

**LETNO
POROČILO
SKUPINE
GORENJE 2017**



Kazalo

1	Skupina Gorenje	4	3	Računovodsko poročilo v skladu z MSRP, kot jih je sprejela EU	110
1.1	Poudarki poslovanja v letu 2017	5			
1.2	Pomembnejši dogodki v letu 2017	6			
1.3	Pismo predsednika uprave	10	4	Skladnost s smernicami trajnostnega in celovitega poročanja	194
1.4	Poročilo predsednika nadzornega sveta	12	4.1	Poročanje (izjava) o nefinančnem poslovanju	195
1.5	Predstavitev Skupine Gorenje	16	4.2	Razvoj korporativnega poročanja Skupine Gorenje	195
2	Poslovno poročilo	40	4.3	Kazalo po smernicah trajnostnega poročanja GRI G4 (osnovna opcija skladnosti – Core)	197
2.1	Poslovna odličnost	44	4.4	Oštevilčeno kazalo	203
2.2	Okoljska odgovornost	78			
2.3	Družbena skrbnost	86			
2.4	Upravljanje s tveganji	96			

SKUPINA GORENJE ZA SVOJE DELEŽNIKE USTVARJA VREDNOST NA KRATEK, SREDNJI IN DOLGI ROK.

S procesi in aktivnostmi, usmerjenimi k poslovni odličnosti, okoljski odgovornosti in družbeni skrbnosti, učinkovito plemenitimo naše vire. To je šest kapitalov, iz katerih ustvarjamo oziroma povečujemo vrednost za Skupino Gorenje in naše ključne deležnike.



FINANČNI
KAPITAL



DRUŽBENI/ODNOSNI
KAPITAL



KAPITAL
ZAPOSLENIH



NARAVNI
KAPITAL

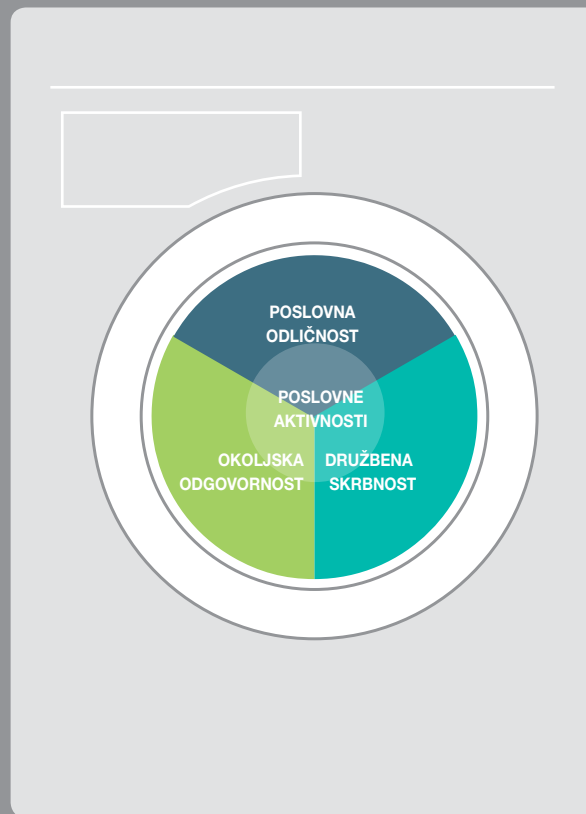


INTELEKTUALNI
(ORGANIZACIJSKI)
KAPITAL



PROIZVODNI
(INFRASTRUKTURNI)
KAPITAL

KAPITALI – ZALOGE VREDNOSTI



USTVARJENA VREDNOST

Uspešnost uresničevanja ciljev
merimo s ključnimi kazalniki
poslovanja.

PROCESI IN AKTIVNOSTI,

usmerjeni k poslovni odličnosti, okoljski odgovornosti in družbeni skrbnosti.

1

Skupina Gorenje

g

1.1	Poudarki poslovanja v letu 2017	4
1.2	Pomembnejši dogodki v letu 2017	5
1.3	Pismo predsednika uprave	10
1.4	Poročilo predsednika nadzornega sveta	12
1.5	Predstavitev Skupine Gorenje	16

1.1 Poudarki poslovanja v letu 2017

Prihodki od prodaje: 1,31 milijarde evrov. To je za **4,1 % več** kot v letu 2016 in skladno z načrtovano prodajo Skupine Gorenje.

V strukturi prodaje smo **povečali prodajo izdelkov premijskih blagovnih znamk Asko in Atag ter delež inovativnih aparatov.**

Osredotočeni smo na **izvajanje osnovne dejavnosti Gospodinjski aparati** (82,6 % vseh prihodkov od prodaje, 3 odstotne točke manj kot v letu 2016, zaradi hitre rasti prodaje Ostalih dejavnosti).

Prihodki od prodaje osnovne dejavnosti Gospodinjski aparati: 1,082 milijarde evrov. To je **0,4 % več** kot v letu 2016.

Dosegli smo **čisti dobiček 1,3 milijona evrov.**

EBITDA: 76,4 milijona evrov.

EBITDA marža v višini 5,7 %.

EBIT: 21,7 milijona evrov.

EBIT marža v višini 1,6 %.

Relativna zadolženost Skupine Gorenje je večja kot v letu 2016. Primerljivi **kazalnik Čiste finančne obveznosti/EBITDA je v primerjavi z 2016 višji**, in sicer 4,7 (v 2016 je znašal 3,9). Smo pa znižali delež čistega obratnega kapitala v prihodkih od prodaje za 0,6 odstotne točke.

Na sejmu IFA v Berlinu smo **premierno predstavili** virtualno pomočnico Ano, pametno indukcijsko kuhališče Gorenje IQ, nadgrajeno oblikovalsko linijo velikih in malih gospodinjskih aparatov Ora ito 2, prihodnjo generacijo pralnih strojev WaveActive, izbirali smo novo barvo za priljubljeni hladilnik Gorenje Retro.

Vlaganja v razvoj novih aparatov smo **povečali na 33,3 milijona evrov**, kar je **2,5-odstotni delež prihodkov od prodaje** Skupine Gorenje. Prav tako smo povečali **vlaganja v marketing in pospeševanje prodaje na 2,2 %** prihodkov od prodaje Skupine Gorenje.

Politika varstva okolja: Intenzivno prilagajanje zahtevam novega standarda ISO 14001:2015.

Zmanjšanje količin odpadkov, in sicer nevarnih (-92 %) in odloženih (-99,6 %) odpadkov, glede na izhodiščno leto 1997.

Zmanjšanje porabe energentov v proizvodnih postopkih, predvsem porabe vode (-83,6 %), komprimiranega zraka (-28,3 %) in zemeljskega plina (-44,7 %). Povečanje porabe električne energije (+6,6 %) (vsi podatki glede na izhodiščno leto 1997).

Ogljični odtis: 10,93 kg CO₂/izdelek (10,94 kg CO₂/izdelek v letu 2016).

Povprečno število zaposlenih: 11.039, od tega 6.643 v Sloveniji.

Izobraževanje in usposabljanje zaposlenih: vključenih **70,2 % zaposlenih**, opravljenih **203.704 ur** izobraževanja in usposabljanja (19 ur na zaposlenega).

Ključne teme izobraževanj in usposabljanj: razvoj inovativnosti ter voditeljskih in coaching veščin za vodje; krepitev veščin komuniciranja, javnega nastopanja, pogajanj in timskega sodelovanja.

Korporativna univerza Gorenje: s predstavitvijo poslovnih načrtov vodstvu je šolanje zaključilo 24 udeležencev **26. generacije Managerske Akademije Gorenje** (MAG-Management Academy of Gorenje); izvedba **2. Akademije za razvoj novega izdelka** (GCA-Gorenje Create Academy) s 23 udeleženci in **3. Mednarodne Poslovne Akademije** (IBAG-International Business Academy), v katero je bilo vključenih 21 perspektivnih kadrov, ki delujejo v mednarodnem okolju; izvedba letne konference **Spodbujanje rasti z inoviranjem** (Driving growth through innovation), ki smo jo pripravili v okviru **Poslovne Akademije za management** (EBAG-Executive Business Academy of Gorenje); izvedba programov **Digitalne poslovne akademije** (DBAG-Digital Business Academy of Gorenje), kamor je bilo vključenih več kot 400 sodelavcev z vsega sveta. Z izzivi digitalne prihodnosti se je na **1. mednarodnem Gorenjevem Hackathonu** spopadlo 63 udeležencev iz 10 držav.

1.2 Pomembnejši dogodki v letu 2017

■ JANUAR

Uvrstitev komercialnih zapisov GRV05 družbe Gorenje, d. d., na organizirani trg

Družba Gorenje je uspešno zaključila izdajo komercialnih zapisov. Komercialni zapisi z oznako GRV05 nosijo 1,3-odstotno obrestno mero, skupna nominalna vrednost izdaje znaša 40 milijonov evrov. Namen izdaje komercialnih zapisov je razpršitev virov kratkoročnega financiranja, financiranje sezonske narave poslovanja in optimizacija stroškov financiranja.

01

03

02

■ FEBRUAR

Gorenje že 25 let ponosni pokrovitelj slovenskih nordijcev

V 2017 smo obeležili že četrto stoletje partnerstva s slovenskimi nordijskimi reprezentancami – smučarskimi skakalci, tekači in kombinatorci. Dolgoletno generalno pokroviteljstvo je preraslo v navdihujoče in iskreno prijateljstvo, z vztrajno podporo v vseh teh letih pa smo omogočili, da so danes slovenski smučarski skoki in teki v svetovnem vrhu. Ob 25-letnici našega sodelovanja z nordijci smo v Gorenju pripravili potujočo razstavo in številne promocijske aktivnosti, kupce naših izdelkov pa smo povabili na veliki zaključek sezone smučarskih skokov v Planico.

■ MAREC

Asko v Stockholmu predstavil novo linijo Pro Home Laundry

Asko, premisska blagovna znamka Skupine Gorenje, specializirana za visoko kakovostne kuhinjske aparate in aparate za nego perila, je v Stockholmu na Švedskem napovedal lansiranje nove linije izdelkov Asko Pro Home Laundry.

Gorenje Centru Iris podarilo kuhhalno ploščo, prilagojeno za slepe in slabovidne

Učencem centra Iris - Centra za izobraževanje, rehabilitacijo, inkluzijo in svetovanje za slepe in slabovidne, Ljubljana smo podarili kuhhalno ploščo naše premisske blagovne znamke Atag s posebej prilagojeno silikonsko prevleko za varno uporabo za slepe in slabovidne.

■ APRIL

Skupina Gorenje osvojila nove 4 nagrade Red dot za vrhunski dizajn

V močni konkurenci več kot 5500 prijavljenih izdelkov z vsega sveta so štirje izdelki Skupine Gorenje - dva pod blagovno znamko Gorenje in dva pod premijsko blagovno znamko Asko – osvojili letošnjo oblikovalsko nagrado Red dot. Skupina Gorenje je tako mednarodni pečat kakovosti Red Dot prejela že 18. leto zapored.

04

■ JUNIJ

Gorenje postaja eden največjih partnerjev evropskega rokometna

S podpisom pogodbe o pokroviteljstvu treh tekmovalnih sezon za VELUX EHF Ligo prvakov in pokroviteljstvom EHF EURO za leti 2018 in 2020 postajamo eden največjih partnerjev evropskega rokometna. S pokroviteljstvom najbolj kakovostnih rokometnih tekmovanj v svetovnem merilu dodatno krepimo rast prepoznavnosti blagovne znamke Gorenje v svetu ter tako podpiramo uresničevanje strategije globalne rasti Skupine Gorenje.

06

Gorenje skupaj s solastniki prodalo podjetje za okoljske raziskave ERICo

Eurofins Scientific, vodilna globalna korporacija na področju okoljskega testiranja, je z lastniki družbe ERICo (Skupino Gorenje, Termoelektrarno Šoštanj in Premogovnikom Velenje) podpisal pogodbo o prevzemu tega vodilnega neodvisnega laboratorija za storitve okoljskega testiranja v Sloveniji.

05

■ MAJ

Gorenje del evropskega vrha proizvajalcev in distributerjev električnih aparatov

Skupina Gorenje se je kot eden vodilnih evropskih proizvajalcev aparatov za dom predstavila na letošnjem European Technical Consumer Goods Summitu, mednarodnem forumu ponudnikov tehničnega blaga, kjer se srečajo vsi najpomembnejši trgovci in proizvajalci gospodinjskih aparatov, zabavne elektronike ter telekomunikacijske in IT tehnologije v svetu.

Požar v družbi Kemis

V industrijskem objektu Gorenjeve odvisne družbe Kemis na Vrhniki, kjer skladiščijo tudi nevarne odpadke, je izbruhnil požar, ki je uničil

del poslovne stavbe in skladišče z manj nevarnimi trdimi in tekočimi odpadki. Po preučitvi vseh dejavnikov v zvezi s tem dogodkom bomo sprejeli odločitve o bodočih strateških in poslovnih usmeritvah družbe Kemis.

Skupina Gorenje kot prvo slovensko podjetje predstavila primer uporabe tehnologije HoloLens v praksi

Predstavniki Gorenja so na NT konferenci v Portorožu, ki jo organizira Microsoft, predstavili digitalno strategijo Skupine Gorenje in primer uporabe tehnologije HoloLens pri razvoju novih izdelkov in lastnosti aparatov.

■ JULIJ

Korporativna univerza Gorenje - ustanovljena za promocijo inovativnosti

Korporativno univerzo Gorenja je Evropska komisija v okviru projekta UBC (University-Business Cooperation in Europe) prepoznala kot primer dobre prakse, ki spodbuja rast in razvoj podjetja.

07

■ SEPTEMBER

Skupina Gorenje na sejmu IFA 2017 z novostmi za bolj povezano in poenostavljeno življenje

Skupina Gorenje je na sejmu IFA v Berlinu, največjem sejmu gospodinjskih aparatov in bele tehnike v Evropi, predstavljala najnovejše dosežke blagovnih znamk Gorenje in Asko ter ponudila tudi pogled v prihodnost, ki pripada pametnim povezljivim aparatom in interaktivnim tehnologijam. Z našimi izdelki in storitvami, med katerimi smo na IFA premierno predstavili virtualno pomočnico Ano, v Skupini Gorenje dokazujemo, da potrebe in želje uporabnikov postavljamo prav tako visoko kot oblikovanje in tehnologijo

09

Gorenje s pomivalnimi stroji SmartFlex do zlatega priznanja za najboljše slovenske inovacije

Gorenjevi inovatorji so z novo generacijo pomivalnih strojev Gorenje SmartFlex letos znova osvojili zlato nacionalno priznanje Gospodarske zbornice Slovenije za najbolj inovativna podjetja in inovatorje.

08

■ AVGUST

Gorenje in Peter Prevc sta s šolskimi potrebščinami obdarila pomoči potrebne otroke

V sodelovanju s Petrom Prevcem smo 1000 pomoči potrebnim otrokom olajšali in polepšali vrnitev v šolo. Gorenje in Peter Prevc sta namreč Zvezi prijateljev mladine (ZPM) Ljubljana Moste-Polje predala 3000 zvezkov in 1000 kompletov barvic.

■ OKTOBER

Atag iz Skupine Gorenje je s povezljivimi aparati opremil 44 pametnih domov

Največji nizozemski investitor v nepremičnine, Syntrus Achmea, je izbral Atag, družbo Skupine Gorenje, za izvajalca, ki bo opremil 44 luksuznih pametnih stanovanj z Atagovimi pametnimi kuhinjskimi aparati Connect Life. S tem vstopamo v tržni segment povezljivih pametnih aparatov, izkušnjo Ataga pa bomo kasneje uporabili kot platformo za povezljive aparate za celotno Skupino.

10

11

■ NOVEMBER

Gorenje bo aktivno preučilo možnosti strateških partnerstev

Na podlagi preliminarne analize trendov v panogi bele tehnike in povezanih potencialnih priložnosti strateških povezav, ki jo je pripravilo podjetje Rothschild & Co, se je uprava družbe ob seznanitvi nadzornega sveta odločila, da začne z aktivnim iskanjem primerne strateškega partnerja, ki bi Skupino podprl pri dolgoročni in trajnostni rasti ter razvoju, kar bi lahko vodilo tudi do udeležbe takšnih potencialnih strateških partnerjev v lastniški sestavi družbe.

Odične ideje na prvem hackathonu Skupine Gorenje

Korporativna univerza Gorenja je v sodelovanju s podjetjema CorpoHub in Microsoft Slovenija organizirala hackathon, na katerem je 63 udeležencev

■ DECEMBER

Sklic skupščine delničarjev

Na podlagi zahteve delničarjev Home Products Europe z Nizozemske, hrvaških Raiffeisenbank Austria, Zagreb, in Splitske banke ter madžarske Unicredit Bank Hungary ZRT je uprava za 9. januar 2018 sklicala 25. skupščino delničarjev družbe Gorenje, d. d.

12

iz 10 držav iskalo rešitve za poslovne izzive digitalne prihodnosti. Hackathon je ena izmed aktivnosti, ki jih izvajamo v okviru uresničevanja digitalne strategije Skupine Gorenje.

Gorenje je dobilo svojo pošto znamko

Pošta Slovenije je izdala posebno pošto znamko iz serije Slovensko industrijsko oblikovanje z motivom pralnega stroja Gorenje Simple & Logical. Revolucionarni izdelek, prvi gospodinjiski aparat z upravljanjem na dotik, je bil inovacija v svetovnem merilu, v Gorenju pa je pomenil začetek k uporabniku usmerjenega dizajna, ki poudarja preprostost uporabe in ki mu v Gorenju sledimo še danes pod sloganom Life Simplified.

1.3 Pismo predsednika uprave



Z inovativnimi in prestižnimi aparati ustvarimo že skoraj tretjino prodaje

Spoštovani delničarji,

drugo leto uresničevanja Strateškega načrta 2016–2020 smo začeli dobro in smo bili v prvi polovici leta celo nekaj nad predvideno letno dinamiko pri ključnih kategorijah letnega načrta. Tretje četrletje je bilo bistveno slabše od pričakovanj, zato smo že novembra opozorili, da načrtovanih ciljev za 2017 najverjetneje ne bomo v celoti dosegli. Ob koncu leta je Skupina Gorenje ustvarila 1,31 milijarde evrov prihodkov, kar je za 4,1 odstotka več kot v letu 2016 in skladno z načrtovano prodajo. Najbolj so k rasti pripomogli višji prihodki od prodaje v Rusiji, Ukrajini, na Nizozemskem, Bližnjem in Daljnem vzhodu ter trgih ZDA in Avstralije. Dobiček iz poslovanja je znašal 21,7 milijona evrov, Skupina pa je ustvarila 1,3 milijona evrov čistega dobička.

V Vzhodni Evropi in na zunaj evropskih trgih smo še naprej rasli, občutno manj pa smo prodali na našem največjem trgu, v Nemčiji, kjer smo spremenili poslovni model v smeri krepitve prodaje vgradnih in prestižnih aparatov ter prodaje prek specializiranih trgovskih verig, kjer je mogoče bolje uveljaviti prodajo inovativnih aparatov. Tako je prodaja v prehodnem obdobju v Nemčiji močno zanihala, kar se je takoj poznalo pri rezultatu.

Ob tem so precej poskočile globalne cene jeklene pločevine in plastičnih granulatov, ključnih surovin za našo proizvodnjo, nekoliko večji pa so bili tudi stroški dela, predvsem zaradi povečanja števila zaposlenih v obdobju visoke ravni naročil.

Odzvali smo se hitro, na trgih izvajamo aktivnosti za pospeševanje prodaje, na vseh področjih si prizadevamo

izboljševati stroškovno učinkovitost in produktivnost procesov ter s pospešenim financiranjem dobavne verige izboljševati vezave obratnega kapitala. Hkrati znižujemo zaloge in kompleksnost.

Prizadevamo si za kontinuirano ustvarjanje vrednosti za naše deležnike, pri tem pa ne razmišljamo in ukrepamo le z mislijo na izzive uresničevanja kratkoročnih, temveč tudi srednje- in dolgoročnih ciljev.

Nove generacije aparatov so temelj za dobro prodajo

V drugi polovici leta smo zagnali serijsko proizvodnjo novih generacij prostostoječih štedilnikov, prestižnih pomivalnih ter pralnih in sušilnih strojev, s čimer smo prenovili aparate

v večini izdelčnih skupin za vse blagovne znamke Skupine Gorenje. S tem zaključujemo nekajletni povečan obseg vlaganj, ki je presegal letno raven amortizacije.

Ustrezen izdelčni nabor je pogoj, da lahko krepimo prodajo inovativnih izdelkov in prestižnih blagovnih znamk, ki so bolj dobičkonosne, ter širimo prodajo zunaj Evrope, s čimer zmanjšujemo odvisnost od zrelih evropskih trgov.

Strukturne spremembe so pogoj za nadaljnjo rast

Naša strateška usmeritev je krepitev prodaje inovativnih izdelkov in prestižnih blagovnih znamk, ki predstavljajo že skoraj 30 odstotkov prodaje Skupine Gorenje in seveda prinašajo bistveno več zaslužka. Močno smo se usmerili v trge zunaj Evrope, kjer smo lani rasli najhitreje, in ki predstavljajo že več kot 11,5 odstotka prodaje Gorenja. Najpomembnejši trgi na tem področju so Avstralija, ZDA, Kitajska ter dežele Bližnjega vzhoda.

Želimo zagotoviti dolgoročen razvoj Skupine Gorenje

Trendi globalizacije in konsolidacije, ki zadnja leta zaznamujejo panogo bele tehnike, so nas spodbudili k aktivnemu iskanju možnosti za strateško povezovanje. Gorenje je danes eno redkih podjetij v panogi, ki še ni del katere od velikih multinacionalk. S svojimi blagovnimi znamkami vstopamo v domove končnih potrošnikov po vsem svetu in pri tem tekmujemo z giganti. Čeprav bi lahko zdržali še nekaj let tudi sami, se nam zdi odgovorno, da pravočasno postavimo temelje za dolgoročno konkurenčno sposobnost Gorenja, za nadaljnji razvoj in zaposlovanje.

Cilj povezovanj s strateškimi partnerji je povečevanje obsega poslovanja, saj je tudi v naši panogi ekonomija obsega zelo

pomembna za obvladovanje stroškov in s tem dolgoročno konkurenčnost. Če izdelamo več aparatov, lahko na primer zaradi večjih količin dosežemo pri dobaviteljih bistveno boljše cene in ugodnejše plačilne pogoje. Podobno je tudi pri razvoju, ki ga danes zaznamujejo digitalizacija in povezljivi aparati kot del pametnega doma. Poleg pospeševanja izdelčnih inovacij bi nam ustrezno strateško partnerstvo omogočilo dostop do ključnih distribucijskih kanalov in utrjevanje moči blagovne znamke.

Imamo trdne osnove za rast prodaje

Skupina Gorenje se danes lahko pohvali z zelo dobro tržnim položajem v Centralni in Vzhodni Evropi ter državah bivše Sovjetske zveze, ustreznimi lokacijami tovarn v Sloveniji, Srbiji in na Češkem, močnim razvojem v naših kompetenčnih centrih v Sloveniji, na Švedskem, Nizozemskem in Češkem, celovito paleto velikih in malih gospodinjskih aparatov ter seveda vrhunsko usposobljenimi in izkušenimi zaposlenimi.

Uspešno razvijamo status nišnega proizvajalca prestižnih in inovativnih aparatov ter oblikovalskih linij, s katerimi v panogi postavljamo trende. Po drugi strani pa je za obvladovanje stroškov in s tem dolgoročno konkurenčnost zelo pomembna ekonomija obsega.

Z osredotočanjem na temeljno dejavnost gospodinjskih aparatov ter postopno odprodajo podjetij s področij Ostalih dejavnosti bomo nadaljevali z razdolževanjem. Naslednja pomembna vzkoda za zmanjšanje dolga, kar bo naš ključni cilj tudi v prihodnje, pa ostajata stalno zmanjševanje obratnega kapitala in seveda rast dobičkonosnosti.

Spoštovani delničarji,

dolgoročni razvoj Skupine Gorenje bomo zagotovili tako, da bomo razvijali in krepili naše ključne kompetenčne in razvojne sposobnosti ter mednarodno konkurenčnost. Tudi v prihodnje bomo razmišljali celovito in skrbeli za trajnostno ustvarjanje vrednosti za naše ključne deležnike.



Franjo Bobinac
PREDSEDNIK UPRAVE

1.4 Poročilo predsednika nadzornega sveta

Poročilo nadzornega sveta o preveritvi letnega poročila družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za leto 2017

Uvod

V letu 2017 je nadzorni svet v okviru pooblastil in pristojnosti, določenih z zakonskimi predpisi, statutom družbe, poslovnikom in kodeksom ravnanja, nadziral poslovanje družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje ter opravil tudi druge naloge. Redno se je seznanjal s poročili o poslovanju družbe in drugimi ključnimi aktivnostmi družbe ter sprejemal ustrezne sklepe in spremljal njihovo uresničevanje ter ugotovil, da je uprava izvedla vse sprejete sklepe nadzornega sveta.

Splošni podatki

Nadzorni svet je od potrditve letnega poročila za poslovno leto 2016 opravil deset sej, od tega šest rednih in štiri korespondenčne.

Nadzorni svet družbe sestavlja enajst članov, od katerih jih sedem zastopa interese delničarjev, štirje pa so predstavniki zaposlenih.

Predstavniki delničarjev:

- Marko Voljč, predsednik,
- Bernard C. Pasquier, namestnik predsednika,
- Uroš Slavinec, namestnik predsednika,
- Bachtiar Djalil,
- Corinna Claudia Graf,
- Toshibumi Tanimoto (član nadzornega sveta do 21. 4. 2017),
- Miha Košak,
- Karlo Kardov (član nadzornega sveta od 14. 7. 2017).

Predstavniki zaposlenih:

- Krešimir Martinjak, namestnik predsednika,
- Peter Kobal,
- Drago Krenker,
- Jurij Slemenik.

Člani nadzornega sveta so izvoljeni za dobo štirih let, nadomestni člani so bili imenovani za krajši mandat, mandat vsem članov nadzornega sveta se izteče 20. 7. 2018.

Delovanje nadzornega sveta

Seznanjanje z različnimi vidiki poslovanja

Nadzorni svet se je redno seznanjal s poročili o različnih vidikih poslovanja. Poleg obdobjnih četrletnih poročil o poslovanju je uprava mesečno obveščala nadzorni svet o ključnih aktivnostih in poslovnih dogodkih, prodajnih razmerah na trgih, gibanju cen materialov in surovin ter obvladovanju vseh vrst tveganj. Na vsa vprašanja nadzornega sveta je uprava odgovorila v ustreznem

času. Tako je bil nadzorni svet ažurno seznanjen z najpomembnejšimi dejavnostmi v Skupini in je tako lahko kar najbolje opravljal funkcijo, dodeljeno od delničarjev in zaposlenih. Nadzorni svet je podrobno spremljal poslovanje družbe in izvajanje Strateškega načrta Skupine Gorenje 2016-2020, pri čemer se trend izpolnjevanja strateškega načrta iz leta 2016 v letu 2017 žal ni nadaljeval.

Spremembe v organiziranosti Skupine Gorenje

Nadzorni svet se je seznanil z novo poslovno organiziranostjo Skupine Gorenje, ki je začela veljati 1. 2. 2017 in v skladu z novo organiziranostjo potrdil spremembo delovnih področij članov uprave ter se redno seznanjal s statusom implementacije nove organiziranosti Skupine Gorenje v letu 2017.

Potrditev poslovnih načrtov

Januarja 2018 smo potrdili Poslovni načrt družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za leto 2018. Skupina Gorenje v letu 2018 načrtuje nadaljnjo rast prihodkov od prodaje in dobička. Načrtujejo 1,328 milijarde evrov prihodkov od prodaje, kar je kljub načrtovanemu dezinvestiranju na področju Ostalih dejavnosti za 1,4 % več kot leta 2017. Prihodki od prodaje dejavnosti Gospodinjski aparati bodo znašali 1.188,7 milijona evrov, kar je 9,9 % več od leta 2017, načrtovani kosmati donos v tej dejavnosti pa za 6,6 odstotka presega ocenjeni ustvarjeni kosmati donos v letu 2017. Čisti poslovni izid za leto 2018 je načrtovan v višini 8,1 milijona evrov. Načrtujemo pomembno znižanje čistih finančnih obveznosti, ki je v največji meri rezultat načrtovanega dezinvestiranja družb netemeljnih dejavnosti,

uskladitve obsega investiranja z obsegom amortizacije, optimiziranja obratnega kapitala ter ustvarjenega pozitivnega denarnega toka iz poslovanja. V podporo izboljšanju dobičkonosnosti bo Skupina zagotavljala ustrezna vlaganja v marketing in razvoj ter izboljševala stroškovno učinkovitost na področjih surovin in materiala, logistike ter stroškov dela.

Na podlagi podrobno predstavljenih aktivnosti na vseh področjih poslovanja, tako na prihodkovni kot na odhodkovni strani, smo ocenili, da je predstavljeni Poslovni načrt uprave realističen in ga zato potrdili.

Samoocenjevnje nadzornega sveta je pomemben pokazatelj njegovega dela

Nadzorni svet je s pomočjo sekretarja nadzornega sveta opravil samooceno svojega dela. Pri tem smo uporabljali vprašalnik Združenja nadzornikov Slovenije. Na osnovi opravljene analize se je nadzorni svet posvetil ukrepom na področjih, kjer so bile ocene najnižje. Že na naslednji seji pa smo začeli z aktivnostmi za dela nadzornega sveta, s čimer bomo dosegli, da bo njegovo delo še učinkovitejše.

Podelitev mandata predsedniku uprave za novo mandatno obdobje

Nadzorni svet je sedanjega predsednika uprave, Franja Bobinca, povabil k vodenju uprave za novo petletno mandatno obdobje. Bobinac je dal soglasje k vodenju uprave za novo mandatno obdobje in bil tako imenovan za predsednika uprave družbe Gorenje, d. d., za mandatno obdobje od 20. 7. 2018 do 20. 7. 2023. Hkrati mu je nadzorni svet podelil mandat, da pripravi predlog bodočih članov uprave družbe in področij njihovega delovanja ter ga posreduje nadzornemu svetu v obravnavo in potrditev.

Kadrovske spremembe v upravi

Konec februarja 2017 smo soglašali s sporazumnim prenehanjem mandata člana uprave za korporativne finance in poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev, Petra Groznika. Do imenovanja novega člana uprave je omenjeno področje vodila Jožica Turk, izvršna pomočnica uprave za korporativne finance. Na seji nadzornega sveta 21. 4. 2017 je bil za obdobje od 1. 5. 2017 do 19. 7. 2018 za člana uprave, odgovornega za poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev ter za korporativne finance, imenovan Žiga Debeljak. Od 23. 5. 2017 je Žiga Debeljak odgovoren tudi za področje Informatike in telekomunikacij ter Organizacijo in procese.

Obravnava drugih tem

Nadzorni svet je potrdil načrt dela Notranje revizije za leto 2017 in se seznanil z novim Slovenskim kodeksom upravljanja javnih delniških družb, ureditvijo področja varstva konkurence, s poročilom Sveta delavcev Gorenja, d. d., za leto 2016 in informacijo o požaru v družbi Kemis, d. o. o., ter z drugimi pomembnejšimi temami s področja nadaljnjega razvoja dejavnosti Skupine Gorenje.

Nadzorni svet se je seznanil tudi z aktualnimi strateškimi izzivi Skupine Gorenje ter o njenih namenih, da začne s sistematičnim proučevanjem priložnosti za strateška partnerstva v skladu z obstoječimi strateškimi smernicami in aktivnostmi za iskanje primerne strateškega partnerja, ki bi Skupino podprl pri dolgoročni in trajnostni rasti ter razvoju. To bi lahko vodilo tudi do udeležbe takšnih potencialnih strateških partnerjev v lastniški sestavi družbe.

Skladno z določbami Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) smo za revidiranje krovne družbe in odvisnih družb potrdili vsebino in sklenitev pogodbe z zunanjimi revizorji.

Komisije nadzornega sveta

Komisije nadzornega sveta predstavljajo neločljiv del nadzornega sveta, saj opravljajo pomembno funkcijo. Posamezna vprašanja smo najprej obravnavali v okviru komisij, na podlagi njihovih ugotovitev ter presoje pa je nadzorni svet sprejemal ustrezne sklepe. Ob upoštevanju veljavne zakonodaje ter za zagotavljanje nadaljevanja dobre prakse komisij nadzornega sveta je nadzorni svet potrdil teme, ki jih obravnavajo njegove komisije.

Revizijska komisija

Do avgustovske seje revizijske komisije je bila komisija štiričlanska. Sestavljali so jo: Bachtiar Djalil kot predsednik ter člani Drago Krenker, Miha Košak in Aleksander Igličar. Od 24. 8. 2017, ko je bil za člana imenovan Karlo Kardov, je komisija petčlanska.

Revizijska komisija je delovala v skladu s pristojnostmi, kot jih določa veljavna zakonodaja. Pri obdobjih poročilnih je revizijska komisija preverjala upoštevanje načela konservativnosti in konsistentnosti poročanja ter z zastavljanjem vprašanj že pred obravnavo na seji nadzornega sveta razrešila večino nejasnosti v obdobjih poročilnih. Uprava in člani revizijske komisije so vzpostavili dobro prakso zastavljanja pisnih vprašanj posameznih članov revizijske komisije že pred sejo revizijske komisije, člani uprave in pristojni sodelavci Gorenja pa do seje pripravijo pisne odgovore.

Od potrditve zadnjega letnega poročila je revizijska komisija opravila sedem sej. Poleg obravnave obdobjih poročil je redno preverjala obdobja poročila o delu Notranje revizije ter druge finančne in računovodske teme, povezane z delovanjem Skupine Gorenje. Komisija je nadzornemu svetu predlagala kandidata za revizorja družbe za poslovno leto 2017.

Revizijska komisija je poleg rednih vsebin obravnavala še naslednje teme:

- postopek nabave surovin,
- donatorske in sponzorske pogodbe,
- ureditev področja varstva konkurence,
- poročilo o revizijskem pregledu IT z zunanjim sodelavcem,
- investicije (capex),
- transferne cene,
- načrt nasledstva za ključne kadre s področja financ, računovodstva in notranje revizije,
- poročilo o revizijskem pregledu v družbi Gorenje Commerce,
- etiko in skladnost poslovanja ter sistem »Whistle-blowing«,
- učinke novo sprejetih Mednarodnih standardov računovodskega poročanja,
- odplačilo posojila družbe Intersolar,
- izbor izvajalca zunanje presoje uspešnosti delovanja Notranje revizije,
- sistem upravljanja s tveganji ter politike upravljanja z valutnimi, obrestnimi in kreditnimi tveganji,
- tveganja informacijske varnosti,
- pregled uresničevanja priporočil iz dosedanjih revizorjevih pisem upravi.

Člani revizijske komisije so opravili samoocenjevanje in na njegovi osnovi sprejeli ukrepe za izboljšanje dela, kjer je bilo to potrebno.

Benchmark komisija

Benchmark komisijo sestavljajo Corinna Graf, predsednica, in člani Bernard Pasquier, Peter Kobal, Miha Košak in

Karlo Kardov (član od 24. 8. 2017). Toshibumi Tanimoto je bil član komisije do 21. 4. 2017. Od potrditve zadnjega letnega poročila je benchmark komisija opravila štiri seje. Cilj delovanja komisije je, da se seznanimo s primerjalno analizo konkurence na kar največ področjih. Rezultati analiz so podlaga za izboljšanje delovanja na praktično vseh področjih poslovanja. Komisija je obravnavala primerjalne analize na naslednjih področjih:

- blagovne znamke,
- poslovna in operativna odličnost na področju proizvodnih programov,
- mali gospodinjski aparati,
- tržni deleži Skupine Gorenje in konkurentov,
- cenovno pozicioniranje,
- plače in stroški dela,
- razvoj, nabava, kakovost in logistika,
- kompleksnost, upravljanje dobavne verige in stroškovna učinkovitost,
- uresničevanje zastavljenih strateških ciljev,
- trendi v panogi,
- poslovna organizacija,
- finančni rezultati ter
- primerjalna analiza drugih področij z najboljšimi v panogi.

Kadrovska komisija

Kadrovsko komisijo sestavljajo Bernard Pasquier, predsednik, Uroš Slavinec, Marko Voljč, Drago Krenker, Jurij Slemenik, Miha Košak in Karlo Kardov (član od 24. 8. 2017) ter Corinna Graf (članica od 24. 8. 2017).

Po obvestilu o odstopu člana nadzornega sveta Toshibumija Tanimota je nadzorni svet pooblastil kadrovsko komisijo, da ovrednoti kandidate za nadomestnega

člana nadzornega sveta. Kadrovska komisija je na osnovi predhodno opredeljenih kriterijev ovrednotila kandidate in nadzornemu svetu kot kandidata za nadomestnega člana nadzornega sveta predlagala Karla Kardova. Nadzorni svet je s predlogom soglašal in skupščini delničarjev v izvolitev predlagal Karla Kardova, ki ga je skupščina potrdila.

Kadrovska komisija je ovrednotila delo uprave v letu 2016 in skladno s sprejetimi Merili za ugotavljanje uspešnosti dela uprave nadzornemu svetu predlagala izplačilo nagrad upravi v višini petih plač za poslovno leto 2016.

Po sporazumnem prenehanju mandata Petra Groznika, člana uprave za korporativne finance in poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev, je komisija pripravila nabor in ovrednotila kandidate za novega člana uprave ter nadzornemu svetu predlagala, da se na predlog predsednika uprave za člana uprave, odgovornega za poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev ter za korporativne finance, imenuje Žiga Debeljak.

Nominacijski odbor

Nadzornemu svetu poteče mandat 20. 7. 2018, zato je nadzorni svet v decembru 2017 imenoval nominacijski odbor nadzornega sveta, ki ga sestavljajo predsednik Bernard Pasquier in člani Marko Voljč, Miha Košak, Irena Prijović, dr. Veit Walkner, Toshikazu Kudo in doc. dr. Saša Žiković. Nominacijski odbor je pripravil nabor in opravil vrednotenje kandidatov za člane nadzornega sveta za prihodnji mandat ter jih predlagal nadzornemu svetu v potrditev.

Komisija za korporacijsko upravljanje

Komisijo za korporacijsko upravljanje sestavljajo Bernard Pasquier, predsednik in člani Marko Voljč, Peter Kobal, Krešimir Martinjak in Bachtiar Djalil (član od 24. 8. 2017). Komisija za korporacijsko upravljanje se v letu 2017 ni sestala.

Pregled in potrditev letnega poročila

Uprava družbe je 28. 2. 2018 nadzornemu svetu predložila v sprejem revidirano letno poročilo družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za leto 2017. Nadzorni svet je letno poročilo obravnaval na seji 8. 3. 2018.

Revidiranje letnega poročila družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za leto 2017 je opravila revizijska družba Deloitte Revizija, d. o. o. Članice mreže Deloitte so opravile tudi revidiranje večine pomembnih odvisnih družb Skupine Gorenje, kot smo to z omenjeno družbo predhodno uskladili. Revizijska družba je 26. 2. 2018 izdala pozitivno mnenje k letnemu poročilu Gorenja, d. d., in h konsolidiranemu letnemu poročilu Skupine Gorenje za leto 2017.

Skladno z dosedanjjo dobro prakso je revizijska komisija pred sejo nadzornega sveta pozorno preučila letno poročilo za leto 2017, skupaj z revizijskim poročilom in dodatnim poročilom revizijski komisiji ter izrazila stališča in mnenja, ki smo jih upoštevali.

Nadzorni svet ugotavlja, da je letno poročilo za leto 2017, ki ga je pripravila uprava in preveril revizor, sestavljeno jasno, pregledno in v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah in veljavnimi mednarodnimi računovodskimi

standardi. Upošteva mednarodne usmeritve trajnostnega in celovitega poročanja: smernice trajnostnega poročanja GRI – Global Reporting Initiative (GRI G4) ter koncept, vodilna načela in vsebinske elemente celovitega poročanja, pripravljene v okviru globalne pobude IIRC – International Integrated Reporting Council. Nadzorni svet je pregledal in potrdil tudi poročilo revizorja, na katerega ni imel pripomb.

Na osnovi tega ocenjuje, da letno poročilo izkazuje resničen in pošten prikaz premoženja, obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida ter izkazuje pošten prikaz razvoja poslovanja in poslovnega položaja krovne družbe in Skupine Gorenje.

Zaradi vseh navedenih ugotovitev je nadzorni svet na seji 8. 3. 2018 sprejel letno poročilo družbe Gorenje, d. d., in konsolidirano letno poročilo Skupine Gorenje za leto 2017, kot mu ga je predložila uprava.

Ugotovitev in predlog delitve bilančnega dobička

Pri ugotovitvi bilančnega dobička za leto 2017 sta uprava in nadzorni svet upoštevala veljavna določila Zakona o gospodarskih družbah in Statut družbe. Uprava družbe je v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah in Statutom družbe sklenila, da se del čistega dobička družbe za poslovno leto 2017, ki je skupaj znašal 473.260,16 evra, nameni za oblikovanje statutarnih rezerv v višini 47.326,02 evra. Za oblikovanje bilančnega dobička je predlagala ostanek poslovnega izida za leto 2017 v višini 425.934,14 evra, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let v višini 54.484.284,73 evra, znižan za 56.786,43 evra iz naslova črpanja aktuarskega primanjkljaja za odpravnine ob upokojitvi, in sprostitev drugih rezerv iz dobička v višini 12.931.561,56 evra, ker se v skladu z Zakonom o

gospodarskih družbah morajo dolgoročno odloženi stroški razvijanja na bilančni presečni dan upoštevati kot odbitna postavka.

Bilančni dobiček na dan 31. 12. 2017 znaša 0 evra. Nadzorni svet predlaga skupščini delničarjev, da upravi in nadzornemu svetu podeli razrešnico za poslovanje v letu 2017.

To poročilo je nadzorni svet izdelal v skladu z določbami 282. člena Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) in je namenjeno skupščini delničarjev.

Velenje, 8. 3. 2018



Marko Voljč

PREDSEDNIK NADZORNEGA SVETA

1.5 Predstavitev Skupine Gorenje

v **90**
DRŽAVAH SVETA

Osebna izkaznica

**Inovativni
izzivalci, mojstri
oblikovanja.**



Skupina Gorenje je eden izmed vodilnih evropskih proizvajalcev izdelkov za dom

**OSNOVNA
DEJAVNOST**
Gospodinjski aparati

PRIHODKI od prodaje (2017)
1,31 mrd EUR

ZAPOSLENI
11.039

IZVOZ
95 %

GLOBALNA PRISOTNOST
v 90 državah sveta, večinoma v Evropi, tudi v ZDA, Avstraliji,
na Bližnjem in Daljnem vzhodu

PROIZVODNJA GOSPODINJSKIH APARATOV

62,8 % Slovenija

Velenje

13,6 % Češka

Mariánské údolí

23,6 % Srbija

Valjevo, Stara Pazova, Zaječar

RAZVOJNO-KOMPETENČNI CENTRI

Slovenija

Velenje

Češka

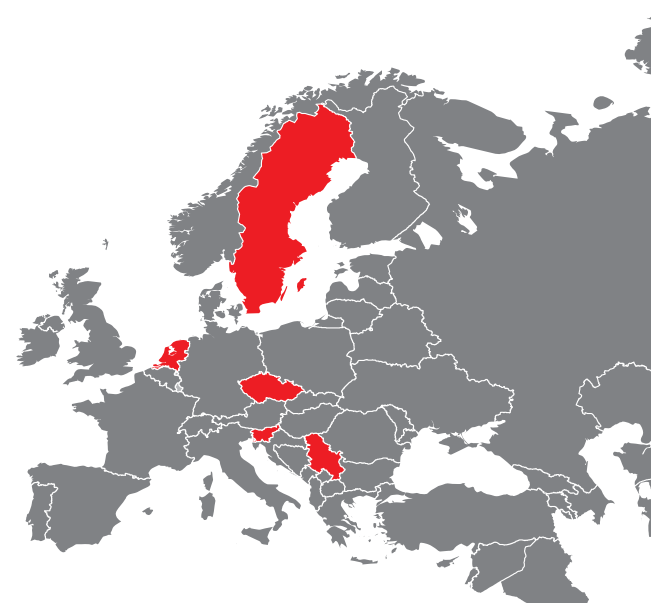
Mariánské údolí

Nizozemska

Duiven

Švedska

Lidköping



Blagovne znamke

V več kot 90 državah sveta potrošniki dnevno zaupajo inovativnim izdelkom iz Skupine Gorenje, ki jih odlikujejo enostavna uporaba, dovršena estetika in odlična kakovost. Tako zasnovani izdelki so plod poglobljenega poznavanja trendov, uporabnikovih navad in pričakovanj ter zmožnosti naprednih tehnologij.

Digitalna transformacija je tudi v Skupini Gorenje postala glavni cilj poslovne strategije. Z njo v središče pozornosti

še močneje postavljamo končnega uporabnika in njegove potrebe ter izkušnje, pridobljene pri uporabi izdelkov in z njimi povezanih storitev, ki gradijo pomembno dodano vrednost. Vzporedno s tem poteka **proces gradnje identitete blagovne znamke Gorenje**, z jasno opredeljeno dodano vrednostjo in unikatnim pozicioniranjem.

Portfelj Skupine Gorenje sestavljajo:

- 2 globalni znamki (Gorenje in Asko) ter
- 6 lokalnih znamk.

GLOBALNI ZNAMKI

ASKO

gorenje

LOKALNE ZNAMKE

ATAG
(Beneluks)

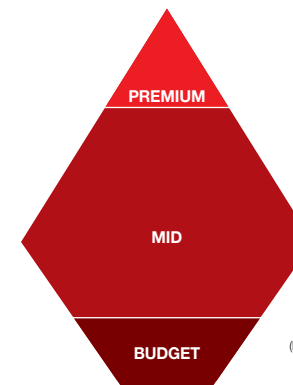
Pelgrim
(Beneluks)

UPCO
(Nordijske države)

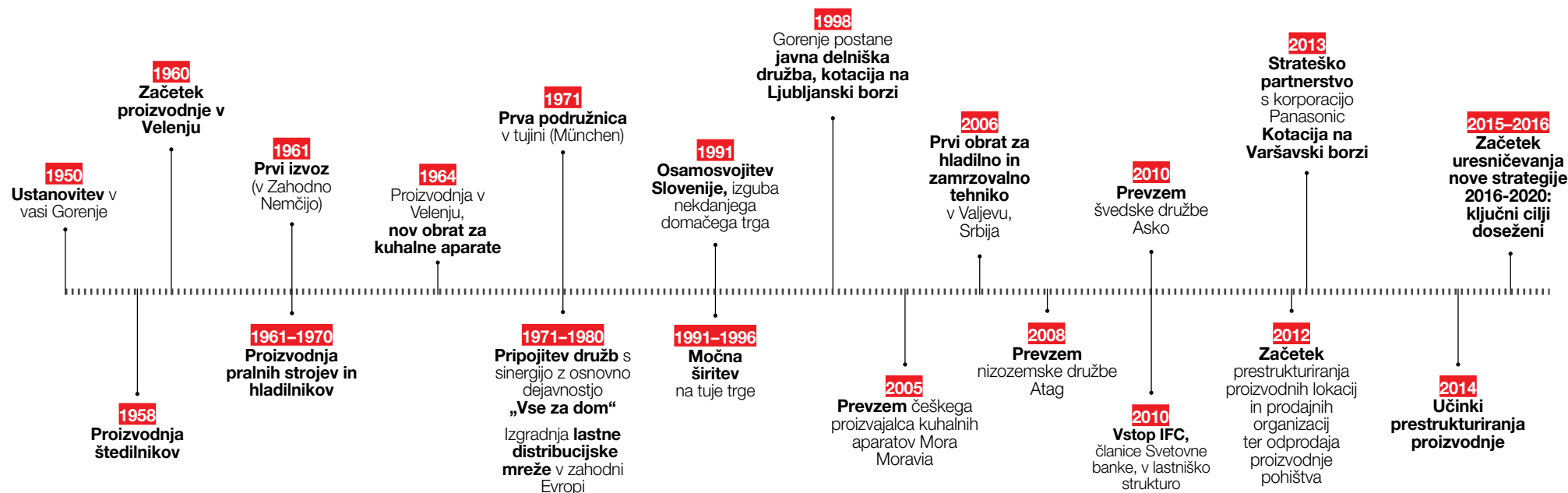
MORA
(V Evropa)

MAETNA
(Beneluks)

körting
(JV Evropa)



Zgodovina Skupine Gorenje



Vizija, poslanstvo, vrednote

Vizija je temeljna usmeritev našega delovanja. Je navdih, ki nas vodi do uresničitve **ambiciozno zastavljenih ciljev**. Osnovna elementa naše vizije sta **inovativnost in dizajn**, kjer imamo močne kompetence. Iz njih izvirajo naše ključne konkurenčne prednosti.

Uresničujemo vizijo ter naše poslanstvo izpolnjujemo s celovitim razmišljanjem in uvajanjem celovitega poročanja o ustvarjanju vrednosti Skupine Gorenje za naše deležnike na kratek, srednji in dolgi rok.

VIZIJA

Želimo postati najboljši v panogi na svetu v inovacijah, ki temeljijo na dizajnu.

POS LANSTVO

Ustvarjamo inovativne, tehnološko odlične proizvode in storitve za dom, navdihnjene z dizajnom, ki našim uporabnikom prinašajo preprostost bivanja.

VREDNOTE

Odgovornost. Inovativnost. Podjetnost.

Odprtost
razmišljanja

Ekipni
duh

Spoštovanje

Učinkovitost

Usmerjenost
k ciljem

Zavzetost

Poslovni model

Vrednost za naše deležnike ustvarjamo iz šestih kapitalov: finančnega kapitala, kapitala zaposlenih ter intelektualnega, družbenega, naravnega in proizvodnega kapitala. **Z izvajanjem poslovnih aktivnosti in skladno z zastavljenim poslovnim modelom plemenitimo naše kapitale.** Skrbno **merimo, kako uspešni smo pri tem.** O rezultatih našega delovanja razmišljamo celovito in uvajamo celovito poročanje o ustvarjanju vrednosti.

Poslovni model Skupine Gorenje temelji na poslovni odličnosti. Prežema ga korporacijska kultura, ki se izraža v naših vrednotah, pravih in vedenju.

Naše temeljno **poslanstvo** je trajno ustvarjanje vrednosti za delničarje, zaposlene, kupce in druge ključne deležnike in sicer na kratek, srednji in dolgi rok.

Pri izpolnjevanju poslanstva sledimo svojim **strateškim usmeritvam**. Osredotočamo se na osnovno dejavnost izdelkov za dom, kjer naša razlikovalnost sloni na inovacijah, temelječih na elementih oblikovanja: estetiki, ergonomiji in uporabniku prijaznem upravljanju.

Rast bomo ustvarjali predvsem na trgih zunaj Evrope.

Strateška partnerstva bomo vzpostavljali s ciljem doseganja sinergij: izkoristili bomo svoje konkurenčne prednosti in ustvarili pozitivne učinke za vse deležnike Skupine Gorenje.

Zavedamo se, da so naše bogastvo **zaposleni**, ki imajo bogata znanja in izkušnje v panogi gospodinskih aparatov ter močne kompetence na področju raziskav in razvoja. Z upravljanjem lastnih proizvodnih zmogljivosti vplivamo na pomemben člen svoje vrednostne verige. Že več kot 50 let širimo prodajno mrežo po vsem svetu in sledimo trendom globalne ekonomije.

Na temelju naših **kompetenc** so naše konkurenčne prednosti v vrhunsko oblikovanih izdelkih v vseh izdelčnih skupinah gospodinjskih aparatov ter v skrbno premišljenem naboru blagovnih znamk in izdelkov, ki pokrivajo različne tržne segmente. Pomembno je, da nam velikost omogoča prožnost in odzivnost, hkrati pa tudi ekonomijo obsega.

V naši zreli panogi s presežnimi zmogljivostmi je ključnega pomena **obvladovanje stroškov** materiala, dela in storitev.

Prizadevamo si za **operativno odličnost** z izboljšavami na področju obvladovanja procesov in ključnih projektov.

Odgovornost in trajnostna naravnost

Odgovornost razumemo kot **odgovorno ravnanje** do sodelavcev, poslovnih partnerjev, kupcev, delničarjev, družbe in okolja.

Spoštujemo predano učinkovitost in usmerjenost k ciljem, pri čemer si za **uresničevanje trajnostnega razvoja** prizadevamo z **uravnoteževanjem svoje poslovne odličnosti, okoljske odgovornosti in družbene skrbnosti**.

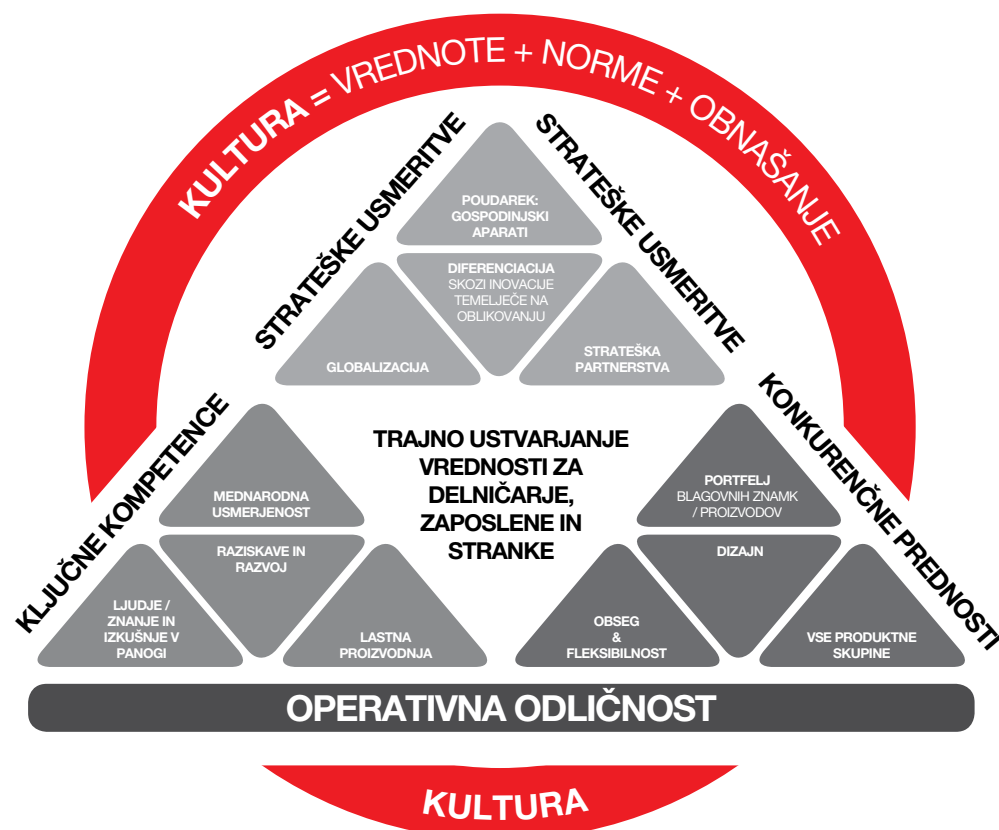
V letu 2017 smo nadaljevali z **uresničevanjem Strateškega načrta 2016–2020**, katerega osrednja usmeritev je globalna dobičkonosna rast, s katero želimo doseči 1,56 milijarde evrov prihodkov od prodaje v letu 2020, ob doseganju 9-odstotne marže EBITDA.

Celovito poročanje in poslovna reorganizacija

Na **poti k celovitemu poročanju**, ki temelji na celovitem razmišljanju, smo v letu 2017 za učinkovitejšo uresničevanje zastavljenih strateških ciljev izvedli **poslovno reorganizacijo**, ki nam omogoča **celovitejše upravljanje naših blagovnih znamk in programov** z vsemi ključnimi funkcijami.

Upoštevaajoč procese in rezultate poslovne reorganizacije, si prizadevamo:

- **jedrnatu prikazati načine ustvarjanja in povečevanja vrednosti** za naše raznolike deležnike, to so zaposleni, lastniki, kupci, poslovni partnerji, lokalne skupnosti in drugi,
- **jasno odraziti povezave med pomembnimi finančnimi in nefinančnimi informacijami** o našem poslovanju,
- preseči preteklo poročanje o doseženih rezultatih in omogočiti **vpogled v poslovno prihodnost Skupine Gorenje**, t.j. strateško usmerjeno ustvarjanje trajnostne vrednosti na kratek, srednji in dolgi rok.



Merjenje uresničevanja zastavljenih strateških ciljev

Uspešnost uresničevanja strateških ciljev merimo s **ključnimi kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI)**, ki pokrivajo finančne in nefinančne vidike poslovanja. Na ravni Skupine Gorenje imamo opredeljenih **30 kazalnikov**, s katerimi spremljamo uresničevanje zastavljenih strateških ciljev. Kazalniki nam omogočajo celovit vpogled, **kako Skupina Gorenje za svoje deležnike ustvarja vrednost na**

kratek, srednji in dolgi rok. Namen spremljanja je pravočasno zaznati odmike od zastavljenih ciljev, ugotoviti vzroke za odstopanja in ukrepati.

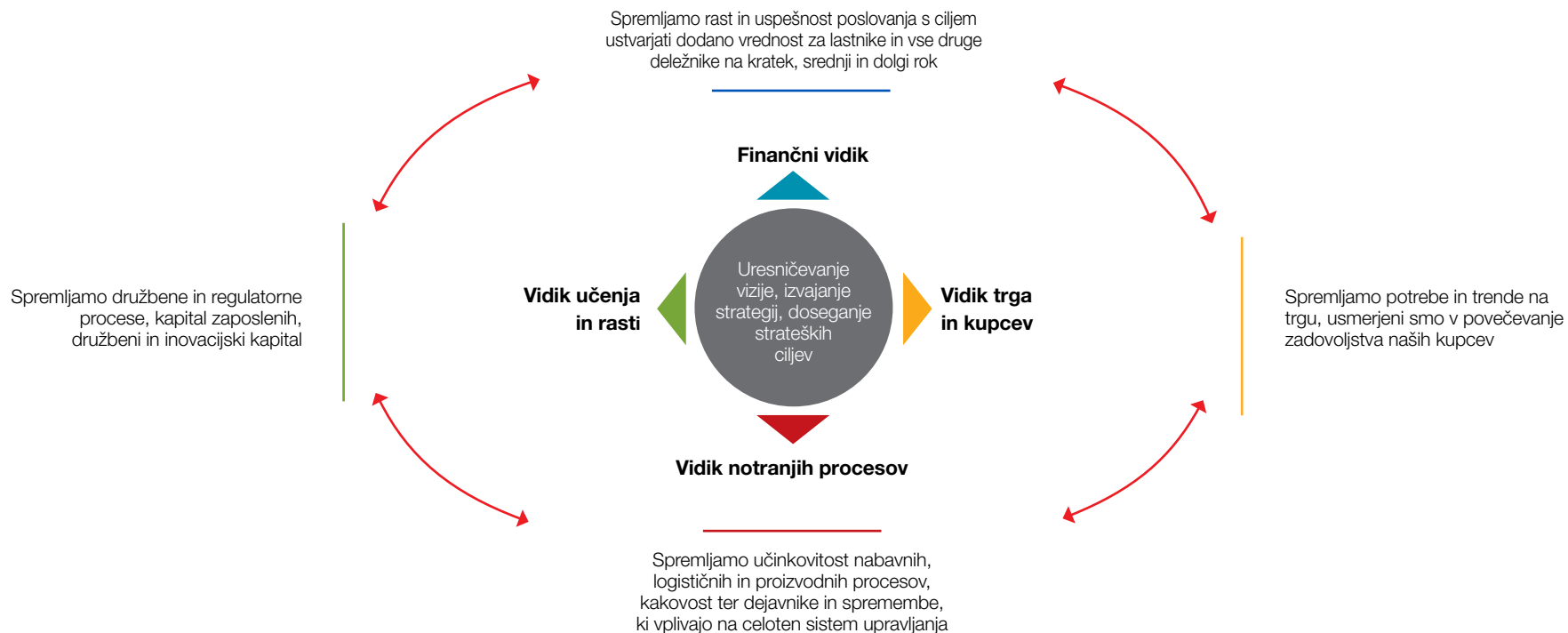
Kazalnike spremljamo **po naslednjih področjih:**

- finančni vidik,
- vidika trga in kupcev,
- vidik notranjih procesov ter
- vidika učenja in rasti

Nabor konkretnih kazalnikov, o katerih poročamo, rezultati za leto 2017 ter cilji za 2018 in 2020, so podrobneje

predstavljeni v preglednici **Naši kapitali za trajnostno ustvarjanje vrednosti in kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI)** (uvod v poglavje 2).

Povezavo med merjenjem uresničevanja ciljev in upravljanjem s tveganji podrobneje predstavljamo v preglednici **Upravljanje s tveganji in kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI)** v sklopu Upravljanje s tveganji.



Naši kapitali in ustvarjanje vrednosti

SKUPINA GORENJE USTVARJA VREDNOST IZ ŠESTIH, MEDSEBOJNO POVEZANIH VRST KAPITALA:

Finančni kapital

finančni viri, ki so organizaciji na voljo za proizvodnjo blaga in opravljanje storitev. Finančne vire lahko pridobimo prek lastniškega in dolžniškega financiranja, pridobivanja nepovratnih sredstev, izvajanja poslovnih procesov in naložb.



Kapital zaposlenih

znanja, kompetence in izkušnje naših zaposlenih. Njihova predanost inoviranju in izboljšavam pri izvajanju delovnih nalog.



Intelektualni (organizacijski) kapital

blagovne znamke Skupine Gorenje, intelektualna lastnina (patenti, avtorske pravice) in tiho znanje (sistemi in postopki).



Družbeni/odnosni kapital

odnosi z vlagatelji, dobavitelji in poslovnimi partnerji, kupci, uporabniki, lokalnimi skupnostmi, odločevalci, strokovnimi in nevladnimi organizacijami, mediji in drugimi deležniki, ki odločilno vplivajo na naše poslovanje. Zmožnost izmenjave pomembnih informacij z deležniki z namenom ustvarjanja vrednosti ter krepitev individualne in družbene blaginje.



Naravni kapital

voda, energija in drugi naravni viri, ki jih potrebujemo v procesu proizvodnje naših izdelkov.

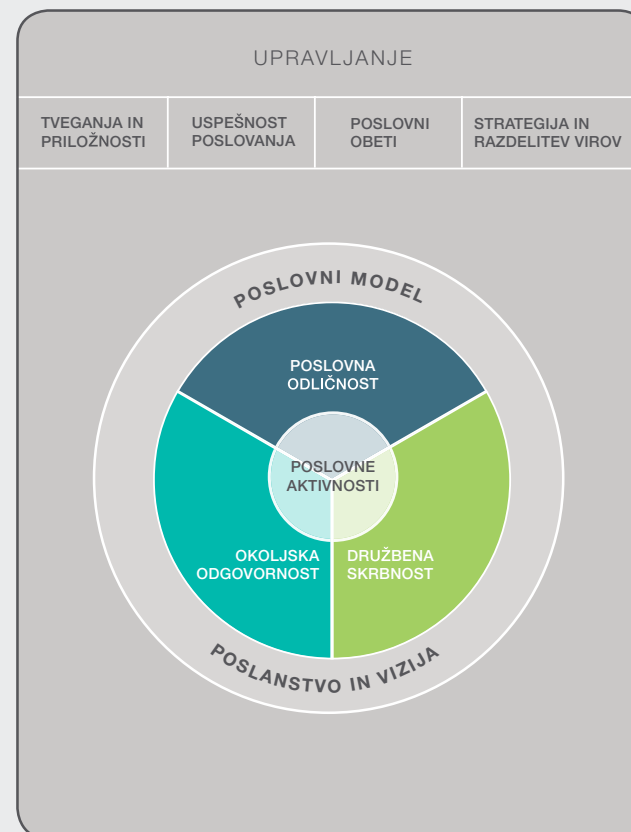


Proizvodni (infrastrukturni) kapital

nepremičnine in stroji, druge fizične naprave in objekti ter infrastruktura (vključno z logistiko), ki jih potrebujemo za učinkovito izvajanje proizvodnega procesa na naših proizvodnih lokacijah.



VLOŽKI



IZLOŽKI IN IZIDI



Ključni deležniki

	Lastniki, delničarji, vlagatelji (tudi organizirana združenja delničarjev)	Zaposleni	Poslovni partnerji (kupci, dobavitelji...)
Zakaj komuniciramo?	Ustvarjanje vrednosti za lastnike je temeljno poslanstvo vsake delniške družbe in najpomembnejši cilj upravljanja. Z uspešnim poslovanjem in trajnostno rastjo zagotavljamo dolgoročno vrednost naložb delničarjev.	Motivirani zaposleni so ključ do Gorenjevega uspeha. Skupaj gradimo kulturo medsebojnega zaupanja, spoštovanja, nenehnega učenja ter odgovornega in učinkovitega dela. Iskanje izstopajočih zaposlenih, napredovanje ter politika nagrajevanja temeljijo na vsebinskih dejavnikih (primernosti in uspešnosti) z enakimi možnostmi za vse.	Naši dolgoročni odnosi s poslovnimi partnerji (kupci, dobavitelji, pogodbenimi izvajalci in partnerji v skupnih podvigih) temeljijo na spoštovanju, zaupanju, iskrenosti ter poštenosti in pravičnosti.
O čem komuniciramo? (fokus 2017)	Z rednim obveščanjem o dogajanju v podjetju utrjujemo zaupanje delničarjev. Teme: uresničevanje strateškega načrta 2016-2020, pomembnejši poslovni dogodki, obdobji rezultati poslovanja, iskanje strateškega partnerja, požar v hčerinski družbi Kemis, aktivnosti na sejmih, prejete nagrade.	Zaposlene seznanjamo z uresničevanjem strategije družbe in vrednotami – komunikacijska kampanja Fit for the Future, informiramo o naših izdelkih in njihovih funkcionalnostih ter storitvah, izbiramo Sodelavca leta Skupine Gorenje, načrtujemo razvoj zaposlenih (letni razgovori), zaposlene usposabljammo za uporabo digitalnih tehnologij. Zagotavljamo dobre delovne razmere, spodbujamo ustvarjalnost in inovativnost sodelavcev in podjetnost zaposlenih. Razvijamo dinamični in na spremembe v okolju odzivni menedžment.	Informacije o poslovanju, pomembnih poslovnih dogodkih, organizacijskih spremembah in naših prizadevanjih na področju varovanja okolja skozi celoten cikel življenjske dobe izdelkov (od razvoja, proizvodnje, uporabe in ravnanja z izdelki po izteku njihove življenjske dobe).
Kako komuniciramo? (komunikacijski kanali in orodja)	Skupščina delničarjev, letno poročilo, bilten Delničar.g, javne objave v sistemih obveščanja Ljubljanske borze in Varšavske borze, spletna stran www.gorenjegr ^o up.com s podstranjo za vlagatelje, srečanja na sedežu družbe, udeležba na konferencah za vlagatelje doma in v tujini, webcasti in srečanja z vlagatelji in analitiki po objavi pomembnih poslovnih dogodkov, proaktivno komuniciranje in zagotavljanje odgovorov na vprašanja.	Interni spletni Portal Gorenje (večjezični), bilten info.g, revija GiB (informacije o strokovnih dosežkih in poglobljeni članki sodelavcev), oglasne deske, e-nabiralnik (Zanima me) in nabiralniki za pripombe, predloge in vprašanja, elektronsko obveščanje, svet delavcev in evropski svet delavcev, razširjeni kolegiji, redni zbori delavcev, socialni dialog, odprta vrata predsednika uprave (osebni pogovori).	Stalni stiki (osebno, prek telefona, elektronske pošte in video konferenc), pismo dobaviteljem, spletne strani blagovnih znamk in korporacije, uporaba B2B orodij in aplikacij, gradiva z informacijami o naših izdelkih in poslovanju Skupine.
Povezave na vsebine v letnem poročilu	2.1.2 Ustvarjanje vrednosti za delničarje 1.5.9 Izjava o upravljanju družbe 3 Računovodsko poročilo Povezava s kapitali: <ul style="list-style-type: none"> Finančni kapital Družbeni (odnosni) kapital Upravljanje s tveganji: Procesna/operativna tveganja > (1) Finančna tveganja	2.3.1 Odnosi z zaposlenimi 2.1.1 Razvoj ključnih področij 1.5.4 Vizija, poslanstvo, vrednote Povezava s kapitali: <ul style="list-style-type: none"> Kapital zaposlenih Upravljanje s tveganji: Procesna/operativna tveganja > (2) Tveganja delovanja	2.1.1 Razvoj ključnih področij 2.1.3 Uspešnost poslovanja 2.2.1 Eko krog Gorenja Povezava s kapitali: <ul style="list-style-type: none"> Intelektualni (organizacijski) kapital Naravni kapital Upravljanje s tveganji: Procesna/operativna tveganja > (2) Tveganja delovanja

Kupci, uporabniki

Zakaj komuniciramo?

Zadovoljstvo kupcev in uporabnikov je ključnega pomena za poslovanje družbe, saj je brez rasti prodaje ogroženo uresničevanje vseh ostalih ciljev poslovanja. Naše delovanje opredeljujejo nenehno spremljanje potreb in želja kupcev, varni in kakovostni izdelki in storitve, poštene cene ter kakovosten in hiter servis z ustreznimi poprodajnimi storitvami.

O čem komuniciramo? (fokus 2017)

O novostih, inovativnih uporabniških funkcijah naših izdelkov, energijski varčnosti, učinkovitosti in ergonomičnosti. Nasveti za varno in učinkovito rabo naših izdelkov ter podpora pri poprodajnih storitvah.

Kako komuniciramo? (komunikacijski kanali in orodja)

Klicni center, izdelčne spletne strani, družbeni mediji, revije blagovnih znamk, elektronski novičnik, promocijska gradiva, uporabniške raziskave.

Povezave na vsebine v letnem poročilu

2.3.2 Kakovost za uporabnike
2.2.3 Okoljski vidiki našega delovanja
2.2.4 Učinkovito upravljanje z viri
Povezava s kapitali:

- Intelektualni (organizacijski) kapital
- Naravni kapital

Upravljanje s tveganji:
Procesna/operativna tveganja > (2) Tveganja delovanja

Mediji

So ena ključnih vezi Gorenja s širšo javnostjo, zato z njimi vodimo redne in proaktivne odnose s ciljem zagotavljanja pravočasnih in kakovostnih informacij.

Poslovanje, uresničevanje strateškega načrta 2016-2020, pomembnejši poslovni dogodki, obdobjni rezultati poslovanja, iskanje strateškega partnerja, požar v hčerinski družbi Kemis, aktivnosti na sejnih, prejete nagrade.

Sporočila za javnost in obvestila za medije, novinarske konference in dogodki, dnevno komuniciranje po telefonu in prek elektronskih medijev, osebni odnosi z novinarji, novi inovativni pristopi in orodja.

2.1.2 Ustvarjanje vrednosti za delničarje
2.1.3 Uspešnost poslovanja
1.2 Pomembnejši dogodki v letu 2017

Povezava s kapitali:

Vseh šest kapitalov

Upravljanje s tveganji:

Procesna/operativna tveganja > (4) Tveganja ugleda in dobrega imena

Državne institucije, lokalna skupnost

Dosledno spoštujemo in redno izpolnjujemo obveznosti do države. Upoštevamo vse predpise, vključno s prostovoljnimi kodeksi ter smernicami.

Podpiramo družbeno koristne aktivnosti in odločitve, ki imajo trajen pozitiven vpliv in prispevajo k višji kakovosti življenja v lokalnem in širšem okolju ter k napredku družbe.

3. razvojna os, konkurenčne razmere za razvoj gospodarstva, digitalizacija družbe, internacionalizacija slovenskega gospodarstva, dejavnost družbe v okviru lokalnega podjetništva (ustanovitev kluba podjetnikov), strategija razvoja lokalne skupnosti.

Dialog z vlado in socialnimi partnerji – neposredno ter prek reprezentativnih zbornic (GZS, SŠGZ) in združenj, sodelovanje v SRIP-ih, problemske okrogle mize, regijska razvojna konferenca, sestanki z županom in mestno upravo ter inšpekcijskimi službami, odnosi z izobraževalnimi, kulturnimi in športnimi institucijami.

2.3.3 Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi
2.2.3 Okoljski vidiki našega delovanja
1.5.6 Odgovornost in trajnostna naravnost

Povezava s kapitali:

Vseh šest kapitalov

Upravljanje s tveganji:

Procesna/operativna tveganja > (2) Tveganja delovanja, (3) Tržna tveganja, (4) Tveganja ugleda in dobrega imena

Sodelovanje in članstvo v organizacijah

V Skupini Gorenje imamo izjemno širok nabor znanih s tehniških, naravoslovnih in družboslovnih področij, naši strokovnjaki in vodstveni delavci pa s članstvom in sodelovanjem v strokovnih, izobraževalno-raziskovalnih in poslovnih organizacijah ter združenjih sooblikujejo strokovne in poslovne vezi s ključnimi deležniki ter krepijo, razvijajo in izmenjujejo znanja in izkušnje. V več organizacijah na mednarodni, državni in regijski ravni so naši zaposleni tudi dejavni člani upravnih odborov, strokovnih in strateških svetov ter drugih ključnih organov.

Gorenje je član reprezentativnih organizacij, ki zastopajo interese gospodarstva in delodajalcev, ter član izobraževalnih in raziskovalnih inštitucij, nacionalnih strokovnih organizacij (ključna področja: marketing, vzdrževanje, kadrovske področje, inženiring, bibliotekarstvo, davčno svetovanje, revizija, odnosi z javnostmi, nabava, poslovne finance, menedžment, varnostni inženiring ...), ter organizacij, ki spodbujajo mednarodno sodelovanje in prijateljstvo med narodi, razvoj področij meroslovja, kakovosti, standardizacije, akustike, inovacij, orodjarstva, električnih strojev, varnosti in zdravja pri delu, industrijske demokracije, fotovoltaike, korporativnih varnostnih študij, identifikacije in elektronske izmenjave podatkov.

Mednarodne organizacije:

- AHAM – Združenje proizvajalcev bele tehnike za ZDA in Kanado, Washington DC, ZDA,
- CECED – Evropsko združenje proizvajalcev bele tehnike, Bruselj, Belgija,
- HKI Industrieverband E.V., Frankfurt/Main, Nemčija
- ISLA E.V., München, Nemčija,
- Slovensko gospodarsko in raziskovalno združenje, Bruselj, Belgija,

- Summit 100 – Združenje menedžerjev jugovzhodne Evrope, Ljubljana (Slovenija), Beograd (Srbija), Zagreb (Hrvaška).

Prejete nagrade v letu 2017

Skupina Gorenje je za svoje delovanje na različnih področjih tudi v letu 2017 prejela številne nagrade. Te so pomembna potrditev ustreznosti našega pristopa k načrtovanju in izvajanju odnosov s ključnimi deležniki, predvsem s kupci in uporabniki, poslovnimi partnerji in zaposlenimi.

Gorenjevi inovatorji so z novo generacijo pomivalnih strojev Gorenje SmartFlex osvojili **zlato nacionalno priznanje Gospodarske zbornice Slovenije za najbolj inovativna podjetja in inovatorje.**

V sklopu Meseca oblikovanja je Gorenje na podelitvi nacionalnih nagrad za oblikovanje prejelo **posebno priznanje za vztrajno uveljavljanje visokokakovostnega oblikovanja na področju bele tehnike.** Predanost dizajnu vseskozi dokazujemo z našimi inovativnimi izdelki, s katerimi smo poželi že številna mednarodna oblikovalska priznanja in se tudi vseh 15 let, odkar poteka Mesec oblikovanja, uvrščali med finaliste.

Gorenje je na Dnevih poklicne in zaposlitvene rehabilitacije – REHA dnevih 2017 prejelo nagrado za dobro prakso pri zaposlovanju invalidov ter **listino Invalidom prijazno podjetje.**

Za hladilnike Gorenje Retro Special Edition, ki jih licencira nemški Volkswagen, smo prejeli nagrado **Licensing Award 2017** kot zmagovalci v kategoriji najboljših inovacij.

Časnik Finance in Eko sklad sta izbrala Gorenje za **najbolj okolju prijazno podjetje.** Uspešno udejanjanje naše strategije razvoja do okolja prijaznih izdelkov v Gorenju spremljata tudi sistematično zmanjševanje porabe energije in vode ter zmanjševanje količine odpadkov v proizvodnji.

Na slovenski konferenci o digitalnih komunikacijah Diggit smo prejeli zlato nagrado za spletno promocijo »Gorenje Retro Special Edition: Napačno parkiranje«.

Skupina Gorenje je prejela nagrado **Sarajevo Business Forum Bridge 2017** za inovatorja leta.

Blagovna znamka Gorenje je v Srbiji prejela nagrado **Top Serbian Brands 2016.** S tem je bila razglašena za najbolj priljubljeno blagovno znamko na področju elektronike med srbskimi uporabniki.

»Priznanje 28. april«, nagrado Ministrstva za delo, zaposlovanje, veteranske in socialne zadeve Srbije, smo prejeli za kakovostno izvajanje varnosti in zdravja pri delu v Gorenjevi tovarni hladilno-zamrzovalnih aparatov v Valjevu.

Gorenje Orodjarna je prejelo **zlato priznanje na Mednarodnem industrijskem sejmu 2017.**

Skupina Gorenje je osvojila nove **4 nagrade Red dot za vrhunski dizajn**, dve Rdeči piki za izdelka pod blagovno znamko Gorenje in dve nagradi Red dot Best of the best za izdelka naše premijske blagovne znamke Asko.

Na mednarodnem natečaju kreativnih nagrad Muse je Asko za svojo kampanjo #inspiredbyscandinavia osvojil **tri nagrade Muse:** dve platinasti nagradi v kategorijah Znamčenje izdelka ali storitve in Kampanja na družbenih medijih ter zlato nagrado v kategoriji Oglaševanje v reviji.

Organizacijska struktura in geografska prisotnost

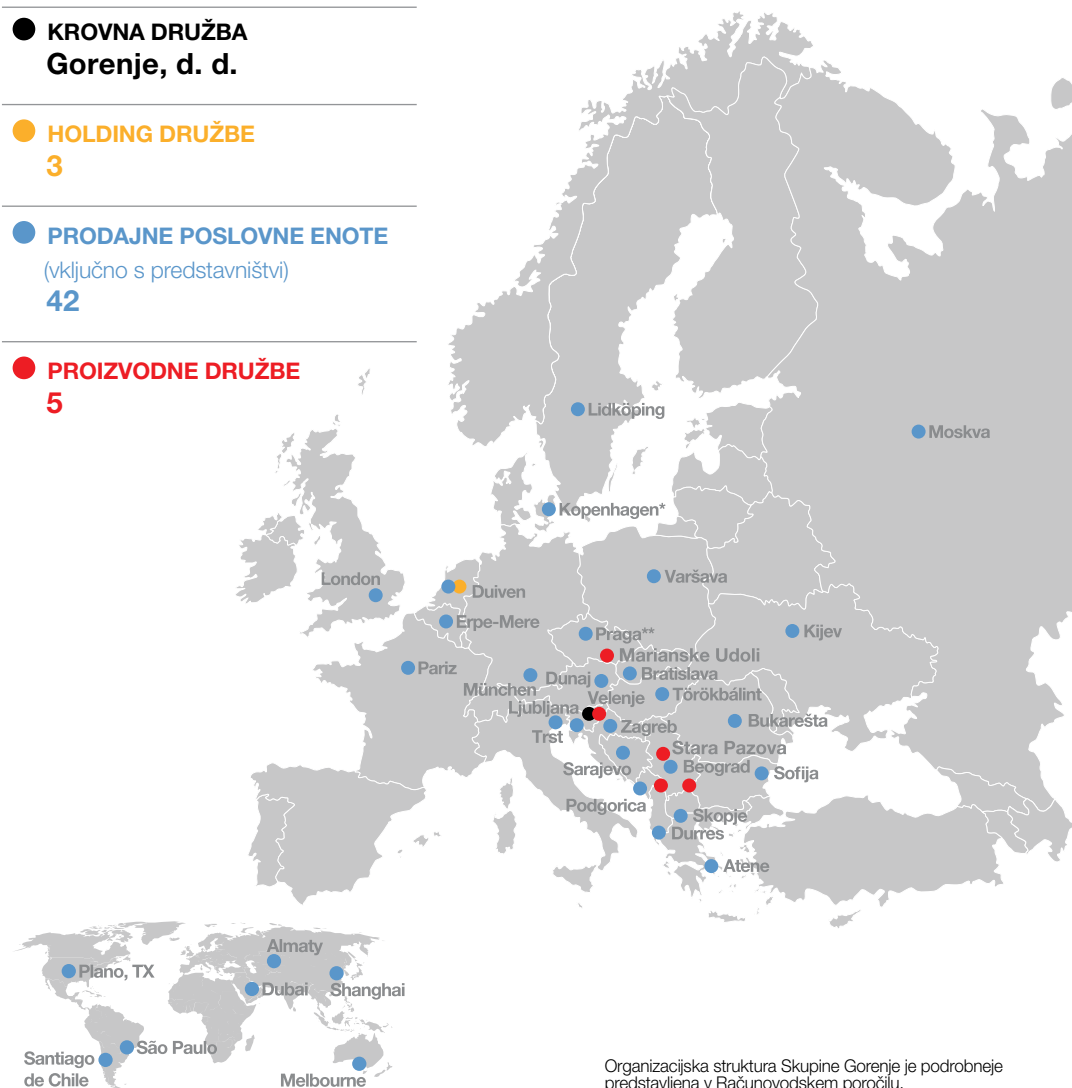
Organiziranost temeljne dejavnosti Gospodinjski aparati

● **KROVNA DRUŽBA**
Gorenje, d. d.

● **HOLDING DRUŽBE**
3

● **PRODAJNE POSLOVNE ENOTE**
(vključno s predstavništvii)
42

● **PROIZVODNE DRUŽBE**
5



Organizacijska struktura Skupine Gorenje je podrobneje predstavljena v Računovodskem poročilu.

Zemljevid ključnih trgov dejavnosti Gospodinjski aparati

Naši najpomembnejši trgi so Rusija, Nizozemska in Nemčija.

RUSIJA
NIZOZEMSKA
NEMCIJA

AVSTRALIJA
ZDA

UKRAJINA
MADŽARSKA
BIH
AVSTRIJA
POLJSKA
ITALIJA

SLOVAŠKA
ROMUNIJA
BOLGARIJA
BELGIJA
FRANCIJA
VELIKA BRITANIJA
KITAJSKA

SKANDINAVIJA
ŠRBIJA
ČEŠKA REPUBLIKA
SLOVENIJA
HRVAŠKA



Tovarne gospodinjskih aparatov

SLOVENIJA, VELENJE

Izdelki z visoko dodano vrednostjo – kuhalni aparati, pomivalni stroji ter zahtevnejši pralni in sušilni stroji ter nišni izdelki hladilne tehnike

ČEŠKA, MARIÁNSKÉ UDOLÍ

Samostojni štedilniki

SRBIJA, VALJEVO, ZAJEČAR

Hladilno-zamrzovalni aparati ter pralni in sušilni stroji za nižje cenovne segmente

Ostale dejavnosti Skupine Gorenje

Področje ETIS (poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev)

Področje ETIS sledi strateški usmeritvi Skupine Gorenje v osnovno dejavnost. Zato smo v letu 2017 iskali potencialne strateške vlagatelje za posamezne družbe tega področja. Prodali smo Gorenjev delež v družbi Erico.

Na področju ETIS si prizadevamo za razvoj tistih dejavnosti in storitev, ki imajo **sinergijske učinke z osnovno dejavnostjo**, hkrati pa imajo **potencial samostojnega razvoja in možnost širitve iz Slovenije na širše območje jugovzhodne Evrope**. Čim večja samostojnost in neodvisnost družb pomeni tudi večje možnosti pri iskanju potencialnih strateških partnerjev za te družbe.

Korporativne vrednote, inovativnost in procesi digitalizacije poslovnih procesov, izdelkov in storitev so poleg skrbi za blagovno znamko temelji razvoja področja ETIS.

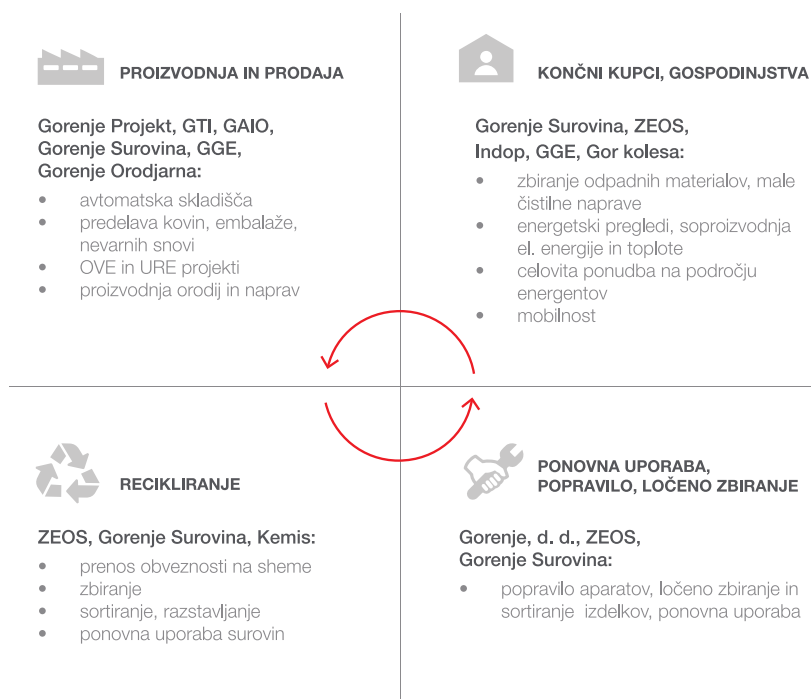
Glavne usmeritve področja ETIS:

- čim manjša odvisnost od osnovne dejavnosti,
- organiziranost vseh dejavnosti kot samostojnih pravnih subjektov,
- samostojni razvoj in širitev na lastnih področjih delovanja,
- odprtost za lastniška povezovanja,
- priprava družb za morebitno prodajo potencialnim kupcem,
- vključevanje v osnovno dejavnost Skupine Gorenje s poslovnimi modeli in specialističnimi znanji, kjer je to mogoče.

Glavna področja razvoja področja ETIS:

- dejavnosti, ki imajo temelj v storitvah in izdelkih za osnovno dejavnost oziroma izhajajo iz tehnološkega ali drugega znanja s področja osnovne dejavnosti:

- gostinska dejavnost, orodjarstvo, strojegradnja, inženiring (družbe: GTI, Gorenje Gostinstvo, Gorenje Orodjarna, GAIO, Gorenje Projekt, Energygor),
- dejavnosti, ki podpirajo krožno gospodarstvo in se vključujejo v verigo vrednosti bodisi na začetku, med ali na koncu življenjskega kroga izdelkov (družbe: ZEOS, Surovina, Kemis),
- dejavnosti na področju racionalne rabe energije in obnovljivih virov energije (družbi: GGE, Indop).



Področje HVAC BAK

Poslovno področje HVAC BAK združuje dejavnosti s področja proizvodnje in trženja izdelkov, namenjenih za ogrevanje, hlajenje in ventilacijo (HVAC) ter proizvodnjo in trženje izdelkov sanitarne opreme in keramike ter kuhinjskega in kopalniškega pohištva (BAK).

Glavne usmeritve področja HVAC BAK:

- rast prodaje naprav za hlajenje, ogrevanje, vlaženje in ventiliranje,
- krepitev lastnega razvoja toplotnih črpalk in grelnikov vode,
- proizvodnja visoko energijsko učinkovitih grelnikov vode,
- krepitev trženja kuhinjskega ter kopalniškega pohištva,
- širitev obsega proizvodnje in trženja keramičnih ploščic in visoko kakovostnih keramičnih ploščic iz gres porcelana,
- krepitev lastnega razvoja in proizvodnje kuhinjskih korit in kopalniških umivalnikov za industrijske kupce.

Izjava upravljanju družbe

Uprava

Sestava in imenovanje uprave

Upravo sestavljajo predsednik uprave in najmanj dva člana uprave, od katerih je eden delavski direktor. Število članov uprave določa nadzorni svet. Mandat uprave traja pet let z možnostjo podaljšanja. Sedanja uprava je začela mandat 19. 7. 2013, trajal pa bo do 19. 7. 2018. Pri imenovanju

članov uprave nadzorni svet upošteva njihovo strokovno znanje, delovne izkušnje in sposobnost vodenja ter usklajevanja različnih področij. Do 28. 2. 2017 je bila uprava petčlanska, nato štiričlanska, od 1. 5. 2017 pa je uprava petčlanska.

SESTAVA UPRAVE V POSLOVNEM LETU 2017



Franjo Bobinac



Peter Kukovica



Žiga Debeljak



Branko Apat



Drago Bahun

Povezava do podrobnejših predstavitev članov uprave:

<http://www.gorenjegrup.com/si/gorenje-group/upravljanje-druzbe>

Ime in priimek	Funkcija (predsednik, član)	Področje dela v upravi	Prvo imenovanje na funkcijo	Spol	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
Franjo Bobinac	predsednik uprave	odgovoren za poslovno področje velikih in malih gospodinjstev aparatov ter za korporativne podporne funkcije, korporativni marketing, kadrovske in splošne zadeve ter skupni razvoj	18. 7. 2003	moški	slovensko	1958	Univerzitetni diplomirani ekonomist, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani MBA, École Supérieure de Commerce, Pariz	ekonomija	IEDC – Poslovna šola Bled, d. o. o., član nadzornega sveta

Ime in priimek	Funkcija (predsednik, član)	Področje dela v upravi	Prvo imenovanje na funkcijo	Spol	Državljanstvo	Letnica rojstva	Izobrazba	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
Peter Kukovica	član uprave	soodgovoren za poslovno področje velikih in malih gospodinjstev aparatov in odgovoren za operativne podporne funkcije (do 23. 5.2017 odgovoren tudi za področje Informatike in telekomunikacij ter Organizacijo in procese)	28. 4. 2014	moški	slovensko	1966	Univerzitetni diplomirani inženir strojništva, Fakulteta za strojništvo Univerze v Ljubljani Specialist za management, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani Magister poslovne politike in organizacije, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani Doktor znanosti, področje poslovanja in organizacije, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani	strojništvo, poslovanje in organizacija	/
Žiga Debeljak	član uprave	odgovoren za korporativne finance, digitalno poslovanje, informacijsko in organizacijsko podporo ter poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev	1. 5. 2017	moški	slovensko	1971	Univerzitetni diplomirani inženir računalništva, Fakulteta za elektrotehniko in računalništvo Univerze v Ljubljani Magister poslovanja in organizacije, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani	računalništvo, poslovanje in organizacija	/
Branko Apat	član uprave	odgovoren za poslovno področje ogrevalnih sistemov, kopalnic in kuhinj ter za korporativno nabavo	17. 9. 2007	moški	slovensko	1958	Univerzitetni diplomirani ekonomist, Ekonomska fakulteta Univerze v Mariboru Specialist marketinga, Cleveland State University, Ohio, ZDA	ekonomija, marketing	/
Drago Bahun	član uprave, delavski direktor	soodgovoren za kadrovske in splošne zadeve	18. 7. 2003	moški	slovensko	1955	Univerzitetni diplomirani sociolog – specialist, Fakulteta za sociologijo, politične vede in novinarstvo Univerze v Ljubljani	sociologija	/
Peter Groznik	član uprave	odgovoren za korporativne finance in poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev	19. 7. 2013 zaključek funkcije / mandata 28.2.2017	moški	slovensko	1973	Univerzitetni diplomirani ekonomist, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani Magister ekonomskih znanosti, Kelley School of Business, Univerza v Indiani, ZDA Doktor znanosti, področje financ, Kelley School of Business, Univerza v Indiani, ZDA	ekonomija, finance	/

Izjava o odgovornosti uprave

Uprava družbe je odgovorna za pripravo letnega poročila družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje ter računovodskih izkazov na način, ki zainteresirani javnosti daje resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov poslovanja družbe in njenih odvisnih družb v letu 2017.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi družbe in Skupine predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja in izidov njenega poslovanja v letu 2017.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno računovodenje, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev ter potrjuje, da so računovodski izkazi družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje skupaj s pojasnili izdelani na podlagi predpostavke o njenem nadaljnjem poslovanju ter v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela Evropska unija.

Uprava potrjuje, da je po njenem najboljšem vedenju računovodsko poročilo sestavljeno v skladu z ustreznim okvirom računovodskega poročanja ter daje resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida krovne družbe in drugih družb, vključenih v konsolidacijo Skupine Gorenje. Uprava tudi potrjuje, da je v poslovno poročilo vključen pošten prikaz informacij o pomembnih poslih s povezanimi osebami, sestavljen v skladu z veljavno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Poročilo sledi mednarodnim smernicam trajnostnega poročanja GRI (Global Reporting Initiative) G4 ter uvaja uresničevanje koncepta, načel in vsebinskih elementov celovitega poročanja, skladno z Mednarodnim okvirom za celovito poročanje, pripravljenim v okviru globalnega zavezištva IIRC – International Integrated Reporting Council.

Predsednik in člani uprave družbe smo seznanjeni z vsebino sestavnih delov letnega poročila družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje za leto 2017 in s tem tudi z njunim celotnim letnim poročilom. Z njim se strinjamo in to potrjujemo s svojim podpisom.



Franc Bobinac,
PRESEDNIK UPRAVE



Peter Kukovica,
ČLAN UPRAVE



Žiga Debeljak,
ČLAN UPRAVE



Branko Apat,
ČLAN UPRAVE



Drago Bahun,
ČLAN UPRAVE

Nadzorni svet

Pristojnosti nadzornega sveta

Nadzorni svet poleg svojih pravic in obveznosti, kot jih določa veljavna zakonodaja, s svojim delom poskuša presegati predpisane, priporočene in dogovorjene standarde. V največji mogoči meri skrbi za uveljavljanje najvišjih standardov korporacijskega upravljanja v Skupini Gorenje. Visoka stopnja preglednosti poslovanja ter korektno komuniciranje z delničarji in drugimi deležniki sta tudi v okolju prepoznana kot Gorenjeva vrednota. Pri tem ima mednarodna sestava

nadzornega sveta še posebej veliko težo, saj lahko člani pri delu neposredno uporabijo bogate izkušnje iz mednarodnega okolja.

Vsi člani nadzornega sveta izpolnjujejo merilo neodvisnosti, kot ga predvideva Slovenski kodeks upravljanja javnih delniških družb. Pristojnosti in zadolžitve članov so enake, le da nekateri člani delujejo tudi v nekaterih komisijah. Te delujejo na podlagi veljavne zakonodaje in pooblastil nadzornega sveta.

Nadzorni svet je redno vključen v oblikovanje politike korporativnega upravljanja, ki ga tudi na podlagi predlogov njegovih članov nenehno nadgrajujemo in izboljšujemo. Nadzorni svet posluje učinkovito in pregledno.

Sestava nadzornega sveta

Nadzorni svet sestavlja sedem predstavnikov kapitala, ki so jih izvolili delničarji, in štirje predstavniki zaposlenih, ki jih je izvolil Svet delavcev Gorenja, d. d. Nadzorni svet je začel štiriletni mandat 20. 7. 2014.

Sestava nadzornega sveta in komisij v poslovnem letu 2017

Ime in priimek	Marko Voljč	Uroš Slavinec	Bernard C. Pasquier	Corinna Claudia Graf	Bachtiar Djalil	Miha Košak	Toshibumi Tanimoto	Karlo Kardov	Krešimir Martinjak	Peter Kobal	Drago Krenker	Jurij Slemenik
Funkcija (predsednik, namestnik, član NS)	predsednik	namestnik	namestnik	članica	član	član	član	član	namestnik	član	član	član
Prvo imenovanje na funkcijo	17. 7. 1998	19. 7. 2010	19. 7. 2010	20. 7. 2014	5. 7. 2013	9. 7. 2016	20. 7. 2014	14. 7. 2017	15. 5. 2002	7. 4. 1997	19. 6. 1998	15. 5. 2002
Zaključek funkcije/ mandata							21. 4. 2017					
Predstavnik kapitala/ zaposlenih	kapitala	kapitala	kapitala	kapitala	kapitala	kapitala	kapitala	kapitala	zaposlenih	zaposlenih	zaposlenih	zaposlenih
Udeležba na sejah NS glede na skupno število sej (npr. 5/7)	10/10	9/10	10/10	8/10	9/10	10/10	4/4	3/4	10/10	9/10	10/10	10/10
Spol	moški	moški	moški	ženski	moški	moški	moški	moški	moški	moški	moški	moški
Državljanstvo	slovensko	slovensko	francosko	nemško	slovensko	britansko, slovensko	japonsko	hrvaško	slovensko	slovensko	slovensko	slovensko
Letnica rojstva	1949	1951	1954	1979	1975	1968	1952	1975	1963	1953	1956	1960
Izobrazba	magister ekonomije	univerzitetni diplomirani ekonomist	magister javne uprave	diplomantka poslovnih ved	univerzitetni diplomirani pravnik, LL.M.	magister ekonomije Evropske skupnosti, MBA	diplomant poslovnih ved – mednarodne trgovine	magister financ in bančništva	univerzitetni diplomirani pravnik	elektrotehnik	komercialist	strojni tehnik
Funkcija (predsednik, namestnik, član NS)	predsednik	namestnik	namestnik	članica	član	član	član	član	namestnik	član	član	član

Ime in priimek	Marko Voljč	Uroš Slavinec	Bernard C. Pasquier	Corinna Claudia Graf	Bachtiar Djalil	Miha Košak	Toshibumi Tanimoto	Karlo Kardov	Krešimir Martinjak	Peter Kobal	Drago Krenker	Jurij Slemenik
Strokovni profil	ekonomija	ekonomija	javna uprava	gospodarstvo, tehnika in socialno delo	pravo	ekonomija	poslovne vede	finance, bančništvo	pravo	elektrotehnika	komerciala	strojništvo
Neodvisnost po 23. členu Kodeksa (DA/NE)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA
Obstoj nasprotja interesa v poslovnem letu (DA/NE)	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE
Članstvo v organih nadzora drugih družb	/	/	Predstavnik IFC v upravnem odboru Davivienda, Kolumbija in Sogebank, Haiti	/	Loterija Slovenije, d. d.	Šiaulių Bankas, Litva	/	JP Elektroprivreda HZ HB, d. d., BiH in Infosistem, d. d., Zagreb, Hrvaška	/	/	/	/
Članstvo v komisijah (revizijska, kadrovska ...)	kadrovska, komisija za korporativno upravljanje, nominacijski odbor	kadrovska	kadrovska, komisija za korporativno upravljanje, benchmark komisija, nominacijski odbor	benchmark, kadrovska	revizijska, komisija za korporativno upravljanje	revizijska, benchmark, kadrovska, nominacijski odbor	benchmark	revizijska, benchmark, kadrovska,	komisija za korporativno upravljanje	benchmark	revizijska, kadrovska komisija	kadrovska
Predsednik/član	član član član	član	predsednik predsednik član predsednik	predsednica članica	predsednik član	član član član član	član	član član član	član	član	član član	član
Udeležba na sejah komisij glede na skupno število sej komisij (npr. 5/7)	1/1	1/1	7/7	6/7	6/6	13/13	4/4	2/2	0/0	5/6	7/7	1/1

Zunanji član v komisijah (revizijska komisija)

Ime in priimek	Članstvo v komisijah	Udeležba na sejah komisije glede na skupno število sej komisij (npr. 5/7)	Spol	Državljanstvo	izobrazba	Letnica rojstva	Strokovni profil	Članstvo v organih nadzora z družbo nepovezanih družb
Aleksander Igličar	revizijska komisija, član	5/6	moški	slovensko	magister poslovne politike in organizacije	1962	ekonomija	Iskra Mehanizmi Holding, d. d., Lipnica pri Kropi, Javni zavod RTV SLO, Ljubljana

Komisije nadzornega sveta

• Revizijska komisija nadzornega sveta

Revizijska komisija deluje v okviru pooblastil, ki jih opredeljuje 280. člen Zakona o gospodarskih družbah. Sestavljajo jo predsednik Bachtiar Djalil, člani Drago Krenker, Miha Košak, Karlo Kardov (od 24. 8. 2017) in Aleksander Igljučar kot zunanji član, sicer zaposlen kot višji predavatelj s področja računovodstva in revizije na Ekonomski fakulteti v Ljubljani.

• Benchmark komisija nadzornega sveta

Komisijo sestavljajo: Corinna Graf, predsednica, in člani Bernard Pasquier, Peter Kobal, Miha Košak in Karlo Kardov (od 24. 8. 2017). Toshihumi Tanimoto je bil član komisije do 21. 4. 2017.

Osnovna naloga benchmark komisije je določiti, s katerimi družbami bo Skupina Gorenje primerjala svoje poslovanje in primerjanje poslovanja. Komisija se največ ukvarja z metodološkimi vprašanji in postavljanjem osnovnih meril primerjave.

• Komisija nadzornega sveta za korporacijsko upravljanje

Komisijo sestavljajo Bernard Pasquier, predsednik, in člani Marko Voljč, Krešimir Martinjak, Peter Kobal in Bachtiar Djalil, ki je član od 24. 8. 2017. Naloga komisije za korporacijsko upravljanje je poiskati čim boljši način organiziranosti Skupine Gorenje, glede na njeno vse večjo mednarodno uveljavljenost in potrebo po prilagajanju na vseh področjih poslovanja.

• Kadrovska komisija nadzornega sveta

Komisijo sestavljajo predsednik Bernard Pasquier ter člani Uroš Slavinec, Marko Voljč, Jurij Slemenik, Drago Krenker, Miha Košak, Corinna Graf (od 24. 8. 2017) ter

Karlo Kardov (od 24. 8. 2017). Komisija ima pristojnosti, določene v Kodeksu upravljanja javnih delniških družb.

• Nominacijski odbor

Nominacijski odbor je bil ustanovljen v decembru 2017, sestavljajo pa ga predsednik Bernard Pasquier in člani Marko Voljč, Miha Košak, Irena Prijović, dr. Veit Walkner, Toshikazu Kudou in doc. dr. Saša Žiković. Nominacijski odbor je pristojen za podporo nadzornemu svetu ter pripravo predlogov na področju kriterijev in izbiro kandidatov za članstvo v nadzornem svetu.

Plačila upravi in nadzornemu svetu

Predsednik in člani uprave so za mandatno obdobje od 19. 7. 2013 do 19. 7. 2018 podpisali pogodbe o zaposlitvi, po katerih so prejemki predsednika in članov uprave sestavljeni iz fiksnega in variabilnega dela. Nadzorni svet je na 37. seji 25. 6. 2013 sprejel Merila za ugotavljanje uspešnosti uprave družbe. Merila se nanašajo na variabilni del nagrajevanja, ki je sestavljen iz količinskih in kakovostnih kriterijev. Merila upoštevajo tudi trajnostni razvoj družbe in vključujejo nefinančna merila, ki so pomembna za ustvarjanje dolgoročne vrednosti družbe. Variabilni del nagrajevanja lahko predstavlja največ dve tretjini letne plače predsednika oziroma članov uprave. V primeru zadovoljivih rezultatov so predsednik in člani uprave upravičeni do enega večkratnika plače, v primeru uspešnih rezultatov od najmanj enega in največ treh večkratnikov plače, v primeru zelo uspešnih rezultatov pa do štirih do osmih večkratnikov plače. Kakovostni del meril se nanaša na razvoj novih izdelkov ter inovacije, poslovna merila, finančna merila ter merila glede organizacije in upravljanja človeških virov, količinska merila pa so določena s konkretnimi, količinskimi cilji.

Ob tem, da je Skupina Gorenje organizirana kot koncern ter ob dejstvu, da člani uprave nadzorujejo poslovanje odvisnih

družb Skupine Gorenje tudi prek formalnega članstva v nadzornem svetu holdinške družbe Gorenje Beteiligungs GmbH, Dunaj, je nadzorni svet soglašal, da prejemajo nadomestilo za opravljanje nadzorne funkcije v tej holdinški družbi. Predsednik in člani uprave (Drago Bahun je član nadzornega sveta od 14. 9. 2016) so prejemali od začetka mandata nadomestilo za članstvo v nadzornem svetu družbe Gorenje Beteiligungs GmbH, Dunaj, pri tem pa ustrezno poravnali vse davščine in prispevke, kar je tudi razkrito v letnem poročilu. Skladno s sklepom nadzornega sveta z datumom 29. 8. 2013 so bili predsednik in člani uprave upravičeni do plačila sejin za nadzorovanje družb Gorenje Beteiligungs GmbH ter Gorenje Nederland B.V. Skladno z reorganizacijo, pri kateri so se spremenile tudi naloge in pristojnosti holdinških družb ter spremembo ekonomskega modela poslovanja znotraj Skupine Gorenje, po sklepu nadzornega sveta predsednik in člani uprave od 1. 6. 2017 dalje ne prejemajo več nadomestila za nadzorovanje holdinških družb Gorenje Beteiligungs in Gorenje Nederland. Zaradi tega so se bruto plače v matični družbi po potrditvi s strani nadzornega sveta prilagodile na način, ki ima nevtralen učinek z vidika neto prejemkov članov uprave. Družba nima sprejetega načrta za opcijsko nagrajevanje.

Sestava in višina prejemkov* članov uprave v poslovnem letu 2017 (v EUR)

Ime in priimek	Funkcija	Fiksni prejemki – bruto (1)	Variabilni prejemki – bruto			Odloženi prejemki (3)	Odpravnine (4)	Bonitete (5)	Vračilo izplačane nagrade – “claw-back” (6)	Skupaj bruto (1+2+3+4+5-6)	Skupaj neto
			na podlagi kvantitativnih meril	na podlagi kvalitativnih meril	Skupaj (2)						
Franc Bobinac	predsednik	339.882	42.362	92.543	134.905	0	0	31.146	0	505.933	205.310
Žiga Debeljak	član od 1. 5. 2017	196.718	0	0	0	0	0	5.912	0	202.630	82.671
Branko Apat	član	279.467	34.665	78.097	112.762	0	0	22.977	0	415.206	176.509
Peter Kukovica	član	278.192	34.333	77.600	111.933	0	0	5.295	0	395.420	188.334
Drago Bahun	član	252.133	34.379	58.094	92.473	0	0	19.808	0	364.414	151.204
Peter Groznik	član do 28. 2. 2017	48.671	39.259	84.989	124.248	0	234.911	1.080	0	408.910	188.850
Skupaj		1.395.063	184.998	391.323	576.321	0	234.911	86.218	0	2.292.513	992.878

* za namen tega razkritja ni potrebno razkrivati potnih stroškov, stroškov namestitve in dnevnic, ker po svoji naravi ne predstavljajo plačila upravi

Politika raznolikosti

Družba nima sprejete politike raznolikosti v zvezi z zastopanostjo v organih vodenja ali nadzora družbe, pri čemer pri iskanju kandidatov za člane organov vodenja in nadzora upoštevamo strokovno znanje, delovne izkušnje in kompetence, pri tem pa ne diskriminiramo na podlagi spola, starosti in izobrazbe.

Sestava in višina prejemkov članov nadzornega sveta in komisij v poslovnem letu 2017 (v EUR)

Ime in Priimek	Funkcija	Plačilo za opravljanje		Sejnine NS in komisij -		Potni stroški bruto	Potni stroški neto
		funkcije - bruto letno (1)	bruto letno (2)	Skupaj bruto (1+2)	Skupaj neto		
Uroš Slavinec	namestnik predsednika nadzornega sveta	20.250	3.025	23.275	16.928	2.014	1.465
Miha Košak	član nadzornega sveta	18.750	5.885	24.635	17.917	17.151	12.474
Bachtiar Djallil	član nadzornega sveta	20.625	3.905	24.530	17.841	148	108
Bernard C. Pasquier	namestnik predsednika nadzornega sveta	22.125	4.565	26.690	19.412	15.983	11.625
Corinna Claudia Graf	članica nadzornega sveta	20.625	3.630	24.255	17.641	13.039	9.483
Toshibumi Tanimoto	član nadzornega sveta od 21. 4. 2017	5.781	1.705	7.486	5.445	8.336	6.063
Marko Voljč	predsednik nadzornega sveta	26.250	3.245	29.495	21.452	42.008	30.553
Jure Slemenik	član nadzornega sveta	18.750	3.245	21.995	15.997	287	209
Drago Krenker	član nadzornega sveta	18.750	4.565	23.315	16.957	287	209
Krešimir Martinjak	namestnik predsednika nadzornega sveta	20.250	2.585	22.835	16.608	0	0
Peter Kobal	član nadzornega sveta	18.750	2.970	21.720	15.797	0	0
Aleksander Igličar	član revizijske komisije	12.000	1.320	13.320	9.688	449	327
Karlo Kardov	član nadzornega sveta od 14. 7. 2017	8.306	1.430	9.736	7.081	3.570	2.596
Skupaj		231.212	42.075	273.287	198.764	103.272	75.112

* znesek, ki ga družba nakaže na račun posameznika kot plačilo po akontaciji dohodnine; znesek ne upošteva morebitnih naknadnih doplačil dohodnine posameznika

Člani nadzornega sveta so za svoje delo upravičeni do rednih mesečnih plačil, plačila za udeležbo na seji (sejnine), izobraževanja in do povračila stroškov v zvezi z udeležbo na seji. Omenjeni stroški bremenijo tekoče poslovanje družbe. Na 22. skupščini delničarjev 3. 7. 2015 je skupščina sprejela sklep o plačilih članom nadzornega sveta, s katerim je uskladila plačila z določili Kodeksa korporativnega upravljanja družb s kapitalsko naložbo države, kot ga je 19. 12. 2014 sprejel Slovenski državni holding, d. d.

Trgovanje članov uprave in nadzornega sveta z delnicami Gorenja

Za vse prejemnike notranjih informacij – torej člane uprave, nadzornega sveta, revizijske komisije in tudi širšega posloводства – veljajo skladno z zakonodajo in notranjimi pravili posebna pravila za trgovanje z delnicami Gorenja, d. d., oziroma tako imenovana trgovalna okna. Tako trideset dni pred objavo obdobjnih rezultatov ali drugih informacij, ki bi lahko vplivale na ceno delnice, omenjene osebe ne smejo trgovati z delnicami družbe. V primeru katerekoli druge informacije, ki bi lahko vplivala na ceno delnice, pa velja prepoved trgovanja z delnicami ves čas, dokler ni informacija javno objavljena. Za izvajanje Pravilnika o notranjih informacijah ter obveščanje prejemnikov notranjih informacij o odprtih trgovalnih oknih skrbi sekretar uprave.

Člani nadzornega sveta so 31. 12. 2017 imeli v lasti skupno 37.136 delnic Gorenja, d. d. Karlo Kardov je član nadzornega

sveta družbe od 14. 7. 2017 in je lastnik 33.566 delnic, ki jih je pridobil pred imenovanjem za člana nadzornega sveta družbe. Posledično se je vsota delnic, ki so v lasti članov nadzornega sveta, v primerjavi s stanjem na 31. 12. 2016 povečala za 33.566 delnic.

Člani uprave so 31. 12. 2017 imeli v lasti skupno 22.848 delnic Gorenja, d. d. Peter Groznik, ki od 28. 2. 2017 ne opravlja več funkcije člana uprave za korporativne finance ter poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev je imel ob prenehanju opravljanja funkcije v lasti 7.140 delnic Gorenje, d. d. Žiga Debeljak od 1. 5. 2017 opravlja funkcijo člana uprave za korporativne finance, digitalno poslovanje, informacijsko in organizacijsko podporo ter poslovno področje ekologije, trgovine in industrijskih storitev. Delnice, ki jih ima v lasti, je pridobil pred nastopom funkcije člana uprave. Zaradi tega se je vsota delnic, ki so v lasti uprave, v primerjavi s stanjem na 31. 12. 2016 povečala za 1.904 delnic.

Trgovanje z delnicami uprave in nadzornega sveta

	Lastništvo		Neto nakupi v letu	
	2016	2017	2016	2017
Nadzorni svet skupaj	3.570	37.136	–	–
Marko Voljč ¹	–	–	–	–
Uroš Slavinec ¹	–	–	–	–
Bernard Pasquier ¹	–	–	–	–
Corinna Graf ¹	–	–	–	–
Toshibumi Tanimoto ^{1,2}	–	–	–	–
Bachtiar Djallil ¹	–	–	–	–
Krešimir Martinjak ¹	115	115	–	–
Drago Krenker ¹	–	–	–	–
Jurij Slemenik ¹	2.038	2.038	–	–
Peter Kobal ¹	1.355	1.355	–	–
Miha Košak ³	62	62	–	–
Karlo Kardov ⁴	–	33.566	–	–
Uprava skupaj	20.944	22.848	–	–
Franc Bobinac	4.096	4.096	–	–
Drago Bahun	9.082	9.082	–	–
Peter Groznik ⁵	7.140	–	–	–
Branko Apat	626	626	–	–
Peter Kukovica	–	–	–	–
Žiga Debeljak ⁶	–	9.044	–	–

1 Nadzorni svet v mandatu od 19. 7. 2014 do 20. 7. 2018.

2 Toshibumi Tanimoto je bil član nadzornega sveta do 21.4.2017

3 Miha Košak je član nadzornega sveta od 9.7.2016

4 Karlo Kardov je član nadzornega sveta od 14. 7. 2017

5 Peter Groznik je bil član uprave do 28. 2. 2017

6 Žiga Debeljak je član uprave od 1. 5. 2017.

Revizija

Zunanja revizija

Družbe Skupine Gorenje so skladno z Zakonom o gospodarskih družbah zavezane k reviziji računovodskih izkazov. Revizijo v Skupini Gorenje opravljamo od leta 1994. Njen namen je povečati stopnjo zaupanja uporabnikov računovodskih informacij. Revizor z ustreznimi revizijskimi postopki in metodami preveri računovodske izkaze obvladujoče družbe in Skupine ter izrazi mnenje o tem, ali so v vseh pomembnih pogledih sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Revizijo računovodskih izkazov obvladujoče družbe in revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov Skupine za poslovno leto 2017 je izvedla revizijska hiša Deloitte Revizija, d. o. o., ki je bila za revizorja izbrana na skupščini delničarjev Gorenja 14. 7. 2017. Članice mreže Deloitte so opravile tudi revizijo večine odvisnih družb za poslovno leto 2017. Zunanji revizor o svojih ugotovitvah poroča upravi, nadzornemu svetu in revizijski komisiji nadzornega sveta. Posli krovne družbe in Skupine Gorenje z družbo Deloitte Revizija, d. o. o., so predstavljeni v pojasnilih k računovodskim izkazom.

Notranja revizija

Družba ima vzpostavljen oddelek Notranje revizije, ki je organizacijsko odgovoren predsedniku uprave, funkcijsko pa revizijski komisiji oziroma nadzornemu svetu. Notranje revidiranje izvaja v celotni Skupini Gorenje v skladu s Standardi in Temeljnimi načeli strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju. Svoje poslanstvo opravlja na osnovi večletnega načrta delovanja. Notranja revizija daje objektivna

zagotovila upravi in revizijski komisiji ter izvaja svetovalne naloge. S svojim delovanjem pomaga uresničevati strateške in poslovne cilje ter sodeluje pri zniževanju tveganj na sprejemljivo raven. O svojem delu redno poroča upravi in vsaj četrletno revizijski komisiji nadzornega sveta. V skladu s standardom notranjega revidiranja 1110 potrjujemo organizacijsko neodvisnost oddelka Notranje revizije.

Dodano vrednost Notranje revizije dosegamo z izvedbo predlaganih priporočil, konstruktivnim sodelovanjem z revizijsko komisijo, zunanjim revizorjem in ostalimi funkcijami v Skupini Gorenje, ki izvajajo preventivno in nadzorno vlogo. Dodano vrednost dosegamo tudi prek ocene celovitosti sistema poslovnih procesov. Dana zagotovila in ocene posameznih procesov omogočajo bolj zanesljivo oceno izpostavljenosti tveganjem po posameznih procesih, kar omogoča tudi bolj kakovostno osnovo za načrtovanje revidiranja in pripravo na posamezen pregled.

Povečevanje kakovosti notranjega revidiranja v Skupini Gorenje je razvidno iz doseganja strateških ciljev in na podlagi izvajanja programa za zagotavljanje in izboljševanje kakovosti Notranje revizije. V okviru programa redno izvajamo notranje in zunanje presoje ter tako zagotavljamo, da delovanje Notranje revizije poteka v skladu s pričakovani uprave in revizijske komisije. V skladu s standardi 1300 lahko potrdimo skladnost z mednarodnimi standardi strokovnega ravnanja pri notranjem revidiranju.

S svetovanjem pri postavitvi in izboljšanju delovanja sistema notranjih kontrol smo v številnih procesih omogočili večjo preglednost, sledljivost in odgovornost, kar vpliva na izboljšanje celotnega poslovanja. Z oddelkoma Organizacija in Upravljanje s tveganji sodelujejo pri uskladitvi in poenotenju sistema notranjih kontrol, s čimer bo dosežena njihova celovitost in poenostavitev spremljanja ter testiranja kontrol.

V letu 2017 se je oddelku pridružil preizkušeni revizor informacijskih sistemov, kar pomeni, da se je obseg kompetenc oddelka ustrezno povečal. Poleg povečanja števila zaposlenih in izobrazbene strukture v zadnjih letih smo z uporabo aplikacije avtomatizirali številne spremljevalne aktivnosti, kar omogoča večje število revizijskih pregledov na zaposlenega in krajši revizijski cikel.

V prihodnje bomo nadaljevali z aktivnostmi, ki oddelek vodijo v smeri zagotovitve neprekinjenega revidiranja, obvladovanja ključnih tveganj in spremljanja ključnih kontrol.

Spoštovanje Slovenskega Kodeksa upravljanja javnih delniških družb

Uprava in nadzorni svet družbe izjavljata, da Gorenje, d. d., pri svojem delu in poslovanju spoštuje Slovenski kodeks upravljanja javnih delniških družb, ki sta ga oblikovala in sprejela v letu 2016 Ljubljanska borza, d. d., Ljubljana in Združenje nadzornikov Slovenije (v nadaljevanju Kodeks) ter je dostopen na spletnih straneh Ljubljanske borze <http://www.ljse.si> v slovenskem in angleškem jeziku, s posameznimi odstopanji, ki so razkrita in pojasnjena v nadaljevanju.

Vsebina izjave zajema obdobje od 1. 1. 2017, ko je začel veljati nov Kodeks do dne 8. 3. 2018, ko sta njeno vsebino skupno oblikovala in sprejela uprava in nadzorni svet družbe Gorenje, d. d.

Priporočilo 1

Temeljni cilji družbe v statutu niso posebej zapisani, so pa vsebovani in jasno določeni v poslanstvu družbe: »Ustvarjamo inovativne, tehnološko odlične izdelke in storitve za dom, navdihnjene z dizajnom, ki našim uporabnikom prinašajo preprostost bivanja.«

Priporočilo 4

Družba nima sprejete Politike raznolikosti v zvezi z zastopanostjo v organih vodenja ali nadzora družbe, pri čemer pri iskanju kandidatov za člane organov vodenja in nadzora upoštevamo strokovno znanje, delovne izkušnje in kompetence, pri tem pa ne diskriminiramo na podlagi spola, starosti, izobrazbe in drugih osebnih lastnosti.

Priporočilo 8.8

Po dosedanji praksi je skupščina delničarjev sklepala o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu hkrati, kar se je izkazalo kot primerno glede na dosedanji način dela in pri tem v družbi uveljavljene visoke standarde sodelovanja obeh organov pri skupnem snovanju odgovorov na vprašanja, pomembna za družbo in njen razvoj ter glede na zakonsko določeno smiselno enako obravnavo dolžnosti in odgovornosti njunih članov in doseženo stopnjo zaupanja.

Priporočilo 12.9

Družba nima vzpostavljenih procesov za naročanje zunanjih storitev, potrebnih za delo nadzornega sveta ločeno za storitve, pri katerih družbo zastopa uprava, in storitve, pri katerih družbo zastopa predsednik nadzornega sveta, saj navedeno ni smiselno glede na redkost naročanja tovrstnih storitev.

Priporočilo 13.1

Nadzorni svet ne sprejema letnega načrta usposabljanja članov nadzornega sveta in okvirnih stroškov izobraževanja, saj se člani nadzornega sveta udeležujejo izobraževanj in usposabljanj na podlagi aktualno razpisanih izobraževanj in seminarjev.

Priporočilo 15.4

Nadzorni svet ima tri namestnike predsednika nadzornega sveta, pri čemer sta dva predstavnika kapitala in eden predstavnik zaposlenih.

Priporočilo 15.5

V skladu s veljavnim Poslovníkom o delu nadzornega sveta je razširitev dnevnega reda na seji dopustna, če je podana v pisni obliki v ustrezno obrazložitevijo in predlogom sklepov in nihče izmed članov nadzornega sveta tako razširitvi ne nasprotuje.

Priporočilo 18.1

Vprašanje ustanavljanja komisij nadzornega sveta je urejeno v Poslovníku o delu nadzornega sveta. Nadzorni svet ima revizijsko komisijo, komisijo za korporacijsko upravljanje, benchmark komisijo in kadrovske komisije ter nominacijski odbor, ki je bil ustanovljen v decembru 2017.

Priporočilo 21.3

Priporočilo o izplačilu odpravnin upravi v največji meri upoštevamo, razen v primeru odpoklica v primeru 4. alineje 2. odstavka 268. člena Zakona o gospodarskih družbah.

Pravila upravljanja družb, ki kotirajo na Varšavski borzi

Najboljše prakse za družbe, ki kotirajo na Varšavski borzi, so skupek pravil o korporacijskem upravljanju družb, katerih vrednostni papirji kotirajo na Varšavski borzi. Namen omenjenih praks je izboljšanje transparentnosti družb, ki kotirajo na tej borzi, izboljšanje kakovosti komunikacije med podjetji in vlagatelji ter krepitev zaščite pravic delničarjev, vključno s tistimi pravicami, ki jih ne ureja zakonodaja, ne da bi obremenjevale podjetja, ki kotirajo na Varšavski borzi do te mere, ko bi takšno breme preseglo koristi, ki so posledica tržnih potreb. Najboljše prakse za družbe, ki kotirajo na Varšavski borzi, so dostopne na spletni strani Varšavske borze https://www.gpw.pl/root_en v angleškem in poljskem jeziku.

Uprava in nadzorni svet družbe izjavljata, da Gorenje, d. d., pri svojem delu in poslovanju spoštuje Najboljše prakse za družbe, ki kotirajo na Varšavski borzi, s posameznimi odstopanji, ki so razkrita in pojasnjena v nadaljevanju.

Vsebina izjave zajema obdobje od sprejema prejšnje izjave o spoštovanju Najboljših praks za družbe, to je od 20. 4. 2017 do 8. 3. 2018, ko sta njeno vsebino skupno oblikovala in sprejela uprava in nadzorni svet družbe Gorenje, d. d.

- **Podrobnejše načelo I.Z.1.15: objava informacije na spletni strani družbe o politiki raznovrstnosti v organih upravljanja in nadzora ter za ključne vodje:** Družba nima sprejetega dokumenta, ki bi zagotavljal politiko raznovrstnosti v organih upravljanja ali nadzora ter za ključne vodje.
- **Podrobnejše načelo I.Z.1.16: objava informacije na spletni strani družbe glede načrtovanega prenosa skupščine delničarjev:** Družba ne omogoča prenosa skupščine delničarjev, zato ne objavlja navedenih informacij.
- **Podrobnejše načelo I.Z.1.20: objava avdio ali video posnetka skupščine delničarjev na spletni strani družbe:** Niti Zakon o gospodarskih družbah niti Kodeks upravljanja javnih delniških družb ali Poslovník o delu Skupščine delničarjev od družbe ne zahtevajo snemanja skupščin delničarjev v katerikoli obliki, temveč je zahtevana le sestava pisnega zapisnika. Zato družba ne objavlja takšnega zvočnega in/ali video zapisa.
- **Priporočilo IV.R.2: glede zagotavljanja možnosti delničarjem za udeležbo na skupščini delničarjev s prenosom skupščine delničarjev v živo in**

možnostjo neposrednega komuniciranja v času trajanja skupščine delničarju, ki je na drugi lokaciji kot je skupščina:

Družba delničarjem navedenih možnosti ne omogoča.

- **Podrobnejše načelo IV.Z.2.: glede zagotavljanja javno dostopnega prenosa skupščine delničarjev:** V skladu s Poslovníkom o delu skupščine delničarjev smejo biti na skupščini delničarjev navzoči le delničarji (in njihovi predstavniki) ter člani uprave in nadzornega sveta. Razlog za to je, da lahko na skupščini delničarjev pride do razprav o zadevah, ki predstavljajo poslovno skrivnost družbe in ki jih družba ne želi javno razkriti, zato tudi družba ne omogoča javno dostopnega prenosa skupščine delničarjev.
- **Podrobnejše načelo IV.Z.3: dovoljenost navzočnosti predstavnikov medijev na skupščini delničarjev:** V skladu s Poslovníkom o delu skupščine delničarjev smejo biti na skupščini delničarjev navzoči le delničarji (in njihovi predstavniki) ter člani uprave in nadzornega sveta. Razlog za to je, da lahko na skupščini delničarjev pride do razprav o zadevah, ki predstavljajo poslovno skrivnost družbe in ki jih družba ne želi javno razkriti.
- **Podrobnejše načelo IV.Z.17 v zvezi s pogojnim izplačilom dividend** za družbo ne velja, saj v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah odločanje skupščine delničarjev o pogojnem izplačilu dividend ni dovoljeno.
- **Podrobnejše načelo IV.Z.18 v zvezi z minimalno možno nominalno vrednostjo delnic po delitvi delnic** za družbo ne velja, ker so delnice družbe kosovne delnice.
- **Priporočilo VI.R.1, v delu, ki se nanaša na sprejemanje pravil za določanje politike prejemkov**

članov nadzornega sveta družbe:

Družba ni sprejela pravil za določanje prejemkov članov nadzornega sveta družbe. V skladu s Statutom družbe in Poslovnikom o delu skupščine delničarjev ima skupščina delničarjev pravico določiti prejemke članov nadzornega sveta izključno po lastni presoji. Uprava nima vpliva na odločitve skupščine delničarjev glede nagrade oziroma prejemkov članov nadzornega sveta.

- **Priporočilo VI.Z.2, ki se nanaša na opcije in druge instrumente, povezane z delnicami družbe,** se ne uporablja, saj družba nima sprejetega načrta za opcijsko nagrajevanje.

Skupščina delničarjev

Skupščina delničarjev je najvišji organ upravljanja družbe, v okviru katerega delničarji odločajo o vseh zakonsko določenih vprašanjih, pri čemer so zlasti pomembna tista o uporabi bilančnega dobička ter statutarna vprašanja. Uprava skliče skupščino praviloma najmanj enkrat letno, poteka pa v Velenju, kjer je tudi sedež družbe. Vsi delničarji imajo enake pravice pri glasovanju, saj vse delnice družbe tvorijo en razred delnic in vsaka delnica prinaša delničarju en glas. Izjema so lastne delnice, ki skladno z veljavno zakonodajo nimajo glasovalne pravice.

Delničarji lahko na skupščini sodelujejo neposredno ali posredno z izbiro enega izmed predlaganih pooblaščenecov, ki v skladu z zakonom zbirajo pooblastila delničarjev. Možnost posrednega sodelovanja na skupščini, ki ga omogočamo že vrsto let, je spodbuda zlasti malim delničarjem, da uresničijo glasovalne pravice.

Predlagane sklepe in njihove obrazložitve ter sklepe, sprejete na skupščini delničarjev, objavimo v skladu s pravili in navodili Ljubljanske borze na njenih spletnih straneh (<http://seonet.ljse.si/>), na spletnih straneh Varšavske borze (www.gpw.pl) in na korporativnih spletnih straneh Skupine Gorenje (www.gorenjegrup.com). Poleg tega sklic in sklepe skupščine objavimo v slovenskem dnevnem časopisu Delo (www.delo.si). S tovrstnim načinom obveščanja zagotovimo enakomerno obveščenost vseh delničarjev ter zainteresirane javnosti.

Uradni jezik na skupščini je slovenščina, poskrbimo pa za simultano prevajanje v angleščino oziroma iz angleščine v slovenščino.

Skupščina je zaprta za širšo javnost, tako da so s celotno vsebino oziroma njenim potekom seznanjeni samo navzoči delničarji. Po zaključku skupščine sprejete sklepe javno objavimo, v sporočilu za javnost in izjavah za medije pa po potrebi pojasnimo tudi ostalo dogajanje na skupščini.

Skupščina delničarjev v letu 2017

Na 24. skupščini delničarjev, ki je potekala 14. 7. 2017, so se delničarji seznanili z letnim poročilom 2016 ter s prejemki članov uprave in nadzornega sveta, revizorjevim poročilom in poročilom nadzornega sveta o rezultatih preveritve letnega poročila za leto 2016 in njegovi potrditvi. Skupščina družbe je potrdila, da se bilančni dobiček za poslovno leto 2016 v višini 2.430.330,20 evra uporabi za izplačilo dividend. Dividenda je znašala 0,10 evra bruto na delnico. Delničarji so podelili razrešnico upravi in nadzornemu svetu družbe za poslovno leto 2016. Za revizorja za poslovno leto 2017 so imenovali družbo Deloitte Revizija, d. o. o., Dunajska cesta 165, 1000 Ljubljana. Skupščina družbe je za člana nadzornega sveta, ki zastopa interese delničarjev, z mandatom od 14. 7. 2017

do 20. 7. 2018 izvolila Karla Kardova. Na skupščini niso bile napovedane izpodbojne tožbe.

Skupščina delničarjev v letu 2018

Na podlagi zahteve delničarja Home Products Europe B. V., delničarja Raiffeisenbank Austria, d. d., Zagreb in delničarja Splitska banka, d. d. ter delničarja Unicredit Bank Hungary ZRT za sklic skupščine delničarjev družbe Gorenje, d. d., dane na podlagi 3. odstavka 295. člena Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1), in na podlagi 2. odstavka 27. člena Statuta družbe je uprava družbe Gorenje, d. d., sklicala 25. skupščino delničarjev, ki je potekala 9. 1. 2018. Delničarji so v zahtevi za sklic predlagali odpoklic dveh članov nadzornega sveta in izvolitev dveh novih članov nadzornega sveta. Skupščina delničarjev ni potrdila predlaganega sklepa za zamenjavo članov nadzornega sveta. Na skupščini niso bile napovedane izpodbojne tožbe.

2

**Poslovno
poročilo**

2.1	Poslovna odličnost	40
2.2	Okoljska odgovornost	78
2.3	Družbena skrbnost	86
2.4	Upravljanje s tveganji	96

Naši kapitali za trajnostno ustvarjanje vrednosti in kazalniki uspešnosti poslovanja (KPI)

Iz šestih kapitalov **ustvarjamo vrednost** na kratek, srednji in dolgi rok.

Prizadevamo si za uravnoteženo delovanje **na poslovnem, okoljskem in družbenem področju**. Pri tem sledimo ciljem, ki smo si jih zastavili v Strateškem načrtu za obdobje 2016–2020. Uspešnost uresničevanja ciljev merimo z naslednjimi ključnimi kazalniki poslovanja:



Finančni kapital



Kapital zaposlenih



Intelektualni (organizacijski) kapital



Družbeni/odnosni kapital



Naravni kapital



Proizvodni (infrastrukturni) kapital



Poslovna odličnost



Okoljska odgovornost



Družbena skrbnost



Osredotočenje na osnovno dejavnost Gospodinjski aparati (delež prihodkov od prodaje osnovne dejavnosti v vseh prihodkih od prodaje Skupine)

REZULTAT 2017

82,6 %

NAČRT 2018

Rast prihodkov od prodaje Skupine Gorenje +1,4 %.

Rast prihodkov od prodaje v osnovni dejavnosti Gospodinjski aparati +9,9 % (89,5 % delež).

CILJ DO 2020

92,3 %¹

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Poslovna odličnost/Uspešnost poslovanja

¹ Podatka medsebojno nista popolnoma primerljiva, saj skladno s spremembo organiziranosti Skupine Gorenje od leta 2017 osnovna dejavnost Gospodinjski aparati ne zajema področja HVAC (proizvodnja in trženje izdelkov, namenjenih za ogrevanje, hlajenje in ventilacijo), ki je bilo v času priprave strateškega načrta do leta 2020 zajeto v okviru osnovne dejavnosti Dom.



Prihodki od prodaje zunaj Evrope in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Gospodinjski aparati

REZULTAT 2017

Prihodki od prodaje zunaj Evrope:

125,3 milijona evrov; delež: 11.6 %

NAČRT 2018

V letu 2018 načrtujemo nadaljnjo rast prihodkov od prodaje na trgih zunaj Evrope.

CILJ DO 2020

Prihodki od prodaje 196 milijonov evrov; delež 14 %

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Poslovna odličnost/Uspešnost poslovanja



Prihodki od prodaje izdelkov premijske blagovne znamke Asko in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Gospodinjski aparati

REZULTAT 2017

Prihodki od prodaje **120,6 milijona evrov; delež: 11,2 %**

Pri prodaji izdelkov premijske blagovne znamke Asko smo bili uspešni, saj je bila v primerjavi z letom 2016 višja na vseh geografskih segmentih.

NAČRT 2018

Načrtujemo nadaljevanje rasti izdelkov premijske blagovne znamke Asko, skladno s cilji, določenimi v Strateškem načrtu.

CILJ DO 2020

Prihodki od prodaje 205,6 milijona evrov; delež 14,3 %

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Poslovna odličnost/Uspešnost poslovanja



Delež prihodkov od prodaje premijskih izdelkov v prihodkih velikih gospodinjskih aparatov osnovne dejavnosti Gospodinjski aparatov

REZULTAT 2017

28,8 %

Načrt 2018

Rast prihodkov od prodaje premijskih aparatov bomo podprli z vlaganjem v marketing in razvoj.

Cilj do 2020

30 %

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Poslovna odličnost/Uspešnost poslovanja

**Prihodki od prodaje Skupine Gorenje**

REZULTAT 2017

1,31 milijarde evrov

NAČRT 2018

1,33 milijarde evrov

CILJ DO 2020

1,56 milijarde evrov prihodkov od prodaje

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Poslovna odličnost/Uspešnost poslovanja

**Razmerje čiste finančne obveznosti na EBITDA**

REZULTAT 2017

4,7

NAČRT 2018

3,2

CILJ DO 2020

<2,5

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Poslovna odličnost/Uspešnost poslovanja

**Delež zaposlenih, vključenih v izobraževanje**

REZULTAT 2017

70,2 %

NAČRT 2018

Prizadevali si bomo, da bodo pristopi, aktivnosti in različni izobraževalni programi, ki jih izvajamo, sodobni in inovativni ter bodo našim sodelavcem omogočali boljše povezovanje, prenos znanja in razvoj potrebnih veščin za osebni in karierni razvoj posameznika ter seveda rast podjetja.

CILJ DO 2020

90 %

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Družbena skrbnost/Odnosi z zaposlenimi

**Doseganje EBITDA marže**

REZULTAT 2017

5,7 %

NAČRT 2018

6,5 %

CILJ DO 2020

9 %

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Poslovna odličnost/Uspešnost poslovanja

**Doseganje denarnega toka iz poslovanja in naložbenja**

REZULTAT 2017

-14,5 milijona evrov

NAČRT 2018

Nadaljevali bomo z optimizacijo obratnega kapitala in ustvarjanjem pozitivnega denarnega toka.

CILJ DO 2020

Cilj v letu 2019 je 25 milijonov evrov

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Poslovna odličnost/Uspešnost poslovanja

**Število delovnih nezgod**

REZULTAT 2017

Povečanje števila delovnih nezgod za 5 % (v primerjavi z letom 2016)

NAČRT 2018

Prizadevali si bomo za zmanjševanje števila delovnih nezgod v okviru politike ničelne tolerance do delovnih nezgod in s spodbujanjem zdravega življenjskega sloga.

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Družbena skrbnost/Odnosi z zaposlenimi (Varno in zdravo delo)

**Vlaganja v razvoj izdelkov (% od prihodkov od prodaje Skupine Gorenje)**

REZULTAT 2017

2,5 %

NAČRT 2018

2,9 %

CILJ DO 2020

Skladno s strateškimi usmeritvami, podpiramo rast obsega prodaje s ciljnim investiranjem v razvoj novih izdelkov.

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Poslovna odličnost/Razvoj ključnih področij

**Nevarni odpadki (kg/kos)**

REZULTAT 2017

0,044

NAČRT 2018

0,05

CILJ DO 2020

0,05

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Okoljska odgovornost/Učinkovito upravljanje z viri

**Proizvodne lokacije**

REZULTAT 2017

Glavne proizvodne lokacije in podatki o količini proizvodnje gospodinjstevskih aparatov: Slovenija (62,8 %), Srbija (23,6%) in Češka (13,6 %).

NAČRT 2018

Razvijali in optimizirali bomo proizvodne lokacije Skupine Gorenje ter zagotavljali stroškovno učinkovitost in konkurenčnost proizvodnih lokacij.

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Poslovna odličnost / Razvoj ključnih področij

**Zadovoljstvo trgovcev (merjenje posredno prek zadovoljstva prodajnih zastopnikov z orodjem Salesforce)**

REZULTAT 2017

Naši prodajni zastopniki med obiski pri ključnih kupcih ugotavljajo, da se je delež takšnih kupcev, ki so zelo zadovoljni z Gorenjem (ocena 5 ali 4), v primerjavi z letom 2016 povečal za 5 odstotnih točk.

NAČRT 2018

Naš cilj je povečevati zadovoljstvo naših prodajnih zastopnikov ter s tem posredno zadovoljstvo trgovcev (kupcev). Zadovoljstvo merimo z orodjem Salesforce, ki smo ga konec leta 2017 uvedli že v 35 državah, v letu 2018 pa ga nameravamo nadalje implementirati še na nekaterih trgih zunaj Evrope ter se v skladu s strategijo še bolj približati kupcu.

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Poslovna odličnost in Družbena skrbnost/Kakovost za uporabnike

**Odpadki za deponiranje (kg/kos)**

REZULTAT 2017

0,005

NAČRT 2018

0,005

CILJ DO 2020

0,005

→ [Povezava na vsebino v LP/Poslovno poročilo](#)

Okoljska odgovornost/Učinkovito upravljanje z viri

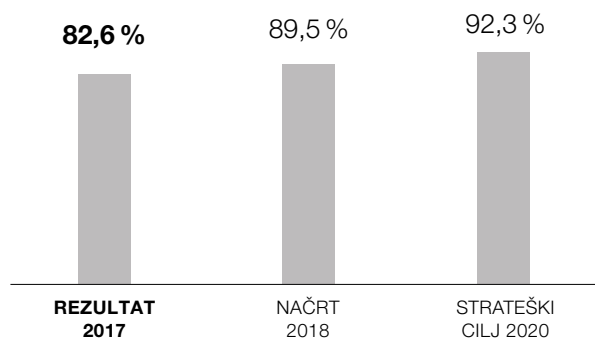
2.1 Poslovna odličnost

Poslovna odličnost – rezultati 2017 ter načrti 2018, s pogledom do 2020:



Osredotočenje na osnovno dejavnost Gospodinjski aparati

V osnovni dejavnosti Gospodinjski aparati smo v letu 2017 dosegli 82,6 odstotka vseh prihodkov od prodaje Skupine. V letu 2018 nameravamo skladno s strateškim osredotočanjem na osnovno dejavnost delež prihodkov od prodaje v osnovni dejavnosti Gospodinjski aparati povečati za 6,9 odstotne točke (89,5 odstotka vseh prihodkov od prodaje Skupine), rast prihodkov od prodaje Skupine pa za 1,4 odstotka. Do leta 2020 bodo prihodki od prodaje v osnovni dejavnosti dosegli več kot 92 odstotkov² vseh prihodkov od prodaje Skupine Gorenje.



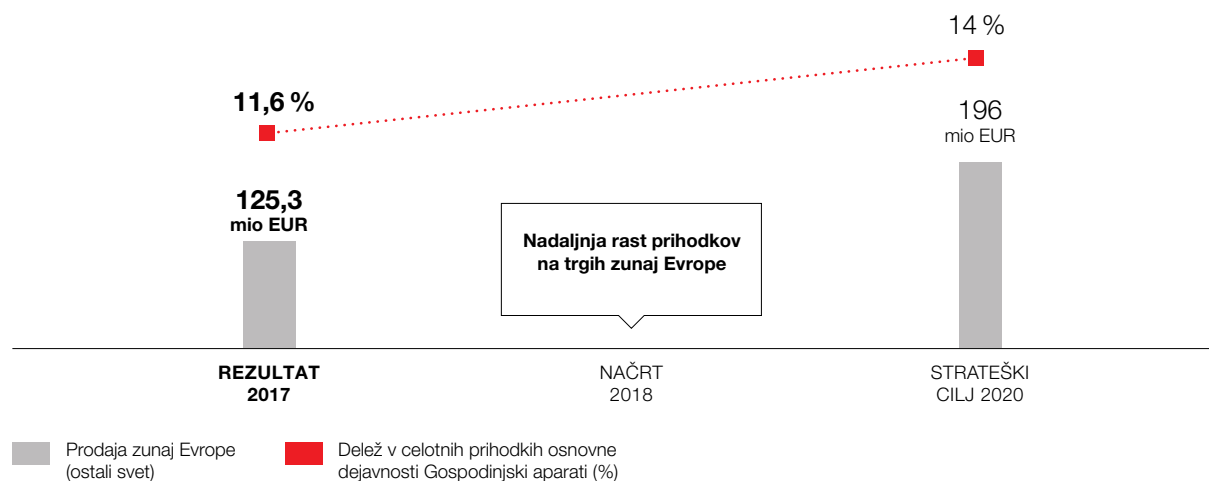
² Podatka medsebojno nista popolnoma primerljiva, saj skladno s spremembo organiziranosti Skupine Gorenje od leta 2017 osnovna dejavnost Gospodinjski aparati ne zajema področja HVAC (proizvodnja in trženje izdelkov, namenjenih za ogrevanje, hlajenje in ventilacijo), ki je bilo v času priprave strateškega načrta do leta 2020 zajeto v okviru osnovne dejavnosti Dom.



Prihodki od prodaje zunaj Evrope in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Gospodinjski aparati

V letu 2017 smo na trgih zunaj Evrope (Ostali svet) dosegli 125,3 milijona evrov prihodkov od prodaje, kar je za 12,4 odstotka več kot v letu 2016. Delež prodaje zunaj Evrope v prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Gospodinjski aparati se je v primerjavi z letom 2016 povečal za 1,2 odstotne točke in je znašal 11,6 odstotka. Na prodajo na trgih zunaj Evrope sta poleg spremembe valutnih tečajev

vplivali še spremenjena dinamika odjema industrijskih partnerjev ter nižja prodaja na nekaterih trgih v Južni Ameriki. Pomembno rast smo dosegli v Avstraliji, Severni Ameriki in na nekaterih trgih v Južni Ameriki ter na trgih Bližnjega in Daljnega vzhoda (predvsem v Savdski Arabiji).



■ Prodaja zunaj Evrope (ostali svet)

■ Delež v celotnih prihodkih osnovne dejavnosti Gospodinjski aparati (%)

V letu 2018 načrtujemo pomembnejšo rast prodaje na trgih:

- **Avstralije;** zaradi rasti prodaje nove generacije pralno sušilnih aparatov ob višjih povprečnih prodajnih cenah, rasti prodaje pralno pomivalnih aparatov ob višjih povprečnih prodajnih cenah ter kuhalnih aparatov,
- **Bližnjega in Daljnega vzhoda;** zaradi rasti prodaje kuhalnih aparatov zaradi širitve ob višjih povprečnih prodajnih cenah, rasti prodaje nove generacije pralno sušilnih aparatov ter pralno pomivalnih aparatov,
- **Tajske;** zaradi hitre rasti prodaje kuhalnih aparatov ob višjih povprečnih prodajnih cenah, rasti prodaje hladilnih zamrzovalnih aparatov ob višjih povprečnih prodajnih cenah ter rasti prodaje pri ostalih programih,
- **preostale Azije;** zaradi hitre rasti prodaje kuhalnih aparatov ob višjih povprečnih prodajnih cenah, rasti prodaje pralno sušilnih aparatov zaradi nove generacije izdelkov ob višjih povprečnih prodajnih cenah ter hitre rasti prodaje pralno pomivalnih aparatov.

S širitvijo prodaje na trge zunaj Evrope bomo v letu 2020 na tem področju dosegli 196 milijonov evrov prihodkov od prodaje oziroma okrog 14 odstotkov celotne prodaje področja Gospodinjski aparati, kar bo ugodno vplivalo na zmanjševanje naše odvisnosti od zrelih evropskih trgov.

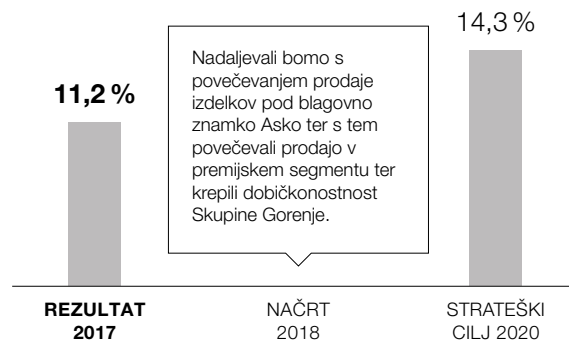


Prihodki od prodaje pod blagovno znamko Asko in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Gospodinjski aparati

Z rastjo prihodkov od prodaje pod blagovno znamko Asko povečujemo prodajo v premijskem segmentu naših izdelkov. V strukturi prodaje osnovne dejavnosti Gospodinjski aparati je prodaja premijskih izdelkov Asko v letu 2017 predstavljala 11,2-odstotni delež (+1 o. t. glede na leto 2016).

Pomembno rast prodaje pod blagovno znamko Asko smo dosegli na trgih Avstralije, Rusije, ZDA, Azije in Skandinavije.

Do leta 2020 bomo s trženjem izdelkov premijske platforme Asko dosegli 206 milijonov evrov prihodkov od prodaje in jih tako v primerjavi z letom 2015, kot izhodiščnim letom za pripravo strateškega načrta 2016-2020, podvojili.



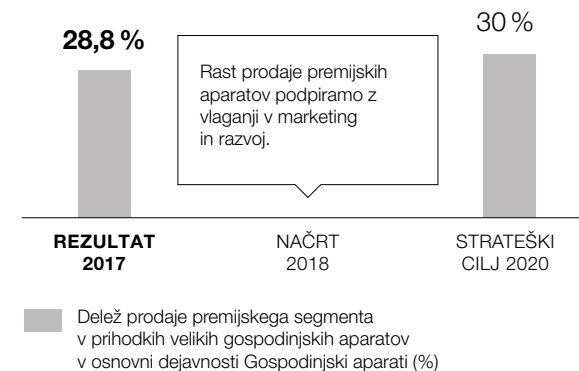
Delež prodaje blagovne znamke Asko v prihodkih osnovne dejavnosti Gospodinjski aparati (%)



Delež prodaje premijskega segmenta

V letu 2017 smo še povečali delež prodaje premijskih in inovativnih izdelkov. V strukturi prihodkov od prodaje velikih gospodinjskih aparatov v okviru dejavnosti Gospodinjski aparati predstavljajo premijski aparati 28,8-odstotni delež.

V letu 2018 bomo nadaljevali s postopnim razvijanjem in dodajanjem novih platform izdelkov v vseh ključnih izdelčnih kategorijah velikih gospodinjskih aparatov. Načrtujemo, da bo delež premijskih aparatov v strukturi prodaje velikih gospodinjskih aparatov v okviru dejavnosti Gospodinjski aparati v letu 2018 predstavljal 30,4-odstotni delež. S tem bomo že konec leta 2018 presegli načrtovani cilj doseči 30 odstotkov prihodkov od prodaje velikih gospodinjskih aparatov v okviru dejavnosti Gospodinjski aparati do leta 2020.



Delež prodaje premijskega segmenta v prihodkih velikih gospodinjskih aparatov v osnovni dejavnosti Gospodinjski aparati (%)

Inovativni aparati: aparati znotraj posamezne skupine izdelkov s t. i. inovativnimi funkcionalnostmi so energijsko učinkovitejši, omogočajo večje polnitve, nižjo porabo energije, vode itd.
Premijski aparati oz. aparati višjega razreda: aparati blagovnih znamk Atag, Asko in aparati oblikovalskih linij znamke Gorenje (Gorenje Simplicity, Gorenje Ora ito, Gorenje Pininfarina, Gorenje Classico, Gorenje One, Gorenje Karim Rashid, Gorenje Color edition, Gorenje +, Gorenje Retro in Gorenje by Starck).

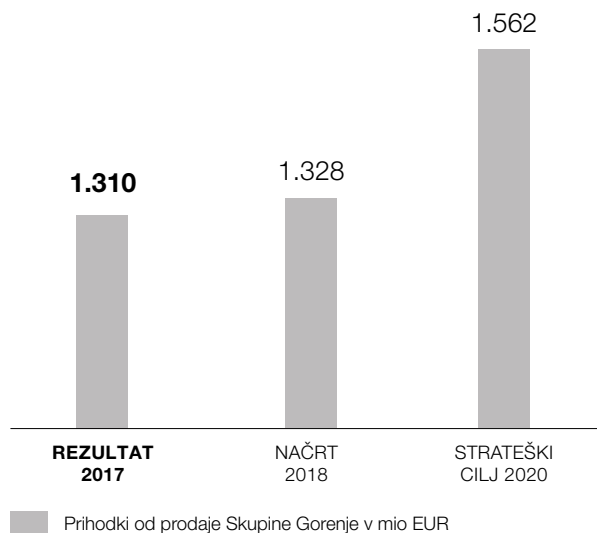


Prihodki od prodaje Skupine Gorenje

V letu 2017 smo ustvarili 1,31 milijarde evrov prihodkov od prodaje, kar je za 4,1 odstotka več kot leto prej in skladno z načrtom prodaje za leto 2017.

V letu 2018 načrtujemo rast prihodkov od prodaje za 1,4 odstotka na 1,328 milijarde evrov. Letni načrt 2018 za drugo polovico leta ne vključuje prihodkov družb s področja Ekologije (Gorenje Surovina, Kemis BiH, Kemis Valjevo, Surovina RECE) ter za zadnje četrtletje ne vključuje prihodkov družb ogrevalne tehnike (Gorenje Tiki Stara Pazova).

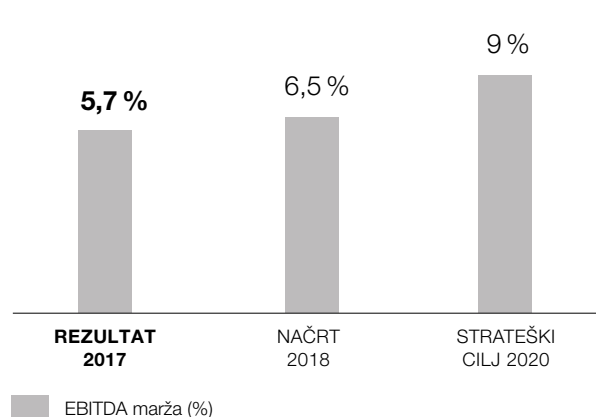
Strateški načrt do leta 2020 ni vključeval družb s področja Ekologije, ki so bile v času njegove priprave v postopku dezinvestiranja. Naš krovni cilj je dobičkonosna rast, s katero želimo do leta 2020 doseči 1,56 milijarde evrov prihodkov od prodaje.



Doseganje EBITDA marže

EBITDA je v letu 2017 znašal 76,4 milijona evrov in je za 4,8 odstotka nižji kot primerljivi EBITDA³ v letu 2016. EBITDA marža v višini 5,7 odstotka je bila od primerljive EBITDA v letu 2016 nižja za 0,5 odstotne točke.

Dosegli smo 78,7 odstotka načrtovanega EBITDA. V letu 2018 načrtujemo zvišanje EBITDA marže na 6,5 odstotka. Do leta 2020 nameravamo doseči EBITDA maržo višjo od 9 odstotkov.



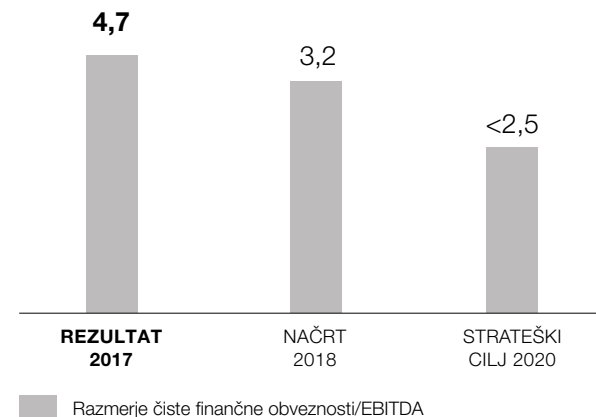
³ Podatki za pretekla leta so v analizi uspešnosti poslovanja prikazani na primerljivi ravni s podatki za leto 2017, zato odstopajo od podatkov (drugi poslovni prihodki in odhodki, EBITDA in EBIT) kot so za leto 2016 prikazani v računovodskem poročilu v okviru tega letnega poročila. Primerljive vrednosti za pretekla leta so prilagojene za učinek popravkov vrednosti terjatev, ki so bili v preteklih letih prikazani med finančnimi prihodki in odhodki, v letu 2017 pa med drugimi poslovnimi prihodki in odhodki.



Razmerje čiste finančne obveznosti na EBITDA

Čiste finančne obveznosti so konec leta 2017 znašale 358,7 milijona evrov in so za 17,1 milijona evrov višje kot ob koncu leta 2016. Razmerje med čistimi finančnimi obveznostmi in primerljivo EBITDA je slabše za 0,4, kar je predvsem rezultat slabše dobičkonosnosti Skupine od načrtovane.

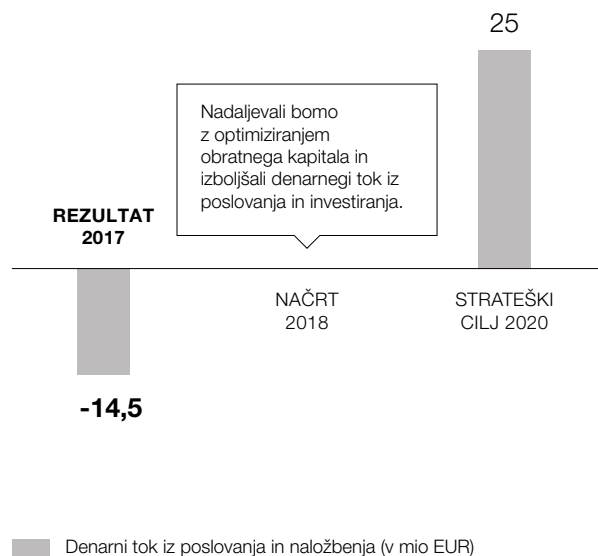
Do konca leta 2020 nameravamo razmerje med čistimi finančnimi obveznostmi in EBITDA znižati pod 2,5.





Doseganje denarnega toka iz poslovanja in naložbenja

Dosegli smo 14,5 milijona evrov negativnega denarnega toka iz poslovanja in naložbenja, kar je, merjeno v absolutnih zneskih, za 0,2 milijona evrov slabše kot v enakem obdobju lani in je posledica slabše dobičkonosnosti Skupine od načrtovane. Obseg vezanih sredstev v čistem obratnem kapitalu je za 1,6 milijona evrov nižji od stanja konec leta 2016.



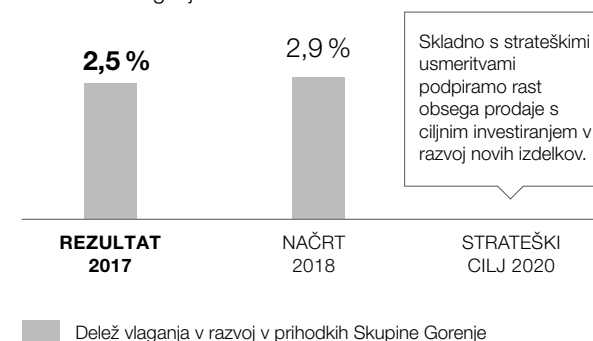
Vlaganja v razvoj izdelkov (% od prihodkov od prodaje Skupine Gorenje)

- V skladu s strateškim ciljem smo **v razvoj izdelkov vložili 3,1 odstotka prihodkov od prodaje dejavnosti Gospodinjski aparati oziroma 2,5 odstotka prihodkov od prodaje Skupine Gorenje.**
- Ključne razvojne novosti leta 2017 so bile:
 - nova generacija samostojnih štedilnikov,
 - nova generacija premijskih pralnih in sušilnih strojev,
 - nova generacija premijskih pomivalnih strojev,
 - nova generacija plinskih kuhališč,
 - hladilniki Gorenje Retro Special Edition,
 - nove izvedenke pomivalnih strojev za industrijske kupce,
 - linija kuhinjskih aparatov Ora ito 2.

V končni razvojni fazi so novi vgradni hladilno-zamrzovalni aparati in povezljivi aparati, za katere poteka intenzivno

testiranje in optimiziranje sistema. Pod blagovno znamko Atag smo začeli partnerjem dobavljati povezljive aparate za vgradnjo v pametna stanovanja na Nizozemskem.

V letu **2018 načrtujemo povišati vlaganja v razvoj na 2,9 odstotka prihodkov** od prodaje Skupine Gorenje. Lansirati nameravamo nove izdelke z inovativnimi, enostavnimi in uporabnikom prijaznimi funkcijami v vseh izdelčnih kategorijah.



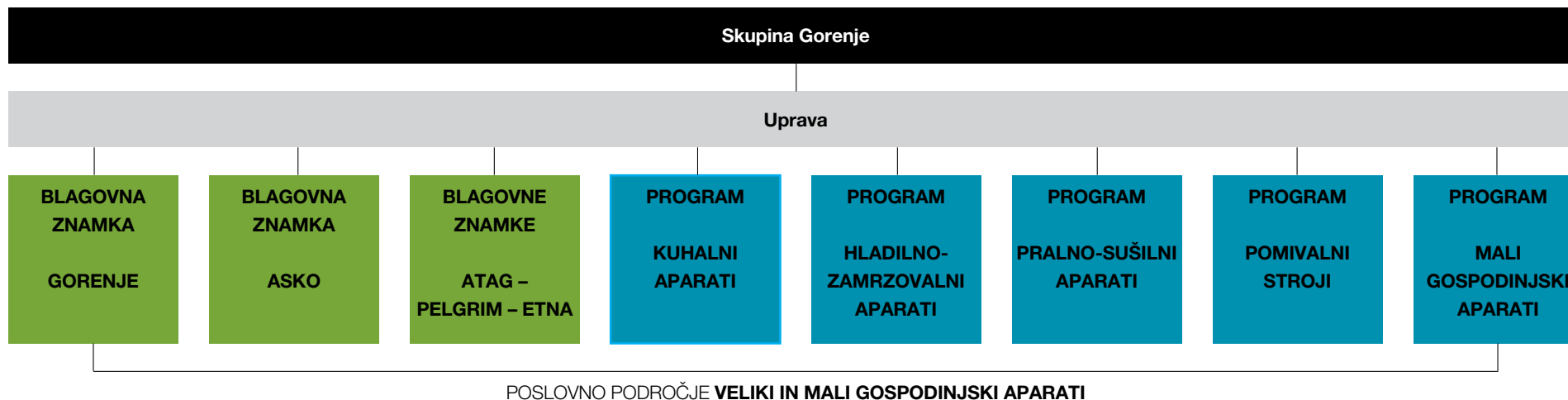
Proizvodne lokacije

Izdelki Skupine Gorenje so izdelani v Evropi, torej izpolnjujejo izjemno stroge evropske zahteve ter pogosto tudi presegajo mednarodne standarde kakovosti in odgovornega ravnanja z okoljem.

Evropska lokacija proizvodnje pomeni tudi krajše dobavne roke končnih izdelkov do naših poslovno-prodajnih enot in neposrednih kupcev. Tako se želimo še bolj približati kupcu in hkrati povečati njegovo zadovoljstvo.

Proizvodnja bo v obdobju uresničevanja Strateškega načrta do leta 2020 rasla, razvijali jo bomo na vseh aktualnih lokacijah (Slovenija, Srbija, Češka). V letu 2017 smo v Sloveniji izdelali 62,8 odstotka vseh aparatov, v Srbiji 23,6 odstotka in na Češkem 13,6 odstotka.

2.1.1 Razvoj ključnih področij



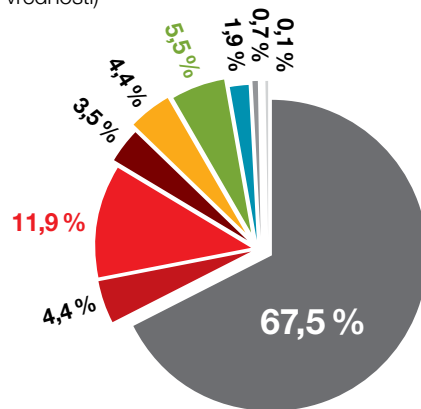
2.1.1.1 Blagovne znamke

Skupina Gorenje ima skrbno razdelan portfelj blagovnih znamk, ki pokrivajo vse cenovne razrede. Osredotočamo se na zgornji srednji (Gorenje) in najvišji cenovni razred (Asko in Atag). Globalni blagovni znamki Gorenje in Asko dopolnjujejo evropske regionalne znamke.

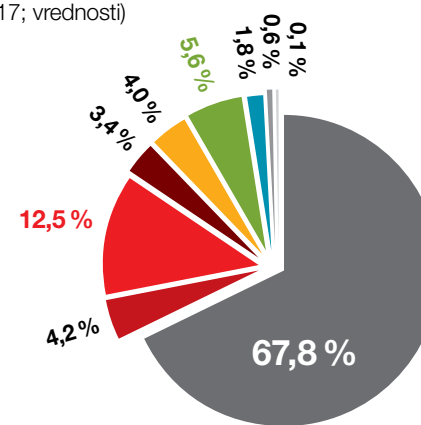
Naši tehnološko dovršeni, inovativni, energetske učinkoviti in vrhunsko oblikovani gospodinjski aparati uporabnikom v 90 državah sveta ponujajo preprosto, intuitivno uporabniško izkušnjo in jim olajšujejo življenje.

Aparati blagovne znamke Asko so v letu 2017 predstavljali 5,2 odstotka prodanih količin velikih gospodinjskih aparatov. Zaradi višjega cenovnega pozicioniranja pa predstavljajo 12,5 odstotka prihodkov od prodaje velikih gospodinjskih aparatov.

Struktura prodaje lastnih blagovnih znamk velikih gospodinjskih aparatov v prihodkih velikih gospodinjskih aparatov dejavnosti Gospodinjski aparati (2016; vrednosti)



Struktura prodaje lastnih blagovnih znamk velikih gospodinjskih aparatov v prihodkih velikih gospodinjskih aparatov dejavnosti Gospodinjski aparati (2017; vrednosti)



RAZMERE NA TRGIH

ZAHODNA EVROPA

Opredelitev regije: Zahodna Evropa vključuje Avstrijo, Nemčijo, Italijo, Francijo, Dansko, Švedsko, Belgijo, Finsko, Veliko Britanijo, Grčijo, Norveško, Nizozemsko, Španijo, Švico, Irsko, Luksemburg, Malto in Portugalsko.

Poslovanje v letu 2017: Temeljni ekonomski kazalniki za zahodnoevropske trge so se izboljšali, kar je privedlo do krepitve povpraševanja po gospodinjskih aparatih. Zaradi vse močnejše konkurence in presežne ponudbe v panogi in na področju maloprodaje se je povprečna cena na trgu še naprej zniževala, ne glede na to, da so gospodinjski aparati vse naprednejši. Splošni padec cen je bil najbolj izrazit v državah Nemčije, Avstrije, Norveške in Švedske.

Za Zahodno Evropo ostajata značilna **krčenje tradicionalne distribucije in vzpon spletnih trgovcev**. Uporabniki povprašujejo predvsem po energijsko učinkovitih aparatih in po aparatih z inovativnimi izdelčnimi lastnostmi (npr. NoFrost, piroliza, indukcija).

VZHODNA EVROPA

Opredelitev regije: Vzhodna Evropa vključuje Ukrajino, Rusijo, Makedonijo, Hrvaško, Srbijo, Črno goro, Albanijo, Bosno in Hercegovino, Belorusijo, Kosovo, Moldavijo, Latvijo, Litvo, Estonijo, Slovenijo, Češko republiko, Madžarsko, Poljsko, Bolgarijo, Romunijo, Slovaško in Kazahstan.

Poslovanje v letu 2017: Države vzhodnoevropske regije se **po gospodarski razvitosti močno razlikujejo**. Tako imamo na eni strani dobro razvita gospodarstva, ki so močno vključena v mednarodno trgovino (Češka, Slovaška, Poljska, Madžarska, Slovenija), na drugi strani pa države, katerih gospodarstvo je zelo šibko (Albanija, Črna gora, Makedonija).

V območje Skupnosti neodvisnih držav (Commonwealth of Independent States ali CIS) sodijo naslednje države: Rusija, Belorusija, Ukrajina, Moldavija, Kazahstan, Kirgizistan ter države z območja Kavkaza (Armenija, Gruzija, Azerbajdžan, Tadžikistan, Turkmenistan in Uzbekistan).

Značilnosti držav te regije so politična nestabilnost, nihanje lokalnih valut, uvozne carine in druge dajatve ter posebne zahteve po certifikatih za aparate. Konkurenco na trgu dodatno povečuje lokalna proizvodnja velikih zahodnih igralcev v panogi.

Trend prodaje gospodinjskih aparatov je bil pozitiven, saj je bila v skoraj vseh državah Vzhodne Evrope (Češke, Slovenije, Madžarske, Slovaške, Bolgarije, Hrvaške, Albanije, Črne Gore in Makedonije) zabeležena večja količinska prodaja kot v letu 2016.

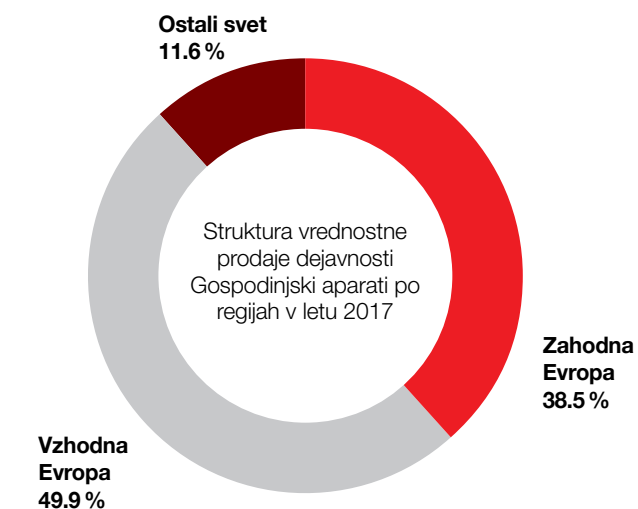
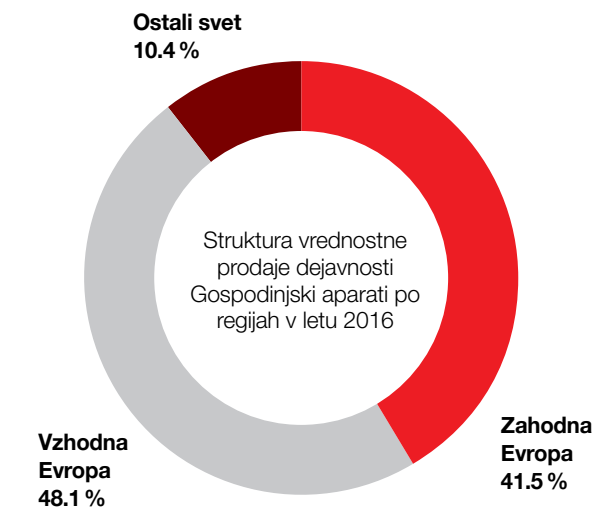
Tudi za to regijo velja, da **raste spletna prodaja, medtem ko se tradicionalna distribucija krči**. Delež aparatov z inovativnimi izdelčnimi lastnostmi in delež energijsko učinkovitih aparatov nista tako izrazita kot v Zahodni Evropi, vendar prav tako rasteta. Za nekatere države v regiji je značilna **velika politična nestabilnost**.

OSTALI SVET

Opredelitev regije: Regija vključuje vse države zunaj Evrope: Severno Ameriko, Avstralijo in območje Pacifika, Bližnji vzhod in Afriko, Daljni vzhod ter Južno Ameriko.

Poslovanje v letu 2017: Gre za zelo obsežno in raznoliko regijo, ki jo sestavljajo visoko razvita gospodarstva, npr. ZDA in Avstralija, pa tudi nerazvite države in hitro rastoči trgi (npr. Kitajska, Indija), za katere je značilna hitra urbanizacija. Tako kot se po razvitosti razlikujejo predeli in regije med seboj, je mogoče opaziti tudi različne trende v povpraševanju po

gospodinjskih aparatih. Glede na zadnje makroekonomske napovedi **velja za ZDA, Kitajsko in Indijo stabilna rast v obdobju 2017-2018**, medtem ko je za Brazilijo po nekaj negativnih letih napovedana rast.



Blagovna znamka Gorenje

Prodajni rezultati

Naš položaj na trgih Zahodne Evrope je še naprej zaznamoval proces **optimizacije strukture prodaje**, izboljševanja podpore prodajnim ekipam z uvajanjem enotnega in naprednega sistema za upravljanje odnosov s strankami ter sistematičnega upravljanja blagovnih znamk in prodajnih kanalov.

Glede na preteklo leto smo pod lastnimi blagovnimi znamkami prodali za **0,3 odstotka vrednostno več velikih gospodinjskih aparatov kot leto prej**. Nižjo prodajo smo zaradi repozicioniranja zabeležili v Nemčiji ter Skandinaviji in Veliki Britaniji. Na številnih vzhodnoevropskih trgih in zunaj Evrope smo ustvarili višje prihodke kot leto prej. Prodaja v regiji CIS (Skupnost neodvisnih držav) se je po zaostrenih gospodarskih razmerah v preteklih treh letih v letu 2017 ponovno stabilizirala, glede na prejšnje leto smo dosegli 5,1-odstotno rast prihodkov od prodaje.

V skladu s strateškim načrtom Skupine Gorenje smo krepili prodajo aparatov z večjo dodano vrednostjo. Mednje sodijo inovativni aparati, kjer smo prodajo povečali za 4,1 odstotka, njihov delež v strukturi prodaje pa se je povečal na 15,1 odstotka (+1 odstotno točko glede na primerljiv delež v lanskem letu).

Na večini trgov smo izvajali **politiko cenovnega repozicioniranja in izboljševali prodajno strukturo**. To se je odrazilo v rasti prodaje inovativnega segmenta. Na trge smo uspešno uvedli nove izdelke, s katerimi utrjujemo svoj tržni položaj. Leto 2017 je bilo **prvo leto prodaje pomivalnih strojev lastne proizvodnje**.

Ob večji prodaji aparatov pod blagovno znamko Gorenje smo znižali zalogo, posledično se je izkoriščenost obratnega kapitala izboljšala.

Kljub novima generacijama kuhalnih in pomivalnih programov smo uspeli znižati izdelčno kompleksnost in leto zaključiti z zmanjšanjem nabora aktivnih izdelkov za 20 odstotkov.

Nadaljuje se **trend rasti prodaje gospodinjskih aparatov prek spletne trgovine**, ki zajema že petino vse potrošnje tehničnega programa v Evropi. Glede na nadaljnjo pričakovano rast spletne prodaje smo temu segmentu ustrezno prilagodili prodajne in trženjske strategije.

V Vzhodni Evropi se je prodaja **velikih gospodinjskih aparatov v letu 2017 količinsko povečala za 2,6 odstotka**, k čemur je največ prispevala izjemna rast prodaje na Hrvaškem, kjer se je količinska prodaja povečala za 8,6 odstotka. Poleg Hrvaške smo večjo rast prodaje ustvarili še na Madžarskem, Češkem in v Bolgariji. Tudi prodajo v Skupnosti neodvisnih držav (CIS) smo v tem obdobju močno povečali: **v Rusiji smo zabeležili 2,2-odstotno rast, v Kazahstanu 11-odstotno rast, v Ukrajini in Moldaviji 25- oziroma 12-odstotno količinsko rast** ter s tem okrepili tržne položaje. Gorenje je v letu 2017 povečalo tržne deleže v Ukrajini, Bolgariji, na Slovaškem, Madžarskem, Avstriji, ter izgubilo na Hrvaškem, Nemčiji. Dosegli smo višjo povprečno maržo in povečali tržne deleže tam, kjer smo jih leto prej izgubili.

Naš položaj v tej regiji se sicer glede tržnega deleža od države do države razlikuje:

- na eni strani imamo trge, kjer naš tržni delež kljub močni konkurenci krepko presega 30 odstotkov (Slovenija, Srbija, BiH, Črna gora),
- nekaj držav, kjer se tržni deleži gibljejo med 10 in 20 odstotki (Češka, Madžarska, Slovaška, Makedonija),
- v nekaj državah pa so tržni deleži pod 10 odstotkov in v teh prepoznavamo možnost rasti v prihodnjih letih.

Na vseh trgih v regiji **nastopamo z enotnim regijskim naborom izdelkov**. Tako smo po eni strani bistveno

zmanjšali kompleksnost, po drugi strani pa imamo zdaj v vsaki državi na voljo večji nabor aparatov kot doslej.

V letu 2017 smo prvi v Skupini Gorenje v poletnih mesecih izpeljali **enotno regijsko marketinško kampanjo za hladilnike NoFrost ter pomivalne stroje**. Posledica je bila povečana prodaja teh aparatov na vseh trgih.

Rusija je bila kljub negotovim razmeram za Skupino Gorenje **eden ključnih trgov**. Tudi v letu 2017 smo uporabili različne prodajne kanale: maloprodajne trgovine, veletrgovce, kuhinjske salone oz. trgovine, specializirane za prodajo kuhinj in kuhinjskih aparatov ter spletno prodajo, prek katere smo lani v regiji CIS prodali več kot 20 odstotkov, v Rusiji pa 10 odstotkov vseh velikih gospodinjskih aparatov.

V letu 2017 smo se v Rusiji vse leto srečevali z valutnimi tveganji in lastniško združitvijo dveh največjih elektro verig, ki predstavljata skupaj skoraj 60 odstotkov trga bele tehnike, kar nam je v primerjavi z nekaterimi konkurenti, ki imajo tam lokalno proizvodnjo, prineslo dodatne izzive. A uspelo nam je tako v Rusiji kot tudi v Ukrajini povečati tržne deleže in okrepiti konkurenčni položaj.

Z drastičnim slabljenjem valute smo se soočali tudi v Kazahstanu, dodaten pritisk pa je predstavljala predvsem konkurenca s Kitajske ter iz Južne Koreje. Kljub temu pa smo v Kazahstanu beležili rast prodaje v primerjavi z letom 2016 in pridobivali tržne deleže. Podoben razvoj smo zabeležili tudi na področju Kavkaza, kjer smo leto 2017 zaključili z višjimi prihodki kot v letu 2016.

Na vseh trgih te regije **sodi blagovna znamka Gorenje v srednji in višji srednji cenovni razred**.

Na območju Bližnjega vzhoda in Severne Afrike smo **ob zaostrenih politično-ekonomskih razmerah povečali**

tržne deleže. Zabeležena je 41 odstotna količinska rast velikih gospodinjinskih aparatov. Osredotočamo se na strateške trge (Savdska Arabija, Združeni arabski emirati, Iran, Irak in Egipt) in smo skupaj s poslovnimi partnerji, ki skrbijo za našo distribucijo na teh trgih, pripravili prodajno strategijo, ki nam bo omogočila učinkovito spopadanje z lokalnimi izzivi.

V Avstraliji smo v letu 2017 ustvarili 8-odstotno rast prodaje.

Na Daljnem vzhodu, kjer smo v letu 2017 prihodke glede na leto prej skoraj podvojili, je naša dejavnost osredotočena na prodajo v sektorju pogodbenih dobav in gradbeništvu, kjer **imamo status evropskega dobavitelja gospodinjskih aparatov visokega cenovnega razreda.** Najpomembnejši trgi za nas so Hongkong, Tajska, Singapur, Malezija in Vietnam. V letu 2016 smo s celovitim prodajnim pristopom **vstopili tudi na kitajski trg,** kjer si z distribucijskim partnerjem in selektivnim naborom aparatov utiramo pot k boljši prepoznavnosti in prodaji v višjem prodajnem segmentu. Zato **imamo v Šanghaju tudi svoje prodajno podjetje.** V letu 2017 smo **odprli tudi prodajno podjetje v Bangkoku,** kar nam bo omogočilo uresničitev prodajnih načrtov v prihodnjih letih, hkrati pa bomo bolje obvladovali trge ter izboljšali sodelovanje s partnerji.

V Južni Ameriki imamo lastni predstavništvi v Braziliji in v Čilu. Zaradi zahtevnih postopkov uvoza, visokih carin in certificiranja aparatov smo na brazilskem trgu prisotni le s strategijo prodaje v najvišjem cenovnem razredu. V letu 2016 smo začeli sodelovati z eno večjih trgovskih verig, kar je pomembno vplivalo na rast prihodkov od prodaje, ter **ustanovili prodajno podjetje v Čilu,** od koder bomo izvajali prodajo tudi v okoliške, špansko govoreče države. Fokus pa seveda ostaja na trgu Čila, ki je izredno konkurenčen, a hkrati tudi najbolj podoben razvitim evropskim trgom.

Pri OEM in industrijskih poslih smo zabeležili 20-odstotni padec glede na leto poprej, predvsem zaradi ustavitve sodelovanja s Panasonicom ter slabšim sodelovanjem s švedskim partnerjem Elektroscandia.

Cilji za 2018

Pričakujemo **rast povpraševanja po naših izdelkih v Zahodni Evropi.** Pri tem bo na vodilnem mestu pri prodaji še vedno Nemčija, vendar z upoštevanjem sinergij v upravljanju blagovne znamke Gorenje skupaj z državo Avstrijo. V prvi polovici leta uvajamo prodajo nove generacije pralnih strojev in štedilnikov. Nadaljujemo s prodajo malih gospodinjskih aparatov. Sledimo že v letu 2017 zastavljeni poti **prestrukturiranja prodaje in poslovnih procesov v Nemčiji.** V skladu z zabeleženimi pozitivnimi premiki in uvajanjem novih, inovativnih aparatov pričakujemo, da se bo v letu 2018 naš položaj izboljševal.

V Vzhodni Evropi se bomo osredotočali na **rast prihodkov in krepitev tržnega položaja z novimi izdelki (nova generacija kuhališč in štedilnikov širine 60 cm, pralni stroji)** ter optimizacijo poslovnih procesov.

Največji izziv v bližnji prihodnosti pa za nas pomeni upočasnitev nepremičninske dejavnosti, prilagajanje izdelkov lokalnim zakonodajnim predpisom in gradnja prepoznavnosti blagovne znamke.

V skladu s strateškimi cilji želimo v prihodnjih letih okrepiti prodajo na vseh izbranih trgih po svetu. V letu 2018 načrtujemo izrazitejšo rast prihodkov v primerjavi z letom 2017, pri tem pa stavimo predvsem na trge Avstralije, Kitajske, Hong Konga, Vietnama, Tajske, Irana, Združenih arabskih emiratov, Iraka ter Čila in ZDA.

Novi izdelki v 2017

Številne novosti smo predstavili na sejmu IFA v Berlinu.

Kuhalni aparati:

- lansiranje nove generacije štedilnikov širin 50 cm in 60 cm. Glavni poudarki so bili na izjemnem volumnu v kategoriji širine 50 cm, kjer smo, odvisno od konfiguracije, dosegli litražo do 75 litrov,
- inovacija: možnost uporabe funkcije grill pri pečicah s plinskim gretjem pri zaprtih vratih, kar pri izdelkih širine 50 in 60 cm do sedaj ni bilo mogoče,
- predstavitev nove generacije pečic serije Pro z novimi barvnimi upravljalnimi zasloni, nagrajenih z oblikovalsko nagrado Red dot Award 2017,
- nove plinske plošče, prav tako nagrajene z nagrado Red dot Award 2017,
- začetek prodaje druge generacije oblikovalske linije Ora ito.

Hladilni aparati:

- začetek prodaje popolnoma prenovljene linije vgradnih hladilnikov,
- sposobnost pokrivanja vseh standardiziranih dimenzij vgradnih hladilnikov,
- uspešen začetek prodaje hladilnikov Gorenje Retro Special Edition,
- predstavitev novih barv hladilnikov,
- predstavitev nove generacije hladilnikov višin 85 in 143 cm iz dopolnilnega programa,
- nagrade: samostojni hladilnik Retro ONRK193BK – 1. mesto na testu Zveze potrošnikov Slovenije, samostojni hladilnik NRK6192 CX – ocena dobro v nemški potrošniški reviji ETM Testmagazin, hladilnik Gorenje Retro Special Edition - nagrada za najboljši licenciran izdelek v kategoriji inovativnih izdelkov na trgu Velike Britanije.

Pralno-sušilni aparati:

- priprave na novo generacijo pralnih in sušilnih strojev, začetki registracij,
- obvladovanje in dodajanje posebnih strojev na zahteve trgov in kupcev,
- širitev strojev z inverterskimi motorji,
- nagrada Zveze potrošnikov Slovenije za pralni stroj W8665K za najboljši rezultat pranja med testiranimi aparati.

Pomivalni aparati:

- k novi generaciji pomivalnih strojev (lansirani v letu 2016) smo dodajali posebne modele glede na potrebe trgov in trgovcev,
- dodajanje modelov z odmičnim tečajem vrat,
- začetek prodaje pomivalnega stroja širine 45 cm z inverterskim motorjem na ruskem trgu,
- lansiranje novih pomivalnih strojev pod blagovnimi znamkama Mora in Upo,
- nagrade: za pomivalni stroj GV66160 ocena dobro na testu Zveze potrošnikov Slovenije za stroj z najboljšim učinkom pomivanja med testiranimi, za pomivalni stroj GV66260UK nagrada Best Buy v potrošniški reviji ETM Testmagazin.

Aktivnosti tržnega komuniciranja

V centralnem oddelku tržnega komuniciranja blagovne znamke Gorenje smo pripravili **celotno komunikacijsko podporo za vse novosti na področju izdelkov in povezanih storitev** v letu 2017 (integrirane on-line in off-line rešitve). Medijski zakup, lokalne adaptacije in tiskanje katalogov so bili v domeni posameznih tržišč. Upoštevajoč položaj in prepoznavnost blagovne znamke, na posameznih tržiščih skupaj s centralo določamo konkretne cilje ter dorečemo kazalnike za spremljanje rezultatov.

Konec leta 2017 smo glede na vizijo razvoja oddelka tržnega komuniciranja blagovne znamke uspešno izvedli **regijsko ATL komunikacijsko kampanjo za šest držav jadranske regije**, ki smo jo prvič v zgodovini v celoti vodili in spremljali iz centrale.

Nadaljevali smo z **operacionalizacijo strategije vsebinskega marketinga, v podporo identiteti znamke Life Simplified**. Za potrebe enotne prepoznavnosti znamke na vseh tržiščih smo razvili zvočni podpis in glasbo, ki podpira obljubo znamke. Prav tako smo opredelili fotografski pristop blagovne znamke za potrebe komuniciranja v on- in off-line komunikaciji. Skladno z izhodišči smo pripravljali pakete komunikacijskih rešitev za podporo prodaji pri lansiranju novih izdelkov na tržišča.

Naša priporočila medijske distribucije ter priprava vsebin so osredotočeni na digitalne kanale in BTL marketing v kombinaciji z ATL marketingom, predvsem tam, kjer je prepoznavnost blagovne znamke Gorenje na trgu visoka.

Ključne aktivnosti

Glavno pozornost smo posvetili tržno-komunikacijski podpori dveh izdelčnih skupin na globalnem trgu: hladilnikom NoFrost ter novim pomivalnim strojem DW 30. Komunikacijske pakete smo pripravili tudi za druge izdelčne novosti:

- vgradne hladilno zamrzovalne aparate,
- novo generacijo prostostoječih štedilnikov ter
- plinska kuhališča.

Začeli smo pripravljati komunikacijske rešitve za podporo novi generaciji pralno sušilnih aparatov, ki prihajajo na trg v prvi polovici leta 2018 in jih bomo globalno podprli v procesu uvajanja na trg. Že desetič zapored smo se udeležili največjega sejma bele tehnike in zabavne elektronike IFA 2017 v Berlinu. Za ta pomemben dogodek smo pripravili celotno komunikacijsko podporo: koncept, grafične rešitve,

aktivacije na sejmišču in v Berlinu, spremljajoče tiskovine ter komunikacijsko podporo na spletu in družbenih omrežjih.

Poleti smo lansirali Gorenjevo virtualno nakupovalno asistentko Ano, za katero smo pripravili vsebine ter jo tudi komunikacijsko podprli.

V drugi polovici leta smo intenzivno pripravljali promocijsko podporo in komuniciranje sponzorstva EHF lige prvakov ter evropskega rokometnega prvenstva za moške, ki je potekalo v začetku leta 2018. Projekta smo se lotili z dolgoročno strateško zasnovano in jasnimi komunikacijskimi cilji.

Blagovna znamka Asko

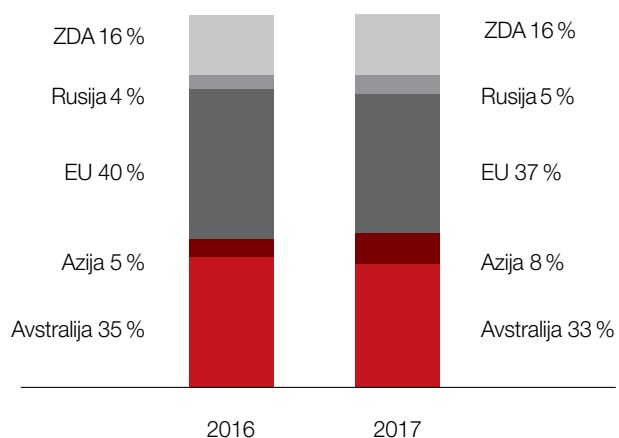
Asko je švedska blagovna znamka velikih gospodinjskih aparatov višjega razreda, ki si prizadeva doseči vodilni položaj v zgornjem tržnem segmentu na izbranih trgih po vsem svetu. Ponuja celoten nabor velikih gospodinjskih aparatov višjega razreda ter omejen nabor aparatov za nego perila in pomivalnih aparatov za profesionalno rabo.

Cilj blagovne znamke Asko je izpolniti in preseči pričakovanja kupcev s svojimi proizvodi in storitvami. Elegantno in minimalistično oblikovanje izdelkov uteleša skandinavsko filozofijo in poskrbi, da vsak izdelek posebej izstopa v primerjavi s konkurenco.

Prodaja (po regijah)

Askova prodaja v letu 2017 je bila uspešna. V primerjavi z letom 2016 smo prihodke povečali za 10,8 odstotka na vseh geografskih območjih. Delež prodaje Askovih aparatov višjega razreda v skupnih prihodkih od prodaje gospodinjskih aparatov znaša 11,2 odstotka, kar je skladno s cilji, opredeljenimi v Strateškem načrtu za obdobje 2016–2020.

Rast je bila največja v Aziji (+74 %), sledile pa so ji Rusija (+39,8 %), ZDA (+14,6 %) ter Avstralija (+5,8 %). V Evropi, še posebej v nordijskih državah, je rast znašala 7,8 odstotka. Na ta rezultat je vplivalo pomembno cenovno repozicioniranje, katerega učinek so bile višje marže. Če prodajo razčlenimo po blagovnih skupinah, ugotovimo, da pralni in pomivalni aparati predstavljajo približno 75 odstotkov prodaje (pralni stroji, sušilni stroji in pomivalni stroji). Delež kuhalnih aparatov, ki smo jih v naboru izdelkov dodali v letu 2014, smo dosegli 25-odstotkov in še naprej strmo rastej. Tako Asko postaja vodilni ponudnik na trgu vgradnih aparatov.



Vrednostna struktura prihodkov od prodaje blagovne znamke

Asko po regijah v letu 2017

Izdelčne novosti v 2017

- V novembru 2017 smo začeli z uvajanjem aparatov za nego perila Asko Pro Home. Aparat te linije je bil spomladi 2017 odlikovan z nagrado Red Dot – Best of the Best (najboljši med najboljšimi).
- Pomivalni stoji z drsnimi vrati in novim uporabniškim vmesnikom; nove rešitve za nižjo porabo vode in energije ter novi in hitrejši programi.

- Uvedba kombiniranega kuhališča s plinskimi gorilniki in indukcijskimi ploščami ter z edinstvenim uporabniškim vmesnikom na dotik, s katerim uporabniki upravljajo tako indukcijska kot plinska kuhalna polja; tudi ta aparat je prejel nagrado za oblikovanje.

Trženje in komunikacija

- Najeli smo digitalno agencijo, ki bo prenovila spletno izkušnjo, tako da bo ta posredovala vrednote blagovne znamke in njeno skandinavsko dediščino. Cilj je prenoviti spletno strani in uvesti nov komunikacijski koncept.
- Najeli smo tudi agencijo za stike z javnostmi, ki bo povečala naš doseg na družabnih medijih. Cilj je doseči 10.000 všečkov na Facebooku in 5000 sledilcev na Instagramu do junija 2018.
- Asko se bo še naprej osredotočal na mnenjske vodje, kot so notranji oblikovalci in arhitekti, ter tako ustvaril lastno mednarodno bazo podatkov na osnovi aktivnosti neposrednega marketinga. Cilj je doseči 5000 imen do junija 2018.
- Aprila 2018 bomo na trge po svetu uvedli novo platformo pralnih in sušilnih strojev Asko.
- Asko se bo aprila 2018 predstavil na sejmu Eurocucina, in sicer bodo na velikem razstavnem prostoru (250 m²) razstavljene 4 kuhinje ter dodatna kuhinja za predstavitev švedske kulinarike v živo. Pripravili bomo tudi dogodke v Milanu, s katerimi bomo nagovarjali sedanje in bodoče kupce ter mnenjske vodje.
- V drugi polovici leta 2018 se bomo ponovno predstavili na sejmu IFA v Berlinu.
- V Avstraliji smo uvedli novo, edinstveno storitev, ki zagotavlja tehnično pomoč kupcem sedem dni v tednu.

Prodajni cilji v letu 2018

Asko napoveduje 18-odstotno povečanje prodaje, zahvaljujoč:

- dokončanju lansiranja nove linije pralnih, sušilnih in pomivalnih strojev,
- lansiranju aparatov s samodejnim doziranjem (konec 1. četrletja),
- širitvi v kanalu maloprodaje kuhinj in širitvi nabora vgradnih izdelkov; ključen trenutek za to strategijo bo sejem Eurocucina (april 2018),
- prodoru na nove trge (Španija, Velika Britanija, Nemčija) in ustaljeni rasti na uveljavljenih trgih (Avstralija, ZDA, nordijske države, Benelux, Francija),
- agresivnemu širjenju v Aziji (Kitajska, Tajvan, Hongkong) in Oceaniji (Nova Zelandija).

Fokus 2018

- Asko bo v letu 2018 še naprej rasel v segmentu kuhalnih aparatov. V prvem četrletju bomo na to področje še posebej osredotočeni, ko se bomo pripravljali na sejem Eurocucina v Milanu.
- Na najmočnejših trgih – Skandinavija, Avstralija ter ZDA – bomo še naprej izboljševali deleže prodaje pomivalnih strojev in odvezemali tržne deleže konkurentom. Prav tako bomo hitro rasli v Aziji, še posebej na Kitajskem, in sicer s kuhalnimi aparati. V letu 2017 smo na Kitajskem odprli 15 razstavnih prostorov, za leto 2018 pa načrtujemo vzpostavitev nadaljnjih 10 do 15 razstavnih prostorov.
- Zahvaljujoč našim dogovorom s številnimi distributerji bomo v letu 2018 lahko močno izboljšali prisotnost blagovne znamke Asko v maloprodaji. Po vsem svetu bomo uredili izložbe in manjše predstavitve izdelkov tako v maloprodajnih trgovinah z električno opremo kot v razstavnih prostorih prodajalcev kuhinj (kuhinjskih studiih).
- Na sejmu IFA v Berlinu smo v letu 2017 prvič predstavili celoten nabor aparatov za nego perila. S temi aparati, prejemniki nagrad za oblikovanje, bomo povečali Askove

tržne deleže v višjem razredu aparatov za nego perila. S samodejnim doziranjem in novim sistemom ProWash ima zdaj Asko zelo konkurenčno linijo aparatov za nego perila, ki bodo zelo privlačni na vseh trgih v letu 2018.

- V letu 2018 bo Asko lansiral tudi aparate Connect Life, med katerimi bodo tako kuhalni aparati kot pomivalni stroji. Pri tem projektu smo osredotočeni na linijo kuhalnih aparatov Elements Cooking, skupaj z novimi vgradnimi hladilnimi aparati in povsem vgradnimi pomivalnimi stroji. S tem strateškim projektom bo Asko zavzel svoje mesto v vrhu inovativnega segmenta gospodinjskih aparatov.

Blagovna znamka Atag

Gospodinjske aparate pod tremi nizozemskimi blagovnimi znamkami – Atag, Pelgrim in Etna – prodajamo v naslednjih segmentih: kanal kuhinjskih studiev, nadomestni nakupi (maloprodaja električnih aparatov, naredi sam trgovine, spletna prodaja) ter pogodbeni investicijski gradbeni projekti. Z jasnim segmentiranjem – Atag visoki razred, Pelgrim srednji ter Etna nižji/vstopni cenovni razred – vsaka blagovna znamka nagovarja različne ciljne skupine. Blagovna znamka visokega razreda Atag ponuja najboljše aparate in storitve za vznemirljiva kuharska doživetja, ki jih poganjajo inovacije in vrhunsko oblikovanje, medtem ko Pelgrim ponuja kuhalne aparate, ki so praktični in učinkoviti ter lajšajo življenje v kuhinji. Etna ponuja aparate za cenovno občutljive kupce, ki iščejo najboljše razmerje med ceno in vrednostjo.

Koristi za uporabnika

Obljuba blagovne znamke Atag od samega začetka temelji na strasti do kuhanja. V razvojno-kompetenčnem centru Skupine Gorenje za kuhalne aparate v Duivnu na Nizozemskem veliko pozornosti posvečamo temu, da aparat končnemu uporabniku ponuja dovolj vrednosti. To

počnemo s pomočjo fokusnih skupin z uporabniki, katerih pogledi in jasno izražena mnenja so ključna za pravilne usmeritve na področju razvoja in inoviranja. Le tako lahko ustvarjamo kuhališča, ki podpirajo uporabnika v procesu kuhanja in mu delo kar se da olajšajo.

Veliko pozornosti namenjamo izbiri ustreznih in visoko kakovostnih materialov ter premišljenemu oblikovanju, ne le ko gre za zunanost aparatov, temveč tudi za njihovo notranjost (npr. pečice, hladilniki, pomivalni stroji). Tako blagovna znamka Atag za izraženo ravnovesje med robustnim in prefinjenim, med obrtjo in tehnologijo, že več let prejema različne oblikovalske nagrade (Red Dot, GIO...).

Rezultati po prodajnih kanalih

V letu 2017 je bila prodaja Ataga prek kuhinjskih studiev uspešnejša kot v letu 2016, vendar je zaostala za rastjo trga v tem prodajnem kanalu. Zaradi zelo močne konkurence na področju nadomestnih nakupov je Atag nekaj tržnega deleža glede na leto 2016 izgubil in zaostal za načrtom za leto 2017. Prodaja v segmentu pogodbenih investicijskih gradbenih projektov je bila na ravni leta 2016 in je dosegla načrt za leto 2017.

Tržno komuniciranje in novi izdelki

Da bi spodbujali prodajne aktivnosti, smo skozi vse leto izvajali prodajne akcije tako za trgovce kot za končne kupce. V prvem četrtletju 2017 smo sodelovali na sejmu Batibouw v Bruslju (približno 300,000 obiskovalcev), na katerem smo predstavili nove aparate in tržne koncepte (med drugim 8-letno garancijo za aparate blagovnih znamk Atag in Pelgrim).

Med vsakoletnim hišnim sejmom Benelux House Show, ki se ga je letos udeležilo rekordno število trgovcev in drugih poslovnih partnerjev v zadnjih letih (približno 3000), smo premierno predstavili inovacije: napo, vgrajeno v

kuhališče, novo serijo hladilnih aparatov in povezljive aparate Connect Life. Vse predstavljene novosti so bile sprejete z navdušenjem.

Čeprav se osredotočamo na regijo Beneluks, smo pri razvoju povezljivih aparatov upoštevali različne vidike evropske zakonodaje, kar je pomembno za vidik celotne Skupine Gorenje. Na Nizozemskem vladni Urad za potrošnike in trge (ACM) ureja vprašanja, povezana s potrošniško zakonodajo in zakonodajo glede zasebnosti. Pravni oddelek, vključno z direktorjem za skladnost poslovanja in zaščito podatkov in zasebnosti, spremlja skladnost z zakonodajo ter predpise v posameznih sektorjih in druge lokalne zahteve.

Cilji za leto 2018

- povečanje prihodkov za približno 13,5 odstotka
- uvedba prenovljene strategije blagovnih znamk Atag, Pelgrim in Etna; Atag bomo tržili kot potrošniško blagovno znamko s poudarkom na široki vidnosti in pozicioniranjem v visokem cenovnem razredu. Pelgrim bomo tržili preko specializiranih maloprodajnih mest, medtem ko bomo aparate blagovne znamke Etna tržili tako prek spletnih kot tradicionalnih (off line) aktivnosti.
- prestrukturiranje prodajne ekipe s poudarkom na kuhinjskih studiih, nadomestnih nakupih in investicijskih gradbenih projektih
- optimizacija poprodajnih in servisnih procesov, vključno z uporabniško izkušnjo
- vgradnja prvih povezljivih aparatov v pilotnem projektu (Hof van Holland, Hilversum, Nizozemska)
- ambiciozen načrt za ponovno pridobitev tržnega deleža ter položaja v premijskem razredu v Belgiji

2.1.1.2 Programi

V skladu z napovedanim uresničevanjem strateške usmeritve vitke in učinkovite organizacijske strukture smo v Skupini Gorenje od 1. 2. 2017 izvedli organizacijsko prenovu. Namen prenove je zaokrožiti izdelčne sklope kuhalnih,

pralno sušilnih, hladilno-zamrzovalnih in pomivalnih strojev ter malih gospodinjskih aparatov v samostojne programe. Tako učinkoviteje zagotavljamo osredotočenost na poslovno uspešnost vsakega programa kot celote.

- mikrovalovne pečice in
- vgradni grelni predali.

Proizvodnja 1,5 milijona lastnih aparatov poteka v Sloveniji (Velenje) in na Češkem (Mariánské údolí), manjši del pa tudi v Zaječarju (Srbija) in Duivnu (Nizozemska).

STRUKTURA PRIHODKOV OD PRODAJE GOSPODINJSKIH APARATOV PO PROGRAMIH V LETU 2017

Kuhalni aparati
42,7 %

Hladilno-zamrzovalni aparati 24 %

Pralno-sušilni aparati 16,7 %

Pomivalni stroji 12,1 %

Mali gospodinjski aparati 4,5 %



Kuhalni aparati

Predstavitev programa

Program Kuhalni aparati z razvojnimi in proizvodnimi enotami v Sloveniji, na Češkem in Nizozemskem predstavlja 42,7 odstotka prihodkov od prodaje dejavnosti Gospodinjski aparati in zaposluje okoli 1600 sodelavcev. Letno na trgih po svetu prodamo 2,4 milijona kuhalnih aparatov, od tega sami izdelamo 1,5 milijona izdelkov, skoraj milijon pa je aparatov dopolnilnega programa, med katere sodijo predvsem nape in prostostoječe mikrovalovne pečice.

Program Kuhalnih aparatov v novem poslovnem modelu Skupine Gorenje centralno in usklajeno obvladuje vse poslovne procese razvoja in raziskav ter celoten poslovni proces, povezan z oskrbo izdelkov. Vizija programa je

zagotavljati najboljše rešitve kuhalne tehnike za naše blagovne znamke in za končne uporabnike. Program kuhalnih aparatov prepoznava svoje poslanstvo v skrbi za ljudi, okolje in poslovne deležnike. Glavne vrednote programa so:

- funkcionalna povezanost mednarodne ekipe,
- težnja k stalnim izboljšavam in
- odprta komunikacija.

Program obsega naslednje izdelčne skupine:

- samostojni štedilniki,
- vgradni štedilniki in pečice,
- vgradne kuhalne plošče,
- kuhinjske nape,

Fokus 2017

Zagotavljamo varne, kakovostne in učinkovite izdelke z zahtevanimi lastnostmi za končne uporabnike. Poleg tega so ključni cilji programa še:

- z vlaganji v raziskave in razvoj krepiti konkurenčno prednost nabora izdelkov kuhalnih aparatov,
- lansirati nove izdelke na ključnih trgih,
- izboljšati stroškovno učinkovitost rabe sredstev in
- izboljšati stopnjo inovativnosti vseh poslovnih funkcij programa.

Leto 2017 je bilo s poslovnega vidika eno zahtevnejših, ne samo zaradi organizacijskih sprememb, temveč tudi zaradi prehodov na nove platforme in tehnološke posodobitve proizvodnih lokacij. Kljub temu smo dokazali zavezanost k doseganju rezultatov.

Raziskave in razvoj: Prodaja pod lastno blagovno znamko zahteva osredotočenost na raziskave in razvoj. Skladnost razvojnih postopkov, postopkov izdelave in dokumentacije omogoča dostop do zahtevnih trgov in tako zagotavlja pravočasen vstop novega izdelka na trg. V izvedbi imamo projekte, povezane z novimi tehnologijami in koncepti kuhanja, energetske učinkovitosti in alternativnimi grelnimi viri. Pri razvoju novih izdelkov, ki temelji na izpolnjevanju pričakovanj trga oziroma končnega uporabnika, od začetka načrtovanja upoštevamo tudi proizvodni vidik povečane stopnje avtomatizacije in podporo modularni proizvodnji.

V letu 2017 smo na trg lansirali dve novi platformi:

- novo generacijo samostojnih štedilnikov širine 50, 60 in 70 cm ter
- nova plinska vgradna kuhališča srednjega cenovnega razreda širine 60 cm.

Obe platformi sta bili na trgu zelo dobro sprejeti.

Proizvodnja: Glavni poudarek proizvodnje v letu 2017 je bil tehnološka posodobitev proizvodnih lokacij za proizvodnjo novih platform izdelkov z namenom optimizacije stroškov, učinkovite rabe vseh virov, zagotavljanja visoke kakovosti izdelkov in hitrejšega prilagajanja potrebam kupcev.

V tretjem četrtletju smo imeli v naši tovarni na Češkem, ki je bila v letu 2017 tehnološko popolnoma prenovljena, težave z vzpostavitvijo redne proizvodnje nove platforme samostojnih štedilnikov, povezane predvsem z zahtevanim hitrim dvigom proizvodnih količin in doseganjem ustrezne kakovosti. S hitrimi ukrepi na vseh področjih smo situacijo v četrtem četrtletju stabilizirali, tako da je tovarna dobavljala skladno s potrjenim načrtom proizvodnje. V proizvodnem procesu sledimo dobri proizvodni praksi in nenehnemu izboljševanju procesov, s katerimi skrajšujemo pretočne čase v celotni oskrbni verigi.

Upravljanje kakovosti: Kakovost izdelkov in nenehno izboljševanje ključnih procesov za zagotavljanje kakovosti sodita med strateške usmeritve programa. Kakovost kot proces je v programu zastavljena kot sistematično obvladovanje procesov:

- vhodnih dobav,
- zahtev odjemalcev,
- razvoja in raziskav za zagotavljanje kakovostnega, varnega in učinkovitega izdelka,

- kakovosti v proizvodnem procesu in spremljanja zadovoljstva strank.

Povratne informacije o zadovoljstvu kupcev z našimi izdelki stalno spremljamo prek posrednih kazalcev, kot so reklamacije in odpoklici. Ključni kazalnik za kakovost, ki ga spremljamo po metodi TCR (technical call rate), je stopnja odpovedi aparatov na trgu v garancijski dobi. Program na področju kakovosti na trgu dosega zastavljene cilje.

Cilji 2018

V poslovnem letu 2018 bomo z usklajenim pristopom k obvladovanju poslovnih procesov razvoja in proizvodnje izdelkov ter z dobrim sodelovanjem s prodajnimi oddelki blagovnih znamk poskušali še povečati konkurenčnost programa. Osredotočili se bomo na:

- pravočasen razvoj inovativnih izdelkov,
- optimizacijo proizvodnih procesov s ciljem zniževanja stroškov in dviga kakovosti ter
- zmanjševanje tveganj, povezanih predvsem z našo dobaviteljsko bazo.

Hladilno-zamrzovalni aparati

Predstavitev programa

Večina proizvodnje aparatov tega programa poteka v tovarni v Valjevu (Srbija), ki je z okoli 1300 zaposlenimi največja proizvodna lokacija v Skupini Gorenje zunaj meja Slovenije. Del proizvodnje hladilno zamrzovalnih aparatov poteka tudi na lokaciji v Velenju, ki je organizacijsko umeščena v tovarno pomivalnih strojev. Delež dokupnega programa predstavlja 12 odstotkov. Največja trga za ta program sta Nemčija in Srbija.

Pretežni del proizvodnje hladilno zamrzovalnih aparatov je proizveden pod blagovno znamko Gorenje, sledijo

industrijske blagovne znamke ter blagovne znamke Atag, Etna, Pelgrim ter Asko. Razvojno kompetenčni center programa z 52 zaposlenimi se nahaja v Velenju.

Program zajema organizacijske enote: razvojno kompetenčni center, upravljanje uspešnosti, upravljanje kakovosti, produktno vodenje in tovarna Valjevo.

Fokus 2017

Prihodki so v letu 2017 dosegli 235 milijonov evrov, kar je manj kot v letu prej. Skupaj smo prodali 950.000 aparatov, od tega 807.000 aparatov lastne proizvodnje in 143.000 aparatov iz dokupnega programa.

Raziskave in razvoj: Največ aktivnosti smo usmerjali v razvoj in uvedbo nove generacije vgradnih hladilnikov širine 54 cm. Projekt poteka fazno: v letu 2017 smo uvedli aparati višine 178 cm, v letu 2018 pa bomo uvedli še aparate drugih višin.

Proizvodnja: Zabeležili smo padec proizvodnje, ki je posledica nižje prodaje predvsem v Nemčiji. Proizvedene količine so bile pod načrtovanimi, zato je velik del aktivnosti programa predstavljal tudi prilagajanje stroškov nižjemu obsegu proizvodnje. V zvezi s tem smo znižali število neposredno in posredno zaposlenih ter izvedli aktivnosti za znižanje stroškov osnovnega in pomožnega materiala.

Upravljanje kakovosti: Na področju kakovosti smo izvajali korektivne aktivnosti za zmanjšanje napak na aparatih NoFrost, povezanih z ledenjenjem hladilnega sistema ter hrupnostjo aparatov.

Cilji 2018

Ključne aktivnosti v letu 2018 bomo usmerjali v nadaljnje zniževanje stroškov in razvoj novih izdelkov.

Aktivnosti za znižanje stroškov:

- optimiziranje stroškov direktnega in pomožnega materiala,
- dvig produktivnosti z uvajanjem načel vitke proizvodnje,
- zmanjševanje kompleksnosti – ukinitve platforme NGC-540.

Razvoj novih izdelkov:

- priprava projekta za prenovo kombiniranih hladilnikov širine 60 cm,
- uvajanje nove generacije samostojnih hladilnikov širine 54 cm iz dokupnega programa in postopno ukinitve lastne proizvodnje,
- razširitev nabora vgradnih hladilnikov širine 54 cm (višin 88/102/122/140 cm),
- uvedba integriranega ročaja na samostojnih hladilnikih širine 60 cm,
- priprava projekta za prenovo zamrzovalnih skrinj,
- priprava projekta za prenovo podpultnih aparatov za industrijskega kupca.

Pralno-sušilni aparati

Predstavitev programa

Sledimo usmeritvam, zastavljenim v strateškem načrtu Skupine Gorenje, pri katerih je poudarek na rasti prodaje premijskih in inovativnih aparatov blagovnih znamk Gorenje, Atag in Asko. Proizvodnja pralno sušilnih aparatov poteka na dveh lokacijah v Sloveniji in Srbiji. Delež proizvodnje v Srbiji je manjši od 10 odstotkov, obsega pa predvsem proizvodnjo aparatov za rusko tržišče. Program zaposluje 620 sodelavcev, letno na vseh svetovnih trgih prodamo okrog 700.000 aparatov.

Naš proizvodni nabor zajema:

- pralne stroje različnih dimenzij (normal, slim itd.), tehničnih lastnosti in linij ter
- sušilne stroje.

Ponudbo dopolnjujemo s pralno sušilnimi aparati in sušilnimi omarami z dokupom aparatov, ki jih nato tržimo pod lastnimi blagovnimi znamkami.

Fokus 2017

V letu 2017 je bil program na prelomnici izmenjave generacij aparatov. S serijsko proizvodnjo nove generacije blagovne znamke Asko smo pričeli že junija, nova generacija aparatov blagovne znamke Gorenje pa bo na voljo naslednje leto. Projekt je torej v zaključni fazi, testna serija že poteka, serijska proizvodnja se bo pričela v letu 2018 skladno z načrti.

Z novo generacijo strojev bomo povečali konkurenčnost in dobičkonosnost programa. V izdelčni skupini srednjega razreda smo razvili dve novi platformi pralnih strojev, ki sta v fazi testiranja. Vzpostavili smo nov laboratorij za trajnostno testiranje pralnih in sušilnih aparatov ter pridobili certifikat za kanadsko tržišče akreditiranega laboratorija za energijsko učinkovitost.

Raziskave in razvoj:

Izdelčna skupina višjega razreda:

- na trg uvajamo še preostale tipe aparatov v sklopu razvoja nove generacije pralnih in sušilnih aparatov (WMD 75/85),
- razvoj profesionalnih aparatov,
- razvoj sušilne omare.

Izdelčna skupina srednjega razreda:

- razvoj nove generacije pralnih in sušilnih aparatov,
- razvoj nove generacije uspešne linije Simplicity 2.1.

Proizvodnja: Glavne aktivnosti proizvodnje so usmerjene v dvig produktivnosti in optimalno rabo virov. Skladno s sistemom vitke proizvodnje potekajo nenehne izboljšave v tehnoloških procesih, ki skupaj z avtomatizacijo procesov podpirajo optimizacijo proizvodnega procesa in izboljšanje kakovosti izdelkov za končnega uporabnika.

V letu 2017 smo se tehnološko prilagodili uvajanju novih generacij platform premijskega in srednjega razreda pralno sušilne tehnike. Nadaljevali smo z optimiziranjem izdelave aparatov in izboljševanjem materialnega toka z namenom **še bolj učinkovite proizvodnje z minimalnimi zalogami surovin in polizdelkov v vseh proizvodnih procesih.**

Na področju izobraževanja kadrov smo v letu 2017 izvedli delavnico Ambasadorji učinkovitosti, ki temelji na izboljševanju kompetenc neposrednih vodij v proizvodnem procesu za učinkovito vodstveno komunikacijo.

V letu 2017 smo nadaljevali z aktivnostmi za zniževanje proizvodjalnih stroškov in deleža izmeta.

Upravljanje kakovosti: Z definiranjem internih ciljev kakovosti sledimo strateškemu načrtu za obdobje 2016–2020, v katerem je poudarjeno tudi izboljšanje kakovosti in zanesljivosti naših aparatov. V letu 2017 smo se na področju upravljanja kakovosti usmerjali predvsem na procese osvajanja novih izdelkov in s tem povezanih aktivnosti. Prek video konferenc z našimi najpomembnejšimi kupci vseh blagovnih znamk smo izboljševali procese komuniciranja s trgov, da lahko hitreje in učinkoviteje rešujemo težave ter povečujemo zadovoljstvo kupcev. S prenovo sistemov testiranja izdelkov in povečanim nadzorom nad testiranjem smo pripomogli k dvigu zanesljivosti naših aparatov.

Vse zahtevnejšim potrebam kupcev smo sledili z:

- implementacijo sodobnih uporabniških vmesnikov naših aparatov,
- inovacijami, ki uporabnikom poenostavijo upravljanje,
- oblikovanjem po meri kupcev,
- energijsko učinkovitostjo.

Cilji 2018

V poslovnem letu 2018 bomo nadaljevali z aktivnostmi za povečanje produktivnosti, izboljšanje kakovosti aparatov in stroškovne učinkovitosti ter optimizacijo procesov. Poudarek bo na:

- dokončanju projekta ter uvajanju nove generacije pralnih in sušilnih strojev Gorenje na vse trge,
- lansiranju še preostalih modelov aparatov v sklopu nove generacije premijskih pralnih in sušilnih strojev Asko in
- popolni integraciji Operativne nabave v program.

Pomivalni stroji

Predstavitev programa

Program je v okviru Skupine Gorenje najmlajši program in po obsegu trenutno še najmanjši, vendar z visoko rastjo proizvodnje in prodaje ter stabilno ravnjo dopolnilnega programa v primerjavi s prejšnjim letom.

V programu imamo organizirane naslednje službe: razvojni oddelek za pomivalne stroje s sedežem na Švedskem, proizvodnjo pomivalnih strojev in hladilno zamrzovalnih aparatov, oddelek upravljanja kakovosti, oddelek produktnega vodenja pomivalnih strojev in oddelek spremljanja uspešnosti poslovanja programa. V letu 2018 se nam bo pridružila še nabava za dopolnilni program.

Pomembno vlogo v programu ima samostojni razvojni oddelek, ki se nahaja v Lidköpingu na Švedskem. Tam zaposluje 42

visoko izobraženih strokovnjakov, ki snujejo tehnološko odlično opremljene pomivalne stroje, pri njihovem delu pa jih podpira operativni razvoj, ki se nahaja v Velenju v Sloveniji.

Fokus 2017

Raziskave in razvoj (Lidköping):

V programu pomivalni stroji smo v zadnjem letu lansirali na trg popolnoma novo generacijo pomivalnih strojev, ki smo jo razvili v svojem razvojnem oddelku na Švedskem. Gre za platformo širine 60 cm - DW30, ki predstavlja srednji razred aparatov in ga pretežno proizvajamo za potrebe blagovne znamke Gorenje. Vsi tipi aparatov so že na trgu in odziv je zelo dober. Za omenjeno platformo smo dobili tudi nekaj odmevnih inovacijskih in tržnih priznanj.

Naše razvojne aktivnosti zdaj usmerjamo na lansiranje nove premijske platforme širine 60 cm - DW40, pri čemer smo v 2017 pripravili prvi del projekta, zaključili pa ga bomo predvidoma konec leta 2018, ko bomo lansirali še osnovno verzijo premijskega razreda DW40. Izvedenka premijskega aparata bo tudi aparat namenjen za profesionalno uporabo. Na isti platformi delamo tudi na projektu povezljivih aparatov, kjer želimo v prvi polovici 2018 na trg postaviti aparat, ki bo povezljiv z drugimi aparati preko protokola WiFi.

Z zaključkom projekta DW40 se nam bodo sprostile kapacitete in se bomo lahko osredotočili na razvoj nove generacije aparatov, ki bi naj na trg prišla v letu 2020/21.

Oddelek predrazvoja pripravlja nove rešitve, pri katerih bomo lahko v naše aparate dodali nove tehnologije in dodatke, ki bodo naše aparate ohranjali dolgoročno konkurenčne.

Naši pomivalni stroji so na različnih testiranjih dosegli zelo dobre rezultate:

- testiranje evropske potrošniške organizacije 159 evropskih pomivalnih strojev: Gorenje na 29. mestu (v

Sloveniji 1. mesto za najboljšo pomivalno učinkovitost),

- TestBild (revija za potrošniške teste časopisa Bild): generacija SmartFlex je bila v Nemčiji na 5. mestu od vseh čistilnih strojev in na 2. mestu v kategoriji pomivalnih strojev,
- Gospodarska zbornica Slovenije – zlato priznanje za inovativnost,
- Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica – zlato priznanje za inovacijo.

Proizvodnja (Velenje): Leto 2017 je bilo prelomno v rasti proizvodnje, saj smo v primerjavi s prejšnjim letom proizvodnjo povečali za 20 odstotkov. Na trg smo lansirali vse preostale pomivalne aparate našega srednjega razreda – DW30 SmartFlex in aparate našega premijskega razreda Asko DW40. Aparati so namenjeni predvsem trgov Avstralije, ZDA in EU.

Proizvodnja v Velenju ima zmogljivost za 280.000 pomivalnih strojev na leto. Zmogljivosti trenutno niso povsem zasedene, vendar pričakujemo, da jih bomo v dveh letih popolnoma izkoristili, nato pa še povečali.

Rezultati prodaje nove platforme DW 30 so odlični, enako pričakujemo tudi od nove platforme premijskih aparatov. Proizvodnja in prodaja pomivalnih aparatov DW 30 sta presegle načrtovane količine za leto 2017 za 60 odstotkov.

Skupni rezultati lastne proizvodnje vseh pomivalnih strojev so v letu 2017 presegle načrtovane rezultate za 12 odstotkov, v primerjavi s letom 2016 pa smo proizvodnjo pomivalnih strojev povečali za 31 odstotkov.

Cilji 2018

Temeljni cilj programa je dobičkonosno poslovanje v skladu s sprejetim strateškim in letnim načrtom Skupine Gorenje. V okviru tega si bomo prizadevali:

- povečati produktivnost,
- optimizirati procese v proizvodnji v skladu s smernicami podjetja,
- lansirati nove izdelke v skladu s sprejetim razvojnim dokumentom, in sicer:
 - DW40.C – nova platforma za polprofesionalni pomivalni stroj,
 - DW40.1 – vstopni razred nove premijske platforme,
 - DW40.2 – Connectivity – povezljivi, pametni aparati,
 - DW40 Outdoor – stroj za zunanjo uporabo (letne kuhinje),
 - uvedba novega mini dozirnika za detergent in sredstva za sijaj,
 - uvedba inverterskega motorja za vse pomivalne stroje,
 - integrirati nabavo dopolnilnega programa v program pomivalnih strojev.

Mali gospodinjski aparati (MGA)

Predstavitve programa

Program MGA je tudi v letu 2017 nadaljeval s hitro rastjo prodaje, ki se je v primerjavi z letom 2016 povečala za 18 odstotkov. Najhitrejšo rast smo dosegli na tržiščih Rusije in Ukrajine.

S prodajo malih gospodinjskih aparatov smo se osredotočali predvsem na evropska tržišča in regijo CIS: prodaja na trgih EU predstavlja približno 40 odstotkov, na zunajevropskih trgih pa 60 odstotkov. Najpomembnejša tržišča za prodajo malih gospodinjskih aparatov blagovne znamke Gorenje so Srbija, Rusija, Ukrajina, Romunija, Slovenija in Hrvaška.

Prodaja malih gospodinjskih aparatov je sezonskega značaja in je bila tudi v letu 2017 najvišja v zadnjem četrtletju, ko znaša približno 32 odstotkov letne prodaje, prodaja v tretjem

četrtletju znaša 25 odstotkov, prodaja v prvi polovici leta pa 43 odstotkov.

Fokus 2017

Raziskave in razvoj: Intenzivno smo vlagali v razvoj novih izdelkov. Lansirali smo okoli 50 novih izdelkov, ki pomembno izboljšujejo konkurenčnost izdelčnega portfelja. Začeli smo z intenzivnim investiranjem v razvoj novih platform izdelkov in novih kolekcij izdelkov, kot so Gorenje by Karim, Gorenje Retro, Gorenje Ora ito. Razvili in lansirali smo novo platformo sesalnikov G-Force, ki je prilagojena novi energijski regulativi EU in pomembno vpliva na še večjo konkurenčnost segmenta sesalnikov.

Naše nove kolekcije in razvite platforme so osnova za krepitev obstoječih položajev na tržiščih, kjer smo močno zastopani ter pomeni osnovo za nadaljnjo širitev programa MGA na nova tržišča, predvsem v zahodni Evropi in tudi na prekomorskih tržiščih.

Razvili smo tudi povsem nov segment izdelkov, v katerem blagovna znamka Gorenje doslej ni bila prisotna. To je segment izdelkov za osebno nego, namenjen predvsem ženskam. Razvili smo razlikovalen koncept barvitih izdelkov in embalaže, ki je namenjen mlajši ciljni skupini. Nadaljevali smo z uvajanjem kolekcije Gorenje by Karim, ki smo jo ustvarili s svetovno znanim newyorškim oblikovalcem Karimom Rashidom, in linije Chef's Collection, ki je namenjena zahtevnejšim kupcem.

Glede na uspeh linije Classico na področju velikih gospodinjskih aparatov smo v to linijo vključili tudi male gospodinjske aparate, in sicer nov čajnik in toaster. Uvedli smo tudi linijo Infinity, ki dopolnjuje istoimensko linijo velikih gospodinjskih aparatov.

Nadaljevali smo z razvojem segmenta kuhinjskih posod, kjer smo na trg uvedli dve novi liniji: Black collection (visoko

kakovostna posoda iz aluminija) in Deep red collection (linija litoželeznih posod in litoželeznega grila).

Prodajni nabor smo razširili z novimi samostojnimi indukcijskimi ploščami, kuhinjskimi tehnicami, kontaktnimi žari, ročnimi mešalniki, paličnimi mešalniki, kuhinjskimi roboti, ožemalniki citrusov, pekači kruha in varilniki folij.

Upravljanje kakovosti: Izvedli smo niz ukrepov za dodatno izboljšanje kakovosti malih gospodinjskih aparatov, ki je skladna s standardi v industriji.

Tržno komuniciranje: Na področju tržnega komuniciranja smo nadaljevali s prenovno embalažo izdelkov (na vseh novih izdelkih), prav tako pa smo pripravili celostne rešitve za prodajna mesta. Osredotočali smo se na pripravo kakovostnih vsebin (še posebej video vsebin) za lansiranje novih izdelkov, ki omogočajo še bolj učinkovito lansiranje izdelkov in pospeševanje njihove prodaje.

V letu 2017 smo izvedli programe lojalnosti skupaj z večjimi trgovskimi verigami. S tem bomo nadaljevali tudi v letu 2018.

Cilji 2018

- uvedba nove generacije/kolekcije izdelkov: kolekcija Gorenje Ora ito, kolekcija Retro in novi modeli sesalnikov G-Force,
- dodatno izboljšanje izdelčnega nabora in konkurenčnosti,
- okrepitev tržnih deležev na območju vzhodne Evrope in intenzivnejši vstop na nova tržišča,
- učinkovitejše upravljanje nabavne verige.

2.1.1.3 Strateška nabava

Fokus 2017

Na področju nabave surovin in materiala smo se posvetili iskanju dodatnih prihrankov pri stroških materiala, nadaljnji informatizaciji sistema naročanja in odpoklicev, širjenju nabavnih trgov, upravljanju s tveganji ter obvladovanju obratnega kapitala s podaljševanjem plačilnih pogojev in optimizacijo zalog.

Uvajali smo načela obvladovanja materialnih skupin (angl. Category management) in izvedli reorganizacijo nabave v Velenju.

Ključne aktivnosti

- V pogajanjih z dobavitelji smo dosegli občutna znižanja cen. Tako smo ublažili vpliv močnega trenda porasta cen baznih surovin, ki je bil prisoten skozi vse leto 2017.
- Nadaljevali smo z razvojem mreže stabilnih in konkurenčnih dobaviteljev, pri čemer smo posebno pozornost posvetili analizi morebitnih novih nabavnih trgov. Nadaljevali smo z aktivnostmi v JV Aziji (Vietnam, Tajska) in JV Evropi (Romunija, Bolgarija, Madžarska). Hkrati smo z zmanjševanjem števila dobaviteljev zmanjševali tudi kompleksnost (število dobaviteljev smo zmanjšali za 5,6 odstotka).
- Obvladovali smo tveganja s pravočasnimi zakupi barvnih kovin, uvajanjem novih, nadomestnih dobaviteljev in širjenjem dobaviteljske baze na področju jeklene pločevine in plastičnih materialov.
- Nadaljevali smo z optimiziranjem parametrov oskrbne verige: zmanjševanjem zalog materiala, zmanjševanjem motenj pri oskrbi itd. Pozornost smo posvetili avtomatizaciji postopkov naročanja in odpoklicev.
- Izvedli smo reorganizacijo področja nabave v Velenju. Operativni del smo preselili v posamezne programe (glej sklop Razvoj ključnih področij/Programi). Tako smo

optimizirali tok informacij med končnim porabnikom materiala in sodelavci, ki skrbijo za nemoteno delo tovarn.

- Strateški del nabave se je usmeril v obvladovanje materialnih skupin (angl. Category management). Pripravili smo več delavnic z 'notranjimi naročniki' (sodelavci iz raziskav in razvoja, proizvodnje, kakovosti itd.) z namenom poenotenja strategij in aktivnosti na področju materialnih skupin.
- Aktivno smo vlagali v povečevanje znanja in usposobljenosti naših sodelavcev (obvladovanje materialnih skupin, načini sourcinga, tehnike pogajanj).

Stanje na trgu surovin v letu 2017

- Po padcu cen v letu 2015 je sledila ponovna rast cen surovin v letu 2016, ki se je nadaljevala tudi v letu 2017. Zaradi višje sile (ko je hurikan Harvey povzročil dvomesečno blokado izdobe osnovne surovine za proizvodnjo stirenske plastike) in številnih izrednih situacij smo beležili drastično rast cen stirenske plastike, ki je vrh dosegla februarja in marca 2017. Trend rasti cen se je potem sicer umiril, vendar je bila cena baznih surovin za termoplaste v obdobju od januarja do decembra 2017 v povprečju za 5,3 odstotka višja kot v primerljivem obdobju 2016. Zaradi kroničnega pomanjkanja komponente izocianata (MDI), ki traja že vse od novembra 2016, se je močno podražila tudi poliuretanska izolacija (za 30 odstotkov).
- V primerjavi z letom 2016 so se cene pločevine v povprečju povišale za 10 odstotkov. Glavni vzrok je zmanjševanje proizvodnih zmogljivosti zaradi zviševanja okoljevarstvenih standardov na Kitajskem, kjer želijo v obdobju 2016-2020 proizvodnjo jekla zmanjšati za 20 odstotkov. Pomemben dejavnik je bila tudi nadaljnja konsolidacija v panogi ter naraščanje cen železove rude in energentov.
- Omenjene trende na trgu surovin smo blažili s pravočasnimi zakupi surovin (pločevina in barvne kovine), s spremenjenim načinom pristopa k pogajanjem (pogodbe sklepamo z različnimi opcijami veljavnosti cen) in z globalno razpršitvijo

virov. Podražitve osnovnih surovin smo kompenzirali z intenzivnim pritiskom na nižanje cen pri tistih materialih in komponentah, kjer osnovne surovine nimajo velikega vpliva.

- Pomembnejši podatki o rasti cen v evrih glede na december 2016:
 - nafta brent +12,1 odstotka (+54 EUR/t),
 - monomera stirena +5,02 odstotka (+60 EUR/t),
 - baker +12,9 odstotka (+698 EUR/t),
 - aluminij +27,3 odstotka (+408 EUR/t),
 - nikelj +12,8 odstotka (+1.419 EUR/T),
 - jeklena pločevina (povprečje območja CRU EUR) +29 odstotkov (+120 EUR/t).
- Trgovanje z večino surovin poteka v ameriških dolarjih. Dolar je v razmerju do evra v letu 2017 pridobil 7,1 odstotka (letno povprečje 1,10 USD = 1EUR v letu 2016 in 1,1291 USD = 1EUR v letu 2017).

Najpomembnejše značilnosti trgov surovin v 2017 so bile:

- **okrevanje globalne gospodarske rasti:** predvsem močno okrevanje avtomobilske industrije, ohladitev kitajske ekonomije in posledično trgovanja izvozno naravnanih gospodarstev ter surovinsko bogatih držav v razvoju, zapiranje tovarn zaradi okoljevarstvenih zahtev in nesreč,
- **rast cen nafte:** znižanje kvote črpanja nafte članic OPEC, kateremu se je pridružila tudi Rusija, napoved rasti cen nafte vse do 65USD/b (cena v decembru 2017 je znašala 59 USD/b oz. 52,53 EUR/b),
- **depreciacija dolarja (december 2017: 1,18 USD= 1 EUR)** in s tem rahla pocenitev surovin v drugih lokalnih valutah, pričakovanje nadaljnjih dvigov obrestne mere v ZDA, kar bi lahko obrnilo trend padanja vrednosti dolarja,
- **pomanjkanje osnovnih surovin za PU** (poliuretan), zmanjševanje proizvodnih zmogljivosti na Kitajskem, obnovitev protidumpinskih dajatev za uvoz pločevine iz držav zunaj EU in konsolidacija trgov karbonske in nerjavne pločevine.

2.1.1.4 Aktivnosti za uresničevanje strateških ciljev (poslovne podporne funkcije)

Spremljanje doseganja strateških ciljev

Fokus 2017

Doseganje strateških ciljev iz Strateškega načrta 2016–2020 in izvajanje strateških projektov smo na ravni Skupine spremljali s sistemom uravnoteženih kazalnikov (Balanced Scorecard). Ključne kazalnike poslovanja (KPI) smo spremljali s finančnega vidika, vidika trga in kupcev, vidika notranjih procesov ter vidika učenja in rasti.

Ključne aktivnosti

Doseganje ciljev smo spremljali četrletno in opozarjali na odstopanja. V želji po izboljšanju operativne odličnosti za čim večje zadovoljevanje potreb naših kupcev smo pozornost namenili doseganju zahtevane donosnosti, obvladovanju obratnega kapitala v povezavi z obvladovanjem oskrbne verige, upravljanju finančnega vzvoda in povišanju dodane vrednosti.

Cilji za 2018

Nadaljevali bomo s četrletnim spremljanjem uspešnosti doseganja ključnih strateških ciljev, opozarjali na odstopanja ter odgovorne pozivali k ukrepi v skladu z našo vizijo in strategijo. Hkrati bomo cilje poskušali v kar največji meri individualizirati.

Obvladovanje izdelčne kompleksnosti

Fokus 2017

Usmerjeni smo k oblikovanju izdelčnega portfelja za lastne blagovne znamke, ki omogoča raznoliko ponudbo izdelkov na trgih, s katerimi poslujemo. Opravili smo izboljšave na področju

izdelčne kompleksnosti, ki povečujejo našo konkurenčno sposobnost in prispevajo k dolgoročni rasti donosnosti.

Ključne aktivnosti

S poglobljenimi analizami smo optimizirali izdelčno ponudbo, spremljali donosnost izdelkov ter iskali možnosti za njihovo izboljšanje, ne da bi ogrozili njihovo kakovost ali prodajni potencial. Sledili smo cilju, ki smo ga med letom skrbno spremljali in tudi dosegli. Optimiziranje izdelčnega portfelja ostaja prednostna naloga tudi v prihodnje.

Upravljanje oskrbne verige

Fokus 2017

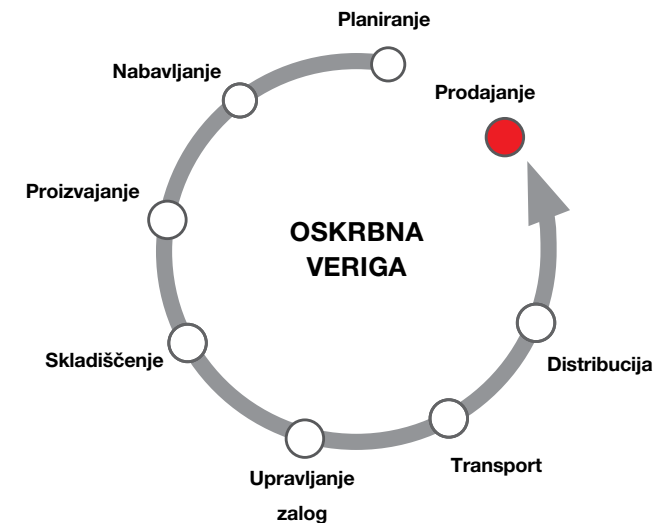
Delovanje oskrbne verige Skupine Gorenje smo v letu 2017 utrjevali na vseh ravneh. Aktivnosti smo usmerili h kupcu in se odzivali na prodajne potrebe. Z optimiziranjem in stabilnostjo procesov smo dosegali cilje izboljšanja kakovosti storitev. Za povečanje zadovoljstva kupca smo nadaljevali s prizadevanji za kar najboljši izkoristek osnovnih in obratnih sredstev ter stroškov za optimalno delovanje oskrbne verige.

Ključne aktivnosti

V letu 2017 smo se osredotočili na:

- integracijo dodatnih skupin aparatov v oskrbno verigo,
- razumevanje pomembnosti učinkovitega načrtovanja,
- optimalno nabavo materialov,
- ukrepe za stabilen načrt s čim manj kritičnimi in nekritičnimi posegi,
- aktivnosti za doseganje definiranih kazalnikov oskrbne verige in
- dodatno izboljševanje obračanja zalog.

V okviru koordinacije oskrbne verige si aktivno prizadevamo za optimalno napovedovanje prodaje. Tako prispevamo k



enakomernejši zasedenosti proizvodnih zmogljivosti in s tem k povišanju učinkovitosti proizvodnih procesov.

Z upoštevanjem ključnih gradnikov oskrbne verige ustvarjamo celovit pogled skozi vso oskrbno verigo, ki nam omogoča njeno obvladovanje.

Na področju logistike nam je v letu 2017 z optimiziranjem (izbira najugodnejših načinov transporta, izbira najugodnejših ponudnikov ter vzpostavljanje novih logističnih modelov) uspelo zadržati cene na najnižji ravni v zadnjih letih. Posledično smo dosegli prihranke ter znižali stroške logistike glede na prihodke od prodaje. Glavnina aktivnosti je bila usmerjena v pripravo in izvedbo razpisov za izvajanje logističnih storitev ter v pogajanja ter pripravo pogodb z izvajalci sekundarne logistike v poslovnem sistemu Gorenja.

Posebno pozornost smo namenjali optimiziranju dobavne verige, katere delovanje se posledično odraža na stroških logistike.

Naša prizadevanja so usmerjena v obvladovanje obratnega kapitala, še posebej smo se posvetili zmanjšanju zalog materiala in gotovih izdelkov. Skrbno spremljamo dinamiko prodaje zalog trgovskega blaga in gotovih izdelkov ter ukrepamo v primeru zaostajanja za zastavljenimi cilji. Prizadevamo si za enakomerno odpremo gotovih izdelkov skozi ves mesec. Zadovoljstvo naših kupcev želimo povečati s pravočasno dobavo aparatov.

Na rednih mesečnih sestankih z oddelki nabave, proizvodnje, logistike in prodaje odpravljamo kritične težave v oskrbni verigi.

Izboljšanje stroškovne učinkovitosti

Fokus 2017

Nadaljevali smo s koordinacijo aktivnosti za obvladovanje stroškov. Z aktivnim sodelovanjem z odgovornimi v posameznih organizacijskih enotah smo spremljali in usklajevali aktivnosti za znižanje stroškov do konca leta. Stroške smo spremljali po naravnih vrstah v okviru posameznih organizacijskih področij. Pri doseganju zastavljenih ciljev smo se primerjali s konkurenco in iskali pozitivne prakse. Z opozarjanjem na odstopanja smo sledili ciljem, zastavljenim v strateškem načrtu.

Ključne aktivnosti

Z aktivnimi pogajanja z dobavitelji, strateškimi nakupi surovin ter ščitenjem pred valutnimi in cenovnimi vplivi smo kljub primerljivim obsegom nabav pri **nabavah osnovnega materiala** glede na preteklo leto in glede na načrt dosegli primerljive oziroma zgolj malenkost višje nabavne cene.

Nadaljevali smo z **uvajanjem modularne proizvodnje in optimizacijo proizvodnih procesov**, tudi v okviru obvladovanja stroškov oskrbne verige. S sistemom za merjenje porabe energije smo skrbeli za racionalno rabo virov. S sistemom za merjenje porabe energije smo skrbeli za racionalno rabo virov.

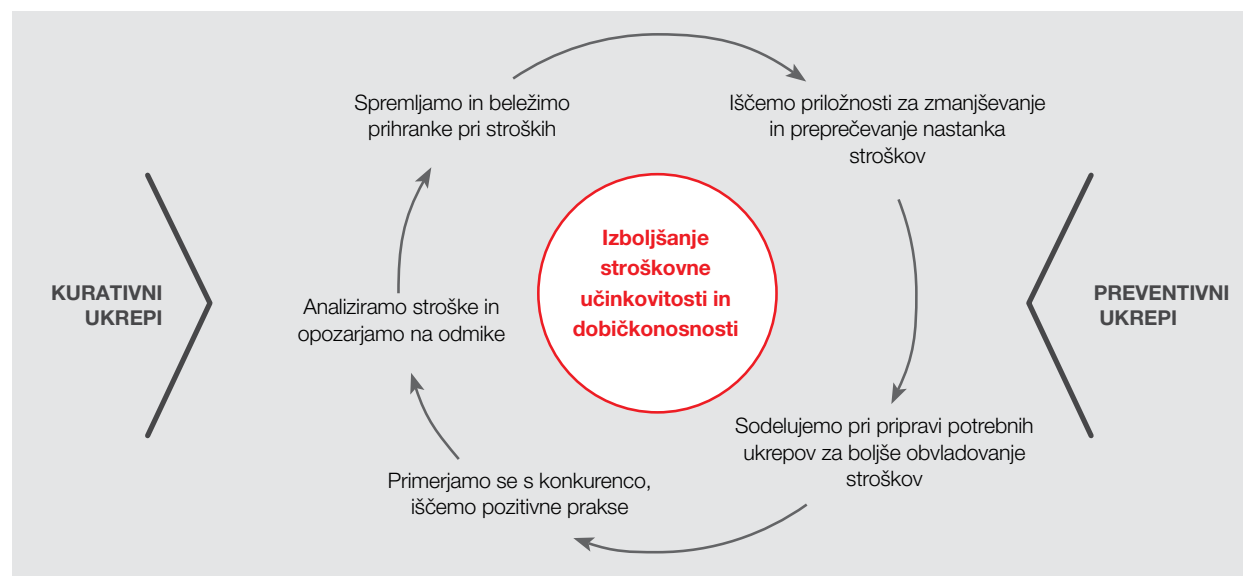
Pri vzdrževanju vseskozi skrbimo za zmanjševanje porabe toplotne energije ter izvajamo aktivnosti za zmanjšanje porabe komprimiranega zraka. Prav tako se konstantno izvajajo pogajanja s ponudniki zunanjih storitev. Z odgovornimi po posameznih organizacijskih enotah (področjih) smo aktivno iskali možnosti za **znižanje stroškov storitev**. Posebno pozornost smo namenili optimiziranju stroškov storitev, povezanih z izvajanjem podpornih funkcij. Spremljali smo izvajanje aktivnosti za

znižanje stroškov in uresničevanje ciljev, ki smo si jih zastavili v tem letu.

Cilji za 2018

V letu 2018 bomo nadaljevali z aktivnostmi za doseganje dolgoročne stroškovne učinkovitosti. Okrepili bomo sodelovanje s posameznimi organizacijskimi enotami, da bi našli skupne rešitve, dobre prakse in priložnosti za nadaljnje izboljšanje stroškovne učinkovitosti. Osredotočali se bomo predvsem na preventivne ukrepe za zniževanje stroškov, da bi se izognili njihovemu zviševanju. Posebno pozornost bomo namenili variabilnim stroškom in si v skladu z našimi strateškimi usmeritvami prizadevali, da bodo rasli počasneje od prihodkov od prodaje.

Pristop Skupine Gorenje za doseg dolgoročne stroškovne učinkovitosti (in izboljšanje dobičkonosnosti)



2.1.1.5 Digitalna preobrazba

Zaradi številnih sprememb, ki jih prinaša informacijska doba, smo v Skupini Gorenje pripravili **strategijo digitalne preobrazbe na ravni celotne skupine**, ki obsega vsa področja našega delovanja.

Naša digitalna poslovna strategija je ustvarjati vrednost tako, da bomo ponudili inovativne digitalne poslovne rešitve povezanim skupnostim naših deležnikov ter z uporabo digitalnih poslovnih rešitev izboljšali učinkovitost poslovanja.

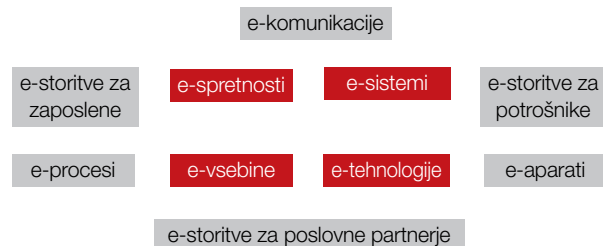
Povezane skupnosti naših deležnikov, ki jim bomo ponudili naše digitalne poslovne storitve, so:

- potrošniki,
- komercialni in drugi poslovni partnerji,
- finančni partnerji, vključujoč delničarje,
- zaposleni in
- širše družbeno okolje.

Naš digitalni poslovni model vključuje:

- digitalne storitve za različne skupnosti,
- povezljive naprave za pametne domove,
- poslovne procese, poenostavljene z digitalnimi tehnologijami.

Vse naštetu bomo podprli z digitalnimi veščinami, digitalnimi sistemi, digitalnimi vsebinami in digitalnimi tehnologijami.



Digitalna preobrazba, ki jo v Skupini Gorenje izvajamo zadnji dve leti, je **osredotočena na šest področij, vsako od njih pa obsega številne aktivnosti**.

- Področje **e-komunikacije** zajema informacijske platforme in upravljanje spletnih strani ter družbenih medijev, digitalno oglaševanje in spletno analitiko.
- Uvajamo nove **digitalne storitve za potrošnike**: razvili smo virtualno nakupovalno pomočnico Ano za blagovno znamko Gorenje ter za blagovno znamko Asko pametno pomočnico Elso, ki jo odlikuje glasovno upravljanje.
- Potrošnikom bomo ponudili tudi mobilne aplikacije za poenostavljeno registracijo in upravljanje povezljivih naprav, izbiro receptov, nasvete in navodila za vzdrževanje aparatov ter odpravo morebitnih težav, pa tudi iskalnik trgovin, primerjalnike cen, oddaljeno asistenco, interaktivna navodila za uporabo itd.
- Digitalna preobrazba Skupine zajema tudi **e-storitve za naše poslovne partnerje**, ki vključujejo izboljšanje izdelčnih in marketinških ter drugih pomembnih vsebin za B2B partnerje, izboljšano podporo za njihove digitalne platforme (opisi izdelkov, možnost virtualnega ogleda izdelkov v 3D ipd).
- Pomemben del naše digitalne preobrazbe je tudi **podpora procesov v Gorenju z digitalnimi tehnologijami** – digitalizacija in avtomatizacija proizvodnje. Hkrati pa s sodobnimi digitalnimi tehnologijami podpiramo vse druge procese, da bi bili hitrejši in enostavnejši (digitalizacija razvojnih procesov, nabave in oskrbne verige, prodaje ter poprodajnih procesov itd.). Na področjih razvoja in informacijske tehnologije že uvajamo Microsoft HoloLens, ki omogoča **naprednejši in učinkovitejši razvoj izdelkov s pomočjo obogatene resničnosti**. Tako lahko skrajšamo čas razvoja novega izdelka in znižamo stroške za izdelavo vzorcev.

- Tudi zaposleni so digitalno povezana skupnost, zato je pomembno, da jim zagotavljamo sodobne digitalne storitve. Najnovejša med **e-storitvami za zaposlene v Skupini Gorenje** je nova karierna točka, ki smo jo vpeljali kot del preobrazbe kadrovskega področja. Ta se bo nadaljevala z uvajanjem novih, dodatnih digitalnih storitev za zaposlene.
- Področje, ki je za Skupino Gorenje ključnega pomena, so **povezljive pametne naprave**. Konec leta 2017 smo na nizozemski trg lansirali prvo Atagovo pametno kuhinjo, s čimer smo vstopili v tržni segment povezljivih pametnih aparatov. Povezljivi aparati Atag Connect Life omogočajo uporabniku, da prek aplikacije za pametni telefon ali tablični računalnik, ki jo naloži s spleta, na daljavo upravlja in spremlja delovanje aparatov. Aplikacija temelji na življenjskem slogu uporabnika in se mu bo tudi prilagajala. Uporabniku bo omogočala, da kar najbolje izkoristi oz. uporabi svoje aparate. Izkušnjo iz Ataga bomo kasneje uporabili kot platformo za povezljive aparate za celotno Skupino.

Eden od virov, ki poganjajo digitalno preobrazbo v Skupini Gorenje, je **znanje**. Sistematično pridobivanje potrebnih znanj v Gorenju že poteka. V okviru Korporativne univerze Gorenja že dve leti potekajo tudi **programi Digitalne poslovne akademije**. Splošni programi usposabljanja so namenjeni ključnim kadrom, ki imajo pomembno vlogo pri ustvarjanju kulture za uresničitev digitalne preobrazbe, izvajamo pa tudi izobraževanja s področja digitalizacije za vodilne sodelavce. Specializirani programi so namenjeni skupinam strokovnjakov, vključenih v različne projekte, povezane z digitalizacijo, inovacijske delavnice pa izvajamo s strokovnjaki po posameznih področjih znotraj in zunaj podjetja, ki z uporabo digitalne tehnologije povečajo inovativnost in izboljšajo poslovanje.

2.1.2 Ustvarjanje vrednosti za delničarje

Strateški cilj

Temeljno načelo odnosov z vlagatelji: enakopravna obravnava vseh delničarjev in potencialnih vlagateljev ter pravočasno posredovanje pomembnih informacij o Skupini Gorenje.

Strategija Skupine Gorenje do leta 2020 skupaj z dividendno politiko zagotavlja ustvarjanje dodane vrednosti za vse deležnike in v skladu z rezultati delničarjem družbe omogočamo dividende v višini do tretjine čistega poslovnega izida. Ustvarjamo vrednost za vse deležnike, skrbimo za zaposlene in uresničujemo trajnostni razvoj korporacije.

Strategija komuniciranja in cilji področja odnosov z vlagatelji so: **(1) kompetentno vrednotenje delnice, (2) izboljšanje korporativnih razkritij, (3) ustrezna pokritost analitikov, (4) povečanje prepoznavnosti uprave, (5) razvoj odnosov z lastniki, (6) povečanje pokritosti finančnih medijev in (7) korekten prikaz podatkov družbe/ Skupine v strokovnih bazah podatkov.**

Transparentnost poslovanja in enakopravna obravnava

Transparentnost poslovanja zagotavljamo s komunikacijo z delničarji, finančnimi analitiki ter ustanovami, mediji in splošno javnostjo. Redno in pravočasno objavljamo informacije o položaju družbe ter o pomembnejših spremembah v njenem poslovanju. Osrednji cilj našega sporočanja finančni javnosti je zagotavljanje ustrezno strukturiranih, preglednih, zanesljivih in aktualnih informacij o poslovnem razvoju Skupine in njenem finančnem stanju.

Enakopravno obravnavamo vse obstoječe in potencialne delničarje ter jim zagotavljamo najboljšo mogočo podlago za sprejemanje naložbenih odločitev.

Vse nadzorovane in cenovno občutljive informacije objavljamo v:

- slovenskem (skupaj 39 javnih objav) in angleškem jeziku (skupaj 39 javnih objav) v sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet (www.ljse.si),
- poljskem jeziku (skupaj 39 javnih objav) na Varšavski borzi prek sistema ESPI (www.gpw.pl), da olajšamo komunikacijo z javnostmi na Poljskem in
- na naši korporativni spletni strani www.gorenjegrup.com,
- sklic skupščine delničarjev in objavo sklepov skupščine delničarjev pa skladno s statutom Gorenja, d. d., in poslovnikom o delu skupščine delničarjev objavljamo tudi v slovenskem dnevniku Delo.

Javne objave pošiljamo mednarodnim tiskovnim agencijam, medijem, vlagateljem in analitikom po distribucijskem sistemu elektronske pošte, ki je v letu 2017 vključeval 230 mednarodnih in 125 domačih prejemnikov. Vlagatelji in drugi predstavniki finančne javnosti se lahko naročijo na naše enovice (www.gorenjegrup.com/si/za-medije).

Nadaljujemo z izvajanjem t. i. tihega obdobja (silent period). Tako v obdobju petnajstih dni pred javno objavo obdobjnih poročil ne pripravljamo srečanj s predstavniki medijev, vlagatelji in analitiki ter ne razkrivamo informacij, s katerimi bi lahko nakazali poslovne rezultate.

Odnosi z vlagatelji

Dnevno vzdržujemo odnose z vlagatelji, saj smo za vse vlagatelje (velike in male, domače in tuje) vedno na voljo in se redno odzivamo na njihova vprašanja. Z **malimi vlagatelji** komuniciramo pretežno preko telefona in e-pošte. S **tujimi in tudi domačimi vlagatelji** komuniciramo

na srečanjih v tujini, v organizaciji investicijskih bank, Ljubljanske in Zagrebške borze in drugih. Predstavitve s srečanj z vlagatelji so dostopne na spletni povezavi: <http://www.gorenjegrup.com/si/za-vlagatelje/predstavitve>. Z **institucionalnimi vlagatelji** smo v letu 2017 komunicirali na sedmih konferencah in webcastih, na katerih smo nagovorili več kot 200 vlagateljev. Organizirali smo tudi več konferenčnih klicev, predvsem po objavah obdobjnih rezultatov.

Aktivno spodbujamo srečanja s **potencialnimi vlagatelji**. Z vlagatelji komuniciramo na konferencah, individualnih ali skupinskih sestankih ter prek konferenčnih klicev (predvsem po objavi rezultatov), seveda pa tudi po elektronskih poteh prek našega spletnega mesta www.gorenjegrup.com, e-distribucijskega kanala in drugih elektronskih kanalov.

Sodelujemo z različnimi **slovenskimi združenji malih delničarjev**, ki jih vključujemo kot pooblaščenca pri organiziranem zbiranju pooblastil ter reševanju težav, s katerimi se soočajo mali delničarji.

Naš strateški cilj na področju odnosov z vlagatelji je pridobitev širše pokritosti prek analitikov, zato jih spodbujamo k aktivnemu sodelovanju. Na voljo smo jim za komentarje, odgovore na vprašanja in dodatne razlage javnih objav, saj tako pripomoremo k objektivnosti informacij v njihovih analizah.

Za morebitna vprašanja vlagateljev, analitikov in drugih predstavnikov finančne javnosti smo dosegljivi prek e-pošte in telefona (www.gorenjegrup.com/si/za-vlagatelje/kontakt-za-vlagatelje).

Kontaktna oseba za odnose z vlagatelji je Bojana Rojc, tel.: 03 899 1345, epošta: bojana.rojc@gorenje.com.

Delnica v letu 2017

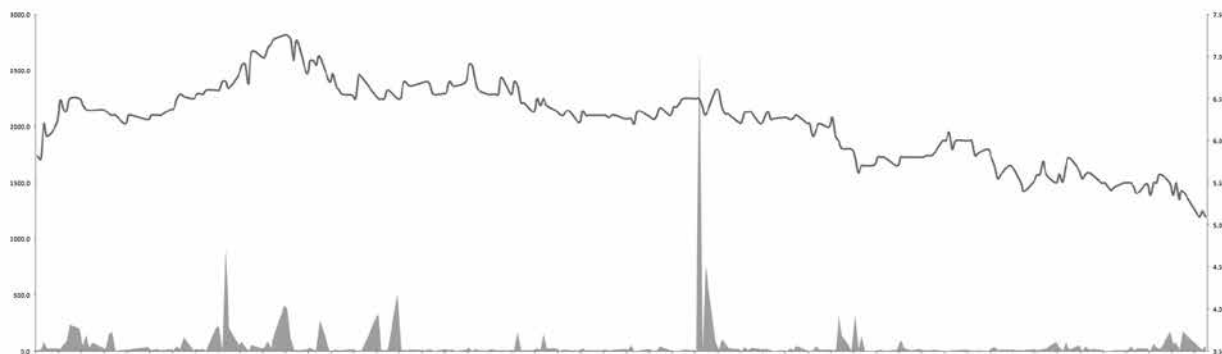
Fokus 2017

Delnica Gorenja na Ljubljanski in Varšavski borzi

Zaključni tečaj delnice na Ljubljanski borzi kot primarnem trgu (oznaka GRVG) je na zadnji trgovni dan v decembru 2017 znašal 5,10 evra in je bil za 14,9 odstotka nižji kot na zadnji trgovni dan v letu 2016 (6,00 evra). Indeks delnic borzne kotacije SBITOP se je v istem obdobju povečal za 12,4 odstotka. Zaključni tečaj delnice se je na Varšavski borzi

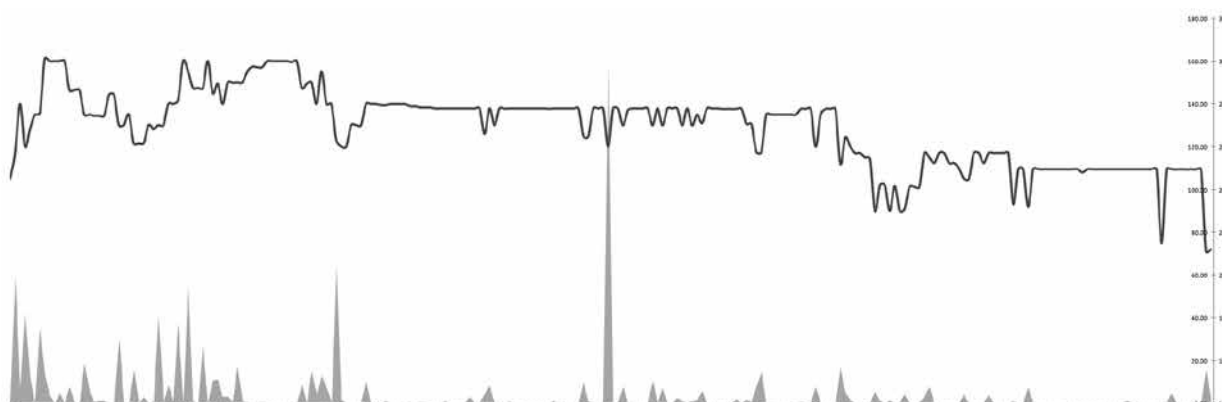
v primerjavi s koncem leta 2016 znižal za 13 odstotkov (iz 25,51 PLN / 6,01 evra na 22,20 PLN / 5,32 evra).

Skupni promet delnic Gorenja na Ljubljanski in Varšavski borzi je znašal 2.102.098 delnic, kar predstavlja 39,9-odstotno znižanje glede na leto 2016 (3.495.901 delnic). Povprečni dnevni promet na Ljubljanski borzi je bil 8.542 delnic, na Varšavski borzi pa 144 delnic na dan.



Gibanje tečaja delnice GRVG in dnevnega prometa na Ljubljanski borzi v letu 2017

■ Promet v TEUR
— Zaključni tečaj GRVG v EUR



Gibanje tečaja delnice GRV in dnevnega prometa na Varšavski borzi v letu 2017

■ Promet v TPLN
— Zaključni tečaj GRV v PLN

Trgovanje z delnico GRVG in njena donosnost ter uspešnost v primerjavi z letom 2013

	2017	2016	2015	2014	2013
Število izdanih delnic	24.424.613 +11 %	24.424.613	24.424.613	24.424.613	22.104.427
Število lastnih delnic	121.311 =	121.311	121.311	121.311	121.311
Število delničarjev	12.247 -30 %	13.415	16.248	17.000	17.438
Letni promet (EUR)	13.213.000 +52 %	23.029.500	12.433.014	27.269.030	8.716.644
Povprečna tržna kapitalizacija (EUR)	152.064.613 +126 %	149.582.558	130.914.600	133.101.585	67.252.797
Vrednostni obrat (promet/povprečna tržna kapitalizacija)	0,09 -33 %	0,15	0,10	0,20	0,13

Kazalniki o Gorenjevih delnicah in uspešnost v primerjavi z letom 2013

	31. 12. 2017	31. 12. 2016	31. 12. 2015	31. 12. 2014	31. 12. 2013
Zaključni tečaj delnice (EUR)	5,10 +21 %	6,00	4,60	5,62	4,20
Najvišja vrednost v letu (EUR)	7,25 +57 %	9,15	6,30	7,20	4,62
Najnižja vrednost v letu (EUR)	5,10 +34 %	4,10	3,85	3,96	3,80
Osnovni in prilagojeni donos na delnico (EPS) v EUR	0,04	0,33	-0,36	0,04	-1,51
Knjigovodska vrednost delnice (BV) v EUR	15,13	15,40	15,14	15,65	17,32
Dividenda (EUR)	na	0,10	-	0,06	-
P/E (zaključni tečaj delnice/dobiček na delnico)	127,50	18,19	-	-	-2,78
P/B (zaključni tečaj delnice/knjigovodska vrednost delnice)	0,34	0,39	0,30	0,36	0,24
Dividendna donosnost v %	na	1,67%	-	1,07%	-

Donos na delnico: izračunan kot razmerje med poslovnim izidom lastnikov matične družbe in povprečnim številom izdanih delnic, zmanjšanim za povprečno stanje lastnih delnic (24.303.302 delnic), znaša 0,04 evra (0,33 evra za celotno leto 2016).

Knjigovodska vrednost delnice: Knjigovodska vrednost delnice GRVG na 31. 12. 2017 je znašala 15,13 evra (15,40 evra na 31. 12. 2016) in je izračunana kot razmerje med knjigovodsko vrednostjo kapitala družbe Gorenje, d. d., in številom izdanih delnic, brez lastnih delnic, na zadnji dan

obravnavega obdobja (24.303.302 delnic). Razmerje tržne in knjigovodske vrednosti na delnico GRVG znaša 0,34 (0,39 na 31. 12. 2016).

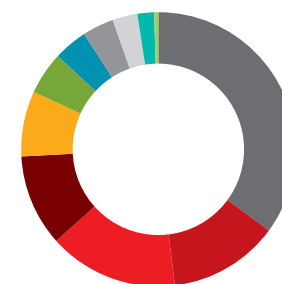
Dividendna politika: Strategija Skupine Gorenje do leta 2020 skupaj z dividendno politiko zagotavlja ustvarjanje dodane vrednosti za vse deležnike in v skladu z rezultati delničarjem družbe omogočamo dividende v višini do tretjine čistega poslovnega izida.

Za poslovno leto 2016 smo izplačali dividende v višini 0,10 evra bruto na delnico.

Lastniška struktura

Na 31. 12. 2017 je bilo v delniško knjigo vpisanih 12.247 delničarjev, kar predstavlja 8,7-odstotno zmanjšanje števila delničarjev v primerjavi s koncem leta 2016, ko je bilo vpisanih 13.415 delničarjev.

V lastniški strukturi se je povečal delež institucionalnih vlagateljev, s čimer se je povečal delež trdnih in stabilnih lastnikov, ki spremljajo naš razvoj. Število lastnih delnic ostaja v primerjavi z zadnjim dnevom leta 2016 nespremenjeno, in sicer 121.311 lastnih delnic, kar predstavlja 0,4967-odstotni delež v osnovnem kapitalu.

Lastniška struktura po državah na dan 31. 12. 2017

Slovenija	35,07 %
ZDA	13,01 %
Hrvaška	15,28 %
Japonska	10,81 %
Poljska	7,70 %
Nizozemska	5,03 %
Avstrija	4,01 %
Francija	3,69 %
Luksemburg	2,94 %
Madžarska	1,96 %
Ostale države	0,50 %

Statut družbe določa, da ena delnica imetniku prinaša eno glasovalno pravico, pri čemer lastne delnice nimajo glasovalnih pravic.

Deset največjih delničarjev Gorenja

Deset največjih delničarjev	Št. delnic (31. 12. 2017)	Lastniški delež v %
KAPITALSKA DRUŽBA, D. D.	3.998.653	16,37 %
INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION	2.881.896	11,80 %
PANASONIC CORPORATION	2.623.664	10,74 %
KDPW – FIDUCIARNI RAČUN	1.879.898	7,70 %
HOME PRODUCTS EUROPE B. V.	1.221.231	5,00 %
RAIFFEISEN BANK AUSTRIA D. D. – FIDUCIARNI RAČUN	1.134.073	4,64 %
ZAGREBAČKA BANKA D. D. – FIDUCIARNI RAČUN	927.542	3,80 %
BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES S. C. A.	900.150	3,69 %
UNICREDIT BANK AUSTRIA AG – FIDUCIARNI RAČUN	856.926	3,51 %
ADDIKO BANK D. D. – FIDUCIARNI RAČUN	642.953	2,63 %
Skupaj deset največjih delničarjev	17.066.986	69,88 %
Lastne delnice	121.311	0,50 %
Ostali delničarji	7.236.316	29,62 %
Skupaj	24.424.613	100%

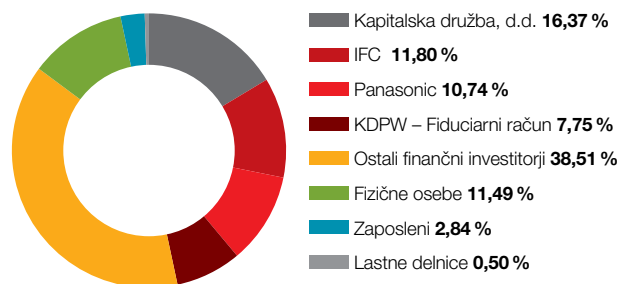
2.1.3 Uspešnost poslovanja

2.1.3.1 Poudarki iz poslovanja Skupine Gorenje

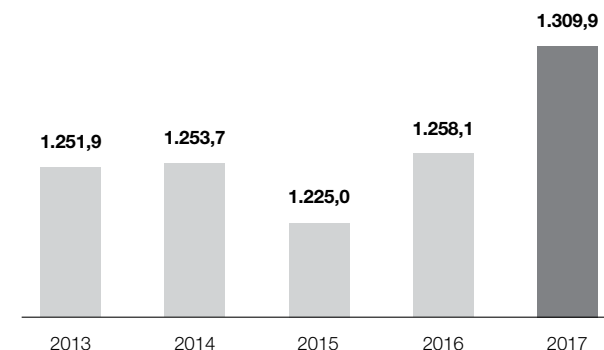
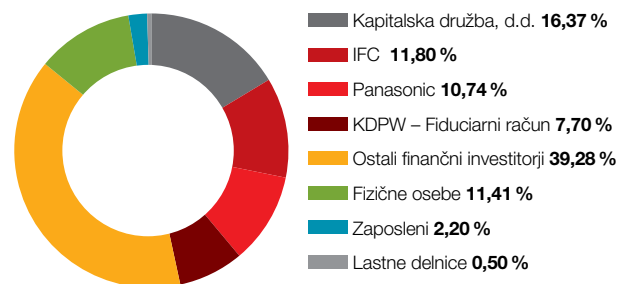
Podatki za pretekla leta so v analizi uspešnosti poslovanja prikazani na primerljivi ravni s podatki za leto 2017, zato odstopajo od podatkov (drugi poslovni prihodki in odhodki, EBITDA in EBIT) kot so za leto 2016 prikazani v računovodskem poročilu v okviru tega letnega poročila. Primerljive vrednosti za pretekla leta so prilagojene za učinek popravkov vrednosti terjatev, ki so bili v preteklih letih prikazani med finančnimi prihodki in odhodki, v letu 2017 pa med drugimi poslovnimi prihodki in odhodki.

- Ustvarili smo **1,31 milijarde evrov prihodkov od prodaje**, kar je za **4,1 odstotka** več kot v letu 2016. Doseženi prihodki od prodaje predstavljajo **99,6 odstotka** načrtovanih letnih prihodkov od prodaje Skupine Gorenje.

Lastniška struktura na 31. 12. 2016



Lastniška struktura na 31. 12. 2017

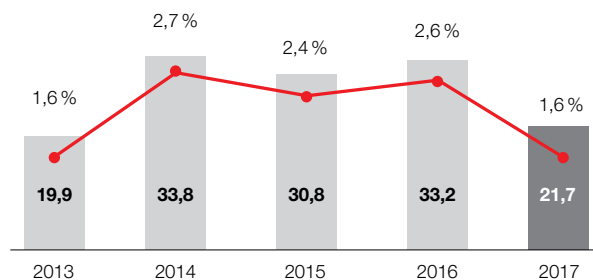


- Prihodki od prodaje dejavnosti **Gospodinjiski aparati** so dosegli **1,082 milijarde evrov**, kar je **0,4 odstotka** več kot v letu 2016, hkrati pa predstavlja **95,8 odstotka** letnega načrta.

- Rast prihodkov od prodaje smo dosegli predvsem na trgih Vzhodne Evrope in trgih zunaj Evrope, medtem ko na nekaterih trgih Zahodne Evrope, zlasti v Nemčiji in Veliki Britaniji, beležimo padec prodaje, predvsem zaradi cenovnega repozicioniranja, omejevanja prodaje izdelkov z neustreznimi donosi in ostre konkurence.
- V letu 2017 smo zaključili večletni cikel intenzivnih investicijskih vlaganj, v sklopu katerega smo zagotovili nove generacije izdelkov v vseh izdelčnih skupinah za vse ključne blagovne znamke, ki jih tržimo na področju Gospodinjski aparati. Tako smo v letu 2017 začeli s serijsko proizvodnjo in prodajo novih generacij samostojnih štedilnikov, premijskih pralnih in sušilnih strojev ter premijskih pomivalnih strojev. V končni razvojni fazi so novi vgradni hladilno zamrzovalni aparati in povezljivi aparati, za katere poteka intenzivno testiranje in optimiziranje sistema. Poslovnim partnerjem na Nizozemskem smo začeli dobavljati povezljive aparate pod blagovno znamko Atag (vgradnja v pametna stanovanja na Nizozemskem).
- Povečali smo prodajo premijskih aparatov, katerih delež v strukturi prihodkov od prodaje velikih gospodinjskih aparatov se je v primerjavi z letom 2016 zvišal na 28,8 odstotka (1,7 odstotne točke več). Rast smo dosegli tudi pri prodaji inovativnih aparatov, katerih delež v strukturi prihodkov od prodaje velikih aparatov se je v primerjavi z letom 2016 zvišal na 21 odstotkov (povečanje za 1,6 odstotne točke).
- V Skupini Gorenje smo nadaljevali s **povečevanjem vlaganj v razvoj in marketing**, s čimer podpiramo rast in strukturno izboljšanje prodaje. V **razvoj** smo vložili **33,3 milijona evrov** (2 milijona evrov več kot v letu 2016), kar predstavlja **2,5-odstotni delež prihodkov od prodaje** Skupine Gorenje (povečanje za 0,06 odstotne točke glede na 2016).
- V **marketing** smo vložili **29 milijonov evrov**, kar predstavlja **2,2-odstotni delež prihodkov od prodaje**

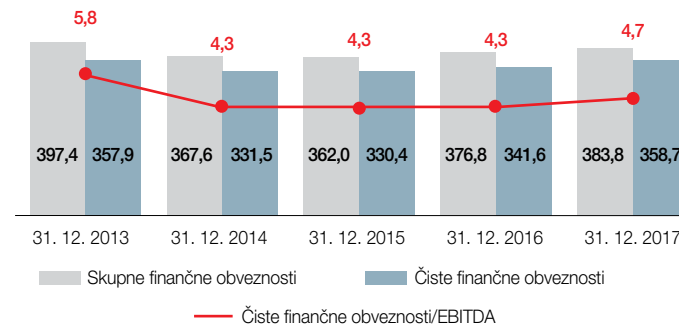
Skupine Gorenje (povečanje za 0,1 odstotne točke glede na 2016).

- EBITDA je znašal 76,4 milijona evrov** in je za **4,8 odstotka** nižji od primerljivega EBITDA za leta 2016. Dosegli smo **78,7 odstotka** načrtovanega letnega EBITDA.
- EBIT je znašal 21,7 milijona evrov**, kar predstavlja **34,5-odstotni padec** glede na primerljivi EBIT za leto 2016. Dosegli smo 54,8 odstotka načrtovanega EBIT za leto 2017. Primerljivi EBIT je glede na leta 2016 nižji za 11,5 milijona evrov, na kar je vplival predvsem višji strošek amortizacije za 7,6 milijona evrov.



- Čisti dobiček leta 2017 znaša **1,3 milijona evrov**, kar je 7,1 milijona evrov manj kot v letu 2016 in dosega 10,3 odstotka letnega načrta.
- Poslovanje v prvi polovici leta 2017 je potekalo v skladu z načrtovano dinamiko poslovanja. Na poslovanje v drugi polovici leta, zlasti v zadnjem četrtletju, pa so neugodno vplivali nižji obseg prodaje od dinamično načrtovanega v dejavnosti Gospodinjski aparati, ostra konkurenca na trgih Zahodne Evrope, pritiski na področju stroškov dela, rast cen na nabavnih trgih ter povečani proizvodni stroški, povezani z začetkom serijske proizvodnje novih generacij izdelkov.
- Čiste finančne obveznosti so 31. 12. 2017 znašale **358,7 milijona evrov**, kar je 5 odstotkov nad lanskoletnimi. Rast je predvsem posledica nedoseganja

načrtovane prodaje na področju Gospodinjskih aparatov, pritiskov na področju stroškov dela, rasti cen na nabavnih trgih (v drugi polovici leta 2017) ter povečanih proizvodnih stroškov.



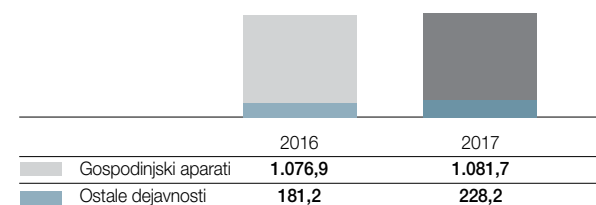
2.1.3.2 Prodaja in trgi

V Skupini Gorenje smo dosegli 1,31 milijarde evrov **prihodkov od prodaje**, kar je za 4,1 odstotka več kot v letu 2016.

Prihodki od prodaje Skupine Gorenje (v mio EUR)



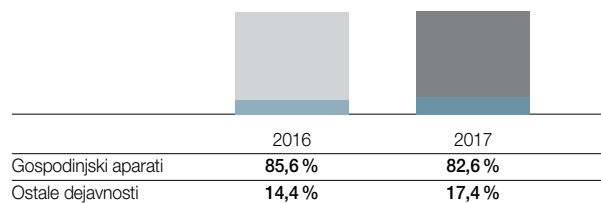
Prihodki od prodaje Skupine po dejavnostih (v mio EUR)



V okviru dejavnosti **Gospodinjski aparati** smo dosegli 1,082 milijarde evrov prihodkov od prodaje, kar predstavlja 0,4 odstotno rast prodaje glede na leto 2016.

V **Ostalih dejavnostih** smo ustvarili 228,2 milijona evrov prihodkov od prodaje, kar je za 25,9 odstotka več kot v letu 2016. Višji prihodki od prodaje so posledica doseženih višjih prihodkov na področjih ekologije, gostinstva, medicinske opreme, ogrevalne tehnike ter prodaje premoga.

Struktura prihodkov od prodaje Skupine po dejavnostih



Dosežena **struktura prihodkov od prodaje po dejavnostih** pokaže, da smo v dejavnosti Gospodinjski aparati ustvarili 82,6 odstotka vseh prihodkov od prodaje Skupine Gorenje (-3 odstotne točke v primerjavi z 2016). Sprememba deleža je posledica nadpovprečne rasti prihodkov od prodaje Ostalih dejavnosti ter dosežene nižje prodaje v dejavnosti Gospodinjski aparati na nekaterih zahodnoevropskih trgih.

V letu 2017 smo v **Skupini Gorenje dosegli 4,1-odstotno rast prihodkov od prodaje** glede na doseženo v enakem lanskem obdobju. Višjo prodajo smo dosegli na geografskih področjih Ostali svet in Vzhodna Evropa. Manj prihodkov od prodaje pa smo ustvarili v Zahodni Evropi v okviru dejavnosti Gospodinjski aparati.

Prihodki od prodaje po geografskih področjih

v mio EUR	2016	%	2017	%	Sprememba (%)
Zahodna Evropa	468,7	37,2	439,6	33,6	-6,2
Vzhodna Evropa	677,6	53,9	744,7	56,8	+9,9
Ostali svet	111,8	8,9	125,6	9,6	12,3
Skupaj Skupina	1.258,1	100,0	1.309,9	100,0	+4,1
Zahodna Evropa	447,3	41,5	416,6	38,5	-6,9
Vzhodna Evropa	518,1	48,1	539,8	49,9	4,2
Ostali svet	111,5	10,4	125,3	11,6	+12,4
Skupaj Gospodinjski aparati	1.076,9	100,0	1.081,7	100,0	+0,4

Zahodna Evropa vključuje Avstrijo, Nemčijo, Italijo, Francijo, Dansko, Švedsko, Belgijo, Finsko, Veliko Britanijo, Grčijo, Norveško, Nizozemsko, Španijo, Švico, Irsko, Luksemburg, Malto, Portugalsko / **Vzhodna Evropa** vključuje Ukrajino, Rusijo, Makedonijo, Hrvaško, Srbijo, Črna gora, Albanijo, Bosno in Hercegovino, Belorusijo, Kosovo, Moldavijo, Latvijo, Litvo, Estonijo, Slovenijo, Češko republiko, Madžarsko, Poljsko, Bolgarijo, Romunijo, Slovaško / **Ostali svet** vključuje vse ostale države zunaj Evrope.

Dejavnost Gospodinjski aparati je dosegla **1,082 milijarde evrov prihodkov od prodaje, kar je 0,4 odstotka več** kot v letu 2017.

Z rastjo prodaje na področju Ostali svet smo še naprej **zniževali odvisnost od evropskih trgov ter izboljšali prodajno strukturo** (povečevanje deleža premijskih aparatov in premijskih blagovnih znamk). Na področju Ostali svet smo dosegli **pomembno rast v Severni Ameriki, Avstraliji, Aziji in na Bližnjem vzhodu**. V strukturi prihodkov od prodaje dejavnosti Gospodinjski aparati je **področje Ostali svet predstavljalo 11,6-odstotni delež** (1,2 odstotne točke več kot v letu 2016).

- V letu 2017 smo v dejavnosti Gospodinjski aparati beležili rast prodaje na posameznih trgih **Vzhodne Evrope: na Slovaškem, v Ukrajini, na Madžarskem, Hrvaškem, v Sloveniji, Bolgariji, Bosni in Hercegovini, Makedoniji, Albaniji in Rusiji**.

- V **Zahodni Evropi** smo dosegli rast prodaje na **trgih Beneluksa**, predvsem na **Nizozemskem**, s prodajo premijske blagovne znamke **Atag**. Rast prodaje smo beležili tudi v **Avstriji, Skandinaviji (blagovna znamka Asko) in Franciji**. **Nižje prihodke** od prodaje smo ustvarili na trgih **Nemčije in Velike Britanije**, kar je posledica cenovnega repozicioniranja na teh trgih, spremembe strukture prodajnih kanalov, prilagajanj prodajne in cenovne politike, omejevanja prodaje izdelkov z neustrezno donosnostjo ter ostre konkurence.
- Z rastjo prihodkov od prodaje izdelkov pod **blagovno znamko Asko povečujemo prodajo premijskega segmenta**. V strukturi prihodkov od prodaje dejavnosti Gospodinjski aparati je **prodaja izdelkov premijske platforme Asko predstavljala 11,2-odstotni delež (+1,0 odstotna točka glede na leto 2016)**. Višjo prodajo pod blagovno znamko Asko smo dosegli na trgih Avstralije, Amerike, Skandinavije in Azije.
- Pri prodaji **malih gospodinjskih aparatov** smo dosegli

18-odstotno rast prihodkov od prodaje. V strukturi prihodkov od prodaje velikih in malih Gospodinjskih aparatov v okviru dejavnosti Gospodinjski aparati je prodaja malih gospodinjskih aparatov predstavljala **4,5-odstotni delež (+0,7 odstotne točke glede na enako obdobje lani)**. Rast smo dosegli na trgih **Madžarske, Češke, Slovaške, Slovenije, Hrvaške, Romunije, Bolgarije in Srbije**. Zelo visoko rast prodaje malih gospodinjskih aparatov smo dosegli v **Rusiji in Ukrajini**.

- **Povečali smo prodajo inovativnih¹ aparatov**, katerih delež se je v strukturi prihodkov od prodaje velikih gospodinjskih aparatov v dejavnosti Gospodinjski aparati v primerjavi z lanskim letom povečal na **21 odstotka (+ 1,6 odstotne točke)**. Rast smo dosegli tudi pri prodaji **premijskih² aparatov**, katerih delež se je v strukturi prihodkov od prodaje velikih gospodinjskih aparatov glede na leto 2017 povečal na **28,8 odstotka (+ 1,7 odstotne točke)**.
- **V marketing smo vložili 29 milijonov evrov**, kar predstavlja **2,2-odstotni delež prihodkov od prodaje** Skupine Gorenje (povečanje za 0,1 odstotne točke glede na leto 2016).

2.1.3.3 Razvoj in investicije

V skladu s strateškim ciljem smo **v razvoj izdelkov vložili 3,1 odstotka prihodkov od prodaje dejavnosti Gospodinjski aparati oziroma 2,5 odstotka prihodkov od prodaje Skupine Gorenje**.

¹ Inovativni aparati: aparati znotraj posamezne skupine proizvodov s t. i. »inovativnimi funkcionalnostmi« – so energijsko učinkovitejši, omogočajo večje polnitve, nižjo porabo energije, vode itd.

² Premijski aparati oz. aparati višjega razreda: aparati blagovnih znamk Atag, Asko in aparati oblikovalskih linij znamke Gorenje (Gorenje Simplicity, Gorenje Ora ito, Gorenje Pininfarina, Gorenje Classico, Gorenje One, Gorenje Karim Rashid, Gorenje Color edition, Gorenje +, Gorenje Retro in Gorenje by Starck).

Ključne razvojne novosti leta 2017 so bile: nova generacija samostojnih štedilnikov, nova generacija premijskih pralnih in sušilnih strojev, nova generacija premijskih pomivalnih strojev, nova generacija plinskih kuhališč, hladilniki Gorenje Retro Special Edition (soznamčenje s Volkswagnom), nove izvedenke pomivalnih strojev za industrijske kupce, linija kuhinjskih aparatov Ora ito 2.

V končni razvojni fazi so novi vgradni hladilno zamrzovalni aparati in povezljivi aparati, za katere poteka intenzivno testiranje in optimiziranje sistema. Pod blagovno znamko Atag smo začeli partnerjem dobavljati povezljive aparate za vgradnjo v pametna stanovanja na Nizozemskem.

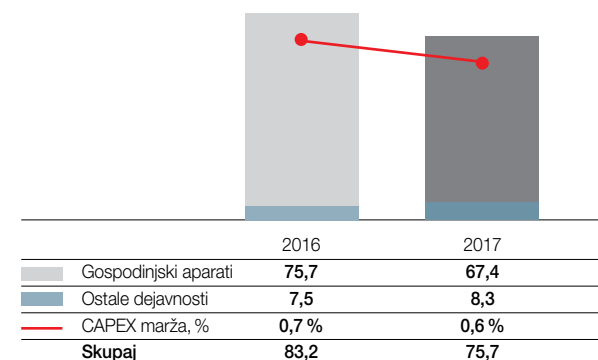
Investicijska vlaganja so v letu 2017 znašala **75,7 milijona evrov** in so bila za 7,5 milijona evrov nižja kot v letu 2016. Vseh **vlaganj v opredmetena sredstva je bilo za 50 milijonov evrov**, pri čemer smo največji del v višini **39,7 milijona evrov** namenili za vlaganja v **tehnoško opremo**, pretežno pri **razvoju novih izdelkov**. Največji delež naložb smo izvedli v okviru **dejavnosti Gospodinjski aparati**, kjer smo za naložbe namenili **67,4 milijona evrov**. Med celotnimi investicijskimi vlaganji se **24,9 milijona evrov** nanaša na **nematerialne naložbe**, kjer pretežni del (20,4 milijona evrov) predstavljajo vlaganja v razvoj novih izdelkov (kapitalizirani stroški razvoja). Pri vlaganjih v okviru dejavnosti Gospodinjski aparati smo z zaključkom investicij v novo platformo samostojnih štedilnikov v tovarni na Češkem ter dveh novih generacij pralnih in sušilnih strojev končali nekajletni povečan obseg vlaganj, ki je presegal letno raven amortizacije. S tem smo v preteklih nekaj letih prenovili platforme in aparate v večini izdelčnih skupin za vse blagovne znamke v dejavnosti Gospodinjski aparati. V okviru **Ostalih dejavnosti** smo za naložbe namenili **8,3 milijona evrov**, od tega največ na področju ekologije, in sicer 2,5 milijona evrov.

Skupina je začela enotno izvajati usredstevovanje stroškov razvijanja novih izdelkov v letu 2013; pred tem je bilo to izvajano le v družbah s sedežem na Nizozemskem. Poleg poenotenja računovodskih politik za celotno Skupino glavni vsebinski razlog

leži v dejstvu, da se je Skupina odločila, da mora zaradi ohranitve konkurenčne sposobnosti oz. njenega povečanja bistveno povečati vlaganje v razvoj novih izdelkov. Del spremenjene razvojne in produktne politike je bilo povečanje števila razvojnih inženirjev, kar se kaže v njihovem povečanju z 202 konec leta 2009 na 380 konec leta 2017 (povečanje za 88 %).

Po letu 2012 se je področje razvoja tudi reorganiziralo v kompetenčne centre v Sloveniji, na Švedskem, na Nizozemskem in na Češkem. Hkrati je bila tudi sprejeta odločitev glede povečanja vlaganj v razvoj premijskih aparatov, pri katerih je možno doseči bistveno višjo dodano vrednost. To je bilo tudi posledica poslovanja družb na Nizozemskem in Švedskem, preko katerih je Skupina pridobila dve pomembni premium blagovni znamki Atag in Asko. Uspešnost sprejete razvojne strategije se kaže v tem, da znaša v letu 2017 delež prodaje premijskih aparatov že blizu 30 % skupnih prihodkov od prodaje področja Gospodinjski aparati. Največji delež usredstevovanj razvojnih stroškov se nanaša na razvoj novih platform aparatov, temelječih na principih modularnosti, na katerih se običajno proizvajajo tako aparati pod blagovno znamko Gorenje, s katero doseže Skupina največji delež prihodkov od prodaje kot tudi pod premijskima znamkama Asko in Atag.

Naložbe po dejavnostih (v mio EUR)



2.1.3.4 Analiza uspešnosti poslovanja Skupine Gorenje

v mio EUR	2016*	2017	Indeks	Načrt 2017	Dos. načrta 2017
Prihodki od prodaje	1.258,1	1.309,9	104,1	1.315,3	99,6
Kosmati donos iz poslovanja	1.285,4	1.334,3	103,8	1.330,4	100,3
Dodana vrednost	315,6	325,4	103,1	336,4	96,7
DV marža (%)	24,5	24,4	/	25,3	/
EBITDA	80,2	76,4	95,2	97,1	78,7
EBITDA marža (%)	6,2	5,7	/	7,3	/
EBIT	33,2	21,7	65,4	39,7	54,7
EBIT marža (%)	2,6	1,6	/	3,0	/
Poslovni izid pred davki	13,2	4,5	33,9	19,5	23,1
Čisti dobiček obračunskega obdobja	8,4	1,3	15,9	13,1	10,3
ROS (%)	0,7	0,1	/	1,0	/

*Primerljive vrednosti za leto 2016 so prilagojene za učinek popravkov vrednosti terjatev, ki so bili v lanskem letu prikazani med finančnimi prihodki in odhodki, v letošnjem letu pa med drugimi poslovnimi prihodki in odhodki. Neprilagojene kategorije za leto 2016 znašajo: dodana vrednost 322,6 milijona evrov, EBITDA 87,2 milijona evrov in EBIT 40,2 milijona evrov.

Na ustvarjeno **dodano vrednost v višini 325,4 milijona evrov (3,1-odstotna rast** glede na leto 2016, **96,7-odstotna** izpolnitev letnega načrta) so na prodajnem delu vplivali predvsem:

- ugodnejša **geografska struktura prodaje** v dejavnosti Gospodinjski aparati; največjo rast prodaje smo dosegli na področju Ostali svet (12,4-odstotna rast), in trgih Vzhodne Evrope (4,2-odstotna rast), kjer dosegamo višja pokritja,
- ugodna **struktura prodaje blagovnih znamk**, kjer smo krepili predvsem prodajo pod blagovnimi znamkami **Asko (10,8-odstotna rast), Atag, Pelgrim in Etna (0,6-odstotna rast),**
- ugodna **izdelčna struktura prodaje**; krepitev prodaje **premijskih aparatov (6-odstotna** rast prihodkov od prodaje), **inovativnih aparatov (5,9-odstotna** rast prihodkov od prodaje), **pomivalnih aparatov**

(14,3-odstotna rast prihodkov od prodaje) in **malih gospodinjskih aparatov (18-odstotna** rast prihodkov od prodaje) ter **enak obseg prodaje kuhalnih aparatov** kot v letu 2016; omenjene izdelčne skupine aparatov so pomembne z vidika doseženih pokritij,

- **povečani prihodki od prodaje** v Ostalih dejavnostih: **ekologiji, prodaji premoga, gostinstvu, ogrevalni tehniki in medicinski opremi.**
- Na gibanje dodane vrednosti na prodajnem področju pa je negativno vplival padec prodaje v Zahodni Evropi, kar se nanaša predvsem na nemški in britanski trg, odraža pa se predvsem v padcu prodaje hladilnih, pralnih in sušilnih aparatov.
- Delež **nabavne vrednosti prodanega blaga** (realizirana v višini 261,6 milijona evrov) v kosmatem donosu je glede na enako obdobje lanskega leta ostal na približno enaki ravni, glede na letni načrt pa je višji za 1,4 odstotne točke. Razlog za višji relativni delež nabavne vrednosti

prodanega blaga glede na načrtovan relativni delež je na poslovnem področju Ostale dejavnosti, kjer smo dosegli višjo in drugačno strukturo prodaje od načrtovane.

- **Stroški materiala** so znašali 489,1 milijona evrov **(2,8-odstotna rast** glede leto 2016, **98,3 odstotka načrtovanega** letnega stroška). Delež stroškov materiala v kosmatem donosu iz poslovanja je v primerjavi z lanskim letom **nižji za 0,3 odstotne točke.** Z učinkovitimi pogajanjem, s prilagajanjem nabavnih virov in pravočasnimi zakupi surovin ter **aktivnostmi povezanimi z oskrbo s komponentami iz** najbolj konkurenčnih držav (t.i. Best Competitive Countries) smo **prilagajali stroške materiala in surovin v dejavnosti Gospodinjskih aparatov obsegu prodaje** in proizvodnje ter v veliki meri nevtralizirali rast cen surovin in materialov na globalnih trgih. K temu so pripomogle tudi aktivnosti, povezane z **optimiziranjem oskrbne verige.** So se pa ugodni trendi na nabavnih trgih z začetka leta začeli hitro poslabševati, kar je v predvsem v drugi polovici leta negativno vplivalo na ekonomiko poslovanja. V okviru dejavnosti Gospodinjskih aparatov smo presegli načrtovan relativni delež stroškov materiala za 0,2 odstotni točki zaradi višjih nabavnih cen materiala in surovin v drugi polovici leta 2017.
- **Stroški storitev**, ki so znašali **230,7 milijona evrov**, so bili glede na leto 2016 višji **za 6,8 odstotka ali 14,7 milijona evrov**, hkrati pa so dosegli **99,6 odstotka** letnega načrta. Stroški storitev v Ostalih dejavnostih so od doseženih v letu 2016 višji za **13 milijonov evrov.** Višji stroški storitev na področju Ostalih dejavnosti so povezani z visoko rastjo poslovnih aktivnosti, predvsem na področju ekologije in gostinstva, ter z izvedbo projektov na področju medicine, ekologije in komunalnih projektov, hkrati pa so zaradi izvedbe teh projektov višji tudi prihodki od prodaje iz tega naslova.
 - V okviru dejavnosti Gospodinjski aparati so stroški storitev za **1,7 milijona evrov** višji od doseženih

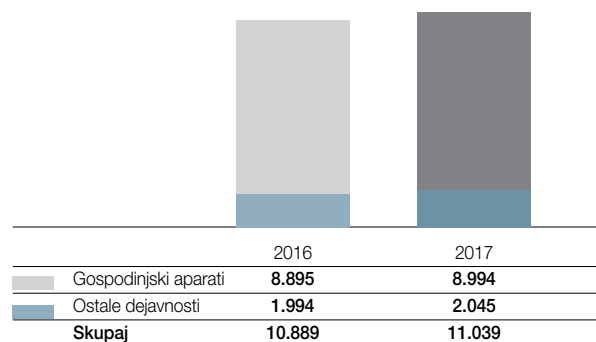
v letu 2016, pretežno se nanašajo na poenotenje računovodskega izkazovanja evidentiranja stroškov kakovosti, povezanih z garancijskimi posegi, kjer so bili omenjeni stroški v nekaterih odvisnih družbah v preteklosti knjiženi deloma med stroški materiala, delno pa med stroški dela. Stroški storitev vključujejo tudi stroške logističnih storitev in kakovosti, ki so nižji kot v letu 2016, ter stroške marketinških storitev, ki jih ciljno povečujemo z namenom zagotavljanja dolgoročnih konkurenčnih sposobnosti Skupine. V okviru dejavnosti Gospodinjski aparati beležimo tudi rast stroškov v zvezi z vzdrževanjem, stroškov začasno najetih delavcev preko agencij (povezano z začetkom proizvodnje novih generacij izdelkov), stroškov storitev, porabljenih v okviru proizvodnega procesa ter najemnin.

- **Stroški dela** so znašali **249 milijonov evrov** in so za **13,7 milijona evrov ali 5,8 odstotka** višji od stroškov dela v letu 2016, hkrati pa so dosegli 104 odstotke letnega načrta. V okviru dejavnosti Gospodinjski aparati so stroški dela višji za 10,3 milijona evrov. Na rast stroškov dela so vplivali: medletno usklajevanje plač v skladu s kolektivno pogodbo (dodatek za skupno delovno dobo, stalnost in napredovanje), sklenjeni socialni sporazumi na posameznih proizvodnih lokacijah v Sloveniji, v Srbiji in na Češkem, večje povprečno število zaposlenih v proizvodnji zaradi slabše produktivnosti ob uvajanju novih generacij izdelkov (kuhalni aparati, pomivalni aparati) ter višje izplačane letne nagrade in odpravnine.
- V tretjem četrtletju leta 2017 smo se še bolj aktivno lotili zniževanja stroškov dela na področju režijskih dejavnosti na ravni Skupine Gorenje. Cilj, ki smo si ga zadali, je, da strošek dela v režijskih službah Skupine Gorenje do konca tretjega četrtletja 2018 znižamo za 10 odstotkov glede na 1. junij 2017. Na ravni

Skupine Gorenje se je število zaposlenih v režijskih službah v obdobju od 1. junija 2017 do konca leta znižalo za 120. Zaposlene v režijskih službah aktivno spodbujamo k upokojevanju oziroma čakanju na domu do upokojitve, pri tem pa jih kar v največji mogoči meri ne nadomeščamo.

- V **Skupini Gorenje** smo imeli v letu 2017 **povprečno 11.039 zaposlenih**, kar je v povprečju 150 več kot v letu 2016. Povprečno število zaposlenih na področju dejavnosti Gospodinjski aparati se je povečalo za 99, na področju Ostalih dejavnosti pa za 51. Vzrok za rast števila zaposlenih na poslovnem področju Gospodinjski aparati je predvsem struktura proizvodnje in nedoseganje načrtovane produktivnosti ob uvajanju proizvodnje novih generacij izdelkov. Na področju Ostalih dejavnosti pa je rast posledica širjenja obsega poslovanja na področju gostinstva.

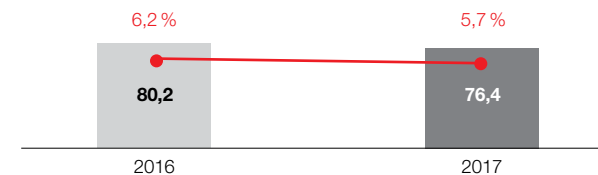
Povprečno število zaposlenih po dejavnostih



Dosegli smo **poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) v višini 76,4 milijona evrov**, kar je za 3,9 milijona evrov ali 4,8 odstotka manj od

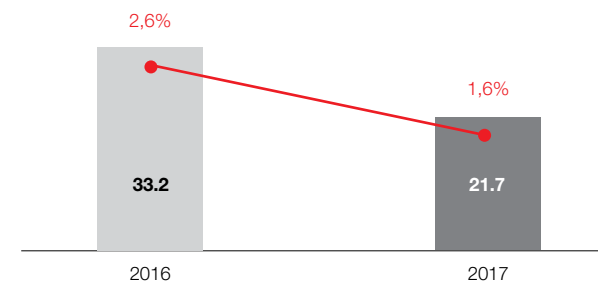
primerljivega EBITDA v letu 2016. Dosegli smo 78,7 odstotka načrtovanega letnega EBITDA.

EBITDA in EBITDA marža (v mio EUR)



Poslovni izid iz poslovanja (EBIT): dosegli smo EBIT v višini **21,7 milijona evrov**. V primerjavi z enakim obdobjem lani je bil primerljivi doseženi EBIT za **11,5 milijona evrov oziroma 34,6 odstotka** nižji, dosegli pa smo **54,7 odstotka** načrtovanega letnega zneska. Na padec EBIT je vplivala **visoka rast** stroškov amortizacije v višini **7,6 milijona evrov** kot posledica dinamike usredstevanja stroškov razvoja ter pospešenega investicijskega cikla v nove generacije izdelkov v preteklih obdobjih.

EBIT in EBIT marža (in mio EUR)



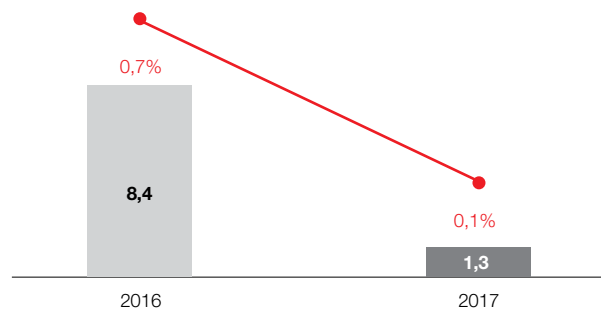
Rezultat finančnih gibanj je negativen v višini 17,4 milijona evrov, kar je za 2,7 milijona evrov boljše kot v letu 2016. Na rezultat finančnih gibanj so ugodno vplivali **odhodki za obresti, ki so bili za 15,2 odstotka nižji (2,3 milijona**

evrov) kot v preteklem letu. Na bistveno boljši rezultat finančnih gibanj je vplival tudi učinek prenosa popravkov vrednosti terjatev v poslovni del ki je v letu 2016 znašal 7 milijonov evrov. Negativni učinek tečajnih razlik je v letu 2017 znašal 0,3 milijona evrov in je na primerljivi ravni z zneskom iz leta 2016.

Izkazan davek od dobička v višini 3,1 milijona evrov je za 1,7 milijona evrov nižji od izkazanega v letu 2016 in vključuje odmerjeni ter odloženi davek od dohodkov pravnih oseb. Največji vpliv na nižje izkazan davek od dobička je posledica ugodne dokončne odločitve v postopku davčnega nadzora transfernih cen v eni od držav Zahodne Evrope, znesek je bil vračunan v letu 2016 in posledično sproščen v letu 2017, ter ugoden vpliv oblikovanih terjatev za odloženi davek kot posledice vlaganj, ki omogočajo davčne olajšave v prihodnjih davčnih obdobjih.

Čisti dobiček obračunskega obdobja Skupine Gorenje je znašal 1,3 milijona evrov in je za 7,1 milijona evrov nižji kot v letu 2016.

Čisti dobiček obračunskega obdobja in ROS (v mio EUR)



Poslabšanje poslovanja v drugi polovici leta

Predvsem v zadnjem četrtletju leta so na poslovanje neugodno vplivali nižja prodaja od načrtovane v dejavnosti Gospodinjski aparati, predvsem zaradi cenovnega repositioniranja v Nemčiji, pritiski na področju stroškov dela, rast cen na nabavnih trgih ter povečani proizvodni stroški, povezani z začetkom serijske proizvodnje novih generacij izdelkov.

2.1.3.5 Finančna uspešnost poslovanja

Fokus 2017

Temeljnega finančnega cilja Skupine – zniževanja relativne finančne zadolženosti – nismo dosegli. Kazalnik finančne zadolženosti, ki se izračunava kot razmerje med čistimi finančnimi obveznostmi in dobičkom iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) je ob koncu leta 2017 znašal 4,7 in je za 0,4 višji od primerljivega v preteklem letu.

Cilj zagotavljanja kratkoročne in dolgoročne finančne stabilnosti preko pravočasnega refinanciranja tekoče dospelih obveznosti s čim nižjimi obrestnimi odhodki in tveganji smo dosegli.

Skladno s finančnim načrtom smo tudi v letu 2017 posebno pozornost namenili aktivnostim refinanciranja tekoče dospelih dolgoročnih finančnih obveznosti in obnavljanju obstoječih ter hkrati povečevanju kratkoročnih in dolgoročnih posojilnih linij ter zniževanju stroškov financiranja. Dolgoročna posojila redno odplačujemo in jih hkrati delno refinanciramo, medtem ko kratkoročna redno obnavljamo.

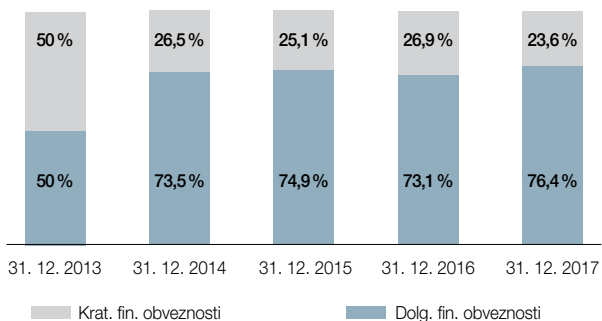
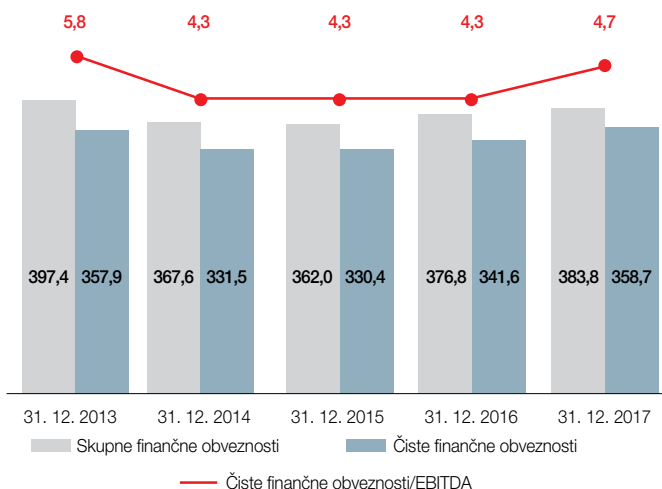
Ključne aktivnosti:

V letu 2017 smo skupaj odplačali za 95,3 milijona evrov dospelih dolgoročnih posojil. Čeprav se višina finančnih obveznosti konec leta 2017 glede na preteklo leto ni znižala, smo ohranili stabilno strukturo ročnosti virov financiranja (več

kot 76 odstotkov je dolgoročnih virov) ter ohranili ustrezno razpršitev finančnih virov na bančne in nebančne vire. Rezultat teh aktivnosti je pomembno nižji znesek tekoče zapadlih dolgoročnih finančnih obveznosti v letu 2018, ki znaša 71,8 milijona evrov.

V letu 2017 smo znižali obrestne odhodke za 15,2 odstotka.

Gibanje skupnih in čistih finančnih obveznosti v 2013–2017 v mio EUR, gibanje kazalnika čiste finančne obveznosti na EBITDA ter gibanje strukture ročnosti finančnih obveznosti



- Skupne obveznosti iz financiranja so 31. 12. 2017 znašale 383,8 milijona evrov, kar je za 7 milijonov evrov več v primerjavi z istim dnevom prejšnjega leta.
 - V strukturi ročnosti finančnih obveznosti predstavljajo dolgoročni viri 76,4 odstotka, preostanek pa so kratkoročni viri.
 - Čiste finančne obveznosti (merjene kot razlika med skupnimi finančnimi obveznostmi in denarjem ter njegovimi ustrezniki) so konec leta 2017 znašale 358,7 milijona evrov in so bile za 17,1 milijona evrov višje kot konec leta 2016.
 - Skupina je imela 31. 12. 2017 na voljo likvidnostno rezervo v znesku 100,8 milijona evrov v obliki odobrenih, a neizkoriščenih dolgoročnih in kratkoročnih posojil ter denarja na računih, ki jo prav tako lahko uporabi za premostitve plačila tekoče zapadlih obveznosti. Pomembno je, da smo v letu 2017 pridobili za 40 milijonov evrov dolgoročnih revolving linij, s čimer smo dodatno povečali finančno stabilnost Skupine.

Vsa posojila v Skupini so nezavarovana, pri veliki večini pogodb z bančnimi partnerji pa imamo dogovorjene finančne kazalnike. Skupina ima v večini posojilnih pogodb dogovorjene standardne finančne kazalnike, ki vključujejo poleg kazalnika zadolženosti, po katerem morajo biti čiste finančne obveznosti na EBITDA nižje od 4, še naslednje finančne zaveze: obrestni kazalnik (EBITDA na čiste obrestne odhodke) mora biti višji od 4, razlika med skupnim in manjšinskim kapitalom mora biti višja od 220 milijonov evrov, razmerje med čistim finančnim dolgom in razliko med skupnim in lastniškim kapitalom mora biti nižje od 1,2.

Zaradi poslabšane ekonomike Skupine Gorenje, predvsem v drugem polletju 2017, ob koncu leta 2017 nismo dosegali ravni finančne zaveze v okviru kazalnika finančne zadolženosti (znašal je 4,7) kot je dogovorjena v posojilnih pogodbah s finančnimi partnerji Skupine Gorenje. Vse druge

finančne zaveze smo izpolnjevali. Za spregled kazalnika finančne zadolženosti smo prejeli od finančnih partnerjev potrebna soglasja za leto 2017. Pri tem smo finančnim partnerjem predlagali naslednje zaveze, s ciljem dodatne potrditve naše usmerjenosti k uresničevanju zastavljenih ciljev na področju zniževanja zadolženosti Skupine Gorenje:

- dezinvestiranje poslovno nepotrebnega premoženja in premoženja v Ostalih dejavnostih v višini najmanj 50 milijonov evrov in s ciljem doseči 80 milijonov evrov, pri čemer bodo iztržki namenjeni zniževanju dolga,
- uskladiitev letnega obsega investicij z višino amortizacije, tako da ne bodo presegle 65 milijonov evrov,
- uprava družbe do izpolnitve finančnih zavez ne bo predlagala izplačila dividend,
- srečanje s finančnimi partnerji bomo organizirali vsako četrtletje.

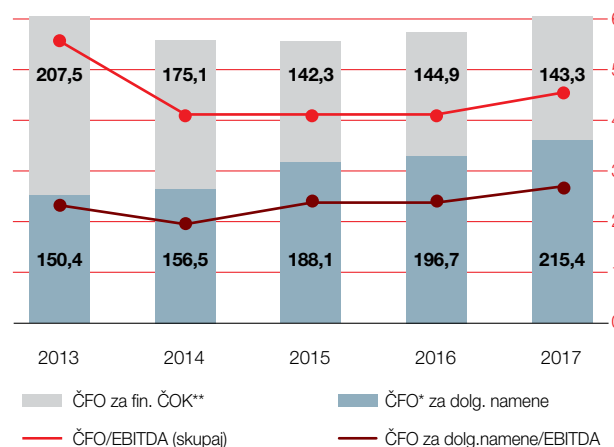
Gibanje skupnih in čistih finančnih obveznosti Skupine je v največji meri povezano z gibanjem čistega obratnega kapitala.

Tako se na 31. 12. 2017 nanaša 143,3 milijona evrov oz. 40 odstotkov čistih finančnih obveznosti na financiranje čistega obratnega kapitala Skupine Gorenje, 215,4 milijona evrov (60 odstotkov) čistih finančnih obveznosti pa se nanaša na financiranje dolgoročnih sredstev. Medletna visoka raven čistega obratnega kapitala se v zadnjem četrtletju sprosti in bistveno zniža, ko odprodamo zaloge in unovčimo velik delež terjatev. Čisti obratni kapital tako predstavlja sredstva, ki se s povečevanjem doseženih prihodkov od prodaje povečujejo in imajo hkrati kratko dobo transformacije v denarna sredstva, s katerimi se v zadnjem četrtletju pomembno zniža raven čistih finančnih obveznosti.

Kratek transformacijski cikel se kaže v povprečni vezavi posamičnih postavk čistega obratnega kapitala: zalog 69 dni, terjatev 56 dni in obveznosti do dobaviteljev 68 dni, kar je primerljivo z enakim obdobjem preteklega leta. Za podaljševanje dni vezave obveznosti do dobaviteljev smo uvedli dobaviteljski faktoring. Število vključenih dobaviteljev, pri katerih smo podaljšali plačilne roke in s tem povezan obseg nabavnega volumna, se je v zadnjem četrtletju leta 2017 bistveno povečalo, kar bo v v letu 2018 pozitivno vplivalo na višino čistega obratnega kapitala in s tem na višino čistih finančnih obveznosti.

Razmerje med čistimi finančnimi obveznostmi zgolj za namene financiranja dolgoročnih sredstev in EBITDA je 31. 12. 2017 znašalo le 2,8, medtem ko je razmerje med celotnimi čistimi finančnimi obveznostmi in EBITDA na 31. 12. 2017 znašalo 4,7.

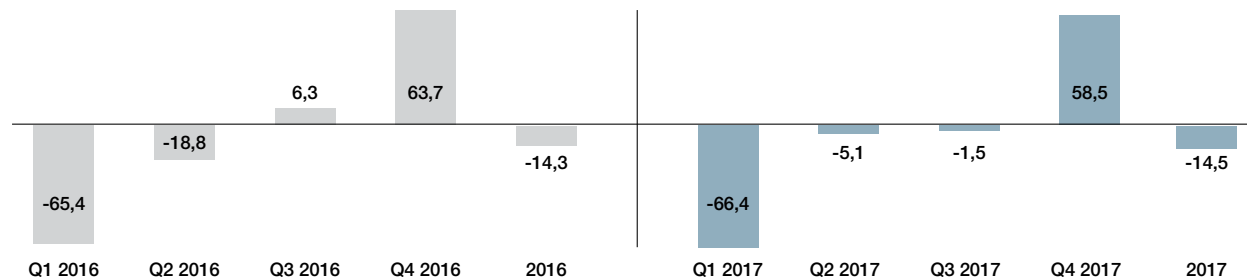
Struktura čistih finančnih obveznosti Skupine Gorenje (v mio EUR)



*Čiste finančne obveznosti **Čisti obratni kapital

Denarni tok

Denarni tok iz poslovanja in naložbenja (v mio EUR)



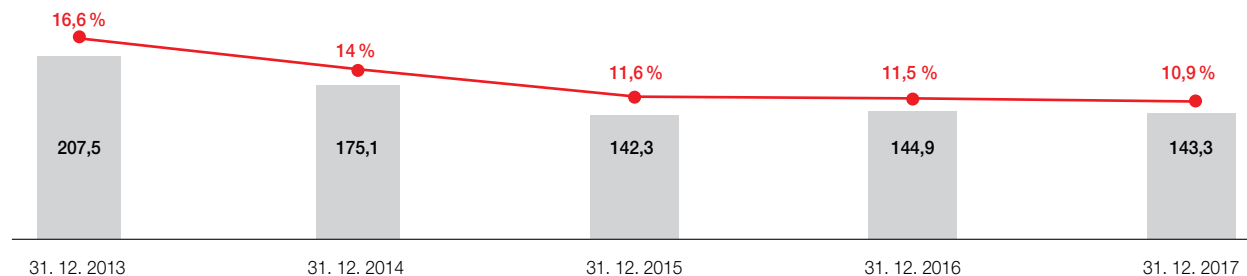
Skupina je v letu 2017 izkazala negativni denarni tok iz poslovanja in naložbenja v znesku 14,5 milijona evrov, kar je za 0,2 milijona evrov slabše kot v predhodnem letu.

Upravljanje z obratnim kapitalom

Naložbe v čisti obratni kapital

v mio EUR	31. 12. 2013	31. 12. 2014	31. 12. 2015	31. 12. 2016	31. 12. 2017	Razlika 31. 12. 2017 / 31. 12. 2018
+ Zaloge	236,4	219,8	225,9	225,9	220,6	-5,3
+ Terjatve do kupcev	208,6	182,6	161,0	165,8	180,5	14,7
+ Ostala kratkoročna sredstva	51,3	48,9	52,2	58,8	61,0	2,2
- Obveznosti do dobaviteljev	-214,0	-202,6	-221,0	-223,7	-229,4	-5,7
- Ostale kratkoročne obveznosti	-74,8	-73,6	-75,8	-81,9	-89,4	-7,5
= Čisti obratni kapital	207,5	175,1	142,3	144,9	143,3	-1,6

Gibanje čistega obratnega kapitala v mio EUR v letih 2013-2018 in njegovega deleža v prihodkih od prodaje (v %)



Skupina je 31. 12. 2017 izkazovala za 143,3 milijona evrov naložb v čisti obratni kapital³, ki so bile glede na stanje 31. 12. 2016 nižje za 1,6 milijona evrov. Ob upoštevanju večjega obsega prodaje in ravni zasedenosti proizvodnih zmogljivosti se je delež naložb v čisti obratni kapital v prihodkih od prodaje Skupine glede na konec leta 2016 znižal za 0,6 o. t. na 10,9 odstotka.

- Zaloge so 31. 12. 2017 znašale 220,6 milijona evrov in so bile glede na stanje 31. 12. 2016 nižje za 5,3 milijona evrov. Dnevi vezave zalog so znašali 69 dni, kar je enako kot v letu 2016.
- Terjatve do kupcev so 31. 12. 2017 znašale 180,5 milijona evrov in so bile glede na stanje 31. 12. 2016 višje za 14,7 milijona evrov. Povprečna vezava terjatev do kupcev je znašala 56 dni, kar je enako kot konec leta 2016.
- Obveznosti do dobaviteljev so 31. 12. 2017 znašale 229,4 milijona evrov in so bile glede na stanje 31. 12. 2016 višje za 5,7 milijona evrov. Dnevi vezave obveznosti do dobaviteljev so znašali 68 dni, kar je 1 dan manj kot v preteklem letu.

³ Čisti obratni kapital = zaloge + terjatve do kupcev + ostala kratkoročna sredstva - obveznosti do dobaviteljev - ostale kratkoročne obveznosti

2.1.3.6 Poslovni načrt za leto 2018

Ena od glavnih usmeritev Skupine Gorenje v 2017 je bila osredotočanje na dejavnost Gospodinjskih aparatov kot temeljno dejavnost Skupine, zato smo pregledali možnosti odprodaje podjetij in sredstev s področja Ostalih dejavnosti. Začeli smo s procesom dezinvestiranja Gorenja Surovine, največje družbe v okviru Ostalih dejavnosti (načrtovana izločitev iz Skupine v začetku tretjega četrtletja). V začetku leta 2018 pa bomo začeli še s postopkom odprodaje dejavnosti grelnikov vode Gorenje Tiki (načrtovana izločitev iz Skupine v začetku zadnjega četrtletja). Prav tako smo že začeli s pospešeno prodajo in monetizacijo nepremičnin. Načrtujemo, da bomo iz naslova dezinvestiranja v letu 2018 zagotovili okrog 65 milijonov evrov finančnih virov, namenjenih znižanju zadolženosti Skupine Gorenje, zaradi formalnih postopkov pri procesih dezinvestiranja pa del sredstev iz naslova teh aktivnosti načrtujemo v letu 2019. Nadaljevali bomo tudi z digitalno preobrazbo kot smo jo začrtali v digitalni poslovni strategiji družbe.

Načrtujemo okrog 1,33 milijarde evrov prihodkov od prodaje, kar je kljub načrtovanemu dezinvestiranju na področju Ostalih dejavnosti za 1,4 odstotka več kot v letu 2017. **V temeljni dejavnosti Gospodinjski aparati bomo v letu 2018 ustvarili 1,189 milijarde evrov prihodkov od prodaje**, kar je 9,9 odstotkov več kot v letu 2017, načrtovani kosmati donos v tej dejavnosti v višini 1,179 milijarde evrov, pa bo za 7,5 odstotka višji od kosmatega donosa v letu 2017. Višja načrtovana rast prihodkov ter kosmatega donosa je posledica nadaljnjega optimiziranja zalog gotovih izdelkov in trgovskega blaga. Višji prihodki bodo predvsem posledica povečane prodaje inovativnih in premijskih aparatov ter nadaljnje širitve na trge zunaj Evrope.

Med blagovnimi znamkami **največjo rast načrtujemo pri premijski blagovni znamki Asko**, kjer bomo prodajo

predvsem na račun Azije, Avstralije in Rusije povečali za več kot 18 odstotkov. **Pod blagovno znamko Atag načrtujemo 13-odstotno rast**, medtem ko bomo **prodajo izdelkov blagovne znamke Gorenje** na vseh trgih povečali za 8 odstotkov. V okviru Evropske unije bomo najbolj povečali prodajo v Nemčiji, na Poljskem, Madžarskem, v Sloveniji in na Hrvaškem, medtem ko bomo zunaj EU najbolj rasli na trgih Rusije, Ukrajine, Bosne, Srbije ter v državah Bližnjega in Daljnega vzhoda.

Novi izdelki zagotavljajo višje prodajne cene in višje prihodke

Pri gospodinjskih aparatih načrtujemo **največjo rast prodaje pralno sušilnih aparatov (14,5-odstotna rast)**. Leto 2018 bo prvo polno leto prodaje nove generacije pralno sušilnih aparatov pod blagovno znamko Asko, zato načrtujemo pomembno povišanje povprečnih prodajnih cen. Pod blagovno znamko Gorenje bomo letos začeli s prodajo nove generacije pralno sušilnih aparatov, ki bo predstavljala kar polovico proizvodnje in prodaje. **S povečanjem deleža naprednih aparatov blagovne znamke Gorenje** se bodo pomembno povišali skupni prihodki od prodaje v Nemčiji, na Hrvaškem, na Poljskem, v Rusiji, Sloveniji in Ukrajini. Načrtujemo tudi skoraj **13-odstotno povečanje prodaje kuhalnih aparatov ter 7,5-odstotno rast prodaje pomivalnih aparatov pri blagovnih znamkah Gorenje in Asko**.

V letu 2018 načrtujemo tudi pomembna **vlaganja v razvoj**, za katerega bomo **namenili 2,9 odstotka prihodkov Skupine**. Tako bomo razvijali vgradna indukcijska, plinska in električna kuhališča, nove platforme za vgradne pečice ter premijska kuhališča, nadgradili bomo pralno sušilne aparate Asko in razvijali novo generacijo pralno sušilnih aparatov Asko Professional, razvijali dizajnsko linijo Simplicity 2.1 ter novo platformo prostostoječih hladilnikov. Nadaljevali bomo z razvojem povezljivih aparatov.

Poleg aktivnosti in ukrepov, ki smo jih zastavili že v letu 2017, z dodatnimi ukrepi, usmerjenimi v

- zvišanje povprečnih cen gotovih izdelkov na trgih zaradi izboljšane strukture,
- selektivni dvig prodajnih cen izdelkov zaradi rasti cen materialov,
- nadaljnje optimiziranje proizvodnih procesov,
- stroškovno učinkovitost na vseh ravneh poslovanja,
- znižanje stroška dela, tako z ukrepi zniževanja števila zaposlenih v podpornih funkcijah kot tudi izboljšanja produktivnosti dela v neposredni proizvodnji,
- nadaljnje dezinvestiranje poslovno nepotrebne premoženja in družb ter dejavnosti s področja Ostalih dejavnosti, zagotavljamo uresničevanje načrtovanih ciljev za poslovno leto 2018.

Načrtujemo, da bo v letu **2018 EBITDA znašal 86,3 milijona evrov** in bo za 13,1 odstotka višji od doseženega EBITDA v letu 2017. **Načrtovani EBIT v višini 25,3 milijona evrov** predstavlja 16,6-odstotno rast v primerjavi z letom 2017. Ob koncu leta 2018 **načrtujemo poslovni izid v višini 8,1 milijona evrov**.

Tudi v letu 2018 sledimo temeljnemu dolgoročnemu cilju Skupine Gorenje na finančnem področju, t. j. zniževanje čistih finančnih obveznosti in relativne zadolženosti ter ohranjanje ustrezne strukture ročnosti finančnih obveznosti. V letu 2018 tako načrtujemo pomembno znižanje čistih finančnih obveznosti, ki bodo ob koncu leta znašale 274,4 milijona evrov oz. 84,3 milijona manj kot ob koncu leta 2017. Znižanje čistih finančnih obveznosti je v največji meri rezultat načrtovanih aktivnosti dezinvestiranja družb netemeljne dejavnosti, uskladitve obsega investiranja z obsegom amortizacije, optimiziranja obratnega kapitala ter ustvarjenega pozitivnega denarnega toka iz poslovanja.

V letu 2018 bomo skupaj odplačali za 71,8 milijona evrov zapadlih dolgoročnih posojil, medtem ko bomo kratkoročne vire, kot običajno, tekoče obnavljali. Pri tem bomo nadaljevali s pridobivanjem finančnih virov za nadomestitveno financiranje. Konec januarja smo zaradi vpliva medletne dinamike ustvarjanja denarnega toka, ki je v prvem četrtletju vedno negativna, in v skladu s politiko delnega zadolževanja na kapitalskem trgu izdali kratkoročne komercialne zapise v skupni nominalni vrednosti 11,5 milijona evrov po letni obrestni meri 1,9 odstotka.

Načrtujemo, da bodo ob koncu leta 2018 skupne finančne obveznosti iz financiranja znašale 294,2 milijona evrov, čiste finančne obveznosti 274,4 milijona evrov, kazalnik čiste finančne obveznosti na EBITDA pa bo znašal 3,2. V letu 2018 pričakujemo z vidika povprečnih stroškov financiranja relativno primerljive obrestne odhodke s tistimi iz leta 2017.

Načrtujemo, da bomo v letu 2018 ustvarili pozitiven prosti denarni tok iz poslovanja in naložbenja. Pri tem bodo na njegovo višino pomembno vplivale načrtovane naložbe v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva, za katere bomo namenili 62,5 milijona evrov in bodo skladne z obsegom načrtovane amortizacije.

Nadaljevali bomo z optimiziranjem čistega obratnega kapitala. Največjo pozornost bomo posvetili boljšemu obvladovanju zalog gotovih izdelkov in trgovskega blaga (zniževanje kompleksnosti, izboljšanje napovedi, idr.). Nadaljevali bomo z ukrepi financiranja nabavno-prodajne verige preko neregresne prodaje terjatev do kupcev in obratnega faktoringa, ki ga v zameno za podaljšanje plačilnih rokov ponujamo dobaviteljem Skupine.

Glavni cilji poslovanja Skupine Gorenje za leto 2018 so:

- prihodki od prodaje 1,328 milijarde evrov (1,4-odstotna rast prihodkov glede na prihodke v letu 2017),
- EBITDA 86,3 milijona evrov (13,1-odstotna rast glede na dosežen EBITDA 2017),
- EBITDA marža 6,5 odstotka (0,8 odstotne točke več v primerjavi z doseženo maržo 2017, ki je znašala 5,7 odstotka),
- EBIT 25,3 milijona evrov (16,6 odstotka višji kot dosežen EBIT v 2017),
- čisti dobiček 8,1 milijona evrov,
- čiste finančne obveznosti/EBITDA: 3,2 (razmerje v 2017 je znašalo 4,7).

9

Okoljska odgovornost



Varstvo okolja je sestavni del politike vodenja in organizacijske kulture v Skupini Gorenje. Okoljske vidike prepoznavamo, spremljamo in izboljšujemo v celotnem življenjskem krogu naših izdelkov. Posebno pozornost posvečamo učinkovitemu upravljanju z viri (voda, energija), ravnanju z odpadki in zmanjševanju ogljičnega odtisa.



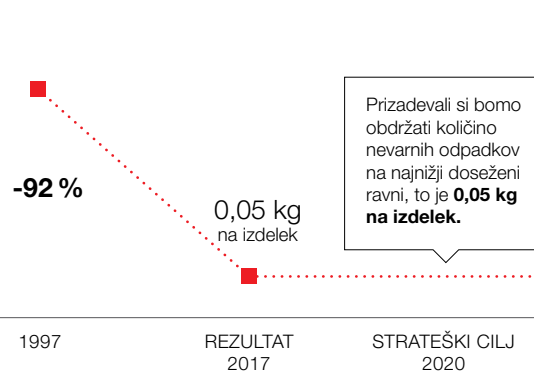
2.2 Okoljska odgovornost

Okoljska odgovornost – rezultati 2017 ter načrti 2018, s pogledom do 2020:



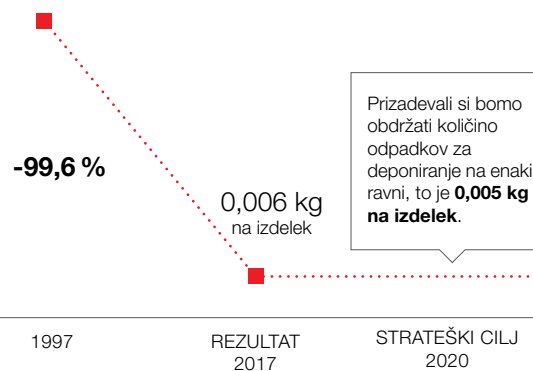
Nevarni odpadki

Količino nevarnih odpadkov smo od leta 1997 do 2017 **zmanjšali za 92 odstotkov**. V obdobju uresničevanja Strateškega načrta do leta 2020 si bomo prizadevali obdržati količino nevarnih odpadkov na najnižji doseženi ravni, to je **0,05 kg na izdelek**.



Opadki za deponiranje

Količino odpadkov za deponiranje smo od leta 1997 do 2017 **zmanjšali za 99,6 odstotka**. V letu 2017 se je v družbah Gorenje, d. d., in Gorenje I. P. C., d. o. o., količina nastalih odpadkov za deponiranje v primerjavi s prejšnjimi leti zmanjšala v primerjavi s predhodnim letom. Naša strateška usmeritev do leta 2020 je obdržati količino odpadkov za deponiranje na enaki ravni, to je **0,005 kg na izdelek**.



Hitri pregled – rezultati 2017

-91 % in -99,6 %

Zmanjšanje količine odpadkov*

(v kg/kos, glede na leto 1997)

- nevarni odpadki: -92 %
- odpadki za deponiranje: -99,6 %

-83,6 %

Zmanjšanje porabe vode*

(v m³/kos, glede na leto 1997)

-83,6%

+6,6 %

Povečanje porabe električne energije*

(v kWh/kos, glede na leto 1997)

+6,6%

-44,7 %

Zmanjšanje porabe zemeljskega plina, brez sproizvodnje*

(v kWh/kos, glede na leto 1997)

-44,7%

10,93

Ogljični odtis*

10,93 kg CO₂/izdelek

* Vsi podatki veljajo za družbo Gorenje, d. d., lokacija Velenje.

2.2.1 Eko krog Gorenja

Okoljske vidike svojega delovanja prepoznavamo, spremljamo in nenehno izboljšujemo v celotnem življenjskem krogu svojih izdelkov, kar imenujemo eko krog Gorenja. Eko krog lahko razdelimo v štiri glavne faze:

- faza vhodnih materialov,
- faza proizvodnje,
- faza uporabe izdelkov in
- faza reciklaže.



Izbira vhodnih materialov

Vsakemu Gorenjevemu izdelku je že v zibelko položena pomembna lastnost, da ustreza vsem zakonskim in okoljskim zahtevam. Zato je zelo pomembna faza načrtovanja izdelka, saj v tej fazi določimo do 80 odstotkov vseh njegovih vplivov na okolje. Sestava naših izdelkov po materialih se razlikuje glede na vrsto gospodinjskega aparata, vendar so vsi izdelani iz vrhunskih in hkrati okoljsko ustreznih in razgradljivih materialov ter ob upoštevanju, da jih bo na koncu njihovega življenjskega kroga mogoče enostavno razstaviti in reciklirati.

Proizvodnja izdelkov

Naši izdelki so izdelani iz okolju prijaznih materialov, ki jih je mogoče reciklirati, ter z okolju prijaznimi tehnološkimi postopki. Rezultati vlaganj v posodabljanje tehnoloških procesov in opreme kažejo pozitiven okoljski trend. Podrobnejše podatke za leto 2017 za družbi s področja temeljne dejavnosti gospodinjskih aparatov, vpisani v register EMAS, predstavljamo v nadaljevanju.

Uporaba izdelkov

Glede na različne življenjske sloge porabnikov tudi Gorenjevi gospodinjski aparati ustrezajo različnim potrebam. S širšega okoljskega vidika jih odlikuje, da:

- so opremljeni z okolju in zdravju neškodljivimi komponentami, ki jih lahko skoraj v celoti recikliramo,
- za svoje delovanje porabijo manj električne energije, vode ter pralnih sredstev kot primerljivi izdelki tekmecev,
- so uvrščeni med najbolj varčne gospodinjske aparate na trgu, saj dosegajo in presegajo najvišje energijske razrede, ki jih zahtevajo evropski standardi,
- je raven hrupa pri delujočih aparatih na najnižji ravni,
- so ves tehnološki razvoj in izboljšave prilagojeni zahtevam varovanja okolja ter upoštevanju splošnih družbenih interesov.

Navedeni so splošni podatki, ki veljajo za Skupino Gorenje. Podrobnejše podatke za družbi s področja temeljne dejavnosti gospodinjskih aparatov, vpisani v register EMAS, predstavljamo v nadaljevanju.

Reciklaža

Že ob načrtovanju izdelka razmišljamo o zadnji fazi njegovega življenjskega kroga, ko izdelek ne bo več v uporabi. Zato že prvi koraki razvoja Gorenjevih izdelkov vključujejo tudi razmislek o zahtevah ravnanja z izdelkom ob koncu njegove življenjske dobe, ko postane odpadke. Naše izdelke načrtujemo in izdelamo tako, da jih lahko v njihovi zadnji

življenjski fazi čim bolj enostavno razstavimo in recikliramo. V izdelke vgradimo čim manj različic istega materiala, kar v reciklažnem postopku omeji potrebo po ločevanju. Izdelki so sestavljeni iz materialov in komponent, ki jih je mogoče reciklirati v vsaj 80 odstotkih.

Z reciklažo materialov zmanjšujemo količine odpadkov in zmanjšamo potrebo po proizvodnji osnovnih materialov (na primer kovin), ki zahteva ogromno energije ter povzroča izpuste škodljivih snovi. Z reciklažnimi postopki tako zmanjšujemo porabo naravnih virov, saj lahko odpadne dele iz plastike in kovin ponovno vrnemo v različne proizvodne procese.

Opisane značilnosti eko kroga Gorenjevih izdelkov veljajo za vse družbe v Skupini Gorenje. V nadaljevanju predstavljeni prepoznani okoljski vidiki in ocenjeni vplivi na okolje pa se nanašajo samo na družbi s področja temeljne dejavnosti gospodinjskih aparatov, vpisani v register EMAS.

2.2.2 Politika zagotavljanja kakovosti ravnanja z okoljem

Politika kakovosti ravnanja z okoljem temelji na viziji in poslanstvu Skupine Gorenje ter je skladna s trajnostnimi usmeritvami našega delovanja, ki se odražajo tudi na področju okoljske odgovornosti.

Prizadevanje za okoljsko odgovornost je v središču vseh ravni našega trajnostnega delovanja:

- pri uresničevanju odgovornega odnosa do prebivalcev in okolja, v katerem delujemo,
- pri zagotavljanju zdravja in varnosti zaposlenih pri delu, tako v proizvodnih enotah kot v pisarniškem okolju ter
- pri doseganju proizvodne učinkovitosti.

Družbe Skupine Gorenje imajo že več let certifikat za področje sistema za ravnanje z okoljem ISO 14001, večina družb pa ima tudi certifikat sistema varnosti in zdravja pri delu OHSAS 18001.

V shemo EMAS (evropski sistem za okoljevarstveno vodenje organizacij, ECO – Management and Audit Scheme), ki je namenjena spodbujanju primernejšega ravnanja z okoljem in obveščanju javnosti o vplivih njihovih dejavnosti na okolje, ter pomeni nadgradnjo sistema ISO 14001, sta že več let vključeni družbi Gorenje, d. d. (od leta 2004), in Gorenje, I. P. C., d. o. o. (od leta 2007), od leta 2015 pa še Kemis, d. o. o.

Sistemi ravnanja z okoljem ter sistemi upravljanja varnosti in zdravja pri delu Skupine Gorenje (stanje za leto 2017)

	ISO 14001	EMAS	OHSAS 18001
Gorenje, d. d., lokacija Velenje	da	da	da
Gorenje, d. d., lokacija Šoštanj	da	da	da
Gorenje, d. d., lokacija Rogatec	da	da	da
Gorenje, IPC, d. o. o., lokacija Velenje	da	da	da
Gorenje, IPC, d. o. o., lokacija Šoštanj	da	da	da
Gorenje Orodjarna, d. o. o.	da	ne	da
Gorenje GAIO, d. o. o.	da	ne	da
Gorenje, d. o. o., Valjevo	da	ne	da
Gorenje Surovina, d. o. o.	da	ne	da
Kemis, d. o. o.	da	da	da
Mora Moravia, s. r. o., Češka republika	da	ne	ne
Asko Appliances AB, Švedska	da	ne	ne
Gorenje Gostinstvo, d. o. o.	da	ne	ne
Indop, d. o. o.	da	ne	da
Gorenje Home, d. o. o., Zaječar	da	ne	da
Gorenje Tiki, d. o. o., Stara Pazova	da	ne	da
Gorenje MDM, d. o. o., Kragujevac	da	ne	da

Fokus 2017

V letu 2017 so družbe certificirale sistem ravnanja z okoljem po zahtevah novega ISO 14001:2015. Certifikat sta pridobili še dve družbi Skupine Gorenje, to sta Gorenje Tiki, d. o. o., Stara Pazova in Gorenje MDM, d. o. o., Kragujevac.

Na Okoljskem srečanju, ki ga tradicionalno prireja časniki Finance in Eko sklad, je Gorenje prejelo nagrado za najbolj okolju prijazno podjetje v Sloveniji.

2.2.3 Okoljski vidiki našega delovanja

Elemente dejavnosti, izdelkov in storitev, ki součinkujejo z okoljem, imenujemo v večini družb Skupine Gorenje (predvsem v tistih, ki so nosilke certifikata ISO 14001 oziroma so vključene v shemo EMAS) okoljski vidiki. Pri analizi okoljskih vidikov upoštevamo vse faze proizvodnega procesa, izdelke in dejavnosti, tako v normalnem poslovanju kot tudi v izrednih razmerah. Pri prepoznavanju posameznega vidika upoštevamo naslednje kriterije:

- okoljsko politiko in zakonske zahteve,
- mnenje zainteresiranih strank,
- oceno tveganja,
- lastno oceno ter
- oceno v izrednih razmerah in v primeru izrednih dogodkov.

Kriteriji opredelitve okoljskih vidikov v Skupini Gorenje



Pri ocenjevanju vplivov na okolje, ki zajema vsako spremembo okolja, bodisi ugodno ali neugodno, in v celoti ali delno izvira iz dejavnosti, izdelkov in storitev v Skupini Gorenje, smo upoštevali:

- **neposredne vplive**, ki predstavljajo neposredne posledice lastnih dejavnosti in imamo nad njimi neposreden nadzor ter
- **posredne vplive**, to je učinke, ki jih neposredno povzročajo drugi, vendar pa lahko naše dejavnosti vplivajo na njihov pojav, obseg oziroma naravo onesnaževanja (npr. uporaba naših izdelkov, logistika, pridobivanje električne energije itd.).

Za pomembne okoljske vidike smo si zastavili okvirne in izvedbene okoljske cilje in programe, prepoznane okoljske vidike pa prilagajamo v skladu z zahtevami zakonodaje (na področjih surovin, izpustov v zrak, vodo in tla, hrupa, odpadkov) in okoljske politike. Na ravni Skupine Gorenje spremljamo tudi rabo energentov, ki so pomembno področje varstva okolja pri zavezancih za integralno okoljevarstveno dovoljenje.

V preglednici je celovit nabor okoljskih vplivov. Nabor konkretnih okoljskih vplivov, ki jih spremljamo po posameznih družbah, je specifičen glede na njihovo dejavnost in součinkovanje z okoljem.

Pregled prepoznanih in ocenjenih okoljskih vidikov delovanja družb Skupine Gorenje

PREPOZNANI OKOLJSKI VIDIKI V DRUŽBAH SKUPINE GORENJE

1. SUROVINE

- pločevina
- komponente nekovinskega in kovinskega izvora
- kemikalije
- toplotna in zvočna izolacija
- guma in plastični polizdelki
- embalaža

2. ENERGENTI

- električna energija
- toplotna energija
- zemeljski plin
- komprimiran zrak
- voda

3. DRUGO

- pisarniški material
- pomožni material

4. IZPUSTI

- izpusti v zrak
- izpusti v tla
- izpusti hrupa
- izpusti v vode
 - tehnološka odpadna voda
 - hladilna odpadna voda
 - komunalna odpadna voda
 - kanalizacijski sistem
- svetlobno onesnaževanje
- vonjave

5. ODPADKI

- nevarni odpadki
- odpadna embalaža
- komunalni odpadki
- ostali nenevarni odpadki

6. IZDELKI

- izdelek/storitev
- lastni deli

7. OSTALO

Posebne lastnosti območja

- naravna dediščina, biotska raznovrstnost, Natura 2000
- kulturna dediščina

VHODNI OKOLJSKI VIDIKI

IZHODNI OKOLJSKI VIDIKI

OSTALO

2.2.4 Učinkovito upravljanje z viri

V Skupini Gorenje smo z raznolikimi ukrepi, predvsem s spremembami v tehnoloških procesih, z organizacijo poslovanja ter odgovornim ravnanjem z nevarnimi kemikalijami in embalažo, v obdobju od leta 1997 dosegli pomembna izboljšanja okoljskih vidikov našega delovanja.

Ne glede na odlične dosedanje rezultate, ki jih je težko dodatno izboljševati, pa si tudi v prihodnje zastavljamo cilje

na področju zmanjšanja vplivov na okolje. Tako v naslednjih dveh letih načrtujemo zmanjšanje porabe električne energije z izvedbo načrtovanih naložb v tehnološke procese ter z obnavljanjem razsvetljave in uvedbo soproizvodnje toplote in električne energije, ki pa bo povečala porabo zemeljskega plina. Pri nekaterih drugih energentih bomo skušali obdržati doseženo raven porabe. Na področju zmanjševanja količin odpadkov si ciljev ne zastavljamo, skrbno in nenehno pa spremljamo njihove količine.

Zmanjševanje količine odpadkov in rabe energentov v Gorenju, d. d., lokacija Velenje

Vidik	enota	1997	2017	Razmerje 1997/2017	Cilj 2018
Zmanjšanje količine					
- nevarnih odpadkov	kg/kos	0,55	0,044	-92 %	0,05
- odpadkov za deponiranje	kg/kos	1,14	0,005	-99,6 %	0,005
Racionalna raba energentov					
- poraba vode	m ³ /kos	0,56	0,092	-83,6 %	0,080
- poraba električne energije	kWh/kos	21,41	22,83	6,6 %	22,50
- poraba komprimiranega zraka	m ³ /kos	21,37	16,32	-28,35 %	16,30
- poraba zemeljskega plina (brez soproizvodnje)	kWh/kos	20,61	11,40	-44,7 %	11,00

V Skupini Gorenje imamo skladno s politiko varstva okolja na vseh proizvodnih lokacijah določene dolgoročne in letne cilje, ki se nanašajo tudi na obvladovanje okoljskih vidikov našega delovanja.

Ključni okoljski vidiki, ki jih po posameznih družbah podrobneje predstavljamo v nadaljevanju, so:

- zmanjševanje nastajanja odpadkov,
- zmanjševanje porabe vode in
- učinkovita raba energentov (navajamo podatke o porabi električne energije kot glavnega energenta za proizvodnjo izdelkov).

Družbe v Skupini imajo vsa potrebna okoljska dovoljenja, so pod rednim nadzorom nacionalnih inšpektoratov in delujejo v skladu z okoljsko zakonodajo.

Zmanjševanje količine odpadkov

Fokus 2017

V letu 2017 se je v družbah Gorenje, d. d., in Gorenje I. P. C., d. o. o., količina nastalih odpadkov za deponiranje v primerjavi s prejšnjimi leti še zmanjšala.

Količine odpadkov za deponiranje iz družbe Gorenje, d. d., lokacija Velenje (v tonah)

2013	2014	2015	2016	2017
41,6	11,3	8,91	11,6	10,2

Količine odpadkov za deponiranje iz družbe Gorenje I. P. C., d. o. o. (v tonah)

2013	2014	2015	2016	2017
1,85	0,36	0,71	3,83	0,79

Ključne aktivnosti

Kot že v prejšnjih letih, smo tudi v letu 2017 skrbeli za dosledno ločevanje odpadkov.

Poraba vode

Fokus 2017

V družbi Gorenje, d. d., smo količino porabljene vode povečali s 177.084 m³ leta 2016 na 187.606 m³ v letu 2017. V družbi Gorenje I. P. C., d. o. o., pa smo količino porabljene vode na enoto vidika na evro čistega prihodka zmanjšali z 1,680 l/€ ČP leta 2016 na 1,582 l/€ ČP leta 2017.

Poraba vode v Gorenju, d. d., lokacija Velenje (v m³/kos)

2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
0,079	0,084	0,083	0,087	0,092	0,080

Poraba vode v Gorenju I. P. C., d. o. o. (v l/€ ČP*)

2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
1,423	1,480	1,551	1,680	1,582	1,566

* merska enota vidika na evro čistega prihodka

Poraba vode v proizvodni družbi Mora Moravia na Češkem (v m³/kos)

2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
0,103	0,085	0,066	0,063	0,061	0,066

Poraba vode v proizvodni družbi v Valjevu v Srbiji (v m³/kos)

2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
0,046	0,035	0,037	0,036	0,038	0,038

Poraba vode v proizvodni družbi v Zaječarju v Srbiji (v m³/kos)

2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
0,05419	0,00500	0,00655	0,05830	0,05239	0,05350

Ključne aktivnosti

Zmanjšanje porabe vode smo v nekaterih družbah dosegali z vpeljavo tehnoloških linij z varčevalnimi izpiranji, vodenjem evidenc porabe, sistematičnim spremljanjem porabe vode ter izobraževanjem in ozaveščanjem zaposlenih. Količine porabljene vode smo spremljali prek števecov na vhodu v podjetje in na posameznih proizvodnih linijah. V nekaterih družbah se je v letu 2017 poraba vode povečala zaradi tehnoloških preizkusov ob uvajanju novih tipov izdelkov.

Poraba električne energije

Fokus 2017

V družbi Gorenje, d. d., lokacija Velenje, smo zabeležili zmanjšanje porabe električne energije, in sicer s 23,24 kWh/kos (v letu 2016) na 22,83 kWh/kos (v letu 2017). Manjša je bila poraba električne energije tudi v družbi Gorenje I. P. C., d. o. o., ter v naši družbi v Zaječarju v Srbiji.

Poraba električne energije v Gorenje, d. d., lokacija Velenje

(v kWh/kos)

2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
24,03	23,09	23,98	23,24	22,83	22,50

Poraba električne energije v Gorenje I. P. C., d. o. o. (v kWh/€ ČP*)

2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
0,138	0,134	0,150	0,138	0,118	0,128

*merska enota vidika na evro čistega prihodka

Poraba električne energije v proizvodni družbi na Češkem

(v kWh/kos)

2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
11,33	11,00	10,83	13,65	15,36	12,52

Poraba električne energije v proizvodni družbi v Valjevu v Srbiji

(v kWh/kos)

2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
24,3	21,00	21,45	20,9	23,52	24,25

Poraba električne energije v proizvodni družbi v Zaječarju v Srbiji

(v kWh/kos)

Poraba el. energije pri proizvodnji sanitarne opreme

2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
45,70	29,5	33,13	25,0	21,24	23,00

Poraba el. energije pri proizvodnji pralnih strojev

2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
0,48	0,40	0,49	0,50	0,48	0,60

Ključne aktivnosti

Zmanjšanje porabe električne energije v zadnjih letih je rezultat optimizacije rabe energije v proizvodnih procesih. V proizvodni družbi na Češkem se je poraba električne energije povečala zaradi uvajanja novih tehnologij in novih tipov izdelkov.

2.2.5 Ogljični odtis

Podnebne spremembe so prepoznane kot ena večjih groženj, s katerimi se sooča človeštvo. Povzročajo jih tudi izpusti toplogrednih plinov v ozračje. Ti se kljub številnim sprejetim mednarodnim dogovorom ne znižujejo. Na globalni ravni nastaja največ izpustov CO₂ pri proizvodnji električne energije, v industriji, kmetijstvu, prometu ter zaradi sečnje gozdov.

Čeprav dejavnosti družb v Skupini Gorenje ne povzročajo večjih količin izpustov CO₂, jih zaradi svoje trajnostne naravnosti in okoljske odgovornosti skrbno spremljamo ter se jih trudimo znižati.

Izpuste CO₂ v ozračje spremljamo v matični družbi Gorenje, d. d., na lokacijah v Velenju ter v Valjevu in Stari Pazovi.

Fokus 2017

Ogljični odtis, merjen v kilogramu izpustov CO₂ na izdelek, je bil v letu 2017 nekoliko nižji kot v letu pred tem, znašal je 10,93 kilograma na izdelek.

Podatki o izpustih CO₂ za lokacijo Velenje (kg/izdelek)

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Cilj 2018
12,50	12,33	12,26	11,83	11,88	10,94	10,93	10,90

Ključne aktivnosti

Na izpuste CO₂ iz naših proizvodnih dejavnosti v največji meri vplivata poraba električne energije in zemeljskega plina. Skupna raba teh energentov se v zadnjih letih zmanjšuje. Specifična poraba teh energentov se je v letu 2017 nekoliko zmanjšala (podrobnejše podatke o porabi električne energije smo navedli v tem poglavju).

2.2.6 Uresničevanje okoljske odgovornosti – naši cilji

Izboljšave proizvodnih procesov in skrbno upravljanje z naravnimi viri pomembno prispevajo k manjšim vplivom dejavnosti naših družb na okolje, poleg tega pa tako optimiziramo stroške in ustvarjamo vrednost za delničarje. Zato bomo tudi v prihodnje:

- spremljali in merili okoljske vidike in v primeru odstopanj ustrezno ukrepali,
- načrtovali in uvajali nove tehnologije in izdelke v skladu z načeli varstva okolja,
- uporabljali takšne materiale in komponente, ki bodo ustrezali najzahtevnejšim domačim in tujim okoljskim zahtevam,
- načrtovali nove izdelke v skladu z zahtevami okoljskega dizajniranja, ki obsega celoten življenjski krog izdelka: od razvoja, izdelave in uporabe do ravnanja z izdelkom po izteku njegove življenjske dobe,
- skrbeli za zmanjševanje količin nastalih odpadkov in si prizadevali za racionalno rabo energentov,
- izobraževali, usposabljali in ozaveščali zaposlene in zunanje sodelavce o odgovornosti do delovnega in širšega okolja,
- sodelovali z zainteresiranimi notranjimi in zunanji javnostmi in s tem prispevali k uspehu skupnih prizadevanj na področju varstva okolja,
- obveščali javnost o svojih dosežkih na področju varstva okolja.

g

Družbena skrbnost



Motivirani zaposleni so ključ do uspeha. Skupaj gradimo kulturo medsebojnega zaupanja, spoštovanja, nenehnega učenja ter odgovornega in učinkovitega dela. Spodbujanje ustvarjalnosti, izboljševanje medsebojnih odnosov in spremljanje novosti pri vodenju so sestavni deli korporacijske kulture Skupine Gorenje.



2.3 Družbena skrbnost

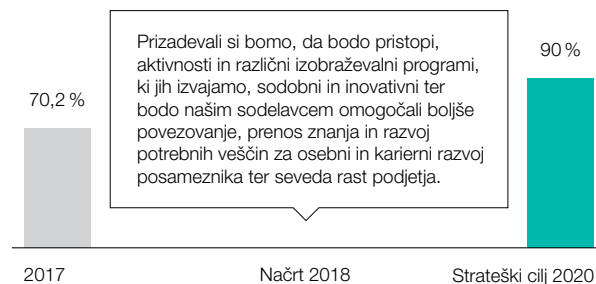
Družbena skrbnost – rezultati 2017 ter načrti 2018, s pogledom do 2020:



Delež zaposlenih, vključenih v izobraževanje

V procese izobraževanja in usposabljanja je bilo v letu 2017 vključenih **70,2 odstotka zaposlenih**. Izvedli smo **203.704 ur izobraževanja in usposabljanja** (to je 19 ur na zaposlenega, podatek velja za Skupino Gorenje). Poleg tega smo za pridobivanje novih veščin na delovnem mestu za naše zaposlene izvedli še 257.148 ur usposabljanja.

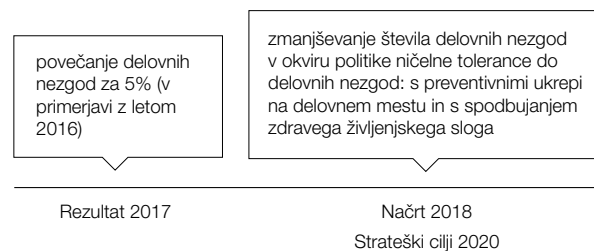
V obdobju do leta 2020 bomo **premišljeno krepili izobraževanje in usposabljanje zaposlenih**. Vzpostavili bomo sistem nagrajevanja vseh vodilnih in ključnih kadrov na podlagi njihove uspešnosti. V Strateškem načrtu za obdobje 2016-2020 smo namreč opredelili **strategijo razvoja kadrov s poudarkom na vrednotah, kulturi, vodenju (leadership) in znanju**. Zavedamo se, da so zaposleni, ki imajo ustrezna znanja in izkušnje, motivirani in prepoznavajo možnost osebnega in poklicnega razvoja v Skupini Gorenje. To je naša pomembna konkurenčna prednost.



Število delovnih nezgod

V letu 2017 je bilo število nezgod za 5 odstotkov večje kot v letu prej, vendar se je število nezgod v zadnjih petih letih zmanjšalo za 35 odstotkov. V družbi Gorenje, d. d., se je v letu 2017 povečalo število zaposlenih, v primerjavi z letom prej je večje je tudi število opravljenih ur. Med našimi cilji na področju varnega in zdravega dela v Skupini Gorenje, kjer sledimo politiki ničelne tolerance do delovnih nezgod, so:

- **znižati število delovnih nezgod in nevarnih pojavov** za 5 odstotkov vsako leto v obdobju uresničevanja Strateškega načrta do leta 2020,
- **zmanjšati stroške, povezane z bolniško odsotnostjo zaradi delovnih nezgod** ter
- **izboljšati organizacijo dela** z vidika varnega in zdravega dela ter varnosti delovnega okolja.



Zadovoljstvo trgovcev (merjeno posredno prek zadovoljstva prodajnih zastopnikov z orodjem Salesforce)

Zadovoljstvo naših prodajnih zastopnikov z obiski pri trgovcih in posredno zadovoljstvo trgovcev merimo z orodjem Salesforce, ki pomeni mobilno rešitev za upravljanje odnosov s strankami in nam omogoča, da v digitalni dobi **hitreje in preprosteje povečujemo osredotočenost na naše stranke**.

Uporabo orodja Salesforce smo v letu 2017 **razširili v naše enote na Bližnjem vzhodu**. Poleg tega smo v obstoječo verzijo **vgradili še dodatne programske dopolnitve in tako izboljšali komunikacijo med nami in kupci**. Tako se lahko hitreje odzivamo na trenutne razmere na trgu in hkrati na enem mestu zbiramo in hranimo pomembne podatke o naših partnerjih. Tudi načrtovanje obiskov in načrtovanje njihove vsebine je z novimi možnostmi enostavnejše, preglednejše, hitrejšo in bolj učinkovito.

V letu 2018 bomo z aplikacijo opremili še naše predstavnike v Aziji in Južni Ameriki in s tem bo ta aplikacija na voljo vsem našim komercialistom.

Hitri pregled – rezultati 2017

Povprečno število zaposlenih

11.039

Obseg izobraževanj in usposabljanj

V procese vključenih 70,2 odstotka zaposlenih, na letni ravni skupaj 203.704 ur izobraževanja in usposabljanja (19 ur na zaposlenega, podatek velja za Skupino Gorenje).

Pritožbe v zvezi z medsebojnimi odnosi

Podana ni bila nobena prijava.

Število študentov in razvoj študijskih praks

90 študentov (večina tehniških usmeritev), oblikovanje programa obveznih študijskih praks (praktično usposabljanje omogočeno 247 dijakom ter 113 študentom višjih in visokih šol).

Varno in zdravo delo

5 odstotkov več nezgod kot leto prej, aktivnosti skozi vse leto: predavanja, predstavitve, meritve, izboljšave in nadgradnje sistema varnega dela, iskanje alternativne osebne varovalne opreme.

Ključne teme izobraževanj in usposabljanj

Razvoj inovativnosti ter voditeljskih in coaching veščin za vodje; krepitev veščin komuniciranja, javnega nastopanja, pogajanj in timskega sodelovanja.

Korporativna univerza Gorenje

S predstavitvijo poslovnih načrtov vodstvu je šolanje zaključilo 24 udeležencev 26. generacije Managerske Akademije Gorenje (MAG-Management Academy of Gorenje), Izvedba 2. Akademije za razvoj novega izdelka (GCA-Gorenje Create Academy) s 23 udeleženci in 3. Mednarodne poslovne akademije (IBAG-International Business Academy of Gorenje, kamor je vključenih 21 perspektivnih kadrov, ki delujejo v mednarodnem okolju.

Letna konferenca Spodbujanje rasti z inoviranjem (Driving growth through innovation), ki jo organiziramo v okviru Poslovne Akademije za management (EBAG-Executive Business Academy of Gorenje)

Različni programi v okviru Digitalne poslovne akademije (DBAG-Digital Business Academy of Gorenje), namenjeni razvoju znanj in veščin, potrebnih za uresničitev ciljev na področju digitalizacije, kjer je bilo vključenih več kot 400 sodelavcev z vsega sveta.

Z izzivi digitalne prihodnosti se je na 1. mednarodnem Gorenjevem Hackathonu spopadalo 63 udeležencev iz 10 držav.

Kakovost izdelkov

Nobenega odpoklica našega izdelka s trga
Širok nabor certifikatov državnih certifikacijskih organov daje izdelkom mednarodno potrjeno tehnično in proizvodno kredibilnost
Opredelitev ciljev dodatnega izboljšanja zanesljivosti izdelkov.

Trženje in tržno komuniciranje

Priprava celovite komunikacijske podpore za vse izdelčne novosti v letu 2017 (integrirane on-line in off-line rešitve), nobenega

primera neskladnosti naših trženjskih in tržno-komunikacijskih pristopov z zakonodajo oziroma področnimi kodeksi.

Poprodajne storitve

Osredotočenje na dodatno izboljševanje vseh kazalcev kakovosti poprodajnih storitev in obvladovanje stroškov, vzpostavljanje servisne mreže za povezljive aparate, zadovoljstvo uporabnikov s poprodajno storitvijo, merjeno na ključnih trgih, rezultati skladni s strateškim načrtom.

Odnosi s skupnostmi

Podpora aktivnostim (kulturnim, rekreacijskim, družbenim, družabnim itd.) Društva za kulturo Gorenje, Društva upokoencev Gorenje, društev in organizacij v regiji, podpora 25. bienalu oblikovanja BIO 25, več kot 7000 aktivnih članov Društva za športno rekreacijo Gorenje, rezultati glavnih športnih pokroviteljstev na področju rokometu in nordijskega smučanja ter drugih sponzorstev, ki jih izvajamo glede na zastavljene cilje na izbranih trgih, predvsem za dvig prepoznavnosti blagovne znamke in pospeševanje prodaje.

2.3.1 Odnosi z zaposlenimi

Delujemo v zreli panogi, kjer je mogoče zmagovati le z znanjem, inovativnostjo in zavzetimi zaposlenimi. Za Gorenje je pomemben vsak zaposleni, naše temeljno načelo v skrbi zanje pa je njihovo pošteno in enakopravno obravnavanje.

Število zaposlenih

Fokus 2017

Število zaposlenih v Skupini Gorenje smo prilagajali predvsem potrebam proizvodnih družb. Povečali smo ga v poletnih in jesenskih mesecih, ko je bilo povpraševanje po gospodinjskih aparatih večje. Zaradi manjših potreb proizvodnje se je število zaposlenih v zadnjem četrtletju leta zmanjšalo.

Ključne aktivnosti

Zaradi večje fleksibilnosti smo zaposlovali predvsem za določen čas. Tudi v tem letu smo se soočali s pomanjkanjem delavcev na trgih, predvsem v družbi Mora Moravia. Zato smo za zagotavljanje potrebnega števila zaposlenih uporabili tudi storitve agencij za posredovanje delavcev.

Število zaposlenih v Skupini Gorenje konec leta 2017 (v primerjavi z letom 2016)

	31. 12. 2016		31. 12. 2017	
	število	delež	število	delež
Skupina Gorenje	10.962	100,0%	11.014	100,0%
Temeljna dejavnost	9.027	82,3%	8.955	81,3%
Netemeljne dejavnosti	1.935	17,7%	2.059	18,7%
Zaposleni v Sloveniji	6.629	60,5%	6.717	61,0%
Zaposleni v tujini	4.333	39,5%	4.297	39,0%
Po državah:				
Slovenija	6.629	60,5%	6.717	61,0%
Srbija	2.303	21,0%	2.263	20,5%
Češka	631	5,8%	624	5,7%
Švedska	60	0,5%	58	0,5%
Nizozemska	405	3,7%	428	3,9%
Hrvaška	134	1,2%	131	1,2%
Rusija	115	1,0%	115	1,0%
ostale države	685	6,2%	678	6,2%
Države EU	8.245	75,2%	8.328	75,6%
Povprečno število zaposlenih	10.889		11.039	

Zaposlovanje glede na izobrazbo

Fokus 2017

V letu 2017 smo v matični družbi nadaljevali z aktivnostmi za pridobivanje deficitarnih kadrov, predvsem za področja razvoja, informatike in prodaje v mednarodnem okolju.

V zadnjih letih je opazen sicer počasen, vendar stalen trend rasti deleža zaposlenih s srednjimi in višjimi stopnjami izobrazbe, kar se kaže tudi v proizvodnih družbah. Največji delež zaposlenih v Skupini Gorenje ima poklicno in tehniško stopnjo izobrazbe.

Ključne aktivnosti

V matični družbi smo aktivno sodelovali s srednjimi šolami in fakultetami, predvsem s tehniškega področja in področja

informatike, pa tudi s področja ekonomije. Vzpostavili smo zaposlitvena portala LinkedIn in SuccessFactor.

Delavce za področje proizvodnje smo pridobivali v sodelovanju z lokalnim Zavodom za zaposlovanje. O potrebah po delavcih smo obveščali prek medijev, prvič smo uporabili tudi družbeno omrežje Facebook.

Strateške kadre smo pridobivali prek naših zaposlitvenih portalov, vključili smo tudi portala Moje delo in Moja zaposlitev.

Udeležili smo se kariernih sejmov, med njimi tudi največjega tovrstnega sejma v Sloveniji, ki ga je organiziralo Moje delo v Ljubljani.

Zaposleni glede na starost

Fokus 2017

Povprečna starost zaposlenih v Skupini Gorenje se je v primerjavi z letom 2016 povečala za približno pol leta in je konec leta 2017 znašala 42 let in 9 mesecev.

Delež zaposlenih v višjih starostnih skupinah narašča. Višja povprečna starost je povezana z višjim deležem bolniške odsotnosti in deležem zaposlenih s statusom invalida, kar pomeni za družbe v delovno intenzivnih panogah veliko težavo.

Ključne aktivnosti

Glede na visok delež starejših zaposlenih namenjamo v družbi Gorenje, d. d., pozornost menedžmentu starosti s ciljem aktivnega staranja zaposlenih, saj to prinaša doseganje dobrih poslovnih rezultatov in konkurenčnih prednosti. Izvajamo različne aktivnosti za promocijo zdravja in skrbimo za proces stalnih izboljšav s ciljem ergonomskega urejanja delovnih mest. Starejše sodelavce vključujemo v različne oblike izobraževalnih delavnic in usposabljanj.

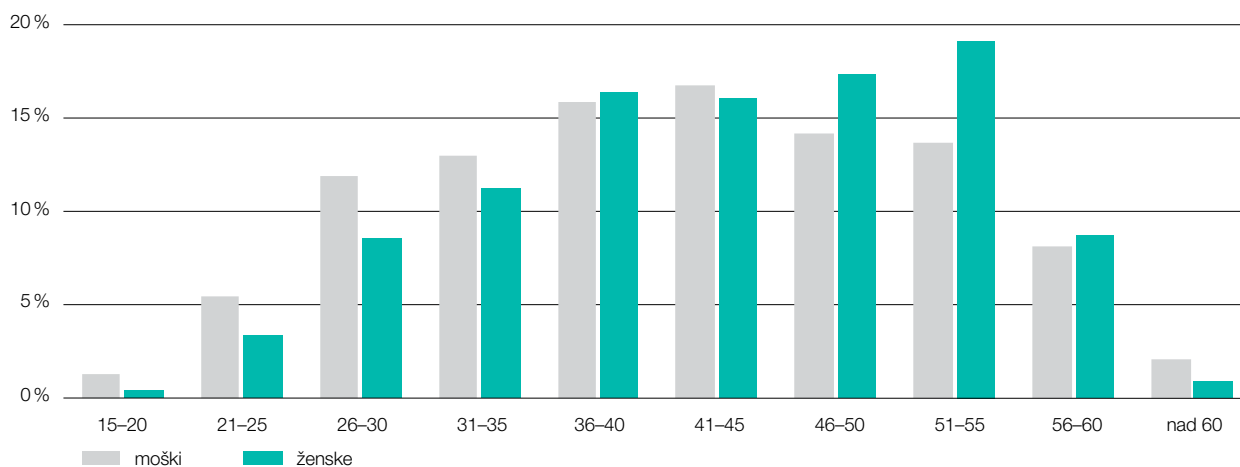
Zaposleni glede na spol

Fokus 2017

V letu 2017 sta bila deleža žensk in moških izenačena v proizvodnih družbah, medtem ko je bil v prodajnih družbah in na področju netemeljnih dejavnosti delež moških večji od deleža žensk. Moški se bolj kot ženske odločajo za pridobivanje tehniške izobrazbe, zato se zaposlujejo v družbah, kjer dejavnost zahteva več tehniškega znanja: na področjih orodjarstva, izdelave strojev, razvoja in projektiranja ter na področjih logistike in skladiščenja, ki zahtevajo tudi večjo fizično moč. Kjer gre za fizično preprostejša dela in dela, ki zahtevajo večjo natančnost in spretnost dela rok, kar je značilno za serijsko proizvodnjo, pa je večji delež žensk.

Ne glede na spol vsem zaposlenim zagotavljamo enako plačilo za delo na delovnih mestih z enako zahtevnostjo.

Delež zaposlenih po starostnih skupinah v Skupini Gorenje



Varstvo pravic zaposlenih

Fokus 2017

Skupina Gorenje je mednarodna korporacija, ki vsem zaposlenim, ne glede na narodnost in veroizpoved, zagotavlja enake pravice in temeljne svoboščine.

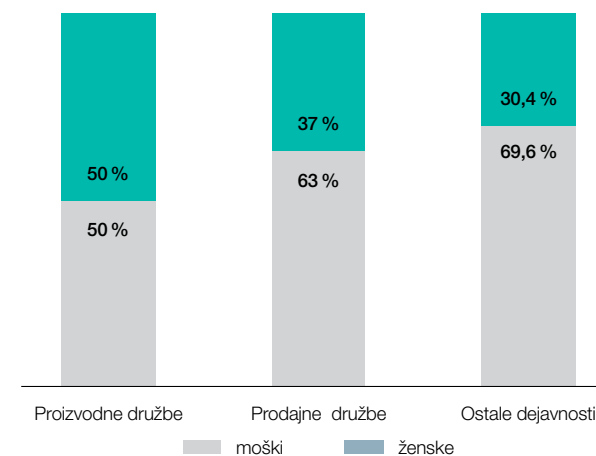
Skrb za varstvo človekovih pravic izkazujemo v celotni oskrbni verigi. Sodelujemo samo s poslovnimi partnerji, ki v odnosu do svojih deležnikov udeležajo zakonito in moralno pošteno poslovno prakso.

Ključne aktivnosti

Zavedamo se pomembnosti komuniciranja z zaposlenimi in sprotnega obveščanja o poslovanju in drugih pomembnih dogodkih, zato smo v matični družbi Gorenje, d. d., na tem področju izvajali različne aktivnosti.

Izpeljali smo redne letne razgovore med vodji in zaposlenimi, redno smo komunicirali z zaposlenimi tudi prek kadrovske

Starostna struktura zaposlenih po spolu 2016 (%)



službe, na katero se zaposleni obračajo z osebnimi težavami (zdravstvenimi, socialnimi itd). Nudili smo jim podporo pri kariernem razvoju in jih usmerjali glede na potrebe družbe.

V letu 2017 nismo zabeležili nobene prijave mobinga na delovnem mestu. Nekateri posamezniki so pooblaščenko za prijavo mobinga prosili za pojasnila glede morebitnih prijav.

Varno in zdravo delo

Fokus 2017

V Skupini Gorenje ne izpolnjujemo le zakonskih obveznosti, temveč stremimo k dvigovanju standardov na področju varnega in zdravega dela. Skozi desetletja smo na tem področju vzpostavili številne mehanizme in izpeljali številne aktivnosti. Pred nami je še veliko priložnosti, saj se delovno okolje ter tudi širše družbene razmere nenehno spreminjajo. To prinaša pritiske in izzive, ki jih moramo obvladati, s čimer se ukvarjajo naše strokovne službe in interdisciplinarni timi.

Pri zaposlenih smo s številnimi aktivnostmi utrjevali prepričanje, da je zdravje osnovna človekova vrednota in odgovornost vseh nas, za katero se je vredno zavzemati. Naša zaveza je, da storimo vse za preprečitev delovnih nezgod, tako z ustvarjanjem varnih delovnih razmer, kot tudi z odgovornim ravnanjem vsakega posameznika.

Zato spodbujamo skrb vsakega posameznika za ohranjanje telesnega in duševnega zdravja in z ozaveščanjem zaposlenih o pomenu zdravega življenjskega sloga želimo prenesti zgled zdravega načina življenja tudi na njihove družinske člane in druge, s katerimi se srečujejo v zasebnem življenju.

Cilji na področju varnega in zdravega dela v Skupini Gorenje so:

- znižati število delovnih nezgod in nevarnih pojavov,
- zmanjšati stroške, povezane z bolniško odsotnostjo zaradi delovnih nezgod,

- izboljšati organizacijo dela z vidika varnega in zdravega dela ter izboljšati varnost delovnega okolja,
- povečati zavedanje o odgovornostih za varnost in zdravje pri delu med sodelavci,
- promovirati zdrav življenjski slog in širiti znanja s področja varnega in zdravega dela.

Ključne aktivnosti

- Predavanja, predstavitve, meritve, objave, izboljšave in nadgradnje sistema varnega dela potekajo vse leto.
- Delovanje tima za obvladovanje bolniške odsotnosti, ki z rednimi letnimi aktivnostmi skrbi za promocijo zdravja med zaposlenimi, na primer z opravljanjem razgovorov z zaposlenimi po vrnitvi z bolniškega staleža in s spodbujanjem telovadbe na delovnem mestu.
- Izvedba projekta Atraktivna promocija zdravja v sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki s področja zdravja (medicine dela in športa, fizioterapije, športne vzgoje), z namenom, da s ciljnimi aktivnostmi in sistematičnim pristopom ohranimo in nadgradimo aktivno promocijo zdravja med zaposlenimi. V okviru projekta, ki ga nadaljujemo v letu 2018, zaposlene aktivno spodbujamo h krepitvi psihofizičnega zdravja, ohranjanju dobrih medsebojnih odnosov in nadgradnji znanja strokovnih sodelavcev z različnih področij za upravljanje z zdravjem zaposlenih.

Gorenje, d. d., je na Dnevih poklicne in zaposlitvene rehabilitacije (REHA dnevi 2017) prejelo nagrado za dobro prakso pri zaposlovanju invalidov in listino Invalidom prijazno podjetje. Gorenje, d. o. o., Valjevo, je aprila 2017 prejelo »Priznanje 28. april« (nagrada Ministrstva za delo, zaposlovanje, veteranske in socialne zadeve Srbije) za kakovostno izvajanje varnosti in zdravja pri delu v Gorenjevi tovarni hladilno-zamrzovalnih aparatov.

Razvoj kadrov in Korporativna univerza Gorenje

Fokus 2017

Za uresničevanje naših strateških usmeritev je ključnega pomena načrtno vlaganje v znanje in razvoj naših sodelavcev. Povezovanje z izobraževalnimi institucijami, inovativni pristopi in odprtost za spremembe pri oblikovanju in izvajanju programov razvoja kadrov nam omogočajo nadaljnjo rast, konkurenčnost in trajnostni razvoj.

V letu 2017 smo programe usmerili predvsem v razvoj inovativnosti na področju iskanja novih poslovnih priložnosti, iskanje digitalnih poslovnih rešitev ter razvoj novih izdelkov in storitev. V okviru razvoja vodstvenih veščin smo postavili v ospredje učinkovitost in ustvarjanje okolja za spodbujanje inovativnosti.

Ključne aktivnosti

Obseg izobraževanja in usposabljanja

V izobraževanje in usposabljanje je bilo vključenih približno 7500 zaposlenih. Organiziranim oblikam izobraževanja in usposabljanja smo namenili skupno 203.704 ure, kar v povprečju znaša 19 ur na zaposlenega, poleg tega pa so sodelavci opravili še 257.148 ur usposabljanja na delovnih mestih. V programe CUG (Corporate University of Gorenje, Korporativna univerza Gorenje) je bilo vključenih 540 zaposlenih.

Na ravni Skupine Gorenje smo v izobraževanje in usposabljanje zaposlenih vložili 2.079.013 evrov.

Korporativna univerza Gorenje (CUG-Corporate University of Gorenje):

CUG je pomemben vzvod udejanjanja poslovne strategije in ključno orodje razvoja kadrov. S svojim izvirnim pristopom je Univerza postala

prepoznavna tudi v evropskem prostoru. Evropska komisija jo je v okviru študije UBC (University Business Cooperation) prepoznala kot primer dobre prakse, ki s sodelovanjem med uglednimi evropskimi univerzami in industrijo spodbuja rast in razvoj podjetja.

V prenovljenem programu je s šolanjem začela

2. generacija udeležencev Akademije za razvoj novih izdelkov, Gorenje Create Academy. 23 udeležencev iz 3 kompetenčnih centrov (Švedske, Nizozemske in Slovenije) in z vseh poslovnih področij, ki sodelujejo v procesu ustvarjanja novih izdelkov in storitev, je skozi praktične delavnice gradilo najodobnejša znanja in pristope v razvojnem procesu. Gre za pristope, ki upoštevajo potrebe potrošnika že v najzgodnejši fazi razvojnega cikla.

Izvedli smo **3. Mednarodno poslovno akademijo (IBAG - International Business Academy of Gorenje)**, ki je namenjena obetavnim kadrom iz mednarodnega okolja.

S predstavitvijo poslovnih načrtov vodstvu je v začetku leta 2017 šolanje sklenila **26. generacija MAG.**

Portfeljski pristop k inoviranju in nenehen voditeljski razvoj z osebno rastjo sta postala vitalna dejavnika uspeha v sodobnem poslovnem svetu negotovosti in kompleksnosti. Zato smo v okviru **Poslovne akademije za management (EBAG-Executive Business Academy of Gorenje)** pripravili letno konferenco z naslovom »Spodbujanje rasti z inovativnostjo«. Na konferenci je sodelovalo 57 managerjev. Osvetlili smo, kako razviti učinkovit strateški proces odločanja za portfelj inovacij in prispevati k uresničevanju strategije G4: Gorenje Group Grows Global.

V okviru **Digitalne poslovne akademije (DBAG – Digital Business Academy of Gorenje)** z razvojem znanj in veščin uresničujemo digitalne poslovne strategije. V letu 2017

smo se posvetili usposabljanju za povečanje produktivnosti z uporabo orodja Office 365. Udeležilo se ga je 360 sodelavcev. Za pridobitev specializiranih znanj smo izvajali programe, namenjene predvsem boljšemu poznavanju potrošnika in njegove nakupne poti, dvigu ugleda blagovne znamke delodajalca in nagovarjanju talentov.

V okviru postopnega **uvajanja gradnikov četrte industrijske revolucije** na področje proizvodnje ter razvoja pametnih in povezljivih aparatov smo organizirali usposabljanje za uvajanje vitke proizvodnje, programe za izboljšanje kakovosti ter optimizacijo procesov, izdelkov in storitev. Strokovnjake vitke proizvodnje smo vključili v program usposabljanja za uporabo digitalnih orodij napredne simulacije proizvodnih procesov.

Izvedli smo tudi **prvi mednarodni Gorenjev hackathon**, na katerem se je 63 udeležencev iz desetih držav spopadlo s poslovnimi izzivi digitalne prihodnosti. Sodelovalo je 12 mentorjev iz Skupine Gorenje in pet mentorjev iz Microsofta, vsi strokovnjaki na področjih, povezanih z digitalnimi storitvami, izdelki, trženjem, razvojem izdelkov. Predstavljeni projekti so večinoma potrdili iniciative iz naše digitalne strategije in digitalnih trendov, veliko rešitev je bilo kljub močni konkurenci svežih in inovativnih.

Spletno učenje: Število obiskovalcev spletnega portala e-izobraževanja se vsako leto povečuje. Ker je vedno več uporabnikov iz Gorenjevih podjetij v tujini, nastajajo tudi vsebine v angleškem, srbskem in drugih jezikih. Največ vsebin pokriva področje servisnih storitev, produktivnih informacij, varstva okolja ter varnega in zdravega dela. Spletno učenje smo dopolnili z video vsebinami s področja digitalizacije, ki so dostopne sodelavcem v celotni Skupini Gorenje.

Prenos znanja v kolektiv: Vodilo pri oblikovanju programov usposabljanja so razvojne potrebe in načrtovane spremembe

v poslovanju. Za večje skupine sodelavcev organiziramo učne delavnice znotraj podjetja, z gostujočimi in notranjimi predavatelji, naši sodelavci pa se udeležujejo tudi razpisanih izobraževalnih dogodkov doma in v tujini. S programi sledimo najnovejšim trendom in uvajamo številne novosti.

Vodenje in coaching: Veliko pozornost smo namenjali razvoju veščin vodenja in coaching veščin. Organizirali smo programe usposabljanja za razvoj veščin komuniciranja, javnega nastopanja, pogajanja in timskega sodelovanja.

Sodelovanje v kompetenčnih centrih: Družba Gorenje, d. d., je sklenila partnerstvo s Kompetenčnimi centri znanj na področju elektroindustrije in managementa oblikovanja. Namen tovrstnega sodelovanja je pridobivati najnovejša znanja, deliti dobre prakse med sodelujočimi podjetji in podpirati posamezne panoge pri strateškem razvoju na državni ravni.

Programi uvajanja v delo: V programe uvajanja v delo vključujemo nove sodelavce, ki se zaposlijo na zahtevnejših delovnih mestih. V času uvajanja pod strokovnim vodstvom mentorjev pridobijo ustrezne pomembne informacije, ki jim omogočajo hitrejšo vključitev v novo delovno okolje. Za nove sodelavce četrletno izvajamo tudi poglobljen uvajalni seminar.

Vseživljenjsko učenje: Programi na tem področju zaposlenim omogočajo hitro prilagodljivost na novo okolje, tudi zunaj podjetja. V program pridobivanja temeljnih in poklicnih kompetenc, ki smo ga organizirali v partnerstvu z Ljudsko univerzo Velenje, smo vključili več kot 220 sodelavcev s področja proizvodnje. Sodelavci so pridobivali nova znanja s področja računalništva in angleščine.

Štipendiranje in študij ob delu: Vodilo pri izvajanju štipendijske politike je pridobivanje tehniških talentov, ki se

izobražujejo v srednjih šolah in na fakultetah. S študenti aktivno sodelujemo že med študijem. Prek počitniškega dela jih vključujemo v razvojne projekte, nudimo jim opravljanje študijskih praks ter možnost izdelave diplomskih in magistrskih nalog.

Našim zaposlenim omogočamo pridobitev višje stopnje formalne izobrazbe s študijem ob delu. Največ študentov ob delu je vključenih v študije na dodiplomski stopnji. Zastopane so različne smeri študija, največji delež pa so študijske usmeritve s področja strojništva.

V državah z večjim številom zaposlenih v Skupini Gorenje sodelujemo s srednjimi šolami in fakultetami iz lokalnega okolja ter načrtujemo programe izvajanja obveznih študijskih praks. Praktično usposabljanje z delom nudimo študentom višjih in visokih šol ter dijakom. Med njimi po številu izvedenih programov praktičnega usposabljanja prednjačijo tehniški programi Šolskega Centra Velenje.

Sodelovanje s centri znanja: Med tehniškimi talenti želimo razviti blagovno znamko privlačnega delodajalca, zato smo sodelovali s tehniškimi srednjimi šolami in fakultetami obeh slovenskih univerz ter z Institutom Jožef Stefan. V Srbiji smo z ministrstvom za izobraževanje in tehnološki razvoj podpisali memorandum o izvajanju praktičnega izobraževanja dijakov in študentov v podjetjih.

Cilji 2018

Aktivnosti na vseh ravneh vodenja in graditve karier na korporativni ravni bomo usmerili v vzpostavitev nasledstvene politike.

Začeli bomo z izvajanjem programa za razvoj talentov za uspešno vključevanje v delo na globalnem trgu ter oblikovali kompetenčne modele za vse ključne položaje v Skupini Gorenje. Izobraževalne programe bomo nadgradili s sistematičnim usmerjanjem v krožne programe usposabljanja.

Zato bomo v vseh družbah Skupine Gorenje vzpostavili učinkovit mentorski sistem. Tako bomo okrepili prenos znanja in sodelovanje med generacijami.

Za izboljšanje položaja v bitki za talente ekonomskih in poslovnih ved se bomo tesneje povezali tudi z ekonomskimi in družboslovnimi fakultetami.

S prenovljenim instrumentom bomo po več letih ponovno izvedli merjenje kulture v vseh družbah skupine Gorenje.

Prizadevali si bomo, da bodo programi Korporativne univerze Gorenje ter funkcionalnega usposabljanja sodobni in odprti ter bodo našim sodelavcem omogočali povezovanje, prenos znanja in razvoj potrebnih veščin za osebno rast in rast podjetja.

2.3.2 Kakovost za uporabnike

Vzporedno s tehnološkim napredkom na trgu se spreminjajo tudi potrebe in navade kupcev. Sledimo jim oziroma jih sooblikujemo tako, da naše izdelke prilagajamo s sodobnimi uporabniškimi vmesniki in funkcionalnostmi. Uporabljamo tehnike kot je **Consumer Insights**, ki omogočajo učinkovit prenos vrednosti za kupca na naše izdelke. Kakovost izdelkov in storitev krepimo s:

- tehnološkimi inovacijami, ki uporabniku poenostavijo življenje,
- premišljenim in naprednim oblikovanjem,
- energijsko učinkovitostjo izdelkov,
- novimi materiali, ki izboljšujejo funkcionalnost naših izdelkov ter hkrati zmanjšujejo obremenitve okolja.

Zagotavljanje kakovostnih izdelkov

Fokus 2017

V Strateškem načrtu za obdobje 2016–2020 smo opredelili cilje izboljšanja zanesljivosti naših izdelkov. Uresničevanja teh ciljev smo se lotili s prepoznavanjem in izboljšavami na delih procesov, ki največ prispevajo k nastanku stroškov slabe kakovosti. Aktivnosti smo tudi v letu 2017 osredotočili na:

- proces uvajanja in potrjevanja komponent,
- procese, povezane z elektronskimi komponentami, ki postajajo ključni element naših izdelkov.

V minulem letu nismo zabeležili nobenega odpoklica našega izdelka s trga.

Ključne aktivnosti

Izboljševali smo procese, povezane s snovanjem in uvajanjem elektronskih komponent. Posebno pozornost smo posvetili vsem postopkom sprememb na izdelkih, ki so eden najpogostejših virov neskladnosti. Preprečevalne aktivnosti so del standardnih mehanizmov zagotavljanja kakovosti, ki jih izvajamo v proizvodnih in razvojnih procesih.

Pester nabor certifikatov nacionalnih certifikacijskih organov iz številnih držav sveta daje našim izdelkom mednarodno potrjeno tehnično in proizvodno kredibilnost.

Odgovorno trženje in tržno komuniciranje

Fokus 2017

V centralnem oddelku tržnega komuniciranja smo pripravili celotno komunikacijsko podporo za vse izdelčne novosti v letu 2017 (integrirane on-line in off-line rešitve). Medijski zakup, lokalne prilagoditve in tiskanje katalogov so bili, kot doslej, v domeni posameznih tržišč, vključno z opredelitvijo ciljev in spremljanjem rezultatov, upoštevajoč položaj in prepoznavnost blagovne znamke na posameznem tržišču.

Skladnost z zakonodajo in kodeksi

V letu 2017 nismo zabeležili primerov neskladnosti naših trženjskih in tržno-komunikacijskih pristopov z zakonodajo oziroma področnimi kodeksi. Kot doslej smo že pri oblikovanju rešitev preverili morebitne problematične oziroma sporne komunikacijske elemente. Rešitve, ki smo jih iz centralnega oddelka tržnega komuniciranja posredovali na posamezna tržišča, pa so tam še dodatno preverili in po potrebi ustrezno prilagodili lokalnim zahtevam oziroma pričakovanjem.

Poprodajne storitve (servis)

Fokus 2017

Osredotočili smo se na izboljševanje vseh kazalcev kakovosti poprodajnih storitev in obvladovanje stroškov. Vzpostavljali smo servisno mrežo za povezljive aparate (CAP). Zadovoljstvo uporabnikov s poprodajno storitvijo, merjeno na ključnih trgih, je bilo v skladu s strateškim načrtom.

Ključne aktivnosti

Nadaljevali smo z aktivnostmi v okviru aktualnih projektov na področju poprodajnih storitev, predvsem z:

- izboljševanjem zadovoljstva uporabnikov z vsemi blagovnimi znamkami,
- uvajanjem povezljivih aparatov,
- obvladovanjem stroškov poprodajnih dejavnosti v skupini.

Prihodnji načrti

Vzajemna odvisnost in sodelovanje prodaje in poprodajnih aktivnosti sta usmerjena v zagotavljanje čim večjega zadovoljstva kupca. Naši cilji so usmerjeni v:

- osredotočanje na zadovoljstvo strank,
- nove poslovne modele v poprodaji,
- nadaljnje izboljšave kakovosti in optimizacijo stroškov v poprodajni dejavnosti,

- uvedbo poprodajne podpore za povezljive naprave (projekt CAP) na ciljne trge,
- pripravo za nadgradnjo servisne dejavnosti na Kitajskem.

2.3.3 Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi

Vse od nastanka Gorenja so bili vpetost v lokalno okolje in tesni odnosi z različnimi elementi družbe izjemnega pomena tako za delovanje in razvoj Skupine Gorenje, kot lokalne skupnosti. Tega sporočila preteklih generacij se zavedamo tudi danes, zato prakso kakovostnih in trajnostno naravnanih odnosov z lokalnimi skupnostmi prenašamo v vsa lokalna okolja, kjer delujejo ali bodo delovale družbe Skupine Gorenje, najbolj izrazito pa je sodelovanje seveda na naših ključnih proizvodnih lokacijah.

V lokalnih okoljih, v katerih delujemo in sobivamo, smo zgradili dobre odnose, ki jih skrbno negujemo. Soustvarjamo okolja za kakovostno in prijetno bivanje, saj večina naših zaposlenih prihaja iz lokalnega okolja. V razvoj skupnosti vlagamo prek predpisanih davščin in prispevkov, dodatno pa v okviru možnosti še s podporo različnim institucijam in društvom v lokalnih okoljih.

Skupina Gorenje ima družbeno skrbnost zapisano v svoji dedni zasnovi; ne le službeno, temveč je v tem duhu velik del članov posloводства in ostalih zaposlenih dejaven tudi v svojem prostem času.

Kreativne industrije, kultura in tradicija

Fokus 2017

Kot svetovno priznan inovator in snovalec novih trendov v oblikovanju in tehnologiji se Skupina Gorenje zaveda pomena negovanja kulture, ki jo razumemo kot pomembno

graditeljico (ne)formalnega znanja in izjemen vir navdih za inovativnost in razvoj.

K širjenju korporacijske kulture in hkrati spodbujanju inovativnosti je dejavno spodbujalo zelo aktivno Društvo za kulturo Gorenje, ki je z novoizvoljenim upravnim odborom v letu 2017 ponovno poskrbelo za organizacijo številnih kulturnih dogodkov, razstav, predavanj in pogovorov, delavnic, kulturnih izletov itd.

V prizadevanju za ohranjanje vezi z našo tradicijo in kulturo v lokalnem okolju in širše podpiramo tudi aktivnosti Društva upokoencev Gorenje.

Ključne aktivnosti

V letu 2017 je Skupina Gorenje podprla BIO 25 oz. 25. bienale oblikovanja, ki je povezoval z oblikovanjem povezane dogodke v Sloveniji in v sosednjih državah.

Podprli smo mednarodno konferenco Materialna kultura: Kako stvari ustvarjajo ljudi in gostovanje svetovno priznanega antropologa dr. Daniela Millerja. Gostili smo ga tudi v Galeriji Velenje, kjer je imel predavanje z naslovom Vpliv sodobnih tehnologij na ljudi.

Podprli smo snemanje filma Janko in Metka pod okriljem Ustanove Silva Furlana ter številne druge zavode, aktivnosti in projekte v lokalnem okolju in na državni ravni.

Partnerstva na področju športa

Fokus 2017

Gorenje ostaja ponosni generalni pokrovitelj Slovenske nordijske reprezentance, Rokometnega kluba Gorenje Velenje in Rokometne zveze Slovenije. V letu 2017 smo postali tudi generalni sponzor lige prvakov in evropskega prvenstva v rokometu za moške - EHF EURO 2018.

Ključne aktivnosti

Zabeležili smo 25. obletnico podpore Slovenske nordijske reprezentance, ki smo jo počastili s posebno potujočo razstavo v čast našega partnerstva. Že tradicionalno smo podprli Svetovno prvenstvo v smučarskih skokih v Planici.

Glede na zastavljene cilje na izbranih trgih (dvig prepoznavnosti blagovne znamke, pospeševanje prodaje ...) v Skupini Gorenje občasno sponzoriramo tudi druge športne panoge, dogodke in klube v tujini. Pomembno je sponzorstvo nogometnega kluba FC Spartak iz Moskve.

Ker se zavedamo pomena aktivnega in zdravega preživljanja prostega časa, v Skupini Gorenje podpiramo aktivnosti Društva za športno rekreacijo Gorenje, ki ima več kot 7.000 članov, med katerimi so tako naši zaposleni kot zunanji člani, ter lokalne športne in rekreativne dogodke. Tako smo v letu 2017 med drugim podprli Plavalni klub Velenje in skupino otrok s posebnimi potrebami, ki so se udeležili letošnjega evropskega prvenstva v plavanju, ter različne športne aktivnosti in projekte manjšega obsega v lokalnem okolju.

Humanitarno delovanje

Fokus 2017

V Skupini Gorenje si prizadevamo, da kot pomemben gospodarski akter na državni in lokalni ravni v okviru danih možnosti pripomoremo k ustvarjanju boljših razmer za bivanje in rast, poslovno in osebno, v našem okolju. V okviru vrednot naše korporacijske kulture smo med zaposlenimi in v našem lokalnem okolju spodbujali in udeleževali medsebojno povezovanje, sodelovanje in solidarnost.

Ključne aktivnosti

Prek sodelovanja s slovenskimi humanitarnimi organizacijami (npr. Zveza prijateljev mladine Slovenije) smo ugodno razrešili več vlog in prošenj za pomoč, podarili več gospodinjstkih

aparatur ter tako blažili življenjske stiske številnih pomoči potrebnih posameznikov in skupin.

Med drugim smo podarili kuhalni aparat s pripomočkom, ki slepim in slabovidnim uporabnikom zagotavlja varno uporabo kuhalnega aparata (donacija Zavodu za slepo in slabovidno mladino – Center Iris); z donacijo zamrzovalnih aparatov smo podprli projekt Viški hrane; z materialno donacijo podprli delovanje Društva SOS Telefon za ženske in otroke – žrtve nasilja in druge.

Poleg tega smo s številnimi manjšimi materialnimi donacijami pripomogli k izboljšanju izobraževalnih, športno-rekreativnih in kulturnih aktivnosti za mlado in starejšo populacijo v lokalni skupnosti in dlje.

g

Upravljanje s tveganji

Sprejemanje tveganj je sestavni del poslovnih procesov, zato imamo v Skupini Gorenje vzpostavljen proces upravljanja tveganj na strateški, projektni in procesni ravni. Tako spremljamo in se proaktivno odzivamo na tveganja in priložnosti, ki lahko vplivajo na naše poslovanje, poslovne procese in doseganje ciljev.



2.4 Upravljanje s tveganji

Preglednica prikazuje povezavo med posameznimi procesnimi (operativnimi) tveganji in ključnimi kazalniki poslovanja Skupine Gorenje, ki jih razkrivamo v tem letnem poročilu.

Procesna/operativna tveganja in povezava s KPI po treh področjih trajnostnega ustvarjanja vrednosti Skupine Gorenje

TVEGANJA	Poslovna odličnost (P)										Okoljska odgovornost (O)		Družbena skrbnost (D)		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	O1	O2	D1	D2	D3
Finančna tveganja	Valutna tveganja		•	•	•	•	•	•	•		•				
	Kreditna tveganja		•	•	•	•	•	•	•						•
	Likvidnostna tveganja							•	•						
	Obrestna tveganja							•	•						
	Nabavna tveganja	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
Tveganja delovanja	Tveganja delovanja informacijskega sistema						•	•	•	•				•	•
	razpoložljivost človeških virov						•	•	•	•				•	•
	Proizvodnja materiali in oskrba						•	•	•		•	•			•
	tveganja tehnološka oprema						•	•	•	•	•	•		•	
	metode delovnih postopkov							•	•	•	•	•		•	
	Tveganja zagotavljanja ustreznosti kakovosti izdelkov		•	•	•	•	•	•	•	•	•				•
	Razvojna tveganja		•	•	•	•	•	•	•	•				•	
	Kadrovska tveganja								•	•				•	•
Tržna tveganja	Logistična tveganja				•	•	•	•	•	•	•	•			•
	Zakonodajna tveganja in tveganja regulative		•	•			•	•	•	•	•	•		•	
	Tveganja ugleda in dobrega imena	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Legenda

Poslovna odličnost (P)

- P1 Osredotočenje na osnovno dejavnost Gospodinjski aparati (delež od vseh prihodkov od prodaje Skupine)
- P2 Prihodki od prodaje zunaj Evrope in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Gospodinjski aparati
- P3 Prihodki od prodaje pod blagovno znamko Asko in njihov delež v celotnih prihodkih od prodaje v osnovni dejavnosti Gospodinjski aparati
- P4 Delež prodaje inovativnih in premijskih izdelkov

- P5 Prihodki od prodaje Skupine Gorenje (* z in brez dezinvestirane Ekologije)
- P6 Doseganje EBITDA marže
- P7 Razmerje neto dolg na EBITDA
- P8 Doseganje denarnega toka iz poslovanja in naložbenja
- P9 Vlaganja v razvoj izdelkov (% od prihodkov od prodaje Skupine Gorenje)
- P10 Proizvodne lokacije

Okoljska odgovornost (O)

- O1 Nevarni odpadki (kg/kos)
- O2 Odpadki za deponiranje (kg/kos)

Družbena skrbnost (D)

- D1 Delež zaposlenih, vključenih v izobraževanje
- D2 Število delovnih nezdod
- D3 Zadovoljstvo trgovcev

Procesi odločanja in podjetniškega delovanja zahtevajo sprejemanje tveganj, ki so del poslovnih procesov. V Skupini Gorenje imamo vzpostavljen in ustrezno dokumentiran proces upravljanja s tveganji, s katerim določimo stopnje tveganj, ki jih sprejemamo nase in ki jih skladno z definirano metodologijo sistematično upravljamo.

S tem zagotavljamo, da **so poslovne odločitve in z njimi povezana tveganja kontrolirano in uravnoteženo prepoznani, merjeni in spremljani na strateški, operativni (procesni) in projektni ravni.** V proces upravljanja so **vkjučeni vsi zaposleni v Skupini Gorenje**, ki so pri sprejemanju poslovnih odločitev v okviru svojih odgovornosti in pristojnosti izpostavljeni tveganjem in priložnostim, ki jih prinašajo poslovne odločitve. Sistematičen pristop k upravljanju tveganj zagotavlja ustrezne **osnove za dolgoročno stabilnost poslovanja, dolgoročno rast in ustvarjanje vrednosti za vse deležnike.**

2.4.1 Proces in organizacija upravljanja tveganj

Proces upravljanja tveganj smo vzpostavili, da zagotovimo stalno spremljanje in aktivno odzivanje na tveganja, ki lahko negativno vplivajo na poslovanje celotne Skupine, na posamezne poslovne procese ter doseganje njihovih ciljev. Tveganja ocenjujemo na osnovi ocenjevanja verjetnosti, da se določeno tveganje lahko udejanji ter na osnovi vpliva, ki ga udejanjanje določenega tveganja povzroča ocenjevanemu procesu. Glede na stopnjo ocenjenih vplivov in verjetnost določimo stopnjo tveganja, ki je osnova za določanje prednosti na področju upravljanja tveganj. Na najvišji ravni poslovnega vodenja Skupine Gorenje deluje svet za upravljanje s tveganji, ki sprejema metodologijo in politiko upravljanja s tveganji ter obravnava ključna tveganja Skupine. Proces upravljanja tveganj smo

prek skupin za upravljanje s tveganji integrirali tudi v vse poslovne procese.

Proces ocenjevanja in upravljanja s tveganji se odvija na ravni, kjer tveganja dejansko obstajajo, kar omogoča strokovno analiziranje posameznega tveganja ter pripravo primernih in ustreznih strokovno izbranih kontrol in ukrepov za doseganje sprejemljive stopnje tveganja. Vzpostavitev izvedbenega dela upravljanja tveganj zagotavlja izvedbo upravljanja tveganj na ravni procesa kot sestavni del njegovega upravljanja.

Za učinkovito upravljanje tveganj smo v Skupini Gorenje ustrezno organizirani. Ocenjevanje tveganj izvajamo tam, kjer se izkazujejo: na ravni procesa, projekta, strategije. Ocenjevanje področne skupine za upravljanje s tveganji, oddelek za upravljanje s tveganji pa zagotavlja ustrezno strokovno pomoč pri uporabi orodij in metodologije. Skupino za upravljanje s tveganji v primeru procesnih ocen tveganja sestavljajo lastniki procesov, v primeru projektnih ocen tveganja pa projektna skupina. Pri oceni tveganj strateškega načrta skupino sestavljajo člani oddelka za upravljanje s tveganji in član uprave družbe, zadolžen za pripravo strateškega načrta, ter ostali predstavniki najvišjega vodstva, ki aktivno sodelujejo pri strateškem načrtu. Pomembno povezavo pri zagotavljanju informacij o ocenjenih tveganjih najvišjemu vodstvu predstavlja odbor za upravljanje s tveganji. Odbor se sestaja kvartalno v sklopu sej kolegija uprave Skupine Gorenje in s tem zagotavlja, da je najvišje vodstvo Skupine Gorenje seznanjeno z aktualnim stanjem tveganj, s katerimi se Skupina srečuje.

Cilji oddelka za upravljanje s tveganji in skupin za upravljanje s tveganji so:

- zmanjšanje tveganj pri doseganju poslovnih ciljev na sprejemljivi ravni,
- zagotavljanje sprotne pregleda najbolj kritičnih tveganj s pripravljenimi in vzpostavljenimi kontrolami in ukrepi za njihovo zniževanje ter ohranjanje na sprejemljivih ravneh,

- zagotavljanje delovanja operacij, pri čemer je zmanjšan element nepredvidenih dogodkov in z njimi povezanih stroškov, motenj in izpadov,
- razvoj in vzpostavitev ter prilagajanje modela za upravljanje s tveganji, ki najbolj ustreza poslovnim potrebam in ciljem skupine,
- spremljanje upravljanja s tveganji in primerjava izpostavljenih tveganj s konkurenčnimi družbami v panogi,
- izboljšanje razporeditev kapitala in sredstev s ciljem njihove nižje skupne izpostavljenosti v primerjavi s predhodnim opazovanim obdobjem,
- krepitev zavedanja med zaposlenimi, da je upravljanje s tveganji sestavni del vseh procesov, da zaposleni razumejo in opravljajo dela in naloge skladno z usmeritvami upravljanja tveganj, s tem pa tudi skrb za razvoj kulture upravljanja tveganj v Skupini Gorenje.

Metodologija določanja stopnje tveganja: Stopnjo tveganja ocenjujemo kot produkt stopnje verjetnosti in stopnje vpliva. Tako verjetnost, kot tudi vpliv določamo na osnovi 5-stopenjske lestvice ocenjevanja. Ocenjevalec glede na analizo verjetnosti, na podlagi katere določi stopnjo verjetnosti posameznega tveganja, odloča glede verjetnosti ali frekvence pojavitve obravnavanega tveganja. Del ocenjevalne lestvice, ki se nanaša na stopnjo verjetnosti posameznega obravnavanega tveganja, temelji predvsem na izkustvenem pogledu in mnenju ocenjevalca, ki pa je jasno določen z lestvico zgodovinskih podatkov o pojavitvah obravnavanega tveganja. Del ocenjevalne lestvice, ki je namenjen oceni frekvence pojavitve obravnavanega tveganja, je jasno ločena lestvica predvidenega udejanjanja dogodka v prihodnosti. Ocenjevalcu določanje stopnje verjetnosti tako jasno in enostavno določata dva parametra, na osnovi katerih iz pripravljene preglednice odčita ocenjeno verjetnost.

Ocenjevalec glede na analizo vpliva in opredeljeno stopnjo vpliva posameznega tveganja določa obseg vpliva, ki ga

določeno tveganje prinaša, ter vrsto vpliva, ki ga določeno tveganje lahko povzroči. Obravnavane vrste vplivov so:

- finančni vpliv,
- vpliv na zdravje in varstvo,
- vpliv na prekinitev poslovanja,
- vpliv na ugled in sloves Skupine Gorenje ter
- vpliv na cilje, ki jih obravnavano tveganje lahko povzroči.

Vsak od obravnavanih vplivov ima določeno lestvico, na osnovi katere se ocenjevalec lahko opredeli glede ocenjene stopnje tveganja. Končno stopnjo vpliva določi kot stopnjo, kjer je ocenjeno tveganje doseglo največji vpliv.

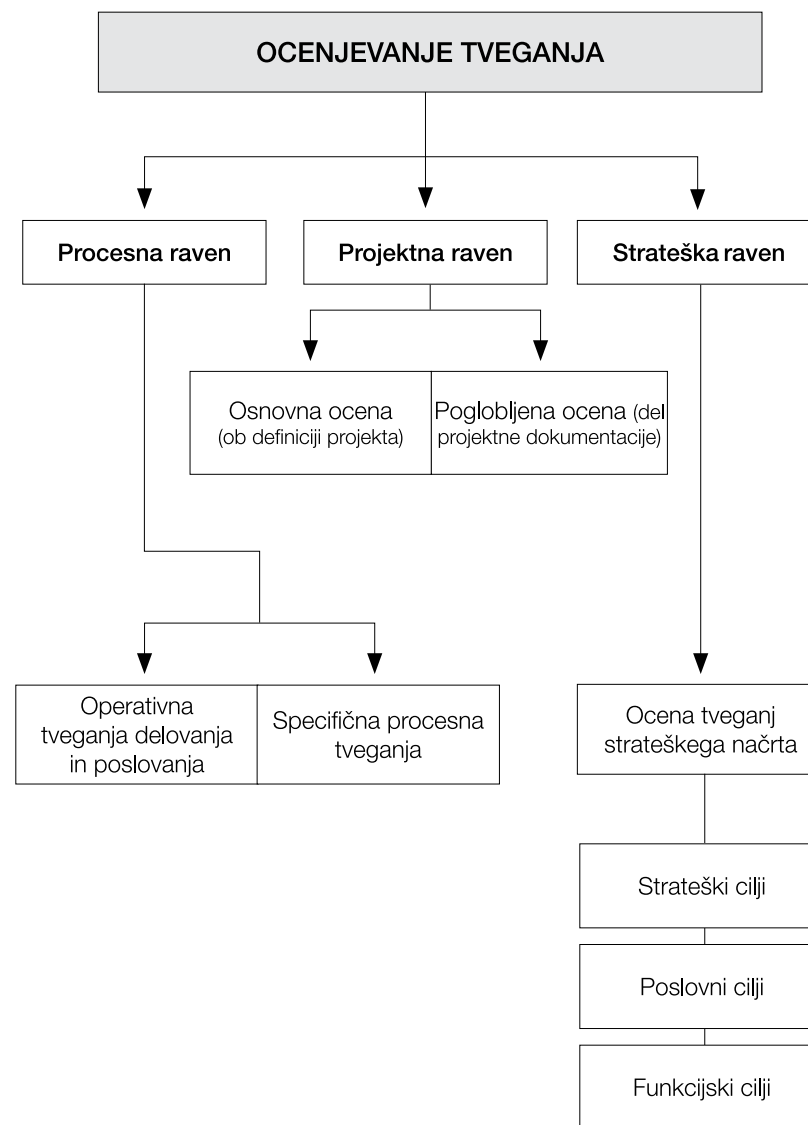
Na osnovi metodologije, ki jo uporabljamo, za vsa tveganja privzeto določamo ukrepe zniževanja tveganj, ki imajo stopnjo enako ali višjo od praga tveganja, ki je privzeto določen kot stopnja 12. To stopnjo lahko ocenjevalec tveganja glede na vsebinsko analizo tveganja spremeni; prag tveganja je tako lahko pri določenih tveganjih tudi višji ali nižji. Spremembo praga oziroma meje sprejemljivosti upravljanja tveganj potrди odbor za upravljanje s tveganji, ki je sestavljen iz predstavnikov najvišjega vodstva Skupine Gorenje.

Odbor za upravljanje s tveganji se sestaja kvartalno. Na sestankih odbora je seznanjen s tveganji in ukrepi, ki so bili sprejeti in so bili izvedeni ali pa se izvajajo za zniževanje tveganj.

Glede na spremembo organiziranosti Skupine so bile reorganizirane tudi skupine za upravljanje s tveganji ter njihova sestava, ponovno je bila opravljena tudi celotna ocena tveganja za vse procese, saj se je s spremembo organiziranosti Skupine Gorenje spremenil tudi kontekst procesov v Skupini.

2.4.2 Upravljanje tveganj v 2017

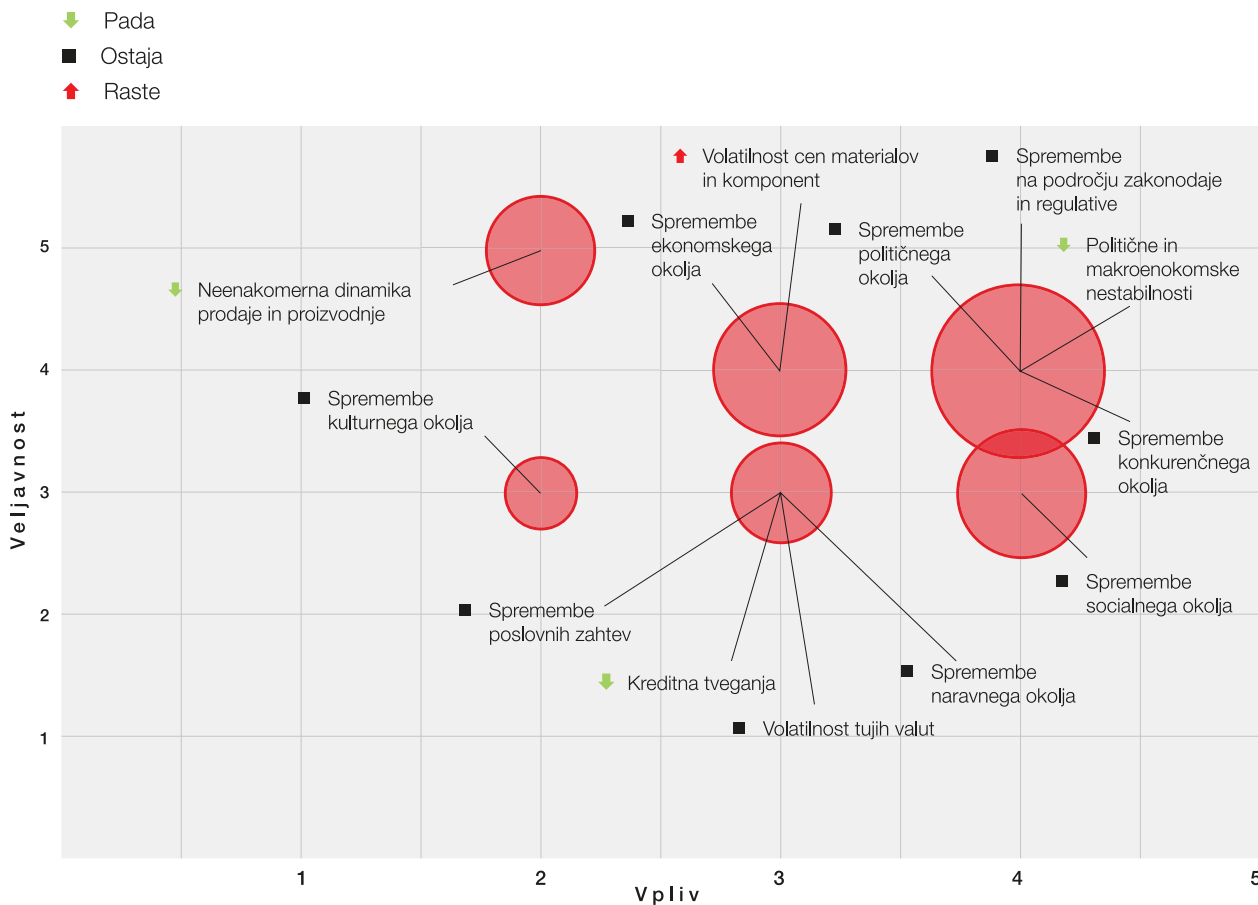
Tveganja v Skupini Gorenje ocenjujemo in upravljamo na vseh ravneh vodenja in upravljanja.



Ključne spremembe, ki so vplivale na doseganje ciljev v 2017

Zunanji dejavniki in spreminjajoče se okolje, v katerem deluje Skupina Gorenje, vplivajo na izvajanje predvidenih aktivnosti ter doseganje operativnih, funkcijskih in strateških ciljev. Vplivi na doseganje ciljev v 2017 so bili tako negativni, kot tudi pozitivni.

Vpliv sprememb na tveganja



Glede na opazovanje zunanjega poslovnega okolja, ki vpliva na delovanje Skupine Gorenje, ocenjujemo vpliv sprememb na tveganja, ki jih upravljamo. Graf ponazarja vpliv spremembe ob njeni morebitni pojavitvi in verjetnost, da bo do spremembe prišlo. Velikost prikaza torej pomeni velikost vpliva, ki ga bo določena sprememba okolja prinesla na poslovanje Skupine Gorenje in na s poslovanjem povezana tveganja.

Zunanji in notranji dogodki

Fokus 2017

Zunanji dogodki:

- Med dogodke z najpomembnejšim vplivom na poslovanje Skupine Gorenje sodi dvig cen materialov (jeklena pločevina in plastični granulati). Zaradi hkratne nezmožnosti prilagajanja cen aparatov je imel ta dejavnik velik vpliv na ekonomiko poslovanja Skupine Gorenje.
- Rast trga gospodinjskih aparatov, hkrati pa močna prisotnost konkurence, ki posledično povzroča zniževanje cen na trgih.
- Z rastjo gospodarstva je začelo primanjkovati nekaterih skupin kadrov, kar je vodilo v nastanek in stopnjevanje pritiskov na stroške dela.
- Med pomembnejše zunanje okoliščine leta 2017, ki so vplivale na poslovanje Skupine in še bodo, gotovo sodijo parlamentarne volitve v Nemčiji. Politična, gospodarska in ekonomska stabilnost Nemčije namreč pomembno vpliva na gospodarsko delovanje celotnega okolja Evropske unije, hkrati pa je Nemčija pomemben trg za izdelke Skupine Gorenje.
- 2017 je bilo volilno leto tudi za Nizozemce (parlamentarne volitve) in Francoze (predsedniške volitve), ki skupaj z Nemci predstavljajo kar 56 odstotkov gospodarstva Evropske unije. Leto 2017 je bilo tudi leto predsedniških volitev v Republiki Sloveniji. Rezultati volitev v 2017 niso imeli oziroma nimajo večjega vpliva na poslovanje Skupine Gorenje.
- Odločitev glede izstopa Velike Britanije iz Evropske unije v 2016 se v 2017 odraža v 10-odstotnem padcu vrednosti funta. To pomeni za Skupino Gorenje tudi 10 odstotkov nižjo prodajo na omenjenem trgu.
- Referendum o neodvisnosti Katalonije nima neposrednega poslovnega vpliva na delovanje Skupine Gorenje, predstavlja pa nov dogodek, ki govori o

politični občutljivosti okolja, v kateri Skupina Gorenje izvaja največji del svojih operacij.

- Med pomembnejše dogodke oziroma stanja na področju delovanja Skupine Gorenje še vedno vključujemo problematiko migracij, terorizma in splošne ekonomske situacije okolja, v katerem Skupina Gorenje posluje.
- Na ruskem trgu, ki je za Skupino Gorenje zelo pomemben, je v 2017 bruto družbeni proizvod zrasel, kar se je zgodilo prvič po letu 2014.

Notranji dogodki:

- V letu 2017 smo spremenili organiziranost Skupine Gorenje, ki predstavlja pomemben vzvod za doseganje strateških ciljev Skupine. Skladno s spremembo organiziranosti smo tudi preoblikovali skupine za upravljanje s tveganji in imenovali odbor za upravljanje s tveganji, ki deluje na ravni kolegija uprave Skupine Gorenje.
- Sprememba poslovnega modela v smeri krepitve segmenta vgradnih in prestižnih aparatov z usmeritvijo k prodaji prestižnih aparatov na nemškem trgu.
- Zagon serijske proizvodnje novih generacij prostostoječih štedilnikov ter prestižnih pomivalnih, pralnih in sušilnih strojev, ki je bil zaključen ob koncu leta. Zaradi težav ob zagonu serijske proizvodnje je prihajalo do zamud pri dobavah aparatov na trge.
- Skupina Gorenje si je tudi v 2017 prizadevala za vzpostavljanje in ohranjanje strateških partnerstev.

Ključne aktivnosti

V drugi polovici 2017 smo ponovno imenovali in določili skupine za upravljanje s tveganji, ki skrbijo za upravljanja s tveganji na procesni ravni. Za nove člane odborov smo pripravili ustrezna usposabljanja in izobraževanja s področja poznavanja metodologije in procesa upravljanja s tveganji.

- Za področje usposabljanja smo pripravili tudi vsebino za samostojno učenje in spoznavanje vsebine upravljanja

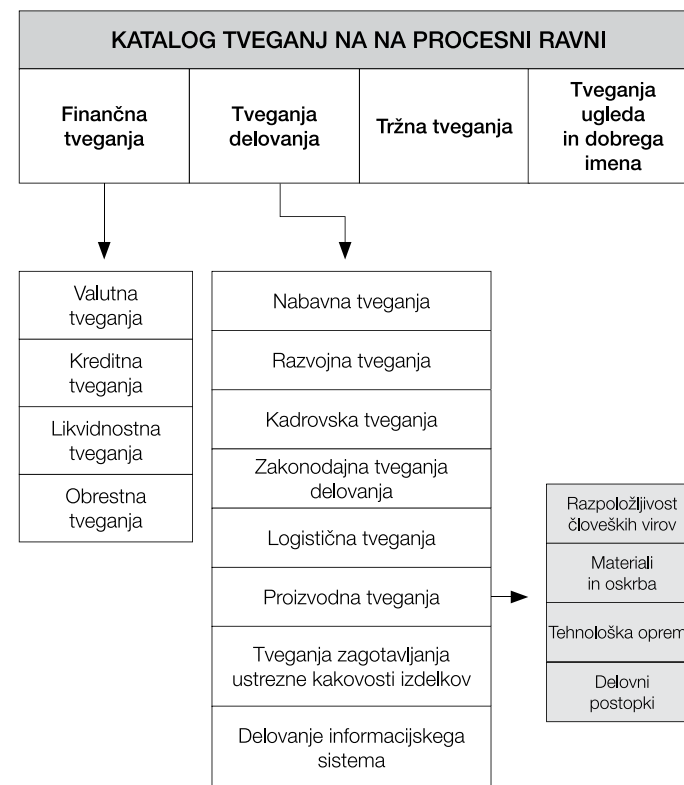
s tveganji, ki je na voljo prek sistema za elektronsko izobraževanje.

- V sklopu certifikacijske presoje za izkazovanje skladnosti z zahtevami standarda ISO9001:2015 je bil preverjen in kot ustrezen označen model in proces upravljanja s tveganji.

2.4.3 Katalog tveganj

Katalog tveganj predstavlja celotno zbirko obravnavanih tveganj na procesni ravni v Skupini Gorenje. Skupine tveganj in njihovo trenutno oceno ponazarjamo z grafikonom, iz katerega so razvidne glavne skupine tveganj, prag sprejemljivosti, predviden scenarij ukrepanja ter njihova aktualna ocenjena vrednost. Tveganja v katalogu so razdeljena na:

- finančna tveganja,
- tveganja delovanja,
- tržna tveganja ter
- tveganja ugleda in dobrega imena.



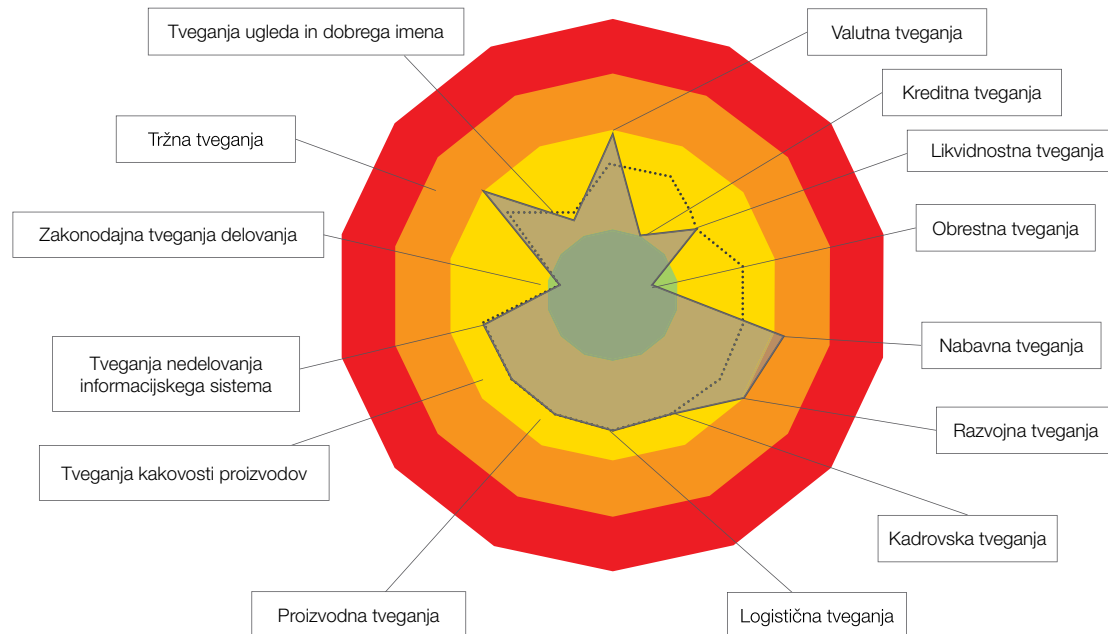
Glede na ocenjeno tveganje uporabljamo štiri osnovne scenarije upravljanja tveganj:

upravljanja tveganj:

- sprejem tveganja,
- sprejem in upravljanje tveganja,
- upravljanje in prenos tveganja ali
- odstranitev tveganja.

Določen ukrep lahko pomeni tudi kombinacijo scenarijev.

Poenoteno metodologijo upravljanja s tveganji uporabljamo tako na strateški in projektni, kot tudi na procesni ravni.



Katastrofalni vpliv	Vpliv	PNP*	Upravljanje			Odstranitev
Večje tveganje				ali		
Zmerno tveganje			Sprejem		prenos	
Manjše tveganje				in	upravljanje	
Nepomembno tveganje			Sprejem			Kontrole**
Scenariji upravljanja	Verjetnost					
	Redko	Malo verjetno	Možno	Verjetno	Skoraj gotovo	

PNP* – proces neprekinjenega poslovanja je scenarij upravljanja s tveganji v primeru tveganja z ocenjeno najnižjo stopnjo verjetnosti in najvišjo stopnjo vpliva

Kontrole** - scenarij upravljanja, ko gre za tveganja z najvišjo ocenjeno stopnjo verjetnosti in najnižjo ocenjeno stopnjo vpliva

Strateška tveganja

Strateška tveganja so tveganja na najvišji ravni Skupine, njihovo udejanjanje pa ima neposredni vpliv na vrednost celotne Skupine.

Fokus 2017

Ocena tveganja projektov, ki podpirajo doseganje strateških ciljev Skupine Gorenje, je sestavni del načrtovanja in izvedbe teh projektov. Zaradi sprememb v zunanjem okolju in znotraj Skupine Gorenje periodično pripravljamo ponovne ocene tveganja strateškega načrta. To aktivnost načrtujemo tudi v letu 2018.

Projektna tveganja

Med najpomembnejšimi tveganji projektnega vodenja obravnavamo tveganja ekonomike projekta, tveganja, povezana s projektnim načinom dela (projektna zamude in prekoračitve ostalih potreb po predvidenih virih - človeških, materialnih in drugih), tveganja tehnoloških postopkov, proizvodna in razvojna tveganja ter tveganja zagotavljanja konkurenčnosti končnih izdelkov, ki bodo rezultat posameznih projektov.

Fokus 2017

Prenos ocenjevanja tveganj se izvaja na ravni Skupine. V 2016 je bil fokus na izvedbi ocenjevanja tveganj različnih tipov projektov, pri čemer je bilo ocenjevanje projektnih tveganj osredotočeno na projekte, ki se izvajajo v družbi Gorenje, d. d. V 2017 smo ocenjevanje projektnih tveganj postopno uvajali na raven celotne Skupine Gorenje.

Procesna/operativna tveganja

Med ključna procesna oziroma operativna tveganja sodijo finančna tveganja, tveganja delovanja, tržna tveganja ter

tveganja skladnosti, ugleda in dobrega imena. Predvsem finančna tveganja in tveganja delovanja so razdeljena na več vrst tveganj, kot jih predstavljamo v nadaljevanju.

Fokus 2017

Izvedbo ocenjevanja procesnih/operativnih tveganj smo v 2017 prilagodili reorganiziranemu načinu poslovanja Skupine Gorenje. Tako smo na ravni procesov določili nove skupine za upravljanje s tveganji, za člane skupin pa smo pripravili ustrezno usposabljanje in izobraževanje. Po izobraževanju smo opravili tudi prenovljene ocene tveganja. Zaradi spremembe organiziranosti je bilo treba ponovno opraviti celoten cikel upravljanja s tveganji. Opravili smo tako identifikacijo tveganj, kot njihovo analizo in ovrednotenje. Pregledali smo tudi statuse izvedenih ukrepov, določili smo dodatne ukrepe za upravljanje tveganj. Proces upravljanja s tveganji smo določili tako, da skupine pripravljajo oceno tveganja vsaj na četrletje, oceno pa predstavimo odboru za upravljanje s tveganji, ki ga sestavljajo člani kolegija uprave Skupine Gorenje. S tem je zagotovljeno, da je najvišje vodstvo seznanjeno z aktualnimi ocenami in stanji tveganj.

FINANČNA TVEGANJA

Valutna tveganja

Zaradi razvejanega mednarodnega poslovanja smo izpostavljeni tveganju sprememb deviznih tečajev, pri katerih se zaradi spremembe razmerja posamezne valute proti funkcionalni valuti Skupine (evro) lahko zmanjšajo gospodarske koristi Skupine. Največja valutna tveganja izvirajo iz naših poslovnih aktivnosti na trgih Rusije, Srbije, Avstralije, Velike Britanije, Češke, Poljske, Madžarske, Hrvaške, Ukrajine ter na vseh dolarskih trgih.

V omenjenih valutah v bilanci stanja Skupine izkazujemo presežek sredstev nad obveznostmi, kar obravnavamo kot

dolgo devizno pozicijo. Ključne računovodske kategorije, ki tvorijo devizno pozicijo, so terjatve do končnih kupcev in obveznosti do dobaviteljev. Izjema je ameriški dolar, pri katerem imamo presežek obveznosti nad sredstvi, saj obseg nabave, vezan na dolarske trge, presega naš obseg prodaje v tej valuti. Izpostavljenost finančnega položaja pa je v manjšem delu tudi posledica zadolževanja v lokalnih valutah.

Valutna tveganja upravljamo skladno s Politiko upravljanja valutnih tveganj, v kateri so določeni:

- merjenje izpostavljenosti valutnim tveganjem,
- pristojnosti in odgovornosti pri upravljanju valutnih tveganj,
- načini in zahtevan obseg varovanja pred valutnimi tveganji,
- sprejemljivi instrumenti varovanja pred valutnimi tveganji,
- sprejemljivi partnerji za izvajanje varovanja pred valutnimi tveganji in
- način merjenja učinkovitosti upravljanja valutnih tveganj.

Politiko upravljanja z valutnimi tveganji smo v letu 2017 prilagodili tako, da smo v mehanizmu ščitenja vključili značilnosti posamezne valute z vidika:

- možnosti prilagajanja cen naših izdelkov spremembam valutnih razmerij,
- konvertibilnosti posamezne valute ter razpoložljivosti učinkovitih instrumentov varovanja pred valutnimi tveganji.

Poleg naravnega uravnavanja valutnih tveganj z notranjimi tehnikami (kar vključuje prilagajanje nabave in prodaje v posamezni valuti, zadolževanje v valutah, v katerih so izpostavljena naša sredstva, ter ostale notranje mehanizme) uporabljamo tudi aktivno zaščito pred valutnimi tveganji. Redno sklepamo zaščito pred spremembo valutnih tečajev z uporabo sprejemljivih instrumentov varovanja pred valutnimi tveganji za valutne pare, kjer je skladno s prenovljeno politiko

to zahtevano. Raven zaščite znaša najmanj 80 odstotkov načrtovanih denarnih tokov. Z valutnimi tveganji upravljamo centralizirano, s čimer dosegamo najboljše učinke varovanja pred valutnimi tveganji.

Kreditna tveganja

Zaradi globalne prisotnosti imamo v Skupini Gorenje veliko kupcev, predvsem gre za pravne osebe, le nekaj je fizičnih oseb. Tudi v 2017 smo sodelovali načeloma zgolj s kupci, ki imajo ustrezno boniteto, kar redno spremljamo. Kreditna tveganja upravljamo skladno z leta 2017 dopolnjeno Politiko upravljanja s terjatvami, ki določa postopke spremljanja in odobritve limitov za posameznega kupca, odgovorne osebe ter dopustne instrumente za zavarovanje kreditnih tveganj. Politika je vzpostavljena na ravni Skupine Gorenje.

Spreminjajoče se makroekonomsko okolje vpliva na naše poslovne partnerje, saj lahko povzroči hipne spremembe v boniteti in plačilni sposobnosti posameznega partnerja. Zato v Skupini kljub upravljanju s terjatvami obstaja verjetnost zamud pri plačilih kupcev oziroma celo njihova nesposobnost plačila. V Skupini imamo zelo razpršen prodajni model, pri katerem ne prihaja do velike koncentracije terjatev pri posameznem kupcu oziroma medsebojno lastniško povezanih kupcih.

Z nobenim kupcem oziroma medsebojno lastniško povezano skupino kupcev ne ustvarimo 10 ali več odstotkov prodaje Skupine, prav tako pa tudi izpostavljenost do posameznega kupca oziroma skupine kupcev ne dosega 10 odstotkov terjatev Skupine.

Večina terjatev je zavarovana pri SID – Prvi kreditni zavarovalnici, del terjatev pa pri kreditnih zavarovalnicah na posameznih lokalnih trgih ter z drugimi sprejemljivimi instrumenti zavarovanja. Kreditna tveganja pozorno

spremljamo na vseh delih poslovanja. Kratkoročni presežek sredstev ter denar na računih pri poslovnih bankah razporejamo skladno s korporativnimi usmeritvami, v okviru katerih smo določili metodologijo določanja sprejemljivih nasprotnih strank na finančnem področju. Te usmeritve določajo tudi metodologijo določanja sprejemljivih strank pri sklepanju izvedenih finančnih instrumentov.

Likvidnostna tveganja

Tveganja plačilne sposobnosti zajemajo tveganja, povezana s primanjkljajem razpoložljivih finančnih virov in posledično z nesposobnostjo Skupine, da v dogovorjenih rokih poravna svoje obveznosti.

Plačilna sposobnost je odvisna od učinkovitega upravljanja z denarjem in dinamike investiranja. V Skupini Gorenje aktivno upravljamo tveganje plačilne sposobnosti s spremljanjem in centraliziranim uravnavanjem likvidnosti sredstev (predvsem terjatev in zalog), obveznosti do virov sredstev in denarnih tokov iz poslovanja in naložbenja. Upravljanje z denarnimi sredstvi je centralizirano ter podprto s programsko rešitvijo za podporo načrtovanju in dnevnem spremljanju denarnih tokov za celotno Skupino. Veliko pozornosti namenjamo pripravi in spremljanju načrta denarnih tokov. Uspešno načrtovanje likvidnosti nam omogoča optimalno upravljanje morebitnih kratkoročnih presežkov ali primanjkljajev likvidnih sredstev. Kratkoročno neuravnoteženost uravnavamo s črpanjem odobrenih revolving kreditnih linij, ki jih imamo dogovorjene pri poslovnih bankah v Sloveniji in v tujini. To poleg denarja na računih pomeni tudi likvidnostno rezervo Skupine Gorenje.

V Skupini imamo izdelan dolgoročni načrt servisiranja finančnih obveznosti, ki ga redno obnavljamo. V letu 2017 smo z nadomeščanjem postopno zapadajočih posojil ohranjali dokaj visok delež dolgoročnih posojil ob hkratnem zniževanju stroškov financiranja.

Obrestna tveganja

Pri financiranju tekočega poslovanja Skupine in njene investicijske dejavnosti se soočamo z obrestnim tveganjem, saj je velik del najetih posojil vezan na variabilno obrestno mero Euribor, v manjši meri pa tudi na ostale lokalne variabilne referenčne obrestne mere. Izpostavljenost obrestnemu tveganju tako pomeni predvsem neugodno gibanje (dvig) spremenljive obrestne mere Euribor za finančne obveznosti Skupine. Velik del finančnih obveznosti se obrestuje z variabilno obrestno mero, ki je vezana na 3- oziroma 6-mesečni Euribor.

Obrestni strukturi finančnih sredstev in finančnih obveznosti nista usklajeni, saj imamo v Skupini bistveno več prejetih finančnih obveznosti kot pa obrestovanih sredstev.

V letu 2017 smo povečali obseg finančnih obveznosti s stalno obrestno mero, saj smo poleg sklenitve novih dolgoročnih finančnih pogodb s stalno obrestno mero dodatno sklepali instrumente za varovanje pred spremembo obrestnih mer (obrestne zamenjave). V letu 2017 smo sklenili za 290 milijonov evrov obrestnih zamenjav, katerih učinkovanje je pogodbeno dogovorjeno postopno za obdobje od konca leta 2018 do leta 2022. Sklenjene obrestne zamenjave Skupini omogočajo dolgoročno stabilnost obrestnih mer za celotno obdobje do konca leta 2022. Delež finančnih obveznosti s stalno obrestno mero je 31. 12. 2017 predstavljal 71,1 odstotka vseh obrestovanih finančnih obveznosti.

TVEGANJA DELOVANJA

Med **tveganja delovanja** uvrščamo: nabavna tveganja, tveganja delovanja informacijskega sistema, proizvodna tveganja, tveganja zagotavljanja ustrezne kakovosti izdelkov, razvojna, kadrovska in logistična tveganja ter zakonodajna tveganja in tveganja regulative.

Nabavna tveganja

Poleg cenovnih in valutnih tveganj, na katera vplivajo predvsem zunanji dejavniki, je za učinkovito in uspešno delovanje nabavne funkcije pomembna ustrezna organiziranost oskrbne verige. Surovine, komponente in blago smo tudi v letu 2017 kupovali pri velikem številu zunanjih dobaviteljev. Pri tem smo vedno izpostavljeni tveganju, da pričakovane dobave ne bodo v skladu z dogovorjenimi standardi, ki se nanašajo tako na ustreznost količine in kakovosti, kot na pravočasnost dobave.

To tveganje smo upravljali s sistematičnim sledenjem pravilu dveh ali več alternativnih dobaviteljev, z izjemo nekaterih strateških dobaviteljev, ki so vključeni že v predrazvojne aktivnosti. Tveganje neprekinjenega zagotavljanja razpoložljivosti surovin, komponent in materialov smo upravljali z nenehnim uvajanjem sprejemljivih dobaviteljev ter ustvarjanjem ustrezne ravni varnostnih zalog za nemoteno delovanje proizvodnega procesa. V Skupini Gorenje imamo vzpostavljen model ocenjevanja dobaviteljev, ki jih ocenjujemo z različnih vidikov in po različnih kriterijih. Postopek vključuje nadzore kakovosti vstopnih materialov in izdelkov ter frekvenco pojavitev nadzorov.

Cenovna nabavna tveganja, povezana z makroekonomskimi gibanji cen surovin, valutnimi nihanjmi in konkurenčnim položajem dobaviteljev, uravnavamo z:

- vnaprejšnjimi zakupi nekaterih materialov,
- pogajanja z dobavitelji z različnih geografskih območij,
- diverzifikacijo dobaviteljev,
- uvajanjem novih globalnih dobaviteljev, vključno z dobavitelji iz najbolj cenovno konkurenčnih držav (»best competitive countries«) ter z
- upravljanjem z valutnimi tveganji.

Ustrezno upravljanje oskrbne verige ter stopnja zanesljivosti načrtovanja proizvodnje in prodaje izdelkov imata zelo pomemben vpliv na delovanje Skupine. Nadaljujemo s

prenovo procesa upravljanja oskrbne verige, s čimer želimo doseči optimalne stroške nabave, zagotoviti ustrezno raven zalog v oskrbni verigi ter povečati pretočnost izvajanja povezanih poslovnih procesov. Na področju strateške nabave smo vzpostavili namensko programsko rešitev, ki spremlja tveganja povezana s posameznim materialom ali komponento in s tem izpostavljenost Skupine Gorenje od posameznih materialov in surovin.

V 2017 smo zaključili projekt, katerega cilj je bilo znižanje odvisnosti od posameznega dobavitelja. V leto 2018 se podajamo z izboljšano in kakovostnejšo bazo osvojenih dobaviteljev, ki pozitivno vplivajo tako na zanesljivost delovanja proizvodnih zmogljivosti, kot tudi na poslovno uspešnost.

Tveganja delovanja informacijskega sistema

Tveganja delovanja informacijskega sistema izvirajo iz tveganj, povezanih z operativnim delovanjem informacijskega sistema (sistemske infrastrukture), podpore na ravni izvajanja storitev in razvoja rešitev, ki sestavljajo informacijski sistem.

Informacijski sistem je vzpostavljen na način visoke zanesljivosti, vključuje tudi infrastrukturo sekundarne lokacije računalniškega centra. Zanesljivost delovanja informacijskega sistema na nekaterih namenskih področjih izboljšujemo z uporabo oblačnih storitev varnostno ustrezno preverjenih ponudnikov.

Tveganja zagotavljanja delovanja smo obvladovali tudi s podpisanimi vzdrževalnimi pogodbami s poslovnimi partnerji, v katerih smo določili parametre kakovosti storitev in razpoložljivosti obravnavane storitve.

V 2017 smo začeli s prenovi procesov delovanja v službi Informatika in telekomunikacije, kjer je cilj zagotoviti učinkovitejše in bolj nadzorovane ter primerljive procese

delovanja službe. Prenovili smo tudi sistem za upravljanje z varovanjem informacij, kjer smo projekt zaključili z izdajo prenovljene varnostne politike za področje varovanja podatkov in informacij. Pri prenovi varnostne politike smo upoštevali priporočila in usmeritve standarda ISO27001.

Proizvodna tveganja

Proizvodni procesi Skupine so odvisni od pravočasne in ustrezne razpoložljivosti virov, ki so pogoj za delovanje procesa proizvodnje. Čeprav so proizvodni procesi sodobno urejeni in dobro vzdrževani, to še ne zagotavlja, da ne bo prišlo do napak pri tehnoloških procesih ali okvar strojev in opreme v proizvodnem procesu. Proizvodna tveganja delimo na:

- tveganja, povezana z razpoložljivostjo človeških virov,
 - tveganja, povezana z materiali in oskrbo,
 - tveganja, povezana s tehnološko opremo ter
 - tveganja, povezana z metodami delovnih postopkov.
- **Tveganja, povezana z razpoložljivostjo človeških virov**, predstavljajo posledico procesne narave, kot tudi projektnega dela. Na procesni ravni se tveganja razpoložljivosti človeških virov odražajo kot posledica nihanj proizvodnih potreb, ki so posledica načrtovanja proizvodnje, po drugi strani pa kot posledica primanjkljaja kadra zaradi višje sile (naravne katastrofe, neprevoznost prometnih poti ...). Tovrstna tveganja upravljamo s prerazporejanjem kadrov med proizvodnimi programi na isti lokaciji. Hkrati pa pomembno vlogo pripisujemo nenehnemu izobraževanju zaposlenih, s čimer povečujemo fleksibilnost delovne sile.
- **Tveganja, povezana z materiali in oskrbo**, delimo na tveganja neustrezne časovne dobave (nepravočasnost dobave) in količinsko ali kakovostno neustrezne dobave. Pri optimizaciji proizvodnih procesov smo vzpostavili sistem minimalnih zalog, zaradi česar obstaja možnost, da zaradi nepravočasnosti ali neustreznosti dobav pride do

motenj v proizvodnji. Povezana tveganja upravljamo z jasno določenimi pogodbenimi odnosi z dobavitelji. Do nepravočasne dobave lahko pride zaradi nezmožnosti dobavitelja, poleg tega pa tudi zaradi motenj v logistiki na relaciji dobavitelj - Skupina Gorenje. Tovrstna tveganja obvladujemo z urejenim procesom nabave in logistike, pri katerem smo vzpostavili sisteme alternativnih dobav in dobaviteljev ter sisteme alternativnih logističnih poti.

- **Tveganja, povezana s tehnološko opremo,** so tveganja, ki izvirajo neposredno iz tehnoloških procesov. Med temi tveganji obravnavamo:
 - tveganja, ki se nanašajo na okvare strojev, ključnih za nemoteno delovanje proizvodnih procesov in ki jih upravljamo prek rednih preventivnih pregledov in posegov,
 - tveganja izpada dobave ključnih energentov (plin, elektrika in toplotna energija), ki jih upravljamo s pogodbenimi odnosi z dobavitelji ter
 - tveganja, povezana z zagotavljanjem skladnosti z veljavnimi tehničnimi in zakonskimi normami, kar dosegamo z rednimi pregledi in ugotavljanjem skladnosti (notranji in zunanji nadzori) ter s takojšnjim odzivom na morebitna opažena odstopanja.
- **Tveganja, povezana z metodami delovnih postopkov,** predstavljajo zelo pomembno skupino tveganj, povezanih s proizvodnim procesom. Metode in delovni postopki močno vplivajo na kakovost končnega izdelka, zato vključujemo kakovost v vse proizvodne faze izdelave izdelka. Zahtevane ravni kakovosti dosegamo s preverjenimi delovnimi postopki, ki jih redno spremljamo, pregledujemo in dopolnjujemo. Tehnološki postopki imajo velik vpliv na kakovost končnega izdelka, s kakovostnim izdelkom pa lahko zadržimo kupce in pridobivamo nove.

Spremembe v delovnih postopkih, ki vplivajo na kakovost poslovnega procesa, njegovo stroškovno učinkovitost ter zagotavljanje varnega, delavcu prijaznega okolja, spremljamo prek kazalnikov kakovosti proizvodnega procesa, ki so tudi sestavni del sistema za upravljanje kakovosti. Tveganja, povezana s proizvodnimi postopki, so bila povišana v prvih dveh četrtletjih poslovanja, ko smo zaradi neustreznih metod in delovnih postopkov kasnili z lansiranjem novih generacij aparatov. V drugi polovici 2017 so se tveganja znižala na sprejemljivo raven, saj je proizvodnja novih generacij stekla. Deloma nam je uspelo nadoknaditi tudi zamude pri dobavah, ki so nastale zaradi neustreznih metod dela in delovnih postopkov v prvem polletju 2017.

Tveganja zagotavljanja ustrezne kakovosti izdelkov

Za aparate, izdelane v Skupini Gorenje, veljajo standardi kakovosti in predpisi. Standardi zagotavljajo ohranjanje in doseganje ustrezne stopnje kakovosti in varnosti za uporabnika, njihove spremembe ter spremembe predpisov pa pomenijo nenehno potrebo po spremembah proizvodnega procesa ali spremembah v upravljanih komponentah oziroma materialih. Zato nenehno izboljšujemo proizvodne prakse ter upoštevamo ustrezne protokole in standarde na področju zagotavljanja kakovosti. V Skupini skladno z vzpostavljenim modelom sistematičnega spremljanja stroškov neustrezne kakovosti izdelkov ter stopenj in vzrokov odpovedi izdelkov upravljamo tveganja neustreznega delovanja izdelkov že v času proizvodnega procesa. Namen spremljanja je, da tveganja neustreznega delovanja izdelkov zaznamo in odpravljamo znotraj vseh procesov, ki imajo vpliv na kakovost končnega izdelka. Tveganja omejujemo z ustreznimi sistemi razvoja in zagotavljanja kakovosti v okviru nabavnih, proizvodnih, prodajnih in poprodajnih procesov.

Kot dodatni mehanizem odkrivanja morebitnih napak pri delovanju aparatov imamo na vseh procesnih ravneh vzpostavljen sistem upravljanja kakovosti po zahtevah standarda ISO 9001, sistem akreditiranih metod po ISO 17025 in sistem 6 sigma. Tudi v letu 2017 smo z uporabo informacijskih orodij kar se da zmanjšali čas do zaznave morebitnih obsežnih odpovedi in tako omejevali stroške, ki bi izvirali iz morebitnih serijskih napak. Hkrati smo širili nabor testiranj in preverjanj ustreznosti v nabavnem, razvojnem in proizvodnem procesu.

Poleg notranjih ukrepov za omejevanje izdelčnih tveganj smo imeli tudi v 2017 vzpostavljeno zavarovalno kritje pri mednarodni zavarovalnici, ki je med drugim vključevalo tudi kritje odgovornosti proizvajalca za škode, ki bi izvirale iz morebitnih napak ali nepravilnega delovanja aparatov, in sicer v višini, za katero ocenjujemo, da zagotavlja ustrezno kritje zavarovalnih dogodkov, do katerih prihaja med običajnim delovanjem Skupine.

Neustrezno delovanje izdelkov in morebitni škodni dogodki, ki so lahko njegova posledica, imajo poleg neposrednega finančnega vpliva tudi pomemben negativen vpliv na ugled in dobro ime Skupine Gorenje, naših blagovnih znamk ter odnosov s kupci v veleprodajnem in maloprodajnem procesu.

Razvojna tveganja

Tveganja razvoja delimo na tveganja, povezana s skladnostjo, in tveganja, povezana s procesom razvoja novih izdelkov. Na področju zagotavljanja skladnosti so med najpomembnejšimi tveganji tista, ki imajo vpliv na razvoj izdelka oziroma so povezana z doseganjem in zagotavljanjem varnostnih in tehničnih standardov, ki nam jih narekuje področje delovanja. Tveganja smo tudi v letu 2017 zmanjševali z nenehnim izobraževanjem ter sodelovanjem s priznanimi mednarodnimi institucijami in razvojnimi centri.

S širitvijo prisotnosti na globalnem trgu, za kar smo si prizadevali tudi v 2017, se povečuje kompleksnost obvladovanja področne veljavne zakonodaje ter povezanih regulativ, ki predpisujejo zakonska določila glede specifikacij izdelkov za posamezne ciljne trge. Te je treba upoštevati in spoštovati že v fazi razvoja izdelkov. Pomemben sklop tveganj, ki predstavlja del zakonodajne skladnosti, je upoštevanje intelektualne in patentne zaščite. Velik poudarek namenjamo doseganju in preseganju varnostnih zahtev, s čimer svojim kupcem zagotavljamo varno uporabo naših izdelkov. Neupoštevanje kateregakoli sklopa skladnosti ima lahko hude posledice za naše poslovanje, naš ugled in ugled naših blagovnih znamk.

Postopek razvoja izdelka je določen tako, da ima vgrajene točke preverjanja. Z upoštevanjem tega postopka omejujemo odstopanja med načrtovanimi in doseženimi cilji posameznega izdelka. V postopke razvoja smo vključili tudi potrebne meritve in spremljanje razvoja izdelka v posameznih fazah razvoja. Za primere morebitnih odstopanj imamo določene scenarije, ki poleg razvojnih aktivnosti obsegajo tudi ukrep morebitne menjave neustrezne komponente.

Da bi poleg meritev pridobili povratno informacijo glede kakovosti in uporabnosti izdelkov, v fazo testiranja izdelkov vključujemo neodvisne potrošniške organizacije ter posamezne končne uporabnike izdelkov. Testiranja predvidimo z letnimi razvojnimi načrti in skladno s predvidenimi nabori izdelkov.

Tveganja, ki imajo neposreden vpliv na proces razvoja novih izdelkov, so tveganja razpoložljivosti službe razvoja. Ta je lahko okrnjena zaradi nerazpoložljivosti ustreznega kadra, vključitve nenačrtovanih razvojnih projektov, izraženih ali ugotovljenih dodatnih zahtev med razvojnim projektom ali pa celo zaradi ugotovitve, da je razvojni koncept neustrezen. Tveganja, ki vplivajo na proces razvoja izdelkov,

upravljamo prek načrtovanja projektov v okviru letnega načrtovanja, ki je del srednjeročnega načrtovanja razvojnih izdelkov.

Tveganje z največjim potencialnim vplivom, ki se pojavlja v procesu razvoja in ga ni mogoče upravljati z internimi nadzori, je tveganje neustreznosti koncepta. Pri razvoju izdelka tako v Skupini nimamo zagotovila, da bo izdelek tudi komercialno uspešen oziroma da bodo potrošniki prepoznali vrednost razvitih lastnosti izdelka. Vpliv tega tveganja je še toliko večji, če ga opazujemo z vidika novih izdelčnih skupin in platform. Ta tveganja upravljamo prek spremljanja potrošniških navad, potreb ter trendov, prek izvajanja tržnih analiz in spremljanja trendov panoge.

Kadrovska tveganja

Kakovostni kadri imajo v Skupini Gorenje poseben pomen, saj predstavljajo pomembno premoženje, ki omogoča naše delovanje.

V letu 2017 smo nadaljevali projekt vpeljave nasledstev, s katerim želimo zagotoviti neprekinjeno delovanje kljub morebitni izgubi ključnih kadrov. Posebno pozornost smo namenili usposabljanju kadrov ter ohranjanju in razvoju njihovih kompetenc. Bazo novih kadrov smo gradili s štipendiranjem. Izobraževanje in razvoj zaposlenih skrbno načrtujemo in redno spremljamo tudi skozi vpeljan model letnih razgovorov, hkrati pa spodbujamo zaposlene pri uresničevanju temeljnih vrednot Skupine: odgovornosti, inovativnosti in podjetnosti na vseh ravneh delovanja. V 2017 smo okrepili sodelovanja z izobraževalnimi ustanovami in Univerzami.

Zaradi gospodarske rasti se je na območju, kjer Skupina Gorenje izvaja proizvodne aktivnosti, pojavil primanjkljaj določenih kadrovskih profilov. To se je odražalo v zahtevah po povečanju stroškov dela v proizvodnih lokacijah Skupine

Gorenje. Ne glede na zahteve po višanju stroškov dela v določenih okoljih za posamezna opravila in naloge ustreznega kadra enostavno ni mogoče pridobiti.

Na področju varnega in zdravega dela smo z lastno metodologijo ocenjevali verjetnost nastanka določenega nezgodnega dogodka ter verjetnost nastanka zdravstvenih okvar na posameznem delovnem mestu. Na osnovi ugotovitev smo sprejeli ustrezne ukrepe, namenjene zmanjšanju verjetnosti udejanjanj škodljivih vplivov na naše zaposlene, in sicer tako z vidika ciljno usmerjenega investiranja v izboljšave delovnih mest in prilagoditev delovnih procesov, kot tudi z vidika izobraževanja zaposlenih ter izvajanja preventivnih pregledov in športnih aktivnosti.

Logistična tveganja

Logistična tveganja so povezana z zagotavljanjem delovanja procesa logistike in s spremembami logističnih izvedb pogodbenih izvajalcev ter z delovanjem logistične infrastrukture. Med tveganji delovanja procesa logistike obravnavamo motnje in delovanje logističnih sistemov in logističnih centrov.

Tveganja smo v 2017 upravljali z rednimi pregledi notranjih logističnih sistemov in s preventivnimi vzdrževalnimi posegi ter rednimi nadgradnjami sistemov, ki skrbijo za delovanje logističnih procesov. Med tveganja izvedb pogodbenih izvajalcev pa sodijo tveganja poslovnih partnerjev, ki skrbijo za opravljanje logističnih premikov med našimi logističnimi centri ali do skladišč naših poslovnih partnerjev.

Na učinkovitost logistične podpore so pomembno vplivali tudi zunanji dejavniki, na katere Skupina Gorenje nima neposrednega vpliva, to so spremembe v cenah goriv ter spremembe v cenah cestnin in ostalih pristojbin, povezanih z delovanjem logističnega procesa. Tveganja, povezana z neustreznim izvajanjem storitev pogodbenih izvajalcev, smo

upravljali z rednim zagotavljanjem nadomestnih dobaviteljev in ocenjevanjem obstoječih logističnih partnerjev. S strategijo več logističnih partnerjev na posamezni destinaciji znižujemo tveganje zaradi morebitnega izpada katerega od njih.

V sklop tveganj delovanja logistične infrastrukture sodijo spremembe v cestni, železniški ali ladijski infrastrukturi in z njimi povezani dogodki ter spremembe v carinskih postopkih oziroma njihovem delovanju in razpoložljivosti.

Področje logistike se osredotoča na logistične aktivnosti, neposredno povezane z logistiko izdelkov in materialov, potrebnih za delovanje proizvodnih zmogljivosti ter za pravočasno in ustrezno dobavo končnih izdelkov poslovnim partnerjem. Tveganja neustreznih pošilk in transportnih poškodb na ravni interne logistike ali logistike s pomočjo partnerjev upravljamo z operativnimi nadzori za upravljanje tveganj.

Zakonodajna tveganja in tveganja regulative

Med zakonodajna tveganja in tveganja regulative vključujemo tveganja s področja morebitnih kršitev veljavne področne zakonodaje ter predpisov in standardov poslovanja. Ta tveganja lahko vplivajo na sposobnost uspešnega izvajanja poslovnih aktivnosti Skupine.

Zaradi naše močne mednarodne prisotnosti (v 90 državah sveta), pri čemer imamo na nekaterih trgih visoke tržne deleže, smo bili tudi v letu 2017 izpostavljeni tveganju spoštovanja pravil konkurenčnega prava. V Skupini imamo sprejeto politiko ter navodila za zagotavljanje ravnanja v skladu z določili konkurenčnega prava, ki veljajo za celotno Skupino.

Zaradi globalne prisotnosti Skupine predstavlja izziv tudi zagotavljanje skladnosti poslovanja s področno zakonodajo in regulativo. Poleg lastnih pravnih strokovnjakov smo za

posebne primere oziroma trge najemali storitve zunanjih pravnih svetovalcev. Poseben sklop zakonodajnih tveganj in tveganj regulative predstavljajo področno obravnavana tveganja, ki jih obravnavamo na ravni posameznega procesa.

V ta del sodijo spoštovanje in zagotavljanje skladnosti z davčno zakonodajo in regulativo, spoštovanje okoljskih zahtev, spoštovanje varnostnih zahtev z vidika izdelka, delovnega okolja ter poslovnih procesov, varovanja (osebnih) podatkov in druge zahteve, katerih okvir določajo vsakokrat veljavne regulative ter zakonodaja. Neskladnost z veljavno regulativo in zakonodajo predstavlja tveganje, ki ga je Skupina skladno z metodologijo upravljanja tveganj dolžna odpravljati, zato je edini sprejemljiv ukrep preprečevanje neskladij in izvajanje aktivnosti za zagotavljanje skladnosti z vsemi regulativami in zakonodajo.

V letu 2017 smo začeli uvajati dopolnila upravljanja z osebniimi podatki, saj bomo le tako lahko zagotovili skladnost z novo uredbo Evropske unije za področje upravljanja z osebniimi podatki. Projekt zagotavljanja skladnosti z novo uredbo je vzpostavljen na nivoju Skupine Gorenje, za vse družbe ki izvajajo obdelavo osebniimi podatkov znotraj območja Evropske unije.

TRŽNA TVEGANJA

Tržna oziroma prodajna tveganja so povezana s konkurenčnostjo pri prodaji izdelkov in storitev na posameznih trgih. Učinkovitost prodajnih strategij Skupine je odvisna od številnih dejavnikov, med katerimi je najpomembnejše izvajanje ustreznih trženjskih strategij. Te vključujejo zlasti ustrezno izbiro blagovnih znamk za izdelke in storitve, cenovne mehanizme ter konkurenčnost na področju funkcionalnosti in oblikovanja izdelkov.

Na konkurenčnost prodaje so tudi v letu 2017 vplivali pogajalska moč industrijskih kupcev ter trgovskih verig, s katerimi

sodelujemo, koncentracija kupcev, kakovost naših izdelkov, prepoznavnost in moč blagovnih znamk na posameznem trgu ter obseg in kakovost naših poprodajnih aktivnosti.

Srečujemo se z močno konkurenco na vseh trgih svojega poslovanja, kjer zaznavamo tudi povečano lastniško koncentracijo konkurence. To povečuje njihovo sposobnost konkurenčnejšega nastopa in pogajalsko moč do kupcev. Nekateri naši konkurenti imajo bolj prepoznavne blagovne znamke, širše baze potrošnikov ter izdatnejše finančne in druge vire za zagotavljanje prepoznavnosti na trgih, izvajanje marketinških aktivnosti ter uvajanje novih, konkurenčnejših izdelkov na trge. Tveganja, povezana z aktivnostmi konkurence za povečanje tržnih deležev, neposredno vplivajo na naše poslovanje.

S ciljno usmerjenimi marketinškimi aktivnostmi ter vlaganji v razvoj novih izdelkov podpiramo doseganje načrtovanih prodajnih ciljev in tržnih deležev, širitev na trge zunaj Evrope ter prodajo v premijskem in inovativnem segmentu. Vlaganja v marketing in razvoj smo tako v letu 2017 ponovno okrepili, s tem pa posledično zniževali tržna tveganja. V okviru novega strateškega načrta za obdobje 2016-2020, ki smo ga pripravili v letu 2015, smo kot ključni strateški cilj opredelili podvojitev prodaje na trgih zunaj Evrope, torej na trgih z višjo rastjo povpraševanja po gospodinjskih aparatih. S postopno rastjo deleža prodaje na teh trgih, ki smo jo dosegli tudi v preteklem letu, smo zmanjšali svojo odvisnost od zelo konkurenčnega evropskega okolja.

TVEGANJA UGLEDA IN DOBREGA IMENA

Naša konkurenčnost in uspešnost poslovanja sta med drugim odvisni od prepoznavnosti in dobrega imena, povezanih tako z našimi blagovnimi znamkami, kot tudi s skladnostjo delovanja na vseh ravneh poslovanja.

Zmanjšanje vrednosti lastnih blagovnih znamk zaradi odpoklica proizvodov, pritožb kupcev, negativne publicitete, sodnih postopkov ali drugih dejavnikov ima lahko pomembne negativne učinke na naše poslovanje, posredno in neposredno pa na tveganje ugleda in dobrega imena vpliva udejanjanje večine tveganj, ki smo jih navedli v tem poglavju.

Tudi v letu 2017 smo zato posebno pozornost namenili skladnosti poslovanja na vseh ravneh, ustreznemu in proaktivnemu komuniciranju z vsemi deležniki Skupine ter transparentnemu obveščanju javnosti o rezultatih poslovanja in o pomembnih dogodkih, ki so vplivali na naše poslovanje. Začeli smo določati dodatne ukrepe, metode in postopke za izvajanje komunikacije v primerih izrednih ali drugih situacij, kjer je potrebno obveščanje zainteresirane javnosti.

2.4.4 Zavarovanje premoženja, odgovornosti in zaposlenih

Kot obliko prenosa tveganja na zunanjega izvajalca uporabljamo ukrep zavarovanja premoženja, odgovornosti in zastoja, s čimer zmanjšujemo negativne posledice na delovanje Skupine Gorenje v primeru pojavitve nepričakovanih dogodkov, ki bi lahko materialno vplivali na poslovanje Skupine Gorenje. Sklenjena zavarovanja nam zagotavljajo višjo stopnjo zaščite na finančni, pravni in operativni ravni. Zavarovanja sklepamo tudi za druga področja, kjer se izkažejo kot primeren ukrep.

Obseg zavarovanj in zavarovalnega kritja sproti prilagajamo. Tako dosegamo optimalno razmerje med finančnimi učinki zavarovanja ter tveganji, ki jih prenašamo na zavarovalnico. Zavarovalne police sklepamo centralno za potrebe Skupine Gorenje, morebitne škode pa rešujemo s pomočjo posrednikov in njihove mednarodne mreže.

Poleg zavarovanj, ki se nanašajo na varnost premoženja in poslovnih aktivnosti, imamo vzpostavljen sistem zavarovanj za zaposlene, ki jim omogoča kakovostnejšo zdravstveno oskrbo ter ustrezno varnost v primeru nezgod in ob upokojitvi.

Za leto 2018 smo obnovili zavarovalne programe s poudarkom na kakovostnih in višjih zavarovalnih kritjih za tveganja, ki lahko materialno vplivajo na bodoče poslovanje in izkaze Skupine Gorenje. Dodatne aktivnosti na področju zavarovanj smo usmerili v zavarovanja na področju kibernetike varnosti in zavarovanj v primeru prevar, katerim je Skupina Gorenje lahko izpostavljena. Zavarovanje skladno z metodologijo upravljanj s tveganji obravnavamo kot enega izmed scenarijev/ukrepov za upravljanje s tveganji.

2.4.5 Cilji za 2018

V 2018 načrtujemo nadaljnjo sistematično integracijo upravljanja s tveganji v vse ravni vodenja in upravljanja Skupine Gorenje. Postopke in metode za upravljanje s tveganji želimo razširiti na področja, kjer je potrebno izvajanje določenih oblik ocenjevanja stanja oziroma izpostavljenosti. Osredotočenost glede širitev metodologije in postopkov v 2018 usmerjamo na zagotavljanje skladnosti z uredbo GDPR, kjer je ocenjevanje stanja temelj odločanja za vzpostavljanje varnostnih kontrol, mehanizmov in zagotavljanja ustreznih ravni varovanja.

K zrelosti procesa upravljanja s tveganji želimo prispevati ne le na izvedbeni ravni, temveč tudi na ravni ozaveščanja in usposabljanja zaposlenih v Skupini Gorenje. Seznanjanje s procesom upravljanja tveganj in z metodologijami, ki jih pri tem uporabljamo, smo vključili v interne izobraževalne vsebine, ki jih redno izvajamo za širši krog zaposlenih v Skupini Gorenje.

Proces in metodologije nameravamo izboljševati tudi prek še bolj intenzivnega sodelovanja in izmenjave dobrih praks s sorodnimi družbami v Sloveniji in širše.

9

3

Računovodsko poročilo v skladu z MSRP, kot jih je sprejela EU

3.1	Poročilo revizorja	112
3.1.1	Poročilo revizorja za Skupino Gorenje	112
3.1.2	Poročilo revizorja za družbo Gorenje, d. d.	114
3.2	Računovodsko poročilo Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	117
3.2.1	Računovodski izkazi Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	117
	Izkaz poslovnega izida Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	117
	Izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	118
	Bilanca stanja Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	119
	Izkaz denarnih tokov Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	120
	Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Gorenje	121
	Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Gorenje, d. d.	123

3.2.2	Pojasnila k računovodskim izkazom	125	Pojasnilo 25 – Dolgoročne poslovne terjatve	156
	1. Poročajoča družba	125	Pojasnilo 26 – Odložene terjatve in obveznosti za davke	157
	2. Podlaga za sestavitev	125	Pojasnilo 27 – Zaloge	158
	3. Pomembne računovodske usmeritve	125	Pojasnilo 28 – Kratkoročne finančne naložbe	159
	4. Določanje poštene vrednosti	136	Pojasnilo 29 – Terjatve do kupcev	160
	5. Upravljanje s kapitalom	137	Pojasnilo 30 – Druga kratkoročna sredstva	162
	6. Poročanje po odsekih	137	Pojasnilo 31 – Denar in denarni ustrezniki	163
	7. Izkaz denarnih tokov	138	Pojasnilo 32 – Kapital	163
	8. Sestava Skupine Gorenje	138	Pojasnilo 33 – Donos na delnico	165
	9. Neobvladujoči deleži	139	Pojasnilo 34 – Ugotovitev bilančnega dobička v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah	165
	10. Pridružene družbe	140	Pojasnilo 35 – Rezervacije	166
3.2.3	Razkritja Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d., k posameznim postavkam v računovodskih izkazih	141	Pojasnilo 36 – Odloženi prihodki	167
	Pojasnilo 11 – Prihodki od prodaje	141	Pojasnilo 37 – Dolgoročne poslovne obveznosti	167
	Pojasnilo 12 – Drugi poslovni prihodki	141	Pojasnilo 38 – Dolgoročne finančne obveznosti	167
	Pojasnilo 13 – Stroški blaga, materiala in storitev	142	Pojasnilo 39 – Kratkoročne finančne obveznosti	169
	Pojasnilo 14 – Stroški dela	143	Pojasnilo 40 – Obveznosti do dobaviteljev	170
	Pojasnilo 15 – Amortizacija	144	Pojasnilo 41 – Druge kratkoročne obveznosti	171
	Pojasnilo 16 – Drugi poslovni odhodki	144	Pojasnilo 42 – Pogojne obveznosti	172
	Pojasnilo 17 – Neto finančni odhodki	144	Pojasnilo 43 – Finančna tveganja in finančni instrumenti	172
	Pojasnilo 18 – Davek iz dobička	146	Pojasnilo 44 – Poštena vrednost	183
	Pojasnilo 19 – Neopredmetena sredstva	148	Pojasnilo 45 – Obveze v zvezi z naložbami	185
	Pojasnilo 20 – Nepremičnine, naprave in oprema (NNO)	151	Pojasnilo 46 – Posli s povezanimi osebami	185
	Pojasnilo 21 – Naložbene nepremičnine	153	Pojasnilo 47 – Dogodki po datumu bilance stanja	189
	Pojasnilo 22 – Naložbe v odvisne družbe	154	Pojasnilo 48 – Razmerje z revizorjem	189
	Pojasnilo 23 – Naložbe v pridružene družbe	154	Pojasnilo 49 – Poslovni odseki	190
	Pojasnilo 24 – Druge dolgoročne finančne naložbe	156	Pojasnilo 50 – Območni odseki	190

Deloitte.

Deloitte Revizija d.o.o.
Dunajska cesta 166
1000 Ljubljana
Slovenija

Tel: + 386 (0)1 3072 800
Fax: + 386 (0)1 3072 900
www.deloitte.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA lastnikom družbe Gorenje d.d.

Mnenje

Revidirali smo konsolidirane računovodske izkaze gospodarske družbe Gorenje d.d. in njenih odvisnih družb (v nadaljevanju 'skupina'), ki vključujejo konsolidirano bilanco stanja na dan 31. decembra 2017, konsolidiran izkaz poslovnega izida, konsolidiran izkaz drugega vseobsegajočega donosa, konsolidiran izkaz gibanja kapitala in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter pojasnila h konsolidiranim računovodskim izkazom, vključno s povzetkom bistvenih računovodskih usmeritev.

Po našem mnenju priloženi konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo konsolidirani finančni položaj skupine na dan 31.12.2017 ter njen konsolidiran poslovni izid in konsolidirane denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija (v nadaljevanju 'MSRP').

Osnova za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh standardov so podrobneje opisane v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov* našega poročila. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in izpolnjevanje vseh drugih etičnih obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

Ključne revizijske zadeve

Ključne revizijske zadeve so tiste zadeve, ki so po naši strokovni presoji najpomembnejše z vidika naše revizije konsolidiranih računovodskih izkazov za tekoče obdobje. Omenjene zadeve smo obravnavali v kontekstu revizije konsolidiranih računovodskih izkazov kot celote in pri sestavi našega mnenja o konsolidiranih računovodskih izkazih kot celoti, zato o njih ne podajamo ločenega mnenja.

Ključna revizijska zadeva	Revizorjevi postopki v zvezi s ključno revizijsko zadevo
Dobro ime	
Skupina mora v skladu z MSRP izvesti preizkus oslavitve dobrega imena na letni ravni. Omenjeni preizkus oslavitve se v okviru naše revizije smatra za ključno revizijsko zadevo zaradi bistvenosti zneska 67.036 tisoč EUR na	V okviru naše revizije je bilo pomembno predvsem ocenjevanje in preizkus predpostavk, metodologij, tehtanega povprečnega stroška kapitala in drugih uporabljenih podatkov, na primer na podlagi njihove primerjave z zunanjimi in zgodovinskimi podatki.

dan 31.12.2017 za računovodske izkaze. Poleg tega je poslovodsko ocenjevanje zapleten proces, ki od poslovodstva zahteva pomembne presoje in temelji na predpostavkah, ki se nanašajo na: <ul style="list-style-type: none"> - rast prihodkov, - donosnost poslovanja, - diskontne mere za načrtovane prihodnje denarne tokove. <p>V skladu s tem se preizkus oslavitve dobrega imena obravnava kot ključna revizijska zadeva.</p>	<p>Naši revizijski postopki so med drugim zajemali tudi sodelovanje revizorjevega veččaka pri ocenjevanju predpostavk in metodologij, ki jih Skupina uporablja, zlasti pri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oceni predpostavk, uporabljenih za izračun diskontnih mer, ter pri njihovem ponovnem izračunu; • pregledu načrtovanih prihodnjih denarnih tokov, uporabljenih pri modelih, da bi ugotovili, ali so glede na trenutno makroekonomsko stanje in pričakovano bodočo donosnost denar ustvarjajoče enote utemeljeni in dokazljivi; • primerjavi načrtovanih denarnih tokov, vključno s predpostavkami glede stopnje rasti prihodkov in donosnosti poslovanja, s predhodnimi poslovnimi rezultati zaradi preverjanja točnosti poslovodskih napovedi. <p>Pri izvajanju revizije smo se osredotočili tudi na ustreznost razkritij Skupine glede tistih predpostavk, v povezavi s katerimi je bil rezultat preizkusa oslavitve najbolj ustrezen, torej predpostavk z največjim učinkom na določanje nadomestljive vrednosti dobrega imena.</p> <p>Razkritja dobrega imena so predstavljena v pojasnilu 19.</p>
---	---

Obračunavanje usredstvenih stroškov razvoja

Usredstvene stroške razvoja v višini 52.694 tisoč EUR in neopredmetena sredstva v izdelavi v višini 29.362 tisoč EUR, ki se prav tako nanašajo na razvojne projekte, smo v okviru naše revizije obravnavali kot ključno revizijsko zadevo zaradi pomembnosti zneska na dan 31.12.2017, hitrih tehnoloških sprememb v industriji ter določenih kriterijev, ki morajo biti izpolnjeni ob začetnem pripoznanju ter nadaljnjem merjenju. To vključuje poslovodsko presojo, na primer glede tehnične izvedljivosti, namena in zmožnosti končne izdelave neopredmetenega sredstva, možnosti njegove uporabe in prodaje, ustvarjanja prihodnjih gospodarskih koristi ter zanesljivosti merjenja stroškov. Poleg navedenega je potrebna pri ugotavljanju, ali obstajajo znaki oslabeitev vrednosti teh sredstev, poslovodska presoja v zvezi s predpostavkami na katere vplivajo prihodnja dogajanja v gospodarstvu in na trgu.	<p>Revizijske postopke smo opravili na podlagi revizijskega vzorca v povezavi s točnostjo in vrednotenjem pripoznanih zneskov. Naši revizijski postopki so med drugim vključevali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pregled kriterijev pripoznavanja v skladu z MRS 38, • ključne uporabljene predpostavke oz. ocene glede usredstvenja stroškov razvoja in • točnosti upoštevanih stroškov ter oceno ekonomske življenjske dobe sredstva. <p>Prav tako smo upoštevali, ali so bili v okviru razumevanja poslovne logike projektov in preverjanja obstoja znakov oslabeite le-ti prisotni.</p> <p>Razkritja obračunavanja usredstvenih stroškov razvoja so zajeta v pojasnilu 19.</p>
---	--

3.1 Poročilo revizorja

3.1.1 Poročilo revizorja za Skupino Gorenje

Ime Deloitte se nanaša na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravno osebo, ustanovljeno v skladu z zakonom o združitvi družabnega pravnstva Velike Britanije in Severne Irlande (v nadaljevanju "UK pravnica") in njenih članic, ki so ustanovljene v različnih državah, vključno s Slovenijo in samostojna pravna oseba. Podrobnejši opis pravne organiziranosti izkazuje Deloitte Touche Tohmatsu Limited in njenih članic. Članice se nahajajo na <http://www2.deloitte.com/ViewPagesAboutDeloitteAboutUs.aspx?lang=sl>.

Družba članica Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte Revizija d.o.o. - Družba vpisana pri Okrobnem sodišču v Ljubljani. Matična številka: 1647105000. ID št. za DDV: SI0260085 - Oznaka računa: 74.714.30.119.

Rezervacije za prodajne garancije	
<p>Rezervacije za prodajne garancije na dan 31.12.2017 znašajo 33.322 tisoč EUR. Skupina izdaja za svoje proizvode različne garancije, s katerimi običajno jamči za ustrezno delovanje proizvoda za določeno obdobje. Rezervacije za garancije vključujejo tudi pričakovane stroške iz tega naslova na podlagi zakonskih ali pogodbenih določil. Zaradi negotovosti, ki je večinoma povezana s pomanjkanjem zgodovinskih podatkov o učinkovitosti določenega novega proizvoda ter s tveganjem, da rezervacije za prodajne garancije ne bodo zadostne, to področje smatramo kot ključno revizijsko zadevo.</p>	<p>Rezervacija za garancijo se pripozna v primeru prodaje proizvoda ter je odvisna od zgodovinskih podatkov ter tehtanja vseh možnih izidov z verjetnostjo njihove uresničitve. Naši postopki so vključevali</p> <ul style="list-style-type: none"> • oceno ustreznosti in veljavnosti zgodovinskih ter tekočih podatkov, uporabljenih za izračun rezervacij, • pregled kalkulacij, uporabljenih pri izračunih rezervacij, • oceno in preizkus podlage predpostavk, ki so bile oblikovane in uporabljene pri določanju rezervacij za garancije, ter • oceno poslovdskih presoj. <p>Razkritja rezervacij za prodajne garancije so predstavljena v pojasnilu 35.</p>

Druge informacije

Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih. Druge informacije smo pridobili pred datumom revizorjevega poročila, razen Poročila predsednika nadzornega sveta, ki bo na voljo kasneje. Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo.

Naše mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije.

Naša odgovornost v povezavi z opravljeno revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov je druge informacije prebrati in pri tem presoditi, ali so pomembno neskladne s konsolidiranimi računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, oziroma ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Prav tako ocenimo, ali so druge informacije v vseh pomembnih pogledih pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo in predpisi, predvsem, ali so z njimi skladne z vidika uradnih zahtev in postopka za pripravo drugih informacij v kontekstu pomembnosti, torej ali bi lahko kakršnakoli neskladnost s temi zahtevami vplivala na presojo, ki temeljijo na teh drugih informacijah.

Na podlagi opravljenih postopkov in v obsegu, v katerem to lahko ocenimo, poročamo o naslednjem:

- Druge informacije, ki opisujejo dejstva, ki so predstavljena tudi v konsolidiranih računovodskih izkazih, so v vseh pomembnih pogledih skladne s konsolidiranimi računovodskimi izkazi.
- Druge informacije so pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo oziroma predpisi.

Poleg tega smo dolžni na podlagi našega znanja in razumevanja skupine, ki smo ju pridobili med revizijo, poročati tudi o tem, ali druge informacije vsebujejo kakršnekoli pomembno napačne navedbe dejstev. Na podlagi izvedenih postopkov v povezavi z drugimi informacijami, ki smo jih pridobili, pomembno napačnih navedb dejstev nismo zaznali.

Odgovornosti poslovodstva, nadzornega sveta in revizijske komisije za konsolidirane računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh konsolidiranih računovodskih izkazov v skladu z MSRP in za takšen notranji nadzor, ki je po mnenju poslovodstva potreben za

pripravo konsolidiranih računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Poslovodstvo je pri pripravi konsolidiranih računovodskih izkazov odgovorno za oceno sposobnosti skupine, da nadaljuje kot delujoče podjetje, za razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem, in za uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlage za računovodenje, razen če namerava skupino likvidirati ali zaustaviti poslovanje oziroma nima druge realne možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Nadzorni svet in revizijska komisija sta odgovorna za nadzor nad procesom računovodskega poročanja v skupini.

Revizorjeva odgovornost za revizijo konsolidiranih računovodskih izkazov

Naš cilj je pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, da konsolidirani računovodski izkazi kot celota ne vsebujejo pomembno napačnih navedb zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, ki pa ni jamstvo, da bo revizija v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja (MSR) vedno odkrila pomembno napačne navedbe, če te obstajajo. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake in se smatrajo za pomembne, če je mogoče upravičeno pričakovati, da posamično ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh konsolidiranih računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- Prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v konsolidiranih računovodskih izkazih, bodisi zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odziv na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili pomembno napačne navedbe, ki izvirajo iz prevare, je večje od tveganja neodkritja pomembno napačne navedbe zaradi napake, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, zavajajoče prikazovanje ali izogibanje notranjim kontrolam.
- Opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, ki so pomembne za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okolščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol skupine.
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij poslovodstva.
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujajo dvom v spodobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovske uporabe predpostavke delujočega podjetja kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v konsolidiranih računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, naše mnenje prilagoditi. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila, vendar poznejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo in vsebino konsolidiranih računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ocenimo, ali konsolidirani računovodski izkazi predstavljajo zadevne posledice na način, da je dosežena poštena predstavitev.
- Pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze v povezavi z računovodskimi izkazi družb v skupini oziroma njihovimi poslovnimi dejavnostmi, da bi lahko izrazili mnenje o konsolidiranih računovodskih izkazih. Odgovorni smo za vodenje, nadziranje in izvajanje revizije skupine. Revizijsko mnenje je izključno naša odgovornost.

Nadzorni svet in revizijsko komisijo med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in časovnem okviru revizije ter pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomembnimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Nadzornemu svetu in revizijski komisiji prav tako posredujemo izjavo o skladnosti z navezujočimi se etičnimi zahtevami glede neodvisnosti in jih obvestimo o vseh razmerjih in drugih zadevah, za katere bi lahko upravičeno pomislili, da lahko okrnijo našo neodvisnost, in, če je to primerno, o vseh varovalih, ki so s tem povezana.

Med zadevami, o katerih obveščamo nadzorni svet in revizijsko komisijo, izberemo tiste, ki so z vidika revizije konsolidiranih računovodskih izkazov za tekoče obdobje najpomembnejše, torej predstavljajo ključne revizijske zadeve. Omenjene zadeve opišemo v revizorjevem poročilu, razen če zakonska ali regulatorna določila prepovedujejo javno razkrivanje takšnih zadev oz. če v primeru redkih izrednih okoliščin ugotovimo, da o takšni zadevi v našem poročilu ne bi smeli poročati, ker bi lahko neugodne posledice upravičeno pričakovano pretehtale koristi takšnega razkritja, ki so v javnem interesu.

Druge poročevalske obveznosti v skladu z Uredbo EU št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta

V skladu s členom 10(2) Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta v našem poročilu neodvisnega revizorja navajamo naslednje informacije, ki so zahtevane poleg zahtev mednarodnih standardov revidiranja:

Imenovanje revizorja in trajanje posla

Lastniki družbe so nas na skupščini delničarjev dne 14. julija 2017 (ponovno) imenovali za zakonitega revizorja družbe. Naše opravljanje posla v celoti in neprekinjeno traja 5 let.

Skladnost z dodatnim poročilom revizijski komisiji

Potrdujemo, da je naše revizijsko mnenje o računovodskih izkazih v tem poročilu skladno z dodatnim poročilom revizijski komisiji družbe z dne 26.2.2018 v skladu s členom 11 Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta.

Opravljanje nerevizijskih storitev

Izjavljamo, da nismo opravljali nobenih prepovedanih nerevizijskih storitev iz člena 5(1) Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta.

Poleg obvezne revizije nismo za revidirano družbo ali njene odvisne družbe opravljali nobenih drugih storitev, ki ne bi bile razkrte v letnem poročilu.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.

Barbara Žibret
Pooblaščenca revizorka



Ljubljana, 26. februar 2018

Deloitte.
DELOITTE REVIZIJA D.O.O.
Ljubljana, Slovenija

Deloitte.

Deloitte Revizija d.o.o.
Dunajska cesta 165
1000 Ljubljana
Slovenija

Tel: +386 (0)1 3072 800
Fax: +386 (0)1 3072 900
www.deloitte.si

POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA lastnikom družbe Gorenje d.d.

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze gospodarske družbe Gorenje d.d. (v nadaljevanju 'družba'), ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2017, izkaz poslovnega izida, izkaz drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter pojasnila k računovodskim izkazom, vključno s povzetkom bistvenih računovodskih usmeritev.

Po našem mnenju priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj družbe na dan 31.12.2017 ter njen poslovni izid in denarne tokove za tedaj končano leto v skladu z mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija (v nadaljevanju 'MSRP').

Osnova za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh standardov so podrobneje opisane v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov* našega poročila. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA), ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in izpolnjevanje vseh drugih etičnih obveznosti v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA. Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše mnenje.

Ključne revizijske zadeve

Ključne revizijske zadeve so tiste zadeve, ki so po naši strokovni presoji najpomembnejše z vidika naše revizije računovodskih izkazov za tekoče obdobje. Omenjene zadeve smo obravnavali v kontekstu revizije računovodskih izkazov kot celote in pri sestavi našega mnenja o računovodskih izkazih kot celoti, zato o njih ne podajamo ločenega mnenja.

Ključna revizijska zadeva	Revizorjevi postopki v zvezi s ključno revizijsko zadevo
Naložbe v odvisne družbe	
Naložbe v odvisne družbe predstavljajo 29% skupnih sredstev in so vrednotene po nabavni vrednosti, zmanjšani za znesek oslabitve. Poslovodstvo letno ocenjuje znake oslabitve omenjenih naložb in, kjer je potrebno, izvaja letne preizkuse oslabitve na podlagi diskontiranih prihodnjih denarnih tokov. Pri tem postopku je potrebna konkretna presoja poslovodstva.	Ocenili smo poslovodsko upoštevanje znakov oslabitve naložb. Naši revizijski postopki so med drugim vključevali sodelovanje revizorjevega veččaka pri ocenjevanju predpostavk in metodologij, ki jih družba uporablja, predvsem pri: <ul style="list-style-type: none"> oceni predpostavk, ki se uporabljajo za izračun diskontnih mer, ter pri njihovem ponovnem izračunu, pregledu pričakovanih prihodnjih denarnih tokov, ki jih družba uporablja za preizkus oslabitve, primerjavi načrtovanih denarnih tokov, vključno s predpostavkami glede stopnje rasti

Ime Deloitte se nanaša na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, pravno mrežo, ustanovljeno v skladu z zakonodajo združenega kraljevstva Velike Britanije in Severne Irske (v nadaljevanju "DTTL") in mrežo njenih članic, in mrežo njenih članic, od katerih je vsaka ločena in samostojna pravna oseba. Podoben opis pravne organiziranosti združbe Deloitte Touche Tohmatsu Limited in njenih družb članic je na voljo na <http://www7.deloitte.com/vis/vispages/about-deloitte/articles/about-deloitte.html>

Družba članica Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte Revizija d.o.o. - Družba vpisana pri Okrožnem sodišču v Ljubljani - Matična številka: 1647 05000 - ID št. za DDV: SI82560085 - Osnovni kapital: 42/14.30 EUR

	<p>prihodkov in donosnosti poslovanja, s predhodnimi rezultati za preizkus točnosti napovedi posloводства.</p> <p>Razkritja v zvezi z naložbami v odvisne družbe so zajeta v pojasnilu 22.</p>
<p>Obračunavanje usredstvenih stroškov razvoja</p> <p>Usredstvene stroške razvoja v višini 42.194 tisoč EUR in neopredmetena sredstva v izdelavi v višini 25.625 tisoč EUR, ki se prav tako nanašajo na razvojne projekte, smo v okviru naše revizije obravnavali kot ključno revizijsko zadevo zaradi pomembnosti zneska na dan 31.12.2017, hitrih tehnoloških sprememb v industriji ter določenih kriterijev, ki morajo biti izpolnjeni ob začetnem pripoznanju ter nadaljnjem merjenju. To vključuje poslovodsko presojo, na primer glede tehnične izvedljivosti, namena in zmožnosti končne izdelave neopredmetnega sredstva, možnosti njegove uporabe in prodaje, ustvarjanja prihodnjih gospodarskih koristi ter zanesljivosti merjenja stroškov. Poleg navedenega je potrebna pri ugotavljanju, ali obstajajo znaki oslabilitev vrednosti teh sredstev, poslovodska presoja v zvezi s predpostavkami na katere vplivajo prihodnja dogajanja v gospodarstvu in na trgu.</p>	
	<p>Revizijske postopke smo opravili na podlagi revizijskega vzorca v povezavi s točnostjo in vrednotenjem pripoznanih zneskov. Naši revizijski postopki so med drugim vključevali:</p> <ul style="list-style-type: none"> pregled kriterijev pripoznavanja v skladu z MRS 38, ključne uporabljene predpostavke oz. ocene glede usredstvenja stroškov razvoja in točnosti upoštevanih stroškov ter oceno ekonomske življenjske dobe sredstva. <p>Prav tako smo upoštevali, ali so bili v okviru razumevanja poslovne logike projektov in preverjanja obstoja znakov oslabilite le-ti prisotni.</p> <p>Razkritja obračunavanja usredstvenih stroškov razvoja so zajeta v pojasnilu 19.</p>
<p>Rezervacije za prodajne garancije</p> <p>Rezervacije za prodajne garancije na dan 31.12.2017 znašajo 4.489 tisoč EUR. Družba izdaja za svoje proizvode različne garancije, s katerimi običajno jamči za ustrezno delovanje proizvoda za določeno obdobje. Rezervacije za garancije vključujejo tudi pričakovane stroške iz tega naslova na podlagi zakonskih ali pogodbenih določil. Zaradi negotovosti, ki je večinoma povezana s pomanjkanjem zgodovinskih podatkov o učinkovitosti določenega novega proizvoda ter s tveganjem, da rezervacije za prodajne garancije ne bodo zadostne, to področje smatramo kot ključno revizijsko zadevo.</p>	
	<p>Rezervacija za garancijo se pripozna v primeru prodaje proizvoda ter je odvisna od zgodovinskih podatkov ter tehtanja vseh možnih izidov z verjetnostjo njihove uresničitve. Naši postopki so vključevali</p> <ul style="list-style-type: none"> oceno ustreznosti in veljavnosti zgodovinskih ter tekočih podatkov, uporabljenih za izračun rezervacij, pregled kalkulacij, uporabljenih pri izračunih rezervacij, oceno in preizkus podlage predpostavk, ki so bile oblikovane in uporabljene pri določanju rezervacij za garancije, ter oceno poslovodskih presoj. <p>Razkritja rezervacij za prodajne garancije so predstavljena v pojasnilu 35.</p>

Druge informacije

Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskih izkazov in revizorjevega poročila o njih. Druge informacije smo pridobili pred datumom revizorjevega poročila, razen Poročila predsednika nadzornega sveta, ki bo na voljo kasneje. Za druge informacije je odgovorno posloводство.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije.

Naša odgovornost v povezavi z opravljenimi revizijami računovodskih izkazov je druge informacije prebrati in pri tem presoditi, ali so pomembno neskladne z računovodskimi izkazi, zakonskimi zahtevami ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiranju, oziroma ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne. Prav tako ocenimo, ali so druge informacije v vseh pomembnih pogledih pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo in predpisi, predvsem, ali so z njimi skladne z vidika uradnih zahtev in postopka za pripravo drugih informacij v kontekstu pomembnosti, torej ali bi lahko kakršnakoli neskladnost s temi zahtevami vplivala na presoje, ki temeljijo na teh drugih informacijah.

Na podlagi opravljenih postopkov in v obsegu, v katerem to lahko ocenimo, poročamo o naslednjem:

- Druge informacije, ki opisujejo dejstva, ki so predstavljena tudi v računovodskih izkazih, so v vseh pomembnih pogledih skladne z računovodskimi izkazi.
- Druge informacije so pripravljene v skladu z veljavno zakonodajo oziroma predpisi.

Poleg tega smo dolžni na podlagi našega znanja in razumevanja družbe, ki smo ju pridobili med revizijo, poročati tudi o tem, ali druge informacije vsebujejo kakršnekoli pomembno napačne navedbe dejstev. Na podlagi izvedenih postopkov v povezavi z drugimi informacijami, ki smo jih pridobili, pomembno napačnih navedb dejstev nismo zaznali.

Odgovornosti posloводства, nadzornega sveta in revizijske komisije za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z MSRP in za takšen notranji nadzor, ki je po mnenju posloводства potreben za pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov odgovorno za oceno sposobnosti družbe, da nadaljuje kot delujoče podjetje, za razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem, in uporabo predpostavke delujočega podjetja kot podlage za računovodenje, razen če namerava družbo likvidirati ali zaustaviti poslovanje oziroma nima druge realne možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Nadzorni svet in revizijska komisija sta odgovorna za nadzor nad procesom računovodskega poročanja v družbi.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov

Naš cilj je pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem, da računovodski izkazi kot celota ne vsebujejo pomembno napačnih navedb zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovila, ki pa ni jamstvo, da bo revizija v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja (MSR) vedno odkrila pomembno napačne navedbe, če te obstajajo. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake in se smatrajo za pomembne, če je mogoče upravičeno pričakovati, da posamično ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z MSR uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- Prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi prevare ali napake, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odziv na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili pomembno napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je večje od tveganja neodkritja pomembno napačne navedbe zaradi napake, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, zavajajoče prikazovanje ali izogibanje notranjim kontrolam.
- Opravimo postopke preverjanja in razumevanja notranjih kontrol, ki so pomembne za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe.
- Presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства.
- Na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbujejo dvom v spodobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delujočega podjetja kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih ali, če so takšna razkritja neustrezna, naše mnenje prilagoditi. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila, vendar poznejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja.
- Ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo in vsebino računovodskih izkazov, vključno z razkritji, in ocenimo, ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev.

Nadzorni svet in revizijsko komisijo med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in časovnem okviru revizije ter pomembnih revizijskih ugotovitvah, vključno s pomembnimi pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Nadzornemu svetu in revizijski komisiji prav tako posredujemo izjavo o skladnosti z navezujočimi se etičnimi zahtevami glede neodvisnosti in jih obvestimo o vseh razmerjih in drugih zadevah, za katere bi lahko upravičeno pomislili, da lahko okrnijo našo neodvisnost, in, če je to primerno, o vseh varovalih, ki so s tem povezana.

Med zadevami, o katerih obveščamo nadzorni svet in revizijsko komisijo, izberemo tiste, ki so z vidika revizije računovodskih izkazov za tekoče obdobje najpomembnejše, torej predstavljajo ključne revizijske zadeve. Omenjene zadeve opišemo v revizorjevem poročilu, razen če zakonska ali regulatorna določila prepovedujejo javno razkrivanje takšnih zadev oz. če v primeru redkih izrednih okoliščin ugotovimo, da o takšni zadevi v našem poročilu ne bi smeli poročati, ker bi lahko neugodne posledice upravičeno pričakovano pretehtale koristi takšnega razkritja, ki so v javnem interesu.

Druge poročevalske obveznosti v skladu z Uredbo EU št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta

V skladu s členom 10(2) Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta v našem poročilu neodvisnega revizorja navajamo naslednje informacije, ki so zahtevane poleg zahtev mednarodnih standardov revidiranja:

Imenovanje revizorja in trajanje posla

Lastniki družbe so nas na skupščini delničarjev dne 14. julija 2017 ponovno imenovali za zakonitega revizorja družbe. Naše opravljanje posla v celoti in neprekinjeno traja 5 let.

Skladnost z dodatnim poročilom revizijski komisiji

Potrdujemo, da je naše revizijsko mnenje o računovodskih izkazih v tem poročilu skladno z dodatnim poročilom revizijski komisiji družbe z dne 26.2.2018 v skladu s členom 11 Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta.

Opravljanje nerevizijskih storitev

Izjavljamo, da nismo opravljali nobenih prepovedanih nerevizijskih storitev iz člena 5(1) Uredbe (EU) št. 537/2014 Evropskega parlamenta in Sveta.

Poleg obvezne revizije nismo za revidirano družbo opravljali nobenih drugih storitev, ki ne bi bile razkrite v letnem poročilu.

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.

Barbara Žibret Kralj
Pooblaščenka revizorka

Ljubljana, 26. februar 2018

Deloitte.
DELOITTE REVIZIJA D.O.O.
Ljubljana, Slovenija

3.2 Računovodsko poročilo Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

3.2.1 Računovodski izkazi Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

Izkaz poslovnega izida Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Pojasnila	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
		2016	2017	2016	2017
Prihodki od prodaje	11	1.258.124	1.309.932	710.040	801.863
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje		5.200	-15.117	-3.175	-247
Drugi poslovni prihodki	12	21.871	39.440	8.766	21.112
Kosmati donos iz poslovanja		1.285.195	1.334.255	715.631	822.728
Stroški blaga, materiala in storitev	13	-942.154	-981.413	-574.591	-678.220
Stroški dela	14	-235.325	-249.012	-102.769	-109.151
Amortizacija	15	-47.055	-54.676	-25.132	-30.479
Drugi poslovni odhodki	16	-20.470	-27.459	-4.311	-7.434
Poslovni izid iz poslovanja		40.191	21.695	8.828	-2.556
Finančni prihodki	17	6.157	4.139	13.616	21.371
Finančni odhodki	17	-33.192	-21.499	-18.782	-18.165
Neto finančni odhodki/prihodki	17	-27.035	-17.360	-5.166	3.206
Delež v dobičkih (izgubah) pridruženih družb		84	152	0	0
Poslovni izid pred davki		13.240	4.487	3.662	650
Davek iz dobička	18	-4.810	-3.146	37	-177
Poslovni izid poslovnega leta		8.430	1.341	3.699	473
Poslovni izid neobvladujočih deležev		436	372	0	0
Poslovni izid lastnikov matične družbe		7.994	969	0	0
Osnovni in prilagojeni donos na delnico (v EUR)	33	0,33	0,04	0,15	0,02

Izkaz drugega vseobsegajočega donosa Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Pojasnila	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
		2016	2017	2016	2017
Poslovni izid poslovnega leta		8.430	1.341	3.699	473
Drugi vseobsegajoči donos					
Postavke, ki pozneje ne bodo preračunane v poslovni izid		-280	64	-108	70
Aktuarski dobički/izgube	32	-332	65	-137	77
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	32	52	-1	29	-7
Postavke, ki bodo lahko pozneje preračunane v poslovni izid		995	3.803	-732	472
Čista sprememba poštene vrednosti finančnih instrumentov, razpoložljivih za prodajo	28, 32	-33	86	-33	11
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	32	-1.531	-651	-1.479	-311
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	17, 32	594	891	594	883
Davek od dobička od drugega vseobsegajočega donosa	32	185	-111	186	-111
Prevedbena rezerva		1.780	3.588	0	0
Drugi vseobsegajoči donos poslovnega leta		715	3.867	-840	542
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta		9.145	5.208	2.859	1.015
Skupaj vseobsegajoči donos lastnikov matične družbe		8.709	4.836	0	0
Skupaj vseobsegajoči donos neobvladujočih deležev		436	372	0	0

Bilanca stanja Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Pojasnila	Skupina Gorenje			Gorenje, d. d.		
		1. 1. 2016	31. 12. 2016	31. 12. 2017	1. 1. 2016	31. 12. 2016	31. 12. 2017
SREDSTVA		1.091.861	1.123.914	1.143.116	953.420	981.865	1.015.425
Dolgoročna sredstva		604.712	629.266	647.977	513.888	590.125	730.862
Neopredmetena sredstva	19	196.032	208.872	223.575	44.509	59.396	73.710
Nepremičnine, naprave in oprema	20	355.378	366.212	371.835	186.162	198.006	200.576
Naložbene nepremičnine	21	17.148	14.957	9.849	15.276	12.948	8.685
Naložbe v odvisne družbe	22	0	0	0	246.863	295.745	294.986
Naložbe v pridružene družbe	23	1.570	2.945	4.309	509	2.064	3.186
Druge dolgoročne finančne naložbe	24	2.942	6.563	3.483	1.690	2.029	123.882
Dolgoročne poslovne terjatve	25	5.743	2.481	7.375	0	0	5.625
Odložene terjatve za davke	26	25.899	27.236	27.551	18.879	19.937	20.212
Kratkoročna sredstva		487.149	494.648	495.139	439.532	391.740	284.563
Nekratkoročna sredstva za prodajo		309	314	305	0	0	0
Zaloge	27	225.906	225.954	220.619	91.986	88.564	85.338
Kratkoročne finančne naložbe	28	16.370	8.821	8.059	182.911	144.432	24.041
Terjatve do kupcev	29	161.020	165.786	180.517	145.322	130.860	158.631
Druge kratkoročna sredstva	30	49.017	55.258	57.866	11.714	13.141	13.069
Terjatve za davek iz dobička		2.917	3.273	2.736	0	0	0
Denar in denarni ustrezniki	31	31.610	35.242	25.037	7.599	14.743	3.484
KAPITAL IN OBVEZNOSTI		1.091.861	1.123.914	1.143.116	953.420	981.865	1.015.425
Kapital	32	358.867	366.541	368.344	352.764	355.552	354.081
Osnovni kapital		101.922	101.922	101.922	101.922	101.922	101.922
Kapitalske rezerve		174.502	174.502	174.502	156.639	156.639	156.639
Rezerve iz dobička		99.301	46.015	33.131	99.301	46.015	33.131

v TEUR	Pojasnila	Skupina Gorenje			Gorenje, d. d.		
		1. 1. 2016	31. 12. 2016	31. 12. 2017	1. 1. 2016	31. 12. 2016	31. 12. 2017
Lastne delnice		-3.170	-3.170	-3.170	-3.170	-3.170	-3.170
Poslovni izid poslovnega leta		-4.202	7.560	922	0	3.265	426
Poslovni izid iz preteklih let		6.145	55.592	73.597	0	53.649	67.359
Prevedbena rezerva		-19.091	-17.311	-13.723	0	0	0
Rezerva za pošteno vrednost		332	-733	-454	-1.928	-2.768	-2.226
Kapital lastnikov matične družbe		355.739	364.377	366.727	0	0	0
Kapital neobvladujočih deležev		3.128	2.164	1.617	0	0	0
Dolgoročne obveznosti		345.080	350.469	365.278	271.101	276.592	287.370
Rezervacije	35	62.269	64.143	59.886	21.418	20.940	17.508
Odloženi prihodki	36	5.350	5.037	7.563	0	0	0
Dolgoročne poslovne obveznosti	37	4.178	3.672	2.807	0	0	0
Odložene obveznosti za davke	26	2.297	2.001	2.002	0	0	0
Dolgoročne finančne obveznosti	38	270.986	275.616	293.020	249.683	255.652	269.862
Kratkoročne obveznosti		387.914	406.904	409.494	329.555	349.721	373.974
Kratkoročne finančne obveznosti	39	91.038	101.226	90.731	144.470	151.489	141.036
Obveznosti do dobaviteljev	40	221.027	223.725	229.402	167.363	177.734	212.614
Druge kratkoročne obveznosti	41	73.807	79.563	87.752	17.722	20.498	20.324
Obveznosti za davek iz dobička		2.042	2.390	1.609	0	0	0

Izkaz denarnih tokov Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Pojasnila	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
		2016	2017	2016	2017
A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU					
Poslovni izid poslovnega leta		8.430	1.341	3.699	473
Prilagoditve za:					
- amortizacijo nepremičnin, naprav in opreme	15	37.724	43.274	20.556	23.789
- amortizacijo neopredmetenih sredstev	15	9.331	11.402	4.576	6.690
- neto tečajne razlike		534	345	67	627
- prejete dividende		-136	-215	-2.704	-14.846
- prihodke od obresti		-913	-935	-5.744	-5.079
- odhodke od obresti		15.033	12.741	14.309	13.004
- prihodke/odhodke od prodaje nepremičnin, naprav in opreme		-254	-531	-94	451
- prihodke/odhodke od prevrednotenja naložbenih nepremičnin		0	65	0	-12
- odhodke za davke	18	4.810	3.146	-37	177
Denarni tok iz poslovanja pred spremembami čistih obratnih sredstev		74.559	70.633	34.628	25.274
Sprememba poslovnih in drugih terjatev		-10.669	-22.693	12.638	-33.599
Sprememba zalog		-54	5.317	3.422	3.226
Sprememba rezervacij		1.719	-1.612	-478	-3.432
Sprememba poslovnih in drugih obveznosti		17.505	17.304	8.095	37.259
Sprememba čistih obratnih sredstev in rezervacij		8.501	-1.684	23.677	3.454
Plačane obresti		-15.033	-12.741	-14.309	-13.004
Plačani davki iz dobička		-5.223	-3.689	-426	-571
Čisti denarni tok iz poslovanja		62.804	52.519	43.570	15.153

v TEUR	Pojasnila	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
		2016	2017	2016	2017
B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU					
Prejemki iz prodaje nepremičnin, naprav in opreme		2.510	5.582	405	435
Prejemki iz prodaje naložbenih nepremičnin		2.253	250	2.253	149
Prejete obresti		913	935	5.744	5.079
Prejete dividende		136	215	2.704	14.845
Prodaja odvisne družbe		454	434	9.760	0
Pridobitev nepremičnin, naprav in opreme		-59.412	-49.672	-32.469	-26.451
Pridobitev naložbenih nepremičnin		0	-371	0	-371
Nakup odvisne družbe brez pridobljenih finančnih sredstev		-710	0	-55.258	-41
Nakup pridružene družbe brez pridobljenih finančnih sredstev		-1.530	-1.200	-1.530	-1.200
Dana posojila		3.498	128	39.512	279
Druge naložbe		-1.349	2.341	1.227	-1.741
Pridobitev neopredmetenih sredstev		-23.819	-25.656	-19.522	-21.006
Čisti denarni tok iz naložbenja		-77.056	-67.014	-47.174	-30.023
C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU					
Najem posojil		120.778	115.673	224.878	167.009
Odplačilo posojil		-88.110	-113.695	-199.530	-165.899
Izdane obveznice		0	19.531	0	19.531
Izplačane obveznice		-14.600	-14.600	-14.600	-14.600
Izplačilo dividend		0	-2.430	0	-2.430
Čisti denarni tok iz financiranja		18.068	4.479	10.748	3.611
Čista sprememba denarnih sredstev in njihovih ustreznikov		3.816	-10.016	7.144	-11.259
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na začetku obdobja		31.426	35.053	7.599	14.743
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki na koncu obdobja		35.242	25.037	14.743	3.484

Konsolidirani izkaz sprememb lastniškega kapitala Skupine Gorenje

v TEUR	Rezerve iz dobička						Zadržani dobiček			Prevedbena rezerva	Rezerva za pošteno vrednost	Kapital lastnikov matične družbe	Kapital neobvladanih deležev	Skupaj
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička	Lastne delnice	Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta					
Začetno stanje 1. 1. 2016	101.922	174.502	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	6.145	-4.202	-19.091	332	355.739	3.128	358.867
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta														
Poslovni izid poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	7.994	0	0	7.994	436	8.430
Skupaj drugi vseobsegajoči donos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.780	-1.065	715	0	715
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	7.994	1.780	-1.065	8.709	436	9.145
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	0	0	0	0	0	0	0	-4.202	4.202	0	0	0	0	0
Prenos rezerve za pošteno vrednost odpravnin v preneseni poslovni izid	0	0	0	0	0	0	0	-71	0	0	0	-71	0	-71
Pokrivanje prenesene izgube	0	0	0	0	0	0	0	71	-71	0	0	0	0	0
Oblikovanje statutarne rezerv	0	0	0	363	0	0	0	0	-363	0	0	0	0	0
Prenos drugih rezerv iz dobička med zadržane dobičke*	0	0	0	0	0	-53.649	0	53.649	0	0	0	0	0	0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	363	0	-53.649	0	49.447	3.768	0	0	-71	0	-71
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja														
Sprememba lastniških deležev	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.400	-1.400
Skupaj spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1.400	-1.400
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	363	0	-53.649	0	49.447	3.768	0	0	-71	-1.400	-1.471
Končno stanje 31. 12. 2016	101.922	174.502	12.896	7.919	3.170	22.030	-3.170	55.592	7.560	-17.311	-733	364.377	2.164	366.541

*Za potrebe oblikovanja bilančnega dobička (Pojasnilo 34) je Družba sprostila druge rezerve iz dobička v višini 53.649 TEUR med zadržane dobičke (poslovni izid iz preteklih let) skladno z ZGD-1.

v TEUR	Rezerve iz dobička						Zadržani dobiček				Rezerva za pošteno vrednost	Kapital lastnikov matične družbe	Kapital neobvladujočih deležev	Skupaj
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička	Lastne delnice	Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta	Prevedbena rezerva				
Začetno stanje 1. 1. 2017	101.922	174.502	12.896	7.919	3.170	22.030	-3.170	55.592	7.560	-17.311	-733	364.377	2.164	366.541
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta														
Poslovni izid poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	969	0	0	969	372	1.341
Skupaj drugi vseobsegajoči donos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.588	279	3.867	0	3.867
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	969	3.588	279	4.836	372	5.208
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu														
Prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom														
Prenos rezerve za pošteno vrednost odpravnin v preneseni poslovni izid	0	0	0	0	0	0	0	-56	0	0	0	-56	0	-56
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	0	0	0	0	0	0	0	7.560	-7.560	0	0	0	0	0
Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	0	-2.430	0	0	0	-2.430	0	-2.430
Oblikovanje statutarne rezerv	0	0	0	47	0	0	0	0	-47	0	0	0	0	0
Prenos drugih rezerv iz dobička med zadržane dobičke*	0	0	0	0	0	-12.931	0	12.931	0	0	0	0	0	0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	47	0	-12.931	0	18.005	-7.607	0	0	-2.486	0	-2.486
Spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah, ki ne povzročijo izgube obvladovanja														
Sprememba lastniških deležev	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-919	-919
Skupaj spremembe lastniških deležev v odvisnih družbah	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-919	-919
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	47	0	-12.931	0	18.005	-7.607	0	0	-2.486	-919	-3.405
Končno stanje 31. 12. 2017	101.922	174.502	12.896	7.966	3.170	9.099	-3.170	73.597	922	-13.723	-454	366.727	1.617	368.344

*Za potrebe oblikovanja bilančnega dobička (Pojasnilo 34) je Družba sprostila druge rezerve iz dobička v višini 12.931 TEUR med zadržane dobičke (poslovni izid iz preteklih let) skladno z ZGD-1.

Izkaz sprememb lastniškega kapitala družbe Gorenje, d. d.

v TEUR	Rezerve iz dobička					Zadržani dobiček			Rezerva za pošteno vrednost	Skupaj	
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička	Lastne delnice	Poslovni izid iz preteklih let			Poslovni izid poslovnega leta
Začetno stanje 1. 1. 2016	101.922	156.639	12.896	7.556	3.170	75.679	-3.170	0	0	-1.928	352.764
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta											
Poslovni izid poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	3.699	0	3.699
Skupaj drugi vseobsegajoči donos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-840	-840
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	3.699	-840	2.859
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
Prispevki lastnikov in razdelitev lastnikom											
Prenos rezerve za pošteno vrednost odpravnin v preneseni poslovni izid	0	0	0	0	0	0	0	-71	0	0	-71
Pokrivanje prenesene izgube	0	0	0	0	0	0	0	71	-71	0	0
Oblikovanje statutarne rezerv	0	0	0	363	0	0	0	0	-363	0	0
Prenos drugih rezerv iz dobička med zadržane dobičke*	0	0	0	0	0	-53.649	0	53.649	0	0	0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	363	0	-53.649	0	53.649	-434	0	-71
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	363	0	-53.649	0	53.649	-434	0	-71
Končno stanje 31. 12. 2016	101.922	156.639	12.896	7.919	3.170	22.030	-3.170	53.649	3.265	-2.768	355.552

*Za potrebe oblikovanja bilančnega dobička (Pojasnilo 34) je Družba sprostila druge rezerve iz dobička v višini 53.649 TEUR med zadržane dobičke (poslovni izid iz preteklih let) skladno z ZGD-1.

v TEUR	Rezerve iz dobička						Zadržani dobiček			Rezerva za pošteno vrednost	Skupaj
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Statutarne rezerve	Rezerve za lastne delnice	Druge rezerve iz dobička	Lastne delnice	Poslovni izid iz preteklih let	Poslovni izid poslovnega leta		
Začetno stanje 1. 1. 2017	101.922	156.639	12.896	7.919	3.170	22.030	-3.170	53.649	3.265	-2.768	355.552
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta											
Poslovni izid poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	473	0	473
Skupaj drugi vseobsegajoči donos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	542	542
Skupaj vseobsegajoči donos poslovnega leta	0	0	0	0	0	0	0	0	473	542	1.015
Transakcije z lastniki (ko delujejo kot lastniki), ki se neposredno pripoznajo v kapitalu											
Prispevki lastnikov in razdelitev lastnikom											
Prenos rezerve za pošteno vrednost odpravnin v preneseni poslovni izid	0	0	0	0	0	0	0	-56	0	0	-56
Prenos čistega poslovnega izida preteklega leta v preneseni poslovni izid	0	0	0	0	0	0	0	3.265	-3.265	0	0
Izplačilo dividend	0	0	0	0	0	0	0	-2.430	0	0	-2.430
Oblikovanje statutarne rezerv	0	0	0	47	0	0	0	0	-47	0	0
Prenos drugih rezerv iz dobička med zadržane dobičke*	0	0	0	0	0	-12.931	0	12.931	0	0	0
Skupaj prispevki lastnikov in razdelitve lastnikom	0	0	0	47	0	-12.931	0	13.710	-3.312	0	-2.486
Skupaj transakcije z lastniki	0	0	0	47	0	-12.931	0	13.710	-3.312	0	-2.486
Končno stanje 31. 12. 2017	101.922	156.639	12.896	7.966	3.170	9.099	-3.170	67.359	426	-2.226	354.081

*Za potrebe oblikovanja bilančnega dobička (Pojasnilo 34) je Družba sprostila druge rezerve iz dobička v višini 12.931 TEUR med zadržane dobičke (poslovni izid iz preteklih let) skladno z ZGD-1.

3.2.2 Pojasnila k računovodskim izkazom

1. Poročajoča družba

Družba Gorenje, d. d., (v nadaljevanju 'Družba') je podjetje s sedežem v Velenju. Poslovni naslov družbe je Partizanska cesta 12, 3320 Velenje.

Konsolidirani računovodski izkazi Skupine Gorenje, za leto, ki se je končalo dne 31. decembra 2017, vključujejo Družbo in njene odvisne družbe (skupaj v nadaljevanju 'Skupina'), deleže v skupaj obvladovanih družbah ter deleže v pridruženih družbah. Skupina se pretežno ukvarja s proizvodnjo in prodajo gospodinjskih aparatov.

2. Podlaga za sestavitev

(A) IZJAVA O SKLADNOSTI

Računovodski izkazi Družbe in konsolidirani računovodski izkazi Skupine so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela Evropska unija, in v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah.

Uprava Družbe je računovodske izkaze potrdila dne 19. 2. 2018.

(B) PODLAGA ZA MERJENJE

Računovodski izkazi Družbe in konsolidirani računovodski izkazi Skupine so pripravljani ob upoštevanju nabavne vrednosti, razen v spodnjih primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izpeljani finančni instrumenti,
- za prodajo razpoložljiva finančna sredstva,
- naložbene nepremičnine.

Metode, uporabljene pri merjenju poštene vrednosti, so opisane v pojasnilu 4.

(C) FUNKCIJSKA IN PREDSTAVITVENA VALUTA

Priloženi računovodski izkazi Družbe in konsolidirani računovodski izkazi Skupine so sestavljeni v EUR, torej v funkcijski valuti Družbe. Vse računovodske informacije, predstavljene v EUR, so zaokrožene na tisoč enot, v kolikor ni drugače določeno.

(D) UPORABA OCEN IN PRESOJ

Posloводство mora pri sestavi računovodskih izkazov v skladu z MSRP, kot jih je sprejela EU, podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati lahko od teh ocen odstopajo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocene popravijo, ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah negotovosti in kritičnih presojah, ki jih je posloводство pripravilo v procesu izvrševanja računovodskih usmeritev in ki najmočneje vplivajo na zneske v računovodskih izkazih, so opisane v naslednjih pojasnilih:

- Pojasnilo 22 in 23 ter računovodska usmeritev 3(a)(iii) in 3(a)(v) - nakupi in prodaje družb
- Pojasnilo 18 in 32 - odloženi davki
- Pojasnilo 20 in 21 ter računovodske usmeritve 3(d) in 3(f) - vrednotenje nepremičnin, naprav in opreme ter naložbenih nepremičnin
- Pojasnilo 35 in računovodska usmeritev 3(l)(iv) - rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade
- Pojasnilo 35 in računovodska usmeritev 3(l)(iii) -

rezervacije za kočljive pogodbe in tožbe

- Pojasnilo 35 in računovodska usmeritev 3(l)(i) - rezervacije za prodajne garancije
- Pojasnilo 44 in računovodska usmeritev 3(i)(i) - vrednotenje finančnih naložb
- Pojasnilo 19 in računovodska usmeritev 3(e)(i) - dobro ime
- Računovodska usmeritev 3(i)(i) - slabitev finančnih sredstev, vključno s terjatvami.

(E) SPREMEMBE RAČUNOVODSKIH USMERITEV

Skupina/Družba je v poslovnem letu 2017 v skladu z MRS 8 spremenila računovodsko usmeritev vrednotenja zemljišč iz vrednotenja po pošteni vrednosti na vrednotenje po nabavni vrednosti, s čimer je poenotila vrednotenje nepremičnin, naprav in opreme ter s tem dosegla ustrežnejšo predstavitev. V zvezi s to spremembo so učinki predstavljeni v bilancah stanja na dan 1. 1. 2016 in na dan 31. 12. 2016 ter v Pojasnilu 20. Prav tako je Skupina/Družba v poslovnem letu 2017 prešla na izkazovanje popravkov vrednosti terjatev med poslovnimi odhodki in ne več med finančnimi odhodki.

3. Pomembne računovodske usmeritve

Skupina in družbe v Skupini so dosledno uporabile spodaj opredeljene računovodske politike za vsa obdobja, ki so predstavljena v priloženih računovodskih izkazih Družbe in konsolidiranih računovodskih izkazih.

(A) PODLAGA ZA KONSOLIDACIJO

(i) Poslovne združitve

Poslovne združitve se obračunavajo po prevzemni metodi na dan združitve, ki je enak datumu prevzema oz. ko Skupina pridobi obvladovanje. Obvladovanje je možnost odločanja o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja ali poslovnega subjekta za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri

ocenjevanju obvladovanja Skupina upošteva potencialne glasovalne pravice, ki jih je v sedanjosti mogoče uveljaviti, in obvladovanje finančnih tokov.

V zvezi z nabavami Skupina meri oz. vrednoti dobro ime na dan nakupa, in sicer:

- po pošteni vrednosti prenesene kupnine; povečano za
- pripoznano vrednost kakršnega koli neobvladujočega deleža v prevzeti družbi; povečano za
- pošteno vrednost obstoječih deležev v kapitalu prevzete družbe (v kolikor je poslovna združitev izpeljana postopoma); zmanjšano za
- čisto pripoznano vrednost (običajno pošteno vrednost) prevzetih sredstev in obveznosti vrednotenih na dan prevzema.

Če je razlika negativna, jo je treba pripoznati kot presežek (prihodek) v poslovnem izidu.

Prenesena kupnina ne vsebuje zneskov poravnave v zvezi s prej obstoječimi razmerji. Ti zneski se običajno pripoznajo v izkazu poslovnega izida.

Stroški nabave, razen stroški, povezani z izdajo kapitalskih ali dolžniških instrumentov, ki nastanejo v zvezi s poslovno združitvijo, se pripoznajo, ko se pojavijo.

Možne obveznosti pri poslovnih združitvah se pripoznajo po pošteni vrednosti na dan prevzema. Če se možna obveznost razvrsti med kapital, je ni potrebno ponovno izmeriti; plačilo se obračuna znotraj kapitala. Kasnejše spremembe poštene vrednosti možne obveznosti se pripoznajo v izkazu poslovnega izida.

Ko je potrebno pravice do plačil z delnicami (nadomestne pravice) zamenjati s pravicami zaposlenih v prevzeti družbi (pravice prevzete družbe) in v zvezi s preteklimi storitvami, se

cel ali le del zneska nadomestnih pravic prevzemnika vključi med merjenje zneska, ki je bil prenesen v poslovni združitvi. Določanje vrednosti temelji na tržni vrednosti nadomestne pravice in se primerja s tržno vrednostjo pravic prevzete družbe, v kolikor so nadomestne pravice povezane s preteklimi in/ali prihodnjimi storitvami.

Pripoznana vrednost neobvladujočega deleža se na začetku lahko izmeri bodisi po pošteni vrednosti bodisi po sorazmernem deležu v prevzetih sredstvih in obveznostih vrednotenih na dan prevzema. Ob vsakem prevzemu se Skupina odloči, katero možnost bo izbrala.

(ii) Nakupi neobvladujočih deležev

Nakupi neobvladujočih deležev se obračunavajo kot posli lastnikov, ki delujejo kot lastniki, posledično pa se dobro ime ne pripozna. Spremembe neobvladujočih deležev, ki izhajajo iz poslov, ki ne vključujejo izgube obvladovanja, temeljijo na sorazmernem deležu čistih sredstev odvisne družbe.

(iii) Odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje Skupina. Računovodski izkazi odvisnih družb so vključeni v konsolidirane računovodske izkaze od datuma, ko se obvladovanje začne, do datuma, ko preneha.

Računovodske usmeritve odvisnih družb so bile spremenjene in usklajene z usmeritvami Skupine. Izgube, ki se nanašajo na neobvladujoče deleže v odvisni družbi, se razporedijo v postavko neobvladujoči deleži, četudi bo potem postavka izkazovala negativno stanje.

Družba naložbe v kapital odvisnih družb vrednoti po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitne oslavitve. Stroški, ki jih družba lahko poveže z nakupom odvisne družbe, povečujejo nabavno vrednost kapitalске naložbe. Udeležba v dobičku se pripozna kot prihodek, ko Skupščina sprejme sklep o izplačilu.

(iv) Izguba obvladovanja

Po izgubi obvladovanja Skupina odpravi pripoznanje sredstev in obveznosti odvisnega podjetja, neobvladujočih deležev kot tudi pripoznanje drugih sestavin kapitala, ki se nanašajo na odvisno podjetje. Kakršnikoli presežki ali primanjkljaji, ki se pojavijo pri izgubi obvladovanja, se pripoznajo v poslovnem izidu. Če Skupina zadrži kakšen delež v prejšnji odvisni družbi, se ta delež izmeri po pošteni vrednosti na datum, ko se obvladovanje izgubi. Ponovno vrednotenje preostanka na pošteno vrednost vpliva na izkaz poslovnega izida. Kasneje se ta delež obračuna v kapitalu kot naložba v pridruženo družbo (obračunan po kapitalski metodi) ali kot za prodajo razpoložljivo finančno sredstvo, odvisno od stopnje zadržanega vpliva.

(v) Naložbe v pridružena podjetja in skupni podvigi (po kapitalski metodi obračunana skupaj obvladovana podjetja)

Pridružena podjetja so podjetja, kjer ima Skupina pomemben vpliv, ne obvladuje pa njihovih finančnih in poslovnih usmeritev. Pomemben vpliv obstaja, če je Skupina lastnica 20 do 50 odstotkov glasovalnih pravic v drugi družbi. Skupni podvigi so podjetja, čigar gospodarska delovanja so pod skupnim obvladovanjem Skupine in ki so nastala na podlagi pogodbenega sporazuma, kjer so potrebne soglasne finančne in poslovne odločitve.

Naložbe v pridružena podjetja in skupaj obvladovane družbe se obračunavajo po kapitalski metodi in se pripoznajo po nabavni vrednosti. Nabavna vrednost naložbe vključuje stroške posla.

Konsolidirani računovodski izkazi zajemajo delež Skupine v dobičkih in izgubah in drugem vseobsegajočem donosu, skupaj obvladovanih podjetij, izračunan po opravljeni uskladitvi računovodskih usmeritev, od datuma, ko se pomemben vpliv začne, do datuma, ko se konča.

Če je delež Skupine v izgubah skupaj obvladovanega podjetja večji kot njen delež, se knjigovodska vrednost deleža Skupine (vključno vse dolgoročne naložbe) zmanjša na nič, delež v nadaljnjih izgubah pa se preneha pripoznavati, toda le v obsegu, za katerega ima Skupina obvezo ali je opravila plačila v imenu skupaj obvladovanega podjetja.

Družba naložbe v kapital pridruženih družb vrednoti po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitne oslabitve. Stroški, ki jih družba lahko poveže z nakupom pridružene družbe, povečujejo nabavno vrednost kapitalske naložbe.

(vi) Posli, izvzeti iz konsolidacije

Pri sestavi konsolidiranih računovodskih izkazov so izločena stanja in prometi, nerealizirani dobički in izgube, ki izhajajo iz poslov znotraj Skupine. Nerealizirani dobički iz poslov s skupaj obvladanimi podjetji se izločijo le do obsega deleža Skupine v tem podjetju. Nerealizirane izgube se izločijo na enak način kot dobički pod pogojem, da ne obstaja dokaz o slabitvi.

(B) TUJA VALUTA

(i) Posli v tuji valuti

Posli, izraženi v tuji valuti, se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družb znotraj Skupine po menjalnem tečaju na dan posla. Denarna sredstva in obveznosti, izražene v tuji valuti na dan bilance stanja, se preračunajo v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju. Pozitivne ali negativne tečajne razlike so razlike med odplačno vrednostjo v funkcijski valuti na začetku obdobja, popravljen za višino učinkovitih obresti in plačil med obdobjem kot tudi odplačno vrednost v tuji valuti, preračunano po menjalnem tečaju na koncu obdobja.

Nedenarna sredstva in obveznosti, izražene v tuji valuti in izmerjene po pošteni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan, ko je določena višina poštene vrednosti. Nedenarne postavke, izražene v tuji valuti

in izmerjene po izvorni vrednosti, se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan posla.

Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu:

- naložb v kapital, ki so na razpolago za prodajo;
- finančne obveznosti, ki je za naložbe v podjetja v tujini določena kot varovanje pred tveganjem, pod pogojem, da je varovanje uspešno; ali
- ustreznega varovanja denarnega toka pred tveganjem, pod pogojem, da je varovanje uspešno.

(ii) Podjetja v tujini

Sredstva in obveznosti podjetij v tujini, vključno z dobrim imenom in popravkom poštene vrednosti ob konsolidaciji, se preračunajo v EUR po menjalnem tečaju, ki velja na dan bilance stanja. Prihodki in odhodki podjetij v tujini, razen podjetij v hiperinflacijskih gospodarstvih, se preračunajo v EUR po dnevnih menjalnih tečajih.

Tečajne razlike, ki nastanejo pri preračunu, se neposredno pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu. Od dneva prehoda na MSRP dalje se te spremembe pripoznajo v prevedbeni rezervi. Pri odtujitvi podjetja v tujini (delni ali celotni) se obravnavan znesek v prevedbeni rezervi prenese v izkaz poslovnega izida.

(C) FINANČNI INSTRUMENTI

(i) Neizpeljana finančna sredstva

Skupina na začetku pripozna posojila in terjatve in vloge oz. depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so na začetku pripoznana na datum menjave oz. ko Skupina postane stranka v pogodbenih določilih instrumenta.

Skupina odpravi pripoznanje finančnega sredstva, ko ugasnejo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega

sredstva ali ko Skupina prenese pravice do pogodbenih denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla, v katerem se vsa tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršenkoli delež v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga Skupina ustvari ali prenese, se pripozna kot posamično sredstvo ali obveznost.

Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v bilanci stanja, če in le če ima Skupina pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Neizpeljani finančni instrumenti Skupine vključujejo: obveznosti in terjatve, finančna sredstva, razpoložljiva za prodajo, ter denarna sredstva in denarne ustreznike.

Obveznosti in terjatve

Obveznosti in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delujočem trgu. Takšna sredstva so na začetku pripoznana po pošteni vrednosti, povečani za neposredne stroške posla. Po začetnem pripoznanju se obveznosti in terjatve izmerijo po odplačni vrednosti po metodi učinkovitih obresti ter zmanjšani za izgube zaradi oslabitve.

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki

Denarna sredstva in njihovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in naložbo (depozit), če hitro zapade v plačilo (v treh mesecih ali manj). Prekoračitve na tekočem računu pri banki, ki jih je mogoče poravnati na poziv, so sestavni del kratkoročnih finančnih obveznosti.

Finančna sredstva, razpoložljiva za prodajo

Finančna sredstva, razpoložljiva za prodajo, so tista neizpeljana finančna sredstva, ki so označena kot razpoložljiva za prodajo, ali pa niso uvrščena v zgoraj naštetih kategorije. Po začetnem pripoznanju so te naložbe

izmerjene po pošteni vrednosti, povečane za pripadajoče stroške posla.

Sprememba poštene vrednosti (glej Pojasnilo 3(i)(i)) in tečajne razlike pri kapitalskih instrumentih na razpolago za prodajo (glej Pojasnilo 3(b)(i)) so pripoznane v drugem vseobsegajočem donosu ter izkazane v kapitalu oz. rezervi za pošteno vrednost. Pri odpravi pripoznanja ali trajni oslavitvi finančnega sredstva, razpoložljivega za prodajo, se nabrani dobički in izgube prenesejo v poslovni izid. Finančna sredstva, razpoložljiva za prodajo, zajemajo lastniške in dolžniške vrednostne papirje.

(ii) Neizpeljane finančne obveznosti

Skupina na začetku pripozna izdane dolžniške vrednostne papirje in podrejene obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti (vključno obveznosti določene po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so na začetku pripoznane na datum trgovanja, ko Skupina postane pogodbeni stranka v zvezi z instrumentom.

Skupina odpravi pripoznanje finančne obveznosti, če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane.

Skupina izkazuje neizpeljane finančne obveznosti kot finančne obveznosti. Takšne finančne obveznosti se na začetku izkazujejo po pošteni vrednosti, povečani za stroške, ki se neposredno pripisujejo poslu. Po začetnem pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti po metodi učinkovitih obresti.

Finančne obveznosti zajemajo posojila, prekoračitve na bančnih računih ter poslovne in druge obveznosti.

(iii) Osnovni kapital

Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, ki jih je mogoče neposredno pripisati izdaji navadnih delnic in delniških opcij, so izkazani kot znižanje kapitala, brez davčnih učinkov.

Reodkup/odkup lastnih delnic ali deležev

Ob odkupu lastnih delnic ali deležev, ki se izkazujejo kot del osnovnega kapitala, se znesek plačanega nadomestila vključno s stroški, ki se neposredno nanašajo na odkup, in brez davčnih učinkov, pripozna kot zmanjšanje v kapitalu. Odkupljene delnice ali deleži se izkazujejo kot lastne delnice in se izkazujejo v kapitalu kot odbitna postavka, hkrati pa se oblikujejo rezerve za lastne deleže. Ob prodaji lastnih delnic ali njihovi kasnejši ponovni izdaji se prejeti znesek izkaže kot povečanje kapitala in tako dobljeni presežek ali primanjkljaj pri transakciji se izkaže v kapitalskih rezervah.

Dividende se pripoznajo med obveznostmi v obdobju, v katerem je bil sprejet sklep skupščine o izplačilu dividende.

(iv) Izpeljani finančni instrumenti skupaj z obračunavanjem varovanja pred tveganji

Skupina uporablja izpeljane finančne instrumente za varovanje pred izpostavljenostjo pred valutnimi in obrestnimi tveganji. Vgrajene izpeljane finančne instrumente je treba ločiti od gostiteljske pogodbe in obračunati kot izpeljani finančni instrument samo, če gospodarske značilnosti in tveganja vgrajenega izpeljanega finančnega instrumenta niso tesno povezani z gospodarskimi značilnostmi in tveganji gostiteljske pogodbe, če poseben instrument z enakimi določbami kot vgrajeni izpeljani finančni instrument zadošča opredelitvi izpeljanega finančnega instrumenta ter če se sestavljeni instrument ne izmeri po pošteni vrednosti skozi poslovni izid.

Ob uvedbi varovanja pred tveganjem Skupina vodi formalne listine o razmerju varovanja pred tveganjem in o namenu ravnanja s tveganjem v podjetju ter o strategiji projekta varovanja pred tveganjem kot o metodah, ki se uporabijo pri ocenjevanju učinkovitosti razmerja pri varovanju pred tveganjem. Skupina ocenjuje varovanje pred tveganjem na ustaljen način ob njegovi uvedbi, kadar se pričakuje zelo uspešno varovanje pred tveganjem pri doseganju pobotanih sprememb poštene vrednosti ali denarnih tokov, ki se pripisujejo varovanemu tveganju, in kadar dejanski rezultati vsakega posameznega varovanja dosegajo 80 do 125 odstotkov. Skupina ocenjuje pripoznano varovanje pred tveganjem ob koncu vsakega poročevalskega obdobja. Pri varovanju pred denarno tokovnimi tveganji mora biti predvideni posel, ki je predmet varovanja, zelo verjeten in izpostavljen spremembam denarnih tokov, ki lahko odločilno vplivajo na poslovni izid.

Izpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po pošteni vrednosti. Stroški, povezani s poslom, se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku. Po začetnem pripoznanju se izpeljani finančni instrumenti merijo po pošteni vrednosti, pripadajoče spremembe pa se obravnavajo, kot je opisano v nadaljevanju.

Varovanje denarnega toka pred tveganji

Ko se izpeljani finančni instrument določi kot varovanje pred tveganjem v primeru izpostavljenosti spremenljivosti denarnih tokov, ki jih je mogoče pripisati posameznemu tveganju, povezanemu s pripoznanim sredstvom ali obveznostjo ali zelo verjetnimi predvidenimi posli, ki lahko vplivajo na poslovni izid, se uspešni del sprememb v pošteni vrednosti izpeljanega finančnega instrumenta pripozna v drugem vseobsegajočem donosu obdobja in razkrije v rezervi za varovanje pred tveganjem oz. postavki kapitala. Neuspešni del sprememb poštene vrednosti izpeljanega finančnega instrumenta se pripozna neposredno v poslovnem izidu.

V primeru, da je pred tveganjem varovana postavka nefinančno sredstvo, se znesek prenese na knjigovodsko vrednost sredstva, ko se le-to pripozna. V ostalih primerih se znesek pripoznan v kapitalu prenese v poslovni izid za isto obdobje, v katerem pred tveganjem varovana postavka vpliva na poslovni izid. Skupina predvidoma preneha obračunavati varovanje pred tveganjem, če instrument za varovanje pred tveganjem ne zadošča več sodilom za obračunavanje varovanja pred tveganjem, če se instrument za varovanje pred tveganjem proda, odpove ali izkoristi, ali če Skupina prekliče označitev. Če predvidenega posla ni več pričakovati, se znesek v drugem vseobsegajočem donosu mora pripoznati neposredno v poslovnem izidu.

Ostali izpeljani finančni instrumenti

Ko izpeljani finančni instrument ni namenjen za trgovanje ter ni določen v razmerju pri varovanju pred tveganjem, se vse spremembe poštene vrednosti pripoznajo neposredno v poslovnem izidu.

(D) NEPREMIČNINE, NAPRAVE IN OPREMA

(i) Pripoznanje in merjenje

Nepremičnine, naprave in oprema so izkazani po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti (razen pri zemljiščih, ki se ne amortizirajo) in nabrano izgubo zaradi oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki se neposredno pripisujejo nabavi sredstev. Stroški v lastnem okviru izdelanega sredstva zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela in ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati usposobitvi sredstva za nameravano uporabo, ter stroške razgradnje in odstranitve nepremičnine, naprav in opreme ter obnovitve mesta, na katerem se je to sredstvo nahajalo, kot tudi usredstvene stroške izposojanja. Nabavljene računalniške programe, ki pomembno prispevajo k funkcionalnosti sredstev, je treba usredstviti kot del te opreme.

Skupina je stroške izposojanja usredstvila ob upoštevanju nepremičnin, naprav in opreme v gradnji in izdelavi, če sta bila izpolnjena naslednja pogoja: če je bila vrednost posamezne investicije v teku v prihodkih od prodaje večja od 5 odstotkov in če je trajanje na investicijah v teku bilo več kot šest mesecev.

Deli nepremičnin, naprav in opreme, ki imajo različne dobe koristnosti, se obračunavajo kot posamezne (večje) skupine opredmetenih osnovnih sredstev.

Dobiček oziroma izguba ob odtujitvi nepremičnin, naprav in opreme se določi kot razlika med prihodki iz odsvojitve sredstva in njegovo knjigovodsko vrednostjo ter se izkaže v izkazu poslovnega izida med »drugimi poslovnimi prihodki / drugimi poslovnimi odhodki«.

(ii) Prerazporeditve k naložbenim nepremičninam

Če se lastniško uporabljena nepremičnina spremeni v naložbeno nepremičnino, se ta nepremičnina izmeri po njeni pošteni vrednosti in prerazporedi k naložbenim nepremičninam. Dobiček, ki se pojavi pri ponovnem merjenju poštene vrednosti, se pripozna v poslovnem izidu in tako odpravi prej pripoznano izgubo zaradi oslabitve v zvezi z določeno nepremičnino, preostali dobiček pa se pripozna v drugem vseobsegajočem donosu in izkaže med rezervo za pošteno vrednost v kapitalu.

(iii) Kasnejši stroški

Stroški zamenjave nekega dela nepremičnine, naprave in opreme se pripoznajo v knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bodo bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, pritekale v Skupino ter če je nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Vsi ostali stroški (kot npr. tekoče vzdrževanje) so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki takoj, ko do njih pride.

(iv) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsake posamezne nepremičnine, naprave in opreme. Najeta sredstva iz naslova finančnega najema se amortizirajo ob upoštevanju trajanja najema in dobe koristnosti, razen če je precej gotovo, da bo Skupina do konca trajanja najema postala lastnica najetega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Opredmetena osnovna sredstva se začnejo amortizirati prvi dan naslednjega meseca po tem, ko so vgrajena in usposobljena za nameravano uporabo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

zgradbe	20–50 let
stroji in naprave	5–20 let
računalniška oprema	2–5 let
transportna vozila (sredstva)	3–20 let
pisarniška oprema	3–10 let
orodja	3–10 let

Metode amortiziranja, dobe koristnosti in preostale vrednosti se ponovno pregledajo na dan poročanja in po potrebi prilagodijo.

(E) NEOPREDMETENA SREDSTVA

(i) Dobro ime

Dobro ime, ki nastane ob prevzemu odvisnih družb, je izkazano v okviru neopredmetenih sredstev. V zvezi z merjenjem dobrega imena ob začetnem pripoznanju glej Pojasnilo 3(a)(i).

Kasnejše merjenje

Dobro ime je izkazano po nabavni vrednosti, zmanjšani za morebitno nabrano izgubo zaradi oslabitve. Morebitne potrebe po slabitvi se vsakoletno preverjajo.

(ii) Raziskave in razvijanje

Poraba pri raziskovalnem delovanju, katerega namen je pridobiti novo znanstveno in strokovno znanje ter razumevanje, se pripozna v izkazu poslovnega izida kot odhodek, ko se pojavi.

Dejavnosti razvijanja vključujejo načrt ali oblikovanje proizvodnje novih ali bistveno boljših izdelkov in postopkov. Strošek razvijanja se pripozna kot neopredmeteno sredstvo, če ga lahko zanesljivo izmerimo, če je izdelek ali postopek strokovno in poslovno izvedljiv, če obstaja možnost bodočih gospodarskih koristi, če Skupina razpolaga z ustreznimi viri za dokončanje razvijanja in če ima Skupina namen uporabiti ali prodati sredstvo oziroma izdelek. Pripoznana vrednost stroškov razvijanja, ki se pripoznajo kot neopredmeteno sredstvo, zajema stroške materiala, neposredne stroške dela ter ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati usposobitvi sredstva za nameravano uporabo. Ostala vrednost stroškov razvijanja, ki ni pripoznana kot neopredmeteno sredstvo, se pripozna v izkazu poslovnega izida kot odhodek, ko se pojavi.

Stroški razvijanja, ki so pripoznani kot neopredmeteno sredstvo, so izkazani po nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti zaradi njihovega amortiziranja in nabrane izgube zaradi oslabitve.

(iii) Ostala neopredmetena sredstva

Pri neopredmetenih sredstvih z nedoločeno dobo koristnosti (blagovna znamka) Skupina enkrat letno preizkusi, ali se je pri njih pojavila potreba po oslabitvi. Ostala neopredmetena sredstva, ki jih je pridobila Skupina in katerih dobe koristnosti

so omejene, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za amortizacijski popravek vrednosti in nabrane izgube zaradi oslabitve.

(iv) Kasnejši stroški

Kasnejši stroški v zvezi z neopredmetenimi sredstvi so usredstveni le v primerih, ko povečujejo bodoče gospodarske koristi, ki izhajajo iz sredstva, na katerega se stroški nanašajo. Vsi ostali stroški, vključno z znotraj Skupine ustvarjenim dobrim imenom in blagovnimi znamkami, so pripoznani v poslovnem izidu kot odhodki, takoj ko do njih pride.

(v) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti neopredmetenih sredstev (razen dobrega imena) in se začne prvi dan naslednjega meseca, ko je sredstvo na razpolago za uporabo. Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

odloženi stroški razvijanja	5–10 let
dolgoročne premoženjske pravice	5–10 let

Metode amortiziranja, dobe koristnosti in preostale vrednosti se ponovno pregledajo na dan poročanja in po potrebi prilagodijo.

(F) NALOŽBENE NEPREMIČNINE

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, posedovane, da bi prinašale najemnino ali povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, ne pa za prodajo v rednem poslovanju, uporabo v proizvodnji ali pri dobavi blaga ali storitev za administrativne namene. Naložbene nepremičnine so izkazane po pošteni vrednosti (glej pojasnilo 4(iii)), spremembe poštene vrednosti pa so pripoznane v izkazu poslovnega izida.

Stroški vključujejo odhodke, ki jih lahko neposredno pripišemo nabavi naložbene nepremičnine. Stroški v lastnem okviru zgrajene naložbene nepremičnine zajemajo stroške materiala, neposredne stroške dela, ostale stroške, ki jih je mogoče neposredno pripisati njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, ter usredstvene stroške izposojanja.

Družba nepremičnine, ki jih daje v najem odvisnim družbam in so povezane z opravljanjem njene dejavnosti, izkazuje med opredmetenimi osnovnimi sredstvi. Med naložbene nepremičnine uvrščamo tudi nepremičnine, katerih najemniki zavzemajo več kot 50 odstotkov razpoložljive površine.

Dobiček ali izguba, ki nastane pri odtujitvi naložbene nepremičnine (izračunan kot razlika med prihodki od prodaje in knjigovodsko vrednostjo postavke), je pripoznana v poslovnem izidu.

Če se uporaba nepremičnine spremeni v tej meri, da zahteva prerazvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se njena poštena vrednost spremeni v nabavno vrednost za kasnejše obračunavanje amortizacije.

(G) NAJETA SREDSTVA

Najem, pri katerem Skupina prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, se obravnava kot finančni najem. Po začetnem pripoznanju je najeto sredstvo izkazano v znesku, ki je enak pošteni vrednosti ali, če je ta nižja, sedanji vrednosti najmanjše vsote najemnin. Po začetnem pripoznanju se sredstvo obračunava v skladu z računovodskimi usmeritvami, ki veljajo za takšna sredstva.

Ostali najemi se obravnavajo kot poslovni najemi, iz katerih se najeta sredstva ne pripoznajo v bilanci stanja Skupine.

(H) ZALOGE

Zaloga materiala in trgovskega blaga se vrednotijo po izvorni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši med njima. Stroški zaloga materiala in trgovskega blaga se izkazujejo po metodi tehtanih drsečih povprečnih cen in metodi zaporednih cen (FIFO) in vsebujejo nabavno vrednost, stroške nabave ter druge stroške, ki se pojavljajo pri spravlanju zaloga na njihovo sedanje mesto in v njihovo sedanje stanje.

Zaloga gotovih proizvodov in nedokončane proizvodnje se vrednotijo po razširjenih proizvodjalnih stroških, ki poleg neposrednih stroškov materiala, dela, storitev, amortizacije in dela splošnih proizvodjalnih stroškov, vsebujejo še stroške režije proizvodnega programa, stroške nabave, stroške režije zagotavljanja kakovosti in vzdrževanja ter skupne stroške raziskav in razvoja.

Zaloga nedokončanih in gotovih proizvodov se zaradi okrepitev ne prevrednotujejo. Njihova oslabitev pa je obvezna v primerih, ko njihova knjigovodska vrednost presega tržno vrednost. Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje. Znesek zmanjšanja vrednosti zaloga nedokončane proizvodnje in gotovih proizvodov zaradi oslabitve se knjiži v dobro spremembe vrednosti zaloga.

Družbe v Skupini morajo pri odpisu nekurantnih zaloga gotovih proizvodov in polproizvodov izhajati iz usmeritev Skupine.

(I) OSLABITEV SREDSTEV**(i) Neizpeljana finančna sredstva**

Za vsako finančno sredstvo, ki ni izkazano po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, se na datum poročanja oceni, ali obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidna oslabitev sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabljeno,

če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je po začetnem pripoznanju sredstva zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov iz naslova tega sredstva, ki se dajo zanesljivo izmeriti.

Objektivni dokazi o oslabitvi finančnih sredstev (vključno z lastniškimi delniškimi papirji) so lahko naslednji: neizpolnitev ali kršitev s strani dolžnika; restrukturiranje zneska, ki so ga drugi dolžni Skupini, v kolikor se slednja strinja; znaki, da bo dolжник šel v stečaj; poslabšanje plačilne zmožnosti posojilojemalcev ali izdajateljev vrednostnih papirjev v Skupini ter gospodarske razmere, ki sovpadajo z izginotjem delujočega trga za tovrstno vrednostnico. Dodatno k temu je v primeru naložbe v lastniške vrednostne papirje objektivni dokaz o oslabitvi pomembno ali dolgotrajno znižanje poštene vrednosti pod nabavno vrednost.

Finančna sredstva izmerjena po odplačni vrednosti

Skupina oceni dokaze o oslabitvi finančnih sredstev, izmerjenih po odplačni vrednosti (posojila, terjatve in naložbeni vrednostni papirji v posesti do zapadlosti), posamično in skupno. Vsa sredstva se izmerijo posamično za namen oslabitve. V kolikor se ugotovi, da posamezna pomembna sredstva niso oslabljena, se oceni njihova skupna oslabljenost, do katere je že prišlo, ni pa še opredeljena. Sredstva, ki niso sama zase pomembna, se ocenijo skupno, in sicer tako, da se vključijo v skupine s podobnimi značilnostmi tveganja.

Pri oceni skupne oslabitve Skupina uporablja pretekli razvoj verjetnosti neizpolnitve, dobo vračanja in znesek nastale izgube, ki je popravljen za oceno uprave o tem, ali so dejanske izgube zaradi tekočih gospodarskih in kreditnih pogojev lahko večje ali manjše od izgub, kot jih predvideva pretekli razvoj.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, razobrestenimi po izvorni efektivni obrestni meri. Izgube se pripoznajo v poslovnem izidu in izkažejo na kontu popravka vrednosti posojil in terjatev oziroma naložbenih vrednostnih papirjev v posesti do zapadlosti. Tako se obresti od oslabljenega sredstva še nadalje pripoznavajo. Ko se zaradi kasnejših dogodkov znesek izgube zaradi oslabitve zmanjša, se to zmanjšanje odpravi skozi poslovni izid.

Skupina v skladu z računovodskimi usmeritvami ugotavlja potrebo po oslabitvi terjatev na podlagi upoštevanja kriterijev zapadlosti in zavarovanja terjatev, ki se v nadaljevanju korigira z individualno oceno.

Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva

Izgube zaradi oslabitve finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo, se pripoznajo tako, da se izguba, izkazana v rezervi za pošteno vrednost, prenese v poslovni izid. Znesek nabrane izgube, ki se prerazvrsti iz kapitala in pripozna v poslovnem izidu, je razlika med nabavno vrednostjo (po odštetu vseh vračil in odplačil glavnice) in sprotno pošteno vrednostjo, zmanjšana za izgubo zaradi oslabitve, ki je bila prej pripoznana v poslovnem izidu. Spremembe določil oslabitve zaradi uporabe metode efektivne obrestne mere se odražajo kot del prihodkov od obresti.

Če se v naslednjem obdobju poštena vrednost oslabljenih dolžniških vrednostnih papirjev, razvrščenih kot na razpolago za prodajo, poveča in je mogoče povečanje nepristransko povežati z dogodkom, ki se pojavi po pripoznanju izgube zaradi oslabitve v poslovnem izidu, je treba izgubo zaradi oslabitve razveljaviti in znesek razveljavitve pripoznati v poslovnem izidu. Kasnejše pokritje v pošteni vrednosti oslabljenega lastniškega vrednostnega papirja, ki je

na razpolago za prodajo, pa se pripozna v drugem vseobsegajočem donosu obdobja.

(ii) Nefinančna sredstva

Skupina ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev Skupine, razen naložbenih nepremičnin, zalog in odloženih terjatev za davke, z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki oslabitve. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede enkrat letno pred sestavo zaključnega računa. Oslabitev denar ustvarjajoče enote se pripozna v primeru, ko njegova knjigovodska vrednost presega njegovo nadomestljivo vrednost.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi in poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža sprotne tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki so značilna za sredstvo. Za namen preizkusa oslabitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota). Da bi preizkusili oslabitev dobrega imena, so denar ustvarjajoče enote, h katerim se dobro ime razporedi, predmet posebnega preizkusa (t.i. segment ceiling test); denar ustvarjajoče enote, h katerim je dobro ime razporejeno, se zberejo oz. združijo tako, da raven, na kateri se preveri oslabitev, odraža najnižjo raven, na kateri se dobro ime spremlja za namene internega poročanja. Dobro ime, pridobljeno s poslovno združitvijo, se razporedi na denar ustvarjajoče enote ali skupino takšnih enot, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

Slabitev se izkaže v izkazu poslovnega izida. Izguba, ki se pri denar ustvarjajoči enoti pripozna zaradi oslabitve, se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na denar ustvarjajočo enoto (ali skupine denar ustvarjajočih enot), nato pa na druga sredstva denar ustvarjajoče enote (skupine denar ustvarjajočih enot) sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa Skupina izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih na datum bilance stanja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih Skupina določi nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odštetju amortizacijskega odpisa, če pri sredstvu v prejšnjih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

(J) DOLGOROČNA SREDSTVA, RAZVRŠČENA MED SREDSTVA, NAMENJENA ZA PRODAJO

Dolgoročna sredstva (ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti), za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo in ne z nadaljnjo uporabo, se razvrstijo med sredstva za prodajo. Neposredno pred razvrščanjem sredstva med sredstva za prodajo se izvede njihova ponovna meritev (ali sestavnih delov ali skupine za odtujitev) v skladu z računovodskimi usmeritvami Skupine. V skladu s tem se dolgoročno sredstvo (ali skupina za odtujitev) pripozna po knjigovodski vrednosti ali pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer tisti, ki je nižja. Izguba zaradi oslabitve skupine za odtujitev se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na skupino, nato pa

na druga sredstva in obveznosti sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti, pri tem pa se izgube ne razporedi na zaloge, finančna sredstva, odložene terjatve za davke, sredstva v zvezi z zaslužki zaposlenih in naložbene nepremičnine, ki jih je še naprej potrebno meriti skladno z računovodskimi usmeritvami Skupine. Izgube zaradi oslabitve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva, namenjena za prodajo, in kasnejše izgube ob ponovnem merjenju se izkazujejo v poslovnem izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabitve.

Ko se neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva razporedijo med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo, se prenehajo amortizirati. Po razporeditvi med sredstva, namenjena za prodajo ali distribucijo, se prav tako preneha obračunavanje naložb po kapitalski metodi.

(K) ZASLUŽKI ZAPOSLENIH

(i) Kratkoročni zasluži zaposlenih

Obveze za kratkoročne zasluži zaposlenih se merijo brez diskontiranja in se izkažejo med odhodki, ko je delo zaposlenega v zvezi z določenim kratkoročnim zaslužkom opravljeno.

(L) REZERVACIJE

Rezervacije se pripoznajo, če ima Skupina zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo gospodarske koristi. Skupina rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov po meri pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

(i) Garancije za izdelke in storitve

Rezervacija za garancije za izdelke in storitve se izkaže ob prodaji izdelkov ali storitev, za katere je garancija dana.

Rezervacija se oblikuje na osnovi izvirnih podatkov o garanciji in ob presoji vseh možnih izidov glede na njihovo verjetnost.

(ii) Reorganiziranje

Rezervacija za stroške reorganiziranja se pripozna, če je Skupina odobrila podroben uradni načrt reorganiziranja in ga je že pričela izvajati ali ga je javno objavila. Postavka ne vključuje bodočih stroškov poslovanja.

(iii) Kočljive pogodbe

Rezervacija za stroške kočljive pogodbe se pripozna, ko neizogibni stroški izpolnjevanja pogodbenih obveznosti po tej pogodbi presega pričakovane gospodarske koristi, ki jih je Skupina deležna na osnovi pogodbe. Rezervacije se merijo po sedanjih vrednosti pričakovanih stroškov prekinitve pogodbe oziroma pričakovanih stroškov nadaljevanja pogodbenega razmerja, in sicer po nižji od obeh. Preden Skupina oblikuje rezervacijo, izkaže morebitne izgube iz oslabilive vrednosti sredstev, ki so povezane s pogodbo.

(iv) Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade

Skupina je v skladu z zakonskimi predpisi, kolektivno pogodbo in internim pravilnikom zavezana k plačilu jubilejnih nagrad zaposlencem ter odpravnin ob njihovi upokojitvi, za kar so oblikovane rezervacije.

Rezervacije so oblikovane v višini ocenjenih bodočih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na dan bilance stanja. Izračun je narejen za vsakega zaposlenega tako, da upošteva stroške odpravnin ob upokojitvi ter stroške vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Stanje rezervacij se preverja na osnovi izračuna, ki ga pripravi pooblaščen aktuar.

V skladu z MRS 19 se aktuarski dobički in izgube pri rezervacijah za odpravnine ob upokojitvi pripoznajo v drugem vseobsegajočem donosu.

(v) Vzpostavitev v prvotno stanje

Skladno z objavljenimi okoljevarstvenimi usmeritvami Skupine in ustreznimi zakonskimi določili se rezervacija za vzpostavitev v prvotno stanje zaradi onesnaženja tal pripozna takrat, ko pride do onesnaženja tal.

(M) PRIHODKI

(i) Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala

Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila, rabate za nadaljnjo prodajo in količinske popuste. Prihodki od prodaje se izkažejo, ko je kupec prevzel vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezane z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov, ko Skupina preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih in ko je višino prihodkov mogoče zanesljivo izmeriti. V kolikor je verjetno, da bodo dani popusti in se znesek lahko zanesljivo izmeri, se omenjeni popust pripozna kot zmanjšanje prihodkov od prodaje ob pripoznanju prodaje.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo pri prodajalcu. Pri teh proizvodih kupec praviloma ni upravičen do vračila.

(ii) Prihodki od opravljenih storitev

Prihodki od opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla na datum poročanja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

(iii) Provizije

Ko Skupina v določenem poslu nastopa kot posrednik in ne kot principal, se izkažejo prihodki v višini neto zneska provizije Skupine.

(iv) Prihodki od najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Odobrene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin. Prihodki od najemnin se pripoznajo kot ostali prihodki.

(N) DRŽAVNE PODPORE

Državne podpore se v začetku pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi, in se v izkazu poslovnega izida pripoznajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo strogo dosledno kot prihodki v obdobjih, v katerih nastajajo zadevni stroški, ki naj bi jih le-te nadomestile.

(O) FINANČNI PRIHODKI IN FINANČNI ODHODKI

Finančni prihodki obsegajo prihodke od obresti od naložb, prihodke od dividend, prihodke od odsvojitve za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev in odvisnih družb, spremembe poštene vrednosti finančnih sredstev, merjenih po pošteni vrednosti skozi poslovni izid, pozitivne tečajne razlike in dobičke od instrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v poslovnem izidu. Prihodki od obresti se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku z uporabo metode učinkovite obrestne mere. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma

datum, ko pravica do tekoče dividende preneha biti povezana z delnico.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja (del stroškov izposojanja se lahko usredstvi v okviru nepremičnin, naprav in opreme), izgube zaradi oslabilve vrednosti finančnih naložb in posojil, izgube od instrumentov za varovanje pred tveganjem, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, in odhodke za obresti iz naslova rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti, razen tistih, ki se pripišejo nabavni vrednosti sredstev v gradnji ali pripravi.

Prihodki in odhodki pri preračunu med valutami se izkazujejo po neto vrednosti, in sicer kot finančni prihodki oziroma odhodki.

(P) DAVEK IZ DOBIČKA

Davek iz dobička oziroma izgube poslovnega leta obsega obračunani in odloženi davek. Davek iz dobička se izkaže v izkazu poslovnega izida, razen v tistem delu, v katerem se nanaša na poslovne združitve ali postavke, ki se izkazujejo neposredno v kapitalu in se zato izkazuje med kapitalom ali v drugem vseobsegajočem donosu.

Obračunani davek je davek, za katerega se pričakuje, da bo plačan od obdavčljivega dobička za poslovno leto, ob uporabi davčnih stopenj, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih na datum poročanja in vključuje tudi morebitne prilagoditve davčnih obveznosti v povezavi s preteklimi poslovnimi leti.

Odloženi davek se izkazuje ob upoštevanju začasnih razlik med knjigovodsko vrednostjo sredstev in obveznosti za potrebe finančnega poročanja in zneskov za potrebe davčnega poročanja. Odloženi davek se ne izkazuje za:

- začasne razlike ob začetnem pripoznanju sredstev ali obveznosti pri transakcijah, ki niso poslovne združitve

in ki ne vplivajo niti na računovodski niti na obdavčljivi dobiček oz. izgubo,

- začasne razlike v zvezi z naložbami v odvisna podjetja in skupaj obvladovana podjetja v tisti višini, za katero obstaja verjetnost, da ne bodo odpravljene v predvidljivi prihodnosti,
- obdavčljive začasne razlike ob začetnem pripoznanju dobrega imena.

Merjenje odloženega davka odraža davčne posledice in metodo, po kateri Skupina pričakuje, da bo ob koncu poročevalskega obdobja poravnala knjigovodsko vrednost pripadajočih obveznosti in sredstev. Pri naloženih nepremičninah, izmerjenih po pošteni vrednosti, se predpostavka, da bo njihova knjigovodska vrednost poravnana ob prodaji, ni zavrgla ali izkazala kot nepravilna.

Odloženi davek se izkaže v višini, v kateri se pričakuje, da ga bo potrebno plačati ob odpravi začasnih razlik, na podlagi zakonov, uveljavljenih ali v bistvu uveljavljenih ob koncu poročevalskega obdobja.

Skupina pobota odložene terjatve za davek in odložene obveznosti za davek, če ima za to zakonsko izterljivo pravico ter če se odložene terjatve za davek in odložene obveznosti za davek nanašajo na davek iz dobička, nanašajoč se na isto davčno oblast v zvezi z isto obdavčljivo enoto ali na različne obdavčljive enote, ki nameravajo poplačati obveznosti za davek ali prejeti plačilo odloženih terjatev za davek v pobotnem znesku ali pa nameravajo hkrati poplačati obveznosti za davek ali prejeti plačilo odloženih terjatev za davek.

Odložena terjatev za davek za neuveljavljene davčne izgube, davčne olajšave in druge davčno priznane začasne razlike se pripozna v obsegu, za katerega obstaja verjetnost, da bo na razpolago prihodnji obdavčljivi dobiček, v breme katerega bo v prihodnje mogoče uporabiti odloženo terjatev. Odložene terjatve za davek se zmanjšajo za znesek, za katerega ni več

verjetno, da bo mogoče uveljaviti davčno olajšavo, povezano s sredstvom.

(R) OSNOVNI DONOS NA DELNICO

Skupina/Družba pri navadnih delnicah izkazuje osnovno dobičkonosnost delnice, ki je enaka kot popravljen dobičkonosnost delnice, ker Skupina/Družba nima izdanih prednostnih delnic, spremenljivih obveznic ali delniških opcij. Osnovna dobičkonosnost delnice se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo poslovnega leta, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu.

(S) PRIMERJALNE INFORMACIJE

Primerjalne informacije so pretežno usklajene s predstavitvijo informacij v tekočem letu. Kadar je bilo potrebno, so bili primerjalni podatki prilagojeni tako, da so v skladu s predstavitvijo informacij v tekočem letu.

(T) USTAVLJENO POSLOVANJE

Ustavljeno poslovanje je sestavni del Skupine, njegovi posli in denarni tokovi pa so ločeni od preostalega poslovanja Skupine in:

- predstavljajo ločeno panogo ali geografsko ločeno enoto,
- so del enotnega načrta prodaje pomembne panoge ali geografsko ločene enote ali
- se obravnavajo kot odvisna družba, ki je bila pridobljena izključno za namen nadaljnje prodaje.

Razvrstitev med ustavljeno poslovanje se izvede ob odtujitvi ali takrat, ko so izpolnjeni pogoji za razvrstitev med sredstva za prodajo, kar od tega nastopi prej. Ob razvrstitvi poslovanja med ustavljeno poslovanje je primerjalne podatke v izkazu poslovnega izida potrebno prerazporediti, kot da bi bilo poslovanje ustavljeno že od začetka primerjalnega leta.

(U) POROČANJE PO ODSEKIH

Rezultati poslovnih odsekov, ki jih prejme vodstveni delavec Skupine, vsebujejo postavke, ki jih je mogoče pripisati

neposredno poslovnemu odseku, kot tudi tiste, ki jih je odseku mogoče pripisati na razumni podlagi. Nerazporejene postavke predstavljajo predvsem skupna sredstva (v osnovi poslovni prostori na sedežu Skupine), izdatki za skupne službe in terjatve in obveznosti za davek.

Kapitalske naložbe odseka predstavljajo skupen strošek, ki je nastal tekom leta za namene pridobivanja opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev Skupine, razen dobrega imena.

Družba ne poroča po odsekih, ker je tovrstno poročanje del računovodskega poročanja Skupine Gorenje.

(V) RAČUNOVODSKI STANDARDI IN POJASNILA, KI VELJAJO V TEKOČEM OBDOBJU

V tekočem poročevalskem obdobju veljajo naslednje spremembe obstoječih standardov in nova pojasnila, ki jih je izdal Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) in sprejela EU:

- spremembe MRS 7 'Izkaz denarnih tokov' – Pobuda za razkritje, ki jih je EU sprejela 6. novembra 2017 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2017 ali pozneje),
- spremembe MRS 12 'Davki iz dobička' – Pripoznavanje odloženih terjatev za davek iz naslova nerealiziranih izgub, ki jih je EU sprejela 6. novembra 2017 (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2017 ali pozneje),
- spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2014-2016)', ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 1, MSRP 12 in MRS 28), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila – sprejeto s strani EU 8. februarja 2018 (spremembe MSRP 12 veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje).

Sprejetje teh sprememb obstoječih standardov in pojasnil ni privedlo do pomembnih sprememb računovodskih izkazov Skupine/Družbe.

(Z) NOVI RAČUNOVODSKI STANDARDI IN POJASNILA, KI ŠE NISO STOPILI V VELJAVO

Računovodski standardi in spremembe obstoječih računovodskih standardov, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU, vendar še niso v veljavi

Na datum odobritve teh računovodskih izkazov so bili že izdani, vendar še niso stopili v veljavo naslednji novi standardi, ki jih je izdal OMRS in sprejela EU:

- MSRP 9 'Finančni instrumenti', ki ga je EU sprejela 22. novembra 2016 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s kupci' in spremembe MSRP 15 'Datum začetka veljavnosti MSRP 15', ki ga je EU sprejela 22. septembra 2016 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- Spremembe MSRP 15 'Prihodki iz pogodb s kupci' – Pojasnila k MSRP 15 Prihodki iz pogodb s kupci, ki jih je EU sprejela 31. oktobra 2017 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- MSRP 16 'Najemi', ki ga je EU sprejela 31. oktobra 2017 (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali kasneje),
- Spremembe MSRP 4 'Zavarovalne pogodbe' – Uporaba MSRP 9 Finančni instrumenti skupaj z MSRP 4 Zavarovalne pogodbe, ki jih je EU sprejela 3. novembra 2017 (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje, oz. ob prvi uporabi MSRP 9 Finančni instrumenti),
- spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2014-2016)', ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 1, MSRP 12 in MRS 28), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila – sprejeto s strani EU 8. februarja 2018

(spremembe MSRP 1 in MRS 28 veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje).

Računovodski standardi in pojasnila, ki jih je izdal OMRS, vendar jih EU še ni sprejela

Trenutno se MSRP, kot jih je sprejela EU, bistveno ne razlikujejo od predpisov, ki jih je sprejel Odbor za mednarodne računovodske standarde (OMRS) z izjemo naslednjih novih standardov, sprememb obstoječih standardov in novih pojasnil, ki na dan 19. 2. 2018 (spodaj navedeni datumi začetka veljavnosti veljajo za celoten MRS) niso bili potrjeni za uporabo v EU:

- MSRP 14 'Zakonsko predpisani odlog plačila računov' (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje) – Evropska komisija je sklenila, da ne bo pričela postopka potrjevanja tega vmesnega standarda ter da bo počakala na izdajo njegove končne verzije,
- MSRP 17 'Zavarovalne pogodbe' (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2021 ali pozneje),
- Spremembe MSRP 2 'Plačilo na podlagi delnic' – Razvrščanje in merjenje plačilnih transakcij na podlagi delnic (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- Spremembe MSRP 9 'Finančni instrumenti' – Elementi predplačila z negativnim nadomestilom (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje),
- Spremembe MSRP 10 'Konsolidirani računovodski izkazi' in MRS 28 'Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige' – Prodaja ali prispevanje sredstev med vlagateljem in njegovim pridruženim podjetjem oz. skupnim podvigom ter nadaljnje spremembe (datum pričetka veljavnosti odložen za nedoločen čas do zaključka raziskovalnega projekta v zvezi s kapitalsko metodo),
- Spremembe MRS 28 'Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige' – Dolgoročni deleži v pridruženih podjetjih in skupnih podvigih (veljajo za letna obdobja, ki

se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje),

- Spremembe MRS 40 'Naložbene nepremičnine' – Prenos naložbenih nepremičnin (veljajo za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2014-2016)', ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 1, MSRP 12 in MRS 28), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila (spremembe MSRP 12 veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje, spremembe MSRP 1 in MRS 28 pa veljajo za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2018),
- Spremembe različnih standardov 'Izboljšave MSRP (obdobje 2015-2017)', ki izhajajo iz letnega projekta za izboljšanje MSRP (MSRP 3, MSRP 11, MRS 12 in MRS 23), predvsem z namenom odpravljanja neskladnosti in razlage besedila (veljajo za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje),
- OPMSRP 22 'Transakcije in predplačilo nadomestila v tuji valuti' (velja za letna obdobja, ki se pričnejo 1. januarja 2018 ali pozneje),
- OPMSRP 23 'Negotovost pri obravnavi davka iz dobička' (velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje).

Skupina/Družba je pričela uporabljati MSRP 9 in MSRP 15 s 1. januarjem 2018. Z uvedbo MSRP 9 in 15 Skupina/Družba ne pričakuje materialnih učinkov na računovodske izkaze. MSRP 16 bo Skupina/Družba pričela uporabljati s 1. januarjem 2019. Ta bo imel pomemben vpliv na računovodske izkaze Skupine/Družbe. Na uvedbo tega standarda se Skupina ustrezno pripravlja.

Obračunavanje varovanja pred tveganjem v zvezi s portfeljem finančnih sredstev in obveznosti, katerega načel EU ni sprejela, ostaja še naprej neregulirano.

4. Določanje poštene vrednosti

Glede na računovodske usmeritve Skupine/Družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je Skupina/Družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v razčlenitvah k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti Skupine/Družbe.

(i) Nepremičnine, naprave in oprema

Poštena vrednost nepremičnin, naprav in opreme iz poslovnih združitvev je njihova tržna vrednost. Tržna vrednost nepremičnin je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene in ravnajo razumno, neprisiljeno in neodvisno (arm's length transaction).

(ii) Neopredmetena sredstva

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, pridobljenih pri poslovnih združitvah, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno.

Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev temelji na metodi diskontiranih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz uporabe in morebitne prodaje sredstev.

(iii) Naložbene nepremičnine

Pri naložbenih nepremičninah je potrebno letno ocenjevati pošteno vrednost oziroma potencialne spremembe poštene vrednosti. Poštena vrednost temelji na tržni vrednosti, ki je enaka ocenjeni vrednosti, po kateri bi se lahko nepremičnina na

dan cenitve in po ustreznem trženju izmenjala v premišljenem poslu na čisti poslovni podlagi med voljnimi prodajalcem in voljnimi kupcem, pri čemer so stranke dobro obveščene.

Če ni mogoče določiti trenutnih cen na aktivnem trgu, se vrednost naložbene nepremičnine oceni s pomočjo ocenjene vrednosti oddajanja nepremičnine v najem. Donos iz najema je vključen v izračun celotne vrednosti nepremičnine na osnovi ocenjene vrednosti najema. Ko dejanski najem odstopa od ocenjene vrednosti najema, je potrebno izvesti ustrezne prilagoditve na dejanske cene najema.

Kjer je primerno, vrednotenje odraža tudi tip najemnikov, ki so trenutno nastanjeni v naložbeni nepremičnini oziroma so nosilci obveznosti po najemni pogodbi ali pa bi v primeru oddaje v najem te nepremičnine najverjetneje postali njeni najemniki, in splošno sliko njihove kreditne sposobnosti, nadalje razporeditev obveznosti za vzdrževanje in zavarovanje nepremičnine med Skupino/Družbo in najemnikom ter preostalo življenjsko dobo naložbene nepremičnine. Ko se ob pregledu ali obnovi najemne pogodbe pričakuje, da bo prišlo do naknadnih povečanj najemnine, šteje, da so bila vsa obvestila in po potrebi tudi povratna obvestila posredovana v veljavni obliki in pravočasno.

(iv) Naložbe v lastniške in dolžniške vrednostne papirje

Poštena vrednost lastniških in dolžniških vrednostnih papirjev se določa glede na njihovo ponujeno ceno ob zaključku trgovalnega dne na datum poročanja, če pa ta ni na voljo, se njegova vrednost določi z uporabo ene od metod vrednotenja. Metode vrednotenja, ki jih je mogoče uporabiti, so metode mnogokratnikov in metoda diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov, pri čemer se uporabi pričakovane bodoče denarne tokove in tržno diskontno stopnjo.

(v) Poslovne in druge terjatve

Poštena vrednost dolgoročnih poslovnih in drugih terjatev

se izračuna kot sedanja vrednost prihodnjih denarnih tokov, diskontiranih po tržni obrestni meri na datum poročanja.

Kratkoročne poslovne terjatve niso diskontirane zaradi kratkoročnosti, so pa upoštevane slabitve na pošteno vrednost.

(vi) Terminski posli in obrestne zamenjave

Poštena vrednost terminskih poslov je enaka njihovi ponujeni ceni ob koncu poročevalskega obdobja, če je ta na voljo. Če ta ni na voljo, se poštena vrednost določi kot razlika med pogodbeno vrednostjo termiskega posla in trenutno ponujeno vrednostjo termiskega posla ob upoštevanju preostale dospelosti posla z obrestno mero brez tveganja (na podlagi državnih obveznic).

Poštena vrednost obrestne zamenjave temelji na ponudbah borznih posrednikov. Primernost teh ponudb se določa z metodo diskontiranih bodočih čistih denarnih tokov ob upoštevanju dospelosti posameznega posla in z uporabo tržnih obrestnih mer za podobne instrumente na datum vrednotenja.

Poštene vrednosti odražajo kreditno tveganje instrumenta in zajemajo popravke, ki bodo upoštevali kreditno tveganje Skupine/Družbe kot tudi nasprotno stranke, če je ustrezno.

(vii) Ostale neizpeljane finančne obveznosti

Poštena vrednost se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja. V zvezi z deležem obveznosti iz naslova zamenljivih obveznic se tržna obrestna mera določa s primerjavo s podobnimi obveznostmi, ki jih ni mogoče zamenjati v kapital. Pri finančnih najemih se tržna obrestna mera določi s primerjavo s podobnimi najemnimi pogodbami.

5. Upravljanje s kapitalom

Osnovni namen upravljanja s kapitalom je zagotavljanje kapitalske ustreznosti Skupine Gorenje, dolgoročne plačilne sposobnosti za potrebe financiranja poslovanja in razvoja Skupine ter visoka finančna stabilnost. S tem zagotavljamo ustvarjanje čim višje vrednosti za delničarje in ostale deležnike podjetja.

V letu 2017 smo nadaljevali s strateško usmeritvijo zagotavljanja stabilne strukture ročnosti finančnih obveznosti ter zmanjševanja relativnega finančnega dolga, merjenega kot razmerje med čistimi finančnimi obveznostmi in EBITDA. Pri omenjenem kazalniku nismo bili uspešni, saj se je povešal za 0,8 na 4,7-kratnik. Smo pa za 3,3 o.t. izboljšali strukturo ročnosti finančnih obveznosti, pri čemer na dan 31. 12. 2017 predstavljajo dolgoročni viri 76,4 odstotka vseh finančnih obveznosti. To omogoča pokrivanje vseh dolgoročnih naložb in dela čistega obratnega kapitala z dolgoročnimi viri. Nižji čisti dobiček Skupine Gorenje je vplival na poslabšanje kazalnika donosnosti kapitala, ki je izračunan kot razmerje med doseženim poslovnim izidom lastnikov matične družbe in povprečno vrednostjo lastniškega kapitala lastnikov matične družbe.

v TEUR	Pojasnila	2016	2017	
	Dolgoročne finančne obveznosti	37	275.616	293.020
	Kratkoročne finančne obveznosti	38	101.226	90.731
	Skupaj finančne obveznosti		376.842	383.751
	Skupaj kapital	32	366.541	368.344
	Finančne obveznosti / Kapital		1,03	1,04
	Denar in denarni ustrezniki	31	35.242	25.037
	Skupaj čiste finančne obveznosti		341.600	358.714
	Čiste finančne obveznosti / Kapital		0,93	0,97
	Poslovni izid		8.430	1.341
	Donosnost kapitala – ROE (%)		2,2 %	0,3 %

6. Poročanje po odsekih

PODROČNI ODSEKI

Skupino sestavljata v letu 2017 dva ključna področna odseka: Gospodinjiski aparati in Ostale dejavnosti.

(i) Gospodinjiski aparati

Dejavnost Gospodinjiski aparati: dejavnost proizvodnje in prodaje gospodinjiskih aparatov lastne proizvodnje, prodaje dopolnilnega programa gospodinjiskih aparatov drugih proizvajalcev, prodaje dokupnega programa izven osnovnih programov velikih gospodinjiskih aparatov in proizvodnje mehanskih komponent.

(ii) Ostale dejavnosti

Ostale dejavnosti: proizvodnja in prodaja toplotno-ogrevalne tehnike, proizvodnja in prodaja sanitarne opreme in keramičnih ploščic ter prodaja kuhinjskega in kopalniškega pohištva, dejavnost celostnega ravnanja z odpadki, dejavnost orodjarstva, trgovine, inženiringa, zastopstev, gostinstva, turizma.

OBMOČNI ODSEKI

Pri izkazovanju informacij po območnih odsekih so prihodki posameznih odsekov prikazani po območjih, na katerih se nahajajo stranke. Sredstva odseka so izkazana glede na njihovo geografsko lego.

Skupino sestavljajo naslednji ključni območni odseki:

Zahod: Avstrija, Nemčija, Italija, Francija, Danska, Švedska, Belgija, Finska, Velika Britanija, Grčija, Norveška, Nizozemska, Španija, Švica, Irska, Luksemburg, Malta, Portugalska, Ciper, Estonija.

Vzhod: Ukrajina, Rusija, Makedonija, Hrvaška, Srbija, Črna gora, Albanija, Bosna in Hercegovina, Belorusija, Kosovo, Moldavija, Slovenija, Češka republika, Madžarska, Poljska, Bolgarija, Romunija, Slovaška, Latvija, Litva.

Ostalo: ostale države

7. Izkaz denarnih tokov

Izkaz denarnih tokov je bil pripravljen po posredni metodi na podlagi postavk v bilanci stanja z dne 31. decembra 2016, bilanci stanja z dne 31. decembra 2017, izkazu poslovnega izida za leto, ki se je končalo 31. decembra 2017, in na podlagi dodatnih podatkov, ki so potrebni za prilagoditev prilivov in odlivov.

8. Sestava Skupine Gorenje

V skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU, so bili v konsolidirane računovodske izkaze Skupine Gorenje vključeni računovodski izkazi matične družbe Gorenje, d. d., in računovodski izkazi devetinšestdesetih odvisnih družb:

Družbe, delujoče v Sloveniji	Lastniški delež v %	Področni odsek
1. Gorenje I.P.C., d. o. o., Slovenija	100,00	GA
2. Gorenje GTI, d. o. o., Slovenija	100,00	OD
3. Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Slovenija	100,00	OD
4. Energygor, d. o. o., Slovenija	100,00	OD
5. Kemis, d. o. o., Slovenija	100,00	OD
6. Gorenje Orodjarna, d. o. o., Slovenija	100,00	OD
7. ZEOS, d. o. o., Slovenija	55,42	OD
8. Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija	100,00	OD
9. Indop, d. o. o., Slovenija	100,00	OD
10. Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija	100,00	OD
11. Gorenje GSI, d. o. o., Slovenija	100,00	GA
12. Gorenje Keramika, d. o. o., Slovenija	100,00	OD
13. Gorenje EKOINVEST, d. o. o., Slovenija	100,00	OD
14. Gorenje HS, d. o. o., Slovenija	65,00	OD
15. Gorenje Surovina RECE, d. o. o., Slovenija	100,00	OD
16. TERMOCLEAN S, d. o. o., Slovenija	100,00	OD

Družbe, delujoče v tujini	Lastniški delež v %	Področni odsek
1. Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	100,00	GA
2. Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	100,00	GA
3. Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	100,00	GA
4. Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	100,00	GA
5. Gorenje France S.A.S., Francija	100,00	GA
6. Gorenje Espana, S.L., Španija	100,00	GA
7. Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	100,00	GA
8. Gorenje Group Nordic A/S, Danska	100,00	GA
9. Gorenje spol. s.r.o., Češka republika	100,00	GA
10. Gorenje real spol. s.r.o., Češka republika	100,00	GA
11. Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	100,00	GA
12. Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	100,00	GA
13. Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	100,00	GA
14. Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	100,00	GA
15. Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	100,00	GA
16. Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	100,00	GA
17. Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	100,00	GA
18. Gorenje, d. o. o., Srbija	100,00	GA
19. Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	99,975	GA
20. Gorenje Romania S.r.l., Romunija	100,00	GA
21. Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija	100,00	GA
22. Mora Moravia, s.r.o., Češka republika	100,00	GA
23. Gorenje-kuchyně spol. s.r.o., Češka republika	100,00	GA
24. KEMIS-Termoclean, d. o. o., Hrvaška	100,00	OD
25. Kemis-BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina	100,00	OD
26. Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	100,00	GA
27. Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	100,00	OD
28. Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	100,00	GA
29. Gorenje TOV, Ukrajina	100,00	GA
30. ST Bana Nekretnine, d. o. o., Srbija	100,00	OD
31. Kemis Valjevo, d.o.o, Srbija	100,00	OD
32. Atag Nederland BV, Nizozemska	100,00	GA
33. Atag België NV, Belgija	100,00	GA
34. Intell Properties BV, Nizozemska	100,00	GA
35. Gorenje Nederland BV, Nizozemska	100,00	GA
36. Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	100,00	GA

Družbe, delujoče v tujini	Lastniški delež v %	Področni odsek
37. OOO Gorenje BT, Rusija	100,00	GA
38. Gorenje GTI, d. o. o., Srbija	100,00	OD
39. Asko Appliances AB, Švedska	100,00	GA
40. Gorenje North America, Inc., Združene države Amerike	100,00	GA
41. Asko Appliances Pty, Avstralija	100,00	GA
42. Asko Appliances OOO, Rusija	100,00	GA
43. »Gorenje Albania« SHPK, Albanija	100,00	GA
44. Gorenje Home, d. o. o., Srbija	100,00	GA
45. Gorenje Ekologija, d. o. o., Srbija	100,00	OD
46. Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	100,00	GA
47. ZEOS eko-sistem d. o. o., Bosna in Hercegovina	53,64	OD
48. Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	100,00	GA
49. Gorenje Asia Ltd., Kitajska	100,00	GA
50. Gorenje MDM, d. o. o., Srbija	100,00	OD
51. Gorenje Chile SpA, Čile	100,00	GA
52. Gorenje AEC, LLC, Tajska	100,00	GA
53. Indop Gorenje GmbH, Nemčija	100,00	OD

GA – področni odsek Gospodinjski aparati

OD – področni odsek Ostale dejavnosti

Pridružene družbe:

- Gorenje Projekt, d. o. o., Slovenija,
- Gorenje Projekt RU, d. o. o., Rusija,
- Gorenje Projekt, d. o. o., Srbija,
- K. Tivoli, d. o. o., Slovenija,
- EKON ELEKTRON, d. o. o., Makedonija,
- GGE, d. o. o., Slovenija,
- GGE EOL, d. o. o., Slovenija (družba ne posluje),
- GGE, d. o. o., Hrvaška,

- GGE Montenegro, d. o. o., Črna gora,
- GGE Bulgaria OOD, Bolgarija,
- GGE Netherlands B.V., Nizozemska,
- GGE ESCO, d. o. o., Srbija,
- GOR Kolesa, d. o. o., Slovenija.

Predstavnštva Družbe v tujini:

- v Kijevu (Ukrajina),
- v Almatyju (Kazahstan) in
- v Kišinjevu (Moldavija).

9. Neobvladujoči deleži

Neobvladujoči deleži Skupine na dan 31. 12. so naslednji:

v TEUR	2016		2017	
	Neobvladujoči delež	Delež v poslovnem izidu	Neobvladujoči delež	Delež v poslovnem izidu
Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	1	0	1	0
ZEOS, d. o. o., Slovenija	807	184	1.004	265
»Euro Lumi & Surovina« SH.P.K., Kosovo	-12	-12	0	0
ERICo, d. o. o., Slovenija	675	22	-8	-8
PUBLICUS, d. o. o., Slovenija	98	98	/	/
Gorenje design studio, d. o. o. – v likvidaciji, Slovenija	21	21	/	/
EKOGOR, d. o. o., Slovenija	11	11	/	/
ZEOS eko-sistem, d. o. o., Bosna in Hercegovina	410	93	405	30
Gorenje Surovina Fotoreciklaža, d. o. o., Slovenija	15	15	/	/
Gorenje HS, d. o. o., Slovenija	138	4	215	85
Skupaj	2.164	436	1.617	372

Prenos lastništva med družbami Skupine Gorenje ni imel nobenega vpliva na konsolidirani izkaz poslovnega izida Skupine Gorenje, ker so bili posli med družbami Skupine Gorenje izločeni v postopku uskupinjevanja.

10. Pridružene družbe

Delež Skupine v dobičkih oz. izgubah pridruženih družb je za leto 2017 znašal 152 TEUR (2016: 84 TEUR).

Pregled sredstev, obveznosti, prihodkov in odhodkov pridruženih družb za leto 2016 je prikazan v nadaljevanju (pregled lastniških deležev pa je prikazan v pojasnilu 23):

Družba / v TEUR	Dolgoročna sredstva	Kratkoročna sredstva	Dolgoročne obveznosti	Kratkoročne obveznosti	Prihodki	Odhodki	Davek iz dobička	Poslovni izid poslovnega leta
GOR Kolesa, d. o. o., Slovenija	86	515	0	223	5	-277	0	-272
GGE, d. o. o., Slovenija	3.582	4.888	1.899	4.511	7.186	-6.572	-79	535
K. Tivoli, d. o. o., Slovenija	0	11.615	1.564	1.274	0	-27	0	-27
Gorenje Projekt, d. o. o., Slovenija	4.832	3.057	93	4.609	11.482	-11.073	-97	312
Gorenje Projekt d. o. o., Srbija	24	4	0	4	0	-4	0	-4
EKON ELEKTRON, d. o. o., Makedonija	0	111	0	8	92	-44	-1	47
GGE, d. o. o., Hrvaška	30	125	0	98	931	-927	-1	3
GGE Montenegro, d. o. o., Črna Gora	79	59	0	180	34	-77	0	-43
GGE ESCO, d. o. o., Srbija	24	803	11	806	431	-430	0	1
GGE Bulgaria OOD, Bolgarija	1.332	173	28	12	10	-140	0	-130
GGE Netherlands B.V., Nizozemska	3.700	100	3.783	17	11	-78	0	-67

Pregled sredstev, obveznosti, prihodkov in odhodkov pridruženih družb za leto 2017 je prikazan v nadaljevanju:

Družba / v TEUR	Dolgoročna sredstva	Kratkoročna sredstva	Dolgoročne obveznosti	Kratkoročne obveznosti	Prihodki	Odhodki	Davek iz dobička	Poslovni izid poslovnega leta
GOR Kolesa, d. o. o., Slovenija	294	810	27	1.569	993	-1.856	0	-863
GGE, d. o. o., Slovenija	12.604	7.272	6.580	10.980	9.336	-9.029	0	307
K. Tivoli, d. o. o., Slovenija	0	25.392	15.501	1.121	11.291	-11.298	0	-7
Gorenje Projekt, d. o. o., Slovenija	4.743	3.944	106	5.443	17.233	-17.143	15	105
Gorenje Projekt, d. o. o., Srbija	25	3	0	6	0	-3	0	-3
Gorenje Projekt RU, d. o. o., Rusija	0	133	0	134	147	-147	0	0
EKON ELEKTRON, d. o. o., Makedonija	12	150	0	15	134	-70	-6	58
GGE, d. o. o., Hrvaška	7	128	0	87	39	-50	0	-11
GGE Montenegro, d. o. o., Črna Gora	61	367	96	363	313	-302	0	11
GGE ESCO, d. o. o., Srbija	70	4.804	1.150	2.818	1.818	-1.654	0	164
GGE Bulgaria, OOD, Bolgarija	1.381	404	376	92	689	-828	0	-139
GGE Netherlands B.V., Nizozemska	7.054	38	7.084	8	21	-70	0	-49

3.2.3 Razkritja Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d., k posameznim postavkam v računovodskih izkazih

Pojasnilo 11 – Prihodki od prodaje

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Prihodki od prodaje proizvodov in blaga na domačem trgu	130.519	148.408	68.599	82.750
Prihodki od prodaje proizvodov in blaga na tujem trgu	1.066.392	1.089.240	615.001	698.610
Prihodki od prodaje storitev na domačem trgu	42.917	55.307	4.980	7.819
Prihodki od prodaje storitev na tujem trgu	18.296	16.977	21.460	12.684
Skupaj	1.258.124	1.309.932	710.040	801.863

Prihodki od prodaje Družbe družbam v Skupini znašajo 576.457 TEUR (502.849 TEUR v letu 2016). Rast prihodkov od prodaje Družbe izhaja iz spremembe poslovnega modela od junija 2017, ko se je pričel pretežni del prodaje iz proizvodnih družb Skupine v okviru osnovne dejavnosti Gospodinjski aparati do odvisnih družb in neposredno do tretjih strank izvajati preko Družbe.

Pojasnilo 12 – Drugi poslovni prihodki

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Prihodki od subvencij, dotacij in kompenzacij	3.102	1.821	367	1.239
Prihodki od licenčnin	0	0	4.391	2.528
Prihodki od najemnin	1.461	1.738	2.461	2.817
Prihodki od odškodnin	2.214	14.107	885	7.885
Prihodki od odprave rezervacij	1.844	5.449	212	2.252
Prihodki od porabe odloženih prihodkov iz naslova državnih podpor	4.490	4.429	0	0
Prihodki od prodaje nepremičnin, naprav in opreme	311	1.176	50	51
Prihodki od prodaje naložbenih nepremičnin	43	36	43	0
Prihodki od prevrednotenja naložbenih nepremičnin	0	46	0	46

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Slabo ime	1.340	0	0	0
Prihodki, vezani na Direktivo o odpadni električni in elektronski opremi	634	749	0	0
Prihodki od odpisa dolgov	129	652	0	0
Prihodki od odprave vnaprej vračunanih popravkov vrednosti terjatev	0	624	0	105
Prihodki iz naslova odtujitve posla prodaje premoga	0	3.669	0	3.669
Ostali poslovni prihodki	6.303	4.944	357	520
Skupaj	21.871	39.440	8.766	21.112

Skupina Gorenje

Prihodki iz naslova odškodnin skupaj znašajo 14.107 TEUR. Glavna dela prihodkov iz tega naslova sta bila realizirana s pripoznavo odškodnin povezanih s požarom v družbi Kemis, d. o. o., Slovenija (5.350 TEUR), v zvezi s katerim so bili pripoznani stroški v enaki višini, in s plačilom odškodnine Družbi iz naslova prenehanja veljavnosti pogodb (5.445 TEUR), v zvezi s katerimi so bili izkazani stroški v višini 2.171 TEUR. Omenjeni stroški so izkazani med stroški storitev, materiala, amortizacije in drugimi poslovnimi odhodki.

Prihodki od odprave rezervacij se pretežno nanašajo na sproščanje rezervacij za prodajne garancije in na sproščanje rezervacij za odpravnine, kar je predstavljeno v pojasnilu 35.

Pretežni del prihodkov od porabe odloženih prihodkov iz naslova državnih podpor v višini 4.106 TEUR se nanaša na invalidsko družbo Gorenje I.P.C., d. o. o., Slovenija, kjer je črpanje potekalo v skladu z Zakonom o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov.

Prihodki iz naslova odtujitve posla prodaje premoga se nanašajo na prodajo omenjene dejavnosti pri krovni družbi družbi Vitol SA, Švica.

Prihodki od subvencij se v višini 1.239 TEUR nanašajo na pridobljena evropska sredstva za sofinanciranje upravičenih razvojnih stroškov pri krovni družbi.

V letu 2017 se pretežni del prihodkov od prodaje nepremičnin v višini 947 TEUR nanaša na dobiček, ki so ga ustvarile pri tem družbe Gorenje Group Nordic A/S, Danska, Gorenje France S.A.S., Francija, in Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška.

Pretežni del ostalih poslovnih prihodkov se nanaša na odpravo vnaprej vračunanih dobropisov in stroškov v višini 1.108 TEUR, odpravo vnaprej vračunanih popravkov vrednosti zalog v višini 467 TEUR, prihodke od pripoznane odškodnine od dobavitelja v višini 1.118 TEUR, prihodke od prefakturiranih stroškov zavarovanja produktne odgovornosti v višini 766 TEUR in prihodke od vračila šolnin in štipendij v višini 295 TEUR.

Gorenje, d. d.

Drugi poslovni prihodki se v višini 4.428 TEUR nanašajo na poslovanje z družbami v Skupini (6.354 TEUR v letu 2016). Poleg že pojasnenih prihodkov iz naslova prenehanja veljavnosti pogodb se prihodki od odškodnin v višini 1.118 TEUR nanašajo na prihodke od odškodnine dobavitelja sestavnih delov za izdelavo izdelkov, preostanek pa se nanaša na zaračunane odškodnine iz različnih pogodbenih razmerij. Prihodke od licenčnin predstavljajo prihodki iz naslova intelektualne lastnine. Prihodki od odprave rezervacij se v največji meri nanašajo na sproščanje rezervacij za prodajne garancije, tem pa sledi sproščanje garancij za odpravnine, kar je predstavljeno v pojasnilu 35.

Prihodki od najemnin se pretežno nanašajo na nepremičnine, ki so delno v lastni uporabi in oddane v najem odvisnim družbam.

Pričakovani prihodki od najemnin

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Najemnine do enega leta (družbe v Skupini Gorenje)	0	0	974	864
Najemnine do enega leta (druge družbe)	531	912	302	285
Najemnine več kot eno leto in manj kot pet let (družbe v Skupini Gorenje)	0	0	152	120
Najemnine več kot eno leto in manj kot pet let (druge družbe)	536	364	242	619
Najemnine več kot pet let (družbe v Skupini Gorenje)	0	0	0	0
Najemnine več kot pet let (druge družbe)	291	273	0	0
Skupaj	1.358	1.549	1.670	1.888

Pričakovani prihodki od najemnin predstavljajo znesek prihodnjih prejetih plačil iz danih najemov, ki jih ni mogoče odpovedati. Znesek ni neposredno povezan z zneskom Prihodki od najemnin v Pojasnilu 12, ki pa pomeni dejanski znesek prihodkov od najemnin, prejetih v letu 2017 oziroma 2016.

Pojasnilo 13 – Stroški blaga, materiala in storitev

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Nabavna vrednost prodanega blaga	250.392	261.602	203.577	296.528
Stroški materiala	475.798	489.111	285.170	292.181
Stroški storitev	215.964	230.700	85.844	89.511
Skupaj	942.154	981.413	574.591	678.220

Skupina Gorenje

Med stroški storitev so zajeti stroški oblikovanja rezervacij za prodajne garancije v višini 29.906 TEUR (v letu 2016: 31.220 TEUR) in stroški najemnin v višini 22.173 TEUR (v letu 2016: 20.418 TEUR).

Gorenje, d. d.

Stroški storitev, ki izvirajo iz odnosov z odvisnimi družbami v Skupini, znašajo 27.573 TEUR (v letu 2016: 31.185 TEUR). Med stroški storitev je zajeto oblikovanje rezervacij za prodajne garancije v višini 5.032 TEUR (v letu 2016: 7.937 TEUR).

V okviru stroškov storitev so izkazani stroški najemnin v višini 3.435 TEUR (v letu 2016: 3.120 TEUR).

V spodnji tabeli so prikazani zneski najmanjših stroškov najemnin pri poslovnem najemu konec leta.

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Do enega leta	8.046	11.153	1.315	1.414
Več kot eno leto in manj kot pet let	15.275	21.732	1.568	2.226
Več kot pet let	496	8.605	391	0
Skupaj	23.817	41.490	3.274	3.640

Pojasnilo 14 – Stroški dela

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Stroški plač	168.383	177.934	70.116	75.785
Stroški socialnih zavarovanj	37.178	39.541	14.468	14.178
Oblikovanje rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade	1.669	1.594	494	504
Drugi stroški dela	28.095	29.943	17.691	18.684
Skupaj	235.325	249.012	102.769	109.151

Skupina Gorenje

Del stroškov plač (4.400 TEUR) je bil uporabljen za oblikovanje rezervacij iz državnih podpor pri družbi Gorenje I.P.C., d. o. o., Slovenija, ki ima status invalidske družbe. Rezervacije se oblikujejo na osnovi neplačanih prispevkov (razen prispevka za zaposlovanje) vseh prejemkov zaposlenih (vseh zaposlenih v družbi, ker je delež zaposlenih invalidov v družbi več kot 50 odstotkov), sproščajo pa se za 75 % plač invalidov, za mentorje (zaposleni, ki se ukvarjajo z invalidi) za urejanje delovnih mest za invalide.

Med stroški dela niso pripoznani stroški dela, vezani na razvojne aktivnosti, ki so bili skladno z metodologijo usredstevanja razvojnih stroškov pripoznani v okviru usredstvenih stroškov razvoja. V letu 2017 je znašala višina usredstvenih stroškov dela 12.302 TEUR (11.709 TEUR v letu 2016).

V letu 2017 je bilo povprečno število zaposlenih v Skupini 11.039, kar je za 1,4 % več kot v preteklem letu.

Drugi stroški dela se pretežno nanašajo na regres za letni dopust, prehrano med delom in prevoz na delo in z dela, odpravnine in jubilejne nagrade, skladno z nacionalno delovnopravno zakonodajo in notranjimi predpisi družb.

Med drugimi stroški dela je zajeto 3.014 TEUR nagrad poslovodstvom Družbe in odvisnih družb Skupine, ki je bilo izplačano za uspešno poslovanje v letu 2016. V letu 2016 nagrade poslovodstvu niso bile izplačane.

Gorenje, d. d.

Med stroški dela niso pripoznani stroški dela, vezani na razvojne aktivnosti, ki so bili skladno z metodologijo usredstevanja razvojnih stroškov pripoznani v okviru usredstvenih stroškov razvoja. V letu 2017 so znašali usredstveni stroški dela 8.046 TEUR (8.004 TEUR v letu 2016).

V okviru stroškov socialnih zavarovanj so izkazani stroški dodatnega prostovoljnega kolektivnega pokojninskega zavarovanja v višini 2.479 TEUR (2.436 TEUR v letu 2016). V letu 2017 je bilo povprečno število zaposlenih, izračunanih na podlagi delovnih ur, 4.429,14 delavcev (v letu 2016: 4.252,80 delavcev).

V letu 2017 je bilo povprečno število zaposlenih v Družbi 4.434, kar je za 3,6 % več kot v preteklem letu.

Znotraj drugih stroškov dela znašajo nagrade širšemu poslovodstvu Družbe v letu 2017 1.658 TEUR, ki je bilo izplačano za uspešno poslovanje v letu 2016. V letu 2016 nagrade niso bile izplačane.

Število zaposlenih po poslovnih področjih v Skupini

Poslovno področje / število	Na dan 31. 12.		Povprečje	
	2016	2017	2016	2017
Gospodinjiski aparati	9.027	8.955	8.895	8.994
Ostale dejavnosti	1.935	2.059	1.994	2.045
Skupaj	10.962	11.014	10.889	11.039

Povprečno število zaposlenih po stopnjah izobrazbe

Stopnja izobrazbe / število	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
VIII. stopnja	204	229	85	97
VII. stopnja	1.424	1.480	701	755
VI. stopnja	990	1.018	323	352
V. stopnja	2.933	2.746	898	959
III. in IV. stopnja	3.232	3.471	1.096	1.118
I. in II. stopnja	2.106	2.095	1.176	1.153
Skupaj	10.889	11.039	4.279	4.434

Pojasnilo 15 – Amortizacija

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Amortizacija neopredmetenih sredstev	9.331	11.402	4.576	6.690
Amortizacija nepremičnin, naprav in opreme	37.724	43.274	20.556	23.789
Skupaj	47.055	54.676	25.132	30.479

Skupina Gorenje

V okviru amortizacije neopredmetenih sredstev Skupine se v letu 2017 8.259 TEUR (6.241 TEUR v letu 2016) nanaša na amortizacijo usredstvenih razvojnih stroškov.

Gorenje, d. d.

V okviru amortizacije neopredmetenih sredstev v Družbi se v letu 2017 5.763 TEUR (3.618 TEUR v letu 2016) nanaša na amortizacijo usredstvenih razvojnih stroškov.

Pojasnilo 16 – Drugi poslovni odhodki

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Odtujitev in slabitev sredstev	787	3.714	39	65
Odpisi zalog na iztržljivo vrednost	2.007	4.012	839	2.846
Druge dajatve	3.608	3.311	1.711	1.555
Izdatki za varstvo okolja	2.288	2.100	682	688
Štipendije in nagrade dijakom in študentom na praksi	363	312	251	236
Oblikovanje drugih rezervacij	715	103	25	0
Slabitev terjatev do kupcev	0	1.743	0	142
Slabitev dolgoročnih in ostalih terjatev	0	947	0	788
Odhodki od odškodnin	463	721	529	479
Odhodki, vezani na Direktivo o odpadni električni in elektronski opremi	8.568	8.132	37	35
Ostali poslovni odhodki	1.671	2.364	198	600
Skupaj	20.470	27.459	4.311	7.434

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Skupina/Družba od 1. 1. 2017 dalje izkazuje popravke vrednosti terjatev med poslovnimi odhodki in ne več med finančnimi odhodki. V letu 2017 je Skupina izkazala 2.690 TEUR slabitev terjatev do kupcev med poslovnimi odhodki (v letu 2016: 7.088 TEUR med finančnimi odhodki).

Druge dajatve v največji meri vključujejo dajatve za uporabo stavbnega zemljišča, za obremenjevanje voda in druge obvezne dajatve.

Odpisi zalog na iztržljivo vrednost vključujejo odpis zalog materiala iz naslova prekinitve določenih poslov z družbo Panasonic Corporation in ostala razvrednotenja v okviru rednega poslovanja Družbe in ostalih družb Skupine.

Ostali poslovni odhodki se pretežno nanašajo na vnaprej vračunane stroške iz naslova sanacije posledic požara pri družbi Kemis, d. o. o., Slovenija, stroške administrativnih taks, članarin in ostalih pristojbin ter na odhodke iz naslova prodaje naložbenih nepremičnin pri Družbi.

Pojasnilo 17 – Neto finančni odhodki

Finančni prihodki

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Prihodki od dividend in drugih deležev v dobičku družb v Skupini	0	0	2.568	14.738
Prihodki od dividend in drugih deležev v dobičku drugih družb	136	63	136	108
Prihodki od obresti iz razmerij do družb v Skupini	0	0	5.586	4.885
Prihodki od obresti iz razmerij do drugih družb	913	935	158	194
Sprememba poštene vrednosti obrestnih zamenjav	142	0	142	0
Sprememba poštene vrednosti valutnih terminkih poslov	96	1.513	0	336
Prihodki od neto tečajnih razlik	2.935	0	0	0
Dobički pri odtujitvi za prodajo razpoložljivih finančnih naložb	3	0	3	0
Dobiček od prodaje odvisnih družb družbam v Skupini	0	0	4.361	0
Dobiček od prodaje odvisnih družb drugim družbam	693	320	0	0
Prihodki od realiziranih valutnih terminkih poslov	551	147	441	0
Drugi finančni prihodki	688	1.161	221	1.110
Skupaj	6.157	4.139	13.616	21.371

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Dobiček od prodaje odvisnih družb drugim družbam se nanaša na prodajo družbe Erico, d. o. o., Slovenija.

Pretežni del drugih finančnih prihodkov, ki se nanaša na Družbo, predstavljajo prihodki iz naslova delitve likvidacijske mase družbe Gorenje Tiki, d. o. o. – v likvidaciji, Slovenija ob zaključku likvidacijskega postopka v višini 500 TEUR, prihodki iz naslova odprave slabitve družbe Gorenje Projekt, d. o. o., Slovenija v višini 322 TEUR in prihodki iz naslova delitve likvidacijske mase družbe Gorenje design studio, d. o. o. – v likvidaciji, Slovenija ob zaključku likvidacijskega postopka v višini 156 TEUR. Preostanek predstavljajo pretežno prihodki iz naslova provizij, ki se zaračunavajo za dane garancije pri posojilih družbam v Skupini in drugim družbam.

Finančni odhodki

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Odhodki za obresti iz razmerij do družb v Skupini	0	0	2.408	2.449
Odhodki za obresti iz razmerij do drugih družb	15.033	12.741	11.901	10.555
Odhodki od realiziranih poslov obrestnih zamenjav	594	891	594	883
Odhodki od realiziranih valutnih terminkih poslov	2.602	1.478	0	39
Sprememba poštene vrednosti valutnih terminkih poslov	1.513	239	209	0
Odhodki za obresti iz naslova rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade	792	796	501	519
Odhodki od neto tečajnih razlik	0	288	67	627
Slabitev naložb, razpoložljivih za prodajo	55	153	7	0
Slabitev naložb v družbe v Skupini	0	0	717	800
Slabitev naložb v pridružene družbe	209	400	0	400
Slabitev terjatev do kupcev	3.235	0	256	0
Slabitev dolgoročnih in ostalih terjatev	3.853	0	0	0
Slabitev posojil	587	447	455	447
Drugi finančni odhodki	4.719	4.066	1.667	1.446
Skupaj	33.192	21.499	18.782	18.165

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Največji delež finančnih odhodkov Skupine predstavljajo odhodki za obresti iz razmerij do drugih v znesku 12.741 TEUR, kar je za 15,2 % manj kot v letu 2016. V tem znesku so vključeni tudi obrestni odhodki pri prodaji terjatev. S slabitvijo naložb in danih posojil je zagotovljena poštena vrednost naložb in danih posojil. Slabitev posojil se v celoti nanaša na slabitev danega posojila družbi Arosa Mobilia, d. o. o., Slovenija. Izvedena je bila na temelju v letu 2017 izpolnjenih pogojev iz prodajne pogodbe za prodajo celotnega kapitalskega deleža v pravni predhodnici družbe Arosa Mobilia, d. o. o., Slovenija. Iz tega naslova negativnih učinkov v naslednjih letih več ne bo. Slabitev naložb Družbe, ki se štejejo v Skupino, se v celoti nanaša na slabitev naložbe v odvisno družbo Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija, slabitev naložb v pridružene družbe pa v celoti na slabitev naložbe GOR Kolesa, d. o. o., Slovenija pri Družbi.

Pomembni del drugih finančnih odhodkov se nanaša na stroške v zvezi z odobritvami posojil, del stroškov prodaje terjatev ter stroškov danih akreditivov in garancij. Pri Družbi znašajo stroški odobritev posojil in ostalih bančnih produktov 974 TEUR, 472 TEUR predstavlja finančne odhodke iz naslova diskontiranja dolgoročnih terjatev pri Družbi. 2.278 TEUR pa se nanaša na stroške, povezane s prodajo terjatev pri družbi OOO Gorenje BT, Rusija, s katero upravljamo finančna tveganja.

Finančni prihodki in odhodki pripoznani neposredno v drugem vseobsegajočem donosu (neto)

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Čista sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-1.350	-760	-1.298	-420
Sprememba v efektivnem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	594	891	594	883
Čista sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-29	84	-28	9
Finančni prihodki/odhodki pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu	-785	215	-732	472
Finančni prihodki/odhodki pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu, ki pripadajo lastnikom matične družbe	-785	215	0	0

V tabeli se prikazuje neto učinek iz izkaza vseobsegajočega donosa, ki ne vključuje aktuarskih dobičkov oziroma izgub.

Pojasnilo 18 – Davek iz dobička

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Obračunani davek	-5.601	-3.118	0	0
Odloženi davek	1.597	543	843	394
Drugi davki	-806	-571	-806	-571
Skupaj	-4.810	-3.146	37	-177

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Davek iz dobička sestavljajo dejanske obveznosti iz naslova obračuna davka od dohodka pravnih oseb, drugi davki, ki niso izkazani v drugih postavkah, in ugotovljene odložene terjatve ter obveznosti za davek.

Obračunani davek na Skupini je nižji za 1.190 TEUR zaradi ugodne rešitve potencialne davčne obveznosti cen v eni od držav Zahodne Evrope, za katero smo v letu 2017 odpravili v predhodnem letu oblikovano rezervacijo.

Druge davke predstavlja davek po odbitku (angl. withholding tax) od plačanih dividend, obresti in licenčin.

Skupina na dan 31. 12. 2017 ni pripoznala odloženih terjatev za davke v višini 22.852 TEUR, pretežno iz naslova davčnih olajšav.

Družba na dan 31. 12. 2017 ni pripoznala odloženih terjatev za davke v višini 16.030 TEUR, pretežno iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav za vlaganja v raziskave in razvoj ter vlaganja v opremo in neopredmetena sredstva.

Prikaz učinkovitih stopenj davka iz dobička pravnih oseb:

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Poslovni izid pred davki	13.240	4.487	3.662	650
Davek, obračunan z uporabo splošne davčne stopnje	2.251	853	622	124
Prilagoditev za davčno stopnjo iz drugih davčnih območij	146	268	0	0
Davčno nepriznani odhodki	2.245	1.490	545	1.117
Davčno izvzeti prihodki	463	-189	-557	-1.856
Neizkoriščene davčne izgube in davčne olajšave iz naslova odloženih davkov	-1.214	608	-1.453	221
Drugi davki	919	116	806	571
Davek iz dobička	4.810	3.146	-37	177
Efektivna davčna stopnja	36,33 %	70,11 %	-1,01 %	27,23 %

Največji delež davčno nepriznanih odhodkov in izvzetih prihodkov je nastal v Družbi. Davčno nepriznani odhodki se pretežno nanašajo na zmanjšanje odhodkov v znesku polovice oblikovanih rezervacij, odhodke za zagotavljanje bonitet in drugih izplačil v zvezi z zaposlitvijo (največji del predstavlja prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje) ter odhodke za obračunano amortizacijo, ki presega amortizacijo, obračunano po metodi enakomernega časovnega amortiziranja in predpisanih stopenj. Med izvzetimi prihodki je daleč največji delež izvzetih dividend.

V drugem vseobsegajočem donosu Skupine so bile pripoznane naslednje vrednosti odloženega davka:

v TEUR	2016			2017		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Aktuarski dobički/izgube	-332	52	-280	65	-1	64
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-33	4	-29	86	-2	84
Sprememba v učinkovitem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-1.531	181	-1.350	-651	-109	-760
Sprememba v učinkovitem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	594	0	594	891	0	891
Tečajne razlike pri prevedbi tujih družb	1.780	0	1.780	3.588	0	3.588
Drugi vseobsegajoči donos	478	237	715	3.979	-112	3.867

V drugem vseobsegajočem donosu Družbe, so bile pripoznane naslednje vrednosti odloženega davka:

v TEUR	2016			2017		
	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi	Vrednost pred davkom	Davek	Vrednost po obdavčitvi
Aktuarski dobički/izgube	-137	29	-108	77	-7	70
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-33	5	-28	11	-2	9
Sprememba v učinkovitem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem	-1.479	181	-1.298	-311	-109	-420
Sprememba v učinkovitem delu dobičkov in izgub iz instrumentov za varovanje pred tveganjem v varovanju denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	594	0	594	883	0	883
Skupaj	-1.055	215	-840	660	-118	542

Pojasnilo 19 – Neopredmetena sredstva

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Odloženi stroški razvijanja	35.796	52.694	25.047	42.194
Premoženjske pravice	11.253	9.603	3.253	2.975
Blagovna znamka	61.964	61.964	0	0
Dobro ime	67.036	67.036	0	0
Neopredmetena sredstva v izdelavi	32.823	32.278	31.096	28.541
Skupaj	208.872	223.575	59.396	73.710

Neopredmeteno sredstvo je sredstvo, ki je razpoznavno, podjetje ga obvladuje in iz njega pričakuje bodoče gospodarske koristi. Podjetje lahko takšno sredstvo pripozna, kadar je verjetno, da bodo pričakovane prihodnje gospodarske koristi iz tega sredstva pritekale v podjetje ter je mogoče izmeriti njegovo nabavno vrednost. Natančna načela za pripoznavanja odloženih stroškov razvijanja so obrazložena v Pojasnilu 3(e)(ii). Stroški razvijanja so dolgoročni, zato je njihovo usredstevanje upravičeno. Nastajajo znotraj naših kompetenčnih centrov in razvojnih oddelkov. Amortizirajo se v obdobju sedmih let, kolikor traja ocenjeni povprečni življenjski cikel posameznega proizvoda.

Skupina Gorenje

Neopredmetena sredstva vsebujejo predvsem blagovne znamke Atag, Etna in Pelgrim, dobro ime, odložene stroške razvijanja in programsko opremo.

Dobro ime v višini 62.130 TEUR in poštena vrednost blagovnih znamk Atag, Etna in Pelgrim v višini 61.964 TEUR je nastalo v letu 2008 pri prevzemu družbe ATAG Europe BV, Nizozemska. Dobro ime v višini 2.030 TEUR se nanaša na nakup večinskega deleža družbe Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija v letu 2007, dobro ime v višini 2.875 TEUR pa je nastalo v letu 2005 ob prevzemu družbe Mora Moravia, s.r.o. na Češkem in družbe Gorenje Studio, d. o. o., v Srbiji.

Preizkušanje oslabilve dobrega imena in blagovnih znamk

Opravljen je bil preizkušnja oslabilve dobrega imena in blagovnih znamk Atag, Etna in Pelgrim, ki se nanašajo na prevzem družbe ATAG Europe BV, Nizozemska. Izračuni temeljijo na projekcijah denarnih tokov za Skupino Atag, ki so bili izdelani na podlagi sprejetega načrta poslovanja za leto 2018 in strateškega načrta poslovanja za obdobje od leta 2019 do leta 2020. Glavni uporabljeni predpostavki pri izračunih vrednosti pri uporabi sta stopnja rasti prihodkov v višini 2,0 odstotka (2016: 2,0 odstotka) in diskontna stopnja v višini 9,13 odstotka (2016: 8,90 odstotka).

Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost denar ustvarjajoče enote presega njeno knjigovodsko vrednost vključno z dobrim imenom in blagovnimi znamkami Atag, Etna in Pelgrim, zato ni potrebe po slabitvi.

Opravljen je bil preizkušnja oslabilve dobrega imena, ki se nanaša na prevzem družbe Mora Moravia, s.r.o., Češka republika. Izračuni temeljijo na projekcijah denarnih tokov za družbo Mora Moravia, s.r.o., Češka republika, ki so bili izdelani na podlagi sprejetega načrta poslovanja za leto 2018 in strateškega načrta poslovanja od leta 2019 do leta 2020. Glavni uporabljeni predpostavki pri izračunih vrednosti pri uporabi sta stopnja rasti prihodkov v višini 2,0 odstotka (2016: 2,0 odstotka) in diskontna stopnja v višini 8,33 odstotka (2016: 9,10 odstotka).

Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost denar ustvarjajočih enot presega njeno knjigovodsko vrednost vključno z dobrim imenom, zato ni potrebe po slabitvi dobrega imena.

Izvedena je bila preizkušnja oslabilve dobrega imena, ki se nanaša na prevzem družbe Gorenje Studio, d. o. o., Srbija. Izračuni temeljijo na projekcijah denarnih tokov za družbo Gorenje Studio, d. o. o., Srbija, ki so bili izdelani na podlagi strateškega načrta poslovanja od leta 2018 do leta 2020. Glavni uporabljeni predpostavki pri izračunih vrednosti pri uporabi sta stopnja rasti prihodkov v višini 2,0 odstotka (2016: 2,0 odstotka) in diskontna stopnja v višini 10,0 odstotka (2016: 14,6 odstotka).

Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost denar ustvarjajočih enot presega njeno knjigovodsko vrednost vključno z dobrim imenom, zato ni potrebe po slabitvi dobrega imena.

Izvedena je bila preizkušnja oslabilve dobrega imena, ki se nanaša na prevzem družbe Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija. Izračuni temeljijo na projekcijah denarnih tokov za družbo Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija, ki so bili izdelani na podlagi sprejetega načrta poslovanja za leto 2018 in strateškega načrta poslovanja od leta 2019 do leta 2020. Glavni uporabljeni predpostavki pri izračunih vrednosti pri uporabi sta stopnja rasti prihodkov v višini 2,0 odstotka (2016: 2,0 odstotka) in diskontna stopnja v višini 7,40 odstotka (2016: 8,40 odstotka).

Ugotovljeno je bilo, da nadomestljiva vrednost denar ustvarjajočih enot presega njeno knjigovodsko vrednost vključno z dobrim imenom, zato ni potrebe po slabitvi dobrega imena.

Pretežni del povečanja neopredmetenih dolgoročnih sredstev se nanaša na usredstevanje stroškov razvijanja novih izdelkov (nova vgradna plinska kuhališča, nova indukcijska kuhališča, novi pralni in sušilni stroji blagovne znamke Gorenje, nove generacije vgradnih hladilno-zamrzovalnih aparatov, nove generacije samostojnih štedilnikov ter povezljivih aparatov), ki jih razvijajo kompetenčni centri posameznih programov Družbe in družbe Asko Appliances AB, Švedska (29.362 TEUR).

Gorenje, d. d.

Povečanje dolgoročno odloženih stroškov razvijanja se v največji meri nanaša na razvoj novih izdelkov (nove generacije vgradnih hladilno-zamrzovalnih aparatov širine 540 mm, pralnih in sušilnih strojev Asko ter pomivalnih strojev tako srednjega cenovnega razreda kot tudi premijskih), ki jih razvijajo razvojno kompetenčni centri posameznih proizvodnih programov. Stroški storitev iz naslova razvoja, ki so pripoznani v izkazu poslovnega izida, znašajo 1.624 TEUR.

Neopredmetena sredstva v izdelavi se v največji meri nanašajo na usredstvenje stroškov razvijanja novih proizvodov (nova vgradna plinska kuhališča, nova indukcijska kuhališča, novi pralni in sušilni stroji blagovne znamke Gorenje, nove generacije vgradnih hladilno-zamrzovalnih aparatov, nove generacije samostojnih štedilnikov ter povezljivosti aparatov), ki jih razvijajo kompetenčni centri v Velenju in v kompetenčnem centru Asko na Švedskem ter ostali razvojni oddelki (25.625 TEUR). Preostanek odpade na prenavo informacijskih sistemov in nakup licenc.

Gibanje neopredmetenih sredstev Skupine

v TEUR	Odloženi stroški razvijanja	Premoženjske pravice	Blagovna znamka	Dobro ime	Neopredmetena sredstva v izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2016	54.410	29.681	61.964	68.653	25.488	240.196
Nabava	1.514	985	0	0	21.320	23.819
Odtujitve, odpisi	-368	-645	0	0	-90	-1.103
Spremembe v Skupini	0	65	0	-1.617	0	-1.552
Drugi prenosi	11.565	7.068	0	0	-13.862	4.771
Tečajne razlike	-111	-38	0	0	-33	-182
Nabavna vrednost 31. 12. 2016	67.010	37.116	61.964	67.036	32.823	265.949
Popravek vrednosti 1. 1. 2016	26.714	17.450	0	0	0	44.164
Odtujitve, odpisi	-368	-596	0	0	0	-964
Amortizacija	6.402	2.929	0	0	0	9.331
Spremembe v Skupini	0	-187	0	0	0	-187
Drugi prenosi	-1.518	6.289	0	0	0	4.771
Tečajne razlike	-16	-22	0	0	0	-38
Popravek vrednosti 31. 12. 2016	31.214	25.863	0	0	0	57.077
Neodpisana vrednost 1. 1. 2016	27.696	12.231	61.964	68.653	25.488	196.032
Neodpisana vrednost 31. 12. 2016	35.796	11.253	61.964	67.036	32.823	208.872

v TEUR	Odloženi stroški razvijanja	Premoženjske pravice	Blagovna znamka	Dobro ime	Neopredmetena sredstva v izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2017	67.010	37.116	61.964	67.036	32.823	265.949
Nabava	1.739	737	0	0	23.180	25.656
Odtujitve, odpisi	-550	-195	0	0	0	-745
Spremembe v Skupini	0	-36	0	0	0	-36
Drugi prenosi	23.029	633	0	0	-23.758	-96
Tečajne razlike	440	396	0	0	33	869
Nabavna vrednost 31. 12. 2017	91.668	38.651	61.964	67.036	32.278	291.597
Popravek vrednosti 1. 1. 2017	31.214	25.863	0	0	0	57.077
Odtujitve, odpisi	-507	-195	0	0	0	-702
Amortizacija	8.282	3.120	0	0	0	11.402
Spremembe v Skupini	0	-36	0	0	0	-36
Drugi prenosi	-96	-6	0	0	0	-102
Tečajne razlike	81	302	0	0	0	383
Popravek vrednosti 31. 12. 2017	38.974	29.048	0	0	0	68.022
Neodpisana vrednost 1. 1. 2017	35.796	11.253	61.964	67.036	32.823	208.872
Neodpisana vrednost 31. 12. 2017	52.694	9.603	61.964	67.036	32.278	223.575

Gibanje neopredmetenih sredstev Družbe

v TEUR	Odloženi stroški razvijanja	Premoženjske pravice	Neopredmetena sredstva v izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2016	39.231	14.692	23.014	76.937
Nabava	0	0	19.517	19.517
Odtujitve, odpisi	0	-11	-53	-64
Prenosi z investicij v teku	10.617	765	-11.382	0
Nabavna vrednost 31. 12. 2016	49.848	15.446	31.096	96.390
Popravek vrednosti 1. 1. 2016	21.084	11.344	0	32.428
Odtujitve, odpisi	0	-10	0	-10
Amortizacija	3.717	859	0	4.576
Popravek vrednosti 31. 12. 2016	24.801	12.193	0	36.994
Neodpisana vrednost 1. 1. 2016	18.147	3.348	23.014	44.509
Neodpisana vrednost 31. 12. 2016	25.047	3.253	31.096	59.396
v TEUR	Odloženi stroški razvijanja	Premoženjske pravice	Neopredmetena sredstva v izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2017	49.848	15.446	31.096	96.390
Nabava	0	0	21.006	21.006
Odtujitve, odpisi	-353	-163	0	-516
Prenosi z investicij v teku	22.973	588	-23.561	0
Nabavna vrednost 31. 12. 2017	72.468	15.871	28.541	116.880
Popravek vrednosti 1. 1. 2017	24.801	12.193	0	36.994
Odtujitve, odpisi	-351	-163	0	-514
Amortizacija	5.824	866	0	6.690
Popravek vrednosti 31. 12. 2017	30.274	12.896	0	43.170
Neodpisana vrednost 1. 1. 2017	25.047	3.253	31.096	59.396
Neodpisana vrednost 31. 12. 2017	42.194	2.975	28.541	73.710

Pojasnilo 20 – Nepremičnine, naprave in oprema (NNO)

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Zemljišča	29.154	28.935	14.392	14.392
Zgradbe	140.038	133.681	54.913	52.053
Proizvajalna in druga oprema	143.959	172.150	94.667	102.583
Nepremičnine, naprave in oprema v gradnji in izdelavi	53.061	37.069	34.034	31.548
Skupaj	366.212	371.835	198.006	200.576

Gibanje nepremičnin, naprav in opreme Skupine

v TEUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna in druga oprema	NNO v gradnji in izdelavi	
				Skupaj	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2016	31.438	288.189	489.406	33.357	842.390
Nabava	159	577	8.711	49.965	59.412
Odtujitve, odpisi	-556	-2.292	-13.097	-87	-16.032
Spremembe v Skupini	-1.294	-1.450	-6.665	-1.456	-10.865
Prenosi na naložbene nepremičnine	-509	-324	0	0	-833
Drugi prenosi	0	4.920	20.661	-28.685	-3.104
Tečajne razlike	-84	-1.031	-972	-33	-2.120
Nabavna vrednost 31. 12. 2016	29.154	288.589	498.044	53.061	868.848
Popravek vrednosti 1. 1. 2016	0	143.058	343.954	0	487.012
Odtujitve, odpisi	0	-1.040	-12.879	0	-13.919
Amortizacija	0	7.234	30.490	0	37.724
Spremembe v Skupini	0	-579	-4.201	0	-4.780
Prenosi na naložbene nepremičnine	0	-10	0	0	-10
Drugi prenosi	0	-138	-2.966	0	-3.104
Tečajne razlike	0	26	-313	0	-287
Popravek vrednosti 31. 12. 2016	0	148.551	354.085	0	502.636
Neodpisana vrednost 1. 1. 2016	31.438	145.131	145.452	33.357	355.378
Neodpisana vrednost 31. 12. 2016	29.154	140.038	143.959	53.061	366.212

v TEUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna in druga oprema	NNO v gradnji in izdelavi	Skupaj
Nabava	2	1.094	14.857	33.719	49.672
Odtujitve, odpisi	-514	-8.233	-16.513	-107	-25.367
Spremembe v Skupini	-12	-591	-2.954	0	-3.557
Prenosi na naložbene nepremičnine	0	-35	0	0	-35
Prenosi iz naložbenih nepremičnin	82	340	0	0	422
Drugi prenosi	0	2.239	46.921	-49.653	-493
Tečajne razlike	223	3.320	4.524	49	8.116
Nabavna vrednost 31. 12. 2017	28.935	286.723	544.879	37.069	897.606
Popravek vrednosti 1. 1. 2017	0	148.551	354.085	0	502.636
Odtujitve, odpisi	0	-3.605	-15.625	0	-19.230
Amortizacija	0	7.571	35.703	0	43.274
Spremembe v Skupini	0	-275	-2.700	0	-2.975
Prenosi iz naložbenih nepremičnin	0	99	0	0	99
Drugi prenosi	0	0	-481	0	-481
Tečajne razlike	0	701	1.747	0	2.448
Popravek vrednosti 31. 12. 2017	0	153.042	372.729	0	525.771
Neodpisana vrednost 1. 1. 2017	29.154	140.038	143.959	53.061	366.212
Neodpisana vrednost 31. 12. 2017	28.935	133.681	172.150	37.069	371.835

Večina naložb v nepremičnine, naprave in opremo, v višini 42.111 TEUR, je bila izvedena v okviru področja Gospodinjiski aparati, kjer so pomemben del naložb predstavljale investicije v tehnološko opremo, pretežno pri razvoju novih izdelkov. Pri vlaganjih v okviru področja Gospodinjiski aparati z zaključevanjem investicije v novo platformo samostojnih štedilnikov v tovarni na Češkem ter dveh novih generacij pralnih in sušilnih strojev končujemo nekajletni povečan obseg vlaganj. V Ostalih dejavnostih smo v letu 2017 namenili za naložbe 7.561 TEUR, od tega na področju ekologije 3.755 TEUR.

S 1. 1. 2017 je Skupina spremenila model vrednotenja zemljišč iz modela prevrednotenja na model nabavne vrednosti s ciljem zagotovitve, da so vsa sredstva v okviru denar ustvarjajočih enot vrednotena po istem modelu. V skladu z MRS 8 smo ustrezno prilagodili tudi primerjalne podatke za leto 2016. Prehod je na Skupini vplival na znižanje vrednosti zemljišč v višini 9.497 TEUR, na povečanje terjatev za odložene davke v višini 1.582 TEUR in zmanjšanje obveznosti za odložene davke v višini 218 TEUR ter posledično na znižanje postavk kapitala za 7.697 TEUR.

Odtujitve nepremičnin, naprav in opreme se nanašajo na odprodajo poslovno nepotrebnega premoženja.

Skupina nima zastavljenih nepremičnin kot jamstva za nepravilne finančne obveznosti.

V letu 2017 nepremičninam, napravam in opremi niso bili pripisani stroški izposojanja.

Pod postavko prenosi so prikazani prenosi z nepremičnin, naprav in opreme na naložbene nepremičnine in z naložbenih nepremičnin ter prenosi med posameznimi postavkami.

Gibanje nepremičnin, naprav in opreme Družbe

v TEUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna in druga oprema	NNO v gradnji in izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2016	14.392	167.647	422.545	22.717	627.301
Nabava	0	0	0	32.766	32.766
Odtujitve, odpisi	0	0	-10.907	0	-10.907
Prenosi z investicij v teku	0	1.260	20.189	-21.449	0
Nabavna vrednost 31. 12. 2016	14.392	168.907	431.827	34.034	649.160
Popravek vrednosti 1. 1. 2016	0	110.508	330.631	0	441.139
Odtujitve, odpisi	0	0	-10.541	0	-10.541
Amortizacija	0	3.486	17.070	0	20.556
Popravek vrednosti 31. 12. 2016	0	113.994	337.160	0	451.154
Neodpisana vrednost 1. 1. 2016	14.392	57.139	91.914	22.717	186.162
Neodpisana vrednost 31. 12. 2016	14.392	54.913	94.667	34.034	198.006

v TEUR	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna in druga oprema	NNO v gradnji in izdelavi	Skupaj
Nabavna vrednost 1. 1. 2017	14.392	168.907	431.827	34.034	649.160
Nabava	0	0	0	26.451	26.451
Odtujitve, odpisi	0	-5	-9.227	-24	-9.256
Prenosi z investicij v teku	0	585	28.328	-28.913	0
Nabavna vrednost 31. 12. 2017	14.392	169.487	450.928	31.548	666.355
Popravek vrednosti 1. 1. 2017	0	113.994	337.160	0	451.154
Odtujitve, odpisi	0	-4	-9.160	0	-9.164
Amortizacija	0	3.444	20.345	0	23.789
Popravek vrednosti 31. 12. 2017	0	117.434	348.345	0	465.779
Neodpisana vrednost 1. 1. 2017	14.392	54.913	94.667	34.034	198.006
Neodpisana vrednost 31. 12. 2017	14.392	52.053	102.583	31.548	200.576

V letu 2017 je Skupina pri vrednotenju zemljišč prešla iz vrednotenja po pošteni vrednosti na vrednotenje po nabavni vrednosti. Prehod je na Družbi vplival na znižanje vrednosti zemljišč v višini 7.410 TEUR in na povečanje terjatev za odložene davke v višini 1.408 TEUR ter posledično na znižanje rezerve za pošteno vrednost v kapitalu za 6.002 TEUR.

Povečanje vrednosti zgradb se nanaša pretežno na adaptacijo proizvodnih zgradb, zmanjšanje vrednosti le-teh pa je predvsem posledica obračunane amortizacije.

V letu 2013 je bila opravljena cenitev zgradb, ki jo je ugotovil neodvisni pooblaščen cenilec nepremičnin. Učinek cenitve je znašal -1.230 TEUR. Poslovodstvo ocenjuje, da od zadnje cenitve dalje niso nastopili znaki, ki bi kazali na morebitno precenjenost sredstev in s tem na potrebe po slabitvah. Poslovodstvo torej ocenjuje, da nadomestljiva vrednost zgradb ne odstopa bistveno od njihove knjigovodske vrednosti. Vrednost opreme povečuje vrednost aktivirane, v letu 2017 pridobljene in usposobljene tehnološke opreme.

V letu 2017 so se izvajala vlaganja v novo opremo, rekonstrukcijo in nadgradnjo proizvodne opreme v višini 8.981 TEUR ter računalniške opreme v višini 516 TEUR. Investirali smo v nova orodja in v obnovo starih orodij v višini 17.679 TEUR. V posodobitev transportnih sredstev je bilo vloženih 381 TEUR.

Zmanjšanje se nanaša na prodano opremo in na izločeno neuporabno opremo ter na obračunano amortizacijo.

V letu 2013 je bila opravljena cenitev naprav in opreme in ni bilo ugotovljenih pogojev za slabitev. Poslovodstvo ocenjuje, da se predpostavke izračuna niso bistveno spremenile in da nadomestljiva vrednost proizvodjalne in druge opreme ne odstopa bistveno od njihove knjigovodske vrednosti.

Nepremičnine, naprave in oprema v izgradnji se večinoma nanašajo na opremo, ki bo aktivirana v letu 2018 in se nanaša na določene razvojne projekte v teku in na orodja. V največji meri se nanašajo na projekt nove generacije pralnih in sušilnih aparatov Gorenje in Asko, projekt nove generacije indukcijskih kuhališč, vgradnih plinskih kuhališč, na projekt samostojnih štedilnikov širine 600 mm, projekt nove generacije vgradnih hladilno zamrzovalnih aparatov ter za nove pomivalne stroje. Preostanek predstavljajo razne investicije v robotske celice, stroje, linije za izdelavo, merilno opremo, testne komore idr.

Pojasnilo 21 – Naložbene nepremičnine

	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
v TEUR				
Zemljišča z zgradbami	14.957	9.849	12.948	8.685
Skupaj	14.957	9.849	12.948	8.685

Skupina Gorenje

Naložbene nepremičnine so zemljišča in zgradbe, ki so namenjena nadaljnji prodaji oziroma povečevanju vrednosti naložbe. Naložbene nepremičnine izkazujemo po modelu poštene vrednosti. Naložbene nepremičnine Skupine so bile ovrednotene s strani pooblaščenega cenilca konec leta 2017. Za oceno vrednosti naložbenih nepremičnin je cenilec uporabil način tržnih primerjav (metoda primerljivih poslov). Knjigovodska vrednost bistveno ne odstopa od njihove poštene vrednosti, zato niso izpolnjeni pogoji za morebitno prilagoditev vrednosti naložbenih nepremičnin.

Prihodki od najemnin v zvezi z naložbenimi nepremičninami, pripoznani v izkazu poslovnega izida za leto 2017, so znašali 326 TEUR (144 TEUR v letu 2016). Stroški v zvezi z naložbenimi nepremičninami so v letu 2017 znašali 287 TEUR (275 TEUR v letu 2016).

Zmanjšanje vrednosti naložbenih nepremičnin se nanaša na prodajo naložbenih nepremičnin pri družbah Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Slovenija in Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija. Med drugimi poslovnimi prihodki je iz tega naslova izkazano 36 TEUR dobička od prodaje.

Gorenje, d. d.

Naložbene nepremičnine so bile konec leta 2017 prevrednotene na podlagi poročil pooblaščenega cenilca. Na osnovi ocene vrednosti naložbenih nepremičnin smo prilagodili vrednosti nekaterim naložbenim nepremičninam Družbe, skupni neto učinek prilagoditve vrednosti je znašal 12 TEUR.

V zvezi z naložbenimi nepremičninami so bili v izkazu poslovnega izida pripoznani prihodki od najemnin v višini 276 TEUR (122 TEUR leta 2016). Stroški v zvezi z naložbenimi nepremičninami, ki zajemajo tekoče stroške ter popravila in vzdrževanje, so v letu 2017 znašali 226 TEUR (258 TEUR v letu 2016).

Zmanjšanje vrednosti naložbenih nepremičnin se nanaša na prodajo naložbenih nepremičnin v Mariboru in Trbovljah ter stanovanj. Skupen učinek prodaje le-teh je negativen v višini 472 TEUR.

Gibanje naložbenih nepremičnin

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Začetno stanje 1. 1.	17.148	14.957	15.276	12.948
Povečanje	0	371	0	371
Zmanjšanje	-3.014	-5.126	-2.328	-4.646
Prevrednotenje	0	-65	0	12
Prenosi iz NNO	823	35	0	0
Prenosi na NNO	0	-323	0	0
Končno stanje 31. 12.	14.957	9.849	12.948	8.685

Pojasnilo 22 – Naložbe v odvisne družbe

Skupina Gorenje

Naložbe v odvisne družbe so v izkazih Skupine izločene v postopkih konsolidacije. Podrobnejši pregled sestave Skupine je prikazan v poglavju 8. Sestava Skupine. Naložbe v odvisne družbe niso dane v zastavo.

Gorenje, d. d.

V nadaljevanju so prikazane družbe v neposrednem lastništvu Družbe.

v TEUR	Lastniški delež	Kapital družbe 2017	Poslovni izid družbe 2017	Naložba na dan 31. 12. 2016	Naložba na dan 31. 12. 2017
				2016	2017
Gorenje I.P.C., d. o. o., Slovenija	100,00 %	6.741	246	377	377
Energygor, d. o. o., Slovenija	100,00 %	209	2	58	58
Gorenje Keramika, d. o. o., Slovenija	100,00 %	-31	-367	7.841	7.841
Gorenje GTI, d. o. o., Slovenija	100,00 %	6.041	556	3.934	3.934
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Slovenija	100,00 %	6.546	671	5.958	5.958
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Slovenija	100,00 %	4.925	695	3.038	3.038
Indop, d. o. o., Slovenija	100,00 %	-869	-641	0	0
Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija	100,00 %	-807	-591	800	0
Gorenje EKOINVEST, d. o. o., Slovenija	100,00 %	10.229	1.081	10.286	10.286
Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija	100,00 %	16.098	2.486	13.209	13.209
ZEOS, d. o. o., Slovenija	55,42 %	2.252	595	243	284
Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	100,00 %	9.427	-3.150	30.230	30.230
ST Bana Nekretnine, d. o. o., Srbija	1,61 %	2.362	-154	50	50
Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	100,00 %	25.013	1.145	23.306	23.306
Gorenje Home, d. o. o., Srbija	100,00 %	6.999	3.332	3.001	3.001
Mora Moravia, s.r.o., Češka republika	100,00 %	24.541	620	20.050	20.050
Gorenje Nederland BV, Nizozemska	100,00 %	132.404	108	131.106	131.106
Gorenje - kuchyně spol. s.r.o., Češka republika	100,00 %	105	61	0	0
Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija	100,00 %	43.224	1.026	42.008	42.008
Gorenje HS, d. o. o., Slovenija	65,00 %	615	242	250	250
Skupaj		296.024	7.963	295.745	294.986

Gibanje naložb Družbe v odvisne družbe

v TEUR	2016	2017
Začetno stanje 1. 1.	246.863	295.745
Povečanje	55.258	41
Zmanjšanje	-5.659	0
Slabitev	-717	-800
Končno stanje 31. 12.	295.745	294.986

Povečanje naložb Družbe v odvisne družbe v Skupini se v celoti nanaša na dokapitalizacijo odvisne družbe ZEOS, d. o. o., Slovenija. Slabitev se v celoti nanaša na slabitev naložbe v odvisno družbo Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija.

Družba enkrat letno preizkusi, ali se je pojavila potreba po oslavitvi. Na podlagi opravljenih preizkusov slabitev finančnih naložb v lasti Družbe ni bilo ugotovljenih razlogov za njihovo slabitev, razen pri naložbi v odvisno družbo Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija.

Pojasnilo 23 – Naložbe v pridružene družbe

Stanje naložb v pridružene družbe

v TEUR	Lastniški delež	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.		
		Naložba na dan 31. 12. 2016	Naložba na dan 31. 12. 2017	Lastniški delež	Naložba na dan 31. 12. 2016	Naložba na dan 31. 12. 2017
Gorenje Projekt, d. o. o., Velenje	50,00 %	1.678	1.971	50,00 %	1.041	1.363
GGE Netherlands B.V., Nizozemska	30,00 %	1.019	2.305	30,00 %	623	1.823
GOR Kolesa, d. o. o., Velenje	61,54 %	232	0	61,54 %	400	0
EKON ELEKTRON, d. o. o., Makedonija	30,00 %	16	33	0,00 %	0	0
Skupaj		2.945	4.309		2.064	3.186

Gibanje naložb v pridružene družbe

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Začetno stanje 1. 1.	1.570	2.945	509	2.064
Povečanje	2.089	1.520	2.003	1.200
Zmanjšanje	-714	-78	-448	0
Slabitev	0	-400	0	-400
Odprava slabitve	0	322	0	322
Končno stanje 31. 12.	2.945	4.309	2.064	3.186

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Povečanje naložb v pridružene družbe se pretežno, v višini 1.200 TEUR, nanaša na dokapitalizacijo družbe GGE Netherlands B.V., Nizozemska, v višini 152 TEUR pa na pripisane dobičke oz. izgube pridruženih družb po kapitalski metodi k naložbam v pridružene družbe na Skupini. Slabitev naložbe se v celoti nanaša na družbo GOR Kolesa, d. o. o., Slovenija, odprava slabitve pa na naložbo v družbo Gorenje Projekt, d. o. o., Slovenija. Skupina Gorenje nima zastavljenih naložb v pridružene družbe.

Seznam družb Skupine, v katerih Družba ni neposredni lastnik. Lastniki so ostale družbe Skupine v določenih deležih, ki so razkriti v spodnji tabeli:

v TEUR	Lastniški delež	Kapital družbe 2017	Poslovni izid družbe 2017
KEMIS, d. o. o., Slovenija	100,00 %	7.518	110
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	100,00 %	55.308	87
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	100,00 %	3.091	-368
Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	100,00 %	6.870	-4
Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	100,00 %	96	4
Gorenje France S.A.S., Francija	100,00 %	2.276	3.774
Gorenje Espana S.L., Španija	100,00 %	-764	-329
Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	100,00 %	-447	-851
Gorenje Group Nordic A/S, Danska	100,00 %	1.860	29
Gorenje spol. s.r.o., Češka republika	100,00 %	5.561	400
Gorenje real spol. s.r.o., Češka republika	100,00 %	5.802	165
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	100,00 %	1.320	61
Gorenje Magyarorszáig Kft., Madžarska	100,00 %	3.473	78
Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	100,00 %	5.859	11
Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	100,00 %	2.231	111
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	100,00 %	3.889	615

v TEUR	Lastniški delež	Kapital družbe 2017	Poslovni izid družbe 2017
Gorenje, d. o. o., Srbija	100,00 %	7.452	557
Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	99,98 %	2.409	55
Gorenje Romania S.r.l., Romunija	100,00 %	594	-65
KEMIS-Termoclean, d. o. o., Hrvaška	100,00 %	2.775	514
Kemis - BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina	100,00 %	595	33
Gorenje Studio, d. o. o., Srbija	100,00 %	0	0
Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	100,00 %	-614	8
Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	100,00 %	10	-129
Gorenje TOV, Ukrajina	100,00 %	135	8
Kemis Valjevo, d.o.o, Srbija	100,00 %	1.887	180
ATAG Nederland BV, Nizozemska	100,00 %	43.420	6.430
ATAG België NV, Belgija	100,00 %	1.399	-78
Intell Properties BV, Nizozemska	100,00 %	1.521	-50
Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	100,00 %	503	11
OOO Gorenje BT, Rusija	100,00 %	21.759	-3.264
Gorenje GTI, d. o. o., Srbija	100,00 %	266	89
Asko Appliances AB, Švedska	100,00 %	5.939	357
Gorenje North America, Inc., ZDA	100,00 %	983	120
Asko Appliances Pty, Avstralija	100,00 %	6.945	399
Asko Appliances OOO, Rusija	100,00 %	525	0
»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	100,00 %	69	-74
Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	100,00 %	39	0
Cleaning System S, d. o. o., Srbija	100,00 %	0	0
Zeos eko-sistem d. o. o., Bosna in Hercegovina	53,64 %	875	65
Gorenje Studio, d. o. o., Slovenija	100,00 %	0	0
Gorenje Asia Ltd., Kitajska	100,00 %	1.411	483
Gorenje MDM, d. o. o., Srbija	100,00 %	1.202	138
Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	100,00 %	301	-302
Gorenje Ekologija, d. o. o., Srbija	100,00 %	1.306	-19
Novi Elind, d. o. o., Srbija	100,00 %	0	0
Gorenje AEC, LLC, Tajska	100,00 %	107	-90
Gorenje Chile SpA, Čile	100,00 %	-197	-386
Indop Gorenje GmbH, Nemčija	100,00 %	-182	-157
Gorenje GSI, d. o. o., Slovenija	100,00 %	5.302	368
Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	100,00 %	1.723	36
TERMOCLEAN S, d. o. o., Slovenija	100,00 %	7	0
Gorenje Surovina, RECE, d. o. o., Slovenija	100,00 %	7	0
Skupaj		214.416	9.130

Pojasnilo 24 – Druge dolgoročne finančne naložbe

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Dana posojila družbam v Skupini	0	0	0	121.810
Dana posojila drugim družbam	2.370	2.359	1.357	1.400
Depoziti	33	156	0	0
Druge finančne naložbe	4.160	968	672	672
Skupaj	6.563	3.483	2.029	123.882

Gibanje danih posojil

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Začetno stanje 1. 1.	2.031	2.370	1.018	1.357
Povečanje	350	0	352	121.924
Zmanjšanje	-11	-11	-13	-71
Končno stanje 31. 12.	2.370	2.359	1.357	123.210

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Dana posojila vključujejo v evrih nominirana posojila s fiksno obrestno mero subjektom izven Skupine in so se v letu 2017 znižala za 11 TEUR glede na predhodno leto. Stanje danih posojil Skupine na dan 31. 12. 2017 znaša 2.359 TEUR in se v največji meri nanaša na dano posojilo družbi Arosa Mobilia, d. o. o., Slovenija, odobreno s strani Družbe, in izhaja iz časa dezinvestiranja pohištvene dejavnosti; zavarovano je s stvarnim premoženjem.

Družba je odobrila večino posojil odvisnima holdinškima družbama Gorenje Nederland BV, Nizozemska in Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija, katerih odplačilo je usklajeno z njunim generiranjem prostega denarnega toka. V letu 2016 so bila izkazana med kratkoročnimi danimi posojili (Pojasnilo 28).

Druge dolgoročne finančne naložbe niso dane v zastavo tretjim osebam.

Skupina ni odobrvala dolgoročnih posojil članom uprave, članom nadzornega sveta in notranjim lastnikom.

Pojasnilo 25 – Dolgoročne poslovne terjatve

Skupina Gorenje

Dolgoročne poslovne terjatve v višini 7.375 TEUR (31. 12. 2016: 2.481 TEUR) se pretežno nanašajo na Družbo in Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija.

Gorenje, d. d.

Dolgoročne poslovne terjatve v višini 5.625 TEUR se nanašajo na terjatve iz naslova odtujitve posla prodaje premoga družbi Vitol SA, Švica v višini 2.708 TEUR in iz naslova prodaje naložbene nepremičnine v Mariboru družbi Poleles pohištvo, d. o. o., Slovenija v višini 2.917 TEUR. V letu 2016 Družba ni izkazovala dolgoročnih poslovnih terjatev.

Pojasnilo 26 – Odložene terjatve in obveznosti za davke

Skupina Gorenje

Odloženi davki so izračunani na podlagi začasnih razlik po metodi obveznosti po bilanci stanja z uporabo davčne stopnje, veljavne v državi, v kateri se nahajajo družbe Skupine.

v TEUR	Terjatve		Obveznosti		Terjatve – obveznosti	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Nepremičnine, naprave in oprema	322	632	2.123	2.145	-1.801	-1.513
Naložbe	1.576	1.510	11	13	1.565	1.497
Terjatve	920	841	6	-8	914	849
Zaloge	62	54	-27	-45	89	99
Obveznosti iz naslova tožb	3	15	0	1	3	14
Rezervacije po lokalnih standardih in davčnih zakonodajah	873	1.115	214	143	659	972
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	2.568	2.528	-1	-9	2.569	2.537
Rezervacije za posege v garancijski dobi	2.028	1.713	-53	-57	2.081	1.770
Neizkoriščene davčne izgube	12.574	13.151	-56	-10	12.630	13.161
Neizkoriščene davčne olajšave	6.459	6.174	160	133	6.299	6.041
Varovanje denarnega toka iz naslova valutnih pogodb	0	16	0	0	0	16
Varovanje denarnega toka iz naslova obrestnih zamenjav	288	164	61	58	227	106
Skupaj	27.673	27.913	2.438	2.364	25.235	25.549

v TEUR	Terjatve – obveznosti		Preko poslovnega izda		Preko drugega vseobsegajočega donosa	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Nepremičnine, naprave in oprema	-1.801	-1.513	676	15	0	0
Naložbe	1.565	1.497	148	-32	4	-2
Terjatve	914	849	-202	-47	0	0
Zaloge	89	99	9	2	0	0
Obveznosti iz naslova tožb	3	14	2	11	0	0
Rezervacije po lokalnih standardih in davčnih zakonodajah	659	972	157	393	0	0
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	2.569	2.537	146	-33	52	-1
Rezervacije za posege v garancijski dobi	2.081	1.770	68	-308	0	0
Neizkoriščene davčne izgube	12.630	13.161	856	736	0	0
Neizkoriščene davčne olajšave	6.299	6.041	-263	-194	0	0
Varovanje denarnega toka iz naslova valutnih pogodb	0	16	0	0	52	16
Varovanje denarnega toka iz naslova obrestnih zamenjav	227	106	0	0	129	-125
Skupaj	25.235	25.549	1.597	543	237	-112

Gorenje, d. d.

v TEUR	Terjatve		Obveznosti		Terjatve – obveznosti	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Nepremičnine, naprave in oprema	321	586	0	0	321	586
Naložbe	1.562	1.500	11	13	1.551	1.487
Terjatve	493	479	0	0	493	479
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	1.626	1.549	0	0	1.626	1.549
Rezervacije za posege v garancijski dobi	773	461	0	0	773	461
Neizkoriščene davčne izgube	9.282	10.087	0	0	9.282	10.087
Neizkoriščene davčne olajšave	5.603	5.383	0	0	5.603	5.383
Varovanje denarnega toka iz naslova valutnih pogodb	0	16	0	0	0	16
Varovanje denarnega toka iz naslova obrestnih zamenjav	288	164	0	0	288	164
Skupaj	19.948	20.225	11	13	19.937	20.212

v TEUR	Terjatve – obveznosti		Preko poslovnega izda		Preko drugega vseobsegajočega donosa	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Nepremičnine, naprave in oprema	321	586	162	265	0	0
Naložbe	1.551	1.487	158	-61	5	-2
Terjatve	493	479	-274	-14	0	0
Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade	1.626	1.549	139	-69	29	-7
Rezervacije za posege v garancijski dobi	773	461	28	-312	0	0
Neizkoriščene davčne izgube	9.282	10.087	977	806	0	0
Neizkoriščene davčne olajšave	5.603	5.383	-347	-221	0	0
Varovanje denarnega toka iz naslova valutnih pogodb	0	16	0	0	52	16
Varovanje denarnega toka iz naslova obrestnih zamenjav	288	164	0	0	129	-125
Skupaj	19.937	20.212	843	394	215	-118

Odložene terjatve za davek iz naslova neizkoriščenih davčnih izgub so v največjem deležu izkazane v Družbi (10.087 TEUR). Nimajo omejitve koriščenja v bodočih davčnih obdobjih (letih) in predstavljajo 53.093 TEUR davčne izgube, za katero se lahko zniža davčna osnova. Družba tudi izkazuje največji delež odloženih terjatev za davke iz naslova neizkoriščenih davčnih olajšav (5.383 TEUR), ki se v največjem deležu nanašajo na olajšave za vlaganja v opremo in neopredmetena sredstva. Od vlaganj v raziskave in razvoj družba ne oblikuje terjatev za odložene davke.

Pojasnilo 27 – Zaloge

Skupina Gorenje

v TEUR	2016			2017		
	Gospo- dinjski aparati	Ostale dejavnosti	Skupaj	Gospo- dinjski aparati	Ostale dejavnosti	Skupaj
Material	56.584	4.737	61.321	63.655	5.853	69.508
Nedokončana proizvodnja	7.881	3.818	11.699	9.683	2.948	12.631
Gotovi proizvodi	115.897	4.503	120.400	98.090	6.261	104.351
Trgovsko blago	25.847	4.055	29.902	29.699	3.091	32.790
Predujmi	2.281	351	2.632	1.094	245	1.339
Skupaj	208.490	17.464	225.954	202.221	18.398	220.619

V letu 2017 so znašali popravki in odpisi vrednosti zalog 4.012 TEUR (v letu 2016: 2.007 TEUR). Popravki vrednosti in odpisi zalog na čisto iztržljivo vrednost so izkazani med drugimi poslovnimi odhodki.

Dani predujmi se nanašajo na zaloge surovin in materiala ter trgovskega blaga.

Na dan 31. 12. 2017 Skupina nima zastavljenih nobenih zalog. Knjigovodska vrednost zalog ne presega čiste iztržljive vrednosti zalog. Knjigovodska vrednost zalog gotovih proizvodov na dan 31. 12. 2017, pri katerih so bili v letu 2017 izvedeni popravki iz proizvodne vrednosti na čisto iztržljivo vrednost, znaša 6.100 TEUR.

Gorenje, d. d.

v TEUR	2016	2017
Material	40.115	41.130
Nedokončana proizvodnja	6.451	7.805
Gotovi proizvodi	17.317	15.715
Trgovsko blago	22.523	19.700
Predujmi	2.158	988
Skupaj	88.564	85.338

Knjigovodska vrednost zalog gotovih proizvodov na dan 31. 12. 2017, pri katerih so bili v letu 2017 izvedeni popravki iz proizvodjalne vrednosti na čisto iztržljivo vrednost, znaša 2.936 TEUR (1.763 TEUR v letu 2016).

V letu 2017 je bil oblikovan popravek vrednosti zalog v višini 3.109 TEUR (v letu 2016: 2.163 TEUR) zaradi odpisa nekurantnih zalog.

Pojasnilo 28 – Kratkoročne finančne naložbe

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Naložbe razpoložljive za prodajo	2.247	1.743	1.617	1.321
Kratkoročni depoziti	203	511	0	0
Dana posojila	5.728	5.608	138.563	16.431
Dana posojila, prenesena iz dolgoročnih posojil	0	0	0	0
Kratkoročne terjatve iz naslova obresti	127	52	548	387
Terjatve iz naslova dividend do družb v Skupini	0	0	0	5.500
Druge kratkoročne finančne terjatve	516	145	3.704	402
Skupaj	8.821	8.059	144.432	24.041

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Naložbe Skupine, razpoložljive za prodajo, predstavljajo delnice in deleže v bankah in hranilnicah in v drugih družbah. Od tega ima večino naložb Družba (1.321 TEUR), pri čemer največji delež predstavlja naložba v Prvi sklad, d. o. o., Slovenija v višini 521 TEUR in naložba v delnice Delavske hranilnice v znesku 339 TEUR. Vrednosti naložb, razpoložljivih za prodajo so izkazane po pošteni vrednosti.

Dana posojila Skupine se nanašajo na kratkoročno odobrena posojila subjektom izven Skupine in znašajo 5.608 TEUR. V letu 2017 so se glede na preteklo leto znižala za 120 TEUR oz. 2,1 %. Večji del kratkoročno danih posojil je nominiran v evrih. Pretežno so vezana na EURIBOR. Največji delež danih posojil Skupine (od 5.608 TEUR) predstavljajo dana posojila, odobrena s strani Družbe, Rokometnemu klubu Gorenje (2.243 TEUR) ter pridruženima družbama Gorenje Projekt, d. o. o., Slovenija (2.081 TEUR) in GOR Kolesa, d. o. o., Slovenija (1.277 TEUR). V letu 2017 je bilo družbi Gorenje Beteteiligungs GmbH, Avstrija v celoti poplačano dano posojilo družbi Inter solar Beteteiligungs AG s sedežem v Švici v znesku 2.821 TEUR.

Družba je v letu 2017 močno znižala kratkoročno dana posojila povezanim družbam (predvsem holdinškima družbama Gorenje Nederland BV, Nizozemska in Gorenje Beteteiligungs GmbH, Avstrija), pri katerih je bila ročnost usklajena s planirano dinamiko odplačevanja. Zato so evidentirana med dolgoročnimi danimi posojili.

Družba sklepa instrumente za varovanje pred valutnimi tveganji tako v svojem imenu kot tudi v imenu ostalih družb v Skupini ter jih pogodbeno prenaša na družbe, ki so tem tveganjem lokalno izpostavljene.

Med drugimi kratkoročnimi finančnimi terjatvami Družbe je izkazana terjatev iz naslova poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov za valutna tveganja do bančnih institucij v višini 79 TEUR in do družb v Skupini v višini 106 TEUR ter terjatev do družb v Skupini iz naslova že realiziranih izvedenih finančnih instrumentov, ki jih Družba sklepa v imenu le-teh, v višini 217 TEUR.

Skupina ima sklenjene valutne termenske pogodbe za leto 2017 za namene varovanja izpostavljenosti tveganjem spremembe valutnih tečajev. Poštena vrednost sklenjenih terminskih poslov se pripozna delno v izkazu poslovnega izida in delno v drugem vseobsegajočem donosu. Namen pripoznavanja skozi vseobsegajoči donos je, da se učinki varovanja pripoznajo v izkazu poslovnega izida v enakem obdobju, v katerem je varovana postavka vplivala na poslovni izid.

V letu 2017 je Skupina realizirala poravnave iz naslova izvedenih finančnih instrumentov za valutna ščitenja v višini -1.331 TEUR in v tem znesku povečala finančne prihodke oziroma odhodke. Istočasno je zaradi prilagoditve valutnih terminskih poslov na pošteno vrednost povečala finančne prihodke za 1.513 TEUR in finančne odhodke za 239 TEUR.

Gibanje naložb v delnice in deleže, razpoložljive za prodajo

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Začetno stanje 1. 1.	3.700	2.247	2.927	1.617
Tečajne razlike	-4	8	0	0
Povečanje	28	24	21	18
Zmanjšanje	-1.396	-451	-1.301	-325
Sprememba poštene vrednosti	-81	-67	-30	11
Prenosi	0	-18	0	0
Končno stanje 31. 12.	2.247	1.743	1.617	1.321

Skupina Gorenje

Sprememba poštene vrednosti v višini -67 TEUR je izkazana med finančnimi odhodki v višini 153 TEUR in 86 TEUR med povečanjem rezerve za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev.

Deleži v kratkoročnih finančnih naložbah niso dani v zastavo.

Gorenje, d. d.

Zmanjšanje delnic in deležev, razpoložljivih za prodajo, se skoraj v celoti nanaša na vračilo naknadnih vplačil v delež družbe Prvi Sklad, d. o. o., Slovenija.

Sprememba poštene vrednosti v višini 11 TEUR je izkazana v rezervi za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev.

Pregled kratkoročno danih posojil Družbe

v TEUR	2016	2017
Kratkoročno dana posojila družbam v Skupini	135.671	10.829
Kratkoročno dana posojila drugim	2.892	5.602
Skupaj	138.563	16.431

Povišanje kratkoročno danih posojil se v pretežni meri nanaša na odobrena kratkoročna posojila pridruženima družbama Gorenje Projekt, d. o. o., Slovenija in GOR Kolesa, d. o. o., Slovenija.

Kratkoročna dana posojila Družbe družbam v Skupini v državi

v TEUR	2016	2017
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Slovenija	1.183	873
Gorenje Keramika, d. o. o., Slovenija	3.661	4.368
Gorenje GALIO, d. o. o., Slovenija	1.760	1.708
Indop, d. o. o., Slovenija	1.372	1.568
Gorenje HS, d. o. o., Slovenija	35	0
Skupaj	8.011	8.517

Kratkoročna dana posojila Družbe družbam v Skupini v tujini

v TEUR	2016	2017
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	42.040	1.634
Gorenje Nederland BV, Nizozemska	83.068	678
Gorenje – kuchyně spol. s.r.o., Češka republika	1.881	0
Gorenje France S.A.S., Francija	671	0
Skupaj	127.660	2.312

Kratkoročno dana posojila Družbe so bila nominirana v evrih in so se v letu 2017 glede na preteklo leto bistveno znižala, predvsem zaradi lastniškega prestrukturiranja naložb znotraj Skupine in zaradi uskladitve ročnosti posojil s predvideno dinamiko njihovega odplačevanja, ki je usklajena s planiranim generiranjem denarnega toka posojilojemalcev. Družba pri kratkoročno danih posojilih ni izpostavljena večjim finančnim tveganjem, saj se večina odobrenih posojil nanaša na njene odvisne družbe.

Družba ni odobraval kratkoročnih posojil članom uprave, članom nadzornega sveta in notranjim lastnikom.

Pojasnilo 29 – Terjatve do kupcev

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Poslovne terjatve do kupcev – družbe v Skupini	0	0	82.996	107.637
Poslovne terjatve do kupcev – druge družbe	165.786	180.517	47.864	50.994
Skupaj	165.786	180.517	130.860	158.631

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Višje stanje terjatev Skupine glede na predhodno leto je posledica višjega obsega prodaje na trgih ter nižjega obsega prodaje terjatev (factoring) v zadnjem četrtletju, predvsem v Rusiji. Terjatve Družbe do ostalih družb v Skupini so se v letu 2017 pomembno povečale zaradi spremembe modela poslovanja Skupine na način, da se sedaj velika večina dobav iz proizvodnih družb področja Gospodinjski aparati izvaja preko Družbe.

V letu 2017 je bilo v Skupini Gorenje za 2.076 TEUR odpisov in slabitev vrednosti terjatev do kupcev (v letu 2016: 3.235 TEUR).

Višina popravka vrednosti terjatev do kupcev je na dan 31. 12. 2017 znašala 24.951 TEUR (2016: 27.639 TEUR). Gibanje popravka terjatev je prikazano v pojasnilu 43 (Finančna tveganja in finančni instrumenti).

Skupina ima terjatve do kupcev – druge družbe zavarovane s kvalitetnimi instrumenti zavarovanja v 73,3-odstotnem deležu (65,6 % na dan 31. 12. 2016), Družba pa v 60,2-odstotnem deležu (54,4 % na dan 31. 12. 2016). Pri zavarovanju terjatev pri kreditnih zavarovalnicah je v pretežni meri je dogovorjen 10-odstotni lastni delež zavarovanca v primeru škode, v izjemnih in redkih pa je z zavarovalnico dogovorjen višji lastni delež (do 30 %). Skupina ima sprejeto politiko upravljanja s kreditnimi tveganji, ki jasno določa pogoje ter sprejemljive instrumente zavarovanja terjatev. Politika upravljanja terjatev je podrobneje predstavljena v Pojasnilu 43.

Kratkoročne poslovne terjatve Družbe do družb v Skupini

v TEUR	2016	2017
Poslovne terjatve do kupcev v državi	6.935	9.606
Poslovne terjatve do kupcev v tujini	76.061	98.031
Skupaj	82.996	107.637

Kratkoročne poslovne terjatve Družbe do kupcev (družb v Skupini) v državi

v TEUR	2016	2017
Energygor, d. o. o., Slovenija	2	1
ZEOS, d. o. o., Slovenija	5	6
Kemis, d. o. o., Slovenija	2	2
Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija	715	1.113
Gorenje I.P.C., d. o. o., Slovenija	1.386	1.817
Gorenje GTI, d. o. o., Slovenija	824	744
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Slovenija	81	96
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Slovenija	135	72
ERICo, d. o. o., Slovenija	1	0
Gorenje design studio, d. o. o. – v likvidaciji, Slovenija	0	0
Indop, d. o. o., Slovenija	106	118
Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija	61	56
Gorenje GSI, d. o. o., Slovenija	2.963	5.484
Gorenje Keramika, d. o. o., Slovenija	53	52
Gorenje Studio, d. o. o., Slovenija	461	0
EKOGOR, d. o. o., Slovenija	0	0
Gorenje HS, d. o. o., Slovenija	140	38
Gorenje EKOINVEST, d. o. o., Slovenija	0	7
Skupaj	6.935	9.606

Kratkoročne poslovne terjatve Družbe do kupcev (družb v Skupini) v tujini

v TEUR	2016	2017
Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	4.654	7.889
Gorenje, d. o. o., Srbija	8.665	14.031
Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija	13.729	8.397
Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	1.022	1.832
Gorenje Home, d. o. o., Srbija	4.307	6.234
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	235	1.150
Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	1.040	1.050
Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	511	765
Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	4.669	6.199
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	-223	-675
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	1.573	32
Asko Appliances AB, Švedska	1.596	443
Gorenje Group Nordic A/S, Danska	4.871	6.301
ATAG Nederland BV, Nizozemska	77	597
Gorenje Nederland BV, Nizozemska	11	9
Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	873	1.416
Gorenje France S.A.S., Francija	1.148	-222
Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	2.716	2.567
OOO Gorenje BT, Rusija	-130	2.120
Gorenje TOV, Ukrajina	74	86
Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	9	1
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	10	266
Gorenje spol. s.r.o., Češka republika	575	4.993
Gorenje real spol s.r.o., Češka republika	79	0
Mora Moravia, s.r.o., Češka republika	1.425	1.857
Gorenje Magyarorszáig Kft., Madžarska	-112	1.756
Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	1.386	6.830
Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	432	1.214
Gorenje Romania S.r.l., Romunija	4.260	5.595
Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	-16	0
»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	357	434
Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	3.796	3.764
Gorenje North America, Inc., ZDA	30	0
Asko Appliances Pty, Avstralija	8.904	8.790

v TEUR

	2016	2017
Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	1.592	92
Asko Appliances OOO, Rusija	1.582	1.295
Gorenje MDM, d. o. o., Srbija	2	0
Gorenje Studio, d. o. o., Srbija	48	0
Gorenje GTI, d. o. o., Srbija	1	1
Gorenje ATAG Belgie NV, Belgija	-161	-283
Gorenje Asia Ltd., Kitajska	5	1
KEMIS Termoclean d. o. o., Hrvaška	2	1
Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	1	1
Gorenje Chile SpA, Čile	412	1.080
ST Bana Nekretnine, d. o. o., Srbija	1	1
Gorenje AEC, LLC, Tajska	0	129
Prevrednotenje	23	-8
Skupaj	76.061	98.031

Pojasnilo 30 – Druga kratkoročna sredstva

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Druge kratkoročne terjatve	43.606	45.987	10.552	9.511
Kratkoročno odloženi stroški in odhodki	7.925	7.756	2.415	3.265
Druga kratkoročna sredstva	2.056	2.285	0	0
Dani predujmi za storitve	1.671	1.838	174	293
Skupaj	55.258	57.866	13.141	13.069

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami predstavljajo pomemben del kratkoročne terjatve za vstopni davek na dodano vrednost, ki so v Skupini konec leta 2017 znašale 10.394 TEUR (11.754 TEUR v letu 2016), v Družbi pa 4.918 TEUR (5.090 TEUR v letu 2016).

Poleg tega predstavljajo pomemben del drugih kratkoročnih terjatev Skupine še terjatve do partnerjev, s katerimi imamo sklenjene dogovore za brezregresno prodajo terjatev v višini 21.609 TEUR (31. 12. 2016: 24.556 TEUR), ki se nanašajo na lastni delež pri prodaji terjatev in/ali na obseg prodanih terjatev, pri katerih partner, s katerim imamo sklenjene dogovore za prodajo terjatev, še ni izvršil plačila. Nadalje so v tej postavki izkazane še terjatve do zavarovalnice za

odškodnino za požar v višini 3.350 TEUR pri družbi Kemis, d. o. o., Slovenija in terjatve za preveč plačan davek v višini 4.161 TEUR (31.12.2016: 677 TEUR) pri družbi Gorenje Nederland B.V., Nizozemska. Pri Družbi pa predstavljajo pomemben del neplačane terjatve iz naslova davka na dodano vrednost tujih držav v višini 1.686 TEUR (31. 12. 2016: 470 TEUR), kratkoročne terjatve za davčni odtegljaj v višini 487 TEUR (31. 12. 2016: 310 TEUR), prehodno nezaračunane terjatve v višini 1.468 TEUR (31. 12. 2016: 3.645 TEUR), terjatve iz naslova prodaje terjatev v višini 185 TEUR (31. 12. 2016: 273 TEUR) in terjatve iz naslova subvencij v višini 208 TEUR.

V okviru kratkoročno odloženih stroškov se izkazujejo razmejeni stroški, ki se nanašajo na kasnejša obdobja.

Pojasnilo 31 – Denar in denarni ustrezniki

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Denarna sredstva v blagajni in denar na poti	575	615	1.960	338
Dobroimetja pri bankah in drugih finančnih institucijah	34.667	24.422	12.783	3.146
Skupaj	35.242	25.037	14.743	3.484

Pojasnilo 32 – Kapital

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Osnovni kapital Družbe na dan 31. 12. 2017 znaša 101.922.103,97 EUR (31. 12. 2016: 101.922.103,97 EUR) in je razdeljen na 24.424.613 navadnih prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic.

Rezerve sestavljajo kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, rezerva za pošteno vrednost ter prevedbena rezerva.

Kapitalske rezerve Skupine v višini 174.502 TEUR (31. 12. 2016: 174.502 TEUR) predstavljajo presežek nad nominalno vrednostjo vplačanih delnic v višini 64.475 TEUR (31. 12. 2016: 64.475 TEUR), presežek nad knjigovodsko vrednostjo odtujenih lastnih delnic v višini 15.313 TEUR (31. 12. 2016: 15.313 TEUR) in splošni prevrednotovalni popravek kapitala v višini 76.851 TEUR (31. 12. 2016: 76.851 TEUR) ter druge učinke prehoda na MSRP.

Rezerve iz dobička, ki na dan 31. 12. 2017 znašajo 33.131 TEUR (31. 12. 2016: 46.015 TEUR), sestavljajo zakonske rezerve, statutarne rezerve, rezerve za lastne delnice in druge rezerve iz dobička.

Na dan 31. 12. 2017 so oblikovane zakonske rezerve v višini 12.896 TEUR (31. 12. 2016: 12.896 TEUR). Kapitalske in zakonske rezerve se v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah lahko v presežnem znesku uporabijo za povečanje osnovnega kapitala iz sredstev družbe in za kritje čiste izgube poslovnega leta ter kritje prenesene čiste izgube, če se hkrati ne uporabijo rezerve iz dobička za izplačilo dobička delničarjem.

Statutarne rezerve znašajo na dan 31. 12. 2017 7.966 TEUR (31. 12. 2016: 7.919 TEUR). Statutarne rezerve se v skladu s statutom Družbe lahko uporabijo za povečanje osnovnega kapitala; za pokrivanje tekoče in prenesene izgube, če ni mogoče pokriti izgube iz drugih virov; za umik delnic v primeru prisilnega umika delnic in umika delnic s pridobitvijo s strani Družbe; za umik delnic po postopku poenostavljenega zmanjšanja osnovnega kapitala; za oblikovanje lastnih deležev v primeru, če niso na razpolago drugi viri in za uravnavanje dividendne politike.

Lastne delnice v višini 3.170 TEUR (31. 12. 2016: 3.170 TEUR) se izkazujejo kot odbitna postavka kapitala in so izkazane po nabavni vrednosti. V letu 2017 ni bilo sprememb v številu lastnih delnic.

Druge rezerve iz dobička so na dan 31. 12. 2017 izkazane v višini 9.099 TEUR (31. 12. 2016: 22.030 TEUR). Oblikovane so bile na podlagi sklepov uprave in nadzornega sveta Družbe o uporabi dobička tekočega poslovnega leta in sklepov skupščine o uporabi bilančnega dobička. Za potrebe oblikovanja bilančnega dobička je Družba v letu 2017 sprostila druge rezerve iz dobička v višini 12.931 TEUR med zadržane dobičke (poslovni izid iz preteklih let) skladno z ZGD-1.

Zadržani dobiček Skupine v višini 74.519 TEUR (31. 12. 2016: 63.152 TEUR) je sestavljen iz poslovnega izida preteklih let in poslovnega izida leta 2017. Družba je na predlog Uprave iz poslovnega izida leta 2017 oblikovala statutarne rezerve v višini 47 TEUR.

Prevedbena rezerva (Skupina) je na dan 31. 12. 2017 znašala -13.723 TEUR (31. 12. 2016: -17.311 TEUR). Povečanje je posledica tečajnih razlik, ki nastanejo pri preračunu sredstev in obveznosti odvisnih družb v tujini iz lokalnih valut v poročevalsko valuto Skupine.

Rezerva za pošteno vrednost Skupine, ki na dan 31. 12. 2017 znaša -454 TEUR (31. 12. 2016: -733 TEUR), vsebuje spremembe poštene vrednosti naložb, razpoložljivih za prodajo, in spremembe vrednosti ščitenja denarnega toka ter spremembe vrednosti odpravnin po aktuarskem izračunu. Zaradi spremembe modela vrednotenja zemljišč iz modela prevrednotenja na model nabavne vrednosti s 1. 1. 2017 smo iz rezerve za pošteno vrednost izločili prevrednotenja, vezana na zemljišča. V skladu z MRS 8 smo ustrezno prilagodili tudi primerjalne podatke za leto 2016.

Spremembe rezerve za pošteno vrednost za Skupino so prikazane v spodnji tabeli:

v TEUR	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih finančnih instrumentov	Aktuarski dobički / izgube	Skupaj
Stanje 1. 1. 2016	3.036	-275	-2.429	332
Aktuarski dobički / izgube	0	0	-332	-332
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem	0	-1.531	0	-1.531
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	0	594	0	594
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-30	0	0	-30
Odtujitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-3	0	0	-3
Odloženi davki	4	181	52	237
Stanje 31. 12. 2016	3.007	-1.031	-2.709	-733

v TEUR	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih finančnih instrumentov	Aktuarski dobički / izgube	Skupaj
Stanje 1. 1. 2017	3.007	-1.031	-2.709	-733
Aktuarski dobički / izgube	0	0	65	65
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem	0	-651	0	-651
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	0	891	0	891
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	86	0	0	86
Odloženi davki	-2	-109	-1	-112
Stanje 31. 12. 2017	3.091	-900	-2.645	-454

Spremembe rezerve za pošteno vrednost za Družbo so prikazane v spodnji tabeli:

v TEUR	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih finančnih instrumentov	Aktuarski dobički / izgube	Skupaj
Stanje 1. 1. 2016	73	-521	-1.480	-1.928
Aktuarski dobički / izgube	0	0	-137	-137
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem	0	-1.479	0	-1.479
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	0	594	0	594
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-30	0	0	-30
Odtujitev za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	-3	0	0	-3
Odloženi davki	5	181	29	215
Stanje 31. 12. 2016	45	-1.225	-1.588	-2.768

v TEUR	Rezerva za pošteno vrednost za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	Rezerva za pošteno vrednost izpeljanih finančnih instrumentov	Aktuarski dobički / izgube	Skupaj
Stanje 1. 1. 2017	45	-1.225	-1.588	-2.768
Aktuarski dobički / izgube	0	0	77	77
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem	0	-311	0	-311
Sprememba poštene vrednosti varovanja denarnih tokov pred tveganjem, prenesena v poslovni izid	0	883	0	883
Sprememba poštene vrednosti za prodajo razpoložljivih finančnih sredstev	11	0	0	11
Odloženi davki	-2	-109	-7	-118
Stanje 31. 12. 2017	54	-762	-1.518	-2.226

Pojasnilo 33 – Donos na delnico

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Družba nima izdanih finančnih instrumentov, ki bi vplivali na prilagojeni donos na delnico, zato sta osnovni in prilagojeni donos na delnico enaka.

	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Poslovni izid poslovnega leta (v TEUR)	7.994	969	3.699	473
Tehtano povprečno število navadnih delnic	24.303.302	24.303.302	24.303.302	24.303.302
Donos na delnico, osnovni / prilagojeni (v EUR)	0,33	0,04	0,15	0,02

V letu 2017 je Družba delničarjem izplačala dividende za poslovno leto 2016 v višini 0,10 EUR bruto na delnico, kar je skupaj zneslo 2.430 TEUR. V letu 2016 dividende niso bile izplačane.

Lastne delnice

Število lastnih delnic	1. 1. 2017	Nakupi	Prodaja	31. 12. 2017
Odkupljene lastne delnice	121.311	0	0	121.311

Pojasnilo 34 – Ugotovitev bilančnega dobička v skladu z določili Zakona o gospodarskih družbah

Uprava družbe je v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah in Statutom Družbe sklenila, da se del čistega dobička Družbe za poslovno leto 2017, ki je skupaj znašal 473.260,16 EUR, nameni za oblikovanje statutarnih rezerv v višini 47.326,02 EUR. Za oblikovanje bilančnega dobička se predlaga ostanek poslovnega izida za leto 2017 v višini 425.934,14 EUR, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let v višini 54.484.284,73 EUR, znižan za 56.786,43 EUR iz naslova črpanja aktuarskega primanjkljaja za odpravnine ob upokojitvi, in sprostitev drugih rezerv iz dobička v višini 12.931.561,56 EUR, ker se v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah morajo dolgoročno odloženi stroški razvijanja na bilančni presečni dan upoštevati kot odbitna postavka. V skladu z navedenim vrednost bilančnega dobička Družbe na dan 31. 12. 2017 znaša 0 EUR.

	v EUR
Poslovni izid poslovnega leta	473.260,16
- oblikovanje statutarnih rezerv	-47.326,02
+ preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let	54.484.284,73
- zmanjšanje čistega dobička iz prejšnjih let iz naslova črpanja aktuarskega primanjkljaja za odpravnine ob upokojitvi	-56.786,43
+ zmanjšanje drugih rezerv iz dobička	12.931.561,56
- dolgoročno odloženi stroški razvijanja na bilančni presečni dan	-67.784.994,00
= bilančni dobiček na dan 31. 12. 2017	0,00

Pojasnilo 35 – Rezervacije

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Rezervacije za prodajne garancije	37.437	33.322	7.586	4.489
Rezervacije za odpravnine, pokojnine in jubilejne nagrade	22.497	22.641	12.766	12.640
Druge rezervacije	4.209	3.923	588	379
Skupaj	64.143	59.886	20.940	17.508

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Rezervacije za prodajne garancije se oblikujejo na osnovi ocen stroškov garancij, ki se pripravljajo glede na pretekle znane podatke o ravni kakovosti izdelkov in v preteklosti izkazane stroške odprave napak v garancijski dobi.

Odprava rezervacij za prodajne garancije v višini 4.389 TEUR se v glavnini nanaša na Družbo (2.252 TEUR) in družbo Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija (1.840 TEUR). Razlog za odpravo rezervacij za prodajne garancije je izboljšanje ravni kakovosti proizvodov.

Gibanje rezervacij Skupine

v TEUR	2016				2017			
	Rezervacije za prodajne garancije	Rezervacije za odpravnine, pokojnine in jubilejne nagrade	Druge rezervacije	Skupaj	Rezervacije za prodajne garancije	Rezervacije za odpravnine, pokojnine in jubilejne nagrade	Druge rezervacije	Skupaj
Stanje 1. 1.	35.598	21.684	4.987	62.269	37.437	22.497	4.209	64.143
Črpanje	-28.843	-1.818	-321	-30.982	-30.008	-1.658	-232	-31.898
Tečajne razlike	102	-4	-17	81	376	26	3	405
Odprava	-697	-204	-940	-1.841	-4.389	-599	-461	-5.449
Oblikovanje	31.220	2.863	767	34.850	29.906	2.494	404	32.804
Prenosi	57	167	-267	-43	0	0	0	0
Odprodaja družb	0	-191	0	-191	0	-119	0	-119
Stanje 31. 12.	37.437	22.497	4.209	64.143	33.322	22.641	3.923	59.886

Gibanje rezervacij Družbe

v TEUR	2016				2017			
	Rezervacije za prodajne garancije	Rezervacije za odpravnine, pokojnine in jubilejne nagrade	Druge rezervacije	Skupaj	Rezervacije za prodajne garancije	Rezervacije za odpravnine, pokojnine in jubilejne nagrade	Druge rezervacije	Skupaj
Stanje 1. 1.	8.757	12.405	256	21.418	7.586	12.766	588	20.940
Črpanje	-8.525	-767	-204	-9.496	-6.329	-723	-312	-7.364
Odprava	0	0	-211	-211	-1.800	-427	-25	-2.252
Oblikovanje	7.354	1.128	747	9.229	5.032	1.024	128	6.184
Stanje 31. 12.	7.586	12.766	588	20.940	4.489	12.640	379	17.508

Na spremembo višine rezervacij za odpravnine in jubilejne nagrade je najbolj vplivalo dodatno oblikovanje le-teh na podlagi aktuarskega izračuna, ki so ga družbe v Skupini izvedle tudi v letu 2017. V Skupini so stroški dela in stroški obresti pripoznani v poslovnem izidu v višini 2.390 TEUR, aktuarski presežek pa v okviru vseobsegajočega donosa v višini 65 TEUR.

Aktuarski izračun temelji na aktuarskih predpostavkah, ki so potrebne za izračun (diskontna stopnja, višina odpravnin in jubilejnih nagrad, fluktuacija zaposlenih, tablice smrtnosti in rast plač). Aktuarski predpostavki, ki najbolj vplivata na rezultat vrednotenja obveznosti do zaposlencev, sta diskontna obrestna mera v višini 4,0 % letno in dolgoročna rast plač v višini 1,5 % letno.

Na Družbi so stroški dela in stroški obresti pripoznani v poslovnem izidu v višini 1.024 TEUR, aktuarski presežek pa v okviru vseobsegajočega donosa v višini 77 TEUR.

Druge rezervacije v Skupini zajemajo v pretežni meri rezervacije iz naslova stroškov, vezanih na Direktivo o odpadni električni in elektronski opremi pri družbi ZEOS, d. o. o., Slovenija, pri Družbi pa rezervacije za produktno odgovornost ter odškodninske zahtevke.

Pojasnilo 36 – Odloženi prihodki

Skupina Gorenje

v TEUR	2016		2017	
	Odloženi prihodki iz državnih podpor	Skupaj	Odloženi prihodki iz državnih podpor	Skupaj
Stanje 1. 1.	5.350	5.350	5.037	5.037
Črpanje	-4.490	-4.490	-4.429	-4.429
Tečajne razlike	-73	-73	203	203
Oblikovanje	4.250	4.250	6.752	6.752
Stanje 31. 12.	5.037	5.037	7.563	7.563

Pretežni del odloženih prihodkov iz naslova državnih podpor se nanaša na pridobljene subvencije od države za namen pridobitve osnovnih sredstev pri družbah Gorenje Home, d. o. o., Srbija, Gorenje Aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija in Mora Moravia, s.r.o., Češka republika v višini 5.881 TEUR. Del v višini 1.682 TEUR pa se nanaša na družbo Gorenje IPC, d. o. o., Slovenija, ki ima status invalidske družbe. Odloženi prihodki se oblikujejo na osnovi neplačanih prispevkov (razen prispevka za zaposlovanje) vseh prejemkov zaposlenih.

Pojasnilo 37 – Dolgoročne poslovne obveznosti

Skupina Gorenje

Dolgoročne poslovne obveznosti v višini 2.807 TEUR (31.12.2016: 3.672 TEUR) se pretežno nanašajo na dolgoročne vzdrževalne pogodbe, vezane na stroške popravil in zamenjave izdelkov pri družbi ATAG Nederland BV, Nizozemska.

Pojasnilo 38 – Dolgoročne finančne obveznosti

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Posojila od bank	323.169	314.301	293.571	284.691
Prenos na kratkoročna posojila od bank	-78.700	-56.869	-66.924	-48.753
Posojila od drugih družb	2.021	1.773	0	0
Prenos na kratkoročna posojila od drugih družb	-330	-420	0	0
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	43.593	48.524	43.593	48.524
Prenos na kratkoročne obveznosti iz naslova izdanih obveznic	-14.600	-14.600	-14.600	-14.600
Druge finančne obveznosti	463	311	12	0
Skupaj	275.616	293.020	255.652	269.862

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Skupina se z dolgoročnimi finančnimi viri financira v več kot 92-odstotnem deležu preko Družbe. Dolgoročne finančne obveznosti so v veliki večini nominirane v EUR in izkazane po odplačni vrednosti, pri čemer so preračunane po metodi efektivne obrestne mere, vključujoč stroške odobritve posojila.

Med drugimi finančnimi obveznostmi so zajete obveznosti iz naslova finančnega najema.

Zapadlost prejetih posojil in obveznosti iz naslova izdanih obveznic

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Zapadlost od 1 do 2 let	77.688	108.112	72.305	101.482
Zapadlost od 2 do 4 let	130.484	131.591	123.770	124.163
Zapadlost od 4 do 6 let	60.761	51.407	56.405	44.217
Zapadlost nad 6 let	6.220	1.599	3.172	0
Skupaj	275.153	292.709	255.652	269.862

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Skupina ohranja dolgoročno finančno stabilnost s tem, da je več kot tri četrtine vseh finančnih obveznosti dolgoročnih. To se odraža tudi v tem, da v letu 2018 zapade zgolj 71.840 TEUR dolgoročnih finančnih obveznosti.

Dolgoročna prejeta posojila in izdane obveznice po valutah

Valuta / v TEUR	Skupina Gorenje	Gorenje, d. d.
EUR	282.155	261.862
Ostale valute	10.554	8.000
Skupaj	292.709	269.862

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Velika večina dolgoročnih finančnih obveznosti je nominiranih v evrih. Glede na politiko Evropske centralne banke in drugih centralnih bank ter nizko stopnjo inflacije v evrskem področju in s tem povezano nizko ravnijo temeljne obrestne mere euro območja smo v Skupini in v Družbi aktivno upravljali obrestna tveganja, ki se nanašajo na najete finančne vire z variabilno obrestno mero Euribor, v manjši meri pa tudi na ostale lokalne variabilne referenčne obrestne mere.

Zavarovanja dolgoročnih finančnih obveznosti

Zavarovanje / v TEUR	Skupina Gorenje	Gorenje, d. d.
Menice	118.927	116.398
Finančne zaveze	256.002	237.118
Garancije	21.088	0

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

V Skupini nobena kratkoročna ali dolgoročna finančna obveznost ni zavarovana s hipotekami ali katerokoli drugo obliko stvarnega premoženja. Velik del posojil družb Skupine je podprt z menicami in klavzulama »pari passu« ter »negative pledge«, ki izhajajo iz posameznih pogodb. Predvsem dolgoročna posojila pa so pogosto dodatno podprta še s

finančnimi zavezami, opredeljenimi v posameznih kreditnih pogodbah.

Garancije se nanašajo na dane garancije oziroma poročstva, ki so jih za obveznosti posameznih družb iz Skupine do poslovnih bank izdale Družba, Gorenje Home, d. o. o., Srbija, Gorenje, d. o. o., Srbija, Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija in Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija.

Finančne zaveze se v veliki večini preverjajo enkrat letno na podlagi revidiranih konsolidiranih računovodskih izkazov za posamezno poslovno leto. Vsa posojila v Skupini so nezavarovana, v večini posojilnih pogodb imamo dogovorjene standardne finančne kazalnike, ki vključujejo poleg kazalnika zadolženosti, po katerem morajo biti čiste finančne obveznosti na EBITDA nižje od 4 še sledeče finančne zaveze: obrestni kazalnik (EBITDA na čiste obrestne odhodke mora biti višji od 4), razlika med skupnim in manjšinskim kapitalom mora biti višja od 220 mio EUR, razmerje med čistim finančnim dolgom in razliko med skupnim in lastniškim kapitalom mora biti nižje od 1,2.

V letu 2017 smo izpolnjevali vse dogovorjene finančne zaveze, z izjemo čiste finančne obveznosti / EBITDA. Poslovne banke so za poslovno leto 2017 odobrile spregled zavez (t.i. waiver). Zaradi kršitve navedene zaveze v letu 2017 sta Skupina in Družba finančnim partnerjem – s ciljem dodatne potrditve zavezanosti k uresničevanju zadanega cilja zniževanja relativne zadolženosti Skupine – podali sledeče dodatne zaveze za leto 2018:

- dezinvestiranje poslovno nepotrebne premoženja in premoženja v netemeljnih dejavnostih v višini najmanj 50 mio EUR in s ciljem doseči 80 mio EUR, pri čemer bodo iztržki namenjeni zniževanju dolga,
- uskladiitev letnega obsega investicij z višino amortizacije, tako da ne bodo presegle 65 mio EUR,

- uprava Družbe ne bo predlagala izplačila dividend,
- srečanje s finančnimi partnerji bo organizirano vsako četrletje.

Kreditne pogodbe poleg zgoraj navedenih klavzul in finančnih zavez vsebujejo še nekatere druge zaveze, ki se nanašajo na finančno zadolženost, odprodajo premoženja, pogoje predplačila posojil, MAC klavzule idr., ki jih je Skupina v letu 2017 izpolnjevala oz. zanje prejela ustrezne spreglede s strani bančnih partnerjev. Nekatere kreditne pogodbe zajemajo tudi določila, vezana na spremembo lastništva Družbe ter spremembo upravljanja Družbe kot posledica spremembe lastništva Družbe. Omenjena določila so na dan 31. 12. 2017 zajeta pri 165.879 TEUR črpanih posojil, 24.838 TEUR pri pogodbah za financiranje dobaviteljev (obratni faktoring) in 5.967 TEUR za prejete garancije in akreditive; skupaj 196.683 TEUR.

Pojasnilo 39 – Kratkoročne finančne obveznosti

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Posojila od bank	1.032	15.859	0	10.000
Kratkoročni del dolgoročnih finančnih obveznosti do bank	78.700	56.869	66.924	48.753
Posojila od družb v Skupini	0	0	63.322	64.290
Posojila od drugih družb	1.159	146	1.011	33
Kratkoročni del dolgoročnih finančnih obveznosti do drugih	330	420	0	0
Obveznosti za obresti iz financiranja	2.308	1.660	2.425	1.898
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	14.600	14.600	14.600	14.600
Obveznosti iz dividend	72	71	72	71
Druge kratkoročne finančne obveznosti	3.025	1.106	3.135	1.391
Skupaj	101.226	90.731	151.489	141.036

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Največji delež kratkoročnih obveznosti Skupine (71.889 TEUR) in Družbe (63.353 TEUR) do drugih se nanaša na kratkoročni del dolgoročnih finančnih obveznosti (prejetih posojil in izdanih obveznic), ki zapadejo v plačilo v letu 2018.

Kratkoročna prejeta posojila po valutah

Valuta / v TEUR	Skupina Gorenje	Gorenje, d. d.
EUR	84.261	122.189
Ostale valute	3.633	887
Skupaj	87.894	123.076

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Velika večina kratkoročnih prejetih posojil je nominiranih v evrih.

Kratkoročna prejeta posojila Družbe od družb v Skupini v državi

Družba / v TEUR	2016	2017
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Slovenija	2.907	2.758
Gorenje I.P.C., d. o. o., Slovenija	6.274	3.737
Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija	0	0
Gorenje GSI, d. o. o., Slovenija	5.955	5.821
Gorenje design studio, d. o. o. – v likvidaciji, Slovenija	0	1.300
Energygor, d. o. o., Slovenija	183	83
ERICo, d. o. o., Slovenija	400	0
Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija	160	0
ZEOS, d. o. o., Slovenija	4.575	4.089
Gorenje Studio, d. o. o., Slovenija	84	0
Gorenje GTI, d. o. o., Slovenija	1.271	5.581
Kemis, d. o. o., Slovenija	1.080	900
Gorenje EKOINVEST, d. o. o., Slovenija	664	2.858
Skupaj	23.553	27.127

Kratkoročna prejeta posojila Družbe od družb v Skupini v tujini

Družba / v TEUR	2016	2017
ATAG Nederland BV, Nizozemska	16.397	18.273
Mora Moravia, s.r.o., Češka republika	3.417	0
Asko Appliances AB, Švedska	1.897	1.234
Gorenje North America, Inc., ZDA	766	887
Gorenje spol. s.r.o., Češka republika	0	1.100
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	1.800	1.800
Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	1.962	0
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	289	1.500
OOO Gorenje BT, Rusija	10.000	10.000
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	3.241	1.892
Mora Moravia, s.r.o., Češka republika	0	477
Skupaj	39.769	37.163

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

V Skupini in Družbi centralizirano vodimo in uravnavamo likvidnost na način, da je Skupina v vsakem trenutku sposobna izpolniti vse zapadle obveznosti. S tem namenom znotraj Skupine poteka interno financiranje, ki se v pretežni meri izvaja preko Družbe. Kratkočasne presežke finančnih sredstev odvisne družbe po tržnih pogojih posojajo Družbi, ki izkazuje veliko večino vseh finančnih obveznosti do zunanjih finančnih institucij.

Zavarovanja kratkoročnih finančnih obveznosti

Zavarovanje / v TEUR	Skupina Gorenje	Gorenje, d. d.
Menice	49.569	47.041
Finančne zaveze	53.963	48.753
Garancije	12.471	0

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

V Skupini in Družbi nobena kratkoročna finančna obveznost ni zavarovana s hipotekami ali katerokoli drugo obliko stvarnega premoženja. Velik del posojil družb Skupine je podprt z menicami in klavzulama »pari passu« ter »negative pledge«, ki izhajajo iz posameznih pogodb. Podroben opis je na voljo v poglavju Zavarovanje dolgoročnih finančnih obveznosti.

Pojasnilo 40 – Obveznosti do dobaviteljev

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Obveznosti do dobaviteljev – družbe v Skupini	0	0	38.261	72.933
Obveznosti do dobaviteljev – druge družbe	223.725	229.402	139.473	139.681
Skupaj	223.725	229.402	177.734	212.614

Za podaljševanje plačilnih rokov in s tem povezanih dni vezave obveznosti do dobaviteljev smo uvedli dobaviteljski faktoring. Število vključenih dobaviteljev, pri katerih smo podaljšali plačilne roke in s tem povezan obseg nabavnega volumna, se je v zadnjem kvartalu leta 2017 bistveno povečalo, kar bo v letu 2018 pozitivno vplivalo na višino čistega obratnega kapitala in s tem na višino čistih finančnih obveznosti.

Skupina Gorenje

V okviru celotnega stanja obveznosti do dobaviteljev v višini 229.402 TEUR Skupina na dan 31. 12. 2017 (31. 12. 2016: 223.725 TEUR) ne izkazuje poslovnih obveznosti do članov nadzornega sveta, članov uprave in notranjih lastnikov.

Obveznosti Družbe do dobaviteljev, družb v Skupini

v TEUR	2016	2017
Obveznosti do dobaviteljev v državi	6.346	9.048
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	31.915	63.885
Skupaj	38.261	72.933

Obveznosti Družbe do dobaviteljev, družb v Skupini (v državi)

Družba / v TEUR	2016	2017
Kemis, d. o. o., Slovenija	27	39
Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija	87	80
Gorenje I.P.C., d. o. o., Slovenija	4.760	6.869
Gorenje GTI, d. o. o., Slovenija	203	420
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Slovenija	165	308
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Slovenija	916	951
ERICo, d. o. o., Slovenija	10	0
Gorenje design studio, d. o. o. – v likvidaciji, Slovenija	0	0
Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija	152	358
Gorenje GSI, d. o. o., Slovenija	1	5
ZEOS, d. o. o., Slovenija	0	46
Gorenje Keramika, d. o. o., Slovenija	0	4
Gorenje Studio, d. o. o., Slovenija	11	0
Indop, d. o. o., Slovenija	14	30
Gorenje HS, d. o. o., Slovenija	0	-62
Skupaj	6.346	9.048

Obveznosti Družbe do dobaviteljev, družb v Skupini (v tujini)

Družba / v TEUR	2016	2017
Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	16	0
Gorenje, d. o. o., Srbija	55	49
Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija	14.733	28.378
Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	2.901	2.197
Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	349	247
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	0	0
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	1.604	2.002
Asko Appliances AB, Švedska	2.316	2.459
Gorenje Group Nordic A/S, Danska	666	396
ATAG Nederland BV, Nizozemska	1.426	1.352
Gorenje Nederland BV, Nizozemska	255	0
Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	5	1
Gorenje France S.A.S., Francija	3	0
Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	91	252
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	7	0
Gorenje spol. s.r.o., Češka republika	713	216
Mora Moravia, s.r.o., Češka republika	4.971	24.919
Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	23	13
Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	20	2
Gorenje Romania S.r.l., Romunija	1	21
Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	143	3
Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	38	0
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	1	7
Gorenje Home, d. o. o., Srbija	840	489
Gorenje real spol s.r.o., Češka republika	0	0
Gorenje TOV, Ukrajina	52	24
Gorenje Asia Ltd., Kitajska	92	599
Asko Appliances Pty, Avstralija	234	71
Gorenje North America, Inc., ZDA	20	17
OOO Gorenje BT, Rusija	88	23
Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	35	64
Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	7	21
Gorenje MDM, d. o. o., Srbija	31	0
Gorenje Studio, d. o. o., Srbija	103	0

Družba/v TEUR	2016	2017
Asko Appliances OOO, Rusija	71	15
Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	3	7
Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	0	13
Prevrednotenje	2	28
Skupaj	31.915	63.885

Obveznosti Družbe do drugih dobaviteljev

v TEUR	2016	2017
Poslovne obveznosti do dobaviteljev v državi	44.621	39.591
Poslovne obveznosti do dobaviteljev v tujini	94.852	100.090
Skupaj	139.473	139.681

Za podaljševanje dni vezave obveznosti do dobaviteljev smo uvedli dobaviteljski faktoring. Število vključenih dobaviteljev, pri katerih smo podaljšali plačilne roke in s tem povezan obseg nabavnega volumna, se je v zadnjem četrtletju leta 2017 bistveno povečalo, kar bo v letu 2018 pozitivno vplivalo na višino čistega obratnega kapitala in s tem na višino čistih finančnih obveznosti.

Pojasnilo 41 – Druge kratkoročne obveznosti

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Obveznosti do zaposlenih	14.922	15.226	7.761	8.348
Obveznosti do države in drugih institucij	13.866	16.403	1.140	1.795
Vnaprej vračunani stroški in odhodki	35.143	41.935	7.356	6.671
Druge kratkoročne obveznosti	15.632	14.188	4.241	3.510
Skupaj	79.563	87.752	20.498	20.324

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Obveznosti do zaposlenih in obveznosti do države iz naslova prispevkov in davkov se nanašajo na plače, ki so obračunane za mesec december in izplačane v mesecu januarju naslednjega leta.

Vnaprej vračunani stroški in odhodki so bili oblikovani za vnaprej vračunane popuste kupcem, vnaprej vračunane odhodke za obresti, vnaprej vračunane stroške dela ter ostale vračunane stroške storitev.

Druge kratkoročne obveznosti v Skupini zajemajo obveznosti iz naslova prejetih predujmov, kratkoročno odložene prihodke, obveznosti za priznane dobropise kupcem, obveznosti za odtegljaje delavcev, obveznosti iz naslova odstopa terjatev, obveznosti iz naslova plačila tujega davka in druge kratkoročne obveznosti.

Druge kratkoročne obveznosti v Družbi predstavljajo obveznosti iz naslova prejetih predujmov, obveznosti iz naslova nevplačanega dela stvarnega vložka naložbe v odvisno družbo Gorenje Home, d. o. o., Srbija in kratkoročno odložene prihodke.

Pojasnilo 42 – Pogojne obveznosti

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Pogojne obveznosti Skupine v višini 82.846 TEUR (66.111 TEUR v letu 2016) se v višini 72.351 TEUR nanašajo na pridobljene garancije pri bankah oz. drugih finančnih institucijah, izdane z namenom zavarovanja pogodbenih obveznosti družb Skupine do poslovnih partnerjev izven Skupine. Od tega 67.073 TEUR predstavljajo dane garancije podjetij Kemis, d. o. o., Slovenija, Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija in Zeos, d. o. o., Slovenija izdane za namene zavarovanja prevoza nevarnih odpadkov, odlaganja odpadkov in podobno. Ostale izdane garancije v skupni višini 5.278 TEUR so storitvene garancije, od katerih je 2.995 TEUR izdanih za izpolnitev pogojev za črpanje državnih subvencij za zaposlovanje v Srbiji. Razlika pogojnih obveznosti do skupnega zneska v višini 10.495 TEUR se v večini nanaša na ladijski prevoz premoga, ki v letu 2018 zaradi prodaje posla premoga ne bo več potreben.

Družbi Atag v skladu z običajno poslovno prakso po sedežu družbe ni treba objavljati letnih rezultatov poslovanja na osnovi posebne izjave družbenika, s katero le-ta prevzame jamstvo za morebitne neplačane obveznosti družbe. Predmetna izjava velja do preklica s strani družbenika.

Družba v posebni evidenci izkazuje pogojne obveznosti iz naslova danih poroštev finančnim institucijam za namen pridobivanja kreditov, garancij in akreditivov odvisnih družb v višini 51.777 TEUR (v letu 2016: 43.042 TEUR), pridruženih družb v višini 281 TEUR (v letu 2016: 169 TEUR) in drugih družb v višini 10.214 TEUR (v letu 2016: 11.384 TEUR). Pri drugih družbah se poroštvo v višini 10.006 TEUR nanaša na ladijski prevoz premoga. Omenjena poroštva znotraj Skupine predstavljajo običajno poslovno prakso pri pridobivanju posojil. Poleg tega se v posebni evidenci izkazujejo obveznosti iz naslova storitvenih garancij za dobro izvedbo posla in plačilnih garancij v višini 3.210 TEUR (v letu 2016: 2.758 TEUR).

Pojasnilo 43 – Finančna tveganja in finančni instrumenti

V Skupini in Družbi smo izpostavljeni številnim finančnim tveganjem, ki vključujejo predvsem kreditno, likvidnostno in valutno tveganje, tveganje spremembe obrestnih mer ter ostala tveganja, povezana s spremembami tržnih pogojev.

Pri upravljanju finančnih tveganj imamo definiranih več internih politik in pravil, s katerimi centralizirano upravljamo finančna tveganja. Družba v okviru korporativnih pravil vodi centralizirano finančno politiko in izvaja upravljanje s finančnimi tveganji za potrebe Družbe in celotne Skupine. Pri upravljanju finančnih tveganj sledimo ciljem:

- doseganja stabilnosti poslovanja in zmanjšanja izpostavljenosti posameznim tveganjem na sprejemljivo raven,

- povečanja vrednosti Družbe in Skupine,
- izboljšanja bonitete Družbe in Skupine,
- zmanjšanja neto finančnih odhodkov Družbe in Skupine ter
- minimiziranja učinkov udejanjanja kritičnih tveganj.

Izpostavljenost posameznim vrstam finančnih tveganj ter ukrepe za njihovo učinkovito obvladovanje izvajamo in presojo na podlagi učinkov na denarne tokove Družbe in Skupine ter sprejeti letni gospodarski načrt. Način in metodologija upravljanja s tveganji sta podrobneje predstavljena v poslovnem delu letnega poročila v poglavju Upravljanje s tveganji. V nadaljevanju tako podrobneje prikazujemo pomembna finančna tveganja, ki jih redno ocenjujemo ter izvajamo kontrolo ustreznosti izvedenih ukrepov za njihovo obvladovanje.

Skupina in Družba uporabljata izpeljane finančne instrumente za varovanje pred izpostavljenostjo pred valutnimi in obrestnimi tveganji. Ob uvedbi varovanja pred tveganjem Skupina in Družba vodita formalne listine o razmerju varovanja pred tveganjem in o namenu ravnanja s tveganjem v podjetju ter o strategiji projekta varovanja pred tveganjem, kot o metodah, ki se uporabijo pri ocenjevanju učinkovitosti razmerja pri varovanju pred tveganjem. Skupina in Družba ocenjujeta varovanje pred tveganjem na ustaljen način in ob njegovi uvedbi, kadar se pričakuje zelo uspešno varovanje pred tveganjem pri doseganju pobotanih sprememb poštene vrednosti ali denarnih tokov, ki se pripisujejo varovanemu tveganju, in kadar dejanski rezultati vsakega posameznega varovanja dosežajo 80 do 125 odstotkov. Pri varovanju pred denarno tokovnimi tveganji mora biti predvideni posel, ki je predmet varovanja, zelo verjeten in izpostavljen spremembam denarnih tokov, ki lahko odločilno vplivajo na poslovni izid. Izpeljani finančni instrumenti se na začetku pripoznajo po pošteni vrednosti, stroški, povezani s poslom, pa se pripoznajo v poslovnem izidu ob njihovem nastanku.

Kreditno tveganje

Knjigovodska vrednost finančnih sredstev predstavlja največjo izpostavljenost kreditnemu tveganju. Največja izpostavljenost kreditnemu tveganju na dan poročanja je bila:

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	2.247	1.743	1.617	1.321
Posojila	8.098	7.967	139.920	139.641
Terjatve do kupcev in druge terjatve	213.119	230.626	141.586	168.435
Depoziti	236	667	0	0
Druge finančne terjatve	4.803	1.165	6.988	10.147
Denarna sredstva in njihovi ustrezniki	35.242	25.037	14.743	3.484
Skupaj	263.745	267.205	304.854	323.028

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Upravljanju s kreditnimi tveganji namenjamo posebno pozornost. Uravnavamo jih z rednim spremljanjem potrebnih in odobrenih kreditnih limitov, odobrenih s strani kreditnih zavarovalnic, ustrezno izterjavo terjatev ter z redno komunikacijo s kreditnimi zavarovalnicami in poslovnimi partnerji. Vpeljali smo tudi sistem stalnega brezregresnega faktoringa, ki ga izvajamo v primerih, ko strošek tovrstnih aktivnosti ne presega povprečnih stroškov financiranja Skupine oziroma ko z izvedbo teh aktivnosti znižujemo kreditna in valutna tveganja. Ves čas spremljamo stanje terjatev in izvajamo ustrezne ukrepe (izterjava, unovčevanje zavarovanj, prilagoditev dobav odobrenim kreditnim limitom ter boniteti kupcev). Imamo jasno določena pravila upravljanja kreditnih tveganj, vključno z definiranimi sprejemljivimi instrumenti zavarovanja, ravnmi dopustne izpostavljenosti do posameznih kupcev in trgov. Pravila upravljanja kreditnih tveganj nadgrajujemo na način, da zagotavljamo čim višjo stopnjo stabilnosti poslovanja Skupine.

Najpomembnejši del kreditnih tveganj oz. tveganj neizpolnitve obveznosti nasprotne stranke v Skupini predstavljajo terjatve do kupcev. Le-te so ob koncu leta 2017 znašale 180.517 TEUR in so se v primerjavi z letom 2016 povečale za 14.731 TEUR. Višji obseg terjatev do kupcev je skladen s povečanim obsegom prodaje in nižjim obsegom prodaje terjatev v Rusiji v zadnjem četrtletju 2017.

Tudi v Družbi predstavljajo najpomembnejši del kreditnih tveganj oz. tveganj neizpolnitve obveznosti nasprotne stranke terjatve do kupcev. Le-te so ob koncu leta 2017 znašale 50.995 TEUR in so se v primerjavi z letom 2016 povečale za 3.130 TEUR. Povečanje terjatev do

kupcev je posledica spremembe poslovnega modela od začetka junija letošnjega leta. Od takrat se namreč pretežni del prodaje iz proizvodnih družb Skupine v okviru osnovne dejavnosti Gospodinski aparati do odvisnih družb in neposredno do tretjih strank izvaja preko Družbe.

Izpostavljenost kreditnemu tveganju za terjatve do kupcev na dan poročanja po geografskih regijah je bila:

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Zahod	39.517	44.642	28.138	26.272
Vzhod	105.908	115.418	65.388	96.199
Otalo	20.361	20.457	37.334	36.160
Skupaj	165.786	180.517	130.860	158.631

Izpostavljenost kreditnemu tveganju za terjatve do kupcev na dan poročanja po vrstah kupcev je bila:

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Kupci na debelo	130.545	141.799	129.774	156.271
Kupci na drobno	27.579	31.146	529	1.881
Ostali	7.662	7.572	557	479
Skupaj	165.786	180.517	130.860	158.631

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Zaradi geografske razvejanosti imamo v Skupini izredno veliko število kupcev po vsem svetu, predvsem pravnih oseb, v manjši meri, v segmentu maloprodaje, pa tudi fizičnih oseb. Načeloma sodelujemo zgolj s kupci, ki imajo ustrezno boniteto, kar redno spremljamo. Politika upravljanja s terjatvami, sprejeta na ravni Skupine, ki definira procese upravljanja s terjatvami, odgovorne osebe ter dopustne instrumente za zavarovanje kreditnih tveganj, daje obvezni okvir tudi za pravila in politike upravljanja s terjatvami, ki so jih sprejele in v svoje procese integrirale družbe v Skupini.

Družba ustvari pretežni del prihodkov z odvisnimi družbami (71,9 %). Tveganje neizpolnitve nasprotne stranke iz naslova teh terjatev je tako minimalno. Pri poslovanju z drugimi, nepovezanimi družbami delujemo v skladu s pravili politike upravljanja s terjatvami, sprejetimi na ravni Skupine.

Zapadlost terjatev do kupcev Skupine na dan poročanja

v TEUR	Bruto vrednost	Popravek	Bruto vrednost	Popravek
	2016	2016	2017	2017
Nezapadle terjatve	138.986	0	147.391	0
Zapadle od 1 do 50 dni	19.513	0	24.553	0
Zapadle od 51 do 100 dni	2.933	0	3.258	0
Zapadle od 101 do 180 dni	1.823	0	2.642	0
Zapadle od 181 do 270 dni	1.197	0	1.262	0
Zapadle od 271 do 360 dni	833	0	1.064	0
Zapadle od 361 do 720 dni	1.995	0	1.346	0
Zapadle od 721 do 1080 dni	2.826	0	844	0
Zapadle nad 1081 dni	23.319	0	23.108	0
Akumulirani popravek vrednosti terjatev	0	-27.639	0	-24.951
Skupaj	193.425	-27.639	205.468	-24.951

Zapadlost terjatev do kupcev Družbe na dan poročanja

2016 v TEUR	Bruto vrednost	Bruto vrednost	Bruto vrednost	Popravek
	(družbe v Skupini)	(druge družbe)	skupaj	skupaj
Nezapadle terjatve	76.461	40.943	117.404	0
Zapadle od 1 do 50 dni	892	5.279	6.171	0
Zapadle od 51 do 100 dni	1.194	551	1.745	0
Zapadle od 101 do 180 dni	1.680	214	1.894	0
Zapadle od 181 do 270 dni	1.300	327	1.627	0
Zapadle od 271 do 360 dni	289	299	588	0
Zapadle od 361 do 720 dni	231	200	431	0
Zapadle od 721 do 1080 dni	888	413	1.301	0
Zapadle nad 1081 dni	1.611	5.615	7.226	0
Akumulirani popravek vrednosti terjatev	0	0	0	-7.527
Skupaj	84.546	53.841	138.387	-7.527

2017 v TEUR	Bruto vrednost (družbe v Skupini)	Bruto vrednost (druge družbe)	Bruto vrednost skupaj	Popravek skupaj
Nezapadle terjatve	99.247	39.621	138.868	0
Zapadle od 1 do 50 dni	268	8.892	9.160	0
Zapadle od 51 do 100 dni	2.398	827	3.225	0
Zapadle od 101 do 180 dni	1.439	883	2.322	0
Zapadle od 181 do 270 dni	682	156	838	0
Zapadle od 271 do 360 dni	3.228	97	3.325	0
Zapadle od 361 do 720 dni	353	660	1.013	0
Zapadle od 721 do 1080 dni	0	149	149	0
Zapadle nad 1081 dni	1.572	5.576	7.148	0
Akumulirani popravek vrednosti terjatev	0	0	0	-7.417
Skupaj	109.187	56.861	166.048	-7.417

Gibanje popravka vrednosti terjatev

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Začetno stanje 1. 1.	28.401	27.639	7.434	7.527
Tečajne razlike	-185	-690	0	0
Slabitev terjatev	3.235	2.076	255	142
Zmanjšanje popravka vrednosti	-314	-623	-122	-152
Spremembe v Skupini	-691	-92	0	0
Dokončen odpis terjatev	-2.807	-3.359	-40	-100
Končno stanje 31. 12.	27.639	24.951	7.527	7.417

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Spreminjajoče se makroekonomsko okolje vpliva na partnerje Skupine, kar lahko vpliva tudi na hipne spremembe v boniteti in plačilni sposobnosti posameznega partnerja Skupine. Zato kljub procesu upravljanja s terjatvami, ki ga v okviru sprejete politike izvajamo v Skupini, obstaja verjetnost zamud pri plačilih s strani kupcev oz. celo njihova nesposobnost plačila. Glede na to, da imamo v Skupini zelo razpršen prodajni model, pri katerem ne prihaja do zelo velike koncentracije terjatev na posameznem kupcu oz. medsebojno lastniško povezanih kupcev, ocenjujemo, da je kreditno tveganje Skupine zmerno. Z nobenim kupcem oz. medsebojno lastniško povezano skupino kupcev ne ustvarimo 10 ali več odstotkov prodaje Skupine, ravno tako pa tudi izpostavljenost do posameznega kupca oz. skupine kupcev ne dosega 10 odstotkov terjatev

Skupine.

Vse kupce vključujemo v proces upravljanja s kreditnimi tveganji, kar vključuje tudi zavarovanje terjatev s sprejemljivimi instrumenti zavarovanja. Skladno s politiko upravljanja kreditnih tveganj so tako kot kvalitetni določeni naslednji instrumenti zavarovanja:

- zavarovanje terjatev pri kreditnih zavarovalnicah (z vključenim lastnim deležem),
- zavarovanje terjatev z bančnimi garancijami ter akreditivi,
- prodaja terjatev brez regresa,
- izjemoma, ob posebni odobritvi, pa tudi zastave oz. hipoteke na nepremičninah 1. reda,
- nasprotna, enakovredna obveznost do istega poslovnega partnerja.

Delež terjatev, zavarovanih z zgoraj navedenimi kvalitetnimi instrumenti zavarovanja, v zadnjih letih narašča in je ob koncu meseca decembra 2017 na Skupini znašal 73,3 % oziroma 7,5 o. t. več kot ob koncu leta 2016. Ob koncu leta 2017 smo imeli v Družbi 60,2 odstotka vseh terjatev do nepovezanih kupcev zavarovanih s sprejemljivimi instrumenti zavarovanja. Delež zavarovanih terjatev smo v primerjavi s koncem leta 2016 povišali za 5,8 o.t. Večina terjatev je zavarovana pri SID - Prvi kreditni zavarovalnici, del terjatev pa pri kreditnih zavarovalnicah na posameznih lokalnih trgih ter z drugimi sprejemljivimi instrumenti zavarovanja. Pri tem je treba dodati, da je manjši delež kupcev, ki je potrjen po posebnem postopku, nezavarovan, ker imajo kupci odlično boniteto, ki jo tekoče spremljamo. Pri precej nezavarovanih terjatvah imamo nasprotne posle protidobav, dosti je pa tudi majhnih kupcev, ki so zelo razpršeni in je zato kreditno tveganje pri posamičnem kupcu majhno.

Skladno s politiko financiranja Družba v veliki meri zagotavlja financiranje odvisnih družb. Dana posojila, ki smo jih v Družbi izkazovali na dan 31. 12. 2017 (139.431 TEUR) se pretežno nanašajo na posojila, odobrena odvisnim družbam (132.639 TEUR), zato iz tega naslova ne izhajajo pomembna tveganja. Posojila, odobrena lastniško nepovezanim družbam, se iz leta v leto znižujejo, hkrati pa so deloma zavarovana s sprejemljivimi instrumenti zavarovanja. Vrednost posojil, odobrenih lastniško nepovezanim družbam, je ob koncu leta 2017 znašala 6.792 TEUR in se je v primerjavi s koncem leta 2016 znižala za 11,7 odstotkov.

V Skupini in Družbi pozorno spremljamo kreditno tveganje tudi na ostalih segmentih poslovanja. Kratkoročni presežek sredstev ter denar na računih pri poslovnih bankah nalagamo skladno s politiko upravljanja kreditnih tveganj, v okviru katere smo določili metodologijo določanja sprejemljivih nasprotnih strank na finančnem področju. Te usmeritve določajo tudi metodologijo določanja sprejemljivih strank pri sklepanju izvedenih finančnih instrumentov.

Kreditno tveganje Skupine in Družbe je zaradi uvedenih postopkov upravljanja terjatev ocenjeno kot zmerno. Najvišja izpostavljenost kreditnemu tveganju izhaja iz naslova vrednosti terjatev do kupcev in drugih terjatev.

Likvidnostno tveganje (Plačilnosposobnostno tveganje)

Tveganja plačilne sposobnosti zajemajo tveganja, povezana s primanjkljajem razpoložljivih finančnih virov in posledično z nesposobnostjo Skupine in Družbe, da v dogovorjenih rokih poravnata svoje obveznosti. Plačilna sposobnost je odvisna od učinkovitega upravljanja s čistim obratnim kapitalom, z denarjem ter dinamično investiranja in prodajo premoženja. Zaradi organiziranosti in načina poslovanja in upravljanja Skupine je zagotavljanje likvidnosti Skupine in Družbe neločljivo povezano. Zato posebno pozornost namenjamo

centraliziranemu uravnavanju in vodenju denarnih tokov in likvidnosti na način, da so vse družbe Skupine v vsakem trenutku sposobne izpolniti vse dospele obveznosti.

V Skupini in Družbi aktivno upravljamo tveganje plačilne sposobnosti s spremljanjem in centraliziranim uravnavanjem likvidnosti sredstev (predvsem denarnih sredstev, terjatev do kupcev in zalog), obveznosti do virov sredstev (predvsem obveznosti do dobaviteljev in obveznosti iz financiranja) in denarnih tokov iz poslovanja in naložbenja. Tveganje kratkoročne plačilne sposobnosti kakovostno obvladujemo z odobrenimi revolving kreditnimi linijami po družbah Skupine, odobrenimi limiti na računih ter denarnimi sredstvi na računih pri poslovnih bankah.

Upravljanje z denarnimi sredstvi je centralizirano, podprto s programsko rešitvijo za podporo planiranju in dnevni spremljanju denarnih tokov za celotno Skupino. Veliko pozornosti namenjamo pripravi in spremljanju plana denarnih tokov. Uspešno planiranje likvidnosti nam omogoča optimalno upravljanje morebitnih kratkoročnih presežkov ali primanjkljajev likvidnih sredstev.

Temeljni cilj upravljanja s čistim obratnim kapitalom je zniževanje vezanih finančnih sredstev in s tem zniževanje finančnih obveznosti Skupine ter posledično znižanje tveganja plačilne sposobnosti. Politike so sprejete na ravni Skupine, uresničevanje pa poteka tako na ravni Skupine, Družbe kot vseh ostalih družb v Skupini:

- za optimiranje višine zalog izvajamo stalno politiko njihovega zniževanja (preko zniževanja števila šifer aparatov, boljšim napovedovanjem prodaje in načrtovanjem proizvodnje, optimiranja vseh delov dobavne verige idr.),
- pri terjatvah do kupcev vodimo striktno politiko upravljanja tveganj in hkrati izvajamo permanentni brezregresni faktoring,

- pri poslovnih obveznostih dobaviteljem Skupine omogočamo v zameno za podaljšanje plačilnih rokov vključitev v cenovno ugoden model brezregresne prodaje terjatev (angl. Reverse factoring), ki jih izkazujejo do Skupine.

Vzpostavljen imamo enoten in centraliziran pristop do finančnih partnerjev tako v Sloveniji kot tudi v tujini, preko katerega družba v imenu Skupine skrbi za uravnavanje optimalne zadolženosti celotne Skupine, tako z vidika obsega, stroškov, ročnosti, kot tudi valutne uravnoveženosti Skupine.

Z namenom financiranja medletnega poslovnega cikla in razpršitve virov financiranja smo v letu 2017 uspešno že petič izdali kratkoročne komercialne zapise v skupni nominalni višini 39.526 TEUR. Kratkoročne izdaje komercialnih zapisov, s katerimi nadaljujemo tudi v letu 2018 (v začetku februarja 2018 je bilo izvedeno vplačilo šeste izdaje kratkoročnih komercialnih zapisov v nominalni višini 11.534 TEUR), so namenjene uravnavanju sezonske dinamike ustvarjanja denarnega toka iz poslovanja in investiranja, ki je praviloma zelo negativen v prvem četrtletju, medtem ko je ob koncu zadnjega četrtletja preko sprostitve vezanega čistega obratnega kapitala zelo pozitiven.

Dodatno kratkoročno neuravnoveženost denarnih tokov uravnavamo z najemanjem kratkoročnih revolving posojil ter limitov na računih pri poslovnih bankah v Sloveniji in tujini. V letu 2017 smo pridobili za 40 mio EUR dolgoročnih revolving linij, s čimer smo povečali fleksibilnost uravnavanja denarnih tokov in hkrati povečali finančno stabilnost Skupine.

Ob koncu leta je likvidnostna rezerva Skupine znašala 100.846 TEUR (Družba 43.402 TEUR). Sestavljena je iz neizkoriščenega dela odobrenih kratkoročnih in dolgoročnih posojilnih linij (75.809 TEUR na Skupini in 39.917 TEUR v Družbi) ter sredstev na računih (25.037 TEUR na Skupini in 3.485 TEUR v Družbi). Likvidnostna rezerva je namenjena kratkoročnemu uravnavanju denarnih tokov ter pomembno znižuje kratkoročno likvidnostno tveganje Skupine in Družbe.

Likvidnostna rezerva na dan 31. 12.

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Nečrpani odobreni kratkoročni in dolgoročni krediti	85.154	75.809	39.974	39.917
Denar in denarni ustrezniki	35.242	25.037	14.743	3.485
Skupaj	120.396	100.846	54.717	43.402

Finančna stabilnost Skupine in družbe Gorenje, d. d.

V letu 2017 smo nadaljevali s procesom zagotavljanja stabilne strukture ročnosti finančnega dolga Skupine ob hkratnem zniževanju stroška financiranja, v okviru katerega smo z dolgoročnimi viri nadomestili vsa posojila Skupine, ki so postopno zapadala v letu 2017. V okviru tega procesa smo:

- ohranili stabilno strukturo ročnosti finančnih obveznosti Skupine – ob koncu leta 2017 so dolgoročne finančne obveznosti Skupine predstavljale 76,4 % vseh finančnih obveznosti (78,6 % vseh finančnih obveznosti Družbe);
- znižali povprečne stroške financiranja Skupine, merjene v odhodkih za obresti do drugih, za 15,2 % (11,3 % v Družbi);
- v Družbi pridobili za 40 mio EUR dolgoročnih revolving linij, s čimer smo dodatno povečali stabilnost Skupine in Družbe;
- zagotovili dolgoročno vzdržen obseg potrebnega refinanciranja Družbe in Skupine. V letu 2018 bo tako zapadlo 71.840 TEUR dolgoročnih finančnih obveznosti, kar je pomembno manj, kot v preteklih letih. Dinamika odplačevanja je usklajena s sezonskimi gibanji ustvarjanja prostega denarnega toka iz poslovanja. Tako v prvih petih mesecih leta 2018 zapade le za 8.448 TEUR dolgoročnih finančnih obveznosti;
- zagotovili predpogoje, da bomo v letu 2018 na ravni celotnega leta vire za odplačilo zapadajočega dolga v letu 2018 v največji meri pridobili iz prilivov od dezinvesticij. Skladno s strateško usmeritvijo osredotočanja na osnovno dejavnost preučujemo možnosti odprodaje dejavnosti in družb s področja Ostale dejavnosti ter še naprej prodajamo poslovno nepotrebno premoženje. Tako smo v zadnjem četrtletju leta 2017 formalno začeli s postopki dezinvestiranja družbe Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija in njenih odvisnih družb, ki ga vodimo v sodelovanju z uglednim mednarodnim finančnim svetovalcem. V prvem četrtletju leta 2018 bomo pričeli še s formalnim postopkom odprodaje dejavnosti proizvodnje in prodaje grelnikov vode (Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija).

V Družbi in Skupini imamo izdelan dolgoročni načrt servisiranja finančnih obveznosti, ki ga glede na tekoča gibanja redno prenavljamo.

V nadaljevanju je prikazana zapadlost finančnih obveznosti Skupine, pripravljena na osnovi pogodbenih denarnih tokov:

31. 12. 2016

v TEUR	Knjigo- vodska vrednost	Pogod- beni denarni tokovi	1 leto ali			Več kot 5 let
			manj	1-2 leti	2-5 let	
Neizvedene finančne obveznosti						
Bančna posojila	324.201	350.417	89.505	70.679	162.018	28.215
Posojila od drugih	3.180	3.262	1.673	382	774	433
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	43.593	46.329	16.005	15.443	14.881	0
Druge finančne obveznosti	2.843	2.843	2.843	0	0	0
Poslovne in druge obveznosti	271.817	271.817	271.817	0	0	0
Skupaj	645.634	674.668	381.843	86.504	177.673	28.648
Izvedene finančne obveznosti						
Obrestne zamenjave	-1.494	-2.291	-765	-633	-837	-56
Terminske valutne pogodbe, upor. za varovanje pred tveganjem	-1.015	-1.015	-1.015	0	0	0
Skupaj	-2.509	-3.306	-1.780	-633	-837	-56

31. 12. 2017

v TEUR	Knjigo- vodska vrednost	Pogod- beni denarni tokovi	1 leto ali			Več kot 5 let
			manj	1-2 leti	2-5 let	
Neizvedene finančne obveznosti						
Bančna posojila	330.160	347.022	79.579	98.443	160.777	8.223
Posojila od drugih	1.919	1.955	748	324	595	288
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	48.524	51.926	15.920	15.358	20.648	0
Druge finančne obveznosti	2.042	2.042	2.042	0	0	0
Poslovne in druge obveznosti	278.025	278.025	278.025	0	0	0
Skupaj	660.670	680.970	376.314	114.125	182.020	8.511
Izvedene finančne obveznosti						
Obrestne zamenjave	-801	-9.583	-844	-1.861	-6.863	-15
Terminske valutne pogodbe, upor. za varovanje pred tveganjem	-160	-160	-160	0	0	0
Skupaj	-961	-9.743	-1.004	-1.861	-6.863	-15

V nadaljevanju je prikazana zapadlost finančnih obveznosti Družbe, pripravljena na osnovi pogodbenih denarnih tokov:

31. 12. 2016

v TEUR	Knjigo- vodska vrednost	Pogod- beni denarni tokovi	1 leto ali manj	1-2 leti	2-5 let	Več kot 5 let
Neizvedene finančne obveznosti						
Bančna posojila	293.571	315.035	74.516	64.345	152.462	23.712
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	43.593	46.329	16.005	15.443	14.881	0
Posojila od družb v Skupini in drugih družb	64.333	66.263	66.263	0	0	0
Druge finančne obveznosti	2.636	2.636	2.636	0	0	0
Obveznosti do dobaviteljev	177.734	177.734	177.734	0	0	0
Druge kratkoročne obveznosti	13.142	13.142	13.142	0	0	0
Skupaj	595.009	621.139	350.296	79.788	167.343	23.712
Izvedene finančne terjatve in obveznosti						
Obrestne zamenjave	-1.517	-2.159	-756	-598	-768	-37
Terminske valutne pogodbe, upor. za varovanje pred tveganjem	-336	-336	-336	0	0	0
Odliv	-1.770	-1.770	-1.770	0	0	0
Priliv	1.434	1.434	1.434	0	0	0
Skupaj	-1.853	-2.495	-1.092	-598	-768	-37

31. 12. 2017

v TEUR	Knjigo- vodska vrednost	Pogod- beni denarni tokovi	1 leto ali manj	1-2 leti	2-5 let	Več kot 5 let
Neizvedene finančne obveznosti						
Bančna posojila	294.691	309.632	64.930	91.857	149.642	3.203
Obveznosti iz naslova izdanih obveznic	48.524	51.925	15.920	15.358	20.647	0
Posojila od družb v Skupini in drugih družb	64.323	66.256	66.256	0	0	0
Druge finančne obveznosti	2.231	2.231	2.231	0	0	0
Obveznosti do dobaviteljev	212.614	212.614	212.614	0	0	0
Druge kratkoročne obveznosti	13.653	13.653	13.653	0	0	0
Skupaj	636.036	656.311	375.604	107.215	170.289	3.203
Izvedene finančne terjatve in obveznosti						
Obrestne zamenjave	-862	-9.457	-808	-1.832	-6.810	-7
Terminske valutne pogodbe, upor. za varovanje pred tveganjem	-82	-82	-82	0	0	0
Odliv	-267	-267	-267	0	0	0
Priliv	185	185	185	0	0	0
Skupaj	-944	-9.539	-890	-1.832	-6.810	-7

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Pogodbeni denarni tokovi Skupine, izvirajoči iz neizvedenih finančnih in poslovnih obveznosti Skupine, katerih zapadlost je krajša ali enaka enemu letu, znašajo ob koncu leta 2017 376.314 TEUR in so za 5.529 TEUR nižji od časovno enakovrednih ob koncu leta 2016. Pogodbeni denarni tokovi, izvirajoči iz neizvedenih finančnih in poslovnih obveznosti Družbe, katerih zapadlost je krajša ali enaka enemu letu, znašajo ob koncu leta 2017 375.604 TEUR in so za 25.308 TEUR višji od časovno enakovrednih ob koncu leta 2016. Največji del zvišanja pogodbenih denarnih tokov Družbe se nanaša na višji obseg bančnih posojil, kar je posledica centralizacije financiranja in uravnavanja likvidnosti Skupine ter višjega nivoja obveznosti do dobaviteljev.

Višji denarni tokovi iz poslovnih in drugih obveznosti (+6.208 TEUR Skupina in +35.391 TEUR Družba), katerih zapadlost je krajša ali enaka enemu letu, so posledica večje poslovne aktivnosti Skupine v zadnjem četrletju in s tem v zvezi višjega obsega nabav materiala in surovin za proizvodnjo. Neizvedene obveznosti iz naslova financiranja (posojila, obveznice), katerih zapadlost je krajša ali enaka enemu letu, pa so nižje za 10.936 TEUR na Skupini in 9.671 TEUR v Družbi. Pogodbeni denarni tokovi, katerih zapadlost je daljša od enega leta, pa so na enaki ravni kot ob koncu leta 2016 in znašajo 304.656 TEUR v Skupini in 280.707 TEUR v Družbi.

Na dan 31. 12. 2017 Skupina izkazuje obveznost iz naslova poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov za valutna tveganja do bank v višini 961 TEUR, Družba pa v znesku 944 TEUR. Med drugimi kratkoročnimi finančnimi obveznostmi je Družba izkazala obveznost do družb v Skupini iz naslova že realiziranih izvedenih finančnih instrumentov, ki jih Družba sklepa v njihovem imenu.

Skupina in hkrati Družba imata sklenjene pogodbe o zamenjavi obrestnih mer do konca leta 2022 za namene varovanja pred tveganjem izpostavljenosti denarnih tokov spremembam obrestnih mer, kjer se ob posamezni sklenitvi dokumentira odnos med izpeljanim instrumentom in zavarovano kategorijo. Poštena vrednost teh sklenjenih poslov je priznana neposredno v rezervi za pošteno vrednost izpeljanih finančnih instrumentov v vseobsegajočem donosu in znaša -801 TEUR. Celotna vrednost vseh instrumentov za zaščito pred spremembo obrestne mere (EURIBOR) za obdobje do konca leta 2022 na dan 31. 12. 2017 znaša 444.454 TEUR.

Med drugimi kratkoročnimi finančnimi obveznostmi je izkazana obveznost do družb v Skupini iz naslova že realiziranih izvedenih finančnih instrumentov, ki jih Družba sklepa v njihovem imenu.

Likvidnostno tveganje Skupine in Družbe je ob normalnem poslovanju Skupine in doseganju načrtovanih poslovnih rezultatov z izvajanjem ustreznih ukrepov na področju upravljanja s kreditnim tveganjem, izvedenimi ukrepi ohranjanja strukture ročnosti virov financiranja in dosežene višine zapadlih dolgoročnih obveznosti v letu 2018 kakor tudi s centraliziranim načrtovanjem in upravljanjem kratkoročnih in dolgoročnih denarnih tokov ter dostopom do širokega kroga finančnih in bančnih partnerjev ocenjeno kot zmerno.

Valutno tveganje

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Zaradi razvejanega mednarodnega poslovanja Skupine smo izpostavljeni tveganju sprememb deviznih tečajev, pri katerih se zaradi spremembe razmerja posamezne valute proti funkcionalni valuti Skupine (EUR) lahko zmanjšajo gospodarske koristi Skupine. Največja valutna tveganja izvirajo iz naših poslovnih aktivnosti na trgih Rusije, vseh dolarskih trgih, Srbije, Hrvaške, Avstralije, Poljske, Madžarske, Romunije, Ukrajine, Velike Britanije in Češke. V večini valut v bilanci stanja Skupine izkazujemo presežek sredstev nad obveznostmi, kar obravnavamo kot dolgo valutno pozicijo. Ključne računovodske kategorije, ki tvorijo valutno pozicijo, so terjatve do končnih kupcev in obveznosti do dobaviteljev.

V Skupini in Družbi smo opredelili Politiko upravljanja z valutnimi tveganji, ki med drugim določa:

- metodologijo merjenja izpostavljenosti valutnim tveganjem,
- pristojnosti in odgovornosti pri upravljanju valutnih tveganj,
- načine in zahtevan obseg varovanja pred valutnimi tveganji,
- sprejemljive instrumente varovanja pred valutnimi tveganji,
- sprejemljive partnerje za izvajanje varovanja pred valutnimi tveganji in

- način merjenja učinkovitosti upravljanja valutnih tveganj. V okviru politike upravljanja z valutnimi tveganji Skupine vodimo centralizirano politiko ščitenja tečajev. Izpostavljeni smo spremembam lokalnih valut proti EUR, ki predstavlja glavno funkcionalno valuto Skupine. Izpostavljenost merimo in upravljamo v povezavi z načrtovanimi denarnimi tokovi v letnem obdobju ter prevrednotenjem postavk bilance stanja v lokalnih valutah. Temeljni cilj upravljanja z valutnimi tveganji je zaščita izpostavljenosti poslovnega načrta z minimiziranjem negativnega vpliva gibanja valutnih tečajev na poslovni izid in denarne tokove Skupine in znotraj tega tudi Družbe.

Valutna tveganja uravnavamo in v največji možni meri minimaliziramo z naravnim usklajevanjem denarnih tokov v posamezni valuti, kar pa v večini družb v celoti ni mogoče. Za zaščito pred valutnimi tveganji se v največji možni meri poslužujemo uravnavanja denarnih tokov in postavk bilance stanja in iščemo dodatne možnosti za večji obseg naravnega ščitenja. Za ščitenje poslov pred izpostavljenostjo valutnim tveganjem za velik del valut, ki niso del evrskega področja, sistematično uporabljamo kratkoročne terminske valutne pogodbe. Srednjeročno se proti valutnim tveganjem ščitimo s tekočim usklajevanjem prodajnih cen, stroškovnim optimiziranjem in povečevanjem naravnega ščitenja na nabavno-prodajni strani.

Družba sklepa instrumente za varovanje pred valutnimi tveganji tako v svojem imenu kot tudi v imenu ostalih družb v Skupini ter jih pogodbeno prenaša na družbe, ki so temu tveganju lokalno izpostavljene. V omejenem obsegu tudi družbe v Skupini sklepajo instrumente na lokalnih trgih, pri tem pa jim krovna družba zagotavlja ustrezno podporo ter kreditne limite pri sprejemljivih partnerjih za varovanje. S centraliziranim pristopom k upravljanju z valutnimi tveganji tako dosegamo optimalnejše učinke varovanja pred valutnimi tveganji.

Zaradi prodajnega modela Skupine, kjer valutna tveganja v veliki meri nosijo posamične družbe, je Družba omejeno izpostavljena valutnim tveganjem, pri katerih se zaradi spremembe tečaja posamezne valute lahko zmanjšajo gospodarske koristi Družbe. Med valutnimi tveganji Družbe v letu 2017 tako prevladujejo tveganja, ki izvirajo iz izvajanja poslovnih aktivnosti na dolarskih trgih, na katerih je obseg nabav višji od prodaj; izpostavljenost do preostalih valut je zanemarljiva. Pri upravljanju z valutnimi tveganji predvsem na dolarskih trgih smo še večjo pozornost namenili naravnemu usklajevanju valutnih tveganj in prilagajanju poslovanja, ki nudi Družbi dolgoročno zmanjševanje izpostavljenosti nihanju valutnih razmerij, torej z uravnavanjem prodaje in nabave.

Izpostavljenost Skupine valutnemu tveganju je bila naslednja:

31. 12. 2016

v TEUR	EUR	RUB	USD	HRK	RSD	CZK	Ostale valute
Terjatve do kupcev	99.879	12.139	6.416	12.407	14.626	3.464	16.855
Finančne obveznosti	-363.374	0	0	0	-7.495	0	-105
Obveznosti do dobaviteljev	-195.289	-598	-2.849	-1.209	-12.933	-5.411	-5.436
Izpostavljenost finančnega položaja	-458.784	11.541	3.567	11.198	-5.802	-1.947	11.314

31. 12. 2017

v TEUR	EUR	RUB	USD	HRK	RSD	CZK	Ostale valute
Terjatve do kupcev	111.896	14.294	2.855	12.473	18.115	3.096	17.788
Finančne obveznosti	-374.358	0	0	0	-6.090	0	-155
Obveznosti do dobaviteljev	-200.370	-1.543	-5.551	-1.260	-11.720	-4.658	-4.300
Izpostavljenost finančnega položaja	-462.832	12.751	-2.696	11.213	305	-1.562	13.333

*EUR je funkcionalna valuta Skupine in ne predstavlja valutnega tveganja

Izpostavljenost Družbe valutnemu tveganju je bila naslednja:

31. 12. 2016

v TEUR	EUR	SEK	PLN	RUB	USD	GBP	Ostale valute
Terjatve do kupcev	122.531	0	1.377	0	5.848	890	214
Finančne obveznosti	-400.731	0	0	0	-766	0	0
Obveznosti do dobaviteljev	-174.585	-476	-1	-161	-2.416	-5	-90
Izpostavljenost finančnega položaja	-452.785	-476	1.376	-161	2.666	885	124

31. 12. 2017

v TEUR	EUR	SEK	CZK	RSD	USD	GBP	Ostale valute
Terjatve do kupcev	148.414	15	1.674	5.497	3.034	0	-3
Finančne obveznosti	-410.011	0	0	0	-887	0	0
Obveznosti do dobaviteljev	-199.498	-396	-4.135	-3.623	-4.874	-42	-46
Izpostavljenost finančnega položaja	-461.095	-381	-2.461	1.874	-2.727	-42	-49

V letih 2016 in 2017 so se uporabljali naslednji pomembni menjalni tečaji:

za 1 EUR	31. 12. 2016	31. 12. 2017
HRK	7,5597	7,4400
CZK	27,0210	25,5350
SEK	9,5525	9,8438
DKK	7,4344	7,4449
RSD	123,6000	118,6600
PLN	4,4103	4,1770
RUB	64,3000	69,3920
USD	1,0541	1,1993
CHF	1,0739	1,1702
GBP	0,8562	0,8872

Analiza občutljivosti

5-odstotna sprememba vrednosti evra glede na navedene valute na dan 31. 12. bi povečala/zmanjšala poslovni izid poslovnega leta za spodaj navedene vrednosti preko tečajnih razlik iz prevrednotovanja postavk bilance stanja v navedenih valutah. Analiza predpostavlja, da vse druge spremenljivke, zlasti obrestne mere, ostanejo nespremenjene. Izpostavljenost denarnih tokov v posameznih valutah na letni ravni je omejena z medletno uporabo internih metod obvladovanja valutnega tveganja (prilaganja izhodnih in vhodnih cen) in uporabo izvedenih finančnih instrumentov (valutnih terminkih poslov). Pri večini valut je medletna izpostavljenost denarnih tokov valutnemu tveganju enakomerna, za razliko od izpostavljenosti v RUB, kjer je bistveno povečana izpostavljenost v zadnjem četrtletju, ki jo obvladujemo s sistematičnim sklepanjem valutnih terminkih poslov in prilaganjem prodajnih cen v primeru bistvenih tržnih sprememb.

Poslovni izid poslovnega leta

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	31. 12. 2016	31. 12. 2017	31. 12. 2016	31. 12. 2017
RUB	-577	-638	8	0
USD	-178	135	-133	92
HRK	-560	-561	0	0
RSD	290	-15	0	-94
CZK	97	78	0	123
GBP	0	0	-44	0
SEK	0	0	24	19
PLN	0	0	-69	0
Ostale valute	-566	-667	-6	3

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

5-odstotno zmanjšanje vrednosti evra glede na navedene valute na dan 31. 12. bi imelo enak učinek v nasprotni smeri, ob predpostavki, da vse ostale spremenljivke ostanejo nespremenjene.

Ne glede na izvedene ukrepe varovanja pred valutnimi tveganji v luči pomembnih nihanj valut na svetovnih trgih ocenjujemo, da je izpostavljenost Skupine valutnim tveganjem visoka. Izpostavljenost Družbe valutnim tveganjem pa je nizka.

Obrestno tveganje

Skupina in Gorenje, d. d.

Pri financiranju tekočega poslovanja Skupine in Družbe in njune investicijske dejavnosti se soočamo z obrestnim tveganjem, saj je velik del najetih posojil vezan na variabilno obrestno mero Euribor, v manjši meri pa tudi na ostale lokalne variabilne referenčne obrestne mere. Izpostavljenost obrestnemu tveganju tako predstavlja predvsem neugodno gibanje (dvig) spremenljive obrestne mere Euribor za finančne obveznosti Skupine. Velik del finančnih obveznosti se obrestuje z variabilno obrestno mero, ki je vezana pretežno na 6- oz. 3- mesečni Euribor.

Glede na politiko Evropske centralne banke in drugih centralnih bank ter nizko stopnjo inflacije v evrskem področju in s tem povezano nizko ravni temeljne obrestne mere euro območja smo v Skupini aktivno upravljali obrestna tveganja, ki se nanašajo na najete finančne vire z variabilno obrestno mero Euribor, v manjši meri pa tudi na ostale lokalne variabilne referenčne obrestne mere.

Izpostavljenost tveganju spremembe obrestne mere je bila naslednja:

v TEUR	Skupina Gorenje		Gorenje, d. d.	
	2016	2017	2016	2017
Finančni instrumenti s stalno obrestno mero				
Finančna sredstva	4.311	7.967	139.913	139.591
Finančne obveznosti	119.143	116.639	179.402	180.910
Finančni instrumenti s spremenljivo obrestno mero				
Finančna sredstva	3.787	0	0	0
Finančne obveznosti	251.831	263.964	226.880	226.880

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

V tabeli niso vključena neobrestovana finančna sredstva in neobrestovane finančne obveznosti.

Obrestna struktura finančnih sredstev in finančnih obveznosti ni usklajena, saj imamo tako v Skupini kot v Družbi bistveno več finančnih obveznosti kot pa obrestovanih sredstev. V letu 2017 se je obseg finančnih obveznosti s stalno obrestno mero Skupine zmanjšal za 2.504 TEUR (v Družbi se je povečal za 1.508 TEUR).

Za zavarovanje pred obrestnimi tveganji uporabljamo izvedene finančne instrumente, s katerimi zagotavljamo dolgoročno stabilnost referenčne obrestne mere. Pri odločitvi o varovanju upoštevamo napovedi gibanj obrestnih mer ter učinkovitost instrumentov varovanja. Zaradi ocene o primernih makroekonomskih razmerah ter v luči upravljanja izpostavljenosti obrestnim tveganjem smo si v Skupini in v Družbi s sklenitvijo 290 mio EUR pogodb o obrestni zamenjavi (IRS-ov) tekom tretjega četrtletja 2017 za obdobje od začetka 2019 do konca 2022 zagotovili dolgoročno stabilnost variabilnega dela obrestnih mer.

Neizvedene finančne obveznosti s stalno obrestno mero na dan 31. 12. 2017 predstavljajo v Skupini 30,6 odstotkov (v Družbi 34,4 %) vseh obrestovanih finančnih obveznosti, kar je za 1,5 o.t. manj (v Družbi 0,3 o.t. več) kot ob koncu leta 2016. Na dan 31. 12. 2017 smo imeli v Skupini sklenjene obrestne zamenjave v višini 154.454 TEUR (v Družbi 142.899 TEUR), katerih učinkovanje je bilo izkazano že v letu 2017. Skupaj s sklenjenimi obrestnimi zamenjavami, katerih učinkovanje je pogodbeno dogovorjeno za obdobje od začetka 2019 do konca 2022, vrednost sklenjenih obrestnih zamenjav Skupine na dan 31. 12. 2017 znaša 444.454 EUR.

Tako kot pri valutnih izvedenih finančnih instrumentih tudi pri obrestnih poslih sklepamo instrumente zgolj s sprejemljivimi partnerji. Zato ocenjujemo, da je tveganje neizpolnitve pogodbenih strank minimalno. Namen varovanja s sklepanjem izvedenih finančnih instrumentov je fiksiranje obrestne mere, s čimer dosežemo nespremenljiv denarni tok. Pri sklepanju obrestnih zamenjav sledimo zahtevi, da imajo obrestne zamenjave primerljive značilnosti (zapadlost, znesek, vrsta obrestne mere ter njeno prilagajanje) kot finančna obveznost, katero z obrestno zamenjavo varujemo. Zato vrednotenje instrumenta za varovanje pred tveganjem, ki je opredeljeno kot uspešno varovanje pred tveganjem, pripoznamo neposredno v kapitalu.

Analiza občutljivosti denarnega toka pri finančnih instrumentih z variabilno obrestno mero

Sprememba obrestne mere za 50 bazičnih točk (bt) na dan poročanja bi povečala (zmanjšala) poslovni izid za spodaj navedene vrednosti. Analiza predpostavlja, da vse spremenljivke, predvsem devizni tečajji, ostanejo nespremenjene.

Analiza je pripravljena na enak način za leti 2016 in 2017.

Skupina

v TEUR	Poslovni izid poslovnega leta		Drugi vseobsegajoči donos	
	povečanje za 50 bt	zmanjšanje za 50 bt	povečanje za 50 bt	zmanjšanje za 50 bt
31. december 2016				
Instrumenti po variabilni obrestni meri	-749	189	0	0
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer	358	-358	1.623	-1.623
Variabilnost denarnega toka (neto)	-391	-169	1.623	-1.623
31. december 2017				
Instrumenti po variabilni obrestni meri	-639	176	0	0
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer	343	-343	6.259	-6.259
Variabilnost denarnega toka (neto)	-296	-167	6.259	-6.259

V letu 2017 smo povečali obseg finančnih obveznosti s stalno obrestno mero, saj smo poleg sklenitve novih dolgoročnih finančnih pogodb s stalno obrestno mero dodatno sklepali instrumente za varovanje pred spremembo obrestnih mer (obrestne zamenjave). V letu 2017 smo sklenili za 332.889 TEUR obrestnih zamenjav, od katerih jih 290.000 TEUR učinkuje od začetka leta 2019 dalje in imajo ročnost do konca leta 2022, njihova vrednost pa je

usklajena na ravni 90 odstotkov pričakovanih povprečnih letnih finančnih obveznosti v teh letih. Delež finančnih obveznosti s stalno obrestno mero je na dan 31. 12. 2017 predstavljal 30,6 odstotka vseh obrestovanih finančnih obveznosti, ob upoštevanju obrestnih zamenjav, katerih učinkovanje je zaradi narave posla dogovorjeno od leta 2017 dalje, pa je delež finančnih obveznosti s stalno obrestno mero znašal že 71,2 odstotka.

Družba

v TEUR	Poslovni izid poslovnega leta		Drugi vseobsegajoči donos	
	povečanje	zmanjšanje	povečanje	zmanjšanje
	za 50 bt	za 50 bt	za 50 bt	za 50 bt
31. december 2016				
Instrumenti po variabilni obrestni meri	-652	112	0	0
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer	358	-358	1.410	-1.410
Variabilnost denarnega toka (neto)	-294	-246	1.410	-1.410
31. december 2017				
Instrumenti po variabilni obrestni meri	-523	89	0	0
Pogodba o zamenjavi obrestnih mer	302	-302	6.076	-6.076
Variabilnost denarnega toka (neto)	-221	-213	6.076	-6.076

Ocenjujemo, da je izpostavljenost obrestnemu tveganju Skupine in Družbe nizka.

Pojasnilo 44 – Poštena vrednost

Pregled poštene in knjigovodske vrednosti sredstev in obveznosti Skupine

v TEUR	2016		2017	
	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
Naložbe, razpoložljive za prodajo	2.247	2.247	1.743	1.743
Naložbene nepremičnine	14.957	14.957	9.849	9.849
Dolgoročno dana posojila in depoziti	2.403	2.403	2.515	2.515
Dolgoročne poslovne terjatve	2.481	2.481	7.375	7.375
Kratkoročno dana posojila in depoziti	5.931	5.931	6.119	6.119
Izvedeni finančni instrumenti	-2.509	-2.509	-961	-961
Terjatve do kupcev	165.786	165.786	180.517	180.517
Druga kratkoročna sredstva	47.333	47.333	50.009	50.009
Denar in denarni ustrezniki	35.242	35.242	25.037	25.037
Dolgoročne finančne obveznosti	-183.758	-183.758	-204.913	-204.913
Dolgoročne finančne obveznosti (fiksna OM)	-91.858	-81.917	-88.107	-81.979
Dolgoročne poslovne obveznosti	-3.672	-3.672	-2.807	-2.807
Kratkoročne finančne obveznosti	-98.201	-98.201	-89.625	-89.625
Obveznosti do dobaviteljev	-223.725	-223.725	-229.402	-229.402
Druge kratkoročne obveznosti	-44.420	-44.420	-45.816	-45.816
Skupaj	-371.763	-361.822	-378.467	-372.339

Ocenjena poštena vrednost kratkoročnih sredstev in obveznosti je približno enaka njihovi knjigovodski vrednosti. Poštena vrednost dolgoročnih finančnih obveznosti je izračunana na podlagi tržnih obrestnih mer in jo uvrščamo v raven 2 lestvice določanja poštenih vrednosti.

Pregled poštene in knjigovodske vrednosti sredstev in obveznosti Družbe

v TEUR	2016		2017	
	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost	Knjigovodska vrednost	Poštena vrednost
Naložbe, razpoložljive za prodajo	1.617	1.617	1.321	1.321
Naložbene nepremičnine	12.948	12.948	8.685	8.685
Dolgoročno dana posojila in depoziti	1.357	1.357	123.210	123.210
Kratkoročno dana posojila in depoziti	138.563	138.563	16.431	16.431
Izvedeni finančni instrumenti	-1.853	-1.853	-944	-944
Terjatve do kupcev	130.860	130.860	158.631	158.631
Druga kratkoročna sredstva	10.726	10.726	9.804	9.804
Denar in denarni ustrezniki	14.743	14.743	3.484	3.484
Dolgoročne finančne obveznosti	-140.578	-140.578	-181.839	-181.839
Dolgoročne finančne obveznosti (fiksna OM)	-115.074	-81.849	-88.023	-81.908
Kratkoročne finančne obveznosti	-148.399	-148.399	-139.906	-139.906
Obveznosti do dobaviteljev	-177.734	-177.734	-212.614	-212.614
Druge kratkoročne obveznosti	-13.142	-13.142	-13.653	-13.653
Skupaj	-285.966	-252.741	-315.413	-309.298

Poštena vrednost dolgoročnih finančnih obveznosti je izračunana na podlagi tržnih obrestnih mer in jo uvrščamo v raven 2 lestvice določanja poštenih vrednosti.

Lestvica poštenih vrednosti

Skupina Gorenje in Gorenje, d. d.

Spodnja tabela prikazuje metodo vrednotenja sredstev in obveznosti, ki se evidentirajo po poštenih vrednostih:

- Raven 1: borzna cena (nepriklagljena) na aktivnem trgu za identična sredstva ali obveznosti,
- Raven 2: podatki, različni od borznih cen, te so vključene na raven 1, opazovani z namenom direktnega ali indirektnega vrednotenja sredstev ali obveznosti,
- Raven 3: podatki o vrednosti sredstev ali obveznosti, ki ne temeljijo na aktivnem trgu.

Skupina

v TEUR	2016				2017			
	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	510	79	1.658	2.247	371	83	1.289	1.743
Izpeljani finančni instrumenti – sredstva	0	516	0	516	0	145	0	145
Izpeljani finančni instrumenti – obveznosti	0	-3.025	0	-3.025	0	-1.106	0	-1.106
Naložbene nepremičnine	0	0	14.957	14.957	0	0	9.849	9.849

Poštena vrednost naložbenih nepremičnin je bila ocenjena na podlagi metode neposredne kapitalizacije donosov. Naložbene nepremičnine so bile ocenjene s strani pooblaščenega ocenjevalca vrednosti nepremičnin konec leta 2017. Knjigovodska vrednost bistveno ne odstopa od njihove poštene vrednosti.

Valutni terminski posli

Skupna poštena vrednost valutnih terminskih poslov je znašala na dan 31. 12. 2017 -160 TEUR in je računovodsko evidentirana na postavkah druge kratkoročne finančne terjatve in druge finančne obveznosti.

Posli obrestnih zamenjav

Skupna poštena vrednost poslov obrestnih zamenjav na dan 31. 12. 2017 znaša -801 TEUR in je računovodsko evidentirana v postavki druge finančne obveznosti.

Varovanja obrestnih zamenjav, ki se nanašajo na varovane postavke v bilanci stanja, so izkazane v okviru kapitala kot rezerva za pošteno vrednost.

Družba

v TEUR	2016				2017			
	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj	Raven 1	Raven 2	Raven 3	Skupaj
Za prodajo razpoložljiva finančna sredstva	132	0	1.485	1.617	144	0	1.177	1.321
Izpeljani finančni instrumenti – sredstva	0	1.237	0	1.237	0	185	0	185
Izpeljani finančni instrumenti – obveznosti	0	-3.090	0	-3.090	0	-1.129	0	-1.129
Naložbene nepremičnine	0	0	12.948	12.948	0	0	8.685	8.685

Naložbene nepremičnine so bile konec leta 2017 ocenjene s strani pooblaščenega ocenjevalca vrednosti nepremičnin. Skupni učinek prevrednotenja je bil izkazan v poslovnem izidu družbe v višini 12 TEUR.

Valutni terminski posli

Skupna poštena vrednost valutnih terminskih poslov na dan 31. 12. 2017 znaša -82 TEUR (-336 TEUR v letu 2016) in je računovodsko evidentirana v postavki druge kratkoročne finančne obveznosti za izvedene finančne instrumente.

Posli obrestnih zamenjav

Skupna poštena vrednost poslov obrestnih zamenjav na dan 31. 12. 2017 znaša -862 TEUR (-1.517 TEUR v letu 2016) in je računovodsko evidentirana v postavki druge kratkoročne finančne obveznosti za izvedene finančne instrumente.

Pojasnilo 45 – Obveze v zvezi z naložbami

Skupina Gorenje

Vrednost pogodbeno dogovorjenih naložb v neopredmetena sredstva in nepremičnine, naprave in opremo, ki na dan bilance stanja Skupine še niso pripoznane v računovodskih izkazih, znaša 8.735 TEUR (v letu 2016: 16.888 TEUR).

Gorenje, d. d.

Vrednost pogodbeno dogovorjenih naložb v neopredmetena sredstva in nepremičnine, naprave in opremo, ki na dan priprave bilance stanja družbe še niso pripoznane v računovodskih izkazih, znaša 7.725 TEUR (2016: 9.906 TEUR).

Pojasnilo 46 – Posli s povezanimi osebami

Skupina Gorenje

Družbe Skupine so s povezanimi osebami poslovale na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, pri čemer so bile v medsebojnih prometih povezanih oseb uporabljene v skladu z neodvisnim tržnim načelom primerljive tržne cene izdelkov in storitev.

Podatki o skupinah oseb

Družbe Skupine so v letu **2016** spodaj navedenim skupinam oseb izplačale naslednje bruto osebne prejemke:

v TEUR	Uprava in	Zaposleni po	
	posloводства družb	Nadzorni svet	individualnih pogodbah
Plače	7.019		9.059
Bonitete in drugi prejemki	2.216	474	1.318
Skupaj	9.235	474	10.377

Družbe niti v letu 2016 niti v letu 2017 niso odobravale dolgoročnih in kratkoročnih posojil članom uprave, članom nadzornih svetov in notranjim lastnikom.

Družbe Skupine so v letu **2017** spodaj navedenim skupinam oseb izplačale naslednje bruto osebne prejemke:

v TEUR	Uprava in	Zaposleni po	
	posloводства družb	Nadzorni svet	individualnih pogodbah
Plače	7.644		9.327
Bonitete in drugi prejemki	2.965	377	2.216
Skupaj	10.609	377	11.543

Družbe Skupine so imele naslednje posle s pridruženimi družbami:

v TEUR	Transakcijska vrednost		Stanje	
	2016	2017	2016	2017
Prihodki	462	422	556	316
Stroški	1.667	2.181	801	250

Gorenje, d. d.

Družba je s povezanimi osebami poslovala na osnovi sklenjenih kupoprodajnih pogodb, kjer so bile v medsebojnih poslih uporabljene tržne cene izdelkov in storitev. Posamezni posli s povezanimi osebami so razkriti pri posameznih bilančnih postavkah.

Transakcije z osebami, ki so povezane z nadzornim svetom, so v letu 2017 obsegale:

- vpis 6.559 komercialnih zapisov v nominalni vrednosti 6.559 TEUR,
- storitve kadrovskega svetovanja v višini 167 TEUR in
- vplačilo obveznega prispevka za dodatno pokojninsko zavarovanje na račune zaposlenih in participacija pri vplačilih premij prostovoljnega dodatnega pokojninskega zavarovanja v višini 127 TEUR.

Podatki o osebnih prejemkih

Spodaj navedenim skupinam oseb so bili izplačani naslednje osebni prejemki:

Bruto vrednosti prejemkov v letu 2016

v TEUR	Uprava	Nadzorni svet	Zaposleni po individualnih pogodbah
Fiksni prejemki	1.443	0	6.853
Variabilni prejemki	109	0	671
Bonitete	86	0	340
Sejnine	0	49	0
Prejemek za opravljanje funkcije	0	240	0
Povračila stroškov	0	185	0
Skupaj	1.638	474	7.864

Bruto vrednosti prejemkov v letu 2017

v TEUR	Uprava	Nadzorni svet	Zaposleni po individualnih pogodbah
Fiksni prejemki	1.395	0	7.212
Variabilni prejemki	811	0	1.473
Bonitete	86	0	367
Sejnine	0	42	0
Prejemek za opravljanje funkcije	0	231	0
Povračila stroškov	0	103	0
Skupaj	2.292	376	9.052

Nadomestilo za članstvo v nadzornem svetu družbe Gorenje Beteiligungs je vključeno med fiksnimi in variabilnimi prejemki uprave. Bonitete vključujejo bonitete, povezane z uporabo osebnega vozila tudi v zasebne namene ter plačilo zavarovalnih premij.

V skladu z Zakonom o gospodarskih družbah in Slovenskim kodeksom upravljanja javnih delniških družb v nadaljevanju navajamo celotna plačila, povračila in druge ugodnosti članom uprave družbe ter članom nadzornega sveta in komisij:

Sestava in višina prejemkov članov uprave

Sestava in višina prejemkov članov uprave v poslovnem letu 2016 (v EUR)

Ime in priimek	Funkcija	Fiksni prejemki - bruto (1)	Variabilni prejemki - bruto		Skupaj (2)	Odloženi prejemki (3)	Odpravnine (4)	Bonitete (5)	Vračilo izplačane nagrade - „claw-back“ (6)	Skupaj bruto (1+2+3+4+5-6)	Skupaj neto
			na podlagi kvantitativnih meril	na podlagi kvalitativnih meril							
Franc Bobinac	predsednik	324.937	2.900	0	2.900	0	0	28.230	0	356.067	153.409
Marko Mrzel	član do 29. 2. 2016	58.622	2.610	0	2.610	0	95.201	4.469	0	160.902	69.326
Branko Apat	član	271.694	2.610	0	2.610	0	0	19.727	0	294.031	134.946
Peter Groznik	član	300.011	2.610	0	2.610	0	0	6.867	0	309.488	153.051
Peter Kukovica	član	270.016	2.610	0	2.610	0	0	5.029	0	277.655	144.599
Drago Bahun	član	218.210	0	0	0	0	0	21.549	0	239.759	88.268
Skupaj		1.443.490	13.340	0	13.340	0	95.201	85.871	0	1.637.902	743.599

Sestava in višina prejemkov članov uprave v poslovnem letu 2017 (v EUR)

Ime in priimek	Funkcija	Fiksni prejemki - bruto (1)	Variabilni prejemki - bruto		Skupaj (2)	Odloženi prejemki (3)	Odpravnine (4)	Bonitete (5)	Vračilo izplačane nagrade - „claw-back“ (6)	Skupaj bruto (1+2+3+4+5-6)	Skupaj neto
			na podlagi kvantitativnih meril	na podlagi kvalitativnih meril							
Franc Bobinac	predsednik	339.882	42.362	92.543	134.905	0	0	31.146	0	505.933	205.310
Žiga Debeljak	član od 1. 5. 2017	196.718	0	0	0	0	0	5.912	0	202.630	82.671
Branko Apat	član	279.467	34.665	78.097	112.762	0	0	22.977	0	415.206	176.509
Peter Kukovica	član	278.192	34.333	77.600	111.933	0	0	5.295	0	395.420	188.334
Drago Bahun	član	252.133	34.379	58.094	92.473	0	0	19.808	0	364.414	151.204
Peter Groznik	član do 28. 2. 2017	48.671	39.259	84.989	124.248	0	234.911	1.080	0	408.910	188.850
Skupaj		1.395.063	184.998	391.323	576.321	0	234.911	86.218	0	2.292.513	992.878

Sestava in višina prejemkov članov nadzornega sveta in komisij

Sestava in višina prejemkov članov nadzornega sveta in komisij v poslovnem letu 2016 (v EUR)

Ime in priimek	Funkcija	Plačilo za opravljanje		Sejnine NS in komisij		Skupaj neto	Potni stroški bruto	Potni stroški neto
		funkcije - bruto letno (1)	- bruto letno (2)	Skupaj bruto (1+2)	- bruto letno (2)			
Uroš Slavinec	namestnik predsednika nadzornega sveta	20.250	3.740	23.990		17.448	1.743	1.268
Miha Košak	član nadzornega sveta od 9. 7. 2016	7.698	770	8.468		6.159	6.036	4.390
Bachtiar Djalil	član nadzornega sveta	22.500	4.961	27.461		19.972	311	226
Keith Miles	član nadzornega sveta do 8. 7. 2016	11.734	4.070	15.804		12.248	6.505	5.042
Bernard C. Pasquier	namestnik predsednika nadzornega sveta	24.000	4.785	28.785		20.935	23.747	17.271
Corinna Claudia Graf	članica nadzornega sveta	20.544	3.850	24.394		17.742	11.578	8.420
Toshibumi Tanimoto	član nadzornega svet	18.750	4.620	23.370		16.997	74.891	54.468
Marko Voljč	predsednik nadzornega sveta	26.250	4.180	30.430		22.132	59.765	43.467
Jure Slemenik	član nadzornega sveta	18.750	3.410	22.160		16.117	0	0
Drago Krenker	član nadzornega sveta	18.750	5.896	24.646		17.925	0	0
Krešimir Martinjak	namestnik predsednika nadzornega sveta	20.250	3.245	23.495		17.087	0	0
Peter Kobal	član nadzornega sveta	18.750	4.070	22.820		16.597	0	0
Aleksander Igličar	član revizijske komisije	12.000	1.715	13.715		9.976	535	389
Skupaj		240.226	49.312	289.538		211.335	185.111	134.941

Sestava in višina prejemkov članov nadzornega sveta in komisij v poslovnem letu 2017 (v EUR)

Ime in Priimek	Funkcija	Plačilo za opravljanje		Sejnine NS in komisij -		Skupaj neto	Potni stroški bruto	Potni stroški neto
		funkcije - bruto letno (1)	bruto letno (2)	Skupaj bruto (1+2)	bruto letno (2)			
Uroš Slavinec	namestnik predsednika nadzornega sveta	20.250	3.025	23.275		16.928	2.014	1.465
Miha Košak	član nadzornega sveta	18.750	5.885	24.635		17.917	17.151	12.474
Bachtiar Djalil	član nadzornega sveta	20.625	3.905	24.530		17.841	148	108
Bernard C. Pasquier	namestnik predsednika nadzornega sveta	22.125	4.565	26.690		19.412	15.983	11.625
Corinna Claudia Graf	članica nadzornega sveta	20.625	3.630	24.255		17.641	13.039	9.483
Toshibumi Tanimoto	član nadzornega sveta od 21. 4. 2017	5.781	1.705	7.486		5.445	8.336	6.063
Marko Voljč	predsednik nadzornega sveta	26.250	3.245	29.495		21.452	42.008	30.553
Jure Slemenik	član nadzornega sveta	18.750	3.245	21.995		15.997	287	209
Drago Krenker	član nadzornega sveta	18.750	4.565	23.315		16.957	287	209
Krešimir Martinjak	namestnik predsednika nadzornega sveta	20.250	2.585	22.835		16.608	0	0
Peter Kobal	član nadzornega sveta	18.750	2.970	21.720		15.797	0	0
Aleksander Igličar	član revizijske komisije	12.000	1.320	13.320		9.688	449	327
Karlo Kardov	član nadzornega sveta od 14. 7. 2017	8.306	1.430	9.736		7.081	3.570	2.596
Skupaj		231.212	42.075	273.287		198.764	103.272	75.112

Družba ni odobrvala dolgoročnih in kratkoročnih posojil članom uprave, članom nadzornega sveta in notranjim lastnikom.

Pojasnilo 47 – Dogodki po datumu bilance stanja

Dne 9. 1. 2018 je bila v Velenju organizirana 25. skupščina delničarjev Družbe. Na skupščini je bil predlagan sklep o razrešitvi članov nadzornega sveta Marka Voljča in Uroša Slavinca. Sklep je bil zavrnen.

Družba je 12. 1. 2018 javno objavila poslovni načrt Skupine za leto 2018 z oceno poslovanja za leto 2017. S povečanjem fokusa na proizvodnjo in prodajo gospodinjskih aparatov Družba za leto 2018 načrtuje prodajo odvisnih družb Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija in Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija, kar bo privedlo do pomembnega znižanja zadolženosti Skupine. Skupina v letu 2018 načrtuje rast prihodkov in izboljšanje dobičkonosnosti glede na leto 2017.

Družba je 1. 2. 2018 zaključila izdajo komercialnih zapisov. Komercialni zapisi z oznako GRV06 nosijo 1,90-letno odstotno obrestno mero, skupna nominalna vrednost izdaje znaša 11.534 TEUR. Namen izdaje komercialnih zapisov je sezonsko financiranje poslovanja, skladno z medletno dinamiko gibanja denarnega toka ter razpršitev kratkoročnih virov financiranja.

Dne 2. 2. 2018 je Družba objavila Informacijo o poteku procesa preučevanja priložnosti za strateška partnerstva. Po podpisu pogodbe o zaupnosti so v drugi polovici januarja 2018 potencialni partnerji, ki so izkazali svoj interes za nadaljnjo oceno potenciala za partnerstvo s Skupino, prejeli pakete informacijskih gradiv ter postopkovno pismo. Postopkovno pismo opredeljuje pravila in časovni okvir, v skladu s katerim so potencialni partnerji povabljeni, da do 7. marca 2018 oddajo svoje nezavezujoče ponudbe za partnerstvo s Skupino. Po preučitvi prejetih nezavezujočih ponudb s strateškega vidika bodo določeni potencialni investitorji povabljeni k izvedbi postopka skrbnega pregleda.

V drugi fazi bodo potencialni partnerji prejeli dodatne informacije, prav tako pa jim bodo omogočeni dostop do virtualne podatkovne sobe s podatki o Skupini, obisk izbranih lokacij Skupine ter sestanki z vodstvom Skupine.

Z namenom celovite prenove podjetniške kolektivne pogodbe, ki velja za Družbo in njene odvisne družbe v Sloveniji, je uprava Družbe s 1. 2. 2018 slednjo odpovedala. S tem datumom je pričel teči šestmesečni odpovedni rok, tako da bo sedanja pogodba formalno prenehala veljati 1. 8. 2018. Po tem datumu se lahko obstoječa podjetniška kolektivna pogodba uporablja še največ leto dni, torej do avgusta 2019, če ne pride že prej do sprejetja nove. Skozi socialni dialog med upravo in sindikatom si bo Družba prizadevala, da bo nova podjetniška pogodba čim prej sprejeta. Do takrat oziroma najdlje do avgusta 2019 ostajajo vse pravice in obveznosti tako za zaposlene kot za delodajalca nespremenjene.

Drugih pomembnih dogodkov po datumu priprave bilance stanja na dan 31. 12. 2017 ni bilo.

Pojasnilo 48 – Razmerje z revizorjem

V letu 2017 je znašala pogodbeno vrednost za opravljeno revizijo računovodskih izkazov družb in konsolidiranih računovodskih izkazov Skupine 658 TEUR (v letu 2016: 645 TEUR). Zakoniti revizor Deloitte revizija, d. o. o., je poleg obvezne revizije za Družbo in njene odvisne družbe opravil nerevizijske storitve v vrednosti 17 TEUR, ki se nanašajo na leto 2017. Vse opravljene storitve so skladno z Uredbo 537/2014 dovoljene storitve. Nanašajo se na storitve, opravljene družbam v Skupini, v povezavi s pregledom poročila o odnosih do povezanih družb v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah ter na storitve dogovorjenih postopkov.

Revizijo Družbe je opravljala revizijska hiša Deloitte revizija, d. o. o., in 26. 2. 2018 izdala revizijsko mnenje. V letu 2017 je znašala pogodbeno vrednost za opravljeno revizijo računovodskih izkazov Družbe in konsolidiranih računovodskih izkazov Skupine 91 TEUR (v letu 2016: 92 TEUR).

Pojasnilo 49 – Poslovni odseki

v TEUR	Gospodinjski aparati		Ostale dejavnosti		Skupina	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Prihodki od prodaje drugim družbam	1.076.878	1.081.708	181.246	228.224	1.258.124	1.309.932
Prodaja med dejavnostmi	8.438	9.828	23.441	27.972	31.879	37.800
Prihodki od obresti	768	792	146	143	914	935
Odhodki od obresti	-14.564	-12.456	-469	-285	-15.033	-12.741
Amortizacija	-39.303	-46.663	-7.752	-8.013	-47.055	-54.676
Poslovni izid pred davki	7.525	-5.357	5.715	9.844	13.240	4.487
Davek iz dobička	-4.430	-2.146	-380	-1.000	-4.810	-3.146
Poslovni izid poslovnega leta	3.095	-7.503	5.335	8.844	8.430	1.341
Sredstva skupaj	986.653	999.362	137.261	143.754	1.123.914	1.143.116
Obveznosti skupaj	699.949	712.022	57.424	62.750	757.373	774.772
Investicije	75.704	67.410	7.527	8.289	83.231	75.699
Slabitev finančnih naložb	-654	-1.001	-197	-46	-851	-1.047
Slabitev nepremičnin, naprav in opreme	-168	-49	-519	-2.984	-687	-3.033

Opomba: prikazani podatki dobičkonosnosti za Ostale dejavnosti ne vključujejo dodeljenih stroškov splošnih podpornih funkcij, ki jih Družba izvaja za celotno Skupino; ti v celoti bremenijo področni odsek Gospodinjski aparati. Prav tako se je struktura obeh področnih odsekov v skladu z reorganizacijo Skupine tekom leta 2017 spremenila, tako da so prikazani podatki za leto 2016 primerljivi s prikazanimi podatki za leto 2017, niso pa enaki, kot so bili razkriti v letnem poročilu za leto 2016.

Pojasnilo 50 – Območni odseki

v TEUR	Zahod		Vzhod		Ostalo		Skupina	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Prihodki od prodaje drugim družbam	468.676	439.606	677.641	744.725	111.807	125.601	1.258.124	1.309.932
Skupaj sredstva	379.782	324.479	568.992	640.245	175.140	178.392	1.123.914	1.143.116
Investicije	21.360	16.090	44.455	42.398	17.416	17.211	83.231	75.699

Opomba: pregled držav po območnih odsekih je prikazan v pojasnilu 6. Poročanje po odsekih.

Priloga 1: Podatki o družbah v Skupini Gorenje

Družba	Osnovni kapital (v TEUR)	Število zaposlenih	Družba	Osnovni kapital (v TEUR)	Število zaposlenih
Gorenje, d. d., Slovenija	101.922	4.470	Gorenje Romania S.r.l., Romunija	351	9
Gorenje I.P.C., d. o. o., Slovenija	93	924	Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija	25.702	1.223
Gorenje GTI, d. o. o., Slovenija	3.769	53	Mora Moravia, s.r.o., Češka republika	10.719	558
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Slovenija	3.790	278	Gorenje – kuchyně spol. s.r.o., Češka republika	1.645	0
Energygor, d. o. o., Slovenija	9	0	ST Bana Nekretnine, d. o. o., Srbija	2.008	0
Kemis, d. o. o., Slovenija	2.650	40	KEMIS – Termoclean, d. o. o., Hrvaška	831	60
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Slovenija	927	230	Kemis – BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina	210	8
Indop, d. o. o., Slovenija	400	23	Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	689	13
ZEOS, d. o. o., Slovenija	482	6	Gorenje Espana S.L., Španija	3	0
Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija	8.067	323	Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	19.224	516
Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija	464	86	Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	4.155	0
Gorenje GSI, d. o. o., Slovenija	4.657	150	Gorenje TOV, Ukrajina	86	14
Gorenje Keramika, d. o. o., Slovenija	1.708	122	ATAG Nederland BV, Nizozemska	16	428
Gorenje EKOINVEST, d. o. o., Slovenija	1.000	0	ATAG Belgijë NV, Belgija	372	45
Gorenje HS, d. o. o., Slovenija	385	12	Intell Properties BV, Nizozemska	45	0
Gorenje Surovina RECE, d. o. o., Slovenija	8	0	Gorenje Nederland BV, Nizozemska	20.796	0
Termoclean S, d. o. o., Slovenija	8	0	Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	602	11
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	47.100	7	OOO Gorenje BT, Rusija	32.984	100
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	3.275	44	Kemis Valjevo, d. o. o., Srbija	1.191	66
Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	5.700	72	Gorenje GTI, d. o. o., Srbija	1	16
Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	90	8	Asko Appliances AB, Švedska	5.079	58
Gorenje France S.A.S., Francija	100	15	Gorenje North America, Inc., ZDA	1	0
Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	3.638	13	Asko Appliances Pty, Avstralija	6.516	91
Gorenje Group Nordic A/S, Danska	269	71	Asko Appliances OOO, Rusija	1.543	15
Gorenje spol. S.r.o., Češka republika	4.804	54	»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	1	6
Gorenje real spol. S.r.o., Češka republika	6.267	12	Gorenje Home, d. o. o., Srbija	2.710	159
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	892	10	Gorenje Ekologija, d. o. o., Srbija	1.265	0
Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	2.304	18	Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	35	0
Gorenje Polska Sp. Z o.o., Poljska	8.319	36	ZEOS eko-sistem d. o. o., Bosna in Hercegovina	420	4
Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	1.976	22	Gorenje Asia Ltd., Kitajska	393	29
Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	28.509	71	Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	1.664	4
Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	250	23	Gorenje MDM, d. o. o., Srbija	1.051	88
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	1	84	Gorenje Chile, SpA, Čile	353	4
Gorenje, d. o. o., Srbija	3.097	195	Gorenje AEC, LLC, Tajska	256	10
Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	2.800	7	Indop Gorenje GmbH, Nemčija	25	0

Priloga 2: Direktorji družb

V letu 2017 so družbe v Skupini vodili naslednji direktorji:

Družba	Direktor
Gorenje, d. d., Slovenija	Franc Bobinac, predsednik uprave
	Peter Kukovica, član uprave
	Peter Groznik, član uprave (do 28. 2. 2017)
	Žiga Debeljak, član uprave (od 1. 5. 2017)
	Branko Apat, član uprave
	Drago Bahun, član uprave
Gorenje, I.P.C., d. o. o., Slovenija	Mirko Rožanc
Gorenje GTI, d. o. o., Slovenija	Cita Špital-Meh
Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Slovenija	Stanko Brunšek
Energygor, d. o. o., Slovenija	Marijan Penšek
Kemis, d. o. o., Slovenija	Emil Nanut
Gorenje Orodjarna, d. o. o., Slovenija	Blaž Nardin (do 31. 1. 2017), Boštjan Dokl Menih (od 1. 2. 2017)
Indop, d. o. o., Slovenija	Matej Sevčnikar
ZEOS, d. o. o., Slovenija	Emil Šehič
Gorenje Surovina, d. o. o., Slovenija	Jure Fišer
Gorenje GAIO, d. o. o., Slovenija	Andrej Koželj (do 31. 12. 2017), Janez Krevzel (od 1. 1. 2018)
Gorenje GSI, d. o. o., Slovenija	Iztok Šepec (do 31. 1. 2018), Boštjan Doltar (od 1. 2. 2018)
Gorenje Keramika, d. o. o., Slovenija	Boris Laubič
Gorenje EKOINVEST, d. o. o., Slovenija	Marijan Penšek
Gorenje HS, d. o. o., Slovenija	Božena Herzog
Gorenje Surovina RECE, d. o. o., Slovenija	Boštjan Šimenc
Termoclean S, d. o. o., Slovenija	Jure Fišer
Gorenje Beteiligungs GmbH, Avstrija	Tomaž Kuntarič, Žiga Debeljak
Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	Uroš Marolt
Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	Uroš Marolt, Andy Miklav
Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	Matjaž Geratič
Gorenje France S.A.S., Francija	Matej Kurent
Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	Iztok Krulc
Gorenje Group Nordic A/S, Danska	Jaka Slavinec, Sandra Lubej
Gorenje spol. s.r.o., Češka republika	Suad Hadžić, Stanko Romih

Družba	Direktor
Gorenje real spol. s.r.o., Češka republika	Suad Hadžić, Stanko Romih
Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	Stanko Romih
Gorenje Magyarorszáig Kft., Madžarska	Norbert Fülle
Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	Jan Štern
Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	Bojan Bratkovič
Gorenje Zagreb, d. o. o., Hrvaška	Damir Dražetič
Gorenje Skopje, d. o. o., Makedonija	Nenad Jovanović
Gorenje Commerce, d. o. o., Bosna in Hercegovina	Robert Polšak
Gorenje, d. o. o., Srbija	Stanka Pejanović
Gorenje Podgorica, d. o. o., Črna gora	Darko Vukčević
Gorenje Romania S.r.l., Romunija	Slobodan Vukša
Gorenje aparati za domačinstvo, d. o. o., Srbija	Boris Pavčnik (do 20. 6. 2017), Simon Kumer (od 21. 6. 2017)
Mora Moravia, s.r.o., Češka republika	Vitezslav Ružička, Matija Zupanc (do 31. 1. 2018), Tatjana Ivanovič (od 1. 2. 2018)
Gorenje – kuchyně spol. s.r.o., Češka republika	Bogdan Urh
ST Bana Nekretnine, d. o. o., Srbija	Bogdan Urh
KEMIS – Termoclean, d. o. o., Hrvaška	Zoran Matić
Kemis – BH, d. o. o., Bosna in Hercegovina	Maid Hadžimujić
Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	Boštjan Vodeb
Gorenje Espana, S.L., Španija	Jernej Hren
Gorenje Tiki, d. o. o., Srbija	Branko Apat
Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	Nedim Hadžibegić
Gorenje TOV, Ukrajina	Gregor Gržina
ATAG Nederland BV, Nizozemska	Marko Šefer, Jeroen van Benthem, Robert Kapteijn
ATAG België NV, Belgija	Marc Jozef Wynant (do 18. 4. 2017), Marko Šefer, Tomaž Kuntarič (od 19. 4. 2017)
Intel Properties BV, Nizozemska	Marko Šefer
Gorenje Nederland BV, Nizozemska	Žiga Debeljak (do 21. 5. 2017), Marko Šefer, Tomaž Kuntarič (od 22. 5. 2017)
Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	Dejan Ačimovič
OOO Gorenje BT, Rusija	Marko Špan
Kemis Valjevo d. o. o., Srbija	Zoran Milovanović
Gorenje GTI d. o. o., Srbija	Miloš Leković
Asko Appliances AB, Švedska	Matej Čufer (do 30. 6. 2017), Jonas Lidberg (od 1. 7. 2017)

Družba	Direktor
Gorenje North America, Inc, ZDA	Marko Šefer
Asko Appliances Pty, Avstralija	Črt Prašnikar
Asko Appliances OOO, Rusija	Dime Rangelov
»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	Gregor Verbič
Gorenje Home, d. o. o., Srbija	Vlado Krebs
Gorenje Ekologija, d. o. o., Srbija	Zoran Milovanović
Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	Žiga Debeljak (do 1. 8. 2017), Tomaž Kuntarič (od 2. 8. 2017)
ZEOS eko-sistem d. o. o., Bosna in Hercegovina	Emil Šehič
Gorenje Asia Ltd., Kitajska	Leon Terglav
Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	Matjaž Cokan
Gorenje MDM, d. o. o., Srbija	Marko Klinc (do 31. 12. 2017), Borivoj Grden (od 1. 1. 2018)
Gorenje Chile, SpA, Čile	Felipe Hormaechea Calderón
Gorenje AEC, LLC, Tajska	Arnaud Brandt
Indop Gorenje GmbH, Nemčija	Matej Sevcnikar

4

Skladnost s smernicami trajnostnega in celovitega poročanja

Ključnim deležnikom zanesljivo, celovito, uravnoteženo in dosledno poročamo o načinu in rezultatih našega trajnostnega ustvarjanja vrednosti. Zato v okviru svojega letnega poročanja sledimo mednarodno sprejetim smernicam za trajnostno in celovito poročanje.

4.1 Poročanje (izjava) o nefinančnem poslovanju

V okviru letnega poročila izpolnjujemo svoje obveznosti glede razkritij nefinančnih informacij in informacij o raznolikosti, ki so bile v slovensko zakonodajo z novelo ZGD – 1J prenešene iz Direktive 2014/95/EU. V poslovno poročilo, ki je sestavni del letnega poročila Skupine Gorenje, so vključene informacije o poslovnih, okoljskih, kadrovskih in družbenih zadevah, ki so potrebne za razumevanje razvoja, uspešnosti in položaja družbe in Skupine Gorenje.

Zaradi celovitega pristopa Skupine Gorenje h korporativnemu poročanju so informacije o nefinančnem poslovanju tesno povezane s poslovnim modelom Skupine Gorenje, ki temelji na ustvarjanju vrednosti za ključne deležnike iz šestih kapitalov: finančnega kapitala, kapitala zaposlenih, intelektualnega (organizacijskega) kapitala, družbenega/

odnosnega kapitala, naravnega kapitala in proizvodnega/infrastrukturnega kapitala.

Informacije o nefinančnem poslovanju so v izjavi (Poslovnem poročilu) predstavljene skladno z našim razumevanjem uresničevanja trajnostnega razvoja, za katerega si prizadevamo z uravnoteževanjem svoje:

- poslovne odličnosti,
- okoljske odgovornosti in
- družbene skrbnosti (ta vključuje kadrovske in širše družbene vidike našega poslovanja).

Kjer je to potrebno zaradi razumevanja stanja ali razvoja in rezultatov področja, smo opisali ključne politike glede posameznih vidikov našega nefinančnega poslovanja. Za predstavitev

spremljanja uresničevanja ciljev področnih politik nefinančnega poslovanja so v izjavi (poslovnem poročilu) zajeti ključni nefinančni kazalniki uspešnosti, pomembni za doseganje rezultatov posameznih področij uresničevanja trajnostnega razvoja (glej preglednico povezav med kapitali in KPI v uvodu v poglavje 2)

Pri poročanju o nefinančnih informacijah in rezultatih nefinančnega poslovanja uporabljamo:

- mednarodni okvir trajnostnega poročanja GRI G4 (glej podrobnejšo preglednico skladnosti vsebin letnega poročila s smernicami trajnostnega poročanja GRI G4 v zaključku tega poglavja), sledimo pa tudi
- usmeritvam Mednarodnega okvirja za celovito poročanje (The International <IR> Framework; IIRC, 2013).

4.2 Razvoj korporativnega poročanja Skupine Gorenje

Trajnostno poročanje – sledimo smernicam GRI G4:

- že tretje leto zapored smo letno poročilo Skupine Gorenje pripravili skladno s smernicami trajnostnega poročanja Global Reporting Initiative GRI G4*, temu bomo sledili tudi v prihodnje,

- informacije v okviru letnega poročanja bomo v prihodnje nadgradili:
 - **z opredelitvijo bistvenih vidikov in mej,** pomembnih za poslovanje Skupine Gorenje in

- posledično za naše poročanje o poslovanju, skladno s Strateškim načrtom Skupine Gorenje za obdobje od 2016 do 2020,
- **z bistvenimi podatki** o ekonomskih, okoljskih in družbenih vidikih našega poslovanja za doseganje še višje stopnje skladnosti s smernicami GRI.

* Kazalo vsebine letnega poročila po smernicah trajnostnega poročanja GRI G4 je v nadaljevanju, skupaj s podrobnim (oštevilčenim) kazalom za lažjo orientacijo bralca.

Uvajamo celovito poročanje – sledimo usmeritvam IIRC:

- sledimo usmeritvam Mednarodnega okvirja za celovito poročanje (The International <IR> Framework; IIRC, 2013), zato:
- v letno poročilo vključujemo koncept šestih kapitalov kot zalog vrednosti, iz katerih Skupina Gorenje ustvarja vrednost,
- izkazujemo vpetost poslovnega modela Skupine Gorenje v ustvarjanje trajnostne vrednosti na poslovnem, okoljskem in družbenem področju,
- poročamo o povezavah med kapitali in kazalniki uspešnosti ter ukrepi na področju upravljanja s tveganji.

OPRAVLJENI KORAKI 1999–2017

1999

Letno poročilo Skupine Gorenje

2013

Trajnostno poročilo Skupine Gorenje

2015

združitev Letnega in Trajnostnega poročila v enotno publikacijo Letno poročilo Skupine Gorenje za leto 2015;

skladnost s smernicami trajnostnega poročanja GRI G4

2016

začetek uvajanja celovitega poročanja (Integrated Reporting), skladno z usmeritvami IIRC:

- kapitali in ustvarjanje vrednosti,
- odnosi z deležniki in povezava z izidi ustvarjanja trajnostne vrednosti (ekonomski, okoljski in družbeni izidi),
- povezljivost informacij (kapitali, KPI, tveganja),
- jednatost poročanja (priprava spletnega povzetka letnega poročila).

2017

nadaljevanje trajnostnega in celovitega poročanja skladno s smernicami GRI G4 ter usmeritvami in načeli Mednarodnega okvirja za celovito poročanje (IIRC).

NAČRTOVANI KORAKI 2018–2020

2018/2019

nadaljnja **krepitev celovitega poročanja**, skladno z usmeritvami Strateškega načrta Skupine Gorenje za obdobje 2016 do 2020 in upoštevajoč celovito preoblikovanje iz funkcijske v poslovno-produktno organiziranost Skupine, in sicer predvsem na področjih:

- **opredelitve bistvenih tem** oziroma poročanja o bistvenih vidikih in vplivih poslovanja Skupine Gorenje,
- **povezljivosti informacij** iz poslovnega in računovodskega dela letnega poročila,
- **spremljanih in razkritih kazalnikov uspešnosti poslovanja (KPI)**, po potrebi upoštevajoč uresničevanje ciljev iz Strateškega načrta,
- spodbujanja **odzivnosti ključnih deležnikov** glede ustvarjanja trajnostne vrednosti.
- izkaz **predanosti uresničevanju pobude** za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj gospodarskih subjektov **UNGC (United Nations Global Compact)** in poročanju o spoštovanju njenih univerzalnih načel.

2019/2020:

cilj: izpolnjevanje ključnih, za Skupino Gorenje bistvenih smernic trajnostnega poročanja ter temeljnih konceptov, vodilnih načel in vsebinskih elementov celovitega poročanja
> **Celovito poročilo Skupine Gorenje.**

4.3 Kazalo po smernicah trajnostnega poročanja GRI G4 (osnovna opcija skladnosti – Core)

SPLOŠNA STANDARDNA RAZKRITJA

Kazalnik	Razkritje	Poglavje	Stran
Strategija in analiza			
G4-1	Izjava najvišjega nosilca odločanja v organizaciji o pomenu trajnostnega razvoja za organizacijo in o strategiji obravnavanja trajnostnega razvoja	1.3	10
Predstavitev organizacije			
G4-3	Ime organizacije	1.5.1 1.5.8 kolofon	16 25
G4-4	Primarne blagovne znamke, izdelki in storitve	1.5.1 1.5.2 2.1.1	16 17 48
G4-5	Sedež organizacije	3.2.2 Kolofon	125
G4-6	Število držav, v katerih organizacija deluje in imena držav, kjer potekajo pomembne dejavnosti ali pa so posebej pomembne v zvezi s trajnostnimi vsebinami, obravnavanimi v poročilu	1.5.8 3.2.2	25 125
G4-7	Lastništvo in pravna oblika	3.2.2	125
G4-8	Trgi (geografska in sektorska razdelitev ter razdelitev po tipih odjemalcev)	1.5.8 2.1.1 (Blagovne znamke in Programi)	25 48
G4-9	Velikost organizacije (število zaposlenih, število dejavnosti, prihodki od prodaje, obveznosti/kapital, število izdelkov ali storitev)	2.1 2.3.1 3.2.2	44 89 125
G4-10	Zaposleni po vrsti zaposlitve, vrsti pogodbe, regiji in spolu	2.3.1	89
G4-12	Opis oskrbne verige organizacije	2.1.1 2.2.1	48 80
G4-13	Pomembnejše spremembe v obdobju poročanja v zvezi z velikostjo organizacije, strukturo, lastništvom in oskrbno verigo	1.3 1.5.6 1.5.9 2.1.1 3.2.2	10 19 27 48 125

Kazalnik	Razkritje	Poglavje	Stran
G4-14	Pojasnilo, če in kako organizacija uporablja previdnostno načelo	2.2.1 (posredno: eko krog Gorenja in register EMAS)	80
G4-16	Članstvo v organizacijah	1.5.7	22
Opredelitev bistvenih vidikov in mej			
G4-17	Seznam subjektov, vključenih v konsolidirane računovodske izkaze	3.2.2 (poglavje 8, Sestava Skupine Gorenje)	125
G4-18	Proces definiranja vsebine poročila in zamejitve vidikov	1.5.6 (op: Opredelitev vsebine poročila in bistvenih vidikov je povezana z vsebino Strateškega načrta za obdobje od 2016 do 2020, pri pripravi katerega je sodelovalo okrog sto zaposlenih Skupine Gorenje z vsega sveta. V okviru priprave načrta smo posredno izvedli analizo bistvenosti, vključno z vzpostavitvijo sistema merjenja uresničevanja zastavljenih ciljev.)	19
G4-19	Seznam vseh bistvenih vidikov, prepoznanih v procesu določanja vsebine poročila		
G4-20	Zamejitve bistvenih vidikov znotraj organizacije		
G4-21	Zamejitve bistvenih vidikov zunaj organizacije		
G4-22	Učinki sprememb podatkov iz predhodnih poročil in razlogi za te spremembe	Pripravljamo opredelitev bistvenosti, ki bo upoštevala celovito preoblikovanje organiziranosti Skupine Gorenje.	
G4-23	Pomembnejše spremembe v primerjavi s prejšnjimi obdobji poročanja v zvezi z zamejitvijo obsega in vidikov	2.1.1 (Blagovne znamke in Programi)	48
Vključevanje deležnikov			
G4-24	Seznam skupin deležnikov, s katerimi organizacija sodeluje	1.5.7	22
G4-25	Izhodišča za prepoznavanje in izbor deležnikov, s katerimi organizacija sodeluje oziroma jih vključuje	1.5.6 1.5.7 2.1.2	19 22 64
G4-26	Pristopi pri vključevanju deležnikov, vključno s pogostostjo sodelovanja po skupinah deležnikov	1.5.7 2.1.2	22 64
G4-27	Ključne teme in vprašanja, izpostavljeni v procesu sodelovanja z deležniki in kako se je organizacija nanje odzivala, tudi prek svojega poročanja	1.5.6 1.5.7 2.1.2	19 22 64
Podatki o poročilu			
G4-28	Obdobje poročanja	4	194
G4-29	Datum zadnjega predhodnega poročila	Revidirano letno poročilo Skupine Gorenje za 2016 je bilo objavljeno 24. 4. 2017; Revidirano letno konsolidirano in nekonsolidirano poročilo za leto 2016	
G4-30	Cikel poročanja	4 (letno poročanje)	194
G4-31	Kontaktne podatke za vprašanja v zvezi s poročilom	4 (bojana.rojc@gorenje.com)	194
G4-32	Kazalo po smernicah GRI	4.3	197
G4-33	Zunanja preveritev poročanja po smernicah GRI	Ni izvedena	

Kazalnik	Razkritje	Poglavje	Stran
Upravljanje			
G4-34	Upravljavka struktura organizacije, vključno s komisijami najvišjega organa upravljanja	1.5.9	27
G4-38	Sestava najvišjega organa upravljanja in komisij	1.5.9	27
G4-39	Vloga predsednika najvišjega organa upravljanja	1.5.9	27
G4-51	Plačna politika za člane najvišjega organa upravljanja	1.5.9	27
Etika in integriteta			
G4-56	Opis vrednot, načel, standardov in načel ravnanja kot so kodeksi ravnanja in etični kodeksi	1.5.4 1.5.5 1.5.6 1.5.9 2.1.2 4	18 18 19 27 64 194

SPECIFIČNA STANDARDNA RAZKRITJA

Bistveni vidiki	Upravljavski pristopi (DMA) in kazalniki	Poglavje	Stran	Komentar glede opustitve vsebine
EKONOMSKI VPLIVI	DMA	2.1 1.5.6 2.4.2	44 19 99	
Ekonomska uspešnost				
	G4-EC1 Neposredna ustvarjena in distribuirana ekonomska vrednost (prihodki, operativni stroški, plače in bonitete zaposlenih, plačila lastnikom kapitala, plačila državi (davki), donacije in druga vlaganja v skupnost)	1.1 2.1.1 2.1.2 (Delnica v letu 2017) 2.1.3 2.3.3	5 48 64 67 94	
	G4-EC2 Finančni vplivi in druga tveganja ter priložnosti za dejavnosti organizacije, povezane s podnebnimi spremembami	2.2.5 2.4.2 (Ključne spremembe, ki so vplivale na doseganje ciljev v 2017)	84 99	
	G4-EC3 Obveznosti iz pokojninskega načrta	3.2.2	125	
Nabavna praksa	G4-EC9 Delež sredstev za nabavo, uporabljenih za lokalne dobavitelje na pomembnejših proizvodnih lokacijah	2.1.1	48	Podatka o deležu sredstev še ne pripravljamo, načrtujemo pa to v prihodnje.

Bistveni vidiki	Upravljavski pristopi (DMA) in kazalniki	Poglavje	Stran	Komentar glede opustitve vsebine
OKOLJSKI VPLIVI	DMA	2.2	78	
		1.5.6	19	
		2.4.2	99	
Energija	G4-EN3 Poraba energije v organizaciji	2.2.1 2.2.4 (Poraba električne energije)	80 83	
	G4-EN6 Zmanjšanje porabe energije	2.2.4 (Poraba električne energije)	83	
Voda	G4-EN8 Skupna količina porabe vode	2.2.4 (Poraba vode)	83	
Izpusti v zrak	G4-EN15, G4-EN17 Neposredni in posredni izpusti toplogrednih plinov	2.2.1 2.2.5	80 84	
	G4-EN16 Posredni izpusti toplogrednih plinov zaradi energije	2.2.5	84	Pri ocenjevanju vplivov na okolje upoštevamo tudi posredne vplive, povezane s pridobivanjem električne energije. Podrobnih podatkov o posrednih izpustih TGP še ne pripravljamo, načrtujemo pa to v prihodnje.
Odpadne vode in odpadki	G4-EN23 Skupna teža odpadkov po vrstah in načinu odstranjevanja	2.2.1 2.2.4 (Zmanjševanje količine odpadkov)	80 83	
Izdelki in storitve	G4-EN27 Obseg ukrepov za zmanjšanje okoljskih vplivov izdelkov in storitev	2.2.1 2.2.3 2.2.4 2.2.6	80 81 83 85	
Skladnost	G4-EN29 Denarna vrednost večjih kazni in skupno število nadenarnih sankcij za neskladnost z okoljsko zakonodajo in regulativo	2.2.2 2.2.3	80 81	Neskladnosti ni bilo, zato nismo bili deležni nobenih kazni ali sankcij.
Transport	G4-EN30 Pomembnejši okoljski vplivi pri transportu izdelkov in drugih dobrin in materialov za dejavnost organizacije in prevoz zaposlenih	2.2.3	81	Pri ocenjevanju vplivov na okolje upoštevamo tudi posredne vplive, povezane z logistiko. Podrobne podatke o okoljskih vplivih pri transportu izdelkov bomo pripravili v prihodnje.
Okoljska preveritev dobaviteljev	G4-EN32 Delež novih dobaviteljev, pri katerih je bil opravljen pregled po okoljskih merilih.	2.1.1 (Strateška nabava in Aktivnosti za uresničevanje strateških ciljev) 2.2.1	48 80	Poročamo o razvoju mreže stabilnih in konkurenčnih dobaviteljev, ki ustrezajo tudi zahtevam kakovosti. O deležu novih dobaviteljev še ne poročamo.
DRUŽBENI VPLIVI				
Delovne prakse in dostojno delo	DMA	2.3	86	
		1.5.6	19	
		2.4.2	99	
Zaposlovanje	G4-LA1 Število in stopnja novo zaposlenih in fluktuacija zaposlenih	2.3.1 (Število zaposlenih, Zaposlovanje glede na izobrazbo)	89	

Bistveni vidiki	Upravljavski pristopi (DMA) in kazalniki	Poglavje	Stran	Komentar glede opustitve vsebine
	G4-LA2 Ugodnosti za zaposlene za polni delovni čas, ki niso na voljo zaposlenim za določen ali skrajšan delovni čas glede na glavne dejavnosti	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih, Varno in zdravo delo)	89	
	G4-LA3 Vrnitev na delo in stopnja zadržanja zaposlenih po koriščenju starševskega dopusta, po spolu	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih)	89	
Varnost in zdravje pri delu	G4-LA6 Stopnja poškodb pri delu	2.3.1 (Varno in zdravo delo)	89	
Usposabljanje in izobraževanje	G4-LA9 Povprečno število ur izobraževanja na leto na zaposlenega po spolu in kategoriji zaposlenih	2.3.1 (Razvoj kadrov in Korporativna univerza Gorenje)	89	O razvrstitvi po spolu in kategoriji zaposlenih ne poročamo, poudarek je na obsegu in vsebinah izobraževanja in usposabljanja.
	G4-LA10 Programi upravljanja veččin in vseživljenjskega učenja	2.3.1 (Razvoj kadrov in Korporativna univerza Gorenje)	89	
	G4-LA11 Delež zaposlenih, ki redno prejemajo ocene njihovega dela in osebnega napredka, po spolu in kategoriji	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih, Razvoj kadrov in Korporativna univerza Gorenje)	89	O razvrstitvi po spolu in kategoriji zaposlenih ne poročamo, poudarek je na poročanju o izvedbi letnih razgovorov in oceni kompetenc.
Različnost in enake možnosti	G4-LA12 Struktura organov upravljanja in struktura zaposlenih po kategorijah zaposlenih (po spolu, starosti – pod 30 let, 30 – 50 let, nad 50 let, pripadniki manjšin, drugi bistveni kazalniki različnosti)	1.5.9 (Uprava, Nadzorni svet) 2.3.1 (Zaposlovanje glede na izobrazbo, Zaposleni glede na starost, Zaposleni glede na spol)	27 89	Politika raznolikosti Družba nima sprejete politike raznolikosti v zvezi z zastopanostjo v organih vodenja ali nadzora družbe, pri čemer pri iskanju kandidatov za člane organov vodenja in nadzora upoštevamo strokovno znanje, delovne izkušnje in kompetence, pri tem pa ne diskriminiramo na podlagi spola, starosti in izobrazbe.
Enakopravno plačilo za ženske in moške	G4-LA13 Razmerje med osnovnimi prihodki žensk v primerjavi z moškimi glede na vrsto zaposlitve, po ključnih lokacijah delovanja	2.3.1 (Zaposleni glede na spol)	89	Poročamo, da vsem zaposlenim ne glede na spol zagotavljamo enako plačilo za delo na delovnih mestih z enako zahtevnostjo. O številčnem razmerju še ne poročamo.
Preveritev dobaviteljev za delovne prakse	G4-LA14 Delež novih dobaviteljev, pri katerih je bil opravljen pregled po merilih delovnih praks	2.1.1 (Strateška nabava, Aktivnosti za uresničevanje strateških ciljev) 2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih, Varno in zdravo delo)	48 89	O deležu ne poročamo. O preverjanju dobaviteljev posredno poročamo v sklopu poročanja o aktivnostih upravljanja oskrbne verige.
Pritožbeni mehanizmi v zvezi z delom	G4-LA16 Število zaznanih, prejetih in rešenih pritožb v zvezi z delovnimi praksami v poročanem obdobju	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih)	89	Poročamo o pomenu komuniciranja z zaposlenimi in rezultatu za 2017, ko nismo zabeležili nobene prijave mobinga na delovnem mestu.
Človekove pravice	DMA	2.3.1 1.5.6 2.4.2	89 19 99	
Investicije	G4-HR2 Število ur izobraževanja zaposlenih o politiki človekovih pravic in postopkih v zvezi z njihovimi vidiki, pomembnimi za dejavnost podjetja ter delež zaposlenih, vključenih v takšno izobraževanje	2.3.1 (Varno in zdravo delo, Razvoj kadrov in Korporativna univerza Gorenje)	89	Vsebine, povezane s človekovimi pravicami, so vključene v izobraževanja in usposabljanja na področju delovnih postopkov, varnosti in zdravja pri delu ter promocije zdravja. O številu ur in deležu zaposlenih posebej za ta del izobraževanja ne poročamo.

Bistveni vidiki	Upravljavski pristopi (DMA) in kazalniki	Poglavje	Stran	Komentar glede opustitve vsebine
Nediskriminacija	G4-HR3 Število primerov diskriminacije in ukrepi za njeno odpravo	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih)	89	Poročamo o pomenu komuniciranja z zaposlenimi in rezultatu za 2017, ko nismo zabeležili nobene prijave mobinga na delovnem mestu.
Preveritev dobaviteljev za človekove pravice	G4-HR10 Delež novih dobaviteljev, ki so bili preverjeni v zvezi s spoštovanjem človekovih pravic	2.1.1 (Strateška nabava, Aktivnosti za uresničevanje strateških ciljev) 2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih, Varno in zdravo delo)	48 89	O deležu ne poročamo. O preverjanju dobaviteljev posredno poročamo v sklopu poročanja o aktivnostih upravljanja oskrbne verige.
Mehanizmi obravnavanja pritožb v zvezi s človekovimi pravicami	G4-HR12 Število zaznanih, prejetih in rešenih pritožb s področja človekovih pravic v poročanem obdobju	2.3.1 (Varstvo pravic zaposlenih)	89	Poročamo o pomenu komuniciranja z zaposlenimi in rezultatu za 2017, ko nismo zabeležili nobene prijave mobinga na delovnem mestu.
Družba	DMA	2.3 1.5.6 2.4.2	86 19 99	
Lokalne skupnosti	G4-SO1 Delež aktivnosti, pri katerih je bila vključena lokalna skupnost, so bili preverjeni določeni vplivi in narejeni razvojni programi	2.3.3 (Kreativne industrije, kultura, tradicija; Partnerstva na področju športa; Humanitarno delovanje)	94	O deležu ne poročamo, poudarek je na vsebinah sodelovanja/vključevanja in aktivnostih.
Protikorupcijsko ravnanje	G4-SO3 Število in delež aktivnosti, pri katerih so bila preverjena tveganja, povezana s korupcijo, in pri katerih so bila tovrstna tveganja ugotovljena	1.5.9 (Revizija)	27	Poročamo o delovanju sistema notranjih kontrol za izboljšanje preglednosti, sledljivosti in odgovornosti. O številu in deležu aktivnosti ne poročamo.
Varstvo konkurence	G4-SO7 Število pravnih postopkov s področja varstva konkurence, preprečevanja monopolov in monopolnih praks ter izidi zaključenih postopkov v letu poročanja	2.4.3 (Zakonodajna tveganja in tveganja regulative)	101	Poročamo o izpostavljenosti tveganju ne/spoštovanja pravi konkurenčnega prava zaradi naše močne mednarodne prisotnosti (v 90 državah sveta). O številu pravnih postopkov ne poročamo.
Odgovornost za produkte	DMA	2.3.2 1.5.6 2.4.2	93 19 99	
Označevanje izdelkov in storitev	G4-PR3 Vrste predpisanih informacij o izdelkih in storitvah	2.3.2 (Zagotavljanje kakovostnih izdelkov)	93	Poročamo o aktivnostih in ciljih na področju izboljšanja zanesljivosti naših izdelkov ter o pomenu certifikatov, ki dajejo našim izdelkom mednarodno potrjeno tehnično in proizvodno kredibilnost. Pripravljamo podatke o predpisanih informacijah o izdelkih.
	G4-PR4 Število primerov neskladnosti z zakonodajo in prostovoljnimi kodeksi s področja označevanja izdelkov ter informiranja kupcev o izdelkih in storitvah.	2.3.2 (Zagotavljanje kakovostnih izdelkov, Odgovorno trženje in tržno komuniciranje)	93	Poročamo, da v 2017 nismo zabeležili nobenega odpoklica našega izdelka s trga in nobenega primera neskladnosti naših trženjskih in tržno-komunikacijskih pristopov z zakonodajo oziroma področnimi kodeksi.
Marketinško komuniciranje	G4-PR7 Število primerov neskladnosti z zakonodajo in s prostovoljnimi kodeksi, ki se nanašajo na vplive na marketinško komuniciranje	2.3.2 (Odgovorno trženje in tržno komuniciranje)	93	Poročamo, da v 2017 nismo zabeležili nobenega primera neskladnosti naših trženjskih in tržno-komunikacijskih pristopov z zakonodajo oziroma področnimi kodeksi.

4.4 Oštevilčeno kazalo

1	Skupina Gorenje	4	2	Poslovno poročilo	40
1.1	Poudarki poslovanja v letu 2017	5	2.1	Poslovna odličnost	44
1.2	Pomembnejši dogodki v letu 2017	6	2.1.1	Razvoj ključnih področij	48
1.3	Pismo predsednika uprave	10		Blagovne znamke	48
1.4	Poročilo predsednika nadzornega sveta	12		Programi	55
1.5	Predstavitve Skupine Gorenje	16		Strateška nabava	60
1.5.1	Osebna izkaznica	16		Aktivnosti za uresničevanje strateških ciljev (poslovne podporne funkcije)	61
1.5.2	Blagovne znamke	17		Digitalna preobrazba	63
1.5.3	Zgodovina Skupine Gorenje	17	2.1.2	Ustvarjanje vrednosti za delničarje	64
1.5.4	Vizija, poslanstvo, vrednote	18		Strateški cilj	64
1.5.5	Poslovni model	18		Transparentnost poslovanja in enakopravna obravnava	64
1.5.6	Odgovornost in trajnostna naravnost	19		Odnosi z vlagatelji	64
1.5.7	Ključni deležniki	22		Delnica v letu 2017	65
	Sodelovanje in članstvo v organizacijah	24		Lastniška struktura	66
	Prejete nagrade v letu 2017	24	2.1.3	Uspešnost poslovanja	67
1.5.8	Organizacijska struktura in geografska prisotnost	25		Poudarki iz poslovanja Skupine Gorenje	67
	Organiziranost temeljne dejavnosti	25		Prodaja in trgi	68
	Zemljevid proizvodnje	25		Razvoj in investicije	70
	Zemljevid ključnih trgov	25		Analiza uspešnosti poslovanja Skupine Gorenje	71
	Ostale dejavnosti Skupine Gorenje	26		Finančna uspešnost poslovanja	73
1.5.9	Izjava o upravljanju družbe	27		Poslovni načrt za leto 2018	76
	Uprava	27	2.2	Okoljska odgovornost	78
	Nadzorni svet	30	2.2.1	Eko krog Gorenja	80
	Revizija	35		Izbira vhodnih materialov	80
	Spoštovanje kodeksa o upravljanju javnih delniških družb	36		Proizvodnja izdelkov	80
	Pravila upravljanja družb, ki kotirajo na Varšavski borzi	37		Uporaba izdelkov	80
	Skupščina delničarjev	38		Reciklaža	80
			2.2.2	Politika zagotavljanja kakovosti ravnanja z okoljem	80
			2.2.3	Okoljski vidiki našega delovanja	81

2.2.4	Učinkovito upravljanje z viri	83	3 Računovodsko poročilo v skladu z MSRP, kot jih je sprejela EU	110
	Zmanjševanje količine odpadkov	83	3.1 Poročilo revizorja	112
	Poraba vode	83	3.2 Računovodsko poročilo Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	117
	Poraba električne energije	84	3.2.1 Računovodski izkazi Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	117
2.2.5	Ogljični odtis	84	3.2.2 Pojasnila k računovodskim izkazom	125
2.2.6	Uresničevanje okoljske odgovornosti – naši cilji	85	3.2.3 Razkritja Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d., k posameznim postavkam v računovodskih izkazih	141
2.3	Družbena skrbnost	86	4 Skladnost s smernicami trajnostnega in celovitega poročanja	194
2.3.1	Odnosi z zaposlenimi	89	4.1 Poročanje (izjava) o nefinančnem poslovanju	195
	Število zaposlenih	89	4.2 Razvoj korporativnega poročanja Skupine Gorenje	195
	Zaposlovanje glede na izobrazbo	89	4.3 Kazalo po smernicah trajnostnega poročanja GRI G4	197
	Zaposleni glede na starost	90	4.4 Oštevilčeno kazalo	203
	Zaposleni glede na spol	90		
	Varstvo pravic zaposlenih	90		
	Varno in zdravo delo	91		
	Razvoj kadrov in Korporativna univerza Gorenje	91		
2.3.2	Kakovost za uporabnike	93		
	Zagotavljanje kakovostnih izdelkov	93		
	Odgovorno trženje in tržno komuniciranje	93		
	Poprodajne storitve (servis)	94		
2.3.3	Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi	94		
	Kreativne industrije, kultura in tradicija	94		
	Partnerstva na področju športa	94		
	Humanitarno delovanje	95		
2.4	Upravljanje s tveganji	96		
2.4.1	Proces in organizacija upravljanja tveganj	98		
2.4.2	Upravljanje tveganj v 2017	99		
	Ključne spremembe, ki so vplivale na doseganje ciljev v 2017	100		
	Zunanji in notranji dogodki	100		
2.4.3	Katalog tveganj	101		
	Strateška tveganja	103		
	Projektna tveganja	103		
	Procesna/operativna tveganja	103		
2.4.4	Zavarovanje premoženja, odgovornosti in zaposlenih	109		
2.4.5	Cilji za 2018	109		

IZDAJATELJ Gorenje gospodinjski aparati, d. d.,
Partizanska cesta 12, 3320 Velenje, Slovenija

VSEBINSKA ZASNOVA Consensus

PRIPRAVA BESEDIL Gorenje, d. d., in Consensus

GRAFIČNA UREDITEV ma—ma studio

FOTOGRAFIJE Peter Marinšek

Marec 2018

LETNO
POROČILO

SKUPINE
GORENJE 2017

gorenjegroup