

gorenje

Letno poročilo



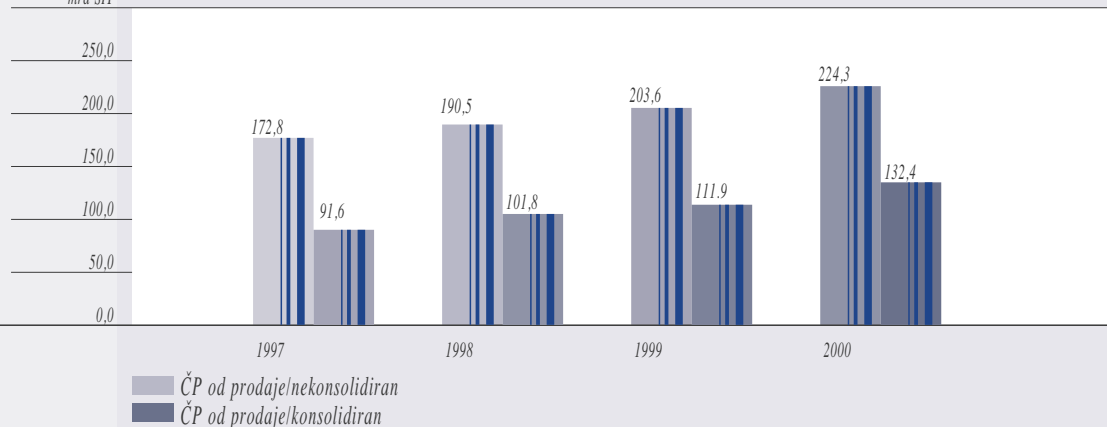
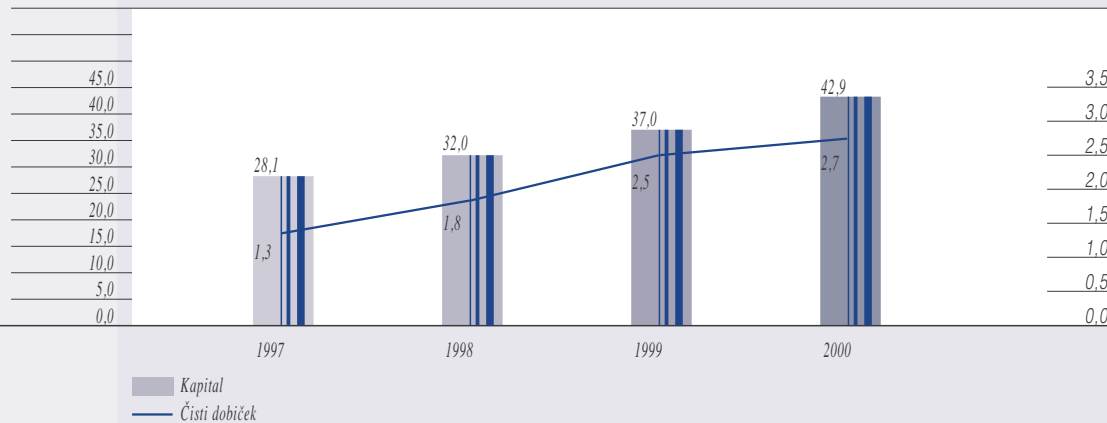
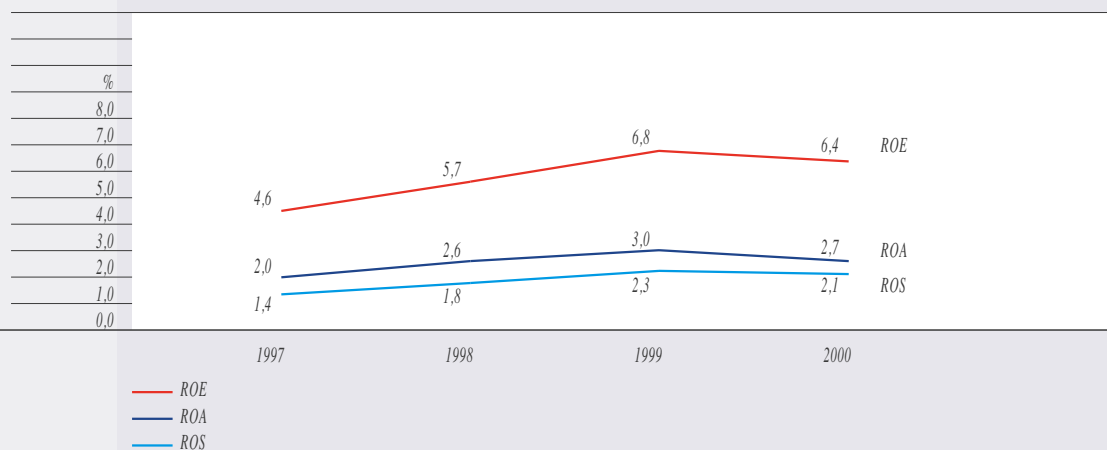
2 0 0 0

Trendi : 1997-2000	2
1. Pismo predsednika uprave	4
2. Poročilo predsednika Nadzornega sveta	7
3. Predstavitev Skupine Gorenje	8
3.1. Organizacija Skupine Gorenje	8
3.2. Dejavnost Skupine Gorenja	8
3.3. Vizija in poslanstvo Gorenja	10
3.4. Dogodki, ki so zaznamovali zgodovino Gorenja	10
3.5. Dogodki v jubilejnem letu 2000	11
4. Gospodinjski aparati	14
4.1. Dogajanja v panogi gospodinjskih aparatov	14
4.2. Položaj Gorenja in temeljne strateške usmeritve področja gospodinjskih aparatov	15
4.3. Prodajni rezultati gospodinjskih aparatov Gorenja v letu 2000	15
4.4. Novosti na področju izdelkov	18
4.5. Novosti na področju tehnologij	18
5. Strojgradnja in orodjarstvo	19
6. Pohišstvo	21
7. Storitve	23
8. Zaposleni	25
8.1. Izobraževanje in razvoj kadrov	26
8.2. Skrb za varno delo	26
8.3. Prosti čas zaposlenih	27
8.4. Zadovoljstvo zaposlenih	27
9. Naložbe	30
10. V dialogu z okoljem	32
11. Strateške usmeritve in možnosti bodočega razvoja	34
12. Delnice Gorenja	36
13. Poslovno poročilo Skupine Gorenje za leto 2000	42
14. Računovodski izkazi po slovenskih računovodskih standardih	52
14.1. Mnenji revizorja	52
14.2. Konsolidirani izkaz uspeha Skupine Gorenje in izkaz uspeha krovne družbe Gorenje, d.d.	53
14.3. Konsolidirana bilanca stanja Skupine Gorenje in bilanca stanja krovne družbe Gorenje, d.d.	54
14.4. Konsolidirani izkaz finančnih tokov Skupine Gorenje in izkaz finančnih tokov krovne družbe Gorenje, d.d.	55
14.5. Pojasnila k računovodskim izkazom	56
14.6. Kazalniki poslovanja 1999 – 2000	67
15. Računovodski izkazi po mednarodnih računovodskih standardih	69
15.1. Mnenje revizorja	69
15.2. Konsolidiran izkaz uspeha Skupine Gorenje	70
15.3. Konsolidirana bilanca stanja Skupine Gorenje na dan 31.12.2000	71
15.4. Pojasnila k računovodskim izkazom	72
16. Predstavitev podjetij Skupine Gorenje	73

Trendi 1997-2000

Trendi 1997-2000

mrd SIT

Čisti prihodi od prodaje
(v mrd SIT), 1997-2000Gibanje kapitala in čistega dobička
(v mrd SIT),
1997-2000Kazalniki donosnosti (v%)
1997-2000

$$\text{Donosnost prodaje (ROS)} = (\text{čisti dobiček} / \text{čisti prihodi od prodaje}) * 100$$

$$\text{Donosnost sredstev (ROA)} = (\text{čisti dobiček} / \text{sredstva}) * 100$$

$$\text{Donosnost kapitala (ROE)} = (\text{čisti dobiček} / \text{kapital}) * 100$$

Opomba: podatki iz bilance stanja na zadnji dan v letu

Poslovanje v letu 1997-2000**Povprečne letne stopnje rasti
v obdobju 1997-2000:**

- nekonsolidirani čisti prihodki: 13,2%
- konsolidirani čisti prihodki: 15,7%
- dodana vrednost: 16,9%

Poslovanje v letu 2000 glede na leto 1999

- rast nekonsolidiranih čistih prihodkov za 10%
- rast konsolidiranih čistih prihodkov od prodaje za 18%
- rast dodane vrednosti za 19%
- naložbe v višini 14,0 mrd SIT, kar pomeni 46% več kot v letu 1999

<i>mrđ SIT oz. kot je navedeno</i>	1997	1998	1999	2000
------------------------------------	------	------	------	------

Iz izkaza uspeha

Čisti prihodki od prodaje (konsolid.)	91,6	101,8	111,9	132,4
---------------------------------------	------	-------	-------	-------

Dodana vrednost	24,4	25,2	28,7	34,0
-----------------	------	------	------	------

Čisti dobiček	1,3	1,8	2,5	2,7
---------------	-----	-----	-----	-----

Čisti dobiček na delnico (v SIT)	106,8	149,6	206,3	224,3
----------------------------------	-------	-------	-------	-------

Iz bilance stanja

Sredstva	64,1	69,1	82,8	102,4
----------	------	------	------	-------

Kapital	28,1	32,0	37,0	42,9
---------	------	------	------	------

% v pasivi	43,8%	46,3%	44,7%	41,9%
------------	-------	-------	-------	-------

Obseg proizvodnje (kosi)

- gospodinjiski aparati	1.843.126	2.014.158	2.100.981	2.346.284
-------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------

- grelniki vode	237.661	248.952	264.639	300.563
-----------------	---------	---------	---------	---------

Zaposleni

Povprečno število zaposlenih

(v družbah, zajetih v konsolidacijo)	6.717	6.733	6.646	7.189
--------------------------------------	-------	-------	-------	-------

Naložbe

Naložbe v opredmetena osnovna sredstva

in neopredmetena dolgoročna sredstva	3,7	4,7	9,6	14,0
--------------------------------------	-----	-----	-----	------

1. Pismo predsednika Uprave

Gorenje si je v petih desetletjih svojega obstoja ustvarilo podobo trdoživega, vitalnega, zaupanja vrednega podjetja v Sloveniji in v Evropi.

Od ustanovitve leta 1950 v vasi Gorenje, do selitve v Velenje in preusmeritve od proizvodnje kmetijskih strojev na proizvodnjo štedilnikov, pralnih strojev in hladilnikov ter razvoja filozofije – Vse za dom, po sanaciji v osemdesetih letih, po razpadu jugoslovanskega trga ter spremembi političnega in gospodarskega sistema ter z lastninskim preoblikovanjem v zadnjem desetletju preteklega stoletja smo v novo tisočletje vstopili kot skupina podjetij, ki deluje na področju proizvodnje in prodaje gospodinjskih aparatov, orodjarstva in strojegradnje, kuhinjskega pohištva ter storitev.

Skupaj smo v letu 2000 ustvarili 132,4 mrd SIT čistih prihodkov od prodaje in presegli planirane čiste prihodke za 7,5 %. Ustvarili smo 2,7 mrd SIT čistega dobička, ki je za 8,7 % višji glede na leto 1999. Za naložbe smo namenili 14 mrd SIT, od tega 10,7 mrd SIT v krovni družbi. Dobiček iz poslovanja in amortizacija sta narasla za 16 % glede na preteklo leto, kar je ohranjalo stabilni finančni položaj družbe kljub visokim naložbam. Ponovno smo torej dosegli visoko stopnjo rasti in presegli planirane rezultate. Štiriletno obdobje kaže, da beležimo 15,7 % povprečno letno stopnjo rasti prodaje, v obdobju 1997 do 2000 pa je čisti dobiček narasčal s povprečno stopnjo 28,9 % letno. Cilje iz strateškega plana glede fizičnega obsega proizvodnje in čistih prihodkov od prodaje gospodinjskih aparatov presegamo. V strukturi čistih prihodkov v Skupini uspešno povečujemo delež drugih dejavnosti.

Trajna usmeritev v izvoz, vlaganja v obstoječe in nove trge, naložbe in skrb za ravnanje z okoljem in naložbe v nove proizvodne kapacitete so stalnica našega razvoja. Na evropskih trgih smo se uveljavili kot resen proizvajalec in prodajalec bele tehnike, s široko paleto tržno zanimivih, potrošniku in okolju prijaznih aparatov, z razpoznavnimi blagovnimi znamkami. Potrdila se je pravilnost odločitve, da je lastna mreža prodajnih podjetij v tujini temelj obvladovanja tujih trgov.

Naložba v novo tovarno hladilne tehnike nam omogoča proizvodnjo tudi do 6.000 hladilno- zamrzovalnih aparatov dnevno. Modernizirali smo linije za proizvodnjo štedilnikov, ob tem pa imamo tudi sodobno tovarno pralnih in sušilnih strojev, kar nam omogoča povečevanje obsega proizvodnje v bodoče tudi do 3,5 mio gospodinjskih aparatov letno. Zavedamo se, da si svoj življenjski prostor lahko zagotavljamo, ohranjamo in širimo le z visoko kakovostjo, cenovno konkurenčnostjo in fleksibilnostjo do kupcev. Naložbe zadnjih dveh let nam omogočajo hitro prilagajanje, razvoj novih izdelkov, udejanjanje novih trendov prijaznega in inteligentnega doma ter visokih zahtev okolje varstvenih standardov. To je in bo najpomembnejši trdni temelj nadaljnje rasti ter ohranjanja našega položaja na evropskih in drugih trgih, ob hudi konkurenci ostalih velikih proizvajalcev, zniževanju cen in pričakovani recesiji na svetovnih trgih.

Razvoj in rast smo utemeljili tudi na dejavnostih, ki dajejo možnosti sinergijskih učinkov. Orodjarstvo in strojegradnja sta dosegla v letu 2000 izjemno 46,3-odstotno rast glede na preteklo leto. Obe dejavnosti sta potrdili, da sta visoko strokovno usposobljeni za najzahtevnejše projekte, kar sta dokazali s kvalitetno izdelavo strojev in orodij za gospodinjske aparate, v sodelovanju z avtomobilsko industrijo in uglednimi tujimi podjetji ter s sodelovanjem v mednarodnih projektih. Sinergijske učinke in večje rasti bomo dosegali tudi z izdelavo in prodajo kuhinjskega pohištva. Z nakupom Marles pohištva in družbe Gorenja Notranja oprema, d.d. smo storili odločilni korak k optimalizaciji proizvodnih kapacitet in tehnološkemu razvoju na tem področju. Paleta proizvodov za dom postaja v Gorenju bolj zaokrožena celota, ki jo z različnimi dejavnostmi samo še dopolnjujemo. Na področju trgovine in inženiringa vidimo največje možnosti na področju prodaje opreme za večje objekte infrastrukture in na ekoloških projektih, kjer lahko povežemo znanja z različnih področij delovanja družb Skupine Gorenje.

Že v letu 2001 bomo dosegli cilje Srednjeročnega plana do leta 2003. To so nam omogočile ugodne tržne razmere preteklih let in odzivnost lastne prodajne mreže na razmere na trgih, vlaganja v lastno blagovno znamko, razvojni zagon, utemeljen na ustvarjalnosti zaposlenih, sposobnost prilagajanja višjim zahtevam trga in izjemni napori v proizvodnji. Svojo trdoživost in vitalnost smo ponovno dokazali po požaru v obratu Galvane. Posledice požara smo obvladali s hitrim organiziranjem nadomestne proizvodnje in dobav, z učinkovitim iskanjem izvajalcev storitev galvaniziranja. Sprejeli smo izziv, da se opremo predvsem na lastne moči in obšli skušnjava, da je država tista, ki lahko rešuje gospodarske subjekte. Smelo smo se lotili nadomestitve izgubljenega obrata in obnovitve proizvodnje ter v tem uspeli. Zahvaljujemo se mnogim, ki so nam dali ali ponudili pomoč ter številnim posameznikom, ki so nas hrabрили in podpirali.

Napredek, dosežen v preteklih letih, je tudi rezultat odločitev naših lastnikov, da se dobički preteklih let namenijo za nadaljnji razvoj družbe, za naložbe v področja, ki zagotavljajo tehnološki razvoj ter močnejše pozicioniranje družbe na trgu in boljše pogoje dela. Ta usmeritev je prispevala k povečevanju vrednosti naložb v Gorenje in v letošnjem letu omogočila tudi izplačilo dividend. Skupščini delničarjev, ki bo junija, predlagamo, da se izplača dividenda v višini 70 tolarjev bruto na delnico.

Tudi v prihodnje pričakujemo od naših lastnikov zaupanje in pozorno spremljanje uresničevanja poslovne filozofije ter doseganja strateških ciljev razvoja Gorenja.

Predsednik Uprave
Jože Stanič



Predstavitev Uprave

Jože Stanič, predsednik Uprave

Franjo Bobinac, član Uprave, odgovoren za področje prodaje in marketinga

Marija Mihelj, članica Uprave, odgovorna za področje financ in ekonomike

Drago Bahun, član Uprave, odgovoren za področje kadrovskih, socialnih in splošnih zadev

ter delavski direktor

Upravo družbe sestavljajo predsednik Uprave in člani Uprave



Drago Bahun

Marija Mihelj

Jože Stanič

Franjo Bobinac

Predstavitve Nadzornega sveta

• predstavniki kapitala

mag. Marko Voljč, predsednik

predsednik Uprave NLB, d.d., Ljubljana

mag. Tomaž Kuntarič, član

pomočnik Uprave Kapitalske družbe, d.d.

za pravne zadeve

Anton Majzelj, član

direktor družbe Mobitel, d.o.o., Ljubljana

mag. Branko Pavlin, član

predsednik Uprave KBM Infond, d.o.o., Maribor

dr. Alojz Sočan, član

univerzitetni profesor

• predstavniki zaposlenih

Ivan Atešek, namestnik predsednika

upokojeni generalni direktor Gorenja

Irena Brložnik, članica

strokovna sodelavka v oddelku Ekologije

in analize kemije Gorenje, d.d.

Peter Kobal, član

vodja vzdrževanja v Gorenje, d.d.

Drago Krenker, član

vodja proizvodnje v programu

Hladilno zamrzovalnih aparatov Gorenje, d.d.

dr. Emil Roje, član

sekretar Uprave Gorenje, d.d.

2. Poročilo predsednika Nadzornega sveta

Nadzorni svet je v letu 2000 v okviru svojih pristojnosti redno spremljal poslovanje družbe Gorenje, d.d. kot tudi celotne Skupine Gorenje. Rezultate poslovanja je ocenjeval v povezavi s splošnimi gospodarskimi dogajanjem v svetu in doma ter ocenil, da je bilo poslovanje družbe Gorenje, d.d. kot tudi Skupine Gorenje uspešno.

Nadzorni svet Gorenje, d.d. je po potrditvi projekta še posebej skrbno spremljal posamezne faze izgradnje nove tovarne hladilne tehnike, zavedajoč se njenega pomena za razvojno perspektivo programa gospodinjskih aparatov in strategijo poslovnega sistema Gorenje. Zavedali smo se, da gre za izrazito razvojno in izvozno utemeljeno investicijo. Izzivi in razmere globalizacije so postavili zahteve po modernizaciji in fleksibilnosti proizvodnje, po stroškovno racionalni in cenovno konkurenčni proizvodnji, po neprestani rasti kakovosti izdelkov in delovnih procesov ter poslovni odličnosti. Tem zahtevam na odru ostre svetovne konkurence v panogi bele tehnike bo Gorenje lažje kos z izgrajeno, tehnološko najsodobnejše vodeno tovarno, z njenimi podvojenimi možnostmi zadovoljevanja raznolikih pričakovanj in potreb kupcev in potrošnikov.

Gradnja nove tovarne je bila velika preizkušnja in izziv za strokovne potenciale ter vse zaposlene v Gorenju in reči je treba, da jima je bil kolektiv Gorenja kos.

Odločitev za novo tovarno je bila tudi velika preizkušnja za lastnike Gorenja. Na primeru njihove podpore tej naložbi sta zmagali miselnost in logika razvojne, dolgoročne pred kratkoročno, delitveno naravnostjo. Modrost take odločitve bo, glede na dosežene poslovne rezultate Gorenja v letu 2000, prvokrat izražena v možnostih izplačila dividend. Z njimi bodo dobila svojo verodostojnost tudi stališča Uprave in Nadzornega sveta, ki sta delničarjem predlagala takšne delitve dobička, ob tem pa poudarjala dolgoročno varnost in ekonomsko upravičenost njihove naložbe v Gorenje.

Nadzorni svet izraža tudi zadovoljstvo in navdušenje nad hitro izgradnjo nove Galvane in seveda nad učinkovitim kriznim vodenjem, v času soočenja z težkimi posledicami jesenskega požara v tovarni. Malo je pri nas gospodarskih družb z managementom, kot ga ima Gorenje, in s tako pripadnim ter notranje solidarnim kolektivom zaposlenih. Za rezultate in dosežke, ki smo jim priča danes, jim gre vse priznanje.

Nadzorni svet se zahvaljuje vodstvu in vsem zaposlenim za doseganje načrtovanih poslovnih rezultatov preteklega leta in prispevek k obema investicijama. Lanskoletni okrogli, petdesetletni jubilej je s tem dejanjem dobil zagotovilo vitalnosti, razvojne in poslovne kontinuitete tudi v naslednjih desetletjih.

Predsednik Nadzornega sveta
mag. Marko Voljč



Osnovni podatki o družbi Gorenje, d.d.

Firma:	Gorenje, gospodinjski aparati, d.d.
Sedež:	Partizanska 12
Skrajšana firma:	Gorenje, d.d.
Matična številka:	5163676
Davčna številka:	72615320
Številka vpisa v sodni register:	97/01 044, štev. vložka 1/00461/00
Osnovni kapital družbe:	12.200.000.000 SIT
Nominalna vrednost delnice:	1.000 SIT
Kotacija delnic:	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija
Borzna oznaka:	GRVG

3. Predstavitev Skupine Gorenje**3.1. Organizacija Skupine Gorenje**

Skupino Gorenja sestavlja krovna družba Gorenje, gospodinjski aparati, d.d. ali skrajšano Gorenje, d.d. ter 35 družb, ki so povezane v sistem na podlagi kapitalskih deležev. Krovna družba Gorenje, d.d. je tudi ustanovitelj zavoda TCL, laboratoriji za preskušanje in certificiranje, Velenje.

Gorenje ima v svetu močno razvejano mrežo lastnih podjetij in predstavništev. Podjetja v tujini so trgovska podjetja, ki imajo organizirano potniško mrežo, skladiščenje, transport in servis proizvodov. Podjetji v Avstriji in na Češkem izdelujeta tudi kuhinjsko pohištvo.

V letu 2000 so prenehale obstajati družbe kot samostojni pravni subjekti ali pa so bili odprodani deleži naslednjih družb:

- Gorenje Servis, d.o.o., EMKOR Rogatec, d.o.o. in Gorenje Point, d.o.o. zaradi pripojitve h krovni družbi;
- Gorenje Kučanski aparati, d.o.o. in Gorenje Tuzla d.o.o. ter EKI, d.o.o. Črnomelj zaradi odprodaje poslovnega deleža ;
- Gorenje Sarajevo, d.o.o. zaradi likvidacije;
- Gorenje Split, d.o.o. zaradi pripojitve h Gorenje Zagreb, d.o.o..

3.2. Dejavnost Skupine Gorenja

Dejavnost Skupine Gorenja je razdeljena na štiri glavna področja, in sicer:

- proizvodnjo in prodajo gospodinjskih aparatov, ki vključuje hladilno-zamrzovalne aparate, plinske, električne in kombinirane štedilnike, pralne stroje in sušilnike. V to dejavnost vključujemo tudi prodajo dopolnilnega programa kot je prodaja pomivalnih strojev, malih gospodinjskih aparatov ter proizvodnjo in prodajo grelnikov vode in komponent za gospodinjske aparat;
- proizvodnjo in prodajo orodij in industrijske opreme;
- storitvene dejavnosti, kot so trgovina, gostinstvo in turizem, računalništvo;
- proizvodnjo in prodajo kuhinjskega pohištva.

Skupina Gorenje

	Gospodinjski aparati		Strojegradnja in orodjarstvo	Pohištvo	Storitve
Gorenje, d.d.	Gorenje Zagreb, d.o.o.	Gorenje Beteiligungs, GmbH	Gorenje Orodjarna, d.o.o.	Gorenje Interieri, d.o.o.	Gorenje GTI, d.o.o.
Gorenje Tiki, d.o.o. 51%	Gorenje NS, d.o.o.	Gorenje Vertriebs GmbH	Gorenje Indop, d.o.o.	Gorenje Kuchyne Spol s.r.o.	Gorentrade, d.o.o.
Biterm, d.o.o. 75%	Gorenje Skopje, d.o.o.	GKE GmbH Nemčija		Gorenje Austria obrat Freistadt	Gorenje Gostinstvo, d.o.o.
Gorenje IPC, d.o.o.	Goretrade, d.o.o.	Gorenje Austria Handels GmbH			Linea, d.o.o. 81,88%
	Gorenje Commerce, d.o.o.	Gorenje UK Lid Pty			Hyundai Auto Zagreb, d.o.o.
	Gorenje Podgorica, d.o.o.	Gorenje Pacific Ltd Pty			
		Gorenje Budapest Kft			
		Gorenje Bulgaria EOOD			
		Gorenje France S.A.			
		Gorenje Belux S.a.r.l			
		Gorenje Körting Italia Srl			
		Gorenje Skandinavien A/S			
		Gorenje Sverige AB			
		Gorenje Spol SRO			
		Gorenje Slovakia Spol s.r.o.			
		Gorenje Polska Sp.z.o.o.			
		Gorenje USA Inc.			

3.3. Vizija in poslanstvo Gorenja

Skupina Gorenje je največji slovenski neto izvoznik in se uvršča med 8 največjih proizvajalcev gospodinjskih aparatov v Evropi.

Gorenje, d.d. in družbe v Skupini Gorenje imajo svojo jasno vizijo: »Želimo biti najbolj fleksibilno podjetje na vseh področjih svojega delovanja.«

Temeljno poslanstvo Gorenja je izdelava in trženje kakovostnih, človeku in okolju prijaznih gospodinjskih aparatov.

Gorenje razvija vse tiste dejavnosti, ki imajo možnost rasti in ustvarjajo sinergijski učinek s temeljno dejavnostjo. Med temi je posebna pozornost namenjena strojogradnji, orodjarstvu, izdelavi pohištva, izdelavi grelnikov vode, računalništvu, gostinstvu, turizmu, trgovini in inženiringu.

Gorenje bo razvijalo tudi nove dejavnosti, ki bodo dolgoročno prispevale k rasti podjetja in zadovoljstvu lastnikov, poslovnih partnerjev, uporabnikov izdelkov, zaposlenih in družbenega okolja.

3.4. Dogodki, ki so zaznamovali zgodovino Gorenja

Leto 2000 je bilo za Gorenje jubilejno leto, saj je v tem letu minilo natanko pol stoletja od njegove ustanovitve v vasi Gorenje pri Velenju.

Začetki Gorenja segajo v leto 1950, ko so pričeli izdelovati kmetijske stroje in pridobivati gradbene materiale. V letu 1958 so pričeli s proizvodnjo štedilnikov na trda goriva. Vodstvo podjetja si je že na začetku začrtalo jasno pot, ki je pomenila dodajanje novih programov in nenehno rast. V tistih letih so se rojevali nekateri veliki svetovni koncerni. Če bi Gorenje takrat živelo v ekonomskem sistemu, ki bi priznal in spodbujal tržno gospodarstvo, bi bilo danes ob njihovem boku.

Prelomnica v zgodovini Gorenja je selitev iz lesenih barak v vasi Gorenje v proizvodno halo Rudnika Velenje. Temu je sledila izgradnja novih lastnih proizvodnih prostorov na današnji lokaciji Gorenja v Velenju. V šestdesetih letih je Gorenje razširilo proizvodnjo še na pralne stroje in hladilnike in v letu 1961 že izvozilo prve aparate v Nemčijo.

Svoj program je Gorenje širilo v izdelavo kuhinjskega pohištva, keramike, medicinske opreme, telekomunikacij, zabavne elektronike in televizorjev. Razvoj je gradilo na poslovni filozofiji – Vse za dom. To so bila leta hitre rasti in širokega razcveta. V sedemdesetih letih je Gorenje zraslo v poslovni sistem s preko 20.000 zaposlenimi in s tovarnami po skoraj celotnem območju takratne Jugoslavije. Izgrajena je bila tudi široka mreža podjetij v Zahodni Evropi, ki je podpirala Gorenjeve prodajne aktivnosti, predvsem v trženju in promociji lastne blagovne znamke. Odprtost v svetovni prostor je za Gorenje značilna že od šestdesetih let, strma rast prodaje na tuje trge pa je sledila prav z izgradnjo mreže v sedemdesetih letih.

V osemdesetih letih je Gorenje zajela resna kriza. Gorenje je bilo prestrukturirano in sanirana izguba programa Körtling v Nemčiji.

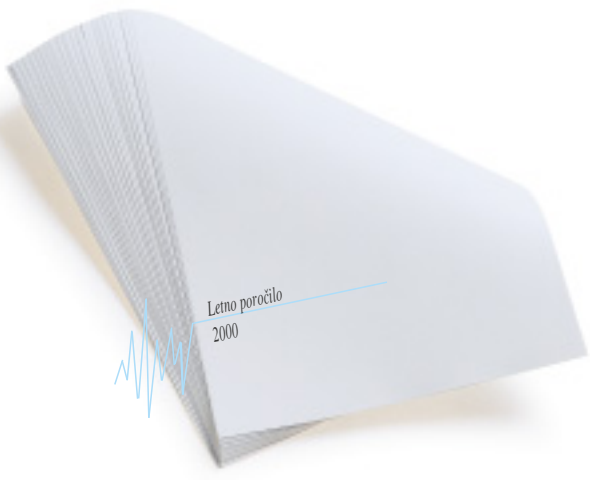
V devetdesetih letih je za Gorenje značilna močna izvozna ekspanzija zaradi izgube domačega trga po razpadu takratne države Jugoslavije. To je bilo tudi obdobje prestrukturiranja poslovnega sistema in lastninske preobrazbe. Ta leta so zaznamovali dezinvestiranje nedobičkonosnih dejavnosti in usmerjanje na področje, na katerem ima Gorenje največ znanja in dolgoletne izkušnje – v proizvodnji gospodinjskih aparatov.

V letu 1997 se je Gorenje organiziralo kot delniška družba po končanem lastninskem preoblikovanju. Za zadnja leta je značilno uvajanje novih tehnoloških in okoljevarstvenih standardov ter vračanje na trge nekdanje Jugoslavije. To je tudi obdobje intenzivnih vlaganj v povečanje kapacitet, nove trge, okolju prijaznejše sodobne tehnologije in nove linije proizvodov, ki jih odlikuje visoka kakovost, sodoben dizajn in prijaznost do potrošnika in okolja. V strateškem načrtu je Gorenje ponovno oživilo poslovno filozofijo - Vse za dom.

3.5. Dogodki v jubilejnem letu 2000

Jubilejno leto 2000 so zaznamovali predvsem naslednji dogodki:

- V februarju se je na največjem sejmu bele tehnike v letu 2000, Confortec v Parizu, Gorenje predstavilo z novo jubilejno linijo proizvodov PININFARINA, ki je nastala kot plod sodelovanja s svetovno znano oblikovalsko hišo Pininfarina. Gorenje se je odločilo za jubilejno linijo z namenom, da bi pokazalo najvišji oblikovni, tehnični in tehnološki dosežek. Proizvode odlikujejo prečiščeni detajli, enostavno upravljanje, energijska varčnost in tiho delovanje. Slovenski javnosti je bila linija predstavljena v Cankarjevem domu v Ljubljani, predstavitev pa se je udeležil tudi gospod Paolo Pininfarina.
- V marcu je bila obeležena tudi 25-letnica ustanovitve podjetja Gorenje Austrija, s sedežem na Dunaju. Podjetje zaposluje 138 delavcev, prodaja celoten prodajni asortiman Gorenja, ima centralna skladišča, razstavne prostore, servisne enote po Avstriji in tovarno pohištva v Freistadtu.
- Sedmo obletnico ustanovitve samostojnih podjetij sta praznovala tudi Gorenje Orodjarna in Gorenje Indop. Gorenje se ponša že s 40-letno tradicijo na področju orodjarstva. Obe družbi sta se uspešno predstavili na 52. mednarodnem obrtnem sejmu IHM v Münchnu.
- Gorenje je 5. aprila praznovalo 50-letni jubilej ustanovitve. Na ta dan leta 1950 je OLO Mozirje, s sedežem v Šoštanju, sprejel sklep o ustanovitvi Okrajnega kovinskega podjetja Gorenje s sedežem v vasi Gorenje.
- V aprilu je že stekla redna proizvodnja na dveh od petih montažnih trakov v novi tovarni hladilne tehnike, do konca leta pa že na štirih montažnih trakovih. Nova tovarna bo zagotavljala zaposlenim bistveno boljše pogoje dela in višjo produktivnost ter povečala kapacitete v hladilno zamrzovalnem programu na 1,5 mio proizvodov.
- V projektu »Gorenje Dom 2000« so sodelovali študentje Akademije za likovno umetnost, Oddelek za oblikovanje, ki so svoje izvirne rešitve novih kuhinj v maju predstavili v Gorenju. Najboljše rešitve so bile tudi nagrajene, izvirna rešitev minimalne integrirane kuhinje Frajla je bila nagrajena na 17. bienalu industrijskega oblikovanja BIO 2000, ki je potekal na Ljubljanskem gradu.
- Z udeležbo na sejmih pohištva v Poznanju na Poljskem, na 11. pohištvenem sejmu v Ljubljani in z odprtjem razstavnega prostora kuhinjskega pohištva v Limbušu je Gorenje napovedalo svojo vrnitev na področje kuhinjskega pohištva. Gorenje Interieri so s kuhinjskim in kopalniškim pohištvom v novem salonu prepričali obiskovalce, da ne želijo zaostajati za konkurenco. Z nakupom delnic Gorenja Notranje opreme, d.d. pa se zaokrožuje pohištveni program.
- Gorenje je svojemu namenu predalo skladiščni in poslovni prostor v Bosni in Hercegovini ter v Pragi na Češkem. Nova poslovna centra pomenita dolgoročno perspektivo trgovanja na obeh tržiščih.
- Sončna nedelja 3. septembra bo ostala nepozabna še mnogim rodovom. Okoli polšeste popoldan se je nad Gorenje dvignil gost črn steber dima. Zagorelo je v obratu Galvana, ki je pogorel do tal. Gorenju so solidarnost izrazili številna podjetja, ustanove in posamezniki. Gorenje je tokrat ponovno pokazalo, da zmore tudi v krizni situaciji iziti kot zmagovalec. Z alternativnimi rešitvami za dobavo polizdelkov, se je proizvodnja nadaljevala skoraj brez zastojev. Kmalu po požaru so bili izrisani tudi temelji novega obrata, ki je zrasel »kot goba po dežju« .
- Gorenje, d.d. je 10. novembra vstopilo v redno borzno A kotacijo Ljubljanske borze po dve in polletnem trgovanju na prostem trgu. S tem se je pridružilo skupini dvajsetih najuglednejših družb v Sloveniji.
- V decembru je bila v Gorenju, d.d. in Gorenju Indop, d.o.o. uspešno opravljena certifikacijska presoja sistema ravnanja z okoljem po standardu ISO 14 001.
- V letu 2000 je Gorenje praznovalo tudi 30-letnico organizirane rekreacije. Ob tej priložnosti so bila organizirana številna tekmovanja, na priložnostni razstavi prikazali delo v preteklih tridesetih letih in nagradili najzaslužnejše organizatorje rekreacije.



I
Z
R
O
Č
I
L
O

U
S
T
V
A
R
J
A
L
N
O
S
T
I



4. Gospodinjski aparati

Osnovna dejavnost Skupine Gorenje je bila tudi v letu 2000 proizvodnja in trženje gospodinjstvenih aparatov. To poslovno področje sestavljajo matično podjetje Gorenje, d.d. s sedežem v Velenju in 23 družb prodajne mreže v tujini, predvsem v evropskih državah.

V področje gospodinjstvenih aparatov uvrščamo tudi proizvodnjo in prodajo grelnikov vode v družbi Gorenje Tiki, d.o.o., v Ljubljani, ter proizvodnjo komponent za gospodinjstvene aparate v družbi Gorenje I.P.C., d.o.o. v Velenju in Bitermu, d.o.o. Bistrici ob Sotli.

4.1. Dogajanja v panogi gospodinjstvenih aparatov

Panoga gospodinjstvenih aparatov je že vrsto let zrela panoga, kjer ni velikih rasti in kjer sta ključna dejavnika uspeha cenovna konkurenčnost in uveljavljena blagovna znamka.

Svetovni trg bele tehnike obsega okrog 200 mio kosov aparatov na leto in je razdeljen na tri velika področja, in sicer Evropo, obe Ameriki in Azijo, od katerih vsako predstavlja približno tretjino svetovnega trga. Novih igralcev je v branži zelo malo, ker so vstopne bariere relativno visoke in pomenijo velika osnovna vlaganja.

Gorenje je s svojimi proizvodi prisotno predvsem v evropskih državah, kjer je bila v letu 2000 zabeležena zmerna rast trga. Trg je vrednostno rasel počasneje kot količinsko, tako da se je trend zniževanja cen, ki se je začel že pred nekaj leti, nadaljeval. Opazni so bili napori proizvajalcev po uvajanju elektronskega poslovanja, predvsem z namenom boljše odzivnosti na spremembe v okolju in potrebe po racionalizaciji poslovanja.

Zahodnoevropski proizvajalci so v letu 2000 še povečevali svojo prisotnost na vzhodnoevropskih trgih, hkrati pa so se med njimi nadaljevali procesi koncentracij. Opazen je bil tudi prodor azijskih, predvsem kitajskih proizvajalcev v Evropo.

Procesi globalizacije so se nadaljevali tudi na strani trgovcev. Hkrati so največji trgovski globalisti povečevali prisotnost predvsem v vzhodnoevropskih državah.

Največja trgovska podjetja so posebno pozornost posvečala uveljavljanju lastnih trgovskih znamk ter uvajanju internetne prodaje, pa tudi elektronskih avkcij za nabavo izdelkov.

Proti koncu leta 2000 so se pokazali že tudi prvi zametki recesije na vseh ključnih trgih.

Leto 2000 je bilo za proizvajalce bele tehnike eno najtežjih v zadnjem desetletju, saj so se zelo podražile surovine in komponente za proizvodnjo, predvsem kot posledica rasti cen nafte in močnega dolarja.

Ekonomski rasti ustrezno so svoj slog in s tem tudi odnos do dobrin oblikovali potrošniki. Razvoj izdelkov za široko potrošnjo je moral zato še močneje upoštevati osebni odnos do izdelkov.

To pred razvojnike postavlja nove izzive za nove inovacije na področju aparatov za gospodinjstvo. V letu 2000 je pričela svoj neustavljivi pohod hišna avtomatizacija. Izdelki za inteligentni dom so se pričeli pojavljati na trgu, za razliko od prejšnjih let, množično. Odpirati so se pričele popolnoma nove funkcionalne možnosti uporabe v mrežo povezanih aparatov. Poleg prijetne oblike in funkcionalnih značilnosti izdelkov so bili intenzivirani napori za zmanjševanje porabe energije.

Rdeča nit razvoja in inoviranja pa vsekakor ostaja zmanjševanje porabe energije, saj tako ZDA kot EU pripravljajo nove standarde na tem področju, ki bodo uveljavljeni na osnovi vse bolj omejevalne zakonodaje.

4.2. Položaj Gorenja in temeljne strateške usmeritve področja gospodinjskih aparatov

Gorenje je s prodajo blizu 2,4 mio velikih gospodinjskih aparatov med največjimi evropskimi proizvajalci in zavzema v Evropi 4 % tržni delež.

Tudi v letu 2000 je Gorenje krepilo prodajo pod lastnimi blagovnimi znamkami, nadaljnji razvoj lastne prodajne mreže in ponudbo celovitega asortimana izdelkov.

Geografsko smo se osredotočali na evropski trg, izkoriščali pa smo tudi priložnosti v prekomorskih državah.

Podobno, kot je že postalo samoumevno, je Gorenje tudi v letu 2000 sledilo svetovnim razvojnim trendom v prvi vrsti. Zadovoljstvo bolj in bolj zahtevnega kupca in končnega uporabnika je kot eden od najpomembnejših kriterijev že prešel v podzavest razvojnikov, oblikovalcev in konstrukterjev.

Izdelki z osebno noto in eleganco, katerih pionir je bil hladilnik Old-timer, so tudi v proizvodnem programu Gorenja pričeli svoj množični pohod.

Razvoj vedno bolj energijsko varčnih izdelkov je bil tudi v letu 2000 stalnica, tako da ni več niti najmanjše bojzani, da bi se zaradi preostrih zahtev energijske zakonodaje na najzahtevnejših trgih utegnil naš tržni delež zmanjšati.

V letu 2000 je bil narejen velik napredek na področju hišne avtomatizacije. S tem Gorenje ostaja v prvi vrsti razvoja tudi na tem, v razvitem svetu trenutno najbolj obetavnem razvojnem segmentu aparatov za gospodinjstvo.

4.3. Prodajni rezultati gospodinjskih aparatov Gorenja v letu 2000

Presežen plan, rast tržnih deležev

Področje gospodinjskih aparatov je v letu 2000 doseglo 197,9 mrd SIT nekonsolidiranih čistih prihodkov od prodaje in s tem preseglo plan za 11 %. V primerjavi z letom 1999 se je količinska prodaja povečala za 10 %, vrednostna pa kar za 20 %. Glavni razlog za večjo vrednostno rast prodaje je boljša struktura prodajnega asortimana, ki se je razvijal v smeri boljših in boljše opremljenih aparatov. Prodaja grelnikov vode je bila v letu 2000 prav tako za 20 % višja kot leto poprej.

Trgi

Na tujih trgih je bilo prodanih 94 % izdelkov, od tega 70 % v deželah Evropske unije. Največja rast prodaje je zabeležena v Nemčiji, v skandinavskih državah, v BiH, na Hrvaškem in v ZDA. Močno se je povečala prodaja tudi na nekaterih novih trgih, npr. v Indiji, kamor je izvozilo prve pralne stroje, pa tudi v Alžiriji, Iranu in Izraelu.

Proizvodi

Največjo vrednostno rast prodaje je dosegel program Kuhalnih aparatov (+23 %), sledita mu programa Pralno pomivalnih aparatov (+21 %) in Hladilno zamrzovalnih aparatov (+14 %). Lastno proizvodnjo gospodinjskih aparatov smo v prodaji pod lastnimi znamkami kompletirali s pomivalnimi stroji, napami, vsadnimi ploščami in mikrovalovnimi pečicami.

Na trgih z uveljavljeno lastno znamko, še posebej v jugovzhodni Evropi, se je kupcem nudil tudi dopolnilni program, ki predstavlja skoraj 10 % celotne prodaje. Glede na leto 1999 je najbolj porasla prodaja televizorjev.

Gorenje je v letu 2000 na tržišče uvedlo veliko število novih proizvodov, s katerimi je pridobivalo tržne deleže v vseh tržnih segmentih. Še posebej z nekaterimi inovativnimi proizvodi, kot so nova linija Gorenje Pininfarina, nova generacija štedilnikov 500, elektronski pralni stroji Prological, 1600 obratni pralni stroj, hladilniki Old-timer itd., pa se je Gorenje pozicioniralo ob boku z največjimi igralci v branži.

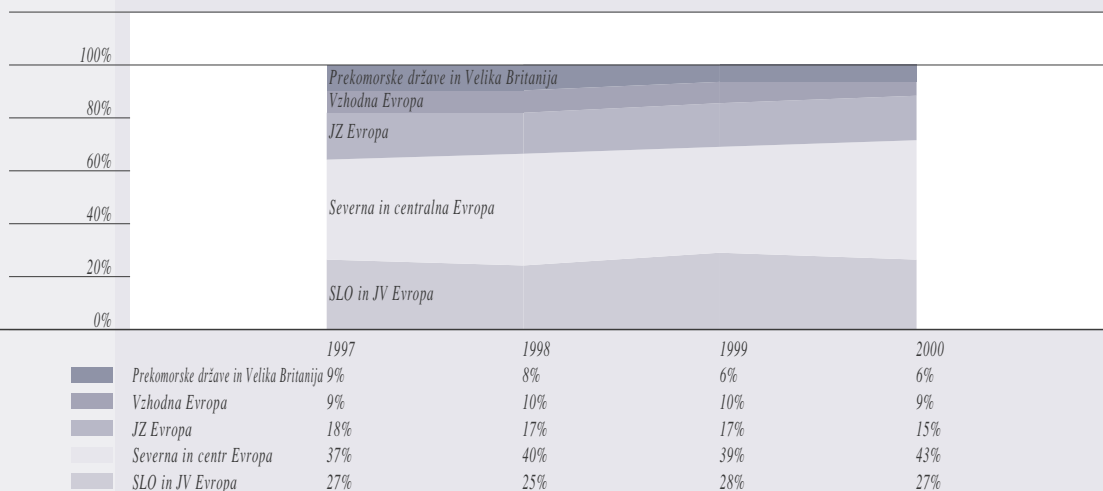
Blagovne znamke

Gorenje je v letu 2000 prodalo 70 % svojih proizvodov pod lastnimi blagovnimi znamkami, med katerimi je še vedno najpomembnejša znamka GORENJE, ki je prisotna na vseh trgih in v vseh distribucijskih kanalih. Blagovna znamka KÖRTING, ki se je že pred leti uveljavila v Italiji in Grčiji, je v letu 2000 doživela svojo dokončno uveljavitev na največjem evropskem trgu, v Nemčiji. Na nemškem trgu smo v letu 2000 začeli tudi s trženjem blagovne znamke GALANT, in sicer v distribucijskem kanalu kuhinjskih studiev. Blagovna znamka SIDEX ostaja na francoskem trgu kot znamka za veliko distribucijo.

Slabo tretjino proizvodnje proda Gorenje pod znamkami svojih partnerjev, najbolj uglednih proizvodnih ali pa trgovskih podjetij.

Skupina Gorenje je v letu 2000 namenila promociji lastnih blagovnih znamk 2 % celotnega prihodka.

Geografska usmerjenost prodaje



Geografska usmerjenost prodaje

Sploščena in pregledna organizacija prodaje v okviru petih strateških tržnih območij je v letu 2000 neposredno vplivala na boljše obvladovanje stroškov, sinergije v logističnih procesih, boljši pretok informacij, višjo raven planiranja, obvladovanje postprodajnih aktivnosti, predvsem pa na zmanjševanje kompleksnosti prodajnega asortimana in iskanja optimalnih distribucijskih kanalov:

Območje severne in centralne Evrope (Nemčija, skandinavske države, Avstrija, Nizozemska, Švica)

Nosilno tržišče še vedno predstavlja Nemčija, kjer so v letu 2000 doseženi zelo dobri prodajni rezultati, še posebej z novo generacijo štedilnikov 500, pralnimi stroji Prological in linijo Piniinfarina, in to v vseh distribucijskih kanalih. Rekordna rast tržnih deležev je zabeležena na Danskem, kjer se žanjejo sadovi dobre produktne politike in večletnega vlaganja v blagovno znamko, na Švedskem pa se že kažejo zelo vzpodbudni rezultati. Za celotno območje velja, da se je zelo zaostri la cenovna konkurenca in da so tudi najbolj uveljavljene blagovne znamke začele zniževati cene.

Območje Slovenije in jugovzhodne Evrope (Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Jugoslavija, Makedonija)

Gre za območje, kjer se vsi proizvodi prodajo pod blagovno znamko GORENJE in se trži tudi največja paleta dokupnega in dopolnilnega programa, s tem pa se kapitalizira blagovna znamka.

Letni plan je bil presežen, najboljši rezultati pa so zabeleženi v BiH in na Hrvaškem, kjer je bilo potrebno ves čas tudi dobro obvladovati plačilne in valutne rizike. V Srbiji so bili cilji naravnani na organizacijo učinkovite servisne službe ter na organizacijske in logistične priprave za leto 2001, ko je realno pričakovati, da se bo trg postopoma pričel odpirati. Na Kosovu smo po obdobju vojnih razmer uspeli izkoristiti ponujene priložnosti.

V Sloveniji se je v letu 2000 uspel ohraniti visok tržni delež, v letu 2001 pa se načrtuje še intenzivnejša obdelava trga.

Območje jugozahodne Evrope (Francija, Italija, Grčija, Španija, Belgija in Portugalska)

Plan tega območja ni bil dosežen, saj se je zaradi konjunktura na nekaterih drugih trgih, ki so se pokazali tudi kot rentabilnejši, in ob zasedenih kapacitetah smo se zavestno odločilo za nižjo prodajo na tem območju. Največji tržišči še vedno predstavljata Francija in Italija, kjer se že kažejo nekateri pozitivni premiki v trženju aparatov višjega cenovnega razreda, dobro pa je Gorenje zastopano tudi na grškem trgu. Tržišču Španije bo v letu 2001 potrebno posvetiti še več pozornosti in se na njem tudi bolj učvrstiti. Za celotno območje velja, da je tu velika distribucija še posebej razvita, zato bo potrebno v prihodnje še večjo pozornost posvečati razvoju primernega prodajnega asortimana, obvladovanju logističnih stroškov in promociji blagovnih znamk GORENJE in KÖRTING.

Območje vzhodne Evrope (Poljska, Češka, Rusija, Bolgarija, Madžarska, Slovaška, Romunija, Ukrajina)

Skupna realizacija tega območja beleži rahlo zaostajanje za predvidenimi načrti. Plan je bil presežen na Češkem, kjer se Gorenje uveljavlja z lastno blagovno znamko pri največjih trgovcih ter preko mreže lastnih in franšiznih trgovin, ki prodajajo tudi kompletne, na Češkem proizvedene kuhinje. Na ruskem trgu smo prav tako zabeležili vzpodbudno rast, še posebej pa razveseljuje prodajni asortiman, ki je namenjen najvišjim segmentom trga. Po nekaj letih dinamične rasti se je prodaja Gorenja na poljskem trgu umirila, v bodoče pa bo potrebno več vlagati v razpoznavnost blagovne znamke.

Na madžarskem, slovaškem, ukrajinskem in romunskem trgu rezultati niso zadovoljivi, zato bo potrebno zagotoviti porast tržnih deležev na bolj aktiven in inovativen pristop vseh segmentov tržnega spleta.

Območje prekomorskih držav in Velike Britanije (ZDA, Avstralija, Kanada, ostale države)

Vrednostno je bil plan rahlo presežen, količinsko pa ne. Vzrok je v ugodnem menjalnem razmerju dolarja in funta, pa tudi v izboljšanju strukture prodanih aparatov.

Zelo dobro je potekala prodaja v ZDA, še posebej pri najpomembnejšem kupcu. Na britanskem trgu bi bilo mogoče doseči še boljše rezultate, če ne bi kasnili pri uvajanju nekaterih novih aparatov.

V Kanadi in Avstraliji so se v letu 2000 še posebej drastično pokazale vrzeli v novi produktni paleti, zato bo v prihodnje prav razvoju novih proizvodov za ta območja, še posebej no-frost hladilnikom, potrebno posvetiti največjo pozornost.

Od ostalih držav je bila prodaja pretežno usmerjena na dežele Bližnjega in Srednjega Vzhoda. Tu so bili prodajni rezultati zelo dobri in planski cilji preseženi. Posebej perspektivna so tržišča Indije, Alžirije, Irana in Izraela. Bistveno za nadaljnji razvoj prodaje na tem območju pa je prilagajanje Gorenja prodaji proizvodov v razstavljenem stanju.

4.4. Novosti na področju izdelkov

Na področju lastnih proizvodnih programov je Gorenje v letu 2000 realiziralo vrsto novosti. Najodmevnejša je bila vsekakor linija Gorenje PiniFarina. Poleg svežine v dizajnu je za linijo značilno, da zajema aparate vseh proizvodnih skupin Gorenja, vanjo so vgrajeni najsodobnejši materiali, aparate pa seveda krmili elektronika.

Druge novosti

Na področju kuhalne tehnike je bil zaokrožen prodajni asortiman nove generacije štedilnikov, širine 500 mm. S tem je Gorenje v primerjavi s konkurenco ponudilo trgu najraznovrstnejšo ponudbo v tej družini izdelkov z vidika dizajnov in funkcij. Izvirne tehnične rešitve postavljajo te aparate v ospredje tudi z uporabniškega vidika in vidika recikliranja aparatov.

Prenova vgradnega programa se je začela z realizacijo kuhališč z upravljanjem na delovni površini (KUDP), katerih glavna značilnost je, da imajo veliko delovno površino, ter kuhališča postavljena tako, da je segrevanje gumbov in okolice minimalno.

Nerjavne pečice in nerjavni samostojni štedilniki širine 600 mm so dobili nov izgled, ki je bil poenoten s standardnim dizajnom.

Elektronski programator, namenjen enostavnejši uporabi pečniških funkcij, bo prav gotovo omogočil enostavnejšo uporabo štedilnikov in pečic modernemu človeku.

Na področju pralno pomivalne tehnike je Gorenje stopilo v korak z vodilnimi proizvajalci pralnih strojev z novo linijo pralnih strojev Prological. Glavni značilnosti teh strojev sta enostavno upravljanje preko popolnoma elektronskega programatorja in 1600 obratna centrifuga kar omogoča odlične uporabne vrednosti: energijski učinek (A), pralni učinek (A) in učinek centrifugiranja (A) ter izredno nizko porabo vode in tiho delovanje strojev. Nova generacija sušilnih strojev (kondenzacijskih in odzračevalnih) odpira nove tržne možnosti z izdelki, ki so bili zaradi zahtevnosti dolgo časa privilegij samo nekaterih proizvajalcev, in z izdelki z relativno nizko zasičenostjo trga.

Hladilno-zamrzovalna tehnika je sledila svetovnim trendom pri zniževanju porabe električne energije. Z novimi super učinkovitimi kompresorji je pri približno 70 % proizvodnega programa možno dosegati energijski razred A. Podpultni integrirani hladilno-zamrzovalni aparati s prislilnim hlajenjem kondenzatorja so zahtevni proizvodi za kuhinjsko industrijo. S temi proizvodi Gorenje stopa v nov tržni segment, kjer je konkurenca velika. Podoben namen ima kombinirani integrirani aparat z enako dimenzijo hladilnega in zamrzovalnega dela višine 1770 mm ter omogoča nakup enega vgradnega aparata namesto dveh. S »table top« aparati, širine 600 mm, se je končal tudi prehod na ekološko sprejemljivo hladivo R600a. Oblikovna prenova linije Gorenje je temeljila predvsem na novih enojnih posodah vrat in pa na novih oblikovnih elementih fronte aparatov (ročaji, kontrolna plošča).

4.5. Novosti na področju tehnologij

Razvoj izdelkov je vedno tesno povezan z razvojem tehnologij. Predpogoj za nove izdelke so vsekakor nova orodja in komponente, vendar je Gorenje v letu 2000 vlagalo tudi v tehnologije, ki so povečevale fleksibilnost proizvodnje, omogočale večjo produktivnost in možnost izdelave komponent, ki so do uporabnika bolj prijazne, sam izdelavni postopek pa okolju bolj prijazen. Nova prašna lakirnica v programu Pralno pomivalnih aparatov je bila samo ena izmed investicij v tehnološko prenavo tega programa. Prašna emajlirnica v programu kuhalnih aparatov je velika pridobitev iz naravovarstvenega vidika, z vidika porabe materiala in z vidika produktivnosti. V programu hladilno-zamrzovalnih aparatov se je nadaljevala izgradnja nove tovarne in s tem tehnološka prenova praktično vseh procesov proizvodnje hladilno-zamrzovalnih aparatov, od izdelave lastnih komponent do izdelave aparatov (dvojni brizgi plastike, linije za vakuumsko preoblikovanje plastike, linije za polnjenje s poliuretanom, nov sistem kontrole delovanja hladilno-zamrzovalnih aparatov, transport v centralno skladišče ter poleg ostalega tudi visoko produktivna in fleksibilna prašna lakirnica).

5. Strojgradnja in orodjarstvo

Na področju strojgradnje in orodjarstva delujeta dve družbi: Gorenje Indop, d.o.o. in Gorenje Orodjarna, d.o.o. s sedežem v Velenju. Obe družbi dosegata izjemno rast ob nizki rasti števila zaposlenih. Utrujeta in razširjata svoj položaj dobavitelja avtomobilske industrije, ki je ena najbolj rastočih industrij, obenem pa od svojih dobaviteljev zahteva kakovost, hitro odzivnost in kratke roke ter konkurenčne cene. Cilj je vključitev v čim več proizvodnih verig in zmanjšanje odvisnosti od enega kupca. Danes sta obe družbi močno vpeti v sistem Gorenja, saj znotraj njega dosegata tri četrtine svojega prometa.

Vsekakor pa je to dejavnost, kjer želi Gorenje v prihodnje še hitreje rasti. V prihodnje naj bi hitreje rasla tudi prodaja izven Skupine Gorenje.

Hitro razvoju terja tudi izjemne napore pri razvoju stroke in delavniških storitev, zaradi česar je vse bolj potrebna specializacija, obenem pa tudi maksimalna uporaba standardnih elementov v strojgradnji in orodjarstvu.

Področje je v letu 2000 ustvarilo 3,9 mrd SIT nekonsolidiranih čistih prihodkov od prodaje.

Gorenje Indop

V letu 2000 se je nadaljeval trend nadpovprečnih rasti obsega prodaje. Prihodki od prodaje znašajo 2,3 mrd SIT in so višji za 58 % glede na preteklo leto. V zadnjih dveh letih se je obseg več kot podvojil. Leto 2000 je bilo predvsem v znamenju treh večjih naročil. Izdelana je bila oprema za novo tovarno hladilne tehnike in Galvano, za Revoz pa linija za prečni razrez pločevine.

Trg Gorenja je predstavljal 75 %, avtomobilska industrija 19 %, ostali domači in tuji kupci, ki pa so zaradi zasedenosti kapacitet predstavljali manjši del, skupaj 6 %.

Projektirana, izdelana in instalirana oprema je bila na zelo visokem tehničnem in kakovostnem nivoju, kajti le tako je primerna za uporabo v proizvodnem procesu gospodinjskih aparatov in v avtomobilski industriji. Vsa oprema je bila realizirana po sistemu »od ideje do ključa v roke«.

V Indopu je bilo konec leta 2000 zaposlenih 141 delavcev. Podjetje ima usposobljen inženirski kader in dovolj usposobljenih delavcev v proizvodnji za realizacijo najzahtevnejših projektov. To dosegajo tudi z neprestanim izobraževanjem in izpopolnjevanjem kadrov. V letu 2000 se je v povprečju vsak delavec Gorenja Indop izobraževal 38,8 ur oziroma 1,87 % časovnega fonda.

Pomembni naložbeni dosežki so dokončanje začete posodobitve proizvodne hale za potrebe montaže velikih strojev in instalacija sodobnega CNC obdelovalnega centra. S programom Xelec se je projektiranje posodobilo. Skladno s standardi RENAULT je bil prvič izdelan elektro projekt za linijo razreza.

V želji po čim hitrejšem odzivanju na naročila kupcev je bil v Novem mestu, predvsem za potrebe Revoza, odprt v mesecu juliju prodajno-projektivni biro. S tem je bil storjen pomemben korak k približevanju pomembnejšim partnerjem.

Leto 2000 se je zaključilo s certifikacijsko presojo po sistemu ISO 14001. To je dokaz, da je tudi primerno ravnanje z okoljem vseskozi ena pomembnejših nalog vseh zaposlenih v Gorenju Indop.

Gorenje Orodjarna

V letu 2000 je bilo povpraševanje na trgu orodij zelo veliko, in Orodjarna je imela vse leto polno zasedene kapacitete v proizvodnji. Prekomerno zasedenost so v podjetju reševali s kooperacijami, tako pri konstruiranju orodij kot pri izdelavi orodij. V letu 2000 so ustvarili 1,68 mrd SIT čistih prihodkov od prodaje, kar pomeni 32-odstotno rast glede na predhodno leto in kar uvršča Gorenje Orodjarno na sam vrh slovenskih orodjarn. Večji delež prometa kot v preteklem letu je bil dosežen na področju avtomobilske industrije na tujih trgih, za katere so izdelali preko 400 mio SIT orodij, znotraj Skupine Gorenje je bil dosežen 68 % delež.

Izdelava orodij za avtomobilsko industrijo ostaja za Orodjarno poleg gospodinjstkih aparatov poglaviti trg, ki se bo v prihodnje še povečeval, prav tako pa tudi sodelovanje z uglednimi partnerji iz Evrope.

Sočasni razvoj in partnerski odnos s kupcem postaja vedno pomembnejši temelj sodelovanja, ki prispeva k obojestransko boljšim rezultatom. Orodjarna se bo tudi v prihodnje vključevala v projekte že pri snovanju in razvoju novih izdelkov, saj lahko tako s svojim znanjem na področju orodjarstva veliko prispeva pri načrtovanju racionalnih rešitev.

Glavno pridobitev v letu 2000 predstavlja postavitve centra za potopno erozijo in naložba v horizontalni obdelovalni center. S tem se uvaja nov pristop k natančni izdelavi sestavnih delov orodij ob bistveno povečani produktivnosti. Nadaljevali so tudi posodabljanje na področju brušenja, visokohitrostnega rezkanja in programske opreme na področju konstruiranja in programiranja CNC strojev.

Nadaljevalo se je sodelovanje v mednarodnem projektu Eureka Factory Actual, ki je bil orientiran na temo načrtovanja razvoja izdelkov ter razvoju in izdelavi orodij za brizganje plastike s poudarkom na orodjih s strukturirano površino. Orodjarna se je vključila v tako imenovani grozd, ki je bil ob sodelovanju Ministrstva za gospodarske dejavnosti oblikovan za področje orodjarstva in v katerem skupaj z drugimi orodjarnami in znanstvenimi institucijami sodeluje pri načrtovanju skupnih nastopov, izmenjavi izkušenj in skupnih razvojnih projektih. V orodjarstvu je vedno bolj prisotna tudi specializacija, zato smo veliko časa posvetili izobraževanju naših mladih strokovnjakov na specifičnih, za nas pomembnih področjih.

Konec leta 2000 je podjetje pričelo s projektom stalnih izboljšav po metodi 20 ključev, ki ga prav tako sofinancira Ministrstvo za gospodarstvo.

Uvedba novega informacijskega sistema, ki se bo v prvi polovici leta 2001 zaključila s terminiranjem in uvedbo zajemalnih mest v proizvodnji za spremljanje napredovanja sestavnih delov za orodja in orodij, omogoča učinkovitejše spremljanje in obvladovanje proizvodnje.

Posebno pozornost je bila namenjena tudi ureditvi delovnih mest in delovnega okolja v proizvodnji. Urejeni so bili tlaki, obnovljena razsvetljava in postavljen centralni sistem odsesavanja. Tudi varovanju okolja se vseskozi posveča velika pozornost in rezultat teh prizadevanj je tudi pridobitev okoljevarstvenega certifikata ISO 14001.

6. Pohištvo

Razvojne ambicije Gorenje na področju kuhinjskega pohištva niso nove. Poslovna filozofija *Vse za dom* je stalnica v razvoju Gorenja. Kuhinjsko pohištvo izkazuje potencial rasti in možnosti ustvarjanja sinergijskih učinkov s proizvodnjo gospodinjskih aparatov oziroma njihovo posredno prodajo v okviru opremljene kuhinje.

Proizvodnja kuhinjskega pohištva, organizirana v Freistadu v Avstriji in Višnjovi na Češkem, je bila pomembno dopolnjena z nakupom premoženja Marles pohištva in organizirana v Gorenje Interieri, d.o.o., v letu 2000 pa je bila sprejeta odločitev o nakupu družbe Gorenje Notranja oprema, d.d. Na ta način bo zagotovljena optimalnost kapacitet na področju kuhinjskega pohištva, obenem pa bo ob tradiciji Gorenja na področju pohištva, ki sega v sedemdeseta leta, s kadri in ob razvejani prodajni mreži Gorenja ter novimi vlaganji v trg, zagotovljen nadaljnji proizvodni, tehnološki, prodajni in poslovni razvoj na tem področju.

Nakup Gorenja Notranja oprema, d.d. prinaša v poslovno usmeritev *Vse za dom* še program kopalnic, kopalniškega pohištva in program keramičnih ploščic namenjenih za oblaganje zunanjih in notranjih zidov ter notranjih prostorov.

Cilj Gorenja je povečati tržni delež doma, razširiti ponudbo opremljenih kuhinj na tujih trgih ter storiti odločilni korak na trgih bivše Jugoslavije. Na teh trgih ima Gorenje prednost zaradi prepoznavnosti blagovnih znamk Gorenje in Marles.

Področje je v letu 2000 ustvarilo 4,6 mrd nekonsolidiranih čistih prihodkov od prodaje.

Gorenje Interieri

Leto 2000 je bilo prvo leto poslovanja, zato je bilo potrebno vse sile usmeriti v obnovo programa kuhinj, v obnovo strojne opreme, kadrovske konsolidacijo in osvajanje tržišča Slovenije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine ter držav Evropske unije. Obnovljena je bila celotna paleta kuhinjskega in kopalniškega programa.

Veliko naporov je bilo vloženih v opremo starih in novih prodajnih mest v Sloveniji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini in Evropski uniji. V Sloveniji so opremili 51 prodajnih mest, na Hrvaškem in v Bosni in Hercegovini pa 26, za kar je bilo uporabljenih preko 300 novih eksponatov. Poleg tega je potekalo izobraževanje prodajnega osebja, izdelane so tipske karte in prospekti. Velika večina prodajnih mest pa je bila opremljena tudi z računalniškim programom za izris kuhinj in izdelavo predračunov.

Vzporedno s tem pa je tekla tudi akcija razvoja mreže pooblaščenih servisov, ki so nujno potrebni za uspešno prodajo takšnega izdelka kot je kuhinja oziroma kopalnica, z vsemi spremljajočimi dodatki.

Podjetje je v letu 2000 doseglo 1,2 mrd SIT čistih prihodkov od prodaje, zaposlovalo pa je 196 delavcev.

Gorenje Kuchyne

Njihov tržni delež na češkem trgu znaša 2,5 %, cilj pa je v srednjeročnem obdobju doseči 5-odstotni tržni delež. Podjetje na domačem trgu proda 85 % svoje proizvodnje, preostanek pa izvozi pretežno na Slovaško. Produktna paleta je pozicionirana v srednjem cenovnem razredu.

Podjetje je ustvarilo 0,5 mrd SIT čistih prihodkov od prodaje z 58 zaposlenimi delavci.

Gorenje Austria - pohištvo Freistadt

Gorenje Küchenproduktion Freistadt spada med šest največjih proizvajalcev kuhinjskega pohištva v Avstriji. Letne proizvodne zmogljivosti so 85.000 kuhinjskih elementov oziroma 8000 kompletnih kuhinj. V prodajnem programu ponujajo 11 različnih kuhinjskih modelov in kar 67 različnih kuhinjskih front. Njegova vizija je izdelava vgradnih kuhinj izredne kvalitete in funkcionalnosti, upoštevajoč individualne potrebe in želje potrošnika ter ugoden cenovni razred.

Gorenjeve kuhinje so dobitniki mnogih avstrijskih priznanj na področju kakovosti. Pomemben je tudi ekološki vidik proizvodnje kuhinj v Freistadtu, kjer je podjetje veliko investiralo v okolju prijazno tehnologijo lakiranja kuhinjskih front.

Na področju kuhinjskega pohištva je bilo v letu 2000 zaposlenih 82 delavcev, čisti prihodki od prodaje pa so znašali 2,9 mrd SIT.

7. Storitve

Segment storitvenih dejavnosti je po svoji vsebini zelo raznolik. V ta segment uvrščamo trgovino in zastopanje tujih družb, ki ga izvaja Gorenje GTI, d.o.o. in Hyundai auto Zagreb, d.o.o., gostinstvo in turizem v družbi Gorenje Gostinstvo, d.o.o. in LINEA, d.o.o., ki upravljanja s stanovanji.

Področje je v letu 2000 ustvarilo 17,8 mrd SIT nekonsolidiranih čistih prihodkov od prodaje.

Gorenje GTI, trgovina, inženiring

Dejavnosti Gorenja GTI vključujejo trgovino in posredovanje z različnimi izdelki, zastopanje, inženiring na domačem in tujih trgih ter lastno maloprodajo. Vse bolj se vključuje v oskrbo javnega sektorja na podlagi javnih razpisov. Nosilni stebri podjetja so nekateri utrjeni programi, ki zagotavljajo stabilnost poslovanja in ustvarjajo sredstva za naložbe v širjenje dejavnosti in nove trge.

Od leta 1993 je podjetje ekskluzivni distributer traktorjev Zetor, ki jih uspešno prodaja na slovenskem trgu in preko mednarodnih razpisov tudi v Bosni in Hercegovini. V preteklem letu je češki proizvajalec zašel v težave, ki jih je uspel rešiti, kar daje optimizem za nadaljevanje trženja teh proizvodov. Na področju transportne mehanizacije ima podjetje distribucijsko pogodbo za viličarje s podjetjem Clark iz Nemčije, svoj asortiman pa je razširilo še na švedskega proizvajalca BT, s katerim je bil prodor na slovenski trg in trge JV Evrope še večji.

Družba je uspešno uvedla prodajo klimatskih naprav pod blagovno znamko Gorenje na slovenskem, hrvaškem in črnogorskem trgu ter na trgu Bosne in Hercegovine, narejeni pa so bili tudi prvi koraki za osvajanje trga Srbije.

Družba ima šest maloprodajnih enot v Sloveniji, kjer trži belo in rjavo tehniko, male gospodinjske aparate in kuhinjsko pohištvo.

Pomembno je trženje opreme za rudnike in elektrarne. Prodaja opreme za rudnike je bila uspešna v Sloveniji in Bosni in Hercegovini. Na področju opreme za elektrarne je čutili določen zastoj zaradi zamikov pri realizaciji že pridobljenih poslov, kot so npr. Soške elektrarne in TE Trebinje v Bosni in Hercegovini.

Pomembna je tudi prodaja premoga Termoelektrarni Toplarni Ljubljana na podlagi dolgoročne pogodbe. Gorenje GTI se uveljavlja tudi kot dobavitelj aluminijskega za slovensko industrijo, na področju lesa in lesnih izdelkov ter pri prodaji drugih repromaterialov.

Intenzivno se razvija tudi program medicinske opreme, od opremljanja bolnišnice v Izoli do Očesne klinike v Ljubljani. Družba sodeluje v razpisih za opremljanje zdravstvenih ustanov tudi na območju nekdanje Jugoslavije.

Družba ima certifikat kakovosti po standardu ISO 9002 za zgoraj naštetá področja prodaje in certifikat za sistem ravnanja z okoljem po standardu 14001.

Programska organiziranost Gorenja GTI in ustanavljanje novih programov sledi trendom na trgu in iskanju novih tržnih priložnosti.

V preteklem letu je družba s 77 zaposlenimi ustvarila 9,2 mrd SIT čistih prihodkov od prodaje.

Hyundai auto

Podjetje s sedežem v Zagrebu nastopa kot generalni uvoznik za vozila Hyundai v Republiki Hrvaški. Celotno poslovanje poteka preko mreže pooblaščenih prodajalcev in serviserjev. Tržni delež vozil Hyundai med novoregistriranimi vozili na Hrvaškem je 3%. Cilj podjetja je zagotoviti enakomerno pokritost celotnega področja Hrvaške s prodajnimi in servisnimi centri Hyundai z visoko stopnjo kvalitete uslug tako v prodaji kot pri servisiranju. S takšnim nastopom si namerava zagotoviti stalno mesto med deseterico najbolje prodajanih znamk vozil. V letu 2000 je podjetje doseglo 6 mrd SIT čistih prihodkov od prodaje.

Gorenje Gostinstvo

Podjetje opravlja storitve s področja gostinstva in turizma. Poglavitna dejavnost, katere delež pa se zmanjšuje, je še vedno zagotavljanje prehrane med delom za zaposlene v Gorenju. Podjetje trži tudi tri poslovne lokale, in sicer Hotel Paka, Vilo Herberstein ter kavarno in slaščičarno.

Hotel Paka je sodoben, poslovno-konferenčni hotel, kjer je gostom zagotovljeno prijetno bivanje, kakovostne gostinske storitve ter vsa tehnična oprema, ki omogoča izvedbo najzahtevnejših seminarjev. Delež Hotela Pake v skupni realizaciji je 18 % in se postopno povečuje. Hotel s svojimi prenočitvenimi zmogljivostmi zagotavlja pogoje organizatorjem večjih prireditev v Mestni občini Velenje, in je tudi organizator zabavnih prireditev.

Zunanost in notranost Vile Herberstein, ki izvira iz 19. stoletja, nudi gostom prijetno počutje in možnost za pripravo poslovnih in drugih srečanj, posvetov ter tudi bivanja. Vila ponuja individualnim gostom kompletne gostinske storitve, nočitve z zajtrkom, najboljša vina in jedi po naročilu, ob sobotah pa tudi abonentska kosila. Vse bolj širi svojo ponudbo s pripravo kulinarčnih večerov, kulturnih in občasno tudi zabavnih prireditev. Vila je v pisanih virih uvrščena med 100 najboljših slovenskih gostiln.

Gorenje Gostinstvo se ukvarja tudi z organizacijo turističnih potovanj, zdraviliškim turizmom, poslovnim turizmom za partnerje Gorenja in trženjem letalskih kart. Vzajemno sodelovanje ponuja vsem turističnim agencijam v Sloveniji, družbam, zavodom in sindikalnim organizacijam, vse bolj pa sodeluje s konkurenčnimi družbami s skupnim ciljem povečanja zanimanja za obisk Velenja in širše okolice.

Vse bolj se v zadnjem času razvija catering, ki je nova gostinska dejavnost in pomeni strežbo izven gostinskih prostorov. Podjetje ocenjuje, da je na tem področju njihova nova priložnost.

V letu 2000 je podjetje s 160 zaposlenimi doseglo 1,4 mrd SIT čistih prihodkov od prodaje, kar pomeni 10-odstotno rast v primerjavi s predhodnim letom. Poslovne rezultate so v letu 2000 močno zaznamovale visoke obveznosti zaradi odplačevanja posojil, visoka amortizacija in hitro naraščanje stroškov vzdrževanja objektov, kakor tudi rast materialnih stroškov, kot posledice rasti cen.

8. Zaposleni

V letu 2000 je bilo v Skupini Gorenje zaposlenih povprečno 7.220 delavcev, kar je 9 % več kot pred letom dni. Povečanje zaposlenih gre predvsem na račun krovne družbe zaradi povečanega obsega proizvodnje.

Izobrazbena struktura se postopoma izboljšuje, zlasti na ravni IV. stopnje izobrazbe (končana poklicna izobrazba).

Fluktuacija je umirjena, saj že nekaj let ne presega 7 %. Ob tem je treba poudariti, da je glavnina fluktuacije posledica zaposlovanja za določen čas zaradi nihanj v obsegu proizvodnje. Z zaposlovanjem novih delavcev se je tudi kolektiv relativno pomladil.

	1999	2000	2000/1999
Poprečno število zaposlenih*	6.646	7.220	+8,6
Gorenje – Slovenija	6.064	6.615	+9,1
Gorenje – tujina	579	605	+4,5
Poprečna starost zaposlenih	38 let	37 let 10 mes.	
Poprečna delovna doba	16 let	15 let 2 mes.	
Moški/ženske v %	49/51	49/51	
Fluktuacija v %	6,7	7,0	

*Podatki se nanašajo na vse zaposlene v družbah Skupine Gorenje

Stroški dela in plače

Stroški dela so se v strukturi kosmatega donosa povečali za dober odstotek, kar je posledica povečanega števila zaposlenih in zlasti še povečanega in dražjega nadurnega dela. Povprečna bruto plača v družbah Gorenja s sedežem v Sloveniji je v letu 2000 znašala 152.862 SIT in se je v primerjavi z letom 1999 povečala za 10 %. Izhodiščna bruto plača v Gorenju za 1,6 % presega nivo izhodiščne plače določene s Kolektivno pogodbo za kovinsko in elektro industrijo.

8.1. Izobraževanje in razvoj kadrov

Vlaganje v znanje in razvoj zaposlenih ostaja ena temeljnih vrednot v Gorenju. Če se je v preteklosti poudarjala stalna rast obsega izobraževanja tako po številu ur kot udeležencih, se za preteklo leto ugotavlja, da je bil poudarek na kakovosti. Usposabljanje namreč postaja vse bolj sestavni del procesa dela, zato ga je vse težje posebej evidentirati. Poleg že ustaljenih izobraževalnih oblik je bilo v preteklem letu usposabljanje v največji meri namenjeno dvigovanju znanja in sposobnosti posameznika za delo z novimi tehnologijami, neposrednemu komuniciranju med sodelavci, učinkovitemu prilagajanju zaposlenih na spremembe, ki so jih povzročili novi načini dela, in usmerjenost na reševanje problemov.

Na področju razvoja kadrov se je poleg orodij in oblik za boljšo komunikacijo med vodjo in zaposlenimi pristopilo k dodatnemu, bolj strokovnemu ugotavljanju posameznikovih prednostnih lastnosti. Za optimalni razvoj delavčeve osebnosti in strokovnosti je potrebno poznati njegove potenciale. V ta namen so bili vpeljani postopki ocenjevanja posameznikovih sposobnosti, osebnostnih lastnosti, znanja, veščin in interesov, kar nam je v preteklem letu že uspešno pomagalo najti kadrovske rešitve v zadovoljstvo posameznika in korist podjetja.

Kot izredno pomembno in dragoceno se obrestuje izobraževanje v Managerski akademiji Gorenja, ki omogoča razvoj in spremljanje najobetavnejših kadrov v Gorenju. Preko nje se je ustvarila prepoznavna baza ključnih kadrov, ki zagotavlja pozitiven odnos do vlaganja v znanje, spodbuja skupinsko sodelovanje in soustvarja Gorenjevo vizijo ter njegove temeljne vrednote.

8.2. Skrb za varno delo

Da bi dosegli čim boljše učinke, sta bila povezana oddelek varnosti in zdravja pri delu in Poklicna gasilska enota Gorenja. Tako organizirana služba je strokovno usposobljena za pripravo strokovnih podlag za opredelitev nevarnih mest glede na naravo tehnologije, načine tehničnega varovanja ter pripravo navodil za ukrepanja ob izrednih dogodkih. Nadaljevale so se aktivnosti zdravstvene preventive za delavce v neposredni proizvodnji s ciljem ohranjanja zdravstvene kondicije zaposlenih, vzgoje za zdrav način življenja ter s tem zmanjšanja bolniškega staleža. S povečanimi aktivnostmi pri raziskavi delovnih nezgod je uspelo zmanjšati resnost in pogostost le-teh. V skladu z novim zakonom o varnosti in zdravju pri delu, je bil izdelan Poslovník in metodologijo za izdelavo ocene tveganja. Pripravljena je tudi ekspertiza o požarni ogroženosti Gorenja z vidika posameznih rizičnih področij ter opredeljeni ukrepi za zmanjšanje požarnih nevarnosti v posameznih proizvodnih enotah.

8.3. Prosti čas zaposlenih

Športno društvo Gorenje in Kulturno društvo Gorenje omogočata zaposlenim v prostem času kakovostno preživljanje prostega časa.

Športno društvo »Gorenje«

Gorenje, d.d. skrbi za športno rekreacijo zaposlenih in upokoencev preko Društva za športno rekreacijo Gorenje. V društvo je vključenih preko 4.600 članov, ki imajo na voljo veliko možnosti za svojo telesno aktivnost.

Dejavnost društva je zelo raznovrstna, saj nudi članom možnost udeležbe na vodeni rekreaciji v devetih različnih športnih zvrsteh, udeležbo na tečajih smučanja, tenisa, jahanja, plavanja, badmintona in golfa ter sodelovanje na številnih športnih tekmovanjih.

Izobraževali so se tudi amaterski organizatorji rekreacije, ki vzpodbujajo svoje sodelavce k zdravemu načinu izkoriščanja prostega časa.

Društvo za kulturo »Gorenje«

Društvo za kulturo »Gorenje« je ustanovljeno z namenom, da v poslovnem sistemu Gorenja in širše poglobi interes članov za vrednote kulture, ustvarjalnosti, podjetnosti in podobno.

Z organiziranjem različnih izobraževalnih oblik, okroglih miz, kulturnih prireditev in razstav znanih akademskih slikarjev društvo skrbi za svež dotok informacij, za vpogled v sodobno kulturno ustvarjanje, za izkustvene izsledke na področju poslovanja, managerstva ter kulture medsebojnih odnosov v podjetju. Društvo deluje v okviru klubskih srečanj, ki kot neformalne skupine spodbujajo različne vrste intelektualnih aktivnosti.

Klub za širjenje bralne kulture razvija promocijo branja kot program vseživljenjskega učenja odraslih.

V okviru kluba managerjev se odpirajo teme, pomembne za današnji čas, to je čas, ko se managerji nenehno srečujejo z etičnimi, psihološkimi, intelektualnimi izzivi, ki pa so tudi priložnost za rast in razvoj.

8.4. Zadovoljstvo zaposlenih

Uspešnost Gorenja je odvisna od poslovne uspešnosti in zadovoljstva slehernega zaposlenega, zato je Gorenje v strateški načrt zapisalo, da so največja vrednota Gorenja zaposleni in njihova velika pripadnost podjetju. V Gorenju je prisotna velika skrb za načrtovani razvoj zaposlenih, za zagotavljanje dobrih delovnih razmer in vzpodbujanje ustvarjalnosti zaposlenih.

Zagotavljanje zadovoljstva zaposlenih je zapleten in obsežen proces, v katerem je nujno njihovo sodelovanje. Gorenje vzpodbuja zaposlene k prevzemanju pobud in izvajanju sprememb. Za ta namen je v letu 2000 stekel proces za močnejši zagon širjenja inovacijske kulture.

Komuniciranje z zaposlenimi poteka v vseh smereh, predvsem pa preko lastnega tednika »Črno na belem« in dvomesečnika »Pika na G«. Svet Evropske zveze urednikov internih glasil je na svojem kongresu oktobra lani v Londonu podelil častno diplomu Gorenju, kot priznanje za odlično delo pri spodbujanju boljših medčloveških odnosov v podjetju preko internih glasil.

Uprava pa se redno sestaja z vodstvom Sveta delavcev in reprezentativnih sindikatov ter s tem tudi krepi vse sestavine soupravljanja delavcev.



U
G
L
E
D
D
O
M
A

I
N
V
S
V
E
T
U



9. Naložbe

Naložbe v opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena dolgoročna sredstva

Skupina Gorenje je v letu 2000 namenila za naložbe 14,0 mrd SIT, od tega za opredmetena osnovna sredstva 13,8 mrd SIT in za neopredmetena dolgoročna sredstva 0,2 mrd SIT.

V primerjavi z letom 1999 je bila vrednost naložb višja za 46%. Delež naložb v konsolidiranih čistih prihodkih od prodaje je znašal 10,6% (8,6% v letu 1999), v strukturi vseh sredstev pa 13,7% (11,6% v letu 1999).

Investicijska dejavnost je bila zelo razgibana predvsem **na poslovnem področju gospodinjskih aparatov** (13,1 mrd SIT od 14,0 mrd SIT). Samo naložbe v krovni družbi so dosegle višino 10,7 mrd SIT. Največ naložb je bilo namenjenih za izgradnjo nove tovarne hladilne tehnike in nove Galvane ter v nove proizvode kot so: linija Gorenje Pininfarina, linija Old-timer, nova generacija štedilnikov širine 500 mm, pralni stroji Prological, pralni stroj Simple&Logical s 1600 obrati. Pri vlaganjih v tehnologijo in proizvode je bil močno poudarjen okoljevarstveni vidik, saj so naložbe v varovanje okolja presegle 1,6 mrd SIT.

Projekt Nova tovarna hladilne tehnike

Porast povpraševanja po hladilno-zamrzovalnih aparatih in polna izkoriščenost obstoječih zmogljivosti (največ 3800 aparatov na delovni dan) so bili glavni razlogi za odločitev o projektu v septembru 1998. Izgradnja je potekala fazno, s postopno širitvijo kapacitet in bo povsem zaključena v prvem polletju leta 2001. Vrednost celotnega projekta je ocenjena na okoli 10 mrd SIT. Gorenje je z naložbo uvedlo in osvojilo najsodobnejšo tehnologijo tovrstnega programa gospodinjskih aparatov v Evropi in bo povečalo proizvodne kapacitete na 5300 aparatov na delovni dan (v drugi polovici leta 2001).

Projekt Nova Galvana

V požaru, 3. septembra 2000, je bil popolnoma uničen obrat Galvane v okviru programa Mekom (Mehanske komponente). Takoj po požaru je bilo potrebno na trgu poiskati nadomestne kapacitete, saj je bila primarna naloga zagotoviti nemoteno proizvodnjo. Vzporedno so začele teči aktivnosti za čimprejšnjo ponovno vzpostavitev lastnih proizvodnih zmogljivosti - izgradnjo nove Galvane. Ocenjena vrednost investicije je 4,7 mrd SIT. Projekt bo povsem zaključen maja 2001, polna proizvodnja pa bo dosežena sredi leta 2001.

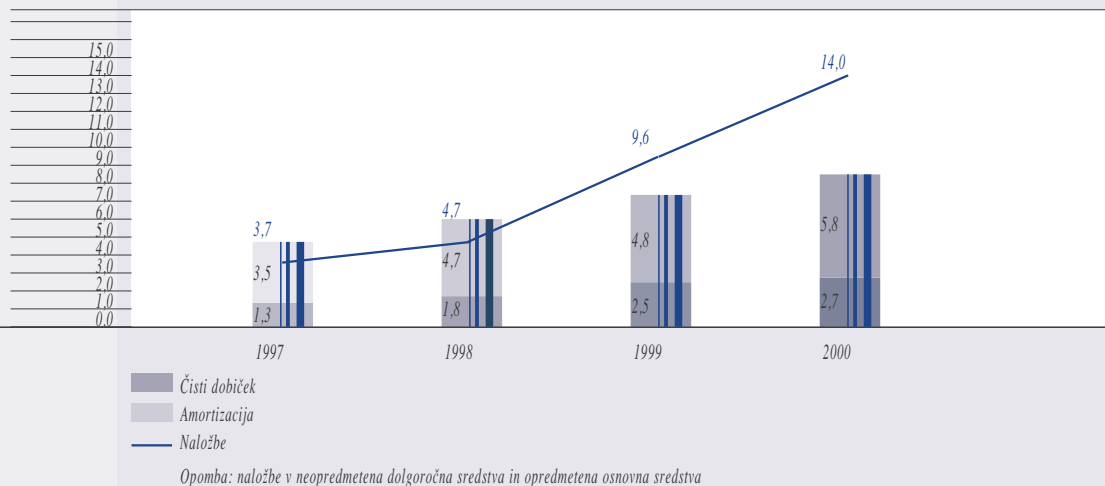
V okviru poslovnega področja gospodinjskih aparatov je potrebno omeniti še naložbo v izgradnjo in dokončanje logističnega centra v Pragi v višini okoli 1,0 mrd SIT, naložbo v nakup zemljišča za izgradnjo poslovnega objekta Gorenja Zagreb, d.o.o. v višini 325 mio SIT ter naložbe v posodobitev proizvodne opreme v Gorenju I.P..C, d.o.o. v višini 111 mio SIT.

Najpomembnejše naložbe na drugih poslovnih področjih v Skupini Gorenje pa so bile:

- naložbe v opremo na področju povišanja v višini 281 mio SIT (stroj za obdelavo lesa, stroj za drobljenje lesa in druge),
- naložbe na področju storitev v višini 100 mio SIT,
- posodobitev proizvodne hale ter nakup in montaža sodobnega CNC obdelovalnega centra v družbi Gorenje Indop, d.o.o.,
- postavitve centra za potopno erozijo ter nakup rezkalnih in brusilnih strojev v Gorenju Orodjarna, d.o.o.

• Naložbe, amortizacija in čisti dobiček (v mrd SIT), 1997 – 2000

Naložbe, amortizacija in čisti dobiček (v mrd SIT), 1997 – 2000



Dolgoročne finančne naložbe

V Skupini Gorenje so se dolgoročne finančne naložbe povečale za 1,0 mrd SIT (1,3 mrd SIT v letu 1999). Povečanje se nanaša na naložbe v delnice in deleže podjetij v višini 0,7 mrd SIT ter na dolgoročno dana posojila v višini 0,3 mrd SIT.

Povečanje je v glavnem odraz nakupa delnic Notranje opreme, d.d. do višine 14% lastniškega deleža na dan 31.12.2000 in vplačila povečanja kapitala družbe Telemach, d.o.o. v višini 400 mio SIT s strani Gorenja GTI, d.o.o.

• Pregled naložb Skupine Gorenje za leto 2000

v mio SIT	Skupaj
1. Neopredmetena dolgoročna sredstva	228
2. Opredmetena osnovna sredstva	13.749
2.1. Zemljišča	406
2.2. Zgradbe	1.004
2.3. Oprema	12.262
2.4. Predujmi	77
3. Dolgoročne finančne naložbe	1.003
Skupaj naložbe	14.980

10. V dialogu z okoljem

Vrednote Gorenja

Celovito obvladovanje kakovosti in doseganje poslovne odličnosti je neločljiva sestavina delovnih in poslovnih procesov v Gorenju. Pri tem se posebna pozornost posveča vzpostavljanju ravnovesja med pričakovanji kupcev, zaposlenih, širšega družbenega okolja, dobaviteljev in pri upravljanju naravnih virov. Celovita kakovost poslovnih procesov je najboljši način za doseganje trajne konkurenčne sposobnosti.

Strateški načrt predvideva, da bo Gorenje za uresničitev svojega poslanstva gojilo naslednje vrednote:

- do kupcev

Gorenje razvija s kupci dolgoročno partnersko razmerje, ki temelji na zadovoljstvu kupcev. Vsakega partnerja obravnava spoštljivo in vsako naročilo izpolni resno, prilagodljivo in odgovorno. Neprestano spremlja potrebe kupcev, prav tako organizira redna srečanja z njimi, namenjena pa so izmenjavi izkušenj in tudi izobraževanju kupcev. Številni novi izdelki in izboljšave so plod dobrih odnosov s kupci.

- do zaposlenih

Zagotavlja skrbno načrtovani razvoj zaposlenih, skladno z njihovimi sposobnostmi, z zagotavljanjem dobrih delovnih razmer in spodbujanjem ustvarjalnosti sodelavcev. Razvija se dinamičen in na spremembe v okolju odziven management, pomembno pa je tudi spodbujanje timskega dela in podjetništva zaposlenih.

- do širšega družbenega okolja

Odzivanje na potrebe domačega okolja je naložba z dolgoročnimi učinki. S svojim gospodarskim utripom Gorenje pomembno oblikuje prostor, v katerem deluje in do katerega ohranja odgovornost, zato je cilj izboljševanje kakovosti življenja v lokalnem in širšem okolju. Gorenje vlaga v tehnologije, ki bodo pri izdelavi, uporabi in reciklaži izdelkov zmanjšale škodljive vplive okolja. V okviru skrbno načrtovanih sredstev se Gorenje s sponzoriranjem odziva na projekte s področja kulture, športa in znanosti.

- delničarjev

Z uspešno rastjo podjetja se zagotavlja delničarjem dolgoročna vrednost njihove naložbe. Zaupanje delničarjev zagotavlja z rednim obveščanjem o dogajanju v podjetju in o vsem, kar je povezano z njimi. Z uvrstitvijo delnic v borzno kotacijo se nadaljuje izpolnjevanje strategije, ki je bila predstavljena delničarjem.

- do dobaviteljev

Z dobavitelji gradi Gorenje dolgoročno partnerska razmerja po načelu stalnega preverjanja njihovih konkurenčnih prednosti.

Varstvo okolja

Gorenje varovanje okolja ves čas prilagaja zahtevam kupcev ter širšega družbenega okolja, še zlasti zahtevam zakonodaje, usmeritvam lokalne in širše skupnosti ter upošteva okoljske, ekonomske in družbene cilje.

Varovanje okolja je v Skupini Gorenje integrirano v vsa načrtovanja in odločitve, tako da le-to obravnava kot pomemben sestavni del vodenja podjetja:

- tehnološke procese posodablja po načelu uporabe najboljše razpoložljive tehnike (BAT) in s tem zmanjšujemo negativne vplive na okolje;
- redno spremlja in ocenjuje učinke delovanja na okolje;
- izobražuje in usposablja zaposlene in obvešča kupce o okoljskih usmeritvah in novostih;
- sodeluje z dobavitelji tako, da uporablja takšne materiale in komponente, ki manj obremenjujejo okolje;
- sodeluje z zainteresiranimi notranjimi in zunanji javnostmi in si tako prizadeva k skupnemu uspehu okoljevarstvenih prizadevanj.

Gorenje je v letu 2000 v skladu s politiko ravnanja z okoljem, v primerjavi z letom 1999 doseglo:

- zmanjšanje količin nevarnih odpadkov za 19 % na izdelek;
- zmanjšanje koncentracije niklja iz centralne čistilne naprave za 11 %;
- zmanjšanje emisije prahu in organskih topil za 90 %;
- zmanjšanje porabe vode za 19 % na izdelek;
- zmanjšanje porabe zemeljskega plina za 12 % na izdelek.

Gorenje je v letu 2000 sledilo trendu zmanjševanja naravnih resursov (poraba električne energije, vode, pralnih sredstev) in hrupnosti aparatov, v skladu z zastavljenimi cilji in omejitvami iz smernic Evropske unije. Rezultat so še bolj varčni aparati. Z vključitvijo Gorenja v Evropsko združenje proizvajalcev gospodinjskih aparatov (CECED) aktivno sodeluje pri pripravi novih okoljevarstvenih trendov pri razvoju izdelkov in se nanje hitro odziva.

Vse večje zahteve standardov že usmerjajo gospodarstvo ter omogočajo, da podjetje uspešneje sledi mednarodnim trendom, ki določajo pogoje in pravila obnašanja. Skupina Gorenje je kot strateško usmeritev zapisala pridobitev certifikata za sisteme ravnanja z okoljem v skladu s standardom ISO 14001. Certifikat so do sedaj uspešno pridobili: Gorenje, d.d., Gorenje GTI, d.o.o., Gorenje Indop, d.o.o., Gorenje Orodjarna, d.o.o.

Desetletne dosežke na področju varovanja okolja Gorenje letos predstavlja tudi v posebnem okoljskem poročilu.

11. Strateške usmeritve in možnosti bodočega razvoja

Osnovne strateške usmeritve

Kot strateška usmeritev Skupine Gorenje še naprej ostaja proizvodnja gospodinjskih aparatov, ki se bo razvijala v smeri celovite palete izdelkov, lastne distribucije in lastnih blagovnih znamk.

Gorenje bo razvijalo vse obstoječe dejavnosti, ki imajo možnost rasti in ustvarjajo sinergijski učinek s temeljno dejavnostjo. Med temi se posebna pozornost namenja strojegradnji, orodjarstvu, izdelavi pohištva, izdelavi grelnikov vode, računalništvu, gostinstvu, turizmu in trgovini.

Gorenje bo razvijalo tudi nove dejavnosti, ki lahko dolgoročno prispevajo k rasti podjetja in zadovoljstvu lastnikov, poslovnih partnerjev, uporabnikov izdelkov, zaposlenih in družbenega okolja.

Osredotočilo se bo na evropski trg, kjer vidi nove priložnosti v vzhodni in jugovzhodni Evropi. Posebno pozornost bo Gorenje posvečalo stroškovni učinkovitosti in procesu stalnega izboljševanja. Gorenje bo imelo aktivno vlogo pri povezovanju v branži, pri čemer so možne tudi kapitalske povezave.

Zaposleni v Skupini Gorenje so z znanjem in dolgoročnimi izkušnjami konkurenčna prednost, zato bo skrb za nadaljnji načrtovani razvoj kadrov, prednostna naloga.

Položaj Gorenja

Gorenje s svojo pretežno dejavnostjo posluje v branži, ki je močno globalizirana in beleži nizke stopnje rasti. Vse to terja potrebo po neprestanem izboljševanju konkurenčne sposobnosti v zreli in globalizirani branži.

Gorenje ima v tej tržni situaciji nekatere prednosti, kot so:

- velika fleksibilnost in sposobnost hitrega prilagajanja zahtevam trga;
- dobro pozicionirano in razvito lastno tržno mrežo v Evropi;
- dobro prepoznavno blagovno znamko na ključnih trgih oziroma še posebej na jugovzhodnih;
- dobre odnose s kupci;
- in usposobljene kadre, ki so podjetju močno pripadni;
- 50-letno tradicijo na področju gospodinjskih aparatov;
- izvozno usmerjenost.

Obseg rasti in predvidene usmeritve po področjih dejavnosti

Predvidene stopnje rasti temeljijo na notranji rasti Skupine Gorenje. Strateški pogled je pripravljen na predpostavki samostojnega razvoja Skupine Gorenje, v njem pa niso izključene možne rasti s pomočjo kapitalskih povezav. To pomeni, da bo Gorenje imelo aktivno vlogo pri povezovanju v branži, pri čemer se mišljena predvsem možna združevanja in prevzemi podjetij iz vzhodne Evrope ter držav nekdanje Jugoslavije.

Gospodinjski aparati bodo v naslednjem obdobju rasli bolj zmerno kot ostale dejavnosti. Do leta 2003 je predvidena 18-odstotna rast prodaje glede na leto 1999, vendar je prodaja v zadnjih letih dosegala višje stopnje rasti, kot so bile predvidene v strateškem načrtu. Gorenje bo tako v letu 2001 že izpolnilo cilje, ki so bili načrtovani do leta 2003. Z investicijskimi vlaganji je bila dosežena možna kapaciteta 3,5 mio velikih gospodinjskih aparatov letno. K doseganju teh količin bo naravnana tudi nadaljnja rast. Prodaja hladilno zamrzovalnih aparatov bo predstavljala v strukturi prodaje gotovih izdelkov 47 %, kuhalnih aparati 28 % in pralno-pomivalni aparati 25 %.

V okviru te dejavnosti se bomo osredotočili na trženje celovite palete proizvodov pod lastno blagovno znamko. Prodajo pod lastno blagovno znamko bomo postopno povečevali in bi do leta 2003 predstavljala v strukturi prodaje 75 % (danes 70% delež).

Gorenje se bo osredotočalo predvsem na evropska tržišča, priložnosti pa se bodo iskale tudi na rastočih tržiščih Azije in Latinske Amerike. Na področjih jugovzhodne Evrope, kjer je blagovna znamka Gorenja zelo razpoznavna, se bo dopolnjevala paleta proizvodov iz lastne proizvodnje s proizvodi iz dokupa ter se na ta način plemenitila naša znamka. Gorenje bo tako še močnejše vstopalo na področje audio- in videotehnike, malih gospodinjskih aparatov, sesalcev, klima naprav itd.

Prodajna mreža lastnih podjetij na evropskem trgu bo postopno preoblikovana v smislu izzivov, ki jih prinaša članstvo v EU, Evropski monetarni uniji (EMU) ter informacijska tehnologija. Rast na področju osnovne dejavnosti je predvidena tudi preko prevzemov sorodnih podjetij, še posebej na področju vzhodne in jugovzhodne Evrope.

Ostale dejavnosti bodo v strukturi prodaje rasle hitreje (65 %) kot gospodinjski aparati (18 %) glede na leto 1999. Glede na različne dejavnosti so tudi vzvodi za doseganje načrtovanih rasti zelo različni.

Tudi pri teh dejavnostih so bile stopnje rasti višje od načrtovanih in bodo že v letu 2001 presegle predvidene cilje s strateškim načrtom do leta 2003. Rast pri teh dejavnostih pa bo v naslednjih letih še višja zaradi realiziranega nakupa deleža Gorenja Notranje opreme in nekaterih drugih vlaganj v nove programe.

Investicije

Skupina načrtuje v strateškem planu investicije v obsegu načrtovane amortizacije in do 2/3 načrtovanega dobička poslovnega leta, ki naj bi ga lastniki namenili za razvoj dejavnosti. V normalnih razmerah poslovanja lahko poslovni sistem optimalno poveča vrednost premoženja z dobro investicijsko politiko in šele nato z ustrezno strukturo financiranja. V okviru investicije politike in politike strukture financiranja je naravnana tudi dividendna politika.

Vsaka zamujena investicijska priložnost v projekte s pozitivno neto sedanjo vrednostjo se bo neugodno odražala preko slabšanja konkurenčnosti, nižjega tržnega deleža, zaostanka v razvoju in tako dalje. Pretežni del vlaganj je predviden v realno premoženje za doseganje načrtovane notranje rasti posameznih dejavnosti, izboljšanju kvalitete in uvajanju takšnih tehnologij, ki bodo omogočale dovolj veliko fleksibilnost ob ustrezni stroškovni optimizaciji ter skrbi za okolje. Za leto 2001 so načrtovane naložbe v višini 13,7 mrd SIT.

12. Delnice Gorenja

Promet in tečaj delnice

Z delnicami Gorenja se je do 8.11.2000 trgovalo na prostem trgu, dne 10.11.2000 pa se je delnica uvrstila v redno borzno kotacijo A Ljubljanske borze, d.d.

V letu 2000 se je povečalo število delnic v trgovanju na organiziranem trgu na celotno emisijo 12.200.000 delnic, ki so bile izdane v lastninskem preoblikovanju. S prvim dnem trgovanja so prenehale omejitve trgovanja z delnicami z oznako B in D. Vse delnice Gorenja so tako postale prosto prenosljive z oznako GRVG.

Doseženi promet z delnico Gorenja v višini 7,3 mrd SIT je v letu 2000 kar 45,4 % višji v primerjavi s preteklim letom. Deloma je to posledica povečanega števila delnic, s katerimi se je trgovalo v letu 2000, ker so v začetku leta prenehale veljati omejitve trgovanja z delnicami B in D.

Delnica Gorenja je na prostem trgu predstavljala absolutno prvo mesto po tržni kapitalizaciji in tudi po doseženem prometu. Do konca oktobra je skupni promet delnice Gorenja predstavljal 16,3 % glede na promet prostega trga.

V borzni kotaciji je od 10. novembra dalje promet z delnico Gorenja dosegel 1,7 mrd SIT. Delnica je dosegla več kot 5-odstotni delež v delniškem prometu in se uvršča med prvih dvajset podjetij v Sloveniji.

Vstop na organizirani trg je vplival na gibanje tečaja delnice, ki je v dveh letih dosegel višje rasti kot SBI. Gibanje tečaja sta v obdobju trgovanja na organiziranem trgu pomembneje zaznamovala dva dogodka in sicer objava zelo dobrih rezultatov poslovanja v sredini leta 1999 in požar v obratu Galvana v septembru 2000.

Gibanje tečaja delnice GRVG

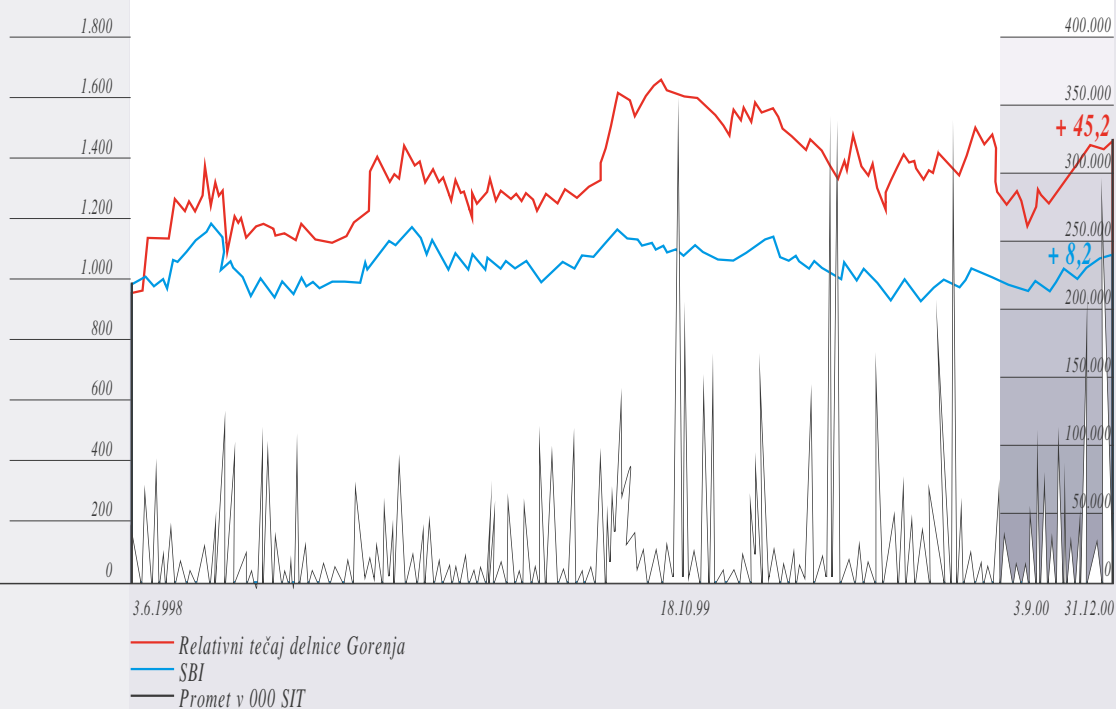
	Vstop na OTC 2.6.1998	31.12.1998	31.12.1999	Zadnji dan trgovanja na OTC 8.11.2000
Tečaj delnice GRVG v SIT	1.484	1.794	2.350	1.978

Uvrstitev delnice v borzno kotacijo je nedvomno vplivala na rast tečaja delnice konec leta 2000, saj se je ta dvignil do konca leta za 8,1 %, SBI 20 pa za 4,6 %. Na rast tečaja delnice je vplivala objava vzpodbudnih devet mesečnih rezultatov poslovanja in v celoti obvladane posledice požara, ki je povzročil pretirano reakcijo na trgu, deloma je na rast vplivala tudi informacija o razmišljanja Gorenja glede vstopa na tuje kapitalske trge. Delnica je tako po požaru ponovno preseгла vrednost 2.000 SIT.

Kljub temu je delnica Gorenja je v letu 2000 dosegla negativni kapitalski donos glede na zaključek trgovanja predhodnega leta. Skromna je bila tudi donosnost SBI 20. Poleg slabe likvidnosti trga kapitala je na donosnost delnice nedvomno vplival požar v Galvani, zaradi česar Gorenju ni uspelo ponoviti uspešnosti iz preteklega leta.

	GRVG (SIT)	SBI 20 (točke)
Vrednost na dan 31.12.1998	1794	1705,77
Vrednost na dan 31.12.1999	2350	1806,26
Vrednost na dan 31.12.2000	2155	1807,94
Najvišja vrednost v letu 2000	2372	1903,66
Najnižja vrednost v letu 2000	1791	1584,23
Najvišja vrednost v zgodovini	2467	2026,47
Najnižja vrednost v zgodovini	1484	891,93

Indeks GRVG in SBI



**Relativni tečaj GRVG in SBI
ter promet z delnico GRVG
v obdobju od 2.6.1998
do 29.12.2000**

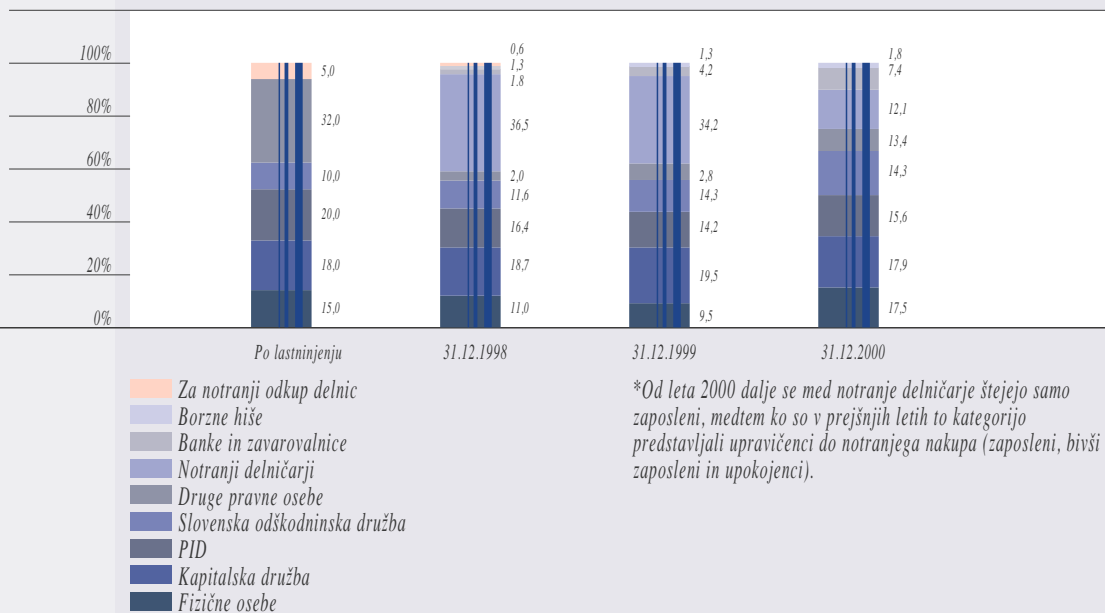
Tržna kapitalizacija

Na zadnji dan v letu je tržna vrednost Gorenja znašala 26,3mrd SIT. Tržna kapitalizacija Gorenja predstavlja 4,5 % glede na delniško kapitalizacijo borznega trga (579,4 mrd SIT) oziroma 2,3 % od celotne kapitalizacije vseh vrednostnih papirjev na borzi (1.138,4 mrd SIT).

Lastniška struktura

V letu 2000 se je število delničarjev zmanjšalo za 5070, kar pomeni 26-odstotno znižanje v primerjavi s preteklim letom. Glede na stanje po lastninjenju se je število delničarjev zmanjšalo za 11.267 oziroma za 44 %. Veliko znižanje števila delničarjev v letu 2000 je predvsem rezultat prenehanja omejitev trgovanja z delnicami z oznako B in D ter evidentiranja sprememb v delniški knjigi, ki so rezultat sklenjenih terminskih poslov vse od zaključka lastninjenja dalje.

Lastniška struktura



Koncentracija lastništva se je nadaljevala tudi v letu 2000 in sicer v korist institucionalnih lastnikov, katerih delež je konec leta znašal že 70,4 odstotka. Med institucionalnimi lastniki imata še vedno zelo velik delež Kapitalska družba in Slovenska odškodninska družba, ki imata skupaj kar 32,2 odstotni delež. Med ostalimi institucionalnimi delničarji je lastništvo še vedno zelo razpršeno. Kljub koncentraciji pa je razpršenost vrednostnega papirja še vedno zelo velika.

Kazalniki trgovanja

	2000	1999	1998
Število delnic v trgovanju	12.200.000	8.515.904	7.669.407
Promet (v mio SIT)	7.250	4.986	2.596
Povprečna tržna kapitalizacija (v mio SIT)*	26.283	16.992	12.362
Vrednostni obrat (promet/povprečna kap.)	0,28	0,28	0,21
Knjigovodska vrednost delnice (v SIT)			
(kapital Gorenje, d.d./ število delnic)	3.509	3004,7	2600,37
Donosnost delnice			
• kapitalska v %	-9,1	33	20,9
• dividendna v %	0	0	0
• skupna v %	-9,1	33	20,9
Multiplikator dobička			
(tržna cena delnice/ dobiček na delnico)	9,11	11,4	10,3

*Za izračun povprečne kapitalizacije je upoštevano dejansko število delnic, s katerimi se je trgovalo

Predlog delitve dobička

Politika delitve dobička je nedvomno eden od dejavnikov, ki dolgoročno vplivajo na rast in razvoj družbe.

Gorenje je politiko delitve dobička v Strateškem planu podredilo naložbenim potrebam in politiki strukture kapitala, vsekakor pa pri tem ni zanemarjalo pričakovanja in interesov investorjev, ki so glede na obstoječo lastniško strukturo zelo različni. Tako je predvideno, da bo Gorenje do 1/3 povprečnega čistega dobička za obdobje sprejetega strateškega načrta do leta 2003 namenilo izplačilu dividend.

Uprava družbe bo ob soglasju Nadzornega sveta predlagala skupščini delničarjev, ki bo v juniju, da se:

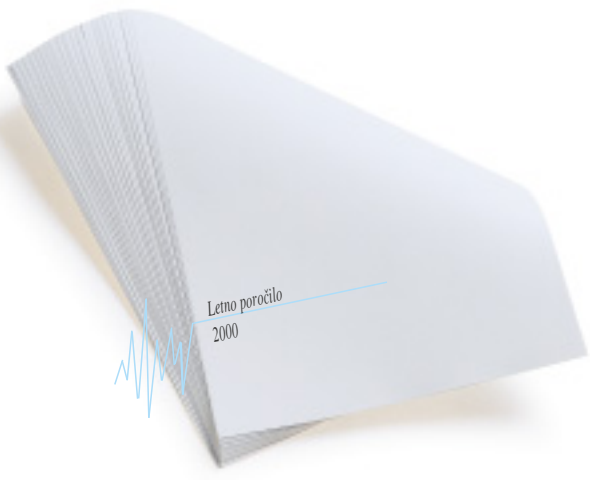
1. čisti dobiček poslovnega leta 2000 v višini 2.884.829.006,39 SIT razporedi:

- v rezerve družbe, v višini 1.730.897.403,83 SIT,
- v nerazporejen dobiček poslovnega leta, v višini 1.153.931.602,56 SIT.

2. nerazporejeni čisti dobiček poslovnega leta 1998 s pripadajočo revalorizacijo se nameni za:

- izplačilo dividend delničarjem v višini bruto zneska 70 SIT na delnico, kar znaša 854.000.000 SIT.
- izplačilo Upravi v višini 22.806.951 SIT bruto iz naslova udeležbe pri delitvi dobička;
- izplačilo nagrad Nadzornemu svetu v višini 11.513.334 SIT bruto.

V letu 2001 bodo delničarjem prvič izplačane dividende. Uprava in Nadzorni svet sta pri oblikovanju predloga upoštevala, da se dividende izplačajo iz nerazporejenega dobička poslovnega leta 1998 in ne iz poslovnega leta 2000, zaradi optimalizacije davčnih učinkov.



G
O
R
E
N
J
E

I
M
A

S
V
O
J
O

Z
G
O
D
O
V
I
N
O



13. Poslovno poročilo Skupine Gorenje za leto 2000

Skupina Gorenje

V konsolidirane računovodske izkaze Skupine Gorenje so bili vključeni računovodski izkazi krovne družbe Gorenje, d.d. iz Velenja in 33 družb, od tega 10 v Sloveniji in 23 v tujini.

Prič so bili v letu 2000 v konsolidacijo Skupine Gorenje vključeni tudi računovodski izkazi družbe Gorenje Interieri, d.o.o., ki je začela poslovati v okviru Skupine Gorenje v decembru leta 1999. Dejavnost družbe Gorenje Interieri, d.o.o. obsega proizvodnjo in prodajo kuhinjskega in kopalniškega pohištva.

S 1.1.2000 je bila h krovni družbi pripojena odvisna družba Emkor, d.o.o., ki proizvaja komponente za program hladilno-zamrzovalnih aparatov in kuhalnih aparatov ter radiatorje za ogrevanje. V okviru krovne družbe je bil ustanovljen nov program MEKOM (Mehanske komponente), ki je nastal z združitvijo Emkor, d.o.o. in obrata Galvana v Velenju.

S 1.7.2000 se je h krovni družbi Gorenje, d.d. pripojila tudi odvisna družba Gorenje Servis, d.o.o., katere temeljna dejavnost je bila servisiranje izdelkov Gorenja.

Prihodki v letu 2000

S prodajo gospodinjskih aparatov (osnovna dejavnost), grelnikov vode, pohištva, strojogradnje in orodjarstva ter z opravljanjem storitev je bilo v letu 2000 ustvarjeno 132,4 mrd SIT konsolidiranih čistih prihodkov od prodaje. V primerjavi z letom 1999 to pomeni 18,4 % rast. Počasnejša rast nekonsolidirane prodaje (10,2 % glede na leto 1999) je odraz uresničevanja strateške usmeritve zmanjševanja posrednih dobav materiala in komponent od družb v tujini oziroma prehoda na direktne dobave od dobaviteljev iz tujine.

Drugi prihodki iz poslovanja, izkazani v višini 4,7 mrd SIT, se pretežno nanašajo na prejeto odškodnino od zavarovalnice zaradi požara v obratu Galvana.

Kosmati donos iz poslovanja je tako znašal 137,1 mrd SIT in je v primerjavi z letom 1999 višji za 19,3 %.



Čisti prihodki od prodaje
Skupine Gorenje

Prodaja po poslovnih področjih

Poslovanje 34 družb Skupine Gorenje združujemo v štiri temeljna poslovna področja:

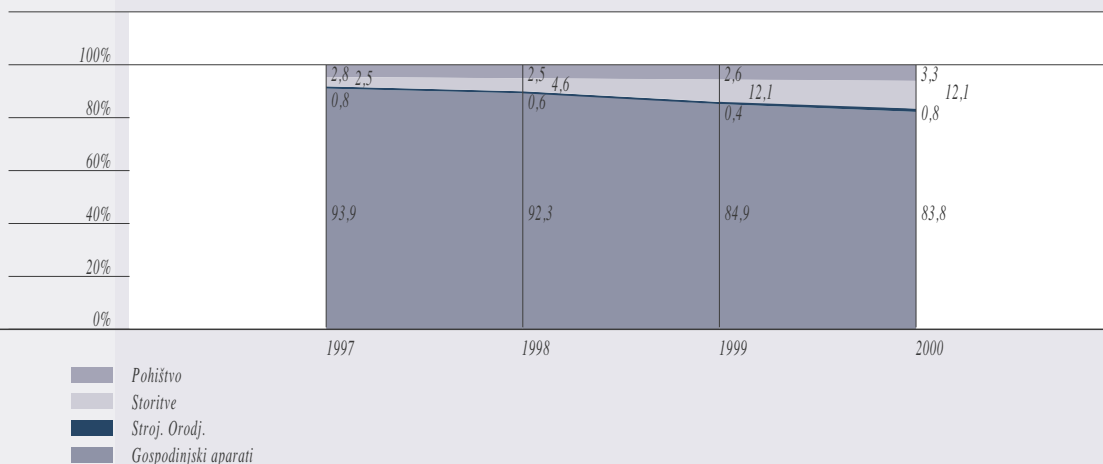
- področje gospodinjskih aparatov,
- področje strojogradnje in orodjarstva,
- področje pohištva in
- področje storitev.

V letu 2000 smo pričeli spremljati področje pohištva kot posebno poslovno področje. Doslej je bilo to področje vključeno v okvir družb, ki sestavljajo poslovno področje gospodinjskih aparatov. Zaradi primerljivosti podatkov smo ustrezno prilagodili podatke preteklih let.

V letu 2000 smo vključili v področje gospodinjskih aparatov odvisni družbi Gorenje I.P.C., d.o.o. in Biterm, d.o.o., katerih osnovna dejavnost je proizvodnja komponent za gospodinjske aparate. Ustrezno smo prilagodili tudi podatke za pretekla leta.

Najpomembnejše poslovno področje ostaja področje gospodinjskih aparatov. V letu 2000 je bilo na tem področju doseženih 111,0 mrd SIT konsolidiranih čistih prihodkov od prodaje od skupnih 132,4 mrd SIT, kar pomeni 83,8 %

Ostalih 16,2 % konsolidiranih čistih prihodkov od prodaje so dosegla ostala poslovna področja, in sicer področje storitev 12,1 %, področje pohištva 3,3 % in področje strojogradnje in orodjarstva 0,8 %.



Področje gospodinjskih aparatov

S poslovno-organizacijskega vidika naše temeljno poslovno področje sestavlja krovna družba Gorenje, d.d., s sedežem v Velenju in prodajna mreža v tujini, s sedeži v 19 državah, predvsem v Evropi. Prodajo v Sloveniji opravljamo neposredno iz družbe Gorenje, d.d.

Na področje gospodinjskih aparatov uvrščamo tudi proizvodnjo komponent, ki poteka v družbah Gorenje, I.P.C., d.o.o. (proizvodnja elektrokomponent) in Biterm, d.o.o. (proizvodnja termostatov) in proizvodnjo grelnikov vode, ki poteka v Gorenje Tiki, d.o.o.

V letu 2000 smo prodali za 16,0 mrd SIT več izdelkov kot leto poprej, v strukturi konsolidirane prodaje pa je delež tega področja padel za 1,1 odstotni točki zaradi hitrejšje rasti področja orodjarstva in strojogradnje ter področja pohištva.

Trend hitrejšje rasti vrednostne prodaje od količinske se nadaljuje tudi v letu 2000. K hitrejši vrednostni rasti je predvsem prispeval velik porast prodaje kuhalnih aparatov, prodajni asortiman višjega cenovnega razreda, pa tudi rasti tečajev tujih valut.

Gorenje je v letu 2000 izvozilo 94 % celotne proizvodnje. Najpomembnejši trgi ostajajo: Nemčija, Hrvaška, Slovenija, Francija, Bosna in Hercegovina, Avstrija in skandinavske države.

Področje strojogradnje in orodjarstva

Na to področje uvrščamo poslovanje odvisnih družb Gorenje Orodjarna, d.o.o. in Gorenja Indop, d.o.o.

Področje je ustvarilo 3,9 mrd SIT nekonsolidiranih čistih prihodkov od prodaje, kar pomeni 46,3 % več kot v letu 1999. Večina teh prihodkov, kar 74 %, je bila dosežena znotraj Skupine Gorenje, kar je posledica močnega angažiranja obeh družb pri izgradnji nove tovarne hladilne tehnike.

Zunaj Skupine Gorenje je to področje ustvarilo 1,0 mrd SIT prihodkov, kar je vplivalo na minimalni strukturni porast tega področja v primerjavi z letom 1999, in sicer za 0,4 odstotne točke.

Področje pohištva

Na področje pohištva uvrščamo poslovanje družb Gorenje Interieri, d.o.o., Gorenje Kuchyne Spol. s.r.o., ki posluje na češkem, in obrat Küchenmöbelfabrik Freistadt, ki posluje v okviru Gorenja Austria Handelsges. m.b.H.

To področje je pomembno pridobilo na deležu v letu 2000, kar je posledica vključitve družbe Gorenje Interieri, d.o.o. v konsolidacijo Skupine Gorenje.

Področje je ustvarilo za 4,4 mrd SIT konsolidiranih čistih prihodkov od prodaje. Strukturni delež tega področja se je povečal glede na leto 1999 za 0,7-odstotnih točk.

Področje storitev

Na področje storitev uvrščamo poslovanje naslednjih družb: Gorenje Trgovina, d.o.o., Hyundai auto Zagreb, d.o.o., Gorenje Gostinstvo, d.o.o., Gorenje Point, d.o.o. in Linea, d.o.o.

Področje je ustvarilo za 2,5 mrd SIT konsolidiranih čistih prihodkov od prodaje več kot leto poprej. Porast čistih prihodkov tega področja je bil na ravni porasta Skupine Gorenje, kar pomeni, da je to področje ohranilo strukturni delež iz leta 1999 (12,1%).

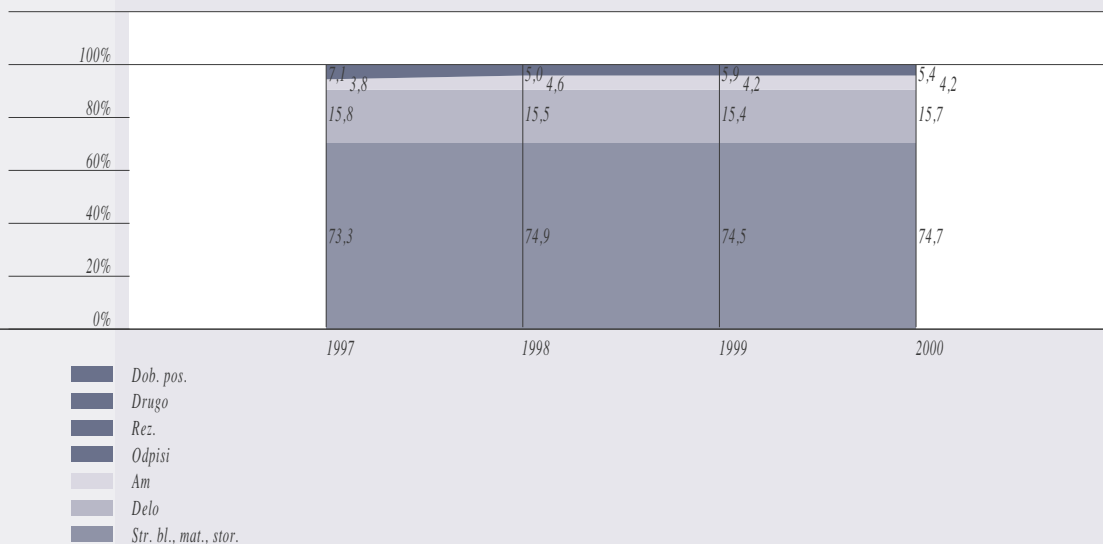
Na področju storitev z visoko rastjo prodaje izstopata Hyundai auto Zagreb, d.o.o. (višja prodaja avtomobilov) in Gorenje Gostinstvo, d.o.o. (povečan promet v Hotelu Paka in uvedba catering storitev). Družba Gorenje Point, d.o.o. precej zaostaja za prodajo leta 1999, ko je bil zaradi prehoda v leto 2000 obseg prometa nadpovprečno visok.

Stroški

Stroški blaga, materiala in storitev dosegajo v strukturi kosmatega donosa iz poslovanja najpomembnejši delež, 74,7 %. Njihova vrednost je znašala 102,4 mrd SIT, kar je za 19,6 % več kot leta 1999. Rast stroškov blaga, materiala in storitev je bila v letu 2000 za 0,3-odstotne točke višja kot rast kosmatega donosa iz poslovanja.

Rast cen naftnih derivatov, ki so bile še dodatno spodbujene z rastjo menjalnega tečaja med USD in EUR-om in visoko povpraševanje po surovinah na evropskem tržišču sta v letu 2000 pripeljala do visokih zahtevkov za zvišanje cen surovin in komponent, ki jih kupuje Gorenje. S strateškimi nakupi pločevine in plastičnih granulato ter s pomočjo zadrževanja sprememb cen smo omejevali vpliv cenovnih pritiskov na stroške.

V letu 2001 se pričakuje stabilizacija ponudbe in povpraševanja pri večini strateških surovin, vendar pa se bodo dvigi cen vhodnih materialov, doseženi predvsem v drugem polletju leta 2000, v polni meri odrazili šele na rezultatih leta 2001 (višji nivo vhodnih cen na začetku poslovnega obdobja). Z ukrepi, kot so večje število partnerskih odnosov za strateške in deficitarne materiale, zmanjšanje števila dobaviteljev, skupni programi z dobavitelji za znižanje stroškov, hitrejša uvajanje sklopov in inovacij, izboljšanje kakovosti vhodnih materialov, uvajanje internetnega poslovanja in drugimi, bodo obvladovani opisani negativni vplivi na stroške poslovanja.



Skupina Gorenje - deleži najpomembnejših kategorij v kosmatem donosu

Stroški dela, ki predstavljajo v strukturi kosmatega donosa 15,7 % delež, so porasli glede na leto 1999 za 21,9 %. Navedeni porast je posledica dodatnega zaposlovanja zaradi povečanega obsega proizvodnje gospodinjskih aparatov v krovni družbi Gorenje, d.d. Pomemben vpliv na porast stroškov dela ima tudi družba Gorenje Interieri, d.o.o., ki je pričelo s poslovanjem v decembru 1999.

Amortizacija, ki predstavlja 4,2 % delež v kosmatem donosu, je za 1,0 mrd SIT višja kot v letu 1999, kar je posledica visokega obsega aktiviranja investicij v letu 2000 v krovni družbi Gorenje, d.d.

Rezervacij je bilo v letu 2000 oblikovanih za 2,4 mrd SIT, kar predstavlja 1,8 % delež v kosmatem donosu (2,2 mrd SIT v letu 1999).

Glavnina rezervacij je bila oblikovana za namene investicijskega vzdrževanja in prodajnih garancij.

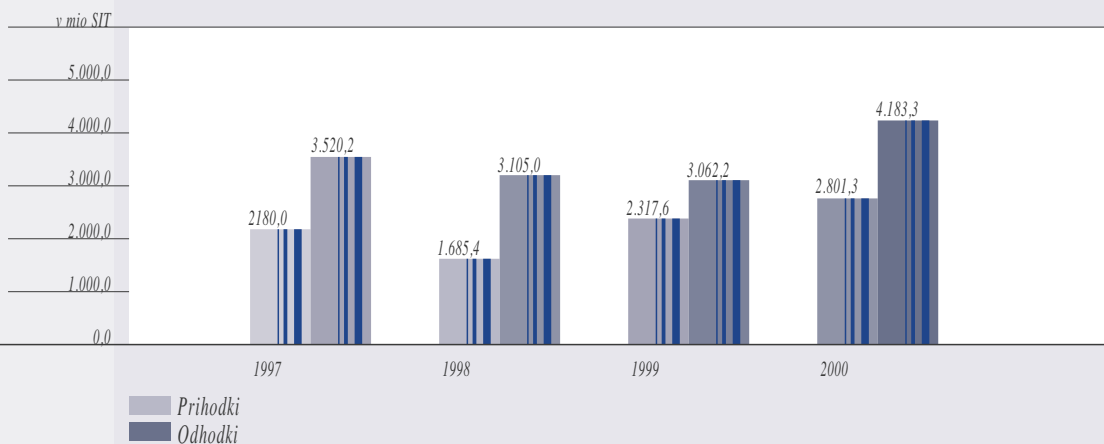
Dobiček iz poslovanja je bil ustvarjen v višini 3,5 mrd SIT, kar pomeni 7,5 % več kot v letu 1999. Delež v kosmatem donosu se je v primerjavi z letom 1999 znižal z 2,8 % na 2,5 %, kar je posledica hitrejši dinamiki rasti stroškov blaga, materiala in storitev ter stroškov dela.

Finančna gibanja

Negativni saldo finančnih gibanj se je v letu 2000 povečal glede na leto 1999 in je znašal 1,4 mrd SIT, kar pomeni 1,0 % delež v strukturi kosmatega donosa.

Povečal se je negativni saldo obresti zaradi povečanega zadolževanja kot vira financiranja investicij (1.063,7 mio SIT) in pozitiven saldo tečajnih razlik (406,7 mio SIT).

Pomemben del odhodkov financiranja je tudi v letu 2000 predstavljal revalorizacijski primanjkljaj v višini 1.047 mio SIT, kar je za 309 mio SIT več kot v letu 1999, kar pa je seveda pozitivno vplivalo na denarni tok in likvidnost podjetja, ker gre za negotovinski odhodek.



Finančno gibanje
Skupine Gorenje

Izredna gibanja

Saldo izrednih gibanj je bil v letu 2000 pozitiven in je znašal 923,5 mio SIT. Od leta poprej je bil višji za 683,1 mio SIT.

V primerjavi z letom 1999 so bili višji tako izredni prihodki kot tudi izredni odhodki. Glavnino med izrednimi prihodki predstavlja prejeta odškodnina krovnne družbe Gorenje, d.d. s strani zavarovalnice (del, ki se nanaša na odpis osnovnih sredstev zaradi požara), izterjane odpisane terjatve iz prejšnjih let in odprave rezervacij. Poglavitni vzrok za porast izrednih odhodkov je izločitev osnovnih sredstev zaradi požara v obratu Galvana družbe Gorenje, d.d.

Davki iz dobička

Davki iz dobička so bili obračunani v višini 282,0 mio SIT in so bili višji v primerjavi z letom 1999 za 32,2 %.

Na ravni posameznih družb smo optimirali davek iz dobička in koristili davčne olajšave iz naslova visokih vlaganj, zaposlovanja invalidov in novega zaposlovanja.

Konsolidirani čisti dobiček

Konsolidirani čisti dobiček poslovnega leta 2000 Skupine Gorenje je znašal 2.736 mio SIT in je bil za 8,7 % višji od ustvarjenega čistega dobička leta 1999. V ustvarjenem čistem dobičku je zajet tudi delež dobička manjšinskih lastnikov v višini 93,2 mio SIT.

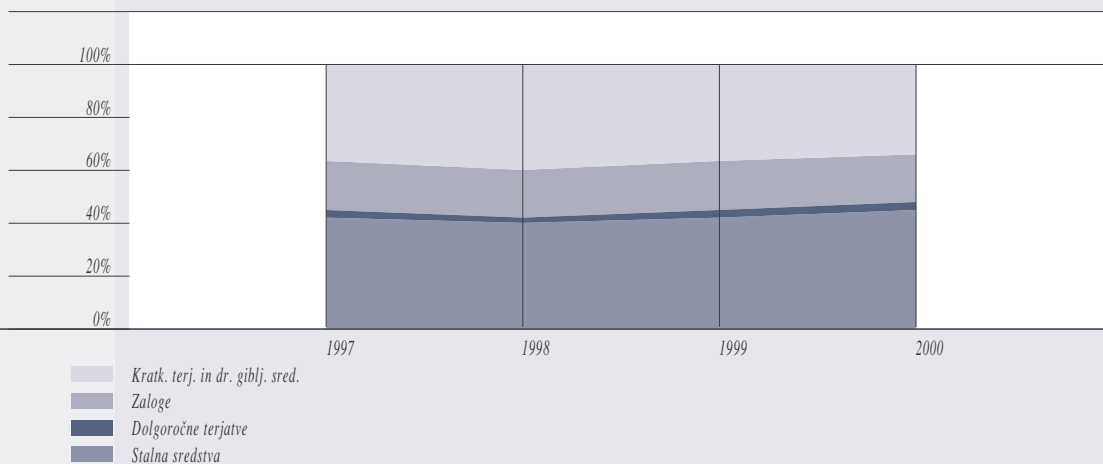
Strukturni premiki v bilanci stanja

Bilančna vsota v konsolidirani bilanci stanja Skupine Gorenje je na dan 31.12.2000 znašala 102,4 mrd SIT, kar je za 23,7 % več kot konec leta 1999. Povečanje je posledica večjega obsega poslovanja in visoke ravni investiranja.

Stalna sredstva so porasla za 27,3 %, gibljiva pa za 21,0 %. Tako se je delež stalnih sredstev v strukturi bilance stanja povečal z 42,9 % na 44,1 %, medtem ko se je delež gibljivih sredstev zmanjšal s 57,1 % na 55,9 %.

Porast stalnih sredstev je rezultat visokih naložb v letu 2000, ki so znašale 14,0 mrd SIT. Gre za naložbe v zemljišča v višini 0,4 mrd SIT, v zgradbe v višini 1,0 mrd SIT, v proizvodjalno in drugo opremo v višini 12,3 mrd SIT in v neopredmetena dolgoročna sredstva v višini 0,2 mrd SIT.

Pri gibljivih sredstvih je prišlo do pomembnega povečanja zalog, ki predstavljajo 21,0 % v strukturi sredstev. Zaloge so za 26,7 % višje glede na stanje konec leta 1999, kar pomeni povečanje za 4,5 mrd SIT. Zaloge materiala so se povečale za 2,0 mrd SIT, zaloge proizvodov in trgovskega blaga pa za 2,1 mrd SIT. Porast zalog je posledica večjega fizičnega obsega proizvodnje, realnega porasta cen vhodnih materialov, asortimanskih sprememb in strateških nakupov pločevine in plastičnih granulativov.



Obračanje zalog gotovih proizvodov je kljub visoki rasti prodaje ostalo na nivoju leta 1999 (24 dni).

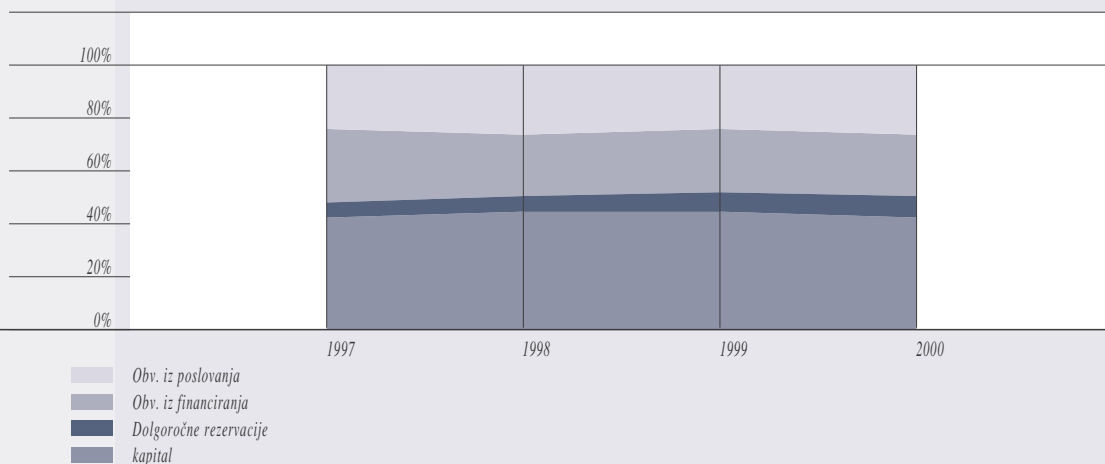
Kratkoročne terjatve iz poslovanja predstavljajo 27,4 % delež v strukturi konsolidirane bilance stanja Skupine Gorenje. V primerjavi s koncem lanskega leta so višje za 3,5 mrd SIT oz. za 14,2 %, v strukturi bilance stanja pa so se znižale za 2,3-odstotne točke, kar je posledica nižje rasti kratkoročnih terjatev od rasti prodaje.

Glavnino kratkoročnih terjatev predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, ki so porasle glede na leto 1999 za 3,6 mrd SIT oz. za 17,4 %. Posledično se je izboljšalo obračanje terjatev, izraženo v dnevih povprečne vezave terjatev, s 65 dni v letu 1999 na 64 dni v letu 2000.

Kratkoročne finančne naložbe so znašale konec leta 2000 4,7 mrd SIT. Glede na stanje konec leta 1999 so se povečale za 2,2 mrd SIT. Pomemben del kratkoročnih finančnih naložb je pri družbi Gorenje, d.d., kjer je prišlo do povečanja kratkoročnih depozitov pri bankah.

V strukturi **obveznosti do virov sredstev** je prišlo do naslednjih rasti glede na stanje konec leta 1999: kapital se je povečal za 16,0 %, dolgoročne rezervacije za 34,7 %, dolgoročne obveznosti za 71,7 % in kratkoročne obveznosti za 24,6 %. Tudi v letu 2000 je bila ohranjena ugodna struktura pokrivanja stalnih sredstev z dolgoročnimi viri, ki jih celo presegajo za 26,6 %. Delež dolgoročnih rezervacij v strukturi bilance stanja trajno narašča in dosega 7,2 % konec leta 2000.

Porast **kapitala** je rezultat izkazanega čistega dobička leta 2000, ki je znašal 2.736 mio SIT ter revalorizacije, ki je znašala 3.277 mio SIT. Prišlo pa je tudi do sprememb v strukturi kapitala zaradi povečanja rezerv iz naslova dobičkov preteklih let.



Dolgoročne obveznosti iz financiranja so se povečale za 2,9 mrd SIT, v strukturi s 4,9 % na 6,8 %. Povečanje dolgoročne zadolženosti je posledica namenskega financiranja investicij.

Kratkoročne obveznosti iz financiranja so rasle počasneje od kratkoročne aktive in so v strukturi padle od 17,5 % na 16,8 %.

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja so se povečale za 5,7 mrd SIT glede na stanje konec leta 1999. V strukturi obveznosti do virov sredstev so kljub temu ostale na enaki ravni. Vezave obveznosti do dobaviteljev so se povečale s 67 dni v letu 1999 na 71 dni v letu 2000, kar je v večji meri odraz uskladitve terjatev in obveznosti iz poslovanja, in je ugodno vplivalo na likvidnost in nižje stroške financiranja.

Izkaz finančnih tokov

Na osnovi podatkov iz konsolidirane bilance stanja na dan 31.12.2000 in na dan 31.12.1999 ter konsolidiranega izkaza uspeha za leto 2000 je bil izračunan konsolidirani izkaz finančnih tokov. Slovenski računovodski standardi sicer predpisujejo preračun postavk bilance preteklega leta z indeksom rasti življenjskih stroškov. Mnenje revizorja pa je, da revaloriziranje začetnih stanj bilance stanja ter postavk izkaza uspeha na novo kupno moč domače valute ni primerno v vseh tistih primerih, ko se revalorizacija določenih postavk opravlja z rastjo tečaja. Tako bi s preračunom vseh postavk z indeksom življenjskih potrebščin določene postavke izgubile vsakršno primerljivost, zato smo izhajali iz neprilagojenih podatkov za leto 1999.

- **Finančni tok iz poslovanja** je bil dosežen v višini 6.792 mio SIT, kar pomeni za 62,6 % več kot leta 1999. Povečanje je rezultat višjih kratkoročnih obveznosti iz poslovanja (za 5.743 mio SIT), višje amortizacije (5.830 mio SIT), neto dobička (2.643 mio SIT) in povečanja pasivnih časovnih razmejitev (za 471 mio SIT). Kljub temu da so se precej povečale tako zaloge (za 4.530 mio SIT) kot tudi kratkoročne terjatve iz poslovanja (za 3.480 mio SIT), pa je bil dosežen za 2.616 mio SIT boljši finančni tok iz poslovanja kot leto poprej.
- **Finančni tok iz investicijske dejavnosti** je bil negativen in je znašal 17.715 mio SIT, kar je za 44,8 % več kot v letu 1999. Glavnina izvira iz povečanja opredmetenih osnovnih in neopredmetenih dolgoročnih sredstev, ki so se močno povečala zaradi visokega nivoja investiranja v letu 2000, delno pa tudi zaradi obvezne revalorizacije sredstev.
- **Finančni tok iz finančne dejavnosti** je bil pozitiven in je znašal 10.777 mio SIT, v primerjavi z letom 1999 je višji za 33,3 %. Finančni tok se je povečal tako zaradi povečanja lastnih kot tudi tujih virov financiranja. Zaradi povečanja kapitala, predvsem iz naslova obvezne revalorizacije, se je izboljšal finančni tok za 3.270 mio SIT, iz naslova povečanja dolgoročnih rezervacij pa za nadaljnjih 1.893 mio SIT. Zaradi visokih naložb, ki jih ni bilo moč financirati z lastnimi viri, se je pojavila potreba po financiranju le-teh tudi s tujimi viri. Iz naslova povečanja tako dolgoročnih kot tudi kratkoročnih finančnih obveznosti je bilo ustvarjeno 5.614 mio SIT finančnega toka.

Zaključek

Glede na dogajanja na svetovnem trgu, predvsem pa na evropskem tržišču gospodinjskih aparatov (5 % količinska in 1,5 % vrednostna rast trga v letu 2000), se poslovanje Gorenja v letu 2000 ocenjuje kot uspešno. Sanacija posledic požara in dokončanje investicije v novo tovarno hladilne tehnike pa dajeta dobro osnovo za še boljše rezultate poslovanja v naslednjih letih.



V U
S S
A T
K V
A
Č R
L J
O A
V L
E N
K O

J B
E I
T
V J
E

S
V
O
J
E
M

B
I
S
T
V
U



14. Računovodski izkazi po slovenskih računovodskih standardih

14.1. Mnenji revizorja

50/04

Revizorsko mnenje

Skupščini družbe Gorenje, d.d., Velenje

Revidirali smo konsolidirane računovodske izkaze družbe Gorenje d.d. in njenih odvisnih družb (Skupina Gorenje), ki jih sestavljajo konsolidirana bilanca stanja na dan 31.12.2000, konsolidirani izkaz uspeha ter konsolidirani izkaz finančnih tokov za leto 2000.

Poslovodstvo družbe je odgovorno za računovodske izkaze, odgovornost revizorja je, da izrazi mnenje o njih.

Revidirali smo v skladu s temeljnimi revizijskimi načeli in mednarodnimi revizijskimi standardi. Po teh načelih in standardih smo bili dolžni ugotoviti in izvesti reviziranje tako, da bi si pridobili razumno zagotovilo, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembnejših napaknih prikazov. V okviru revizije smo preiskali dokaze, ki podpirajo zneske in razkritja v računovodskih izkazih. Ocenili smo tudi uporabo računovodskih standardov in pomembnejših metod izkrevanja vrednosti v računovodskih izkazih, ki jih je uporabilo poslovodstvo, ter overednosti razkritja v računovodskih izkazih. Prepričani smo, da je opravljena revizija dobra podlaga za mnenje o računovodskih izkazih.

Po našem mnenju računovodski izkazi, navedeni v prveni odstavku, v vseh pomembnih pogledih izkazujejo resnično in pošteno sliko finančnega stanja Skupine Gorenje na dan 31.12.2000, izražajo uspešno poslovanje ter gibanje finančnih tokov v letu 2000 v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi, ki jih je izdal Slovenski inštitut za revizijo.

KPMG SLOVENIJA d.o.o.,
management, consulting in revizija, Ljubljana

Partner
Pooblaščen revizor:
Vera Menard, univ. dipl. ekon.

Vera Menard

Direktor
Pooblaščen revizor:
Marjan Mahnič, univ. dipl. ekon.

Marjan Mahnič

KPMG Slovenija d.o.o.
LJUBLJANA 2

Ljubljana, 23. marec 2001

50/04

Revizorsko mnenje

Skupščini družbe Gorenje, d.d., Velenje

Revidirali smo računovodske izkaze družbe Gorenje, d.d., Velenje, ki jih sestavljajo bilanca stanja na dan 31.12.2000, izkaz uspeha in izkaz finančnih tokov za leto 2000. Poslovodstvo družbe Gorenje, d.d., Velenje je odgovorno za računovodske izkaze, odgovornost revizorja je, da izrazi mnenje o njih.

Revidirali smo v skladu s temeljnimi revizijskimi načeli in mednarodnimi revizijskimi standardi. Po teh načelih in standardih smo bili dolžni ugotoviti in izvesti reviziranje tako, da bi si pridobili razumno zagotovilo, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembnejših napaknih prikazov. V okviru revizije smo preiskali dokaze, ki podpirajo zneske in razkritja v računovodskih izkazih. Ocenili smo tudi uporabo računovodskih standardov in pomembnejših metod izkrevanja vrednosti v računovodskih izkazih, ki jih je uporabilo poslovodstvo, ter overednosti razkritja v računovodskih izkazih. Prepričani smo, da je opravljena revizija dobra podlaga za dano mnenje.

Po našem mnenju računovodski izkazi, navedeni v prveni odstavku, v vseh pomembnih pogledih izkazujejo resnično in pošteno sliko finančnega stanja družbe na dan 31.12.2000, izražajo uspešno poslovanje ter gibanje finančnih tokov v letu 2000, v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi, ki jih je izdal Slovenski inštitut za revizijo.

KPMG SLOVENIJA d.o.o.,
management, consulting in revizija, Ljubljana

Partner
Pooblaščen revizor:
Vera Menard, univ. dipl. ekon.

Vera Menard

Direktor
Pooblaščen revizor:
Marjan Mahnič, univ. dipl. ekon.

Marjan Mahnič

KPMG Slovenija d.o.o.
LJUBLJANA 2

Velenje, 1. marec 2001

14.2. Konsolidirani izkaz uspeha Skupine Gorenje in izkaz uspeha krovne družbe Gorenje, d.d.

v mio SIT	Pojasnila	Skupina Gorenje		Gorenje, d.d.	
		2000	1999	2000	1999
Čisti prihodki od prodaje		132.437,8	111.876,4	88.011,3	73.090,1
Sprememba vrednosti zalog		1.247,9	923,9	1.149,0	894,1
Vrednost usredstvenih lastnih učinkov		266,2	639,6	201,0	558,2
Drugi prihodki iz poslovanja	1	3.149,2	1.446,2	2.271,0	629,4
Kosmati donos iz poslovanja		137.101,1	114.886,1	91.632,3	75.171,8
Stroški blaga, materiala in storitev		-102.390,0	-85.618,2	-69.223,4	-57.888,5
Stroški dela		-21.529,2	-17.656,6	-13.211,0	-10.103,0
Amortizacija		-5.830,3	-4.810,6	-4.459,4	-3.450,7
Odpisi obratnih sredstev		-828,2	-857,3	-369,8	-136,4
Drugi odhodki poslovanja	2	-636,7	-532,8	-232,3	-132,6
Rezervacije		-2.410,1	-2.175,6	-1.706,5	-1.586,8
Dobiček (izguba) iz poslovanja		3.476,6	3.235,0	2.429,9	1.873,8
Prihodki od financiranja		2.801,3	2.317,6	2.780,2	2.423,1
Odhodki od financiranja		-4.183,3	-3.062,2	-2.895,5	-1.852,7
Dobiček (izguba) iz rednega delovanja		2.094,6	2.490,4	2.314,6	2.444,2
Izredni prihodki	3	1.957,3	634,0	1.632,5	279,5
Izredni odhodki	4	-1.033,8	-393,6	-1.061,2	-201,9
Celotni dobiček (izguba)		3.018,1	2.730,8	2.885,9	2.521,8
Davki iz dobička	5	-282,0	-213,3	-1,1	0
Čisti dobiček (izguba) poslovnega leta		2.736,1	2.517,5	2.884,8	2.521,8
Dobiček manjšinskih lastnikov		93,2	14,0		
Dobiček večinskih lastnikov		2.642,9	2.503,5		

14.3. Konsolidirana bilanca stanja Skupine Gorenje in bilanca stanja krovne družbe Gorenje, d.d.

V mio SIT	Skupina Gorenje			Gorenje, d.d.	
	Pojasnila	2000	1999	2000	1999
Sredstva		102.431,3	82.802,7	76.337,1	59.947,9
Stalna sredstva		45.191,6	35.510,9	41.683,4	33.704,4
Neopredmetena dolgoročna sredstva		1.275,0	1.072,7	449,4	370,0
Opredmetena osnovna sredstva	6	42.151,2	32.244,2	30.218,9	20.563,5
Dolgoročne finančne naložbe	7	1.765,4	2.194,0	11.015,1	12.770,9
Gibljiva sredstva		57.239,7	47.291,8	34.653,7	26.243,5
Zaloge	8	21.507,5	16.977,4	10.805,6	7.622,8
Dolgoročne terjatve iz poslovanja		446,0	495,3	396,5	388,8
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	9	28.077,2	24.596,9	19.421,3	15.712,1
Kratkoročne finančne naložbe		4.683,4	2.479,3	3.667,9	2.311,6
Denarna sredstva		2.150,3	2.296,5	351,4	150,7
Aktivne časovne razmejitev	10	375,3	446,4	11,0	57,5
Obveznosti do virov sredstev		102.431,3	82.802,7	76.337,1	59.947,9
Kapital		42.910,2	36.997,2	42.804,8	36.657,4
Osnovni kapital		12.200,0	12.200,0	12.200,0	12.200,0
Rezerve		6.521,1	5.013,3	5.310,6	4.049,7
Revalorizacijski popravek kapitala		19.357,0	16.079,7	19.342,23	16.079,7
Preneseni čisti dobiček preteklih let		1.725,4	858,9	3.067,1	1.806,2
Prenesena izguba preteklih let					
Nerazdeljeni čisti dobiček poslovnega leta		2.642,9	2.503,5	2.884,8	2.521,8
Manjšinski kapital		463,8	341,8		
Dolgoročne rezervacije	11	7.347,2	5.453,7	4.658,8	3.250,1
Dolgoročne obveznosti		6.976,2	4.063,7	4.840,7	2.351,1
Dolgoročne obveznosti iz financiranja	12	6.971,3	4.053,2	4.840,1	2.350,4
Dolgoročne obveznosti iz poslovanja		4,9	10,5	0,6	0,7
Kratkoročne obveznosti		43.505,6	35.066,8	23.310,0	17.330,7
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	13	17.170,9	14.475,2	4.751,2	4.130,5
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	14	26.334,7	20.591,6	18.558,8	13.200,2
Pasivne časovne razmejitev	15	1.692,1	1.221,3	722,8	358,6

14.4. Konsolidirani izkaz finančnih tokov Skupine Gorenje in izkaz finančnih tokov krovne družbe Gorenje, d.d.

V mio SIT	Skupina Gorenje		Gorenje, d.d.	
	2000	1999	2000	1999
Denarna sredstva na začetku obdobja	2.296,5	2.273,7	150,7	10,0
Finančni tok iz poslovanja				
Neto dobiček	2.642,9	2.503,4	2.884,8	2.521,8
Amortizacija	5.830,3	4.810,6	4.459,4	3.450,7
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	49,3	283,1	-7,7	592,3
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	-3.480,3	-3.999,2	-3.709,2	-2.171,3
Zaloge	-4.530,1	-2.280,5	-3.182,7	-1.766,1
Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	-5,6	-3,9	-0,1	-297,0
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	5.743,1	2.972,2	5.358,6	3.576,8
Aktivne časovne razmejitev	71,1	-224,9	46,4	-21,0
Pasivne časovne razmejitev	470,8	114,8	364,2	-0,5
Skupaj	6.791,5	4.175,6	6.213,7	5.885,7
Finančni tok iz investicijske dejavnosti				
Neopredmetena dolgoročna sredstva	-499,8	-522,0	-184,2	-231,2
Opredmetena osnovna sredstva	-15.439,8	-10.652,9	-14.009,9	-7.729,5
Dolgoročne finančne naložbe	428,6	-1.088,6	1.755,7	-2.863,8
Kratkoročne finančne naložbe	-2.204,1	27,3	-1.356,3	458,0
Skupaj	-17.715,1	-12.236,2	-13.794,7	-10.366,5
Finančni tok iz finančne dejavnosti				
<i>Osnovni kapital</i>				
Rezerve	1.507,8	1.886,9	1.260,9	1.806,2
Preneseni dobiček preteklih let	-1.637,0	-1.811,5	-1.260,9	-1.806,2
Revalorizacijski popravek kapitala	3.277,3	2.411,1	3.262,5	2.411,1
Kapital manjšinskih lastnikov	122,0	20,0		
Dolgoročne rezervacije	1.893,5	1.871,1	1.408,8	1.512,4
Dolgoročne finančne obveznosti	2.918,1	2.128,3	2.489,7	511,7
Kratkoročne finančne obveznosti	2.695,7	1.577,5	620,7	186,3
Skupaj	10.777,4	8.083,4	7.781,7	4.621,5
Skupaj finančni tok	-146,2	22,8	200,7	140,7
Denarna sredstva na koncu obdobja	2.150,3	2.296,5	351,4	150,7

14.5. Pojasnila k računovodskim izkazom**Skupina Gorenje**

V skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS) so bili v konsolidirane računovodske izkaze Skupine Gorenje vključeni računovodski izkazi krovne družbe Gorenje, d.d., in računovodski izkazi 33 odvisnih družb iz Slovenije in tujine:

Odvisne družbe v Sloveniji	Delež v kapitalu - %
Gorenje Orodjarna, d.o.o., Velenje	100,00
Gorenje Indop, d.o.o., Velenje	100,00
Gorenje IPC, d.o.o., Velenje	100,00
Gorenje POINT, d.o.o., Velenje	100,00
Gorenje GTI, d.o.o., Velenje	100,00
Gorenje Gostinstvo, d.o.o., Velenje	100,00
LINEA, d.o.o., Velenje	87,25
Gorenje TIKI, d.o.o., Ljubljana	51,00
Biterm, d.o.o., Bistrica ob Sotli	75,00
Gorenje Interieri, d.o.o., Maribor	100,00

Odvisne družbe v tujini	Delež v kapitalu - %
Gorenje Beteiligungsgesellschaft m.b.H., Avstrija	100,00
Gorenje Austria Handelsgesellschaft m.b.H., Avstrija	100,00
Gorenje Vertriebsgesellschaft m.b.H., Nemčija	100,00
Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	100,00
Gorenje France SA, Francija	100,00
Gorenje BELUX S.a.r.l., Belgija	100,00
Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	100,00
Gorenje Skandinavien AIS, Danska	100,00
Gorenje Sverige AB, Švedska	100,00
Gorenje Pacific Pty. Ltd., Avstralija	100,00
Gorenje USA Inc., ZDA	100,00
Gorenje Spol. s r.o., Češka Republika	100,00
Gorenje Kuchyne Spol. s r.o., Češka Republika	100,00
Gorenje Slovakia Spol. s r.o., Slovaška	100,00
Gorenje Budapest Kft., Madžarska	100,00
Gorenje Polska sp. z o.o., Polska	100,00
Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	100,00
Gorenje Split, d.o.o., Hrvatska	100,00
Gorenje Zagreb, d.o.o., Hrvatska	100,00
Hyundai auto d.o.o., Zagreb	100,00
Gorenje Skopje, d.o.o., Makedonija	100,00
Gorenje Commerce, d.o.o., Bosna in Hercegovina	100,00
Goretrade Beograd, d.o.o., Zvezna republika Jugoslavija	100,00

Poslovno leto vseh družb v Skupini Gorenje je enako koledarskemu letu.

Načela priprave konsolidiranih računovodskih izkazov

Pri pripravi konsolidirane bilance stanja na dan 31.12.2000 in konsolidiranega izkaza uspeha za leto 2000 so upoštevani Slovenski računovodski standardi (SRS) s poudarkom na temeljih računovodskih načelih: časovni neomejenosti poslovanja, doslednosti in upoštevanju nastanka poslovnega dogodka.

Računovodske usmeritve Skupine Gorenje

Pri izkazovanju in vrednotenju bilančnih postavk se neposredno uporabljajo določila Slovenskih računovodskih standardov, razen pri vrednotenju postavk, za katere dajejo standardi možnost izbire med različnimi načini vrednotenja. V teh primerih je upoštevano načelo previdnosti.

- **Neopredmetena dolgoročna sredstva** in opredmetena osnovna sredstva se ob nakupu vrednotijo po nabavni vrednosti. Sestavljajo jo nakupna cena in stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati njihovi usposobitvi za uporabo. Amortizacija se obračunava posamično z metodo enakomernega časovnega amortiziranja. Skupinsko se lahko obračunava le pri opredmetenih osnovnih sredstvih s posamično vrednostjo do 500 ECU. Obračunane amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi, kjer se poleg tehnične življenjske dobe upošteva tudi obdobje, v katerem bo posamezno sredstvo dajalo ekonomske učinke.
- **Dolgoročne finančne naložbe** se vrednotijo po nabavni vrednosti oziroma po tržni v vrednosti, kolikor je ta na dan bilance stanja nižja.
- **Zaloge materiala in trgovskega blaga** so ovrednotene po zadnji nabavni ceni. Zaloge polizdelkov in gotovih izdelkov so ovrednotene po proizvajalnih stroških. Proizvajalne stroške sestavljajo neposredni stroški materiala, dela, storitev, amortizacije in splošni proizvajalni stroški.
- **Terjatve iz poslovanja** se izvirno izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin, ob predpostavki, da bodo plačane. Terjatve do tujine so na dan bilance stanja preračunane v tolarско protivrednost po srednjem tečaju Banke Slovenije. Popravek vrednosti terjatev se oblikuje na podlagi ocene o izterljivosti terjatev.
- **Dolgoročne rezervacije** so oblikovane v breme stroškov oziroma prihodkov v skladu s planiranimi potrebami oziroma predvidevanji in dinamiko porabe. Oblikovane so za določeno obdobje. Rezervacije, oblikovane v breme stroškov, se črpajo neposredno z bremenitvami za dejansko nastale stroške.
- **Obveznosti iz financiranja** se ob nastanku izkazujejo z dejanskimi zneski, ki izhajajo iz ustreznih knjigovodskih listin. Obveznosti iz financiranja izražene v tuji valuti, so ob nastanku in na dan bilanciranja preračunane v tolarско protivrednost po srednjem tečaju Banke Slovenije.
- **Tako dolgoročne kot kratkoročne obveznosti** iz poslovanja se izvirno izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz verodostojnih knjigovodskih listin. Obveznosti iz poslovanja, izražene v tuji valuti, so preračunane v tolarско protivrednost po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan nastanka poslovnega dogodka in na dan bilanciranja.

Prevajanje računovodskih izkazov odvisnih družb v tujini

Družba Gorenje, d.d., Velenje pripravlja in izkazuje računovodske izkaze v slovenskih tolarjih in v skladu z določili SRS.

Bilance stanja odvisnih podjetij v tujini so prevedene iz lokalnih valut v SIT po srednjem deviznem tečaju Banke Slovenije na dan 31.12.2000, izkazi uspeha pa po povprečnem deviznem tečaju leta 2000.

Tečajne razlike, ki so posledica prevajanja računovodskih izkazov po različnih deviznih tečajih, so izkazane v okviru rezerv v kapitalu.

N načela konsolidiranja

Konsolidirani računovodski izkazi so sestavljeni na podlagi določil Slovenskih računovodskih standardov, ki so vsebinsko skladna z Mednarodnimi računovodskimi standardi. Izločeni so medsebojni odnosi med družbami v okviru Skupine Gorenje.

• Konsolidiranje kapitala

Naložbe slovenskih družb v družbe Skupine Gorenje so ovrednotene po kapitalski metodi in obračunane s sorazmernim kapitalom teh družb, ki pripada Skupini Gorenje. Naložbe Gorenja Beteiligungsges. m.b.H. v podjetja v Skupini Gorenje so ovrednotene po naložbeni metodi in obračunane s sorazmernim kapitalom teh podjetij, razlika med naložbami in kapitalom pa je ustrezno obračunana in izkazana v okviru rezerv.

• Deleži manjšinskih lastnikov

Deleži manjšinskih lastnikov v kapitalu na dan 31.12.2000 so naslednji:

	Delež lastništva v %	Kapital manjšinskih lastnikov v TSIT	Delež v čistem dobičku/izgubi v TSIT
Gorenje Tiki, d.o.o. Ljubljana	49,00	411.740	83.032
Biterm, d.o.o., Bistrica ob Sotli	25,00	47.433	9.472
Linea, d.o.o., Velenje	12,75	4.613	669
Skupaj		463.786	93.174

• Konsolidiranje terjatev in obveznosti

V postopkih konsolidacije so bile medsebojno izločene vse terjatve in obveznosti, ki se nanašajo na družbe v Skupini Gorenje in so medsebojno usklajene. Glavni vir razlik med terjatvami in obveznostmi je časovna neuskklajenost knjiženja poslovnih dogodkov.

Stanje vseh vrst terjatev in obveznosti iz razmerij med družbami v Skupini Gorenje je bilo na dan 31.12.2000 naslednje:

	v TSIT	
	2000	1999
Skupaj terjatve	24.768.992	22.872.406
Skupaj obveznosti	24.838.662	22.901.417
Razlika izločenih terjatev in obveznosti	69.670	29.010

Na konsolidirani izkaz uspeha za leto 2000 vpliva le sprememba med razliko izločenih terjatev in obveznosti na začetku in na koncu leta, ki znaša:

	v TSIT	
	2000	1999
Razlika na začetku leta	29.011	51.324
Razlika na koncu leta	69.670	29.011
Razlika v konsolidaciji	40.659	22.313

Razlika iz konsolidiranja terjatev in obveznosti je bila obračunana prek konsolidiranega izkaza uspeha. Ker je razlika na koncu leta večja kot na začetku leta in predstavlja več obveznosti kot terjatev, je učinek v višini 40.659 TSIT izkazan v postavki drugih prihodkov iz poslovanja.

• Konsolidiranje zalog oz. izločanje vmesnih dobičkov

V konsolidiranih računovodskih izkazih je izločen dobiček, ki je bil ustvarjen s prodajo tistega materiala in izdelkov znotraj Skupine Gorenje, ki so bili 31.12.2000 še na zalogi v posameznih družbah.

Stanje zalog v Skupini Gorenje je bilo na dan 31.12.2000 naslednje:

	v TSIT		
	Zaloge pred izločitvijo vmesnih dobičkov	Izločitve vmesnih dobičkov	Zaloge po izločitvi vmesnih dobičkov
Material	7.618.221	83.093	7.535.128
Nedokončana proizvodnja	1.181.081	0	1.181.081
Izdelki in trgovsko blago	14.157.003	1.689.732	12.467.271
Predujmi za zaloge	323.973	0	323.973
Skupaj	23.280.278	1.772.825	21.507.453

Na konsolidirani izkaz uspeha za leto 2000 vpliva le sprememba med vmesnimi dobički v zalogah na začetku in na koncu leta, ki znaša:

	v TSIT	
	2000	1999
Vmesni dobički na začetku leta	1.514.374	1.423.843
Vmesni dobički na koncu leta	1.772.825	1.514.374
Razlika	258.451	90.531

Ker je znesek dobičkov v zalogah na koncu leta večji kot na začetku leta, predstavlja razlika 258.451 TSIT negativen učinek v konsolidiranem izkazu uspeha. Izkazana je kot povečanje stroškov blaga, materiala in storitev.

Po izločitvi vmesnih dobičkov se tisti del trgovskega blaga, ki so ga dobavile družbe v Skupini Gorenje, pa je še vedno na zalogi, prerazporedi v bilančno postavko gotovih izdelkov.

V postavki trgovskega blaga ostanejo samo zaloge, nabavljene pri podjetjih zunaj Skupine Gorenje.

• Konsolidiranje prihodkov in odhodkov

Iz konsolidiranega izkaza uspeha so izločeni prihodki in odhodki med družbami v Skupini Gorenje v obsegu, kot so ga izkazovale posamezne družbe.

Izločanje prihodkov in odhodkov med družbami v Skupini Gorenje ne vpliva na konsolidiran izid poslovanja.

V nadaljevanju so pojasnjene nekatere bilančne postavke.

Pojasnilo 1 – Drugi prihodki iz poslovanja

3.149.254 TSIT

	v TSIT	
	2000	1999
Prihodki iz subvencij, dotacij, kompenzacij	32.773	29.219
Prihodki od zakupnin in najemnin	174.409	93.762
Prihodki od odtujitev in pripisov opredmetenih osnovnih sredstev	531	0
Prihodki iz črpanja rezervacij	283.645	634.157
Razlika iz konsolidacije terjatev in obveznosti	40.659	0
Ostali prihodki	2.617.237	689.039
Skupaj	3.149.254	1.446.177

Najpomembnejši delež ostalih prihodkov se nanaša na odškodnino zavarovalnice iz naslova požara v obratu Galvana družbe Gorenje, d.d. v višini 2.153.796 TSIT.

Pomemben delež med drugimi prihodki iz poslovanja predstavljajo prihodki od črpanja rezervacij. Oblikovani so bili v družbah Gorenje I.P.C., d.o.o. v višini 168.124 TSIT za pokrivanje stroškov amortizacije, Gorenje Spol. sr.o. v višini 46.551 TSIT za prodajne garancije in velika popravila ter Gorenje Split, d.o.o. v višini 36.601 TSIT za prodajne garancije.

Pojasnilo 2 – Drugi odhodki iz poslovanja**3.875.001 TSIT**

	v TSIT	
	2000	1999
Popravki in odpisi vrednosti terjatev	512.675	776.415
Popravki in odpisi vrednosti zalog	315.518	80.846
Dajatve, neodvisne od poslovnega izida	225.835	226.617
Drugi odhodki iz poslovanja	410.860	283.838
Razlika iz konsolidacije terjatev in obveznosti	0	22.313
Oblikovanje rezervacij	2.410.113	2.175.651
Skupaj	3.875.001	3.565.680

Najpomembnejšo postavko med drugimi odhodki poslovanja predstavlja znesek oblikovanih rezervacij. Na znesek rezervacij je imela največji vpliv družba Gorenje, d.d., v kateri so bile v letu 2000 oblikovane dodatne rezervacije za namene investicijskega vzdrževanja v višini 1.706.530 TSIT. Družba Gorenje Zagreb, d.o.o. je oblikovala rezervacije za prodajne garancije v višini 146.226 TSIT, družba Hyundai auto Zagreb, d.o.o. pa v višini 106.157 TSIT.

Popravki in odpisi vrednosti terjatev v višini 96.376 TSIT se nanašajo na terjatve družbe Gorenje, d.d. v tujini: v Iranu, Ukrajini, Makedoniji, Madžarski in Rusiji. V Gorenju Beteiligungsges. m.b.H je bil oblikovan popravek vrednosti terjatev v višini 70.012 TSIT, ki izhaja iz terjatev v Jugoslaviji in BiH. Preostali del popravkov vrednosti terjatev se nanaša na družbe Gorenje Vertriebs GmbH v višini 56.993 TSIT, Gorenje Commerce, d.o.o. v višini 48.082 TSIT, Gorenje Zagreb, d.o.o. v višini 41.539 TSIT, Gorenje Körting Italija S.r.l. v višini 38.877 TSIT in Gorenje Split, d.o.o. v višini 37.963 TSIT.

Pomemben del popravkov in odpisov zalog se nanaša na nekurantne zaloge materiala družbe Gorenje, d.d. v višini 273.387 TSIT.

Pojasnilo 3 – Izredni prihodki**1.957.329 TSIT**

	v TSIT	
	2000	1999
Odprava rezervacij	344.654	70.470
Izterjane odpisane terjatve	102.877	133.289
Dobiček pri prodaji osnovnih sredstev	26.680	88.497
Drugi izredni prihodki	1.483.118	341.771
Skupaj	1.957.329	634.027

Pretežni del drugih izrednih prihodkov v višini 963.800 TSIT se nanaša na odškodnino zavarovalnice pri požaru v obratu Galvana družbe Gorenje, d.d.

Rezervacije so bile odpravljene v višini 162.766 TSIT za velika popravila in zaostanke plač v družbi Gorenje, d.d., ter v višini 148.292 TSIT za prodajne garancije v družbi Gorenje Zagreb, d.o.o.

Pojasnilo 4 – Izredni odhodki**1.033.825 TSIT**

		v TSIT
	2000	1999
Izredni odhodki	1.033.825	393.635

Izredni odhodki v višini 922.292 TSIT izhajajo iz izločitve osnovnih sredstev zaradi požara v obratu Galvana družbe Gorenje, d.d..

Pojasnilo 5 – Davki iz dobička**282.012 TSIT**

		v TSIT
	2000	1999
Davki iz dobička	282.012	213.350

Delež davkov iz dobička v celotnem dobičku je v letu 2000 znašal 9,3 % in leto poprej 7,8 %.

Pomemben delež davkov iz dobička je nastal v družbah v tujini. Strukturna rast davkov je posledica povečanja davčnih osnov v družbah, ki poslujejo v državah z višjo stopnjo davka od dobička.

Pojasnilo 6 – Opredmetena osnovna sredstva**42.151.204 TSIT**

		v TSIT
	2000	1999
Zemljišča	4.159.510	3.403.843
Zgradbe	15.490.087	12.781.532
Proizvajalna in druga oprema	16.990.874	11.828.580
Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	4.765.996	3.219.329
Predujmi za opredmetena osnovna sredstva	744.737	1.010.948
Skupaj	42.151.204	32.244.232

Opredmetena osnovna sredstva predstavljajo v sredstvih konsolidirane bilance stanja 41,2-odstotni delež. Pretežni del vrednosti v višini 30.218.851 TSIT se nanaša na družbo Gorenje, d.d., kar pomeni 71,7 % delež v strukturi vseh opredmetenih osnovnih sredstev.

Razvoj stalnih sredstev

Postavka	Neodpisana vrednost 31.12.1999	Pridobitve	Odujitive	Učinek Revalorizacije, Tečajnih razlik in prenosov	Amortizacija	Neodpisana vrednost 31.12.2000
Neopredmetena dolgoročna sredstva	1.072.714	228.208	10.305	288.762	304.422	1.274.957
Opredmetena osnovna sredstva	32.244.232	13.748.781	1.382.382	2.758.760	5.218.187	42.151.204
Dolgoročne finančne naložbe	2.193.963	1.002.590	727.707	-702.935	509	1.765.402
Skupaj stalna sredstva	35.510.909	14.979.579	2.120.394	2.344.587	5.523.118	45.191.563

Vrednost naložb v opredmetena osnovna sredstva in v neopredmetena dolgoročna sredstva v letu 2000 je znašala skupaj 13.976.989 TSIT in je v primerjavi z letom 1999 višja za 46,1 %.

Opredmetena osnovna sredstva so se pomembno povečala na segmentu zgradb in opreme. Najpomembnejši vpliv na povečanje ima družba Gorenje, d.d. z vlaganji v novo tovarno hladilne tehnike in v novi obrat Galvane za proizvodnjo mehanskih komponent. V prvi polovici leta pa sta bili zaključeni tudi investiciji v skladiščne prostore v Pragi in Sarajevu.

Povečanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev se nanaša na naložbe v računalniško programsko opremo in na dolgoročno razmejene organizacijske stroške.

Pojasnilo 7 – Dolgoročne finančne naložbe

1.765.402 TSIT

	v TSIT	
	2000	1999
Naložbe v delnice in deleži	1.270.140	922.484
Dolgoročno dana posojila	394.612	1.188.256
Dolgoročni depoziti	100.650	83.223
Skupaj	1.765.402	2.193.963

V družbi Gorenje, d.d. znašajo naložbe v delnice in deleže 602.442 TSIT, od tega v delnice Gorenja, Notranje opreme Velenje 214.438 TSIT, v delnice bank in drugih finančnih organizacij 114.378 TSIT, v deleže pridruženih družb 37.649 TSIT in druge naložbe 201.694 TSIT. Pomemben del naložb v višini 637.420 TSIT izhaja iz naložbe družbe Gorenje Trgovina, d.o.o. v lastniški delež družbe Telemach, d.o.o.

V postavki dolgoročno danih posojil se nanaša na družbo Gorenje, d.d. 206.623 TSIT in 171.914 TSIT na družbo Gorenju Beteiligungsges. m.b.H.

Pojasnilo 8 – Zaloge

21.507.453 TSIT

	v TSIT	
	2000	1999
Material	7.535.128	5.569.408
Nedokončana proizvodnja	1.181.081	762.258
Gotovi proizvodi	9.842.259	7.901.624
Trgovsko blago	2.625.012	2.495.493
Predujmi za zaloge	323.973	248.619
Skupaj	21.507.453	16.977.403

V letu 2000 je bilo v primerjavi z letom poprej skupno stanje zalog višje za 4.530.050 TSIT ali za 26,7%.

Porast vrednosti zalog materiala v višini 1.859.481 TSIT se nanaša na družbo Gorenje, d.d.

Pri zalogah gotovih proizvodov se pomemben del rasti v višini 843.120 TSIT prav tako nanaša na krovno družbo.

Zaradi povečanja vrednosti zalog so v postopku konsolidacije izločeni vmesni dobički v višini 258.451 TSIT bremenili rezultat poslovanja leta 2000.

Pojasnilo 9 – Kratkoročne terjatve iz poslovanja**28.077.221 TSIT**

	v TSIT	
	2000	1999
Kratkoročne terjatve do kupcev	24.344.612	20.740.329
Kratkoročne varščine	264.571	223.703
Druge kratkoročne terjatve	2.438.329	2.533.791
Menične terjatve	1.029.709	1.099.097
Skupaj	28.077.221	24.596.920

Kratkoročne terjatve iz poslovanja, ki predstavljajo v strukturi konsolidirane bilance stanja 27,4 % delež, so bile od stanja konec leta 1999 višje za 3.480.301 TSIT.

Najpomembnejšo postavko med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev v višini 24.344.612 TSIT; glede na stanje konec leta 1999 so se povečale za 3.604.283 TSIT oziroma za 17,4 %. Pomembno so se povečala stanja kratkoročnih terjatev do kupcev pri naslednjih družbah: Gorenju Split, d.o.o., Gorenju Zagreb, d.o.o., Gorenju, d.d., Gorenju Skandinavien AIS, Gorenju France SA, Gorenju Spol s r.o., Hyundai auto Zagreb, d.o.o. in Gorenju Slovakia Spol. s r.o.

Terjatve na teh trgih, z izjemo Gorenje Skandinavien so zavarovane pri Slovenski izvozni družbi ali lokalno.

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami predstavljajo pomemben del kratkoročne terjatve za vstopni DDV, ki so v Gorenju, d.d. konec leta 2000 znašale 1.150.638 TSIT.

Pojasnilo 10 – Aktivne časovne razmejitve**375.268 TSIT**

	v TSIT	
	2000	1999
Kratkoročno odloženi stroški in odhodki	299.464	423.213
Nezaračunani prihodki	75.804	23.159
Skupaj	375.268	446.372

Pomemben del vrednosti aktivnih časovnih razmejitev predstavljajo kratkoročno odloženi stroški in odhodki v višini 299.464 TSIT. Glavnina med njimi se nanaša na družbo Hyundai auto Zagreb, d.o.o. in pomeni odložene stroške za uporabo blagovne znamke Hyundai.

Pojasnilo 11 – Dolgoročne rezervacije**7.347.223 TSIT**

	v TSIT	
	2000	1999
• za prodajne garancije	2.778.412	2.709.373
• za pridobivanje novih trgov	591.404	656.437
• za velika popravila	2.181.752	631.516
Druge dolgoročne rezervacije	1.795.655	1.456.411
Skupaj	7.347.223	5.453.737

Dolgoročne rezervacije za leto 2000 so višje za 34,7 % od stanja konec leta 1999. V strukturi virov sredstev bilance stanja predstavljajo 7,2 % delež.

Rezervacije za prodajne garancije v višini 1.844.835 TSIT se nanašajo na družbo Gorenje, d.d. Pomembni zneski pa se nanašajo tudi na družbe Gorenje Vertriebs GmbH, Gorenje Zagreb, d.o.o., Gorenje Skandinavien AIS in Hyundai auto Zagreb, d.o.o. Stanje rezervacij za velika popravila pri družbi Gorenje, d.d. znaša 2.153.933 TSIT.

Med druge dolgoročne rezervacije so vključene rezervacije za odpravnine, pokojnine, zaostanke plač, davke in drugo. Pretežni del vrednosti predstavljajo rezervacije iz dotacij za osnovna sredstva in odstopljenih sredstev v višini 966.325 TSIT pri Gorenju I.P.C., d.o.o. ter rezervacije za odpravnine v višini 391.444 TSIT.

Pojasnilo 12 – Dolgoročne obveznosti iz financiranja		6.971.292 TSIT
		v TSIT
	2000	1999
Dolgoročno dobljena posojila pri bankah	5.631.678	3.517.787
Dolgoročno dobljena posojila pri drugih	1.339.614	535.442
Skupaj	6.971.292	4.053.229

Dolgoročno dobljena posojila so se v primerjavi s stanjem konec leta 1999 povečala za 2.918.063 TSIT, kar pomeni 72 % rast; od tega največ zaradi visoke ravni investiranja v družbi Gorenje, d.d., in sicer za 2.489.696 TSIT.

Pojasnilo 13 – Kratkoročne obveznosti iz financiranja		17.170.861 TSIT
		v TSIT
	2000	1999
Kratkoročno dobljena posojila pri bankah	16.696.325	14.107.138
Kratkoročno dobljena posojila pri drugih	382.573	327.957
Kratkoročne obveznosti za obresti iz financiranja	91.963	40.055
Skupaj	17.170.861	14.475.150

Kratkoročne obveznosti do bank so se v okviru Skupine Gorenje v primerjavi s koncem leta 1999 povečale za 2.589.187 TSIT, torej za 18,4%: v Gorenju, d.d. za 848.863 TSIT, v Gorenju Beteiligungsges. m.b.H. za 475.480 TSIT, v Gorenju Vertriebs GmbH za 458.629 TSIT, v Gorenju Austria Handelsges. m.b.H za 268.294 TSIT in v Gorenju Polska Sp. za 231.385 TSIT.

Pojasnilo 14 – Kratkoročne obveznosti iz poslovanja		26.334.656 TSIT
		v TSIT
	2000	1999
• do dobaviteljev	23.164.685	17.457.520
• iz naslova obresti	15.613	20.944
• do zaposlenih	768.326	570.320
• do države	1.196.304	1.175.765
Druge kratkoročne obveznosti	1.189.728	1.367.077
Skupaj	26.334.656	20.591.627

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja so se glede na stanje konec leta 1999 povečale za 5.707.165 TSIT oziroma za 32,7 %. Pomembni del povečanja se nanaša na Gorenje, d.d., kjer so se obveznosti do dobaviteljev glede na predhodno leto povečale za 4.896.123 TSIT, od tega za 2.302.940 TSIT do dobaviteljev v državi in za 2.593.183 TSIT do dobaviteljev v tujini.

V postavko drugih kratkoročnih obveznosti so vključene obveznosti za predujme, obveznosti na podlagi izdanih menic in čekov ter druge kratkoročne obveznosti.

Pojasnilo 15 – Pasivne časovne razmejitev

1.692.127 TSIT

	v TSIT	
	2000	1999
Kratkoročno odloženi prihodki	302.454	210.255
Kratkoročno vnaprej vračunani stroški	1.374.302	881.079
Druge kratkoročne časovne razmejitev	15.371	129.996
Skupaj	1.692.127	1.221.330

Kratkoročno vnaprej vračunani stroški so v primerjavi s stanjem konec leta 1999 porasli za 493.223 TSIT ali za 56%. Povečanje v višini 351.347 TSIT se nanaša na družbo Gorenje, d.d., katere stanje kratkoročno vnaprej vračunanih stroškov znaša 507.000 TSIT. Pomemben del stanja kratkoročno vnaprej vračunanih stroškov v višini 266.460 TSIT se nanaša na družbo Gorenje Vertiebs GmbH. Vnaprej vračunani stroški so bili oblikovani za vnaprej vračunane stroške nerešenih reklamacij pri prodaji, vnaprej vračunane popuste in provizije ter vnaprej vračunane stroške tožb.

Odloženi prihodki se nanašajo predvsem na prihodke iz naslova zamudnih obresti, zaračunanih kupcem.

14.6. Kazalniki poslovanja 1999 – 2000

mio SIT oz. kot je navedeno	1999	2000	Razlika (2000-1999)	Sprem. (2000 / 1999)
Iz izkaza uspeha				
Čisti prihodki od prodaje (konsolid.)	111.876	132.438	20.562	18%
• Področje gospodinjskih aparatov	94.997	110.968	15.971	17%
• Področje strojegradnje in orodjarstva	473	1.021	548	116%
• Področje pohištva	2.940	4.447	1.507	51%
• Področje storitev	13.466	16.002	2.536	19%
Dodana vrednost	28.735	34.074	5.339	19%
Čisti dobiček	2.517	2.736	219	9%
Čisti dobiček na delnico (v SIT)	206,3	224,3	18	9%
Iz bilance stanja				
Sredstva	82.803	102.431	19.628	24%
Kapital	36.997	42.910	5.913	16%
% v pasivi	44,7%	41,9%		
Neto dolg	13.752	17.308	3.627	27%
Neto dolg / Kapital (Gearing, %)	37,2%	40,3%		
Zaposleni (v družbah zajetih v konsolidacijo)				
Povprečno število zaposlenih	6.646	7.189	543	8%
Št.zaposl.na zadnji dan v letu	6.691	7.386	695	10%
Dodana vrednost/povp.št.zaposlenih (TSIT)	4.324	4.740	416	10%
Naložbe				
Naložbe v opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena dolgoročna sredstva	9.582	13.977	4.395	46%
Drugi kazalniki				
Koeficient obračanja sredstev	1,4	1,3		
Delež gibljivih sredstev (%)	57,1%	55,9%		
Delež kratkoročnih obveznosti in PČR (%)	43,8%	44,1%		
Dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev	1,3	1,3		

<i>Neto dolg</i>	<i>Obvez. iz financiranja – (denar+kratk.finančne naložbe)</i>
<i>Dodana vrednost na zaposlenega</i>	<i>Kosmati donos iz poslovanja</i> <i>- stroški blaga, materiala in storitev</i> <i>- drugi odhodki poslovanja (razen amortizacije, stroškov rezervacij, odpisov obratnih sredstev in stroškov dela) / povprečno število zaposlenih</i>
<i>Koeficient obračanja sredstev</i>	<i>Čisti prihodki od prodaje / Sredstva</i>
<i>Delež gibljivih sredstev</i>	<i>(Gibljiva sredstva / Sredstva) * 100</i>
<i>Delež kratkoročnih obveznosti in PČR</i>	<i>(Kratkoročne obveznosti iz financiranja</i> <i>+ Kratkoročne obveznosti iz poslovanja</i> <i>+ Pasivne časovne razmejčitve) / (obveznosti do virov sredstev) * 100</i>
<i>Dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev</i>	<i>(Kapital</i> <i>+ Dolgoročne rezervacije</i> <i>+ Dolgoročne obveznosti) / (Dolgoročna sredstva)</i>

Opomba: pri izračunu kazalnikov so uporabljeni podatki iz bilance stanja na zadnji dan v letu

15. Računovodski izkazi po mednarodnih računovodskih standardih

15.1 Mnenje revizorja



Revizorsko mnenje

Skupščini družbe Gorenje, d.d., Velenje

Revidirali smo konsolidirane računovodske izkaze družbe Gorenje d.d. in njenih odvisnih družb (Skupina Gorenje), ki jih sestavljajo konsolidirana bilanca stanja na dan 31.12.2000, konsolidirani izkaz uspeha za leto 2000. Poslovalstvo družbe je odgovorno za računovodske izkaze. Odgovornost revizorja je, da izrazi mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih na osnovi opravljene revizije.

Revidirali smo v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih je izdal International Federation of Accountants. Po teh standardih smo bili dolžni načrtovati in izvesti reviziranje tako, da bi si pridobili razumno zagotovilo, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembnejših napačnih prikazov. V okviru revizije smo preiskali dokaze, ki podpirajo zneske in razlaga v računovodskih izkazih. Ocenili smo tudi uporabo računovodskih standardov in posameznih metod izkazovanja vrednosti v računovodskih izkazih, ki jih je uprabilo poslovalstvo, ter uveljavili načrtja v računovodskih izkazih. Prepričani smo, da je opravljena revizija dobra podlaga za mnenje o računovodskih izkazih.

Po našem mnenju konsolidirani računovodski izkazi, v vseh pomembnih pogledih izkazujejo resnično in pošteno sliko finančnega stanja Skupine Gorenje na dan 31.12.2000, za obdobje poslovanja v letu 2000 v skladu z mednarodnimi računovodskimi standardi, ki jih je izdal International Accounting Standards Committee.

KPMG SLOVENIJA d.o.o.,
management, consulting in revizija, Ljubljana

Partner

Pooblaščen revizor:

Vera Menard, univ. dipl. ekon.

Ljubljana, 25. aprila 2001

Direktor

Pooblaščen revizor:

Marjan Mahnič, univ. dipl. ekon.

KPMG Slovenija d.o.o.
LJUBLJANA

15.2. Konsolidiran izkaz uspeha Skupine Gorenje po MRS

	v mio SIT	2000	1999
Čisti prihodki od prodaje		132.437,9	111.683,1
Vrednost usredstvenih lastnih proizvodov ali storitev		266,2	639,6
Sprememba vrednosti zalog		1.247,9	923,9
Drugi prihodki od poslovanja		5.113,0	2.389,0
Stroški blaga, materiala in storitev		102.566,2	85.893,1
Stroški dela		21.523,6	17.680,0
Amortizacija		5.084,4	4.651,3
Drugi odhodki poslovanja		2.647,0	2.550,1
Neto stroški financiranja		902,4	-83,8
Prihodki na podlagi deležev v dobičku		255,2	142,6
Rezervacije		2.700,1	1.825,1
Dobiček pred obdavčitvijo		3.896,5	3.262,4
Davek od dobička		785,1	569,7
Dobiček po obdavčitvi		3.111,4	2.692,7
Izredne postavke			
Čisti dobiček za obdobje		3.111,4	2.692,7
Delež manjšinskih lastnikov		64,5	-2,9
Delež večinskih lastnikov		3.046,9	2.695,6

15.3. Konsolidirana bilanca stanja Skupine Gorenje (na dan 31.12.) po MRS

	v mio SIT	2000	1999
SREDSTVA		98.983,5	80.705,3
Neopredmetena dolgoročna sredstva		673,0	493,3
Opredmetena osnovna sredstva		38.544,1	29.746,2
Druge dolgoročne finančne naložbe		2.027,9	2.583,1
Dolgoročne terjatve		108,7	120,4
Skupaj dolgoročna sredstva		41.353,7	32.943,0
Zaloge		21.643,5	17.022,4
Terjatve do kupcev		25.403,7	21.754,2
Kratkoročne finančne naložbe		4.646,4	2.464,2
Denar in denarni ustrezniki		2.113,0	2.292,6
Druge terjatve in druga sredstva		3.772,6	4.199,4
Odloženi davek		50,6	29,5
Skupaj kratkoročna sredstva		57.629,8	47.762,3
KAPITAL IN OBVEZNOSTI		98.983,5	80.705,3
Delnice		12.200,0	12.200,0
Rezerve		21.325,5	19.340,0
Zadržan čisti dobiček		6.112,3	4.422,2
Manjšinski kapital		368,3	305,2
Skupaj lastniški kapital in rezerve		40.006,1	36.267,4
Dolgoročna posojila		6.773,0	4.053,2
Druge dolgoročne obveznosti		4,9	10,4
Odloženi prihodki		211,4	210,2
Rezervacije		6.061,1	3.827,6
Odloženi davek		1.078,2	515,1
Skupaj dolgoročne obveznosti		14.128,6	8.616,5
Obveznosti do dobaviteljev		23.189,7	17.383,6
Kratkoročna posojila		17.170,9	14.475,2
Druge kratkoročne obveznosti		3.435,1	3.373,2
Vnaprej vračunani stroški		1.053,1	589,4
Skupaj kratkoročne obveznosti		44.848,8	35.821,4

15.4. Konsolidirani računovodski izkazi, pripravljene v skladu z Mednarodnimi računovodskimi standardi

Družbe Skupine Gorenje so prvič pristopile k pripravi konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu z Mednarodnimi računovodskimi standardi (MRS) v letu 1999 in jih formalno uvedle v letu 2000. Osnovni razlog uvedbe MRS je bil doseči mednarodno primerljivost računovodskih izkazov družb, delujočih v različnih državah, in poenotenje notranjih standardov računovodenja Skupine.

Predstavljeni računovodski izkazi za leti 1999 in 2000 so bili pripravljene v skladu z določili MRS, ki jih je sprejel Svet za mednarodne računovodske standarde in v skladu s pojasnili stalnega odbora Sveta za pojasnila. Temeljijo na računovodskih evidencah družb, ki jih le-te vodijo v skladu z nacionalnimi računovodskimi standardi in z zakonskimi predpisi, ki urejajo področje računovodenja.

V konsolidirane računovodske izkaze Skupine Gorenje so bili vključeni računovodski izkazi krovne družbe Gorenje, d.d., in 32 odvisnih družb. Računovodski izkazi družbe Goretrade, ki posluje na področju Jugoslavije, niso bili vključeni v konsolidacijo na podlagi določil MRS 27, člen 13, točka b.

Vsebinska področja pomembnih prilagoditev na Mednarodne računovodske standarde so naslednja:

Revalorizacijski učinki

Računovodski izkazi so bili pripravljene v skladu z načelom izvirnih vrednosti brez upoštevanja učinkov spreminjanja cen, ki ga opredeljuje MRS 15.

Pri prilagoditvah na MRS so bili, ob upoštevanju določil iz prejšnjega odstavka, revalorizacijski učinki izključeni iz vseh aktivnih in pasivnih bilančnih postavk. Posledično se je, zaradi izločitve revalorizacijskega primanjkljaja, izkazanega pri pripravi računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS), povečal konsolidirani čisti dobiček tekočega leta.

Dolgoročne rezervacije

Pri oblikovanju dolgoročnih rezervacij smo upoštevali določila MRS 37. Na tej osnovi smo izločili rezervacije, oblikovane za investicijsko vzdrževanje in osvajanje novih trgov. Izločitev vrednosti rezervacij po stanju na dan 01.01.1999 je vplivala na povečanje dobičkov preteklih let, medtem ko smo za vrednosti njihovega oblikovanja v tekočih letih povečevali dobičke tekočih let.

Poleg opisanih izločitev smo v letu 2000, prav tako v skladu z določili MRS 37 (člen 70, točka d), oblikovali dodatne dolgoročne rezervacije za pogojne obveznosti, nastale iz naslova reorganiziranja informacijskih sistemov.

Davek od dobička

Ponovno obračunan davek od dobička je bil v skladu z določili MRS 12 izkazan kot odložena obveznost oziroma odložena terjatev za davke. Prilagoditve posameznih poslovnoizidnih postavk v računovodskih izkazih družb na MRS so vplivale na vrednost dobička pred obdavčitvijo in s tem na osnovo za obdavčitev. Zaradi tega je bil potreben ponovni obračun davka za nastalo razliko med izkazanima dobičkoma v skladu z določili SRS in določili MRS.

16. Predstavitev podjetij Skupine Gorenje**Gorenje, gospodinjski aparati, d.d.**

Partizanska 12
3503 Velenje
Tel: 03 899 10 00
Fax: 03 899 28 00
E-mail: marketing@gorenje.si
<http://www.gorenje.si>

Proizvodne družbe**Gorenje Tiki,**

Elektrostrojno podjetje, d.o.o.
Magistrova 1
1521 Ljubljana
Tel: 01 5005 600
Fax: 01 5005 700
E-mail: info@gorenjetiki.si
<http://www.gorenjetiki.si>

Gorenje Orodjarna, d.o.o.

Partizanska 12
3503 Velenje
Tel: 03 899 10 00
Fax: 03 899 26 33
E-mail: prodaja@gorenje-orodjarna.si
<http://www.gorenje.si>

BITERM,**Proizvodnja termostatov, d.o.o.**

Hrastje 2a
3256 Bistrica ob Sotli
Tel: 03 800 13 00
Fax: 03 800 13 20
E-mail: biterm@siol.net
<http://www.gorenje.si>

Storitvene družbe**Gorenje GTI, trgovina, inženiring, d.o.o.**

Partizanska 12
3320 Velenje
Tel: 03 899 10 00
Fax: 03 899 26 06
E-mail: gt@gorenje.si

Gorenje Gostinstvo, d.o.o.

Partizanska 12
3503 Velenje
Tel: 03 899 1332
Fax: 03 899 26 67
E-mail: zdenka.verhovnik@boter.net

Gorenje Indop,**projektiranje, proizvodnja in trženje industrijske opreme, d.o.o.**

Partizanska 12
3503 Velenje
Tel: 03 586 47 41
Fax: 03 586 44 79
E-mail: indop@gorenje.si
<http://www.gorenje-indop.si>

Gorenje I.P.C.,**Invalidsko podjetniški center, d.o.o.**

Partizanska 12
3503 Velenje
Tel: 03 899 1647
Fax: 03 899 26 35
E-mail: vodstvo.ipc@gorenje.si

Gorenje Interieri,**proizvodnja in trženje, d.o.o.**

Limbuška cesta 2
2010 Maribor
Tel.: 02 429 44 00
Fax: 02 429 44 20
E-mail: pelc.vanja@gorenje-interieri.si
<http://www.gorenje-interieri.si>

LINEA,**Stanovanjsko podjetje, d.o.o.**

Prešernova 8
3320 Velenje
Tel: 03 897 53 06
Fax: 03 586 94 36
E-mail: info@linea.si
<http://www.linea.si>

Družbe v tujini**Gorenje Beteiligungsgesellschaft mbH**

Keplerplatz 12
A-1100 Wien
Österreich
Tel: +43 1 607 00 70
Fax: +43 1 607 00 709
E-mail: sekretariat@gorenje.net

Gorenje Austria Handelsges. mbH

Südbahnhofgelände, Strasse C
A-1100 Wien
Österreich
Tel: +43 1 601 31
Fax: +43 1 603 3104
E-mail: skranjc@gorenje.at
<http://www.gorenje.at>

Gorenje Vertriebs GmbH

Garmischer Strasse 4-6
D-80339 München
Postfach 120626, 80032
Deutschland
Tel: +49 89 502 070
Fax: +49 89 502 07100
E-mail: info@gorenje.de
<http://www.gorenje.de>

Gorenje Körting Italia S.r.l.

Via Trento 1
I-34132 Trieste
Italia
Tel: +390 40 37 52 111
Fax: +390 40 66 21 21

Gorenje Skandinavien A/S

Roskildevej 290
2610 Rødovre
Denmark
Tel: +45 36 72 11 33
Fax: +45 36 722 555
E-mail: salg@gorenje.dk
<http://www.gorenje.dk>

Gorenje Sverige AB

Norra Vallgatan 64
S - 211 22 Malmö
Sweden
Tel: +46 200 22 33 88
Fax: +46 200 22 33 80

Gorenje France S.A.

85, rue Edouard Vaillant - B.P. 228
92306 Levallois - Perret Cedex
France
Tel: +33 1 45 19 30 08
Fax: +33 1 47 39 08 13
E-mail: gorenje.france@gorenje.fr

Gorenje BELUX S.a.r.l.

Hoestraat 25 A1
1755 Gooik
Belgium
Tel: + 32 54 56 97 61
Fax: + 32 54 56 97 63

Gorenje Pacific Pty. Limited

Adress:
14 Erlestoke Place
Castle Hill
NSW 2154
Australia
Postal Address:
P.O.Box 2267
North Parramatta
NSW 2151
AUSTRALIA
Tel.: +61 2 9894 5539
Fax: +61 2 9899 4253
E-mail: gorenje@bigpond.com

Gorenje UK Ltd.

Morley House
314/322 Regent Street
London W1R 5AB
Great Britain
Tel: +44 207 43 60 676
Fax: +44 207 43 69 450
E-mail: gorenje.uk@virgin.net

Gorenje USA Inc.

P.O. Box 670
504 Second Street-Suite 202
CASTLE ROCK
COLORADO 80104-0670
U S A
Tel: +1 720 733 9453
Fax: +1 720 733 9452
E-mail: gorenjeusa@msn.com

Gorenje Spol. s r. o.

Pobočná 111395
14100 Praha 4 - Michle
Česká republika
Tel: +420 2 612 17 878
Fax: +420 2 612 17 887
E-mail: gorenje@gorenje.cz
<http://www.gorenje.cz>

Gorenje Kuchyně spol. s r. o.

Višňová 207
262 61 okres Píbram
Česká republika
Tel: +420 306 690 191
Fax: +420 306 690 121
E-mail: gorenje@gorenje.cz
<http://www.gorenje.cz>

Gorenje Slovakia Spol. s r. o.

Krajinská cesta 1
92101 Piešťany
Slovakia
Tel: +421 838 77 25 535
Fax: +421 838 77 25 535
E-mail: asistent@gorenje.sk
<http://www.gorenje.sk>

Gorenje Budapest Kft.

Mányoki út. 5
Budabox 700/8 1535
1118 Budapest
Hungary
Tel: +36 1 466 45 23
Fax: +36 1 466 93 71
E-mail: info@gorenje.hu
<http://www.gorenje.hu>

Gorenje Bulgaria EOOD

J.Bourchier Blvd.77
Sofia 1407
Bulgaria
Tel: +35 92 962 65 10
Fax: +35 92 962 65 11
E-mail: gorenje@aster.net

Gorenje Polska Sp. zo. o.

Aleja Wilanowska 372
02-665 Warszawa
Poland
Tel: +48 22 85 73 749
Fax: +48 22 85 73 958
E-mail: gorenje@gorenje.com.pl
<http://www.gorenje.pl>

Gorenje Zagreb, d.o.o.

Gruška 18
10000 Zagreb
Hrvatska
Tel: +385 1 6000 500
Fax: +385 1 6000 535
E-mail: mladen.pericek@gorenje.hr

Hyundai auto Zagreb, d.o.o.

Prilaz Gjüre Deželića 30
10000 Zagreb
Hrvatska
Tel: +385 1 4890 600
Fax: +385 1 4890 695
E-mail: sanja.tonac@hyundai-auto.hr

Goretrade, d.o.o.

Uzun Mirkova 3 a
11000 Beograd
Jugoslavija
Tel: +381 11 328 35 05
Fax: +381 11 328 31 74
E-mail: gortrade@eunet.yu

Gorenje Novi Sad, d.o.o.

Pavla Simića 10
21000 Novi Sad
Jugoslavija
Tel: +381 21 616 808
Fax: +381 21 52 767

Gorenje Commerce, d.o.o.

Ul. Blažujski drum b.b.
71215 Blažuj-Sarajevo
Bosna i Hercegovina
Tel: +387 33 475 050
Fax: +387 33 408 166
E-mail: gorenje@bih.net.ba

Goretrade d.o.o.

Albina Herljevića 17
75000 Tuzla
Bosna i Hercegovina
Tel./fax: +387 75 283 220, 283 420

Gorenje DOOEL Skopje

Partizanski odredi 99
1000 Skopje
Makedonija
Tel: +389 91 361 178
Fax: +389 91 364 177
E-mail: gorenje@unet.com.mk

Gorenje Podgorica, d.o.o.

Mitra Bakića 150
81000 Podgorica
Crna Gora
Tel: +381 81 620 524
Fax: +381 81 621 929
E-mail: gorenjepg@cg.yu

Predstavnštva**Gorenje Moskva**

1. Smolenski per. 5, str.1
121099 Moscow

Russia

Tel: +7 502 937 97 35, 36, 37

Fax: +7 502 937 97 38

E-mail: tajnistvo@gorenje.co.ru

Gorenje Kiev

Muzeinij Prov. 8B/Ap. 38
252001 Kiev

Ukraine

Tel: +380 44 228 69 68

Fax: +380 44 228 69 68

Gorenje Krasnojarsk

Str. Bograd 15
660049 Krasnojarsk

Russia

Tel: +7 3912 66 10 20

Fax: +7 3912 66 10 20

Gorenje Athens

Centrum Building A-6
67, Daskaroli str.
16675 Glyfada

Athens

Greece

Tel: +30 1 96 41 666

Fax: +30 1 96 26 207

E-mail: gorenje@otenet.gr