedli 5. izdajo kratkoročnih komercialnih zapisov v nominalni višini 40.000 TEUR), so namenjene uravnavanju sezonske dinamike denarnega toka iz poslovanja in investiranja, ki je praviloma negativna v prvi polovici leta, medtem ko se do konca koledarskega leta postopno krepi. Dodatno kratkoročno neuravnoteženost denarnih tokov uravnavamo z najemanjem kratkoročnih revolving posojil ter limitov na računih pri poslovnih bankah v Sloveniji in tujini. Ob koncu leta je likvidnostna rezerva družbe, ki sestoji iz nekoriščenih, a odobrenih kreditnih linij, razpoložljivih denarnih sredstev na računih ter vezanih depozitov pri poslovnih bankah znašala 54.717 TEUR. Likvidnostna rezerva je namenjena kratkoročnemu uravnavanju denarnih tokov ter pomembno znižuje kratkoročno likvidnostno tveganje družbe.

Likvidnostna rezerva je na dan 31. 12. znašala:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Nečrpani odobreni kratkoročni in dolgoročni krediti	28.691	39.974
Denar in denarni ustrezniki	7.599	14.743
Skupaj	36.290	54.717

V družbi zagotavljamo financiranje ter servisiranje dolga za celotno Skupino Gorenje. V letu 2016 smo nadaljevali s procesom zagotavljanja stabilne strukture ročnosti finančnega dolga tako celotne Skupine kot tudi matične družbe, ob hkratnem zniževanju stroška financiranja, v okviru katerega smo z dolgoročnimi viri nadomestili vsa posojila družbe in Skupine, ki so postopno zapadala v letu 2016. V okviru tega procesa smo:

- ohranili stabilno strukturo ročnosti finančnih obveznosti Skupine – ob koncu leta 2016 so dolgoročne finančne obveznosti Skupine predstavljale 73,1 odstotkov vseh finančnih obveznosti; stabilno finančno strukturo ohranjamo tudi na krovni družbi, kjer so ob koncu leta 2016 dolgoročne finančne obveznosti predstavljale 62,8 odstotkov vseh finančnih obveznosti družbe;

- znižali povprečni strošek financiranja;
- zagotovili dolgoročno vzdržen obseg potrebnega refinanciranja Družbe in Skupine.

V Družbi in Skupini imamo izdelan dolgoročni načrt servisiranja finančnih obveznosti, ki ga redno obnavljamo.

V nadaljevanju je prikazana zapadlost finančnih obveznosti:

31. 12. 2015	Knjiго- vodska vrednost	Pogod- beni denarni tokovi	1 leto ali manj	1–2 leti	2–5 let	Več kot 5 let
<i>v TEUR</i>						
Neizvedene finančne obveznosti						
Bančna posojila	254.956	281.126	59.394	60.090	125.870	35.772
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	58.118	62.897	16.568	16.005	30.324	
Posojila od povezanih družb in tretjih oseb	77.157	80.431	77.903	2.528		
Druge finančne obveznosti	2.232	2.232	2.232			
Obveznosti do dobaviteljev	167.363	167.363	167.363			
Druge kratkoročne obveznosti	12.423	12.423	12.423			
Skupaj	572.249	606.472	335.883	78.623	156.194	35.772
Izvedene finančne terjatev in obveznosti						
Obrestne zamenjave	-1.080	-1.412	-557	-349	-483	-23
Terminske valutne pogodbe, upor. za varovanje pred tveganjem	180	180	180			
Odliv	-611	-611	-611			
Priliv	791	791	791			
Skupaj	-900	-1.232	-377	-349	-483	-23

31. 12. 2016	Knji- vodska vrednost	Pogod- beni denarni tokovi	1 leto ali manj	1-2 leti	2-5 let	Več kot 5 let
v TEUR						
Neizvedene finančne obveznosti						
Bančna posojila	293.571	315.035	74.516	64.345	152.462	23.712
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	43.593	46.329	16.005	15.443	14.881	
Posojila od povezanih družb in tretjih oseb	64.333	66.263	66.263			
Druge finančne obveznosti	2.636	2.636	2.636			
Obveznosti do dobaviteljev	177.734	177.734	177.734			
Druge kratkoročne obveznosti	13.142	13.142	13.142			
Skupaj	595.009	621.139	350.296	79.788	167.343	23.712
Izvedene finančne terjatve in obveznosti						
Obrestne zamenjave	-1.517	-2.159	-756	-598	-768	-37
Terminske valutne pogodbe, upor. za varovanje pred tveganjem	-336	-336	-336			
Odliv	-1.770	-1.770	-1.770			
Priliv	1.434	1.434	1.434			
Skupaj	-1.853	-2.495	-1.092	-598	-768	-37

Pogodbeni denarni tokovi, izvirajoči iz neizvedenih finančnih obveznosti družbe, katerih zapadlost je krajša ali enaka enemu letu, znašajo 350.296 TEUR ob koncu leta 2016 in so za 14.413 TEUR višji od časovno enakovrednih ob koncu leta 2015. Največji del zvišanja pogodbenih denarnih tokov se nanaša na višji obseg bančnih posojil, kar je posledica centralizacije financiranja in uravnavanja likvidnosti Skupine ter višjega nivoja obveznosti do dobaviteljev.

Likvidnostno tveganje družbe je z izvedenimi ukrepi prestrukturiranja ročnosti dolga, centraliziranim načrtovanjem kratkoročnih in dolgoročnih denarnih tokov ter dostopom do širokega kroga finančnih in bančnih partnerjev ocenjeno kot zmerno.

VALUTNO TVEGANJE

Zaradi prodajnega modela Skupine, po katerem v veliki meri prenašamo valutna tveganja na odvisne družbe, v družbi nismo pomembno neposredno izpostavljeni valutnim tveganjem, pri katerih se zaradi spremembe tečaja posamezne valute lahko zmanjšajo gospodarske koristi podjetja.

Med valutnimi tveganji v letu 2016 tako prevladujejo tveganja, ki izvirajo iz izvajanja poslovnih aktivnosti na dolarskih trgih, medtem ko je izpostavljenost do preostalih valut zanemarljiva. Pri upravljanju z valutnimi tveganji predvsem na dolarskih trgih smo še večjo pozornost namenili naravnemu usklajevanju valutnih tveganj in prilagajanju poslovanja, ki nudi podjetju dolgoročno zmanjševanje izpostavljenosti nihanj valutnih razmerij, torej z uravnavanjem prodaje in nabave. Zaradi prehodne uvedbe fakturiranja v lokalni valuti odvisnima družbama v Angliji in na Poljskem je bila družba v letu 2016 izpostavljena tudi tveganju spremembe valutnega razmerja med EUR ter angleškim funtom oziroma poljskim zlotom.

Kratkoročno se pred spremembami valutnih razmerij, katerim je izpostavljena družba na nivoju neto izpostavljenosti, varujemo s terminskimi valutnimi pogodbami in kratkoročnim zadolževanjem v ameriškem dolarju.

Izpostavljenost družbe valutnemu tveganju je bila naslednja:

31. 12. 2015	EUR	SEK	DKK	RUB	USD	CHF	Ostale valute
v TEUR							
Terjatve do kupcev	141.419		12		3.886		5
Finančne obveznosti	-389.613				-618		
Obveznosti do dobaviteljev	-159.809	-316	-19	-16	-7.126	-42	-35
Izpostavljenost finančnega položaja	-408.003	-316	-7	-16	-3.858	-42	-30

31. 12. 2016

<i>v TEUR</i>	EUR	SEK	PLN	RUB	USD	GBP	Ostale valute
Terjatve do kupcev	122.531		1.377		5.848	890	214
Finančne obveznosti	-400.731				-766		
Obveznosti do dobaviteljev	-174.585	-476	-1	-161	-2.416	-5	-90
Izpostavljenost finančnega položaja	-452.785	-476	1.376	-161	2.666	885	124

Med letom so se uporabljali naslednji pomembni menjalni tečajji:

	Povprečni tečaj		Tečaj na dan poročanja	
	2015	2016	2015	2016
SEK	9,3545	9,4689	9,1895	9,5525
DKK	7,4587	7,4452	7,4626	7,4344
RUB	68,0068	74,1446	80,6736	64,3000
USD	1,1096	1,1069	1,0887	1,0541
CHF	1,0676	1,0902	1,0835	1,0739
PLN	4,1828	4,3632	4,2639	4,4103
GBP	0,7260	0,8195	0,7340	0,8562

V Družbi in Skupini smo opredelili Politiko upravljanja z valutnimi tveganji, ki med drugim določa:

- metodologijo merjenja izpostavljenosti valutnim tveganjem,
- pristojnosti in odgovornosti pri upravljanju valutnih tveganj,
- načine in zahtevan obseg varovanja pred valutnimi tveganji,
- sprejemljive instrumente varovanja pred valutnimi tveganji,
- sprejemljive partnerje za izvajanje varovanja pred valutnimi tveganji,
- način merjenja učinkovitosti upravljanja valutnih tveganj.

Poleg naravnega uravnavanja valutnih tveganj z notranjimi tehnikami, ki vključujejo prilagajanje nabave in prodaje v posamezni valuti, zadolževanje v valutah, kjer imamo izpostavljenost sredstev ter ostale notranje mehanizme, izvajamo tudi aktivno zaščito pred valutnimi tveganji. Tako na redni, kontinuirani ravni, sklepamo zaščito pred spremembo valutnih tečajev z uporabo sprejemljivih instrumentov varovanja pred valutnimi tveganji, nivo zaščite pa praviloma predstavlja med 60 in 80 odstotki načrtovanih denarnih tokov. V metodologiji smo natančneje opredelili potrebno časovno raven varovanja pred valutnimi tveganji, ki je odvisna od volatilitosti posamezne valute. Osnova za varovanje s kratkoročnimi terminskimi pogodbami so planirani denarni tokovi v posamezni valuti. Zahtevan nivo zaščite smo opredelili na temelju razmerja med vplivom posamezne valute na poslovanje Skupine (obseg poslovanja) ter verjetnostjo spremembe valutnega tečaja (volatilitost valute).

Upravljanje z valutnimi tveganji izvajamo centralizirano, imenovali smo valutni odbor za upravljanje z valutnimi tveganji. Družba sklepa instrumente za varovanje pred valutnimi tveganji tako v svojem imenu, kot tudi v imenu ostalih družb v Skupini ter jih pogodbeno prenaša na družbe, ki so temu tveganju lokalno izpostavljene. V omejenem obsegu tudi odvisne družbe sklepajo instrumente na lokalnih trgih, pri tem pa jim krovna družba zagotavlja ustrezno podporo ter kreditne limite pri sprejemljivih partnerjih za varovanje. S centraliziranim pristopom k upravljanju z valutnimi tveganji tako dosegamo optimalnejše učinke varovanja pred valutnimi tveganji.

Analiza občutljivosti

5-odstotno povečanje (zmanjšanje) vrednosti evra glede na navedene valute na dan 31. 12. bi povečalo (zmanjšalo) poslovni izid za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse druge spremenljivke, zlasti obrestne mere, ostanejo nespremenjene. Analiza je pripravljena na enak način za leto 2015 in 2016.

31. 12. 2015

<i>v TEUR</i>	Poslovni izid poslovnega leta
SEK	16
DKK	1
RUB	1
USD	193
CHF	2
Ostale valute	2

31. 12. 2016

<i>v TEUR</i>	Poslovni izid poslovnega leta
SEK	24
PLN	-69
RUB	8
USD	-133
GBP	-44
Ostale valute	-6

5-odstotno zmanjšanje vrednosti evra glede na navedene valute na dan 31. 12. bi imelo enak učinek v nasprotni smeri, ob predpostavki, da vse ostale spremenljivke ostanejo nespremenjene.

Izpostavljenost valutnim tveganjem Družbe je nizka.

OBRESTNO TVEGANJE

Pri financiranju tekočega poslovanja družbe in Skupine in njune investicijske dejavnosti se soočamo z obrestnim tveganjem, saj je velik del najetih posojil vezanih na variabilno obrestno mero Euribor, v manjši meri pa tudi na ostale lokalne variabilne referenčne obrestne mere. Izpostavljenost obrestnemu tveganju tako predstavlja predvsem neugodno gibanje (dvig) spremenljive obrestne mere Euribor za finančne obveznosti Skupine. Velik del finančnih obveznosti se obrestuje z variabilno obrestno mero, ki je vezana na 3- oziroma 6-mesečni Euribor.

Izpostavljenost tveganju spremembe obrestne mere družbe je bila naslednja:

<i>v TEUR</i>	2015	2016
Finančni instrumenti s stalno obrestno mero		
Finančna sredstva	178.361	139.913
Finančne obveznosti	136.021	179.402
Finančni instrumenti s spremenljivo obrestno mero		
Finančna sredstva	1.000	0
Finančne obveznosti	254.210	222.095
Izvedene finančne obveznosti/terjatve	-900	-1.853

V tabelo niso vključena neobrestovana finančna sredstva in neobrestovane finančne obveznosti.

Obrestna struktura finančnih sredstev in finančnih obveznosti ni usklajena, saj finančne obveznosti družbe pomembno presegajo obrestovana finančna sredstva družbe. Delež finančnih obveznosti, pri katerih je pogodbeno dogovorjena stalna obrestna mera, se je v letu 2016 povišal in znaša na dan 31. 12. 2016 44,7 odstotka. Z instrumenti za varovanje pred spremembo obrestnih mer (Obrestne zamenjave) pa smo dodatno varovali še 31,0 odstotka finančnih obveznosti, katerih pogodbeno obrestna mera je variabilna.

Zaradi primernih makroekonomskih razmer ter v luči zmanjšanja izpostavljenosti tveganjem, ki izvirajo iz spremembe obrestnih mer, smo v letu 2016 sklenili za 54.949 mio EUR novih poslov obrestnih zamenjav, katerih začetek učinkovanja je deloma v letu 2016, deloma pa v letu 2017. Skupna vrednost sklenjenih obrestnih zamenjav družbe na dan 31.12.2016, katerih učinkovanje je bilo izkazano že v letu 2016, znaša 124.846 TEUR. Dodatno pa smo imeli sklenjenih še za 7.744 TEUR obrestnih zamenjav, katerih učinkovanje je zaradi narave posla dogovorjeno od leta 2017 dalje.

Tako kot pri valutnih izvedenih finančnih instrumentih tudi pri obrestnih poslih sklepamo instrumente zgolj s sprejemljivimi partnerji. Zato ocenjujemo, da je tveganje neizpolnitve pogodbenih strank minimalno. Namen varovanja s sklepanjem izvedenih finančnih instrumentov je fiksiranje obrestne mere, s čimer dosežemo nespremenljiv denarni tok. Pri sklepanju obrestnih zamenjav sledimo zahtevi, da imajo obrestne zamenjave enake značilnosti (zapadlost, znesek, vrsta obrestne mere ter njeno prilaganje) kot posojilo, katerega z obrestno zamenjavo varujemo. Zato vrednotenje instrumenta za varovanje pred tveganjem, ki je opredeljen kot uspešno varovanje pred tveganjem, pripoznamo neposredno v kapitalu.

Analiza občutljivosti denarnega toka pri finančnih instrumentih z variabilno obrestno mero

Sprememba obrestne mere za 50 bazičnih točk (bt) na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) poslovni izid za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečajji, ostanejo nespremenjene.

Analiza je pripravljena na enak način za leti 2015 in 2016.

31. 12. 2015	Poslovni izid poslovnega leta		Drugi vseobsegajoči donos	
	povečanje za 50 bt	zmanjšanje za 50 bt	povečanje za 50 bt	zmanjšanje za 50 bt
	v TEUR			
Instrumenti po variabilni obrestni meri	-1.199	271	0	0
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer	124	-124	1.034	-1.034
Variabilnost denarnega toka (neto)	-1.075	147	1.034	-1.034

31. 12. 2016	Poslovni izid poslovnega leta		Drugi vseobsegajoči donos	
	povečanje za 50 bt	zmanjšanje za 50 bt	povečanje za 50 bt	zmanjšanje za 50 bt
	v TEUR			
Instrumenti po variabilni obrestni meri	-652	112	0	0
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer	358	-358	1.410	-1.410
Variabilnost denarnega toka (neto)	-294	-246	1.410	-1.410

Ocenjujemo, da je izpostavljenost obrestnemu tveganju zmerna.

Pojasnilo 79 – Poštena vrednost

Pregled poštene in knjigovodske vrednosti finančnih sredstev in obveznosti

v TEUR	2015		2016	
	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
	v TEUR			
Naložbe, razpoložljive za prodajo	2.927	2.927	1.617	1.617
Zemljišča in naložbene nepremičnine	37.078	37.078	34.750	34.750
Dolgoročno dana posojila	1.018	1.018	1.357	1.357
Kratkoročno dana posojila	178.361	178.361	138.563	138.563
Izvedeni finančni instrumenti	-900	-900	-1.853	-1.853
Terjatve do kupcev	145.322	145.322	130.860	130.860
Druga kratkoročna sredstva	9.863	9.863	10.726	10.726
Denar in denarni ustrezniki	7.599	7.599	14.743	14.743
Dolgoročne finančne obveznosti	-198.254	-198.254	-140.578	-140.578
Dolgoročne finančne obveznosti (fiksna OM)	-51.429	-44.604	-115.074	-81.849
Kratkoročne finančne obveznosti	-142.779	-142.779	-148.399	-148.399
Obveznosti do dobaviteljev	-167.363	-167.363	-177.734	-177.734
Druge kratkoročne obveznosti	-12.423	-12.423	-13.142	-13.142
Skupaj	-190.980	-184.155	-264.164	-230.939

Naložbe, razpoložljive za prodajo, so ovrednotene na pošteno vrednost na osnovi podatkov uradno objavljenih cen na aktivnem trgu v višini 132 TEUR in na osnovi predpostavk s pomembnim vplivom na pošteno vrednost, ki niso v skladu z opaznimi trenutnimi tržnimi transakcijami z istimi instrumenti in naložbe, vrednotene po nabavni vrednosti v skupnem znesku 1.485 TEUR.

Poštena vrednost dolgoročnih finančnih obveznosti je izračunana na podlagi tržnih obrestnih mer in jo uvrščamo v raven 2 lestvice poštenih vrednosti.

Lestvica poštenih vrednosti

Tabela prikazuje metodo vrednotenja finančnih sredstev, ki se evidentirajo po poštenih vrednostih. Ravni so sledeče:

- Raven 1: borzna cena (neprilagojena) na aktivnem trgu za identična sredstva ali obveznosti,
- Raven 2: podatki različni od borznih cen, te so vključene v ravni 1, opazovani z namenom direktnega ali indirektnega vrednotenja sredstev ali obveznosti,
- Raven 3: podatki o vrednosti sredstev ali obveznosti, ki ne temeljijo na osnovi aktivnega trga.

Leto 2015

v TEUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	168	-	2.759	2.927
Izvedeni finančni instrumenti – sredstva	-	791	-	791
Izvedeni finančni instrumenti – obveznosti	-	-1.691	-	-1.691
Zemljišča in naložbene nepremičnine	-	-	37.078	37.078

Leto 2016

v TEUR	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	132	-	1.485	1.617
Izvedeni finančni instrumenti – sredstva	-	1.237	-	1.237
Izvedeni finančni instrumenti – obveznosti	-	-3.090	-	-3.090
Zemljišča in naložbene nepremičnine	-	-	34.750	34.750

Zemljišča so bila ocenjena na osnovi primerljivih prodaj z izvedenimi prilagoditvami glede na čas in lokacijo prodaje, velikost nepremičnine ter druge fizične in funkcionalne značilnosti. Poštena vrednost naložbenih nepremičnin je bila ocenjena na podlagi metode neposredne kapitalizacije donosov. Tako zemljišča kot naložbene nepremičnine so bila ocenjena s strani pooblaščenega ocenjevalca vrednosti nepremičnin v letu 2013. Za pomembnejše naložbene nepremičnine je bila v letu 2016 ponovno izvedena cenitev. Poštena vrednost se, glede na podatke s trga in oceno posloводства, ni spremenila.

Valutni terminski posli

Skupna poštena vrednost valutnih terminskih poslov na dan 31. 12. 2016 znaša -336 TEUR (180 TEUR v letu 2015) in je računovodsko evidentirana v postavki druge kratkoročne finančne obveznosti za izvedene finančne instrumente.

Posli obrestnih zamenjav

Skupna poštena vrednost poslov obrestnih zamenjav na dan 31. 12. 2016 znaša -1.517 TEUR (-1.080 TEUR v letu 2015) in je računovodsko evidentirana v postavki druge kratkoročne finančne obveznosti za izvedene finančne instrumente.

Pojasnilo 80 – Obveze v zvezi z naložbami

Vrednost pogodbeno dogovorjenih naložb v neopredmetena sredstva in nepremičnine, naprave in opremo, ki na dan priprave bilance stanja družbe še niso pripoznane v računovodskih izkazih znaša 9.906 TEUR (2015: 11.669 TEUR).

Največji delež odpade na naložbo v novo generacijo pralnih in sušilnih aparatov Gorenje (2.280 TEUR) ter novo generacijo pralnih in sušilnih aparatov Asko (1.517 TEUR). Tema dvema sledijo naložbe v nove tipe pomivalnih strojev v višini 1.022 TEUR, novo generacijo vgradnih indukcijskih kuhališč v višini 783 TEUR, novo generacijo vgradnih hladilno-zamrzovalnih aparatov v višini 684 TEUR, nove samostojne štedilnike širine 600 mm v višini 507 TEUR ter vgradna kuhališča s plinskimi gorilci v višini 203 TEUR. Preostanek odpade na določene manjše naložbe (nove robotske celice, brizgalne stroje, orodja).

Pojasnilo 81 – Posli s povezanimi osebami

Družba je s povezanimi osebami poslovala na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, kjer so bile v medsebojnih poslih uporabljene tržne cene izdelkov in storitev. Posamezni posli s povezanimi osebami so razkriti pri posameznih bilančnih postavkah.

Transakcije z osebami, ki so povezane z nadzornim svetom, so v letu 2016 obsegale:

- vpis 6.800 komercialnih zapisov v nominalni vrednosti 6.800 TEUR,
- storitve kadrovskega svetovanja v višini 137 TEUR in
- vplačilo obveznega prispevka za dodatno pokojninsko zavarovanje na račune zaposlenih in participacija pri vplačilih premij prostovoljnega dodatnega pokojninskega zavarovanja v višini 121 TEUR.

PODATKI O OSEBNIH PREJEMKIH

Spodaj navedenim skupinam oseb so bili izplačani naslednji osebni prejemki:

Bruto vrednosti prejemkov v letu 2015

<i>v TEUR</i>	Uprava	Nadzorni svet	Zaposleni po individualnih pogodbah
Plače	1.296	0	6.441
Nagrade za uspešnost	305	0	772
Bonitete	99	0	321
Drugi prejemki	410	0	108
Sejnine	0	47	0
Prejemek za opravljanje funkcije	0	183	0
Povračila stroškov	0	128	0
Skupaj	2.110	358	7.642

Neto vrednosti prejemkov v letu 2015

<i>v TEUR</i>	Uprava	Nadzorni svet	Zaposleni po individualnih pogodbah
Plače	528	0	3.246
Nagrade za uspešnost	126	0	337
Drugi prejemki	325	0	65
Sejnine	0	34	0
Prejemek za opravljanje funkcije	0	134	0
Povračila stroškov	0	94	0
Skupaj	979	262	3.648

Bruto vrednosti prejemkov v letu 2016

<i>v TEUR</i>	Uprava	Nadzorni svet	Zaposleni po individualnih pogodbah
Plače	1.156	0	6.783
Nagrade za uspešnost	0	0	0
Bonitete	86	0	340
Drugi prejemki	396	0	741
Sejnine	0	49	0
Prejemek za opravljanje funkcije	0	240	0
Povračila stroškov	0	185	0
Skupaj	1.638	474	7.864

Drugi prejemki uprave vključujejo regres za letni dopust, novoletno izplačilo in nadomestilo za članstvo v nadzornem svetu družbe Gorenje Beteiligungs. Bonitete vključujejo bonitete, povezane z uporabo osebnega vozila tudi v zasebne namene ter plačilo zavarovalnih premij.

Neto vrednosti prejemkov v letu 2016

<i>v TEUR</i>	Uprava	Nadzorni svet	Zaposleni po individualnih pogodbah
Plače	468	0	3.448
Nagrade za uspešnost	0	0	0
Drugi prejemki	276	0	335
Sejnine	0	36	0
Prejemek za opravljanje funkcije	0	175	0
Povračila stroškov	0	135	0
Skupaj	744	346	3.783

V skladu z Zakonom o gospodarskih družbah v nadaljevanju navajamo celotna plačila, povračila in druge ugodnosti članom uprave družbe ter članom nadzornega sveta z revizijsko komisijo.

ČLANI UPRAVE

Bruto vrednosti prejemkov v letu 2015

<i>v EUR</i>	Plače	Nagrade za uspešnost	Bonitete	Drugi prejemki	Skupaj
Franc Bobinac	252.750	61.809	25.253	88.469	428.281
Marko Mrzel	192.358	47.028	18.487	80.614	338.487
Branko Apat	206.710	50.670	20.957	79.646	357.983
Peter Groznik	234.021	46.812	8.471	79.865	369.169
Peter Kukovica	205.005	48.072	3.556	79.834	336.467
Drago Bahun	205.419	50.454	22.728	1.595	280.196
Skupaj	1.296.263	304.845	99.452	410.023	2.110.583

Neto vrednosti prejemkov v letu 2015

<i>v EUR</i>	Plače	Nagrade za uspešnost	Drugi prejemki	Skupaj
Franc Bobinac	97.159	25.271	70.300	192.730
Marko Mrzel	83.070	19.554	64.107	166.731
Branko Apat	80.745	20.922	63.294	164.961
Peter Groznik	97.566	19.325	63.387	180.278
Peter Kukovica	91.808	19.946	63.379	175.133
Drago Bahun	77.722	20.825	761	99.308
Skupaj	528.070	125.843	325.228	979.141

Bruto vrednosti prejemkov v letu 2016

<i>v EUR</i>	Plače	Nagrade za uspešnost	Bonitete	Drugi prejemki	Skupaj
Franc Bobinac	253.819	0	28.230	74.018	356.067
Marko Mrzel	47.962	0	4.469	108.471	160.902
Branko Apat	207.563	0	19.727	66.741	294.031
Peter Groznik	234.666	0	6.867	67.955	309.488
Peter Kukovica	205.861	0	5.029	66.765	277.655
Drago Bahun	206.276	0	21.549	11.934	239.759
Skupaj	1.156.147	0	85.871	395.884	1.637.902

Neto vrednosti prejemkov v letu 2016

<i>v EUR</i>	Plače	Nagrade za uspešnost	Drugi prejemki	Skupaj
Franc Bobinac	94.658	0	58.751	153.409
Marko Mrzel	20.858	0	48.468	69.326
Branko Apat	81.991	0	52.955	134.946
Peter Groznik	99.180	0	53.871	153.051
Peter Kukovica	91.626	0	52.973	144.599
Drago Bahun	79.160	0	9.108	88.268
Skupaj	467.473	0	276.126	743.599

NADZORNI SVET IN REVIZIJSKA KOMISIJA

Bruto vrednosti prejemkov v letu 2015

<i>v EUR</i>	Sejnina	Prejemek za opravljanje funkcije	Nagrada za uspešnost	Povračila stroškov	Skupaj
Uroš Slavinec	2.802	15.449	0	1.168	19.419
Maja Makovec Brenčič	576	2.808	0	183	3.567
Bachtiar Djalil	4.858	16.251	0	543	21.652
Keith Miles	6.450	16.251	0	9.874	32.575
Bernard C. Pasquier	4.297	17.294	0	12.347	33.938
Corinna Claudia Graf	3.338	14.101	0	8.129	25.568
Toshibumi Tanimoto	4.250	14.101	0	92.456	110.807
Marko Voljč	3.582	19.010	0	2.910	25.502
Jure Slemenik	3.234	14.101	0	0	17.335
Drago Krenker	4.810	14.101	0	0	18.911
Krešimir Martinjak	3.042	15.449	0	0	18.491
Peter Kobal	4.442	14.101	0	0	18.543
Aleksander Igličar	1.384	9.805	0	517	11.706
Skupaj	47.065	182.822	0	128.127	358.014

Neto vrednosti prejemkov v letu 2015

<i>v EUR</i>	Sejnina	Prejemek za opravljanje funkcije	Nagrada za uspešnost	Povračila stroškov	Skupaj
Uroš Slavinec	2.038	11.236	0	849	14.123
Maja Makovec Brenčič	419	2.042	0	133	2.594
Bachtiar Djalil	3.533	11.819	0	395	15.747
Keith Miles	4.999	12.594	0	7.653	25.246
Bernard C. Pasquier	3.125	12.578	0	8.980	24.683
Corinna Claudia Graf	2.427	10.256	0	5.912	18.595
Toshibumi Tanimoto	3.091	10.256	0	67.243	80.590
Marko Voljč	2.605	13.826	0	2.117	18.548
Jure Slemenik	2.352	10.256	0	0	12.608
Drago Krenker	3.498	10.256	0	0	13.754
Krešimir Martinjak	2.212	11.236	0	0	13.448
Peter Kobal	3.230	10.256	0	0	13.486
Aleksander Igličar	1.007	7.131	0	376	8.514
Skupaj	34.536	133.742	0	93.658	261.936

Bruto vrednosti prejemkov v letu 2016

<i>v EUR</i>	Sejnina	Prejemek za opravljanje funkcije	Nagrada za uspešnost	Povračila stroškov	Skupaj
Uroš Slavinec	3.740	20.250	0	1.743	25.733
Miha Košak	770	7.698	0	6.036	14.504
Bachtiar Djalil	4.961	22.500	0	311	27.772
Keith Miles	4.070	11.734	0	6.505	22.309
Bernard C. Pasquier	4.785	24.000	0	23.747	52.532
Corinna Claudia Graf	3.850	20.544	0	11.578	35.972
Toshibumi Tanimoto	4.620	18.750	0	74.891	98.261
Marko Voljč	4.180	26.250	0	59.765	90.195
Jure Slemenik	3.410	18.750	0	0	22.160
Drago Krenker	5.896	18.750	0	0	24.646
Krešimir Martinjak	3.245	20.250	0	0	23.495
Peter Kobal	4.070	18.750	0	0	22.820
Aleksander Igličar	1.715	12.000	0	535	14.250
Skupaj	49.312	240.226	0	185.111	474.649

Neto vrednosti prejemkov v letu 2016

<i>v EUR</i>	Sejnina	Prejemek za opravljanje funkcije	Nagrada za uspešnost	Povračila stroškov	Skupaj
Uroš Slavinec	2.720	14.728	0	1.268	18.716
Miha Košak	561	5.598	0	4.390	10.549
Bachtiar Djalil	3.608	16.364	0	226	20.198
Keith Miles	3.154	9.094	0	5.042	17.290
Bernard C. Pasquier	3.480	17.455	0	17.271	38.206
Corinna Claudia Graf	2.800	14.942	0	8.420	26.162
Toshibumi Tanimoto	3.360	13.637	0	54.468	71.465
Marko Voljč	3.040	19.092	0	43.467	65.599
Jure Slemenik	2.480	13.637	0	0	16.117
Drago Krenker	4.288	13.637	0	0	17.925
Krešimir Martinjak	2.359	14.728	0	0	17.087
Peter Kobal	2.960	13.637	0	0	16.597
Aleksander Igličar	1.248	8.728	0	389	10.365
Skupaj	36.058	175.277	0	134.941	346.276

Družba ni odobraval dolgoročnih in kratkoročnih posojil članom uprave, članom nadzornega sveta in notranjim lastnikom.

Pojasnilo 82 – Razmerje z revizorjem

V skladu s 57. členom Zakona o gospodarskih družbah je revizijska hiša Deloitte revizija d. o. o. opravila revizijo in 31. 3. 2017 izdala revizijsko mnenje. V letu 2016 je znašala pogodbeno vrednost za opravljeno revizijo računovodskih izkazov Družbe Gorenje, d. d., 90 TEUR (v letu 2015: 93 TEUR).



gorenjegroup LETNO POROČILO 2016

Skladnost s smernicami trajnostnega in celovitega poročanja

Ključnim deležnikom želimo zanesljivo, celovito, uravnoteženo in dosledno poročati o načinu in rezultatih našega trajnostnega ustvarjanja vrednosti. Zato v okviru svojega letnega poročanja sledimo mednarodno sprejetim smernicam za trajnostno in celovito poročanje.

Razvoj korporativnega poročanja Skupine Gorenje

Trajnostno poročanje - sledimo smernicam GRI G4:

- že drugo leto zapored smo letno poročilo Skupine Gorenje pripravili skladno s smernicami trajnostnega poročanja Global Reporting Initiative GRI G4*, temu bomo sledili tudi v prihodnje,
- kot smo načrtovali, smo v letošnjem poročilu vsebinsko nadgradili bistvena razkritja o naslednjih vidikih našega trajnostnega delovanja:
 - odnosi z deležniki (zakaj, o čem in kako komuniciramo ter vključujemo deležnike),
 - proizvodna dejavnost, predvsem z vidikov vpliva na okolje, avtomatizacije in modularne proizvodnje, usklajevanja procesov znotraj oskrbne verige, razvoja trajnostnih izdelkov ter varnega in zdravega dela,
 - upravljanje oskrbne verige, s poudarkom na sodelovanju področij nabave, proizvodnje, logistike in prodaje za odpravljanje kritičnih težav v oskrbni verigi.
- v prihodnje bomo informacije v okviru letnega poročanja nadgradili:
 - z opredelitvijo bistvenih vidikov in mej, pomembnih za poslovanje Skupine Gorenje in posledično za naše poročanje o poslovanju, skladno s Strateškim načrtom Skupine Gorenje za obdobje od 2016 do 2020 ter upoštevajoč celovito preoblikovanje iz funkcijske v poslovno-produktno organiziranost, ki ga izvajamo v letu 2017,
 - z bistvenimi podatki o ekonomskih, okoljskih in družbenih vidikih našega poslovanja za doseganje še višje stopnje skladnosti s smernicami GRI.

Uvajamo celovito poročanje - sledimo usmeritvam IIRC:

- letošnje letno poročilo je pomemben korak Skupine Gorenje na poti uvajanja celovitega poročanja, pri katerem sledimo usmeritvam globalnega zavezništva IIRC (Mednarodni svet za celovito poročanje - International Integrated Reporting Council),
- sledimo usmeritvam Mednarodnega okvirja za celovito poročanje ([The International <IR> Framework; IIRC, 2013](#)), zato:
 - v letno poročilo vključujemo koncept šestih kapitalov kot zalog vrednosti, iz katerih Skupina Gorenje ustvarja vrednost,
 - izkazujemo vpetost poslovnega modela Skupine Gorenje v ustvarjanje trajnostne vrednosti na poslovnem, okoljskem in družbenem področju,
 - poročamo o povezavah med kapitali in kazalniki uspešnosti ter ukrepi na področju upravljanja s tveganji.

* Kazalo vsebine letnega poročila po smernicah trajnostnega poročanja GRI G4 je v nadaljevanju, skupaj s podrobnim (oštevilčenim) kazalom za lažjo orientacijo bralca.

Razvoj korporativnega poročanja Skupine Gorenje

OPRAVLJENI KORAKI 1999 – 2016

1999

od leta 1999: Letno poročilo Skupine Gorenje

2013

Trajnostno poročilo Skupine Gorenje

2015

združitev Letnega in Trajnostnega poročila v enotno publikacijo Letno poročilo Skupine Gorenje za leto 2015;

skladnost s smernicami trajnostnega poročanja GRI G4

2016

začetek uvajanja celovitega poročanja (Integrated Reporting), skladno z usmeritvami IIRC:

- kapitali in ustvarjanje vrednosti,
- odnosi z deležniki in povezava z izidi ustvarjanja trajnostne vrednosti (ekonomski, okoljski in družbeni izidi),
- povezljivost informacij (kapitali, KPI, tveganja),
- jedratost poročanja (priprava spletnega povzetka letnega poročila).

NAČRTOVANI KORAKI 2017 – 2020

2017/2018

nadaljnja krepitev celovitega poročanja, skladno z usmeritvami Strateškega načrta Skupine Gorenje za obdobje 2016 do 2020 in upoštevajoč celovito preoblikovanje iz funkcijske v poslovno-produktno organiziranost Skupine od februarja 2017 naprej, in sicer predvsem na področjih:

- opredelitve bistvenih tem oziroma poročanja o bistvenih vidikih in vplivih poslovanja Skupine Gorenje,
- povezljivosti informacij iz poslovnega in računovodskega dela letnega poročila,
- spremljanih in razkritih kazalnikov uspešnosti poslovanja (KPI), po potrebi upoštevajoč uresničevanje ciljev iz Strateškega načrta,
- spodbujanja odzivnosti ključnih deležnikov glede ustvarjanja trajnostne vrednosti.

izkaz predanosti uresničevanju pobude za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj gospodarskih subjektov UNGC (United Nations Global Compact) in poročanju o spoštovanju njenih univerzalnih načel.

2019/2020

cilj: izpolnjevanje ključnih, za Skupino Gorenje bistvenih smernic trajnostnega poročanja ter temeljnih konceptov, vodilnih načel in vsebinskih elementov celovitega poročanja > Celovito poročilo Skupine Gorenje.

Kazalo po smernicah trajnostnega poročanja GRI G4

(osnovna opcija skladnosti - Core)

Splošna standardna razkritja

Kazalnik	Razkritje	Poglavje	Stran
Strategija in analiza			
G4-1	Izjava najvišjega nosilca odločanja v organizaciji o pomenu trajnostnega razvoja za organizacijo in o strategiji obravnavanja trajnostnega razvoja	1.3	17
Predstavitev organizacije			
G4-3	Ime organizacije	1.5.1	23
		1.5.7 kolofon	33
G4-4	Primarne blagovne znamke, izdelki in storitve	1.5.1	23
		1.5.5	28
G4-5	Sedež organizacije	Pojasnila k računovodskim izkazom kolofon	125
G4-6	Število držav, v katerih organizacija deluje in imena držav, kjer potekajo pomembne dejavnosti ali pa so posebej pomembne v zvezi s trajnostnimi vsebinami, obravnavanimi v poročilu	1.5.7	33
		2.1.1 (Prodaja po regijah)	53
		Pojasnila k računovodskim izkazom	125
G4-7	Lastništvo in pravna oblika	2.1.2	66
G4-8	Trgi (geografska in sektorska razdelitev ter razdelitev po tipih odjemalcev)	1.5.7	33
		2.1.1	53
G4-9	Velikost organizacije (število zaposlenih, število dejavnosti, prihodki od prodaje, obveznosti/kapital, število izdelkov ali storitev)	2.1	49
		2.3.1	91
		Sestava skupine Gorenje	138
G4-10	Zaposleni po vrsti zaposlitve, vrsti pogodbe, regiji in spolu	2.3.1	91
G4-12	Opis oskrbne verige organizacije	2.1.1 (Poslovne podporne funkcije)	63
		2.2.1	82
G4-13	Pomembnejše spremembe v obdobju poročanja v zvezi z velikostjo organizacije, strukturo, lastništvom in oskrbno verigo	1.3	17
		1.5.4	26
		1.5.8	35
		2.1.1	53
		Sestava skupine Gorenje	138
		Pojasnila k računovodskim izkazom	125

Kazalnik	Razkritje	Poglavje	Stran
G4-14	Pojasnilo, če in kako organizacija uporablja previdnostno načelo	2.2.1 (posredno: eko krog Gorenja in register EMAS)	82
G4-16	Članstvo v organizacijah	1.5.6	29
Opredelitev bistvenih vidikov in mej			
G4-17	Seznam subjektov, vključenih v konsolidirane računovodske izkaze	Sestava Skupine Gorenje	138
G4-18	Proces definiranja vsebine poročila in zamejitev vidikov	Pojasnila k računovodskim izkazom	125
G4-19	Seznam vseh bistvenih vidikov, prepoznanih v procesu določanja vsebine poročila	1.5.4 (op: Opredelitev vsebine poročila in bistvenih vidikov je povezana z vsebino Strateškega načrta za obdobje od 2016 do 2020, pri pripravi katerega je sodelovalo okrog sto zaposlenih Skupine Gorenje z vsega sveta. V okviru priprave načrta smo posredno izvedli analizo bistvenosti, vključno z vzpostavitvijo sistema merjenja uresničevanja zastavljenih ciljev.)	26
G4-20	Zamejitve bistvenih vidikov znotraj organizacije	Pripravljamo opredelitev bistvenosti, ki bo upoštevala celovito preoblikovanje organiziranosti Skupine Gorenje v letu 2017.	
G4-21	Zamejitve bistvenih vidikov zunaj organizacije		
G4-22	Učinki sprememb podatkov iz predhodnih poročil in razlogi za te spremembe		
G4-23	Pomembnejše spremembe v primerjavi s prejšnjimi obdobji poročanja v zvezi z zamejitvijo obsega in vidikov	2.1.1 (Prodaja po regijah in Poslovne podporne funkcije)	53
Vključevanje deležnikov			
G4-24	Seznam skupin deležnikov, s katerimi organizacija sodeluje	1.5.6	29
		1.5.4	26
G4-25	Izhodišča za prepoznavanje in izbor deležnikov, s katerimi organizacija sodeluje oziroma jih vključuje	1.5.6	29
		2.1.2	66
G4-26	Pristopi pri vključevanju deležnikov, vključno s pogostostjo sodelovanja po skupinah deležnikov	1.5.6	29
		2.1.2	66
G4-27	Ključne teme in vprašanja, izpostavljeni v procesu sodelovanja z deležniki in kako se je organizacija nanje odzivala, tudi prek svojega poročanja	1.5.4	26
		1.5.6	29
		2.1.2	66

Kazalnik	Razkritje	Poglavje	Stran
Podatki o poročilu			
G4-28	Obdobje poročanja	4.	211
G4-29	Datum zadnjega predhodnega poročila	Revidirano letno poročilo Skupine Gorenje za 2015 je bilo objavljeno 22. 4. 2016: Revidirano letno konsolidirano in nekonsolidirano poročilo za leto 2015.	
G4-30	Cikel poročanja	4. (letno poročanje)	211
G4-31	Kontaktne podatke za vprašanja v zvezi s poročilom	4. (bojana.rojc@gorenje.com)	212
G4-32	Kazalo po smernicah GRI	4.2	213
G4-33	Zunanja preveritev poročanja po smernicah GRI	Ni izvedena (zunanjo preveritev poročanja po smernicah trajnostnega poročanja GRI načrtujemo v prihodnje).	
Upravljanje			
G4-34	Upravljalna struktura organizacije, vključno s komisijami najvišjega organa upravljanja	1.5.8	35
G4-38	Sestava najvišjega organa upravljanja in komisij	1.5.8	35
G4-39	Vloga predsednika najvišjega organa upravljanja	1.5.8	35
G4-51	Plačna politika za člane najvišjega organa upravljanja	1.5.8	35
Etika in integriteta			
		1.5.2	25
		1.5.3	25
		1.5.4	26
G4-56	Opis vrednot, načel, standardov in načel ravnanja kot so kodeksi ravnanja in etični kodeksi	1.5.8	35
		2.1.2	66
		4.	211

Specifična standardna razkritja

Bistveni vidiki	Upravljavski pristopi (DMA) in kazalniki	Poglavje	Stran	Komentar glede opustitve vsebine
EKONOMSKI VPLIVI	DMA	2.1	49	
		1.5.4	26	
		2.4.2	101	
Ekonomska uspešnost				
	G4-EC1	1.1	11	
	Neposredna ustvarjena in distribuirana ekonomska vrednost (prihodki, operativni stroški, plače in bonitete zaposlenih, plačila lastnikom kapitala, plačila državi (davki), donacije in druga vlaganja v skupnost)	2.1.1 (Prodaja po regijah)	53	
		2.1.2 (Delnica v letu 2016)	67	
		2.1.3	70	
		2.3.3	96	
	G4-EC2	2.2.5	87	
	Finančni vplivi in druga tveganja ter priložnosti za dejavnosti organizacije, povezane s podnebnimi spremembami	2.4.2 (Ključne spremembe, ki so vplivale na doseganje ciljev v 2016)	101	
	G4-EC3	Pojasnilo 34	155	Vzpostavljen imamo sistem rezervacij za odpravnine zaposlenim v primeru upokojitve.
	Obveznosti iz pokojninskega načrta	Pojasnilo 72	192	
Nabavna praksa	G4-EC9	2.1.1 (Nabava)	62	Podatka o deležu sredstev še ne pripravljamo, načrtujemo pa to v prihodnje.
	Delež sredstev za nabavo, uporabljenih za lokalne dobavitelje na pomembnejših proizvodnih lokacijah			
OKOLJSKI VPLIVI	DMA	2.2	81	
		1.5.4	26	
		2.4.2	101	
Energija	G4-EN3	2.2.1	82	
		Poraba energije v organizaciji	2.2.4 (Poraba električne energije)	86
	G4-EN6	2.2.4 (Poraba električne energije)	86	
	Zmanjšanje porabe energije			
Voda	G4-EN8	2.2.4 (Poraba vode)	86	
	Skupna količina porabe vode			

Bistveni vidiki	Upravljavski pristopi (DMA) in kazalniki	Poglavje	Stran	Komentar glede opustitve vsebine
Izpusti v zrak	G4-EN15, G4-EN17 Neposredni in posredni izpusti toplogrednih plinov	2.2.1	82	
		2.2.5	87	
	G4-EN16 Posredni izpusti toplogrednih plinov zaradi energije	2.2.5	87	Pri ocenjevanju vplivov na okolje upoštevamo tudi posredne vplive, povezane s pridobivanjem električne energije. Podrobnih podatkov o posrednih izpustih TGP še ne pripravljamo, načrtujemo pa to v prihodnje.
Odpadne vode in odpadki	G4-EN23 Skupna teža odpadkov po vrstah in načinu odstranjevanja	2.2.1	82	
		2.2.4 (Zmanjševanje količine odpadkov)	85	
Izdelki in storitve	G4-EN27 Obseg ukrepov za zmanjšanje okoljskih vplivov izdelkov in storitev	2.2.1	82	
		2.2.3	83	
		2.2.4	85	
		2.2.6	87	
Skladnost	G4-EN29 Denarna vrednost večjih kazni in skupno število nadenarnih sankcij za neskladnost z okoljsko zakonodajo in regulativo	2.2.2	83	
		2.2.3	83	Neskladnosti ni bilo, zato nismo bili deležni nobenih kazni ali sankcij.
Transport	G4-EN30 Pomembnejši okoljski vplivi pri transportu izdelkov in drugih dobrin in materialov za dejavnost organizacije in prevoz zaposlenih	2.2.3	83	Pri ocenjevanju vplivov na okolje upoštevamo tudi posredne vplive, povezane z logistiko. Podrobne podatke o okoljskih vplivih pri transportu izdelkov bomo pripravili v prihodnje.
Okoljska preveritev dobaviteljev	G4-EN32 Delež novih dobaviteljev, pri katerih je bil opravljen pregled po okoljskih merilih.	2.1.1 (Nabava in Poslovne podporne funkcije)	62, 63	
		2.2.1	82	Poročamo o razvoju mreže stabilnih in konkurenčnih dobaviteljev, ki ustrezajo tudi zahtevam kakovosti. O deležu novih dobaviteljev še ne poročamo.
DRUŽBENI VPLIVI				
Delovne prakse in dostojno delo	DMA	2.3	89	
		1.5.4	26	
		2.4.2	101	
Zaposlovanje	G4-LA1 Število in stopnja novo zaposlenih in fluktuacija zaposlenih	2.3.1 (Število zaposlenih, Zaposlovanje glede na znanja)	91, 92	

Bistveni vidiki	Upravljavski pristopi (DMA) in kazalniki	Poglavje	Stran	Komentar glede opustitve vsebine
	G4-LA2 Ugodnosti za zaposlene za polni delovni čas, ki niso na voljo zaposlenim za določen ali skrajšan delovni čas glede na glavne dejavnosti	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih, Varno in zdravo delo)	92, 93	
	G4-LA3 Vrnitev na delo in stopnja zadržanja zaposlenih po koriščenju starševskega dopusta, po spolu	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih)	92	
Varnost in zdravje pri delu	G4-LA6 Stopnja poškodb pri delu	2.3.1 (Varno in zdravo delo)	93	
Usposabljanje in izobraževanje	G4-LA9 Povprečno število ur izobraževanja na leto na zaposlenega po spolu in kategoriji zaposlenih	2.3.1 (Izobraževanje in usposabljanje, Razvoj voditeljskih veščin: Korporativna univerza Gorenje)	93, 94	O razvrstitvi po spolu in kategoriji zaposlenih ne poročamo, poudarek je na obsegu in vsebinah izobraževanja in usposabljanja.
	G4-LA10 Programi upravljanja veščin in vseživljenjskega učenja	2.3.1 (Izobraževanje in usposabljanje, Razvoj voditeljskih veščin: Korporativna univerza Gorenje)	93, 94	
	G4-LA11 Delež zaposlenih, ki redno prejemajo ocene njihovega dela in osebnega napredka, po spolu in kategoriji	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih, Izobraževanje in usposabljanje)	92, 93	O razvrstitvi po spolu in kategoriji zaposlenih ne poročamo, poudarek je na poročanju o izvedbi letnih razgovorov in oceni kompetenc.
Različnost in enake možnosti	G4-LA12 Struktura organov upravljanja in struktura zaposlenih po kategorijah zaposlenih (po spolu, starosti – pod 30 let, 30 – 50 let, nad 50 let, pripadniki manjšin, drugi bistveni kazalniki različnosti)	1.5.8 (Uprava, Nadzorni svet) 2.3.1 (Zaposlovanje glede na znanja, Zaposleni glede na starost, Zaposleni glede na spol)	35 92	Politika raznolikosti Družba nima sprejete politike raznolikosti v zvezi z zastopanostjo v organih vodenja ali nadzora družbe, pri čemer pri iskanju kandidatov za člane organov vodenja in nadzora upoštevamo strokovno znanje, delovne izkušnje in kompetence, pri tem pa ne diskriminiramo na podlagi spola, starosti in izobrazbe.
Enakopravno plačilo za ženske in moške	G4-LA13 Razmerje med osnovnimi prihodki žensk v primerjavi z moškimi glede na vrsto zaposlitve, po ključnih lokacijah delovanja	2.3.1 (Zaposleni glede na spol)	92	Poročamo, da vsem zaposlenim ne glede na spol zagotavljamo enako plačilo za delo na delovnih mestih z enako zahtevnostjo. O številčnem razmerju še ne poročamo.
Preveritev dobaviteljev za delovne prakse	G4-LA14 Delež novih dobaviteljev, pri katerih je bil opravljen pregled po merilih delovnih praks	2.1.1 (Nabava, Poslovne podporne funkcije) 2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih, Varno in zdravo delo)	62, 63 92, 93	O deležu ne poročamo. O preverjanju dobaviteljev posredno poročamo v sklopu poročanja o aktivnostih upravljanja oskrbne verige.

Bistveni vidiki	Upravljavski pristopi (DMA) in kazalniki	Poglavje	Stran	Komentar glede opustitve vsebine
Pritožbeni mehanizmi v zvezi z delom	G4-LA16 Število zaznanih, prejetih in rešenih pritožb v zvezi z delovnimi praksami v poročanem obdobju	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih)	92	Poročamo o pomenu komuniciranja z zaposlenimi in rezultatu za 2016: vse tri prejete prijave mobinga na delovnem mestu so bile sporazumno rešene.
Človekove pravice	DMA	2.3.1	91	
		1.5.4	26	
		2.4.2	101	
Investicije	G4-HR2 Število ur izobraževanja zaposlenih o politiki človekovih pravic in postopkih v zvezi z njihovimi vidiki, pomembnimi za dejavnost podjetja ter delež zaposlenih, vključenih v takšno izobraževanje	2.3.1 (Varno in zdravo delo, Izobraževanje in usposabljanje)	93	Vsebine, povezane s človekovimi pravicami, so vključene v izobraževanja in usposabljanja na področju delovnih postopkov, varnosti in zdravja pri delu ter promocije zdravja. O številu ur in deležu zaposlenih posebej za ta del izobraževanja ne poročamo.
Nediskriminacija	G4-HR3 Število primerov diskriminacije in ukrepi za njeno odpravo	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih)	92	Poročamo o pomenu komuniciranja z zaposlenimi in rezultatu za 2016: vse tri prejete prijave mobinga na delovnem mestu so bile sporazumno rešene.
Preveritev dobaviteljev za človekove pravice	G4-HR10 Delež novih dobaviteljev, ki so bili preverjeni v zvezi s spoštovanjem človekovih pravic	2.1.1 (Nabava, Poslovne podporne funkcije) 2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih, Varno in zdravo delo)	62, 63 92, 93	O deležu ne poročamo. O preverjanju dobaviteljev posredno poročamo v sklopu poročanja o aktivnostih upravljanja oskrbne verige.
Mehanizmi obravnavanja pritožb v zvezi s človekovimi pravicami	G4-HR12 Število zaznanih, prejetih in rešenih pritožb s področja človekovih pravic v poročanem obdobju	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih)	92	Poročamo o pomenu komuniciranja z zaposlenimi in rezultatu za 2016: vse tri prejete prijave mobinga na delovnem mestu so bile sporazumno rešene.
Družba	DMA	2.3	89	
		1.5.4	26	
		2.4.2	101	
Lokalne skupnosti	G4-SO1 Delež aktivnosti, pri katerih je bila vključena lokalna skupnost, so bili preverjeni določeni vplivi in narejeni razvojni programi	2.3.3 (Kreativne industrije, kultura, tradicija; Partnerstva na področju športa; Humanitarno delovanje)	96	O deležu ne poročamo, poudarek je na vsebinah sodelovanja/vključevanja in aktivnostih.
Protikorupcijsko ravnanje	G4-SO3 Število in delež aktivnosti, pri katerih so bila preverjena tveganja, povezana s korupcijo, in pri katerih so bila tovrstna tveganja ugotovljena	1.5.8 (Revizija)	42	Poročamo o delovanju sistema notranjih kontrol za izboljšanje preglednosti, sledljivosti in odgovornosti. O številu in deležu aktivnosti ne poročamo.

Bistveni vidiki	Upravljavski pristopi (DMA) in kazalniki	Poglavje	Stran	Komentar glede opustitve vsebine
Varstvo konkurence	G4-SO7 Število pravnih postopkov s področja varstva konkurence, preprečevanja monopolov in monopolnih praks ter izidi zaključenih postopkov v letu poročanja	2.4.3 (Zakonodajna tveganja in tveganja regulative)	102	Poročamo o izpostavljenosti tveganju ne/ spoštovanja pravil konkurenčnega prava zaradi naše močne mednarodne prisotnosti (v 90 državah sveta). O številu pravnih postopkov ne poročamo.
Odgovornost za produkte	DMA	2.3.2	95	
		1.5.4	26	
		2.4.2	101	
Označevanje izdelkov in storitev	G4-PR3 Vrste predpisanih informacij o izdelkih in storitvah	2.3.2 (Zagotavljanje kakovostnih izdelkov)	95	Poročamo o aktivnostih in ciljih na področju izboljšanja zanesljivosti naših izdelkov ter o pomenu certifikatov, ki dajejo našim izdelkom mednarodno potrjeno tehnično in proizvodno kredibilnost. Pripravljamo podatke o predpisanih informacijah o izdelkih.
	G4-PR4 Število primerov neskladnosti z zakonodajo in prostovoljnimi kodeksi s področja označevanja izdelkov ter informiranja kupcev o izdelkih in storitvah.	2.3.2 (Zagotavljanje kakovostnih izdelkov, Odgovorno trženje in tržno komuniciranje)	95	Poročamo, da v 2016 nismo zabeležili nobenega odpoklica našega izdelka s trga in nobenega primera neskladnosti naših trženjskih in tržno-komunikacijskih pristopov z zakonodajo oziroma področnimi kodeksi.
Marketinško komuniciranje	G4-PR7 Število primerov neskladnosti z zakonodajo in s prostovoljnimi kodeksi, ki se nanašajo na vplive na marketinško komuniciranje	2.3.2 (Odgovorno trženje in tržno komuniciranje)	95	Poročamo, da v 2016 nismo zabeležili nobenega primera neskladnosti naših trženjskih in tržno-komunikacijskih pristopov z zakonodajo oziroma področnimi kodeksi.

Oštevilčeno kazalo

Letnega poročila Skupine Gorenje za 2016*

1 Skupina Gorenje	10	2 Poslovno poročilo	45
1.1 Poudarki poslovanja v letu 2016	11	2.1 Poslovna odličnost	49
1.2 Pomembnejši dogodki v letu 2016	12	2.1.1 Razvoj ključnih področij	53
1.3 Pismo predsednika uprave	17	Prodaja po regijah	53
1.4 Poročilo predsednika nadzornega sveta	19	Razvoj blagovnih znamk	56
1.5 Predstavitev Skupine Gorenje	23	Razvoj in oblikovanje izdelkov	60
1.5.1 Osebna izkaznica	23	Proizvodnja	61
1.5.2 Vizija, poslanstvo, vrednote	25	Nabava	62
1.5.3 Poslovni model	25	Poslovne podporne funkcije	63
1.5.4 Odgovornost in trajnostna naravnost:		2.1.2 Ustvarjanje vrednosti za delničarje	66
Strateški načrt za obdobje od 2016 do 2020	26	Strateški cilj	66
S celovitim razmišljanjem na pot celovitega poročanja	26	Transparentnost poslovanja in enakopravna obravnava	66
Merjenje uresničevanja zastavljenih strateških ciljev	28	Odnosi z vlagatelji	66
1.5.5 Blagovne znamke	28	Delnica v letu 2016	67
1.5.6 Ključni deležniki	29	Lastniška struktura	69
Sodelovanje in članstvo v združenjih	31	Pomembnejši dogodki po datumu bilance stanja	70
Prejete nagrade v letu 2016	31	2.1.3 Uspešnost poslovanja	70
1.5.7 Organizacijska struktura in geografska prisotnost	33	Poudarki iz poslovanja Skupine Gorenje	70
Organizacijska shema	33	Analiza uspešnosti poslovanja Skupine Gorenje	72
Zemljevid proizvodnje	33	Finančna uspešnost poslovanja	77
Zemljevid ključnih trgov	33	Poslovni načrt za leto 2017	79
Netemeljne dejavnosti Skupine Gorenje	34	2.2 Okoljska odgovornost	81
1.5.8 Izjava o upravljanju družbe	35	2.2.1 Eko krog Gorenja	82
Uprava	35	Izbira vhodnih materialov	82
Nadzorni svet	39	Proizvodnja izdelkov	82
Revizija	42	Uporaba izdelkov	82
Spoštovanje kodeksa o upravljanju javnih delniških družb	42	Reciklaža	82
Pravila upravljanja družb, ki kotirajo na Varšavski borzi	43	2.2.2 Politika zagotavljanja kakovosti ravnanja z okoljem	83
Skupščina delničarjev	44	2.2.3 Okoljski vidiki našega delovanja	83
		2.2.4 Učinkovito upravljanje z viri	85
		Zmanjševanje količine odpadkov	85
		Poraba vode	86
		Poraba električne energije	86

* Oštevilčeno kazalo je pripravljeno za lažjo orientacijo bralca glede skladnosti vsebin letnega poročila s smernicami trajnostnega poročanja GRI G4.

2.2.5	Ogljični odtis	87	3	Računovodsko poročilo	110
2.2.6	Uresničevanje okoljske odgovornosti – naši cilji	87	3.1	Poročilo revizorja	112
2.3	Družbena skrbnost	89	3.2	Računovodski izkazi Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	117
2.3.1	Odnosi med zaposlenimi	91	3.3	Pojasnila k računovodskim izkazom	125
	Število zaposlenih	91	3.3.1	Razkritja Skupine Gorenje k posameznim postavkam v računovodskih izkazih	142
	Zaposlovanje glede na znanja	92	3.3.2	Razkritja družbe Gorenje, d. d., k posameznim postavkam v računovodskih izkazih	174
	Zaposleni glede na starost	92			
	Zaposleni glede na spol	92			
	Varstvo pravic zaposlenih	92			
	Varno in zdravo delo	93			
	Izobraževanje in usposabljanje	93	4	Skladnost s smernicami trajnostnega in celovitega poročanja	210
	Razvoj voditeljskih veščin: Korporativna univerza Gorenje	94	4.1	Razvoj korporativnega poročanja Skupine Gorenje	211
2.3.2	Kakovost za uporabnike	95	4.2	Kazalo po smernicah trajnostnega poročanja GRI G4	213
	Zagotavljanje kakovostnih izdelkov	95	4.3	Oštevilčeno kazalo	221
	Odgovorno trženje in tržno komuniciranje	95			
	Poprodajne storitve (servis)	96			
2.3.3	Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi	96			
	Kreativne industrije, kultura in tradicija	96			
	Partnerstva na področju športa	97			
	Humanitarno delovanje	97			
2.4	Upravljanje s tveganji	99			
2.4.1	Proces in organizacija upravljanja tveganj	100			
2.4.2	Upravljanje tveganj v 2016	101			
	Ključne spremembe, ki so vplivale na doseganje ciljev v 2016	101			
	Zunanji in notranji dogodki	102			
2.4.3	Katalog tveganj	102			
	Strateška tveganja	104			
	Projektna tveganja	104			
	Procesna/operativna tveganja	104			
2.4.4	Zavarovanje premoženja, odgovornosti in zaposlenih	109			
2.4.5	Cilji za 2017	109			

gorenjegroup

LETNO POROČILO 2016