

**POROČILO O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR IN  
DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.,  
V OBDOBJU 1-3 2017**





# KAZALO

POVZETEK .....	1
<b>UVOD .....</b>	<b>3</b>
PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST .....	3
STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR .....	5
KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2017 .....	6
PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV .....	7
<b>POSLOVNO POROČILO .....</b>	<b>9</b>
PRODAJA IN TRŽENJE .....	9
ZAPOSLENI .....	17
NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE .....	22
FINANČNO UPRAVLJANJE .....	25
MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI .....	26
<b>RAČUNOVODSKO POROČILO .....</b>	<b>29</b>
RAČUNOVODSKE USMERITVE .....	29
ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR .....	29
Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja .....	30
Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida .....	31
Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa .....	32
Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala .....	33
Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov .....	34
Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator .....	35
ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D. ....	37
Zgoščen izkaz finančnega položaja .....	38
Zgoščen izkaz poslovnega izida .....	39
Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa .....	39
Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala .....	40
Zgoščen izkaz denarnih tokov .....	41
Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d. ....	42
IZJAVA POSLOVODSTVA .....	44



# POVZETEK

V obdobju 1-3 2017 je Skupina Mercator ustvarila 564,6 milijonov EUR prihodkov iz prodaje in 5,9 milijona EUR dobička iz poslovanja. Prihodki iz prodaje so upadli za 6,7 % glede na enako obdobje preteklega leta, vendar prihodki med obdobjema niso v celoti primerljivi zaradi odprodaj neosnovnih dejavnosti Modiane in Intersporta v drugi polovici leta 2016. Skupina Mercator je prvo tromesečje leta 2017 zaključila z 1,1 milijona EUR čistega dobička.

## Izboljšana poslovna uspešnost Skupine Mercator v prvem tromesečju

V obdobju 1-3 2017 je Skupina Mercator ustvarila 564,6 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja padec prihodkov v višini 6,7 %. Na padec prihodkov po trgih je vplivala predvsem odprodaja neosnovnih dejavnosti Modiane in Intersporta v letu 2016. Glede na ohranjeno poslovanje v primerljivem obdobju preteklega leta pa so prihodki padli za 0,7 %. Na trgu Slovenije smo beležili padec prihodkov v višini 5,9 %, na trgu Srbije pa 5,1 %. Prihodki so se močno znižali na trgih, kjer po zaključenih prodajnih procesih v letu 2016 Mercator ohranja le nepremičninsko dejavnost poslovanja - v Bosni in Hercegovini za 48,1 % ter na Hrvaškem za 55,4 %. Prihodki so se povečali le na trgu Črne gore in sicer za 7,5 %. Skupina Mercator je obdobje 1-3 2017 uspešno zaključila z 1,1 milijona EUR čistega dobička, kar predstavlja 64,1 % povečanje glede na leto 2016.

## Spremembe v sestavi uprave matične družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

V aprilu je bil za novega predsednika uprave imenovan Tomislav Čizmić, prav tako je bila v aprilu za novo članico uprave za področje financ in informatike imenovana Draga Cukjati.

Državni zbor je v aprilu izglasoval Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo (t.i. Lex Mercator). Nov član Uprave bo pristojen le za posle, ki so povezani z večinskim lastnikom, in ne bo imel pristojnosti pri vodenju rednih poslov. Na podlagi sprejetega zakona je vlada za člana uprave predlagala Gregorja Planteua, ki ga je Okrožno sodišče v Ljubljani skladno s svojimi pristojnostmi dne 18. 5. 2017 s sklepom imenovalo za izrednega člana uprave. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., tako deluje v naslednji sestavi: Tomislav Čizmić, predsednik uprave, in člani uprave Draga Cukjati, Igor Mamuza ter Gregor Planteu.

## Spremembe v sestavi nadzornega sveta matične družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

Z dnem, 25. 4. 2017 sta odstopila dva člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in sicer Ante Todorić s funkcije predsednika in člana nadzornega sveta ter Ivan Crnjac s funkcije člana nadzornega sveta.

## Tveganja delovanja izhajajoča iz Skupine Agrokor

V letu 2016 so bile v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o., slabljene terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. Nadzorni svet je na izredni seji dne, 14. 4. 2017 od Uprave zahteval, da nemudoma preuči vse možnosti z namenom čim prej izvedbe poravnave medsebojnih terjatev in obveznosti med družbami Skupine Mercator in Skupine Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. Na podlagi dogovorov smo že izvedli prve poravnave medsebojnih terjatev in obveznosti, prav tako so v zvezi s tem pozitivni tudi signali glede prihodnosti.

## Investicijske aktivnosti primerljive s preteklim letom

V obdobju 1-3 2017 je bilo na ravni Skupine Mercator za investicije namenjenih 13,4 milijona EUR, kar je za 4,2 % več, kot v enakem obdobju leta 2016. V obdobju 1-3 2017 predstavlja Mercatorjevo največjo pridobitev novozgrajeni Trgovski center Bled v Sloveniji.



# UVOD

## PREDSTAVITEV IN ORGANIZIRANOST

### Predstavitev Skupine Mercator

Skupina Mercator je ena največjih gospodarskih skupin v Sloveniji ter v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Na dan 31. 3. 2017 je bila v Sloveniji prisotna z desetimi družbami, na ostalih trgih Jugovzhodne Evrope pa s šestimi odvisnimi družbami. Obvladujoča družba Skupine Mercator je družba Poslovni sistem Mercator, d. d., s sedežem v Sloveniji.

Poslovni sistem Mercator, d. d.	
Telefon	(01) 560 10 00
E-naslov	info@mercator.si
Spletna stran	www.mercatorgroup.si
Sedež družbe	Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana
Dejavnost	Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (G 47.110)
Matična številka	5300231
Davčna številka	45884595
LEI <sup>1</sup>	549300X47J0FW574JN34
Osnovni kapital družbe na dan 31. 3. 2017	254.175.051,39 EUR
Število izdanih in vplačanih delnic na dan 31. 3. 2017	6.090.943
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d. d., borzna kotacija, prva kotacija, oznaka MELR

### Korporativno upravljanje družbe

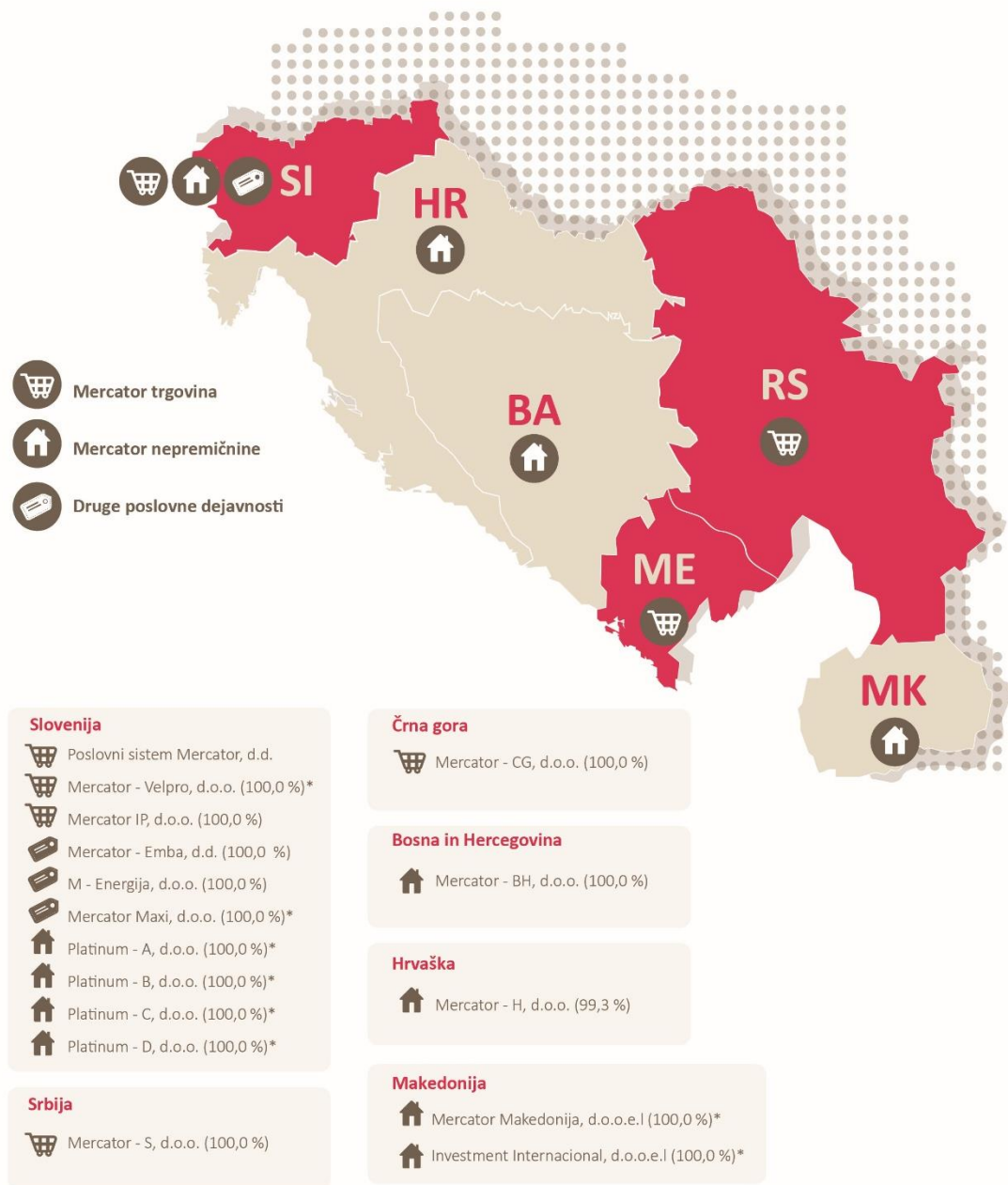
V obdobju 1-3 2017 je nadzorni svet družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., izvedel dve korespondenčni seji.

Na **12. korespondenčni seji**, dne 13. 1. 2017, je nadzorni svet zaradi odstopa člana uprave Draga Kavška zmanjšal število članov uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za enega člana. Nadzorni svet je na seji sprejel čistopis Akta o Upravi družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki določa število članov uprave ter delovna področja, pooblastila in pogoje za imenovanje predsednika in člana uprave.

Na **13. korespondenčni seji**, dne 30. 3. 2017, se je nadzorni svet seznanil z Letnim poročilom o delu notranje revizije Skupine Mercator v letu 2016.

<sup>1</sup> Angl. Legal Entity Identifier

## Sestava Skupine Mercator na dan 31. 3. 2017



\*Družba ne izvaja poslovne dejavnosti.

### Podružnice

Družbe Skupine Mercator na dan 31. 3. 2017 niso imele podružnic.

### Druge organizacije

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je ustanoviteljica Ustanove Humanitarne fundacije Mercator, ki je namenjena humanitarni pomoči Mercatorjevim zaposlenim.

Družba Mercator - S, d. o. o., je ustanoviteljica Fundacije solidarnosti Mercator v Srbiji, družba Mercator - CG, d. o. o., pa Fundacije solidarnosti Mercator v Črni gori, ki sta namenjeni solidarni pomoči socialno ogroženim sodelavcem.



# STRATEGIJA POSLOVANJA SKUPINE MERCATOR

## Vizija

**Mercator bo največji, najuspešnejši in najučinkovitejši trgovec na trgih Slovenije, Srbije in Črne gore.**

## Poslanstvo

- Zadovoljni potrošniki prepoznajo Mercator kot najboljšega trgovca.
- Motivirani zaposleni so ključna konkurenčna prednost.
- Dosegamo zaupanje vseh deležnikov.

## Strategija

Uresničujemo pet ključnih obljub kupcem, vsaka obljuba ima jasen namen in cilje:

*1. Vrednost za denar:*

Mercator dnevno zadovoljuje potrebe in pričakovanja svojih kupcev in jim z najbolj relevantno in inovativno ponudbo nudi največ za njihov denar.

*2. Lokalno:*

Mercator se tesno povezuje s svojim okoljem in nadaljuje z lokalnimi pobudami, kar se odraža tudi v ponudbi in v najširši mreži trgovin, ki so kupcem najbližje.

*3. Najboljša ponudba:*

Poleg ponudbe izdelkov priznanih blagovnih znamk Mercator tudi z izdelki lastnih blagovnih znamk nudi kupcem dobro kakovost in konkurenčne cene, uvaja inovativne izdelke ter potrebam kupcev prilagaja ponudbo v vsaki svoji prodajalni.

*4. Najboljša svežina:*

Mercator nudi kupcem najširšo izbiro zanje relevantnih in inovativnih izdelkov ob stabilnem partnerstvu z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji.

*5. Najboljša storitev:*

Zaposleni v Mercatorju so prijazno in ustrezljivo osredotočeni na kupce, s pospešenim prenavljanjem prodajaln pa Mercator kupcem omogoča izboljšano nakupovalno izkušnjo v prijetnem ambientu.

# KLJUČNI PODATKI O POSLOVANJU SKUPINE MERCATOR V OBDOBJU 1-3 2017

	Poslovanje Skupine Mercator skupaj z ustavljenim poslovanjem			Poslovanje Skupine Mercator-ohranjeno poslovanje <sup>3</sup>		
	1-3 2016 prilagojeno <sup>1</sup>	1-3 2017	Indeks 1-3 2017/1-3 2016 prilagojeno	1-3 2016 ohranjeno	Indeks 1-3 2017/1-3 2016 ohranjeno	
POSLOVNI IZID	Prihodki iz prodaje (v 000 EUR)	604.873	<b>564.574</b>	93,3	568.281	99,3
	Poslovni izid iz poslovanja (v 000 EUR)	5.405	<b>5.852</b>	108,3	3.688	158,7
	Poslovni izid pred obdavčitvijo (v 000 EUR)	963	<b>2.008</b>	208,7	-734	-
	Čisti poslovni izid poslovnega leta (v 000 EUR)	668	<b>1.096</b>	164,1	-861	-
	Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) (v 000 EUR)	24.720	<b>24.932</b>	100,9	22.593	110,4
	Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) (v 000 EUR)	43.851	<b>43.377</b>	98,9	40.672	106,7
	BILANCA STANJA	Bilančna vsota (v 000 EUR) na dan 31. 3.	2.213.630	<b>2.076.080</b>	93,8	
Kapital (v 000 EUR) na dan 31. 3.		633.257	<b>558.233</b>	88,2		
SPOSOBNOST USTVARJANJA DENARNIH TOKOV	Čista dobičkonosnost prihodkov	0,1%	<b>0,2%</b>	175,8	-0,2%	-
	Čista dobičkonosnost kapitala <sup>2</sup>	0,4%	<b>0,7%</b>	173,5	-0,6%	-
	Kosmati denarni tok iz poslovanja (EBITDA) / prihodki iz prodaje	4,1%	<b>4,4%</b>	108,1	4,0%	111,1
	Kosmati denarni tok iz poslovanja pred najemninami (EBITDAR) / prihodki iz prodaje	7,2%	<b>7,7%</b>	106,0	7,2%	107,4
NALOŽBENE AKTIVNOSTI	Naložbe v osnovna sredstva (v 000 EUR)	12.864	<b>13.406</b>	104,2		
ZAPOSLENI	Število zaposlenih na dan 31. 3.	21.405	<b>20.122</b>	94,0		
	Število zaposlenih iz ur	19.956	<b>18.722</b>	93,8		

<sup>1</sup> Ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-3 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

<sup>2</sup> Kazalnik je prilagojen na letno raven.

<sup>3</sup> Izločeno poslovanje Modiane in Intersporta, vključeni so tudi vplivi opombe 1.

# PREGLED POMEMBNEJŠIH DOGODKOV

## Razvoj maloprodajne mreže

V obdobju 1-3 2017 smo:

- ✚ investirali 13.406 tisoč EUR v osnovna sredstva;
- ✚ dezinvestirali 2.506 tisoč EUR, ki se nanašajo na odprodajo nepremičnin, naprav in opreme;
- ✚ skupno na vseh trgih poslovanja z gradnjo Trgovskega centra Bled in s poslovnimi najemi pridobili 6 novih enot oziroma 5.236 m<sup>2</sup> novih bruto površin.

## Spremembe v upravljanju matične družbe

Z dnem 1. 1. 2017 je bil **Dean Čerin** imenovan za pomočnika predsednika uprave družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za področje financ, računovodstva in kontrolinga.

Spremembe v upravljanju po preteku obdobja so podrobneje opisane v nadaljevanju, pod podnaslovom Dogodki po zaključku obdobja.

## Spremembe v lastniški strukturi matične družbe

Dne 10. 3. 2017 je bila sklenjena pogodba o prodaji in nakupu delnic med družbama Agrokor Investment B.V., in Agrokor, d. d., na podlagi katere je družba Agrokor Investment B.V. družbi Agrokor, d. d., prodala 615.384 delnic z oznako MELR. S tem se je delež družbe Agrokor, d. d., povečal iz 59,47 % na 69,57 %, obenem pa se je delež družbe Agrokor Investments B.V. zmanjšal iz 28,64 % na 18,53 %. Delež njunih glasovalnih pravic ostaja nespremenjen.

## Nagrade in dosežki

Blagovna znamka Mercator je prejela **naziv Trusted Brand 2017** v dveh kategorijah, in sicer v kategoriji nakupovalni center in v kategoriji varovanja okolja. Raziskavo je izvedel Inštitut za raziskovanje trga in medijev Mediana.



Sekcija za pekarstvo v okviru Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri GZS je najvišje priznanje podelila **petim Mercatorjevim pekovskim in slaščičarskim izdelkom ter petnajstim izdelkom blagovne znamke Pekarna Grosuplje**, ki so na voljo le v Mercatorju. Zlata priznanja so dokaz, da Mercator ponuja vrhunske izdelke tudi, ko gre za kruh in slaščice.



Turizem Ljubljana je v okviru projekta Ljubljanska kakovost (LQ), ki jo izvaja vsaki dve leti v Ljubljani in regiji Osrednje Slovenije, **restavracijo Maxim** uvrstil med šest najboljše ocenjenih restavracij.



Družba Mercator IP, d. o. o., je prejemnica **petih zlatih medalj za izdelke slaščičarske delavnice Kranjski kolaček**, v okviru 17. ocenjevalne Sekcije za pekarstvo, ki ocenjuje kakovost kruha, pekovskega ter finega pekovskega peciva in deluje v okviru GZS.

### Dobrodelni tudi v Mercatorju

Skupaj z Rdečim križem Slovenije smo v februarju in marcu združili moči pri zbiranju živil za ljudi v stiski. Zbrali smo preko 11 ton in 40 hektolitrov živil in skoraj 900 izdelkov za osebno nego.

V sodelovanju z Lions klubom Ljubljana Viva in slovenskimi športniki smo pripravili dobrodelno dražbo za podpisan dres našega skakalnega prvaka Petra Prevca in ostalih orlov. Dražba je potekala v sklopu letošnje akcije **Tečem, da pomagam**. Izkupiček bo namenjen za pomoč slepim in slabovidnim otrokom.

### Dogodki po zaključku obdobja

Z dnem 5. 4. 2017 je bil brez krivdnih razlogov z mesta predsednika uprave odpoklican Anton Balažič. Hkrati je bil z dnem 6. 4. 2017 za novega predsednika uprave imenovan **Tomislav Čizmič**, za petletni mandat. Nadzorni svet je za novo članico uprave, odgovorno za področje financ in informatike, imenoval **Drago Cukjati**, ki je funkcijo nastopila z dnem 18. 4. 2017.

Državni zbor je v aprilu izglasoval Zakon o pogojih imenovanja izrednega člana uprave v družbah systemskega pomena za Republiko Slovenijo (t.i. Lex Mercator). Novi član uprave bo pristojen le za posle, ki so povezani z večinskim lastnikom, in ne bo imel pristojnosti pri vodenju rednih poslov. Na podlagi sprejetega zakona je vlada za člana uprave predlagala Gregorja Planteua, ki ga je Okrožno sodišče v Ljubljani skladno s svojimi pristojnostmi dne 18. 5. 2017 s sklepom imenovalo za izrednega člana uprave. Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., bo tako delovala v naslednji sestavi: Tomislav Čizmič, predsednik uprave, in člani uprave Draga Cukjati, Igor Mamuza ter Gregor Planteu.

Z dnem 11. 4. 2017 je bil **Krešimir Ležaić** imenovan za pomočnika predsednika uprave za informatiko in telekomunikacije.

Z dnem, 25. 4. 2017 sta odstopila dva člana nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in sicer **Ante Todoric** s funkcije predsednika in člana nadzornega sveta ter **Ivan Crnjac** s funkcije člana nadzornega sveta.

V letu 2016 so bile v družbah Poslovni sistem Mercator, d. d., Mercator - H, d. o. o., in Mercator - BH, d. o. o., slabljene terjatve do družb v Skupini Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. Nadzorni svet je na izredni seji dne 14. 4. 2017, od Uprave zahteval, da nemudoma preuči vse možnosti z namenom čim prej izvedbe poravnave medsebojnih terjatev in obveznosti med družbami Skupine Mercator in Skupine Agrokor, ki niso del Skupine Mercator. Na podlagi dogovorov smo že izvedli prve poravnave medsebojnih terjatev in obveznosti, prav tako so v zvezi s tem pozitivni tudi signali glede prihodnosti.

# POSLOVNO POROČILO

## PRODAJA IN TRŽENJE

### Prodaja

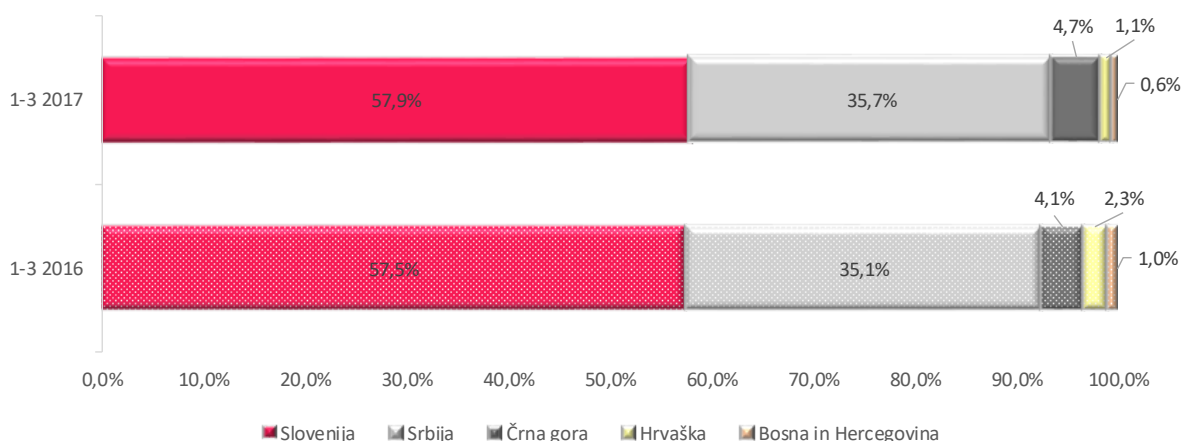
Mednarodne institucije pričakujejo ohranjanje dosedanjega tempa gospodarske rasti evrskega območja, še naprej naj bi rast temeljila predvsem na krepitvi zasebne potrošnje ob nadaljnjem izboljšanju razmer na trgu dela. Nadaljevalo naj bi se tudi okrevanje investicij.

V Sloveniji se je gospodarska rast preteklo leto skozi celotno leto postopoma krepila. Izvoz se je povečal še nekoliko bolj kot v predhodnjem letu in ostal glavni dejavnik gospodarske rasti. Občutno se je povečala zasebna potrošnja, prav tako so optimistične napovedi za leto 2017. Na tujih trgih poslovanja Skupine Mercator se prav tako pričakuje optimistično gibanje makroekonomskih kazalnikov, še vedno pa ostaja problem visoka stopnja brezposelnosti.

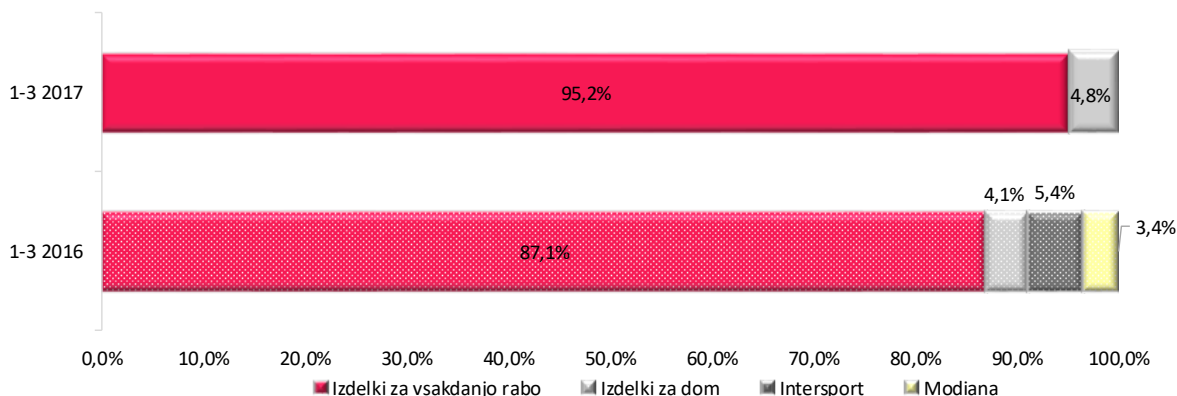
**Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2017 realizirala 564,6 milijonov EUR prihodkov iz prodaje, kar je 6,7 % manj kot v enakem obdobju preteklega leta oziroma 0,7 % manj glede na primerljivo poslovanje preteklega leta.**

Na padec prihodkov po trgih je vplivala predvsem odprodaja neosnovnih dejavnosti Modiane in Intersporta v letu 2016. Na trgu Slovenije smo beležili padec prihodkov v višini 5,9 %, na trgu Srbije 5,1 %. Prihodki so se močno znižali na trgih, kjer po zaključenih prodajnih procesih v letu 2016 Mercator ohranja le nepremičninsko dejavnost poslovanja - v Bosni in Hercegovini za 48,1 % ter na Hrvaškem za 55,4 %. Prihodki so se povečali le na trgu Črne gore in sicer za 7,5 %. Skupina Mercator je obdobje 1-3 2017 uspešno zaključila z 1,1 milijona EUR čistega dobička, kar predstavlja 64,1 % povečanje glede na leto 2016.

### Prihodki iz prodaje Skupine Mercator po geografskih odsekih:



## Prodaja v trgovski dejavnosti Skupine Mercator po programih:



Glavna dejavnost Skupine Mercator, prodaja izdelkov za vsakdanjo rabo, je v obdobju 1-3 2017 ustvarila 95,2 % vseh prihodkov, kar je več kot v enakem obdobju preteklega leta. Glavni razlog je v zasledovanju strategije odprodaje neosnovnih dejavnosti. Delež prihodkov iz prodaje, realiziran v specializiranem programu izdelkov za dom, je znašal 4,8 %. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta je na ravni Skupine Mercator zabeležena rast prihodkov v programu izdelkov za dom in padec prihodkov v prodaji izdelkov za vsakdanjo rabo.

## Prodajni formati, segmenti kupcev in upravljanje blagovnih skupin

### Prodajni formati

Nakupno vedenje potrošnikov se je, kot posledica različnih trendov iz okolja, v zadnjih letih precej spremenilo, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Moč se je preusmerila h kupcem. Današnjega kupca oblikujejo hitro spreminjajoče se demografske razmere, življenjski stil in razvoj tehnologij. Potrošnik je postal še bolj zahteven, bolj informiran, bolj osveščen. Za svoj denar želi dobiti čim več, manj je zvest enemu trgovcu, kar še povečuje kompleksnost poslovanja. Povečuje se pritisk na trgovce v smeri čim večjega in hitrejšega premika v digitalni svet in spletno okolje, saj so kupci vse manj svojega prostega časa pripravljene zapraviti za nakupovanje. Prihodnost je v še več različnih prodajnih kanalih in v vedno boljši povezavi med njimi.

Mercator se poskuša vsemu temu, tako kot tudi večina vodilnih svetovnih trgovcev, v čim večji možni meri prilagoditi z **diverzifikacijo prodajnih formatov**. Ti so namenjeni širokemu spektru nakupov, od večjih načrtovanih nakupov do manjših dnevnih oziroma priložnostnih nakupov izdelkov za vsakdanjo rabo v gospodinjstvu.

Tudi leto 2017 bo v znamenju **intenzivnega preurejanja maloprodajne mreže**, s ciljem kar najboljše prilagodljivosti prodajnega mesta kupcem. Še naprej se bomo osredotočali na potrošnika, saj mu želimo ponuditi kar najboljše izdelke in storitve. Svojim kupcem želimo ponuditi sodobno oblikovano prodajno okolje na čim večjem številu lokacij, z dopolnjeno in obogateno ponudbo izdelkov vsakdanje potrošnje. Tako prenovljene Mercatorjeve prodajalne kupcem omogočajo še prijetnejše nakupovalno okolje, strukture blagovnih skupin in nove storitve, ki jih nudijo, pa so prilagojene najnovejšim trendom.



V obdobju od 1-3 2017 je bilo v Sloveniji skupno **preurejenih 22 enot**, od tega 8 hipermarketov in 14 marketov, odprta je bila tudi ena novogradnja, in sicer v začetku meseca marca je bil po daljšem obdobju odprt **nov modern supermarket na Bledu**, ki meri 1.020 m<sup>2</sup> neto prodajne površine. Poudarek je na ponudbi svežih programov:

- velik oddelek svežega in suhega sadja ter zelenjave, vključno s sokovnikom za samopostrežno pripravo svežega pomarančnega soka ter ponudbo svežega cvetja;
- pekarnica, kjer so poleg širokega nabora pekovskega peciva in slaščic na voljo tudi okusne pizze;
- Toploteka z bogato ponudbo pripravljenih jedi in mesnica s pestro ponudbo svežega mesa;
- delikatesna ponudba s kombinacijo strežnih in samopostrežnih predpakiranih izdelkov;
- hlajeni elementi, kjer kupce pričaka pestra ponudba mlečnih, mesnih in ostalih izdelkov, ter bogata izbira zamrznjenih jedi;
- vinoteka in turistični kotiček, s ponudbo spominkov ter prepoznavnih izdelkov Slovenije namenjenih turistom in ostalim obiskovalcem Bleda.



V prvem kvartalu leta 2017 je potekalo tudi intenzivno **preurejanje hipermarketov**. Delno je bilo preurejenih 8 hipermarketov na skupni bruto prodajni površini 27.048 m<sup>2</sup>. V ospredju preureditev je strateško prilagajanje formata novim razmeram na trgu, v skladu s tem so postavljena nova razmerja med blagovnimi skupinami, optimiziran je sortiman, večji poudarek je na svežem prodajnem programu. Tako se, kjer je le možno, oddelek sadja in zelenjave umešča na vhod, večina hipermarketov ima nove oddelke kruha in pekovskega peciva, več prostora je namenjenega za večje izpostavitve izdelkov, prečiščeni so oddelki nemarket programa.



V letu 2017 nadaljujemo tudi s preureditvami **sosebskih**, manjših prodajal, kjer Mercator nadaljuje tradicijo približevanja kupcem v lokalnem okolju. V obdobju od 1-3 je bilo preurejenih 14 sosedskih prodajal na skupni bruto prodajni površini 7.923 m<sup>2</sup>. V sosedskih prodajalnah želimo kupcem ponuditi prijetno nakupovalno okolje z izbranim naborom izdelkov, ki bodo še naprej usmerjeni v domače, lokalno in sveže. Slednje še posebej velja za kategorije svežega programa, kot so sadje in zelenjava, meso in kruh, ter tudi za druge izdelke dnevne potrošnje.

## Sestava prodajnih enot na dan 31. 3. 2017

DRŽAVA	SLOVENIJA	SRBIJA			ČRNA GORA	SKUPINA MERCATOR		
	Mercator	Mercator	Roda	Idea	Idea			
FORMATI PRODAJALN	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Število enot	Bruto površina	Prodajna površina
Hipermarketi	22	2	30	4	2	60	268.368	182.533
Supermarketi	110	-	3	90	14	217	229.811	150.883
Sosedske prodajalne	335	-	-	208	95	638	248.368	148.443
Prodajalne udobja	1	-	-	1	-	2	6.296	3.776
Priročna prodajalna	1	-	-	-	-	1	159	83
Cash & Carry / VELPRO	13	-	-	11	3	27	80.615	36.540
Skupaj izdelki za vsakdanjo rabo	482	2	33	314	114	945	833.617	522.258
Gostinstvo	8	-	-	-	-	8	2.070	1.379
Izdelki za dom	44	-	-	-	-	44	61.400	37.730
Skupaj ostali formati prodajaln	52	-	-	-	-	52	63.470	39.109
<b>Skupaj maloprodajne enote v upravljanju</b>	<b>534</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>314</b>	<b>114</b>	<b>997</b>	<b>897.087</b>	<b>561.367</b>
Franšizne prodajalne	214	-	-	-	-	214	47.465	31.919
<b>SKUPAJ</b>	<b>748</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>314</b>	<b>114</b>	<b>1.211</b>	<b>944.552</b>	<b>593.286</b>

**Segmenti kupcev**

Naši kupci imajo zelo različne potrebe in želje. Slednje spoznavamo skozi analizo obnašanja kupcev bodisi s trženjskimi raziskavami bodisi z analizo nakupnih podatkov. Na podlagi tega lahko primerno prilagajamo ponudbo in prodajni prostor ter snujemo marketinške aktivnosti. Vse pomembne aktivnosti se obravnavajo tridimenzionalno; ponudba, prodajno mesto in kupec. V letu 2017 nadaljujemo z aktivnostmi glede prilagojene ponudbe posameznim segmentom kupcev. Nekatere aktivnosti so usmerjene v določene skupine artiklov, druge so osredotočene na ohranjanje kupcev oziroma vplivanje na njihovo obnašanje.

**Upravljanje blagovnih skupin in nabava**

V letu 2017 bomo nadaljevali z aktivno podporo in promocijo slovenske in lokalne ponudbe v Mercatorjevih prodajalnah. Osredotočenost bo tako kot do sedaj na v Sloveniji rejenem svežem mesu, domačem sadju in zelenjavi ter mlečnih izdelkih, pri čemer bomo še večji poudarek dali ponudbi lokalnih pridelovalcev in predelovalcev. Nadaljevali bomo z izobraževanjem zaposlenih na oddelkih svežega mesa, kjer bomo zagotavljali kvaliteto mesa, ustrežljivost osebja ter priročnost ponudbe. Na oddelkih kruha in pekovskega peciva se bomo še naprej trudili povečevati kakovost storitve skozi svežino izdelkov ter pestrost njihovega izbora ter ustrežljivost in strokovno podkovanost zaposlenih. Tudi ponudba sadja in zelenjave bo poleg promocije domačih izdelkov temeljila na kakovosti sadja in zelenjave ter uvajanju uveljavljenih tržnih trendov (npr. širitev eko rinfuza oddelkov).

Ključne aktivnosti upravljanja blagovnih skupin bodo tako še naprej osredotočene na zasledovanje naslednjih ključnih ciljev:

- zgraditi kakovostno več-nivojsko ponudbo izdelkov znanih blagovnih znamk in različnih linij trgovske znamke;
- zagotoviti konkurenčne cene znanih blagovnih znamk in trgovskih znamk ter atraktivno ponudbo v pospeševalno-prodajnih aktivnostih;
- učinkovito upravljati prodajni prostor na nivoju posameznega izdelka oziroma blagovne skupine ter trgovine kot celote in
- zagotavljati ustrezne storitve pri prodaji na prodajnem mestu.



## Trženje

V okviru trženjskih aktivnosti se osredotočamo na prioritete trga in dinamiko sprememb v trgovinski panogi. V obdobju 1-3 2017 smo tako nadaljevali s prenosom najboljših praks med trgi. Trženjske aktivnosti za program izdelkov za vsakdanjo rabo so, skladno z vizijo podjetja, usmerjene na trg Slovenije, Srbije in Črne gore.

### Slovenija

**Sledimo cilju ustvarjanja vrednosti za kupca po ključnih področjih:**

#### Zagotavljamo cenovno ugodne nakupe

Skladno s strategijo zasledujemo cilj ponujati kupcu največ za njegov denar, zato kupcem vsak dan ponujamo številne izdelke po akcijskih cenah. Dodatno nagradujemo zveste kupce, ki s Pika kartico prihranijo še več. Vsak četrtek je še vedno rezerviran za upokojenca, ki lahko nakup opravijo z dodatnim 10 % popustom na celoten nakup. Naši zvesti kupci lahko uveljavljajo tudi ugodnost 25 % popusta na izbrani izdelek, občasno pa tudi 10 % popust na celoten nakup.



Naše glavno orodje komunikacije s kupcem je katalog, preko katerega tedensko obveščamo kupce o novi akcijski ponudbi ter kvalitetnih izdelkih po ugodnih cenah. Občasno izdajamo tudi dodatne kataloge, kjer predstavljamo ponudbo neprehranskih sezonskih kategorij. V mesecu februarju smo poleg rednih akcij namenili poseben katalog pustni tematiki. Prav tako smo kupcem ponudili pestro akcijsko ponudbo kozmetike za nego od pete do glave za celo družino. V začetku marca smo za kupce pripravili atraktivno ponudbo za vrt in urejanje okolice ter izbrane izdelke za šport in prosti čas. S koncem marca smo pričeli z atraktivno ponudbo za velikonočne praznike in prodajna mesta opremili s pomladno/poletno kreativno.

#### S Piko naši kupci prihranijo več

Prednosti sistema zvestobe Pika zdaj pozna tako rekoč že vsako gospodinjstvo v Sloveniji. Kupci lahko pridobivajo in koristijo pike na celotno ponudbo, na voljo so jim **takojšnji Pikini popusti za izbrane izdelke**, prav tako pa kartica omogoča **odlog plačila ter nakupe do 24 obrokov brez obresti**. Pika kupcem tudi omogoča vrsto ugodnosti v Mercatorjevi prodajni mreži in pri partnerskih podjetjih. Poleg Pikinih popustov na izdelke iz letaka, dvojnih in dodatnih pik, ki smo jih izvajali za imetnike Pika kartice, smo v obdobju 1-3 2017 nadaljevali z dodatnimi popusti in ugodnostmi za vse upokojenca, ki na blagajni pokažejo kartico upokojenca.



Za segment kupcev, ki je naklonjen kupovanju prek spleta, omogočamo **funkcionalnost spletnega plačevanja** živilskih in tehničnih izdelkov s Pika kartico, prav tako kupcem ponujamo ekskluzivne popuste in presenečenja. Kupcem, ki so nam zaupali vpogled v nakupne navade, pa pripravljamo tudi zanje posebej prilagojene ponudbe. Imetniki Zlate Pika kartice so prejeli tudi pomladno **pismo** z zlatimi ugodnostmi, saj gre za kupce, ki so nam še posebej pomembni. V prihodnje bomo edinstven sistem zvestobe Pika le še nadgrajevali.

V januarju smo uspešno izvedli aktivnost vinjet, kjer so kupci ob nakupu letne vinjete prejeli kupon za 55 pik, omogočili pa smo jim tudi nakup na do 5 obrokov.

#### Radi imamo domače

V letu 2017 je projekt **Radi imamo domače** zasnovan na mesečnih tematskih zgodbah. Ker smo želeli projekt približati mladim, smo k sodelovanju povabili obetavna in prepoznavna kuharja pod imenom Tejani, ki se pod sloganom **Domače nekoliko drugače** trudita povezati tradicionalno slovensko hrano z modernim načinom življenja.



V februarju in marcu so potrošniki z nakupom izdelkov Radi imamo domače darovali v sklad za podporo našim skakalcem. Projekt je bil uspešno zaključen konec marca 2017.

V mesecu maju pripravljamo veliko kampanjo ter nov val sodelovanja z zadrugami in lokalnimi kmetijami, v okviru projekta **RID karavana po Sloveniji**.

### Poskrbimo za prijetno nakupovanje

V Mercatorju smo tudi letos izvajali kampanjo **Skočite v Mercator, podprite skakalce** in ob njenem zaključku slovesno predali sredstva za podporo skakalnemu športu, tako naši izbrani skakalni vrsti kot podmladku v skakalnih klubih. V akciji so sodelovali tudi potrošniki z nakupom izdelkov Radi imamo domače. Od vsakega prodanega izdelka Radi imamo domače je Mercator 30 centov namenil v poseben sklad. Kupci so svojo podporo lokalnim skakalnim klubom izkazali z oddanimi 369.974 glasovi.



Naši skakalni reprezentanci je Mercator podaril 89 tisoč EUR, šestim skakalnim klubom, ki so prejeli največ glasov kupcev, pa je Mercator razdelil skupaj 21 tisoč EUR in kombi Ford.

Konec leta 2016 smo lansirali atraktiven **lojalnostni program Vivo**, kjer smo našim kupcem omogočili nakup vrhunskih kozarcev Vivo, proizvajalca Villeroy & Boch group s kar 93 % popustom. Program je trajal 18 tednov in se zaključil sredi meseca marca. V sklopu aktivnosti smo prodali 339.570 setov kozarcev. Aktivnost je bila med potrošniki pozitivno sprejeta predvsem zaradi odličnega razmerja med kakovostjo in ceno. V prihodnosti nameravamo izvesti lojalnostni program z atraktivnimi izdelki za kuhinjo.



V prvem kvartalu smo skupaj s prenovami maloprodajnih enot pripravili posebne marketinške aktivnosti. V okolici prodajnih enot smo delili jabolka in pripravili različne promocije in degustacije.

### Nove tehnologije v nakupovanju

**M sken** (self scan shopping storitev) je tehnološka novost, ki spreminja način nakupovanja. S skenerjem v velikosti telefona, ki ga je mogoče dobiti pri vходу v trgovini, kupci sami skenirajo črtne kode izdelkov. Izdelke plačajo na hitri blagajni, ne da bi jih bilo potrebno zlagati na tekoči trak, saj so jih skenirali že med samim nakupovanjem. M Sken je na voljo kupcem v štirih trgovinah po Sloveniji (hipermarket Rudnik, Mercator Šiška, hipermarket Šmartinska, hipermarket Celje). Od julija 2016 dalje pa je v Mercator Šiška na voljo uporaba mobilne aplikacije **M Sken Mobile**, ki predstavlja nadgradnjo M Sken funkcionalnosti.

### Ponudba izdelkov lastnih znamk

Linije Mercatorjevih trgovskih znamk nudijo raznovrstne izdelke za vse priložnosti in v vseh cenovnih segmentih.

V prvem kvartalu so potekale aktivnosti v povezavi z lastnimi blagovnimi znamkami. Vsem otrokom, rojenim 1. 1. 2017, smo poklonili letno zalogo **plenici Lumpi**, mamice pa so nam bile za to zelo hvaležne. Iz tega je nastala facebook komunikacija, kjer so mamice to navdušenje delile z nami in drugimi.



Da skrbimo tudi za zdravo prehranjevanje otrok, pa smo pokazali z organizacijo delavnic **Bio Zone z Alenko Košir** v Mercator Šiški, s čimer smo nadaljevali s komunikacijo naše linije izdelkov Bio Zone. V februarju smo prejeli **zlata odličja s strani GZS za izbrane slaščice in kekse iz naše linije Mercator**. V marcu pa smo pripravili obširno **kampanjo mlečnih izdelkov Mercator**, lansirali smo namreč novo podobo izdelkov in izpostavili njihovo slovensko poreklo.

## Srbija

Trženjske aktivnosti v Srbiji so v obdobju 1-3 2017 potekale ločeno po blagovnih znamkah.

### IDEA

Že drugo leto zapored, se je v okviru kampanje **Izberi zdravo izberi sveže** v januarju in februarju izvajala delavnica v štirih beograjskih občinah. Delavnica je bila namenjena otrokom, tema delavnice pa je bila pomen zdravega načina življenja in prehranjevanja.



V prvih mesecih letošnjega leta je bila prenovljena ena izmed naših prvih trgovin v Srbiji, **Idea Center Immo**.

Sodelovanje nadgrajujeta tudi Idea in Beograjski maraton, ki sta podpisala novo triletno pogodbo o ekskluzivnem partnerstvu. Idea je prav tako sponzor **WEBIZ konference**, ki je v letošnjem letu potekala že peto leto zapored. Konferenca pomembno pripseva k izobraževanju mladih, izmenjavi znanja in večji uporabnosti novih tehnologij.



### RODA

Skozi kampanjo **Tam, kjer je sreča 1.000-krat večja** smo v januarju organizirali nagradno igro in podelili zadnjih 400 od skupno 1.000 televizij srečnim dobitnikom.

Preko programa zvestobe **Super Kartica** smo za starše pripravili posebno kampanjo, v sklopu katere so zbirali nalepke, ki so jim je omogočale 50 % popust pri nakupu izbranih izdelkov otroške opreme Chicco. Prav tako smo nadaljevali z aktivnostmi sodelovanja s **Košarkarsko zvezo Srbije** in skupaj sledili cilju razvoja in promocije košarke v celotni Srbiji.



## Črna gora

V prvem kvartalu 2017 smo posebno pozornost namenili novi liniji in kampanji domačih proizvodov **Okusi mojega kraja**, s pričetkom v sredini marca. Gre za novo kampanjo prodaje domačih črnogorskih izdelkov v maloprodajnih enotah v sodelovanju z 11 lokalnimi proizvajalci. Cilj kampanje je, da se Idea umesti kot prodajalec vreden potrošnikovega zaupanja in kjer lahko kupci najdejo kakovostne tradicionalne izdelke. V okviru kampanje lahko kupci izbirajo med zdravimi proizvodi, ki se pripravljajo na osnovi upoštevanja tradicionalnih postopkov proizvodnje. Med izdelki tako lahko najdemo lokalni pršut, baklavo, olivno olje, itd.



V začetku marca smo izvedli kampanjo **Sadja in zelenjave** skozi 5 tematik: citrusi, eksotični sadeži, raztrupljanje, vitamini in solata. Med kampanjo je potekala tudi nagradna igra **Kupi pomaranče in odpotuj v vročo Španijo**, v sklopu katere smo podarili 2 potovanji v Španijo, 3 Iphone 7 in 100 sadnih kuponov.

Poleg rednih cenovnih aktivnosti smo izdali redni katalog in 2 izredna kataloga s tematiko lastnik blagovnih znamk ter katalog lepota in nega.



## ZAPOSLENI

V letu 2017 nadaljujemo s procesi prestrukturiranja in reorganizacije, ki so se začeli v letu 2014. Cilj še naprej ostaja vzpostaviti učinkovitejše procese dela. Ob tem se ves čas zavedamo, da so središče našega delovanja zaposleni, ki pomembno prispevajo k zadovoljstvu kupcev in s tem uresničevanju poslovnih ciljev Mercatorja.

S 1. 1. 2017 je v družbi **Mercator IP, d. o. o.**, v veljavo stopila nova organizacijska struktura na makro in mikro nivoju, ki omogoča hitrejše in učinkovitejše spremembe v organizacijskih in delovnih procesih ter boljše preglednost celotnega poslovanja družbe. Z dnem 1. 2. 2017 je prišlo do spremembe na makro in mikro nivoju organizacijske strukture v družbi **Mercator - S, d. o. o.**, v skladu s procesi dela in kadrovskimi spremembami.

S 15. 3. 2017 je v družbi **Poslovni sistem Mercator, d. d.**, v veljavo stopila nova Kolektivna pogodba Poslovnega sistema Mercator, ki prinaša uskladitev z Zakonom o delovnih razmerjih (ZDR-1) in panožno kolektivno pogodbo.

### Pregled števila zaposlenih

	Število zaposlenih na dan 31. 3. 2017	Število zaposlenih na dan 31. 12. 2016	Indeks število zaposlenih 31. 3. 2017/ 31. 12. 2016	Število zaposlenih iz ur v obdobju 1-3 2017
Slovenija	10.014	10.019	100,0	9.100
Srbija	8.606	8.830	97,5	8.219
Črna gora	1.442	1.436	100,4	1.338
Hrvaška	40	49	81,6	45
Bosna in Hercegovina	20	20	100,0	19
<b>SKUPAJ</b>	<b>20.122</b>	<b>20.354</b>	<b>98,9</b>	<b>18.722</b>

### Zaposlujemo, skrbimo za razvoj, motiviramo in povezujemo zaposlene

V obravnavanem obdobju smo v Skupini Mercator izobraževanju in usposabljanju namenili 29.747 ur, v kar je bilo vključenih 6.454 udeležencev.

V družbi **Poslovni sistem Mercator, d. d.**, skozi celo leto izvajamo **zakonsko obvezna izobraževanja**, in sicer VZPD in VPP, tečaj prve pomoči, tečaj za viličariste, usposabljanje odgovornih oseb, izobraževanje voznikov in druge vsebine. V prvem kvartalu 2017 smo izvedli 124 izobraževalnih dogodkov, ki se jih je udeležilo skupaj 1.449 zaposlenih.

V letu 2017 nadaljujemo z izvedbo **razvojnih aktivnosti za vodje maloprodajnih enot**. V februarju in marcu smo izvedli prvi in drugi modul (od skupaj štirih) nadaljevalnega izobraževanja za razvoj kompetenc, na katerem so vodje obravnavali naslednje vsebine: pozitivna osebna naravnost, osebna organizacija in upravljanje s stresom, kreativnost, prevzemanje iniciativ, lobiranje, skupinska pogajanja in osebni branding.

Delavnico **Smo odlični prodajalci**, ki traja 6 andragoških ur, smo razvili kot nadgradnjo dvodnevne programu Razvoj prodajnih veščin in enodnevne programu Ustvarjamo odlično nakupovalno izkušnjo. V prvem kvartalu letošnjega leta se je izobraževanja udeležilo 620 sodelavcev. V okviru otvoritvenih aktivnosti za Supermarket Bled pa se je delavnice **Prenova, priložnost za dvig prodajnih veščin** udeležilo dodatnih 24 sodelavcev.





Januarja 2017 se je s podelitvijo diplom sklenila **3. Maloprodajna akademija**, na kateri se je za prevzem delovnega mesta poslovodje izobraževalo 40 naših sodelavk in sodelavcev. Ti so se vse od aprila 2016 posvečali razvoju ključnih kompetenc, ki jih potrebuje dober poslovodja kot ključni člen maloprodajne dejavnosti. Mnogi izmed njih so že dobili priložnost in prevzeli vodenje enot.

Hkrati smo konec januarja začeli z izobraževanjem že četrte generacije kandidatov za poslovodje, ki se bodo usposabljali od meseca januarja do novembra 2017. V **4. Maloprodajno akademijo** je vključenih 36 naših sodelavk in sodelavcev.

Projekt **Nasledstva v maloprodaji** smo razširili, želeli smo prepoznati sodelavce, ki imajo potencial in željo, da v prihodnosti prevzamejo zahtevnejša delovna mesta v maloprodaji, s poudarkom na delovnem mestu vodja maloprodajnih enot v nedoločeni bližnji prihodnosti. Od januarja do marca smo vodili selekcijski postopek, ki je vključeval psihološko testiranje, karierni razgovor in ocenjevalni center. Dobili smo nabor sodelavk in sodelavcev, ki bodo vključeni v izobraževalni program, ki se bo začel v mesecu maju.

V letošnjem letu poteka prva **Šola za poslovodje in namestnike v veleprodaji**. 27 udeležencev bo pet modulov v obsegu 40 andragoških ur poslušalo v internih prostorih, kjer bodo pridobili znanja z različnih področij. Program se je začel 31. 3. in bo trajal do 13. 5. 2017. Oblikovan je bil v sodelovanju z vodstvom Veleprodaje in internih strokovnjakov, kar je omogočilo, da obsega ključna področja delovanja Cash & Carry enot – seznanitev s strategijo veleprodaje in zakonskimi izobraževanji, zaposlovanjem in upravljanjem z delovnim časom, interno kontrolo, asortimani, akcijskimi izpostavitvami ter prodajno naravnostjo. Poleg 4 modulov bo en dan namenjen krepitvi računalniških znanj iz naslednjih področij: GOLD, programska podpora in Back Office.



V okviru projekta Karierni izziv smo za zaposlene, ki smo jih prepoznali kot potencial, v pretekli jeseni začeli z izobraževanji. Za vodje smo pripravili program Akademijo vodenja, za vse ostale strokovnjake pa Poslovno akademijo. Programa, ki se modularno nadaljujeta že vse od januarja, smo pripravili in oblikovali v



sodelovanju z Ekonomsko fakulteto. V februarju, na 4. modulu, so udeleženci **Poslovne akademije** razmišljali o **Uporabnikih v digitalni dobi**.

V sredini meseca marca se je v M hotelu v Ljubljani odvijal HR dogodek na temo **internega coachinga**. V navzočnosti najvišjega vodstva, zunanjih strokovnjakov, poslovnih partnerjev in predstavnikov drugih uglednih podjetij so se zbrali Mercatorjevi coachi. To je 19 predanih zaposlenih z različnih področij, ki opremljeni s strokovnim znanjem, nudijo podporo zaposlenim pri strokovni in osebnostni rasti. V prvih štirih letih so interni coachi imeli 160 strank ter opravili 797 coaching ur.



Skladno z iniciativami, ki so del **strateških usmeritev Mercatorja**, se je v prvem kvartalu izobraževanje za **kruh in pekovsko pecivo** udeležilo 42 zaposlenih. Prodajalci z oddelkov **delikatese** so bili deležni izobraževanj za pripravo narezkov (45 udeležencev) ter enodnevnih izobraževanj s področja stroke in prodajnih veščin (237 udeležencev). Prav tako smo v primorski regiji izvedli **teoretično izobraževanje in praktično usposabljanje za 6 bodočih mesarjev** z Biotehniške šole v Novi Gorici. Najboljše kandidate po zaključenem šolanju običajno zaposlimo v naših maloprodajnih enotah.





V okviru **kompetenčnih centrov** za oddelke svežega programa in blagajn smo zaključili s prenovo oddelčnih priročnikov za oddelke Kruh in pekovsko pecivo, Delikatesa, Toploteka, Mesnica, Ribarnica ter Sadje in zelenjava. Trenutno poteka še prenova priročnika za oddelke Blagajne, na novo pa je v pripravi tudi priročnik za oddelke Cvetličarna.

S februarjem smo uvedli **sistem uvajalnega mentorstva**, ki je nadomestil trenersko mrežo. Namenjen je novim zaposlenim, pa tudi študentom, ki prvič nastopijo daljše delo v Mercatorju. Cilj uvajanja je, da poslovodja novemu sodelavcu zagotovi varen začetek dela ter osnovne informacije o enoti in delu, ki ga bo le-ta opravljal. Poslovodja novega sodelavca najprej seznanijo z vsebino priročnika za maloprodajo, osnovami s področja varstva pri delu in požarne varnosti ter HACCP-a. Potem novega sodelavca prevzame mentor, ki skladno z opomnikom izvede najmanj tridnevno usposabljanje na delovnem mestu. Opomnik mentorju služi kot strokovna podlaga za izvedbo usposabljanja. Na njem so zbrani procesi, s katerimi mentor seznanijo novega sodelavca. Novega sodelavca na uvajanju prepoznamo po priponki z napisom »Uvajam se v delo«. Po zaključku mentorstva mentor, poslovodja in novi sodelavec podpišejo izpolnjen opomnik in ga vrnejo pristojni kadrovi. Na podlagi vrnjenega opomnika mentorju izplačamo



mentorski dodatek. Naše nove sodelavce obiščejo tudi prodajne inštruktorice, ki izvedejo uvajalni seminar, del uvajanja pa posvetijo razvoju prodajnih veščin.

Petdnevnega programa prenovljene **Šole za poslovodje** se je v prvem kvartalu 2017 udeležilo 76 poslovodij. Cilj šole je razvoj kompetenc poslovodij, poteka pa v obliki dveh dvodnevih modulov v Hotelu Ribno pri Bledu in enega enodnevnega računalniškega modula v internih prostorih.



Februarja so vodje s sodelavci, ki zasedajo delovna mesta od 25. plačilnega razreda navzgor in delajo v režiji, izvedli že  **tretji razvojni dialog**. Tokratna razparava je bila namenjena **kompetencam in priložnostim za razvoj**, udeležilo pa se ga je 140 sodelavcev. Pred vsakim dialogom za vodje organiziramo kratko, dvourno izobraževanje.



V mesecu marcu smo ponovno objavili že tradicionalni natečaj **Naj prodajalna**. Prodajalne market programa bodo spet obiskali inštruktorji kompetenčnih centrov, ki bodo ocenjevali posamezne oddelke in blagajniška mesta. Pozorni bodo na čistočo in urejenost, preverili bodo, ali so izdelki pravilno označeni, ali imajo ustrezen rok trajanja in kako so pozicionirani. Kot prejšnja leta, bodo tudi letos prodajalne obiskale prodajne inštruktorice, ki bodo pozorne na prijaznost, urejenost in strokovnost zaposlenih. V skupni oceni, poleg navedenega, štejeta še dosežen promet in beseda kupcev.

Na **zaključni prireditvi Šole za promotorje zdravja** je 55 sodelavcev prejelo potrdilo »Interni promotor zdravja«. Promotorje lahko prepoznate tudi po rdečih majicah s sloganom »**Ostani fit, to je naš hit**«, ki smo ga zapisali na sprednji strani majice in »**Sem promotor zdravja**« na hrbtni stran. Vsak ponedeljek promotorji dobijo elektronsko pošto z namigi za zdravje, ki so osnova njihovih aktivnosti v tekočem tednu, s ciljem osveščati zaposlene o pomenu ohranjanja zdravja.



V sodelovanju z vodstvom Velikih formatov smo evidentirali **81 kandidatov za novo generacijo promotorjev zdravja v hipermarketih in supermarketih**, ki bodo pričeli s šolanjem maja.

Družba **Mercator IP, d. o. o.**, je na 17. ocenjevanju Sekcije za pekarstvo, ki ocenjuje kakovost kruha, pekovskega ter finega pekovskega peciva in deluje v okviru GZS prejela pet zlatih medalj za izdelke Slaščičarske delavnice Kranjski kolaček.

V mesecu marcu smo vsem sodelavcem, ki opravljajo naloge vodenja posamezne organizacijske enote, obrata oz. službe, ponudili možnost vključitve v interni coaching. Družba Mercator IP, d. o. o., je ob zaključku prvega kvartala zaposlovala 404 delavce, od tega 209 oz. 51,7 % zaposlenih s kategorijo invalidnosti.

V družbi **Mercator - S, d. o. o.**, je bilo v marcu izvedeno preverjanje znanja zaposlenih, ki so izpolnili pogoje za sodelovanje na **Trading akademiji**. Gre za program vrednotenja in osvajanja potrebnih znanj na področju trgovanja. Na prvem modulu so zaposleni nadgradili svoja znanja iz aplikacij Hubie, Excel ter priprave analiz in poročil. Nadaljevanje akademije je načrtovano v maju.

Cilj projekta »**Akademija poslovođa**« je oblikovanje bodočih poslovodij. Projekt je namenjen vsem zaposlenim v maloprodaji na delovnih mestih prodajalec/blagajnik in vodja oddelka, ki so bili prepoznani kot potencial za napredovanje na delovno mesto poslovodja ali namestnik poslovodje. Program je sestavljen iz dveh tednov specializiranega usposabljanja, treh dni izobraževanja s področja mehkih veščin, ki jim sledi šest tednov praktičnega dela v maloprodajnih enotah pod nadzorom poslovodje - mentorja. Nova generacija desetih udeležencev je začela s programom v začetku marca in še poteka.

V februarju je v Novem Sadu z izobraževanja začela nova generacija 12 udeležencev usposabljanja za prodajalce/mesarje. Cilj programa je na strukturiran in sistematičen način zainteresirane zaposlene iz različnih oddelkov prekvalificirati na delovno mesto prodajalec/mesar. Program izvajamo v sodelovanju s Kemijsko in prehransko tehnološko šolo in je sestavljen iz izobraževanja in usposabljanja, preverjanja znanja in ocenjevanja. Mentorji usposabljanja so naši najboljši mesarji, ki prenašajo svoja znanja na sodelavce.



»**Case study competition**« je interaktivno dvodnevno tekmovanje v organizaciji Alumni kluba IEDC Bled, kjer imajo ekipe iz različnih podjetij priložnost, da v omejenem času pokažejo svoj talent in kreativnost skozi timsko delo pri analiziranju in reševanju realne poslovne situacije. Letošnji CSC se je odvijal 22. in 23. 3. 2017 v Beogradu. Šestčlanska ekipa mladih managerjev se je v konkurenci z ekipami ostalih sodelujočih podjetij Coca Cola Hellenic Srbija, Delhaize, GGE, Hemofarm in Triglav Osiguranje odlično izkazala v

iskanju najboljših poslovnih rešitev.

Standardizirani so postopki programa trenerske mreže v maloprodaji z vso spremljajočo dokumentacijo in so trenutno v procesu odobritve. Zaključen je tudi razvoj FMS aplikacije, preko katere bo potekala celotna komunikacija znotraj mreže. Predviden je pilotni projekt z začetkom v mesecu aprilu.

V teku je izobraževanje »**English goes to store**«, namen katerega je zaposlene v maloprodaji naučiti osnov angleškega jezika za komunikacijo s strankami iz tujine. Tokrat je v izobraževanje vključenih 65 zaposlenih iz maloprodajnih enot v centru Beograda.

Oblikovan je osnutek modela **Retail Management Program (RMP)**, z namenom osvajanja potrebnih znanj v poslovnem področju maloprodaje in logistike. Ciljni udeleženci so poslovodje, vodje prodajnih področij in regionalni direktorji. Program bo sestavljen iz več modulov in za vsaki model bo definirana ciljna skupina udeležencev.

Nadaljujemo s konceptom **uvajanja novozaposlenega v podjetje**, ki skozi igro novozaposlenim predstavi procese v podjetju in tako skrajša čas spoznavanja in prilagajanja zaposlenega. Letos je šlo skozi proces »Gemifikacije« 7 novozaposlenih. Na podlagi prejetih povratnih informacij udeležencev so v teku korekcije koncepta.

V marcu je bil organiziran prvi letošnji teambuilding v trajanju štirih dni za zaposlene v poslovnem področju trgovanja in upravljanje z blagovnimi skupinami.

V projektu zaposlovanja invalidov teče postopek zbiranja dokumentacije za prijavo na oceno delovne sposobnosti za 21 prijavljenih, dodatne štiri osebe čakajo na oceno komisije.



V družbi **Mercator - CG, d. o. o.**, smo v letošnjem letu sodelovali na zaposlitvenih sejmih **Dnevi kariere** in **Summer jobs**. Predstavili smo podjetje in prosta delovna mesta za sezonsko delo v prodajalnah Idea. S tem se je začelo zaposlovanje za prihajajočo sezono in oblikovanje baze zainteresiranih kandidatov.



V februarju je Služba za razvoj potenciala zaposlenih organizirala usposabljanje za regionalne vodje in poslovodje vseh poslovnih enot Idea z naslovom **Človeški viri v trgovini na drobno**. S ciljem izboljšanja sposobnosti vodenja so udeleženci na usposabljanju obravnavali vsebine s področja zadovoljstva pri delu, upravljanja, vodenja in komunikacije.



Pod okriljem projekta **Okusi mojega kraja**, ki je zelo pomemben in predstavlja eno od najpomembnejših akcij doslej, je bilo organizirano usposabljanje zaposlenih. Gre za novo linijo domačih črnogorskih izdelkov. V želji, da smo vsi zaposleni ambasadorji projekta in delujemo skupaj v duhu projekta, smo obiskali vse vodje naših prodajal in jih seznanili s projektom in proizvodi.

V družbi **Mercator - Emba, d. d.**, smo konec marca skupaj s še 25-timi živilskimi podjetji pristopili k javnemu razpisu KOC Hrana za sofinanciranje izobraževanj v naslednjih dveh letih. V okviru projekta se bo pripravil branžni kompetenčni center oz. model, sofinancirana pa bodo izobraževanja, ki bodo pripomogla k izboljšanju kompetenc, določenih za posamezne profile delovnih mest.

V okviru ustanove **Humanitarne fundacije Mercator** smo v prvem kvartalu v Sloveniji pomagali 33 sodelavcem iz družb Poslovni sistem Mercator, d. d., in Mercator IP, d. o. o., ki so potrebovali pomoč. Izplačali smo humanitarno pomoč v skupni višini 20.071 EUR. V Srbiji smo dodelili humanitarno pomoč 17 zaposlenim v skupni višini 5.940 EUR, v Črni gori 13 sodelavcem v višini 2.900 EUR in na Hrvaškem enemu sodelavcu v znesku 1.004 EUR.

# NEPREMIČNINSKA DEJAVNOST IN RAZVOJ PRODAJNE MREŽE

V obdobju 1-3 2017 je Skupina Mercator skladno s planom investicij prioritarno izvajala preнове maloprodajnih enot in ureditve novih prodajaln, pridobljenih s poslovnim najemom. Izjema je Trgovski center Bled, katerega gradnjo smo pričeli v septembru preteklega leta, otvoritev pa je bila v marcu 2017. V prvem kvartalu 2017 smo skupno sicer odprli 6 novih prodajaln market programa.

Iskali in ocenjevali smo tudi nove potencialne lokacije za širitev Mercatorjeve maloprodajne mreže.

V obdobju 1-3 2017 predstavlja Mercatorjevo največjo pridobitev novozgrajeni Trgovski center Bled s supermarketom in lokali za oddajo v najem. Drugih lastnih gradenj ni bilo. Preostala investicijska sredstva so bila porabljenaa predvsem za obnovo, dokup opreme in investicijsko vzdrževanje obstoječe maloprodajne mreže ter za vlaganja v nove, najete prodajalne.

Aktivnosti so potekale tudi na področju prodaje poslovno nepotrebnega premoženja, kot tudi tistih investorjev, ki bi za potrebe Mercatorja zgradili oz. pridobili trgovske površine in jih nato ponudili Mercatorju v najem.

## Ključni cilji Mercatorja na nepremičninskem področju so:



## Pregled investicij in dezinvesticij

V obdobju 1-3 2017 je Skupina Mercator realizirala za 13,4 milijona EUR naložb v osnovna sredstva. V Sloveniji je bilo za investicije porabljenih 28,8 %, na tujih trgih pa 71,2 % celotnih sredstev za investicije.

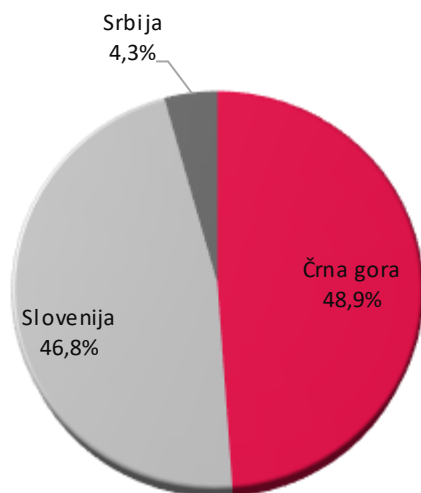
	Naložbe v osnovna sredstva v obdobju 1-3 2017 (v 000 EUR)	Struktura (v %)
Srbija	6.826	50,9%
Slovenija	3.868	28,8%
Črna gora	1.366	10,2%
Hrvaška	1.270	9,5%
Bosna in Hercegovina	76	0,6%
<b>SKUPAJ</b>	<b>13.406</b>	<b>100,0%</b>

Vlaganja v širitev novih maloprodajnih zmogljivosti predstavljajo 24,9 % celotnih investicij, preнове obstoječih prodajnih enot 58,2 %, vlaganja v informacijsko tehnologijo 11,1 %, preostalih 5,8 % pa smo investirali v logistiko in netrgovsko dejavnost.

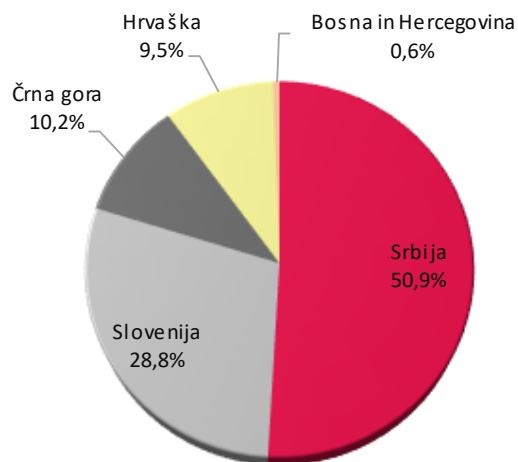
V obdobju 1-3 2017 je Skupina Mercator pridobila 5.236m<sup>2</sup> novih bruto površin, od tega 976 m<sup>2</sup> za oddajo v najem. Vse nove bruto površine razen Trgovskega centra Bled so bile pridobljene preko poslovnega najema.

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2017 odtujila za 2,5 milijona EUR osnovnih sredstev, od tega 2,0 milijona EUR nepremičnin in 0,5 milijona EUR naprav in opreme.

#### Delež novih odprtih uporabnih površin po trgih:



#### Delež vlaganj po trgih:



#### Pregled vseh bruto uporabnih površin na dan 31. 3. 2017:

	Bruto uporabna površina v m <sup>2</sup>			SKUPAJ
	Uporabljene za lastno dejavnost	Oddane v najem - Konzum	Oddane v najem - tretje osebe	
Trgovske površine v lasti	516.739	108.562	315.690	940.991
Trgovske površine v najemu	380.347	74.905	143.910	599.162
<b>Skupaj trgovske površine</b>	<b>897.086</b>	<b>183.467</b>	<b>459.600</b>	<b>1.540.153</b>
Skladiščne površine v lasti	130.878	661	15.772	147.311
Skladiščne površine v najemu	55.667	25.982	6.658	88.307
<b>Skupaj skladiščne površine</b>	<b>186.545</b>	<b>26.643</b>	<b>22.430</b>	<b>235.618</b>
Poslovne površine v lasti	19.046	0	1.931	20.977
Poslovne površine v najemu	7.788	0	0	7.788
<b>Skupaj poslovne površine</b>	<b>26.834</b>	<b>0</b>	<b>1.931</b>	<b>28.765</b>
<b>UPORABNE POVRŠINE V UPRAVLJANJU</b>	<b>1.110.465</b>	<b>210.110</b>	<b>483.961</b>	<b>1.804.536</b>
- od tega v lasti	666.663	109.223	333.393	1.109.279
- od tega v najemu	443.802	100.887	150.568	695.257

## Pregled otvoritev maloprodajnih enot po trgih v obdobju 1-3 2017

### SLOVENIJA

**Nove površine:** 2.451 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 1

Otvoritve: Trgovski center Bled

**Prenove:**

Število prenovljenih enot: 10

### SRBIJA

**Nove površine:** 226 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 1

Otvoritve: Market Jurija Gagarina, Beograd

**Prenove:**

Število prenovljenih enot: 6

### ČRNA GORA

**Nove površine:** 2.559 m<sup>2</sup>

Število novih enot: 4

Otvoritve: Supermarket Idea Gold, Podgorica; Market Idea Trešnica, Podgorica; Market Idea Rafailovići, Budva; Market Idea Spuž, Podgorica



# FINANČNO UPRAVLJANJE

## Stabilno finančno poslovanje

Neto finančni dolg Skupine Mercator je na dan 31. 3. 2017 znašal 819.831 tisoč EUR, kar je 1,8 % več kot je znašal konec leta 2016, in 5,5 % manj kot na dan 31. 3. 2016. V zadnjem letu je Skupina Mercator nadaljevala s stabilnim finančnim poslovanjem in ohranjala dolgoročno vzdržno ročnostno strukturo finančnih obveznosti.

v 000 EUR	31. 3. 2016	31. 12. 2016	31. 3. 2017	Indeks 31. 3. 2017/ 31. 12. 2016	Indeks 31. 3. 2017/ 31. 3. 2016
Dolgoročne finančne obveznosti	781.978	738.354	743.474	100,7	95,1
Kratkoročne finančne obveznosti	137.924	133.241	119.014	89,3	86,3
<b>Finančne obveznosti</b>	<b>919.902</b>	<b>871.595</b>	<b>862.488</b>	<b>99,0</b>	<b>93,8</b>
Denar in denarni ustrezniki	19.604	26.318	10.588	40,2	54,0
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	466	462	462	100,0	99,1
Dana posojila in depoziti	32.009	39.495	31.607	80,0	98,7
<b>Finančna sredstva</b>	<b>52.079</b>	<b>66.275</b>	<b>42.657</b>	<b>64,4</b>	<b>81,9</b>
<b>Neto finančni dolg</b>	<b>867.823</b>	<b>805.320</b>	<b>819.831</b>	<b>101,8</b>	<b>94,5</b>

## Stroški financiranja

V obdobju 1-3 2017 je znašala povprečna vrednost 6-mesečnega Euriborja -0,239 %, na koncu obdobja pa je znašal -0,241 %. V primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta, ko je bilo povprečje 6-mesečnega Euriborja -0,104 %, se je le-ta znižal za 0,135 odstotne točke.

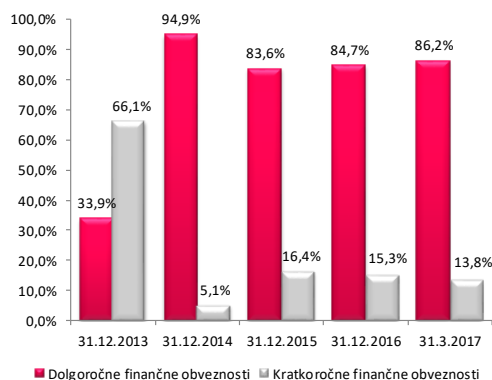
## Zavarovanje bančnih posojil

Skupina Mercator je v okviru prestrukturiranja finančnih obveznosti bančna posojila zavarovala s hipotekami na lastnih nepremičninah, s finančnimi naložbami v odvisne družbe, terjatvami, zalogami in sredstvi na bančnih računih.

## Kapitalska sestava in razmerje med finančnimi obveznostmi

Skupina Mercator je na dan 31. 3. 2017 dosegla kapitalsko sestavo z razmerjem 1:1,5 med lastniškim kapitalom in neto finančnim dolgom.

Na dan 31. 3. 2017 je delež dolgoročnih finančnih sredstev Skupine Mercator znašal 86,2 %, kar predstavlja vzdržno ročnostno strukturo finančnih obveznosti.



## Razpoložljivi likvidnostni viri na dan 31. 3. 2017

Na dan 31. 3. 2017 je imela Skupina Mercator na razpolago naslednje likvidnostne vire:

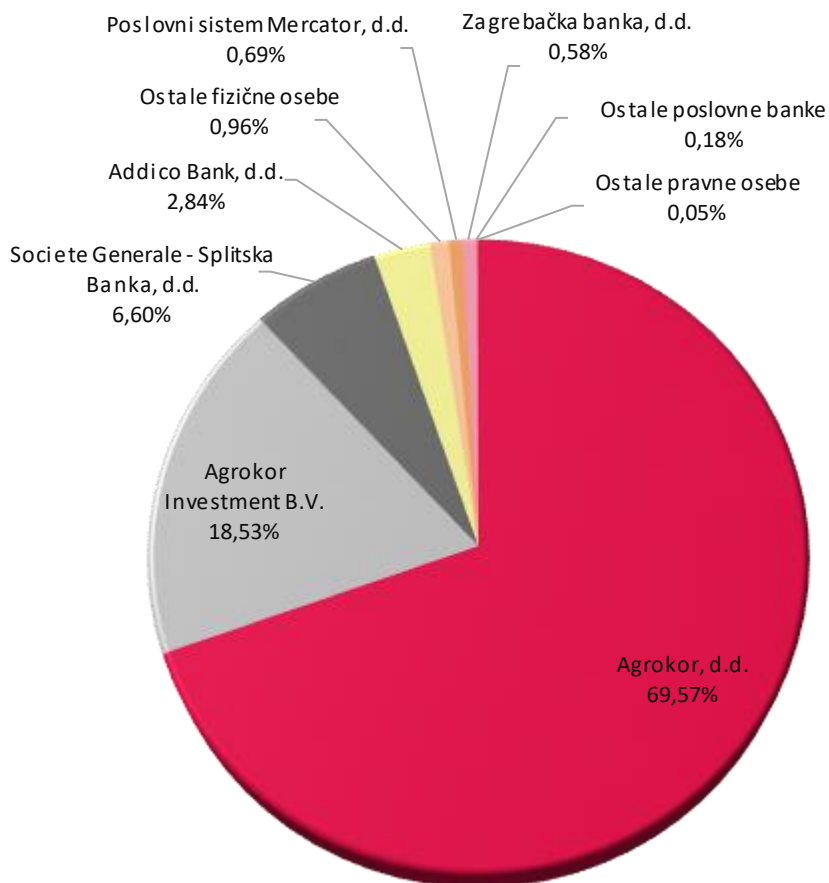
v 000 EUR	31. 3. 2017
Denar in denarni ustrezniki	10.588
Depoziti, dani bankam	31.607
Nečrpana odobrena revolving posojila	76.181
<b>Skupaj</b>	<b>118.376</b>

# MERCATORJEVA DELNICA IN ODNOSI Z VLAGATELJI

## Osnovni podatki o delnici družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 3. 2017

Oznaka	MELR
Vrsta	Redne delnice
Borzna kotacija	Prva kotacija Ljubljanska borza, d. d.
Vrednost osnovnega kapitala	254.175.051,39 EUR
Število delnic	6.090.943
Število lastnih delnic	42.192
Število delničarjev	1.690

## Lastniška struktura družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 3. 2017



### Največji delničarji

Deset največjih delničarjev družbe je imelo na dan 31. 3. 2017 v lasti **98,62 %** podjetja.

	Država	Število delnic	Delež
1 Agrokor, d. d.	Hrvaška	4.237.376	69,57%
2 Agrokor Investments B.V.	Nizozemska	1.128.803	18,53%
3 Societe Generale - Splitska Banka, d. d.	Hrvaška	402.107	6,60%
4 Addiko bank, d. d. - fiduciarni račun	Hrvaška	173.164	2,84%
5 Zagrebačka Banka, d. d. - fiduciarni račun	Hrvaška	35.393	0,58%
6 Galić Josip	Hrvaška	21.525	0,35%
7 Erste Group Bank AG - klirinški račun	Avstrija	5.163	0,08%
8 Clearstream Banking SA - fiduciarni račun	Luksemburg	1.547	0,03%
9 Banque Pictet and CIE SA - fiduciarni račun	Švica	1.107	0,02%
10 Raiffeisen Bank International AG	Avstrija	1.010	0,02%
<b>Skupaj</b>		<b>6.007.195</b>	<b>98,62%</b>

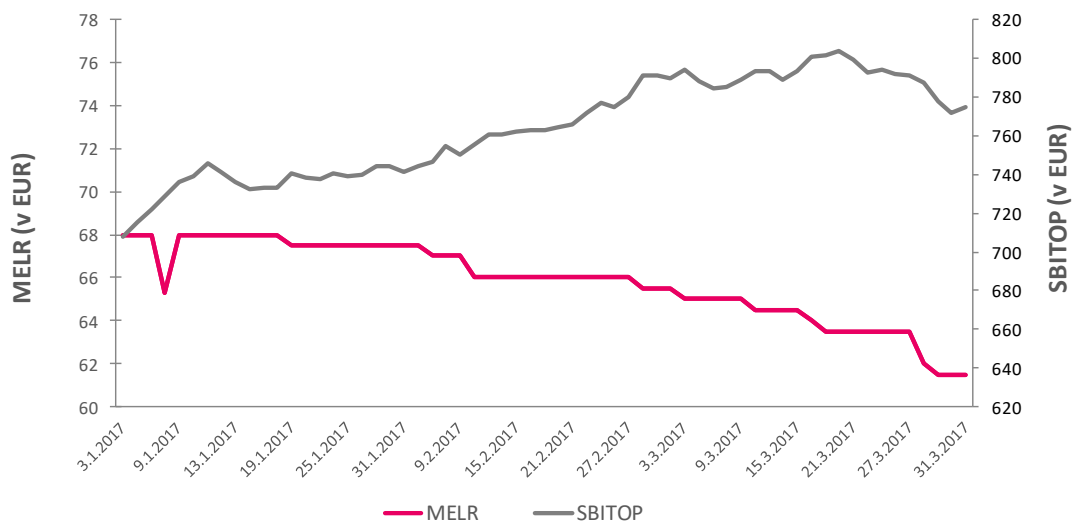
### Delnice v lasti članov uprave in nadzornega sveta na dan 31. 3. 2017

Člani uprave in nadzornega sveta družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 3. 2017 niso imeli v lasti delnic družbe.

### Tuji delničarji

Na dan 31. 3. 2017 je delež tujih investitorjev v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., znašal **98,70 %** in se je v primerjavi z letom 2016 zvišal za 0,10 odstotne točke.

### Gibanje zaključnega tečaja delnice MELR v obdobju 1-3 2017 v primerjavi z gibanjem indeksa SBITOP



## Najpomembnejši podatki za delničarje<sup>2</sup>

	31. 3. 2016 prilagojeno <sup>1</sup>	31. 3. 2017	Indeks 31. 3. 2017/ 31. 3. 2016 prilagojeno
Število delnic vpisanih v sodni register	6.090.943	6.090.943	100,0
Število lastnih delnic	42.192	42.192	100,0
Tržna kapitalizacija (v EUR)	499.457.326	374.592.995	75,0
Tržna cena delnice (v EUR)	82,00	61,50	75,0
Knjigovodska vrednost delnice (v EUR)	104,63	91,61	87,6
Najnižji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	82,00	61,50	75,0
Najvišji zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	85,00	68,00	80,0
Povprečni zaključni tečaj v obdobju (v EUR)	83,15	65,83	79,2
Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice (v EUR) <sup>2</sup>	1,37	2,03	148,7

<sup>1</sup>Ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-3 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

<sup>2</sup>Kazalnik je prilagojen na letno raven.

## Dividendna politika

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., ne predvideva izplačila dividend v letu 2017.

## Lastne delnice

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je imela na dan 31. 3. 2017 v lasti 42.192 lastnih delnic. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-3 2017 ni kupovala, niti prodajala lastnih delnic.

## Vlagatelji

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., redno in pravočasno obvešča vse svoje deležnike o pomembnih informacijah ter pomembnejših spremembah o poslovanju družbe. Obveščanje poteka preko spletne strani [www.mercatorgroup.si](http://www.mercatorgroup.si) ter sistema elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet, kjer objavljamo sporočila tako v slovenskem kot v angleškem jeziku.

Delničarji, ki so imetniki delnic istega razreda, so s strani Mercatorja obravnavani pod enakimi pogoji. Prav tako se jih spodbuja k aktivnemu in hkrati odgovornemu izvrševanju njihovih pravic.

<sup>2</sup> Tržna kapitalizacija je izračunana kot zmnožek števila delnic vpisanih v sodni register na dan 31. 3. ter tržne cene delnice na dan 31. 3.

Knjigovodska vrednost delnice je izračunana kot razmerje med vrednostjo kapitala družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., na dan 31. 3. ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.

Osnovna čista dobičkonosnost navadne delnice je izračunana kot razmerje med čistim poslovnim izidom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ter tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v opazovanem obdobju brez lastnih delnic.



# RAČUNOVODSKO POROČILO

## RAČUNOVODSKE USMERITVE

Vsi računovodski izkazi Skupine Mercator in družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za obdobje 1-3 2017 so pripravljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in so nerevidirani.

## ZGOŠČENI KONSOLIDIRANI RAČUNOVODSKI IZKAZI SKUPINE MERCATOR

Poslovni sistem Mercator, d. d., (v nadaljevanju Mercator, d. d.) je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Konsolidirani računovodski izkazi za obdobje 1-3 2017 vključujejo družbo Mercator, d. d., in njene odvisne družbe, in sicer:

- v Sloveniji: Mercator - Emba, d. d., Mercator IP, d. o. o., M - Energija, d. o. o.;
- v tujini: Mercator - H, d. o. o., Hrvaška, Mercator - S, d. o. o., Srbija, Mercator - BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina, Mercator - CG, d. o. o., Črna gora, Mercator Makedonija, d. o. o. e. l., Makedonija, Investment Internacional, d. o. o. e. l., Makedonija,

(skupaj v nadaljevanju »Skupina Mercator«). Skupina Mercator opravlja pretežno dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki vsakdanje rabe.

## Zgoščen konsolidirani izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR			Indeks
	31. 3. 2017	31. 12. 2016	31. 3. 2017/ 31. 12. 2016
<b>SREDSTVA</b>			
<b>Dolgoročna sredstva</b>			
Nepremičnine, naprave in oprema	1.567.043	1.569.905	99,8
Naložbene nepremičnine	9.993	9.899	100,9
Neopredmetena sredstva	21.446	21.963	97,6
Odložene terjatve za davek	22.726	23.529	96,6
Dana posojila in depoziti	29.323	31.385	93,4
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	462	462	100,0
	<b>1.650.993</b>	<b>1.657.143</b>	<b>99,6</b>
<b>Kratkoročna sredstva</b>			
Zaloge	208.276	224.328	92,8
Terjatve do kupcev in druge terjatve	202.270	205.707	98,3
Terjatve za odmerjeni davek	1.668	1.230	135,6
Dana posojila in depoziti	2.284	8.110	28,2
Denar in denarni ustrezniki	10.588	26.318	40,2
	<b>425.086</b>	<b>465.693</b>	<b>91,3</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>2.076.079</b>	<b>2.122.836</b>	<b>97,8</b>
<b>KAPITAL</b>			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	207.523	286.772	72,4
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	41.685	41.686	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	104.408	104.541	99,9
Preneseni čisti poslovni izid	44.183	37.515	117,8
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	1.090	(72.463)	-
Prevedbena rezerva	(91.711)	(91.720)	100,0
<b>Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe</b>	<b>558.118</b>	<b>557.270</b>	<b>100,2</b>
<b>Neobvladujoči deleži</b>	<b>115</b>	<b>106</b>	<b>108,0</b>
<b>Kapital</b>	<b>558.233</b>	<b>557.376</b>	<b>100,2</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>			
<b>Dolgoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	47.681	45.183	105,5
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	743.474	738.354	100,7
Odložene obveznosti za davek	31.344	31.356	100,0
Rezervacije	26.539	26.818	99,0
	<b>849.038</b>	<b>841.711</b>	<b>100,9</b>
<b>Kratkoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	549.199	590.021	93,1
Obveznosti za odmerjeni davek	595	488	121,9
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	119.014	133.241	89,3
	<b>668.808</b>	<b>723.750</b>	<b>92,4</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>	<b>1.517.846</b>	<b>1.565.460</b>	<b>97,0</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>2.076.079</b>	<b>2.122.836</b>	<b>97,8</b>

## Zgoščen konsolidirani izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR				Indeks	Indeks
	1-3 2017	1-3 2016 prilagojeno*	1-3 2016 ohranjeno**	1-3 2017/ 1-3 2016 prilagojeno	1-3 2017/ 1-3 2016 ohranjeno
Prihodki iz prodaje	564.574	604.873	568.281	93,3	99,3
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(544.715)	(583.707)	(549.524)	93,3	99,1
Stroški splošnih dejavnosti	(17.454)	(19.120)	(18.165)	91,3	96,1
Drugi poslovni prihodki	3.448	3.359	3.095	102,6	111,4
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>5.852</b>	<b>5.405</b>	<b>3.688</b>	<b>108,3</b>	<b>158,7</b>
Finančni prihodki	9.308	6.144	6.101	151,5	152,6
Finančni odhodki	(13.151)	(10.586)	(10.522)	124,2	125,0
<b>Neto finančni odhodki</b>	<b>(3.844)</b>	<b>(4.443)</b>	<b>(4.422)</b>	<b>86,5</b>	<b>86,9</b>
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>	<b>2.008</b>	<b>963</b>	<b>(734)</b>	<b>208,7</b>	<b>-</b>
Davek na dobiček	(912)	(294)	(128)	309,8	715,0
<b>Čisti poslovni izid poslovnega</b>	<b>1.096</b>	<b>668</b>	<b>(861)</b>	<b>164,1</b>	<b>-</b>
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja, ki se nanaša na:					
Lastnike obvladujoče družbe	1.090	666	-	163,6	-
Neobvladujoče deleže	6	2	-	323,0	-

\*Ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerazporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-3 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerazporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

\*\* Prihodki iz prodaje ohranjenega poslovanja vključujejo prihodke od internih najemnin, ki jih je Skupina Mercator prejela od Intersporta v obdobju ko je le-ta bil pravna oseba, so v letu 2016 znašali 901 tisoč EUR.

## Zgoščen konsolidirani izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-3 2017	1-3 2016 prilagojeno	Indeks
			1-3 2017/ 1-3 2016
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>1.096</b>	<b>668</b>	<b>164,0</b>
<b>Drugi vseobsegajoči donos</b>	-	-	-
<b>Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid</b>	-	-	-
<b>Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid</b>	<b>(239)</b>	<b>(1.844)</b>	<b>12,9</b>
<b>Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>(239)</b>	<b>(1.844)</b>	<b>12,9</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>857</b>	<b>(1.176)</b>	-

Celotni vseobsegajoči donos  
obračunskega obdobja, ki se  
nanaša na:

Lastnike obvladujoče družbe	850	(1.181)
Neobvladujoče deleže	8	5

## Zgoščen konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2016</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>41.686</b>	<b>108.865</b>	<b>15.365</b>	<b>20.245</b>	<b>(89.668)</b>	<b>634.205</b>	<b>228</b>	<b>634.433</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	666	-	666	2	668
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	-	(1.847)	(1.847)	3	(1.844)
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	-	-	-	-	-	-	<b>666</b>	<b>(1.847)</b>	<b>(1.181)</b>	<b>5</b>	<b>(1.176)</b>
<b>Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	20.245	(20.245)	-	-	-	-
<b>Stanje 31. marca 2016 (prilagojeno)</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>41.686</b>	<b>108.865</b>	<b>35.610</b>	<b>666</b>	<b>(91.515)</b>	<b>633.024</b>	<b>233</b>	<b>633.257</b>
v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Prevedbena rezerva	Kapital pripisan lastnikom obvladujoče družbe	Neobvladujoči deleži	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>	<b>254.175</b>	<b>286.772</b>	<b>(3.235)</b>	<b>41.685</b>	<b>104.541</b>	<b>37.514</b>	<b>(72.463)</b>	<b>(91.720)</b>	<b>557.269</b>	<b>107</b>	<b>557.376</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	1.090	-	1.090	6	1.096
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(133)	(117)	-	9	(241)	2	(239)
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	-	-	-	-	<b>(133)</b>	<b>(117)</b>	<b>1.090</b>	<b>9</b>	<b>849</b>	<b>8</b>	<b>857</b>
<b>Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	6.786	72.463	-	79.249	-	79.249
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(79.249)	-	-	-	-	-	-	(79.249)	-	(79.249)
<b>Stanje 31. marca 2017</b>	<b>254.175</b>	<b>207.523</b>	<b>(3.235)</b>	<b>41.685</b>	<b>104.408</b>	<b>44.183</b>	<b>1.090</b>	<b>(91.711)</b>	<b>558.118</b>	<b>115</b>	<b>558.233</b>

## Zgoščen konsolidirani izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-3 2017	1-3 2016	Indeks 1-3 2017/ 1-3 2016
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>			
<b>Kosmati denarni tok iz poslovanja</b>	<b>23.510</b>	<b>24.062</b>	<b>97,7</b>
Sprememba zalog	16.052	(648)	-
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	2.999	(2.560)	-
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(38.815)	(21.314)	182,1
	<b>3.746</b>	<b>(460)</b>	-
Odhodki za obresti	(7.470)	(7.234)	103,3
Izdatki za davke	(110)	(266)	41,2
<b>Denar, ustvarjen pri poslovanju</b>	<b>(3.834)</b>	<b>(7.960)</b>	<b>48,2</b>
<b>Denarni tokovi pri naložbenju</b>			
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin	(12.510)	(11.808)	105,9
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(895)	(1.056)	84,8
Izdatki za dana posojila in depozite	-	-	-
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	2.504	1.775	141,1
Prejemki pri odtujitvi neopredmetenih sredstev	-	14	-
Prejemki za dana posojila in depozite	7.888	6.660	118,4
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	149	-
Prihodki iz obresti	210	360	58,3
			-
<b>Denar, uporabljen pri naložbenju</b>	<b>(2.803)</b>	<b>(3.906)</b>	<b>71,8</b>
<b>Denarni tokovi pri financiranju</b>			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	(9.107)	12.470	-
<b>Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju</b>	<b>(9.107)</b>	<b>12.470</b>	-
<b>Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov</b>	<b>(15.744)</b>	<b>604</b>	-
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	26.318	18.998	138,5
Učinki sprememb deviznih tečajev na denar in denarne ustreznike	14	2	700,0
			-
<b>Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja</b>	<b>10.588</b>	<b>19.604</b>	<b>54,0</b>

# Pojasnila k zgoščenim konsolidiranim računovodskim izkazom Skupine Mercator

## Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu poslovnega izida

### **Prihodki iz prodaje**

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2017 ustvarila 564.574 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-3 2016 pomeni znižanje za 6,7 %. Na trgu Slovenije so se prihodki znižali za 5,9 % ter v Srbiji za 5,1 %, kar je predvsem posledica odprodaje dejavnosti Modiane in Intersporta v drugi polovici leta 2016. Prihodki so se znižali tudi na trgih Hrvaške (55,4 %) ter Bosne in Hercegovine (48,1 %), kjer po zaključenih prodajnih procesih v letu 2016 Mercator ohranja le nepremičninsko dejavnost poslovanja. Na trgu Črne gore so se prihodki povečali za 7,5 %.

### **Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja**

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja Skupine Mercator, ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, proizvodne stroške, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-3 2017 znašali 544.715 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 6,7 %.

### **Stroški splošnih dejavnosti**

Stroški splošnih dejavnosti Skupine Mercator v obdobju 1-3 2017 znašajo 17.454 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja znižanje za 8,7 %.

Celotni stroški po naravnih vrstah so v obdobju 1-3 2017 znašali 146.918 tisoč EUR in so se glede na enako obdobje preteklega leta znižali za 4,4 %.

### **Poslovni izid iz poslovanja**

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2017 ustvarila 5.852 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar je 8,3 % več kot v enakem obdobju preteklega leta.

### **Neto finančni odhodki**

Neto finančni odhodki so glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižji za 599 tisoč EUR, kar je predvsem posledica pozitivnih tečajnih razlik.

### **Poslovni izid pred obdavčitvijo**

Skupina Mercator je v obdobju 1-3 2017 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 2.008 tisoč EUR.

### **Čisti poslovni izid obračunskega obdobja**

Čisti poslovni izid Skupine Mercator za obdobje 1-3 2017 znaša 1.096 tisoč EUR, kar je 64,1 % več kot v enakem obdobju preteklega leta.

### **EBITDA**

EBITDA Skupine Mercator v obdobju 1-3 2017 znaša 24.932 tisoč EUR in je glede na enako obdobje preteklega leta višja za 0,9 %.

### **EBITDAR**

EBITDAR v obdobju 1-3 2017 znaša 43.377 tisoč EUR in je glede na enako obdobje preteklega leta nižji za 1,1 %.

## Pojasnila k zgoščenemu konsolidiranemu izkazu finančnega položaja

### **Sredstva**

Sredstva Skupine Mercator so na dan 31. 3. 2017 znašala 2.076.079 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2016 znižala za 46.757 tisoč EUR, predvsem zaradi nadaljnje optimizacije obratnega kapitala.

Vrednost dolgoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 31. 3. 2017 znaša 1.650.993 tisoč EUR, kar je za 6.150 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2016. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 96,8 % (1.598.428 tisoč EUR), katerih vrednost je za 3.285 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2016.

Vrednost kratkoročnih sredstev Skupine Mercator na dan 31. 3. 2017 znaša 425.086 tisoč EUR, kar je za 40.607 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2016. Največji delež predstavljajo terjatve do kupcev in druge terjatve (47,6 %) ter zaloge (49,0 %).

### **Kapital in obveznosti**

Kapital Skupine Mercator na dan 31. 3. 2017 znaša 558.233 tisoč EUR, kar je za 857 tisoč EUR več kot znaša stanje konec leta 2016. Sprememba se nanaša predvsem na čisti poslovni izid v višini 1.096 tisoč EUR in drugi vseobsegajoči donos v višini -239 tisoč EUR.

Na dan 31. 3. 2017 znašajo celotne finančne obveznosti 862.488 tisoč EUR, kar je za 9.107 tisoč EUR manj, kot znaša stanje konec leta 2016. Neto finančni dolg Skupine Mercator, izračunan kot razlika med finančnimi obveznostmi in finančnimi sredstvi Skupine Mercator, na dan 31. 3. 2017 znaša 819.831 tisoč EUR (31. 12. 2016: 805.320 tisoč EUR). Delež dolgoročnih finančnih obveznosti je na dan 31. 3. 2017 znašal 86,2 % (84,7 % na dan 31. 12. 2016).

Na dan 31. 3. 2017 znaša stanje rezervacij 26.539 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2016 so se rezervacije zmanjšale za 279 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 31. 3. 2017 znašajo 596.880 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2016 znižale za 38.324 tisoč EUR.

Na dan 31. 3. 2017 je pokritost dolgoročnih sredstev z dolgoročnimi viri v Skupini Mercator znašala 85,2 %, kar je za 0,8 odstotne točke več, kot konec leta 2016.



# ZGOŠČENI RAČUNOVODSKI IZKAZI DRUŽBE POSLOVNI SISTEM MERCATOR, D. D.

Poslovni sistem Mercator, d. d., je družba s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Ljubljana, Dunajska cesta 107. Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je obvladujoča družba Skupine povezanih podjetij v Sloveniji, Srbiji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Črni gori in v Makedoniji.

Družba ima dvojno nalogo, v pretežni meri opravlja dejavnost trgovine na drobno in na debelo z izdelki široke porabe in izvaja različne koncernske naloge za družbe v Skupini Mercator. Zaradi tega uporaba računovodskih izkazov družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., za ekonomsko analizo poslovanja Skupine Mercator ni ustrezna; za takšno analizo je smiselno uporabiti predvsem konsolidirane računovodske izkaze, ki prikazujejo poslovno uspešnost Skupine Mercator kot enovitega gospodarskega subjekta.

## Zgoščen izkaz finančnega položaja

v tisoč EUR	31. 3. 2017	31.12.2016	Indeks 31. 3. 2017/ 31. 12. 2016
<b>SREDSTVA</b>			
<b>Dolgoročna sredstva</b>			
Nepremičnine, naprave in oprema	861.924	867.726	99,3
Naložbene nepremičnine	3.218	3.237	99,4
Neopredmetena sredstva	12.893	13.455	95,8
Odložene terjatve za davek	20.380	21.218	96,1
Terjatve do kupcev in druge terjatve	25.664	25.664	100,0
Dana posojila in depoziti	129.565	125.202	103,5
Naložbe v kapital podjetij v Skupini	270.758	270.758	100,0
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	296	296	100,0
	<b>1.324.697</b>	<b>1.327.554</b>	<b>99,8</b>
<b>Kratkoročna sredstva</b>			
Sredstva za odtujitev	-	-	-
Zaloge	112.587	121.783	92,4
Terjatve do kupcev in druge terjatve	77.955	78.786	98,9
Terjatve za odmerjeni davek	382	300	127,3
Dana posojila in depoziti	999	999	100,0
Denar in denarni ustrezniki	7.061	13.344	52,9
	<b>198.984</b>	<b>215.212</b>	<b>92,5</b>
<b>Skupaj sredstva</b>	<b>1.523.681</b>	<b>1.542.766</b>	<b>98,8</b>
<b>KAPITAL</b>			
Osnovni kapital	254.175	254.175	100,0
Kapitalske rezerve	207.523	286.772	72,4
Lastne delnice	(3.235)	(3.235)	100,0
Rezerve iz dobička	16.624	16.624	100,0
Rezerva za pošteno vrednost	76.063	76.196	99,8
Preneseni čisti poslovni izid	172	(1.802)	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	2.791	(77.447)	-
<b>Kapital</b>	<b>554.113</b>	<b>551.283</b>	<b>100,5</b>
<b>OBVEZNOSTI</b>			
<b>Dolgoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	29.096	27.198	107,0
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	511.437	508.047	100,7
Odložene obveznosti za davek	25.180	25.229	99,8
Rezervacije	22.888	23.041	99,3
	<b>588.601</b>	<b>583.514</b>	<b>100,9</b>
<b>Kratkoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	287.604	315.082	91,3
Obveznosti za odmerjeni davek	-	-	-
Prejeta posojila in druge finančne obveznosti	93.363	92.886	100,5
	<b>380.967</b>	<b>407.968</b>	<b>93,4</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>	<b>969.568</b>	<b>991.483</b>	<b>97,8</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>	<b>1.523.681</b>	<b>1.542.766</b>	<b>98,8</b>

## Zgoščen izkaz poslovnega izida

v tisoč EUR	1-3 2017	1-3 2016 prilagojeno*	1-3 2016 ohranjeno	Indeks	Indeks
				1-3 2017/ 1-3 2016 prilagojeno	1-3 2017/ 1-3 2016 ohranjeno
Prihodki iz prodaje	317.775	328.355	319.671	96,8	99,4
Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja	(305.059)	(315.789)	(307.642)	96,6	99,2
Stroški splošnih dejavnosti	(8.239)	(8.927)	(8.593)	92,3	95,9
Drugi poslovni prihodki	2.148	1.443	1.416	148,8	151,7
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>6.625</b>	<b>5.083</b>	<b>4.852</b>	<b>130,3</b>	<b>136,6</b>
Finančni prihodki	1.324	1.655	1.655	80,0	80,0
Finančni odhodki	(4.330)	(4.836)	(4.836)	89,5	89,5
<b>Neto finančni odhodki</b>	<b>(3.006)</b>	<b>(3.182)</b>	<b>(3.182)</b>	<b>94,5</b>	<b>94,5</b>
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>	<b>3.619</b>	<b>1.902</b>	<b>1.670</b>	<b>190,3</b>	<b>216,7</b>
Davek na dobiček	(828)	(25)	(25)	3.375	3.375
<b>Čisti poslovni izid poslovnega leta</b>	<b>2.791</b>	<b>1.877</b>	<b>1.645</b>	<b>148,7</b>	<b>169,6</b>

\*Ker je bil projekt monetizacije v družbi Poslovni sistem Mercator, d. d., ustavljen, smo sredstva za odtujitev konec leta 2016 prerezporedili nazaj v dolgoročna sredstva in nanje ponovno pričeli obračunavati amortizacijo. Posledično je poslovni rezultat v obdobju 1-3 2016 zaradi primerljivosti z letom 2017 popravljen za dodatno amortizacijo, ki se nanaša na konec leta 2016 prerezporejena sredstva na dolgoročna sredstva.

## Zgoščen izkaz vseobsegajočega donosa

v tisoč EUR	1-3 2017	1-3 2016 prilagojeno	Indeks
			1-3 2017/ 1-3 2016 prilagojeno
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>2.791</b>	<b>1.877</b>	<b>148,7</b>
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-
Postavke, ki pozneje ne bodo prerazvrščene v poslovni izid	39	-	-
Odloženi davki	39	-	-
Postavke, ki bodo lahko pozneje prerazvrščene v poslovni izid	-	-	-
Drugi vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	39	-	-
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>2.830</b>	<b>1.877</b>	<b>150,8</b>

## Zgoščen izkaz sprememb lastniškega kapitala

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2016</b>	254.175	286.772	(3.235)	16.624	79.869	619	(3.800)	631.024
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	1.877	1.877
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	-	-	-	-	-	-	1.877	1.877
<b>Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	(3.800)	3.800	-
<b>Stanje 31. marca 2016 (prilagojeno)</b>	254.175	286.772	(3.235)	16.624	79.869	(3.181)	1.877	632.901

v tisoč EUR	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Lastne delnice	Rezerve iz dobička	Rezerva za pošteno vrednost	Preneseni čisti poslovni izid	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	Kapital skupaj
<b>Stanje 1. januarja 2017</b>	254.175	286.772	(3.235)	16.624	76.196	(1.802)	(77.447)	551.283
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-	-	-	-	-	-	2.791	2.791
Drugi vseobsegajoči donos	-	-	-	-	(133)	172	-	39
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	-	-	-	-	(133)	172	2.791	2.830
<b>Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	-	-	-	-	-	1.802	77.447	79.249
Pokrivanje izgube po sklepu uprave	-	(79.249)	-	-	-	-	-	(79.249)
<b>Stanje 31. marca 2017</b>	254.175	207.523	(3.235)	16.624	76.063	172	2.791	554.113

## Zgoščen izkaz denarnih tokov

v tisoč EUR	1-3 2017	1-3 2016	Indeks 1-3 2017/ 1-3 2016
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>			
<b>Kosmati denarni tok iz poslovanja</b>	<b>14.310</b>	<b>9.424</b>	<b>151,8</b>
Sprememba zalog	9.196	(5.927)	-
Sprememba poslovnih in drugih terjatev	749	(3.749)	-
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti	(25.733)	(2.704)	951,7
	<b>(1.478)</b>	<b>(2.956)</b>	<b>50,0</b>
Neto tečajne razlike iz financiranja	2	4	50,0
Odhodki za obresti	(3.961)	(4.836)	81,9
Izdatki za davke	-	-	-
<b>Denar, ustvarjen pri poslovanju</b>	<b>(5.437)</b>	<b>(7.788)</b>	<b>69,8</b>
<b>Denarni tokovi pri naložbenju</b>			
Izdatki za nakup nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih	(3.226)	(2.169)	148,7
Izdatki za nakup neopredmetenih sredstev	(495)	(757)	65,4
Izdatki za dana posojila in depozite	(4.363)	(1.393)	313,2
Prejemki pri odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme in naložbenih nepremičnin	2.139	1.488	143,8
Prejemki od odtujitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-	149	-
Prihodki iz obresti	1.232	1.028	119,8
	-	-	-
<b>Denar, uporabljen pri naložbenju</b>	<b>(4.713)</b>	<b>(1.654)</b>	<b>284,9</b>
<b>Denarni tokovi pri financiranju</b>			
Prejemki (izdatki) pri prejetih posojilih	3.867	9.857	39,2
<b>Denar, (uporabljen) ustvarjen pri financiranju</b>	<b>3.867</b>	<b>9.857</b>	<b>39,2</b>
<b>Neto (zmanjšanje) povečanje denarja in denarnih ustreznikov</b>			
Denar in denarni ustrezniki na začetku leta	13.344	10.046	132,8
	<b>(6.283)</b>	<b>415</b>	<b>-</b>
<b>Denar in denarni ustrezniki na koncu obračunskega obdobja</b>	<b>7.061</b>	<b>10.461</b>	<b>67,5</b>

# Pojasnila k zgoščenim računovodskim izkazom družbe Poslovni sistem Mercator, d. d.

## Pojasnila k zgoščenemu izkazu poslovnega izida

### **Prihodki iz prodaje**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-3 2017 ustvarila 317.775 tisoč EUR prihodkov iz prodaje, kar glede na obdobje 1-3 2016 pomeni 3,2 % zmanjšanje. Pretežni del prihodkov družba ustvari s prodajo blaga, materiala in proizvodov, ki se nanaša na prodajo trgovskega blaga na drobno in debelo.

### **Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja**

Stroški prodanega blaga in stroški prodajanja družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., ki vključujejo nabavno vrednost prodanega blaga, stroške prodajanja in druge poslovne odhodke, so v obdobju 1-3 2017 znašali 305.059 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja 3,4 % zmanjšanje.

### **Stroški splošnih dejavnosti**

Stroški splošnih dejavnosti družbe v obdobju 1-3 2017 znašajo 8.239 tisoč EUR, kar glede na enako obdobje preteklega leta predstavlja 7,7 % zmanjšanje. Stroški so se znižali predvsem zaradi odprodaje dejavnosti Modiane in Intersporta v drugi polovici leta 2016.

Celotni stroški po naravnih vrstah so v obdobju 1-3 2017 znašali 79.968 tisoč EUR in so v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta nižji za 3,5 odstotka.

### **Poslovni izid iz poslovanja**

Družba Poslovni sistem Mercator, d. d., je v obdobju 1-3 2017 ustvarila 6.625 tisoč EUR dobička iz poslovanja, kar predstavlja 30,3 % povečanje v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta.

### **Neto finančni odhodki**

Neto finančni odhodki so glede na primerljivo obdobje preteklega leta nižji za 176 tisoč EUR.

### **Poslovni izid pred obdavčitvijo**

Družba je v obdobju 1-3 2017 ustvarila poslovni izid pred obdavčitvijo v višini 3.619 tisoč EUR, kar je za 1.718 tisoč EUR več kot v enakem obdobju leta 2016.

### **Čisti poslovni izid obračunskega obdobja**

Čisti poslovni izid družbe za obdobje 1-3 2017 znaša 2.791 tisoč EUR.

### **EBITDA**

EBITDA družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-3 2017 znaša 15.716 tisoč EUR, in je glede na enako obdobje preteklega leta višja za 10,0 %.

### **EBITDAR**

EBITDAR družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., v obdobju 1-3 2017 znaša 18.102 tisoč EUR, in je glede na enako obdobje preteklega leta višji za 6,6 %.

## Pojasnila k zgoščenemu izkazu finančnega položaja

### **Sredstva**

Sredstva družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., so na dan 31. 3. 2017 znašala 1.523.681 tisoč EUR in so se glede na konec leta 2016 povečala za 19.085 tisoč EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev družbe na dan 31. 3. 2017 znaša 1.324.697 tisoč EUR, kar je za 2.857 tisoč EUR manj kot je znašalo stanje na dan 31. 12. 2016. Zmanjšanje dolgoročnih sredstev je predvsem posledica znižanja vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev. Največji delež v dolgoročnih sredstvih predstavljajo osnovna sredstva, in sicer 66,3 % (878.035 tisoč EUR), katerih vrednost je za 6.383 tisoč EUR nižja od stanja konec leta 2016.

Vrednost kratkoročnih sredstev družbe na dan 31. 3. 2017 znaša 198.984 tisoč EUR, kar je za 16.228 tisoč EUR manj kot znaša stanje konec leta 2016. Zmanjšanje se nanaša predvsem na zaloge ter denar in denarne ustreznike. Največji delež v kratkoročnih sredstvih predstavljajo zaloge (56,6 %) in terjatve do kupcev in druge terjatve (39,2 %).

### **Kapital in obveznosti**

Kapital družbe Poslovni sistem Mercator na dan 31. 3. 2017 znaša 554.113 tisoč EUR, kar je za 2.830 tisoč EUR oziroma 0,5 % več kot znaša stanje konec leta 2016. Povečanje je predvsem posledica doseženega čistega poslovnega izida v obdobju 1-3 2017.

Na dan 31. 3. 2017 znašajo celotne finančne obveznosti 604.800 tisoč EUR, kar je za 3.867 tisoč EUR več, kot znaša stanje konec leta 2016. Povečanje je predvsem posledica višjih dolgoročnih finančnih obveznosti.

Na dan 31. 3. 2017 znaša stanje rezervacij 22.888 tisoč EUR. Glede na stanje konec leta 2016 so se zmanjšale za 153 tisoč EUR.

Poslovne in druge obveznosti na dan 31. 3. 2017 znašajo 316.700 tisoč EUR in so se glede na stanje konec leta 2016 znižale za 25.580 tisoč EUR, predvsem na račun kratkoročnih poslovnih in drugih obveznosti.

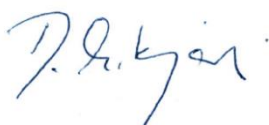
## IZJAVA POSLOVODSTVA

Uprava družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., potrjuje, da je povzetek računovodskega poročila družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in Skupine Mercator za obdobje, ki se je končalo 31. 3. 2017, po njenem najboljšem mnenju sestavljen v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida družbe Poslovni sistem Mercator, d. d., in drugih družb, vključenih v konsolidacijo. Uprava tudi izjavlja, da so povezane osebe v Skupini Mercator med seboj poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile uporabljene tržne cene blaga in storitev.

Ljubljana, 17. maj 2017



Tomislav Čizmić  
Predsednik uprave



Draga Cukjati  
Članica uprave



Igor Mamuza  
Član uprave