



STRATEGIJA 2018 - 2022

Ljubljana, junij 2018



POVZETEK STRATEGIJE

delniške družbe

SALUS, Ljubljana, d. d.

za obdobje

2018 - 2022



Sprejeta je nova Strategija 2018-2022, s katero so načrtane usmeritve in cilji za nov razvojni cikel poslovanja Skupine Salus.

V Strategiji 2018 -2022 smo oblikovali novo poslanstvo Skupine Salus, ki se glasi:

Vitalni člen v oskrbi z zdravili, medicinskimi pripomočki,
kakovostnimi in inovativnimi storitvami, ki prinašajo zdravje in
dobro počutje ljudi.

Vodilo oziroma slogan Skupine Salus v slovenskem in latinskem jeziku še naprej ostaja enako:

Dobro ljudi je naš največji zakon.

Salus populi est suprema lex.

Skupina Salus konec junija 2018 združuje šest družb, ki opravljajo storitve distribucije, storitve skladiščenja, regulative, farmakoeconomike, farmakovigilance, opremljanja, storitve posredovanja podatkov ter storitve promocije in aktivne prodaje. Trgi, kjer smo prisotni s svojimi podjetji, so Slovenija, Hrvaška in Makedonija.

Na podlagi podrobne analize makroekonomskega okolja, trgov, na katerih deluje Skupina Salus, interne analize podjetja ter analize verige vrednosti smo z namenom realizacije vizije in povečanja vrednosti za vse deležnike oblikovali ključno strateško usmeritev Skupine Salus:

Vsako leto doseči 5% rast EBITDA z distribucijo farmacevtskih izdelkov in storitev do kupcev in dobaviteljev v Sloveniji in regiji JV Evrope, s kakovostno in stroškovno učinkovito izvedbo, digitalizacijo in zavzetimi zaposlenimi.

V sklopu postavljanja strateških ciljev smo zasledovali predvsem vizijo Skupine Salus, da smo za farmacevtske proizvajalce prvi partner, ki mu bodo zaupali storitve distribucije, storitve marketinga in aktivne prodaje ter ostale storitve med katerimi so najpomembnejše intelektualne storitve za zdravila in medicinske pripomočke v regiji JV Evrope. Gre za nadgradnjo in širitev prejšnje petletne strategije, da želimo ponuditi vse na enem mestu, ne samo v Sloveniji, ampak tudi širše, v regiji JV Evrope. Na ta način bomo nadaljevali z ustvarjanjem dodane vrednosti za vse deležnike in realizirali vse sinergije, ki nam jih ponuja obstoječa infrastruktura, predvsem pa znanje, ki smo ga pridobili v preteklih letih delovanja Salus-a in ga še dodatno nadgradili v obdobju prejšnje petletne strategije, ki je postavila 4 stebre delovanja: distribucijo, storitve, trženje in aktivno prodajo ter naložbenje in postavila temelje izvajanja celostnih storitev zdravil in medicinsko tehničnih pripomočkov.

Iz zgoraj navedene strateške usmeritve Salusa smo izpeljali 4 strateške cilje:

Strateški cilj št. 1: Povečanje obsega distribucije

Najmočnejša dejavnost Skupine Salus je še vedno storitev veletrgovine, zato je cilj, zastavljen s Strategijo 2018-2022, nadaljnja krepitev te dejavnosti.

Strateški cilj št. 2: Stroškovna učinkovitost in digitalizacija

V smislu strateškega cilja stroškovne učinkovitosti in digitalizacije je pomembna uporaba najsodobnejše tehnologije, optimizacija procesov ter dostopnost informacij, obenem pa zagotoviti nadzor in varnost informacijskega sistema.

Strateški cilj št. 3: Rast prihodkov na storitvah IN marketingu ter aktivni prodaji

Prizadevali si bomo okrepiti in nadgraditi obstoječe partnerske odnose, hkrati bomo iskali nove partnerje, tako na področju obstoječih storitev, kot tudi novih storitev, ki jih nameravamo razviti v tem petletnem obdobju.

Strateški cilj št. 4: Prisotnost v 5 državah JV Evrope

Glede na trenutno prisotnost družb Skupine Salus v Sloveniji, na Hrvaškem in v Makedoniji, je cilj do konca leta 2022 biti prisoten v vsaj še dveh državah JV Evrope.

Drugi strateški izzivi

Za doseg strateških ciljev imajo pomembno vlogo tudi zavzeti zaposleni in njihove kompetence, ki jih potrebujejo za izvajanje aktivnosti. Ustvarili bomo stimulatívno delovno okolje z ustreznim sistemom nagrajevanja ter zagotovili zadostne in kompetentne kadrovske resurse za kvaliteten razvoj in izvajanje storitev, s čimer bomo ustvarili pogoje za uresničevanje zastavljenih strateških ciljev. Vrednote Skupine Salus bodo ključno vodilo in usmeritev za aktivnosti na področju iskanja kadrov, zaposlovanja, razvoja in upravljanja z zaposlenimi. Krepili bomo timsko delo in povezanost med sodelavci ter odpravljali sektorske ovire. Vzpodbujali bomo inovativnost ter krepili medsebojno zaupanje.

Še naprej bo velik poudarek na področju kakovosti. Spremljali bomo napovedane regulatorne spremembe, aktivno sodelovali pri podajanju mnenj na predloge nove oziroma spremenjene zakonodaje in delovali v skladu z njo. Pričakujemo, da se bodo zaradi vedno večje digitalizacije, gledano s stališča GxP, povečale regulatorne zahteve na področju informacijske varnosti, integritete podatkov in zahtev validacij oziroma kvalifikacij.

Cilji kakovosti bodo temeljili na:

1. Zagotavljanju skladnosti z regulatornimi zahtevami. Skladnost se bo še naprej preverjala z inšpekcijskimi pregledi in presojami s strani pogodbenih partnerjev, proaktivno pa jo bomo preverjali z notranjimi presojami in ocenjevanji tveganj. Spremljali bomo trende v industriji in regulativi.
2. Stalnem izboljševanju sistema kakovosti, vključno z izboljševanjem vseh procesov. Poudarek bo na optimizaciji procesov, spremljanju njihove učinkovitosti in proaktivnemu delovanju.
3. Zadovoljstvu kupcev, dobaviteljev in drugih zainteresiranih strani. Njihovo zadovoljstvo bomo redno spremljali in izvajali ukrepe za njihovo izboljšanje.
4. Ukrepi na osnovi ocenjenih tveganj.

S kakovostnimi procesi, storitvami in izdelki bomo ustvarjali dodano vrednost za naše deležnike in dosegali konkurenčno prednost.

Skupina Salus je že v preteklem obdobju ravnala odgovorno do okolja in prebivalcev. Družbeno okolje še posebno zaznamuje dejavnosti Skupine Salus. Tudi v prihodnje nameravamo določene vire namenjati zainteresirani javnosti, zakonodajnim in regulatornim institucijam, strokovnim združenjem in širši javnosti.

Strategija je pot in način za doseganje rasti in razvoja Skupine Salus. Dolgoročno Skupina Salus svojo vizijo vidi kot specializirano storitveno podjetje, ki ponuja celosten nabor storitev. Z doseganjem zastavljenih strateških ciljev zasledujemo dolgoročno in vzdržno rast ter razvoj družbe z namenom ustvarjati dodano vrednost za zaposlene, kupce in dobavitelje ter lastnike.

SALUS, Ljubljana, d.d.

Mag. Žiga Hieng, Predsednik uprave



Gregor Jenko, Član uprave

