

Strateški poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2020-2023

Povzetek

Ljubljana, 10. december 2019

Predstavitev Skupine Telekom Slovenije

Telekom Slovenije je vodilni slovenski ponudnik najsodobnejših IKT-rešitev. Prepoznaven je po svoji razvojni usmerjenosti ter nenehnem uvajanju novosti na področju povezovanja novih generacij mobilnih in fiksnih komunikacij, systemske integracije, multimedijskih vsebin in naprednih IKT-storitev. S svojimi rešitvami uporabnikom poenostavlja življenja in jim zagotavlja varnost.

Telekom Slovenije s svojimi odvisnimi družbami, ki delujejo v okviru Skupine Telekom Slovenije (v nadaljevanju tudi STS), sodi med celovite ponudnike komunikacijskih storitev. STS je prek operaterja IPKO prisotna na Kosovu, deluje pa tudi na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, v Srbiji, Črni gori in Severni Makedoniji. STS ima največje, najbolj kakovostno in zanesljivo telekomunikacijsko omrežje v Sloveniji ter upravlja eno najkompleksnejših hrbtničnih omrežij v regiji jugovzhodne Evrope.

Dejavnost Skupine Telekom Slovenije obsega fiksne in mobilne komunikacije, digitalne vsebine in storitve, multimedijske storitve in digitalno oglaševanje, systemsko integracijo in storitve v oblaku, gradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij ter ohranjanje naravne in kulturne dediščine na območju Krajinskega parka Sečoveljske soline.

Strateški poslovni načrt STS za obdobje 2020–2023

Skupina Telekom Slovenije je v letu 2019 zastavljeno strategijo izvajala skladno s sprejetimi strateškimi smernicami, pri tem pa skupina svojo strategijo vsako leto posodobi ter pripravi plan poslovanja za prihodnje obdobje. Strateški poslovni načrt za obdobje 2020-2023 je temeljni korporativni dokument, v katerem je skozi poslanstvo, vizijo, vrednote, cilje in strategijo opredeljen prihodnji razvoj, pa tudi strateške usmeritve Skupine Telekom Slovenije, ki sledijo ciljem deklaracije OZN o trajnostnem razvoju (Agenda 2030 za trajnostni razvoj). Dokument vsebuje prihodnjo poslovno usmeritev STS, ki jo tvorijo obvladujoča družba Telekom Slovenije in njene odvisne družbe v Sloveniji in tujini.

Strategija, plan in projekcija izhajajo iz podatkov in napovedi, ki so bili na voljo do decembra 2019, ter ob upoštevanju regulative in napovedi trendov makroekonomskega okolja za regijo, v kateri STS deluje. Ob tem se pri pripravi upoštevajo analize poslovanja in tržnih deležev primerljivih evropskih operaterjev, analize konkurence, razvojna pričakovanja in trendi v telekomunikacijski panogi ter analize priložnosti, prednosti, slabosti in nevarnosti za podjetja v STS.

Konkurenčno in poslovno okolje

Za trge, na katerih Skupina Telekom Slovenije deluje, je značilna visoka stopnja konkurenčnosti, saj lahko uporabniki izbirajo med konkurenčnimi ponudbami različnih operaterjev. Uporabniki zahtevajo visoko kakovost storitev po nizkih cenah, poleg tega pa trgi postajajo vse bolj zasičeni, zaradi česar je prostora za pridobivanje novih uporabnikov vse manj.

Slovenski trg telekomunikacijskih storitev je razvit in že v fazi zasičenosti. Pričakuje se nadaljnje upadanje prihodkov od osnovnih telekomunikacijskih storitev. Telekom Slovenije ohranja visok tržni delež v vseh segmentih svojega poslovanja. Alternativni operaterji pridobivajo na tržnem deležu predvsem z agresivno cenovno politiko, čemur Telekom Slovenije zaradi omejitev s strani regulatorja ter načela dobrega gospodarjenja ne more in ne želi slediti. Višjo cenovno pozicijo upravičuje s ponudbo kakovostnih storitev po meri uporabnika (edinstvena uporabniška izkušnja, najboljša prodajna in poprodajna skrb za uporabnike, najsodobnejše in zanesljivo omrežje, konvergenčni paketi, dodatna ponudba izven osnovne telekomunikacijske dejavnosti, celovita ponudba IKT rešitev in storitev informacijske varnosti). Za dinamično prilagajanje uporabnikom so potrebna vlaganja v širitev in nadgradnjo tehnologij, pospešeno digitalizacijo, nadaljnjo optimizacijo procesov in opolnomočenje zaposlenih.

Konkurenčna prednost STS je in bo tudi v prihodnje vrhunska kakovost storitev, naš nadaljnji razvoj pa bo še naprej temeljil na visokih standardih družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Poslanstvo, vizija in vrednote Skupine Telekom Slovenije

Vizija

Digitaliziramo svet priložnosti.

Poslanstvo

Poenostavljamo življenja. Varujemo vaš svet.

Vrednote

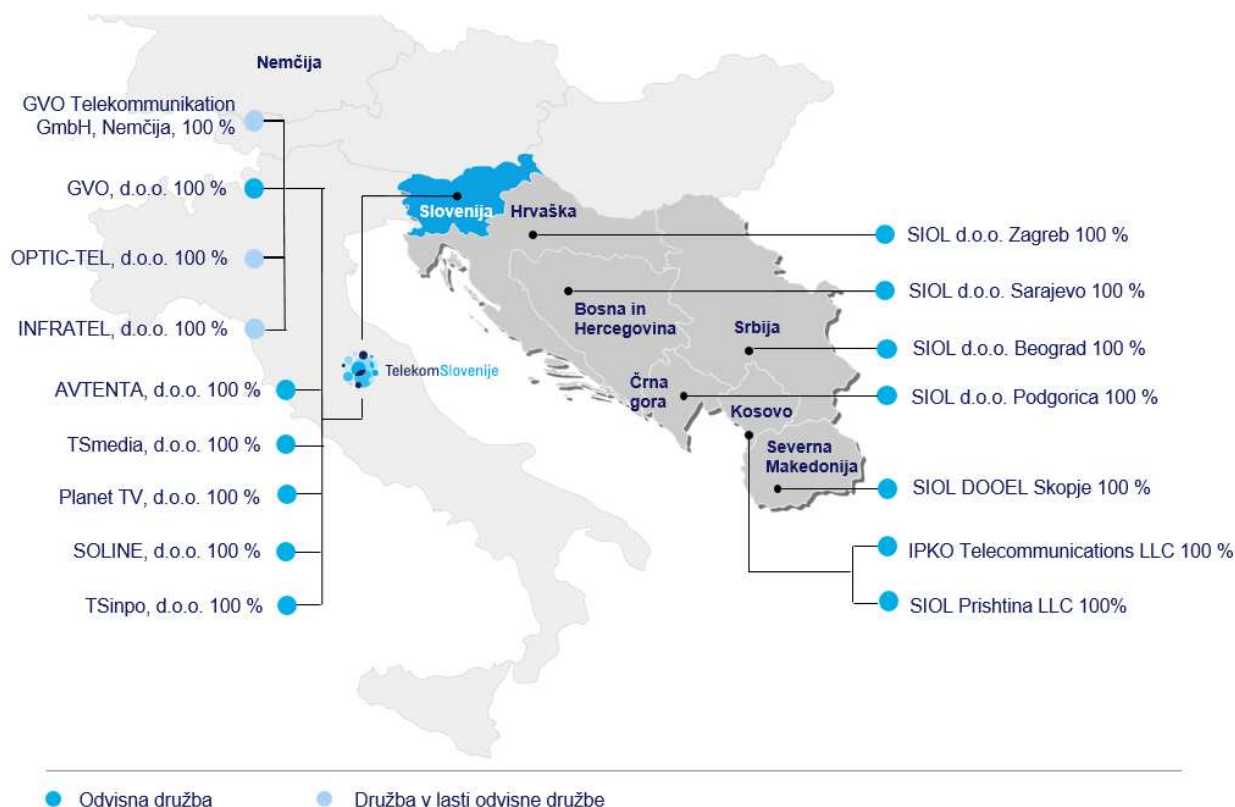
Preprosto. Navdihujoče. Skrbno. Varno. Prebojno.



Trgi in organiziranost Skupine Telekom Slovenije

Telekom Slovenije obvladuje delovanje odvisnih družb z določanjem njihovih strateških usmeritev ter ciljev delovanja in spremljanjem uresničevanja zastavljenih ciljev. Strategija delovanja STS zajema tudi enotno upravljanje podjetij v skupini, saj s tem optimiziramo delovanje družb, zagotavljamo boljši pretok informacij in dosegamo sinergije na ravni STS.

Shema Skupine Telekom Slovenije na 10. 12. 2019



Ključne strateške smernice Skupine Telekom Slovenije

STS deluje na trgih, na katerih prihaja do pospešene konsolidacije znotraj posameznih držav in tudi med državami, kar še dodatno zaostre konkurenco. Tem trendom se bomo zoperstavili z osredotočenostjo na ključne strateške smernice, ki so predstavljene v nadaljevanju.

1. Ohranjanje ravni prihodkov iz osnovne dejavnosti v Sloveniji

Zadrževali bomo število uporabnikov na fiksnem in mobilnem segmentu v Sloveniji, kar bomo dosegali s ponudbo celovitih storitev za pametno življenje, z razvojem edinstvene in uporabniku prilagojene uporabniške izkušnje, ki bo temeljila na preprosti uporabniški izkušnji in vrhunskem omrežju, navdihujočih storitvah, prebojnih rešitvah in skrbnem ravnanju z uporabniki.

2. Novi viri prihodkov

Krepili bomo osnovno dejavnost, hkrati pa s širitvijo tudi na druga področja, ki so uporabnikom pomembna, povečevali svoj delež v proračunu družin in podjetij ter krepili pripadnost uporabnikov.

3. Ohranjanje vrhunskega omrežja

Z načrtnim vlaganjem v zanesljivo, varno in kakovostno tehnologijo bomo ohranili svoj položaj vodilnega ponudnika v segmentu najnaprednejših tehnologij in omrežij naslednjih generacij ter komunikacijskih, varnostnih, informacijskih, multimedijskih in oglaševalskih storitev.

4. Poenostavitev procesov, produktov in platform

Nadaljevali bomo z optimizacijo poslovnih procesov ter preoblikovanjem produktov, ponudbe in informacijskih sistemov z namenom krepitve sposobnosti dinamičnega prilagajanja zahtevam uporabnikov z razumljivimi in za uporabo preprostimi rešitvami.

5. Konsolidacija na posameznih trgih

Tudi v prihodnje bomo izvajali aktivnosti konsolidacije, kjer bo to skladno z zastavljenimi strateškimi cilji, in sicer bodisi prek širitve bodisi prek dezinvestiranja na trgih, kjer poslujemo.

6. Optimalna kadrovska struktura

Doseganje zastavljenih ciljev iz strateškega poslovnega načrta je mogoče le z zagotavljanjem optimalnega števila zaposlenih glede na potrebe delovnih procesov posameznih družb v skupini ter z razvojem njihovih kompetenc.

7. Finančna stabilnost

Izvajali bomo aktivnosti, ki bodo omogočale učinkovito uravnavanje likvidnosti in visoko stopnjo finančne varnosti. Zagotovili bomo dolgoročno optimalne stopnje zadolženosti, pri katerih je vrednost podjetja največja.

8. Kakovost

Kakovost je in bo ostala primerjalna prednost naših storitev. Uporabnikom bomo še naprej zagotavljali najsodobnejše in najkakovostnejše IKT-rešitve in druge storitve. Ključna orodja pri zagotavljanju konsistentnosti kakovosti so vzdrževani sistemi kakovostnega vodenja, preverjeni modeli odličnosti poslovanja in konsistentno izvajanje iniciative odličnosti uporabniške izkušnje.

9. Družbena odgovornost

Dejavno prepoznavamo priložnosti, v katerih lahko s svojim znanjem, s finančnimi sredstvi in z drugimi viri prispevamo k razvoju družbenega in gospodarskega okolja, v katerem delujemo. Kot vodilni nacionalni operater ter v razvoj in prihodnost usmerjeno podjetje se zavedamo svoje družbene odgovornosti. Zato so v naše poslovanje, izdelke, storitve in vsebine vgrajena načela trajnostnega razvoja, odgovorno pa upravljamo tudi ekonomske, družbene in okoljske vplive svojega delovanja.

Ključni cilji Skupine Telekom Slovenije za leto 2020

Poslovni prihodki	676,0 milijona evrov.
EBITDA	210,6 milijona evrov
Čisti poslovni izid	27,5 milijona evrov
Investicije	209,7 milijona evrov