

Strategija Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2021-2025 (povzetek)

Telekom Slovenije, d.d., (v nadaljevanju: Telekom Slovenije) s ponudbo najsodobnejših IKT-storitev in rešitev povezuje svoje uporabnike ter jim zagotavlja varnost in poenostavlja življenja. Kot vodilni slovenski ponudnik najsodobnejših komunikacijskih rešitev nenehno skrbi za razvoj ter uvaja nove inovativne tehnologije, tako da uporabnikom zagotavlja vrhunsko omrežje, najsodobnejše storitve in odlično uporabniško izkušnjo.

Z odvisnimi družbami, ki delujejo v okviru Skupine Telekom Slovenije, je prisoten tudi na Kosovu, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, v Srbiji, v Črni gori in v Severni Makedoniji. Skupina Telekom Slovenije ima največje, najbolj kakovostno in zanesljivo telekomunikacijsko omrežje v Sloveniji ter upravlja eno najkompleksnejših hrbteničnih omrežij v regiji jugovzhodne Evrope.

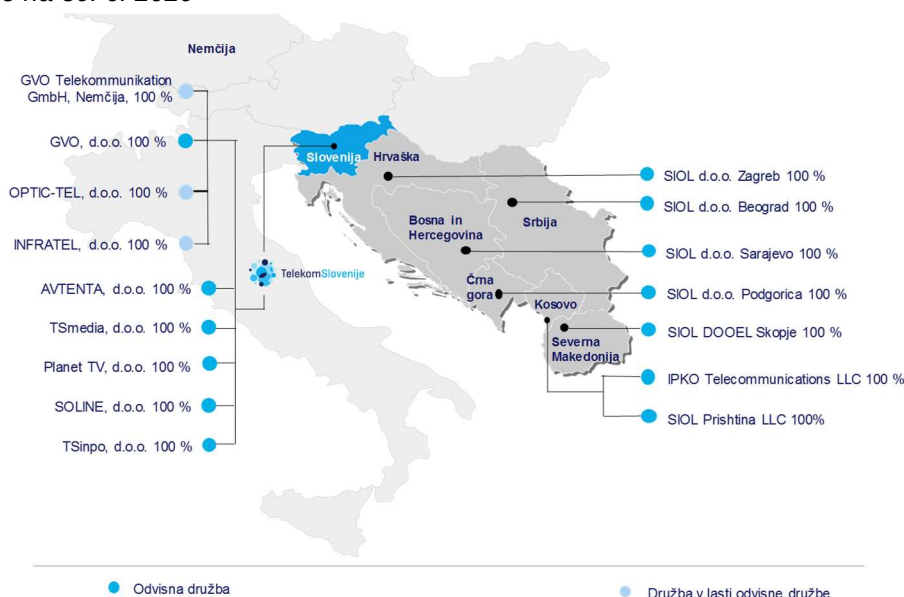
Dejavnost Skupine Telekom Slovenije (v nadaljevanju: STS) obsega:

- fiksne in mobilne komunikacije ter IKT-rešitve;
- digitalne in multimedijske vsebine in storitve;
- sistemsko integracijo in storitve v oblaku;
- razvoj in implementacijo rešitev za upravljanje poslovnih vsebin ter orodij za vodenje in spremljanje poslovanja;
- gradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij;
- druge storitve, kot so finančne storitve, e-oskrba, zavarovanja, električna energija ter
- ohranjanje naravne in kulturne dediščine na območju Krajinskega parka Sečoveljske soline.

Trgi in organiziranost

Telekom Slovenije obvladuje delovanje odvisnih družb z opredelitvijo njihovih strateških usmeritev, ciljev delovanja ter spremljanjem uresničevanja zastavljenih ciljev. Strategija delovanja STS zajema tudi enotno upravljanje podjetij v skupini, saj s tem optimiziramo delovanje družb, zagotavljamo boljši pretok informacij in dosegamo sinergije na ravni STS.

Stanje na 30. 6. 2020



Strategija Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2021-2025

Strategija za obdobje 2021-2025 je temeljni korporativni dokument, v katerem je skozi poslanstvo, vizijo, vrednote in strateške cilje opredeljen prihodnji razvoj ter strateške usmeritve STS.

Skupina Telekom Slovenije v letu 2020 zastavljeno strategijo izvaja skladno s sprejetimi strateškimi smernicami, strateški poslovni načrt pa vsako leto posodoblja glede na razmere v panogi in svetu.

Konkurenčno in poslovno okolje

Za trge, na katerih deluje STS, je značilna visoka stopnja konkurenčnosti, saj lahko uporabniki izbirajo med storitvami različnih operaterjev. Uporabniki zahtevajo visoko kakovost storitev po nizkih cenah, ob tem pa trgi postajajo vse bolj zasičeni, zaradi česar je prostora za pridobivanje novih uporabnikov vse manj.

Za slovenski trg telekomunikacijskih storitev, ki je razvit in v fazi zasičenosti (vključno s sistemsko integracijo in storitvami v oblaku), se na splošno pričakuje nadaljnje upadanje prihodkov od osnovnih komunikacijskih storitev. Telekom Slovenije ohranja visok tržni delež v vseh segmentih svojega poslovanja. Alternativni operaterji tržni delež pridobivajo predvsem z agresivno cenovno politiko, čemur Telekom Slovenije zaradi omejitev s strani regulatorja ter načela dobrega gospodarjenja ne more in ne želi slediti.

Telekom Slovenije zagotavlja najsodobnejše storitve po meri uporabnika (odlična uporabniška izkušnja, najboljša prodajna in poprodajna skrb za uporabnike, najsodobnejše in zanesljivo omrežje, konvergenčni paketi, dodatna ponudba izven osnovne dejavnosti, celovita ponudba IT-rešitev ter storitve informacijske in kibernetske varnosti). Za dinamično prilagajanje uporabnikom so potrebna vlaganja v širitev in nadgradnjo tehnologij, pospešeno digitalizacijo, nadaljnjo optimizacijo procesov in opolnomočenje zaposlenih.

Konkurenčna prednost STS je in bo tudi v prihodnje vrhunska kakovost storitev, naš nadaljnji razvoj pa bo še naprej temeljil na visokih standardih družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Poslanstvo, vizija in vrednote Skupine Telekom Slovenije

Vizija

Digitaliziramo svet priložnosti.

Poslanstvo

Poenostavljamo življenja. Varujemo vaš svet.

Vrednote

Preprosto. Navdihujoče. Skrbno. Varno. Prebojno.



Ključni strateški cilji v obdobju 2021–2025

Ključni strateški cilji STS so predstavljeni v nadaljevanju.

Vodilni v uporabniški izkušnji

Vodilna uporabniška izkušnja bo temeljila na najboljšem optičnem ter najnaprednejšem 4G/5G omrežju za množični trg, poslovne vertikale in kritično infrastrukturo, ustvarjali pa jo bomo skladno z najsodobnejšimi trendi, potrebami in zahtevami uporabnikov. Gradimo dolgoročno strateško pozicijo prve izbire uporabnikov in poslovnih partnerjev za brezskrbno ter varno digitalno življenje in poslovanje. To bomo dosegali z digitalizacijo, zagotavljanjem odličnosti, varnosti, brezstičnim poslovanjem in dinamičnim prilagajanjem nenehno spreminjajočim se navadam uporabnikov komunikacijskih storitev.

Digitalizacija poslovanja

V Skupini Telekom Slovenije bomo z namenom zagotavljanja učinkovitega poslovanja nadaljevali s pospešeno digitalizacijo poslovanja preko optimizacije in avtomatizacije poslovnih procesov.

Rast IKT-storitev

Rast IKT-storitev za naše uporabnike bo temeljila na obstoječem vrhunskem LTE/4G omrežju, razvoju interneta stvari, pametne infrastrukture (pametna mesta, pametne skupnosti, industrija 4.0 ...), zagotavljanju kibernetске varnosti, umetni inteligenci in priložnostih, ki jih prinaša peta generacija mobilnih omrežij (5G). V Telekomu Slovenije bomo na tej osnovi vodilni partner digitalnega razvoja Slovenije. Rast bomo dosegali z organsko rastjo in konsolidacijo slovenskega IKT-trga.

Ohranjanje ravni prihodkov iz osnovne dejavnosti v Sloveniji

Ohranjanje tržnega položaja in prihodkov iz telekomunikacijske dejavnosti bomo v Sloveniji dosegali z nadaljnjo digitalizacijo (vključno z razvojem e-commerce, e-identitete in ostalih digitalnih storitev), s ponudbo celovitih storitev, z razvojem edinstvene in uporabniku prilagojene uporabniške izkušnje, nadaljnjo digitalizacijo ter nenehnim razvojem omrežij in storitev.

Konsolidacija na posameznih trgih

Na trgu telekomunikacij na eni strani prihaja do intenzivne konsolidacije panoge in združevanja operaterjev, spreminja se portfelj storitev, hkrati pa na IKT-trg vstopa nova konkurenca, ki bo dodatno vplivala na poslovanje operaterjev. Aktivnosti konsolidacije bodo osredotočene na pridobivanje novih kompetenc ter vstopu na nove trge in nova področja.

Optimalna kadrovska struktura

Doseganje ciljev je mogoče z načrtnim upravljanjem ugleda in blagovne znamke delodajalca, optimalno kadrovsko strukturo, učinkovitim sistemom nagrajevanja, razvojem znanj in kompetenc zaposlenih ter z ustrezno organiziranostjo in sistemizacijo delovnih mest. V Skupini Telekom Slovenije bomo še naprej zagotavljali optimalno število zaposlenih glede na potrebe delovnih procesov posameznih družb.

Finančna stabilnost

V Skupini Telekom Slovenije izvajamo aktivnosti, ki omogočajo učinkovito uravnavanje likvidnosti in finančno stabilnost. Zagotovili bomo dolgoročno optimalne stopnje zadolženosti, pri katerih je vrednost podjetja največja.

Odgovorni do okolja in družbe

Dejavno prepoznavamo in bomo prepoznavali priložnosti, kjer lahko s svojim znanjem, s finančnimi sredstvi in z drugimi viri prispevamo k razvoju družbenega in gospodarskega okolja, v katerem delujemo. Zato so in bodo v naše poslovanje, izdelke, storitve in vsebine vgrajena načela trajnostnega razvoja, odgovorno pa upravljamo tudi ekonomske, družbene in okoljske vplive svojega delovanja.

Ljubljana, 7. julij 2020