

Strateški poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije za obdobje 2021 – 2025 s poslovnim načrtom za leto 2021 (povzetek)

Ljubljana, 16. december 2020

Telekom Slovenije, d.d., (v nadaljevanju: Telekom Slovenije) s ponudbo najsodobnejših IKT-storitev in rešitev povezuje svoje uporabnike ter jim zagotavlja varnost in poenostavlja življenja. Kot vodilni slovenski ponudnik najsodobnejših komunikacijskih rešitev nenehno skrbi za razvoj ter uvaja nove inovativne tehnologije, tako da uporabnikom zagotavlja vrhunsko omrežje, najsodobnejše storitve in odlično uporabniško izkušnjo.

Z odvisnimi družbami, ki delujejo v okviru Skupine Telekom Slovenije, je prisoten tudi na Kosovu, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, v Srbiji, v Črni gori in v Severni Makedoniji. Telekom Slovenije ima največje, najbolj kakovostno in najbolj zanesljivo telekomunikacijsko omrežje v Sloveniji, Skupina Telekom Slovenije pa upravlja hrbtnično omrežje v regiji jugovzhodne Evrope.

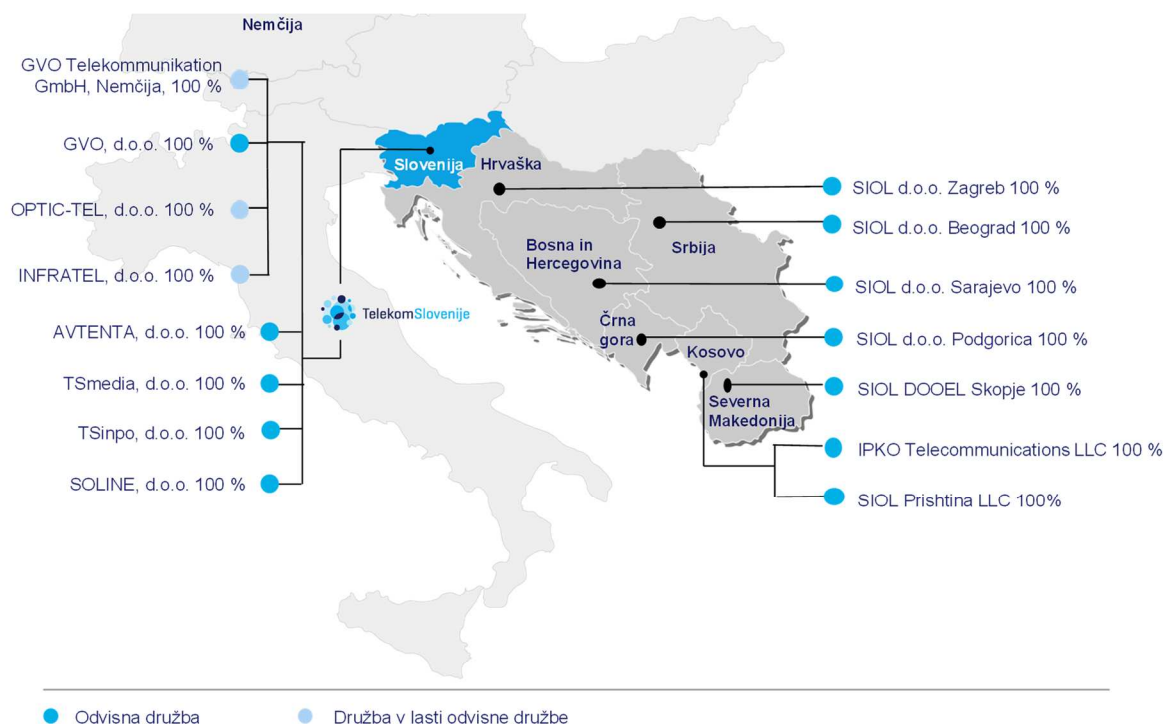
Dejavnost Skupine Telekom Slovenije obsega:

- fiksne in mobilne komunikacije ter IKT-rešitve;
- digitalne in multimedijske vsebine in storitve;
- sistemsko integracijo in storitve v oblaku;
- razvoj in implementacijo rešitev za upravljanje poslovnih vsebin ter orodij za vodenje in spremljanje poslovanja;
- gradnjo in vzdrževanje telekomunikacijskih omrežij;
- druge storitve, kot so finančne storitve, e-oskrba, zavarovanja, električna energija ter
- ohranjanje naravne in kulturne dediščine na območju Krajinskega parka Sečoveljske soline.

Trgi in organiziranost

Telekom Slovenije v okviru korporativnega upravljanja obvladuje delovanje odvisnih družb z opredelitvijo njihovih strateških usmeritev, ciljev delovanja ter spremljanjem uresničevanja zastavljenih ciljev. Strategija delovanja Skupine Telekom Slovenije zajema tudi enotno upravljanje podjetij v skupini, saj s tem optimiziramo delovanje družb, zagotavljamo boljši pretok informacij in dosegamo sinergije na ravni skupine.

Stanje na 30. 11. 2020



Strateški poslovni načrt Skupine Telekom Slovenije 2021 - 2025 s poslovnim načrtom za leto 2021

Skupina Telekom Slovenije v letu 2020 zastavljeno strategijo izvaja skladno s sprejetimi strateškimi smernicami, pri tem pa svojo strategijo vsako leto posodobi ter pripravi načrt poslovanja za prihodnje obdobje. Strateški poslovni načrt je temeljni korporativni dokument, v katerem je skozi poslanstvo, vizijo, vrednote, cilje in strategijo opredeljen prihodnji razvoj, pa tudi strateške usmeritve Skupine Telekom Slovenije, ki sledijo ciljem deklaracije OZN o trajnostnem razvoju (Agenda 2030 za trajnostni razvoj). Dokument vsebuje prihodnjo poslovno usmeritev Skupine Telekom Slovenije, ki jo tvorijo obvladujoča družba Telekom Slovenije in njene odvisne družbe v Sloveniji in tujini.

Strateški poslovni načrt, poslovni načrt za prihodnje leto in projekcija do 2025 izhajajo iz podatkov in napovedi, ki so bili na voljo do novembra 2020, ter ob upoštevanju regulative in napovedi trendov makroekonomskega okolja za regijo, v kateri Skupina Telekom Slovenije deluje. Ob tem se pri pripravi upoštevajo analize poslovanja in tržnih deležev primerljivih evropskih operaterjev, analize konkurence, razvojna pričakovanja in trendi v telekomunikacijski panogi ter analize priložnosti, prednosti, slabosti in nevarnosti za podjetja v Skupini Telekom Slovenije.

Konkurenčno in poslovno okolje

Za trge, na katerih deluje Skupina Telekom Slovenije, je značilna visoka stopnja konkurenčnosti, saj lahko uporabniki izbirajo med storitvami različnih operaterjev. Uporabniki zahtevajo visoko kakovost storitev po nizkih cenah, ob tem pa trgi postajajo vse bolj zasičeni, zaradi česar je prostora za pridobivanje novih uporabnikov vse manj.

Za slovenski trg telekomunikacijskih storitev, ki je razvit in v fazi zasičenosti (vključno s sistemsko integracijo in storitvami v oblaku), se na splošno pričakuje nadaljnje upadanje prihodkov od osnovnih komunikacijskih storitev. Telekom Slovenije ohranja visok tržni delež v vseh segmentih svojega poslovanja. Alternativni operaterji tržni delež pridobivajo predvsem z agresivno cenovno politiko, čemur Telekom Slovenije tudi zaradi omejitev s strani regulatorja ne more slediti.

Telekom Slovenije zagotavlja najsodobnejše storitve po meri uporabnika (odlična uporabniška izkušnja, najboljša prodajna in poprodajna skrb za uporabnike, najsodobnejše in zanesljivo omrežje, konvergenčni paketi, dodatna ponudba izven osnovne dejavnosti, celovita ponudba IT-rešitev ter storitve informacijske in kibernetske varnosti). Za dinamično prilagajanje uporabnikom so potrebna vlaganja v širitev in nadgradnjo tehnologij, pospešena digitalizacija, nadaljnja optimizacija procesov in opolnomočenje zaposlenih.

Konkurenčna prednost Skupine Telekom Slovenije je in bo tudi v prihodnje vrhunska kakovost storitev, nadaljnji razvoj pa bo še naprej temeljil na visokih standardih družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Poslanstvo, vizija in vrednote Skupine Telekom Slovenije

Vizija

Digitaliziramo svet priložnosti.

Poslanstvo

Poenostavljamo življenja. Varujemo vaš svet.

Vrednote

Preprosto. Navdihujoče. Skrbno. Varno. Prebojno.



Strateški cilji Skupine Telekom Slovenije



Vodilni v uporabniški izkušnji

Vodilna uporabniška izkušnja temelji na najboljšem, najzanesljivejšem in največjem omrežju, ustvarjamo jo skladno z najsodobnejšimi trendi in spreminjajočimi se navadami uporabnikov. Z odlično uporabniško izkušnjo dosegamo kratkoročne poslovne cilje ter krepimo svojo dolgoročno strateško pozicijo - ostati prva izbira uporabnikov. Ključni pri tem so digitalna odličnost, zagotavljanje varnosti, brezstično poslovanje ter dinamično prilagajanje potrebam in navadam uporabnikov komunikacijskih storitev.



Digitalizacija poslovanja

Pospešena digitalizacija preko optimizacije in avtomatizacije procesov izboljšuje učinkovitost poslovanja, zato bo sestavni del poslovnih aktivnosti za zagotavljanje konkurenčnosti Skupine Telekom Slovenije tudi v prihodnje.



Rast IKT storitev

Rast IKT-storitev in rešitev temelji na obstoječem vrhunskem omrežju LTE/4G in priložnostih, ki jih prinaša peta generacija mobilnih omrežij 5G. 5G bo med drugim omogočil razvoj pametne industrije in pametnih mest, pa tudi uvedbo navideznih namenskih omrežij, kar bo omogočilo nadaljnjo digitalizacijo različnih vertikal, kot so energetika, transport, logistika, industrija, pametna mesta, zdravstvo, zaščita in reševanje (javna varnost). Skupina Telekom Slovenije bo na tej osnovi zagotavljala digitalizacijo družbe kot celote. Rast bomo dosegali z organsko rastjo in konsolidacijo slovenskega IKT-trga.



Ohranjanje ravni prihodkov iz osnovne dejavnosti v Sloveniji

Trg osnovne telekomunikacijske dejavnosti v Sloveniji stagnira, Telekom Slovenije pa je še pod dodatnim pritiskom regulatornih organov. Prihodke bomo ohranjali s pospešeno digitalizacijo in razvojem digitalnih storitev, nadaljnjim razvojem omrežja, razvojem storitev, ki temeljijo na tehnologiji 5G, uspešnim sodelovanjem z regulatorji ter predvsem z najboljšo uporabniško izkušnjo.



Konsolidacija na posameznih trgih

Na evropskem trgu telekomunikacij na eni strani prihaja do intenzivne konsolidacije panoge in združevanja operaterjev, spreminja se portfelj storitev, hkrati pa na IKT-trg vstopa nova konkurenca, ki bo dodatno vplivala na poslovanje operaterjev. Aktivnosti konsolidacije Telekoma Slovenije bodo osredotočene na pridobivanje novih kompetenc ter vstopu na nove trge in nova področja.



Optimalna kadrovska struktura

V Skupini Telekom Slovenije bomo še naprej zagotavljali optimalno število zaposlenih glede na potrebe delovnih procesov posameznih družb. Kadrovsko strukturo optimiziramo s strateškim načrtovanjem potreb po kadrih ter ustrezno organiziranostjo in sistemizacijo delovnih mest. Z učinkovitim sistemom nagrajevanja, z razvojem znanj in kompetenc nadgrajujemo znamko delodajalca.



Finančna stabilnost

Izvajamo aktivnosti, ki omogočajo učinkovito uravnavanje likvidnosti in visoko stopnjo finančne stabilnosti. Zagotavljamo dolgoročno optimalno stopnjo zadolženosti, pri katerih je vrednost podjetja največja.



Odgovorni do okolja in družbe

Dejavno prepoznavamo priložnosti, v katerih lahko s svojim znanjem, s finančnimi sredstvi in z drugimi viri prispevamo k razvoju družbenega in gospodarskega okolja, v katerem delujemo. V svoje poslovanje, izdelke, storitve in vsebine vgrajujemo načela trajnostnega razvoja, odgovorno upravljamo tudi ekonomske, družbene in okoljske vplive svojega delovanja.

Ključni cilji Skupine Telekom Slovenije za leto 2021

Poslovni prihodki	653,0 milijona evrov
EBITDA	210,6 milijona evrov
Čisti poslovni izid	30,8 milijona evrov
Investicije	203,7 milijona evrov