

## SKB SKUPINA V LETU 2019 Z 54,1 MILIJONOV EVROV ČISTEGA DOBIČKA

### SPOROČILO ZA JAVNOST

Ljubljana, 9. 3. 2020

**Poslovanje SKB Skupine je bilo v letu 2019 uspešno, saj je v primerjavi z letom 2018 povečala operativni dobiček za 6,1% s tem, da je povečala neto bančne prihodke in znižala operativne stroške. Donos na kapital je v letu 2019 znašal 14,8%, razmerje med stroški in prihodki pa se je izboljšalo iz 49,8% v letu 2018 na 47,9% v letu 2019. Dobri rezultati so posledica izjemnega dela in strokovnosti zaposlenih v celotni Skupini.**

Realizirani čisti dobiček je za 6% ali 3,5 mio EUR manjši kot v enakem obdobju lansko leto. Razlog za to so oblikovane dodatne oslabitve. SKB banka je namreč ob prevzemu s strani Skupine OTP prilagodila politiko Skupini OTP in evidentirala pošteno vrednost osnovnih sredstev.

v 000 EUR	2019	2018	Razlika	%
Čiste obresti	85.794	82.258	3.537	4,3%
Čisti neobrestni prihodki	38.244	38.968	-724	-1,9%
<b>Čisti bančni prihodki</b>	<b>124.038</b>	<b>121.226</b>	<b>2.812</b>	<b>2,3%</b>
Operativni stroški	-59.465	-60.360	896	-1,5%
<b>OPERATIVNI DOBIČEK</b>	<b>64.574</b>	<b>60.866</b>	<b>3.708</b>	<b>6,1%</b>
Rezervacije in oslabitve	2.023	9.533	-7.510	-78,8%
Ostalo	-46	0	-46	
<b>Dobiček iz rednega poslovanja</b>	<b>66.551</b>	<b>70.399</b>	<b>-3.848</b>	<b>-5,5%</b>
Davek	-12.446	-12.830	384	-3,0%
<b>ČISTI DOBIČEK</b>	<b>54.105</b>	<b>57.569</b>	<b>-3.464</b>	<b>-6,0%</b>

SKB Skupina je v letu 2019 uspešno **povečala obseg poslovanja** iz naslova kreditnih poslov in storitev, kar se odraža tudi na **povečanju čistih bančnih prihodkov**. V primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta so ti bili v letu 2019 **višji za 2,8 milijonov evrov (2,3%)**.

S skrbnim upravljanjem operativnih stroškov je SKB Skupina v letu 2019 za 1,5 % ali 0,9 milijonov evrov **zmanjšala operativne stroške** iz preteklega leta in nadaljevala z uspešnim znižanjem deleža stroškov v prihodkih iz 49,8% v letu 2018 na 47,9% v letu 2019.

SKB banki je ob povečani konkurenci v letu 2019 uspelo z aktivnim pristopom na trgu in z optimizacijo likvidnostnih rezerv **povečati tržni delež na posojilih za 56 odstotnih točk na 10,6%**. Zaupanje strank se odraža v 18 bazičnih točk povečanem tržnem deležu SKB banke tudi pri zbiranju depozitov; konec leta 2019 je tržni delež znašal 8,8%.

Hčerinska družba **SKB Leasing** je v letu 2019 nadaljevala z uspešnim poslovanjem. Uspeh je rezultat optimizacije poslovanja, stroškovne učinkovitosti ter izredne strokovnosti in pripadnosti zaposlenih. V letu 2019 je k uspehu družbe SKB Leasing pripomoglo tudi **zelo dobro sodelovanje s SKB Banko**. S **sinergijskim sodelovanjem - sklepanjem lizing poslov ob posredovanju skrbnikov podjetnikov in podjetij SKB Banke**, je bilo realiziranega tretjino celotnega prometa družbe SKB Leasing.

Med parametri uspešnosti poslovanja velja izpostaviti čisti **poslovni izid, ki je leta 2019 za 29% presegel dobiček** preteklega leta in **znašal 13,5 milijonov evrov** (leta 2018 pa 10,5 milijonov evrov).

Leto 2019 je bilo prelomno tudi za skupino OTP. V letu 2019 je izvedla šest prevzemov (Bolgarija, Albanija, Črna gora, Moldavija, Srbija in Slovenija). Te pridobitve vplivajo na boljšo pozicijo na trgu, saj je na novih trgih OTP pridobila banke s pomembnim tržnim deležem. Po velikem valu prevzemov bo v letu 2020 v središču pozornosti krepitev kapitala in integracija bank v skupino.

Skupina OTP je v letu 2019 poslovala z najvišjim dobičkom po davkih v svoji zgodovini (412,6 milijard HUF oziroma približno 1,248 milijarde EUR), kar je 30% več kot prejšnje leto. Višina bilančne vsote je konec leta 2019 znašala 21.122 milijard HUF oziroma približno 60,9 milijard EUR. Donos na kapital se je povečal iz 18,7% v letu 2018 na 20,3%, kapitalska ustreznost konec leta 2019 je znašala 13,9%.

Ob koncu leta 2019 je večinska lastnica Skupine SKB postala madžarska Skupina OTP. Kot je ob zamenjavi lastništva dejala glavna izvršna direktorica SKB banke, Anita Stojčevska, bo tesna in stalna podpora vodstva OTP banke omogočila **stabilnost, rast in dobičkonosno poslovanje** tudi vnaprej. Velikosti skupine, kapitalska moč in razvojna strategija OTP skupine bodo skupaj z digitalizacijo banke imeli zelo ugoden vpliv na možnosti poslovanja naših strank. Z uvajanje novih tehnologij in optimizacijo procesov bo poskrbljeno za **odlično uporabniško izkušnjo**.

Zadovoljstvo strank je odvisno tudi od ponudbe, zato v SKB banki skrbijo za stalne prilagoditve in iskanje novih rešitev za čim bolj enostavno in zanesljivo bančno poslovanje. Novim strankam tako nudijo možnost sklenitve paketa dnevnega bančništva glede na njihove potrebe in po enotni ceni 5 EUR mesečno za obdobje 12 mesecev. Ponudbo potrošniških kreditov so prilagodili tako z vidika obrestne mere kot pogojev pridobitve kredita ter izračuna kreditne sposobnosti.

SKB banka svojim strankam nudi tudi možnost **plemenitenja premoženja v investicijskih skladih brez vstopnih in izstopnih stroškov**. Stranke se lahko odločijo za varčevalni načrt z mesečnimi vplačili v Moorea skladih ali za investicijo v Amundi sklade, ki so bili večkrat zapored prepoznani kot naj skladi s strani revije Moje finance.

SKB banka se razvija in ponuja nove rešitve. Skupaj z bankami v Sloveniji ponuja **ново storitev takojšnjih plačil Flick**. Ta omogoča takojšnje plačilo med dvema fizičnima osebama, prek kontaktnih podatkov v imeniku mobilnega telefona (mobilna telefonska številka, elektronski naslov).

Po zadnjih raziskavah o blagovni znamki in uporabniški izkušnji, je SKB banka prepoznana kot tradicionalna in stabilna banka z močnim finančnim ozadjem. Kot **glavni sponzor slovenske olimpijske reprezentance** je prepoznana tudi kot ambasador športa, zdravja in trajnostnega razvoja. Stranke jo cenijo zaradi znanja in sposobnosti prepoznati njihove potrebe in poiskati najboljše rešitve.

Kot uspešno jo je prepoznala tudi strokovna javnost, saj je mednarodno priznana revija The Banker SKB banki podelila naziv **Banka leta v Sloveniji** že osmič zapored v devetih letih.

Poleg uspešnega poslovanja, pa je bila SKB banka med 25.421 blagovnimi znamkami v letu 2019 prepoznana kot ena izmed 1% blagovnih znamk, ki si zaslužijo naziv **Superbrands**. Skrbno izbran postopek izbire, ki je potekal s strani potrošnikov in članov strokovnega sveta je SKB blagovno znamko prepoznal kot znamko, ki jo potrošnik pozna, ji zaupa, se mu zdi edinstvena, zadovoljuje potrošnikove potrebe ter se lahko z njo identificira.

#### Dodatna pojasnila:

Lara Berlec, direktorica Komunikacij · SKB d.d. Ljubljana · +386 (01) 471 59 35 · PR@skb.si

---

#### Skupina SKB

Skupino SKB sestavljajo SKB banka in njeni hčerinski družbi SKB Leasing in SKB Leasing Select. V Skupini SKB več kot 900 zaposlenih, opravlja bančne storitve in storitve lizinga za več kot 200.000 strank na slovenskem trgu. SKB banka je prejemnica uglednih mednarodnih priznanj, je »Banka leta 2019 v Sloveniji« po izboru revije The Banker, »Najboljša banka 2019 v Sloveniji« po izboru revije Global Finance in prejemnica naziva »Superbrands 2020 v Sloveniji«.

[www.skb.si](http://www.skb.si)



Sledite nam na Facebook strani  
[www.facebook.com/BankaSKB](https://www.facebook.com/BankaSKB)



Oglejte si naše posnetke na Youtube  
[www.youtube.com/user/BankaSKB](https://www.youtube.com/user/BankaSKB)