

Strategija Skupine SALUS

2023 – 2027



SALUS populi est suprema lex. Zdravje ljudi je najvišji zakon.

December, 2022



POVZETEK STRATEGIJE

delniške družbe

SALUS, Ljubljana, d.d.

za obdobje

2023-2027

Sprejeta je nova Strategija 2023-2027, s katero so načrtane usmeritve in cilji za nov razvojni cikel poslovanja Skupine SALUS.

V Strategiji 2023-2027 je definirano novo poslanstvo Skupine SALUS, kot sledi:

Izboljšujemo življenja z zagotavljanjem najsodobnejših
farmacevtskih izdelkov in medicinskih pripomočkov.

Vodilo oziroma slogan Skupine SALUS v slovenskem in latinskem jeziku še naprej ostaja enako:

SALUS populi est suprema lex.

Zdravje ljudi je najvišji zakon.

Oziroma v skrajšani verziji:

SALUS

za zdravje ljudi

Skupina SALUS konec decembra 2022 združuje dvanajst družb in ima svoja podjetja v sedmih državah: Slovenija, Hrvaška, Srbija, Bosna in Hercegovina, Severna Makedonija, Črna Gora in Litva. Z lastnimi podjetji ali preko lokalnih partnerjev pa deluje v 13 državah CEE regije: Slovenija, Hrvaška, Srbija, Kosovo, Severna Makedonija, Bosna in Hercegovina, Črna Gora, Albanija, Romunija, Bolgarija, Litva, Latvija in Estonija.

Nova vizija Skupine SALUS se skupaj s postavljenimi strateškimi cilji za novo petletno obdobje osredotoča na pridobivanje zastopstev in komercializacijo ter širitev prisotnosti v CEE regiji, kot sledi:

Prva izbira za komercializacijo in distribucijo farmacevtskih izdelkov in medicinskih pripomočkov v CEE regiji.

Vrednote, ki zaposlene v Skupini SALUS povezujejo:

- Povezuje nas **ekipni duh**.
- Odlikuje nas **razvojna miselnost**.
- Smo **strokovni, drzni in (vz)trajni**.
- V delu **uživamo in se veselimo dosežkov**.

Pri svojem delu zaposleni v Skupini SALUS zasledujejo naslednje principe dela: usmerjenost k doseganju ciljev, ljudje so na prvem mestu, integriteta in transparentnost ter zavezanost k stalnemu izboljševanju.

Na podlagi podrobne analize makroekonomskega okolja, trgov, na katerih deluje Skupina SALUS, analize poslovanja družbe in verige vrednosti ter izbranih ključnih strateških iniciativ so bila definirana štiri ključna področja za obdobje naslednjih petih let: konsolidacija, internacionalizacija, zaposleni in trajnost. V sklopu teh iniciativ je Skupina SALUS definirala pet strateških ciljev:

1. Utrditev položaja na slovenskem trgu
2. Stroškovna učinkovitost in pospešena digitalizacija
3. Širitev poslovanja v CEE regiji
4. Kompetentni in zavzeti zaposleni
5. Ustvarjanje dolgoročne vrednosti za vse deležnike

Zgoraj definirani strateški cilji povzemajo definicijo Strategije 2023-2027:

V letu 2027 doseči EUR 25 milijonov EBITDA* s konsolidacijo položaja na slovenskem trgu in internacionalizacijo poslovanja v CEE regiji.

**Zastavljeni EBITDA ne vsebuje novih iniciativ na tujih trgih, ampak je odraz organske rasti trenutne strukture Skupine SALUS. Nove iniciative iz internacionalizacije niso kvantificirane.*

Ključni strateški usmeritvi za novo razvojno obdobje sta utrditev položaja na slovenskem trgu in internacionalizacija v CEE regiji. Cilji, ki so definirani za obe vsebinski področji, bodo doseženi s kompetentnimi in zavzetimi zaposlenimi, stroškovno učinkovitostjo in pospešeno digitalizacijo. Pomemben poudarek v novi Strategiji je na trajnosti kot ustvarjanju dolgoročne vrednosti za vse deležnike.

Strateški cilj št. 1: Utrditev položaja na slovenskem trgu

Najmočnejša dejavnost Skupine SALUS je še vedno veletrgovina, zato je cilj Strategije 2023-2027 ostati vitalni člen in še naprej utrjevati položaj na slovenskem trgu.

Strateški cilj št. 2: Stroškovna učinkovitost in pospešena digitalizacija

Stroškovna učinkovitost je ključnega pomena za dolgoročno uspešno poslovanje. Skupina SALUS se bo še naprej osredotočala na izboljšanje procesov na način, da bodo le ti stroškovno učinkoviti.

Za uspešno konkurenčno prednost in zadovoljstvo partnerjev bo Skupina SALUS digitalizirala področja, kot so izboljšanje uporabniške izkušnje (CX-Customer experience), digitalni marketing, elektronsko poslovanje in storitve za optimizacijo procesov partnerjev.

Strateški cilj št. 3: Širitev poslovanja v CEE regiji

Skupina SALUS je osredotočena na širitev obstoječih zastopstev v nove države CEE regije in pridobitev novih zastopstev. Cilj je, da bo Skupina z lastnimi podjetji ali preko lokalnih partnerjev v letu 2027 delovala v 17 državah CEE regije.

Strateški cilj št. 4: Kompetentni in zavzeti zaposleni

Skupina SALUS bo še naprej krepila organizacijsko kulturo, ki bo temeljila na skupnih vrednotah in principih delovanja. Prizadevanja in delo bodo usmerjeni k vzpodbujanju posameznikov k transparentnemu delu, odprti komunikaciji na vseh področjih ter etičnemu in skladnemu vedenju.

Vzpostavljena je kultura kakovosti, vsi sodelavci prispevajo k stalnemu izboljševanju, s čimer se ustvarja dodana vrednost za vse deležnike in dosežata konkurenčna prednost ter dolgoročna uspešnost družb Skupine SALUS.

Strateški cilj št. 5: Ustvarjanje dolgoročne vrednosti za vse deležnike

Skupina SALUS je zavezana k poslovanju za boljšo prihodnost, zadovoljevanju potreb družbe in k odgovornosti za naš planet. S kombinacijo ciljev so v poslovanje implicirani elementi trajnosti z namenom ustvarjanja dodane vrednosti in gradnje zaupanja v Skupino. Le tako se bo možno uspešno spopadati z izzivi sodobnega časa, pri čemer so vodilo smernice, opredeljene v Kodeksu ravnanja. Opredeljeni so stebri trajnostnega razvoja, ki so za Skupino SALUS in njene deležnike najpomembnejši, kot sledi: poslovati odgovorno, poslovati povezovalno ter poslovati okolju prijazno.

Drugi cilji strategije 2023-2027

Kakovost in popolna skladnost poslovanja še naprej ostajata osnovni načeli poslovanja in konkurenčna prednost Skupine SALUS.

Sistem kakovosti Skupine SALUS se redno preverja, nadgrajuje in izboljšuje, spremembe pa obvladujemo skladno s pravili dobrih praks in veljavno zakonodajo, s čimer obvladujemo tveganja in stalno izboljšujemo postopke in procese dela, kar posledično dviguje kakovost naših storitev.

Skupina SALUS bo še naprej uveljavljala ničelno toleranco do neskladnega poslovanja, obnašanja in ravnanja, tako zaposlenih kot podizvajalcev, s čimer dokazuje, da je ugleden, zanesljiv in zaupanja vreden partner.

Dividendna politika

Družba SALUS, Ljubljana, d.d. bo sledila dolgoročni strategiji stabilne rasti dividend in bo tudi v prihodnjih petih letih za izplačilo namenila najmanj 50% doseženega čistega dobička Skupine SALUS.

SALUS, Ljubljana, d.d.

Gregor Jenko

Član uprave



mag. Žiga Hieng

Predsednik uprave



