

# Strateški poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2019-2023

Povzetek

## Uvod

### Predstavitev Skupine Telekom Slovenije

Skupina Telekom Slovenije (v nadaljevanju tudi STS) sodi med celovite ponudnike komunikacijskih storitev v regiji JV Evrope, ki poleg nacionalnega ponudnika storitev in vsebin v Sloveniji, preko odvisnih družb deluje tudi na trgih jugovzhodne Evrope, in sicer na Kosovu, v Bosni in Hercegovini, na Hrvaškem, v Srbiji, v Črni gori in v Makedoniji. Njena dejavnost obsega fiksne in mobilne komunikacije, digitalne vsebine in storitve, multimedijske storitve in digitalno oglaševanje, sistemsko integracijo in storitve v oblaku, gradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij ter ohranjanje naravne in kulturne dediščine na območju Krajinskega parka Sečoveljske soline.

### Strategija 2019–2023 in plan za leto 2019

Skupina Telekom Slovenije je v letu 2018 zastavljeno strategijo izvajala skladno s sprejetimi strateškimi smernicami, pri tem pa Skupina Telekom Slovenije svojo strategijo vsako leto posodobi ter pripravi plan poslovanja za prihodnje obdobje. Strategija in plan za leto 2019 s projekcijo za obdobje 2020-2023 je temeljni korporativni dokument, v katerem je skozi poslanstvo, vizijo, vrednote, cilje in strategijo opredeljen prihodnji razvoj, pa tudi strateške usmeritve STS, ki sledijo ciljem deklaracije OZN o trajnostnem razvoju (Agenda 2030 za trajnostni razvoj). Dokument vsebuje prihodnjo poslovno usmeritev STS, ki jo tvorijo obvladujoča družba Telekom Slovenije in njene odvisne družbe v Sloveniji in tujini.

Strategija, plan in projekcija izhajajo iz podatkov in napovedi, ki so bili na voljo do novembra 2018, ter ob upoštevanju regulative in napovedi trendov makroekonomskega okolja za regijo, v kateri STS deluje. Ob tem se pri pripravi upoštevajo analize poslovanja in tržnih deležev primerljivih evropskih operaterjev, analize konkurence, razvojna pričakovanja in trendi v telekomunikacijski panogi ter analize priložnosti, prednosti, slabosti in nevarnosti za podjetja v STS.

### Konkurenčno in poslovno okolje

Za trge, na katerih deluje STS, je značilna visoka stopnja konkurenčnosti, saj lahko uporabniki izbirajo med konkurenčnimi ponudbami različnih operaterjev. Uporabniki zahtevajo visoko kakovost storitev po nizkih cenah, poleg tega pa trgi postajajo vse bolj zasičeni, zaradi česar je prostora za pridobivanje novih uporabnikov vse manj.

Za slovenski trg telekomunikacijskih storitev, ki je razvit in že v fazi zasičenosti, se pričakuje upadanje prihodkov od osnovnih telekomunikacijskih storitev. Telekom Slovenije ohranja visok tržni delež v vseh segmentih svojega poslovanja. Alternativni operaterji pridobivajo na tržnem deležu predvsem z agresivno cenovno politiko, čemur Telekom Slovenije zaradi omejitev s strani regulatorja ter načela dobrega gospodarjenja ne more in ne želi slediti. Višjo cenovno pozicijo upravičuje s ponudbo kakovostnih storitev po meri uporabnika (edinstvena uporabniška izkušnja, najboljša prodajna in poprodajna skrb za uporabnike, najsodobnejše in zanesljivo omrežje, konvergenčni paketi, dodatna ponudba izven osnovne telekomunikacijske dejavnosti, celovita ponudba IKT rešitev in storitev informacijske varnosti). Za dinamično prilagajanje uporabnikom so potrebna vlaganja v širitev in nadgradnjo tehnologij, pospešeno digitalizacijo, nadaljnjo optimizacijo procesov in opolnomočenje zaposlenih.

Konkurenčna prednost STS je in bo tudi v prihodnje vrhunska kakovost storitev, naš nadaljnji razvoj pa bo še naprej temeljil na visokih standardih družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

## Poslanstvo, vizija in vrednote Skupine Telekom Slovenije

### Vizija

Digitaliziramo svet priložnosti.

### Poslanstvo

Poenostavljamo življenja. Varujemo vaš svet.

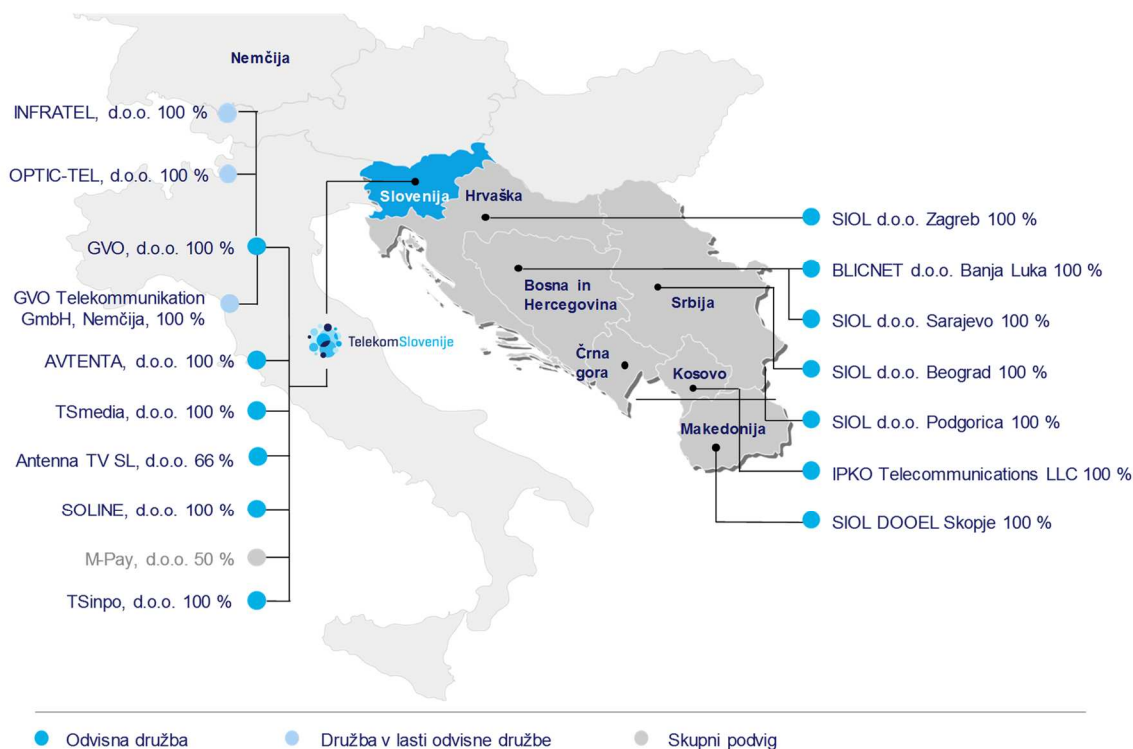
### Vrednote

Preprosto. Navdihujoče. Skrbno. Varno. Prebojno.



## Trgi in organiziranost Skupine Telekom Slovenije

Telekom Slovenije obvladuje delovanje odvisnih družb z določanjem njihovih strateških usmeritev ter ciljev delovanja in spremljanjem uresničevanja zastavljenih ciljev. Strategija delovanja STS zajema tudi enotno upravljanje podjetij v STS, saj s tem optimiziramo delovanje družb, zagotavljamo boljši pretok informacij in dosegamo sinergije na ravni STS.



## Ključne strateške smernice Skupine Telekom Slovenije ostajajo v obdobju 2019–2023 nespremenjene

STS deluje na trgih, na katerih prihaja do pospešene konsolidacije znotraj posameznih držav in tudi med državami, kar še dodatno zaostruje konkurenco. Tem trendom se bomo zoperstavili z osredotočenostjo na ključne strateške smernice, ki so predstavljene v nadaljevanju.

### 1. Ohranjanje tržnega položaja na trgu mobilnih storitev in povečevanje tržnega deleža fiksnih storitev

Ohranjanje tržnega položaja na mobilnih storitvah ter rast števila fiksnih širokopasovnih in TV-priključkov bo STS dosegal s ponudbo celovitih storitev za pametno življenje, z razvojem edinstvene in uporabniku prilagojene uporabniške izkušnje, ki bo temeljila tako na preprosti uporabniški izkušnji kot vrhunskem omrežju, navdihujočih storitvah, prebojnih rešitvah in skrbnem ravnanju z uporabniki.

### 2. Novi viri prihodkov

STS bo na eni strani krepil svojo osnovno dejavnost, hkrati pa s širitvijo tudi na druga področja, ki so uporabnikom pomembna, povečeval svoj delež v proračunu družin in podjetij ter krepil pripadnost uporabnikov.

### 3. Ohranjanje vrhunskega omrežja

Z načrtnim vlaganjem v zanesljivo, varno in kakovostno tehnologijo bo STS ohranjal svoj položaj vodilnega ponudnika v segmentu najnaprednejših tehnologij in omrežij naslednjih generacij ter komunikacijskih, varnostnih, informacijskih, multimedijskih storitev in storitev oglaševanja.

### 4. Konsolidacija na posameznih trgih

Skupina Telekom Slovenije izvaja aktivnosti konsolidacije, kjer je to skladno z zastavljenimi strateškimi cilji. V strategiji STS 2019 – 2023 je predvidena možnost nadaljnje konsolidacije bodisi prek širitve bodisi prek dezinvestiranja na trgih, kjer STS deluje.

### 5. Poenostavitev procesov, produktov in platform

STS nadaljuje z optimizacijo poslovnih procesov ter preoblikovanjem produktov, ponudbe in informacijskih sistemov z namenom krepitev sposobnosti dinamičnega prilagajanja zahtevam uporabnikov z razumljivimi in za uporabo preprostimi rešitvami.

### 6. Optimalna kadrovska struktura

Aktivnosti na področju izvedbe ciljev strateškega poslovnega načrta so mogoče le z zagotavljanjem optimalnega števila zaposlenih glede na potrebe delovnih procesov posameznih družb v skupini ter z zagotavljanjem razvoja njihovih kompetenc.

### 7. Finančna stabilnost

Telekom Slovenije bo izvajal aktivnosti, ki bodo STS omogočale učinkovito uravnavanje likvidnosti in visoko stopnjo finančne varnosti. Zagotovili bomo dolgoročno optimalne stopnje zadolženosti, kjer je vrednost podjetja največja.

### 8. Kakovost

Kakovost je in bo ostala primerjalna prednost storitev, ki jih ponujajo družbe v STS. Svojim uporabnikom bomo še naprej zagotavljali najsodobnejše in najkakovostnejše IKT rešitve in ostale storitve. Ključna orodja pri zagotavljanju konsistentnosti kakovosti so vzdrževani sistemi kakovostnega vodenja, preverjeni modeli odličnosti poslovanja in konsistentno izvajanje iniciative odličnosti uporabniške izkušnje.

### 9. Družbena odgovornost

STS dejavno prepoznava priložnosti, kjer lahko s svojim znanjem, finančnimi sredstvi in z drugimi viri prispeva k razvoju družbenega in gospodarskega okolja, v katerem deluje. Kot vodilni nacionalni operater v Sloveniji ter v razvoj in prihodnost usmerjeno podjetje se zaveda svoje družbene odgovornosti. Zato so v poslovanje, izdelke, storitve in vsebine družb STS vgrajena načela trajnostnega razvoja, odgovorno pa upravljamo tudi ekonomske, družbene in okoljske vplive svojega delovanja.

## Ključni cilji Skupine Telekom Slovenije za leto 2019<sup>1</sup>

Poslovni prihodki	711,9 milijona evrov
EBITDA	216,0 milijona evrov
Čisti poslovni izid	30,3 milijona evrov
Investicije	211,9 milijona evrov

<sup>1</sup> V skladu z MSRP 15 in MSRP 16.